

**Rozporządzenie Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji w sprawie czasu oraz ramowego podziału czasu
przeznaczonego na rozpowszechnianie nieodpłatnie audycji wyborczych, trybu postępowania dotyczącego
podziału czasu, zakresu rejestracji oraz sposobu przygotowania i emisji audycji wyborczych w programach
publicznej radiofonii i telewizji**

z dnia 12 lipca 2011 r. (Dz.U. Nr 154, poz. 915)

tj. z dnia 7 marca 2019 r. (Dz.U. z 2019 r. poz. 632)

(zm.)

Na podstawie art. 117 § 6 ustawy z dnia 5 stycznia 2011 r. - Kodeks wyborczy (Dz.U. z 2018 r. poz. 754, 1000 i 1349 oraz z 2019 r. poz. 273) zarządza się, co następuje:

Dział I. Przepisy ogólne.

§ 1 Rozporządzenie określa:

- 1) czas przeznaczony na rozpowszechnianie nieodpłatnie audycji wyborczych w każdym z programów ogólnokrajowych i programów regionalnych publicznej radiofonii i telewizji;
- 2) ramowy podział czasu rozpowszechniania nieodpłatnie audycji wyborczych w okresie od 15. dnia przed dniem głosowania do dnia zakończenia kampanii wyborczej;
- 3) tryb postępowania w sprawach podziału czasu rozpowszechniania nieodpłatnie audycji wyborczych;
- 4) sposób przygotowania oraz zakres rejestracji i emisji audycji wyborczych;
- 5) typ i rodzaj nośnika zapisu audycji wyborczej;
- 6) sposób rozpowszechniania informacji o terminach emisji audycji wyborczych.

§ 2 Ilekroć w rozporządzeniu jest mowa o:

- 1) audycjach wyborczych - należy przez to rozumieć:
 - a) nieodpłatne audycje wyborcze, o których mowa w art. 252 § 1 ustawy z dnia 5 stycznia 2011 r. - Kodeks wyborczy, zwanej dalej „ustawą”,
 - b) nieodpłatne audycje wyborcze, o których mowa w art. 284 § 1 i art. 285 § 1 ustawy,
 - c) nieodpłatne audycje wyborcze, o których mowa w art. 326 § 1 i 5 ustawy,
 - d) nieodpłatne audycje wyborcze, o których mowa w art. 347 § 1 ustawy,
 - e) nieodpłatne audycje wyborcze, o których mowa w art. 411 § 1 i 3 ustawy,
 - f) nieodpłatne audycje wyborcze, o których mowa w art. 491 § 1 i 5 ustawy;
- 2) radzie - należy przez to rozumieć odpowiednio rady gmin, rady dzielnic - dla m.st. Warszawy, rady powiatów i sejmiki województw;
- 3) wólcie - należy przez to rozumieć także burmistrza i prezydenta miasta.

§ 3 Komitet wyborczy jest reprezentowany przed „Telewizją Polską - Spółka Akcyjna” i „Polskim Radiem - Spółka Akcyjna”, zwanymi dalej „Telewizją Polską” i „Polskim Radiem”, oraz spółkami radiofonii regionalnej przez pełnomocnika wyborczego komitetu wyborczego lub osobę pisemnie upoważnioną przez pełnomocnika wyborczego, zwanych dalej „pełnomocnikiem”.

Dział II. Czas oraz ramowy podział czasu przeznaczony na rozpowszechnianie audycji wyborczych w

programach ogólnokrajowych i programach regionalnych publicznej radiofonii i telewizji.

Rozdział 1. Czas oraz ramowy podział czasu przeznaczony na rozpowszechnianie audycji wyborczych w

wyborach do Sejmu Rzeczypospolitej Polskiej.

§ 4 Audycje wyborcze przygotowywane przez komitety wyborcze w wyborach do Sejmu Rzeczypospolitej Polskiej są rozpowszechniane, w okresie od 15. dnia przed dniem głosowania do dnia zakończenia kampanii wyborczej, w programach:

- 1) ogólnokrajowych Telewizji Polskiej i Polskiego Radia - jeżeli komitet wyborczy zarejestrował swoje listy kandydatów co najmniej w połowie okręgów wyborczych;
- 2) regionalnych Telewizji Polskiej i spółek radiofonii regionalnej - jeżeli komitet wyborczy zarejestrował listę kandydatów co najmniej w jednym okręgu wyborczym.

§ 5

1. W programach ogólnokrajowych Telewizji Polskiej czas rozpowszechniania audycji wyborczych, o których mowa w § 4 pkt 1, wynosi:

- 1) w Programie 1 - 360 minut;
- 2) w Programie 2 - 360 minut;
- 3) w Programie TVP Polonia - 180 minut.

2. Telewizja Polska rozpowszechnia audycje wyborcze, o których mowa w ust. 1:

- 1) w Programie 1 - codziennie w godzinach 6⁰⁰-10⁰⁰ i w godzinach 16⁰⁰-23⁰⁰ w blokach audycji wyborczych nie krótszych niż 10 minut;
- 2) w Programie 2 - codziennie w godzinach 6⁰⁰-9⁰⁰ i w godzinach 14³⁰-17⁵⁵ w blokach audycji wyborczych nie krótszych niż 10 minut;
- 3) w Programie TVP Polonia - wykorzystuje w całym okresie rozpowszechniania co najmniej 80% czasu przeznaczony na audycje wyborcze w godzinach 22⁰⁰-23⁰⁰, w godzinach 2⁰⁰-5⁰⁰ i w godzinach 12³⁰-15³⁰.

§ 6

1. W programach ogólnokrajowych Polskiego Radia czas rozpowszechniania audycji wyborczych, o których mowa w § 4 pkt 1, wynosi:

- 1) w Programie 1 - 500 minut;
- 2) w Programie 2 - 250 minut;
- 3) w Programie 3 - 500 minut;
- 4) w Programie 4 - 250 minut;
- 5) w programie dla zagranicy - 300 minut.

2. Polskie Radio rozpowszechnia audycje wyborcze, o których mowa w ust. 1:

- 1) w Programie 1 - codziennie w godzinach 6⁰⁵-10⁰⁰ i w godzinach 22⁰⁵-23⁰⁰ w blokach audycji wyborczych nie krótszych niż 15 minut;
- 2) w Programie 2 - codziennie w godzinach 6⁰⁵-10⁰⁰ i w godzinach 22⁰⁵-23⁰⁰ w blokach audycji wyborczych nie krótszych niż 7 minut;
- 3) w Programie 3 - codziennie w godzinach 6⁰⁵-10⁰⁰ i w godzinach 22⁰⁵-23⁰⁰ w blokach audycji wyborczych nie krótszych niż 15 minut;
- 4) w Programie 4 - codziennie w godzinach 6⁰⁵-10⁰⁰ i w godzinach 22⁰⁵-23⁰⁰ w blokach audycji wyborczych nie krótszych niż 7 minut;
- 5) w programie dla zagranicy - codziennie w godzinach 6⁰⁵-10⁰⁰ i w godzinach 23⁰⁵-24⁰⁰ w blokach audycji wyborczych nie krótszych niż 9 minut.

§ 7

1. W każdym programie regionalnym Telewizji Polskiej czas rozpowszechniania audycji wyborczych, o których mowa w § 4 pkt 2, wynosi 600 minut.

2. Telewizja Polska rozpowszechnia audycje wyborcze, o których mowa w ust. 1:

- 1) od poniedziałku do piątku w godzinach 17⁰⁰-18⁰⁰ i w godzinach 19⁰⁰-20⁰⁰ w blokach audycji wyborczych nie krótszych niż 20 minut;
- 2) w soboty i niedziele w godzinach 7⁰⁰-9⁰⁰, w godzinach 17⁰⁰-18⁰⁰ i w godzinach 19⁰⁰-23⁰⁰ w blokach audycji wyborczych nie krótszych niż 10 minut.

§ 8

1. W każdym programie spółek radiofonii regionalnej czas rozpowszechniania audycji wyborczych, o których mowa w § 4 pkt 2, wynosi 900 minut.

2. Spółki radiofonii regionalnej rozpowszechniając audycje wyborcze, o których mowa w ust. 1, wykorzystują w całym okresie rozpowszechniania co najmniej 80% czasu przeznaczanego na audycje wyborcze w godzinach 13⁰⁰-15⁰⁰ i w godzinach 18⁰⁰-22⁰⁰.

Rozdział 2. Czas oraz ramowy podział czasu przeznaczanego na rozpowszechnianie audycji wyborczych w

wyborach do Senatu Rzeczypospolitej Polskiej.

§ 9 Audycje wyborcze przygotowywane przez komitety wyborcze w wyborach do Senatu Rzeczypospolitej Polskiej są rozpowszechniane, w okresie od 15. dnia przed dniem głosowania do dnia zakończenia kampanii wyborczej, w programach:

- 1) ogólnokrajowych Telewizji Polskiej i Polskiego Radia - jeżeli komitet wyborczy zarejestrował kandydatów na senatorów co najmniej w połowie okręgów wyborczych;
- 2) regionalnych Telewizji Polskiej i spółek radiofonii regionalnej - jeżeli komitet wyborczy zarejestrował co najmniej jednego kandydata na senatora.

§ 10

1. W programach ogólnokrajowych Telewizji Polskiej czas rozpowszechniania audycji wyborczych, o których mowa w § 9 pkt 1, wynosi:

- 1) w Programie 1 - 120 minut;
- 2) w Programie 2 - 120 minut;
- 3) w Programie TVP Polonia - 60 minut.

2. Telewizja Polska rozpowszechnia audycje wyborcze, o których mowa w ust. 1:

- 1) w Programie 1 - codziennie w godzinach 6⁰⁰-10⁰⁰ lub w godzinach 16⁰⁰-23⁰⁰ w bloku audycji wyborczych nie krótszym niż 8 minut;
- 2) w Programie 2 - codziennie w godzinach 6⁰⁰-9⁰⁰ lub w godzinach 14³⁰-17⁵⁵ w bloku audycji wyborczych nie krótszym niż 8 minut;
- 3) w Programie TVP Polonia - wykorzystuje w całym okresie rozpowszechniania co najmniej 80% czasu przeznaczanego na audycje wyborcze w godzinach 22⁰⁰-23⁰⁰, w godzinach 2⁰⁰-5⁰⁰ i w godzinach 12³⁰-15³⁰.

§ 11

1. W programach ogólnokrajowych Polskiego Radia czas rozpowszechniania audycji wyborczych, o których mowa w § 9 pkt 1, wynosi:

- 1) w Programie 1 - 120 minut;
- 2) w Programie 2 - 120 minut;
- 3) w Programie 3 - 120 minut;
- 4) w Programie 4 - 120 minut;
- 5) w programie dla zagranicy - 120 minut.

2. Polskie Radio rozpowszechnia audycje wyborcze, o których mowa w ust. 1:

- 1) w Programie 1 - codziennie w godzinach 6⁰⁵-10⁰⁰ i w godzinach 22⁰⁵-23⁰⁰ w blokach audycji wyborczych nie krótszych niż 3,5 minuty;

- 2) w Programie 2 - codziennie w godzinach 6⁰⁵-10⁰⁰ i w godzinach 22⁰⁵-23⁰⁰ w blokach audycji wyborczych nie krótszych niż 3,5 minuty;
- 3) w Programie 3 - codziennie w godzinach 6⁰⁵-10⁰⁰ i w godzinach 22⁰⁵-23⁰⁰ w blokach audycji wyborczych nie krótszych niż 3,5 minuty;
- 4) w Programie 4 - codziennie w godzinach 6⁰⁵-10⁰⁰ i w godzinach 22⁰⁵-23⁰⁰ w blokach audycji wyborczych nie krótszych niż 3,5 minuty;
- 5) w programie dla zagranicy - codziennie w godzinach 6⁰⁵-10⁰⁰ i w godzinach 23⁰⁵-24⁰⁰ w blokach audycji wyborczych nie krótszych niż 3,5 minuty.

§ 12

1. W każdym programie regionalnym Telewizji Polskiej czas rozpowszechniania audycji wyborczych, o których mowa w § 9 pkt 2, wynosi 180 minut.

2. Telewizja Polska rozpowszechnia audycje wyborcze, o których mowa w ust. 1:

- 1) od poniedziałku do piątku w godzinach 17⁰⁰-18⁰⁰ i w godzinach 19⁰⁰-20⁰⁰ w blokach audycji wyborczych nie krótszych niż 4,5 minuty;
- 2) w soboty i niedziele w godzinach 7⁰⁰-9⁰⁰, w godzinach 17⁰⁰-18⁰⁰ i w godzinach 19⁰⁰-23⁰⁰ w blokach audycji wyborczych nie krótszych niż 4 minuty.

§ 13

1. W każdym programie spółek radiofonii regionalnej czas rozpowszechniania audycji wyborczych, o których mowa w § 9 pkt 2, wynosi 360 minut.

2. Spółki radiofonii regionalnej rozpowszechniając audycje wyborcze, o których mowa w ust. 1, wykorzystują w całym okresie rozpowszechniania co najmniej 80% czasu przeznaczanego na audycje wyborcze w godzinach 13⁰⁰-15⁰⁰ i w godzinach 18⁰⁰-22⁰⁰.

§ 14 Audycje wyborcze przygotowywane przez komitety wyborcze w wyborach uzupełniających do Senatu Rzeczypospolitej Polskiej są rozpowszechniane, w okresie od 15. dnia przed dniem głosowania do dnia zakończenia kampanii wyborczej, w odpowiednich programach regionalnych Telewizji Polskiej i spółek radiofonii regionalnej.

§ 15

1. W odpowiednich programach regionalnych Telewizji Polskiej czas rozpowszechniania audycji wyborczych, o których mowa w § 14, wynosi 120 minut.

2. Telewizja Polska rozpowszechniając audycje wyborcze, o których mowa w ust. 1:

- 1) od poniedziałku do piątku wykorzystuje w całym okresie rozpowszechniania co najmniej 80% czasu przeznaczanego na audycje wyborcze w godzinach 17⁰⁰-18⁰⁰ i w godzinach 19⁰⁰-20⁰⁰;
- 2) w soboty i niedziele wykorzystuje w całym okresie rozpowszechniania co najmniej 80% czasu przeznaczanego na audycje wyborcze w godzinach 7⁰⁰-9⁰⁰, w godzinach 17⁰⁰-18⁰⁰ i w godzinach 19⁰⁰-23⁰⁰.

§ 16

1. W odpowiednich programach spółek radiofonii regionalnej czas rozpowszechniania audycji wyborczych, o których mowa w § 14, wynosi 240 minut.

2. Spółki radiofonii regionalnej rozpowszechniając audycje wyborcze, o których mowa w ust. 1, wykorzystują w całym okresie rozpowszechniania co najmniej 80% czasu przeznaczanego na audycje wyborcze w godzinach 13⁰⁰-15⁰⁰ i w godzinach 18⁰⁰-22⁰⁰.

Rozdział 3. Czas oraz ramowy podział czasu przeznaczanego na rozpowszechnianie audycji wyborczych w

wyborach Prezydenta Rzeczypospolitej Polskiej.

§ 17 Audycje wyborcze przygotowywane przez komitety wyborcze w wyborach Prezydenta Rzeczypospolitej Polskiej są rozpowszechniane, w okresie od 15. dnia przed dniem głosowania do dnia zakończenia kampanii wyborczej, w programach ogólnokrajowych Telewizji Polskiej i Polskiego Radia.

§ 18

1. W programach ogólnokrajowych Telewizji Polskiej czas rozpowszechniania audycji wyborczych, o których mowa w § 17, wynosi:

- 1) w Programie 1 - 600 minut;
- 2) w Programie 2 - 600 minut;
- 3) w Programie TVP Polonia - 300 minut.

2. Telewizja Polska rozpowszechnia audycje wyborcze, o których mowa w ust. 1:

- 1) w Programie 1 - codziennie w godzinach 6⁰⁰-10⁰⁰ i w godzinach 16⁰⁰-23⁰⁰ w blokach audycji wyborczych nie krótszych niż 10 minut;
- 2) w Programie 2 - codziennie w godzinach 6⁰⁰-9⁰⁰ i w godzinach 14³⁰-17⁵⁵ w blokach audycji wyborczych nie krótszych niż 10 minut;
- 3) w Programie TVP Polonia - wykorzystuje w całym okresie rozpowszechniania co najmniej 80% czasu przeznaczanego na audycje wyborcze w godzinach 22⁰⁰-23⁰⁰, w godzinach 2⁰⁰-5⁰⁰ i w godzinach 12³⁰-15³⁰.

§ 19

1. W programach ogólnokrajowych Polskiego Radia czas rozpowszechniania audycji wyborczych, o których mowa w § 17, wynosi:

- 1) w Programie 1 - 600 minut;
- 2) w Programie 2 - 300 minut;
- 3) w Programie 3 - 600 minut;

- 4) w Programie 4 - 300 minut;
 - 5) w programie dla zagranicy - 300 minut.
2. Polskie Radio rozpowszechnia audycje wyborcze, o których mowa w ust. 1:
- 1) w Programie 1 - codziennie w godzinach 6⁰⁵-10⁰⁰ i w godzinach 22⁰⁵-23⁰⁰ w blokach audycji wyborczych nie krótszych niż 18 minut;
 - 2) w Programie 2 - codziennie w godzinach 6⁰⁵-10⁰⁰ i w godzinach 22⁰⁵-23⁰⁰ w blokach audycji wyborczych nie krótszych niż 8 minut;
 - 3) w Programie 3 - codziennie w godzinach 6⁰⁵-10⁰⁰ i w godzinach 22⁰⁵-23⁰⁰ w blokach audycji wyborczych nie krótszych niż 18 minut;
 - 4) w Programie 4 - codziennie w godzinach 6⁰⁵-10⁰⁰ i w godzinach 22⁰⁵-23⁰⁰ w blokach audycji wyborczych nie krótszych niż 8 minut;
 - 5) w programie dla zagranicy - codziennie w godzinach 6⁰⁵-10⁰⁰ i w godzinach 22⁰⁵-23⁰⁰ w blokach audycji wyborczych nie krótszych niż 8 minut.

§ 20 Audycje wyborcze przygotowywane przez komitety wyborcze w przypadku zarządzenia ponownego głosowania w wyborach Prezydenta Rzeczypospolitej Polskiej są rozpowszechniane, w okresie od 9. dnia przed dniem głosowania do dnia zakończenia kampanii wyborczej przed dniem ponownego głosowania, w programach ogólnokrajowych Telewizji Polskiej i Polskiego Radia.

§ 21

1. W programach ogólnokrajowych Telewizji Polskiej czas rozpowszechniania audycji wyborczych, o których mowa w § 20, wynosi:

- 1) w Programie 1 - 150 minut;
- 2) w Programie 2 - 150 minut;
- 3) w Programie TVP Polonia - 60 minut.

2. Telewizja Polska rozpowszechnia audycje wyborcze, o których mowa w ust. 1:

- 1) w Programie 1 - codziennie w godzinach 6⁰⁰-10⁰⁰ i w godzinach 16⁰⁰-23⁰⁰ w blokach audycji wyborczych nie krótszych niż 9 minut;
- 2) w Programie 2 - codziennie w godzinach 6⁰⁰-9⁰⁰ i w godzinach 14³⁰-17⁵⁵ w blokach audycji wyborczych nie krótszych niż 9 minut;
- 3) w Programie TVP Polonia - wykorzystuje w całym okresie rozpowszechniania co najmniej 80% czasu przeznaczanego na audycje wyborcze w godzinach 22⁰⁰-23⁰⁰, w godzinach 2⁰⁰-5⁰⁰ i w godzinach 12³⁰-15³⁰.

§ 22

1. W programach ogólnokrajowych Polskiego Radia czas rozpowszechniania audycji wyborczych, o których mowa w § 20, wynosi:

- 1) w Programie 1 - 100 minut;
- 2) w Programie 2 - 100 minut;
- 3) w Programie 3 - 100 minut;
- 4) w Programie 4 - 100 minut;
- 5) w programie dla zagranicy - 80 minut.

2. Polskie Radio rozpowszechnia audycje wyborcze, o których mowa w ust. 1:

- 1) w Programie 1 - codziennie w godzinach 6⁰⁵-10⁰⁰ i w godzinach 22⁰⁵-23⁰⁰ w blokach audycji wyborczych nie krótszych niż 5 minut;
- 2) w Programie 2 - codziennie w godzinach 6⁰⁵-10⁰⁰ i w godzinach 22⁰⁵-23⁰⁰ w blokach audycji wyborczych nie krótszych niż 5 minut;
- 3) w Programie 3 - codziennie w godzinach 6⁰⁵-10⁰⁰ i w godzinach 22⁰⁵-23⁰⁰ w blokach audycji wyborczych nie krótszych niż 5 minut;
- 4) w Programie 4 - codziennie w godzinach 6⁰⁵-10⁰⁰ i w godzinach 22⁰⁵-23⁰⁰ w blokach audycji wyborczych nie krótszych niż 5 minut;
- 5) w programie dla zagranicy - codziennie w godzinach 6⁰⁵-10⁰⁰ i w godzinach 22⁰⁵-23⁰⁰ w blokach audycji wyborczych nie krótszych niż 4 minuty.

Rozdział 4. Czas oraz ramowy podział czasu przeznaczanego na rozpowszechnianie audycji wyborczych w

wyborach do Parlamentu Europejskiego w Rzeczypospolitej Polskiej.

§ 23 Audycje wyborcze przygotowywane przez komitety wyborcze w wyborach do Parlamentu Europejskiego w Rzeczypospolitej Polskiej są rozpowszechniane, w okresie od 15. dnia przed dniem głosowania do dnia zakończenia kampanii wyborczej, w programach:

- 1) ogólnokrajowych Telewizji Polskiej i Polskiego Radia - jeżeli komitet wyborczy zarejestrował swoje listy kandydatów co najmniej w połowie okręgów wyborczych;
- 2) regionalnych Telewizji Polskiej i spółek radiofonii regionalnej - jeżeli komitet wyborczy zarejestrował listę kandydatów co najmniej w jednym okręgu wyborczym.

§ 24

1. W programach ogólnokrajowych Telewizji Polskiej czas rozpowszechniania audycji wyborczych, o których mowa w § 23 pkt 1, wynosi:

- 1) w Programie 1 - 360 minut;
- 2) w Programie 2 - 360 minut;
- 3) w Programie TVP Polonia - 180 minut.

2. Telewizja Polska rozpowszechnia audycje wyborcze, o których mowa w ust. 1:

- 1) w Programie 1 - codziennie w godzinach 17⁰⁰-23⁰⁰ w blokach audycji wyborczych nie krótszych niż 10 minut;
- 2) w Programie 2 - codziennie w godzinach 17⁰⁰-23⁰⁰ w blokach audycji wyborczych nie krótszych niż 10 minut;
- 3) w Programie TVP Polonia - codziennie w godzinach 17⁰⁰-23⁰⁰ w blokach audycji wyborczych nie krótszych niż 10 minut.

§ 25

1. W programach ogólnokrajowych Polskiego Radia czas rozpowszechniania audycji wyborczych, o których mowa w § 23 pkt 1, wynosi:

- 1) w Programie 1 - 300 minut;
- 2) w Programie 2 - 200 minut;
- 3) w Programie 3 - 300 minut;
- 4) w Programie 4 - 200 minut;
- 5) w programie dla zagranicy - 200 minut.

2. Polskie Radio rozpowszechnia audycje wyborcze, o których mowa w ust. 1:

- 1) w Programie 1 - codziennie w godzinach 6⁰⁵-10⁰⁰ i w godzinach 22⁰⁵-23⁰⁰ w blokach audycji wyborczych nie krótszych niż 10 minut;
- 2) w Programie 2 - codziennie w godzinach 6⁰⁵-10⁰⁰ i w godzinach 22⁰⁵-23⁰⁰ w blokach audycji wyborczych nie krótszych niż 6 minut;
- 3) w Programie 3 - codziennie w godzinach 6⁰⁵-10⁰⁰ i w godzinach 22⁰⁵-23⁰⁰ w blokach audycji wyborczych nie krótszych niż 10 minut;
- 4) w Programie 4 - codziennie w godzinach 6⁰⁵-10⁰⁰ i w godzinach 22⁰⁵-23⁰⁰ w blokach audycji wyborczych nie krótszych niż 6 minut;
- 5) w programie dla zagranicy - codziennie w godzinach 6⁰⁵-10⁰⁰ i w godzinach 22⁰⁵-23⁰⁰ w blokach audycji wyborczych nie krótszych niż 6 minut.

§ 26

1. W każdym programie regionalnym Telewizji Polskiej czas rozpowszechniania audycji wyborczych, o których mowa w § 23 pkt 2, wynosi 600 minut.

2. Telewizja Polska rozpowszechnia audycje wyborcze, o których mowa w ust. 1:

- 1) od poniedziałku do piątku w godzinach 17⁰⁰-18⁰⁰ i w godzinach 19⁰⁰-20⁰⁰ w blokach audycji wyborczych nie krótszych niż 15 minut;
- 2) w soboty i niedziele w godzinach 7⁰⁰-9⁰⁰, w godzinach 17⁰⁰-18⁰⁰ i w godzinach 19⁰⁰-23⁰⁰ w blokach audycji wyborczych nie krótszych niż 10 minut.

§ 27

1. W każdym programie spółek radiofonii regionalnej czas rozpowszechniania audycji wyborczych, o których mowa w § 23 pkt 2, wynosi 1200 minut.

2. Spółki radiofonii regionalnej rozpowszechniając audycje wyborcze, o których mowa w ust. 1, wykorzystują w całym okresie rozpowszechniania co najmniej 80% czasu przeznaczanego na audycje wyborcze w godzinach 13⁰⁰-15⁰⁰ i w godzinach 18⁰⁰-22⁰⁰.

Rozdział 5. Czas oraz ramowy podział czasu przeznaczanego na rozpowszechnianie audycji wyborczych w

wyborach do rad gmin, rad powiatów i sejmików wojewódzkich.

§ 28 Audycje wyborcze przygotowywane przez komitety wyborcze w wyborach do rad są rozpowszechniane, w okresie od 15. dnia przed dniem głosowania do dnia zakończenia kampanii wyborczej, w programach:

- 1) ogólnokrajowych Telewizji Polskiej i Polskiego Radia - jeżeli komitet wyborczy zarejestrował listy kandydatów co najmniej w połowie okręgów wyborczych do wszystkich sejmików wojewódzkich, w tym przynajmniej jedną listę do każdego sejmiku;
- 2) regionalnych Telewizji Polskiej i spółek radiofonii regionalnej - jeżeli komitet wyborczy zarejestrował listę kandydatów co najmniej w jednym okręgu wyborczym.

§ 29

1. W programach ogólnokrajowych Telewizji Polskiej czas rozpowszechniania audycji wyborczych, o których mowa w § 28 pkt 1, wynosi:

- 1) w Programie 1 - 450 minut;
- 2) w Programie 2 - 450 minut.

2. Telewizja Polska rozpowszechnia audycje wyborcze, o których mowa w ust. 1:

- 1) w Programie 1 - codziennie w godzinach 6⁰⁰-10⁰⁰ i w godzinach 16⁰⁰-23⁰⁰ w blokach audycji wyborczych nie krótszych niż 10 minut;
- 2) w Programie 2 - codziennie w godzinach 6⁰⁰-9⁰⁰ i w godzinach 14³⁰-17⁵⁵ w blokach audycji wyborczych nie krótszych niż 10 minut.

§ 30

1. W programach ogólnokrajowych Polskiego Radia czas rozpowszechniania audycji wyborczych, o których mowa w § 28 pkt 1, wynosi:

- 1) w Programie 1 - 300 minut;
- 2) w Programie 2 - 300 minut;
- 3) w Programie 3 - 300 minut;
- 4) w Programie 4 - 300 minut.

2. Polskie Radio rozpowszechnia audycje wyborcze, o których mowa w ust. 1:

- 1) w Programie 1 - codziennie w godzinach 6⁰⁵-10⁰⁰ i w godzinach 22⁰⁵-23⁰⁰ w blokach audycji wyborczych nie krótszych niż 10 minut;
- 2) w Programie 2 - codziennie w godzinach 6⁰⁵-10⁰⁰ i w godzinach 22⁰⁵-23⁰⁰ w blokach audycji wyborczych nie krótszych niż 10 minut;
- 3) w Programie 3 - codziennie w godzinach 6⁰⁵-10⁰⁰ i w godzinach 22⁰⁵-23⁰⁰ w blokach audycji wyborczych nie krótszych niż 10 minut;
- 4) w Programie 4 - codziennie w godzinach 6⁰⁵-10⁰⁰ i w godzinach 22⁰⁵-23⁰⁰ w blokach audycji wyborczych nie krótszych niż 10 minut.

§ 31

1. W każdym programie regionalnym Telewizji Polskiej czas rozpowszechniania audycji wyborczych, o których mowa w § 28 pkt 2, wynosi 900 minut.

2. Telewizja Polska rozpowszechnia audycje wyborcze, o których mowa w ust. 1:

- 1) od poniedziałku do piątku w godzinach 17⁰⁰-18⁰⁰ i w godzinach 19⁰⁰-20⁰⁰ w blokach audycji wyborczych nie krótszych niż 25 minut;
- 2) w soboty i niedziele w godzinach 7⁰⁰-9⁰⁰, w godzinach 17⁰⁰-18⁰⁰ i w godzinach 19⁰⁰-23⁰⁰ w blokach audycji wyborczych nie krótszych niż 10 minut.

§ 32

1. W każdym programie spółek radiofonii regionalnej czas rozpowszechniania audycji wyborczych, o których mowa w § 28 pkt 2, wynosi 1200 minut.

2. Spółki radiofonii regionalnej rozpowszechniając audycje wyborcze, o których mowa w ust. 1, wykorzystują w całym okresie rozpowszechniania co najmniej 80% czasu przeznaczanego na audycje wyborcze w godzinach 13⁰⁰-15⁰⁰ i w godzinach 18⁰⁰-22⁰⁰.

§ 33

1. Audycje wyborcze przygotowywane przez komitety wyborcze w wyborach przedterminowych oraz w wyborach do nowych rad są rozpowszechniane w odpowiednich programach regionalnych:

1) Telewizji Polskiej - 180 minut;

2) spółek radiofonii regionalnej - 240 minut.

2. Telewizja Polska rozpowszechniając audycje wyborcze, o których mowa w ust. 1:

1) od poniedziałku do piątku wykorzystuje w całym okresie rozpowszechniania co najmniej 80% czasu przeznaczanego na audycje wyborcze w godzinach 17⁰⁰-18⁰⁰ i w godzinach 19⁰⁰-20⁰⁰;

2) w soboty i niedziele wykorzystuje w całym okresie rozpowszechniania co najmniej 80% czasu przeznaczanego na audycje wyborcze w godzinach 7⁰⁰-9⁰⁰, w godzinach 17⁰⁰-18⁰⁰ i w godzinach 19⁰⁰-23⁰⁰.

3. Spółki radiofonii regionalnej rozpowszechniając audycje wyborcze, o których mowa w ust. 1, wykorzystują w całym okresie rozpowszechniania co najmniej 80% czasu przeznaczanego na audycje wyborcze w godzinach 13⁰⁰-15⁰⁰ i w godzinach 18⁰⁰-22⁰⁰.

Rozdział 6. Czas oraz ramowy podział czasu przeznaczanego na rozpowszechnianie audycji wyborczych w wyborach wójta, burmistrza i prezydenta miasta.

§ 34 Audycje wyborcze przygotowywane przez komitety wyborcze w wyborach wójta są rozpowszechniane, w okresie od 15. dnia przed dniem głosowania do dnia zakończenia kampanii wyborczej, w programach regionalnych Telewizji Polskiej i spółek radiofonii regionalnej, jeżeli komitet wyborczy zarejestrował kandydata na wójta.

§ 35

1. W każdym programie regionalnym Telewizji Polskiej czas rozpowszechniania audycji wyborczych, o których mowa w § 34, wynosi 120 minut.

2. Telewizja Polska rozpowszechniając audycje wyborcze, o których mowa w ust. 1:

1) od poniedziałku do piątku wykorzystuje w całym okresie rozpowszechniania co najmniej 80% czasu przeznaczanego na audycje wyborcze w godzinach 17⁰⁰-18⁰⁰ i w godzinach 19⁰⁰-20⁰⁰;

2) w soboty i niedziele wykorzystuje w całym okresie rozpowszechniania co najmniej 80% czasu przeznaczanego na audycje wyborcze w godzinach 7⁰⁰-9⁰⁰, w godzinach 17⁰⁰-18⁰⁰ i w godzinach 19⁰⁰-23⁰⁰.

§ 36

1. W każdym programie spółek radiofonii regionalnej czas rozpowszechniania audycji wyborczych, o których mowa w § 34, wynosi 240 minut.

2. Spółki radiofonii regionalnej rozpowszechniając audycje wyborcze, o których mowa w ust. 1, wykorzystują w całym okresie rozpowszechniania co najmniej 80% czasu przeznaczanego na audycje wyborcze w godzinach 13⁰⁰-15⁰⁰ i w godzinach 18⁰⁰-22⁰⁰.

§ 37 Audycje wyborcze przygotowywane przez komitety wyborcze w wyborach przedterminowych wójta są rozpowszechniane w odpowiednich programach regionalnych Telewizji Polskiej i spółek radiofonii regionalnej.

§ 38

1. W odpowiednich programach regionalnych Telewizji Polskiej czas rozpowszechniania audycji wyborczych, o których mowa w § 37, wynosi 30 minut.

2. Telewizja Polska rozpowszechniając audycje wyborcze, o których mowa w ust. 1:

1) od poniedziałku do piątku wykorzystuje w całym okresie rozpowszechniania co najmniej 80% czasu przeznaczanego na audycje wyborcze w godzinach 17⁰⁰-20⁰⁰;

2) w soboty i niedziele wykorzystuje w całym okresie rozpowszechniania co najmniej 80% czasu przeznaczanego na audycje wyborcze w godzinach 7⁰⁰-23⁰⁰.

§ 39

1. W odpowiednich programach spółek radiofonii regionalnej czas rozpowszechniania audycji wyborczych, o których mowa w § 37, wynosi 60 minut.
2. Spółki radiofonii regionalnej rozpowszechniając audycje wyborcze, o których mowa w ust. 1, wykorzystują w całym okresie rozpowszechniania co najmniej 80% czasu przeznaczanego na audycje wyborcze w godzinach 13⁰⁰-15⁰⁰ i w godzinach 18⁰⁰-22⁰⁰.

Dział III. Tryb postępowania w sprawach podziału czasu rozpowszechniania audycji wyborczych.

§ 40 Czas rozpowszechniania audycji wyborczych w wyborach do Sejmu Rzeczypospolitej Polskiej w programach:

- 1) ogólnokrajowych - dzieli się równo między wszystkie uprawnione komitety wyborcze, na podstawie informacji Państwowej Komisji Wyborczej;
- 2) regionalnych - dzieli się między uprawnione komitety wyborcze proporcjonalnie do liczby zarejestrowanych przez nie list kandydatów, na podstawie informacji okręgowej komisji wyborczej.

§ 41

1. Czas rozpowszechniania audycji wyborczych w wyborach do Senatu Rzeczypospolitej Polskiej w programach:

- 1) ogólnokrajowych - dzieli się równo między wszystkie uprawnione komitety wyborcze, na podstawie informacji Państwowej Komisji Wyborczej;
 - 2) regionalnych - dzieli się między uprawnione komitety wyborcze proporcjonalnie do liczby kandydatów na senatorów zarejestrowanych przez nie w okręgach wyborczych objętych zasięgiem danego programu, na podstawie informacji okręgowej komisji wyborczej.
2. Czas rozpowszechniania audycji wyborczych w wyborach uzupełniających do Senatu Rzeczypospolitej Polskiej w odpowiednich programach regionalnych dzieli się równo między uprawnione komitety wyborcze, na podstawie informacji okręgowej komisji wyborczej.

§ 42 Czas rozpowszechniania audycji wyborczych w wyborach Prezydenta Rzeczypospolitej Polskiej w programach ogólnokrajowych dzieli się równo między wszystkie uprawnione komitety wyborcze, na podstawie informacji Państwowej Komisji Wyborczej.

§ 43 Czas rozpowszechniania audycji wyborczych w wyborach do Parlamentu Europejskiego w Rzeczypospolitej Polskiej w programach:

- 1) ogólnokrajowych - dzieli się równo między wszystkie uprawnione komitety wyborcze, na podstawie informacji Państwowej Komisji Wyborczej;
- 2) regionalnych - dzieli się między uprawnione komitety wyborcze proporcjonalnie do liczby zarejestrowanych przez nie list kandydatów, na podstawie informacji okręgowej komisji wyborczej.

§ 44 Czas rozpowszechniania audycji wyborczych w wyborach do rad w programach:

- 1) ogólnokrajowych - dzieli się między uprawnione komitety wyborcze proporcjonalnie do liczby zarejestrowanych przez nie list kandydatów w wyborach do sejmików wojewódzkich, na podstawie informacji Państwowej Komisji Wyborczej;
- 2) regionalnych - dzieli się między uprawnione komitety wyborcze proporcjonalnie do liczby zarejestrowanych przez nie list kandydatów w okręgach na obszarze objętym programem, na podstawie informacji komisarza wyborczego.

§ 45

1. Czas rozpowszechniania audycji wyborczych w wyborach wójta w programach regionalnych dzieli się między uprawnione komitety wyborcze proporcjonalnie do liczby zarejestrowanych przez nie kandydatów na wójtów na obszarze objętym programem, na podstawie informacji gminnej komisji wyborczej.
2. Czas rozpowszechniania audycji wyborczych w wyborach przedterminowych wójta w programach regionalnych dzieli się równo między uprawnione komitety wyborcze, na podstawie informacji gminnej komisji wyborczej.

§ 46

1. Informacje, o których mowa w § 40-45, Państwowa Komisja Wyborcza, komisarze wyborczy oraz gminne komisje wyborcze przekazują Telewizji Polskiej, Polskiemu Radiu oraz spółkom radiofonii regionalnej, nie później niż w 24. dniu przed dniem wyborów.
2. Jeżeli okręg wyborczy objęty jest obszarem emisji więcej niż jednego programu regionalnego, komisarz wyborczy lub gminna komisja wyborcza przekazuje informacje, o których mowa w ust. 1, wszystkim oddziałom Telewizji Polskiej i spółkom radiofonii regionalnej obejmującym obszarem emisji ten okręg wyborczy.

§ 47

1. Przydział czasu antenowego na rozpowszechnianie audycji wyborczych przez komitet wyborczy jest dokonywany na podstawie złożonego przez pełnomocnika wniosku o przydział nieodpłatnego czasu antenowego.
2. Wniosek, o którym mowa w ust. 1, pełnomocnik obowiązany jest złożyć Telewizji Polskiej, Polskiemu Radiu oraz spółkom radiofonii i telewizji nie później niż w 22. dniu przed dniem wyborów, z wyjątkiem wniosku na rozpowszechnianie audycji wyborczych w związku z zarejestrowaniem kandydatów na wójtów lub kandydatów do rad, który pełnomocnik obowiązany jest złożyć nie później niż w 20. dniu przed dniem wyborów.
3. Wniosek, o którym mowa w ust. 1, powinien zawierać:
 - 1) nazwę komitetu wyborczego uprawnionego do rozpowszechniania audycji wyborczych;
 - 2) imię i nazwisko oraz adres zamieszkania pełnomocnika;
 - 3) *(uchylony)*

§ 48 W przypadku niezłożenia przez pełnomocnika wniosku w terminie, o którym mowa w § 47 ust. 2, lub złożenia wniosku niespełniającego wymogów określonych w § 47 ust. 3, podziału czasu antenowego przeznaczanego na rozpowszechnianie audycji wyborczych dokonuje się pomiędzy komitety wyborcze, których pełnomocnicy złożyli

wnioski.

§ 49

1. Na potrzeby rozpowszechniania audycji wyborczych ustala się:

1) obszary emitowania programów regionalnych Telewizji Polskiej, określone w załączniku nr 1 do rozporządzenia;

2) obszary emitowania programów regionalnych poszczególnych spółek radiofonii regionalnej, określone w załączniku nr 2 do rozporządzenia.

2. Jeżeli obszary emitowania, o których mowa w ust. 1, obejmują więcej niż jeden program regionalny Telewizji Polskiej lub spółki radiofonii regionalnej, pełnomocnik, składając wniosek o przydział nieodpłatnego czasu antenowego do jednego z oddziałów regionalnych Telewizji Polskiej lub spółki radiofonii regionalnej, decyduje, w którym z nich będą rozpowszechniane audycje wyborcze.

3. Informacja, o której mowa w ust. 2, przekazywana jest przez wskazany oddział regionalny Telewizji Polskiej lub spółkę radiofonii regionalnej do pozostałych oddziałów regionalnych Telewizji Polskiej lub spółek radiofonii regionalnej objętych obszarem emitowania.

4. Przewodniczący Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji na wniosek pełnomocnika zainteresowanego komitetu wyborczego, złożony nie później niż w 24. dniu przed dniem wyborów, dotyczący rozpowszechniania audycji w okręgach wyborczych położonych na granicy obszarów określonych w załącznikach, o których mowa w ust. 1, może zezwolić na rozpowszechnianie audycji wyborczych z obszaru sąsiedniego, jeżeli jest to uzasadnione lepszą jakością techniczną programu.

§ 50 Po rozpatrzeniu wniosków spełniających wymogi, o których mowa w § 47, nie później niż w 20. dniu przed dniem wyborów, a w przypadku wniosku na rozpowszechnianie audycji wyborczych w związku z zarejestrowaniem kandydatów na wójtów lub kandydatów do rad, nie później niż w 19. dniu przed dniem wyborów, Telewizja Polska, Polskie Radio oraz spółki radiofonii regionalnej dokonują ustaleń i informują pełnomocników o:

1) czasie antenowym przysługującym komitetowi wyborczemu;

2) terminach rozpowszechniania audycji wyborczych komitetu wyborczego;

3) terminach i czasie rejestracji audycji wyborczych oraz wyposażeniu studia i standardach technicznych nagrywania audycji wyborczych;

4) warunkach technicznych, jakim powinny odpowiadać materiały audycji wyborczych przygotowanych samodzielnie przez komitety wyborcze;

5) miejscu i terminie losowania kolejności rozpowszechniania audycji wyborczych.

§ 51 Kolejność rozpowszechniania w każdym dniu audycji wyborczych ustalają kierujący redakcjami właściwych programów ogólnokrajowych i regionalnych w drodze losowania przeprowadzanego w obecności pełnomocników, nie później niż w 18. dniu przed dniem wyborów.

§ 52

1. Komitety wyborcze, którym przysługuje prawo rozpowszechniania audycji wyborczych równocześnie do Sejmu i Senatu Rzeczypospolitej Polskiej, mogą prowadzić łączną kampanię wyborczą w programach ogólnokrajowych i regionalnych.

2. Zasady i sposób łącznego prowadzenia kampanii wyborczej, o której mowa w ust. 1, określają przepisy wydane na podstawie art. 284 § 5 ustawy.

§ 53

1. Komitety wyborcze, którym przysługuje prawo rozpowszechniania audycji wyborczych w związku z zarejestrowaniem kandydatów na wójtów i zarejestrowaniem kandydatów do rad, mogą prowadzić łączną kampanię wyborczą w tym samym programie regionalnym.

2. Prowadzenie łącznej kampanii wyborczej polega na łączeniu całego czasu przysługującego w tym samym programie regionalnym Telewizji Polskiej lub spółki radiofonii regionalnej z tytułu udziału w wyborach wójta z całym czasem przysługującym w programie regionalnym Telewizji Polskiej lub spółki radiofonii regionalnej z tytułu udziału w wyborach do rady.

§ 54

1. Wniosek w sprawie łącznego prowadzenia kampanii wyborczej, o której mowa w § 53, pełnomocnik składa Telewizji Polskiej i spółkom radiofonii regionalnej, nie później niż w 20. dniu przed dniem wyborów.

2. W przypadku zamiaru łącznego prowadzenia kampanii wyborczej w tym samym programie regionalnym pełnomocnik wskazuje oddział Telewizji Polskiej lub spółkę radiofonii regionalnej, w których będzie prowadzona łączna kampania wyborcza.

3. W przypadku niespełnienia przez pełnomocnika komitetu wyborczego wymogów określonych w ust. 1 i 2, komitetowi wyborczemu przydzielany jest czas na rozpowszechnianie audycji wyborczych w oddzielnych blokach.

§ 55

1. W przypadku ponownego głosowania na Prezydenta Rzeczypospolitej Polskiej podział czasu rozpowszechniania audycji wyborczych następuje na wniosek pełnomocnika, złożony Telewizji Polskiej i Polskiemu Radiu w ciągu 24 godzin od podania do wiadomości publicznej obwieszczenia Państwowej Komisji Wyborczej o wynikach głosowania.

2. Kolejność rozpowszechniania w każdym dniu audycji wyborczych, o których mowa w ust. 1, ustalają kierujący redakcjami właściwych programów ogólnokrajowych w drodze losowania przeprowadzanego w obecności pełnomocników, nie później niż w 10. dniu przed dniem wyborów.

§ 56 W wyborach zarządzonych w związku ze skróceniem kadencji Sejmu Rzeczypospolitej Polskiej:

1) informacje, o których mowa w § 40 pkt 1, Państwowa Komisja Wyborcza przekazuje Telewizji Polskiej i Polskiemu Radiu, nie później niż w 19. dniu przed dniem wyborów;

2) okręgowe komisje wyborcze, nie później niż w 19. dniu przed dniem wyborów, przekazują oddziałom Telewizji Polskiej i spółkom radiofonii regionalnej właściwym ze względu na obszar emitowania programów regionalnych informacje o komitetach wyborczych, które zarejestrowały listy okręgowe lub kandydatów na senatorów, podając:

- a) nazwy komitetów wyborczych uprawnionych do rozpowszechniania audycji wyborczych,
 - b) imiona i nazwiska oraz adres zamieszkania pełnomocników,
 - c) liczbę zarejestrowanych kandydatów na senatorów;
- 3) niezwłocznie po nadaniu numerów zarejestrowanym listom okręgowym okręgowe komisje wyborcze przekazują informację o tych numerach oddziałom Telewizji Polskiej i spółkom radiofonii regionalnej właściwym ze względu na obszar emitowania programów regionalnych.

§ 57

1. W wyborach przedterminowych oraz w wyborach do nowej rady:

- 1) termin do złożenia wniosku, o którym mowa w § 49 ust. 4, upływa 3. dnia po upływie terminu na zgłaszanie do zarejestrowania list kandydatów na radnych;
 - 1a) termin przekazania informacji, o których mowa w § 46 ust. 1, upływa 3. dnia po upływie terminu na zgłaszanie do zarejestrowania list kandydatów na radnych;
 - 2) termin, o którym mowa w § 47 ust. 2, upływa 5. dnia po upływie terminu na zgłaszanie do zarejestrowania list kandydatów na radnych;
 - 3) termin, o którym mowa w § 50, upływa 7. dnia po upływie terminu na zgłaszanie do zarejestrowania list kandydatów na radnych;
 - 4) termin ustalenia kolejności rozpowszechniania audycji wyborczych, o którym mowa w § 51, upływa 8. dnia po upływie terminu na zgłaszanie do zarejestrowania list kandydatów na radnych.
2. W wyborach przedterminowych lub w wyborach do nowej rady przeprowadzanych w tym samym dniu co wybory wójta tej gminy, w których termin zgłaszania do zarejestrowania list kandydatów na radnych oraz kandydatów na wójta wyznaczony został na ten sam dzień, przepis ust. 1 stosuje się odpowiednio, a ponadto termin do złożenia wniosku, o którym mowa w § 54 ust. 1, upływa 5. dnia po upływie terminu na zgłaszanie do zarejestrowania list kandydatów na radnych.
3. W wyborach przedterminowych lub w wyborach do nowej rady przeprowadzanych w tym samym dniu co wybory wójta tej gminy, w których terminy zgłaszania do zarejestrowania list kandydatów na radnych oraz kandydatów na wójta wyznaczone zostały na inne dni:
- 1) termin, o którym mowa w § 49 ust. 4, upływa 3. dnia po upływie terminu na zgłaszanie kandydatów na wójta;
 - 1a) termin przekazania informacji, o których mowa w § 46 ust. 1, upływa 3. dnia po upływie terminu na zgłaszanie kandydatów na wójta;
 - 2) termin, o którym mowa w § 47 ust. 2, upływa 5. dnia po upływie terminu na zgłaszanie kandydatów na wójta;
 - 3) termin, o którym mowa w § 50, upływa 7. dnia po upływie terminu na zgłaszanie kandydatów na wójta;
 - 4) termin ustalenia kolejności rozpowszechniania audycji wyborczych, o którym mowa w § 51, upływa 8. dnia po upływie terminu na zgłaszanie kandydatów na wójta;
 - 5) termin do złożenia wniosku, o którym mowa w § 54 ust. 1, upływa 5. dnia po upływie terminu na zgłaszanie kandydatów na wójta.
4. W wyborach przedterminowych wójta przepis ust. 3 stosuje się odpowiednio.

Dział IV. Sposób przygotowania oraz zakres rejestracji i emisji audycji wyborczych oraz typ i rodzaj nośnika zapisu

audycji wyborczej.

§ 58

- 1. Audycje wyborcze są rozpowszechniane w blokach audycji wyborczych.
- 2. Łączne audycje wyborcze do rad i na wójta, o których mowa w § 53 i 54, są rozpowszechniane w specjalnych blokach audycji wyborczych.
- 3. Łączne audycje wyborcze do Sejmu i Senatu, o których mowa w przepisach wydanych na podstawie art. 284 § 5 ustawy, są rozpowszechniane w specjalnych blokach audycji wyborczych.
- 4. Czas antenowy niewykorzystany w jednym bloku audycji wyborczych z przyczyn leżących po stronie komitetu wyborczego nie może być rekompensowany wydłużeniem czasu antenowego w innych blokach.

§ 59 Rejestracja i emisja audycji wyborczych dokonywana jest na koszt Telewizji Polskiej, Polskiego Radia i spółek radiofonii regionalnej.

§ 60 Rejestracja telewizyjnej audycji wyborczej i przygotowanie jej do rozpowszechniania obejmuje:

- 1) nieodpłatne przegranie audycji wyborczej dostarczonej przez komitet wyborczy na kasecie lub innym nośniku z obrazem o rozdzielczości SD lub wyższej wskazanym pełnomocnikom przez Telewizję Polską na stosowane w emisji nośniki;
- 2) nieodpłatne udostępnienie studia i urządzeń technicznych wraz z realizatorem w celu nagrania audycji wyborczej na czas nie dłuższy niż trzykrotność czasu audycji wyborczej.

§ 61 Rejestracja radiowej audycji wyborczej i przygotowanie jej do rozpowszechniania obejmuje:

- 1) nieodpłatne przegranie audycji wyborczej dostarczonej przez komitet wyborczy na kasecie, płycie lub innym nośniku dźwięku wskazanym pełnomocnikom przez Polskie Radio i spółki radiofonii regionalnej na stosowane w emisji nośniki;
- 2) nieodpłatne udostępnienie studia i urządzeń technicznych wraz z realizatorem w celu nagrania audycji wyborczej na czas nie dłuższy niż trzykrotność czasu audycji wyborczej.

§ 62 Wniosek o udostępnienie studia i urządzeń technicznych składany jest przez pełnomocnika do kierującego redakcją właściwego programu ogólnokrajowego lub regionalnego, nie później niż 24 godziny przed wnioskowaną rejestracją audycji wyborczej.

§ 63

1. Materiały audycji wyborczych przygotowywanych samodzielnie przez komitety wyborcze są dostarczane do Telewizji Polskiej, Polskiego Radia i spółek radiofonii regionalnej nie później niż na 24 godziny przed dniem ich rozpowszechnienia.

2. Jeżeli materiały audycji wyborczych przygotowanych samodzielnie przez komitety wyborcze nie odpowiadają warunkom technicznym podanym do wiadomości pełnomocników, Telewizja Polska, Polskie Radio lub spółki radiofonii regionalnej wzywają pełnomocnika komitetu wyborczego do usunięcia wskazanych usterek i dostarczenia poprawionego materiału audycji wyborczych, najpóźniej na 8 godzin przed ustalonym czasem rozpowszechnienia audycji.

3. Jeżeli komitet wyborczy nie usunie usterek i nie dostarczy poprawionego materiału audycji wyborczej w terminie, o którym mowa w ust. 2, Telewizja Polska, Polskie Radio lub spółki radiofonii regionalnej nie wyemitują tego materiału. Przepis § 58 ust. 4 stosuje się odpowiednio.

§ 64

1. Czas audycji wyborczych dostarczonych przez pełnomocnika komitetu wyborczego nie może przekraczać czasu ustalonego dla tych audycji.

2. W przypadku stwierdzenia, że dostarczone przez komitet wyborczy materiały audycji wyborczych przekraczają czas ustalony dla tych audycji, Telewizja Polska, Polskie Radio lub spółki radiofonii regionalnej wzywają niezwłocznie komitet wyborczy do skrócenia czasu audycji.

3. Jeżeli komitet wyborczy nie zastosuje się w ciągu 8 godzin do wezwania, o którym mowa w ust. 2, Telewizja Polska, Polskie Radio lub spółki radiofonii regionalnej przerywają emisję audycji wyborczej w chwili, kiedy upłynął czas audycji przysługujący danemu komitetowi wyborczemu.

Dział V. Sposób rozpowszechniania informacji o terminach emisji audycji wyborczych.

§ 65

1. Telewizja Polska, Polskie Radio i spółki radiofonii regionalnej ogłaszają, co najmniej dwukrotnie, w swoich audycjach informacyjnych, harmonogram rozpowszechniania bloków audycji wyborczych i codziennie informują o terminach rozpowszechniania audycji wyborczych.

2. Informacje dotyczące rozpowszechniania bloków audycji wyborczych Telewizja Polska, Polskie Radio i spółki radiofonii regionalnej przekazują prasie, w trybie przyjętym dla informowania o treści programu.

Dział VI. Przepis końcowy.

§ 66 Rozporządzenie wchodzi w życie z dniem 1 sierpnia 2011 r.¹⁾

Załącznik 1. Obszary emitowania programów regionalnych Telewizji Polskiej.

WOJEWÓDZTWO DOLNOŚLĄSKIE

Powiaty w granicach administracyjnych	Nazwa oddziału TVP S.A.
1	2
Jelenia Góra, Legnica, Wałbrzych, Wrocław, powiaty: bolesławiecki, dzierzoniowski, głogowski, górowski, jaworski, jeleniogórski, kamiennogórski, kłodzki, legnicki, lubański, lubiński, lwówecki, milicki, oleśnicki, oławski, polkowicki, strzeliński, średzki, świdnicki, trzebnicki, wałbrzyski, wołowski, wrocławski, ząbkowicki, zgorzelecki, złotoryjski	Oddział TVP Wrocław

WOJEWÓDZTWO KUJAWSKO-POMORSKIE

Powiaty w granicach administracyjnych	Nazwa oddziału TVP S.A.
1	2
Bydgoszcz, Grudziądz, Toruń, Włocławek, powiaty: aleksandrowski, brodnicki, bydgoski, chełmiński, golubsko-dobrzyński, grudziądzki, inowrocławski, lipnowski, mogileński, nakielski, radziejowski, rypiński, sępoleński, świecki, toruński, tucholski, wąbrzeski,	Oddział TVP Bydgoszcz

włocławski, żniński	
---------------------	--

WOJEWÓDZTWO LUBELSKIE

Powiaty w granicach administracyjnych	Nazwa oddziału TVP S.A.
1	2
Biała Podlaska, Chełm, Lublin, Zamość, powiaty: bialski, biłgorajski, chełmski, hrubieszowski, janowski, krasnostawski, kraśnicki, lubartowski, lubelski, łęczyński, łukowski, opolski, parczewski, puławski, radzyński, rycki, świdnicki, tomaszowski, włodawski, zamojski	Oddział TVP Lublin

WOJEWÓDZTWO LUBUSKIE

Powiaty w granicach administracyjnych	Nazwa oddziału TVP S.A.
1	2
Gorzów Wielkopolski, Zielona Góra, powiaty: gorzowski, krośnieński, międzyrzecki, nowosolski, słubicki, strzelecko-drezdenecki, sulęciński, świebodziński, wschowski, zielonogórski, żagański, żarski	Oddział TVP Gorzów Wlkp.

WOJEWÓDZTWO ŁÓDZKIE

Powiaty w granicach administracyjnych	Nazwa oddziału TVP S.A.
1	2
Łódź, Piotrków Trybunalski, Skierniewice, powiaty: bełchatowski, brzeziński, kutnowski, łaski, łęczycki, łowicki, łódzki wschodni, opoczyński, pabianicki, pajęczański, piotrkowski, poddębicki, radomszczański, rawski, sieradzki, skierniewicki, tomaszowski, wieluński, wierszowski, zduńskowolski, zgierski	Oddział TVP Łódź

WOJEWÓDZTWO MAŁOPOLSKIE

Powiaty w granicach administracyjnych	Nazwa oddziału TVP S.A.
1	2
Kraków, Nowy Sącz, Tarnów, powiaty: bocheński, brzeski, chrzanowski, dąbrowski, gorlicki, krakowski, limanowski, miechowski, myślenicki, nowosądecki, nowotarski, olkuski, oświęcimski, proszowicki, suski, tarnowski, tatrzański, wadowicki, wielicki	Oddział TVP Kraków

WOJEWÓDZTWO MAZOWIECKIE

Powiaty w granicach administracyjnych	Nazwa oddziału TVP S.A.
1	2

Ostrołęka, Płock, Radom, Siedlce, m.st. Warszawa,	Oddział TVP Warszawa
powiaty: białobrzeski, ciechanowski, garwoliński, gostyniński, grodziski, grójecki, kozienicki, legionowski, lipski, łosicki, makowski, miński, mławski, nowodworski, ostrołęcki, ostrowski, otwocki, piaseczyński, płocki, płoński, pruszkowski, przasnyski, przysuski, pułtuski, radomski, siedlecki, sierpecki, sochaczewski, sokołowski, szydlowiecki, warszawski zachodni, węgrowski, wołomiński, wyszkowski, zwoleński, żuromiński, żyrardowski	

WOJEWÓDZTWO OPOLSKIE

Powiaty w granicach administracyjnych	Nazwa oddziału TVP S.A.
1	2
Opole, powiaty: brzeski, głubczycki, kędzierzyńsko-kozielski, kluczborski, krapkowicki, namysłowski, nyski, oleski, opolski, prudnicki, strzelecki	Oddział TVP Opole

WOJEWÓDZTWO PODKARPACKIE

Powiaty w granicach administracyjnych	Nazwa oddziału TVP S.A.
1	2
Krosno, Przemyśl, Rzeszów, Tarnobrzeg, powiaty: bieszczadzki, brzozowski, dębicki, jarosławski, jasielski, kolbuszowski, krośnieński, leski, leżajski, lubaczowski, łańcucki, mielecki, niżański, przemyski, przeworski, ropczycko-sędziszowski, rzeszowski, sanocki, stalowowolski, strzyżowski, tarnobrzeczki	Oddział TVP Rzeszów

WOJEWÓDZTWO PODLASKIE

Powiaty w granicach administracyjnych	Nazwa oddziału TVP S.A.
1	2
Białystok, Łomża, Suwałki, powiaty: augustowski, białostocki, bielski, grajewski, hajnowski, kolneński, łomżyński, moniecki, sejneński, siemiatycki, sokółski, suwalski, wysokomazowiecki, zambrowski	Oddział TVP Białystok

WOJEWÓDZTWO POMORSKIE

Powiaty w granicach administracyjnych	Nazwa oddziału TVP S.A.
1	2
Gdańsk, Gdynia, Słupsk, Sopot, powiaty: bytowski, chojnicki, człuchowski, gdański, kartuski, kościerski, kwidzyński, lęborski, malborski, nowodworski, pucki,	Oddział TVP Gdańsk

słupski, starogardzki, sztumski, tczewski, wejherowski	
--	--

WOJEWÓDZTWO ŚLĄSKIE

Powiaty w granicach administracyjnych	Nazwa oddziału TVP S.A.
1	2
Bielsko-Biała, Bytom, Chorzów, Częstochowa, Dąbrowa Górnicza, Gliwice, Jastrzębie-Zdrój, Jaworzno, Katowice, Mysłowice, Piekary Śląskie, Ruda Śląska, Rybnik, Siemianowice Śląskie, Sosnowiec, Świętochłowice, Tychy, Zabrze, Żory, powiaty: będziński, bielski, bieruńsko-lędziński, cieszyński, częstochowski, gliwicki, kłobucki, lubliniecki, mikołowski, myszkowski, pszczyński, raciborski, rybnicki, tarnogórski, wodzisławski, zawierciański, żywiecki	Oddział TVP Katowice

WOJEWÓDZTWO ŚWIĘTOKRZYSKIE

Powiaty w granicach administracyjnych	Nazwa oddziału TVP S.A.
1	2
Kielce, powiaty: buski, jędrzejowski, kazimierski, kielecki, konecki, opatowski, ostrowiecki, pińczowski, sandomierski, skarżyski, starachowicki, staszowski, włoszczowski	Oddział TVP Kielce

WOJEWÓDZTWO WARMIŃSKO-MAZURSKIE

Powiaty w granicach administracyjnych	Nazwa oddziału TVP S.A.
1	2
Elbląg, Olsztyn, powiaty: bartoszycki, braniewski, działdowski, elbląski, ełcki, giżycki, gołdapski, iławski, kętrzyński, lidzbarski, mrągowski, nidzicki, nowomiejski, olecki, olsztyński, ostródzki, piski, węgorzewski, szczycieński	Oddział TVP Olsztyn

WOJEWÓDZTWO WIELKOPOLSKIE

Powiaty w granicach administracyjnych	Nazwa oddziału TVP S.A.
1	2
Kalisz, Konin, Leszno, Poznań, powiaty: chodzieski, czarnkowsko-trzcianecki, gnieźnieński, gostyński, grodziski, jarociński, kaliski, kępiński, kolski, koniński, kościański, krotoszyński, leszczyński, międzychodzki, nowotomyski, obornicki, ostrowski, ostrzeszowski, pilski, pleszewski, poznański, rawicki, słupecki, szamotulski, średzki, śremski, turecki, wągrowiecki,	Oddział TVP Poznań

wolsztyński, wrzesiński, złotowski	
------------------------------------	--

WOJEWÓDZTWO ZACHODNIOPOMORSKIE

Powiaty w granicach administracyjnych	Nazwa oddziału TVP S.A.
1	2
Koszalin, Szczecin, Świnoujście, powiaty: białogardzki, choszczeński, goleniowski, gryfiński, drawski, gryficki, kamieński, kołobrzeski, koszaliński, łobeski, myśliborski, policki, pyrzycki, sławieński, stargardzki, szczecinecki, świdwiński, wałecki	Oddział TVP Szczecin

Załącznik 2. Obszary emitowania programów spółek radiofonii regionalnej.

WOJEWÓDZTWO DOLNOŚLĄSKIE

Powiaty w granicach administracyjnych	Nazwa rozgłośni
1	2
Jelenia Góra, Legnica, Wałbrzych, Wrocław, powiaty: bolesławiecki, dzierzoniowski, głogowski, jaworski, jeleniogórski, kamiennogórski, kłodzki, legnicki, lubański, lubiński, lwówecki, oleśnicki, oławski, polkowicki, strzeliński, średzki, świdnicki, trzebnicki, wałbrzyski, wołowski, wrocławski, ząbkowicki, zgorzelecki, złotoryjski	Radio Wrocław S.A.
powiat: milicki, górowski	Radio Poznań S.A.

WOJEWÓDZTWO KUJAWSKO-POMORSKIE

Powiaty w granicach administracyjnych	Nazwa rozgłośni
1	2
Bydgoszcz, Grudziądz, Toruń, Włocławek, powiaty: aleksandrowski, brodnicki, bydgoski, chełmiński, golubsko-dobrzyński, grudziądzki, inowrocławski, nakielski, rypiński, sępoleński, świecki, toruński, tucholski, wąbrzeski, włocławski, żniński	Radio Pomorza i Kujaw S.A.
powiaty: mogileński, radziejowski	Radio Poznań S.A.
powiat: lipnowski	Radio dla Ciebie S.A.

WOJEWÓDZTWO LUBELSKIE

Powiaty w granicach administracyjnych	Nazwa rozgłośni
1	2
Biała Podlaska, Chełm, Lublin, Zamość, powiaty: bialski, chełmski, hrubieszowski, janowski,	Radio Lublin S.A.

krasnostawski, kraśnicki, lubartowski, lubelski, łączyński, opolski, parczewski, puławski, radzyński, rycki, świdnicki, tomaszowski, włodawski, zamojski	
powiat: łukowski	Radio dla Ciebie S.A.
powiat: biłgorajski	Radio Rzeszów S.A.

WOJEWÓDZTWO LUBUSKIE

Powiaty w granicach administracyjnych	Nazwa rozgłośni
1	2
Gorzów Wielkopolski, Zielona Góra, powiaty: gorzowski, krośnieński, międzyrzecki, nowosolski, słubicki, strzelecko-drezdenecki, sulęciński, świebodziński, wschowski, zielonogórski, żagański, żarski	Radio Zachód S.A.

WOJEWÓDZTWO ŁÓDZKIE

Powiaty w granicach administracyjnych	Nazwa rozgłośni
1	2
Łódź, Piotrków Trybunalski, Skierniewice, powiaty: bełchatowski, brzeziński, kutnowski, łowicki, łaski, łączycki, łódzki wschodni, opoczyński, pabianicki, pajęczański, piotrkowski, poddębicki, radomszczański, rawski, sieradzki, skierniewicki, tomaszowski, wieluński, wierszowski, zduńskowolski, zgierski	Radio Łódź S.A.

WOJEWÓDZTWO MAŁOPOLSKIE

Powiaty w granicach administracyjnych	Nazwa rozgłośni
1	2
Kraków, Nowy Sącz, Tarnów, powiaty: bocheński, brzeski, dąbrowski, gorlicki, krakowski, limanowski, miechowski, myślenicki, nowosądecki, nowotarski, oświęcimski, proszowicki, suski, tarnowski, tatrzański, wadowicki, wielicki	Radio Kraków S.A.
powiaty: chrzanowski, olkuski	Radio Katowice S.A.

WOJEWÓDZTWO MAZOWIECKIE

Powiaty w granicach administracyjnych	Nazwa rozgłośni
1	2
Ostrołęka, Płock, Radom, Siedlce, m.st. Warszawa, powiaty: białobrzezski, ciechanowski, garwoliński, gostyński, grodziski, grójecki, kozienicki, legionowski, łosicki, makowski, miński, mławski, nowodworski, ostrołęcki, ostrowski, otwocki, piaseczyński, płocki,	Radio dla Ciebie S.A.

płoński, pruszkowski, przasnyski, przysuski, pułtuski, radomski, siedlecki, sierpecki, sochaczewski, sokołowski, szydlowiecki, warszawski zachodni, węgrowski, wołomiński, wyszkowski, żuromiński, żyrardowski	
powiaty: lipski, zwoleński	Radio Kielce S.A.

WOJEWÓDZTWO OPOLSKIE

Powiaty w granicach administracyjnych	Nazwa rozgłośni
1	2
Opole, powiaty: brzeski, głubczycki, kędzierzyńsko-kozielski, kluczborski, krapkowicki, namysłowski, nyski, oleski, opolski, prudnicki, strzelecki	Radio Opole S.A.

WOJEWÓDZTWO PODKARPACKIE

Powiaty w granicach administracyjnych	Nazwa rozgłośni
1	2
Krosno, Przemyśl, Rzeszów, Tarnobrzeg, powiaty: bieszczadzki, brzozowski, dębicki, jarosławski, jasielski, kolbuszowski, krośnieński, leski, leżajski, lubaczowski, łańcucki, mielecki, niżański, przemyski, przeworski, ropczycko-sędziszowski, rzeszowski, sanocki, stalowowolski, strzyżowski, tarnobrzeczki	Radio Rzeszów S.A.

WOJEWÓDZTWO PODLASKIE

Powiaty w granicach administracyjnych	Nazwa rozgłośni
1	2
Białystok, Łomża, Suwałki, powiaty: augustowski, białostocki, bielski, grajewski, hajnowski, kolneński, łomżyński, moniecki, sejneński, siemiatycki, sokółski, suwalski, wysokomazowiecki, zambrowski	Radio Białystok S.A.

WOJEWÓDZTWO POMORSKIE

Powiaty w granicach administracyjnych	Nazwa rozgłośni
1	2
Gdańsk, Gdynia, Słupsk, Sopot, powiaty: bytowski, chojnicki, gdański, kartuski, kościerski, kwidzyński, lęborski, malborski, nowodworski, pucki, słupski, starogardzki, sztumski, tczewski, wejherowski	Radio Gdańsk S.A.
powiat: człuchowski	Radio Koszalin S.A.

WOJEWÓDZTWO ŚLĄSKIE

--	--

Powiaty w granicach administracyjnych	Nazwa rozgłośni
1	2
Bielsko-Biała, Bytom, Chorzów, Częstochowa, Dąbrowa Górnicza, Gliwice, Jastrzębie-Zdrój, Jaworzno, Katowice, Mysłowice, Piekary Śląskie, Ruda Śląska, Rybnik, Siemianowice Śląskie, Sosnowiec, Świętochłowice, Tychy, Zabrze, Żory, powiaty: będziński, bielski, bieruńsko-lędziński, cieszyński, częstochowski, gliwicki, kłobucki, lubliniecki, mikołowski, myszkowski, pszczyński, raciborski, rybnicki, tarnogórski, wodzisławski, zawierciański, żywiecki	Radio Katowice S.A.

WOJEWÓDZTWO ŚWIĘTOKRZYSKIE

Powiaty w granicach administracyjnych	Nazwa rozgłośni
1	2
Kielce, powiaty: buski, jędrzejowski, kielecki, konecki, opatowski, ostrowiecki, pińczowski, sandomierski, skarżyski, starachowicki, staszowski, włoszczowski	Radio Kielce S.A.
powiat: kazimierski	Radio Kraków S.A.

WOJEWÓDZTWO WARMIŃSKO-MAZURSKIE

Powiaty w granicach administracyjnych	Nazwa rozgłośni
1	2
Elbląg, Olsztyn, powiaty: bartoszycki, braniewski, działdowski, elbląski, etcki, giżycki, gołdapski, iławski, kętrzyński, lidzbarski, mrągowski, nidzicki, nowomiejski, olecki, olsztyński, ostródzki, piski, szczycieński, węgorzewski	Radio Olsztyn S.A.

WOJEWÓDZTWO WIELKOPOLSKIE

Powiaty w granicach administracyjnych	Nazwa rozgłośni
1	2
Kalisz, Konin, Leszno, Poznań, powiaty: chodzieski, czarnkowsko-trzcianecki, gnieźnieński, gostyński, grodziski, jarociński, kaliski, kępiński, kolski, koniński, kościański, krotoszyński, leszczyński, międzychodzki, nowotomyski, obornicki, ostrowski, ostrzeszowski, pilski, pleszewski, poznański, rawicki, słupecki, szamotulski, średzki, śremski, turecki, wągrowiecki, wolsztyński, wrzesiński, złotowski	Radio Poznań S.A.

WOJEWÓDZTWO ZACHODNIOPOMORSKIE

Powiaty w granicach administracyjnych	Nazwa rozgłośni
1	2
Koszalin, powiaty: białogardzki, drawski, kołobrzeski, koszaliński, sławieński, szczecinecki, świdwiński, walecki	Radio Koszalin S.A.
Szczecin, Świnoujście, powiaty: choszczeński, goleniowski, gryficki, gryfiński, kamieński, łobeski, myśliborski, policki, pyrzycki, stargardzki	Radio Szczecin S.A.

1) Niniejsze rozporządzenie było poprzedzone: 1) rozporządzeniem Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji z dnia 31 sierpnia 2000 r. w sprawie trybu postępowania dotyczącego podziału czasu nieodpłatnego rozpowszechniania audycji wyborczych, zakresu rejestracji, sposobu przygotowania i emisji tych audycji oraz sposobu upowszechniania informacji o terminach emisji audycji wyborczych w wyborach Prezydenta Rzeczypospolitej Polskiej (Dz.U. poz. 854 oraz z 2010 r. poz. 521), 2) rozporządzeniem Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji z dnia 13 sierpnia 2001 r. w sprawie przygotowania i rozpowszechniania audycji wyborczych w wyborach do Sejmu i do Senatu (Dz.U. poz. 991, z 2005 r. poz. 512 i 922 oraz z 2007 r. poz. 1234), 3) rozporządzeniem Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji z dnia 26 września 2002 r. w sprawie trybu postępowania w sprawach podziału czasu nieodpłatnego rozpowszechniania audycji wyborczych, sposobu przygotowania i emisji tych audycji oraz sposobu upowszechniania informacji o terminach emisji audycji wyborczych przed wyborami do rad gmin, rad powiatów i sejmików województw (Dz.U. poz. 1350, z 2005 r. poz. 516 i 920, z 2006 r. poz. 1387 oraz z 2010 r. poz. 1283), 4) rozporządzeniem Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji z dnia 26 września 2002 r. w sprawie trybu postępowania w sprawach podziału czasu nieodpłatnego rozpowszechniania audycji wyborczych, sposobu przygotowania i emisji tych audycji oraz sposobu upowszechniania informacji o terminach emisji audycji wyborczych w wyborach na wójtów, burmistrzów i prezydentów miast (Dz.U. poz. 1351, z 2004 r. poz. 8, z 2005 r. poz. 513 i 923, z 2006 r. poz. 1388 oraz z 2010 r. poz. 1284), 5) rozporządzeniem Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji z dnia 21 kwietnia 2004 r. w sprawie trybu postępowania w sprawach podziału czasu rozpowszechniania audycji wyborczych, zakresu rejestracji, sposobu przygotowania i emisji tych audycji w wyborach do Parlamentu Europejskiego (Dz.U. poz. 766 i 1251, z 2005 r. poz. 515 i 924 oraz z 2009 r. poz. 562), które na podstawie art. 15 ustawy z dnia 5 stycznia 2011 r. - Przepisy wprowadzające ustawę - Kodeks wyborczy (Dz.U. poz. 113, 588, 881 i 889) utraciły moc z dniem wejścia w życie niniejszego rozporządzenia.