

REGULAMIN KONKURSU W RAMACH AUDYCJI
pt. „FAJRANT”
obowiązujący od dnia 03 października 2025 roku

I.

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem Konkursu jest Telewizja Polska Spółka Akcyjna w likwidacji z siedzibą w Warszawie (00-999), przy ul. J. P. Woronicza 17, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000100679, o numerze identyfikacji podatkowej NIP 521-04-12-987 i kapitale zakładowym wpłaconym całkowicie w wysokości 286 596 500,00 zł, **Oddział Terenowy w Katowicach, ul. Telewizyjna 1, 40-151 Katowice**, zwana dalej „Organizatorem”.
2. Konkurs organizowany jest w ramach cyklicznej audycji pt. „Fajrant” (dalej również: „audycja”) emitowanej w każdy piątek na antenie TVP3 Katowice.
3. Konkurs trwa od dnia 03.10.2025 r., aż odwołania przez Organizatora.
4. Regulamin Konkursu jest dostępny w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej www.katowice.tvp.pl, w zakładce regulaminy. Każdy post konkursowy będzie zawierał link do niniejszego Regulaminu.
5. Przedmiotem Konkursu jest wyłonienie osób, które prawidłowo wykonają zadanie konkursowe określone w pkt. III niniejszego Regulaminu.

II.

UCZESTNICY KONKURSU

1. Uczestnikiem Konkursu (dalej: "Uczestnik") może być każda osoba fizyczna, z wyjątkiem pracowników oraz współpracowników Organizatora lub partnerów.
2. Pod pojęciem współpracownika wskazanego w ust. 1 rozumie się osobę fizyczną wykonującą na podstawie umowy cywilnoprawnej określone czynności na rzecz Organizatora lub partnera.
3. Pod pojęciem pracownika wskazanego w ust. 1 rozumie się osobę fizyczną pozostającą z Organizatorem lub partnerem w stosunku pracy.
4. W Konkursie samodzielnie mogą uczestniczyć tylko osoby pełnoletnie.
5. Przystąpienie do Konkursu i wykonanie zadania konkursowego jest równoznaczne z akceptacją przez Uczestnika postanowień niniejszego Regulaminu.

III.

ZASADY KONKURSU

1. Zadanie konkursowe polega na umieszczeniu jako użytkownik portalu komentarza pod postem konkursowym opublikowanym na profilu TVP3 Katowice w serwisie społecznościowym Facebook, ze wskazaniem odpowiedzi na przedstawione w czasie trwania audycji zadanie konkursowe. Odpowiedź na zadanie, może być udzielona jedynie w czasie wskazanym przez Prowadzącego audycję. Odpowiedź będzie oceniana przez Komisję konkursową w składzie: Wydawca i Kierownik produkcji audycji pt. „Fajrant”. Komisja przyznaje jedną nagrodę lub kilka nagród, może też odstąpić od przyznania nagrody w szczególnych przypadkach.
2. Ustala się następujące kryteria oceny zadań konkursowych: prawidłowe ujęcie tematu/kreatywność.
3. Zwycięzcy zadania konkursowego określonego w pkt. 1, zostaną powiadomieni o wygranej i warunkach odbioru Nagrody za pośrednictwem wiadomości prywatnej wysłanej na portalu Facebook. Zwycięzca po otrzymaniu wiadomości od Organizatora Konkursu zobowiązany jest do przesłania na adres mailowy fajrant@tvp.pl danych osobowych w postaci Imienia i Nazwiska oraz adresu, na który ma zostać wysłana nagroda, a także adresu e-mail.
4. Przed udzieleniem odpowiedzi na zadanie konkursowe Uczestnik powinien zapoznać się z warunkami uczestniczenia w Konkursie, wskazanymi w Regulaminie i w przypadku negatywnej weryfikacji (brak spełnienia któregośkolwiek ze wskazanych warunków, względnie spełnienie warunku wykluczającego udział w Konkursie) - Uczestnik powinien odstąpić od zgłoszenia swej osoby do udziału w Konkursie. Brak spełnienia warunków uczestnictwa w Konkursie dyskwalifikuje Uczestnika, który dokonał zgłoszenia wbrew postanowieniom Regulaminu.

5. Jeden Uczestnik może wziąć udział w Konkursie wielokrotnie, z zastrzeżeniem, że dany Uczestnik może wykonać zadanie konkursowe w ramach jednego odcinka audycji tylko jeden raz.
6. Poprzez udział w Konkursie i wykonanie przez Uczestnika zadania konkursowego rozumie się zamieszczenie komentarza pod postem konkursowym opublikowanym na profilu Organizatora w serwisie społecznościowym Facebook, w terminie określonym w ust. 1.

IV.

WYBÓR ZWYCIĘZCÓW

Zwycięzcami Konkursu zostaną osoby, które prawidłowo wykonają zadanie konkursowe określone w pkt. III ust. 1 Regulaminu.

V.

NAGRODY

1. Nagroda ufundowana zostanie przez TVP S.A. w likwidacji Oddział Terenowy w Katowicach lub partnerów Organizatora.
2. Nagrodami w Konkursie są gadżety Organizatora Konkursu oraz produkty partnerów Organizatora, np. książki, płyty z muzyką, bilety do kina.
3. Lista nagród w ramach Konkursu w danym odcinku audycji jest ogłaszana przez prowadzącego ten odcinek audycji, na początku audycji.
4. Zwycięzcy Konkursu otrzymują nagrody drogą pocztową.
5. Nagrody nie podlegają zamianie na inną nagrodę lub na ich równowartość pieniężną.
6. Zwycięzca nie może przenieść praw do przyznanej mu nagrody na osoby trzecie. Zwycięzca ma prawo zrzec się prawa do przyznanej mu nagrody składając Organizatorowi stosowne oświadczenie na piśmie.
7. W przypadku braku podania danych adresowych w terminie 3 dni roboczych od dnia poinformowania o wygranej lub przekazania nieprawidłowych danych, Uczestnik traci prawo do nagrody. W takiej sytuacji Uczestnikowi nie przysługuje prawo do zgłaszania jakichkolwiek roszczeń lub żądań wobec Organizatora.
8. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za wady fizyczne i prawne przyznanej nagrody, ufundowanej przez partnera Organizatora.

VI.

DANE OSOBOWE

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Telewizja Polska Spółka Akcyjna w likwidacji, z siedzibą w Warszawie, przy ul. J.P. Woronicza 17, 00-999 Warszawa. Z Administratorem danych osobowych można skontaktować się pisemnie na adres siedziby Administratora.
2. Administrator wyznaczył Inspektora Ochrony Danych, z którym można skontaktować się poprzez adres mail rodo@tvp.pl w każdej sprawie dotyczącej przetwarzania danych osobowych.
3. Dane będą przetwarzane w celu:
 - a) realizacji Konkursu, wyłonienia zwycięzców oraz wydania nagrody – podstawą prawną przetwarzania danych jest prawnie uzasadniony interes Administratora, polegający na promocji działalności, budowania marki TVP oraz świadczonych usług (art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
 - b) komunikacji związanej z realizacją Konkursu - podstawą prawną przetwarzania danych jest prawnie uzasadniony interes Administratora polegający na informowaniu Uczestników o przebiegu Konkursu (art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
 - c) ustalenia lub dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez Administratora – podstawą prawną przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes Administratora polegający na obronie interesów gospodarczych (art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
4. Dane osobowe Uczestników mogą być przekazywane na zlecenie administratora, w szczególności dostawcom usług IT oraz operatorom pocztowym.
5. Dane osobowe będą przetwarzane przez okres:
 - niezbędny do realizacji Konkursu;
 - w zakresie, gdy podstawą prawną przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes, dane będą przetwarzane przez okres istnienia uzasadnionego interesu Administratora, chyba że Uczestnik

- wyrazi skuteczny sprzeciw wobec przetwarzania;
- okres przetwarzania danych osobowych może zostać każdorazowo przedłużony o okres przedawnienia roszczeń, jeżeli przetwarzanie danych będzie niezbędne dla dochodzenia ewentualnych roszczeń lub ochrony przed takimi roszczeniami.
6. Dane osobowe Uczestników nie będą wykorzystywane do podejmowania zautomatyzowanych decyzji.
 7. Uczestnikom przysługuje prawo dostępu do danych oraz prawo żądania ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania oraz prawo wniesienia sprzeciwu względem przetwarzania danych.
 8. Dane osobowe nie będą podlegały profilowaniu i nie będą wykorzystywane do podejmowania zautomatyzowanych decyzji.
 9. Dane osobowe mogą być przekazywane poza Europejski Obszar Gospodarczy w związku z globalnym charakterem usług świadczonych przez Meta Platforms. Meta stosuje standardowe klauzule umowne zatwierdzone przez Komisję Europejską oraz inne mechanizmy zapewniające odpowiedni poziom ochrony danych zgodnie z RODO. Więcej informacji o zasadach przetwarzania danych przez Meta Platforms Ireland dostępne jest pod adresem: <https://www.facebook.com/privacy/explanation>.
 10. Uczestnikom przysługuje również prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, w przypadku uznania, że przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy RODO.
 11. Podanie danych jest dobrowolne, ale konieczne do wzięcia udziału w Konkursie. Bez podania danych udział w Konkursie nie jest możliwy.

VII.

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za funkcjonowanie sieci internetowej, za pośrednictwem których Uczestnicy Konkursu przesyłają odpowiedzi na zadanie konkursowe i wykonują czynności w ramach Konkursu, jak również, za pośrednictwem których Organizator kontaktuje się z Uczestnikiem.
2. Ewentualne roszczenia Uczestników związane z uczestnictwem w Konkursie należy zgłaszać w terminie 30 dni od dnia zakończenia Konkursu, w formie pisemnej, na adres: Telewizja Polska Spółka Akcyjna w likwidacji z siedzibą w Warszawie, Oddział Terenowy w Katowicach, ul. Telewizyjna 1, 40-151 Katowice.
3. W celu zapewnienia prawidłowego przebiegu Konkursu, w tym do rozstrzygania kwestii spornych, pojawiających się w trakcie Konkursu, Organizator powołuje dwuosobową Komisję konkursową, o której mowa w pkt. III ust. 1 Regulaminu. Decyzje Komisji konkursowej są niezaskarżalne i ostateczne.
4. Regulamin niniejszy jest jedynym dokumentem określającym zasady Konkursu.
5. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu, a także odwołania Konkursu w każdym czasie, bez podania przyczyny.

TVP3 KATOWICE
p.o. DYREKTOR
REDAKTOR NACZELNY

Rafał Kurowski

RADCA PRAWNY

Paweł Dobrowolski