SPRAWOZDANIE ZARZĄDU
Z WYKORZYSTANIA PRZEZ TELEWIZJĘ POLSKĄ S.A.
WPŁYWÓW Z OPŁAT ABONAMENTOWYCH
NA REALIZACJĘ MISJI PUBLICZNEJ
W 2021 ROKU

Załącznik do Uchwały Nr 332/2022 Zarządu Spółki TVP S.A. z dnia 28 kwietnia 2022 roku

Sporządzono zgodnie z wymogami:

- ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji (z późniejszymi zmianami),
- ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości (z późniejszymi zmianami),
- ustawy z dnia 21 kwietnia 2005 r. o opłatach abonamentowych (z późniejszymi zmianami),
  oraz
- statutu Spółki TVP S.A.

Warszawa, kwiecień 2022 r.

1. FINANSOWANIE WPŁYWAMI ABONAMENTOWYMI ZADAŃ ZWIĄZANYCH Z REALIZACJĄ MISJI TELEWIZJI PUBLICZNEJ W 2021 ROKU 8

1.1. Wpływy abonamentowe Telewizji Polskiej S.A. w 2021 roku 8
1.2. Przychody reklamowe Telewizji Polskiej S.A. w 2021 roku 12
1.3. Zasady ewidencji kosztów realizacji misji publicznej TVP S.A. 13

2. PROGRAMY TELEWIZJI POLSKIEJ S.A. 18

2.1. Program 1 (TVP 1) 18
2.2. Program 2 (TVP 2) 23
2.3. TVP INFO 26
2.4. TVP 3 27
2.5. Program Satelitarny TVP Polonia 28
2.6. TVP Wilno 30
2.7. TVP Kultura 31
2.8. TVP Sport 35
2.9. TVP Historia 36
2.10. TVP HD 39
2.11. TVP Seriale 40
2.12. TVP Rozrywka 41
2.13. TVP ABC 42
2.14. TVP Dokument 43
2.15. Belsat TV 45
2.16. TVP Kobieta 46

3. REALIZACJA MISJI W ŚWIETLE WYKONANIA OBOWIĄZKÓW USTAWOWYCH PRZEZ TVP S.A. 48

3.1. Najważniejsze wydarzenia roku 2021 relacjonowane na antenach Telewizji Polskiej 48
3.1.1. 120. rocznica urodzin, 40. rocznica śmierci kard. Stefana Wyszyńskiego, beatyfikacja kard. Stefana Wyszyńskiego i matki Elżbiety Czackiej 48
3.1.2. 40. rocznica zamachu na papieża Jana Pawła II 52
3.1.3. XVIII Międzynarodowy Konkurs Pianistyczny im. Fryderyka Chopina 53
3.1.4. Narodowy Dzień Zwycięskiego Powstania Wielkopolskiego 56
3.1.5. 40. rocznica ogłoszenia stanu wojennego w Polsce 56
3.2. Powinności w zakresie treści programowych 62
3.2.1. Informacja i publicystyka 62
3.2.2. Umożliwienie naczelnym organom państwowym bezpośredniej prezentacji i wyjaśniania polityki państwa 64
3.2.3. Stwarzanie partiom politycznym oraz związkom zawodowym i organizacjom pracodawców możliwości przedstawiania stanowiska w węzłowych sprawach publicznych 65
3.3. Kultura 65
3.3.1. Popieranie twórczości artystycznej, literackiej, naukowej oraz działalności oświatowej ze szczególnym uwzględnieniem polskiego dorobku intelektualnego i artystycznego 65
3.4. Edukacja 69
3.4.1. Tworzenie i rozpowszechnianie audycji oświatowych 69
3.4.2. Upowszechnianie wiedzy o języku polskim 70
3.4.3. Tworzenie i rozpowszechnianie audycji uwzględniających potrzeby mniejszości narodowych i grup etnicznych 75
3.4.4. Tworzenie i udostępnianie programów edukacyjnych na użytek środowisk polonijnych oraz Polaków zamieszkałych za granicą 82
3.4.5. Problematyka Unii Europejskiej w programach TVP S.A. 83
3.5. Rozrywka 86
3.6. Sport, zdrowie i rekreacja, organizacje pożytku publicznego 87
3.7. Problematyka osób z niepełnosprawnościami w programach TVP S.A. Udogodnienia: audiodeskrypcja, napisy dla niesłyszących, język migowy 96

4. KIERUNKI ROZWOJU TECHNOLOGICZNEGO TVP I NOWE MEDIA 97

4.1. PORTAL TVP.PL ... 97
4.1.1. TVP.INFO ... 99
4.1.2. SPORT.TVP.PL ... 101
4.2. SERWIS VOD.TVP.PL ... 101
4.3. WYDARZENIA ... 114
4.4. ROCZNICE ... 123
4.5. SERWISY SPECJALNE ... 125
4.5.1. POLAND IN / TVP WORLD ... 131
4.5.2. TYGODNIK ... 131
4.5.3. WIELKIE TESTY ... 132
4.5.4. ITEATR ... 132
4.6. SERWISY REGIONALNE ... 133
4.7. OBECNOŚĆ W SOCIAL MEDIACH ... 134
4.7.1. FACEBOOK ... 136
4.7.2. YOUTUBE ... 141
4.7.3. INSTAGRAM ... 142
4.7.4. TWITTER ... 146
4.7.5. TIKTOK ... 148
4.8. APLIKACJE MOBILNE ... 149
4.8.1. TVP VOD ... 149
4.8.2. TVP INFO ... 150
4.8.3. WIELKI TEST TVP ... 151
4.8.4. POLAND IN/TVP WORLD ... 152
4.8.5. TVP SPORT ... 152
4.9. HBBTV ... 153
4.10. SMART TV ... 154
4.11. PRODUKCJE WŁASNE TVP.PL ... 155
4.12. STREFA ABO ... 156
4.13. BCMP ONLINE ... 157
4.14. MULTIEMISJA ... 157
4.15. NAZIEMNA TELEWIZJA CYFROWA NA TERENIE POLSKI ... 158
4.16. BAZA PRODUKCYJNA I EMISYJNA ... 161
4.17. SYSTEMY INFORMATYCZNE WSPIERAJĄCE PRODUKCJĘ I DYSTRYBUCJĘ TELEWIZYJNĄ ... 163
4.17.1. SPECJALIZOWANE SYSTEMY WSPIERAJĄCE PRODUKCJE TELEWIZYJNE ... 163
4.17.2. SYSTEM PLANOWANIA PRODUKCJI TELEWIZYJNEJ (SPPT) ... 164
4.17.3. IMPLEMENTACJA PROCESU PLANOWANIA PROGRAMOWEGO ... 166
4.17.4. REPOZYTORIUM PRAW ... 167
4.17.5. SYSTEM DYSTRYBUCJI TREŚCI (SDT) – MODERNIZACJA ... 168
4.18. REGIONALNY SYSTEM OSTRZEGANIA (RSO). PROJEKT WSPIERAJĄCY BEZPIECZEŃSTWO OBYWATELI ... 168
4. 19. TELEWIZJA KABLOWA I SATELITARNA NA TERENIE POLSKI ... 170
4.20. TVP 4K ... 172

5. ZAŁĄCZNIKI ... 173

5.1. ZAŁĄCZNIK NR 1 ZASADY REALIZOWANIA PRZEZ TELEWIZJĘ POLSKĄ S.A. MISJI PUBLICZNEJ ... 173
5.2. ZAŁĄCZNIK NR 2 WYKONANIE WPŁYWÓW ABONAMENTOWYCH TVP S.A. W LATACH 2018-2020 W PODZIALE NA POSZCZEGÓLNE MIESIĄCE ... 191
5.3. ZAŁĄCZNIK NR 3 DYNAMIKA WPŁYWÓW ABONAMENTOWYCH TVP S.A. W LATACH 2011-2021 ... 192
5.4. ZAŁĄCZNIK NR 4 UDZIAŁ ŚRODKÓW ABONAMENTOWYCH W FINANSOWANIU KOSZTÓW RODZAJOWYCH TVP S.A. ... 193
5.5. ZAŁĄCZNIK NR 5 REALIZACJA MISJI W ŚWIETLE WYKONANIA OBOWIĄZKÓW USTAWOWYCH Z ZAKRESU TZW. KWOT PROGRAMOWYCH W I , II, III, IV KW. 2021 ROKU ... 194
5.6. ZAŁĄCZNIK NR 6 PRZYKŁADY AUDYCJI O CHARAKTERZE EDUKACYJNYM Z RÓŻNYCH DZIEDZIN W PROGRAMACH OGÓLNOPOLSKICH W 2021 ROKU ... 198

5.7. ZAŁĄCZNIK NR 7 PRZYKŁADY AUDYCJI W PROGRAMACH ODDZIAŁÓW TERENOWYCH TVP S.A., W KTÓRYCH PORUSZANE BYŁY TEMATY ZWIĄZANE Z POPRAWNOŚCIĄ I BOGACTWEM JĘZYKA POLSKIEGO 215
5.8. ZAŁĄCZNIK NR 8 PRZYKŁADY AUDYCJI ODDZIAŁÓW TERENOWYCH TVP S.A., W KTÓRYCH PORUSZANA BYŁA TEMATYKA UNIJNA 217
5.9. ZAŁĄCZNIK NR 9 AUDYCJE PODEJMUJĄCE TEMATYKĘ ZWIĄZANĄ Z NIEPEŁNOSPRAWNOŚCIĄ NA ANTENACH TELEWIZJI POLSKIEJ S.A. W 2021 ROKU 223
5.10. ZAŁĄCZNIK NR 10 KAMPANIE SPOŁECZNE PROWADZONE NA ANTENACH TELEWIZJI POLSKIEJ W 2021 ROKU 242
5.11. ZAŁĄCZNIK NR 11 KORPORACYJNE PATRONATY MEDIALNE TELEWIZJI POLSKIEJ W 2021 ROKU 251

Szanowni Państwo,

istotą działalności Telewizji Polskiej jest realizacja misji publicznej. Każdy rok przynosi nowe wyzwania i kolejne inicjatywy. Intencją Zarządu TVP jest ciągłe dostosowywanie działalności misyjnej do zmieniających się oczekiwań widzów. Trzeba przy tym zaznaczyć, że działalność misyjna jest tą częścią aktywności TVP, która wymaga największego wysiłku koncepcyjnego, organizacyjnego oraz finansowego Spółki. Podkreślić przy tym też trzeba ogromne zaangażowanie kierownictwa, pracowników i współpracowników TVP przy realizacji programów i produkcji o charakterze misyjnym. Dotyczy to bardzo szerokiego zakresu działalności informacyjnej, ale również programów publicystycznych, edukacyjnych, kulturalnych i religijnych. Pod względem wielu produkcji TVP jest jedynym nadawcą w kraju, który produkuje i emituje programy o tak bogatej i różnorodnej tematyce.

Wśród najważniejszych wydarzeń 2021 roku z pewnością należy wymienić beatyfikację kard. Stefana Wyszyńskiego i matki Elżbiety Róży Czackiej. Dla uczczenia dorobku Prymasa Wyszyńskiego – postaci, która wywarła niebagatelny wpływ na kształtowanie historii oraz polskiego społeczeństwa po II wojnie światowej Telewizja Polska przygotowała specjalną ofertę programową. Oprócz transmisji uroczystości beatyfikacyjnych widzowie mogli zobaczyć wiele produkcji poświęconych osobie tego wybitnego Polaka. Wśród nich należy z pewnością wymienić: „Wyszyński – dobry kontakt w niebie" dokument o jednym z pierwszych cudów za wstawiennictwem błogosławionego Prymasa, czy koncert „Ten zwycięża, kto miłuje" z udziałem polskich gwiazd.

Jednym z najważniejszych wydarzeń kulturalnych minionego roku był XVIII Międzynarodowy Konkurs Pianistyczny im. Fryderyka Chopina, który był transmitowany na antenach Telewizji Polskiej. Transmisji przesłuchań towarzyszyło specjalne studio koncertowe, w którym gośćmi byli wybitni eksperci i komentatorzy.

W ubiegłym roku po raz pierwszy w historii obchodzono Narodowy Dzień Zwycięskiego Powstania Wielkopolskiego. Z tej okazji Telewizja Polska wspólnie z Ministerstwem Kultury i Dziedzictwa Narodowego oraz Narodowym Centrum Kultury przygotowała niepowtarzalne widowisko muzyczne „Chwała i zwycięstwo! Powstanie Wielkopolskie 1918 – 1919", które przybliżyło widzom historię powstania i jego wpływ na dzieje Polski.

Kolejnym niezwykle istotnym wydarzeniem ubiegłego roku była 40. rocznica wprowadzenia stanu wojennego. W rocznicę tych dramatycznych wydarzeń Telewizja Polska przygotowała specjalną ofertę programową.

Jedną z ważniejszych inicjatyw były „Paszporty Wolności". To wyjątkowy projekt, którego celem jest przywrócenie pamięci i zasłużonego miejsca w historii nieznanym bohaterom, dla których patriotyzm, odwaga i prawda były jedynym słusznym wyborem w czasach walki z systemem komunistycznym w powojennej Polsce.

Wspieranie działalności artystycznej, literackiej, naukowej oraz oświatowej przejawia się również poprzez inicjowanie i tworzenie projektów filmowych i teatralnych. Niepowtarzalną inicjatywą, na którą odważyła się tylko Telewizja Polska jest Teatr Telewizji, który od 70 lat

pozostaje dla wielu widzów wymiernym źródłem dostępu do literatury i dorobku wybitnych twórców. W roku 2021, mimo pandemii, udało się zrealizować 17 premier Teatru Telewizji. Łącznie zaprezentowanych zostało 51 przedstawień teatralnych na wszystkich antenach TVP S. A.

Współtworząc polską kulturę nadawca publiczny zapoznaje widzów z dorobkiem artystycznym wybitnych postaci życia kulturalnego. W ubiegłym roku miała miejsce premiera biograficznego filmu „Maryla. Tak kochałam" poświęconemu jednej z najbardziej rozpoznawanych polskich artystek – Maryli Rodowicz.

Wśród działalności edukacyjnej i oświatowej nie sposób pominąć programów upowszechniających wiedzę o języku polskim. W tym miejscu należy wymienić takie produkcje jak specjalna debata poświęcona językowi emitowana na TVP Historia, czy liczne audycje dla dzieci takie jak „Gimnastyka buzi i języka". TVP1, TVP Polonia, TVP Wilno, TVP3 Białystok i TVP3 Wrocław emitowały „Słownik polsko@polski" – cykl prof. Jana Miodka poświęcony kulturze języka polskiego.

Telewizja Polska to również wielkie, sportowe emocje. Transmisje największych wydarzeń sportowych minionego roku z eksperckimi komentarzami przyciągnęły rekordową widownię. W 2020 roku odwołano lub przełożono wiele imprez sportowych, wśród nich były Mistrzostwa Europy (EURO 2020) i Igrzyska Olimpijskie w Tokio. Między innymi dlatego kalendarz imprez sportowych był najbogatszy w historii. Mecze Euro 2020 w TVP1 oglądało średnio 2,79 mln widzów, co przełożyło się na 25,9 proc. udziału w rynku. Do TVP2 spotkania przyciągnęły 1, 48 mln widzów (14,35 proc.). Igrzyska Olimpijskie Tokio 2020 – z powodu pandemii trwały od 23 lipca do 8 sierpnia 2021 r. Telewizja Polska szeroko transmitowała zmagania olimpijskie w ogólnodostępnych programach TVP1, TVP2 oraz TVP Sport. TVP1 zanotowała największą średnią widownię wśród wszelkich kanałów transmitujących igrzyska: średnia liczba wynosiła 548 tys. widzów. (udziały 13,56 proc.) – w TVP Sport IO śledziło średnio 152 tys. widzów. Największą widownię przed telewizorami zgromadziły zmagania lekkoatletów oraz mecze siatkarzy. Najliczniejsza była widownia ćwierćfinałowego spotkanie Polska – Francja, które obejrzało średnio 2,59 mln widzów. Igrzyska Olimpijskie w Tokio były szeroko relacjonowane w mobilnych kanałach TVP Sport. Rok 2021 przyniósł rekordowy wynik w historii strony sport.tvp.pl. W tym czasie portal odwiedziło 41,6 mln unikalnych użytkowników, którzy wygenerowali 355,4 mln odsłon. Antena to niekwestionowany lider wśród kanałów sportowych w Polsce, który relacjonuje na żywo najważniejsze dyscypliny, imprezy sportowe o międzynarodowej randze, występy najlepszych sportowców. TVP Sport jest również mecenasem mniej popularnych dyscyplin czy sportu osób niepełnosprawnych.

Telewizja Polska jest również liderem innowacyjnych formatów telewizyjnych. Jednym z nich jest, cieszący się niezwykłą popularnością wśród widzów program „Rolnik szuka żony", który ukazuje rzeczywisty obraz mniejszych miejscowości w Polsce oraz codzienne życie rolników. Nadawca publiczny nie zapomina również o polskich seniorach – stąd format „Sanatorium miłości", który udowadnia, że wartości takie jak miłości i wsparcie drugiego człowieka, są ważne dla ludzi w każdym wieku.

W ubiegłym roku nadawca publiczny uruchomił również nowe kanały tematyczne – TVP Kobieta oraz TVP World. W bogatej ofercie programowej TVP Kobieta znajdują się programy dotyczące urody, zdrowia, mody, urządzania wnętrz, kulinarne, podróżnicze, a także filmy dokumentalne, czy reportaże. World to w pełni anglojęzyczny, całodobowy kanał informacyjny. Misją kanału jest walka z dezinformacją oraz fake newsami. Ramówka TVP World składa się z informacji i komentarzy publicystycznych. W ciągu dnia na antenie kanału emitowane są także filmy dokumentalne dotyczące obecnej sytuacji na świecie oraz programy publicystyczne m.in.: „Eastern Express", „Business Arena", „Future Insight" oraz „The Culture Tribe". Ramówka jest podporządkowana bieżącym wydarzeniom.

Rok 2021 to również czas intensywnych prac związanych z doskonaleniem technologii udostępniania treści produkowanych przez Telewizję Polską w internecie, czego rezultatem było powstanie aplikacji TVP GO. Dzięki niej użytkownicy smartfonów mogą w każdej chwili sięgnąć do wybranych produkcji.

Telewizja Polska kolejny raz udowodniła, że nadal pozostaje niedoścignionym liderem rynku medialnego w Polsce, a wypełnianie misji nadawcy publicznego nadaje jej unikatowości i sprawia, że innowacyjne formaty stają się wzorem dla innych telewizji.

Prezes Zarządu Telewizji Polskiej S.A.
Jacek Kurski

Członek Zarządu Telewizji Polskiej S.A.
Mateusz Matyszkowicz

1. FINANSOWANIE WPŁYWAMI ABONAMENTOWYMI ZADAŃ ZWIĄZANYCH Z REALIZACJĄ MISJI TELEWIZJI PUBLICZNEJ W 2021 ROKU

1.1. Wpływy abonamentowe Telewizji Polskiej S.A. w 2021 roku

Obecnie funkcjonujący system abonamentowy zapewnia zwiększone wpływy Spółce, poprzez rekompensaty, które pozwalają na realizację misji publicznej jedynie w perspektywie jednego roku. Pomimo, iż są to środki adekwatne do potrzeb jednostek mediów publicznych, finansowanie publiczne pozostaje nieprzewidywalne. Z tego powodu, w debacie publicznej wciąż podnosi się potrzebę reformy, która ustanowiłaby w pełni stabilny mechanizm finansowania. W 2021 roku wpływy abonamentowe Telewizji Polskiej wyniosły 2.041,55 mln zł. Na tę wielkość składają się, m.in. papiery wartościowe o wartości 1.711,42 mln zł otrzymane w ramach rekompensaty z tytułu utraconych wpływów z opłat abonamentowych. Środki te zapewniły bieżącą realizację zadań w zakresie misji publicznej. Umożliwiły podjęcie szeregu działań rozwojowych, zarówno w obszarze programowym, jak i technologicznym, co dostrzegła i doceniła widownia. Rekompensowanie ubytków wpływów abonamentowych, zgodnie z intencją Ustawodawcy, jest rozwiązaniem krótkoterminowym. Specyfika działalności telewizyjnej wymaga podejmowania działań długofalowych, wykraczających poza perspektywę jednego roku, stąd niezbędne jest ustanowienie stabilnego, przewidywalnego i adekwatnego systemu finansowania mediów publicznych w Polsce.

Abonament radiowo-telewizyjny niezmiennie pobierany jest przez zdefiniowanego ustawowo operatora wyznaczonego – Pocztę Polską i przekazywany na podstawie uchwał Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji (KRRiT).

W odniesieniu do roku 2021 ww. kwestie zostały uregulowane uchwałą KRRiT Nr 246/2020 z dnia 17.09.2020 r., zgodnie z którą prognozowana kwota abonamentu dla Telewizji Polskiej miała wynieść 330,13 mln zł i tyle też zostało ostatecznie przekazane na rachunek abonamentowy Spółki. Ponadto, w 2021 roku, zgodnie z podjętą przez KRRiT uchwałą Nr 15/2021 z dnia 11.02.2021 r., TVP S.A. otrzymała również 1.711,42 mln zł środków abonamentowych będących rekompensatą za utracone wpływy abonamentowe w postaci skarbowych papierów wartościowych.

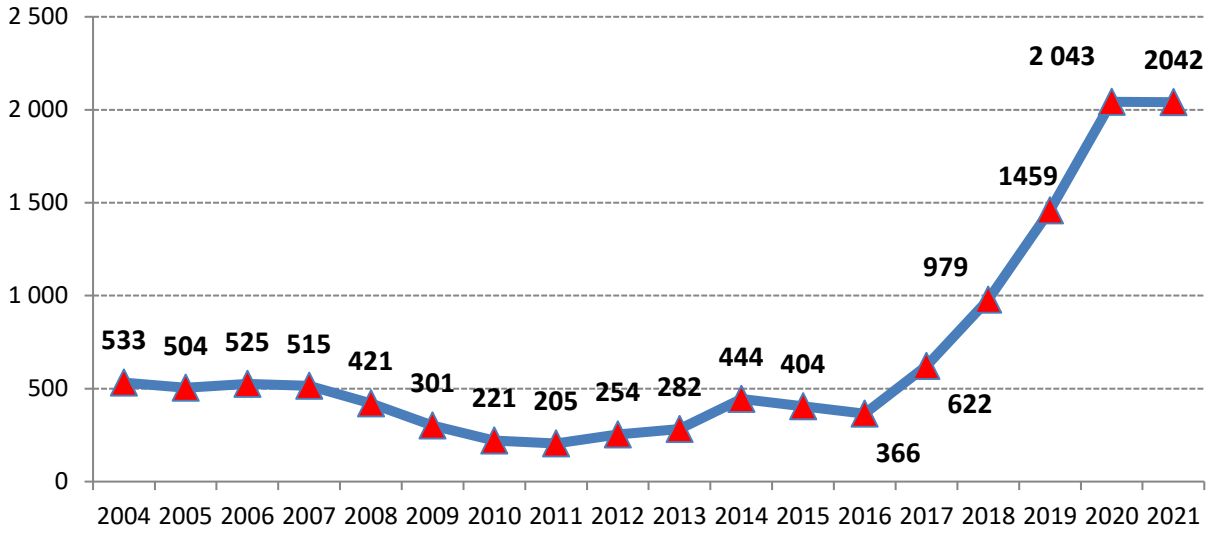
W 2021 r. zgodnie z uchwałami KRRiT należny Spółce abonament podstawowy oraz rekompensata wyniosły 2.041,6 mln zł, przy czym przychody zaewidencjonowane w 2021 r. to kwota 2.027,4 mln zł. Różnica pomiędzy wpływami a przychodami dotyczy:

- zaewidencjonowania przychodów celowych przekazanych przez KRRiT w latach ubiegłych, związanych z rozliczeniem w 2021 r. kosztów amortyzacji wozu do transmisji w wysokiej rozdzielczości HD w wysokości 0,8 mln zł (zwiększenie wartości przychodu),
- zaewidencjonowania przychodów przekazanych przez KRRiT w latach ubiegłych (do 2019 r.) związanych z rozliczeniem w 2021 r. kosztów amortyzacji praw autorskich filmów w wysokości 0,3 mln zł (zwiększenie wartość przychodu),
- zaewidencjonowania przychodów celowych przekazanych przez KRRiT w 2020 r., związanych z rozliczeniem kosztów amortyzacji środków trwałych rozliczonych z nakładów inwestycyjnych w 2021 r. w Oddziałach Terenowych w wysokości 6,5 mln zł (zwiększenie wartość przychodu),
- sfinansowania środkami abonamentowymi praw autorskich w 2021 r. w wysokości 46,7 mln zł (kwota ta będzie stanowiła przychody Spółki w kolejnych latach),

- zaewidencjonowania przychodów przekazanych przez KRRiT w latach 2019 – 2021 związanych z rozliczeniem amortyzacji praw autorskich w wysokości 24,9 mln zł (zwiększenie wartości przychodu).

W 2021 roku wpływy abonamentowe były niższe o 1,4 mln zł od wpływów roku poprzedniego (patrz Wykres 1.1.). Dynamikę wpływów abonamentowych TVP S.A. w latach 2011 – 2021 przedstawia szczegółowo Załącznik nr 3.

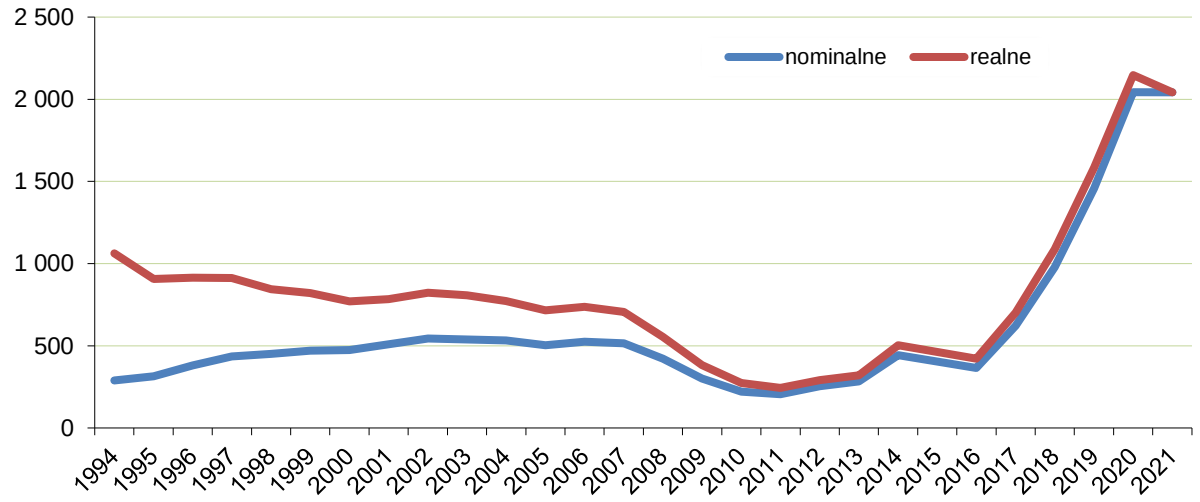
Wykres 1.1. **Wpływy abonamentowe TVP S.A. w latach 2004 – 2021 /w mln zł/**



Źródło: Dane własne TVP S.A.

Obserwując kształtowanie się wielkości wpływów abonamentowych na przestrzeni lat (Wykres 1.2.) należy zwrócić uwagę, iż dzięki rekompensowaniu ubytku wpływów abonamentowych, nominalna i realna (po uwzględnieniu inflacji) wartość środków, które Spółka uzyskała z abonamentu w 2021 roku była, poza 2020 rokiem, najwyższa od 1994 roku.

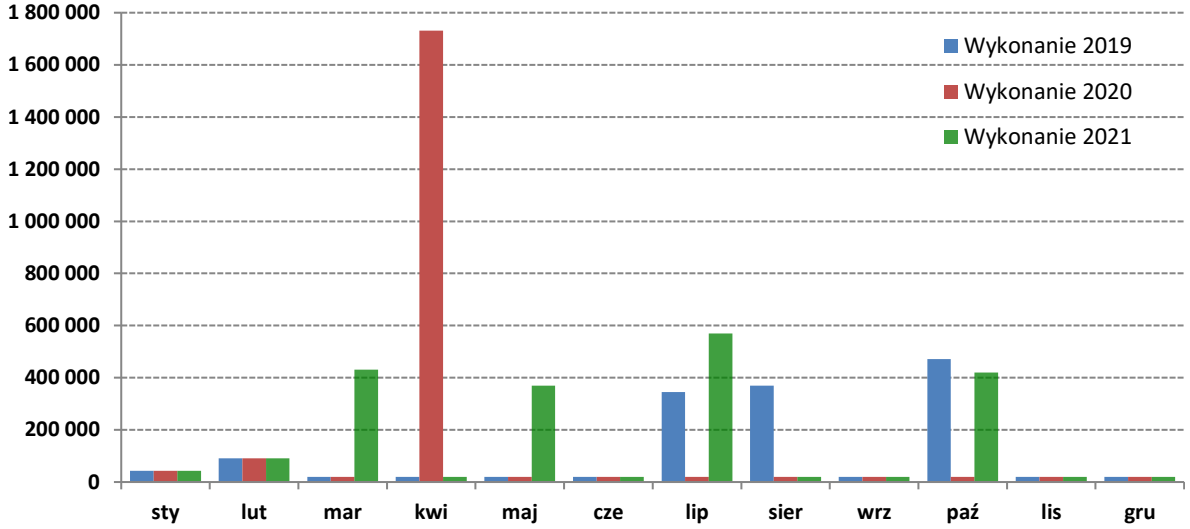
Wykres 1.2. **Realne i nominalne wpływy abonamentowe w latach 1994 – 2021 /mln zł/**



Źródło: Dane własne TVP S.A.

Wykonanie wpływów abonamentowych TVP S.A. w latach 2019 – 2021 w podziale na poszczególne miesiące przedstawia Wykres 1.3. oraz szczegółowo Załącznik nr 2.

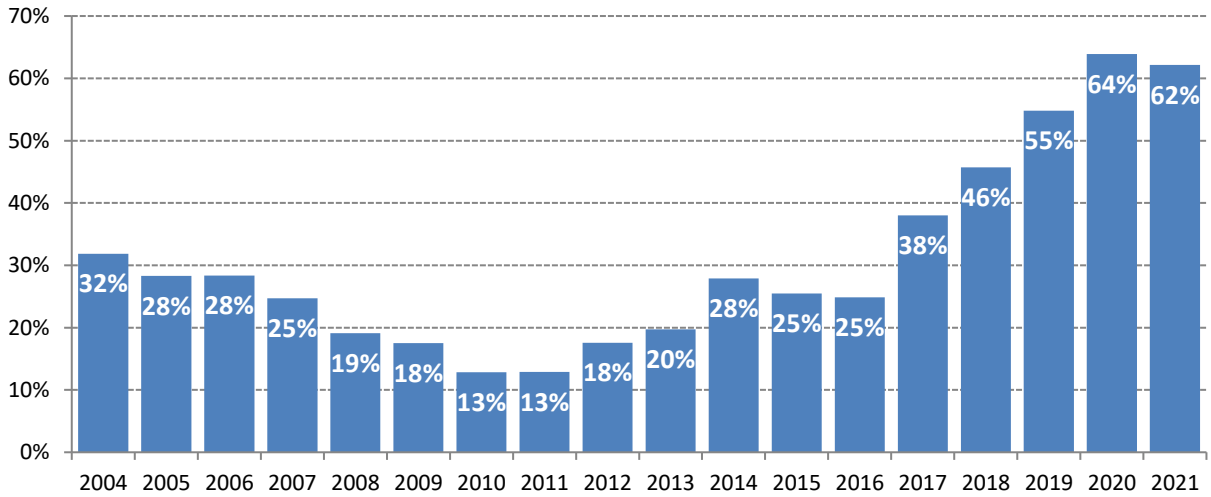
Wykres 1.3. **Wpływy abonamentowe TVP S.A. w latach 2019-2021 (w tys. zł)**



Źródło: Dane własne TVP S.A.

Dzięki otrzymanym środkom z abonamentu, ich udział w przychodach TVP znacznie wzrósł w porównaniu z latami wcześniejszymi i osiągnął poziom 62% przychodów ogółem (patrz Wykres 1.4).

Wykres 1.4. **Udział przychodów abonamentowych w przychodach ogółem TVP S.A.**

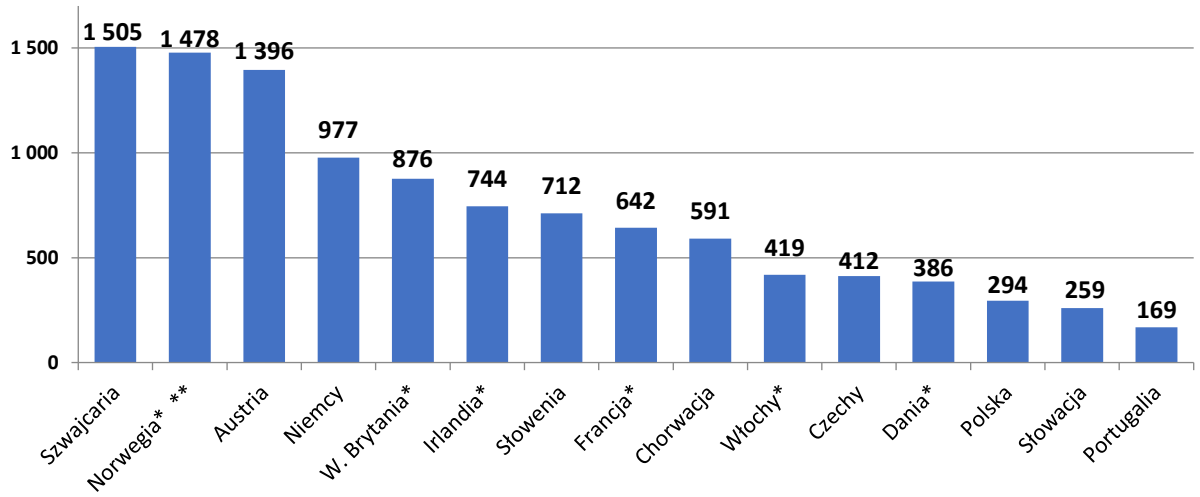


Źródło: Dane własne TVP S.A.

Wzrost udziału abonamentu w przychodach Telewizji Polskiej S.A. w ostatnich latach jest związany ze zwiększonymi wpływami abonamentowymi, pochodzącymi z rekompensat. Regularne wpływy abonamentowe pozostają niskie i są związane z nieprawidłowym funkcjonowaniem systemu finansowania mediów publicznych. Istotna pozostaje również wysokość stawki opłaty abonamentowej, która na tle innych krajów Europy Zachodniej

pozostaje bardzo niska. W efekcie, brak działań naprawczych ze strony organów państwowych doprowadził do osiągania bardzo niskiej ściągalności opłat oraz braku sankcji wobec abonentów uchylających się od ich wnoszenia.

Wykres 1.5. **Wysokość abonamentu RTV w wybranych krajach (PLN/rok) w 2021 roku**

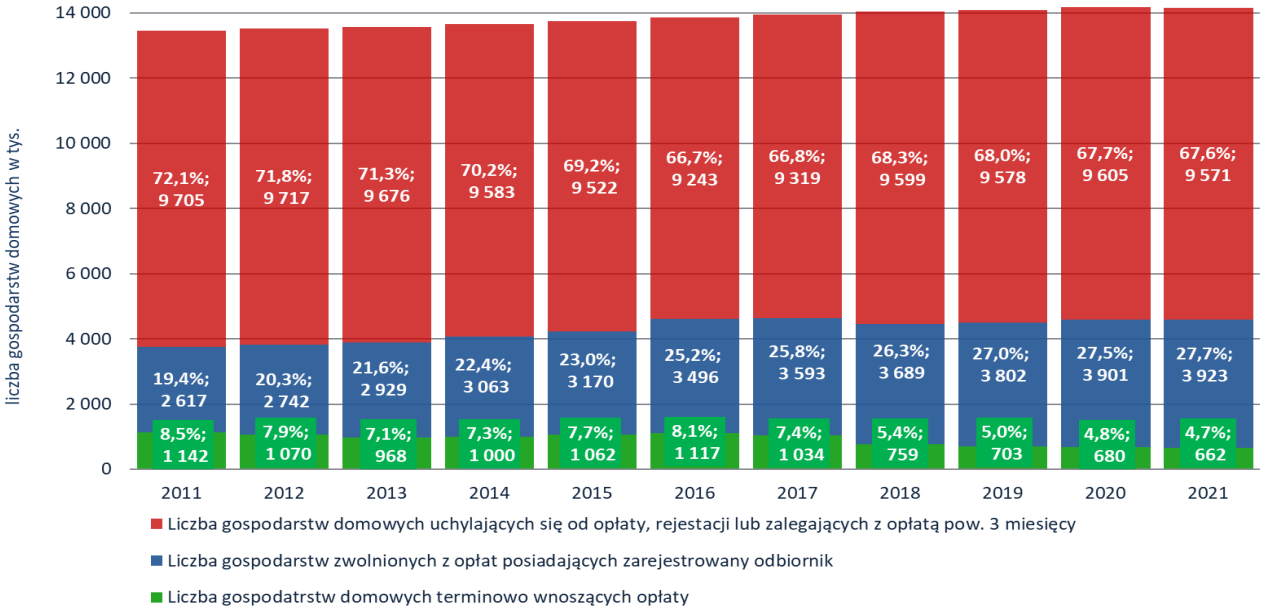


** występuje opłata tylko za abonament TV*
*** dane za 2019*
źródło: EBU Media Intelligence Survey (dane aktualizowane na dzień 04.10.2021), dane przeliczone na złotówki wg kursu sprzedaży NBP z dnia 21.04.2022

W ostatnich latach blisko 70% gospodarstw domowych w Polsce uchyla się od rejestracji odbiornika rtv, bądź zarejestrowało się, ale nie uiszcza abonamentu lub uiszcza go nieterminowo. Niezmiennie jest to ewenement w skali europejskiej. Dla porównania w 2020 r., według danych EBU, odsetek gospodarstw domowych tylko uchylających się od uiszczania opłaty abonamentowej wyniósł w Austrii 5%, Niemczech <2%, Portugalii 0,2%, zaś w Słowacji 2,0%. Według stanu na 31 grudnia 2021 r. tylko ok. 4,7% gospodarstw domowych w Polsce wypełniło terminowo obowiązek ustawowy i opłaciło abonament radiowo-telewizyjny (Wykres 1.6.). Należy także brać pod uwagę znaczny odsetek gospodarstw domowych zwolnionych przez ustawodawcę z płacenia abonamentu. Jak pokazuje Wykres 1.6., liczba zwolnionych rośnie z każdym rokiem. Na koniec grudnia 2021 roku odsetek gospodarstw zwolnionych wyniósł 27,7% z gospodarstw ogółem i 59,9% z gospodarstw zarejestrowanych.

Oznacza to, że TVP S.A. na przestrzeni lat otrzymywała zdecydowanie niższe niż powinna wpływy abonamentowe (nie uwzględniając wpływów w postaci rekompensat).

Wykres 1.6. **Gospodarstwa domowe posiadające odbiorniki telewizyjne lub radiowe[1] (w tys.)**

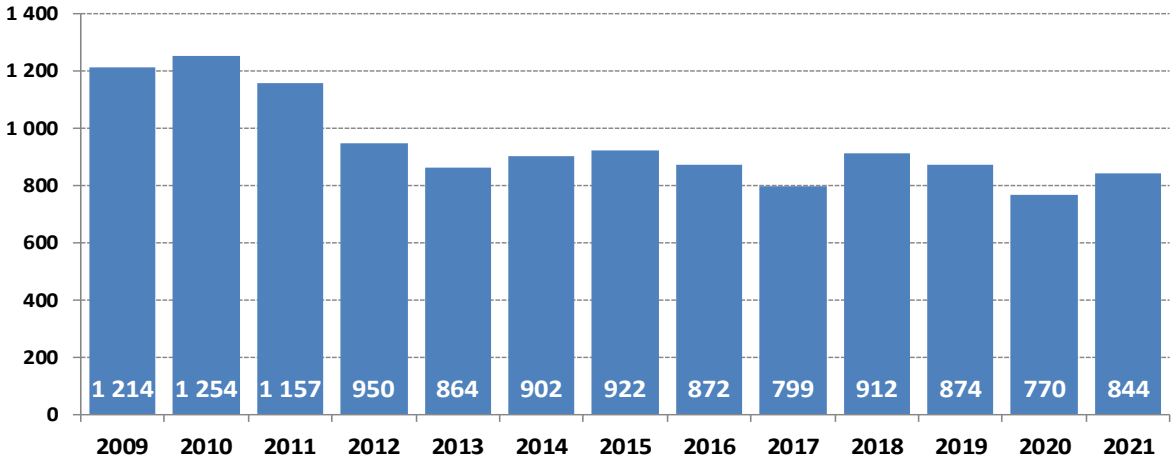


Źródło: Dane własne TVP S.A. na podstawie szacunków GUS i danych KRRiT

1.2. Przychody reklamowe Telewizji Polskiej S.A. w 2021 roku

Dzięki otrzymanej rekompensacie w 2021 roku możliwe było sfinansowanie kosztów zadań misji publicznej na porównywalnym do 2020 roku poziomie. Otrzymane środki publiczne były wyższe od przychodów z reklamy i sponsoringu, które wyniosły 844,1 mln zł.
Poziom przychodów z reklamy i sponsoringu, jakie w latach 2009 – 2021 uzyskała TVP S.A. przedstawia Wykres 1.7.

Wykres 1.7. **Przychody TVP S.A. z reklamy i sponsoringu w latach 2009 – 2021 (w mln zł)**



Źródło: Dane własne TVP S.A.

[1] Liczbę gospodarstw domowych w 2011 r. wyznaczono na podstawie Narodowych Spisów Powszechnych. Liczbę gospodarstw domowych w latach 2012-2015 wyznaczono na podstawie analizy własnej (CAGR w okresie 2011-2016). Liczbę gospodarstw domowych w latach 2016-2021 wyznaczono w oparciu o prognozę gospodarstw domowych na lata 2016-2050 wg GUS. Dane szacunkowo skorygowane o gospodarstwa nie posiadające odbiornika na podst. Badania Budżetów Gospodarstw Domowych GUS (dane o wyposażeniu w odbiornik TV dostępne do 2020 r.).

Kondycja rynku reklamy zależy przede wszystkim od ogólnej sytuacji gospodarczej kraju. W 2021 roku dynamika produktu krajowego brutto wyniosła 5,7%, co oznacza powrót do pozytywnego trendu po obserwowanej w 2020 r. recesji wywołanej pandemią koronawirusa. Po obniżeniu wartości obrotów na rynku reklamy w 2020 r. o 7,9% w porównaniu do 2019 r., w 2021 r. odnotowano bardzo korzystną dynamikę. Obroty zwiększyły się o 16,2% w relacji do 2020 r., były też wyższe o 7% niż w 2019 r., czyli przed recesją.
Wartość rynku reklamy telewizyjnej wzrosła o 11,5% w porównaniu z 2020 rokiem. Poza ożywieniem gospodarczym wzrost wartości obrotów wynika również ze skumulowania ważnych wydarzeń sportowych – bieżących, jak i przeniesionych z 2020 roku. Jednocześnie warto zauważyć, że w 2021 roku wartość obrotów w segmencie reklamy internetowej po raz pierwszy była wyższa w porównaniu do reklamy telewizyjnej. W perspektywie najbliższych lat należy spodziewać się dalszych, systematycznych spadków udziału reklamy telewizyjnej w rynku, okresowo spowalnianych np. przez transmisje dużych wydarzeń sportowych.
Przychody TVP S.A. z reklamy i sponsoringu w 2021 r. wyniosły 844,1 mln zł. Jest to wielkość o 73,7 mln zł (9,6%) wyższa niż w 2020 roku. Wzrost przychodów jest związany przede wszystkim z poprawą koniunktury na rynku oraz transmisją najważniejszych imprez sportowych, w tym przeniesionych z poprzedniego roku (głównie Mistrzostwa Europy w Piłce Nożnej i Letnie Igrzyska Olimpijskie).

1.3. Zasady ewidencji kosztów realizacji misji publicznej TVP S.A.

W celu zapewnienia przejrzystości wykorzystania środków przeznaczonych na realizację ustawowych zadań, zgodnie z Ustawą z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji (t.j. Dz. U. z 2020 r. poz. 805) oraz rozporządzeniem Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji z dnia 9 grudnia 2021 r.[2], **TVP S.A. prowadzi odrębną ewidencję przychodów i kosztów związanych z:**

- **realizacją misji publicznej oraz**
- **pozostałą działalnością.**

Przypisanie kosztów i przychodów odpowiednio do poszczególnych rodzajów działalności wynikającej z misji publicznej oraz pozostałej działalności, odbywa się w oparciu o poniższe zasady:

- wskazywania źródeł i kwot przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 i 2 ustawy o RTV, uzyskanych z tytułu prowadzenia działalności wynikającej z misji publicznej oraz pozostałej działalności; przy czym do przychodów związanych z działalnością wynikającą z misji publicznej zalicza się przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 i ust. 2 ustawy o RTV, oraz pozostałe przychody publiczne;
- wskazania i odrębnego ewidencjonowania kosztów związanych z pozostałą działalnością (np. koszty Biura Reklamy);
- odpowiedniego przypisania do danej działalności kosztów służących jednocześnie działalności wynikającej z misji publicznej oraz pozostałej działalności – tam, gdzie jest to rozsądnie i jednoznaczne możliwe (np. w oparciu o miejsca powstawania

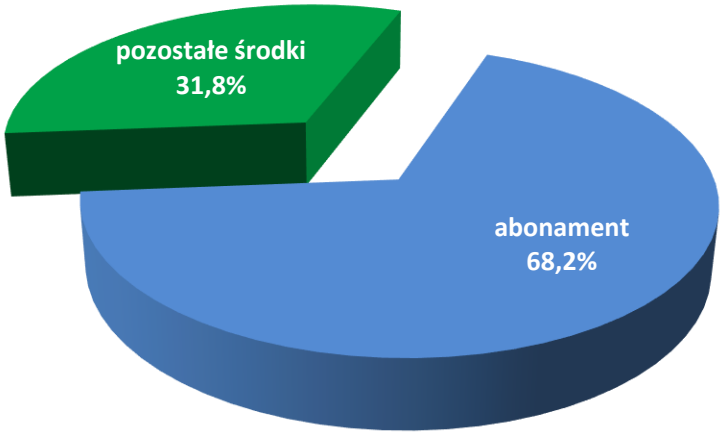
[2] Rozporządzenie Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji z dnia 9 grudnia 2021 roku w sprawie sposobu prowadzenia dokumentacji oraz sposobu sporządzania sprawozdań składanych przez jednostki publicznej radiofonii i telewizji.

kosztów związanych z pozostałą działalnością, np. handlową, w ramach danej jednostki TVP);

- we wszystkich pozostałych przypadkach, w których takie przypisanie kosztów nie jest możliwe, w szczególności ci sami pracownicy lub współpracownicy, sprzęt lub stałe wyposażenie są wykorzystywane w działalności wynikającej z misji publicznej i pozostałej działalności, wspólne koszty przypisywane są do działalności wynikającej z misji publicznej i pozostałej działalności na podstawie różnicy kosztów ogółem ponoszonych przez TVP przy prowadzeniu działalności wynikającej z misji publicznej i pozostałej działalności, oraz kosztów ponoszonych bez prowadzenia pozostałej działalności (tj. w hipotetycznej sytuacji zaniechania pozostałej działalności);
- wszystkie koszty, które byłyby i tak ponoszone w pełnej wysokości w razie zaniechania pozostałej działalności, przypisywane są w pełnej kwocie do działalności wynikającej z misji publicznej, choćby korzystała z nich pozostała działalność; dotyczy to w szczególności kosztów tworzenia i dostarczania programów TVP lub innych jej usług wynikających z misji publicznej, w tym produkcji, zamawiania i zakupu audycji i innych materiałów programowych.

Metody przypisywania przychodów i związanych z nimi kosztów w odniesieniu do działalności TVP wynikającej z misji publicznej zostały szczegółowo określone w Załączniku nr 3 do Karty Powinności TVP S.A. na lata 2020 – 2024.
Odrębnej ewidencji przychodów i kosztów odpowiednio dla działalności wynikającej z misji publicznej i pozostałej działalności służy identyfikacja przychodów i kosztów związanych z działalnością pozostałą, które są wykazywane na odrębnych kontach księgowych i wyodrębnionych do tego celu miejscach powstawania kosztów i zleceniach wewnętrznych. Tam, gdzie to możliwe i uzasadnione, TVP wydziela w swojej strukturze jednostkę prowadzącą pozostałą działalność (np. Biuro Reklamy) w celu ułatwienia jasnego przypisywania kosztów i przychodów do odpowiedniego rodzaju działalności.
Podstawowym celem prowadzonej przez TVP S.A. pozostałej działalności jest pozyskanie środków potrzebnych na realizację misji publicznej. Kalkulacja cen, oprócz pełnego kosztu, obejmuje uzasadniony poziom zysku. Nadwyżka przychodów z pozostałej działalności ponad jej koszty przeznaczana jest przez TVP S.A. na realizację misji publicznej.
Zasady prowadzenia działalności TVP nie wynikającej z misji publicznej zostały szczegółowo określone w Załączniku nr 2 do Karty Powinności TVP S.A. na lata 2020 – 2024.
Koszty poniesione w 2021 roku na zadania związane z realizacją misji Telewizji Polskiej S.A. wyniosły 2.971,4 mln zł.
Przy osiągniętych przychodach z abonamentu na poziomie 2.027,4 mln zł oznacza to, iż **68,2% kosztów związanych z realizowaną przez TVP S.A. misją pokryły środki abonamentowe.** Pozostała część kosztów działalności misyjnej pokrywana jest z innych źródeł finansowania, przede wszystkim z reklamy i sponsoringu.
Udział przychodów abonamentowych w finansowaniu zadań związanych z realizacją misji TVP S.A. w 2021 r. przedstawia Wykres 1.8.

Wykres 1.8. **Finansowanie zadań związanych z realizacją misji TVP S.A. w 2021 r.**



Źródło: Ewidencja własna TVP S.A.

Tabela 1.1. **Koszty zadań związanych z realizacją misji TVP S.A. w 2021 roku /w tys. zł/**

wyszczególnienie	Rok 2021	
Spółka TVP S.A. - razem koszty działalności misyjnej		**2 971 376**
Program 1		**1 040 995**
I. Koszty tworzenia programu	1 025 991	
II. Koszty rozpowszechniania programu	15 004	
Program 2		**712 328**
I. Koszty tworzenia programu	697 292	
II. Koszty rozpowszechniania programu	15 037	
TVP 3 i programy regionalne		**388 358**
I. Koszty tworzenia programu	380 268	
II. Koszty rozpowszechniania programu	8 090	
TVP Polonia		**45 175**
I. Koszty tworzenia programu	40 807	
II. Koszty rozpowszechniania programu	4 368	
TVP Wilno		**26 965**
I. Koszty tworzenia programu	26 613	
II. Koszty rozpowszechniania programu	352	
Belsat TV		**44 336**
I. Koszty tworzenia programu	42 989	
II. Koszty rozpowszechniania programu	1 347	
TVP World (dawniej Poland IN)		**21 929**
I. Koszty tworzenia programu	21 923	
II. Koszty rozpowszechniania programu	6	
TVP INFO		**184 296**

wyszczególnienie	Rok 2021	
I. Koszty tworzenia programu	168 951	
II. Koszty rozpowszechniania programu	15 344	
TVP Kultura		**85 062**
I. Koszty tworzenia programu	70 851	
II. Koszty rozpowszechniania programu	14 211	
TVP Historia		**54 241**
I. Koszty tworzenia programu	46 797	
II. Koszty rozpowszechniania programu	7 443	
TVP ABC		**49 659**
I. Koszty tworzenia programu	43 132	
II. Koszty rozpowszechniania programu	6 527	
TVP Rozrywka		**4 947**
I. Koszty tworzenia programu	2 761	
II. Koszty rozpowszechniania programu	2 186	
TVP Seriale		**3 651**
I. Koszty tworzenia programu	3 483	
II. Koszty rozpowszechniania programu	169	
TVP Sport		**141 495**
I. Koszty tworzenia programu	125 613	
II. Koszty rozpowszechniania programu	15 882	
TVP 4K		**1 441**
I. Koszty tworzenia programu	315	
II. Koszty rozpowszechniania programu	1 126	
TVP HD		**10 276**
I. Koszty tworzenia programu	10 106	
II. Koszty rozpowszechniania programu	170	
TVP Dokument		**18 519**
I. Koszty tworzenia programu	16 446	
II. Koszty rozpowszechniania programu	2 073	
TVP Kobieta		**17 579**
I. Koszty tworzenia programu	10 596	
II. Koszty rozpowszechniania programu	6 983	
Oferta multimedialna TVP; Usługi inne niż programy		**120 126**

Źródło: Ewidencja własna TVP S.A.

Koszty tworzenia programu uwzględniają również koszty opłat należnych organizacjom zbiorowego zarządzania prawami autorskimi i pokrewnymi oraz koszty ogólnego zarządu Spółki.

Tabela 1.2. **Przychody z abonamentu TVP S.A. w 2021 roku będące źródłem finansowania kosztów zadań związanych z realizacją misji TVP S.A.**

Razem przychody abonamentowe	2 027 432
Abonament - uchwała KRRiT Nr 246/2020 z dnia 17.09.2020 r.	330 134
Abonament - uchwała KRRiT Nr 15/2021 z dnia 11.02.2021 r.	1 711 420
Finansowanie środkami abonamentowymi praw autorskich w 2021 r. (środki będą stanowiły przychody w przyszłych okresach)	-46 739
Rozliczenie abonamentu z lat ubiegłych - amortyzacja wozu do transmisji w wysokiej rozdzielczości HD	800
Przychody abonamentowe związane z rozliczeniem amortyzacji środków trwałych z nakładów inwestycyjnych w Oddziałach Terenowych finansowanych abonamentem zgodnie z Uchwałą KRRiT Nr 52/2020 z 12.03.2020 r.	6 493
Rozliczenie abonamentu z lat 2019-2021 - amortyzacja praw autorskich	25 325

Źródło: Ewidencja własna TVP S.A.

Tendencję w zakresie udziału środków abonamentowych w finansowaniu kosztów rodzajowych TVP S.A. przedstawia szczegółowo Załącznik nr 4.

2. PROGRAMY TELEWIZJI POLSKIEJ S.A.

2.1. Program 1 (TVP 1)

Program 1 jest najbardziej uniwersalnym kanałem telewizyjnym, adresowanym do szerokiego grona odbiorców, którego oferta zawiera wszystkie gatunki programowe. Dzięki temu może on najpełniej służyć udziałowi obywateli w życiu społecznym i publicznym oraz sprzyjać budowaniu spójności społecznej, dążąc do integrowania społeczeństwa wokół spraw najważniejszych w wymiarze polskiej teraźniejszości, ale i historii, kultury i tradycji. Daje możliwość wspólnego przeżywania wydarzeń (w tym państwowych, rocznicowych, religijnych, kulturalnych, sportowych). Kluczowe gatunki w ofercie Jedynki to informacja i publicystyka, filmy fabularne i seriale, teatr, filmy dokumentalne o charakterze historycznym i społeczno-obyczajowym, transmisje sportowe oraz audycje o charakterze edukacyjno-poznawczym.
Ważne miejsce w programie TVP 1 zajmują magazyny informacyjne („Wiadomości" i „Teleexpress") emitowane w stałych pasmach czasowych oraz publicystyczne, w większości realizowane na żywo, podejmujące najważniejsze w danym czasie tematy społeczne, polityczne, gospodarcze, religijne. Były one tematem takich cykli, jak: codzienny magazyn reportażowy „Alarm!", „Kwadrans polityczny", „Tydzień", „Magazyn śledczy Anity Gargas", „Między Ziemią a Niebem".
Szczególną rolę w komunikacji z widzami spełniają programy o charakterze interwencyjnym. Wśród nich największą estymą widzów cieszyła się niezmiennie „Sprawa dla reportera", ze średnią widownią sięgającą 1 600 tys.[3], a także „Magazyn Ekspresu Reporterów". Swoich wiernych widzów zdobył też cykl „Ocaleni", wyjątkowy w ofercie publicystycznej Jedynki, poruszający problem uzależnień, w którym zaproszeni goście, osoby znane i lubiane, ale także te anonimowe, dzielą się swoimi historiami dotyczącymi życia z nałogiem oraz sposobami na ich przezwyciężenie. W kolejnym roku pandemii TVP 1 przedstawia kronikę trudnego pandemicznego czasu w nowym cyklu „Ozdrowieńcy". To cykl dokumentalno-publicystyczny prezentujący sylwetki osób po przebytej chorobie COVID-19. Nowością w TVP 1 był również serial „Remiza. Zawsze w akcji!", opowiadający o ciekawej i niebezpiecznej pracy strażaków Ochotniczej Straży Pożarnej. Dużym zainteresowaniem cieszył się też „Magazyn kryminalny 997" przedstawiający rekonstrukcje nierozwiązanych spraw kryminalnych, w którym kieruje się prośbę do widzów o pomoc w prowadzonych śledztwach. Równie dużym zainteresowaniem widzów cieszył się cykl o formie paradokumentalnej „Kasta" – prezentujący historie tych, którzy w zderzeniu z machiną sądowniczą nie tylko przegrali, ale wręcz nie mieli szans wygrać. Każda z historii jest odbiciem prawdziwych wydarzeń, które gdzieś w salach posiedzeń teoretycznie niezawisłych sądów zrujnowały czyjeś życie. Serial nadawany codziennie szybko zbudował swoją milionową widownię. Reporterski program „Alarm!" to jeden z najbardziej rozpoznawalnych programów interwencyjnych Jedynki, w którym pojawiają się dziennikarskie interwencje, śledztwa, opowieści o realnych problemach Polski i Polaków (widownia 1 400 tys.).
Obraz współczesnego świata przedstawia w TVP 1 reportaż i dokument. Filmy emitowane były w znanych już cyklach: „Świat bez fikcji" – gdzie m.in. pokazywano, jak świat walczy z zagrożeniem COVID-19 czy zagrożeniami cywilizacyjnymi XXI wieku, „Historia bez tajemnic"

[3] Wszystkie dane telemetryczne – na podstawie AGB Nielsen.

– w którym prezentowane były sylwetki znanych osobistości, postaci historycznych z różnych środowisk (politycznych, artystycznych), a także cykle przyrodnicze: „BBC w Jedynce”, „Natura w Jedynce”, „Fascynujący świat”.
W 2021 roku na antenie Jedynki pojawił się nowy cykl filmów dokumentalnych „Pełny obraz” opisujący aktualne tematy społeczne w formie śledczo-dochodzeniowej. W cyklu prezentowane są filmy mówiące o ważnych społecznie sprawach, w których twórcy konfrontują stanowiska decydentów i ludzi od nich zależnych. Cykl jest adresowany do widzów zainteresowanych szerokim kontekstem współczesnych problemów, postrzeganych z bardzo różnych perspektyw. Kolejną nowością Jedynki był wyprodukowany przez TVP cykl filmów dokumentalnych „Geniusze i marzyciele”. W jedenastu odcinkach cyklu zaprezentowano, często zapomniane, sylwetki polskich naukowców i odkrywców pierwszej połowy XX wieku. Ich wynalazki lub badania przyczyniły się do rozwoju cywilizacji w dziedzinie nauk ścisłych, inżynierii i medycyny.
Filmy dokumentalne wyprodukowane lub współprodukowane przez Telewizję Polską cieszą się popularnością wśród widzów, a także zdobywają uznanie na licznych konkursach i festiwalach. Koprodukowany przez Telewizję Polską film dokumentalny „1970” w reżyserii Tomasza Wolskiego został laureatem Nagrody Specjalnej Jury Międzynarodowego Festiwalu Filmów Dokumentalnych Visions du Reel, który odbywa się w Nyon w Szwajcarii, oraz otrzymał Srebrnego Lajkonika podczas 61. Krakowskiego Festiwalu Filmowego. Złotym Lajkonikiem została wyróżniona koprodukcja TVP „Spacer z Aniołami” w reżyserii Tomasza Wysokińskiego. Kolejna produkcja Telewizji Polskiej „Agonia” w reżyserii Tomasza Knittla została uznana przez jurorów za najlepszy film dokumentalny poświęcony muzyce, teatrowi i sztuce tańca na Międzynarodowym Festiwalu Złota Praga. Natomiast widzowie Jedynki docenili film dokumentalny w reżyserii Michała Bandurskiego i Krystiana Kuczkowskiego „Maryla. Tak Kochałam”. Obejrzało go 2 800 tys. widzów i była to najlepiej oglądana pozycja w kategorii dokument.
W 2021 roku Jedynka kontynuowała formaty rozrywkowe typu reality show, których bohaterami byli seniorzy. To nowy trend, widoczny w ostatnich latach w telewizjach na całym świecie, wynikający ze zmian demograficznych. Żyjemy dłużej i jesteśmy bardziej aktywni. Powodzenie „Sanatorium miłości”, które znakomicie wpisuje się w tę potrzebę, zadecydowało o kolejnym wydaniu tego cyklu. W sezonie zimowym w 2021 roku nadana została III edycja „Sanatorium miłości”. To spotkanie dwanaściorga samotnych osób różniących się charakterami, osobowością, pasjami, życiowym doświadczeniem wskazuje, że jesień życia może mieć wiele barw i być czasem budowania nowych przyjaźni, a może czegoś więcej… Ten oryginalny, własny format TVP, łączy spontaniczność, energię i radość życia, udowadniając, że w każdym wieku można spełniać swoje marzenia. Rekordowe oglądalności sięgające do 3 500 tys. widzów świadczą, że seniorzy są docenianą grupą nie tylko po drugiej stronie ekranu, jako widzowie, lecz także jako jego atrakcyjni bohaterowie. Z kolei nostalgiczne show rozrywkowe „To był rok!” mogło zainteresować różne pokolenia widzów. Tematem każdego odcinka był jeden rok z przeszłości – przypominany poprzez muzyczne hity, wiadomości, trendy, odkrycia czy kultowe sceny z filmów i programów telewizyjnych (widownia 2 000 tys.). Od lat stałe miejsce w ramówce Jedynki ma cykl „Rolnik szuka żony”, który dotyka aktualnego i ważnego problemu związanego z życiem na wsi. W 2021 roku oglądaliśmy już VIII edycję tego programu. Niezwykłe powodzenie tego cyklu (rekord oglądalności to 3 800 tys.), którego bohaterami są rolnicy poszukujący życiowych partnerek, przyczyniło się też do obalenia kilku stereotypów na temat

współczesnej polskiej wsi i polskiego rolnika. Nową produkcją TVP 1 był cykl rozrywkowo-naukowy „Sekretne życie kotów”, który łączy reality show z przekazem popularnonaukowym. To propozycja skierowana dla całej rodziny. Prowadzący program – lekarz weterynarii oraz behawiorystka – dzięki wsparciu licznych kamer, nadajników GPS i ogromnej wiedzy odkrywają kocie tajemnice. W każdym odcinku prezentowano nową historię kotów i ich opiekunów. „Sekretne życie kotów” to doskonała propozycja dla wszystkich, którzy kochają zwierzęta, a w szczególności koty, i chcą poznać ich złożoną naturę. Prawie milionowa widownia tego reality show świadczy, że widzowie docenili takie ujęcie tematu.
Oryginalną, wypracowaną przez TVP 1 formą widowiska edukacyjno-rozrywkowego są „Wielkie Testy” przeprowadzane na żywo, także z udziałem internautów. W 2021 roku były to: „Wielki Test o skarbach Ziemi”, „Wielki Test o Piłce Nożnej”, „Wielki Test o Literaturze”, „Wielki Test o Ekonomii”, „Wielki Test o Turystyce”, „Wielki Test o Pomnażaniu Pieniędzy”, „Wielki Test o Bezpieczeństwie na Drodze”, „Wielki Test o Książce”. Programy te zawsze cieszyły się dużym zainteresowaniem widzów.
TVP 1 prezentowała również relacje i transmisje najważniejszych imprez muzycznych, wśród nich tradycyjnie od lat Festiwal Polskiej Piosenki w Opolu (z powodu pandemii przeniesiony na pierwszy weekend września). W ciągu trzech dni festiwalowych pokazano na antenie TVP 1 (i TVP Polonia) sześć koncertów. Koncert inauguracyjny „Od Opola do Opola: Największe Gwiazdy! Legendarne Przeboje!”, „Debiuty”, „Wielkie przeboje małego ekranu”. Ostatni to koncert przypominający największe hity Telewizji Polskiej w kontekście muzycznym. Koncert „Premiery” to część konkursowa festiwalu, w której dziesięciu wykonawców zaprezentowało premierowe piosenki zakwalifikowane do konkursu przez Radę Artystyczną 58. Krajowego Festiwalu Polskiej Piosenki, kolejny koncert „Krzysztof Krawczyk. Ostatni raz zatańczysz ze mną” został poświęcony pamięci tego wielkiego artysty. Piosenką literacką rozpoczął się trzeci dzień festiwalu. Festiwal w Opolu kończył koncert „Scena alternatywna” pod auspicjami TVP Kultura. Największą popularnością festiwal cieszył się pierwszego dnia, kiedy odbyły się koncerty „Od Opola do Opola” oraz „Debiuty”. Transmisję tych występów śledziło średnio 1 590 tys. widzów. Spośród poszczególnych koncertów najchętniej oglądany był koncert „Od Opola do Opola”. Przynajmniej przez 1 minutę koncert śledziło 5 800 tys. widzów. Drugi dzień festiwalu, gdy w Opolu odbywały się koncerty „Wielkie przeboje małego ekranu” i „Premiery”, oglądało 1 330 tys. widzów. Również transmisje niedzielnych koncertów – „Krzysztof Krawczyk. Ostatni raz zatańczysz ze mną” i „Koncert piosenki literackiej” zgromadziły 1,33 mln widzów. Dużym wydarzeniem muzycznym był także finał „19. Konkursu Piosenki Eurowizji Junior 2021”, który odbył się w La Seine Musicale w Paryżu. Hasło tegorocznej edycji Imagine (wyobraźnia) nawiązywało do ubiegłorocznego zwycięskiego utworu „J’Imagine” reprezentantki Francji, Valentiny, a także zachęcało do kreatywności i spełnienia marzeń. O zwycięstwo walczyły reprezentacje z osiemnastu europejskich państw. Zwycięzca wyłoniony został na podstawie głosowania jury (zebrane w każdym kraju uczestniczącym w konkursie) oraz głosowania telewidzów i internautów. Sara James, 13-letnia Polka, była o włos od zwycięstwa. Po rewelacyjnym występie i wielkich emocjach podczas odczytywania wyników głosowania ostatecznie zajęła drugie miejsce, a zwycięstwo wywalczyła Malena z Armenii. Koncert transmitowany na trzech antenach TVP 1, TVP ABC i TVP Polonia obejrzało prawie 5 milionów widzów.
Wyjątkowym wydarzeniem muzycznym był Koncert Wielkanocny „Cud Życia”, w którym specjalnie dla widzów Telewizji Polskiej wystąpił Andrea Bocelli, artysta światowej sławy, uwielbiany i ceniony tenor i kompozytor. Koncert obejrzały 3 miliony widzów.

W mikołajki 6 grudnia widzowie Jedynki mogli uczestniczyć w niezwykłym charytatywnym koncercie „Gwiazdy dzieciom”. Artyści w przepełnionym atmosferą miłości i optymizmu widowisku wystąpili dla dzieci z podlaskich domów dziecka. W bożonarodzeniowy nastrój wprowadził widzów Jedynki świąteczny koncert zrealizowany w zabytkowych wnętrzach bazyliki katedralnej pw. Wniebowzięcia Najświętszej Maryi Panny w Pelplinie. Popularne kolędy i pastorałki, które od stuleci towarzyszą polskim rodzinom przy wigilijnym stole, zaśpiewali: Cleo, Alicja Szemplińska, Aleksandra Kurzak, Natalia Kukulska, Piotr Cugowski, Rafał Brzozowski, Kamil Bednarek, Janek Traczyk i Poznański Chór Chłopięcy. Widzowie Jedynki mogli również uczestniczyć w „Wielkim Kolędowaniu we Lwowie”. Uroczysty koncert zrealizowany został w historycznej bazylice archikatedralnej pw. Wniebowzięcia Najświętszej Maryi Panny we Lwowie. Najpiękniejsze polskie kolędy i pastorałki wykonali m.in.: Golec uOrkiestra, Maryla Rodowicz, Krzysztof Cugowski, Chris Cugowski, Alicja Węgorzewska, Halina Mlynkova, Enej, Staszek Karpiel-Bułecka, chór zespołu Śląsk i chór dziecięcy ze Lwowa. „Gwiazdy na Gwiazdkę” – koncert kolęd z udziałem Pary Prezydenckiej to następna świąteczna propozycja Jedynki stwarzająca wspaniałą okazję do wspólnego kolędowania w rodzinnym gronie. Festiwal Muzyki Chrześcijańskiej „Jasna Strona Mocy” to kolejne wydarzenie muzyczne, które przypadło widzom do gustu. Najliczniejszą widownię zgromadził sobotni koncert „Abba Ojcze – Pielgrzymi śpiewają ulubione piosenki Jana Pawła II”, który w momencie najwyższej oglądalności obejrzało 2 200 tys. widzów. Natomiast koncert „Abyśmy byli jedno – Międzynarodowy Konkurs Piosenki Chrześcijańskiej” wraz z „Plebiscytem na interpretację utworu muzyki chrześcijańskiej” obejrzało 1 100 tys. widzów.

Muzyka rozrywkowa gościła na antenie Jedynki nie tylko w czasie wielkich koncertów. Codzienny teleturniej muzyczny „Jaka to melodia?” oglądało średnio ponad 1,5 mln widzów. Formuła quizu czy teleturnieju należy do szczególnie ulubionych konwencji programu i ma od lat swoich wiernych widzów. Tak jest w przypadku codziennych teleturniejów wiedzowych: „Jeden z dziesięciu”, który konsekwentnie od lat gromadzi milionową widownię, oraz „Gra słów. Krzyżówka”, który w paśmie popołudniowym gromadził ponad 900 tys. oglądających.

Wśród programów z dziedziny kultury najbardziej rozpoznawalną i jednocześnie unikatową formą jest Teatr Telewizji. Premiery Teatru TV mają często rangę szeroko komentowanych wydarzeń artystycznych i stanowią istotny element polskiego życia kulturalnego. W 2021 roku zaprezentowano 25 spektakli, w tym 12 premier.

Program 1 to także atrakcyjna oferta filmowa. Filmy i seriale prezentowane były w znanych już cyklach m.in.: „Hit na sobotę”, „Zakochana Jedynka”. W tak zróżnicowanym repertuarze każdy mógł znaleźć coś dla siebie – zarówno widz poszukujący relaksu, jak i koneser bardziej ambitnego kina.

Spośród seriali telewizyjnych w 2021 roku największą widownię zgromadziły produkcje TVP. W rankingu 20 najchętniej oglądanych seriali najwięcej, bo aż dziewięć pozycji zajęły te pokazywane w TVP 1. Siedem lokat należało do TVP 2. W TVP 1 najbardziej popularne to: „Stulecie Winnych” (3 370 tys.), „Osiecka” (2 729 tys.), nowy historyczny serial o życiu i twórczości Agnieszki Osieckiej, „Wojenne dziewczyny” (2 460 tys.), „Ojciec Mateusz” (2 414 tys.), „Leśniczówka” (2 278 tys.), „Klan” (2 031 tys.), „Kasta” (1 939 tys.), „Zniewolona” (1 911 tys.).

W Programie 1, zgodnie z Porozumieniem z Konferencją Episkopatu Polski, w każdą niedzielę transmitowana była poranna Msza Święta z Sanktuarium Bożego Miłosierdzia w Łagiewnikach, a w południe modlitwa papieska Anioł Pański i Regina Coeli, a także magazyn „Między Ziemią

a Niebem”, cykle „Rodzinny Express”, „Studio Raban” oraz wszystkie najważniejsze uroczystości Kościoła katolickiego.

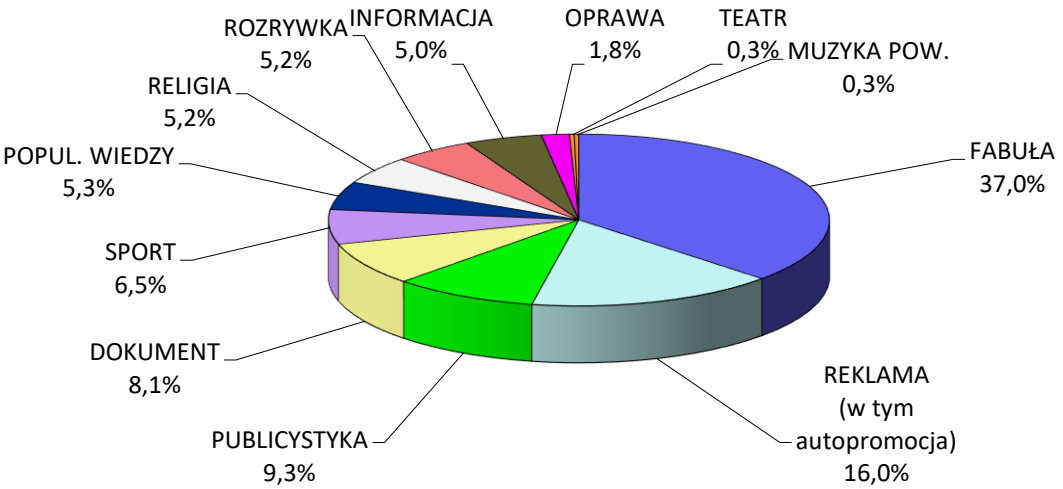
Na antenie TVP 1 transmitowane są też wszystkie znaczące uroczystości państwowe, rocznicowe, kościelne. W 2021 r. były to m.in:

- Orszak Trzech Króli;
- Beatyfikacja ks. Jana Machy;
- Transmisja uroczystości z okazji Święta Konstytucji 3 Maja;
- „Modlę się i przebaczam” – koncert w 40. rocznicę zamachu na papieża Jana Pawła II;
- Transmisja Mszy Świętej z Sanktuarium Bożego Miłosierdzia w Łagiewnikach w uroczystość Bożego Ciała;
- „Warszawiacy śpiewają (nie)zakazane piosenki” – koncert z okazji 76. rocznicy wybuchu Powstania Warszawskiego;
- Transmisja uroczystości z okazji Święta Wojska Polskiego;
- Beatyfikacja prymasa Stefana Wyszyńskiego i matki Elżbiety Róży Czackiej;
- Święto Dziękczynienia za plony – Jasna Góra 2021;
- Dożynki Prezydenckie;
- „Nie lękajcie się miłości” – koncert z okazji XXI Dnia Papieskiego;
- XVIII Międzynarodowy Konkurs Pianistyczny im. Fryderyka Chopina – koncert laureatów;
- Transmisja z okazji Święta Niepodległości 11 listopada;
- „Chwała i Zwycięstwo! Powstanie Wielkopolskie 1918/1919 – koncert;
- „Murem za polskim mundurem” – koncert;
- „Po co nam wolność” – koncert w 40. rocznicę wprowadzenia stanu wojennego;
- Transmisja Drogi Krzyżowej;
- Pasterka z bazyliki św. Piotra;
- Błogosławieństwa Urbi et Orbi;
- Polska pomaga. Rodzina Rodzinie. Kolędy świata;

TVP 1 to antena prezentująca zwykle bogatą ofertę sportową. Kibice sportowi mogli znaleźć w ofercie Jedynki transmisje i relacje sportowe, wśród których te o największej widowni to:

- ME w piłce nożnej: Hiszpania – Polska 8 352 (tys.)
- ME w piłce nożnej: Szwecja – Polska 7 900 (tys.)
- ME w piłce nożnej: Polska – Słowacja 7 462 (tys.)
- Turniej Czterech Skoczni 5 300 (tys.)
- Gała Złotej Piłki 2 600 (tys.)
- Igrzyska Olimpijskie w Tokio 2022 – Ceremonia otwarcia 1 300 (tys.)
- IO mecz siatkówki Polska – Francja 3 300 (tys.)

Wykres 2.1. **Struktura gatunkowa programu TVP 1 w 2021 r.**



Źródło: Dane własne TVP S.A.

2.2. Program 2 (TVP 2)

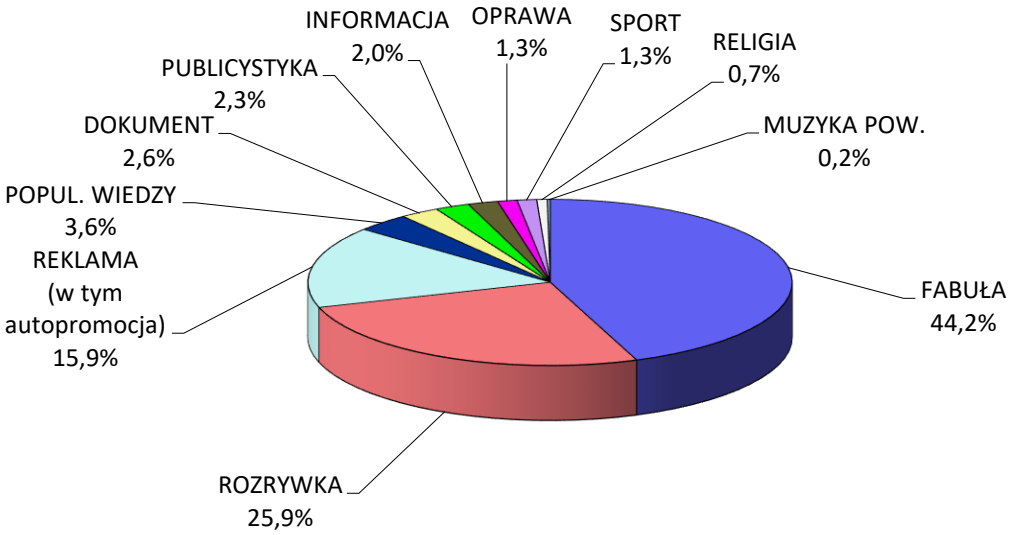
Program 2 jest programem ogólnym i wszechstronnym, skierowanym w większej mierze niż TVP 1 do wybranych grup widzów, w tym zwłaszcza do widzów młodszych. Akcentuje wartości rodzinne, sprzyja budowaniu więzi międzypokoleniowych. W ofercie dominują nowoczesne seriale polskie o zróżnicowanym charakterze, programy rozrywkowe, koncerty, filmy fabularne i dokumenty lifestylowe.

Wyróżnikiem anteny są duże widowiska rozrywkowe typu talent show. W 2021 r. była to kolejna edycja „The Voice of Poland". TVP 2 w czasie nadawania dwunastej edycji programu była liderem rynku telewizyjnego. Finałowy odcinek oglądało 2 210 tys. widzów. Również piąta edycja „The Voice Kids" zgromadziła milionową widownię (rekord 2 740 tys.), a w czasie emisji cyklu TVP 2 była liderem rynku. „Szansa na sukces" gościła na swojej scenie kandydatów do konkursu Eurowizji, a także festiwalu w Opolu. Te właśnie wokalne popisy zgromadziły najwyższą widownię (1 950 tys.). Natomiast taneczne umiejętności widzowie Dwójki mogli podziwiać w trzeciej odsłonie tanecznego show „Dance Dance Dance", w którym sześć duetów próbowało wiernie odwzorować choreografie znane milionom ludzi. W każdym odcinku duety tancerzy zaprezentowały wspólny układ oraz choreografię solową. A wszystko to na scenie wykorzystującej najnowsze osiągnięcia technologiczne. Dzięki rozszerzonej rzeczywistości łączącej świat realny z wirtualnym mogliśmy przenieść się w scenerię znaną z najsłynniejszych światowych klipów (widownia sięgała 1 401 tys.). Nowe taneczne show, które pojawiło się w weekendowym programie Dwójki w 2021 r., to „You Can Dance – Nowa Generacja". To pierwszy w Polsce program taneczny dla najmłodszych. Występy dzieci w wieku 8-13 lat oceniali Klaudia Abtos, Michał Misha Kostrzewski oraz przewodniczący jury Agustin Egurrola. Taneczne show prowadziła jedna z najbardziej uzdolnionych polskich tancerek Ida Nowakowska. Dwójka to także bogata oferta rozrywkowych teleturniejów, z których na czele pod względem oglądalności pozostają niezmiennie od lat: „Familiada" – kultowy teleturniej z Karolem Strasburgerem w roli prowadzącego (2 340 tys.) i „Koło fortuny" (1 950 tys.), a także wznowiony po niemal 16 latach przerwy teleturniej „Va Banque" (1 300 tys.).

Specjalne miejsce w ofercie rozrywkowej TVP 2 zajmują koncerty plenerowe z udziałem publiczności, które są wizytówką lata w Dwójce. W 2021 r., mimo pandemii, udało się zrealizować wyjątkowe jak co roku koncerty pod hasłem „Wakacyjna Trasa Dwójki. Lato, muzyka, zabawa". Co tydzień, przez całe wakacje, w 10 polskich miastach (Koszalin, Ostróda, Płock, Żywiec, Chełm, Kielce, Augustów, Mrągowo, Świnoujście, Sopot) i na antenie Dwójki rozbrzmiewały najgorętsze wakacyjne rytmy w atmosferze nieskrępowanej zabawy z udziałem gwiazd polskiej piosenki. Największą widownię zgromadził sopocki koncert finałowy – 2 200 tys.
Sukcesem zakończyło się też zorganizowane po raz pierwszy przez Telewizję Polską Majowe Święto Kina Ocalonego od Zapomnienia. W wydarzeniu w Ogrodach Zamku Królewskiego wzięło udział ponad 2600 osób. Telewizja Polska, która jest liderem rynku rekonstrukcji, zaprezentowała najsłynniejsze polskie produkcje w nowej jakości: „Lalkę", „Noce i dnie" oraz film „Chopin. Pragnienie miłości" w reż. J. Antczaka, a także „Pana Tadeusza" w reż. A. Wajdy. Relacja z wydarzenia zainteresowała w TVP 2 ponad 580 tys. osób.
TVP 2 prezentowała też tematyczne koncerty i festiwale, m.in.: wyjątkowy koncert „Jadą wozy kolorowe" zorganizowany w ramach Międzynarodowego Festiwalu Zespołów Cygańskich Romane Dyvesa. Zaprezentowano przepiękne cygańskie pieśni z wielu odległych zakątków globu i zróżnicowanych kręgów kulturowych. Romane Dyvesa to jeden z najstarszych i najbardziej cenionych festiwali cygańskich w Europie. Jak co roku wydarzenie zgromadziło milionową publiczność (1 400 tys.). Jubileuszowy koncert „40 lat minęło" zespołu Bayer Full (2 100 tys.). „Za zdrowie Pań! Specjalny koncert życzeń z okazji Dnia Kobiet" to specjalne widowisko muzyczne, podczas którego twórcy i artyści zadbali, by każda kobieta czuła się wyjątkowo. W koncercie udział wzięli: Edyta Górniak, Dawid Kwiatkowski, Joanna Moro, Gromee, zespoły Boys i Classic oraz Adam Stachowiak. Wyjątkowa „Gala French Touch" była zwieńczeniem obchodów dni francuskich w Polsce, których celem jest przybliżenie Polakom francuskiej kultury, mody, kuchni i specyfiki lokalnych produktów. To także inicjatywa mająca na celu zacieśnianie przyjacielskich więzi między Polską a Francją oraz budowę relacji łączących oba państwa, opartych na mocnych fundamentach szeroko pojętej kultury. W trakcie transmisji gali w TVP 2 przeprowadzono SMS-ową akcję charytatywną, z której dochód został przekazany na modernizację Szpitalnego Oddziału Ratunkowego CSK MSWiA w Warszawie, obchodzącego w tym roku 70. rocznicę działalności.
Dwójka wróciła także do kabaretu w swoim „Kabaret. Super Show Dwójki". Jest to program w formule kabaretowego talk-show, gdzie gospodarzami programu byli znani twórcy kabaretowi: Bartosz Gajda i Robert Motyka, a ich gościem zaproszona do studia gwiazda, która poddawana była różnym próbom, aby ostatecznie udowodnić, że ma poczucie humoru i dystans do siebie (widownia ponad 1 mln). Po sukcesie „Kabaret. Super Show Dwójki" TVP 2 ponownie zaproponowała widzom doskonałą zabawę, sięgając po kabaretową klasykę z archiwów Telewizji Polskiej. W nowym programie „Centralne biuro humoru" zaprezentowano kultowe skecze w wykonaniu najpopularniejszych grup kabaretowych (widownia 746 tys.).
Na antenie Dwójki gościła także muzyka klasyczna. Zgodnie z wieloletnią tradycją w Nowy Rok transmitowany był Koncert Noworoczny z Wiednia. 1 stycznia 2021 r. Złota Sala Filharmonii Wiedeńskiej wypełniła się radosnymi polkami i walcami w kunsztownym wykonaniu wiedeńskich filharmoników, którzy zaprezentowali wybór utworów rodziny Straussów oraz im współczesnych. Po raz kolejny widzowie Dwójki mieli okazję wysłuchać muzyków podczas Koncertu Specjalnego Filharmoników Wiedeńskich w La Scali.

Program 2 pożegnał rok 2021 wielkim koncertem „Sylwester Marzeń z Dwójką”. Koncert sylwestrowy po rocznej przerwie powrócił do Zakopanego. Dzięki nowoczesnej, multimedialnej scenie na Górnej Równi Krupowej widzowie oraz publiczność byli najbliżej gwiazd w towarzystwie artystów polskich i światowych scen. Na Równi Krupowej wystąpiło ponad 30 polskich i zagranicznych wykonawców. Jason Derulo, gwiazda sylwestrowego koncertu, wśród wielu hitów zaprezentował wyjątkową piosenkę napisaną w trudnym czasie pandemii. Na scenie w Zakopanem wystąpili też: Julio Iglesias Junior, Maryla Rodowicz, Zenon Martyniuk, Roxie Węgiel, Sara James, Sławomir, Weekend, The Music From ABBA – Arrival From Sweden, Mig, Kuba Szmajkowski, Francesco Monte, Milano, Odessa Band, Defis, Classic, Baciary, Playboys oraz Piotr Kupicha, Maja Hyży i Staszek Karpiel-Bułecka. Telewizja publiczna w czasie pandemii zapewniła doskonałą, bezpieczną rozrywkę, a przestrzegając limitów reżimu sanitarnego, stworzyła największy multimedialny koncert plenerowy (4 900 tys.).
Ważne miejsce w ofercie programowej TVP 2 zajmuje dokument. Są to znakomite cykle dokumentalne o charakterze cywilizacyjno-geograficznym, podróżniczym, przyrodniczym, polityczno-społecznym czy lifestyle’owym, ujęte w cykl pod hasłem „Ludzkie historie”.
W Programie 2, zgodnie Porozumieniem z Polską Radą Ekumeniczną, w stałych pasmach emisyjnych emitowano reportaże przedstawiające życie i historie Kościołów zrzeszonych w PRE, w tym także reportaże o samej Radzie, Chrześcijańskiej Akademii Teologicznej i Towarzystwie Biblijnym oraz nadano transmisje lub retransmisje 11 mszy i nabożeństw. Jednocześnie w październiku 2021 r. Zarząd Telewizji Polskiej S.A. podpisał porozumienie rozszerzające działalności Redakcji Audycji Ekumenicznych. Porozumienie określa zasady funkcjonowania Redakcji Audycji Ekumenicznych TVP oraz warunków przygotowania i nadawania przekazów publicystycznych, informacyjnych społecznych i kulturalnych Kościołów i organizacji zrzeszonych w Polskiej Radzie Ekumenicznej. Na mocy zawartego porozumienia Telewizja Polska ma zapewnić wsparcie w realizacji i emisji tych programów w pasmach ogólnopolskich i regionalnych oraz kanałach tematycznych. Pojawią się też nowości, np. stałe pasmo – film dokumentalny, magazyn ekumeniczny. Natomiast raz w miesiącu, zgodnie z Porozumieniem ze Związkiem Gmin Żydowskich RP, nadawano audycje Gminy Żydowskiej.
Szerokiej widowni Program 2 kojarzy się przede wszystkim z dobrymi serialami. Niepokonanym pod względem oglądalności pozostaje serial „M jak miłość”, którego widownia osiąga 5,062 mln. Pozostałe seriale z czołówki to: „Na dobre i na złe” (3 319 tys.), „Barwy szczęścia” (2 956 tys.), „Na sygnale” (2 104 tys.), „O mnie się nie martw” (1 597 tys.) i „Rodzinka.pl” (1 015 tys.).

Wykres 2.2. **Struktura gatunkowa programu TVP 2 w 2021 r.**

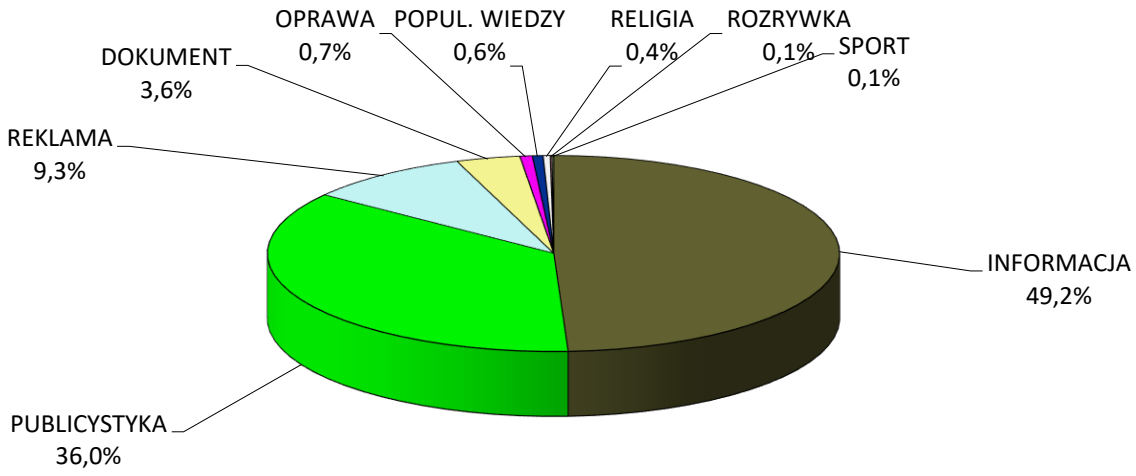


Źródło: Dane własne TVP S.A.

2.3. TVP INFO

Program TVP Info to ogólnopolski kanał wyspecjalizowany o profilu informacyjno-publicystycznym. Jego oferta w 2021 r. składała się z regularnych serwisów informacyjnych nadawanych w odstępach półgodzinnych lub godzinnych („Info poranek", „Info dzień", „Info wieczór"), relacji i transmisji najważniejszych wydarzeń w kraju i za granicą, magazynów informacyjnych: emitowanych równocześnie z TVP 1: głównego wydania „Wiadomości", „Teleexpressu", z TVP 2: „Panoramy", oraz swoich własnych: „Panorama opinii", „Teleexpress Extra" i „Teleexpress na deser"; magazynów komentatorskich z udziałem polityków, ekspertów, dziennikarzy, m.in.: „O co chodzi", „O tym się mówi", „Gość Wiadomości", „Minęła 20", „W pełnym świetle", „Nie da się ukryć", „Forum", „Strefa starcia", „Salon dziennikarski", „Woronicza 17", „W kontrze"; magazynów tematycznych, m.in.: „Studio Wschód", „Studio Zachód", „Kobiecym okiem", „Okiem wiary", „Debata TVP Info", „Debata Senior"; debat z udziałem widzów: „Studio Polska"; reportaży interwencyjnych „W akcji", „Głębia ostrości" oraz satyrycznego komentarza dnia „W tyle wizji" i „W tyle wizji – Extra", a także codziennych audycji związanych z epidemią koronawirusa: „Koronawirus poradnik", „Antykryzys poradnik", „Koronawirus szczepionka", „Poradnik dla seniora".

Wykres 2.3. **Struktura gatunkowa programu TVP INFO w 2021 r.**



Źródło: Dane własne TVP S.A.

2.4. TVP 3

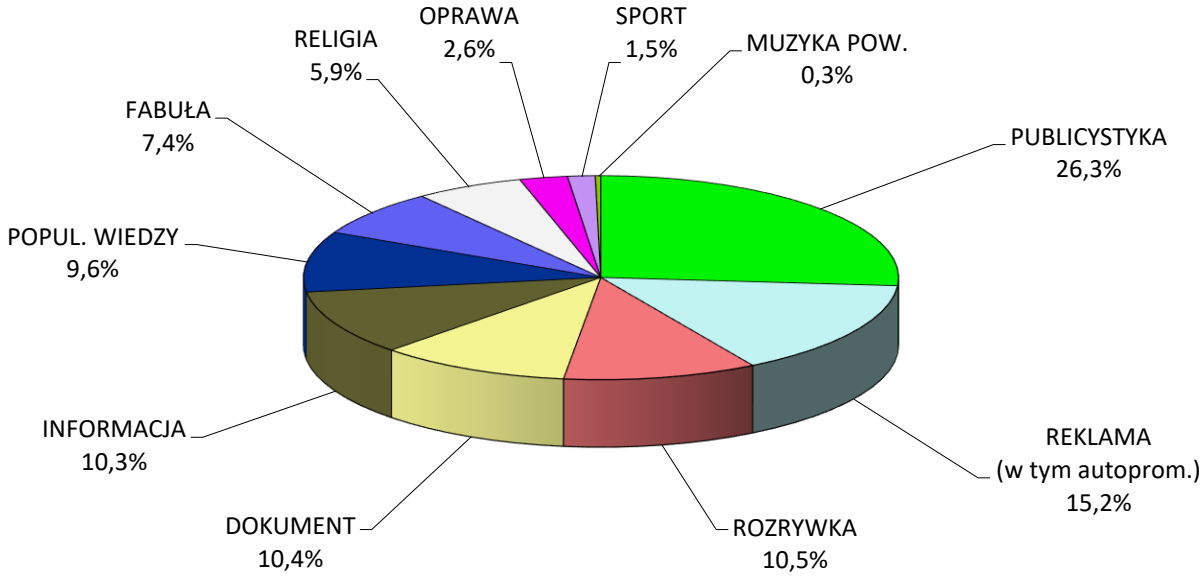
Program TVP 3 składa się z pasm własnych 16 Oddziałów Terenowych oraz pasm wspólnych. Oferta programowa TVP 3 jest mocno związana z życiem społeczności lokalnych, z historią, tradycją i kulturą regionów oraz ideą samorządności.

W 2021 roku ramówka TVP 3 została radykalnie przebudowana, widzowie obejrzeli wiele nowych programów, a dotychczasowe audycje zostały pokazane w nowych odsłonach. Widzowie serwisy informacyjne mogli oglądać o godz. 6:05, 7:45, 14:45 oraz 16:45. Uzupełnieniem ogólnopolskich informacji były lokalne serwisy informacyjne, które pozostały na antenie o niezmienionej porze, o godz. 18:30 i 21:30. Wybrane ośrodki regionalne zaprezentowały widzom poprzedzające serwis ogólnopolski dodatkowe wydania programów informacyjnych: o godz. 14:30 i 16:30. Uzupełnieniem codziennych wiadomości były zarówno lokalne pozycje, jak i nadawany codziennie, od poniedziałku do piątku, program „Echa Dnia" (zmiana pory nadawania na godz. 21:15). Natomiast w sobotę emitowano „Tygodnik Polityczny", a w niedzielny poranek nowy program „na żywo" o tematyce samorządowej z udziałem lokalnych polityków. Ofertę programową uzupełniały od poniedziałku do piątku wydania „Głosu Regionów. Interwencje", a w niedzielę „Układ" – program Miłosza Kłeczka obnażający patologię w samorządzie.

W ramówce TVP 3 pojawiły się nowe pasma: kulinarne ze znanymi wcześniej programami „Rączka Gotuje" czy „Słodką Kuchnią Pszczółek" oraz nowościami – „Na Tropie Przypraw. Pikantnie i Słodko" czy „Kuchenne recepty", gdzie w nowej roli będzie można zobaczyć znanego kardiologa prof. Michała Mularczyka. Pasmo ogrodnicze, a w nim: „W starym ogrodzie", „Rok w ogrodzie", „Raj Adama" czy „Nas(troje) w ogrodzie", „Agrobiznes Extra". Cykle emitowane w paśmie seriali dokumentalnych. Reporterzy TVP towarzyszyli z kamerą w pracy i prywatnym życiu strażakom ochotnikom, policjantom, ratownikom górniczym i detektywom. Uzupełnieniem oferty były reportaże interwencyjne nadawane w cyklu „Telekurier", „Kryminalna siódemka", „Ktokolwiek widział, ktokolwiek wie…", „Całkiem niezła historia", dokumenty prezentujące dokonania i problemy regionów, m.in. cykle: „Gospodarka

tu i teraz", „Wody polskie", „Gospodarka w kwarantannie", „Żywy Bałtyk"; magazyny tematyczne, m.in. „Starszaki", „Spotkania w świecie ciszy", „Astronarium", „Tomek na granicach… Rzeczypospolitej", „Ukryte skarby"; magazyny promujące zdrowy styl życia, m.in. „Pogoda na narty", „Ślizg", „Turystyczna jazda", „Legendy regionalne", „Świętokrzyskie", „Podróże z góralem", „Jedź bezpiecznie", „Pod Tatrami", „Mój pies i inne zwierzaki", a także programy religijne: magazyny „Agape", „Kościół z bliska", „Okiem wiary", transmisje mszy świętych i relacje z imprez sportowych w regionach.
Na antenie TVP 3 swoje miejsce mają także programy ukazujące historię i współczesność mniejszości narodowych, etnicznych i religijnych w Polsce, prezentowane w stałych cyklach programowych, nadawanych często w językach mniejszości. (Szerzej na temat audycji uwzględniających potrzeby mniejszości narodowych i grup etnicznych w Rozdziale 3.4.3.).

Wykres 2.4. **Struktura gatunkowa programu TVP 3 (pasma własne i pasma wspólne) w 2021 r.**



Źródło: Dane własne TVP S.A

2.5. Program Satelitarny TVP Polonia

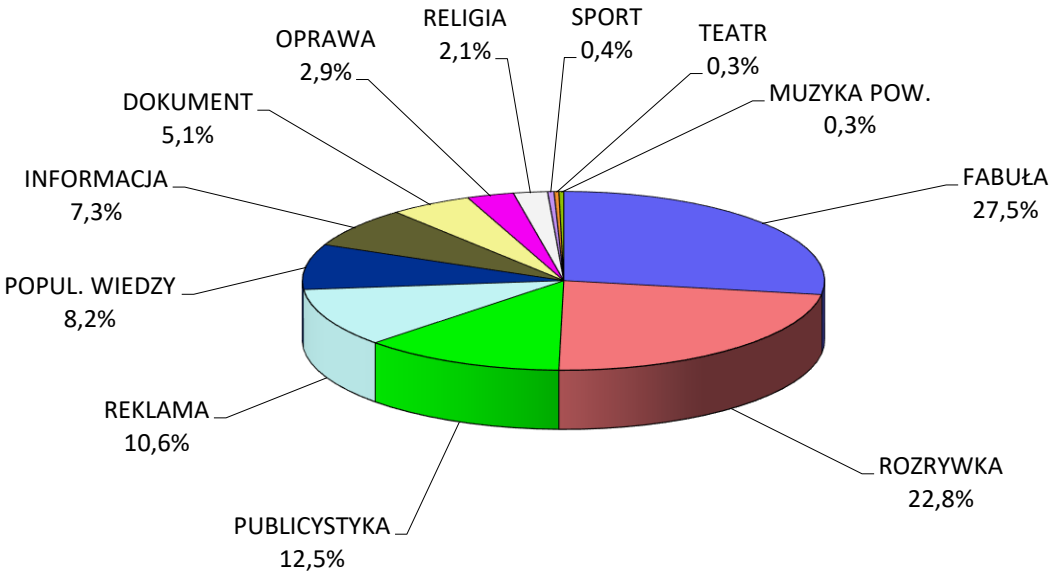
TVP Polonia to kanał przeznaczony głównie dla Polaków mieszkających lub czasowo przebywających poza granicami kraju, środowisk polonijnych w różnych częściach świata oraz obywateli innych państw posługujących się językiem polskim lub zainteresowanych Polską.
Antena, kierując się dewizą – „zawsze blisko widza", pragnie dotrzeć do jak najszerszego grona odbiorców. Służy temu codzienny serwis informacyjny „Focus on Poland" nadawany w języku angielskim, tworzony z myślą o Polakach mieszkających poza granicami kraju oraz o cudzoziemcach, poszukujących ciekawych, rzetelnych informacji o Polsce zarówno o jej współczesności, jak i przeszłości. W magazynie przekazywane są informacje z dziedziny polityki, gospodarki, kultury, historii, nauki, nowych technologii, sportu. Program przybliża widzowi spoza Polski zagadnienia dotyczące specyfiki przemian społecznych w Polsce, jak też jej osiągnięć na arenie międzynarodowej. „Focus on Poland" pomaga cudzoziemcom zrozumieć Polskę i Polaków oraz kształtować pozytywny wizerunek naszego kraju na świecie.
Program TVP Polonia można także obejrzeć w streamingu na stronie www.tvppoloniastream.tvp.pl

W ofercie kanału, poza audycjami powtarzanymi z innych programów TVP S.A., emitowano audycje cykliczne, a także filmy dokumentalne oraz reportaże o Polonii i dla Polonii, realizowane specjalnie na potrzeby i na zlecenie TVP Polonia.
Kontynuowane były znane i cenione przez widzów poza granicami Polski serwisy informacyjne, cykle publicystyczne, kulturalne, magazyny tematyczne:

- „Polonia 24" – codzienny magazyn informacyjno-publicystyczny koncentrujący się wokół bieżącej problematyki polskiej i polonijnej;
- „Focus on Poland" – anglojęzyczny serwis informacyjny;
- „Rozmowa Polonii" – komentarz do bieżących spraw ze sfery polityki i gospodarki;
- „Racja stanu" – magazyn komentujący najważniejsze wydarzenia polityczne i gospodarcze;
- „Wschód" – cykl publicystyczny poświęcony Polakom, którzy mieszkają na dawnych Kresach;
- „Krótka historia" – cykl dokumentalny, dzieje Polski w pigułce;
- „Magazyn z Wysp" – magazyn pokazujący najciekawsze wydarzenia polonijne w Wielkiej Brytanii, przedstawiający mieszkających tam Polaków oraz poruszający dotyczące ich problemy;
- „Magazyn z Ameryki" – magazyn, w których prezentowane są sprawy związane z życiem Polaków w Stanach Zjednoczonych;
- „Przystanek Ameryka";
- „Przystanek Zaolzie";
- „Kierunek Zachód" – magazyn przedstawiający wydarzenia społeczne, kulturalne, religijne, w których bierze udział zachodnioeuropejska Polonia;
- „Kulturalni.PL" – interaktywny magazyn, w którym prowadzący rozmawiają z zaproszonymi gośćmi i widzami. Program informuje o wydarzeniach kulturalnych, artystycznych i społecznych z życia Polonii, rekomenduje spektakle, wystawy, koncerty z udziałem polskich artystów;
- „Oczy w oczy" – wywiady z wybitnymi przedstawicielami życia publicznego w Polsce lub z Polakiem robiącym międzynarodową karierę;
- „Wolny ekran" – program zestawiony z nagrań wideo widzów z zagranicy pod hasłem Twój głos, Twoja sprawa;
- transmisje mszy świętych – TVP Polonia odwiedza każdej niedzieli inną parafię, widzowie mogą za pośrednictwem tej anteny przebywać w rodzinnych stronach i uczestniczyć w liturgii;
- „Słownik polsko@polski" – edukacyjny, interaktywny program poświęcony kulturze języka polskiego. Uczestnicy – widzowie rozsiani po świecie, za pośrednictwem Internetu (Skype) łączą się ze studiem. Ekspert, prof. Jan Miodek, udziela im lekcji poprawnej polszczyzny, odpowiada na pytania, wyjaśnia zawiłości językowe;
- „Wilnoteka" – magazyn informacyjno-publicystyczny prezentujący najważniejsze problemy Polaków zamieszkałych na Wileńszczyźnie;
- „Nad Niemnem" – magazyn Polaków na Białorusi;
- Nagrody „Za zasługi dla Polski i Polaków poza granicami kraju" – coroczna nagroda TVP Polonia przyznawana od 1995 r. Podczas uroczystej gali uhonorowano osoby oraz instytucje promujące na świecie polską kulturę, sztukę, naukę, edukację, politykę i sport. W 2021 r. Kapituła Nagrody wyróżniła aż dziesięciu laureatów, w tym dwóch laureatów nagrody specjalnej.

TVP Polonia od wielu lat wspiera inicjatywy naszych rodaków, których celem jest niesienie pomocy najbardziej potrzebującym. W ramach akcji „Polacy Polakom 2021" TVP Polonia nagłaśniała akcję „WspierajMy most do nieba", poświęconą ratowaniu wileńskiego hospicjum. TVP Polonia zrealizowała koncert bożonarodzeniowy „Pod niebem pełnym cudów", wyemitowany na antenie TVP Polonia oraz TVP Wilno. W tym wyjątkowym widowisku artystycznym wystąpiły gwiazdy polskiej sceny muzycznej, m.in.: Ryszard Rynkowski, zespół Pectus, Eleni, Katarzyna Cerekwicka oraz Janusz Radek. Koncert był głównym wydarzeniem akcji TVP Polonia „Polacy Polakom 2021". Ogromne zainteresowanie widzów sprawiło, że akcja zakończyła się ogromnym sukcesem. Na rzecz wileńskiego hospicjum wpłynęło aż 231 tys. zł.

Wykres 2.5. **Struktura gatunkowa programu TVP Polonia w 2021 r.**



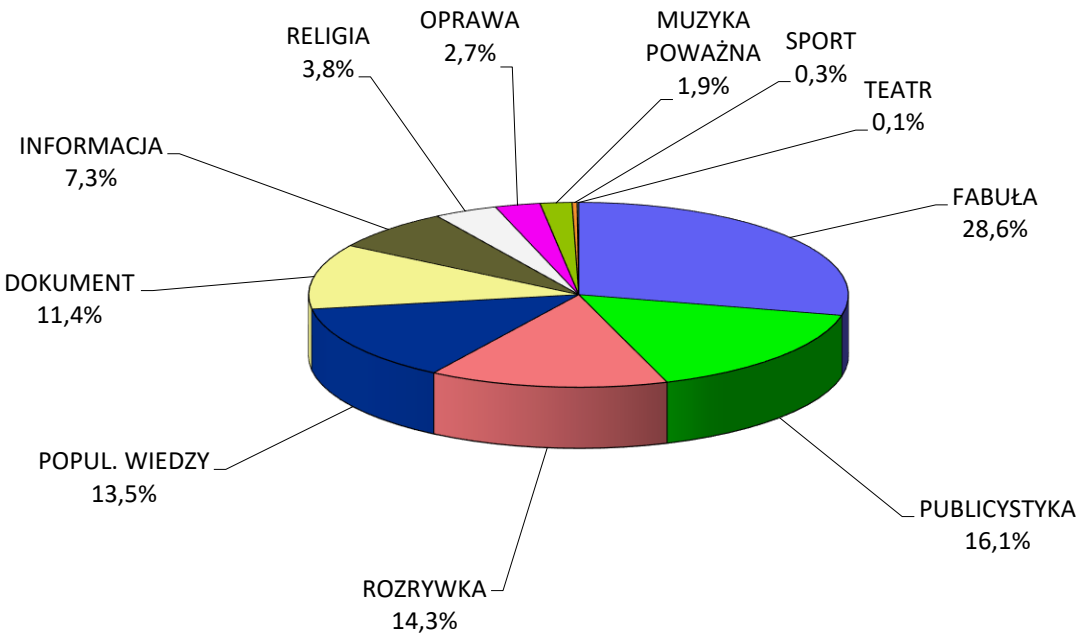
Źródło: Dane własne TVP S.A.

2.6. TVP Wilno

TVP Wilno to polskojęzyczny kanał Telewizji Polskiej dedykowany Polakom na Litwie oraz mieszkańcom Litwy zainteresowanym Polską, a w szczególności polską kulturą, historią, językiem i współczesnością. TVP Wilno to polski punkt widzenia na to, czym żyje Litwa, Polska i świat; pielęgnowanie dobrych polsko-litewskich relacji, wspólne przedsięwzięcia i transmisje ważnych dla obu narodów wydarzeń, zapis dnia dzisiejszego Wileńszczyzny i historii żyjących tu Polaków oraz świadectwo współistnienia wielu narodów.
18-godzinna oferta programowa o różnorodnym charakterze skierowana do widzów na Litwie zawiera m.in.: magazyny informacyjne („Info Wilno"), publicystyczne („Studio Wilno", „Klub u redaktorów", „Wilnoteka", „Wilno łączy"), cykle kulturalno-rozrywkowe („Co się dzieje"), filmy dokumentalne i reportaże, audycje katolickie („Ewangeliarz Wileński", transmisje mszy świętych), a także codzienne pasmo dla dzieci i cotygodniowe kino familijne. Nie zabrakło też rozrywki, dobrych polskich seriali i filmów fabularnych.
Kanał dostępny jest na terenie Litwy w naziemnej telewizji cyfrowej oraz za pośrednictwem sieci kablowych. Nadawany jest w jakości HD dla wszystkich klientów sieci Telia na pozycji 113.

Wybrane pozycje programowe TVP Wilno można oglądać również online za pośrednictwem strony Stream TVP bez ograniczeń terytorialnych.
Wszystkie programy własne dostępne są po emisji telewizyjnej na stronie internetowej wilno.tvp.pl.

Wykres 2.6. **Struktura gatunkowa programu TVP Wilno w 2021 r.**



Źródło: Dane własne TVP S.A.

2.7. TVP Kultura

TVP Kultura to program wyspecjalizowany, którego zadaniem jest popularyzacja i upowszechnianie różnych dziedzin kultury i sztuki oraz edukacja w zakresie ich odbioru. W ofercie TVP Kultura znajdują się biografie artystów, najwybitniejsze filmy fabularne, także animowane, filmy eksperymentalne, dokumenty twórców polskich i światowych, prezentacje wybitnych spektakli, oper, koncertów muzyki poważnej, koncertów jazzowych, najciekawsze propozycje twórców kultury niezależnej i alternatywnej.
TVP Kultura to antena, która pokazuje, a często inspiruje i współtworzy, najważniejsze wydarzenia ze sfery kultury. Szczególnie w czasie pandemii, kiedy instytucje kultury (opery, teatry, kina, muzea, wystawy itp.) były często niedostępne stacjonarnie, rola jedynego w kraju polskiego kanału o profilu kulturalnym była tym bardziej istotna, zarówno dla widzów, jak i artystów, których inicjatywy wspierała.
Najważniejszym wydarzeniem kulturalnym w 2021 roku był XVIII Międzynarodowy Konkurs Pianistyczny im. Fryderyka Chopina, który skupił emocje Polaków wokół twórczości kompozytora – jego muzyka na nowo przypomniała, że znajduje się w samym sercu polskiej kultury. Zmagania muzyków światowej klasy nasyciły codzienność nie tylko melomanów, ale i tych wszystkich, dla których owa twórczość stanowi fundament poczucia tożsamości narodowej. W TVP Kultura w czasie trwania konkursu zaprezentowano całą paletę gatunków: od transmisji koncertowych, przez reportaże i filmy dokumentalne, po spektakle teatralne. (Szerzej o Konkursie Pianistycznym im. Fryderyka Chopina w Rozdziale 3.1.3.).

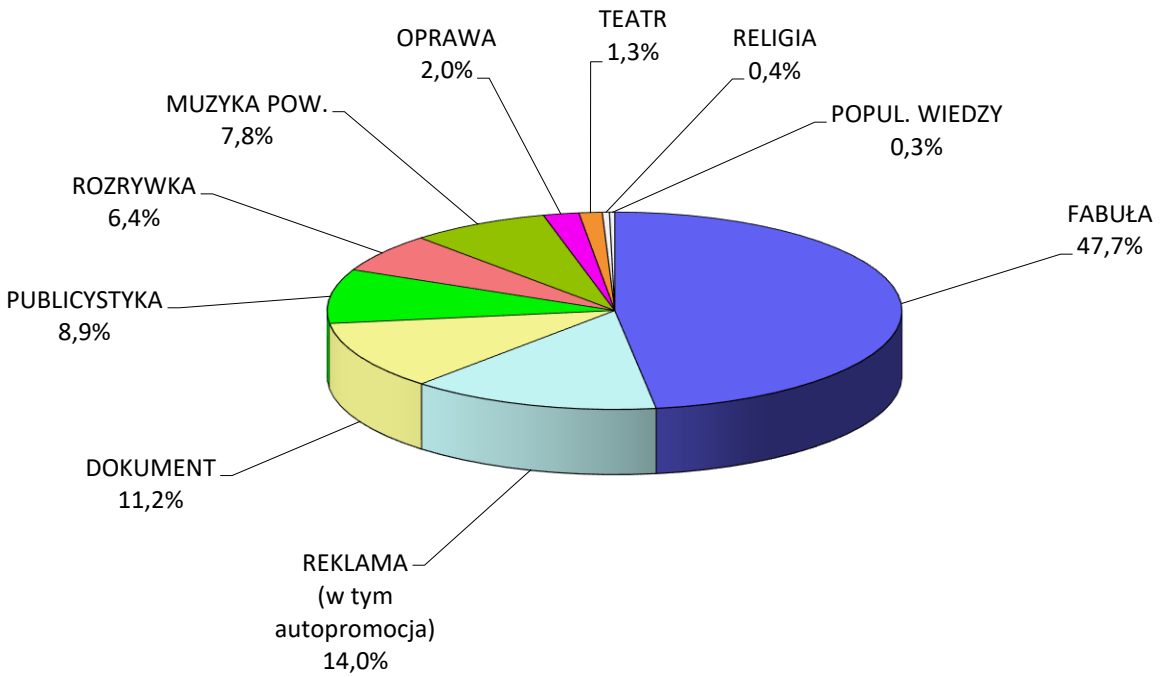
Ważne miejsce w ofercie TVP Kultura zajmują spektakle teatralne, które mają swoje stałe miejsce w ramówce. Co tydzień widzowie tego kanału mają możliwość zobaczenia wybitnych pozycji z dramaturgii polskiej i światowej. Po raz pierwszy na antenie TVP Kultura zaprezentowany został monodram Doroty Landowskiej „Stryjeńska. Let's dance Zofia" oraz spektakl w reżyserii Iwana Wyrypajewa „Badania ściśle tajne". Jest to współczesna sztuka nawiązująca tematem do trwającej pandemii. W spektaklu wystąpili: Karolina Gruszka, Andrzej Konopka, Wiktoria Filus.
TVP Kultura prezentuje w różnej formie relacje z festiwali i przeglądów, a także realizuje festiwale i koncerty. W 2021 r. były to m.in. 46. Festiwal Polskich Filmów Fabularnych w Gdyni, Warszawski Festiwal Filmowy, Enter Enea Festiwal, Międzynarodowy Festiwal Producentów Muzycznych Soundedit, Victor Young Jazz Festival, Festiwal Auksodrone, Targi młodej sztuki i dizajnu „Nówka Sztuka!", Festiwal Kultury Żydowskiej w Krakowie, Festiwal Tańców Dworskich „Cracovia Danza", Festiwal Warszawa Singera, Bitwa tenorów na róże, Gala Muzyki Poważnej Fryderyki 2021, Gala Nagrody Feniks, Gala Wolontariatu Korpusu Solidarności, Gramy dla Białorusi, Koncert dla Niepodległej, Koncert na 75-lecie Polskiego Wydawnictwa Muzycznego, Nagrody Ministra Kultury, Dziedzictwa Narodowego i Sportu.
O wszystkich najważniejszych wydarzeniach i zjawiskach kultury i sztuki w kraju i za granicą TVP Kultura informowała w codziennych „Informacjach kulturalnych", „Afiszu kulturalnym" oraz „Studio Kultura – Rozmowy".
Szczególne miejsce w ofercie TVP Kultura ma różnorodna publicystyka kulturalna traktowana jako przestrzeń wymiany myśli i poglądów. Służą temu znane już od lat cykle, takie jak „Tygodnik kulturalny" – magazyn, w którym wybitni krytycy i znawcy sztuki dyskutują o najciekawszych wydarzeniach ze swoich dziedzin, „Trzeci punkt widzenia" – filozoficzne spojrzenie na wydarzenia mijającego tygodnia, ze szczególnym wskazywaniem i omówieniem źródeł kształtujących współczesną kulturę, „Kronos" – model nieagresywnej debaty na tematy kontrowersyjne, „Powidoki" – zagadnienia z zakresu filozofii, etyki i socjologii, „Scena alternatywna" – cykl muzyczny oraz „Niedziela z…", której bohaterami w 2021 r. byli między innymi: Kinga Dębska, Mariusz Wilczyński, Natalia Kukulska, Agnieszka Osiecka, Mateusz Pospieszalski, Dorota Landowska, Instytut Muzyki i Tańca. Kontynuowano cykle: „Tego się nie wytnie" – talk-show Mariusza Cieślika, z udziałem stałych komentatorów oraz gości, wybitnych przedstawicieli swojej dziedziny sztuki, w którym dyskutowano o najważniejszych wydarzeniach kulturalnych i nierzadko kontrowersyjnych tematach oraz „Tamte lata, tamte dni" – Marta Perchuć-Burzyńska rozmawia z wybitnymi artystami o dzieciństwie, domu rodzinnym i najważniejszych doświadczeniach, które w istotny sposób wpłynęły na ich życie i drogę twórczą. Bohaterami cyklu byli między innymi: Maciej Wojtyszko, Krystyna Tkacz, Lech Majewski, Janusz Olejniczak, Halina Kunicka, Alicja Majewska. Nowymi pozycjami były cykle: „Do dzieła" – filozof Justyna Melonowska rozmawiała ze znawcami literatury, „Mieszczanie żywieccy" dwanaście reportaży poświęconych ludziom mieszkającym w Żywcu.
W 2021 roku szczególne znaczenie miał cykl publicystyczny „Co dalej?". Poruszane w nim zagadnienia odnoszą się do ważnych i aktualnych problemów. Podejmowana tematyka skupia się na kondycji współczesnego człowieka i jego miejscu w gwałtownie zmieniającym się świecie. Od listopada 2021 roku „Co dalej?" ma wydania specjalne. To prawie dwugodzinne debaty realizowane we współpracy z TVP Wilno, Biełsatem i telewizjami Europy Środkowo-Wschodniej z udziałem gości z Polski i zagranicy. W roku 2021 wyprodukowane zostały dwa programy: jeden poświęcony sytuacji na granicy polsko-białoruskiej, drugi – dziedzictwu polskiego romantyzmu.

TVP Kultura to także dobre kino, a w nim całe bogactwo światowej kinematografii – tej najnowszej i tej należącej do klasyki gatunku. Główne cykle filmowe to: „Panorama kina polskiego" – najnowsze produkcje, które jeszcze przed chwilą można było obejrzeć w kinach, w tym tytuły nagradzane na festiwalu w Gdyni, największe gwiazdy, najlepsi reżyserzy, „Żelazna klasyka" – najważniejsze dzieła w historii kinematografii, „Bilet do kina" – filmy polskie i zagraniczne, które zdobyły nagrody na największych festiwalach i cieszyły się uznaniem kinowej publiczności, „Na wschód od Hollywood" – najciekawsze tytuły z reszty filmowego świata, „Wieczór kinomana" – filmy największych artystów X Muzy, obrazy dla koneserów, światowa awangarda i filmy-ikony, które tworzą historię kina, „Czwartkowy klub filmowy" – przeglądy filmów reżyserów należących do konkretnego nurtu kina czy prezentujące pewien okres w historii kinematografii (m.in. Orson Welles, Stanley Kubrick, Peter Weir, Miloš Forman), „Seans kultowy" – prawdziwe perły kina – filmy m.in. autorstwa Charliego Chaplina, Billy'ego Wildera czy Roberta Bressona przypomnające widzom, na czym polega wielkość klasycznego kina, „Młoda Polska" – filmy młodych twórców z polskich szkół filmowych: łódzkiej, gdyńskiej, warszawskiej oraz katowickiej.
W ramówce TVP Kultura znajduje się jedyne w polskiej telewizji pasmo prezentujące osiągnięcia polskich i zagranicznych animatorów działających w obrębie animacji artystycznej. W cyklu „Teraz animacje!" prezentowane były filmy najlepszych animatorów, nagradzane na najważniejszych festiwalach filmu animowanego. Przypomniano klasyków gatunku, niezależne kino europejskie oraz premiery najlepszych polskich filmów animowanych z ostatnich lat.
Specjalne miejsce w ofercie kanału zajmują filmy dokumentalne polskie i zagraniczne nadawane w cyklach: „Więcej niż fikcja", „Ziemia, planeta ludzi", „Dokument tygodnia", „Świat w dokumencie", „Filmy o sztuce i designie", „Film dokumentalny muzyczny", „Dokument w podróży".
TVP Kultura to także muzyka na najwyższym poziomie prezentowana w cyklach, takich jak: „Jazz" – wielkie koncerty i kameralne sesje (zagraniczni i polscy wykonawcy); „Koncerty rockowe i nie tylko" – koncerty największych gwiazd (soliści i zespoły).
W 2021 roku kontynuowano cykl „Scena muzyczna". W ramach cyklu prezentowano nowe zjawiska na polskiej scenie artystycznej, gościli wykonawcy zajmujący się różnymi gatunkami: od muzyki dawnej przez jazz aż do śpiewu tradycyjnego. Widzowie mogli usłyszeć premierowe wykonania albumów i projektów muzycznych. Prezentowane były odcinki dotyczące następujących twórców: Łukasz Długosz i Janusz Olejniczak, Karol Szymanowski Quartet, Przemysław Rudź, Motion Trio, Książek Piano Duo, Jakub Kuszlik, a także odcinek pamięci Krzysztofa Pendereckiego.
„Scena taneczna 2021" to zaś cykl, w którym widzowie poznają historię tańca i różnorodność jego języka. W programie prezentowany był m.in. taniec towarzyski, balet, taniec jazzowy, stepowanie, swing i wiele innych. Choreografie wykonywali jedni z najlepszych polskich tancerzy. Widzowie usłyszeli omówienia eksperckie, traktujące taniec jako zjawisko społeczno-kulturowe, a nie jedynie sceniczno-artystyczne.
Po raz kolejny TVP Kultura pokazywała zmagania uczestników konkursu Młody Tancerz Roku. Konkurs ten jest jedynym w swoim rodzaju przedsięwzięciem telewizyjnym, promującym młode talenty, uczniów szkół baletowych, dając im przestrzeń do zaistnienia w mediach. Młody Tancerz Roku to także trampolina do kariery międzynarodowej, o czym świadczą liczne sukcesy laureatów jak wygrane konkursy Eurowizji dla Młodych Tancerzy czy angaże w uznanych zespołach baletowych. W wielkim finale Młodego Tancerza Roku 2021 wystąpiło

sześcioro uczestników: Anna Smatchenko, Tamiła Dudnik, Barbara Postek, Jagoda Rusek, Artem Rybalchenk oraz Julia Bielska.
TVP Kultura to również prezentacja muzyki klasycznej: koncerty wielkich kompozytorów w wykonaniu znanych orkiestr i wybitnych solistów. Gala Muzyki Poważnej Fryderyki 2021, II Międzynarodowy Konkurs Muzyki Polskiej im. Stanisława Moniuszki czy Konkurs muzyki klasycznej „Wirtuozi V4+" – międzynarodowy talent show. Podczas tegorocznej edycji konkursu widzowie mieli okazję podziwiać najzdolniejszych młodych wykonawców muzyki klasycznej z Polski, Węgier, Czech, Chorwacji i ze Słowacji. W jury zasiedli przedstawiciele każdego z uczestniczących krajów, m.in.: sopranistka Erika Miklósa, dyrygent Peter Valentovic, producentka muzyczna Gabriela Boháčová, gitarzysta Petar Čulić oraz wiolonczelista Stjepan Hauser. Polskich jurorów reprezentowała Alicja Węgorzewska-Whiskerd. W roli super jurora wystąpił znany śpiewak operowy i dyrygent Maestro Plácido Domingo. Konkurs „Wirtuozi V4+. Międzynarodowy Talent Show" służy promocji muzyki klasycznej i przybliża kulturę krajów, z których pochodzą młodzi muzycy.
Antena prezentowała najwybitniejsze przedstawienia operowe i baletowe z ostatnich lat. Są tu zarówno produkcje zagraniczne, jak i przeniesienia z polskich scen, m.in.: spektakle baletowe Polskiego Teatru Tańca – „Żniwa" w choreografii Iwony Pasińskiej i „45" w choreografii Jacka Przybyłowicza, „Last Work" Batsheva Dance Company, „Upiory" w wykonaniu Norweskiego Baletu Narodowego, „Biała ciemność" w wykonaniu Les Ballets de Monte-Carlo, „Niżyński" – Balet Johna Neumeiera, Balet „Coppelia" Leo Delibesa z Teatru Bolszoj; spektakle operowe: zapis inscenizacji „Halki" Stanisława Moniuszki w reżyserii Mariusza Trelińskiego w wiedeńskim Theather an der Wien, opera „King Arthur" Henry'ego Purcella w reż. Svena-Erica Bechtolfa w Berlin State Opera, przedstawienie „Halki" w reż. Natalii Babińskiej w Operze Nova w Bydgoszczy, „Łucja z Lammenmooru" Gaetano Dionizettiego w reż. Katie Mitchel z Royal Opera House, „Eugeniusz Oniegin" Piotra Czajkowskiego w Teatrze Maryjskim w Sankt Petersburgu, „Czarodziejski flet" Mozarta z Teatru Wielkiego w Poznaniu (wykonanie koncertowe).
TVP Kultura nie zapomina też o najmłodszych. W niedzielnym pasmie familijnym „Od ucha do ucha" prezentowano różne dziedziny sztuki – od koncertów („Niezapomniany Leonard Bernstein – Spotkania z muzyką"), poprzez teatr młodego widza, operę i balet, aż po animację.
W 2020 roku rozpoczęła nadawanie siostrzana antena TVP Kultura – TVP Kultura 2, nowy kanał internetowy na platformie TVP Stream, dostępny także pod adresem stream.tvp.pl. TVP Kultura 2, startując w pandemicznych realiach, musiała sprostać wyzwaniom i zastąpić sale kinowe, koncertowe i teatralne. Platforma z sukcesem promuje kulturę na najwyższym poziomie. Po roku nadawania internetowy kanał nadal rośnie w siłę, a oferta programowa ciągle się rozwija. Latem 2021 roku TVP Kultura 2 rozpoczęła nadawanie na terenie Stanów Zjednoczonych. Platforma streamingowa przygotowała propozycje programowe tak, by w jak największym stopniu zbliżyć Polskę do Stanów Zjednoczonych. Premierowe wydanie „Informacji kulturalnych", które prezentują wiadomości o scenie artystycznej w kraju, czy „Zakochaj się w Polsce" – seria podróżnicza, która popularyzuje wiedzę o zakątkach kraju, to ważne elementy rozpoczynające codzienną emisję w USA. Wśród nowych propozycji nie zabraknie publicystyki oraz programów muzycznych, a wieczory poświęcone będą filmom i serialom polecanym przez redakcję TVP Kultura 2. Pojawi się także pasmo „Filmy po rekonstrukcji" z kultowymi polskimi filmami po cyfrowej korekcji obrazu i dźwięku. Nie lada gratką dla widzów będą również pasma literackie oraz kulinarne. Istotną częścią programu w weekendy będą niedzielne poranne pasma „Od ucha do ucha", w których emitowane będą

dla dzieci i młodzieży programy rozrywkowe, koncerty oraz seriale animowane. Pojawią się one również w wersji wieczornej, w paśmie „Kulturalna dobranocka”.

Wykres 2.7. **Struktura gatunkowa programu TVP Kultura w 2021 r.**



Źródło: Dane własne TVP S.A.

2.8. TVP Sport

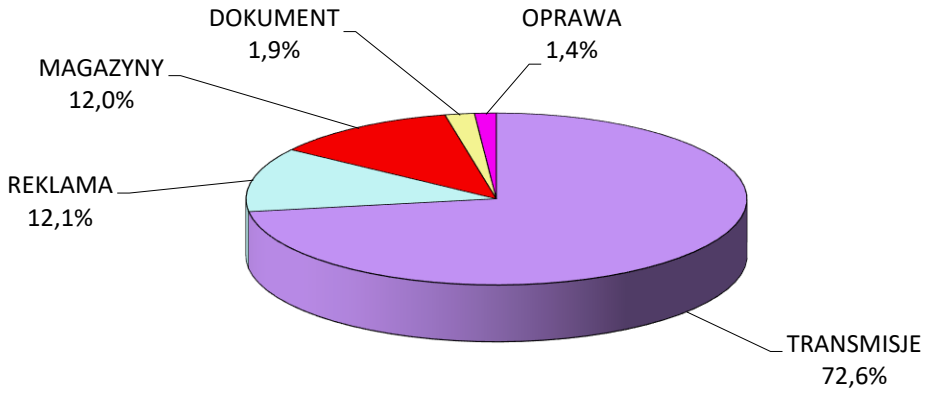
TVP Sport to program wyspecjalizowany, którego ofertę stanowią głównie relacje i transmisje z najważniejszych wydarzeń sportowych w kraju i na świecie. TVP Sport prezentuje szerokie spektrum dyscyplin sportowych, w tym niszowych, promuje sportowe talenty, rozwija zainteresowanie sportem i zachęca do jego uprawiania.

TVP Sport jest jedynym powszechnie dostępnym kanałem sportowym nadawanym w jakości HD w naziemnej telewizji cyfrowej, co dało możliwość bezpłatnego udziału wszystkim zainteresowanym widzom w najważniejszych i prestiżowych imprezach sportowych.

TVP Sport to niekwestionowany lider wśród kanałów sportowych w Polsce, który relacjonuje na żywo najważniejsze dyscypliny, imprezy sportowe o międzynarodowej randze, występy najlepszych sportowców. Antena jest również mecenasem mniej popularnych dyscyplin czy sportu osób niepełnosprawnych. W 2021 roku w TVP Sport widzowie obejrzeli m.in.: letnie igrzyska olimpijskie, paraolimpiadę, mistrzostwa Europy w piłce nożnej, wiele imprez mistrzowskich w takich dyscyplinach, jak: siatkówka, lekkoatletyka, skoki narciarskie, kolarstwo, boks, koszykówka, wioślarstwo, podnoszenie ciężarów i judo. W portfolio anteny znajdują się również najważniejsze rozgrywki piłki nożnej, zarówno klubowej (Liga Mistrzów, Liga Europejska, Ekstraklasa, II liga, Ekstraliga kobiet czy Klubowy Puchar Świata), jak i reprezentacyjnej (mecze kadry Polski w eliminacjach do ME i MŚ, Liga Narodów). Uzupełnienie oferty programowej stanowiły reportaże i dokumenty oraz magazyny tematyczne m.in.: „Gol”, „Stan futbolu” – program publicystyczny, „Pełnosprawni”

(wraz z tłumaczeniem na język migowy), „4-4-2” – magazyn piłkarski, magazyn publicystyczny „Ring TVP Sport” oraz codzienny magazyn informacyjny „Sportowy wieczór”.
TVP Sport to również znani i lubiani komentatorzy, na czele z legendami polskiego dziennikarstwa sportowego: Włodzimierzem Szaranowiczem i Dariuszem Szpakowskim. To ich głosy, jak również: Przemysława Babiarza, Jacka Laskowskiego, Piotra Sobczyńskiego, Macieja Kurzajewskiego, Jacka Kurowskiego i wielu innych towarzyszyły widzom w chwilach największych triumfów polskich sportowców.

Wykres 2.8. **Struktura gatunkowa programu TVP Sport w 2021 r.**



Źródło: Dane własne TVP S.A.

2.9. TVP Historia

Program wyspecjalizowany TVP Historia odgrywa ważną rolę w edukacji historycznej, przede wszystkim w odniesieniu do historii Polski. Stawia sobie za cel odkrywanie mało znanych faktów i docieranie do prawdy o wydarzeniach z najnowszej oraz odległej historii Polski. Dokumentuje wszystkie ważne rocznice, ukazując kulisy historycznych wydarzeń i sylwetki ludzi, którzy wpłynęli na bieg historii.
Na sukces TVP Historii ma wpływ coraz większa popularność bogatej oferty programowej kanału m.in.: filmów fabularnych czy filmów dokumentalnych, np. „Chiny: starodawne królestwo przyrody”, który zobaczyło 325 tys. widzów (udziały 3,3%). Uznanie widzów zdobył także cykl „W kotle historii” – program inspirowany wydarzeniami historycznymi, przybliżający tajniki kuchni sprzed wieków. Emitowany od stycznia 2021 roku program z każdym kolejnym miesiącem notuje wzrost udziałów, średnio program oglądało 112 tys. widzów. Dużą popularnością cieszył się również teleturniej „Giganci historii”, który średnio oglądało aż 98 tys. widzów.
W 2021 roku na antenie TVP Historia pojawiło się kilka nowych formatów i produkcji zrealizowanych specjalnie dla TVP Historia, a także znane już premierowe cykle tematyczne:

- „O roku ów” – cykl Andrzeja Karczmarczyka i Dobrosława Rodziewicza poświęcony tzw. karnawałowi Solidarności, który trwał 16 miesięcy – od sierpniowych strajków 1980 roku po grudzień 1981 roku i wprowadzenie stanu wojennego. Autorzy programu przypomnieli atmosferę tamtego czasu, decyzje władz, ważne postulaty i działania obywatelskie. Wszystko to złożyło się na pełną humoru, a także historycznej powagi, opowieść o codzienności i wielkiej polityce.

- „W PRL-u” – cykl ukazuje codzienność powojennej Polski – rzeczywistość Polski Ludowej. Odnajdziemy tu absurdy czasów określanych jako „słusznie minione”, a także wiele zaskakujących faktów z przeszłości. Autorzy próbują też odpowiedzieć na pytanie, jakie piętno epoka PRL odcisnęła na naszej współczesnej kulturze. Z gośćmi programu rozmawia znana dziennikarka radiowa Beata Michniewicz.
- „Nie ma jak prosta historia” – cykl Wiktora Świetlika, dziennikarza, publicysty i felietonisty, próbujący odpowiedzieć na pytanie, jak filmy, książki oraz gry komputerowe o tematyce historycznej mają się do historycznej prawdy. Mark Twain miał powiedzieć, że prawda tym różni się od fikcji, że fikcja musi być prawdopodobna, prawda – nie. W myśl tej dewizy prowadzący oraz jego goście próbują zdemaskować triki i koncepty stosowane przez autorów popularnych dzieł kształtujących masową świadomość historyczną.
- „Żywot sarmacki” – cykl opowiadający o życiu szlachcica z XVI- i VXII-wiecznej Polski. Narratorem jest prof. Krzysztof Koehler – poeta, historyk literatury, krytyk literacki i scenarzysta. Każdy z odcinków poświęcony jest jednemu, wybranemu aspektowi życia sarmaty – religijności, wykształceniu, służbie wojskowej, rodzinie czy dworskim zwyczajom. Widzowie mieli okazję poznać duchowość i codzienność czasów baroku oraz dowiedzieć się, jaki wpływ wywarły one na naszą współczesność.
- „Kuchnia 20-lecia” – cykl kulinarny. Gospodarzem programu jest Łukasz Modelski – redaktor, historyk sztuki i kultury średniowiecza, autor książek o historii kuchni, znany widzom TVP Historia z cykli „Kuchnia Jagiellonów”, „Kuchnia Żydów Polskich” oraz „W kotle historii”. Tym razem Łukasz Modelski zaprosił widzów do przyjrzenia się kulinarnej kulturze dwudziestolecia międzywojennego. W Europie i Polsce, wyniszczonej I wojną światową, kulinarne koncepty łączyły niedostatek z tradycją, rzeczywistość z marzeniami.
- „Giganci historii” – to autorski format Telewizji Polskiej, łączący emocje z zabawą, edukacją i misją popularyzacji historii. Teleturniej składa się z trzech rund: „Kto pierwszy ten lepszy”, „Bitwa o punkty” i „Szach mat”. W finale uczestnicy mierzą się z pytaniami ekspertów. Na zwycięzcę czeka tytuł „Giganta historii” i nagroda 20 tys. złotych. Teleturniej prowadzą Maciej Kurzajewski i Przemysław Babiarz. Opiekę merytoryczną nad cyklem sprawuje prof. Janusz Odziemkowski. W nowej serii uczestnicy teleturnieju wystąpili w tematycznych odcinkach zatytułowanych „Kardynał Stefan Wyszyński” (11.09), „Stanisław Lem – życie i twórczość w czasach wyścigu na orbitę” (25.09), „Powstanie Warszawskie” (2.10), „Jan III Sobieski. Panowanie w cieniu ekspansji tureckiej”. Barwne anegdoty, goście specjalni i zaskakujące pointy pomagają poszerzyć wiedzę historyczną w atmosferze znakomitej zabawy.
- „Było nie minęło” – cykl Adama Sikorskiego w formie reportażu z wyprawy poszukiwawczej. Akcja toczy się dwutorowo. Ekipa specjalistów przeszukuje miejsca wydarzeń i katastrof sprzed lat. Równolegle autor przedstawia sylwetki ludzi zaangażowanych w prezentowane wydarzenia.
- „Ekspertyza” – seria filmów dokumentalnych zrealizowanych we współpracy z Instytutem Pamięci Narodowej i Instytutem Ekspertyz Sądowych im. prof. dra Jana Sehna w Krakowie. W każdym odcinku Piotr Litka i Tomasz Kamiński przyglądają się wybranym, historycznym wydarzeniom. Konfrontują fakty i dokumenty, pokazując, jak wraz z rozwojem kryminalistyki zmienia się znaczenie dowodów.

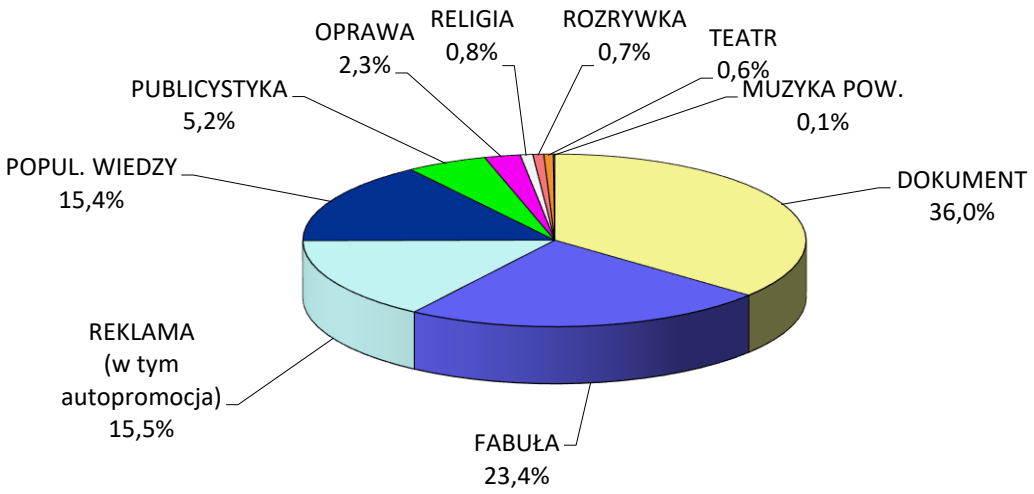
- „Teatr historii” – spektakle teatrów telewizji poświęcone wydarzeniom historycznym, poprzedzone publicystycznym wprowadzeniem Mikołaja Mirowskiego.
- „Marzyciele” – cykl Piotra Legutki, Sylwestra Szefera i Pawła Nowakowskiego opowiadający o Polakach, którzy w Krakowie podjęli walkę o niepodległość ojczyzny. W okresie rozbiorów Kraków stał się „stolicą myśli niepodległościowej”. Tam – od pierwszych lat po upadku Rzeczypospolitej w XVIII wieku aż po wydarzenia z roku 1918 – podejmowano walkę ze zniewoleniem narzuconym przez zaborców. Kraków był pełen „marzycieli”, którzy nie tylko śnili o wolnej Polsce, ale gdy trzeba było, chwycili za broń i poświęcili życie.
- „Spór o historię” – mało znane oblicza historii, czyli fakty zapomniane, zaskakujące, budzące kontrowersje. Gośćmi Tomasza Mullera byli wybitni polscy historycy.
- „Wojownicy czasu” – cykl Grzegorza Gajewskiego poświęcony rekonstruktorom, kolekcjonerom i żołnierzom formacji ochotniczych, których pasją jest odtwarzanie historii.
- „Śladami eskulapa” – cykl Pawła Nowakowskiego i Wiktora Szymborskiego poświęcony historii medycyny, tajnikom ludzkiego ciała oraz dawnym lekom. Każdy odcinek to opowieść o jednej przypadłości i o tym, jak radzono z nią sobie w przeszłości. Widzowie mieli okazję przyjrzeć się dawnym receptom, opisom operacji oraz archaicznym narzędziom medycznym. Odwiedzamy też miejsca związane z historią medycyny, m.in. Muzeum Farmacji w Krakowie oraz schron Oddziału Pierwszej Pomocy Medycznej przy szpitalu im. S. Żeromskiego w Krakowie.
- „Archiwum zimnej wojny” – „Od Szczecina nad Bałtykiem do Triestu nad Adriatykiem opadła żelazna kurtyna w poprzek kontynentu” – mówił Winston Churchill w przemówieniu w 1946 roku. To był początek „zimnej wojny”. TVP Historia pokazała 18-częściowy cykl autorstwa Andrzeja Mietkowskiego i Jana Sosińskiego oparty m.in. na unikatowych nagraniach z weteranami zimnej wojny. Widzowie mieli okazję obejrzeć mało znane archiwalia z tamtego okresu i zgłębić wydarzenia, które ukształtowały późniejszy układ sił na świecie. Cykl powstaje we współpracy z Instytutem Pamięci Narodowej.

Już po raz dziewiąty TVP Historia wspólnie z Centrum Kultury „Stylowy” w Zamościu oraz Miastem Zamość zorganizowały Zamojski Festiwal Filmowy „Spotkania z historią”. To jedyne w Polsce wydarzenie prezentujące najnowsze filmowe produkcje dokumentalne o tematyce historycznej. W konkursie rywalizują twórcy, których dokonania już dziś wyznaczają nowe kierunki dokumentu historycznego. Spośród niemal 50 tytułów jury konkursu wybrało 13, które walczyły o statuetkę „Zamość – Perła Renesansu”, nagrody finansowe oraz Nagrodę Publiczności. Pokazy filmów festiwalowych, a także projekcje pozakonkursowe i przedpremierowe odbywały się w Centrum Kultury Filmowej „Stylowy” w Zamościu. Galę wręczenia nagród 9. Zamojskiego Festiwalu Filmowego „Spotkania z historią” oraz koncert „Dwa księżyce i miłość” można było obejrzeć w TVP Historia.

1 marca 2021 r. Telewizja Polska uruchomiła nowy kanał TVP Historia 2, który dostępny jest online na platformie telewizyjnej pod adresem historia2.tvp.pl oraz za pośrednictwem platformy hybrydowej. Głównym celem nowego projektu jest zwiększenie zasięgu i poszerzenie grupy odbiorców TVP Historia, najpopularniejszego obecnie kanału tematycznego w Polsce. W ofercie TVP Historia 2 znajdą się pasma tematyczne, kierowane do różnych grup wiekowych, ale przede wszystkim do ludzi młodych. Codziennie od poniedziałku do piątku w godzinach przedpołudniowych i po północy emitowane jest

pasmo „Powtórka z historii”, w którym zostaną przedstawione krótkie i ciekawe programy dotyczące najważniejszych faktów historycznych. Pasmo to zostało przygotowane głównie z myślą o maturzystach. TVP Historia 2 pokazuje także najlepsze seriale historyczne, ekranizacje lektur szkolnych czy kultowe filmy o tematyce wojennej. W ofercie filmowej znajdą się takie tytuły, jak: „Ludzie i bogowie”, „Stulecie Winnych”, „Wojenne dziewczyny”, „Czas honoru”, „Quo vadis”. Nie zabraknie też wyjątkowej produkcji TVP „Korony królów”.

Wykres 2.9. **Struktura gatunkowa programu TVP Historia w 2021 r.**



Źródło: Dane własne TVP S.A.

2.10. TVP HD

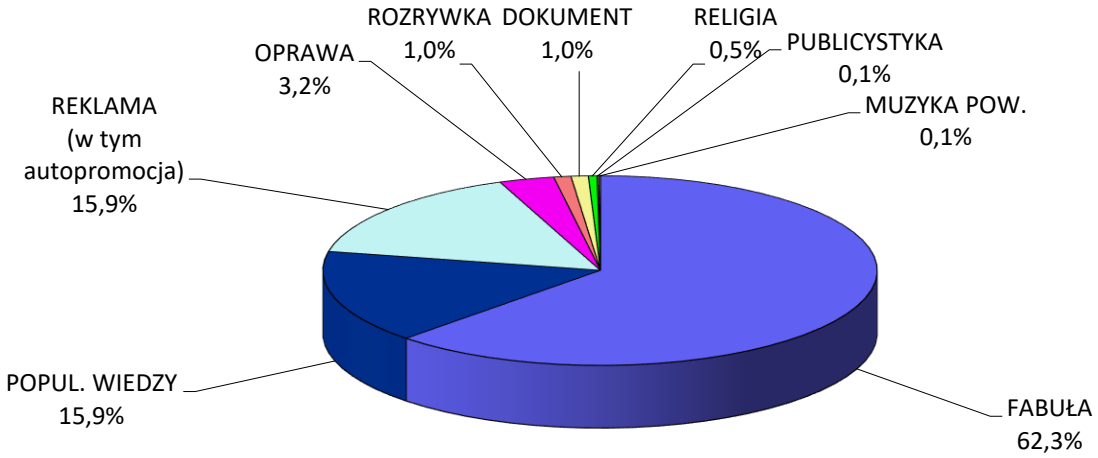
TVP HD prezentuje ofertę w najwyższej technologii – wyłącznie oryginalne HD. To propozycja dla widzów ceniących sobie produkcje serialowe, programy lifestyle’owe, dobre kino i rozrywkę. Główną część oferty kanału w 2021 r. stanowiły seriale, filmy fabularne i dokumentalne oraz koncerty, z najnowszej oferty TVP 1 i TVP 2.

W 2021 r. w TVP HD pojawiły się nowe programy lifestyle’owe: „Przystanek Slow Food” – dziesięcioodcinkowy magazyn poświęcony niezwykłym ludziom, którzy cenią naturalne uprawy, ekologiczne produkty i zdrowe jedzenie. Świadomie zdecydowali się zwolnić tempo i żyć w zgodzie z otaczającym ich środowiskiem i porami roku; „Jak smakuje Polska?” – cykl kulinarny, który prowadzi jeden z najbardziej utalentowanych szefów kuchni w Wielkiej Brytanii; „Polska Śródziemnomorska” – cykl kulinarny prowadzony przez uczestniczkę programu Master Chef – Jolę Kleser, i nowy talk-show „Śmietanka towarzyska” prowadzony przez Macieja Kurzajewskiego.

TVP HD to również dobre kino, prezentowane w cyklu „Nocne Maratony Kultowych Seriali”, a w nim najlepsze produkcje wszech czasów po cyfrowej rekonstrukcji dźwięku i obrazu, m.in.: „Alternatywy 4”, „Ekstradycja”, „Kariera Nikodema Dyzmy”, „Janosik”, „Zmiennicy”, „Życie na gorąco” czy „Daleko od szosy”.

Program TVP HD prezentował również fascynujące cykle przyrodnicze. Wśród nich ciesząca się dużą popularnością seria „Wszystkie kolory świata”, „Amur, największa rzeka”, „Dzika Brazylia” oraz „Dzika Kanada”.

Wykres 2.10. **Struktura gatunkowa programu TVP HD w 2021.**



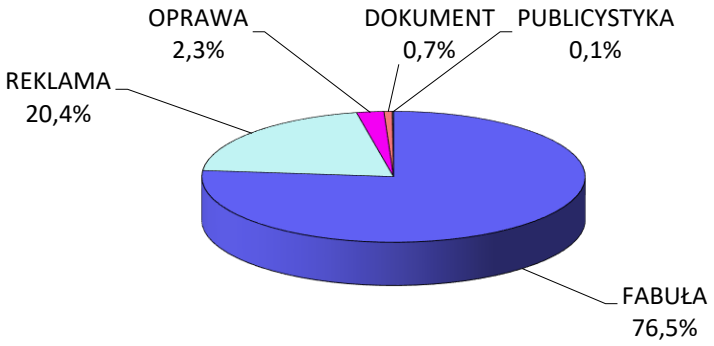
Źródło: Dane własne TVP S.A.

2.11. TVP Seriale

Program wyspecjalizowany TVP Seriale prezentuje najlepsze polskie seriale, zarówno z najnowszej oferty TVP 1 i TVP 2, jak i z zasobów archiwalnych – seriale z ostatnich kilkudziesięciu lat cieszące się niesłabnącym powodzeniem u coraz to nowych pokoleń widzów. Uzupełnieniem polskiej oferty są seriale zagraniczne, pozyskiwane specjalnie dla TVP Seriale oraz te, które premierowo pojawiają się na antenach ogólnych.
W 2021 r. kanał utrzymał pozycję lidera wśród kanałów serialowo-filmowych w Polsce, pozostał także najpopularniejszym programem tematycznym w rankingu ponad dwustu stacji polskojęzycznych. Podstawą sukcesów kanału jest atrakcyjna produkcja serialowa Telewizji Polskiej S.A. W roku 2021 ramówkę zdominowały największe przeboje ostatnich lat: „Ranczo", „Ojciec Mateusz" i „Rodzinka.pl". W TVP Seriale można też było zobaczyć szybkie powtórki seriali z najnowszej produkcji Jedynki i Dwójki: „Stulecie Winnych", „Ludzie i bogowie", „Wojenne dziewczyny", „Dziewczyny ze Lwowa", „Komisarz Alex", „M jak miłość", „O mnie się nie martw", „Na dobre i na złe", „Na sygnale".
Stałym elementem programu są kultowe polskie seriale takie jak: „Jan Serce", „Chłopi", „U pana Boga w ogródku", „Dom", „Daleko od szosy", „Janosik", „07 zgłoś się", „Alternatywy 4", „Zmiennicy", „Czterdziestolatek", „Tygrysy Europy", „Czarne chmury" czy „Kariera Nikodema Dyzmy".
Widzowie TVP Seriale nie tylko mogą przypomnieć sobie swoje ulubione seriale, lecz również uzyskują wyjątkową okazję do spotkania po latach z wybitnymi twórcami polskich filmów i seriali. Kanał bowiem świętuje na antenie jubileusze wybitnych polskich aktorów, najpopularniejszych produkcji, odwiedza plany filmowe. W 2021 r. widzowie TVP Seriale mieli okazję zajrzeć za kulisy produkcji serialowych, takich jak: „Stulecie Winnych", „Będzie dobrze, kochanie", „Komisarz Alex", „Echo serca", „Na dobre i na złe", „Na sygnale", „Ojciec Mateusz". Była to okazja do spotkań z reżyserami, scenarzystami, odtwórcami głównych ról, którzy

opowiadali o pracy na planie, dzielili się anegdotami, odkrywali tajemnice filmowego warsztatu.

Wykres 2.11. **Struktura gatunkowa programu TVP Seriale w 2021 r.**



Źródło: Dane własne TVP S.A.

2.12. TVP Rozrywka

TVP Rozrywka jest programem tematycznym z bogatą i unikatową ofertą polskich programów rozrywkowych, na którą składają się audycje satyryczne, kabaretowe, programy typu talk-show, festiwale, widowiska telewizyjne, teleturnieje, jubileusze gwiazd estrady, koncerty i teledyski muzyczne.

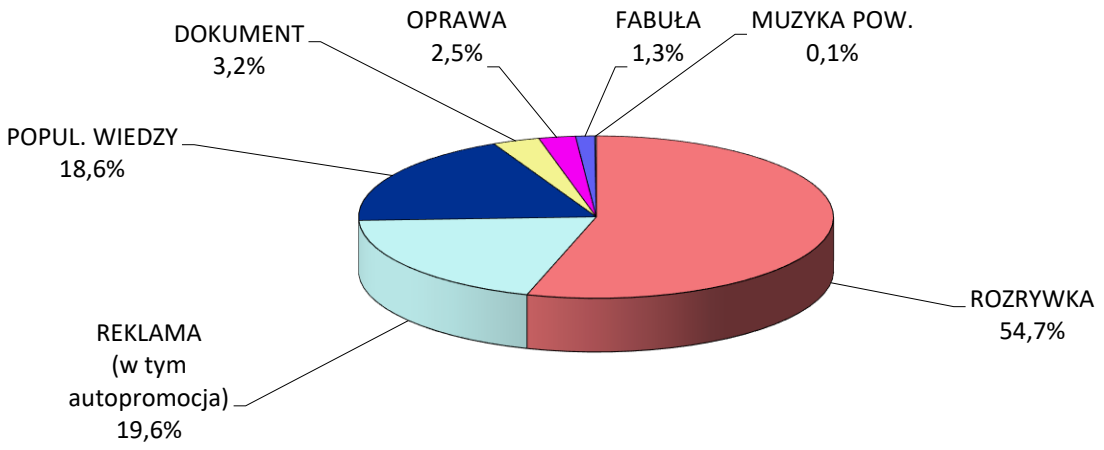
Na antenie TVP Rozrywka można oglądać zarówno najbardziej wartościowe pozycje z zasobów archiwalnych TVP S.A., jak i szybkie powtórki najnowszych produkcji rozrywkowych Jedynki i Dwójki.

TVP Rozrywka produkuje też własne programy. W 2021 r. pojawiły się nowe odcinki znanych cykli:

- „Kabaretowa Mapa Polski" – cykl kabaretowy, w którym przypominamy plenerowe eventy Dwójki: „Mazurskie Noce Kabaretowe", „Płockie Noce Kabaretowe", „Kabareton w Koszalinie", „Kabaretony opolskie", „Szczecińskie wczasy z kabaretem", „Listopadowe Noce Kabaretowe", „Świętokrzyskie Gale Kabaretowe" oraz „Lidzbarskie Wieczory Humoru i Satyry".
- „Życie to kabaret" – cykl kabaretowy, w którym prezentujemy jubileuszowe oraz autorskie audycje najlepszych i najbardziej cenionych zespołów kabaretowych. W cyklu m.in. widowiska Kabaretu Moralnego Niepokoju, kabaretu Hrabi, kabaretu Ani Mru Mru, kabaretu Paranienormalni Tonight, kabaretu Neo-Nówka, kabaretu Łowcy.
- „Hity kabaretu" – cykl montażowy prezentujący najlepsze skecze i piosenki polskich kabaretów. W każdym odcinku jest prezentowana inna formacja. Swoje hity przedstawią m.in.: Kabaret Moralnego Niepokoju, Kabaret Młodych Panów, Ani Mru Mru, Kabaret Skeczów Męczących, Smile, Jurki i inni.
- „Rozrywka retro" – cykl audycji kabaretowych, w którym prezentujemy kabarety z lat 70., 80. i 90. W cyklu m.in. kabaret Dudek, kabaret Kur, kabaret Potem, kabaret Tey.
- „Gwiazdozbiór TVP Rozrywka" – cykl rozrywkowy, którego bohaterami są najbardziej znani kompozytorzy, autorzy piosenek, piosenkarze. W nowej formule Gwiazdozbioru TVP Rozrywka prowadzący (Maria Szabłowska i Jarosław Wasik) rozmawiają o konkretnych zjawiskach, sytuacjach i postaciach polskiej sceny muzycznej.

- „Kabaret za kulisami” – rozmowy o sztuce kabaretowej w różnych odsłonach.
- „Muzeum polskiej piosenki, czyli historia jednego przeboju”.

Wykres 2.12. **Struktura gatunkowa programu TVP Rozrywka w 2021 r.**



Źródło: Dane własne TVP S.A.

2.13. TVP ABC

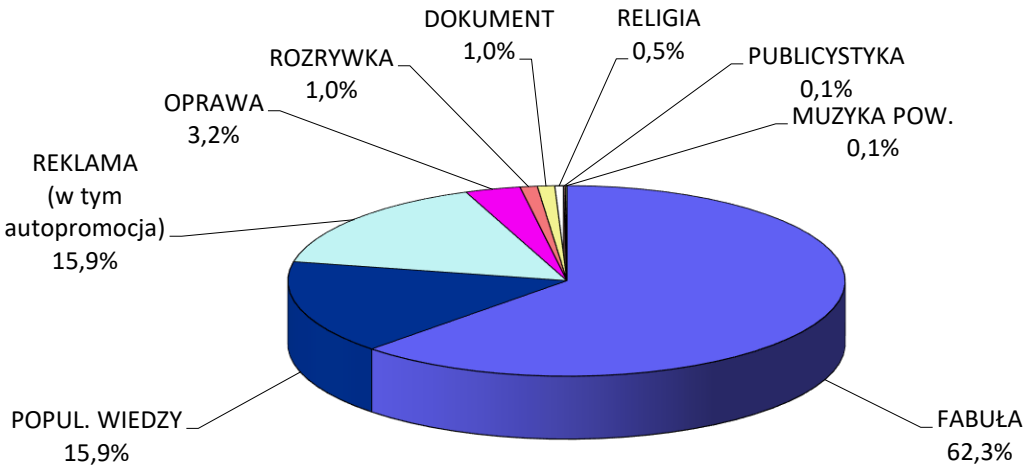
TVP ABC to kanał adresowany do dzieci w wieku 4-12 lat, do całej rodziny (oferta familijna) oraz do rodziców, opiekunów i nauczycieli. Ma za zadanie edukację poprzez zabawę, którą realizuje, nadając wartościowe i przede wszystkim bezpieczne treści ujęte w atrakcyjne i zróżnicowane formy programowe.

TVP ABC to najchętniej oglądany kanał dziecięcy w Polsce, dostępny w naziemnej telewizji cyfrowej. Od początku swojego istnienia nieustannie buduje swoją ofertę. TVP ABC z udziałami na poziomie 6,48% jest niekwestionowanym liderem wśród kanałów dziecięcych. Różnica w udziałach pomiędzy TVP ABC a kolejnymi kanałami dziecięcymi jest szczególnie widoczna w prime time (18:00 – 23:59), w którym wynosi aż 4 pkt proc., a udziały TVP ABC w paśmie wieczornym wynoszą 7,82% SHR wobec 3,66% stacji konkurencyjnych. Już w pierwszym roku działalności TVP ABC kupiło i opracowało polskojęzyczną wersję kultowej bajki „Masza i Niedźwiedź”. Najliczniej oglądany odcinek obejrzało niemal 150 tys. dzieci w przedziale wiekowym 4-12 lat, co oznacza ponad 20% udziałów w rynku. Ogromną popularnością cieszy się także edukacyjna audycja „Czytanie przed spaniem”. Jest to jedna z pierwszych produkcji własnych TVP ABC emitowana nieprzerwanie od 2014 roku. Widownia programu wyniosła w grupie 4-12 ponad 138 tysięcy widzów, co daje 20% udziałów. Zrealizowano już 332 odcinki tej serii. Książki czytają m.in.: Jerzy Zelnik, Paweł Głowacki, Zofia Wichłacz, Beata Wyrąbkiewicz, Tomasz Gęsikowski, Rafał Szałajko, Piotr Bajtlik i wielu innych. Wśród lektorów nie brakuje również naszych sztandarowych mupetów.

Wśród produkcji dziecięcych polski dubbing na zlecenie TVP ABC wykonano w takich produkcjach jak: „Heidi”, „Super Wings”, „Gigantozaur”, „Ronja, córka zbójnika”, „Przygody Tomka Sawyera”, „Pszczółka Maja” (w nowoczesnej wersji) czy „Supa Strikas” i „Inazuma Eleven”.

TVP ABC to jednak nie tylko starannie wyselekcjonowane animacje, ale też produkcje własne, w tym nagrodzona na festiwalu „Heart of Europe" w kategorii dla najlepszej produkcji dziecięcej „Przyjaciele Misia i Margolci".
Od 2017 roku TVP ABC wyprodukowało już 18 różnych audycji, wśród nich obecnie emitowane: „Cześć, czy mogę cię zjeść", „Studio ABC", „Al-chemik", „Zwierzaki Czytaki", „Ugotuj nam bajkę", „Figu Migu" oraz jego kontynuacja „Figu Migu na planecie Czochras", która produkowana jest od 2019 roku specjalnie dla dzieci głuchych i niedosłyszących.
Od początku pandemii dostępny jest nowy kanał internetowy dla przedszkolaków „Domowe Przedszkole". Na jego potrzeby powstało wiele miniaudycji edukacyjnych: „Halo Halo", „Nauka literek z Żużu", „Licz na Wiktora", „Tyci encyklopedia Bzyka" i „Ale talent!", które prowadzą postaci z „Przyjaciół Misia i Margolci". Zrealizowano wtedy również „Ferie z TVP" oraz program poradnikowy dla młodzieży „e-MOCje", który na stałe zagościł w TVP ABC.
TVP ABC wspiera wydarzenia kulturalne, edukacyjne i sportowe na terenie całego kraju oraz promuje nowości wydawnicze, włączając się w ten sposób w popularyzację czytelnictwa wśród najmłodszych.
Na stronie abc.tvp.pl organizowane są maratony konkursowe z atrakcyjnymi nagrodami.
W 2021 została wprowadzona nowa oprawa kanału, przedstawiająca zabawne perypetie Literaków, odświeżony został logotyp, a strona internetowa stała się bardziej nowoczesna i czytelna.

Wykres 2.13. **Struktura gatunkowa programu TVP ABC w 2021 r.**



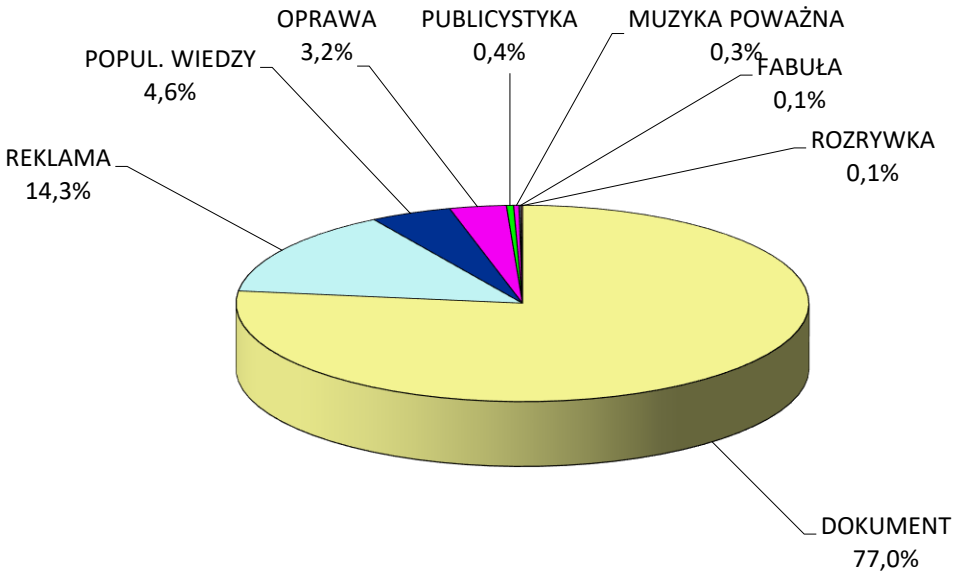
Źródło: Dane własne TVP S.A.

2.14. TVP Dokument

Telewizja Polska jest największym producentem i koproducentem filmów dokumentalnych w kraju, a na jej antenach co roku można oglądać kilkadziesiąt premierowych filmów dokumentalnych. Duże zainteresowanie pasmami dokumentalnymi TVP przyczyniło się do powstania nowego kanału tematycznego. 19 listopada 2020 roku wystartował nowy kanał Telewizji Polskiej – TVP Dokument.

Oferta kanału jest bardzo zróżnicowana. Poprzez własne serie dokumentalne antena przedstawia obraz współczesnej Polski, jednocześnie przybliżając widzom różne światy i perspektywy – polityczne, przyrodnicze, historyczne i kulturowe. Najważniejsze pasma ramówki to: „Weekendy z BBC", produkcje z gatunku factual entertainment, filmy przyrodnicze klasy premium, podróżnicze, popularnonaukowe. W ramach pasm opartych na bogatych zbiorach archiwalnych TVP kanał przypomina też klasykę polskiej szkoły dokumentu i reportażu.
Pierwszy rok nadawania TVP Dokument zaowocował siedmioma premierowymi produkcjami własnymi. Popularnością wśród widzów tego kanału cieszył się serial dokumentalny „Wielkie rodziny", który w ciepły i wrażliwy sposób opowiadał o losach czterech rodzin wielodzietnych. Emitowana latem produkcja „Tatarzy polscy" ukazała z kolei bogactwo kulturowe Podlasia na przykładzie społeczności polskich Tatarów.
Z pozytywnym odzewem widzów spotkały się także cykle prezentujące klasykę polskiego dokumentu oraz poddane rekonstrukcji cyfrowej perły z archiwów TVP. W ramach dbałości o dziedzictwo polskiej dokumentalistyki utworzone zostały także pasma prezentujące najciekawsze produkcje Wytwórni Filmów Oświatowych oraz pierwsze etiudy dokumentalne wybitnych polskich reżyserów (m.in. Andrzeja Wajdy, Krzysztofa Kieślowskiego czy Andrzeja Munka), które zrealizowali podczas swoich studiów na Łódzkiej Szkole Filmowej.
Jesienią ruszył cykl „Portrety dokumentalne", który ukazuje bogactwo współczesnej polskiej dokumentalistyki i prezentuje jej najwybitniejszych twórców, m.in. Macieja Cuske, Marię Dłużewską, Macieja Drygasa czy Jacka Bławuta. W programie „Polskie dziedzictwo" Stefan Tompson wyruszył na Wschód, aby przybliżyć ciekawostki oraz legendy związane ze śladami Rzeczpospolitej na Litwie i Ukrainie. Widzowie mieli okazję zapoznać się z takimi miejscami, jak m.in. zamki w Podhorcach, Olesku czy Kamieńcu Podolskim. Na antenie pojawiły się kolejne premierowe produkcje: „Historie wileńskie" prezentujące pasjonujące historie życia przedstawicieli polskiej mniejszości na Litwie, a także cykl „Zawsze gotowi, zawsze blisko" – serial dokumentalny Bartosza Paducha o ludziach, którzy postanowili związać swoje życie ze służbą w Wojskach Obrony Terytorialnej.
TVP Dokument to propozycja dla widzów otwartych i ciekawych świata, interesujących się dziedzictwem historycznym i kulturowym Polski. Kanał porusza najistotniejsze, czasem trudne współczesne tematy i prezentuje złożoną sytuację społeczno-polityczną w Europie i na świecie. Filmy current affairs poprzedza flagowy program kanału, czyli „Barbara Włodarczyk zaprasza", w którym wybitna polska dokumentalistka wraz ze swoimi gośćmi rozmawia na tematy poruszane w filmach. Na antenie nie brakuje emocjonujących biografii, głośnych filmów dokumentalnych z Polski i świata, a także serii podróżniczych, przyrodniczych oraz popularnonaukowych głównych nadawców europejskich, w tym BBC.
W ciągu pierwszego roku nadawania udziały TVP Dokument od grudnia 2020 do października 2021 wzrosły prawie czterokrotnie do poziomu 0,11% w grupie 4+. Natomiast wśród widzów naziemnej telewizji cyfrowej udziały są wyższe i wynoszą 0,20%.

Wykres 2.14. **Struktura gatunkowa programu TVP Dokument w 2021 r.**



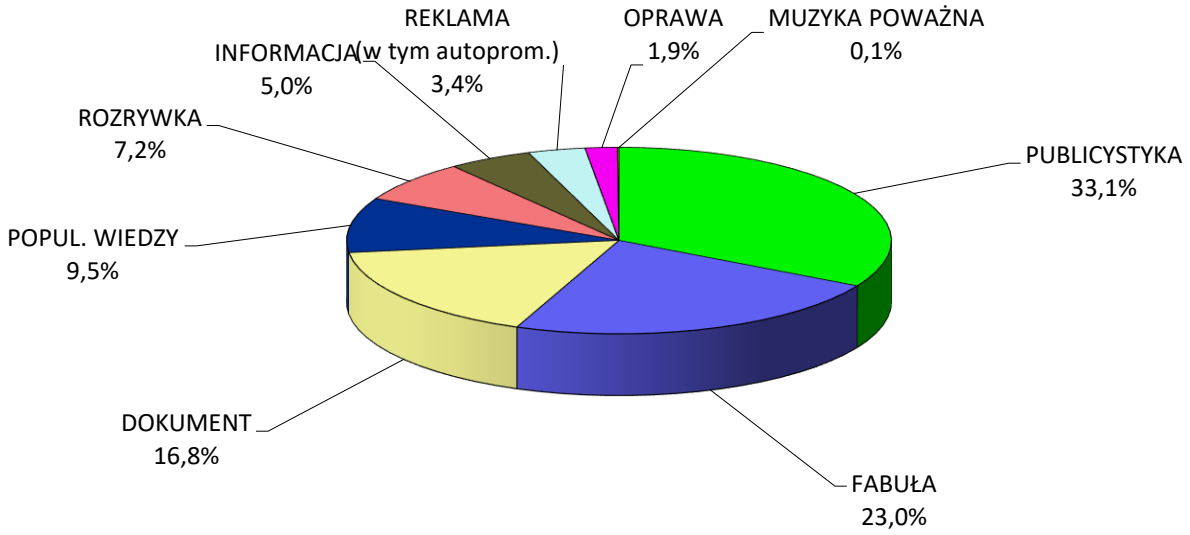
Źródło: Dane własne TVP S.A.

2.15. Belsat TV

Belsat TV – pierwsza niezależna telewizja na Białorusi – to kanał, który tworzą w Polsce Białorusini dla Białorusinów, w ich ojczystym języku.
Głównym segmentem układu ramowego Belsat TV jest ponad trzygodzinny premierowy blok audycji informacyjnych, publicystycznych i dokumentalnych, którego najważniejszymi elementami są interwencyjny magazyn reporterski „Studio Biełsat", magazyn rosyjskojęzyczny „Wot tak", magazyn informacyjny „Obiektyw" oraz komentatorskie „Rozmowy dnia".
Od wyborów prezydenckich w sierpniu 2020 roku na Białorusi trwa kryzys polityczny. 2021 był rokiem największych represji w kraju, porównywalnych tylko do represji stalinowskich z lat 30. XX wieku. W lutym dwie dziennikarki stacji Kaciaryna Andrejewa i Daria Czulcowa zostały skazane na dwa lata kolonii karnej za rzekomą organizację i przygotowywanie działań rażąco naruszających porządek publiczny. Zdaniem oskarżyciela, dziennikarki rzekomo sterowały protestami poprzez relację na żywo. W maju miały miejsca przeszukania w wynajmowanym przez Belsat TV studiu w Mińsku oraz w mieszkaniach współpracowników. Reporterzy i pracownicy techniczni studia byli zatrzymywani i skazywani na areszty administracyjne. W lipcu 2021 roku sąd w Homlu uznał Belsat TV za medium ekstremistyczne, a dokładniej, zgodnie z wyrokiem sądu, za ekstremistyczne uznane zostały: strona belsat.eu, kanał Belsatu w sieci Telegram, profile stacji na portalach społecznościowych Facebook, Instagram, Twitter, VKontakte i Odnoklassniki, kanał Belsat NEWS na platformie YouTube, a także logotyp i znak wodny „Belsat" oraz „Белсат". Zgodnie z obowiązującym na Białorusi prawem udostępnianie informacji z tych źródeł oraz wykorzystanie logotypu było wykroczeniem zagrożonym karą grzywny lub aresztu do 15 dni. 3 listopada 2021 roku MSW Białorusi uznało Belsat TV za ugrupowanie ekstremistyczne, za udział w którym (nawet za subskrypcję danego medium

w portalach społecznościowych) na Białorusi może grozić odpowiedzialność karna nawet do siedmiu lat pozbawienia wolności.
Czterech współpracowników stacji przebywało w więzieniu, wielu dziennikarzy miało wszczęte sprawy kryminalne. Mimo zastraszania Belsat TV kontynuuje pracę, jest to jedyna niezależna telewizja nadająca na Białorusi, mająca zarówno przekaz satelitarny, jak i internetowy. Stacja ma wielotysięczne lojalne grono widzów, którzy nie tylko oglądają Belsat TV, lecz również wysyłają informacje, wideo, zdjęcia oraz wyrazy wsparcia i prośby o kontynuowanie pracy. Warto dodać, że odbiorcy stacji są również aktywni w mediach społecznościowych Belsatu TV, mimo że w świetle obowiązującego prawa białoruskiego jest to wykroczenie, które może być karane.

Wykres 2.15. **Struktura gatunkowa programu Belsat TV w 2021 r.**



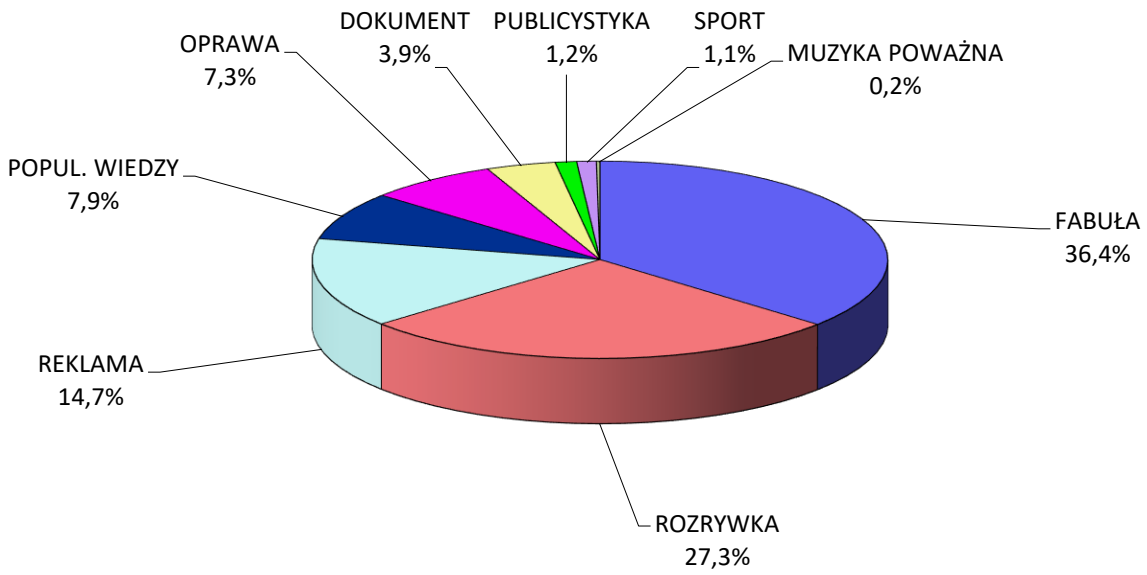
Źródło: Dane własne TVP S.A.

2.16. TVP Kobieta

8 marca 2021 roku TVP uruchomiła pierwszy w historii Telewizji Polskiej i jedyny w naziemnej telewizji cyfrowej program lifestyle'owy TVP Kobieta. W bogatej ofercie programowej znajdują się audycje dotyczące urody, zdrowia, mody, urządzania wnętrz, kulinarne, podróżnicze, a także ciekawe filmy dokumentalne czy reportaże dotyczące ważnych kwestii społecznych. Do tworzenia programów w TVP Kobieta zaproszono ekspertki w swoich dziedzinach. Dzięki posiadanej przez nie wiedzy na antenie pojawiły się wyjątkowe i różnorodne programy, między innymi pełen inspirujących porad kulinarnych programie dietetyczki Agnieszki Mielczarek. Praktycznych porad, jak podróżować z małym dzieckiem, w dodatku tanio i wygodnie, dostarczyła Monika Witkowska, przemierzając świat razem z córką Laurą w ramach programu „Podróże Małej i Dużej". Najmłodsza Polka, która zdobyła Koronę Ziemi, Miłka Raulin do „Ulepionych z pasji" zaprosiła wyjątkowych gości, którzy tak jak ona mają odwagę realizować swoje marzenia; natomiast Joanna Lewandowska – mistrzyni florystyki i członkini Królewskiego Towarzystwa Ogrodniczego – udowodniała w „Kwiatach na warsztat", że rośliny są wyjątkowo piękne, jeśli tylko odpowiednio się nimi zajmiemy. Wielu wzruszeń dostarczył widzom program pełnej empatii Marty Manowskiej „Kobiety w drodze",

w którym prowadząca rozmawiała o bagażu życiowych doświadczeń m.in. z Ewą Błaszczyk czy Walentyną Kozioł. Agata Konarska w „Kobietach w biznesie" opowiadała, z jakimi problemami mierzą się współczesne kobiety, dla których rozwój zawodowy przy jednoczesnej trosce o życie rodzinne jest spełnieniem marzeń. W codziennym porannym paśmie „Trenuj z TVP Kobieta" pełne wigoru trenerki – w tym m.in. Ida Nowakowska – dostarczają pozytywnej energii na cały dzień. Natomiast dla wszystkich widzów, którzy nie zdążyli obejrzeć w Dwójce „Pytania na śniadanie", w TVP Kobieta całe wydanie ulubionego programu śniadaniowego jest dostępne tuż po zakończeniu emisji w TVP 2. TVP Kobieta to również doskonałe dokumenty, w tym m.in. „600 gramów szczęścia", „Antyle Chopina", „Krzysztof Krawczyk – całe moje życie", „Zdolne bestie te Kossaki", oraz pasmo TVP Kobieta „Inspiracje" przygotowywane we współpracy z TVP Kultura. W TVP Kobieta nie zabrakło dokumentów poświęconych wyjątkowym kobietom, które zapisały się na kartach światowej historii, w tym film o cesarzowej Austrii i królowej Węgier – Elżbiecie Bawarskiej znanej także jako Sissi. Widzowie poznali również barwne losy Marii Antoniny, Królowej Elżbiety II, Wielkiej Księżnej Eugenii, Cesarzowej Eugenii, Marii Karoliny Austriackiej czy Marii Leszczyńskiej. Na stałe w ofercie kanału zagościły również interesujące filmy i seriale. Widzowie zobaczyli m.in. hiszpański serial „Velvet" – opowieść o romansie ubogiej krawcowej z synem potentata modowego, czy „Mata Hari" nakręcony z rozmachem serial w gwiazdorskiej obsadzie o historii legendarnej kobiety szpiega. Natomiast w codziennym wieczornym paśmie filmowym prezentowano wiele hitów m.in. nagrodzony Oskarami „La La Land", kultowy „Dirty Dancing" czy biografie niezwykłych kobiet: „Grace Księżna Monako", „Diana", „Amy. Amy Winehouse", „Whitney" oraz „Pozycja obowiązkowa" z Jane Fondą, „Jej twarz" z Charlize Theron, „Źródło nadziei" z Russellem Crowe czy „Pojedynek na pustyni" z Michaelem Douglasem.

Wykres 2.16. **Struktura gatunkowa programu TVP Kobieta w 2021 r.**



Źródło: Dane własne TVP S.A.

3. REALIZACJA MISJI W ŚWIETLE WYKONANIA OBOWIĄZKÓW USTAWOWYCH PRZEZ TVP S.A.

3.1. Najważniejsze wydarzenia roku 2021 relacjonowane na antenach Telewizji Polskiej

3.1.1. 120. rocznica urodzin, 40. rocznica śmierci kard. Stefana Wyszyńskiego, beatyfikacja kard. Stefana Wyszyńskiego i matki Elżbiety Czackiej

Uchwałą Sejmu i Senatu RP rok 2021 ogłoszony został rokiem kardynała Stefana Wyszyńskiego w 120. rocznicę urodzin i 40. rocznicę śmierci. Jego punktem kulminacyjnym był 12 września 2021 r., gdy w Świątyni Opatrzności Bożej w Warszawie odbyła się msza beatyfikacyjna. W tym samym czasie do godności błogosławionej została wyniesiona także matka Elżbieta Róża Czacka – założycielka Towarzystwa Opieki na Ociemniałymi w Laskach. Dla uczczenia bogatego dorobku Prymasa Wyszyńskiego – postaci, która wywarła niebagatelny wpływ na kształtowanie historii oraz polskiego społeczeństwa po II wojnie światowej, Telewizja Polska przygotowała specjalną ofertę programową.

<u>40. rocznica śmierci</u>

- „Prymas. Trzy lata z tysiąca" – film fabularny (28 maja, godz. 21:30). Na początku lat pięćdziesiątych komunistyczne władze PRL nasiliły politykę bezwzględnych represji wobec Kościoła katolickiego w Polsce. Pod pretekstem antypaństwowej działalności aresztowano wielu biskupów i księży oraz przeprowadzono konfiskatę znacznej części majątku Kościoła. Kardynał Stefan Wyszyński w publicznych wystąpieniach zdecydowanie przeciwstawił się bezprawnemu postępowaniu władz. Ówczesny Prezes Rady Ministrów Bolesław Bierut postanowił wyeliminować politycznego przeciwnika i zdecydował odizolować duchowego przywódcę. W wielkiej tajemnicy Wyszyński został wywieziony z Warszawy i osadzony w opuszczonym klasztorze w Stoczku Warmińskim. Z więzienia w Rawiczu sprowadzony został także ksiądz Stanisław Skorodecki, skazany za naukę religii w szkole. Do Stoczka trafia również siostra Leonia. Ich zadaniem jest składanie relacji ze wszystkiego, co się dzieje wokół kardynała, a czego UB nie jest w stanie podejrzeć lub podsłuchać. Reżyseria: Teresa Kotlarczyk, obsada: Andrzej Seweryn, Maja Ostaszewska, Zbigniew Zamachowski, Krzysztof Wakuliński, Grzegorz Sikora, Mariusz Benoit, Jerzy Trela, Henryk Talar, Mariusz Jakus, Joanna Orzeszkowa, Maciej Wojdyłła, Piotr Adamczyk, Andrzej Bogusz (TVP 1).
- „Testimonium Veritatis. 7 cnót według papieża i prymasa" (29 maja, godz. 20:05). Opowieść o przyjaźni Papieża Jana Pawła II i Prymasa Stefana Wyszyńskiego zrealizowana w formie widowiska telewizyjnego łączącego elementy muzyczne, filmowe i teatralne. Filmowe inscenizacje przybliżające widzom chrześcijańską filozofię i idee, jakie przyświecały głównym bohaterom opowieści Papieżowi Janowi Pawłowi II i Prymasowi Stefanowi Wyszyńskiemu przeplatane są współczesnymi przebojami w wykonaniu gwiazd muzyki pop, które w tej konwencji zyskują nowe znaczenie i stają się komentarzem do akcji. W koncercie występują: Anna Wyszkoni, Beata Kozidrak, Krzysztof Cugowski, Piotr Kupicha, Mezo, Stanisław Karpiel-Bułecka, Anna Rusowicz, Bartosz Szymoniak. Reżyseria: Konrad Smuga (TVP 1).
- „Pasterz – prymas i papież" (30 maja, godz. 11:50). Opowieść o wielkiej przyjaźni Kardynała Stefana Wyszyńskiego i Papieża Jana Pawła II. Jego słowa, skierowane do

kardynała Stefana Wyszyńskiego, Prymasa Polski, obiegły cały świat. Ojciec Święty powiedział do niego: „Czcigodny i Umiłowany Księże Prymasie! Pozwól, że powiem po prostu, co myślę. Nie byłoby na Stolicy Piotrowej tego Papieża – Polaka, który dziś pełen bojaźni Bożej, ale i pełen ufności, rozpoczyna nowy pontyfikat, gdyby nie było Twojej wiary, nie cofającej się przed więzieniem i cierpieniem". Reżyseria: Piotr Kot (TVP 1).

- „Wyszyński. Wróg nr 1" (31 maja, godz. 22:25). Niezależnie od poglądów politycznych ze zdaniem Prymasa Wyszyńskiego liczyli się wszyscy. W pogrzebie uczestniczyło prawie pół miliona osób. Czy gdyby Prymas początkowo poparł strajki Solidarności w sierpniu 1980 roku, Polska wyglądałaby dzisiaj zupełnie inaczej? Autor filmu Jacek Piotr Tarasiuk stara się znaleźć odpowiedź na to pytanie oraz przyjrzeć się życiu Prymasa i czasom, w jakich żył (TVP 1).
- „Świadectwo drogi – Stefan kardynał Wyszyński" (31 maja, godz. 09:00). Film dokumentalny zawierający relacje osób duchownych i świeckich, które miały okazję znać Prymasa Stefana Wyszyńskiego, współpracować z nim i towarzyszyć mu w duszpasterskiej posłudze. Znaleźli się wśród nich m.in.: Prymas Józef Glemp, który pracował w Sekretariacie Prymasa Polski; ks. Zdzisław Peszkowski – kapelan Rodzin Katyńskich; siostrzenica Prymasa – Danuta Sułek oraz osoby ściśle współpracujące z Prymasem w Instytucie Pomocnic Maryi Jasnogórskiej. Relacje świadków ilustrowane są licznymi zdjęciami z prywatnych zbiorów Instytutu Prymasowskiego. Scenariusz i reżyseria: Paweł Woldan (TVP Historia).

Beatyfikacja

- „Ojciec" (11 września, godz. 14:55). Filmowa opowieść o wybitnym człowieku i duchownym, kardynale Stefanie Wyszyńskim. Twórcy koncentrują się na życiu osobistym Prymasa Tysiąclecia, na jego wierze, religijności oraz inicjatywach duszpasterskich. W filmie obecna jest także tematyka związana z totalitaryzmami XX wieku. Kontekst społeczny i polityczny pozwolił twórcom ukazać wiele aspektów sytuacji, w której znajdował się Kościół katolicki podczas komunizmu. Prezentuje też kulisy niezłomnej postawy kardynała Wyszyńskiego. Reżyseria: Tomasz Kamiński (TVP 1).
- „Orędzie kardynała Kazimierz Nycza z okazji beatyfikacji kardynała Stefana Wyszyńskiego i matki Elżbiety Róży Czackiej" (11 września, godz. 20:00). W przeddzień beatyfikacji kardynała Stefana Wyszyńskiego i matki Elżbiety Róży Czackiej, kardynał Kazimierz Nycz, metropolita warszawski, wygłosił orędzie oraz zaprosił Polaków w Polsce i za granicą do uczestnictwa w tej uroczystości (TVP 1).
- „Wyszyński – dobry kontakt w niebie" (11 września, godz. 10:05). Jednym z pierwszych cudów za wstawiennictwem Wyszyńskiego było uzdrowienie 19-letniej dziewczyny, która planowała wstąpić do zakonu. Podczas rutynowych badań wykryto, że dziewczyna ma raka z przerzutami. Leczono ją przez jakiś czas jodem radioaktywnym w Instytucie Onkologicznym w Gliwicach. W pewnym momencie w gardle dziewczyny utworzył się guz, który zaczynał ją podduszać. Lekarze nie gwarantowali wyleczenia. W tym czasie siostry z zakonu, do którego przystąpiła dziewczyna, zdecydowały o rozpoczęciu modlitwy z prośbą o uzdrowienie za wstawiennictwem Prymasa Wyszyńskiego. Reżyseria: Jacek Tarasiuk (TVP 1).

- „Niewidoma Matka niewidomych” (11 września, godz. 16:00). Film dokumentalny poświęcony nowej błogosławionej Elżbiecie Róży Czackiej oraz jej roli w życiu polskiego Kościoła. Podczas I wojny światowej młoda Róża mieszkała w Żytomierzu. W wyniku upadku z konia straciła wzrok. Był to przełomowy moment w jej życiu. Róża poświęciła się ociemniałym i z jej inicjatywy powołane zostało do życia Zgromadzenie Sióstr Franciszkanek Służebnic Krzyża. Misją Zgromadzenia była służba niewidomym. Oprócz zakładu w Laskach i jego filii na warszawskiej Woli przy ulicy Wolność powstały też oddziały w Wilnie i na Śląsku. Zgromadzenie Sióstr Franciszkanek Służebnic Krzyża prowadziło także swoje misje poza granicami Polski, m.in. na Ukrainie, w Rwandzie i w Indiach. Reżyseria: Piotr Kot (TVP 1).
- „Beatyfikacja kardynała Stefana Wyszyńskiego i matki Elżbiety Róży Czackiej” (12 września, godz. 12:00). Uroczystość beatyfikacji kardynała Stefana Wyszyńskiego i matki Elżbiety Róży Czackiej odbyły się w Świątyni Opatrzności Bożej w Warszawie. Przewodniczył jej kardynał Marcello Semeraro, prefekt Kongregacji Spraw Kanonizacyjnych. Obecna była również delegacja z Watykanu, przewodniczący Konferencji Episkopatów Europy oraz członkowie Konferencji Episkopatu Polski. W koncelebrze Mszy Świętej beatyfikacyjnej wzięli udział przedstawiciele duchownych z poszczególnych diecezji w Polsce. Kardynała Stefana Wyszyńskiego i matkę Elżbietę łączyła duchowa więź. Odkąd ich drogi splotły się w latach 20. XX wieku, współpraca i wzajemna inspiracja utrzymywały się nieprzerwanie aż do momentu śmierci matki Czackiej (TVP 1).
- „Ten zwycięża, kto miłuje – koncert z okazji beatyfikacji kardynała Stefana Wyszyńskiego i matki Elżbiety Róży Czackiej” (12 września, godz. 20:15). Uroczysty koncert z okazji beatyfikacji kardynała Stefana Wyszyńskiego i matki Elżbiety Róży Czackiej w wykonaniu chóru i orkiestry. Wystąpili: Natalia Kukulska, Kasia Moś, Dariusz Malejonek i Tomasz Szczepanik, w pięknej, multimedialnej scenografii. Występy artystyczne zostały wzbogacone treścią biograficzną i wspomnieniami. Koncert poprowadzili Ida Nowakowska i Tomasz Wolny (TVP 1).
- „Jako w niebie, tak i w Komańczy” (12 września, godz. 21:30). Dokument fabularyzowany przedstawiający historię internowania Prymasa Stefana Wyszyńskiego w Komańczy. Reżyseria: Maciej Wójcik, Bogdan Miszczak (TVP 1).
- „Widzieć w ciemności” (12 września, godz. 22:30). Są osoby skromne i ciche, które wszystko wokół siebie przemieniają w dobro. Są i takie, które mimo własnej niepełnosprawności tworzą rzeczy, dzieła na lata i zostawiają trwały ślad na ziemi. Taką osobą była matka Elżbieta Róża Czacka, założycielka Zgromadzenia Sióstr Franciszkanek Służebnic Krzyża. Stworzyła miejsce niezwykłe na mapie Polski – Laski. Ośrodek formacji duchowej sióstr i polskiej inteligencji, ale przede wszystkim miejsce, w którym pomaga się osobom niewidomym. Z okazji beatyfikacji powstał film dokumentalny o tym niezwykłym miejscu, jego wychowankach, ale przede wszystkim o Róży Czackiej (TVP 1).
- „Rodzinny Ekspres – Roża Czacka, błogosławiona naszych czasów” (11 września, godz. 11:20). „Jak wszystkim znającym Was, tak i mnie bardzo bliską bowiem jest duchowo Wasza Matka Założycielka. Zarówno przez swe dzieło opieki nad niewidomymi przepojone ofiarnym miłosierdziem Chrystusa, jak również przez głęboko chrześcijańskie ujęcie cierpień ludzkich jako wartości łączących w jedną rodzinę ludzi cierpiących i zdrowych, duchownych i świeckich, dzięki świadomej duchowej więzi

z krzyżem Chrystusa, Matka Czacka jest pod tym względem dziś wzorem nie tylko dla Waszego Zgromadzenia zakonnego i Towarzystwa Opieki nad Ociemniałymi, ale dla całego duszpasterstwa charytatywnego w parafiach naszej Ojczyzny. Oby stała się w przyszłości jego u Boga Patronką" – to fragment listu ks. kard. Karola Wojtyły do Matki Marii Stefanii, ówczesnej przełożonej generalnej, z okazji 100-lecia urodzin matki Czackiej w 1976 roku. 12 września s. Róża Czacka wraz z kard. Stefanem Wyszyńskim zostali ogłoszeni błogosławionymi. W „Rodzinnym Ekspresie" poprowadzono rozmowę o wyjątkowym życiu s. Róży Czackiej. Prowadzący – Rafał Patyra (TVP 2).

- „Wyszyński. Wróg nr 1". Film odsłania nieznane fakty z życia Prymasa Wyszyńskiego, człowieka, z którego zdaniem liczyli się wszyscy, niezależenie od poglądów politycznych. Na jego pogrzebie zjawiło się prawie pół miliona osób. Przybyli członkowie partii PZPR, a także przywódcy Solidarności. Oddali mu hołd jak niekoronowanemu królowi Polski. Mimo to niektórzy do dzisiaj obwiniają go za pewne decyzje czy wygłoszone słowa. Zastanawiają się, czy gdyby Prymas początkowo poparł strajki Solidarności w sierpniu 1980 r., czy Polska wyglądałaby dziś inaczej. Autor filmu Jacek Piotr Tarasiuk stara się znaleźć odpowiedź na to pytanie oraz przyjrzeć się życiu Prymasa i czasom, w których żył (TVP 2, TVP Info, TVP Dokument).
- „Błogosławiony" (12 września, godz. 21:20). Reportaż wspomnieniowy o kardynale Stefanie Wyszyńskim, który ukazuje postać Prymasa w zwykłych relacjach z wiernymi i pracownikami. Opisuje działalność kardynała podczas jego posługi kapłańskiej oraz przedstawia niepublikowane dotąd materiały z wizytacji Prymasa w Michalczewie koło Warki. Autor: Paulina Moroza (TVP Info).
- „Milenium kontra tysiąclecie" (12 września, godz. 23:45). W końcówce lat 60. pomiędzy Kościołem katolickim i jego hierarchią a aparatem partyjnym na czele z Władysławem Gomułką doszło do walki o rząd dusz. Władze PRL sięgały po wszelkie możliwe środki, by w 1966 roku przyćmić kościelne obchody 1000-lecia chrztu Polski. Na tle tej rywalizacji możemy obserwować rozkwit muzyki, popularnie zwanej bigbitem. Choć zwykło się uważać, że był to wyraz buntu polskiej młodzieży, to już dzisiaj wiemy, że władze kontrolowały wszelkie przejawy twórczości. Wielokrotnie młodzi muzycy musieli wchodzić w relacje ze strukturami państwa, a obieg kultury był w pełni koncesjonowany przez państwo. Prawdziwy bunt w muzyce nadszedł dopiero w latach 80. Reżyseria – Piotr Kuciński (TVP Dokument).
- „Giganci historii" – odc. 40. Kardynał Stefan Wyszyński (11 września, godz. 19:00). Wielki Polak o wielkim duchu. Jeden z najważniejszych ludzi w dziejach polskiego Kościoła. Człowiek, bez którego, jak powiedział Jan Paweł II, nie byłoby papieża Polaka na Stolicy Piotrowej. Jego spuścizna znacznie wykracza poza ramy Kościoła. Przeciwnik komunizmu, nękany przez aparat bezpieczeństwa, represjonowany, więziony. Swoją bezkompromisową postawą przyczynił się do upadku systemu. Nie potrzebował telewizji ani radia, żeby słuchały go miliony. Jego przesłanie trafiało do serc i umysłów Polaków. Dodawało otuchy. Przez dziesięć wieków Polska była zawsze wierna Bogu, krzyżowi, Ewangelii, Kościołowi i jego pasterzom. Taki prymas zdarza się raz na tysiąc lat, powiedział o nim Jan Paweł II. Kardynał Stefan Wyszyński. Wiedzą na temat jego życia i nauczania będą musieli się wykazać uczestnicy tego odcinka teleturnieju (TVP Historia).
- „Ojciec i pasterz". Wyjątkowy film dokumentalny poświęcony osobie Prymasa Tysiąclecia Stefana Wyszyńskiego i jego nauczaniu. Twórcy dokumentu odwiedzili

niemal wszystkie miejsca związane z życiem i pracą księdza kardynała. Dwa lata poszukiwań zaowocowały kilkudziesięcioma godzinami nagrań z dziesiątkami osób, które znały prymasa osobiście bądź z nim pracowały. Swoimi wspomnieniami podzielili się m.in. Anna Rastawicka, kard. Kazimierz Nycz, abp Józef Michalik, o. Leon Knabit, aktor Olgierd Łukasiewicz, historycy Paweł Skibiński, Jan Żaryn i Peter Raina. W filmie zobaczymy wiele niepublikowanych do tej pory zdjęć archiwalnych oraz fragmentów homilii, które przybliżą nauczanie prymasa. Dokument przedstawi też przełomowe chwile w jego życiu, w tym lata uwięzienia, kiedy tworzył wielkie programy duszpasterskie obchodów milenijnych oraz pracował nad wyborem kard. Wojtyły na papieża. Zobaczymy również codzienne życie księdza prymasa, co lubił jeść, jak wypoczywał i jaki był na co dzień. To unikalne świadectwo czasów, które powstało przy współpracy z Archiwum na Jasnej Górze, Instytutem Prymasowskim oraz Archiwum Watykańskim. Reżyseria: Piotr Górski (TVP Historia, TVP Dokument).

3.1.2. 40. rocznica zamachu na papieża Jana Pawła II

Środa 13 maja 1981 roku miała być kolejnym, intensywnym dniem pontyfikatu Jana Pawła II. Nic nie zapowiadało dramatycznych wydarzeń, które rozegrały się po godzinie 17.00 na placu św. Piotra. To wtedy 23-letni Mehmet Ali Ağca oddał dwa strzały w stronę Ojca Świętego. Ciężko ranny Jan Paweł II natychmiast został przewieziony do polikliniki Gemelli, gdzie lekarze rozpoczęli walkę o jego życie. Zaraz po zamachu w przekazie nadanym przez Radio Watykańskie z polikliniki Gemelli papież powiedział: „Modlę się za brata, który zadał mi cios, i szczerze mu przebaczam". W 40. rocznicę zamachu na papieża Jana Pawła II Telewizja Polska przygotowała specjalną ofertę programową.

- „Modlę się i przebaczam" (13 maja, 20:15), koncert upamiętniający cierpienie oraz niezwykły akt wybaczenia. Widowisko zilustrowane zostało archiwalnymi nagraniami z udziałem papieża oraz fragmentami Ewangelii. W trakcie koncertu widzowie zobaczyli eksponaty związane z zamachem ze zbiorów Muzeum Dom Rodzinny Ojca Świętego Jana Pawła II w Wadowicach. Szczególny wymiar miało także miejsce, w którym odbył się koncert – kościół św. Piotra Apostoła w Wadowicach zbudowany jako wotum wdzięczności Bogu za wybór Papieża Polaka i za cudowne ocalenie jego życia w zamachu 13 maja 1981 roku. W koncercie wystąpili: m.in.: Piotr Cugowski, Tomasz Szczepanik, Sebastian Karpiel-Bułecka, Olga Szomańska, Alicja Szemplińska, Dariusz Malejonek „Maleo", Kamil Czeszel z udziałem Chóru Filharmonii im. Karola Szymanowskiego w Krakowie, a także Eleni – artystka, dla której wybaczenie ma niezwykle osobisty wymiar.
- Transmisja Mszy Świętej z Sanktuarium św. Jana Pawła II w Krakowie (13 maja, godz. 17:00) TVP 3.
- „Zamach" (13 maja, godz. 20:05), film dokumentalny. Kto tak naprawdę stał za atakiem na Jana Pawła II? W jaki sposób komunistyczne służby specjalne prowadziły akcje dezinformacyjne? Do jakich wniosków doszli polscy prokuratorzy prowadzący w tej sprawie śledztwo? Odpowiedzi poszukuje reżyser filmu Piotr Litka. Bada m.in. rozległe powiązania tureckiego zamachowca, sprawdza tzw. bułgarski ślad, analizuje działania polskich oraz sowieckich wywiadów. Udaje się mu również dotrzeć do unikalnych materiałów NRD-owskiej Stasi. Co z nich wynika? Piotr Litka ujawni wiele nieznanych faktów i wątków dotyczących dramatycznych wydarzeń z 1981 roku (TVP Historia).

- „Dialog – życie zapisane w listach”. To filmowa opowieść o wyjątkowych, poruszających listach, które św. Jan Paweł II pisał do benedyktyńskiego mnicha, o. Leona Knabita. Prowadzili korespondencję od 28 października 1978 roku, czyli od pierwszego miesiąca pontyfikatu papieża, do 17 lutego 2005 roku. Pisali o sytuacji w Polsce, w polskim Kościele, na świecie, a także o zwykłych, prostych, codziennych sprawach. Listy odkrywają mistyczny świat, w którym autorzy nie odrywają się od spraw ziemskich, a w walce o dobro wspierają siebie słowem i modlitwą. Reżyseria: Judyta Syrek, Wojciech Kursa (TVP Historia).

3.1.3. XVIII Międzynarodowy Konkurs Pianistyczny im. Fryderyka Chopina

W październiku miłośnicy twórczości Fryderyka Chopina na całym świecie po raz 18. uczestniczyli w Międzynarodowym Konkursie Pianistyczny im. Fryderyka Chopina. Kilkudziesięciu młodych wirtuozów przedstawiło słuchaczom swoje interpretacje jednego z najwybitniejszych kompozytorów wszech czasów. Wypełniając misję publiczną, Telewizja Polska jako współorganizator Konkursu zapewniła transmisje, retransmisje i relacje z wydarzeń konkursowych. Dzięki temu widzowie mieli możliwość wspólnego oglądania, słuchania i przeżywania koncertów najważniejszego z konkursów pianistycznych na świecie. Anteny Telewizji Polskiej i kanał streamingowy TVP Kultura 2 od 2 do 21 października transmitowały: koncert inauguracyjny, wszystkie etapy przesłuchań ze specjalnego studia konkursowego z Filharmonii Narodowej oraz koncert laureatów z Teatru Wielkiego – Opery Narodowej w Warszawie. Koncert inauguracyjny i koncert laureatów był transmitowany również w TVP 1.
Podczas koncertu inauguracyjnego 2 października na scenie Filharmonii Narodowej w Warszawie wystąpiło grono najwybitniejszych wirtuozów fortepianu, zwycięzców poprzednich edycji konkursu. Kwintet fortepianowy Roberta Schumanna wykonali Yulianna Aveedeva i Belcea Quartet, a koncert na 4 fortepiany i smyczki Jana Sebastiana Bacha usłyszeliśmy w interpretacji pianistów: Kevina Kennera, Philippe Giusiano, Dang Thai Sona i Yulianny Avdeevej wraz z połączonymi dwoma kwartetami smyczkowymi: Belcea, Simply Quartet wraz z kontrabasistą Krzysztofem Firlusem.
TVP Kultura transmitowała XVIII Międzynarodowy Konkurs Pianistyczny im. Fryderyka Chopina, wykorzystując dźwięk najnowszej generacji Dolby Atmos 5.1.4, zakodowany przy użyciu systemu kodowania dźwięku Dolby AC-4 (Next Generation Audio). Telewizja Polska jest liderem rynku w wykorzystaniu technologii Dolby Atmos AC-4. Stosowała ją na antenach TVP podczas transmisji Euro 2020 i po raz pierwszy na świecie zastosowała do transmisji koncertów. Podczas Konkursu Chopinowskiego reżyserzy i realizatorzy Telewizji Polskiej codziennie produkowali ponad 10 godzin dźwięku Dolby Atmos 5.1.4. Trójwymiarowy immersyjny dźwięk tworzy wrażenie wysokości i szerokości pola dźwiękowego, co wzmacnia klarowność odbioru i dodaje głębi. Dzięki zastosowanej technologii widz, oglądając telewizję, może poczuć się, jakby był w sali koncertowej. Technologia ta została zastosowana również podczas emisji sygnału ze studia, w którym wybitni eksperci i pedagodzy omawiali technikę wykonania utworów oraz wrażenia artystyczne. Wszystkie prezentowane fragmenty muzyczne wykorzystywały technologię 5.1.4 w miejsce standardowego dźwięku stereofonicznego. Dzięki temu widzowie słyszeli dźwięk tej samej jakości podczas koncertu, co w trakcie dyskusji ekspertów, kiedy omawiane były subtelne różnice w interpretacji i sposobie wykonywania utworów.

Na wszystkich etapach konkursu TVP Kultura odnotowywała rekordowe oglądalności. Widownia konkursu w TVP Kultura rosła wraz z kolejnymi etapami. Najwyższą oglądalność – średnio 168 tys. widzów, a w piku 330 tys. widzów – antena odnotowała podczas ostatniego etapu, w dniach od 18 do 21 października. Dużym zainteresowaniem cieszyła się też transmisja w kanale streamingowym TVP Kultura 2, gdzie konkurs oglądało ponad 90 tys. osób (dane Gemius Prism, za okres 2-21 października). Miesięczne udziały TVP Kultura w październiku 2021 wzrosły o 96,4% w porównaniu z rokiem ubiegłym do poziomu 0,55%. To rekord od sierpnia 2014 r.
Największą widownię zgromadziła gala wręczenia nagród oraz Koncert Laureatów Konkursu Chopinowskiego. Średnio transmisję w TVP 1, TVP Kultura oraz TVP Polonia oglądało 1 100 tys., a w piku 1 800 tys. widzów.
Anteny Telewizji Polskiej, w tym głównie TVP Kultura, wyemitowały łącznie 147 godzin przesłuchań, koncertów i komentarzy z udziałem ekspertów muzyki Fryderyka Chopina.
Studio konkursowe w TVP Kultura prowadzili dziennikarze muzyczni Agata Kwiecińska oraz Adam Rozlach. Ich gośćmi byli wybitni muzycy, pedagodzy i znawcy twórczości Fryderyka Chopina, m.in.: Elżbieta Tarnawska, Alicja Paleta-Bugaj, Karol Radziwonowicz, Marek Bracha, Maria Gabryś-Heyke, Kamila Stępień-Kutera, Joanna Ławrynowicz-Just, Jerzy Sterczyński, Paweł Kowalski, Andrzej Ratusiński, Marcin Gmys, Andrzej Sułek, Jan Popis. Inaugurację Konkursu oraz Koncert Laureatów komentowali ponadto członkowie jury – Katarzyna Popowa-Zydroń, Piotr Paleczny, Janusz Olejniczak, dyrektor artystyczny Filharmonii Narodowej w Warszawie Maestro Andrzej Boreyko; dyrektor Konkursu oraz Narodowego Instytutu Fryderyka Chopina Artur Szklener, Redaktor naczelna TVP Kultura Kalina Cyz, rzecznik prasowy Konkursu Aleksander Laskowski oraz zastępca dyrektora ds. Edukacji Muzycznej, Nagrań i Koncertów w Narodowym Instytucie Fryderyka Chopina Stanisław Leszczyński.
Wybrane produkcje:

- „Krótka historia Konkursu Chopinowskiego" – cykl złożony z siedmiu miniaudycji. Każda z nich przedstawia wybrane zagadnienia z historii Konkursu Chopinowskiego. W szybkiej, teledyskowej, nowoczesnej formie przybliża najciekawsze lub intrygujące momenty z blisko stuletniej historii turnieju. Odcinki podejmują następujące tematy: początki Konkursu, reguły gry (również w ujęciu poprzednich edycji), Warszawa a Konkurs, technika pianistyczna, skandale i wielcy przegrani, kobiety w Konkursie oraz miłość do Chopina pianistów ze Wschodu. Narracja odcinków jest narracją informacyjną. To krótkie opowieści, bez formułowania ocen czy podejmowania krytyki lub publicystki. Chopin, jego muzyka i fenomen Konkursu – to oś narracyjna.
- XVIII Międzynarodowy Konkurs Pianistyczny im. Fryderyka Chopina (przesłuchania + studio) – transmisja przesłuchań uczestników XVIII Międzynarodowego Konkursu Pianistycznego im. Fryderyka Chopina – dzień trzeci. Przesłuchania poprzedzone są dyskusją w Studiu Konkursowym TVP Kultura, zlokalizowanym w Sali Malinowej Filharmonii Narodowej. Prowadzący komentują przebieg przesłuchań również w trakcie krótkich przerw pomiędzy występami uczestników, w czasie przerwy i po zakończeniu sesji.
  I etap – 10 bloków + ogłoszenie wyników i omówienie etapu
  II etap – 8 bloków + ogłoszenie wyników i omówienie etapu
  III etap – 6 bloków + ogłoszenie wyników i omówienie etapu
  IV etap – 3 x popołudnie
  Noc z Chopinem

- XVIII Międzynarodowy Konkurs Pianistyczny im. Fryderyka Chopina – Droga do finału to reportaż o najlepszych uczestnikach XVIII Konkursu Chopinowskiego i ich drodze do finałowych przesłuchań, zawierający obszerne fragmenty przesłuchań.
- XVIII Międzynarodowy Konkurs Pianistyczny im. Fryderyka Chopina – reportaż. Konkurs Chopinowski przedstawiony z perspektywy jego uczestników. Kamera towarzyszy im nie tylko na chwilę przed wejściem na estradę, ale także za kulisami, w garderobie oraz w czasie przygotowań. Pokazuje ich prywatnie w przestrzeni miasta czy w hotelu. Skupiamy się na emocjach, motywacji oraz fascynacji muzyką Chopina. W programie nie brakuje głosu jurorów, organizatorów oraz krytyków muzycznych. Bohaterami reportażu są także osoby pracujące za kulisami: inspicjenci, obsługa sceny, stroiciele fortepianów etc. W reportażu przywołujemy również historię Konkursu, przytaczając najbardziej spektakularne momenty, a także anegdoty.
- XVIII Międzynarodowy Konkurs Pianistyczny im. Fryderyka Chopina – Koncert laureatów. Transmisja koncertu laureatów XVIII Międzynarodowego Konkursu Pianistycznego im. Fryderyka Chopina.
  Program:
  6. nagroda – JJ Jun Li Bui, Kanada
  Etiuda E-dur op. 10 nr 3
  5. nagroda – Leonora Armellini, Włochy
  Sostenuto (Walc) Es-dur WN 53
  Ballada As-dur op. 47
  4. nagroda ex aequo – Jakub Kuszlik, Polska
  Mazurki op. 30
  4. nagroda ex aequo – Aimi Kobayashi, Japonia
  Preludia op. 28
  3. nagroda – Martín García García, Hiszpania
  Impromptu Ges-dur op. 51
  Walc As-dur op. 34 nr 1
  2. nagroda ex aequo – Kyohei Sorita, Japonia
  Rondo à la Mazur F-dur op. 5
  2. nagroda ex aequo – Alexander Gadjiev, Włochy/Słowenia
  Polonez fis-moll op. 44
  przerwa (studio)
  1. nagroda – Bruce (Xiaoyu) Liu, Kanada
  Koncert fortepianowy e-moll op. 11 z towarzyszeniem Orkiestry Filharmonii Narodowej pod dyrekcją Andrzeja Boreyki.
- „Między nutami" – film dokumentalny, którego celem była próba zbadania fenomenu, jakim jest Konkurs Chopinowski oraz jego szczególnej rangi, weryfikowanej od lat poprzez spektakularne kariery laureatów kolejnych edycji. Myślimy o tym fenomenie jako o pewnego rodzaju zagadce. Dlaczego niewielki w swych początkach konkurs w środku Europy niemal z każdą edycją rodzi kolejne gwiazdy światowej pianistyki? To zjawisko bez precedensu na tle innych konkursów tego typu.
- „Lato w Nohant" reż. Kinga Dębska. Opowieść o pobycie Fryderyka Chopina w posiadłości George Sand w Nohant-Vic we Francji w latach 40. XIX w. Gorącego lata dworek pisarki jest pełen gości. Na letnisku przebywają jej dzieci, przyjaciele i Fryderyk Chopin. Stosunki między nimi są zagmatwane, pełne od dawna skrywanych zarówno

pretensji, jak i namiętności. Główną postacią w całej historii jest George Sand grana przez Katarzynę Herman. W jej cieniu, pod opiekuńczym nadzorem i czujnym, troskliwym okiem, rozkwita talent Chopina. Spektakl to niezwykle wnikliwe i interesujące studium miłości.

- „Paryż. Śladami Chopina" – cykl audycji opowiadających o życiu i twórczości najwybitniejszego polskiego kompozytora Fryderyka Chopina w Paryżu. Chopin spędził w stolicy Francji 18 lat, tam też zmarł w 1849 roku. W Paryżu rozpoczął swoją międzynarodową karierę, zdobył światową sławę i skomponował wiele wspaniałych utworów, którymi świat zachwyca się do dziś. Przewodnikiem cyklu jest Piotr Witt.
- „Scena muzyczna – Jakub Kuszlik". Gościem programu był Jakub Kuszlik. Pochodzący z Bochni pianista, laureat IV nagrody XVIII Międzynarodowego Konkursu Pianistycznego im. Fryderyka Chopina wykonał 4 Klavierstücke op. 119 Johannesa Brahmsa oraz Sonatę h-moll op. 58 Fryderyka Chopina.

3.1.4. Narodowy Dzień Zwycięskiego Powstania Wielkopolskiego

27 grudnia 2021 r. po raz pierwszy obchodziliśmy Narodowy Dzień Zwycięskiego Powstania Wielkopolskiego – największego zwycięskiego polskiego zrywu niepodległościowego. Decyzją Sejmu z inicjatywy Prezydenta Rzeczpospolitej Polskiej Andrzeja Dudy dzień 27 grudnia ustanowiono świętem państwowym. Z tej okazji Telewizja Polska wspólnie z Ministerstwem Kultury i Dziedzictwa Narodowego oraz Narodowym Centrum Kultury zorganizowała wielkie widowisko muzyczne „Chwała i zwycięstwo! Powstanie Wielkopolskie 1918-1919".

- „Chwała i zwycięstwo! Powstanie Wielkopolskie 1918-1919"(27 grudnia, godz. 21:00). Jest to widowisko koncertowe, które składa się z kilku warstw opowieści i łączy historię ze współczesnością. Piosenki z epoki, przeplatane przebojami współczesnymi, dopełnia narracja historyczna świadków, prowadzona równolegle zarówno w scenograficznych wizualizacjach, jak i w warstwie filmowej. Opowieść ta dotyczy przede wszystkim ogólnopolskich skutków zwycięstwa Wielkopolan sprzed ponad 100 lat i jego wpływie na późniejsze losy naszego kraju. „Chwała i zwycięstwo! Powstanie Wielkopolskie 1918-1919" łączy interesujące aranżacje muzyczne z najnowocześniejszymi technologiami multimedialnymi i działaniami live-act. Na scenie wystąpili między innymi: Stanisława Soyka, Halina Mlynkova, zespół Luxtorpeda, Marta Burdynowicz, Anna Lasota, zespół Dagadana, Michał Kowalonka i Janusza Radke. Ponadto w widowisku udział wzięli Poznański Chór Chłopięcy pod dyrekcją Jacka Sykulskiego oraz Orkiestra Teatru Wielkiego im. S. Moniuszki w Poznaniu.
  Honorowy patronat nad widowiskiem objęli: Prezes Rady Ministrów Mateusz Morawiecki oraz Wiceprezes Rady Ministrów, Minister Kultury i Dziedzictwa Narodowego prof. Piotr Gliński. Partnerami widowiska są Muzeum Narodowe w Poznaniu, Instytut Pamięci Narodowej Oddział w Poznaniu i Fundacja Zakłady Kórnickie. W komitecie honorowym zasiedli: Wojewoda Wielkopolski Michał Zieliński i Tadeusz Musiał, Prezes Towarzystwa Pamięci Powstania Wielkopolskiego 1918-1919.

3.1.5. 40. rocznica ogłoszenia stanu wojennego w Polsce

W niedzielę 13 grudnia 1981 roku gen. Wojciech Jaruzelski w telewizyjnych wystąpieniu poinformował o ukonstytuowaniu się Wojskowej Rady Ocalenia Narodowego (WRON)

i wprowadzeniu, na mocy dekretu Rady Państwa, stanu wojennego na terenie całego kraju. W nocy z 12 na 13 grudnia 1981 roku milicja otoczyła zakłady pracy, a wokół Trójmiasta skoncentrowano znaczne siły milicji i wojska. Rozpoczęto także realizację operacji „Jodła", w ramach której na podstawie przygotowanych wcześniej list zatrzymano tysiące osób – głównie działaczy Solidarności i innych organizacji walczących z reżimem komunistycznym. Doszło do brutalnych akcji przeciwko Polakom. Podczas pacyfikacji (16 grudnia) kopalni „Wujek" zginęło 9 górników, a 23 zostało rannych. W 40. rocznicę tych dramatycznych wydarzeń Telewizja Polska przygotowała specjalną ofertę programową.
Nowa inicjatywa Telewizji Polskiej „Paszporty Wolności" doskonale wpisuje się w obchody 40-lecia wprowadzenia stanu wojennego. To wyjątkowy projekt, którego celem jest przywrócenie pamięci i zasłużonego miejsca w historii jej nieznanym bohaterom, dla których patriotyzm, odwaga i prawda były jedynym słusznym wyborem w czasach walki z systemem komunistycznym w powojennej Polsce. Uczestnicy „Paszportów Wolności" zostali wskazani dzięki zaangażowaniu: NSZZ „Solidarność", Instytutu Pamięci Narodowej, Stowarzyszenia „Godność" oraz Stowarzyszenia Wolnego Słowa. Celem było odnalezienie zasłużonych działaczy antykomunistycznego podziemia działających w latach 80., którzy z różnych powodów pozostali w cieniu, a walczyli o wolną Polskę. Istotna jest też pamięć o tych, którzy odeszli w zapomnieniu. Nagłośnienie ich zasług, przedstawienie prawdy historycznej i ich poświęcenie dla sprawy było główną ideą tego projektu. Telewizja Polska od poniedziałku 29 listopada do soboty 11 grudnia wyemitowała w TVP Historia cykl dokumentów w reżyserii Sławomira Koehlera. Widzowie w 13-odcinkowym cyklu pt. „Paszporty Wolności" poznali losy: Wiesława Bielińskiego, Stanisława Fudakowskiego, Bolesława Jabłońskiego, Leszka Jaranowskiego, Kazimierza Juliana Kaczora, Przemysława Miśkiewicza, Tomasza Moszczaka, Czesława Nowaka, Wojciecha Ryszarda Skowrona, Tadeusza Świerczewskiego, Janiny Wehrstein, Zdzisława Złotkowskiego i Konrada Zbrożka. Gala, podczas której zostali uhonorowani uczestnicy cyklu, odbyła się w sobotę 4 grudnia w Telewizji Polskiej.
Wybrane produkcje:

- „Jack Strong" (11 grudnia, godz. 20:20, powtórka 12 grudnia, godz. 23:05). Film o Ryszardzie Kuklińskim – człowieku, który będąc w samym środku systemu, podejmuje samotną batalię przeciw Sowietom. Dzięki swojej determinacji rozpoczyna wieloletnią współpracę z CIA. Odtąd życie jego i jego rodziny jest zagrożone, a jeden nieostrożny ruch może doprowadzić do tragedii. Scenariusz i reżyseria: Władysław Pasikowski. Obsada: Marcin Dorociński, Maja Ostaszewska, Patrick Wilson, Oleg Maslennikow, Ireneusz Czop, Mirosław Baka, Krzysztof Pieczyński (TVP 1).
- „Ostatni prom" (11 grudnia, godz. 22:35). 12 grudnia 1981 roku ze Świnoujścia wypływa prom do Hamburga. Na jego pokładzie znajduje się grupa Polaków, którzy płyną do lepszego świata. Nauczyciel Marek Ziarno wyrusza za granicę z poufną misją władz Solidarności. Wiezie adresy tajnych drukarni i punktów kontaktowych. W czasie rejsu pasażerowie ujawniają motywy decyzji o opuszczeniu kraju. Wszyscy mają nadzieję, że rozpoczną na Zachodzie nowe, lepsze życie. Wybucha stan wojenny. Załoga statku stara się utrzymać ten fakt w tajemnicy przed pasażerami i wydaje rozkaz powrotu do macierzystego portu. Wśród pasażerów rozchodzą się plotki, że w kraju wydarzyło się coś złego. Do płynącego promu podpływają dwa zachodnioniemieckie kutry. Ich załogi informują pasażerów promu o wprowadzeniu stanu wojennego w Polsce. Obiecują zabrać na pokład wszystkich pasażerów, którzy zdecydują się poprosić o azyl polityczny. Na pokładzie zostają nieliczni. Zdjęcia (film/reportaż):

Dariusz Kuc. Muzyka: Przemysław Gintrowski. Scenariusz i reżyseria: Waldemar Krzystek. Obsada: Krzysztof Kolberger, Agnieszka Kowalska, Dorota Segda, Ewa Wencel, Artur Barciś, Jerzy Zelnik (TVP 1).

- „Babilon. Raport o stanie wojennym" (12 grudnia, godz. 20:15). W przeddzień 40. rocznicy ogłoszenia stanu wojennego TVP pokazała film pt. „Babilon. Raport o stanie wojennym" w reżyserii Marka Bukowskiego. Scenariusz filmu powstał na podstawie książki Marka Nowakowskiego „Raport o stanie wojennym. Zapiski z codzienności". Ta codzienność wykracza daleko poza obrazki milicyjnych patroli, widok grzejących się nad koksownikami żołnierzy czy telewizyjne wystąpienie generała Jaruzelskiego zamiast „Teleranka". Stan wojenny to nie tylko zima 1981/82. Mieszkańcy PRL przez ponad 1,5 roku zmuszeni byli żyć na granicy ubóstwa, walczyć o przetrwanie, o podstawowe artykuły, w sytuacji, gdy – jak pisał Nowakowski – „władza chwyciła naród w swe żelazne łapy i dusi". Tłem przedstawionej w filmie opowieści są wydarzenia, które rozegrały się 3 maja 1982 r. na ulicach Warszawy. Tego dnia milicja i ZOMO brutalnie spacyfikowały największą od czasów wprowadzenia stanu wojennego demonstrację. O tym, jak ten dzień wyglądał, będziemy mogli się przekonać również dzięki użytym w filmie unikalnym materiałom archiwalnym. Ciekawym zabiegiem jest również połączenie klasycznego filmu fabularnego z animacją stylizowaną na komiks. W postać głównego bohatera, nastoletniego Jacka, wcielił się syn reżysera – Szymon Bukowski, w pozostałych rolach wystąpili: Jolanta Fraszyńska, Przemysław Bluszcz, Krzysztof Wakuliński, Jacek Knap, Piotr Głowacki, Maciej Mikołajczyk, Grzegorz Palkowski oraz Tomasz Schimscheiner. Film został objęty Patronatem Narodowym Prezydenta Rzeczypospolitej Polskiej Andrzeja Dudy w Stulecie Odzyskania Niepodległości" (TVP 1).
- „Paszporty Wolności – Gala" (12 grudnia, godz. 21:40). Podczas gali zostali uhonorowani zasłużeni działacze antykomunistycznego podziemia lat 80., bohaterowie Solidarności. Inicjatorem przedsięwzięcia była Telewizja Polska, a projekt został zrealizowany przy wsparciu Instytutu Pamięci Narodowej, NSZZ „Solidarność", Stowarzyszenia „Godność" oraz Stowarzyszenia Wolnego Słowa. Projekt „Paszporty Wolności" to cykl dokumentów oraz uroczysta gala, których celem było przywrócenie pamięci nieznanym lub pomijanym przez elity III RP bohaterom walki z komunizmem i podziemia niepodległościowego lat 80. Inicjatywa ta przybliża sylwetki ludzi, dla których patriotyzm, odwaga i prawda były jedynym słusznym wyborem w czasach walki z systemem komunistycznym w powojennej Polsce. Dla nich paszport był namiastką wolności i dzięki temu projektowi mogą dostać symboliczne bezterminowe paszporty, jako symbol wywalczonej wolności. Podczas uroczystej gali zostały wręczone pamiątkowe paszporty oraz symboliczne wsparcie materialne, dzięki współpracy z PZU S.A., Fundacją Enea oraz PKN Orlen (TVP 1, TVP Historia).
- „Po co nam wolność" – koncert w 40. rocznicę wprowadzenia stanu wojennego (na żywo 13 grudnia, godz. 20:15). W rocznicę ogłoszenia stanu wojennego – 13 grudnia 1981 r. Telewizja Polska oraz IPN zorganizowali koncert „Po co nam wolność", przypominający dramatyczną historię grudniowej interwencji wojskowej przeprowadzonej przez władze komunistyczne 40 lat temu. Koncert był artystycznym hołdem złożonym ofiarom i bohaterom PRL-owskiego reżimu, którzy w zderzeniu z niewyobrażalną bezwzględnością i arogancją władzy wykazali niezwykłą odwagę i poświęcenie. Akcent położony na przekazie wybranych tekstów literackich oraz

specjalnie zaaranżowanych utworów muzycznych o ponadpokoleniowym zasięgu przedstawił prawdziwy dramat tego okresu. Wykonawcy: Kasia Moś, Justyna Steczkowska, Michał Grobelny, Damian Ukeje, Bartosz Madej, Kasia Cerekwicka, Maja Kleszcz, Tadeusz Sejbert, Grzegorz Hyży, Janusz Radek, Mateusz Ziółko. Reżyseria: Kamil Pohl (TVP 1, powtórka w TVP 2, godz. 21:40).

- „Stan wojenny. Nie byliśmy sami" (13 grudnia, godz. 21:25). Strajki sierpniowe i działania Solidarności w 1980/1981 roku doprowadziły do prawdziwego trzęsienia ziemi w globalnej polityce i spowodowały reakcje antagonistycznych bloków – sowieckiego i wolnego świata. Dokument ukazuje reakcje wolnego świata i konsekwencje ogłoszenia stanu wojennego nad Wisłą w grudniu 1981 r., w kontekście nie tylko wielkiej polityki, lecz także wśród poszczególnych ludzi i narodów, którzy solidaryzowali się z Polakami i im pomagali. Pokazane zostały reakcje, działania i zachowania zagranicznych przywódców, olbrzymie zainteresowanie i sympatia dla Solidarności ze strony zachodniej opinii publicznej oraz zaangażowanie się osobistości o różnych poglądach i formacji na rzecz Polski. Jest to opowieść o wydarzeniach z punktu widzenia zagranicznych korespondentów, polityków, aktywistów, ludzi kultury i Kościoła, którzy swoją działalnością i pomocą wsparli ówczesny ruch antykomunistyczny. Reżyser przeprowadził rozmowy z zagranicznymi bohaterami rozsianymi w wielu krajach, dla których stan wojenny w Polsce był często jednym z ważniejszych wydarzeń w życiu. O wydarzeniach mówią między innymi historyk Norman Davies i muzyk Jean-Michel Jarre. W filmie wykorzystano unikalne archiwalia uzupełniające fascynujące historie opowiadane przez zagranicznych świadków tamtego czasu. Reżyseria: Jan Czarlewski (TVP 1).
- „40. rocznica stanu wojennego – debata w Sejmie" (13 grudnia godz. 22:35). Debata o stanie wojennym, którą prowadził Krzysztof Ziemiec. Panel I zatytułowany jest „Świadectwo walki, spuścizna buntu, czyli stan wojenny okiem działaczy opozycji antykomunistycznej", a jej uczestnicy to Zofia Romaszewska, Bogusław Sonik, Adam Borowski oraz Michał Aściukiewicz, laureat Olimpiady Historycznej. W panelu II „Kobiety w stanie wojennym" dyskutowali: marszałek Sejmu Elżbieta Witek, Ewa Tomaszewska i Ewa Józefowicz. Panel III „Stan wojenny. Przesłanie dla współczesnych" przeprowadzono z udziałem Jerzego Zelnika, prof. Sławomira Cenckiewicza, prof. Włodzimierza Sulei oraz Tomasza Kandziora, laureata Olimpiady Historycznej. W części artystycznej wystąpił Jan Pietrzak (TVP 1).
- „Autor nieznany" (14 grudnia, godz. 21:05). Film opowiada historię słynnego fotoreportera Jerzego Kośnika, który w latach 80. dokumentował dramatyczne losy Polski. Fotografie Kośnika opowiadają o najważniejszych wydarzeniach tamtych lat m.in. o karnawale Solidarności, stanie wojennym, brutalnie tłumionych manifestacjach. Z filmu dowiadujemy się o istnieniu nieznanych zdjęć z pacyfikacji kopalni „Wujek", w której tragicznie zginęło dziewięciu górników. Jerzy Kośnik po wielu latach odnajduje ich autora Marka Janickiego, który w 1981 r. miał 18 lat. W filmie zostają poruszone kwestii niezwykłej roli fotoreporterów, ich odpowiedzialności, postaw moralnych, jako tych, którzy opowiadają prawdziwą historię i zatrzymują tę prawdę na zdjęciach. Scenariusz i reżyseria: Wiesław Paluch (TVP 1).
- „Taksówkarz – cichy bohater grudnia" (15 grudnia, godz. 22:30). Leszek Gorgol, uczestnik strajków studenckich i działacz NZS, postanowił odnaleźć lubelskiego taksówkarza, który bezinteresownie w nocy z 12 na 13 grudnia 1981 r. jeździł, żeby

informować i ostrzegać przed mającymi nastąpić represjami wobec ludzi Solidarności i opozycji. Odnajdują się świadkowie tych pełnych napięcia godzin sprzed wprowadzenia stanu wojennego i odwiedzają najważniejsze miejsca wydarzeń z tamtej nocy: miejsce ataku ZOMO na Zarząd Regionu Solidarności, miasteczko akademickie, dworzec PKP, okolice Komendy Milicji i Komitetu PZPR. Odżywają dramatyczne wspomnienia świadków aresztowań działaczy opozycji i Solidarności oraz ludzi, którzy w pamiętną noc próbowali ostrzegać innych i zapobiec represjom. Wracają emocje tamtej nocy, bez telefonów i informacji, nocy wyciągania ludzi z domów, niepokojących plotek o interwencji radzieckiej, zagrożenia i bezradności, Solidarności oraz agresji, bezprawia i cynizmu służb milicyjnych oraz SB. Polifonicznie zmontowane sekwencje opowieści świadków są oparte na archiwalnych materiałach fotograficznych i filmowych, scenach fabularyzowanych oraz archiwalnych dokumentach operacyjnych MSW z archiwum IPN odtwarzających dramatyzm sytuacji oraz bohaterów. Reżyseria: Grzegorz Linkowski (TVP 1).

- „Śmierć jak kromka chleba”(TVP 1 13 grudnia, godz. 13:45, TVP Historia 16 grudnia, godz. 20:00). Filmowy zapis pacyfikacji kopalni „Wujek” – najtragiczniejszego epizodu stanu wojennego. Kazimierz Kutz z wielką dbałością o szczegóły zrealizował patetyczny fresk o tamtych dramatycznych wydarzeniach. Jego film, o niekwestionowanej wartości artystycznej, jest też swoistym hołdem dla odwagi i determinacji górników, którzy nie zawahali się oddać życie za ideały Sierpnia. Katowice, noc z 12 na 13 grudnia 1981 roku. Jednostki wojskowe zajmują strategiczne punkty miasta. Niebawem generał Jaruzelski ogłosi w telewizji wprowadzenie stanu wojennego. Grupa zomowców, rozbijając związkową ochronę, wyciąga z mieszkania Jana Ludwiczaka, przewodniczącego Komisji Zakładowej NSZZ „Solidarność” w kopalni „Wujek”. Wieść o tym szybko przedostaje się do górników. Początkowo zaskoczeni, wkrótce reagują spontanicznym protestem. 14 grudnia w zakładzie wybucha strajk. Scenariusz i reżyseria: Kazimierz Kutz. Obsada: Janusz Gajos, Jerzy Trela, Jerzy Radziwiłowicz, Mariusz Benoit, Roman Gancarczyk, Jan Peszek, Ryszard Jasiński, Przemysław Branny, Szymon Kuśmider, Anna Dymna, Małgorzata Majewska, Teresa Budzisz-Krzyżanowska.
- „Giganci historii – karnawał Solidarności” (TVP Historia 11 grudnia, godz. 19:00). Najważniejsze wydarzenia i postaci 1981 roku. Początki i rozwój Solidarności. Kondycja władz komunistycznych u schyłku rządów Edwarda Gierka i początku gen. Wojciecha Jaruzelskiego, frakcje i przetasowania. Porozumienia sierpniowe oraz ich skutki społeczne, polityczne i kulturalne. Droga do stanu wojennego i jego początek. To tematy tego odcinka teleturnieju. Przypomnieliśmy w nim Polskę lat 1980 i 1981. Dekada gierkowska skończyła się kryzysem ekonomicznym i społecznym niezadowoleniem z sytuacji w kraju. Ich znakiem były kilometrowe kolejki przed sklepami, w których i tak niczego nie dało się kupić. Podwyżki cen towarów, których i tak brakowało. Było już tak źle, że ludzie przestali mieć cokolwiek do stracenia. Kraj zalała fala strajków i protestów. Powstał NSZZ „Solidarność” – związek zawodowy, który przerodził się w masowy ruch zrzeszający 10 milionów Polaków. Takich liczb nie dało się już zlekceważyć. Od sierpnia 1980 roku przez szesnaście miesięcy trwał karnawał Solidarności. Władza ustępowała, społeczeństwo wygrywało. Odżywała kultura, zanikała cenzura, wywalczono kolejne swobody. Jednak, jak każdy karnawał, i ten miał swój kres – zakończył go stan wojenny. Te wydarzenia stanowią kanwę pytań w tym odcinku teleturnieju. „Giganci historii” to oryginalny format Telewizji Polskiej –

teleturniej dedykowany miłośnikom historii. Każdy odcinek to jeden temat i jeden zwycięzca, który zna najlepsze odpowiedzi na pytania przygotowywane przez ekspertów, dziennikarzy i konkurentów (TVP Historia).

- „Wolna Rzeczpospolita Łupkowska" (13 grudnia, godz. 8:55). 13 grudnia 1981 roku na terenie Zakładu Karnego w Łupkowie (Bieszczady) został wyodrębniony tzw. Ośrodek Odosobnienia dla Internowanych. Zostali w nim osadzeni działacze Solidarności i peerelowscy opozycjoniści. Po 26 latach w czasie prac remontowych w ZK Łupków na ścianie jednej z cel odnaleziono napis „SOLIDARNOŚĆ" wykonany charakterystycznym krojem tzw. solidarycą, jak się potem okazało, przez jednego z osadzonych. Wydarzenia te stały się pretekstem do powstania filmu dokumentalnego pt. „Wolna Rzeczpospolita Łupkowska". Historia ratowania napisu, jego wykucie wraz z kawałkiem ściany i umieszczenie w gablocie jak zabytkowego fresku stają się przyczynkiem do wielu wspomnień i refleksji, czym stan wojenny był wtedy, a czym jest po latach. Film Arkadiusza Gołębiewskiego wraz z odkuwaniem kolejnych warstw tynku i farby pokrywającej napis pokazuje opresyjność poprzedniego systemu, jego brutalność nie przez czołgi na ulicach czy działania SB, ale przez postrzeganie, czym to było dla rodzin osadzonych. Film jest próbą świeżego spojrzenia na tamte czasy. Internowani w Łupkowie stworzyli podziemną przestrzeń wolności, wydawali gazetki, wykonywali własnoręcznie koperty i inne ciekawe przedmioty, które przetrwały do dziś i do których nawiązuje tytuł filmu. Jak nauczał Jan Paweł II: „Niech jeden będzie obok drugiego, a nie jeden przeciw drugiemu". Nasi bohaterowie filmu udowodnili, że przeciwstawić się złu można tylko wzajemnie się wspierając, tworząc wspólnie dobro – tak powstała nieformalna Wolna Rzeczpospolita Łupkowska. Film dokumentalny, reż. Arkadiusz Gołębiewski (TVP Historia).
- „Sowieci do domu" (13 grudnia, godz. 13:15). Film dokumentalny powstały z okazji 30 rocznicy (27 X 1991) podpisania w Moskwie traktatu o wyjściu wojsk sowieckich z Polski. Dokument przypomniał czas instalacji Sowietów w naszym kraju, prawie półwieczny ich pobyt oraz samo wyjście. W filmie zabierają głos świadkowie wydarzeń oraz historycy. Głównym ekspertem jest profesor Antoni Dudek, jeden z najwybitniejszych znawców współczesnej historii Polski, który opowiada o sytuacji w kraju po II wojnie światowej, instalacji wojsk sowieckich bez formalnej zgody Polaków i z pogwałceniem praw, jak również o kolejnych etapach pobytu sowieckich wojsk, licznych protestach Polaków i wreszcie wyjściu Sowietów. Profesor odkrywa mało znane fakty związane także z momentem finalnym, czyli podpisaniem umowy w 1992 roku. Film dokumentalny, reż. Marek Stremecki (TVP Historia).
- „2021 o roku ów" – program publicystyczny (13 grudnia, godz. 17:55). Odcinek cotygodniowego programu o charakterze edukacyjno-publicystycznym poświęcony został okresowi pokojowej rewolucji Solidarności, od podpisania Porozumień sierpniowych do 13 grudnia 1981 roku. Autorzy cyklu proponują przypomnienie wybranych wydarzeń i zjawisk z lat 1980-1981, po części w układzie chronologicznym, po części rocznicowym i opatrzenie ich autorskimi komentarzami, uwzględniając obecny stan wiedzy historycznej. Będą to zarówno wydarzenia i zjawiska ważkie, jak i brzemienne w konsekwencje polityczne. Poznamy bardziej anegdotyczne, ale oddające ducha tamtego czasu, panujące nastroje, ówczesne powody do nadziei, radości, lęków, gniewu, ówczesne poczucie humoru, przykłady twórczości satyrycznej. Odcinek 15 poświęcony jest prezentacji nastrojów społecznych w miesiącach

karnawału Solidarności. Autorzy przypominają m.in.: absurdy socjalistycznej gospodarki planowej, warunki pracy w hucie Warszawa i WSK w Świdniku, kłopoty rolnictwa indywidualnego i rzemiosła. Autorami, a zarazem prowadzącymi program są: Andrzej Kaczmarczyk i Dobrosław Rodziewicz (TVP Historia).

- „Towarzysz Generał idzie na wojnę" (13 grudnia, godz. 19:20 TVP Historia, 13 grudnia, godz. 20:45, TVP Dokument). 30 lat po ogłoszeniu stanu wojennego para reżyserów Robert Kaczmarek i Grzegorz Braun stara się dotrzeć do prawdy o jego przyczynach i skutkach. Po 1989 roku zaczęto budować mit, jakoby stan wojenny był koniecznością ze względu na realną groźbę interwencji Sowietów. Powszechna jest również opinia wybielająca Wojciecha Jaruzelskiego, iż stanął on przed trudnym wyborem i mógł wybrać jedynie mniejsze zło. Towarzysz Generał miał w ten sposób uchronić przed wejściem do Polski wojsk naszych przyjaciół. Grzegorz Braun i Robert Kaczmarek w filmie „Towarzysz Generał idzie na wojnę" ujawniają szokujące fakty, które miały miejsce przed wprowadzeniem stanu wojennego, rozmawiają z historykami i ekspertami wojskowymi oraz ujawniają dokumenty i materiały archiwalne, które rzucają nowe światło na wydarzenia z 13 grudnia 1981 roku. Film dokumentalny, reż. Grzegorz Braun, Robert Kaczmarek (TVP Historia).
- „Spór o historię – Stan wojenny" (13 grudnia, godz. 21:00). „Ojczyzna nasza znalazła się nad przepaścią" – informował Polaków w niedzielny ranek 13 grudnia 1981 r. gen. Wojciech Jaruzelski, zapowiadając wprowadzenie stanu wojennego. Co upoważniało go do podjęcia takich kroków? Kiedy gen. Wojciech Jaruzelski informował Polaków o wprowadzeniu stanu wojennego, od kilku godzin na ulicach polskich miast stały już czołgi. Ulice patrolowały wojsko i milicja. O północy żołnierze i funkcjonariusze Milicji Obywatelskiej, w tym Służby Bezpieczeństwa, rozpoczęli operację „Jodła". Opanowane zostały ośrodki radia i telewizji. Już pierwszego dnia stanu wojennego do więzień trafiło blisko 3,5 tysiąca działaczy Solidarności i innych opozycjonistów. W sumie przez obozy internowania przeszło około 10 tysięcy osób. Przez niemal miesiąc nie działały telefony miejskie. Wprowadzono godzinę milicyjną. Początkowo obowiązywała od godziny 22 do 6 rano. Dopiero w marcu 1982 roku przywrócono połączenia międzymiastowe, jednak w słuchawkach słychać było komunikat, że rozmowa jest kontrolowana. Kilkaset kluczowych zakładów pracy zostało zmilitaryzowanych, m.in. kopalnie, huty, kolej, radio, telewizja, porty i szpitale. Stan wojenny na wiele lat odsunął zmiany systemowe w Polsce i w całym bloku wschodnim. Kosztował życie dziesiątki osób, wśród których były zarówno ofiary milicyjnych kul, ale i ludzie, do których wskutek wyłączenia telefonów nie mogła dojechać pomoc lekarska. Okoliczności wprowadzenia stanu wojennego i jego przebieg nadal budzą gorące dyskusje i spory (TVP Historia).

3.2. Powinności w zakresie treści programowych

3.2.1. Informacja i publicystyka

Do podstawowych zadań Telewizji Polskiej S.A. jako nadawcy publicznego należy dostarczanie aktualnych, wyczerpujących i obiektywnych informacji z kraju (na poziomie ogólnopolskim, regionalnym i lokalnym) oraz z zagranicy. Szybkie reagowanie na ważne wydarzenia w Polsce i na świecie, a także rzeczowe, obiektywne oraz bezstronne przedstawianie faktów, to cechy, które budują wiarygodność serwisów informacyjnych TVP S.A.

Służą temu audycje informacyjne w programach ogólnych TVP 1 i TVP 2, w kanale informacyjnym TVP Info oraz w programach regionalnych 16 Oddziałów Terenowych. Ich rozmieszczenie w ramówkach gwarantuje bieżący dostęp do informacji w różnych porach dnia. W 2021 roku TVP S.A. emitowała codziennie:

- w TVP 1 – 4 pełne wydania „Wiadomości" i „Teleexpress";
- w TVP 2 – 1 pełne wydanie „Panoramy" i 1 fleszowe;
- w TVP Info – równoczesna emisja programów informacyjnych z TVP 1 i TVP 2 („Wiadomości", „Teleexpress", „Panorama") oraz „Teleexpress Extra", „Teleexpress na deser", wydania „Panoramy opinii" oraz serwisy informacyjne, które pojawiały się ok. 16 razy dziennie w określonych pasmach czasowych. Ich stałym elementem były serwisy ekonomiczne, sportowe i pogodowe.

  Niezależnie od tych regularnych serwisów ramówka kanału informacyjnego uwzględniała aktualne wydarzenia, które były transmitowane, relacjonowane i komentowane na bieżąco: transmisje z obrad parlamentu, posiedzeń komisji sejmowych, konferencji prasowych rządu, ministrów, posłów, senatorów, z przebiegu wizyt państwowych, wydarzeń o znaczącej randze politycznej, społecznej czy kulturowej;
- w TVP 3 – lokalne serwisy informacyjne (w pasmach własnych) oraz „Dziennik Regionów" i „Wiadomości rolnicze" (w pasmach wspólnych).

W 2021 roku, w kolejnym roku pandemii, znaczenie przekazów informacyjnych było szczególnie ważne i poszukiwane przez widzów, którzy na antenach TVP mieli stały dostęp do najnowszych informacji dotyczących przebiegu pandemii w kraju i na świecie, eksperckich wyjaśnień i komentarzy epidemiologów.

Codziennie programy informacyjne oglądały miliony widzów – „Wiadomości" o 19.30 – średnio 2 014 tys., „Teleexpress" – 1 838 tys., „Panoramę" o 18.00 – 1 026 tys.

Audycje publicystyczne nadawane na antenach TVP S.A. mają za zadanie przedstawianie oraz pogłębione wyjaśnianie problemów i zjawisk, z uwzględnieniem różnych aspektów, racji i punktów widzenia. Audycje te spełniają rolę publicznego forum, na którym prezentowane są działania rządu, partii politycznych, organizacji pracowników i pracodawców oraz innych podmiotów życia publicznego i społecznego. Propagują postawy prospołeczne i zachęcają do aktywności obywatelskiej. Często mają formę debaty z udziałem publiczności, a ich emisja „na żywo" daje widzom poczucie uczestnictwa w dyskusji. Ich tematyka obejmuje cały wachlarz zagadnień, od publicystyki politycznej, społecznej, międzynarodowej, ekonomicznej, rolnej po religijną. Najważniejsze cykliczne audycje publicystyczne zrealizowane w 2021 roku na antenach TVP 1, TVP 2, TVP Info i TVP 3 to:

- „Kwadrans polityczny",
- „Alarm",
- „Koronawirus poradnik",
- „Antykryzys poradnik",
- „Warto rozmawiać",
- „Tydzień",
- „Agrobiznes",
- „Między Ziemią a Niebem",
- „Forum",
- „Salon dziennikarski",
- „Kobiecym okiem",

- „Studio Polska”,
- „Studio Wschód”,
- „Studio Zachód”,
- „Debata TVP Info”,
- „Minęła 20”,
- „Minęła 8”,
- „Minęła 9”,
- „Nie da się ukryć”,
- „O co chodzi”,
- „W pełnym świetle”,
- „Strefa starcia”,
- „W kontrze”,
- „O tym się mówi”,
- „Echa dnia – komentarze”,
- „Tygodnik polityczny”.

Obok publicystyki politycznej szczególne miejsce w programach TVP S.A. zajmuje publicystyka społeczna, zwłaszcza w formie reportażu i magazynu interwencyjnego. Na konkretnych przykładach przedstawione są ludzkie sprawy oraz konflikty i problemy społeczne, a także patologie życia publicznego. Najbardziej znane cykle emitowane w 2021 r. w TVP 1, TVP 2, TVP Info i TVP 3 to:

- „Sprawa dla reportera”,
- „Magazyn śledczy Anity Gargas”,
- „Magazyn Ekspresu Reporterów”,
- „Głębia ostrości”,
- „Kasta” ,
- „Debata Senior”,
- „W akcji”,
- „Z bliska”,
- „Głos Regionów”,
- „Telekurier”,
- „Pożyteczni.pl”,
- „Moja praca”,
- „Kryminalna siódemka”.

Ważną częścią oferty publicystycznej są audycje dla mniejszości narodowych i etnicznych. Nadawane przede wszystkim w programach regionalnych, w których emitowane są cykliczne audycje adresowane do poszczególnych mniejszości narodowych i etnicznych, również w językach narodowych. Więcej na temat audycji uwzględniających potrzeby mniejszości narodowych i grup etnicznych w Rozdziale 3.4.3.

3.2.2. Umożliwienie naczelnym organom państwowym bezpośredniej prezentacji i wyjaśniania polityki państwa

Zgodnie z Ustawą z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji (tj. Dz. U. z 2020 r. poz. 805) (art. 22 ust. 2), telewizja publiczna zapewnia naczelnym organom państwa bezpośrednią prezentację oraz wyjaśnianie polityki państwa.
(TVP 1, godz. 20.00). Z prawa tego w 2021 roku skorzystali:

- Prezydent Andrzej Duda - 3 orędzia
- Marszałek Sejmu Elżbieta Witek - 1 orędzie
- Marszałek Senatu Tomasz Grodzki - 1 orędzie

Ponadto na antenie TVP Info w 2021 roku relacjonowane były obrady Sejmu, posiedzenia sejmowych komisji śledczych, najważniejszych debat Senatu oraz konferencje prasowe prezydenta, premiera, rządu, polityków. Przedstawiciele naczelnych organów państwowych wypowiadali się również w cyklicznych audycjach informacyjnych i publicystycznych, m.in. w cotygodniowym „Tygodniku politycznym" na antenie TVP 3.

Powyższy zapis ustawowy realizowany jest również przy pomocy TVP Parlament, internetowego serwisu informacyjno-publicystycznego. Pod adresem www.tvpparlament.pl można na bieżąco śledzić prace Sejmu i Senatu – zarówno posiedzenia plenarne, jak i obrady komisji oraz pracę Parlamentu Europejskiego. Dostęp do tych treści jest bezpłatny. Widzowie – internauci mogą wybrać interesującą ich transmisję z obrad plenarnych, posiedzeń komisji lub innych wydarzeń, nawet jeśli odbywają się one w tym samym czasie. TVP Parlament może równocześnie prowadzić nawet 25 relacji wideo z różnych sal polskiego parlamentu i trzy relacje z Parlamentu Europejskiego. Na www.tvpparlament.pl można znaleźć również pliki wideo z audycjami publicystycznymi programów Telewizji Polskiej oraz sondaże i statystyki parlamentarne.

3.2.3. Stwarzanie partiom politycznym oraz związkom zawodowym i organizacjom pracodawców możliwości przedstawiania stanowiska w węzłowych sprawach publicznych

Stanowiska partii politycznych, zgodnie z Rozporządzeniem KRRiT z 24 kwietnia 2003 r. w sprawie trybu postępowania w związku z przedstawieniem w programach publicznej radiofonii i telewizji stanowisk partii politycznych, związków zawodowych i związków pracodawców w węzłowych sprawach publicznych (z późn. zm.), prezentowane były w audycji „Forum" emitowanej na antenie TVP Info oraz w audycjach informacyjnych i w audycjach publicystycznych TVP 1, TVP 2, TVP Info i Oddziałów Terenowych.

Stanowiska związków zawodowych i związków pracodawców przedstawiane były w audycjach informacyjnych oraz w specjalnych cyklach: „Debata TVP INFO" na antenie TVP Info. Ponadto ich przedstawiciele zapraszani byli do udziału w audycjach publicystycznych TVP 1, TVP 2 i TVP Info oraz do programów emitowanych w pasmach własnych 16 Oddziałów Terenowych.

3.3. Kultura

3.3.1. Popieranie twórczości artystycznej, literackiej, naukowej oraz działalności oświatowej ze szczególnym uwzględnieniem polskiego dorobku intelektualnego i artystycznego

Telewizja Polska S.A. wypełnia zadania nadawcy publicznego poprzez inspirowanie, inicjowanie, wytwarzanie i doskonalenie projektów filmowych i teatralnych, stanowiących zarówno przedmiot oryginalnej polskiej twórczości, jak i twórcze przetworzenie dzieł kultury światowej, a następnie ich produkcję i współprodukcję. Pełni rolę mecenasa kultury, korzystając przede wszystkim z potencjału intelektualnego i artystycznego polskich autorów.

Teatr Telewizji już od 69 lat pozostaje dla wielu widzów jedyną formą kontaktu z wartościową literaturą dramatyczną, dokonaniami wybitnych twórców i artystów wykonawców. Dorobek Teatru Telewizji jest stale wzbogacany o premierowe spektakle, obejmujące zarówno klasykę, jak i literaturę współczesną.
W roku 2021, mimo pandemii, udało się zrealizować 17 premier Teatru TV.
Łącznie zaprezentowanych zostało 51 przedstawień teatralnych:

- TVP 1 – 25 spektakli, w tym 12 premierowych;
- TVP Kultura – 26 spektakli, w tym 5 premierowych;
- TVP Polonia – 6 spektakli (emitowanych trzykrotnie dla różnych stref czasowych).

Premierowe spektakle wyemitowane w 2021 roku na antenie TVP 1 to: „Tamta twarz" w reż. Agnieszki Lipiec-Wróblewskiej, „Lewiatan" w reż. Bartosza Konopki, „Ravensbrück. Miasto kobiet" w reż. Zbigniewa Brzozy, „Inne rozkosze" w reż. Artura Więcka, „Rosyjski kontrakt" w reż. Krzysztofa Rekowskiego, „Orka" w reż. Joanny Zdrady, „Stara kobieta wysiaduje" w reż. Andrzeja Barańskiego, „Walizka" w reż. Wawrzyńca Kostrzewskiego, „Lato w Nohant" w reż. Kingi Dębskiej, „Dziady (fragmenty)" w reż. Adama Hanuszkiewicza, „Balladyna" w reż. Wojciecha Adamczyka, „Metro. 30 lat później" w reż. Janusza Józefowicza. TVP Kultura w 2021 r. pokazała na swojej antenie 5 premier. Były to: „Przybysz" w reż. Wojciecha Kościelniaka, „Badania ściśle tajne" w reż. Iwana Wyrypajewa, „Falowiec" w reż. Jakuba Pączka, „Cicha noc" w reż. Pawła Paszta oraz monodram „Stryjeńska. Let's dance, Zofia" w reż. Mariusza Bonaszewskiego.
Oferta kulturalna telewizji publicznej to także koncerty muzyki poważnej, opera i balet. Ich prezentacjom nadaje się często rangę wydarzeń programowych opatrzonych specjalną promocją, zwłaszcza w przypadku twórców i artystów związanych z kulturą polską. W 2021 roku najważniejszym wydarzeniem był XVIII Międzynarodowy Konkurs Pianistyczny im. Fryderyka Chopina. Anteny Telewizji Polskiej, w tym głównie TVP Kultura, wyemitowały łącznie 147 godzin przesłuchań, koncertów i komentarzy z udziałem ekspertów muzyki Fryderyka Chopina. Produkowane przez Centrum Kultury i Historii TVP transmisje zarówno z przesłuchań, jak i ze studia konkursowego były dostępne w TVP Kultura i TVP Kultura 2 w jakości HD z dźwiękiem stereo. (Szerzej w Rozdziale 3.1.3).
TVP S.A. jest także producentem i promotorem filmu. Znajduje to wyraz na kolejnych Festiwalach Polskich Filmów Fabularnych w Gdyni, gdzie filmy produkowane bądź współfinansowane przez TVP S.A. prezentowane są w konkursie głównym, zdobywając uznanie publiczności i nagrody jury festiwalu. W 2021 r. aż 5 produkcji i koprodukcji Telewizji Polskiej znalazło się wśród 16 filmów zakwalifikowanych do Konkursu Głównego: „Ciotka Hitlera", „Lokatorka", „Przejście", „Sonata" i „Bo we mnie jest seks". Nagroda Publiczności przyznana w głosowaniu widzów trafiła do Bartosza Blaschke za „Sonatę". Nagrodą za profesjonalny debiut aktorski w tym samym filmie wyróżniono Michała Sikorskiego. Maria Dębska odebrała nagrodę za główną rolę kobiecą w filmie „Bo we mnie jest seks", a Sławomira Łozińska za drugoplanową rolę kobiecą w „Lokatorce". Nagrodę za najlepszy film w Konkursie Filmów Mikrobudżetowych otrzymał reżyser Tomasz Habowski.
Również Polska Akademia Filmowa doceniła filmy powstałe w koprodukcji z TVP. Kinga Preis otrzymała nagrodę za najlepszą drugoplanową rolę kobiecą w filmie „Jak najdalej stąd", a Piotr Sobociński za najlepsze zdjęcia do tego samego tytułu. W kategorii najlepszy film dokumentalny nagrodzono wyprodukowany z udziałem TVP „Wieloryb z Lorino" Macieja Cuske.

Pozycje filmowe emitowane w 2021 roku przeznaczone były dla różnych grup odbiorców – od animacji i filmów dla dzieci, poprzez popularne filmy dla szerokiej widowni, do fabuły dla najbardziej wymagających widzów. Wśród nich można było znaleźć zarówno nowe obrazy, kontynuacje, jak i pozycje powtórkowe:

- seriale telewizyjne o tematyce współczesnej i historycznej, przeznaczone dla najszerszego kręgu odbiorców, wśród nich kontynuacja pierwszej w historii telewizji telenoweli historycznej „Korona królów"; seriale codzienne („Klan", „Barwy szczęścia"); seriale komediowe („Rodzinka.pl", „O mnie się nie martw", „Lepsza połowa"); seriale fabularne nowe i kontynuacje („Ludzie i bogowie", „Osiecka", „Archiwista", „Stulecie Winnych", „Młody Piłsudski", „Ojciec Mateusz", „Blondynka", „Komisarz Alex", „Na dobre i na złe", „M jak miłość", „Na sygnale");
- filmy kinowe współfinansowane przez TVP S.A. i Państwowy Instytut Sztuki Filmowej wyprodukowane w 2021 r. (niektóre jeszcze przed premierą telewizyjną) m.in: „Brigitte Bardot. Cudowna" Lecha Majewskiego, „Lokatorka" Michała Otłowskiego, „Republika dzieci" Jana Jakuba Kolskiego, „Biały Potok" Michała Grzybowskiego, „Bóg internautów" Joanny Stanowskiej, „Ćmy" Piotra Stasika, „Chrzciny" Jakuba Skocznia, „Bo we mnie jest seks" Katarzyny Klimkiewicz, „Sonata" Bartosza Blaschke, „Piosenki o miłości" Tomasza Habowskiego, „Po miłość" Andrzeja Mańkowskiego, „Pierwsza jedenaście" Mirona Wojdyło, „Dzień, w którym znalazłem w śmieciach dziewczynę" Michała Krzywickiego, „Przejście" Bartosza W. Kowalskiego, „Magdalena" Filipa Gieldona;
- filmy dokumentalne finansowane bądź współfinansowane przez TVP S.A., w 2021 r. były to m.in.: „Antyle Chopina" Agnieszki Lipiec-Wróblewskiej, „Agonia" Tomasza Knittla, „1970" Tomasza Wolskiego, „Kościuszko. Przewodnik bardzo współczesny" Piotra Kornobisa, „Maryla. Tak kochałam" Krystiana Kuczkowskiego i Michała Bandurskiego, „Świat został stworzony dla mnie" Ksawerego Szczepanika, „Po złoto" Michała Zuberka, „Antybohater" Michała Kaweckiego.

Obok premierowych produkcji w ofercie filmowej znalazło się wiele znaczących i wartościowych pozycji już wcześniej emitowanych. Filmy takie nadawane były w różnorodnych cyklach tematycznych bądź autorskich. Najbardziej znane, obecne już od lat na antenach, to „Hit na sobotę", „Zakochana Jedynka" (TVP 1), „Filmowe czwartki", „Kino Relaks", „Kino bez granic" (TVP 2), „Uwaga – Premiera" (TVP Polonia), „Panorama kina polskiego", „Bilet do kina", „Lekkie obyczaje", „Na wschód od Hollywood", „Wieczór kinomana" (TVP Kultura).

TVP S.A. uczestniczy czynnie w promocji kultury, inspirując i wspierając festiwale z różnych dziedzin kultury i sztuki. W 2021 r. Telewizja Polska wyszła z nowymi inicjatywami, tworząc i realizując następujące wydarzenia kulturotwórcze:

- Festiwal Kultury Narodowej „Pamięć i Tożsamość" – to inicjatywa, której celem jest promowanie treści tożsamościowych produkowanych lub koprodukowanych przez nadawcę publicznego. Pierwsza edycja festiwalu odbyła się w formule online na stronie fkn.tvp.pl w dniach 22 lutego – 1 marca 2021 r. Studio festiwalowe gościło na antenach TVP z bogatą ofertą spotkań i rozmów z wyjątkowymi gośćmi. Do festiwalu zakwalifikowano produkcje zrealizowane między 1 stycznia 2018 r. a 31 grudnia 2020 r., które zostały wybrane przez zespoły selekcyjne w sześciu kategoriach: film i serial fabularny; film i serial dokumentalny; teatr; rekonstrukcja; koncert i widowisko; dziedzictwo św. Jana Pawła II. Nazwa wydarzenia „Pamięć

i Tożsamość” nawiązuje do tytułu ostatniej książki-wywiadu Papieża Jana Pawła II, której tematem jest człowiek – świadek wydarzeń XX wieku, poszukujący tożsamości i znaczenia słów „Ojczyzna”, „Naród”, „Europa”. W trakcie festiwalu każdy użytkownik miał nieograniczony i bezpłatny dostęp do produkcji festiwalowych. Festiwal zakończyła uroczysta gala, która odbyła się 1 marca, w Narodowy Dzień Pamięci Żołnierzy Wyklętych. Podczas gali zostały wręczone statuetki Złotych i Platynowych Ryngrafów, nawiązujące do pamiątek po poległych bohaterach narodowych. Wydarzenie transmitowane było na stronie fkn.tvp.pl oraz na antenach Telewizji Polskiej. Według Google Analytics strona festiwalu odnotowała ponad 250 tysięcy wyświetleń z ponad 70. krajów. Festiwal cieszył się dużym zainteresowaniem również na profilach społecznościowych. Zasięg postów festiwalowych w mediach społecznościowych objął blisko 150 tys. użytkowników Facebooka.

- I Międzynarodowy Festiwal Telewizyjny „Heart of Europe” – to festiwal produkcji telewizyjnych nadawców publicznych z Europy Środkowo-Wschodniej. Celem tego projektu jest promocja twórczości telewizyjnej regionu, a także wzmacnianie roli mediów publicznych w Europie. Nowy festiwal jest nie tylko hołdem złożonym środkowoeuropejskim artystom i ich dziełom – to także przestrzeń integrowania i promowania naszego dziedzictwa kulturowego. Festiwal odbył się w formie hybrydowej: w warszawskiej Kinotece (od 3 do 5 listopada) i online, na platformie festiwalu heartofeurope.tvp.pl (od 3 do 30 listopada). Podczas wydarzenia zostały zaprezentowane produkcje polskie i międzynarodowe w sześciu kategoriach: film fabularny; serial fabularny; film i serial dokumentalny; rozrywka; produkcje przeznaczone dla dzieci i młodzieży oraz digital. W trakcie festiwalu, oprócz pokazów kinowych, zaplanowano też tematyczne panele dyskusyjne z udziałem ekspertów i zaproszonych gości. Do udziału w festiwalu „Heart of Europe” zgłoszono ponad 80 produkcji z 12 krajów regionu Europy Środkowo-Wschodniej. Te kraje, choć różnorodne i wielokulturowe, łączy wspólna tożsamość, podobne doświadczenia historyczne, wrażliwość, odwaga i duch, czyli cechy, które najwyraźniej widać w twórczości filmowej i telewizyjnej.
- XX Festiwal Teatru Polskiego Radia i Teatru Telewizji Polskiej „Dwa Teatry 2021”. Festiwal „Dwa Teatry” od lat cieszy się ogromnym zainteresowaniem twórców, aktorów, reżyserów oraz przedstawicieli instytucji kultury. Jest przedsięwzięciem unikatowym w skali europejskiej. „Dwa Teatry” zagościły po raz pierwszy w nowym miejscu. Wybór Zamościa nie jest przypadkowy, od ponad 400 lat obecność sztuki teatralnej wpisana jest w tożsamość miasta. W XVI wieku na prośbę Jana Zamoyskiego odgrywano tu pierwsze spektakle. Telewizja Polska zaprezentowała w Zamościu 24 spektakle teatralne, które w latach 2019-2021 widzowie oglądali w TVP 1, TVP Kultura i TVP Polonia. W konkursie uczestnicy festiwalu zobaczyli następujące przedstawienia: „Imperium”, „Oscar dla Emily”, „Hamlet”, „Fantazja polska”, „Dzień gniewu”, „W małym dworku”, „Inkarno”, „Zemsta”, „Bezkrólewie”, „Powołanie”, „Trójkąt bermudzki”, „Cud biednych ludzi”, „Badyle”, „Cena władzy”, „Tamta twarz”, „Lewiatan”, „Ravensbrück. Miasto kobiet”, „Szekspir forever!”, „Clarissima”, „Kalina” „Dziady. Noc pierwsza”, „Przybysz”, „Blizny pamięci. Rzecz o Janie Karskim” i „Melduję Tobie, Polsko. Rotmistrz Pilecki”. Wielką Nagrodą festiwalu „Dwa Teatry” przyznawaną za wybitne kreacje aktorskie w Teatrze Telewizji i Teatrze Polskiego Radia zostali uhonorowani Ewa Wiśniewska oraz Jerzy Zelnik.

- Festiwal Muzyki Chrześcijańskiej „Jasna Strona Mocy" – to wyjątkowe wydarzenie muzyczne, którego celem jest promocja muzyki chrześcijańskiej. W trakcie dwóch dni festiwalowych wystąpili artyści polskiej i zagranicznej sceny muzycznej. Odbyły się dwa koncerty: „ Abyśmy byli jedno. Międzynarodowy Konkurs Piosenki Chrześcijańskiej" oraz „Abba Ojcze – pielgrzymi śpiewają ulubione piosenki Jana Pawła II".
- Sukcesem zakończyło się też zorganizowane po raz pierwszy przez Telewizję Polską Majowe Święto Kina Ocalonego od Zapomnienia. W wydarzeniu w Ogrodach Zamku Królewskiego wzięło udział ponad 2600 osób. Telewizja Polska, która jest liderem rynku rekonstrukcji, zaprezentowała najsłynniejsze polskie produkcje w nowej jakości: „Lalkę" „Noce i dnie" oraz film „Chopin. Pragnienie miłości" w reż. J. Antczaka, a także „Pana Tadeusza" w reż. A. Wajdy. Relacja z wydarzenia zainteresowała w TVP 2 ponad 580 tys. osób.

Wybrane festiwale i koncerty cyklicznie organizowane i emitowane w Telewizji Polskiej: „XIII Międzynarodowy Festiwal Filmowy NNW", „46. Festiwal Polskich Filmów Fabularnych", „9. Zamojski Festiwal filmowy Spotkanie z historią", „61. Krakowski Festiwal Filmowy", „29. Międzynarodowy Festiwal Sztuki Autorów Zdjęć Filmowych EnergaCAMERIMAGE", „Międzynarodowe Spotkania Zespołów Cygańskich – Romane Dyvesa", „Międzynarodowe Spotkania Zespołów Cygańskich – Romane Dyvesa", „Festiwal Zaczarowanej Piosenki".

Ważne miejsce w ofercie kulturalnej Telewizji Polskiej S.A. zajmują magazyny artystyczne i kulturalne, w których relacjonuje się najważniejsze wydarzenia kulturalne, promuje wyróżniających się artystów, analizuje nowe zjawiska w polskiej i światowej twórczości, przybliża artystyczne dokonania i intelektualne tendencje w kulturze współczesnej. Najbardziej reprezentatywne cykle kulturalne w 2021 r. to m.in.: „Tego się nie wytnie", „Co dalej?", „Którędy po sztukę", „Kronos", „Urodzeni artyści", „Trzeci punkt widzenia" , „Niedziela z…", „Dziennik filozofa", „Powidoki" (TVP Kultura), „Tanie dranie", „Z pamięci" (TVP 1), „Lajk" (TVP 2), „Kulturalni.pl", „Słownik polsko@polski" (TVP Polonia).

3.4. Edukacja

3.4.1. Tworzenie i rozpowszechnianie audycji oświatowych

W 2021 roku nadal obowiązywał w Polsce stan epidemii, szkoły i przedszkola pracowały w systemie hybrydowym. Telewizja Polska S.A., wychodząc naprzeciw oczekiwaniom i wypełniając swoją misję, dostosowała ofertę programową do zaistniałej sytuacji. W porozumieniu z Ministerstwem Edukacji Narodowej został wprowadzony projekt „Ferie z TVP". Interaktywna i zróżnicowana oferta programowa adresowana do dzieci i młodzieży to odpowiedź na ograniczenia spowodowane pandemią. Obok audycji dla najmłodszych emitowanych w porannym paśmie TVP ABC dla starszych dzieci przygotowano wyjątkowe programy dostępne między innymi w ramach pasma wspólnego TVP 3. Dzięki pełnemu zaangażowaniu wszystkich uczestników projektu w ciągu niespełna 6 tygodni powstało ponad 60 autorskich audycji o tematyce edukacyjno-lifestyle'owej. Wszystkie programy zrealizowano w ramach siedmiu interesujących cykli tematycznych („Piłkarskie ABC", „Zaloguj się w kuchni", „Strefa ruchu", „Poczuj rytm", „Wkręć się w to!", „Zaczarowany świat sztuki!", „e-MOCje"), które emitowane były w ogólnopolskim paśmie TVP 3. Uruchomiono także specjalny kanał wirtualny „Ferie z TVP" dostępny na stronie ferie.tvp.pl, w serwisie vod.tvp.pl, TVP Stream oraz na platformie hybrydowej HbbTV Telewizji Polskiej, gdzie wszystkie treści dostępne były

w jakości HD. Kompletną ofertę programów przygotowanych przez Telewizję Polską w ramach projektu „Ferie z TVP" znaleźć można było na platformie vod.tvp.pl.
W audycjach edukacyjnych dostarczana była zarówno wiedza ogólna, jak również poradnictwo specjalistyczne dotyczące różnych dziedzin życia codziennego, np.: zagadnień prawnych, ochrony zdrowia, zdrowego stylu życia, opieki nad zwierzętami, ochrony środowiska naturalnego, zachowań proekologicznych.
W swojej ofercie edukacyjnej Telewizja Polska S.A. zaprezentowała dorobek różnych dziedzin i obszarów nauki. Audycje kierowane były do szerokiej widowni, ale wiele z nich uwzględniało możliwości percepcyjne młodych widzów. Cykle dla młodzieży prezentowały zasady właściwego postępowania i zachowania, współdziałania w grupie, samodzielności, szczerości, otwartości na innych, wpływały na ciekawość świata, zainteresowanie najnowszymi technologiami i ciekawostkami naukowymi.
Telewizja Polska S.A. w ramach tworzenia nowego programu TVP Nauka (planowany start październik 2022 r.) 4 października 2021 r. uruchomiła stronę internetową https://nauka.tvp.pl. Portal ten zawiera treści ze świata nauki, pogrupowane ze względu na tematykę tj.: kosmos, technologie, przyroda, medycyna, ekologia, fizyka i chemia, ziemia, archeologia i ekonomia. W każdej kategorii znajdują się aktualne informacje z danej dziedziny.
Znaczącą rolę w oświatowej funkcji Telewizji Polskiej S.A. pełni edukacja historyczna. Tego typu audycje wypełnia przede wszystkim oferta wyspecjalizowanego programu TVP Historia. Na tej antenie widzowie zainteresowani historią zarówno tą najnowszą, jak i bardziej odległą, mieli szeroki wybór audycji w różnych formach od debat i dyskusji w studiu, przez filmy dokumentalne i reportaże, po filmy i seriale fabularne. Tematyka historyczna zajmowała również znaczące miejsce w ofercie programowej programów ogólnopolskich.
Przykłady audycji o charakterze edukacyjnym z różnych dziedzin w programach ogólnych zaprezentowano w Załączniku nr 6.

3.4.2. Upowszechnianie wiedzy o języku polskim

Telewizja Polska S.A. z dbałością realizuje zapis ustawowy o upowszechnianiu wiedzy o języku polskim. W różnorodnych formach przypomina o roli i miejscu języka ojczystego w naszym życiu, popularyzuje wiedzę o języku polskim, podnosi świadomość językową Polaków.
Audycje emitowane na antenach TVP S.A. poddawane są kompleksowej ocenie, przyjmując jakość języka polskiego za jedno z najważniejszych jej kryteriów. Wszelkie nieprawidłowości są analizowane i przekazywane autorom audycji w celu ich wyeliminowania. W Telewizji Polskiej działa wewnętrzna Poradnia Językowa. Konsultanci Poradni Językowej na bieżąco odpowiadają na pytania telefoniczne i mailowe dotyczące poprawności językowej i udzielają informacji oraz porad związanych z poprawnością ortograficzną, interpunkcyjną i gramatyczną. Rozstrzygają wątpliwości leksykalno-frazeologiczne, pomagają w rozwiązywaniu problemów składniowych i stylistycznych. Na stronie intranetowej TVP językowi polskiemu poświęcony jest dział „Monitor językowy" i poradnik „Jak się mówi, jak się pisze?", w którym regularnie publikowane są odpowiedzi na pytania dotyczące problemów językowych wraz z analizą potknięć językowych oraz wskazaniem poprawnych form i wyjaśnieniem wątpliwości.
W roku 2021 na antenach TVP S.A. emitowane były audycje, które w różnorodnej formie promowały poprawną polszczyznę. Poniżej przykłady tych audycji.

TVP Historia przypomniała debatę #dziedzictwo – Język. Język to wyjątkowa wartość kultury narodowej. W historii kultury polskiej językowi zawsze przyznawano eksponowane miejsce i to nie przypadkiem poeci zostawali wieszczami narodowymi. Debata oscylowała wokół dziedzictwa języka, poparta była artefaktami z wystawy, na której pokazano zabytki języka polskiego od czasów Kochanowskiego przez Mickiewicza, Wyspiańskiego po Białoszewskiego. W dyskusji nie zabrakło również odniesień do języków, którymi mówiono na terenach historycznych Rzeczpospolitej. Padły również pytania o pielęgnowanie pięknej polszczyzny i kryteria tworzenia kanonu.
TVP Domowe przedszkole emitowało audycje z cyklu „Gimnastyka buzi i język", które udowadniają, że logopedia i nauka poprawnej wymowy mogą być świetną zabawą. Wszystko za sprawą dźwięków, które można tworzyć samemu za pomocą buzi i języka. Przykładowe tytuły odcinków: „Beatbox i taniec", „Beatboxowe kalambury", „Beatboxowe gry", „Boisko oddechowe", „Dziecięca partytura", „Jak zrobić słuchowisko", „Losujemy muzykę", „Naśladujemy dźwięki otoczenia", „Rytmiczne oklaski".
Program 1, TVP Polonia, TVP Wilno, TVP 3 Białystok i TVP 3 Wrocław emitowały „Słownik polsko@polski" – cykl prof. Jana Miodka poświęcony kulturze języka polskiego. Jest to swoisty przegląd błędów językowych popełnianych przez dziennikarzy, internautów i polityków w danym tygodniu. Profesorowi towarzyszy Justyna Janus-Konarska, która jest doktorem nauk humanistycznych, językoznawcą i medioznawcą, a w wolnych chwilach uczy obcokrajowców języka polskiego. Audycja nagrywana jest w historycznej bibliotece Uniwersytetu Wrocławskiego z udziałem publiczności i gości z zagranicy. W 2021 produkowano i emitowano premierowo odcinki tego cyklu, bardzo cenionego i lubianego, także przez polonijnych dziennikarzy i nauczycieli polskich szkół za granicą. Audycja w nowatorski sposób wykorzystuje narzędzia łączności internetowej, dzięki temu jest prawdziwie multimedialna i interaktywna. Oto przykłady zagadnień językowych poruszanych w tym cyklu w 2021 roku:

- Co oznacza literanizm?
- Jak wyjaśnić przysłowia? Dobrymi chęciami piekło jest wybrukowane?
- Dlaczego we wszystkich językach europejskich mówi się „Italia" (lub podobnie), a tylko po polsku „Włochy"?
- Gwara warszawska, co to są ksiuty i czym są statki? Co to znaczy trafić na dołek? Co to takiego koronaparty?
- Jak pandemia wpływa na nasz język?
- Proszę pani czy proszę panią?
- Dlaczego szyk w wyrażeniu „dzień dobry" jest inny niż w „dobry wieczór"?
- Skąd wzięły się nazwy polskich potraw – żurek, flaczki, tatar?
- Dlaczego kłamstwo ma krótkie nogi?
- Czy warto „pochylać się nad problemem", czy lepiej go po prostu rozwiązać?
- Co to znaczy, że robimy coś na krzywy ryj?
- Pytając o przyczynę sytuacji, używamy słowa „dlaczego". Czy „czemu" jest równie poprawne?
- Czy może być sezon serialowy? Częściej określamy: sezon truskawkowy, ogórkowy, wiosenny, jesienny, narciarski, itp.

W TVP Wilno, a także w TVP Polonia w 2021 roku emitowano cykl „Polska z Miodkiem" – zbiór krótkich telewizyjnych felietonów poświęconych etymologii miejsc, w których profesor Jan Miodek w łatwy i przystępny sposób opowiada o pochodzeniu najważniejszych polskich nazw

rzek, miast i krain geograficznych. Punktem wyjścia każdego odcinka jest zawsze pytanie – osobiście zadane przez widza np. ze Skype'a, bądź wyjątkowo list, w którym widz chce się dowiedzieć o pochodzeniu intrygującej go nazwy rzeki, krainy czy miejscowości, w której mieszka, bądź wypoczywał, np.: Swornegacie, Tumidaj, Zła Wódka, Pieścidła czy Wińsko. „Polska z Miodkiem" to audycja, która na nowo odkrywa nasze dziedzictwo i pozwala inaczej spojrzeć na to, co wydawałoby się, świetnie już znamy. Skierowana jest do widowni rodzinnej i polonijnej, dla której nazwy rzek, gór i miejscowości pozostają synonimem polskości i ojczyzny.
„Mówimy po polsku" to magazyn językowy wyemitowany w TVP Polonia i TVP Wilno. Audycja ma na celu podtrzymywanie zainteresowania językiem ojczystym przez Polaków mieszkających poza granicami kraju, łączenie pokoleń rodzin polonijnych (audycja skierowana do dorosłych i młodych ludzi), dbanie o zachowanie polskiej tożsamości narodowej i kulturowej, wzmacnianie więzi narodowych. Każdy odcinek zaczyna się od problemu językowego naszych bohaterów, następnie pojawia się część dydaktyczna wyjaśniająca ten problem poprzez scenki fabularyzowane i ćwiczenia gramatyczne. Na końcu wystawiana jest recepta językowa z najważniejszymi poradami na dany problem językowy.
Także w TVP Polonia i TVP Wilno kontynuowano nadawanie cyklu „Baw się słowami" przeznaczonego do nauki języka polskiego dzieci dwujęzycznych. Pierwsze serie kierowane były do dzieci w wieku przedszkolnym, a kolejne do starszych dzieci, ale wszystkie mają za zadanie poszerzenie znajomości języka polskiego. Audycje mają atrakcyjną dla dzieci formę bajkowo-magiczną. W audycjach dla dzieci starszych pojawiają się trudniejsze zagadnienia językowe, takie jak czasy i rodzaje. W treść wplatane są elementy związane z kulturą polską w zależności od skomplikowania językowego. Gry i zabawy językowe dopełnione są elementami na wyższym poziomie z zakresu wymowy, sprawności czytania oraz rozumienia ze słuchu, budowania narracji, dotychczas wprowadzonych w audycji zagadnień gramatyczno-leksykalnych i dodatkowo – z zakresu aspektu czasownika, jako nowego elementu językowego. Przykładowe zagadnienie językowe skierowane do dzieci w wieku 7-9 lat to czasowniki być/zostać + konstrukcja z narzędnikiem – koniugacja -ę, -esz: czasownik pracować – miejscownik w nazwach miejsc pracy. Dzieci 10-12 lat poznają m.in. legendę o warszawskim bazyliszku. Utrwalają też wszystkie koniugacje w czasie przeszłym, zasady ortograficzne i ortoepiczne, realizują ćwiczenia z aspektu czasownika na przykładzie pary aspektowej dostawać – dostać w czasie przeszłym.
Elementem wyjątkowym serii jest przybliżenie polskich tradycji i obyczajów, co stanowi również poszerzenie, podjętej w serii dla dzieci młodszych, tematyki polskich legend. Przybliżane są także ważne postaci z polskiej historii, nauki, muzyki i sportu. W odcinku podsumowującym Smok przypomina dzieciom polskie odkrycia i wynalazki. Hologramowe postaci Mikołaja Kopernika i Kazimierza Funka zadają dzieciom pytania o swoje największe odkrycia. Na antenach TVP przypomniano „Wielki Test o Języku Polskim" (TVP Wilno). Uczestnicy oraz widzowie przed telewizorami odpowiadali na pytania przygotowane przez ekspertów. W audycji „Wielki Test o Języku Polskim" każdy mógł sprawdzić, co powinien wiedzieć o ojczystej mowie, aby się nią poprawnie posługiwać i rozumieć innych ludzi używających, np. korporacyjnego lub młodzieżowego slangu czy regionalnej gwary. W audycji jest też mowa o tym, co w języku polskim sprawia najwięcej kłopotów cudzoziemcom i jak może zmieniać się znaczenie jednego zdania po przestawieniu znaków interpunkcyjnych.
W Programie 1 nadano także premierowo „Wielki Test o Literaturze" (emisja również w TVP Polonia i TVP Wilno). W widowisku – między rundami pytań – można było dowiedzieć się

również o wielu tajemnicach życia i twórczości wybitnych polskich autorów, przypomnieć najpopularniejsze ekranizacje dzieł, kultowych bohaterów oraz ich słowa, które przeszły do potocznej polszczyzny. Ponadto dowiedzieliśmy się, jak np. różne interpretacje tekstu mogą zmienić znaczenie czytanego fragmentu książki. W studiu telewizyjnym i poprzez komunikatory internetowe na pytania testu odpowiadali w duetach popularni artyści, sportowcy i dziennikarze. A widzowie mogli rozwiązywać test online na stronie wielkitest.tvp.pl lub ściągając aplikację na smartfony.
TVP Rozrywka i TVP Wilno przypomniały „Wielki test – Ekranizacje polskiej literatury", którego przesłaniem było także propagowanie piękna języka polskiego. Uczestnicy widowiska łączącego treści edukacyjne i rozrywkowe odpowiadali na kilkadziesiąt pytań przygotowanych przez ekspertów w dziedzinie literatury polskiej. Wiedzę w tym zakresie na bieżąco sprawdzali także widzowie TVP. W widowisku przypomniano najważniejsze ekranizacje w wybitnym wykonaniu aktorskim.
Popularny teleturniej wiedzowy „Gra słów. Krzyżówka" emitowany w 2021 roku na antenie Programu 1 (emisja również w TVP 2, TVP Wilno, TVP HD, TVP Rozrywka, TVP Polonia), wykorzystujący zamiłowanie widzów do rozwiązywania krzyżówek i współzawodnictwa wymaga od uczestników nie tylko refleksu i umiejętności kojarzenia, ale też wiedzy o języku polskim. Dzięki teleturniejowi także widzowie mogą wzbogacać swój zasób słów.
Wiedzę o języku polskim można czerpać także z innych teleturniejów wiedzowych emitowanych na antenach TVP. W 2021 r. w teleturniejach „Familiada", „Jeden z dziesięciu", „Postaw na milion", „Koło fortuny" bardzo często padały pytania z zakresu wiedzy o języku polskim.
W Międzynarodowym Dniu Języka Polskiego promocją czystości i poprawności w posługiwaniu się językiem polskim zajęło się „Pytanie na śniadanie" (TVP 2, TVP Polonia, TVP Kobieta), które z tej okazji 22 lutego 2021 zorganizowało Dyktando z PnŚ.
W 2021 roku już po raz siódmy Biuro Reklamy TVP przyznało nagrody Złota Mowa Reklamowa za filmy reklamowe dbające o język polski i w pełni korzystające z jego możliwości. Spośród niemal pięciu tysięcy nowych kreacji emitowanych na antenach TVP w poprzednim roku kapituła wyłoniła zwycięskie trzy kampanie reklamodawców, którzy wspólnie z Biurem Reklamy dbają o jakość przekazów komercyjnych, prezentując szczególną wrażliwość językową, kulturalną i społeczną, a także przestrzegają zasad poprawnej polszczyzny w przekazach handlowych.
Nagrody przyznano w kategoriach:

- <u>odpowiedzialność społeczna</u>: przekaz będący ważnym komunikatem społecznym, odzwierciedlający problematykę o charakterze przełomowym, ciekawie obrazujący rzeczywistość;
- <u>kreatywność językowa</u>: przekaz o szczególnych walorach językowo-artystycznych, kreatywnie wykorzystujący specyfikę języka polskiego. W nagrodzonym spocie doceniono umiejętność błyskotliwego wykorzystania walorów polszczyzny w kreacji hasła, a także zabawnego połączenia kultury współczesnej z tradycjami szlacheckimi;
- <u>reklamowy tekst roku</u>: przekaz popularyzujący zwroty, które funkcjonują poza pierwotnym kontekstem, z potencjałem wejścia do kanonu językowego przez formę hasła i częstość powtórzeń.

Na antenach TVP przeprowadzono kampanię promującą Narodowe Czytanie 2021. Lekturą dziesiątej odsłony Narodowego Czytania była „Moralność Pani Dulskiej" Gabrieli Zapolskiej. W latach poprzednich Polacy mieli okazję przypomnieć sobie również m.in.: „Pana Tadeusza"

Adama Mickiewicza, „Balladynę” Juliusza Słowackiego, Trylogię i „Quo vadis” Henryka Sienkiewicza, „Lalkę” Bolesława Prusa czy twórczość Aleksandra Fredry. Narodowe Czytanie popularyzuje najważniejsze dzieła polskiej literatury.
Kultywowaniu piękna języka polskiego służą emitowane w TVP adaptacje kanonów literatury polskiej. W ubiegłym roku były to m.in.: „Pan Tadeusz” – film fabularny wg Adama Mickiewicza (TVP Historia, TVP Polonia, TVP Wilno, TVP Kultura, TVP Kultura 2), ekranizacje powieści Henryka Sienkiewicza: „Pan Wołodyjowski” (TVP 2, TVP Seriale, TVP HD, TVP Wilno, TVP Historia, TVP Historia 2, TVP Polonia, TVP Kultura), „Ogniem i mieczem” (TVP Historia, TVP HD, TVP Seriale, TVP Polonia) oraz „Quo vadis” (TVP Historia, TVP Historia 2), „Lalka” – wg Bolesława Prusa (TVP Historia, TVP Historia 2, TVP HD, TVP Kultura, TVP Kobieta). Przypomniano „Syzyfowe prace” Stefana Żeromskiego (TVP Kultura, TVP Historia, TVP Historia 2), serial „Nad Niemnem” – ekranizację powieści Elizy Orzeszkowej (TVP 2, TVP Kultura, TVP Kultura 2, TVP Historia 2, TVP HD, TVP Wilno) i serial „Chłopi” – ekranizację powieści Władysława Reymonta (TVP 2, TVP Historia, TVP Historia 2, TVP Kultura, TVP Seriale, TVP HD).
W 2021 roku TVP emitowała też „Potop Redivivus” ekranizację powieści Henryka Sienkiewicza – projekt Filmoteki Narodowej, który powstał z potrzeby zaprezentowania współczesnej widowni „Potopu" na dużym i małym ekranie w doskonałej jakości i nowej, atrakcyjnej formie. Emitowane na antenach TVP polskie seriale fabularne ukazują urodę i różnorodność naszego codziennego języka, a także zmiany, które dokonują się w języku polskim.
Telewizja Polska rozbudza zainteresowanie językiem wśród najmłodszych widzów, emitując np. „Czytanie przed spaniem” (TVP ABC, TVP Domowe przedszkole, TVP Polonia), „Zwierzaki Czytaki” (TVP ABC, TVP Polonia, TVP Wilno), „Cała Polska czyta dzieciom” (TVP ABC, TVP Polonia, TVP Wilno), Moliki książkowe (TVP Polonia, TVP Wilno), „Nauka literek z Żużu” (TVP ABC, TVP Domowe Przedszkole, TVP Wilno, TVP Polonia), „Szkoła z Kleksem Bystrzakiem” (TVP ABC, TVP Polonia).
Upowszechnianiu wiedzy o języku polskim służy promocja czytelnictwa. W 2021 roku do czytania zachęcano m.in. w następujących magazynach cyklicznych: „Słowobranie” (TVP Kultura 2, TVP 3), „Do dzieła” (TVP Kultura, TVP Kultura 2), „Informacje kulturalne” (TVP Kultura, TVP Kultura 2, TVP Wilno, TVP 3), „Ex libris” (TVP Historia, TVP Historia 2), „Errata do biografii” (TVP Dokument, TVP Historia, TVP Kultura 2, TVP Wrocław), „Afisz kulturalny” (TVP Kultura, TVP Kultura 2), w magazynie kulturalnym „Lajk!” (TVP 2, TVP Polonia, TVP Kobieta) prezentującym nowości literatury polskiej, a także w stałym cyklu „Pytania na śniadanie – Książki dla dzieci” (TVP 2, TVP Polonia, TVP Kobieta), w którym Emka Kowalska prezentuje i rekomenduje rodzicom książki dla najmłodszych. „Pytanie na śniadanie” wielokrotnie podejmowało temat czytania dzieciom, m.in. w rozmowach o książkach na poprawę humoru dziecka czy książkach dla dzieci wspierających naukę czytania.
Na antenie TVP Info w cyklu reportaży „Z bliska” wyemitowano „Pustynne historie” – reportaż o dwojgu polskich pisarzach, którzy z dużym sukcesem tworząc kulturę Bliskiego Wschodu, promowali wiedzę o kulturze i języku polskim.
W ramach Telewizji Regionalnych ukazywały się cykliczne i jednostkowe audycje popularyzujące wiedzę o języku polskim. Problemy gramatyczne i językowe przedstawiane i omawiane były m.in. w następujących audycjach regionalnych:

Pasma wspólne:

- „Polska z Miodkiem" – kilkuminutowe prelekcje na temat pochodzenia, etymologii i odmiany nazw polskich miast, miasteczek, rzek i krain geograficznych. Cykl prowadzi profesor Jan Miodek, językoznawca z Uniwersytetu Wrocławskiego.
- „Moda na język polski" – red. Adam Bienias oraz prof. Kazimierz Ożóg z przymrużeniem oka, ale i na poważnie rozmawiają o języku polskim.
- „Między wierszami" – cykl magazynów poświęcony literaturze. Realizatorzy postawili sobie za cel przybliżenie i ukazanie widzom życia literackiego i artystycznego w przeszłości i obecnie w różnych regionach, miastach i miasteczkach, wsiach i osadach Rzeczypospolitej. Poszczególne odcinki były poświęcone jednemu autorowi, grupie artystycznej, zjawisku bądź miejscu (w ujęciu szeroko rozumianej geopoetyki), które odgrywało lub odgrywa istotną rolę w polskiej kulturze.

Przykłady audycji regionalnych w pasmach własnych, w których poruszane były tematy związane z poprawnością i bogactwem języka polskiego przedstawione są w Załączniku nr 7.

3.4.3. Tworzenie i rozpowszechnianie audycji uwzględniających potrzeby mniejszości narodowych i grup etnicznych

Telewizja Polska znacząco wywiązuje się z zobowiązań nadawcy publicznego wynikających z ustawy o radiofonii i telewizji. Art. 21 pkt 8a – do zadań publicznej radiofonii i telewizji należy: uwzględnianie potrzeb mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym, w tym emitowanie programów informacyjnych w językach mniejszości narodowych i etnicznych oraz języku regionalnym.

Audycje dla mniejszości ukraińskiej realizowane w języku ukraińskim:

- „Przegląd ukraiński" – magazyn informacyjno-publicystyczny adresowany do mniejszości ukraińskiej, podejmujący problematykę życia społecznego i kulturalnego Ukraińców zamieszkujących województwo podlaskie. Nadawany w języku ukraińskim z polskimi napisami (TVP 3 Białystok);
- „Ukraińskie wieści" – audycja przedstawiająca codzienne życie społeczności ukraińskiej na Warmii i Mazurach – tradycje, zwyczaje, szkolnictwo, działalność kulturalna. Przedstawia koncerty, festiwale, akcje społeczne, a także informuje o wydarzeniach na Ukrainie i współpracy regionalnej (TVP 3 Olsztyn);
- „Telenowyny" – program informacyjny prowadzony w języku ukraińskim z jednoczesnym tłumaczeniem na język polski. Przeznaczony dla mniejszości ukraińskiej w Polsce oraz widzów zainteresowanych problemami naszego wschodniego sąsiada. W audycjach prezentowane są historia i bieżące informacje na temat stosunków polsko-ukraińskich oraz aktualne wydarzenia polityczne i kulturalne (TVP 3);
- „Daleko od domu" – połączyć dwa kraje i dwa narody to główny cel audycji. Próbujemy pomóc Ukraińcom integrować się z polskim społeczeństwem po to, by mogli tu zbudować swój drugi dom. Ten dwujęzyczny magazyn przybliża ukraińską kulturę i tradycję, a także pokazuje miejsca warte odwiedzenia.

Audycja dla mniejszości białoruskiej realizowana w języku białoruskim:

- „Tydzień białoruski" – magazyn informacyjno-publicystyczny adresowany do mniejszości białoruskiej, podejmujący problematykę życia społecznego i kulturalnego Białorusinów zamieszkujących województwo podlaskie oraz problematykę sytuacji

społeczno-politycznej na Białorusi. Nadawany w języku białoruskim z polskimi napisami (TVP 3 Białystok).

Audycja dla mniejszości litewskiej, realizowana w języku litewskim:

- „Panorama litewska" – program adresowany do mniejszości litewskiej, podejmujący problematykę życia społecznego i kulturalnego Litwinów zamieszkujących województwo podlaskie, nadawany w języku litewskim z polskimi napisami (TVP 3 Białystok).

Audycja dla mniejszości romskiej:

- „My Romowie" – magazyn adresowany do mniejszości romskiej, podejmujący problematykę życia społecznego i kulturalnego Romów zamieszkujących województwo podlaskie, nadawany w języku polskim (TVP 3 Białystok);
- „Romowie – tradycja i kultura – „Boże Narodzenie" – odcinek specjalny opowiada o romskim Bożym Narodzeniu i powitaniu Nowego Roku. Głośne, muzyczne, wesołe, rodzinne, takie właśnie są święta Bożego Narodzenia u Romów. Większość polskich Romów to katolicy, więc romskie i polskie święta, na pierwszy rzut oka, mało się różnią. Wigilia obchodzona jest w ścisłym rodzinnym gronie, jednak post nie jest obowiązkowy. Kto chce, je mięso, dlatego na wigilijnym stole obok postnych potraw, karpia czy śledzia, znajdują się również mięsne dania, jak tradycyjny haben, potrawa romska wywodząca się z Bałkanów, kura po cygańsku i gulasz na ostro. Romska wigilia nie może się obyć bez muzyki. Na wieczerzy grane są romskie kolędy na żywo (TVP 3 Lublin);
- Międzynarodowy Festiwal Zespołów Cygańskich Romane Dyvesa. Gorzów Wielkopolski 2021 – Romane Dyvesa to najstarszy i najbardziej ceniony festiwal cygański w Europie, odbywający się nieprzerwanie od ponad 30 lat w Gorzowie Wielkopolskim. Imprezie głównej, prezentacjom scenicznym towarzyszą seminaria naukowe, spotkania z poezją cygańską, wystawy artystyczne, warsztaty taneczne. Gorzowskie spotkania Romane Dyvesa stały się więc miejscem, gdzie ogniskują się ważne dla Cyganów formy aktywności społecznej, artystycznej, twórczej, naukowej. Międzynarodowe Spotkania Zespołów Cygańskich Romane Dyvesa (Cygańskie Dni), zwane popularnie Festiwalem Kultury Cygańskiej, to najstarsza tego typu impreza na świecie odbywająca się w Gorzowie Wielkopolskim nieprzerwanie od 1989 roku. Na festiwalu wystąpili artyści romscy z całej Europy (TVP 2, TVP 3, TVP Rozrywka, TVP HD, TVP Polonia, TVP Wilno);
- II BIESIADA CYGAŃSKO-SŁOWIAŃSKA „Muzyka bez granic" – Połczyn-Zdrój – Koncert w amfiteatrze w Połczynie-Zdroju ma na celu promowanie kultury Romów i innych mniejszości narodowych oraz pozyskiwanie im nowych miłośników. Pokazujemy bogactwo tradycji Romów i jej różnorodność, a także współpracę z innymi narodowościami. Wszyscy jesteśmy razem, gdy łączy nas muzyka! (TVP 3);
- III BIESIADA CYGAŃSKO-SŁOWIAŃSKA Połczyn – relacja live z III Biesiady Cygańsko-Słowiańskiej w Połczynie-Zdroju. Impreza ma na celu promowanie kultury mniejszości narodowych zamieszkujących w Polsce oraz pozyskiwanie ich nowych miłośników, (TVP 3);
- V BIESIADA CYGAŃSKO-SŁOWIAŃSKA – Połczyn 2021 – Impreza ta, jak sama nazwa mówi, ma charakter biesiadny, nie jest to impreza festiwalowa. Ma na celu promowanie kultury Romów, jak również innych mniejszości narodowych zamieszkujących w Polsce oraz pozyskiwanie ich nowych miłośników, budowę wśród

społeczeństwa większościowego postaw antyrasistowskich, wzmacnianie tożsamości kulturowej i kultywowanie różnorodnej tradycji mniejszości narodowych i etnicznych (TVP 3, TVP Szczecin).

Audycja dla mniejszości niemieckiej, realizowana w języku niemieckim:

- „Schlesien Journal" – magazyn cykliczny adresowany do mniejszości niemieckiej na Śląsku, w którym przedstawiane i komentowane były aktualne wydarzenia społeczne, polityczne, gospodarcze i kulturalne dotyczące niemieckiej mniejszości. Program emitowany w języku niemieckim i polskim (TVP 3 Katowice).

Audycja dla mniejszości tatarskiej:

- „Tatarskie wieści" – magazyn skierowany do mniejszości tatarskiej, podejmujący problematykę życia społecznego i kulturalnego Tatarów zamieszkujących województwo podlaskie, nadawany w języku polskim (TVP 3 Białystok);
- „Tatarzy polscy" – cykl filmów na temat współczesnych Tatarów, potomków dawnych osadników na ziemiach polskich. Bohaterów i tematy łączy miejsce lub przynależność do grupy (np. Kruszyniany, Białystok, Zespół Buńczuk). W społeczności polskich Tatarów związki rodzinne i środowiskowe są nieuniknione, ponieważ jest to mała społeczność. Odcinki są narracyjnie skupione wokół święta (np. ramadan czy Ramadan Bajran), wydarzenia religijnego, jak azanienie, ślub, pogrzeb, czy innych wydarzeń, np. realizacja teledysku do piosenki tatarskiej z udziałem łuczników, tancerzy skupionych wokół jednego zespołu (TVP Dokument, TVP Historia, TVP Wilno).

Audycja dla mniejszości kaszubskiej, realizowana w języku kaszubskim:

- „Tede jo" – dwujęzyczny magazyn cykliczny skierowany do Kaszubów, podejmujący szeroko rozumianą tematykę życia społeczności kaszubskiej: kulturę, język, gospodarkę i obyczaje (TVP 3 Gdańsk);
- „Farwe Kaszeb" – dwujęzyczny magazyn cykliczny przedstawiający współczesne życie społeczności kaszubskiej (TVP 3 Gdańsk);

Audycja realizowana w gwarze śląskiej:

- „Godki fest ucieszne" – Marek Szołtysek opowiada w gwarze śląskiej historie związane z kulturą Górnego Śląska (TVP 3, TVP Polonia, TVP Białystok, TVP Katowice);
- „Dej pozór. Szoł tok Izoldy Czmok" – talk-show, w którym prowadząca odkrywa współczesne odniesienia do śląskiej tradycji. Rozmawia z gośćmi, dla których materialna i niematerialna kultura ludowa stanowi żywe źródło inspiracji. W audycji gości wielu muzyków, którzy w swojej twórczości wykorzystują gwarę i śląskie utwory tradycyjne.

Audycje dla mniejszości żydowskiej:

Na mocy porozumienia między Telewizją Polską a Związkiem Gmin Wyznaniowych Żydowskich, zawartego w 2006 roku, raz w miesiącu w TVP 2 emitowane są programy, realizowane przez przedstawiciela Związku Gmin. Natomiast tematy dotyczące bieżącego życia społeczno-kulturalnego mniejszości żydowskiej prezentowane są w programach informacyjnych i kulturalnych emitowanych w TVP 3 Warszawa, w „Telewizyjnym Kurierze Warszawskim", „Kurierze Mazowieckim", „Kurierze Warszawy i Mazowsza".

Przykładowe audycje:

- „Porozmawiajmy o grzechu",
- „Kapłaństwo kobiet",
- „Mistyka studni",
- „Muzeum Getta Warszawskiego",

- „Żydzi w Warszawie 1939-1944”,
- „Obóz zagłady w Treblince”,
- „Dom pod Zwariowaną Gwiazdą”,
- „Żydowskie pamiątki w Łowiczu”,
- „Sprawiedliwi Wśród Narodów Świata”,
- „Laski – miejsce schronienia”,
- „Jung jidysz – awangarda”,
- „Chanuka w Łodzi”.

W 2021 r. w ofercie programowej Telewizji poza wymienionymi powyżej magazynami cyklicznymi wyemitowano wiele innych audycji podejmujących tematykę mniejszości żydowskiej, np.:

- Art Noc – Festiwal Kultury Żydowskiej w Krakowie – Mała Orkiestra Dancingowa. Rejestracja występu zespołu „MAŁA ORKIESTRA DANCINGOWA” (TVP 2);
- Art Noc – Festiwal Kultury Żydowskiej w Krakowie – Emil Kroitor & Trance – Moldavian Express. Rejestracja występu zespołów: Emil Kroitor & Trance – Moldavian Express/ Uzi Navon & The Acquitances oraz Sinfonietta Cracovia (TVP 2);
- Art Noc – Festiwal Kultury Żydowskiej w Krakowie – Jazz Band Młynarski Masecki. Rejestracja występu JAZZ BAND Masecki – Młynarski (TVP 2).

Organizowane w samym sercu Krakowskiego Kazimierza koncerty w ramach Festiwalu Kultury Żydowskiej są prezentacją różnorodnych odmian muzyki żydowskiej pochodzącej z wielu zakątków świata. Koncerty te co roku przyciągają na Kazimierz kilkutysięczną międzynarodową publiczność.

- Prolog 30. Festiwal Kultury Żydowskiej – koncert muzyki Dawida Bajgelmana – Droga do szczęścia. W ramach wielkiego finału Prologu 30. Festiwalu Kultury Żydowskiej w synagodze Tempel odbył się koncert muzyki Dawida Bajgelmana będący prezentacją materiału z płyty „Droga do szczęścia” – tribute to Dawid Bajgelman, zawierającej najpopularniejsze utwory tego wszechstronnego kompozytora. Dawid Bajgelman był artystą związanym z przedwojenną Łodzią i autorem większości muzyki do spektakli przedwojennych teatrów żydowskich, napisał także wiele operetek. Jednak przede wszystkim stworzył szereg piosenek, które stały się szlagierami przedwojennej Polski. Opracowania oraz aranżacji wybranych utworów Bajgelmana podjął się akordeonista i kompozytor Jarosław Bester, założyciel i lider formacji Bester Quartet. Do współpracy zaproszono gwiazdorską obsadę wokalną: Grażynę Auguścik, Dorotę Miśkiewicz oraz Jorgosa Skoliasa (TVP Wilno, TVP Kultura);
- Szalom na Szerokiej – jeden z koncertów, które odbyły się w ramach Festiwalu Kultury Żydowskiej w Krakowie Glass House Orchestra. Najnowszy międzynarodowy projekt Franka Londona, laureata nagrody Grammy, który sięga po europejskie korzenie muzyki klezmerskiej i zderza je w muzyką węgierskich Romów. Selda & Boom Pam zderzenie dwóch legend: turecka gwiazda rocka z lat 70., kontrowersyjna Selda zagrała wspólnie z izraelskim zespołem Boom Pam, który w ostatnich latach stał się najważniejszym zespołem współczesnej rockowej sceny izraelskiej (TVP 2);
- „Miasto Kazimierz pod Krakowem” – Krakowski Kazimierz – miasto, które trzeba ocalić. Historia założenia miasta przez króla Kazimierza II w XIV wieku jako przeciwwagi dla pobliskiego Krakowa. Współczesny Kazimierz, jedna z najstarszych dzielnic Krakowa, stanowi jeden z najcenniejszych zespołów zabytkowych wpisanych na listę Światowego Dziedzictwa Kultury UNESCO. Poznajemy gotycką zabudowę Kazimierza

z dominującą bryłą kościoła Bożego Ciała, następnie historię utworzenia najstarszego w Polsce miasta żydowskiego. Wizyta w kościele Na Skałce, gdzie mieści się panteon, miejsce pochówku Polaków zasłużonych dla naszej kultury. Z tego miejsca rozciąga się panorama gotyckiego Kazimierza: kościół św. Katarzyny, kościół Bożego Ciała, a na drugim biegunie miasto żydowskie ze swoimi bożnicami i synagogami. Najstarszą z ocalałych bożnic stanowi synagoga Stara, miejsce Muzeum Kultu Judaistycznego. Nieopodal bożnicy Starej i świątyni Remu znajduje się XVI-wieczny cmentarz żydowski, który wraz z bożnicą Remu stanowi miejsce święte wyznawców judaizmu. Autorzy reportażu, wędrując z kamerą po zaniedbanej, zrujnowanej dzielnicy, stawiają pytanie o przyszłość tego niezwykłego miejsca, prezentując jednocześnie przykłady rewitalizacji zabytków, np. Dom Esterki (TVP Dokument);

- „Kto jest dziś naprawdę antysemitą?" – Czym jest dziś antysemityzm? Jakie formy przybiera? Klasyczna definicja głosi, że jest to marginalizacja lub ucisk osób, które są Żydami, oparte na wierze w stereotypy i mity dotyczące narodu żydowskiego, judaizmu i Izraela. Nie da się ukryć, że historia narodu wybranego to w dużej mierze kronika jego prześladowań, których kulminacją stała się zbrodnia Holokaustu. Ale czy 76 lat po II wojnie światowej możemy mówić nadal o tym samym antysemityzmie? 76 lat po Holokauście europejscy Żydzi twierdzą, że nie czują się bezpiecznie. Potwierdzają to badania przeprowadzone w dwunastu państwach Unii Europejskiej. Aż 90% ankietowanych stwierdziło, że antysemityzm narasta. Samuel Salzborn, berliński komisarz ds. antysemityzmu, w wywiadzie dla dziennika „Berliner Zeitung" alarmuje, że sytuacja społeczności żydowskiej w Niemczech się pogarsza, liczba incydentów skierowanych przeciwko Żydom w ciągu zaledwie kilku lat wzrosła od zera do stu. Są to nie tylko protesty dotyczące konfliktu palestyńsko-izraelskiego, ale przede wszystkim demonstracje jawnie antysemickie. To, że Żydzi byli i są prześladowani podkreśla cytowany przez dziennik „De Volkskrant" Emile Schrijver, dyrektor Żydowskiego Muzeum Historycznego w Amsterdamie. Jego zdaniem, obecne nastroje antyżydowskie podgrzewa konflikt na Bliskim Wschodzie. W odpowiedzi na te doniesienia w muzeum otwarto wystawę pod prowokacyjnym tytułem „Czy Żydzi są biali"?, na którą składają się aktualne i historyczne druki pokazujące, jak Żydzi byli postrzegani na przestrzeni wieków. Największym sojusznikiem Izraela są od początku jego powstania Stany Zjednoczone. Jak wykazują raporty, nasilenie incydentów antysemickich w USA nastąpiło właśnie podczas ostatniej fali walk na Bliskim Wschodzie. Czy amerykańscy Żydzi mają prawo czuć się zagrożeni? (TVP Kultura);
- „Shalom Bollywood" – film dokumentalny odkrywający nieprawdopodobną historię 2000 lat historii żydowskiej gminy w Indiach i jej wpływu na kształt największego przemysłu filmowego na świecie. Kiedy 100 lat temu powstawało hinduskie kino, dla kobiet wyznających hinduizm lub islam profesja aktorki była zakazana, więc kobiece role odgrywały hinduskie Żydówki. Film prezentuje życie pięciu wielkich aktorek żydowskich na przestrzeni kilku dekad, używając świadomie do prowadzenia narracji zabiegów typowych dla kina Bollywood i wykorzystując jego estetyczne konwencje (TVP 2);
- „Szalom Chmielnik" – reportaż z dwudniowej imprezy Chmielnickich Jarmarków Kulturalnych, gdzie w pierwszym dniu dominuje kultura żydowska. Wydarzenie pod hasłem „Szalom na Wspólnej" jest kontynuacją spotkań z kulturą żydowską (TVP Kraków, TVP Kielce, TVP Białystok, TVP Historia).

Telewizja Polska, wywiązując się z zobowiązań nadawcy publicznego oraz uwzględniając potrzeby mniejszości narodowych, etnicznych, emitowała na swoich antenach filmy dokumentalne, reportaże oraz relacje z wydarzeń związanych z mniejszościami narodowymi i grupami etnicznymi adresowane do szerokiej widowni, np.:

Reportaże i magazyny:

- „Smaki świata po polsku" – Ola Nguyen to mistrzyni kuchni, która podbiła serca widzów przede wszystkim nieszablonowym podejściem do polskiej kuchni, którą nieustannie wzbogaca orientalnymi smakami. Nic dziwnego, młoda adeptka sztuki kulinarnej dzieciństwo spędziła w Wietnamie, a nad Wisłę przyjechała w wieku siedmiu lat. Teraz chce poznać kuchnię, kulturę i codzienność mniejszości etnicznych i narodowych, które zamieszkują Polskę. Pomaga jej w tym Robert El Gendy, znany z „Pytania na śniadanie" prezenter, który wprawdzie urodził się na Mazurach, ale płynie w nim egipska krew. Któż lepiej niż ten duet zgłębi kuchnię, a także zwyczaje i życie egzotycznych narodowości zamieszkujących kraj nad Wisłą? Program pokazuje, że nawet nie opuszczając granic Polski, można zakosztować orientalnego smaku, a Polacy to naród tolerancyjny i ciekawy świata. W trwającej erze pandemii, gdy turystyka w odległych częściach globu jest utrudniona i należy promować Polskę, wędrówkę Oli i Roberta w poszukiwaniu egzotyki po polsku traktować można jako swoistą podróż, dzięki której odkryjemy smaki i uroki świata (TVP 2, TVP 3, TVP Polonia, TVP Rozrywka, TVP 3 Szczecin, TVP Kultura 2, TVP Wilno, TVP Kobieta);
- „Syberyjski bard zaprasza" – cykl programów emitowanych na antenie TVP 3 Białystok. W programie między innymi o muzyce cerkiewnej na Podlasiu, zarówno tej codziennej, żywej w liturgii w świątyniach prawosławnych województwa i w obyczajach świątecznych wyznawców prawosławia, jak i tej wyjątkowej, międzynarodowej, z którą spotykamy się podczas Międzynarodowego Festiwalu Muzyki Cerkiewnej HAJNÓWKA; spotkanie z Pawłem Samokhinem, od 20 lat mieszkającym w Polsce, liderem, założycielem i mistrzem zespołu muzycznego Samokhin Band. Twórca pochodzi z Rosji, a od 20 lat mieszka w Polsce. W kolejnym odcinku poznajemy sylwetkę Eugenii Kulczyckiej, nauczycielki języka rosyjskiego, filolożki, działaczki kulturalno-oświatowej i społecznej, pomysłodawczyni napisania „hymnu języka rosyjskiego", który łączy uczestników konkursów recytatorskich, piosenkarskich, artystycznych na całym świecie w miłości do kultury rosyjskiej i inne tematy.
- „Wielokulturowe Podlasie" – reportaż. Podlasie ma w sobie magię. Wspaniała przyroda, piękne krajobrazy, ciekawe zabytki oraz cisza i spokój są gwarancją udanego wypoczynku. Podlasie to historyczna kraina zajmująca część północno-wschodniej Polski i granicząca z Białorusią. W średniowieczu był to niespokojny obszar graniczny między Polską, Jaćwieżą, Wielkim Księstwem Litewskim i Rusią. Różne koleje dziejów odcisnęły widoczne piętno na tej ziemi stanowiącej granicę między Zachodem i Wschodem, będącej swoistą mozaiką narodowości, religii i obyczajów. Mimo iż Podlasie jest regionem pogranicza i terenem mieszania się wielu kultur, to tam tych granic nie widać. Pozostałości tej różnorodności kulturowej możemy z łatwością jeszcze dziś odnaleźć. W Strabli i Choroszczy nad Narwią zachowały się dworki szlacheckie, zaś rezydencje magnackie znajdują się w Białymstoku, Kocku i Radzyniu Podlaskim. W Sejnach i Puńsku odnajdziemy ślady zabudowy litewskiej, a także ciekawą kuchnię Litwinów. Wiele jest na tych terenach śladów po prawosławnych

osadnikach z Ukrainy, Białorusi i Litwy. Na Podlasiu mieszka najwięcej prawosławnych obywateli naszego kraju, spośród półmilionowej wspólnoty wyznaniowej. Najważniejszym miejscem prawosławnych jest cerkiew Przemienienia Pańskiego na Świętej Górze Grabarce koło Siemiatycz, zwanej prawosławną Częstochową. Na Podlasiu zachowało się stosunkowo dużo judaików. Żydzi mieszkali w prawie każdym mieście, a w niektórych na początku XX w. stanowili większość. Najpiękniejsze judaika odnajdziemy w Tykocinie, zwanym perłą baroku, gdzie pożogę II wojny światowej przetrwała Wielka Synagoga, druga po krakowskiej największa w Polsce. Co ciekawe, na Podlasiu można znaleźć także ślady po osadnikach niemieckich. Program opowie o różnorodności i wielokulturowości Podlasie. Reportaż przybliży widzowi tę wspaniałą i często niedocenianą przez turystów krainę. Z kamerą odwiedzimy najciekawsze miejsca związane z różnymi narodami i kulturami między innymi Tykocin, Kleszczele, Hajnówkę, Siemiatycze, Supraśl czy Białystok (TVP 2, TVP Polonia).

Programy rozrywkowe, festiwale:

- Festiwal Wschód Kultury 2021 – reportaż z festiwalu Wschód Kultury, przedsięwzięcia będącego efektem partnerskiej współpracy Narodowego Centrum Kultury i największych ośrodków kulturalnych Polski Wschodniej (TVP Wilno, TVP Kultura 2, TVP Polonia);
- I Festiwal Trójmorza Via Dukt – Via Carpatia, droga która łączy. Widowisko muzyczne zrealizowane w Muzeum Wsi Kieleckiej w Świętokrzyskiem. Wystąpili na nim specjalnie zaproszeni polscy artyści, którzy łączą różne wpływy kulturowe i narodowe, ale również różne style muzyczne (TVP 3, TVP Kielce);
- 26. Festiwal Kultury Kresowej. Koncert Galowy. W dniach 7-8 sierpnia 2021r. w Mrągowie już po raz 26 odbył się Festiwal Kultury Kresowej. Wydarzenie to jest jedyną tego typu propozycją w kraju i od wielu lat cieszy się ogromnym zainteresowaniem. Z uwagi na sytuację i obostrzenia pandemiczne na tegoroczny festiwal przyjechały zespoły, twórcy ludowego rękodzieła artystycznego, poeci i plastycy wyłącznie z Litwy. Podczas festiwalu pośmiertne odznaczona została Aniela Dobielska, która przez wiele lat pełniła funkcję prezesa Towarzystwa Miłośników Wilna i Ziemi Wileńskiej w Mrągowie i była współorganizatorką Festiwalu Kultury Kresowej. Przez większość swojego życia aktywnie działała na rzecz Polaków na Kresach, zachęcała do pielęgnowania polskich zwyczajów i obrzędów kresowych (TVP 3, TVP Wilno).

Zgodnie z zapisami zawartymi w porozumieniu z dnia 20 października 2021 r. z Polską Radą Ekumeniczną występującą w imieniu zrzeszonych w niej Kościołów, TVP zobowiązana jest do emisji w programie ogólnopolskim relacji z nabożeństw i innych uroczystości kościelnych według uzgodnionego harmonogramu oraz cyklicznych audycji o życiu Kościołów członkowskich Rady. Znakomita część wiernych Kościołów zrzeszonych w Polskiej Radzie Ekumenicznej to przedstawiciele mniejszości narodowych. Przykłady wydarzeń kościelnych realizowanych przez Telewizję Polską to:

- Liturgia Bożego Narodzenia – Kościół greckokatolicki,
- Wielkanoc – Kościół greckokatolicki,
- Liturgia Bożego Narodzenia – Kościół prawosławny,
- Koncert paschalny – Kościół prawosławny,
- Prawosławna Liturgia Paschalna,

- Msza Św. Kościoła Polskokatolickiego,
- Msza Św. Kościoła Starokatolickiego Mariawitów,
- Nabożeństwo Kościoła Ewangelicko-Reformatorskiego,
- Nabożeństwo Wielkopiątkowe – Kościół Ewangelicko-Augsburski,
- Nabożeństwo żydowskie – Święto Purim,
- Prawosławna liturgia z Grabarki,
- Nabożeństwo Kościoła Chrześcijan Baptystów,
- Nabożeństwo Kościoła Ewangelicko-Metodystycznego – Święto Przemienienia Pańskiego – Autokefaliczny Kościół Prawosławny,
- Greckokatolickie Święto Apostołów Piotra i Pawła,
- Uroczystości greckokatolickie – Narodzenie Przenajświętszej Bogurodzicy Biały Bór,
- Nabożeństwo Kościoła luterańskiego.

Poza emitowanymi audycjami Telewizja Polska w 2021 r. objęła patronatem medialnym m.in. wydarzenia:

- Międzynarodowy Festiwal Muzyki Cerkiewnej: Hajnówka,
- Spotkania Rodzin Kresowych,
- Międzynarodowy Festiwal Kultury Żydowskiej „Warszawa Singera",
- Międzynarodowy Festiwal Filmowy „Żydowskie Motywy".

3.4.4. Tworzenie i udostępnianie programów edukacyjnych na użytek środowisk polonijnych oraz Polaków zamieszkałych za granicą

Program satelitarny TVP Polonia w 2021 r. koncentrował się na realizacji następujących zadań ustawowych i regulaminowych:

- informowanie o Polsce;
- popularyzacja polskiej kultury, nauki i sztuki;
- promocja polskiej gospodarki, ekonomii i myśli technicznej;
- rekomendowanie Polski jako miejsca uprawiania turystyki oraz jako organizatora imprez i widowisk sportowych;
- informowanie o życiu skupisk polonijnych;
- omawianie wzajemnych relacji Polonii na świecie;
- prezentacja wybitnych przedstawicieli Polonii oraz ich wkładu w osiągnięcia światowe;
- tworzenie pozytywnego wizerunku Polski i Polaków;
- prezentacja zmian zachodzących we wszystkich sferach życia w Polsce;
- ukazywanie wkładu Polski w rozwój cywilizacyjny Europy i świata, w tym także procesu integracji europejskiej;
- upowszechnianie języka polskiego.

Szczegółowe omówienie oferty programowej TVP Polonia w Rozdziale 2.5.

Polacy mieszkający na Wileńszczyźnie mieli dostęp do uruchomionego w 2019 r. kanału Telewizji Polskiej TVP Wilno. Jest to program skierowany do widzów mieszkających na Litwie, prezentujący polski punkt widzenia, a także promujący język polski i polską kulturę. Szczegółowe omówienie oferty programowej TVP Wilno w Rozdziale 2.6.

Od września 2021 r. program TVP Wilno został włączony do oferty największego operatora kablowego na Litwie – firmy Telia, dzięki czemu dociera do ok. 250 tys. abonentów.

Ponadto Polacy mieszkający w Stanach Zjednoczonych od 16 lipca 2021 r. mają swobodny dostęp do oferty programowej TVP Polonia. Program został udostępniony przez wiodącego

operatora satelitarnego na rynku amerykańskim DISH Network oraz w serwisie IPTV/OTT Sling TV. Dodatkowo w ofercie Sling TV jest także program TVP Wilno. Powrót TVP Polonia do USA zapełni lukę, jaka powstała pod koniec 2019 roku, po zaprzestaniu dystrybucji kanału w tym kraju. Polacy ponownie zyskali dostęp do najlepszej oferty programów przygotowywanych z myślą właśnie o nich. Zróżnicowana oferta TVP Polonia umożliwia Polonii w USA kontakt z krajem ojczystym, jego tradycją i kulturą, pozwala być na bieżąco i poznawać polski punkt widzenia.
Inne możliwości dostępu do informacji o Polsce daje „Poland In", jedyny w portfolio TVP kanał internetowy nadawany wyłącznie w języku angielskim. Od 18 listopada „Poland In" zmienił się na w pełni anglojęzyczny, całodobowy program TVP World. Była to odpowiedź Telewizji Polskiej na narastający kryzys na granicy polsko-białoruskiej oraz atak hybrydowy ze strony Białorusi oraz Federacji Rosyjskiej noszący znamiona wojny informacyjnej. Misją kanału jest zwalczanie dezinformacji oraz fake newsów.

3.4.5. Problematyka Unii Europejskiej w programach TVP S.A.

W 2021 roku Telewizja Polska kontynuowała politykę rzetelnej informacji sprzyjającej przybliżeniu wiedzy o Unii Europejskiej. Tematyka unijna podejmowana była przede wszystkim przez programy informacyjne Telewizji Polskiej. Problematykę unijną dotyczącą wielu dziedzin życia społecznego, gospodarczego i kulturalnego prezentowano również w innych gatunkach programowych, np.:

<u>TVP 1</u>

- „Kwadrans polityczny" – codzienny program publicystyczny, poranna rozmowa na temat aktualnych wydarzeń ze świata polityki, wielokrotnie podejmował problematykę związaną z UE i gościł polityków Parlamentu Europejskiego.
- „Agrobiznes" – rolniczy dziennik informacyjny emitowany na żywo od poniedziałku do piątku. Przekazywane są w nim aktualne wiadomości z branży rolno-spożywczej, notowania giełdowe oraz prognozy cenowe, a także informacje o krajowych i zagranicznych wydarzeniach związanych z rolnictwem. Podejmowane są aktualne tematy dotyczące rynku rolnego w kontekście Unii Europejskiej.
- „Tydzień" – magazyn studyjny, w którym na rolnictwo, gospodarkę i problematykę społeczną patrzymy przez pryzmat polityki. Wydarzenia i problemy o największym znaczeniu dla polskiej wsi i rolnictwa są komentowane przez zapraszanych do studia polityków (w tym europosłów), związkowców i rolników. Dyskusję uzupełniają felietony filmowe. Przykładowe tematy:
  - Wyzwania, jakie stawia nowy Zielony Ład,
  - Zwalczanie koronawirusa. Wspólna polityka rolna,
  - Jaki będzie handel z Wielką Brytanią,
  - Dopłaty unijne dla rolników,
  - Eksport rolno-spożywczy,
  - Partnerstwo wodne,
  - Europejski Zielony Ład na polach w Polsce,
  - Rolnictwo ekologiczne,
  - Założenia dotyczące przyszłości rolnictwa Polski i pozostałych krajów UE.

- „To się opłaca” – cykl informacyjno-edukacyjny skierowany do mieszkańców wsi i małych miasteczek, którzy są szczególnie zainteresowani problemami związanymi z ochroną środowiska, ekologią, gospodarką leśną, produkcją żywności czy rozwojem infrastruktury na obszarach chronionych. W programie ciekawe relacje z gospodarstw rolnych, które wykorzystują unijne fundusze z Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich do rozwoju produkcji, sięgania po nowe rozwiązania dotyczące produkcji roślinnej i zwierzęcej, a także tematy interesujące widza miejskiego, np. czym się różni produkcja żywności ekologicznej od konwencjonalnej.

TVP Kultura

- „Co dalej?” – cykl, w którym poruszane są tematy dotyczące niepokojów naszych czasów. W centrum uwagi refleksja nad zjawiskami kulturowo-cywilizacyjnymi. Wśród zaproszonych gości są socjolodzy, myśliciele, publicyści, futurolodzy itd.

Kilka wydań poświęcono problemom europejskim, w tym związanych z członkostwem w Unii Europejskie. Przykładowe tematy:

- Czy Turcja zniszczy, czy zbawi Zachód?
- Jakich migrantów Polska potrzebuje?
- Pandemia – weryfikacja prognoz ekonomicznych,
- Śmierć czy odrodzenie kultury narodowej?

(emisja także w TVP Kultura 2 i TVP Polonia)

- „Trzeci punkt widzenia” – Marek A. Cichocki, Dariusz Gawin i Dariusz Karłowicz co tydzień komentują najważniejsze wydarzenia z obszaru kultury, odsłaniając zawarte w nich uniwersalne dylematy moralne i uwarunkowania polityczne. W cyklu m.in.:
  - Nowy rząd w Niemczech, analiza nowego otwarcia, czy wchodzimy w nową fazę polityki Niemiec i co w związku z tym może się zmienić; o głównych elementach spuścizny po rządach Angeli Merkel: Nord Stream, polityce migracyjnej, niemieckiej hegemonii w Europie; czy światopoglądowy skręt w lewo, który zrobili Niemcy, będzie nadal wyznaczał kierunek dalszego rozwoju ich polityki? Np.: Moment Hamiltonowski, moment przełomowy w pomocy Unii dla krajów członkowskich, prasa zachodnia nazwała „hamiltonowskim” w nawiązaniu do stworzenia fundamentów systemu finansowego Ameryki. Czy to rzeczywiście punkt zwrotny na drodze do dalszej integracji? Czy Europa ma szansę stać się wspólnotą w oparciu o te same wartości, które ukonstytuowały Stany Zjednoczone?
  - Układ Europejski 1991; za sprawą Układu Europejskiego podpisanego 16.12.91 r. w Brukseli zaczęła się dla Polski droga do członkostwa w Unii Europejskiej, obok członkostwa w NATO, wielki historyczny fakt oznaczający zwrot w naszej historii i polityce. Jak po 30 latach ocenić można ten „złoty wiek” europejskich dziejów? W jaki sposób zmienia się cały kontynent, ale i nasz kraj? Czym dla Polski stało się tak istotne geopolityczne i cywilizacyjne rozstrzygnięcie, jakim było związanie się z Zachodem?

TVP Polonia

- „Kierunek Zachód” – magazyn przedstawia wydarzenia społeczne, kulturalne i religijne, w których bierze udział zachodnioeuropejska Polonia. Przedstawia i promuje sylwetki Polaków, którzy na emigracyjnym gruncie rozsławiają dobre imię Polski.

- „Stacja innowacja” – magazyn prezentujący wynalazców, pracujących na uczelniach, w firmach i instytucjach badawczych, których wynalazki podbijają światowe rynki, zmieniając życie ludzi, poprawiając je i udoskonalając. W raporcie Europejskiego Rankingu Innowacyjności (publikowanego z inicjatywy Komisji Europejskiej) za rok 2018 zajmujemy niechlubne czwarte miejsce od końca, z poziomem innowacyjności na poziomie 57% średniej UE. Ale okazuje się, że w tym samym 2018 roku liczba polskich zgłoszeń patentowych do Europejskiego Urzędu Patentowego wzrosła o prawie 20 procent, a tempo tego wzrostu było jednym z największych w Europie. Polacy są nie tylko odkrywczymi, ale i dojrzałymi biznesmenami, bo wiedzą, że oprócz samej innowacji niezwykle ważny jest pomysł na firmę, komercjalizacja technologii oraz znajomość konkurencji, że liczy się doświadczenie biznesowe, kompletny plan rozwoju produktu i wprowadzenia go na rynek.

TVP Historia

- „Sądy, przesądy” – blok audycji zamierzony jest jako inteligentnie realizowany element polityki kulturalnej państwa oraz przykład umiejętnego łączenia w dyskusji telewizyjnej tematyki kulturalnej i politycznej. Kreuje on przestrzeń służącą przełamywaniu licznych stereotypów oraz intelektualnych tabu, którymi żywią się środowiska opiniotwórcze. W tle poruszanych tematów znajdują się m.in. wyzwania w ramach współczesnej Europy i struktur Unii Europejskiej (emisja także w TVP Historia 2 i TVP Kultura 2).

TVP Info

Na antenie na bieżąco podawano informacje z Europy, relacjonowano ważne wydarzenia dotyczące Unii Europejskiej oraz konferencje europosłów. Tematyka unijna była obecna w codziennych serwisach informacyjnych i cyklicznych magazynach. Przykłady:

- „Studio Zachód” – cykl publicystyczny podejmujący najważniejsze tematy związane z polską polityką międzynarodową. Gospodarze audycji rozmawiają ze swoimi gośćmi o polityce europejskiej i transatlantyckiej. Cykl ma na celu pokazanie roli i miejsca Polski w Unii Europejskiej oraz NATO, jak również przybliżenie najważniejszych problemów i wyjaśnienie najistotniejszych procesów zachodzących na świecie, a bezpośrednio oddziałujących na nasz kraj.
- „Minęła 20” – codzienny, główny cykl publicystyczny, który jest podsumowaniem najważniejszych wydarzeń dnia w kraju, w Europie i na świecie. Rozmowa z głównymi uczestnikami wydarzeń oraz politykami, ekspertami i komentatorami życia publicznego. W audycji wielokrotnie były dyskutowane, analizowane, oceniane problemy UE oraz wszystkie zagadnienia z nimi związane.
- „Minęła 8” i „Minęła 9” – dwa poranne cykle podejmujące szeroko rozumianą problematykę społeczno-polityczną, zagadnienia gospodarcze, historyczne, a także relacje Polski z Unią Europejską. Do udziału w audycji zapraszani są politycy, ekonomiści, politolodzy, dziennikarze, a także ludzie kultury, nauki i znane osobistości życia publicznego. Domeną programu jest tematyka bieżących wydarzeń politycznych w Polsce i w Europie, ze szczególnym uwzględnieniem prac parlamentu i rządu.
- „O co chodzi” – autorski cykl prowadzony przez wybitnych publicystów, którzy wraz z zaproszonymi gośćmi odnosili się do aktualnych wydarzeń, przedstawiali pogłębioną analizę zjawisk politycznych, społecznych, gospodarczych, historycznych i określali ich przyczyny oraz oceniali skutki.
- „Strefa starcia” – audycja, w której ścierają się idee polityczne z polityczną grą,

dziennikarze z politykami i politycy z publicznością. Autorzy, szukając odpowiedzi na pytania najbardziej nurtujące Polaków, często dyskutują na tematy związane z obecnością Polski w UE, jej struktur, zadań i przyszłości.

- „Raport z granicy" – nowy cykl audycji przedstawiający kulisy hybrydowego ataku na Polskę, pokazujący działania polskich służb broniących wschodniej granicy UE.

Programy regionalne

Pasma wspólne:

- „Moja praca" – cykl magazynów poświęconych rynkowi pracy, pokazywaniu możliwości rozwoju przedsiębiorstw dzięki wykorzystaniu funduszy unijnych.
- „Gospodarka tu i teraz" – magazyn informacyjno-publicystyczny o tematyce społeczno-ekonomicznej. Przegląd najważniejszych informacji ekonomicznych. Aktualne tematy, dotyczące wydarzeń gospodarczych, analiza ich wpływu na rynek. Odpowiedzi na pytania widzów. Rozmowy z ekspertami.

Przykłady audycji regionalnych emitowanych w pasmach własnych, w których poruszana była tematyka unijna, zaprezentowano w Załączniku nr 8.

3.5. Rozrywka

Telewizja Polska S.A. oferuje szeroki wybór audycji rozrywkowych o różnorodnych formach i gatunkach programowych. Są wśród nich pozycje fabularne, kabarety, koncerty oraz widowiska rozrywkowe uwzględniające różne gusty, upodobania i zainteresowania odbiorców. Oferta rozrywkowa jest więc adresowana zarówno do szerokiej widowni, jak i wybranych grup widzów.

Nadawane w programach zabawy quizowe czy programy z elementami konkursu dążą do łączenia rozrywki z pewną formą edukacji, sprzyjają rozwijaniu pasji, wyobraźni, aspiracji poznawczych oraz umiejętności przydatnych w życiu codziennym, zwłaszcza w zakresie porozumiewania się i współdziałania z innymi ludźmi, m.in. znane i lubiane już od lat: „Jaka to melodia?", „Koło fortuny", „Familiada", „Va banque", „Gra słów. Krzyżówka", „Postaw na milion". W 2021 roku pojawiły się nowe, łączące rozrywkę z edukacją, formaty rozrywkowe: „Sekretne życie kotów" – reality show z kotami w roli głównej i ich właścicielami w rolach drugoplanowych, „Gra na Maksa" – seria komediowych scen z życia trzydziestolatków, „Muzyka Skalnego Podhala" – unikatowy podręcznik prezentujący muzyczną kulturę Podhala, „Portrety" – krótkie etiudy, które przedstawiają sylwetki artystów związanych z muzyką i tańcem, „Wojciech Cejrowski. Boso przez świat" – prezentacja jednego z najpiękniejszych krajów Ameryki Południowej – Peru.

Mimo kolejnego roku pandemii TVP S.A. kontynuowała nadawanie dużych widowisk rozrywkowych, które dawały szansę zaistnienia młodym artystom amatorom. W 2021 r. były to kolejne edycje „Szansy na sukces", „The Voice of Poland", „The Voice Kids", a także nowy talent show – „You Can Dance – Nowa Generacja".

Na antenach popularyzowane były również wartościowe wykonania muzyki rozrywkowej lub sztuki estradowej oraz prezentowani twórcy i wykonawcy związani z kulturą polską. Najbardziej znaczące z nich w 2021 r. to: Krajowy Festiwal Polskiej Piosenki w Opolu, „Wakacyjna Trasa Dwójki. Lato, muzyka, zabawa", „Koncert Piosenki Eurowizji – Rotterdam", „Gala French Touch – święto kultury francuskiej", „Nie ma jak u mamy" – koncert z okazji Dnia Matki, „Jak przeżyć to jeszcze raz – The Best of Krzysztof Krawczyk", „Cud życia" – koncert wielkanocny, „Sylwester Marzeń z Dwójką" w Zakopanem.

3.6. Sport, zdrowie i rekreacja, organizacje pożytku publicznego

Sport

Trwająca na świecie od 2020 roku pandemia miała duży wpływ na kalendarz wydarzeń sportowych w 2021 r. Sportowe plany programowe Telewizji Polskiej były na bieżąco korygowane i dostosowywane do zmieniającej się sytuacji pandemicznej w kraju i na świecie. W 2020 roku odwołano lub przełożono wiele imprez sportowych, z piłkarskimi mistrzostwami Europy (Euro 2020) i igrzyskami olimpijskimi w Tokio na czele, które rozegrano właśnie w 2021 roku. Między innymi dlatego kalendarz imprez sportowych był najbogatszy w historii. Wypracowane w 2020 roku procedury oraz zasady pracy w czasie pandemii pozwoliły wszystkim nadawcom na świecie przeprowadzać transmisje z zaplanowanych imprez. Pewne ograniczenia pozostały, np. w wydarzeniach sportowych nie mogli brać udziału kibice lub ich liczba była ograniczona. Tym samym rola Telewizji jako przekaźnika nabrała jeszcze większego znaczenia.

W 2021 r. Telewizja Polska zaprezentowała bogatą i wszechstronną ofertę programową. W doborze oferty sportowej kładziono nacisk na audycje sportowe służące nie tylko demonstracji sprawności fizycznej, woli rywalizacji oraz indywidualnego lub zespołowego sukcesu, ale przede wszystkim na ich funkcję integracyjną, sprzyjającą spójności społecznej, rozbudzającą zainteresowania aktywnością fizyczną i kształtującą postawy prozdrowotne.

Wydarzenia sportowe 2021

- Euro 2020 – z powodu pandemii zostało rozegrane w 2021 roku. Mecze Euro 2020 były pokazywane na żywo w ogólnodostępnych programach: TVP 1 i TVP 2 oraz dodatkowo w TVP Sport. Program sportowy Telewizji Polskiej w trzeciej kolejce fazy grupowej, gdy dwa spotkania odbywały się o tej samej porze, pokazywał transmisję łączoną. Całe mecze były dostępne w Jedynce i Dwójce, nie tylko z polskim komentarzem, ale również z audiodeskrypcją i napisami. W czasie trwania turnieju program TVP Sport w całości był dedykowany Euro 2020. Widzowie codziennie od godziny 8:00 mogli śledzić wydarzenia turnieju w audycjach: „Studio EURO", „EUROdebata", „Łączy nas EURO", „Klub Reprezentanta" czy „EUROwieczór". Euro 2020 było dostępne także w Internecie, na stronie tvpsport.pl (z możliwością wyboru ścieżki dźwiękowej: z komentarzem polskim lub angielskim, bez komentarza lub z audiodeskrypcją), w aplikacji mobilnej TVP Sport, aplikacji HbbTV Euro 2020, w serwisie HbbTV telewizja naziemna oraz w aplikacjach Smart TV. Mecze można było oglądać w trzech konfiguracjach: ze studiem lub bez niego oraz z kamerą 180 stopni. Ta ostatnia opcja to gratka dla fanów taktyki, którzy mogli obserwować mecz, mając przed oczami całe boisko. Telewizja Polska na czas turnieju uruchomiła na naziemnym multipleksie testowym, w ramach testów nowego standardu nadawania NTC DVB-T2/HEVC, emisję w jakości UHD z dodatkowymi elementami HDR i Dolby Atmos – TVP 4K. Program objął swoim naziemnym zasięgiem nadawczym 90% populacji kraju. Program TVP 4K był dostępny także w ofertach operatorów satelitarnych i kablowych. Natomiast dla fanów emocji piłkarskich na wielkim ekranie Telewizja Polska uruchomiła transmisje Euro 2020 w salach kinowych sieci Multikino i Helios. Kibice mogli obejrzeć wszystkie mecze reprezentacji Polski, wybrane mecze fazy grupowej oraz dalszych faz turnieju, aż do finału. Mecze Euro 2020 w TVP 1 oglądało średnio 2,79 mln widzów, co przełożyło się na 25,9% udziału w rynku. Do TVP 2 spotkania

przyciągnęły 1,48 mln widzów (14,35%). W TVP Sport turniej śledziło 788 tys. widzów (7,38%), a w TVP 4K – 59 tys. (0,56%). Najwięcej widzów zgromadziły mecze Polaków. Spotkanie z Hiszpanią (19 czerwca 2021 o godz. 21:00) oglądało w TVP 1, TVP Sport i TVP 4K łącznie 8,52 mln widzów, ze Szwecją (23 czerwca 2021 o godz. 18:00) w TVP 1 i TVP 4K – 8,04 mln, a ze Słowacją (14 czerwca 2021 o godz. 21:00) w TVP 1, TVP Sport i TVP 4K – 7,52 mln. Finałowe spotkanie Włochy – Anglia (11 lipca 2021 o godz. 21:00) śledziło w TVP 1, TVP Sport i TVP 4K 7,01 mln widzów.

- Igrzyska olimpijskie Tokio 2020 – z powodu pandemii odbyły się w okresie od 23 lipca do 8 sierpnia 2021 r. Telewizja Polska szeroko transmitowała zmagania olimpijskie w ogólnodostępnych programach: TVP 1 i TVP 2 oraz dodatkowo w TVP Sport. Pokazano wszystkie konkurencje z udziałem polskich sportowców. W „Olimpijskim studiu" dziennikarze i eksperci na gorąco komentowali wydarzenia z aren sportowych. Transmisje zajęły łącznie aż 350 godzin programu. TVP 1 zanotowała największą średnią widownię wśród wszelkich kanałów transmitujących igrzyska: średnia liczba wynosiła 548 tys. widzów. (udziały 13,56%) – w TVP Sport IO śledziło średnio 152 tys. widzów. Największą widownię przed telewizorami zgromadziły zmagania lekkoatletów oraz mecze siatkarzy. Najlepiej obejrzało się ćwierćfinałowe spotkanie Polska – Francja, gromadząc średnio 2,59 mln widzów. Igrzyska Olimpijskie w Tokio były szeroko relacjonowane w mobilnych kanałach TVP Sport, takich jak: strona tvpsport.pl, aplikacja mobilna TVP Sport i Smart TV, a także HbbTV oraz w mediach społecznościowych na kontach TVP Sport Facebooka i Twittera oraz kanale TVP Sport na YouTubie. Telewizja Polska do pracy przy Igrzyskach Olimpijskich zaangażowała ponad 150 osób w Warszawie i w Japonii. Zawody komentowali najlepsi polscy komentatorzy sportowi oraz eksperci z poszczególnych dyscyplin.
- Igrzyska Paraolimpijskie w Tokio 2020 – po raz pierwszy w historii paraolimpiadę można było kompleksowo oglądać w Telewizji Polskiej. Igrzyska rozegrano w okresie od 24 sierpnia do 5 września 2021 r. W tym czasie Telewizja Polska pokazała około 100 godzin transmisji, a najważniejsze wydarzenia prezentowane i omawiane były w audycjach: „Kronika Igrzysk", „Pełnosprawni" oraz „Podsumowanie dnia" w programach TVP 1 oraz TVP Sport.

<u>Pozostałe wydarzenia:</u>

- Rozgrywki piłkarskiej Ligi Mistrzów,
- Rozgrywki piłkarskiej Ekstraklasy,
- Rozgrywki piłkarskiej II ligi,
- Rozgrywki piłkarskiej Ekstraligi kobiet,
- Puchar Hiszpanii i Puchar Włoch w piłce nożnej,
- Mistrzostwa świata w piłce plażowej,
- Mistrzostwa świata w piłce halowej,
- Mistrzostwa Ameryki Południowej w piłce nożnej – Copa America,
- Mistrzostwa świata w narciarstwie klasycznym,
- Cykl zawodów Pucharu Świata w skokach narciarskich,
- Cykl zawodów Letniego Grand Prix w skokach narciarskich,
- Mistrzostwa Polski w skokach narciarskich,
- Cykl zawodów Pucharu Świata w biegach narciarskich,
- Cykl zawodów w biegach narciarskich Ski Classics,
- Mistrzostwa Europy w siatkówce kobiet i mężczyzn,

- Liga Narodów w siatkówce kobiet i mężczyzn,
- Mistrzostwa Europy w kolarstwie,
- Mistrzostwa świata w kolarstwie,
- Kolarskie wyścig Tour de Pologne i Orlen Wyścig Narodów,
- Mistrzostwa Europy w wioślarstwie,
- Puchar Świata w wioślarstwie,
- Mistrzostwa świata w piłce ręcznej mężczyzn,
- Rozgrywki Superligi piłkarek i piłkarzy ręcznych oraz Puchar Polski,
- Mistrzostwa świata w hokeju na lodzie,
- Rozgrywki hokejowej ligi NHL,
- Rozgrywki Polskiej Hokej Ligi,
- Puchar Polski i Superpuchar Polski w hokeju na lodzie,
- Halowe mistrzostwa Europy w lekkiej atletyce,
- Mistrzostwa świata sztafet w lekkiej atletyce,
- Drużynowe Mistrzostwa Europy w lekkiej atletyce,
- Mitingi lekkoatletyczne w Polsce i za granicą,
- Mistrzostwa Europy w boksie,
- Mistrzostwa Polski w boksie,
- Gale zawodowe w boksie (m.in. Knockout Boxing Night, Tymex Boxing Night, MB Boxing Night),
- Mistrzostwa świata w darcie,
- Mistrzostwa Europy w podnoszeniu ciężarów,
- Mistrzostwa Europy w pływaniu,
- Mistrzostwa świata w pływaniu.

Ze wszystkich wymienionych powyżej wydarzeń sportowych TVP przeprowadzała maksymalnie obszerne transmisje. Ich liczba i zakres wynikały z uwarunkowań licencyjnych, programowych oraz z możliwości budżetowych. Jakość obsługi zwłaszcza pod względem merytorycznym zyskały uznanie nie tylko środowiska sportowego, ale również widzów TVP.

Poza transmisjami zawodów różnych dyscyplin sportu w programach TVP emitowane były także serwisy sportowe, magazyny tematyczne, magazyny publicystyczne prezentujące tematykę sportową: „Sportowy Wieczór", „4-4-2", „Stan futbolu", „Gol", „Retro TVP Sport", „Pełnosprawni", „Ring TVP Sport".

Telewizja Polska brała udział w różnych wydarzeniach związanych z popularyzacją sportu masowego i sportu wśród najmłodszych. W 2021 r. TVP włączyła się w następuj akcje: „Tour de Pologne dla Amatorów", „Mistrzynie w szkołach", „Otylia Swim Tour", „Otylia Swim Camp", „Alternatywne Lekcje WF".

Starania Telewizji Polskiej w zakresie przygotowania i zaprezentowania najciekawszej oferty sportowej zostały docenione przez widzów. W 2021 roku TVP Sport był zdecydowanym liderem na rynku sportowych kanałów telewizyjnych w Polsce.

Średnie udziały sportowych kanałów telewizyjnych w roku 2021:

- TVP Sport: grupa wszyscy – 1,09%; grupa 16-59 – 1,01%
- Eurosport 1: grupa wszyscy – 0,61%; grupa 16-59 – 0,48%
- Polsat Sport: grupa wszyscy – 0,51%; grupa 16-59 – 0,41%
- Eleven Sports 1: grupa wszyscy – 0,14%; grupa 16-59 – 0,18%
- Canal+ Sport; grupa wszyscy – 0,14%; grupa 16-59 – 0,17%

W TOP 20 TVP Sport 2021 roku aż 17 pozycji to piłka nożna (9 transmisji z Euro 2020 oraz 8 z eliminacji MŚ). Zestawienie uzupełniają: PŚ w skokach w Zakopanem (12. miejsce) i dwa mecze siatkarzy w ME (15. i 19. lokata). Najlepiej oglądaną pozycją roku transmisja z finału Euro (Włochy – Anglia): 1 500 tys. widzów, udział: 12,28%.

SPORT.TVP.PL

2021 rok przyniósł rekordowy wynik w historii strony sport.tvp.pl. W tym czasie portal odwiedziło 41,6 mln unikalnych użytkowników, którzy wygenerowali 355,4 mln odsłon (dane: Gemius Prism).

Media społecznościowe

Facebookowe konto TVP Sport było w 2021 roku mocnym liderem wśród redakcji sportowych pod względem interaktywności. Posty TVP Sport wygenerowały w tym czasie 8,5 mln interakcji (dane: CrowdTangle).

Aplikacja mobilna TVP SPORT

W 2021 roku średnio miesięcznie z aplikacji mobilnej korzystało 628 tys. użytkowników, przy 203 tys. w 2019 i 183 tys. w 2020 roku (dane: Mediapanel).

Zdrowie i rekreacja

W 2021, podobnie jak w 2020 roku, najważniejszym działaniem Telewizji Polskiej w zakresie kształtowania postaw prozdrowotnych była szeroko zakrojona kampania informacyjna na temat rozwoju epidemii COVID-19. Poza tematyką związaną z COVID-19 w ofercie programowej swoje miejsce na antenach Telewizji Polskiej również znalazły audycje, filmy dokumentalne oraz magazyny poświęcone tematyce zdrowotnej, rekreacji, zdrowego trybu życia i odżywiania, np.:

- „Pytanie na śniadanie" – poranny magazyn nadawany na żywo. Ma charakter lifestylowy i kulturalny. Znajdziemy w nim rekomendacje kulturalne, rozrywkowe, poradnictwo. Zapraszamy najlepszych ekspertów: lekarzy, prawników, dietetyków, psychologów, socjologów i stylistów. Odpowiadamy na wszystkie pytania dotyczące codziennego życia, które nurtują naszych widzów, opatrzone felietonami. Tematy dotyczą problemów medycznych, prawnych, psychologicznych, hobby oraz stylu życia, m.in:
  - Popularne diety, które rujnują zdrowie, jak unikać diet, które mogą być szkodliwe?;
  - Rehabilitacja dla ozdrowieńców – proste ćwiczenia po przebyciu COVID-19, które pozwolą wrócić do formy;
  - Alergia czy nietolerancja? Dlaczego źle się czujesz po owocach, nabiale, słodyczach?;
  - Co determinuje nasza grupa krwi? Ile w tym naukowej prawdy, a ile zabobonów?;
  - Gorączka, dreszcze, ból głowy. Po drugiej dawce szczepionki ludzie czują się gorzej niż po pierwszej. Dlaczego tak się dzieje?;
  - Antykoncepcja hormonalna, wady i zalety. Rozwiewanie mitów o antykoncepcji hormonalnej;
  - Zioła na poprawne funkcjonowanie płuc i oskrzeli;
  - Ćwiczenia w zapamiętywaniu i przywracanie pamięci po COVID-19. Koronawirus atakuje nie tylko płuca. Wiele osób, które pokonały COVID-19, cierpi na problemy neurologiczne, w tym problemy z pamięcią i koncentracją;

- Codzienny poradnik koronawirusowy – czy nawilżanie dróg oddechowych chroni przed zakażeniem koronawirusem? Czy ze względu na duże ocieplenie pandemia wyhamuje? Czy COVID-19 jest choroba sezonową?;
- Nadciśnienie płucne – co to za schorzenie, jak je rozpoznać i leczyć?;
- Jak pandemia i lockdown wpływają na problemy młodzieży z uzależnieniem od narkotyków?;
- Metoda małych kroków w walce z uzależnieniami – czy to działa?;
- Jak walczyć z uzależnieniami?;
- Alkohol i przemoc w rodzinie. Czy po takich doświadczeniach z dzieciństwa można mieć szczęśliwe dorosłe życie i nie czuć się gorszym?;
- Polacy nadużywają piwa;
- Zakaz palenia już nie tylko na balkonach;
- Światowy dzień FAS (alkoholowy zespół płodowy). Co to jest i jakie niesie zagrożenia?

➢ „Zacznij od zdrowia" – to nowoczesny magazyn Telewizji Polskiej o tematyce prozdrowotnej. W czasie pandemii zagadnienia te wydają się szczególnie ważne i bliskie każdemu człowiekowi. Problemy w dostępie do służby zdrowia, choroby cywilizacyjne, brak wiedzy dotyczącej profilaktyki zdrowotnej, konieczność zmiany trybu życia czy problemy psychiczne to tylko część zagadnień, z którymi boryka się większość społeczeństwa. Dlatego tak istotne jest pokazanie, jak żyć zdrowo i pomóc w zmianie dotychczasowych nawyków. W każdym odcinku poruszane jest inne zagadnienie z obszaru medycyny, np.: nadciśnienie, choroby onkologiczne, problemy z oddychaniem, zdrowie psychiczne czy aktywność fizyczna. Atrakcyjna formuła i zastosowanie najnowszych rozwiązań technologicznych sprawią, że każdy widz znajdzie w nim coś dla siebie.

➢ „Operacja zdrowie" – magazyn medyczny, który w nowoczesny sposób prezentuje innowacyjne terapie medyczne dostępne w RP. Lekarze i pacjenci opowiedzą o swoich doświadczeniach leczniczych – terapeutycznych. Anna Popek i Piotr Poraj za pomocą nowoczesnych technik graficznych zabiorą nas w głąb ludzkiego organizmu. Audycje redaguje zespół medyczny TVP, wielokrotnie nagradzany za fachowość w podejmowaniu tematyki medycznej i promowaniu profilaktyki zdrowotnej.

➢ „ABC zdrowia" – program edukacyjny promujący zdrowie, przeznaczony dla widzów w każdym wieku. Prezentuje różne choroby, które dotykają dzieci, młodzież, dorosłych oraz informuje, jak skutecznie walczyć z chorobą. Specjaliści odpowiadają na najważniejsze pytania związane z danym schorzeniem, o zapobieganiu, pierwszych objawach, sposobach leczenia i rehabilitacji.

➢ „Alchemia zdrowia i urody" – magazyn poradnikowy dotyczący zdrowia, medycyny estetycznej, zdrowego odżywiania i rekreacji, przedstawiający m.in. tematy: domowe sposoby na przeziębienie, makijaż, który zostanie z nami na dłużej niż jedną noc, operacja kolana z pomocą robota w szpitalu w Międzylesiu, rak piersi – pomoc chorym udzielana przez Fundację dr Radzikowskiej, kriolipoliza, zabieg modelujący z medycyny estetycznej.

➢ „Alergie współczesnego świata" – film dokumentalny. Alergie rosną i osiągają rozmiary epidemii, ale co ciekawe, tylko w świecie zachodnim. Profesor Graham Rook uważa, że zmiany, które wprowadziliśmy w naszym środowisku, wpływają na nasz mikrobiom,

bakterie, które żyją w każdym z nas i na nas – a to ma wpływ na nasz układ odpornościowy.

- „Bakterie odporne na wszystko” – antybiotykooporność: globalne zagrożenie – film dokumentalny. Naukowy thriller, który przedstawia niszczącą moc bakterii odpornych na wiele czynników, których żaden antybiotyk nie może pokonać. Oporność na antybiotyki osiągnęła niepokojący poziom. Każdego roku 700 000 ludzi na całym świecie zabiją takie oporne bakterie. Według ostatnich badań liczba ofiar śmiertelnych może wzrosnąć dziesięciokrotnie. Antybiotykooporność należy traktować poważnie zarówno z punktu widzenia naukowego, jak i społecznego. Ta kwestia zdrowotna stanowi jednocześnie poważne wyzwanie gospodarcze, z którym zmierzy się cały świat. Bez nowych silnych leków, antybiotyków wiele milionów ludzi mogłoby umrzeć każdego roku. Film opowiada, jak to się stało i dzieje nadal, że niedbalstwo, chciwość i krótkowzroczność sprawiają, że antybiotyki stają się tak nieskuteczne i coraz trudniej zapobiec epidemiom. Jeśli stracimy wszystkie antybiotyki, światową służbę zdrowia rozsadzi potężna bomba.
- „Burza hormonów – sekrety dorastania” – film dokumentalny przybliżający temat dorastania. Posłuchamy opinii naukowców, rodziców i samych nastolatków. Powszechnie się uważa, że młodzież zachowuje się okropnie. Wiek nastoletni jest nieodłącznym elementem dorastania. Dojrzewanie to okres życia charakteryzujący się przeobrażeniami w budowie i wyglądzie ciała, psychice – kształtowaniu osobowości, postawach wobec własnej i drugiej płci, pełnieniu roli społecznej. Pojawia się wówczas wiele problemów związanych z wahaniami poziomu hormonów, występują zmiany skórne, potliwość, stany depresyjne, czasem anoreksja i bulimia, a gwałtowny wzrost osłabia układ odpornościowy. Dojrzewanie to burza hormonów przechodząca przez każdy z tych młodych organizmów. Temat dojrzewania i hormonów jest dla naukowców fascynującym polem do badań.
- „Cała prawda o nadwadze” – film dokumentalny, z którego dowiemy się wielu ciekawych rzeczy na temat naszych słabości do objadania się. Ostatnie badania dowodzą, że problem tkwi nie tylko w łakomstwie, ale w naszych genach. Jak możemy temu zaradzić? Niektórzy sądzą, że wystarczy trochę silnej woli: jeść mniej i więcej się ruszać. Ostatnie badania naukowe wykazały, że to nie takie proste. Geny odpowiadają za naszą wagę w zakresie od 40 do 70%. Poznamy różne sposoby walki z otyłością, od diet, zestawów ćwiczeń, zaleceń specjalistów aż po poważne operacje chirurgiczne, terapie lekami lub szczepionki.
- „Cała prawda o menopauzie” – film dokumentalny, którego tematem jest menopauza potocznie zwana przekwitaniem. Dziennikarka BBC Mariella Frostrup próbuje się dowiedzieć, jak kobiety radzą sobie z tym etapem życia, z dolegliwościami, ze zmianami nastrojów i wieloma innymi niedogodnościami, które ten czas ze sobą przynosi; co naukowcy i lekarze myślą i robią w tej kwestii; jakie nowe metody wprowadzane są do rodzaju terapii, aby pomóc kobietom, leczyć lub zapobiegać niekorzystnym dla zdrowia efektom menopauzy. Będzie mowa o kuracjach hormonalnych, profilaktyce, nowościach w badaniach nad menopauzą.
- „Cała prawda o fitnessie” – film dokumentalny z pakietem wiedzy na temat fitnessu i ćwiczeń, które mają poprawiać nasze zdrowie, samopoczucie i sylwetkę. Jaka jest najmniejsza liczba ćwiczeń, jakie możesz wykonać i nadal prowadzić długie, zdrowe życie? Korzystając z przełomowych badań, twórcy tego zaskakującego filmu pokazują,

jak najlepiej dopasować ćwiczenia. Czy zaledwie dwie minuty ćwiczeń w tygodniu sprawią, że będziesz sprawniejszy? Czy ciężkie lub lekkie ciężary są lepsze do budowania mięśni? Czy aktywność fizyczna może poprawić twoje zdrowie psychiczne?

- „Tajemnice ludzkiego ciała" – trzyczęściowy film dokumentalny o sekretach ludzkiego ciała. Za pomocą pionierskiej grafiki i nowych naukowych odkryć poznajemy lepiej wewnętrzną mechanikę ludzkiego ciała, które jest cudem naukowym, wciąż odkrywanym na nowo. Film pokazuje sposoby rozwoju, adaptacji i przetrwania naszego organizmu oraz komunikowanie się mózgu z resztą ciała.
- „Koronawirus. Globalne zagrożenie" – film dokumentalny opowiadający o początkach koronawirusa w chińskim mieście Wuhan. Na początku grudnia 2019 mieszkańcy Wuhan zaczynają zapadać na tajemniczą chorobę spowodowaną wirusem. Miejscowi lekarze podejrzewają, że wirus pochodzi z bazarów z owocami morza i mięsem dzikich zwierząt. Dowiadujemy się, jak nastąpiły zakażenia i jak choroba rozprzestrzeniała się, powodując pustoszenie miasta. Zaraza ogarnia świat. WHO ostrzega, że koronawirus osiąga niebezpieczny punkt zwrotny, obejrzymy najbardziej aktualne i wyczerpujące sprawozdanie z niezwykłego łańcucha wydarzeń, które sprowadziły świat na skraj pandemii.
- „Koronawirus. Jak z nim walczy świat" – film dokumentalny pokazujący, w jaki sposób cztery azjatyckie kraje walczą z pandemią koronawirusa i z jakimi skutkami. Chiny, Tajwan, Japonia i Korea Południowa postawiły na różne metody. Chiny to odizolowanie i kwarantanna. W Japonii zamknięto szkoły, ale społeczeństwo mogło funkcjonować bez zbytnich ograniczeń, korzystając z doświadczeń w czasie m.in. ostatniego kataklizmu w Fukushimie. W Korei Południowej postanowiono testować na obecność wirusa prawie każdego potencjalnie podejrzanego obywatela. Natomiast na Tajwanie postawiono na elektroniczne śledzenie podejrzanych o chorobę osób, stosując aplikacje w telefonach komórkowych. Maski na twarzach były raczej w powszechnym użyciu. To, co łączy ludzi w tych krajach, to na pewno dyscyplina w stosunku do narzuconych przepisów. Jakie to przyniosło efekty? Czy można mówić, że te kraje są w fazie wyjściowej z pandemii?
- „Koronawirus z bliska" – film dokumentalny pokazujący front i sposoby walki z pandemią koronowirusa w krajach europejskich. Osobnym wątkiem w filmie będzie historia pandemii, które nawiedzały świat: hiszpanka ponad 100 lat temu oraz grypa azjatycka, HIV, wirus Ebola, ZIKA, SARS czy MERS.
- „Koronawirus – Poradnik" – codzienny program poradnikowy emitowany na antenie TVP Info.
- „Koronawirus – Szpital" – codzienny program poradnikowy emitowany na antenie TVP Info.
- „Koronawirus – Poradnik dla seniora" – codzienny program poradnikowy emitowany na antenie TVP Info.
- „Jak nosić maseczki" – poradnik o celowości noszenia maseczek ochronnych w dobie COVID-19, jak prawidłowo je zakładać i nosić.
- „Jak się żyje z OCD" – film dokumentalny o zaburzeniach obsesyjno-kompulsyjnych. Emocjonalny wgląd w wyniszczające zaburzenie, które dotyka także celebrytów takich jak np. David Beckham, komik John Richardson, bohaterowie serialu BBC i wiele innych osób. Większość z nas skrótem OCD opisuje ludzi uparcie drobiazgowych, nazbyt perfekcyjnych, przesadnie skrupulatnych, nawet zabawnych. Prawda zaś jest znacznie

poważniejsza. Istotną cechą tego zaburzenia są nawracające, uporczywe myśli natrętne lub czynności przymusowe. Niemal zawsze są przeżywane w sposób przykry. Pacjent często próbuje bezskutecznie się im przeciwstawiać. OCD uważa się za współczesną chorobę, bo pod tą nazwą funkcjonuje od lat 80. XX wieku. Film uświadamia nam, czym naprawdę jest OCD, co je wywołuje i jak można je powstrzymać.

- „Jedz na zdrowie" – cykliczny magazyn podejmujący tematykę zdrowego żywienia, wpływu i skutków złego odżywiania, dbania o nasz organizm.
- „Kuchenne recepty" – medyczno-kulinarny poradnik dra Michała Mularczyka. W programie lekarz w towarzystwie szefa kuchni podpowiadać będzie, jak gotować, by w potrawach, po obróbce termicznej, zostało jak najwięcej ważnych składników oraz jak przyrządzać klasyczne dania, by były one zarówno smaczne, jak i zdrowe. W każdym odcinku padają trzy konkretne recepty na dania nie tylko wyglądające apetycznie, ale i pozytywnie wpływające na organizm człowieka. Prezentujemy zaskakujące smaki, intrygująco łączymy produkty, przypominamy zapomniane przepisy, a wszystko to w kuchennej, smacznej atmosferze!
- „Klucz do zdrowia" – Czy kawa szkodzi? Jak poradzić sobie z oparzeniami? Czy można użyć zbyt dużo kosmetyków? W nowym, lifestyle'owym programie Marty Janoty sprawdzamy to na własnej skórze. Zachęcamy w nim do zdrowego trybu życia, pokazujemy racjonalne nawyki żywieniowe, upowszechniamy profilaktykę. Rozmawiamy o diecie, aktywności fizycznej, urodzie, nowinkach naukowych oraz faktach dotyczących zdrowia i ich odniesieniach do popularnych medycznych mitów.
- „Niejadki i inne przypadki" – audycje edukacyjno-poradnikowe dla rodziców małych niejadków oraz dla wszystkich, którzy chcieliby poszerzyć swą wiedzę na tematy związane z żywieniem małego człowieka. W audycjach omówione zostały zagadnienia związane z trudnościami w żywieniu dzieci, a jednocześnie udzielane są praktyczne wskazówki, jak sobie z tymi problemami radzić.
- „Onkoczujni" – w programie wraz z naszymi ekspertami pokazujemy, jak dbać o zdrowie, aby zapewnić sobie długie życie, zachęcimy do aktywnego stylu życia, bez nałogów i z regularnymi badaniami profilaktycznymi. Mowa tu przede wszystkim o darmowych badaniach przesiewowych pod kątem chorób nowotworowych. Pokażemy, jak w prosty sposób pracodawcy starają się zadbać o zdrowie swoich pracowników, organizując np. darmowe badania czy zajęcia sportowe.
- „Ziołowa apteka" – zioła to wciąż skuteczna i, co ważniejsze, naturalna metoda walki z wieloma dolegliwościami naszego organizmu. Magazyn o leczniczych właściwościach ziół przybliża znane i nieznane rośliny, które mogą korzystnie wpływać na organizm człowieka. Celem programu „Ziołowa apteka" jest przybliżenie tych właściwości oraz wskazanie, jak w prosty sposób można przyrządzić mikstury i jak je prawidłowo stosować. W programie przedstawiamy sprawdzone receptury na herbatki, krople, syropy oraz inne specyfiki z darów natury.

W organizowanym przez Stowarzyszenie Dziennikarze dla Zdrowia ogólnopolskim konkursie Dziennikarz Medyczny Roku laureatką drugiej nagrody za program „Bilans zdrowia" w 2021 r. została Marianna Dufek. Przyznano także wyróżnienie autorce programów TVP 3 Katowice – Marcie Janocie za „Klucz do zdrowia". Nagrody przyznawane są w czterech kategoriach: prasa, radio, telewizja i Internet, na podstawie zgłoszonych publikacji.

Organizacje pożytku publicznego

Telewizja Polska jako nadawca publiczny, zgodnie z rozporządzeniem KRRiT z dnia 29 kwietnia 2011 r., informuje w swoich programach o prowadzonej przez organizacje pożytku publicznego nieodpłatnej działalności pożytku publicznego. Czynimy to w stałych cyklach programowych: „Pożyteczni.pl" – emisja 3 razy w miesiącu w TVP 2 (godz. 6:00/7:00), TVP Polonia (godz. 6:00/7:00) i TVP 3 (godz. 6.00) – od marca do września. W programach tych prezentujemy dokonania i inicjatywy organizacji społecznych, które skupiają ludzi z pasją, aktywnie działających na rzecz innych i wykazujących się wrażliwością oraz obywatelską postawą w rozwiązywaniu różnych problemów codziennego życia.

Główne obszary tematyczne tych audycji to:

- zdrowie (m.in. Fundacja na rzecz Rozwoju Kardiologii, Fundacja „Mimo Wszystko" Anny Dymnej, Fundacja Corda Cordis im. dra Walerego Więcko na rzecz Osób z Chorobami Serca, Fundacja Dzieciom „Zdążyć z Pomocą", Fundacja Pomocy Dzieciom i Osobom Chorym „Kawałek Nieba", Fundacja „Mam Marzenie", TRISO – Opolskie Stowarzyszenie na Rzecz Rozwoju Dzieci z trisomią 21, Alivia – Fundacja Onkologiczna Osób Młodych).

Bardzo ważną formą promocji idei i działań organizacji pożytku publicznego są kampanie społeczne oraz posiadające status OPP (TVP 1,TVP 2, TVP 3, TVP Info, TVP Polonia, TVP ABC, TVP Historia TVP Kultura, TVP Seriale). Przykłady tematów kampanii związanych ze zdrowiem i jego profilaktyką:

- Fundacja MY Pacjenci – Choroby nie czekają,
- Biuro Rzecznika Praw Dziecka – Dziecięcy Telefon Zaufania,
- Stowarzyszenie Diabetyków – Badaj się i lecz,
- KPRM – Szczepimy się COVID-19,
- Fundacja Urszuli Jaworskiej – SM - Liczy się czas,
- Hospicjum Św. Eliasza – Kto mi poda na starość szklankę wody,
- Opolskie Centrum Rehabilitacji – Nie bądź obojętny,
- Fundacja Alivia – Wojna z rakiem,
- Hospicjum dla Dzieci Alma Spei – Moja droga do domu,
- Stowarzyszenie Tęcza – Zobacz niewidome dzieci,
- Fundacja OnkoCafe – Razem Lepiej – Onkologia w dobie epidemii COVID-19,
- Stowarzyszenie Pomocy Chorym na Mięsaki i Czerniaki Sarcoma – Rak UV,
- KPRM/Ministerstwo Zdrowia – Szczepimy się,
- Polski Związek Głuchych – Masz prawo do informacji w PJM,
- Biuro Rzecznika Praw Dziecka – Dziecięcy Telefon Zaufania,
- Polski Związek Diabetyków – Cukrzyca Niebezpieczny Związek,
- Fundacja SiePomaga/Fundacja Serce Anielki – Otchłań,
- Narodowe Centrum Krwi – Twoja krew – moje życie,
- Fundacja Polska Koalicja Pacjentów Onkologicznych – Szczepienia – Świat zmienia barwy,
- Ministerstwo Zdrowia – Profilaktyka 40+,
- Fundacja Alabaster/Polskie Towarzystwo Chorób Atopowych – Atopowe zapalenie skóry,
- Fundacja ITAKA – Stop depresji (antydepresyjny telefon zaufania),
- Polskie Towarzystwo Stwardnienia Rozsianego – Symfonia Serc – Życie z SM,
- Fundacja Spina – Program SOS dla osób z rozszczepem kręgosłupa.

3.7. Problematyka osób z niepełnosprawnościami w programach TVP S.A. Udogodnienia: audiodeskrypcja, napisy dla niesłyszących, język migowy

Udział Telewizji Polskiej w trwającym procesie przełamywania panujących stereotypów, zmiany świadomości i kształtowania właściwych postaw wobec osób niepełnosprawnych jest znaczącym zadaniem publicznego nadawcy. Audycje produkowane i emitowane przez TVP uwzględniają potrzeby oraz sprzyjają integracji społecznej osób z niepełnosprawnościami, ukazują problemy tych osób, prezentują ich aktywność zawodową, artystyczną, sportową.
Wątki z udziałem osób z niepełnosprawnościami są celowo wplatane w scenariusze najpopularniejszych seriali, ukazując je w codziennych sytuacjach (np. „Leśniczówka", „Na sygnale", „Klan", „M jak miłość", „Na dobre i na złe", „Barwy szczęścia"). Promowanie pozytywnego stosunku do osób z niepełnosprawnościami to najważniejszy cel takich działań. Biorąc po uwagę kilkumilionową widownię tych seriali, jest to najbardziej efektywny sposób oddziaływania.
Szczególną formą działania na rzecz zmiany wizerunku osób niepełnosprawnych, a zwłaszcza pokazania ich potencjału zawodowego są kampanie społeczne. Na antenach TVP prowadzone są regularnie tego typu akcje, w ramach których emitowane są spoty promujące konkretną ideę związaną z niepełnosprawnością.
Wypełnianie misji TVP to także udostępnianie swoich programów osobom z niepełnosprawnością sensoryczną – niewidomym i niesłyszącym za pośrednictwem napisów dla niesłyszących, tłumacza języka migowego i audiodeskrypcji. TVP jest wiodącym nadawcą w stosowaniu powyższych udogodnień dla osób z niepełnosprawnościami na polskim rynku.
Szczegółowe informacje dotyczące audycji podejmujących problematykę osób niepełnosprawnych emitowanych na antenach Telewizji Polskiej S.A. w 2021 roku przedstawiono w Załączniku nr 9.

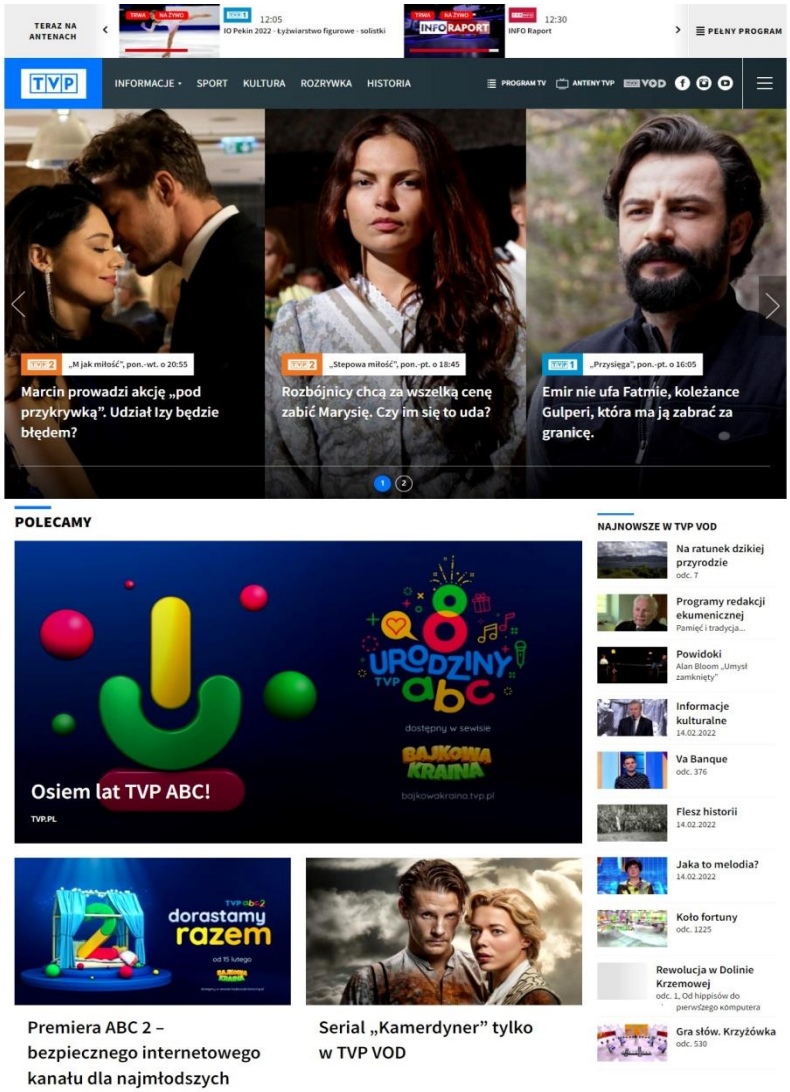
4. KIERUNKI ROZWOJU TECHNOLOGICZNEGO TVP I NOWE MEDIA

Telewizja Polska S.A., podążając za zmieniającymi się realiami rynku mediów cyfrowych oraz ewoluującymi potrzebami użytkowników, stawia na intensywny rozwój technologiczny platform cyfrowych przy jednoczesnym poszerzaniu biblioteki materiałów wideo. Tak zrównoważony rozwój pozwala z roku na rok powiększać grono odbiorców nadawcy publicznego.

4.1. Portal TVP.pl

W skład platformy cyfrowej Telewizji Polskiej S.A. wchodzą serwisy TVP VOD, portal TVP.pl, a także serwisy informacyjne TVP Info, Poland In/TVP World i TVP Sport, platforma TVP Stream oraz wiele działów tematycznych, takich jak: Historia, Kultura, Rozrywka. To bogata i zróżnicowana oferta skierowana do szerokiego grona odbiorców.
W 2021 roku Telewizja Polska konsekwentnie rozwijała portal TVP.pl, wzbogacając go o nowe treści i nowoczesną szatę graficzną. Katalogi Kultura i Rozrywka stale zyskiwały unikatowe materiały, a już i tak bogata biblioteka VOD jeszcze bardziej rozszerzała swoją zróżnicowaną ofertę. W rozbudowanych działach tematycznych Rozrywka, Kultura, Historia przez cały miniony rok użytkownicy mogli mieć dostęp do ciekawych i bogatych treści serwisów tworzonych dla premierowych programów, ale także oglądać premierowe odcinki znanych już i cenionych tytułów.
Miniony rok był już drugim, gdy Polska i świat zmagały się z pandemią COVID-19. Wychodząc naprzeciw trudnościom z tym związanym, Telewizja Polska konsekwentnie urozmaicała ofertę programów edukacyjnych, informacyjnych oraz poradnikowych, które miały na celu wspieranie widzów w trudnej sytuacji i pozostających w izolacji, a także edukowanie społeczeństwa w kwestii przestrzegania obostrzeń oraz programu szczepień. Pomimo panującej wciąż sytuacji pandemicznej mijający rok upłynął pod znakiem niezwykłych wydarzeń kulturalnych, rozrywkowych oraz rocznic.
W 2021 roku wystartował nowy kanał internetowy TVP Historia 2 na platformie TVP Stream. Stacja jest dostępna m.in. w telewizji hybrydowej na ósmym multipleksie naziemnej telewizji cyfrowej. Jego oferta jest uzupełnieniem dla obecnej na rynku od 2007 roku anteny TVP Historia. W ofercie stacji znalazły się produkcje publicystyczne, rozrywkowe, filmy dokumentalne, seriale oraz inne produkcje poświęcone historii Polski i świata. Inaugurując projekt, Telewizja Polska wyszła naprzeciw oczekiwaniom widzów, którzy chcą mieć również w sieci dostęp do polskich i zagranicznych produkcji historycznych.
Muzyczną niespodzianką dla fanów rozrywki były organizowane w roku ubiegłym imponujące koncerty, które cieszyły się dużym powodzeniem wśród użytkowników portalu TVP.pl. Wśród nich znalazły się m.in.: 58. edycja Krajowego Festiwalu Piosenki Polskiej w Opolu ze wspaniałym koncertem ku czci zmarłego Krzysztofa Krawczyka – „Krzysztof Krawczyk: Ostatni raz zatańczysz ze mną”, Konkurs Eurowizji w Rotterdamie, Konkurs Eurowizji Junior w Paryżu, podczas którego 2. miejsce wywalczyła Polka Sara James, „Sylwester Marzeń z Dwójką”, który po roku wrócił do Zakopanego, czy Międzynarodowy Konkurs Pianistyczny im. Fryderyka Chopina. Dopełnieniem oferty festiwalowej były zeszłoroczne nowości: I Festiwal Kultury Narodowej 2021 „Pamięć i Tożsamość” oraz Międzynarodowy Festiwal TV „Heart of Europe”. Wszystkie imprezy przygotowane zostały z najwyższą starannością, zarówno jeśli chodzi

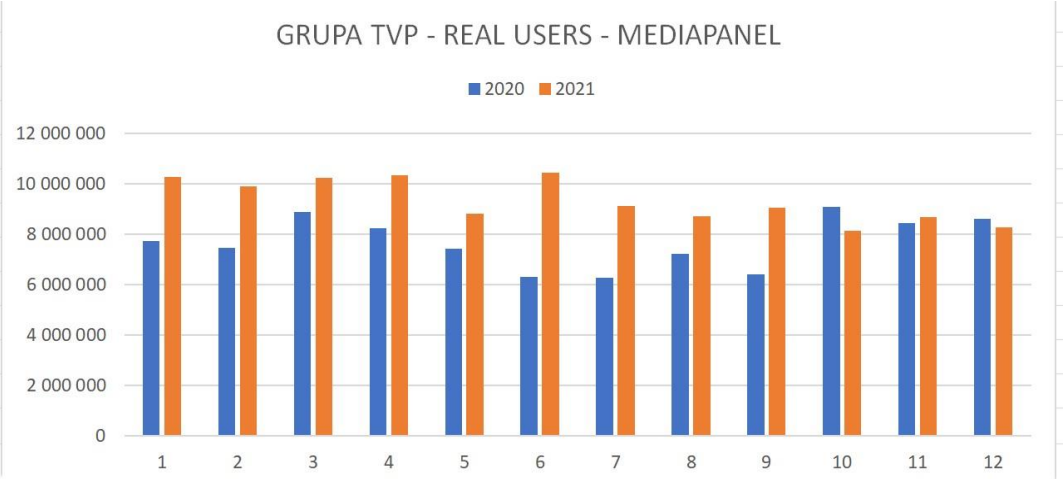
o poziom artystyczny, jak i bezpieczeństwo uczestników i widzów obecnych podczas koncertów.
Telewizja Polska godnie uczciła 40. rocznicę wprowadzenia w Polsce stanu wojennego. Powstał specjalny serwis paszportywolnosci.tvp.pl. Zrelacjonowano tam galę „Paszportów Wolności", na której nagrodzono bohaterów tamtych dni. Powstało też niezwykłe archiwum z materiałami o stanie wojennym.
Oferta Teatru Telewizji dostępna na stronie teatrtelewizji.tvp.pl powiększyła się w roku 2021 o 17 premierowych spektakli oraz aż 78 spektakli archiwalnych. Znalazły się wśród nich spektakle dla dzieci i młodzieży, kolekcje komedii Aleksandra Fredry i sztuk Gabrieli Zapolskiej (w 100. rocznicę śmierci dramatopisarki) oraz spektakle zrealizowane na podstawie poezji Cypriana Kamila Norwida. W minionym roku odbył się m.in. XX Festiwal Teatru Polskiego Radia i Teatru Telewizji Polskiej „Dwa Teatry – Zamość 2021". Z tej okazji powstał serwis www.dwateatry.tvp.pl z bogatą ofertą nominowanych do nagród spektakli.



Serwis: TVP.pl
Źródło: materiały TVP S.A.

Telewizja Polska S.A. to niezmiennie jeden z liderów na polskim rynku mediów cyfrowych. W portalu TVP.pl znajduje się obecnie ponad 1,1 mln materiałów wideo (wzrost o 200 tys. względem roku poprzedniego). W 2021 roku utworzonych zostało 1476 nowych serwisów oraz dodanych ponad 161 tys. materiałów wideo. Na koniec grudnia 2021 r. w całym portalu TVP.pl znajdowało się w sumie 6225 opublikowanych serwisów, a na samej platformie TVP VOD aż 3855 serwisów (wzrost o 800 względem poprzedniego roku).
Strony TVP.pl w 2021 roku średnio miesięcznie odwiedziło ponad 9,3 mln użytkowników, to o 22% więcej niż w 2020 roku. (Źródło: Gemius/PBI oraz Mediapanel).

Wykres: 4.1. **Użytkownicy (real users) w 2021 roku**



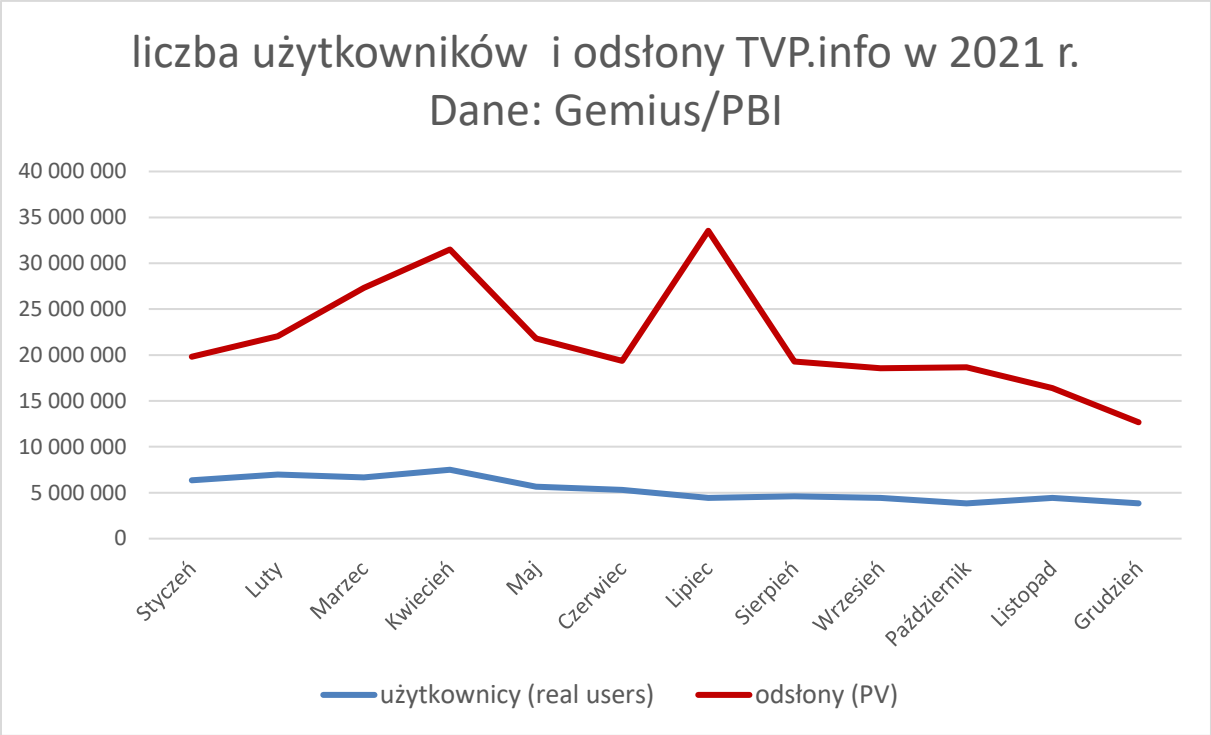
Źródło: Badanie Gemius/PBI oraz Mediapanel

Bogata i różnorodna oferta wideo portalu Telewizji Polskiej S.A. jest również dostępna dla użytkowników mobilnych TVP VOD, TVP Sport i Poland In na systemach Android i iOS, a także w telewizyjnych aplikacjach Smart TV i na platformie telewizji hybrydowej HbbTV.

4.1.1. TVP.info

Portal TVP.info w roku 2021 zanotował 480 mln odsłon (za rok 2020 – 324 mln, za rok 2019 – 204 mln), a średnia miesięczna liczba realnych użytkowników wyniosła 5,33 mln (za rok 2020 – 3,79 mln a za 2019 – 2,74 mln). Oznacza to wzrost rok do roku liczby odsłon i realnych użytkowników, odpowiednio o 48% i 41% (średnio miesięcznie). Dane na podstawie Mediapanelu.

Wykres. 4.2. **Liczba użytkowników i odsłony TVP.info w 2021 r.**



Źródło: Gemius/PBI

Do głównych kręgów tematycznych poruszanych na portalu TVP.info w 2021 r., poza tematami związanymi z bieżącymi wydarzeniami społeczno-politycznymi, należy zaliczyć zagadnienia związane z pandemią COVID-19. W drugiej połowie roku z dużą uwagą śledziliśmy także sytuację na wschodniej granicy Polski.

Teksty związane z koronawirusem w 2021 roku osiągnęły 27 163 854 odsłon z 540 718 810 odsłon z całego ruchu na stronie (dane wg Google Analytics), co daje 5,02% wszystkich odsłon w serwisie. Warto nadmienić, że w związku z codziennymi raportami podawanymi przez Ministerstwo Zdrowia realizowane były artykuły, które zawierały szereg fraz kluczowych wyszukiwanych przez użytkowników. Między innymi w raportach tych znajdowały się słowa kluczowe takie jak: COVID-19, koronawirus, dzisiaj, dane ministerstwa zdrowia i wiele innych. Dzięki odpowiednio ułożonemu schematowi udało się osiągnąć 7 899 785 odsłon. Bardzo dobry odbiór miały również artykuły związane z konferencjami, głównie ministra zdrowia, które dotyczyły sytuacji związanej z pandemią COVID-19. W skali całego 2021 r. pozwoliły na uzyskanie 9 131 005 odsłon.

Na naszej stronie oraz profilach w mediach społecznościowych publikowaliśmy „Raport z granicy", który odsłaniał kulisy hybrydowego ataku na Polskę. Artykuły traktujące o sytuacji na polsko-białoruskiej granicy uzyskały 726 990 odsłon w skali jednego miesiąca (listopad 2021).

Przed piłkarskimi mistrzostwami Europy stworzyliśmy unikalny w skali kraju „Skarb Kibica" – tworzony przez pasjonatów, stanowiący doskonałe źródło wiedzy o każdej z reprezentacji,

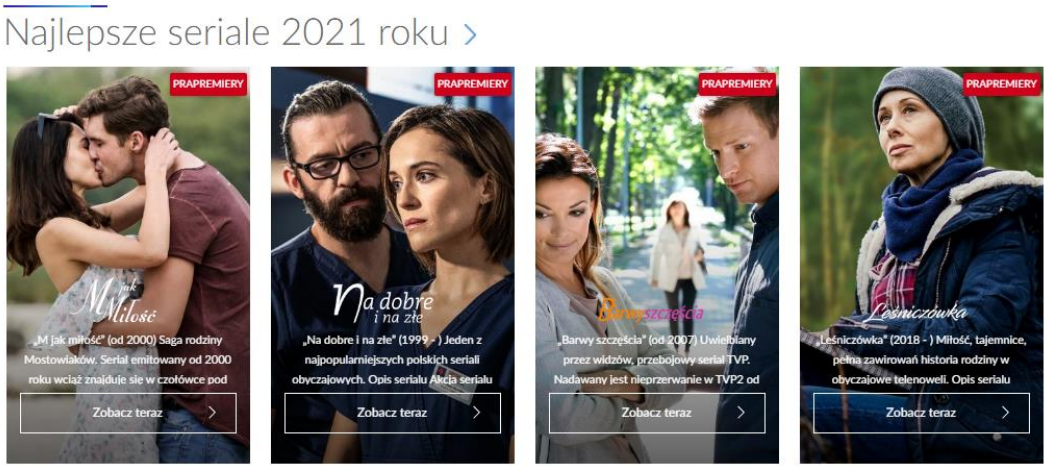
doskonale przyjęty zarówno przez kibiców, jak i dziennikarzy czy ekspertów. Jeszcze szerzej i bardziej wnikliwie śledziliśmy poczynania naszej drużyny narodowej, dbając o to, by nawet najbardziej wymagający kibic znalazł ważne informacje, wywiady i ciekawostki.

4.1.2. Sport.tvp.pl

2021 rok przyniósł rekordowy wynik w historii strony sport.tvp.pl. W tym czasie portal odwiedziło 41,6 mln unikalnych użytkowników, którzy wygenerowali 355,4 mln odsłon (dane: Gemius Prism). Duża w tym zasługa dwóch wielkich imprez sportowych, które transmitowaliśmy, czyli piłkarskich mistrzostw Europy oraz igrzysk olimpijskich. W porównaniu do poprzedniego roku, który stał pod znakiem pandemii i odwoływanych wydarzeń, zanotowaliśmy bardzo duży wzrost (w 2020 roku: 14,1 mln użytkowników, 123,3 mln odsłon). Miniony rok to również zdecydowana poprawa widoczności strony w wyszukiwarkach internetowych, co było efektem położenia dużego nacisku na SEO. Wyszukiwarki były w tym czasie naszym głównym źródłem ruchu. Z ich poziomu na sport.tvp.pl trafiło 19,1 mln internautów, co stanowiło 45,9% ogólnej liczby użytkowników. Dla porównania, w 2020 roku pozyskaliśmy w ten sposób 6,3 mln użytkowników, co stanowiło 44,6% ogólnego ruchu na stronie.
11,8 mln użytkowników trafiło na sport.tvp.pl z mediów społecznościowych. Kanały social media mają za sobą bardzo udany rok m.in. pod względem zwiększania zasięgu i liczby obserwujących. Na koniec 2021 roku nasz największy profil społecznościowy, Facebook, miał 780 tys. obserwujących, YouTube 459 tys., Twitter 140 tys., a Instagram 61 tys. Co więcej, nasz kanał facebookowy był w 2021 roku mocnym liderem wśród redakcji sportowych pod względem interaktywności. Nasze posty wygenerowały w tym czasie 8,5 mln interakcji, a posty drugiego w zestawieniu WP SportoweFakty – 7,8 mln (dane: CrowdTangle).

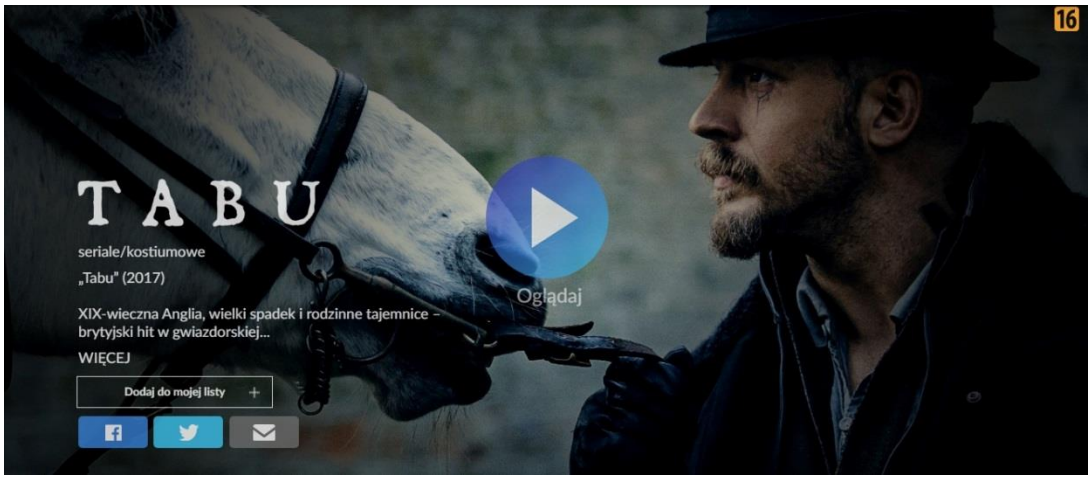
4.2. Serwis vod.tvp.pl

Serwis TVP VOD to największa polska cyfrowa biblioteka, nieustannie wzbogacana w treści, która oferuje internautom dostęp do ogromnego katalogu wideo. W zasobach TVP VOD znajduje się obecnie blisko 78 tys. materiałów wideo, zgromadzonych w ponad 6 tys. tematycznych serwisach, dostępnych również dla użytkowników aplikacji mobilnych Android i iOS oraz telewizyjnych aplikacji Smart TV i HbbTV. Odcinki ulubionych seriali dostępne przed premierą, spektakle z najnowszej oferty Teatru Telewizji, niepublikowane dotąd unikatowe widowiska teatralne największych polskich reżyserów, premierowe koprodukcje Telewizji Polskiej, kultowe polskie filmy i seriale, a także imponująca kolekcja filmów dokumentalnych, zarówno uznanych międzynarodowych produkcji, jak i najnowszych rodzimych osiągnięć – wszystko to czeka na użytkowników TVP VOD w wybranym przez nich miejscu i czasie. Katalog zasilają również oscarowe produkcje fabularne, nagradzane animacje i starannie wyselekcjonowane treści z oferty BBC Studios. Nie brakuje bieżących propozycji z anten TVP – programów publicystycznych, religijnych, dziecięcych, kulturalnych, poradnikowych, kulinarnych. Różnorodność i atrakcyjność oferty przyciągają nowych użytkowników, a popularność portalu stale rośnie.



Serwis: TVP VOD
Źródło: materiały TVP S.A.

Lokomotywą platformy TVP VOD w 2021 roku niezmiennie pozostawały codziennie seriale Telewizji Polskiej. Takie produkcje, jak: „M jak miłość", „Na sygnale", „Na dobre i na złe", „Barwy szczęścia", „Klan", „Ojciec Mateusz", „Komisarz Alex", „Leśniczówka" czy „Kasta", które w ubiegłym roku miały swoje kontynuacje i cieszyły się ogromną popularnością. W roku 2021 oferta seriali obyczajowych w TVP VOD wzbogaciła się o premierową produkcję „Remiza. Zawsze w akcji!", przedstawiającą oparte na faktach historie z życia strażaków Ochotniczej Straży Pożarnej z małej miejscowości.
Mimo że premiera serialu „Osiecka" miała miejsce w 2020 roku, to większość odcinków pojawiła się w serwisie TVP VOD w 2021 r. Serial przedstawia życie poetki Agnieszki Osieckiej od wczesnej młodości, przypadającej na lata pięćdziesiąte, aż do śmierci, czyli lata dziewięćdziesiąte XX wieku. W roli głównej występują Eliza Rycembel i Magdalena Popławska. Już po raz trzeci zajrzeliśmy także do domu Winnych, gdzie mogliśmy śledzić dalsze losy rodziny. „Stulecie Winnych" to wielopokoleniowa saga rozgrywająca się na tle najważniejszych wydarzeń XX wieku w Polsce.
W 2021 roku miała również premierę czwarta seria „Wojennych dziewczyn", opowiadająca o przygodach Ewy, Marysi i Irki podczas II wojny światowej.
Komediową nowością była produkcja „Gra na Maksa", czyli seria komediowych scen z życia trzydziestolatków, Maksa i Ali. Ich perypetie obserwują i komentują, niczym najlepsze sportowe widowisko, Jacek Laskowski – komentator Telewizji Polskiej i Sebastian Mila – były reprezentant Polski, ekspert piłkarski.
Gratką dla fanów zagranicznych seriali kostiumowych był na pewno zrealizowany z rozmachem brytyjski przebój „Tabu", z Tomem Hardym w roli głównej. Tu warte podkreślenia, dostępny w serwisie TVP VOD za darmo! Oferta została wzbogacona także o pełną miłosnych wątków kostiumowych produkcję „Velvet Collection", a także zapowiadany jako turecka odpowiedź na „Grę o tron", najdroższy turecki serial „Mehmed Zdobywca". Na uwagę zasługują również takie tytuły, jak: hiszpańska produkcja „Miłość w czasach wojny", filmowa adaptacja popularnej na Ukrainie powieści „Czarne żniwa", a także „Tajemnice miasteczka". Warto również wymienić nakręcony z rozmachem serial, który pokochały miliony widzów, a został zaprezentowany m.in. podczas festiwalu w Cannes. Ukraińska „Zniewolona" już od pierwszego odcinka cieszyła się w Polsce ogromną popularnością.



Serwis: TVP VOD
Źródło: materiały TVP S.A.

Duże zainteresowanie wzbudził także duński serial „Miłość i medycyna", opowiadający o historii pielęgniarek i pierwszych w historii Danii pielęgniarzy. Warto też wymienić takie tytuły jak: „Miniaturzystka", przebojowy serial o słynnym kobiecym szpiegu – „Mata Hari" czy telewizyjna wersja najważniejszego dzieła Michaiła Bułhakowa – „Mistrz i Małgorzata". Na platformie TVP VOD dostępne były kolejne produkcje z zagranicy: „Dynastia Tudorów" i kolumbijski serial „Królowa i konkwistador". Ważną częścią serwisu były także kontynuacje takich rosyjskich przebojów jak: „Kozacka miłość" i „Królowa piękności". Istotnym elementem biblioteki TVP VOD były obyczajowe seriale z całego świata. W 2021 r. widzowie po raz pierwszy spotkali się z bohaterami tureckiej „Miłości i przeznaczenia", greckich „Dzikich pszczół", ukraińskiej „Czarnej róży", kanadyjskiej „Doktor Beatrice" czy „Włoskiej rodziny". Kontynuacje miały tureckie hity, takie jak: „Elif", „Przysięga" i „Promyk nadziei". W roku 2021, wciąż trudnym dla branży filmowej w wyniku lockdownu spowodowanego pandemią koronawirusa, TVP VOD mogła zrekompensować widzom ograniczony czasowo dostęp do kin. W ofercie pojawiło się wiele filmów fabularnych i dokumentalnych także produkowanych i koprodukowanych przez Telewizję Polską. Co ważne, będących często na okresową wyłączność serwisu. Jednym z takich przykładów jest film „Jak najdalej stąd" w reżyserii Piotra Domalewskiego (twórcy również będącej w ofercie TVP VOD produkcji „Cicha noc") z Kingą Preis i Arkadiuszem Jakubikiem w obsadzie. Ten dramat obyczajowy porównywalny do kina Kena Loacha zdobył cztery Złote Lwy i dwa Orły Polskiej Akademii Filmowej. Bank nagród mikrobudżetowych oraz młodego kina rozbił film „Ostatni komers", niezwykle świeża i oryginalna opowieść o młodych ludziach, ich problemach w dobie Internetu i aplikacji randkowych.

Serwis: TVP VOD
Źródło: materiały TVP S.A.

Głośne aktorsko nazwiska przewijają się w trzech kolejnych pozycjach, które w 2021 roku znalazły się w ofercie TVP VOD. Tytułową rolę w filmie „Mistrz" zagrał Piotr Głowacki, a partnerowali mu m.in. Grzegorz Małecki, Marian Dziędziel i Rafał Zawierucha. Dramat historyczny opowiada prawdziwą historię boksera Tadeusza Pietrzykowskiego, który trafia do niemieckiego obozu koncentracyjnego. Aby przeżyć, bierze udział w walkach na ringu. Biograficzna historia zawarta jest również w międzynarodowej produkcji – filmie „Geniusze", przedstawiającym 15 lat życia Stanisława Ulama, genialnego polskiego matematyka. W główną postać wcielił się Philippe Tłokiński, a u jego boku wystąpiła znana francuska aktorka Esther Garrel. Natomiast w „Republice dzieci" Jana Jakuba Kolskiego, baśniowej podróży pełnej przygód, zagrali m.in. Andrzej Grabowski, Grażyna Błęcka-Kolska, Grzegorz Damięcki, Olgierd Łukaszewicz, Marian Opania, Łukasz Simlat, Wojciech Mecwaldowski oraz Krzysztof Globisz.
W koprodukcyjnej ofercie TVP VOD jest także kino niszowe, ale pozwalające początkującym polskim twórcą zaistnieć w świadomości widzów. Produkcje „Każdy ma swoje lato" (z Sandrą Drzymalską w obsadzie) oraz „Catalina" (w jednej z ról Andrzej Chyra) to filmy skromne, ale poruszające tematy ważne społecznie i historycznie.
W ofercie TVP VOD w 2021 roku znalazły się także setki innych znakomitych filmów – od współczesnych filmowych przebojów poprzez klasykę kina. To dzieła najlepszych reżyserów światowego i polskiego kina, w tym m.in. Federica Felliniego, Miloša Formana, Erica Rohmera, Andrzeja Wajdy czy Jerzego Hoffmana. TVP VOD przygotowywała również dla kinomaniaków specjalne cykle. Były to m.in. „Klasyczne środy" czy „Lato z TVP VOD".
TVP VOD zapraszała widzów do oglądania premierowych tytułów z klasyki filmu polskiego. Były wśród nich m.in. kultowe dzieło Andrzeja Kondratiuka – „Wniebowzięci", z niezapomnianym duetem Maklakiewicz-Himilsbach, filmy Jana Jakuba Kolskiego, m.in. „Jańcio Wodnik", „Spis cudzołożnic" w reżyserii Jerzego Stuhra czy „Autoportret z kochanką" Radosława Piwowarskiego.
Wakacyjna oferta TVP VOD to wiele filmowych nowości, a wśród nich m.in. obsypany nagrodami dramat Samuela Maoza „Foxtrot", wzruszająca opowieść „Co przynosi przyszłość",

poruszający obraz „W czterech ścianach życia”, nagrodzony w Cannes irański dramat „Uczciwy człowiek”, kinowy hit z Kasią Smutniak – „Dobrze się kłamie w miłym towarzystwie”, a także kostiumowy dramat „Frantz”, „Błąd systemu” o trudnej 9-latce, „Sweet Country” o ściganym za zabójstwo Aborygenie czy słodko-gorzki „Mężczyzna imieniem Ove”.

Serwis: TVP VOD
Źródło: materiały TVP S.A.

W ofercie filmowej TVP VOD znalazły się również gorące kinowe premiery, filmy nagradzane, z wielkimi gwiazdami. Należą do nich m.in. oscarowy „Green Book” z doskonałymi rolami Viggo Mortensena oraz Mahershala Ali, „Supernova” – brytyjski dramat obyczajowy i przepiękna historia miłosna ze zdobywcą Oscara Colinem Firthem i nominowanym do Oscara Stanleyem Tuccim. TVP VOD zaproponowała internautom również wielki światowy przebój „Na rauszu”, nagrodzony Oscarem dla Najlepszego filmu międzynarodowego, ze znakomitą rolą Madsa Mikkelsena i w reżyserii Thomasa Vinterberga. Biblioteka światowych przebojów kinowych, które znalazły się w katalogach TVP VOD, to też m.in. „Kłamstewka”, „Minari”, „Sokół z masłem orzechowym”, „Wygrany”, „Gentelman z rewolwerem”, „Iluzjonista”, „Slow West”, „Powrót Bena” i „Mój piękny syn”.
Miłośnicy polskich komedii znaleźli w zasobach TVP VOD takie wielkie hity jak m.in. „Testosteron”, „Wkręceni”, „Atak paniki” czy „Lejdis”. Z kolei fani sensacji mogli obejrzeć np. „Pitbull. Niebezpieczne kobiety” Patryka Vegi. Kinomani, którzy cenią dokonania artystyczne hiszpańskiego mistrza Pedro Almodovara, oglądali w TVP VOD takie jego filmy jak „Julieta”, „Kika” czy „Porozmawiaj z nią”.

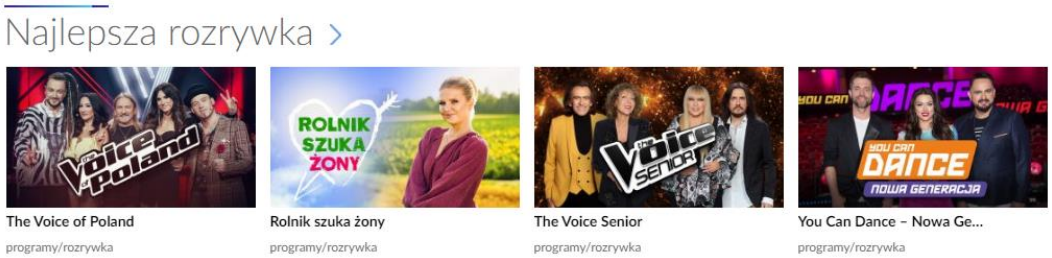
2021 r. w TVP VOD to także doskonałe, ważne i mądre filmy dokumentalne, również produkowane i koprodukowane przez Telewizję Polską. Platforma TVP VOD zawiera niewątpliwie najbardziej imponującą kolekcję filmów dokumentalnych w polskim Internecie. Tylko w 2021 roku użytkownicy mogli wybierać z ponad 1000 tytułów o różnorodnej tematyce. Widzom najbardziej do gustu przypadły biografie znanych i uwielbianych Polaków. Hitem stała się miłosna opowieść o królowej polskiej piosenki. Film „Maryla. Tak kochałam” to muzyczna

podróż przez życie Maryli Rodowicz. „Po złoto” natomiast opowiada o jednym z największych sukcesów polskiej lekkiej atletyki, czyli słynnym złotym medalu olimpijskim tyczkarza Władysława Kozakiewicza.
Platforma TVP VOD uczciła również pamięć słynnych Polaków, którzy odeszli w ostatnim czasie. Widzowie mogli obejrzeć dokument „Papcio Chmiel” o wyjątkowym rysowniku Henryku Jerzym Chmielewskim, autorze serii komiksowej „Tytus, Romek i A’Tomek”, powstańcu warszawskim. W kolekcji TVP VOD znalazł się także film „Krafftówna w krainie czarów”, opowieść o wybitnej polskiej aktorce.

Serwis: TVP VOD
Źródło: materiały TVP S.A.

W ofercie znalazły się także liczne tytuły poruszające ważne tematy społeczne i historyczne. Do najważniejszych i nagradzanych należały: „Zwyczajny kraj”, „Polmission, tajemnice paszportów”, „Wyszyński. Wróg nr 1”, „Symfonia fabryki Ursus”, „Odmienne stany świadomości”, „Powiedz mi coś jeszcze”, „Larissa”, „Jeden dzień dłużej”, „Synek”, „Jutro czeka nas długi dzień” czy „Spacer z aniołami”.
Z zagranicznych propozycji warte uwagi były: „Pavarotti” – o słynnym włoskim śpiewaku, „Agent kret” – nominowana do Oscara sensacyjno-humorystyczna opowieść o pensjonariuszach domu spokojnej starości czy „Helmut Newton. Piękno i bestia” – biografia wyjątkowego fotografa, o którym opowiadają gwiazdy mody i filmu.
Znacznie poszerzona została także oferta filmów o tematyce popularnonaukowej i przyrodniczej. Premierę w TVP VOD miały m.in.: „Magiczna moc grzybów”, „Wieża Eiffla – arcydzieło inżynierii”, „Więcej niż miód” i „K2: góra pamięci”. Natomiast wśród programów podróżniczych pojawiły się nowe odcinki takich serii, jak: „Boso przez świat” Wojciecha Cejrowskiego, angielskojęzyczny „Poland In Undiscovered” oraz „Zakochaj się w Polsce”.
Rozrywka to jak co roku mocna pozycja w serwisie TVP VOD, a flagowe programy, szczególnie w okolicach emisji antenowej, przyciągają użytkowników i generują spore zasięgi. Tradycyjnie w 2021 najpopularniejszymi pozycjami były trzy programy z cyklu „The Voice”, czyli emitowany

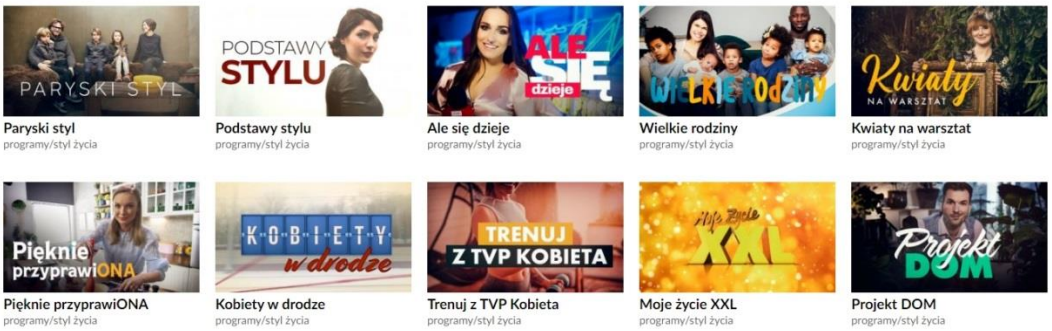
zimą „The Voice Senior”, wiosenny „The Voice Kids” oraz jesienny, sztandarowy program – „The Voice of Poland”. Zwyciężczyni wiosennej IV edycji „The Voice Kids” Sara James o mały włos nie wygrała grudniowego finału Eurowizji Junior w Paryżu, gdzie zajęła drugie miejsce. Koncerty „Eurowizji Junior”, podobnie jak wiosenny – dorosłej „Eurowizji” z występem Rafała Brzozowskiego, również cieszył bardzo dużą popularnością w serwisie.
Zimową, II edycję „The Voice Senior” wygrała Barbara Parzeczewska, a głośnym echem odbił się występ Danuty Krasnodębskiej, która w momencie występu na scenie miała prawie 95 lat i stała się najstarszą uczestniczką w historii programu na całym świecie. Nowymi trenerami w II edycji byli Izabela Trojanowska i Witold Paszt.
Z kolei jesienną, XII już edycję „The Voice of Poland” wygrała obdarzona niezwykłym głosem Marta Burdynowicz. Gwiazdą finału był Matteo Bocelli, syn słynnego śpiewaka Andrei Bocellego. Na fotelu trenerskim zadebiutowała w tej edycji Sylwia Grzeszczak − jedna z najbardziej utalentowanych i znanych polskich wokalistek, a po latach do roli trenerki wróciła Justyna Steczkowska.



Serwis: TVP VOD
Źródło: materiały TVP S.A.

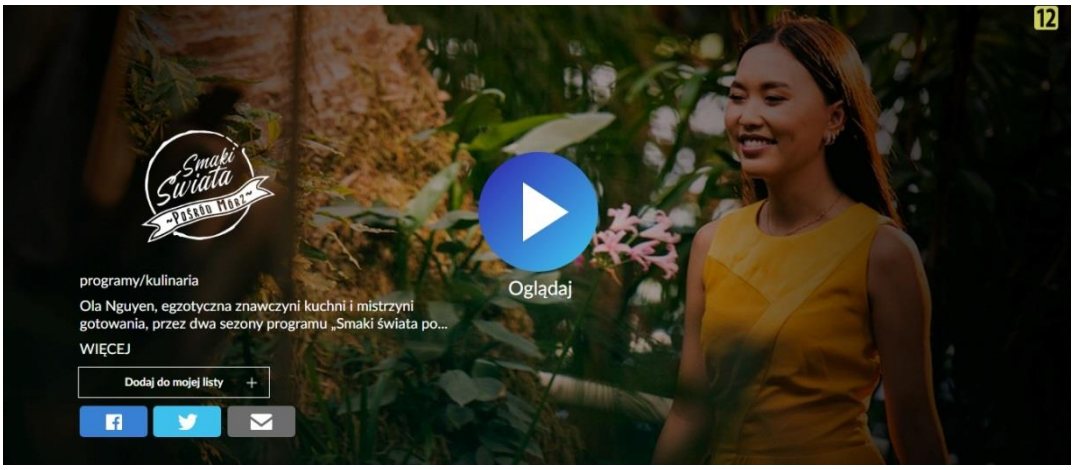
Hitem jesiennej ramówki był też program „You Can Dance – Nowa Generacja”, w którym rywalizowali najzdolniejsi młodzi tancerze w wieku od 8 do 13 lat, a ich występy oceniali Agustin Egurrola oraz debiutujący w roli jurorów programu rozrywkowego wybitni tancerze Klaudia Antos oraz Michał Misha Kostrzewski.
Spory ruch w serwisie wygenerował tradycyjnie koncert „Sylwestra Marzeń z Dwójką”, który po roku wrócił do Zakopanego i przyciągnął gwiazdy polskiej i światowej sceny z Jasonem Derulo oraz Julio Iglesiasem Juniorem na czele. Jesienią użytkownicy gremialnie oglądali kolejne odcinki show Marty Manowskiej „Rolnik szuka żony”. W 2021 r. mogliśmy też oglądać dwie edycje dorosłej „Szansy na sukces”, w której uczestnicy rywalizowali o możliwość występu na KFPP w Opolu, oraz „Szansę na sukces – Eurowizja Junior”, w której młodzi wykonawcy starali się o występ na Eurowizji Junior.
Miłośnicy teleturniejów mogli zaś oglądać kolejne odcinki takich produkcji jak „Va Banque”, „Jaka to melodia?”, a przede wszystkim „Jeden z dziesięciu” – legendarny program Tadeusza Sznuka pierwszy raz pojawił się jesienią w ofercie TVP VOD.
W roku 2021 użytkownicy TVP VOD wśród programów kategorii „styl życia” odnaleźć mogli znane i lubiane produkcje. W bogatej bibliotece znalazło się również kilka nowości, które bardzo szybko zaskarbiły sobie sympatię widzów.
Rodzice najmłodszych pociech mieli okazję obserwować, jak znana i lubiana prezenterka – Ida Nowakowska – radzi sobie w trudnej i odpowiedzialnej roli świeżo upieczonej mamy, w programie „Od niemowlaka do przedszkolaka”. Dla wielbicielek kulinarnych wyzwań, dbających o zdrowie i figurę, stworzony został kolejny sezon programu „Pięknie

przyprawiONA”, w którym prowadząca – Agnieszka Mielczarek – dzieliła się najnowszymi pomysłami na pyszne, ciekawe i zdrowe dania. Z myślą o kobietach powstał także program „Rytmy zdrowia”. Eksperci z zakresu medycyny i farmakologii podpowiadali, na co zwrócić szczególną uwagę, by zachować witalność.



Serwis: TVP VOD
Źródło: materiały TVP S.A.

O zdrowie sfery duchowej zadbał natomiast program „Happy & Zen. Odnaleźć szczęście”. W każdym odcinku widzowie mogli poznać cały wachlarz pomysłów pozwalających zadbać zarówno o ciało, jak i o ducha. Wszystko to w pięknym otoczeniu malowniczej Francji. Niezwykle inspirującą okazała się pozycja prowadzona przez Ewę Minge – projektantkę i jedną z najbarwniejszych osób show-biznesu. Każdy odcinek programu „Piękno zgłoś się” przedstawiał niezwykłe historie bohaterek, które zgubiły swoją kobiecość. Prowadząca udowadniała, że w każdej kobiecie drzemie niezwykła siła i wystarczy niewiele, aby sobie o niej przypomnieć. Niesłabnącą popularnością kolejny już rok cieszyły się programy „Ziołowa apteka” – dla widzów chcących poznać dobroczynne właściwości ogólnodostępnych roślin oraz „Rok w ogrodzie” – dla miłośników pięknie zaaranżowanych przestrzeni przydomowych.
W 2021 r. tradycyjnie najpopularniejszym programem kulinarnym na TVP VOD był ten Karola Okrasy – „Okrasa łamie przepisy”. Program miał w ciągu roku dwa sezony: wiosenny oraz jesienny. Wartym odnotowania był też program „Smaki świata”. Rok 2021 również przyniósł dwa jego sezony. Wiosną Ola Nguyen i Robert El Gendy w edycji „Smaki świata po polsku” przemierzali nasz kraj, aby spotykać przybyszów z innych państw, którzy osiedli nad Wisłą i tu prezentują Polakom smaki ze swoich ojczyzn. Drugi, jesienny sezon, to edycja „Smaki świata pośród mórz”, w którym Ola Nguyen podróżowała wzdłuż wybrzeży południowego Adriatyku i północnego Morza Jońskiego.

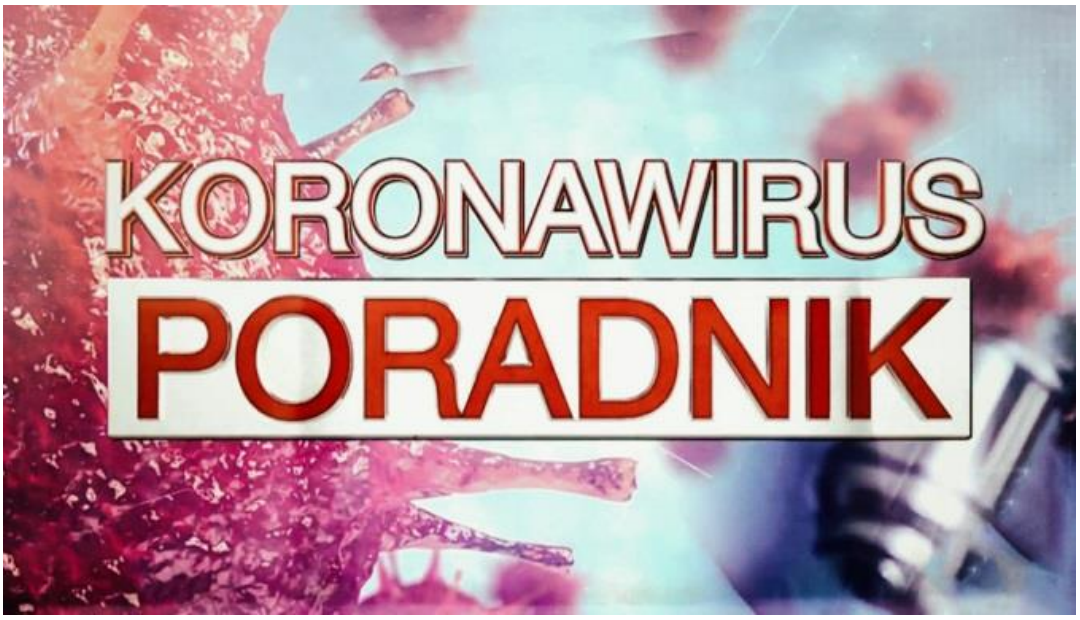


Serwis: TVP VOD
Źródło: materiały TVP S.A.

W poprzednich 12 miesiącach w serwisie TVP VOD pojawiły się też m.in. takie programy, jak „Słodkie smaki świata" – pięcioodcinkowy program, w którym Ewa Siniarska poznawała wyjątkowe smaki regionu, tradycji, codziennego życia i lokalnej kuchni Hiszpanii, Grecji, Rumunii i Gruzji. W „Polsce od kuchni" Aleksandra Grysz i Tomasz Tylicki odwiedzili każde z polskich województw, aby pokazywać miejscowe specjały, z kolei w „Polsce śródziemnomorskiej" Jola Kleser odwiedzała różne regiony Polski, w których pokazywała, jak używać lokalnych i dobrze nam znanych produktów do przygotowania dań kuchni śródziemnomorskiej.
W historyczną kulinarną podróż zabrał widzów tradycyjnie Łukasz Modelski, autor kilku programów w TVP VOD, w których prezentuje potrawy sprzed wieków, ale też trochę młodsze. W tym roku poznaliśmy m.in. kuchnię międzywojenną w programie „Kuchnia dwudziestolecia". Widzowie mogli się dowiedzieć m.in., co jadali arystokraci na polowaniach oraz w czym gustował marszałek Józef Piłsudski.
Kulturalną wizytówką roku 2021 był XVIII Międzynarodowy Konkurs Pianistyczny im. Fryderyka Chopina. Na platformie TVP VOD, wprost z Filharmonii Narodowej w Warszawie, zostały przeprowadzone transmisje ze wszystkich etapów Konkursu. Z tej okazji na TVP VOD pojawiły się programy, które przybliżały zarówno historię Konkursu Chopinowskiego, jak i biografię artystyczną samej postaci kompozytora. Program „Paryż śladami Chopina" przedstawiał miejsca, w których rodziła się międzynarodowa sława Fryderyka Chopina. Natomiast w szybkiej, teledyskowej, nowoczesnej formie zostały przybliżone w programie „Krótka historia Konkursu Chopinowskiego" najciekawsze i intrygujące momenty z blisko stuletniej historii turnieju.
Do ciekawych programów kulturalnych, które można było oglądać na TVP VOD w 2021 roku, należał międzynarodowy talent show „Wirtuozi V4". Był to trzyodcinkowy program pełen emocjonującej rywalizacji pomiędzy dwudziestką utalentowanych muzyków z pięciu krajów: Polski, Czech, Słowacji, Węgier i Chorwacji. W 2021 roku pojawił się również program, który docenił zapomniany nieco obszar kultury, jakim jest taniec. W programie „Scena taneczna" widzowie poznali historię tańca i różnorodność jego języka. TVP VOD prezentował także cykl koncertów ze studia TVP Kultura, w programie „Scena muzyczna". Zaproszeni do studia goście opowiadali o swojej twórczości i przedstawiali ją przed publicznością.

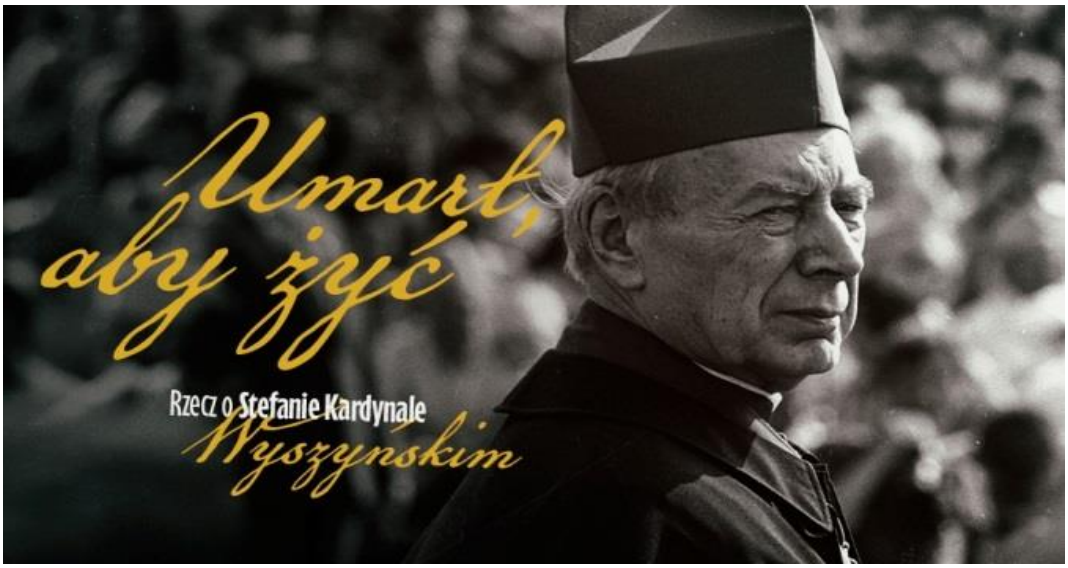
Serwis: TVP VOD
Źródło: materiały TVP S.A.

Bardzo ciekawą pozycją programową okazał się cykl rozmów z wybitnymi filmowcami zajmującymi się sztuką dokumentu. Bohaterami serii „Portrety dokumentalne" byli m.in. Maria Dłużewska, Maciej Drygas, Maciej Cuske, Jacek Bławut, Wojciech Staroń, Eliza Kubarska. We wrześniu 2021 roku na platformie TVP VOD miał premierę program „Do dzieła", w którym Justyna Melonowska rozmawiała ze znawcami literatury.
Na TVP VOD można było również zobaczyć kontynuację programu „Tamte lata, tamte dni", w którym Marta Perchuć-Burzyńska dyskutowała z wybitnymi artystami o ich dzieciństwie, domu rodzinnym, ale także o najważniejszych wydarzeniach i doświadczeniach, które w istotny sposób wpłynęły na ich życie i drogę twórczą. W 2021 roku mogliśmy co tydzień śledzić bieżące wydarzenia kulturalne za sprawą programów „Kulturalni.pl" oraz „Informacje kulturalne", a także wsłuchać się w dyskusje na ważne tematy filozoficzne i literaturoznawcze w seriach „Kronos", „Powidoki" i „Trzeci punkt widzenia".
W dziale wiedzy rok 2021 zdominował temat koronawirusa. Nową produkcją był cykl „Ozdrowieńcy", czyli program dokumentalno-publicystyczny prezentujący sylwetki osób po przebytej chorobie COVID-19, ich bliskich i obawy o życie najbliższych. Kontynuacje miała inna seria poświęcona pandemii, czyli „Koronawirus. Poradnik" – program, w którym systematyzacji została poddana wiedza na temat tej choroby.



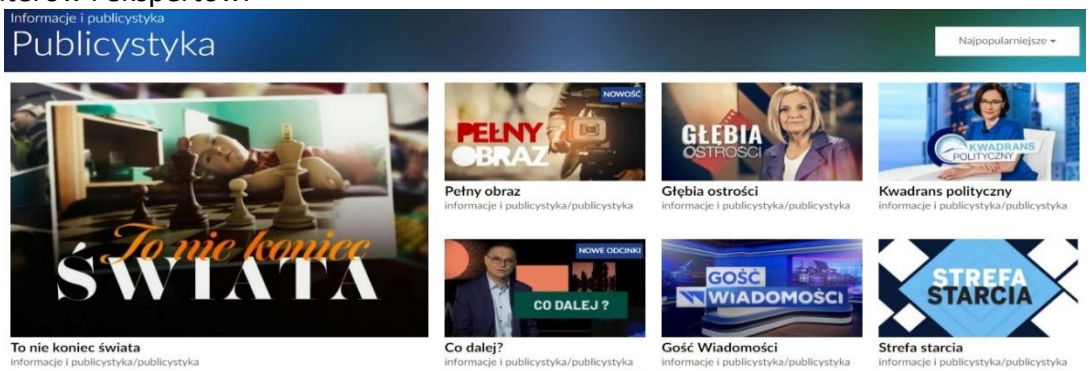
Serwis: TVP VOD
Źródło: materiały TVP S.A.

Wśród innych produkcji za uwagę zasługiwał program „Czas pieniądza”, w którym ciekawy i przystępny sposób zostało wyjaśnione, skąd wzięły się pieniądze i jak wyglądały w różnych epokach. Projekt był realizowany z NBP w ramach programu edukacji ekonomicznej.
Można było trafić także na lżejsze tematy. Takim programem było „Sekretne życie kotów” – reality show z kotami w roli głównej i ich właścicielami w rolach drugoplanowych. Koty chadzały swoimi drogami, ale dzięki kamerom i nadajnikom GPS można było zobaczyć, dokąd te drogi prowadzą.
Także dział programów religijnych w TVP VOD w 2021 roku przygotował dla widzów wiele interesujących propozycji. Dla wiernych Kościoła katolickiego to był rok szczególny, zdominowany przez wielkie święto, jakim była beatyfikacja prymasa kardynała Stefana Wyszyńskiego i matki Róży Czackiej. W programach TVP VOD zostały przedstawione sylwetki zasłużonego dla Polski kapłana oraz założycielki Towarzystwa Opieki nad Ociemniałymi. Prymas Wyszyńskiego został wspominany także w specjalnie poświęconej mu piętnastoodcinkowej serii: „Umarł, aby żyć. Rzecz o Stefanie Kardynale Wyszyńskim”, a przez miesiące letnie w cyklu „Rodzinny ekspres” były prowadzone rekolekcje przybliżające jego nauki. Nowością w 2021 roku był także program „Historia religii”, gdzie Tomasz Terlikowski w zajmujący sposób opowiadał o mało znanych faktach ze świata różnych religii, oraz seria „Dobre historie”, w której prezentowano przykłady charytatywnej pomocy Kościoła. W programie „Księża wolności 1914-1981” przypomniano kapłanów Kościoła katolickiego, którzy walczyli o polskość i wiarę w XX wieku.



Serwis: TVP VOD
Źródło: materiały TVP S.A.

W dziale programów religijnych widzowie mogli zobaczyć również dwie imponujące produkcje zagraniczne. Francuski cykl „Klasztory Europy. Żywe ośrodki duchowości" opowiadający o najpiękniejszych klasztorach Europy oraz „Miejsca kultu na świecie", program wyprodukowany przez BBC przedstawiający najbardziej uświęcone miejsca świata.
W 2021 r. w TVP VOD transmitowane były najważniejsze wydarzenia z życia Kościoła, m.in.: Orszak Trzech Króli, wielkanocne i bożonarodzeniowe msze święte, Drogę Krzyżową papieża Franciszka, Urbi et Orbi, pasterkę z Watykanu oraz Koronkę do Miłosierdzia Bożego z sanktuarium w Łagiewnikach. W wideotece widzowie mogli również zobaczyć nabożeństwa z okazji świąt katolickich, prawosławnych, ewangelickich i żydowskich, koncerty kolęd etc. oraz wydarzenia, jak np. Gala Totus Tuus 2021. Poza nowościami kontynuowane też były cenione przez widzów programy, jak m.in.: „Studio Raban", „Słowo na niedzielę", „Rodzinny ekspres", „Między Ziemią a Niebem", „Okiem wiary", czy cykl „Programów redakcji ekumenicznej".
Wśród nowych propozycji programowych w dziele publicystyki, które pojawiły się na VOD, znalazł się tytuł „Pełny obraz". Jest to seria filmów dokumentalnych, podejmująca sprawy bieżące w formule śledczo-dochodzeniowej. Tematami odcinków są sprawy, o których chcą dyskutować Polacy. Cykl jest adresowany do osób, które starają się zrozumieć szeroki kontekst współczesnych problemów, chcą zobaczyć i wysłuchać kluczowych dla danej sprawy bohaterów i ekspertów.



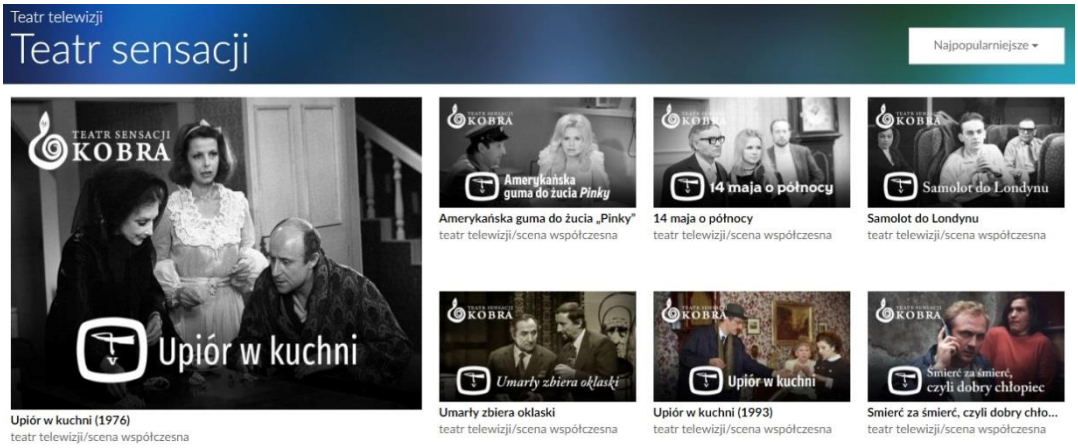
Serwis: TVP VOD
Źródło: materiały TVP S.A.

Przez cały miniony rok publikowane były tradycyjnie na vod.tvp.pl premierowe odcinki cenionych programów: „Co dalej?" „Magazyn śledczy Anity Gargas", „Kwadrans polityczny", „Alarm!", „Nad Niemnem", „Magazyn Ekspresu reporterów", „Sprawa dla reportera", „Magazyn kryminalny 997", „Ocaleni", „Sprawa dla reportera", „Anna Dymna – spotkajmy się", „Forum", „Studio Wschód", „Kobiecym okiem", „Studio Polska", „Woronicza 17", „Głębia ostrości" i innych.
W 2021 r. znacznemu wzbogaceniu uległa oferta skierowana do najmłodszych widzów. Pozycje w segmencie dla dzieci są podzielone na 5 kategorii: Bajki dla najmłodszych, Bajki dla nieco starszych, Programy, Filmy dla całej rodziny i Seriale. Dzięki temu łatwiej jest znaleźć konkretną bajkę lub program.
Wśród bajek dla najmłodszych można było oglądać 3 cykle z ulubioną bohaterką dzieci – Maszą. Chodzi o: „Straszne historie Maszy", „Piosenki Maszy" i „Bajeczki Maszy". Cały czas można było także oglądać odcinki najbardziej znanego serialu z małą bohaterką, tj. „Masza i Niedźwiedź". Najmłodsi i trochę starsi widzowie mogli śledzić przygody Fiksików, małych stworków objaśniających, jak działają różne rzeczy. W ofercie było też wiele zagranicznych bajek, m.in.: „My Little Pony", „Super Wings", „Rev and Roll", „Ricky Zoom", „Lisek i Trusia" czy „Ćwierkające historie". „Przygody Gapiszona" – polska bajka z lat 60. – z pewnością przywołają wspomnienia. Podobnie jak chyba najpopularniejsze polskie bajki wszech czasów – „Reksio" i „Bolek i Lolek".

Serwis: TVP VOD
Źródło: materiały TVP S.A.

Nie zapomniano też o bajkach dla dzieci nieco starszych. Tu pojawił się m.in. „The Garfield Show" – przygody leniwego i obdarzonego dużym apetytem rudego kota. Wśród innych bajek można wymienić: „Mój rycerz i ja", „Jonasz i jego paczka", „Artur i Dzieci Okrągłego Stołu", czy „Zig i Sharko". Wśród programów należy odnotować wielki powrót małej podróżniczki, która zwiedziła już chyba cały świat, czyli nowe odcinki „Neli Małej Reporterki". Można było oglądać także nowe odcinki innych programów. Chodzi m.in. o: „Ziarno", „Al-Chemika", „Zwierzaki Czytaki" i „Studio ABC". Pojawiły się też nowości, m.in. „Cześć, czy mogę Cię zjeść?", „Tyci encyklopedia Bzyka" czy „Wieczór z Wiadomirkiem". W ofercie seriali była m.in.

oglądana już od dziesiątek lat szwedzka produkcja „Pippi Langstrumpf” oraz kultowe polskie seriale: „Podróż za jeden uśmiech”, „Niewiarygodne przygody Marka Piegusa” czy „Stawiam na Tolka Banana”. W ofercie filmów dla całej rodziny znalazły się m.in. „Kapitan Morten i królowa pająków” oraz „Żółwik Sammy”.
W roku 2021 teatralna oferta TVP VOD wzbogaciła się o 17 premierowych spektakli. Były wśród nich zarówno adaptacje klasyki jak „Balladyna” Juliusza Słowackiego w reżyserii Wojciecha Adamczyka, „Lato w Nohant” Jarosława Iwaszkiewicza w reżyserii Kingi Dębskiej, jak i dzieła polskiej dramaturgii współczesnej, m.in. autorski spektakl Iwana Wyrypajewa „Badania ściśle tajne. New Contstructive Ethics”, „Stara kobieta wysiaduje” Tadeusza Różewicza w reżyserii Andrzeja Barańskiego. Na uwagę szczególną uwagę zasługują spektakle muzyczne: „Przybysz” Wojciecha Kościelniaka oraz „Metro. 30 lat później” – współczesna wersja kultowego musicalu. Rejestracja spektaklu z katowickiego Spodka.
Wszystkie premierowe spektakle Teatru Telewizji były równolegle z ich premierą antenową transmitowane na stronach internetowych Telewizji Polskiej. Transmitowane były również niektóre powtórkowe spektakle.



Serwis: TVP VOD
Źródło: materiały TVP S.A.

Warto podkreślić, że oferta spektakli Teatru Telewizji w 2021 roku została wzbogacona o 78 spektakli archiwalnych. Znalazły się wśród nich kolekcje komedii Aleksandra Fredry i sztuk Gabrieli Zapolskiej (w 100. rocznicę śmierci dramatopisarki) oraz spektakle zrealizowane na podstawie poezji Cypriana Kamila Norwida.
Dodatkowo, baza TVP VOD poszerzyła się o dodatkowe spektakle skierowane do najmłodszych, m.in.: „Królowa chłodu”, „Księżniczka na ziarnku grochu” oraz „Kopciuszek”. A także przedstawienia z kultowej serii Teatru Sensacji „Kobra”, m.in.: „Umarły zbiera oklaski”, „Samolot do Londynu” czy „Amerykańska guma do żucia »Pinky«”.

4.3. Wydarzenia

W 2021 r., niezwykłym dla całego świata przez pandemię, w ofercie TVP VOD pojawiły się relacje wielu ważnych wydarzeń, które mogły zrekompensować osobom przebywającym w domach ograniczenia wynikające z lockdownu. Pomimo panującej sytuacji Telewizja Polska angażowała się w realizację wielu znakomitych projektów kulturalnych i rozrywkowych.

Zimą 2021 roku ruszyła I edycja Festiwalu Kultury Narodowej „Pamięć i Tożsamość”. W dniach 22 lutego – 1 marca na stronie fkn.tvp.pl można było obejrzeć blisko 100 produkcji i koprodukcji Telewizji Polskiej: w sumie 450 godzin treści tożsamościowych powstałych w latach 2018-2020. W ramach festiwalu prezentowane były filmy i seriale fabularne, produkcje dokumentalne, spektakle oraz koncerty, również te po rekonstrukcji cyfrowej. Można je było oglądać bez ograniczeń na ogólnodostępnej i bezpłatnej stronie fkn.tvp.pl w trakcie trwania Festiwalu. Internauci mogli obejrzeć za pośrednictwem serwisu oraz na platformie TVP VOD uroczystą galę I Festiwalu, która odbyła w poniedziałek 1 marca, w Narodowy Dzień Żołnierzy Wyklętych. Gościem wydarzenia był Minister Kultury, Dziedzictwa Narodowego i Sportu prof. Piotr Gliński. Spośród blisko 100 wybitnych produkcji i koprodukcji Telewizji Polskiej wyłonieni zostali laureaci nagród: Złotych Ryngrafów. Dodatkowo Zarząd TVP przyznał nagrody specjalne – Platynowe Ryngrafy – Halinie Łabonarskiej, pośmiertnie Grzegorzowi Królikiewiczowi oraz Muzeum Powstania Warszawskiego. W kategorii koncert i widowisko Złoty Ryngraf za „Anioły Grudnia – koncert z okazji 50-lecia Grudnia 1970” trafił do Joanny Strzemiecznej-Rozen – współproducentki i Tomasza Motyla – reżysera wydarzenia. W kategorii teatr laureatem Złotego Ryngrafu został spektakl „Dziady” w wykonaniu zespołu Teatru Wierszalin. Nagrodę odebrał Piotr Tomaszuk, dyrektor Teatru i reżyser przedstawienia. W kategorii film i serial fabularny zwyciężył serial „Ludzie i bogowie”. Złoty Ryngraf trafił do rąk reżysera Bodo Koxa. W kategorii film i serial dokumentalny zwyciężył cykl „Geniusze i marzyciele”. Za nagrodę podziękowała Anna Ferens, pomysłodawczyni i redaktor serii. W kategorii rekonstrukcja Złotym Ryngrafem nagrodzony został dokumentalny film historyczny „Wojna światów” w reżyserii Mirosława Borka i Krzysztofa Talczewskiego. W kategorii specjalnej dziedzictwo św. Jana Pawła II nagrodzone zostało wyjątkowe wydarzenie muzyczne – „Abba Ojcze. Pielgrzymi śpiewają ulubione piosenki Jana Pawła II”. Złoty Ryngraf odebrał Konrad Smuga, reżyser widowiska. Wydarzenie uświetniły występy Natalii Sikory, Katarzyny Moś, Sebastiana Karpiela-Bułecki, zespołu Golec uOrkiestra oraz Janusza Radka. Galę poprowadzili Agata Konarska i Tomasz Wolny.

Serwis: fkn.tvp.pl
Źródło: materiały TVP S.A.

W listopadzie odbył się Międzynarodowy Festiwal TV „Heart of Europe”. To pierwszy festiwal produkcji telewizyjnej dedykowany w całości krajom Europy Środkowo-Wschodniej. Festiwal miał na celu promocję i aktywizowanie twórczości telewizyjnej regionu, a także popularyzację mediów publicznych oraz wzmacnianie ich roli w krajobrazie mediów całej Europy. Organizatorem festiwalu jest Telewizja Polska, która do udziału w nim zaprosiła nadawców publicznych i twórców z kilkunastu krajów regionu Europy Środkowo-Wschodniej. Wszystkie te kraje, choć różnorodne i wielokulturowe, łączy wspólna tożsamość, składają się na nią podobne doświadczenia historyczne, podobna wrażliwość, odwaga i duch – te cechy, które najwyraźniej widać w sztuce, w szczególności na polu twórczości filmowej i telewizyjnej. Celem festiwalu było zdefiniowanie i wzmocnienie wspólnoty mieszkańców Europy Środkowo-Wschodniej. Festiwal „Heart of Europe” miał stać się forum, na którym odbywała się artystyczna debata nad duchem naszego regionu, ale też przestrzenią dla wspólnych działań, które pomogą zacieśnić współpracę pomiędzy państwami regionu. Pomogło to nagłaśniać twórczość sektora audiowizualnego Europy Środkowo-Wschodniej zarówno w naszym regionie, jak i na całym świecie. Organizatorzy festiwalu przewidzieli w jego ramach sześć kategorii konkursowych. Zgłoszenia do festiwalu zostały dokonane przez 12 nadawców z 12 krajów Europy. Do finałowego konkursu i pokazów wyselekcjonowanych zostało około 80 spośród dokonanych przez uczestników zgłoszeń. W każdej z kategorii wyłonione zostało międzynarodowe jury, które oceniało zgłoszone produkcje. W każdym jury zasiadali przedstawiciele telewizji publicznych uczestniczących w projekcie. Telewizja Polska zgłosiła swoje propozycje we wszystkich kategoriach. Film: „Zieja”, „Żelazny most”, „Zenek” i „Stan wyjątkowy” – koprodukcja polsko-chorwacko-serbska. Serial: „Ludzie i bogowie”, „Osiecka” i „Stulecie Winnych”. W kategorii dokument: m.in. „Agonia”, „Białoruś. Początek” – film o Swietlanie Cichanouskiej, „Trzeci maja, czyli dziś”, „Wojna światów”, „Skandal. Ewenement Molesty”, „Zwyczajny kraj”. Rozrywka: „Sanatorium miłości” i „Przystanek Slow Food”. Audycje dla dzieci i młodzieży: „Przyjaciele Misia i Margolci”, „Al-Chemik” i „Republika dzieci”. Digital: Festiwal Kultury Narodowej „Pamięć i Tożsamość” oraz kanał internetowy TVP Kultura 2. Pierwsza edycja festiwalu odbyła się w modelu hybrydowym. W jej ramach odbyły się pokazy kinowe oraz online nominowanych audycji oraz wydarzenia towarzyszące. Z okazji Międzynarodowego Festiwalu TV „Heart of Europe” na stronie heartofeurope.tvp.pl użytkownicy mogli zobaczyć około 80 filmów. W dedykowanym serwisie oraz w portalu TVP.pl widzowie mogli obejrzeć transmisje dwóch paneli z udziałem przedstawicieli nadawców mediów publicznych. Festiwal „Heart of Europe” zakończyła 5 listopada uroczysta gala wręczenia nagród transmitowana w TVP Kultura oraz na stronie heartofeurope.tvp.pl. W sumie jury przyznało 12 nagród w 6 kategoriach, 3 nagrody specjalne i 2 wyróżnienia. Nagrody Specjalne Zarządu Telewizji Polskiej wręczyli: Jacek Kurski, Prezes Zarządu TVP, i Mateusz Matyszkowicz, Członek Zarządu TVP. Uhonorowano m.in.: film fabularny zgłoszony przez telewizję czeską „Weteran” w reżyserii Jana Hřebejka, estoński serial „Zdrajca” Ergo Kuldy oraz format Telewizji Polskiej „Sanatorium miłości” w reżyserii Katarzyny Kaweckiej i Joanny Frydrych. W kategorii serial fabularny pierwsze miejsce zajął „Pamiętnik Wielkiego Pericy” w reżyserii Vinko Brešana z Chorwacji (HTR), a drugą nagrodę otrzymał „Zdrajca”, reż. Ergo Kuld z Estonii (ERR). Najlepszym filmem fabularnym okazał się „Żelazny most” w reżyserii Moniki Jordan-Młodzianowskiej zgłoszony przez Telewizję Polską. Drugie miejsce zajął „Stan wyjątkowy” Vinko Bresana w koprodukcji polsko-chorwacko-serbskej. W kategorii film dokumentalny jury pierwszą nagrodę przyznało „Agonii” Tomasza Knittla, a drugą ukraińskiej

produkcji „Majdan. Sześć liter o naszej wolności” w reżyserii Hanny Jereskiej. „Narodowa ekspedycja” Andriusa Lygnugarisa z Litwy została doceniona przez jury w kategorii rozrywka. Drugie miejsce przypadło chorwackiej produkcji „Strona A” Ivana Miladinova. W kategorii digital nagrody za pierwsze i drugie miejsce przypadły czeskim projektom internetowym: „Planeta naszym przyjacielem” w reżyserii Kristiny Volnam i „Bożena” (reż. Eva Jarešová). Ponadto jury zdecydowało, że w kategorii dedykowanej programom dla dzieci i młodzieży pierwszą nagrodę otrzyma polska produkcja „Przyjaciele Misia i Margolci” w reżyserii Jacka Sołtysiaka, a drugą czeski „Kosmix” (reż. Vojtech Dudek).

Serwis: heartofeurope.tvp.pl
Źródło: materiały TVP S.A.

Młody Tancerz Roku to konkurs organizowany przez TVP Kultura od kilku lat. W roku ubiegłym wzięło w nim udział szesnaścioro wybitnie uzdolnionych tancerzy. Zostali oni wybrani przez Ministerstwo Kultury, Dziedzictwa Narodowego i Sportu oraz Instytut Muzyki i Tańca. Uczestnicy konkursu reprezentowali ogólnokształcące szkoły baletowe z Gdańska, Poznania, Warszawy, Łodzi, Bytomia, a także niepubliczne szkoły sztuki tańca z Siedlec i Białegostoku. Do finału jury zakwalifikuje sześcioro z nich. Każdy z nich zaprezentuje się w choreografii klasycznej i układzie dowolnym. Tancerzy oceniało znakomite jury: Aleksandra Dziurosz – tancerka, choreografka, zastępca dyrektora Instytutu Muzyki i Tańca, Iwona Pasińska – tancerka, choreografka, dyrektor Polskiego Teatru Tańca oraz Emil Wesołowski – tancerz, choreograf i pedagog. Konkurs jest jedynym w swoim rodzaju przedsięwzięciem telewizyjnym promującym młode talenty, uczniów szkół baletowych, dając im przestrzeń do zaistnienia w mediach. Młody Tancerz Roku to także trampolina do kariery międzynarodowej, o czym świadczą liczne sukcesy laureatów, jak: wygrane konkursy Eurowizji dla Młodych Tancerzy czy angaże w uznanych zespołach baletowych. Zwycięzcą tej edycji został Artem Rybalchenko – uczeń Ogólnokształcącej Szkoły Baletowej im. Janiny Jarzynówny-Sobczak w Gdańsku. Wyłoniony spośród sześciorga finalistów zwycięzca konkursu otrzymał nagrodę Ministra Kultury, Dziedzictwa Narodowego i Sportu oraz nagrodę ufundowaną przez dyrektora

Centrum Edukacji Artystycznej tej samej wysokości. Półfinały i finał konkursu można było oglądać w czerwcu 2021 roku w serwisie TVP VOD. Wszystkie materiały zostały zamieszczone w serwisie mlodytancerzroku.vod.tvp.pl.

Serwis: mlodytancerzroku.vod.tvp.pl
Źródło: materiały TVP S.A.

Międzynarodowy Konkurs Pianistyczny im. Fryderyka Chopina to jeden z najstarszych i najważniejszych konkursów muzycznych na świecie. Odbywa się w Warszawie co pięć lat i poświęcony jest twórczości jednego kompozytora – Fryderyka Chopina. Zainicjowany został w 1927 r. przez polskiego pianistę, prof. Jerzego Żurawlewa. W październiku ubiegłego roku odbyła się jego 18. edycja. Konkurs składał się z trzech etapów i finału. Najpierw uczestnicy wykonywali utwory solowe kompozytora (etiudy, nokturny, sonaty, ballady, mazurki i inne), a w finale koncert z orkiestrą. Do udziału w konkursie zakwalifikowano 87 pianistów z 18 państw. Oceniało ich jury złożone z wybitnych pianistów i znawców twórczości Chopina.
Dla wielu uczestników udział w konkursie to fortepianowy szczyt marzeń, dla jego laureatów – początek wielkiej kariery. Zwycięzcą Konkursu Chopinowskiego 2021 został Bruce (Xiaoiu) Liu z Kanady. Po burzliwych obradach jury pod przewodnictwem prof. Katarzyny Popowej-Zydroń przyznało łącznie aż osiem nagród. Drugie miejsce zajęli ex aequo Alexander Gadjiev reprezentujący Włochy i Słowenię oraz Kyohei Sorita z Japonii. Na trzecim miejscu znalazł się Martin Garcia Garcia z Hiszpanii. Jednym z laureatów został także Polak Jakub Kuszlik, który otrzymał czwartą nagrodę. Anteny TVP Kultura i kanał streamingowy TVP Kultura 2 transmitowały koncert inauguracyjny, wszystkie etapy przesłuchań, specjalne studia konkursowe z Filharmonii Narodowej, koncert laureatów z Teatru Wielkiego – Opery Narodowej w Warszawie. Koncert inauguracyjny był transmitowany również przez TVP 2, a koncert laureatów można było zobaczyć w TVP 1. Ponadto na platformie TVP VOD użytkownicy mogli oglądać transmisje wszystkich etapów Konkursu, galę wręczenia nagród, koncert laureatów oraz studia festiwalowe.

Źródło: materiały TVP S.A.

Pomimo panującej sytuacji pandemicznej mijający rok upłynął pod znakiem niezwykłych wydarzeń w rozrywce. Jednym z nich była 58. edycja Krajowego Festiwalu Piosenki Polskiej w Opolu. Odbywający się zazwyczaj w czerwcu, tym razem z powodu pandemii został ponownie przeniesiony na wrzesień. Koncerty zorganizowała Telewizja Polska oraz miasto Opole. Impreza przygotowana była z najwyższą starannością zarówno jeśli chodzi o poziom artystyczny, jak i bezpieczeństwo widzów obecnych w Amfiteatrze podczas koncertów. Festiwal w Opolu podsumowuje całoroczne wydarzenia i osiągnięcia artystyczne polskiego środowiska twórców i wykonawców piosenek. KFPP to także przegląd osiągnięć mijającego sezonu, prezentacja utworów premierowych (podczas koncertu Premiery), konkurs debiutów estradowych (koncert Debiuty), a także specjalne koncerty dodatkowe.
W roku ubiegłym na scenie zobaczyliśmy gwiazdy polskiej sceny. Wystąpiły m.in. Maryla Rodowicz, Natalia Kukulska, Sylwia Grzeszczak, Ania Dąbrowska, Roksana Węgiel, Cleo i Justyna Steczkowska. Festiwalowe koncerty: „Od Opola do Opola: Największe Gwiazdy! Legendarne Przeboje!", „Debiuty", „Wielkie przeboje małego ekranu", „Premiery", „Krzysztof Krawczyk: Ostatni raz zatańczysz ze mną", „Koncert piosenek literackich »Świat słowami malowany«", „Scena Alternatywna TVP Kultura — Alternatywny Rock i Muzyka z Innej Planety" użytkownicy mogli oglądać na żywo na platformie TVP VOD w specjalnym, dedykowanym serwisie: festiwalopole.tvp.pl.
Niekwestionowaną rewelacją okazał się, jak co roku, Konkurs „Eurowizji Junior", który odbył się w niedzielę 19 grudnia 2021 roku w La Seine Musicale w Boulogne-Billancourt pod Paryżem. Rywalizowały m.in.: Albania, Armenia, Irlandia, Malta, Macedonia Północna, Portugalia, Niemcy, Gruzja, Francja, Rosja, Kazachstan, Ukraina, Niderlandy, Hiszpania, Serbia Polska i Włochy. Polskę na podparyskiej scenie La Seine Musicale promowała Sara James, która zaśpiewała piosenkę „Somebody", która zajęła drugie miejsce w konkursie.
W serwisie dedykowanym wydarzeniu eurowizja.tvp.pl przez cały tydzień poprzedzający konkurs pojawiały się materiały zapowiadające, konferencje prasowe, sylwetki uczestników oraz materiały zakulisowe. Koncerty półfinałowe oraz koncert finałowy był transmitowany na platformie TVP VOD oraz w serwisie specjalnym i na portalu TVP.pl.
31 grudnia w naszym serwisie można było oglądać „Sylwester Marzeń z Dwójką" z Zakopanego – największą imprezę sylwestrową w Europie, dzięki której Polacy mogli powitać Nowy Rok

razem z Telewizją Polską. Dzięki nowoczesnej, multimedialnej scenie na Górnej Równi Krupowej widzowie oraz publiczność byli najbliżej gwiazd w towarzystwie artystów polskich i światowych scen. Wystąpiło ponad trzydziestu solistów i zespołów, które zaśpiewają przeboje kochane przez miliony Polaków. Podczas imprezy można było zobaczyć plejadę polskich i zagranicznych artystów, między innymi: Zenona Martyniuka, Roxie Węgiel, Sławomira, Thomasa Andersa, Boys, Darię, Pięknych i Młodych, Rafała Brzozowskiego, Karolinę Stanisławczyk, Weekend, The Music From ABBA – Arrival From Sweden, Mig, Kubę Szmajkowskiego, Francesco Monte, Milano, Odessa Band, Defis, Classic, Baciary, Playboys, Piotra Kupichę, Stanisława Karpiel-Bułeckę, Senhit oraz Julio Iglesiasa Juniora i Jasona Derulo. Gospodarzami „Sylwestra Marzeń z Dwójką" w Zakopanem byli: Małgorzata Tomaszewska, Izabella Krzan, Ida Nowakowska, Tomasz Kammel, Rafał Brzozowski oraz Norbi. Transmisja internetowa koncertu była dostępna za pośrednictwem platformy TVP VOD oraz serwisu specjalnego sylwester.tvp.pl, w którym dodatkowo można znaleźć występy poszczególnych artystów, materiały zakulisowe i galerie zdjęć z wydarzenia.

Źródło: materiały TVP S.A.

W grudniu ubiegłego roku wyjątkowym wydarzeniem był także koncert „Murem za polskim mundurem". Telewizja Polska zorganizowała koncert, by wesprzeć polskie służby mundurowe strzegące naszej granicy wschodniej. Odbywał się on na terenie 23. Bazy Lotnictwa Taktycznego w Mińsku Mazowieckim. Partnerem koncertu było Ministerstwo Obrony Narodowej. Dla żołnierzy i funkcjonariuszy, którzy pełnią służbę na terenach przygranicznych, wystąpiły polskie i europejskie gwiazdy: Edyta Górniak, Jan Pietrzak, Halina Frąckowiak, Oceana, Lou Bega, In-Grid. Żołnierze i funkcjonariusze, a także ich rodziny oglądały koncert na żywo w 23 BLT, a ci, którzy nie mogli przyjechać do Mińska Mazowieckiego – w telewizji na kanale TVP 1. Internauci z mogli z kolei oglądać transmisję koncertu na platformie TVP VOD, gdzie został również opublikowany.

Źródło: materiały TVP S.A.

Uhonorowaniem najlepszych spektakli, reżyserów i aktorów jest Festiwal Teatru Polskiego Radia i Telewizji Polskiej „Dwa Teatry". W roku 2021 jubileuszowy XX festiwal odbył się w Zamościu w dniach 17-20 września. Laureatem Grand Prix XX edycji festiwalu został spektakl: „Dzień gniewu" Teatru Telewizji Polskiej w reżyserii Jacka Raginisa. Wielką Nagrodą Festiwalu za wybitne kreacje aktorskie w Teatrze Polskiego Radia i Teatrze Telewizji Polskiej uhonorowano Ewę Wiśniewską i Jerzego Zelnika w uznaniu za mistrzowskie kreacje na polskiej scenie radiowej i telewizyjnej. Impreza była relacjonowana w poświęconym wydarzeniu serwisie specjalnym dwateatry.tvp.pl. Popularyzacji festiwalu służyła m.in. szeroka prezentacja konkursowych spektakli Teatru Telewizji w TVP VOD, w tym nagrodzonego Grand Prix festiwalu „Dnia gniewu" w reż. Jacka Raginisa. W serwisie Dwa Teatry oraz w TVP VOD transmitowana była na żywo gala festiwalu.
W listopadzie 2021 roku zostały rozdane Nagrody Mediów Publicznych. Uhonorowano twórców, którzy dzięki muzyce rozsławiają naszą kulturę w świecie, dzięki słowu w przystępnej formie uczą polskiej historii, a dzięki nowym technologiom przenoszą nas do przeszłości. Józef Skrzek, Elżbieta Jaworowicz, Joanna Siedlecka i Piotr Semka – to laureaci Nagród Mediów Publicznych 2021. Nagrodę w kategorii muzyka przyznało Polskie Radio. Pionier polskiego rocka progresywnego i elektronicznego Józef Skrzek otrzymał ją za wybitne osiągnięcia w dziedzinie muzyki rozrywkowej, w jej najbardziej ambitnym wydaniu oraz za umiejętne łączenie sacrum z profanum. Ogłoszenie laureatów Nagród Mediów Publicznych, ze względu na pandemię, miało kameralny charakter. Relacja z tego wydarzenia została opublikowana na platformie TVP VOD.

Źródło: materiały TVP S.A.

Jesienią również w TVP VOD można było obejrzeć relację z gali finałową festiwalu „Niepokorni Niezłomni Wyklęci”, wieńczącą przegląd najwyższej klasy filmów polskich i zagranicznych o najnowszej historii, w tym również tytułów, których koproducentem była Telewizja Polska. Podczas XIII edycji tego przedsięwzięcia uczestnicy mogli zobaczyć ponad kilkadziesiąt produkcji filmowych.
We wrześniu internauci mogli oglądać na stronach Telewizji Polskiej Galę wręczenia nagród 46. Festiwalu Polskich Filmów Fabularnych w Gdyni, najważniejszej polskiej imprezy filmowej. W roku ubiegłym o Złote i Srebrne Lwy rywalizowało 16 filmów. Kandydatami w walce o Złote i Srebrne Lwy z ramienia Telewizji Polskiej były filmy: „Ciotka Hitlera” w reż. Michała Rogalskiego, „Lokatorka” w reż. Michała Otłowskiego, „Bo we mnie jest seks" w reż. Katarzyny Klimkiewicz, „Przejście” w reż. Doroty Lamparskiej oraz „Sonata” w reż. Bartosza Blaschke.
1 marca 2021 r. Telewizja Polska uruchomiła nowy kanał TVP Historia 2. Oferta nowego kanału Telewizji Polskiej obfituje w programy publicystyczne, a także filmy dokumentalne i seriale. Utworzenie nowego kanału ma na celu popularyzację i poszerzenie zasięgów TVP Historia, dostępnego m.in. w telewizji naziemnej. Kanał TVP Historia 2 jest jednak nadawany wyłącznie online i skierowany głównie do młodych widzów. Można go oglądać za pośrednictwem strony internetowej lub platformy hybrydowej HbbTV. Twórcy projektu z ogromną radością przygotowywali nową ofertę dla TVP Historia 2, bo historia jest nie tylko nauczycielką życia, ale przede wszystkim ważnym punktem odniesienia dla nowego pokolenia, które dzisiaj w naturalny sposób funkcjonuje w Internecie, poszukując ciekawych treści.
TVP Historia 2 nie tylko emituje najlepsze programy z zasobów TVP, lecz także szuka nowych interaktywnych sposobów komunikacji z widzem, tak, by wspólnie tworzyć społeczność wielkich miłośników i pasjonatów historii.

Źródło: materiały TVP S.A.

Mimo pandemii rok 2021 obfitował w liczne wydarzenia polityczne i państwowe, które gościły na naszych stronach i cieszyły się sporym zainteresowaniem. W portalu TVP.pl znalazły się także propozycje związane z rocznicami znaczących wydarzeń historycznych, takich jak wybuch II wojny światowej, Powstanie Warszawskie, powstania w Getcie Warszawskim, wybuch stanu wojennego, Marzec ’68, Grudzień ’70 czy Narodowy Dzień Pamięci „Żołnierzy Wyklętych”.
Dla wszystkich, którzy zgodnie z zaleceniami polskich biskupów chcieli w roku ubiegłym uczestniczyć w Mszy Świętej, pozostając w swoich domach, Telewizja Polska przygotowała transmisje internetowe liturgii odprawianych w niedzielę. Były one dostępne w transmisji na żywo w serwisie TVP VOD. Transmisje pomogły przetrwać najgorszy czas izolacji wielu osobom, dzięki duchowej łączności ze wspólnotą Kościoła.

4.4. Rocznice

Wyjątkowy projekt Zarządu Telewizji Polskiej zrealizowany w 2021 r. – 40. rocznica wprowadzenia stanu wojennego. Jego celem było przywrócenie pamięci i zasłużonego miejsca w historii jej nieznanym bohaterom, dla których patriotyzm, odwaga i prawda były jedynym słusznym wyborem w czasach walki z systemem komunistycznym w powojennej Polsce. Cykl „Paszporty Wolności” doskonale wpisał się w obchody 40-lecia wprowadzenia stanu wojennego. Wiązał się z powrotem zainteresowania epoką komunizmu w Polsce. Na nowo poznaliśmy historię tamtego czasu. „Paszporty Wolności” realizowały dwa cele: po pierwsze wymazywanie białych plam historii oraz realna pomoc dla naszych bohaterów. Telewizja Polska od poniedziałku 29 listopada do soboty 11 grudnia wyemitowała w TVP Historia cykl reportaży w reżyserii Sławomira Koehlera. Widzowie w 13-odcinkowym cyklu pt. „Paszporty Wolności” poznali losy: Wiesława Bielińskiego, Stanisława Fudakowskiego, Bolesława Jabłońskiego, Leszka Jaranowskiego, Kazimierza Juliana Kaczora, Przemysława Miśkiewicza, Tomasza Moszczaka, Czesława Nowaka, Wojciecha Ryszarda Skowrona, Tadeusza Świerczewskiego, Janiny Wehrstein, Zdzisława Złotkowskiego i Konrada Zbrożka.

Cykl został opublikowany w serwisie TVP VOD. Na uroczystej Gali „Paszporty Wolności” Telewizja Polska przedstawiła ponadto szerszej publiczności nieznanych bohaterów tamtych czasów. Osoby te zostały wyłonione dzięki wspólnej pracy m.in. TVP, Solidarności, Stowarzyszenia Godność, Instytutu Pamięci Narodowej i Stowarzyszenia Wolnego Słowa. Celem było odnalezienie zasłużonych działaczy antykomunistycznego podziemia działających w latach 80., którzy z różnych powodów pozostali w cieniu, a walczyli o wolną Polskę. Istotna jest też pamięć o tych, którzy odeszli w zapomnieniu. Nagłośnienie ich zasług, przedstawienie prawdy historycznej i ich poświęcenie dla sprawy było zasadniczym celem uroczystości. Gala wręczenia nagród była hołdem i jednocześnie zwieńczeniem trzynastoczęściowej opowieści zamkniętej w trzynastu portretach cichych bohaterów stanu wojennego, zrealizowanych przez Sławomira Koehlera. Podczas gali rozdanych zostało trzynaście nagród, symbolicznych „Paszportów Wolności”. Przyznanie każdej z nich poprzedziła krótka laudacja, wizytówka nagrodzonego oraz wręczenie statuetki, zwieńczone krótką przemową nagrodzonego. Galę uświetnił występ Filipa Wojciechowskiego, absolwenta Akademii Muzycznej im. Fryderyka Chopina w Warszawie oraz studium podyplomowego w klasie fortepianu. Podczas Gali „Paszportów Wolności” artysta wykonał najbardziej wzruszające piosenki stanu wojennego, jak choćby słynne „Mury” Jacka Kaczmarskiego czy „Wolność” Marka Grechuty, w połączeniu z kompozycjami Fryderyka Chopina. W warstwie wizualnej występowi towarzyszyły obrazy z czasów stanu wojennego. Uroczysta gala wręczenia „Paszportów Wolności” udostępniona została w serwisie TVP VOD. Na potrzeby tego okolicznościowego projektu powstał serwis specjalny paszportywolnosci.tvp.pl, który jest bogatym źródłem unikatowych materiałów z lat 1976-1990. Filmy o nieocenionej wartości historycznej zostały uporządkowane w kategoriach: Archiwum stanu wojennego, Droga do sierpnia ’80, Karnawał, „Solidarność” podziemna. Znajdziemy tu m.in.: reportaże, wywiady, materiały propagandowe, fragmenty polskich i zagranicznych serwisów informacyjnych, filmy poświęcone opozycji czasów PRL. Znakomicie oddają one ducha epoki i przemian społecznych. Dzięki projektowi wiele z nich ocalało przed zapomnieniem. Projekt „Paszporty Wolności” to interesujący zbiór filmów fabularnych i dokumentalnych wyprodukowanych przy udziale Telewizji Polskiej, w tym tytułowy cykl. Na stronie paszportywolnosci.tvp.pl znajdziemy również dział publicystyczny z materiałami tematycznymi z TYGODNIKA.TVP.PL i przejrzyste kalendaria, pozwalające uporządkować wiedzę na temat wydarzeń minionej epoki.

Serwis: heartofeurope.tvp.pl
Źródło: materiały TVP S.A.

W rocznicę ogłoszenia stanu wojennego w dniu 13 grudnia 1981 roku widzowie Telewizji Polskiej oraz internauci – za pośrednictwem platformy vod.tvp.pl mogli obejrzeć transmisję wyjątkowego koncertu „Po co nam wolność”, przypominającego dramatyczną historię

grudniowej interwencji wojskowej przeprowadzonej przez władze komunistyczne 40 lat temu. Koncert był artystycznym hołdem złożonym ofiarom i bohaterom PRL-owskiego reżimu, którzy w zderzeniu z niewyobrażalną bezwzględnością i arogancją władzy wykazali niezwykłą odwagę i poświęcenie. Akcent położony na przekazie wybranych tekstów literackich oraz specjalnie zaaranżowanych utworów muzycznych o ponadpokoleniowym zasięgu pomógł namacalnie przedstawić dramat tego okresu. Na scenie pojawili się wielcy polscy artyści, m.in. Justyna Steczkowska, Katarzyna Cerekwiecka, Mateusz Ziółko, Michał Grobelny, Damian Ukeje i Kasia Moś.

Tradycyjnie 1 sierpnia mieszkańcy stolicy razem z Chórem Warszawiaków i Orkiestrą Warszawy uczcili kolejną rocznicę powstania wspólnym śpiewem. Zabrzmiały takie utwory, jak „Sanitariuszka Małgorzatka", „Pałacyk Michla" czy „Warszawskie dzieci". Artystom na scenie towarzyszyła orkiestra pod dyrekcją Jana Stokłosy. Ze względu na trwającą pandemię widowisko odbyło się na terenie Muzeum Powstania Warszawskiego. Koncert był emitowany w TVP i TVP Polonia oraz na platformie TVP VOD, gdzie został również opublikowany.

1 września 2021 roku w 82. rocznicę wybuchu II wojny światowej, na placu przed Muzeum II Wojny Światowej, pod patronatem honorowym Wiceprezesa Rady Ministrów, profesora Piotra Glińskiego zostało zaprezentowane widowisko muzyczne „7 × Westerplatte". Wydarzenie było transmitowane w TVP 1 oraz na platformie TVP VOD, gdzie zostało również opublikowane.

Przedstawiona w siedmiu odsłonach opowieść o Westerplatte, przy wykorzystaniu najnowszych rozwiązań wizualno-scenograficznych prezentowała nie tylko historię półwyspu, ale przede wszystkim postawę grupy ponad 200 żołnierzy bohatersko broniącej Wojskowej Składnicy Tranzytowej. W szerszym ujęciu widowisko ukazywało trudną historię, pełne grozy i tragizmu zaangażowanie Polaków oraz polskie doświadczenia podczas II wojny światowej.

W wydarzeniu udział wzięły takie znakomitości jak: Justyna Steczkowska, Zuza Jabłońska, Michał Kowalonek, Kasia Dereń, Mateusz Ziółko, Iwona Sobotka, Krzysztof Cugowski, Marcin Januszkiewicz, Motion Trio Arkadio, Tomson i Baron.

Z okazji przypadających w roku 2021 obchodów 200-lecia urodzin C.K. Norwida oraz ogłoszenia tego roku przez Sejm Rzeczypospolitej Polskiej Rokiem Cypriana Kamila Norwida w serwisie TVP VOD udostępnione zostały teatry telewizji: „Myślenie Norwidem" w reżyserii Waldemara Strońskiego oraz „To taki wiek..." w reżyserii Jerzego Siecha, a także dokumentalny film biograficzny w reżyserii Krzysztofa Bukowskiego i Anny Ferens „Norwid. Światło i mrok".

Na platformie TVP VOD zagościł ponadto koncert emitowany w TVP 1 „Ty mnie do pieśni pokornej nie wołaj. Norwid – Pawlik". Utwory Cypriana Kamila Norwida, uważanego za jednego z czterech najważniejszych poetów romantycznych, zostały przedstawione w nowych interpretacjach z muzyką Włodka Pawlika. „Ty mnie do pieśni pokornej nie wołaj" wpisuje się w niezwykły, określany jako poetycko-jazzowy nurt w twórczości Włodka Pawlika, z ciekawymi i oryginalnymi kompozycjami do słów wielkich poetów.

4.5. Serwisy specjalne

„Ferie z TVP" to wyjątkowy projekt adresowany do dzieci i młodzieży. Wychodząc naprzeciw ich potrzebom, Telewizja Polska we współpracy z Ministerstwem Edukacji Narodowej przygotowała w tym okresie specjalną ofertę programową dostępną na antenach Telewizji

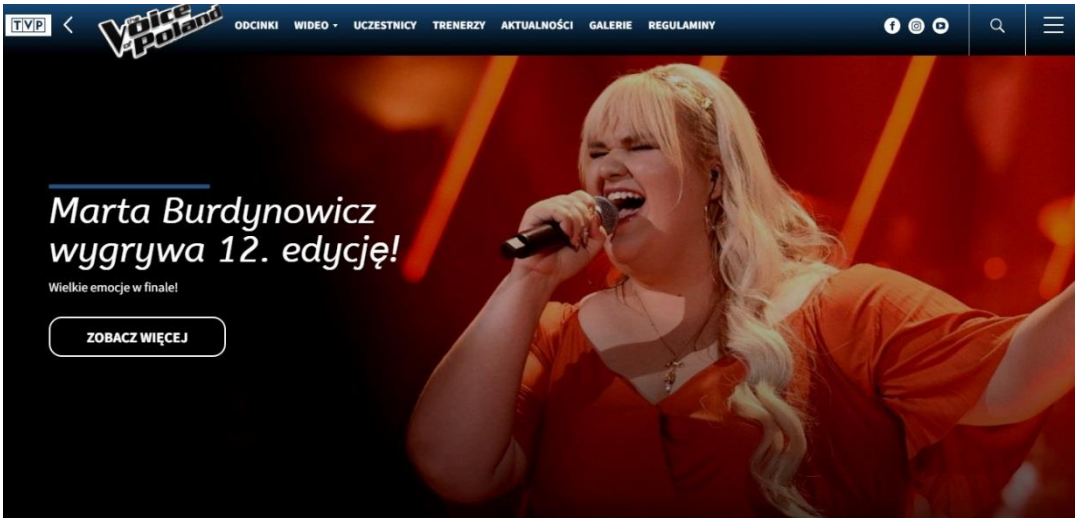
Polskiej, platformie TVP VOD, dedykowanej stronie ferie.tvp.pl oraz na platformie hybrydowej.
Czas spędzony w domu podczas ferii mógł być niezwykle inspirujący dzięki mądrej rozrywce, ciekawym filmom i serialom, a także wciągającym programom edukacyjnym i lifestyle'owym. Wszystko to znalazło się w ofercie programowej przygotowanej przez Telewizję Polską w ramach tego projektu.

Źródło: materiały TVP S.A.

Z myślą o najmłodszej widowni stacja przygotowała także autorskie programy takie jak: „Piłkarskie ABC", „Strefa ruchu", „Poczuj rytm", „Zaczarowany świat sztuki!", „e-MOCje", „Uczniowie z klasą", „Wkręć się w to", „Zaloguj się w kuchni".
Ich odcinki udostępnione zostały na platformie vod.tvp.pl oraz w dedykowanym serwisie ferie.tvp.pl. Obok bieżącej oferty programowej TVP VOD znalazła się tam również specjalna kolekcja materiałów, w skład której weszły: bajki, ekranizacje lektur szkolnych, programy historyczne i filmy dokumentalne.
Twarzą i ambasadorką projektu została Roksana Węgiel, zwyciężczyni Eurowizji Junior w 2018 roku.

Źródło: materiały TVP S.A.

Ubiegły rok przyniósł kolejną edycję „The Voice of Poland”. Na fotelu trenerskim w 12 edycji programu zadebiutowała Sylwia Grzeszczak − jedna z najbardziej utalentowanych i znanych polskich wokalistek, a po latach do roli trenerki wróciła Justyna Steczkowska. Bez względu jednak na skład jurorski program „The Voice of Poland” cieszy się ogromną popularnością. A dla wszystkich jego miłośników w minionym roku przygotowano nową odsłonę dedykowanego serwisu internetowego voice.tvp.pl. Wyróżnia go nowa szata graficzna, nowoczesna funkcjonalność oraz bardzo bogaty zasób materiałów wideo, także tych dodatkowych.

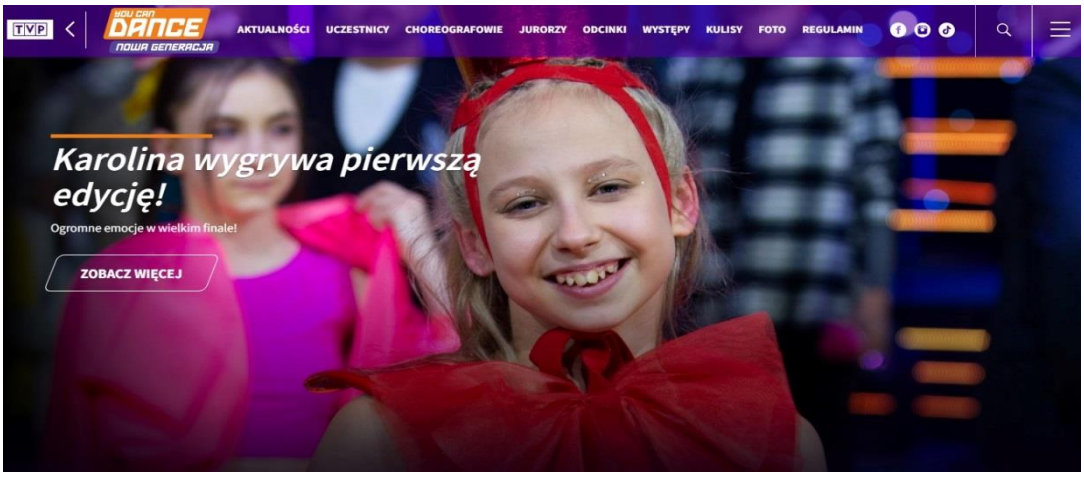


Serwis: voice.tvp.pl
Źródło: materiały TVP S.A.

„The Voice Kids” to muzyczny talent show, który odniósł sukces na całym świecie. Niderlandzki format obecny jest już w prawie 30 krajach m.in. USA, Brazylii, Wielkiej Brytanii czy Indiach. Program składa się z kilku etapów: przesłuchań w ciemno, bitew, sing off oraz finału. Podczas pierwszego etapu młodzi wykonawcy w wieku 8-15 lat próbują zaczarować swoim głosem trenerów. Zasady programu są niemal takie same, jak w „The Voice of Poland”. Podczas przesłuchań w ciemno każdy z trenerów bierze pod swoje skrzydła piętnastkę dzieciaków. Na etapie bitew uczestnicy podzieleni na trzyosobowe grupy toczą muzyczne starcia. Aby utrzymać atmosferę dobrej zabawy i wspaniałej muzycznej podróży, każda bitwa wyłania jednego zwycięzcę, ale nie wskazuje przegranego. Zwycięzcy trafiają do etapu sing off, w którym trenerzy wybierają dziewiątkę finalistów – po trzy osoby z każdej drużyny. W finale zwycięzca, wybrany za pomocą głosowania SMS, otrzymuje nagrodę główną – 50 000 złotych np. na dalszą edukację muzyczną oraz możliwość wydania singla. Zwyciężczyni wiosennej IV edycji „The Voice Kids” Sara James o mały włos nie wygrała grudniowego finału „Eurowizji Junior” w Paryżu, gdzie zajęła drugie miejsce.
Dla wszystkich miłośników i fanów programu również serwis voicekids.tvp.pl w roku ubiegłym zaprezentował się w nowej odsłonie. Został unowocześniony, stał się jeszcze bardziej funkcjonalny, zyskał nową oprawę graficzną. Ponadto pochwalić się może bogatą kolekcją materiałów audiowizualnych oraz mnogością różnorodnych materiałów dodatkowych.

Serwis: voicekids.tvp.pl
Źródło: materiały TVP S.A.

Hitem jesiennej ramówki 2021 był też program „You Can Dance – Nowa Generacja", w którym rywalizowali najzdolniejsi młodzi tancerze w wieku od 8 do 13 lat, a ich występy oceniali Agustin Egurrola oraz debiutujący w roli jurorów programu rozrywkowego wybitni tancerze Klaudia Antos oraz Michał Misha Kostrzewski.
Do pierwszego w Europie programu, dedykowanemu tanecznie utalentowanym dzieciom, zgłosiło się ich ponad tysiąc. Uczestnicy swoją przygodę z programem zaczynają od występów w odcinkach castingowych, a najlepsi przechodzą do kolejnego etapu, czyli Akademii, w ramach której 55 młodych tancerzy trenuje z utytułowanymi choreografami. Akademię kończy 16 najzdolniejszych uczestników, którzy trafiają do odcinków studyjnych. Tam, na wielkiej scenie „You Can Dance", prezentują swoje umiejętności, a w każdym odcinku dwójka, która zatańczyła najgorzej, odpada. W finałowej rozgrywce na scenie prezentuje się czworo tancerzy.
Z myślą o tym wspaniałym projekcie zespół portalu TVP.pl przygotował w roku minionym specjalny, dedykowany serwis internetowy youcandance.tvp.pl, w którym miłośnicy tańca, rywalizacji oraz rozrywki na najwyższym poziomie mogli znaleźć wszelkie aktualności, bogatą bibliotekę materiałów wideo, a także wiele atrakcyjnych materiałów zza kulis.



Serwis: youcandance.tvp.pl
Źródło: materiały TVP S.A.

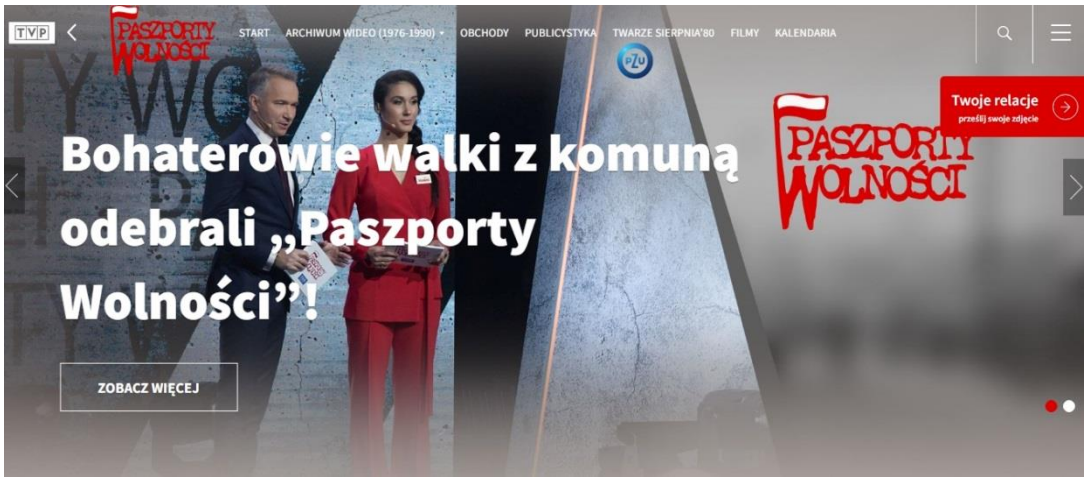
W dziale szeroko opisującym najważniejsze Wydarzenia 2021 roku znalazły się takie projekty Telewizji Polskiej jak: Festiwal Kultury Narodowej, Międzynarodowy Festiwal TV „Heart of Europe” oraz „Paszporty Wolności”.
Zorganizowany po raz pierwszy Festiwal Kultury Narodowej zaprezentował w nowo powstałym serwisie specjalnym fkn.tvp.pl blisko 100 produkcji i koprodukcji Telewizji Polskiej – w sumie 450 godzin treści tożsamościowych powstałych w latach 2018-2020.
Prezentowane w ramach festiwalu filmy i seriale fabularne, produkcje dokumentalne, spektakle oraz koncerty, również te po rekonstrukcji, można było oglądać bez ograniczeń na ogólnodostępnej i bezpłatnej stronie fkn.tvp.pl w trakcie trwania festiwalu.

Serwis: fkn.tvp.pl
Źródło: materiały TVP S.A.

Z okazji Międzynarodowego Festiwalu TV „Heart of Europe” na stronie heartofeurope.tvp.pl użytkownicy mogli zobaczyć około 80 filmów. W festiwalu wzięło udział 12 nadawców publicznych z 12 krajów.
W dedykowanym serwisie oraz na TVP.pl widzowie mogli obejrzeć transmisje dwóch paneli z udziałem przedstawicieli nadawców mediów publicznych. Pierwszy został poświęcony rozwojowi i wyzwaniom stojącym przed mediami publicznymi w kontekście zagrożeń ze strony rosnącej konkurencji platform cyfrowych. Drugi dotyczył kwestii tożsamości Europy Środkowo-Wschodniej w produkcjach nadawców biorących udział w festiwalu. Festiwal „Heart of Europe” zakończyła 5 listopada uroczysta gala wręczenia nagród transmitowana w TVP Kultura oraz na stronie heartofeurope.tvp.pl.

Serwis: heartofeurope.tvp.pl
Źródło: materiały TVP S.A.

W 40. rocznicę wprowadzenia stanu wojennego na potrzeby okolicznościowego projektu Telewizji Polskiej powstał serwis specjalny „Paszporty Wolności” paszportywolnosci.tvp.pl. Znalazły się tu m.in.: reportaże, wywiady, materiały propagandowe, fragmenty polskich i zagranicznych serwisów informacyjnych, filmy poświęcone opozycji czasów PRL, które znakomicie oddają ducha epoki i przemian społecznych. Projekt „Paszporty Wolności” to interesujący zbiór filmów fabularnych i dokumentalnych wyprodukowanych przy udziale Telewizji Polskiej, w tym tytułowy cykl „Paszporty Wolności”. Na stronie paszportywolnosci.tvp.pl znalazł się również dział publicystyczny z materiałami tematycznymi z Tygodnika.tvp.pl i przejrzyste kalendaria, pozwalające uporządkować wiedzę na temat wydarzeń minionej epoki.



Serwis: paszportywolnosci.tvp.pl
Źródło: materiały TVP S.A.

Cyfrowa.tvp.pl to specjalny serwis gromadzący archiwalne treści poddane rekonstrukcji cyfrowej – zasilany i aktualizowany przez OKiSI w ramach projektu ODiZP. Zawiera on unikatowe treści m.in. filmowe i serialowe, teatry, animacje i reportaże. W znakomity sposób przybliża internautom proces przywracania do życia kultowych tytułów, edukuje i pokazuje kulisy związanych z nim działań. Na 2022 rok planowane jest wzbogacenie oferty o nowe treści.

Serwis: cyfrowa.tvp.pl
Źródło: materiały TVP S.A.

4.5.1. Poland In / TVP World

W okresie 1 stycznia – 5 maja 2021 r. w strukturze Ośrodka Kanałów i Serwisów Internetowych znajdował się kanał anglojęzyczny Telewizji Polskiej Poland In. Następnie wyodrębniono redakcję jako samodzielną jednostkę TVP World i w listopadzie 2021 r. rozpoczęło się nadawanie kanału Telewizji Polskiej o tej nazwie.
Do czasu zmiany założeń programowych związanych z powołaniem w listopadzie TVP World, Poland In był anglojęzycznym kanałem prezentującym informacje o Polsce, w aspektach gospodarczym, kulturalnym, społecznym i ekonomicznym. Celem strategicznym programu, w ramach realizowanej misji nadawcy publicznego, było prezentowanie prawdziwego wizerunku kraju oraz wpływ na postrzeganie Polski za granicą. Integralną częścią projektu Poland In były także portal internetowy polandin.com i aplikacja mobilna, które miały za zadanie poszerzać i pogłębiać tematykę dotyczącą Polski oraz oferty programowej wraz z profilami społecznościowymi prowadzonymi na portalach Facebook oraz Instagram. Pomimo funkcjonowania w warunkach pandemii zespół Poland In zdołał utrzymywać ciągłość emisji, w tym produkcję anglojęzycznego serwisu informacyjnego emitowanego na antenie TVP Polonia „Focus on Poland". W ofercie programowej Poland In w okresie 1 stycznia – 5 maja 2021 znajdowało się kilkanaście stałych programów nadawanych w pasmach publicystyki i informacji, a także emitowane w języku angielskim polskie filmy, seriale i dokumenty. Najważniejszymi stałymi programami były serwisy informacyjne: „World News", „The view from here", historyczne: „History shots", kulturalne: „Culture Tribe". Emitowane były także autorskie programy i produkcje redakcji: „Poland in Undiscovered", „Poland in Culture", „Poland in Life" czy anglojęzyczne wersje audycji realizowanych przez inne kanały Telewizji Polskiej. Tylko w pierwszym kwartale roku 2021 wyemitowanych zostało na kanale Poland In ponad 2100 godzin audycji i 21 tys. pozycji programowych.
18 listopada 2021 r. kanał anglojęzyczny TVP World zastąpił kanał internetowy Poland In. Kanał dostępny jest w za pośrednictwem serwisu tvpworld.com lub tvpstream.vod.tvp.pl. W 2021 roku wyemitowano 8.760,0 godz. programu. Średnia dzienna emisja wynosiła 24 godz. Wyemitowano 1.098,1 godz. audycji premierowych, które stanowiły 13% czasu emisji, powtórki to 7.661,9 godz. – 87%.

4.5.2. Tygodnik

Magazyn internetowy Tygodnik TVP (tygodnik.tvp.pl) stworzony w listopadzie 2017 roku, obchodził w 2021 roku 4. rocznicę powstania. W ciągu minionego roku w 52 wydaniach opublikowaliśmy niemal 600 tekstów dziennikarskich oraz ponad 100 rysunków naszych stałych współpracowników, wybitnych grafików: Andrzeja Krauzego i Piotra Młodożeńca. Tak jak w poprzednich latach, również w 2021 roku w tekstach Tygodnika TVP zajmowaliśmy się głównie tematyką kulturalną i historyczną, a przy okazji śledziliśmy szeroko rozumiane zmiany cywilizacyjne w Polsce i na świecie, tłumacząc widzom Telewizji Polskiej ich zawiłości. Na łamach Tygodnika TVP znacznie częściej niż w latach poprzednich, w 2021 r. zapowiadane były emisje programów z TVP, głównie z anten misyjnych Telewizji Polskiej: TVP Historia, TVP Kultura i TVP Dokument. Pod koniec roku Zarząd TVP podjął decyzję o przeniesieniu Tygodnika TVP ze struktur Ośrodka Kanałów i Serwisów Internetowych TVP do Centrum Kultury i Historii TVP, co w najbliższym czasie pozwoli nam na jeszcze szerszą współpracę ze wspomnianymi antenami. Szczególnym momentem w 2021 r. dla Tygodnika TVP było rozdanie nagród

Stowarzyszenia Dziennikarzy Polskich 18 czerwca 2021 r. Do konkursu, podczas którego oceniano materiały dziennikarskie z 2020 r., zgłoszono 260 prac z całej Polski. Nagrody SDP przyznawano w 14 kategoriach i aż 9 laurów przypadło Tygodnikowi TVP. Żadna inna redakcja w 2021 r. (a i w latach poprzednich) nie otrzymała tak wielu wyróżnień. Nasi nagrodzeni dziennikarze to: Łukasz Kobeszko, publicysta specjalizujący się w tematyce bałkańskiej (nagroda im. Krystyny Grzybowskiej za publicystykę o tematyce europejskiej); Łukasz Lubański, młody, ale już doświadczony reportażysta (nagroda im. Adolfa Bocheńskiego za wyróżniające się dokonania dla dziennikarzy do 30. roku życia); Anna Szczepańska, którą pasjonują historie afrykańskie (nagroda im. Kazimierza Dziewanowskiego za publikacje o problemach i wydarzeniach na świecie). Prócz tego jury SDP wyróżniło kolejnych sześcioro naszych autorów: Łukasza Adamskiego, Krzysztofa Darewicza, Filipa Memchesa, Jakuba Kowalskiego, Grażynę Raszkowską i Karola Wasilewskiego.

4.5.3. Wielkie Testy

W 2021 r. Telewizja Polska kontynuowała wypracowaną przez lata formę widowiska edukacyjno-rozrywkowego „Wielkie Testy" jako audycji przeprowadzanej na żywo, z aktywnym udziałem internautów. Serwis wielkitest.tvp.pl angażował internautów chcących poszerzyć swoją wiedzę w rozmaitych kategoriach. Formuła quizu, dostępna dla użytkownika zarówno na komputerach stacjonarnych, jak i na urządzeniach mobilnych (Android, iOS), pozwalała w formie zabawy sprawdzić swoją wiedzę. W ubiegłym roku zrealizowano: Wielki Test o Książkach, Wielki Test o Turystyce, Wielki Test o Bezpieczeństwie na Drodze, Wielki Test o Pomnażaniu Pieniędzy, Wielki Test o Energii, Wielki Test o Literaturze, Wielki Test o Piłce Nożnej, Wielki Test o Skarbach Ziemi.

Serwis: wielkitest.tvp.pl
Źródło: materiały TVP S.A.

4.5.4. iTeatr

Wyjątkową ofertą edukacji medialnej z obszaru kultury był unikatowy projekt Telewizji Polskiej pod nazwą iTeatr, realizowany z powodzeniem od 2012 roku. Internetowy projekt teatru dla szkół i placówek oświatowych oparty jest na idei promowania i przybliżania teatru poprzez

realizacje transmisji spektakli z teatrów w całej Polsce wszędzie tam i szczególnie tam, gdzie dostęp do ich oferty jest ograniczony. Odbiorcami comiesięcznych transmisji teatralnych na żywo, realizowanych przy wsparciu każdego z 16 ośrodków regionalnych Telewizji Polskiej, są uczniowie szkół i placówek oświatowych różnego szczebla. W ramach projektu iTeatr spektakl na żywo odbierany jest w tym samym czasie przez kilkadziesiąt tysięcy uczniów z całego kraju za pośrednictwem kodowanej transmisji internetowej. Udział wszystkich szkół w projekcie jest przy tym całkowicie bezpłatny. Każda transmisja wzbogacona jest o przygotowywane specjalnie na ten cel przez Teatrotekę Szkolną Instytutu Teatralnego im. Zbigniewa Raszewskiego scenariusze lekcji, będące podstawą twórczego omawiania obejrzanego spektaklu w klasie. Pozwala to na nieograniczanie uczestnictwa w wydarzeniu kulturalnym do samego obejrzenia, uczy i daje narzędzia interpretacyjne wobec dzieła kultury, rozszerza ofertę edukacyjną w zakresie edukacji kulturalnej i medialnej w polskiej szkole. W 2021 r., mimo pandemii, 10 premier iTeatru obejrzało 163 549 uczniów w 3363 szkołach i placówkach oświatowych. Z premier iTeatru warto wyróżnić: „Tymoteusza wśród ptaków" z Teatru Lubuskiego w Zielonej Górze, „Skąd Mikołaj wie?" z Teatru Lalki i Aktora w Łomży, „O mniejszych braciszkach św. Franciszka" z Teatru Maska w Rzeszowie, czy nagradzane spektakle – „Rutka" z Teatru Arlekin w Łodzi, „Łysek z pokładu Idy" z Teatru Ateneum w Katowicach. Od początku istnienia projektu w transmisjach iTeatru uczestniczyło ponad 2 mln uczniów.

Serwis: iteatr.tvp.pl
Źródło: materiały TVP S.A.

4.6. Serwisy regionalne

W 2021 r. serwis regiony.tvp.pl kontynuował rozwój, udostępniając najciekawsze i najważniejsze informacje z 16 ośrodków regionalnych TVP 3, a także oferując własne informacje na temat wydarzeń ważnych z lokalnego punktu widzenia.
Liczba wizyt na portalu wzrosła z niespełna 250 tys. do prawie 700 tys. w skali roku (źródło: Gemius Prism), czyli w porównaniu do poprzedniego roku o ponad 200%. Aktywny udział serwisu regiony.tvp.pl w promocji treści informacyjnych zamieszczanych przez strony internetowe 16 ośrodków TVP przyczynił się do wzrostu popularności serwisów regionalnych Telewizji Polskiej. Łączna liczba wizyt wzrosła z 32 mln w 2020 r. do 41 mln w 2021 roku. Należy

podkreślić, że działający od września 2018 roku portal jest platformą nie tylko łączącą treści redaktorów portalu regiony.tvp.pl oraz te publikowane na stronach internetowych ośrodków regionalnych, ale też udostępnia i promuje programy TVP 3 – kanału notującego stały wzrost oglądalności.
Dominującymi tematami poruszanymi w 2021 r. na stronie regiony.tvp.pl były pandemia koronawirusa oraz bieżące sprawy społeczne. Najważniejsze informacje przygotowane były przez dziennikarzy z 16 ośrodków regionalnych i koncentrowały się na problemach lokalnych oraz ważnych w kontekście społeczeństwa. W skali roku najważniejszy informacyjnie był temat pandemii koronawirusa. Redakcja portalu od początku szczegółowo informuje o pandemii, opierając się o doniesienia z poszczególnych regionów. W tym celu powstał specjalny raport, w którym redakcja aktualizuje na bieżąco doniesienia dotyczące koronawirusa – zazwyczaj niedostępne w ogólnopolskich serwisach internetowych. Materiały te są przygotowywane przez ośrodki regionalne TVP oraz redaktorów portalu regiony.tvp.pl.
Warto zaznaczyć, że rok 2021 był wyjątkowy, jeśli chodzi o współpracę portalu regiony.tvp.pl z anteną TVP 3. Najlepszym tego przykładem jest liczba programów zamieszczanych na portalu. Zamiast dotychczasowych 10 było ich aż 24. Wiązało się to z wprowadzeniem jesiennej ramówki i pojawieniem się nowych pozycji. Licząc sumarycznie, na portalu w ciągu tygodnia pojawiało się ponad 900 minut materiałów z anteny. Najczęściej programy można było obejrzeć na regiony.tvp.pl już kilkanaście minut po zakończeniu emisji.
Poważnej zmianie uległ profil programów na portalu. O ile w 2020 r. i latach poprzednich dominowały informacja i publicystyka, w 2021 r. pojawiła się spora różnorodność. Na regiony.tvp.pl można znaleźć pozycje informacyjne („Dziennik regionów", „Express regionów"), publicystyczne („Tygodnik polityczny)", interwencyjne („Głos regionów", „Układ"), społeczne („Całkiem niezła historia"), kryminalne („Kryminalna siódemka"), sportowe („Piłkarski talent"), hobbystyczne („Przyroda, wędka, przygoda"), motoryzacyjne („Moto Lady"), dla pań („ONA"), zdrowotne („Na zdrowie – poradnik medyczny"), kulturalne („Poczytalnia"), poruszające problemy niepełnosprawnych („Spotkania w świecie ciszy"), podróżnicze („Historie motocyklowe"), zwierzęce („Telezwierz"), ludowe („Na ludowo") czy przyrodnicze („Rok w ogrodzie"). Jest również miejsce dla cudzoziemców („Welcome to Poland") czy mniejszości narodowych („Telenowyny"). Portal regiony.tvp.pl aktywnie uczestniczył w cyklu „Lato z TVP 3". Każdy z kolejnych odcinków zapowiadany był na łamach portalu, a wszystkie weekendowe wejścia (po kilka dziennie) znalazły się na naszych łamach.
Nowością wprowadzoną w 2021 r. było tworzenie przez redaktorów portalu newsów, których bazą jest materiał wideo z programów TVP 3 („Całkiem niezła historia", „Ratownicy" czy „Kryminalna siódemka"). W ten sposób wideo otrzymuje nowy byt i możliwość dotarcia do większej liczby odbiorców.
Wraz z wprowadzeniem jesiennej ramówki redaktorzy regiony.tvp.pl pojawiają się w programie „Poranek z TVP3", gdzie promują najciekawsze materiały pojawiające się na stronie.

4.7. Obecność w social mediach

Komunikacja Telewizji Polskiej z widzami w social mediach opiera się na profilach programowych, serialowych, antenowych, a przede wszystkim na hubie społecznościowym o nazwie „Bądźmy Razem. TVP", który przedstawia internautom zarówno premierowe, jak i od lat lubiane produkcje. Znajdują się tu zapowiedzi nowych programów i odcinków seriali,

informacje o wydarzeniach, konkursy, rozmowy zza kulis planów seriali i filmów, spotów, programów rozrywkowych, koncertów, wydarzeń sportowych, kulturalnych. Formuła lekka, atrakcyjna, skupiona na pozytywnych emocjach, budowaniu relacji z internautami poprzez treści, których nie znajdą na antenach linearnych.
„Bądźmy Razem" zadebiutowało w czerwcu 2018 roku w celu konsolidacji działań wokół Telewizji Polskiej na Facebooku. Sukcesywnie otwierane były profile w kolejnych mediach społecznościowych. Od początku roku 2021 „Bądźmy Razem" obecne jest również na Facebooku, Instagramie, YouTubie, TikToku i Twitterze. Promocja na tych platformach jest niezwykle ważną częścią składową płatnych kampanii dla marek skierowanych do promocji przez Biuro Programowe.
Zespół „Bądźmy Razem" obecny jest na wszystkich ważnych dla stacji wydarzeniach, koncertach, programach, spotach i konferencjach. Powstają tam unikatowe materiały wideo i foto wykorzystywane później lub w czasie rzeczywistym do przybliżania internautom kulis powstawania ich ukochanych produkcji. Naszą myślą przewodnią jest fakt, że media linearne i nielinearne muszą się przenikać. Przykładem wzorowego zastosowania tego motta są koncerty TVP, np. „Wakacyjna Trasa Dwójki" i „Sylwester Marzeń z Dwójką", podczas których zabawa na antenie połączona jest na żywo z zabawą w social mediach. Specjalne wejścia antenowe z backstage'owej strefy społecznościowej „Bądźmy Razem" przyciągają internautów do telewizji, a telewidzów do social mediów TVP, co daje olbrzymie obopólne korzyści.

Bądźmy Razem. TVP

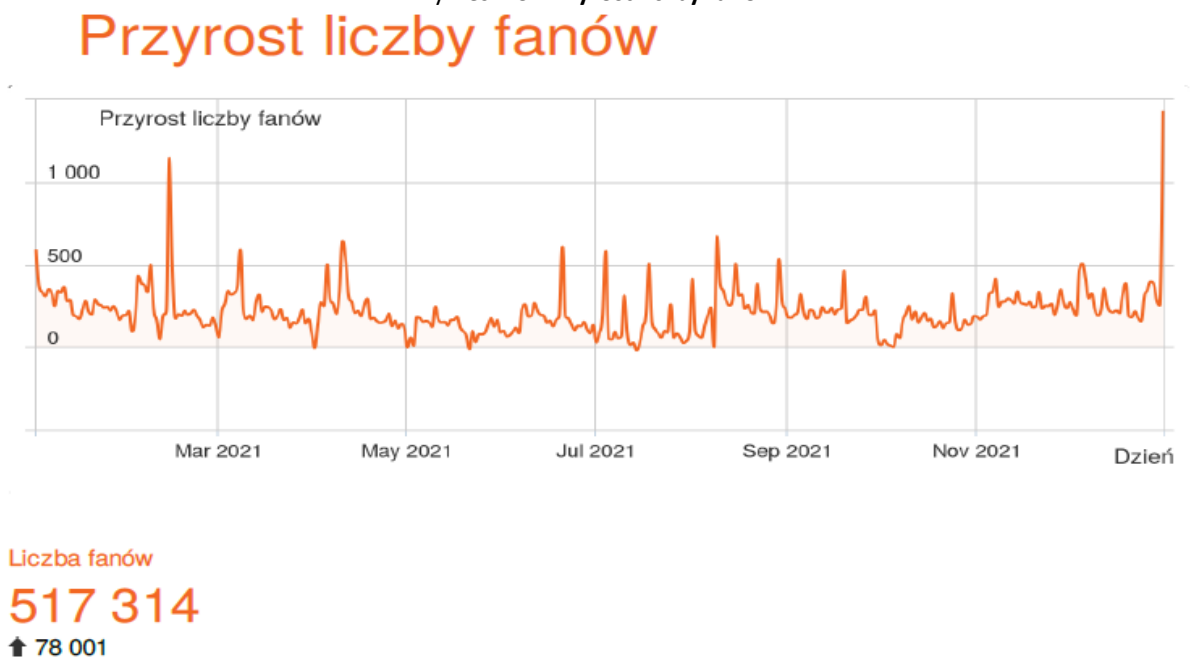
Aktywność w mediach społecznościowych to także kluczowy element strategii rozwoju i komunikacji marki TVP VOD. Dialog z fanami i budowanie zaangażowania są szczególnie ważne w sytuacji, gdy podmioty na rynku usług wideo na żądanie w Polsce mocno ze sobą konkurują, a w 2022 roku pojawią się na nim nowi gracze (np. Disney+ czy HBO Max). Istotą działań komunikacyjnych i marketingowych jest zatem konsekwentne zwiększanie świadomości marki TVP VOD i aktywne poszerzanie kręgu odbiorców jej treści.
Telewizja Polska przechodzi obecnie gruntowną zmianę, ściśle powiązaną z dynamicznym rozwojem technologii cyfrowych. Zmienia się nie tylko samo medium, ale też nawyki, preferencje i zachowania odbiorców treści audiowizualnych. Nowy serwis TVP VOD i jego oferta jest zdecydowanym krokiem w stronę przyszłości.
TVP VOD jest obecny na najważniejszych platformach społecznościowych: Facebooku, YouTube i Instagramie, na których skupia zaangażowanych odbiorców. W planach jest rozszerzenie działalności o nowe kanały, jak TikTok czy Twitch, by dotrzeć z ofertą do najmłodszych widzów.
Komunikacja na profilach TVP VOD skupia się na budowaniu relacji z widzami opartej na wzajemnym szacunku i podkreślaniu pozytywnych emocji, które towarzyszą oglądaniu przez nich treści. A są nimi przede wszystkim informacje o nowościach serialowych, rozrywkowych i kulturalnych w serwisie i aplikacjach mobilnych, a także fragmenty ulubionych programów,

materiały zza kulis, wywiady z aktorami i gwiazdami, zwiastuny nowości filmowych, spektakli Teatru Telewizji i wydarzeń kulturalnych, propozycje bajek i programów dla dzieci oraz klasyki po rekonstrukcji cyfrowej.
Zarówno treść, jak i forma komunikacji marki są stale monitorowane i dostosowywane do potrzeb i preferencji odbiorców oraz do specyfiki danej platformy. Celem aktywności w social mediach jest nie tylko przybliżanie użytkownikom premierowych lub cieszących się uznaniem produkcji dostępnych w serwisie TVP VOD, ale także – albo przede wszystkim – stworzenie przyjaznej i chętnie odwiedzanej przestrzeni do utrzymywania więzi i kontaktu z twórcami czy pozostałymi widzami.
Treści prezentowane na profilach TVP VOD cieszą się niesłabnącym zainteresowaniem i generują wysokie zaangażowanie wśród użytkowników. Biorąc pod uwagę zasięgi TVP VOD w social mediach na tle konkurencji (innych platform VOD), pozycja marki jest silna, zaś komunikacja zbieżna z oczekiwaniami współczesnych odbiorców.

4.7.1. Facebook

Facebook to serwis społecznościowy, w ramach którego użytkownicy mogą tworzyć sieci i grupy, dzielić się wiadomościami i zdjęciami. Jest to wciąż najpopularniejsze narzędzie do komunikowania się z fanami, najlepiej dopasowane demograficznie do grupy docelowej Telewizji Polskiej.
Facebook Bądźmy Razem. TVP
Najliczniejszą grupą odbiorców na profilu Bądźmy Razem. TVP są młode kobiety (25-44), stanowiące 33% wszystkich fanów strony. 74% wszystkich fanów profilu to kobiety, 25% to mężczyźni. Liczba fanów to najprostszy wskaźnik widoczności danego profilu. W analizowanym okresie Facebook Bądźmy Razem. TVP powiększył się o 78 001 użytkowników, czyli o 17,76%, osiągając łącznie 517 314 fanów na koniec okresu.

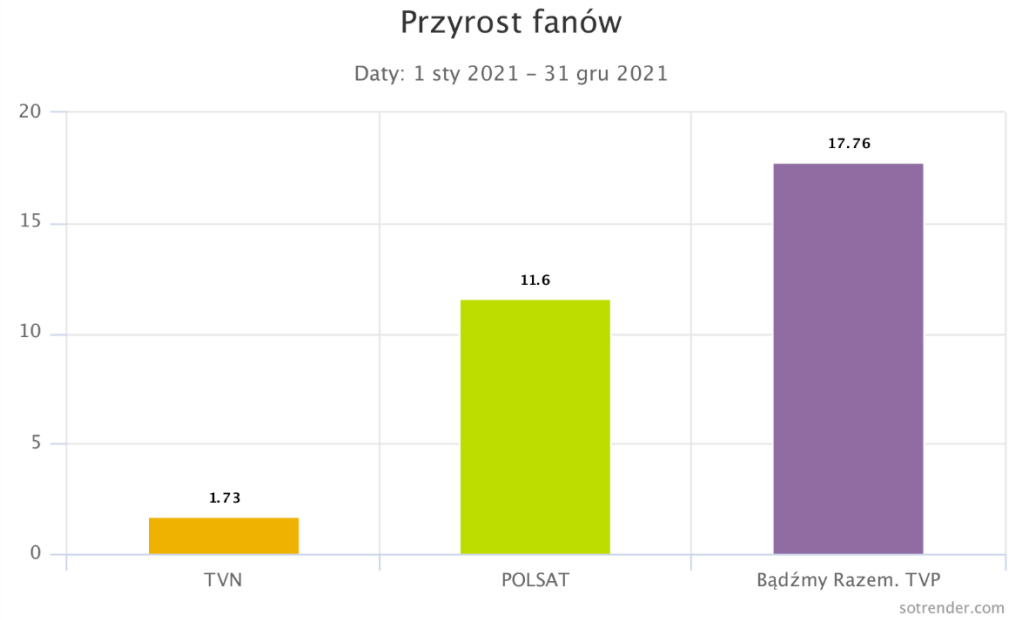
Wykres 4.3. **Przyrost liczby fanów**



Źródło: sotrender.com, 21.02.2022

Zasięg całkowity pokazuje, do ilu użytkowników dotarła komunikacja, zaś liczba wyświetleń, ile razy łącznie ją wyświetlono. Średnia liczba kontaktów pomaga oszacować, jak często udaje się dotrzeć do jednego użytkownika – zwykle w marketingu zakłada się, że dla utrwalenia przekazu konieczny jest kilkukrotny kontakt.
Średni zasięg profilu Bądźmy Razem. TVP na Facebooku wynosił 1 444 775 osób (wzrost o 87,39% w porównaniu do roku 2020). Treści profilu wyświetliły się użytkownikom w sumie 969 397 772 razy (wzrost o 96%). Przeciętny odbiorca stykał się z komunikacją marki przeciętnie 1,87 razy dziennie. Na Facebooku Bądźmy Razem. TVP w 2021 r. opublikowano 3372 posty – co daje dziennie 9 postów.
Zaangażowanie to jedna z najważniejszych wartości, na której szczególnie zależy marketerom podczas prowadzenia social mediów i komunikowania się z internautami. W analizowanym okresie dzienna mediana PTAT dla Facebooka Bądźmy Razem. TVP wynosiła 48 745, czyli 9,42% wszystkich fanów profilu. Liczba zaangażowanych użytkowników mówi o intensywności reakcji na komunikację marki. W 2021 r. na Facebooku Bądźmy Razem. TVP zaangażowano 680 665 użytkowników, czyli 131,58% wszystkich fanów profilu.
Facebook Bądźmy Razem. TVP notuje najlepsze wyniki i jest najszybciej rozwijającym się profilem w stosunku do głównych profili konkurencji komercyjnej TVN i Polsat. Sukces jest tym większy, że nasz profil jest zdecydowanie najmłodszy (jedynie 3,5 roku), przy 9 latach istnienia profilu Polsatu i 10 latach profilu TVN.

Wykres 4.4. **Porównanie przyrostu fanów na głównych profilach FB: TVP, Polsat i TVN wyrażone w procentach, w okresie 1 stycznia – 31 grudnia 2021**



Źródło: sotrender.com, 21.02.2022

Największy przyrost fanów zanotowano na Facebooku Bądźmy Razem. TVP (17,76%). Polsat powiększył liczbę użytkowników o 11,6%, a TVN zaledwie o 1,73%. Najwięcej udostępnień treści (205 499) uzyskał w analizowanym okresie Facebook Bądźmy Razem. TVP. Najwięcej postów użytkowników odnotowano również na Facebooku Bądźmy Razem. TVP (563). Facebook Bądźmy Razem. TVP był jednocześnie liderem w liczbie reakcji użytkowników

(2 666 802) oraz liczbie pozostawionych komentarzy (306 385). Podsumowując, Facebook Bądźmy Razem. TVP wygrał z konkurencją we wszystkich typach zaangażowania.

Najpopularniejsze profile TVP na Facebooku – (liczba użytkowników – stan na 21.02.2022 r.)

- The Voice of Poland – 856 tys.
- M jak miłość – 846 tys.
- TVP Sport – 570 tys.
- **Bądźmy Razem. TVP – 530 tys.**
- Pytanie na śniadanie – 487 tys.
- Słownik polsko@polski – 474 tys.
- TVP Info – 423 tys.
- Ranczo – 351 tys.
- Rolnik szuka żony – 326 tys.
- Na dobre i na złe – 314 tys.
- Barwy szczęścia – 295 tys.
- TVP Kultura – 242 tys.
- TVP VOD – 225 tys.
- The Voice Kids – 212 tys.
- Teleexpress – 167 tys.
- Familiada - 117 tys.
- Na sygnale – 108 tys.
- Magazyn Ekspresu Reporterów – 88 tys.
- Ojciec Mateusz – 81 tys.
- Jeden z dziesięciu – 78 tys.
- Panorama TVP – 77 tys.
- Jaka to melodia – 75 tys.
- Postaw na milion – 74 tys.
- TVP 2 – 68 tys.
- TVP 1 – 56 tys.
- Stulecie Winnych – 53 tys.
- Wielki Test – 53 tys.

Facebook TVP VOD

To jeden z najdłużej istniejących kanałów komunikacji w social mediach, ale nadal skupiający duże zaangażowanie fanów oferty TVP VOD. Działania na Facebooku w zdecydowanej większości oparte są na ruchu organicznym, co oznacza realizację długofalowej strategii zakładającej naturalny i niewymuszony dialog z widzami oraz zdobycie ich zaufania.

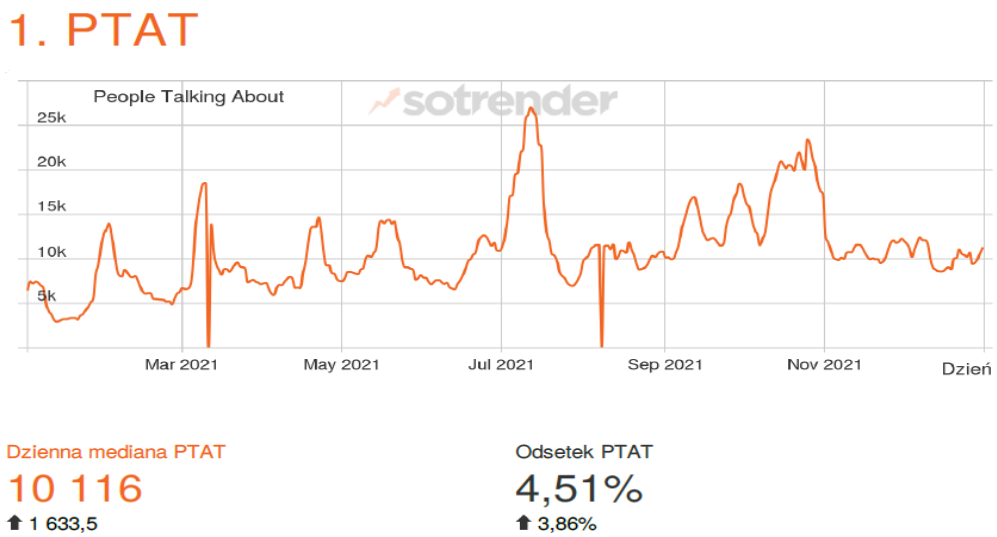
Najliczniejszą grupą odbiorców na profilu TVP VOD są młode kobiety (18-34), stanowiące 36,32% wszystkich fanów strony. 65% wszystkich fanów profilu to kobiety, 35% to mężczyźni. Średni zasięg profilu TVP VOD na Facebooku wynosił 718 647 osób (wzrost o 24,14% w porównaniu do roku 2020). Treści profilu wyświetliły się użytkownikom w sumie 407 244 169 razy (wrost o 4,89%). Przeciętny odbiorca stykał się z komunikacją marki przeciętnie 1,7 razy dziennie.

Wykres 4.5. **Zasięg profilu TVP VOD na Facebooku w 2021 r.**

Źródło: https://www.sotrender.com, dostęp 01.02.2022

Zasięg to liczba nieuwzględniająca jednej z największych wartości, jaką można uzyskać realizując strategię w social mediach: zaangażowania. Możemy to zmierzyć dzięki poniższym wskaźnikom.

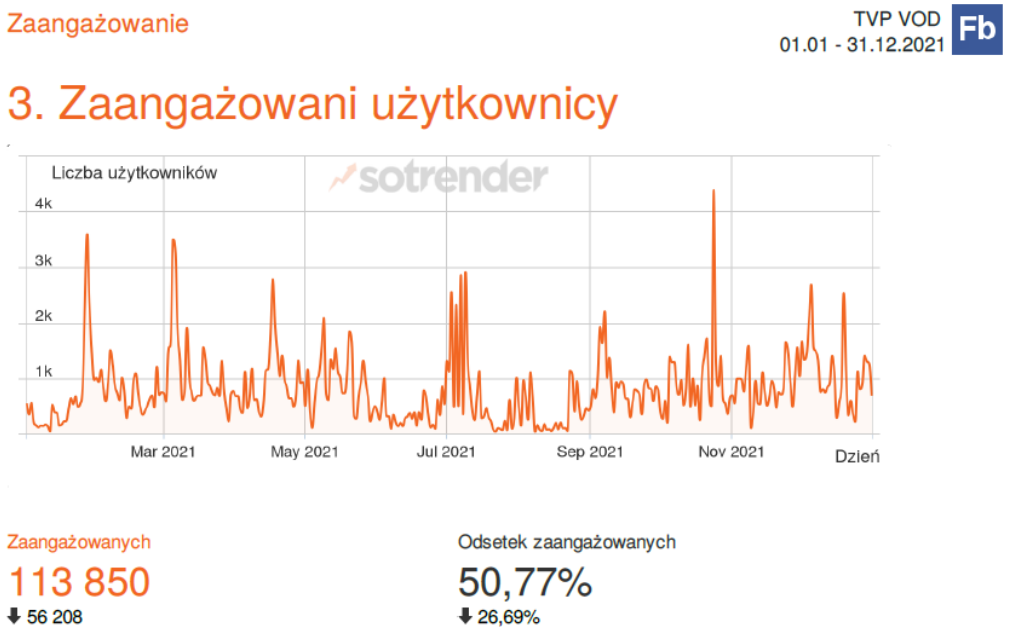
Wykres 4.6. **PTAT profilu TVP VOD na Facebooku w 2021 r.**



Źródło: https://www.sotrender.com, dostęp 01.02.2022

Wykres pokazuje, ilu użytkowników mówiło o marce w poszczególnych dniach. Liczba storytellers (PTAT - People Talking About) to tygodniowa mediana użytkowników, którzy m.in. skomentowali, coś polubili, udostępnili, zostawili reakcję pod postem strony z uwzględnieniem tzw. nieopublikowanych/dark postów, czyli treści niepojawiających się na osi czasu strony. W analizowanym okresie dzienna mediana PTAT wynosiła 10 226, czyli 4,51% wszystkich fanów profilu.

Wykres 4.7. **Zaangażowanie użytkowników profilu TVP VOD w 2021 r.**



Źródło: https://www.sotrender.com, dostęp 01.02.2022

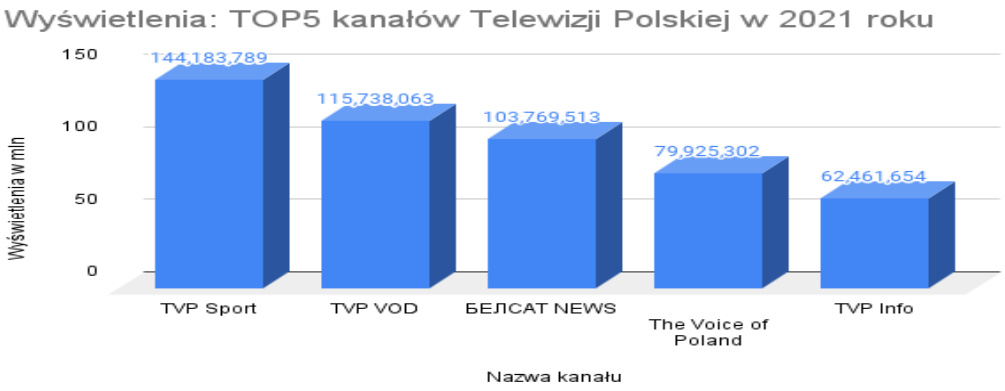
Liczba zaangażowanych użytkowników mówi o intensywności reakcji na komunikację marki. W 2021 roku zaangażowano 113 850 użytkowników, czyli 50,77% wszystkich fanów profilu.
By móc należycie zinterpretować wyniki, jakie osiągał profil TVP VOD w roku 2021, stworzono grupę porównawczą największych serwisów VOD działających w Polsce. W jej skład weszły następujące serwisy (Netflix, Player.pl, Polsat Box i Polsat Box GO, CDA.pl). W grupie pominięto profil HB Polska oraz VOD.pl, ponieważ uniemożliwiają one dostęp do swoich profili narzędzia analitycznego CrowdTangle, za pomocą którego przygotowano analizę porównawczą. Profil TVP VOD w roku 2021 miał 371 723 obserwujących (4. miejsce w grupie porównawczej) i był najszybciej rosnącym profilem VOD w grupie porównawczej (wzrost 17,72%), wyprzedzając nawet globalnych graczy takich jak Netflix.
Profil TVP VOD bardzo dobrze wypada we wskaźnikach mierzących zaangażowanie fanów (interakcje) w odbiór komunikacji marki. Liczba bezwzględna interakcji stawia profil TVP VOD w ścisłej czołówce grupy porównawczej (2. miejsce, 408 562 reakcji) tuż za globalnym graczem, jakim jest Netflix.
Równie dobrze wypada wskaźnik uwzględniający zaangażowanie fanów w ujęciu uwzględniającym różnice w wielkości profili („wskaźnik interaktywności") – to ważne, ponieważ profile z większą ilością fanów mogą w łatwy sposób wygenerować więcej reakcji. Profil TVP VOD zajmuje w tej klasyfikacji 3. miejsce (0,052%).

Kolejną kategorią wartą wyróżnienia jest liczba wyświetleń wideo. Mimo znacznych różnic w wielkości profili (Netflix: 79 mln fanów, TVP VOD: 371 tys. fanów) treści wideo na profilu TVP VOD były odtworzone ponad 40 mln razy, plasując profil na 2. miejscu w grupie porównawczej i deklasując pozostałe platformy VOD w zestawieniu (3. miejsce należy do Polsat BOX z zaledwie 3 mln wyświetleń).

4.7.2. YouTube

Kanał TVP VOD na YouTubie jest jednym z najpopularniejszych kanałów Telewizji Polskiej na tej platformie, zarówno pod względem zasięgu, jak i zaangażowania. Niemal połowa widzów kanału TVP VOD to osoby w wieku 18-34 lata (49,9%). Odbiorcy to w większej części mężczyźni (53,3 %), natomiast kobiety stanowią 46,7 % widowni. W 2021 r. kanał TVP VOD był na 2. miejscu pod względem wyświetleń oraz na 3. miejscu pod względem czasu spędzonego przez użytkowników na oglądaniu filmów, spośród wszystkich kanałów Telewizji Polskiej.

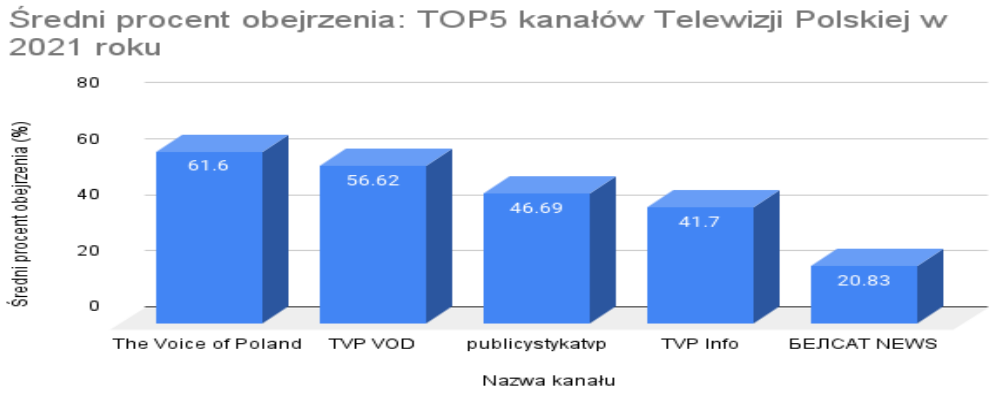
Wykres 4.8. **Najpopularniejsze kanały Telewizji Polskiej w 2021 r. (wyświetlenia wideo)**



Źródło: YouTube Analytics, dostęp 01.02.2022

Fani mocno angażowali się w treści zawarte na kanale TVP VOD, świadczy o tym 2. miejsce w kategorii – średni procent obejrzenia materiałów. Co ciekawe, TVP Sport przodujący w innych zestawieniach, w tej kategorii znalazł się poza pierwszą piątką kanałów.

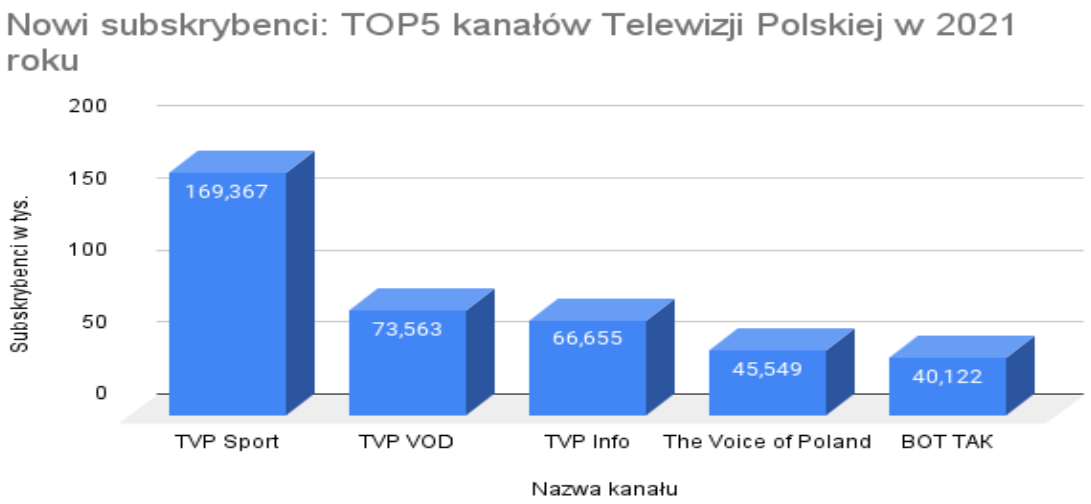
Wykres 4.9. **Najpopularniejsze kanały Telewizji Polskiej w 2021 roku (średni procent obejrzenia)**



Źródło: YouTube Analytics, dostęp 01.02.2022

Fani bardzo chętnie dzielili się ze znajomymi filmami z kanału TVP VOD, zajął on 1. miejsce wśród kanałów Telewizji Polskiej pod względem liczby udostępnień. Kanał TVP VOD był również w ścisłej czołówce najszybciej rosnących kanałów Telewizji Polskiej (2. miejsce w kategorii największa liczba nowych subskrybentów).

Wykres 4.10. **Najpopularniejsze kanały Telewizji Polskiej w 2021 r. (nowi subskrybenci)**



Źródło: YouTube Analytics, dostęp 01.02.2022

Kanał TVP VOD na YouTubie w 2021 roku w liczbach:

- 115 738 063 – wyświetlenia
- 2:49 – średni czas oglądania
- 5 458 163 – łączny czas oglądania w godzinach
- 847 521 – oceny pozytywne
- 440 530 – udostępnienia
- 73,6 tys. – nowe subskrypcje
- 7 326 – komentarze
- 104 915 3423 – wyświetlenia miniatur

W rankingu Social Blade, w kategorii rozrywka, TVP VOD jest na 18. pozycji w Polsce pod względem ilości wyświetleń.
(Źródło: Social Blade, https://socialblade.com/youtube/top/country/pl/mostviewed dostęp: 01.02.2022)

4.7.3. Instagram

Instagram to jedna z najważniejszych i najszybciej rozwijających się platform społecznościowych, a zarazem jedno z kluczowych narzędzi komunikacji marketingowej.
Osoby korzystające z Instagrama mają dwie możliwości komunikowania się z obserwatorami – publikowanie zdjęć, filmów i rolek na swojej tablicy lub udostępnianie tak zwanych „Instastory", czyli treści dostępnych dla obserwatorów przez 24 godziny. W przypadku TVP platforma pełni funkcję przede wszystkim pięknej wizytówki z atrakcyjnie przedstawionymi relacjami o swoich działaniach, przy okazji wchodząc w interakcję z użytkownikami. Na Instagramie ważną rolę spełniają hashtagi. Tworzenie unikatowych treści dla firmy jest

bardzo ważne, gdyż wpływa to na jej rozpoznawalność wśród odbiorców, którzy odchodzą lub już odeszli od Facebooka.

Instagram Bądźmy Razem. TVP

Instagram Bądźmy Razem istnieje od października 2018 roku i skierowany jest do osób poszukujących materiałów wideo i foto z bieżących wydarzeń związanych z produkcjami i gwiazdami TVP. Duża aktywność przekłada się na stały przyrost osób śledzących profil. W roku 2021 największą popularnością na Instagramie Bądźmy Razem. TVP cieszyły się posty związane z serialami, „Eurowizją Junior", narodzinami dziecka Idy Nowakowskiej, „Wakacyjną Trasą Dwójki" oraz programem „Dance Dance Dance".

Najliczniejszą grupą wśród obserwujących Instagram Bądźmy Razem. TVP są kobiety w wieku 18-24 (16,66%), a najmniej liczną mężczyźni 65+ (0,5%). Kobiety stanowią 57,03% wszystkich obserwujących profil. Liczba obserwujących Instagram Bądźmy Razem. TVP wzrosła o 8518 użytkowników i wynosiła na koniec okresu 30 578 fanów. Średni dzienny zasięg informuje, ilu unikalnych użytkowników miało styczność z treściami profilu w wybranym czasie. W analizowanym okresie komunikacja na Instagramie Bądźmy Razem. TVP dotarła średnio dziennie do 94 893 osób. W porównaniu do poprzedniego okresu nastąpił wzrost o +226%, czyli o +65 778. Liczba wyświetleń informuje, ile razy łącznie wyświetlone zostały publikowane treści, uwzględniając także wielokrotne wyświetlanie jednemu użytkownikowi. W analizowanym okresie posty oraz relacje na Instagramie Bądźmy Razem. TVP wyświetlono 47 207 876 razy, co oznacza wzrost o +160% w stosunku do poprzedniego okresu. Na Instagramie Bądźmy Razem. TVP w 2021 roku opublikowano 629 postów oraz 2285 relacji. Aktywność użytkowników pozwala ocenić, jak fani angażują się w komunikację marki i jak odbierają publikowane treści (polubienia, komentarze, zapisanie postu). W analizowanym okresie najbardziej popularną aktywnością na Instagramie Bądźmy Razem. TVP były:
Liczba komentarzy: 17 066 (poprzedni okres: 5450), wzrost o +11 616,
Liczba polubień: 486 488 (poprzedni okres: 257 526), wzrost o +228 962,
Liczba zapisanych: 10 775 (poprzedni okres: 6752), wzrost o +4023.

Najpopularniejsze profile TVP na Instagramie

(liczba fanów – stan na 21.02.2022)

- M jak miłość – 374 tys.
- The Voice Kids TVP – 374 tys.
- The Voice of Poland TVP – 259 tys.
- Pytanie na śniadanie – 140 tys.
- Barwy szczęścia – 128 tys.

- Rolnik szuka żony – 116 tys.
- Na sygnale – 101 tys.
- Na dobre i na złe – 95 tys.
- Dance Dance Dance TVP – 90 tys.
- TVP Kultura – 48 tys.
- TVP VOD – 41 tys.
- Stulecie Winnych – 40 tys.
- TVP Info – 38 tys.
- **Bądźmy Razem. TVP – 32 tys.**
- Ojciec Mateusz – 27 tys.
- Sanatorium miłości – 19 tys.

Instagram TVP VOD

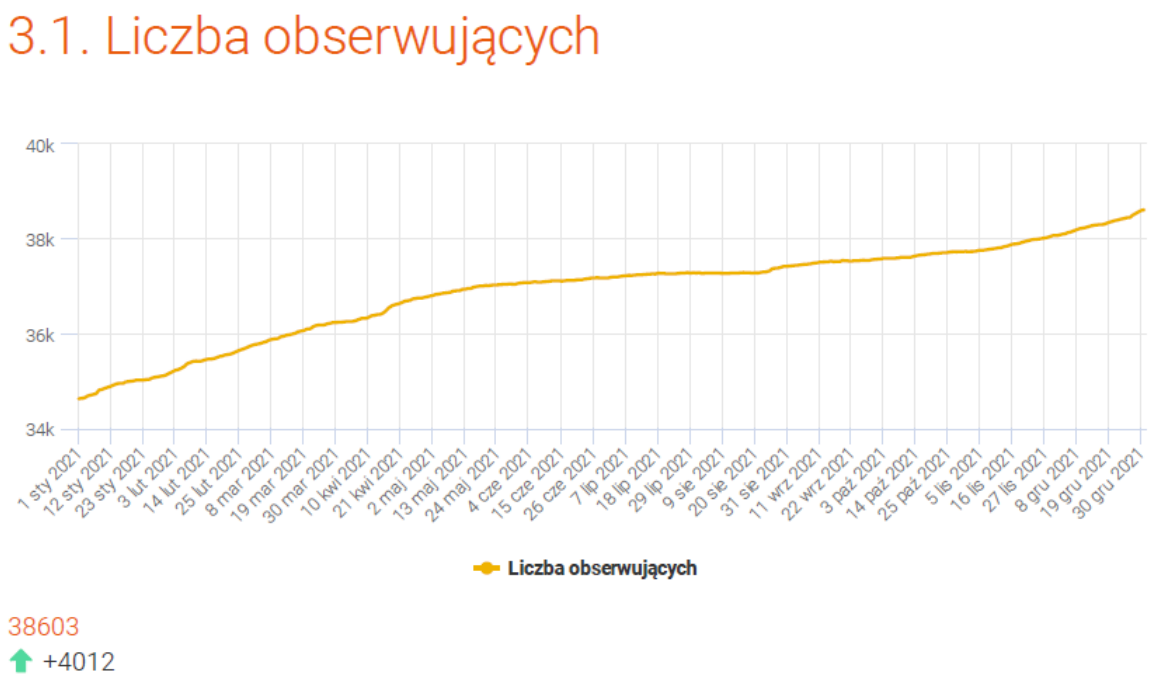
W roku 2021 największą popularnością na profilu TVP VOD cieszyły się posty związane z serialami „Na sygnale", „Na dobre i na złe" oraz programem „Dance Dance Dance". Wśród najbardziej popularnych postów znajdziemy także smutne informacje o śmierci Krzysztofa Kiersznowskiego i Bronisława Cieślaka. Jeśli chodzi o relacje, największą popularnością cieszyły się stories z wiosennej konferencji ramówkowej Telewizji Polskiej.

249,313 likes received on 1,419 posts 2021

Najpopularniejsze posty na profilu TVP VOD na Instagramie w 2021 r.

Najliczniejszą grupą wśród obserwujących profil TVP VOD na Instagramie są kobiety w wieku 25-34 (17,9%), a najmniej liczną mężczyźni 65+ (0,56%). Kobiety stanowią 63,44% wszystkich obserwujących profil. W 2021 roku profil TVP VOD zwiększył liczbę obserwujących o 4012 osoby. Warto dodać, że w zdecydowanej większości są to polubienia organiczne, bazujące na realnym zaangażowaniu fanów.

Wykres 4. 11. **Dynamika przyrostu obserwujących na profilu TVP VOD w 2021 r.**



Źródło: https://www.sotrender.com, dostęp 01.02.2022

W analizowanym okresie komunikacja dotarła średnio dziennie do 10 818 osób. Zasięg całkowity informuje o liczbie unikalnych użytkowników, którzy odnotowali jakąkolwiek aktywność związaną z kontem TVP VOD, włącznie z publikowanymi postami czy relacjami. W analizowanym okresie posty oraz relacje profilu TVP VOD wyświetlono 9 869 569 razy. Średnio dziennie analizowany profil uzyskał 27 040 wyświetleń. Liczba wyświetleń informuje, ile razy łącznie wyświetlone zostały publikowane treści, uwzględniając także wielokrotne wyświetlanie jednemu użytkownikowi. Na profilu opublikowano 1384 posty oraz 2854 stories. Łączny wzrost opublikowanych treści wynosi 760, czyli 21,58% w stosunku do aktywności marki w roku 2020. Aktywność użytkowników pozwala ocenić, jak fani angażują się w komunikację marki i jak odbierają publikowane treści (polubienia, komentarze, zapisanie postu). W analizowanym okresie najbardziej popularną aktywnością było polubienie (238 456), zapisanie postu (5 719) oraz komentarz (4 317). Analogicznie do analizy konkurencji na Facebooku, na Instagramie również stworzono grupę porównawczą serwisów VOD, które aktywnie działają na tej platformie społecznościowej. Weszły do niej, obok TVP VOD: Netflix, HBO Polska, Player.pl, CDA.pl, Polsat Box GO, Viaplay.pl. VOD.pl. Profil TVP VOD zajął w grupie porównawczej 3. miejsce pod względem całkowitej liczby interakcji z użytkownikami.

Wykres 4.12. **Liczba interakcji w grupie porównawczej serwisów VOD w Polsce w 2021 r.**

	Account Name	Total Interactions	Interaction Rate	Avg. Posts Per Day	Video Views	Account Followers	Growth % and #
	Average Total	4.16M	0.880%	1.74	3.88M	237,434.57	+1.72%
1	netflixpl	28.34M	2.703%	2.24	25.33M	1,456,090	+31.15% +345,868
2	player.pl	276,146	0.723%	2.4	512,373	56,585	+83.22% +25,701
3	tvp_vod	252,268	0.483%	3.9	296,014	38,605	+11.48% +3,977
4	hbopolska	244,921	0.837%	1.1	865,468	77,097	+12.24% +8,407
5	polsatboxgo	25,337	0.314%	0.86	53,404	25,968	+3.64% +913
6	viaplaypl	9,974	0.676%	0.64	84,406	6,211	—
7	vodpl	2,439	0.427%	1.06	7,276	1,486	+12.07% +160

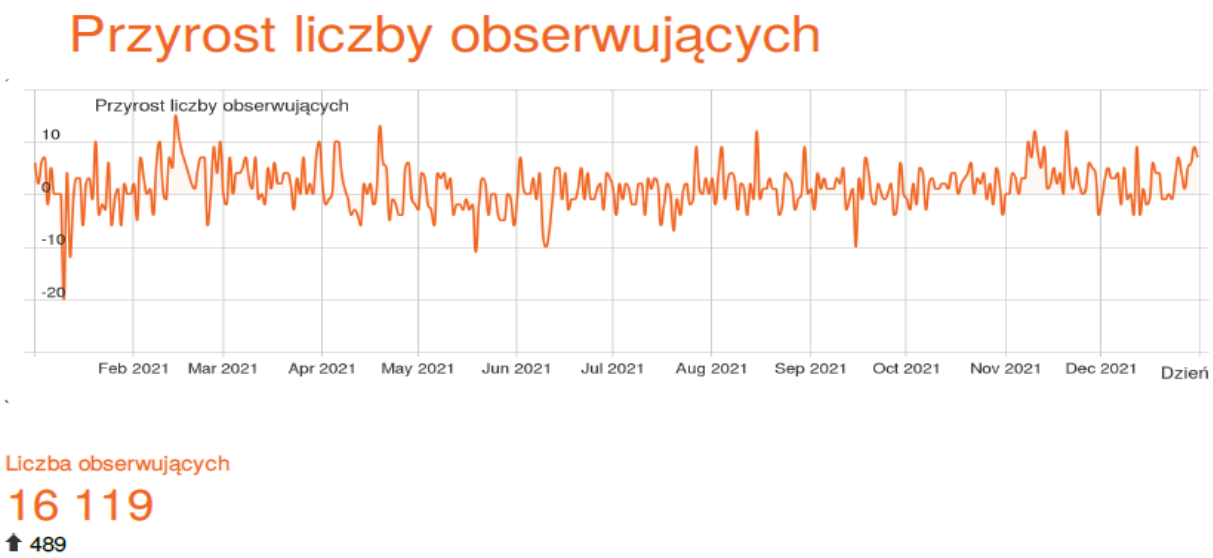
Źródło: https://apps.crowdtangle.com/, dostęp 01.02.2022

Profil TVP VOD pod względem liczby obserwujących uplasował się na 4. miejscu w grupie porównawczej (z wynikiem 38 605 obserwujących). Pod względem dynamiki przyrostu uplasował się na 5. pozycji, z wynikiem 11,48% (co stawia go praktycznie na równi z VOD.pl (12,07%) oraz HBO Polska (12,24%).

4.7.4. Twitter

Maksymalna długość tweeta wynosi 280 znaków, co jest wbrew pozorom plusem portalu oraz cechą charakterystyczną, wyróżniającą go na tle konkurencji, ponieważ użytkownicy są niejako zmuszeni, by w krótki i treściwy sposób zapisać to, co mają do powiedzenia. Zazwyczaj jest to zwięzły komentarz – nierzadko opatrzony dużą ilością hashtagów i mentionów, do których dodaje się link odwołujący się do źródła tweeta, którym mogą być artykuły lub inne posty. Jest to świetne źródło do wyszukania najbardziej trendujących tematów w kraju i na świecie.
Twitter Bądźmy Razem ma za zadanie, oprócz bieżącej promocji programów i seriali TVP, aktywnie informować o pozycjach misyjnych i sukcesach TVP. Skierowany jest głównie do osób z branży mediowej i ma charakter przede wszystkim biznesowy. Aktualnie obserwuje go 16 tys. osób.

Wykres 4.13. **Twitter – przyrost liczby obserwujących**



Źródło: sotrender.com, 21.02.2022

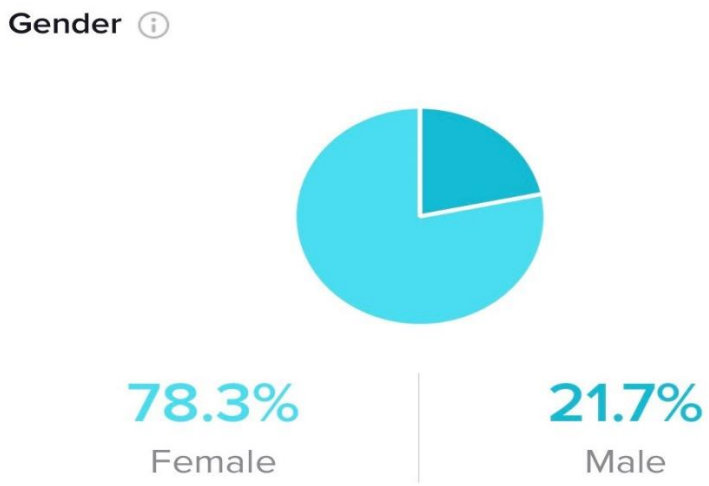
W analizowanym okresie liczba obserwujących Twitter Bądźmy Razem. TVP wzrosła o 489 użytkowników, osiągając łącznie 16 119 obserwujących na koniec okresu. Na Twitterze Bądźmy Razem. TVP w 2021 r. opublikowano 2562 tweety. Liczba zaangażowanych mówi o intensywności reakcji na komunikację marki. W analizowanym okresie zaangażowano 57 918 użytkowników, czyli 359,32% wszystkich obserwujących profilu. W 2021 r. największą popularnością na Twitterze Bądźmy Razem. TVP cieszyły się tweety związane z programami: „Jeden z dziesięciu", „Sprawa dla Reportera", „The Voice of Poland" i koncertem #MuremZaPolskimMundurem.

Najpopularniejsze profile TVP na Twitterze
(liczba obserwujących – stan na 21.02.2022)

- TVP Info – 744 tys.
- TVP Sport – 149 tys.
- Wiadomości – 107 tys.
- TOP TVP Info – 21 tys.
- **Bądźmy Razem. TVP – 16 tys.**
- TVP Kultura – 16 tys.
- Kwadrans polityczny – 12 tys.
- TVP World – 12 tys.
- Teleexpress – 10 tys.
- Bez retuszu – 9 tys.
- Panorama – 5 tys.

4.7.5. TikTok

TikTok to najszybciej rozwijająca się aplikacja mobilna, której celem jest udostępnianie krótkich materiałów wideo. Materiały można łatwo montować za pomocą dostępnych w aplikacji technologii. Najpopularniejsze konta na TikToku prowadzą osoby młode – to właśnie tej grupie forma komunikowania się ze światem, jaką proponuje TikTok, najbardziej odpowiada. TVP, podążając za światowymi trendami, postanowiła wykorzystać szansę i wejść z przytupem do społeczności TikToka, aby zawalczyć o uwagę najmłodszej grupy widzów i przyciągnąć ich przed telewizory. Telewizja Polska nawiązała bliską współpracę z influencerami i gwiazdami programów, aby promować formaty telewizyjne w sposób lekki, zabawny i zgodny z głównymi nurtami TikToka, czyli tańcem i śpiewem.
TikTok Bądźmy Razem. TVP istnieje od marca 2020 roku. W tym czasie opublikowane filmiki zebrały 3,5 miliona polubień. Współpraca TVP z TikTokiem została zauważona i uznana na rynku marketingu za awangardę. Stacje komercyjne szybko odnotowały, że zostały z tyłu i zaczęły powielać działania, których pionierem jest Telewizja Polska.
Dominującą grupą wśród obserwujących TikTok Bądźmy Razem są kobiety (78,3%).



Żródło: tiktok.com, z dnia 21.02.2022

Najpopularniejsze profile TVP na TikToku

(liczba fanów – stan na 21.02.2022)

- Na sygnale – 258 tys.
- Bądźmy Razem – 193 tys.
- M jak miłość – 180 tys.
- Voice of Poland – 174 tys.
- Dance Dance Dance – 138 tys.
- Pytanie na śniadanie – 104 tys.
- You Can Dance – 63 tys.

Przykładowe posty na TikTokach Bądźmy Razem, Voice of Poland, Pytanie na śniadanie i You Can Dance:

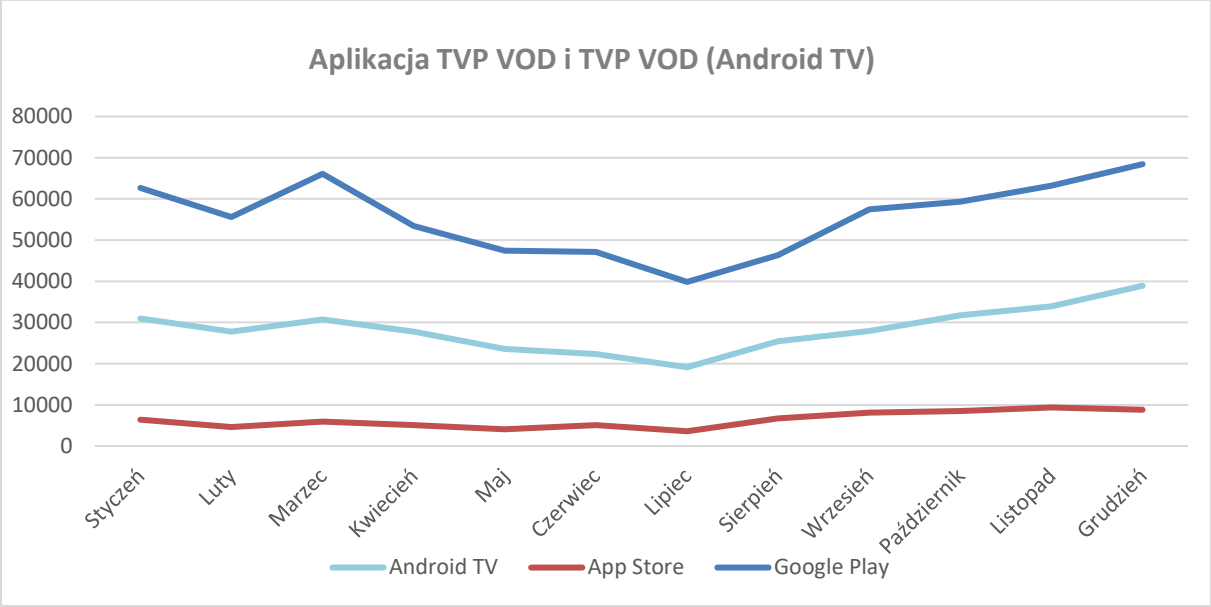
4.8. Aplikacje mobilne

4.8.1. TVP VOD

Aplikacja TVP VOD w 2021 r. zanotowała 667 110 pobrań na urządzenia z systemem Android (dane za play.google.com, wersje Android 11, 10, 9 i 8.0). Średnia liczba aktywnych urządzeń, na których była zainstalowana aplikacja w grudniu 2021 r., to 591 771 (dane za play.google.com, dane za grudzień 2021 r.). Aplikacja TVP VOD dla systemu Android TV w 2021 r. zanotowała 340 159 instalacji na urządzenia z systemem Android (dane za play.google.com, wersje Android 9, 10, 11 i 7.0).

Aplikacja dostępna dla użytkowników urządzeń z systemem iOS przez cały 2021 r. została pobrana 76 127 razy (dane za analytics.itunes.apple.com), a liczba aktywnych urządzeń na których była zainstalowana w grudniu 2021 r. wyniosła 13 729 (dane za analytics.itunes.apple.com, dane za grudzień 2021 r.).
Aplikacja TVP VOD na wszystkich platformach mobilnych wygenerowała w ciągu roku w sumie 168 698 370 odsłon i 443 795 użytkowników (dane według badania Mediapanel, stan na 31 grudnia 2021 r.), co stanowi wzrost o ponad 140 tysięcy użytkowników w porównaniu do roku 2020.

Wykres 4.14. **Liczba instalacji aplikacji TVP VOD w 2001 r.**

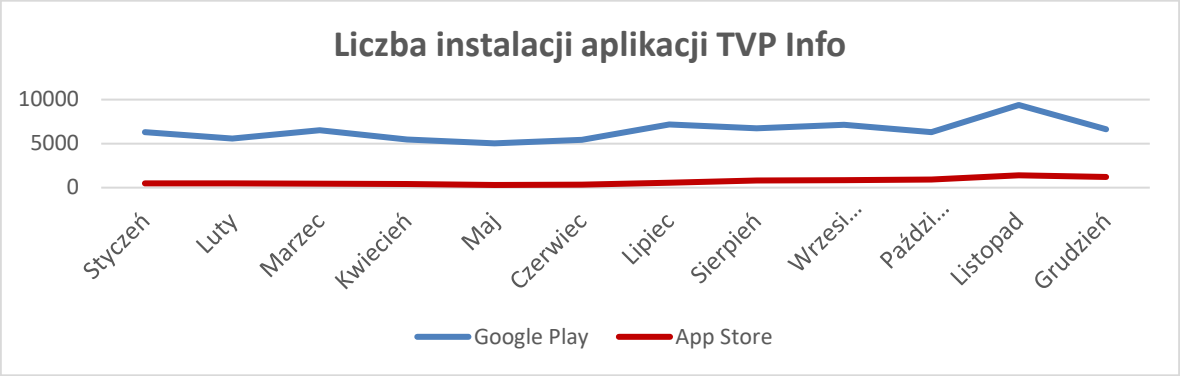


Źródło: play.google.com i analytics.itunes.apple.com, dane pobrane w dniu 1.02.2022 r.

4.8.2. TVP INFO

Aplikacja TVP Info to kanał informacyjny na żywo, informacje z kraju i ze świata oraz unikalne materiały wideo. W 2021 r. na urządzeniach z systemem Android zanotowała 82 013 pobrań (dane za play.google.com), a liczba aktywnych urządzeń, na których była zainstalowana w grudniu 2021 r., to 59 248 (dane za play.google.com, dane za grudzień 2021 r.).
Aplikacja dostępna dla użytkowników urządzeń z systemem iOS przez cały 2021 r. została pobrana 8 228 razy (dane za analytics.itunes.apple.com). Średnia liczba aktywnych urządzeń, na których była zainstalowana aplikacja w grudniu 2021 r., to 1891 (dane za analytics.itunes.apple.com, dane za grudzień 2021 r.).

Wykres 4.15. **Liczba instalacji aplikacji TVP Info w 2021 r.**

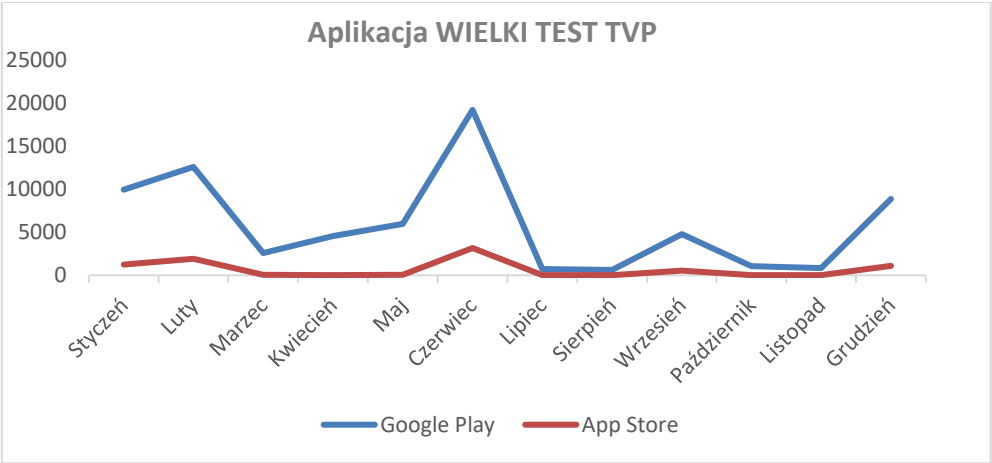


Źródło: play.google.com i analytics.itunes.apple.com, dane pobrane w dniu 22.02.2021 r.

4.8.3. Wielki Test TVP

W 2021 r. Telewizja Polska kontynuowała wypracowaną w latach ubiegłych formę widowiska edukacyjno-rozrywkowego „Wielkie Testy" jako audycji przeprowadzanej na żywo, z aktywnym udziałem internautów poprzez aplikacje mobilne. W 2021 r. były to testy o: „Skarbach Ziemi", „Piłce Nożnej", „Energii", „Pomnażaniu Pieniędzy", „Bezpieczeństwie na Drodze", „Turystyce" i „Książkach", które w sumie zgromadziły 82 686 aktywnych użytkowników aplikacji (dane własne TVP za grudzień 2021 r.). Serwis wielkitest.tvp.pl, podobnie jak w latach ubiegłych, angażował internautów chcących poszerzyć swoją wiedzę w rozmaitych kategoriach. Formuła quizu, dostępna dla użytkownika zarówno na komputerach stacjonarnych, jak i na urządzeniach mobilnych (Android, iOS) pozwala w formie zabawy sprawdzić swoją wiedzę.
Aplikacja Wielki Test TVP w 2021 r. zanotowała 26 025 pobrań na wersje urządzeń z systemem Android (dane za play.google.com, wersje Android 11, 9, 10 i 7.1) oraz 3 816 pobrań na wersje urządzeń z systemem iOS (dane za analytics.itunes.apple.com). Średnia liczba aktywnych urządzeń, na których była zainstalowana aplikacja na wszystkich wersjach systemów w grudniu 2021 r., to 21 534 (dane za play.google.com i analytics.itunes.apple.com, dane za grudzień 2021 r.).

Wykres 4.16. **Liczba instalacji aplikacji Wielki Test TVP**

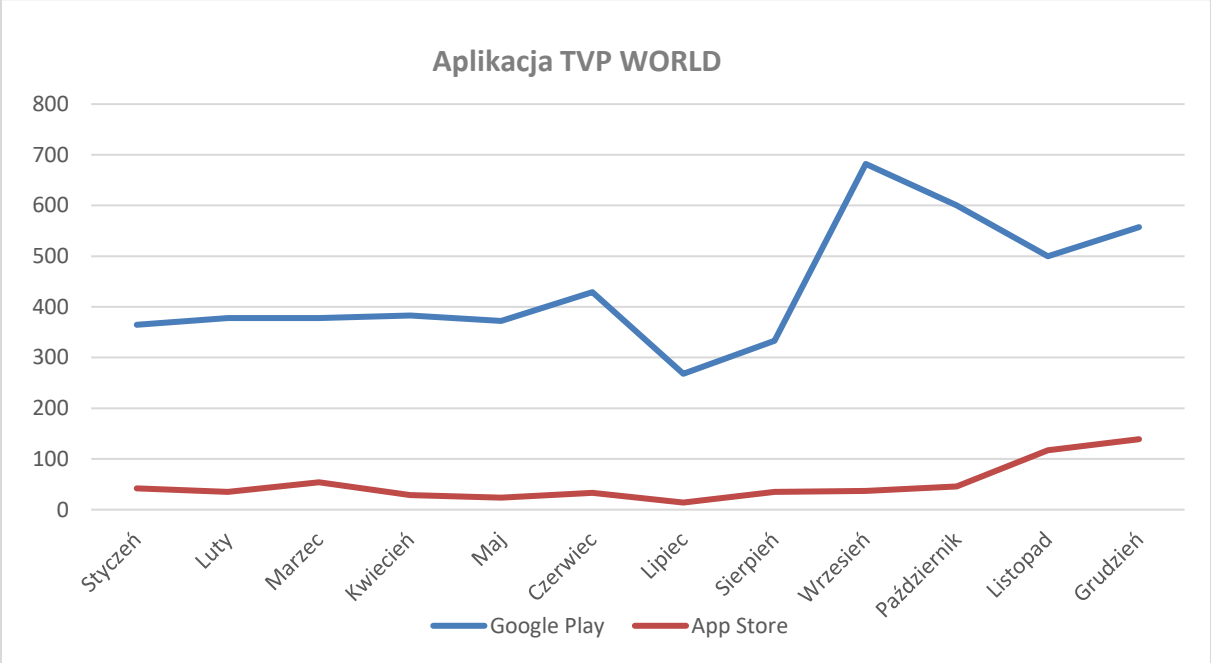


Źródło: play.google.com i analytics.itunes.apple.com, dane pobrane w dniu 1.02.2022 r.

4.8.4. Poland In/TVP World

W 2021 r. aplikacja mobilna Poland In zmieniła nazwę na TVP World i była dostępna na urządzenia mobilne z systemem Android i iOS. Aplikacja mobilna TVP World we wszystkich wersjach systemów mobilnych zanotowała 5 850 pobrań (dane za play.google.com i analytics.itunes.apple.com, stan na 31 grudnia 2021 r.). Więcej na temat serwisu Poland In oraz TVP World w rozdziale 4.5.1.

Wykres 4.17. **Liczba instalacji aplikacji TVP World**

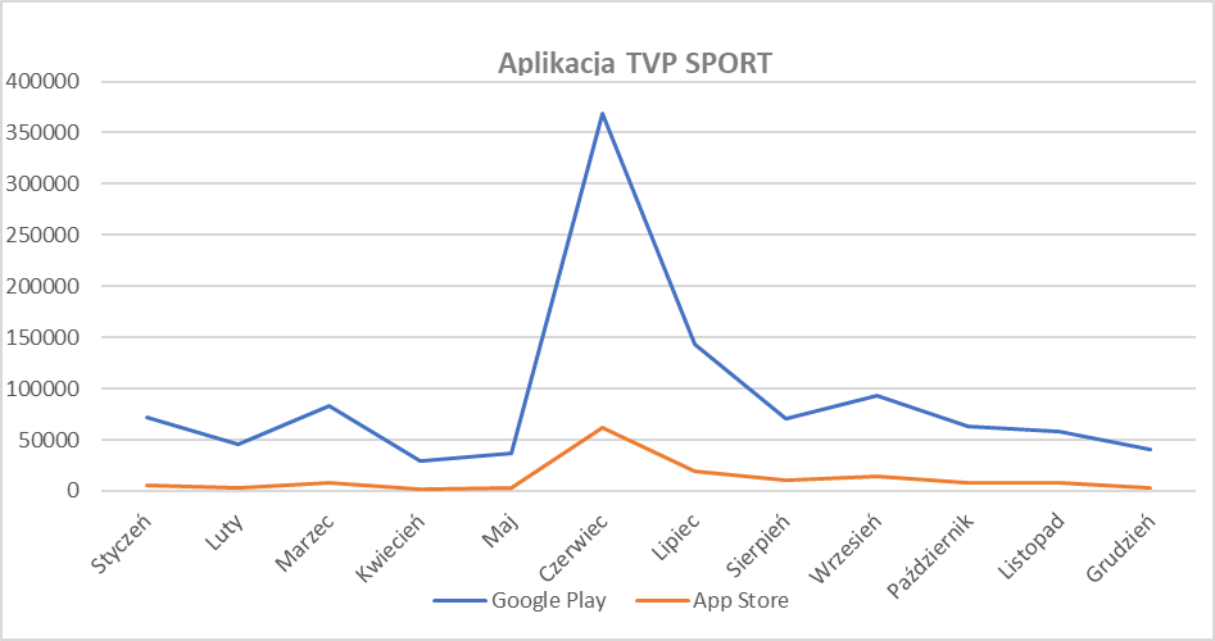


Źródło: play.google.com i analytics.itunes.apple.com, dane pobrane w dniu 1.02.2022 r.

4.8.5. TVP Sport

W 2021 r. aplikacja mobilna TVP Sport zanotowała 1 105 877 pobrań na urządzenia z systemem Android (dane za play.google.com, wersje Android 11, 10, 9 i 12). Średnia liczba aktywnych urządzeń, na których była zainstalowana aplikacja w grudniu 2021 r., to 704 697 (dane za play.google.com, dane za 31 grudnia 2021 r.).
Aplikacja dostępna dla użytkownikom urządzeń z systemem iOS przez cały 2021 r. została pobrana 147 014 razy (dane za analytics.itunes.apple.com), a liczba aktywnych urządzeń, na których była zainstalowana w grudniu 2021 r., wyniosła 18 496 (dane za analytics.itunes.apple.com, dane za grudzień 2021 r.).
Aplikacja TVP Sport w ciągu roku na wszystkich platformach mobilnych wygenerowała w sumie 185 715 254 odsłon i miesięcznie średnio 628 830 użytkowników (dane według badania Mediapanel, stan na 31 grudnia 2021 r.), co stanowi wzrost o ponad 440 tysięcy użytkowników w porównaniu do roku 2020.

Wykres 4.18. **Liczba instalacji aplikacji TVP Sport w 2021 r.**



Źródło: play.google.com i analytics.itunes.apple.com, dane pobrane w dniu 25.03.2022 r.

4.9. HbbTV

W czerwcu 2021 r. Telewizja Polska przygotowała aplikację HbbTV z okazji Mistrzostw Europy w piłce nożnej. Aplikacja HbbTV EURO 2020 była dostępna dla widzów na antenach w ramach Naziemnej Telewizji Cyfrowej, na których odbywały się transmisje meczy w ramach Mistrzostw Europy w piłce nożnej, tj. TVP 1, TVP 2,TVP Sport oraz TVP 4K.
Aplikacja oferowała:

- informacje o turnieju: informacje o miastach gospodarzach wraz klipem o danym mieście, listę sędziów, informacje o zwycięzcach poprzednich Mistrzostw Europy w piłce nożnej oraz informacje na temat maskotki, piłki i pucharu na Euro 2020,
- wideonewsy, skróty meczowe, wywiady i inne materiały wideo przygotowane przez redakcję TVP Sport odnośnie turnieju,
- informacje o uczestnikach fazy grupowej (składy drużyn, profile zawodników) oraz zestawienia poszczególnych grup,
- terminarz rozgrywek wraz informacją o transmisjach na antenach TVP i wynikach,
- karty meczów prezentujące:
  - statystyki w trakcie i po meczu,
  - wideo z bramkami i skrótem z meczu,
  - plan transmisji na antenach TVP oraz dostęp do transmisji meczu na żywo w ramach HbbTV wraz z alternatywnym komentarzem oraz transmisja z wykorzystaniem przekazu z kamery 180̊,
  - składy zespołów,
- widget graficzny na sygnale anteny TVP ze statystykami na żywo odnoszącymi się do transmitowanego meczu w NTC.

Wersja testowa nowego serwisu HbbTV
Podczas konferencji PIKE w październiku 2021 r. Telewizja Polska zaprezentowana wersję testową serwisu HbbTV (pod nazwą TVP Stream), znacznie rozszerzającą usługę o funkcjonalności, które dotychczas dostępne były tylko w płatnych serwisach VOD czy u operatorów kablowych. Widz podczas oglądania anteny TVP w ramach Naziemnej Telewizji Cyfrowej będzie mógł skorzystać z funkcjonalności 7-dniowej historii, czyli możliwości odtworzenia audycji, które już się zakończyły, funkcjonalności „Od początku" czy przewijania i pauzowania audycji. W nowym serwisie HbbTV widzowie otrzymają dostęp do programu telewizyjnego dla kanałów TVP wraz z możliwością skorzystania z usług odtwarzania audycji od początku, zatrzymywania i przewijania oraz dostępu do katalogu 7-dniowej historii danej anteny TVP. Widzowie otrzymają możliwość logowania do konta TVP i tym samym dostęp do katalogu treści w ramach Strefy VOD i treści dodatkowo płatnych, jak filmy i prapremiery odcinków seriali TVP (tzw. tVOD). Odświeżona została sekcja Pogody w serwisie, rozszerzona o możliwość wyboru dowolnego miasta i wzbogacona o dane jakości powietrza i codzienną prognozę wideo.

4.10. Smart TV

TVP VOD
W 2021 r. aplikacja TVP VOD dostępna była na następujących platformach Smart TV:
- Samsung Orsay,
- Samsung Tizen,
- LG WebOS,
- Panasonic MyHome Screen,
- Phillips Saphi,
- Android TV – odbiorniki telewizyjne m.in. Sony, Philips, Xiaomi.

Aplikacja TVP VOD była również dostępna na dekoderach operatora platformy telewizji kablowej Toya.
Platforma Android TV wykorzystywana jest też przez dekodery platform OTT m.in. Xiaomi, TV BOX PLAY, CANAL+ BOX 4K, Vectra Smart 4K. Dzięki temu użytkownicy tych platform mogą bez przeszkód korzystać z TVP VOD.
Dla telewizorów opartych na systemie Android TV w 2021 r. zanotowano ponad 480 tysięcy użytkowników, którzy skorzystali z aplikacji 16,5 mln razy (wzrost rok do roku o ponad 5 mln), generując ponad 82 mln odsłon (dane za Gemius Prism).
Dla telewizorów LG w 2021 roku zanotowano ponad 7 mln wizyt w aplikacji wygenerowanych przez ponad 200 tysięcy użytkowników (dane za Gemius Prism). Dla systemu operacyjnego Samsung Tizen, w związku z problemami technicznymi, nie posiadamy danych dotyczących liczby użytkowników aplikacji.
Aplikacja TVP VOD była stale rozwijana na wyżej wspominanych platformach, między innymi poprzez wprowadzanie usprawnień w jej funkcjonowaniu. Dzięki przeprowadzonym pracom aplikacja TVP VOD działała stabilniej oraz poszerzyła dostęp do treści oferowanych wyłącznie w strefie ABO dla szerszej gamy systemów operacyjnych – a w niej między innymi dostęp do seriali i programów TVP przed pierwszą emisją w telewizji oraz biblioteki materiałów produkcji BBC.
W dniu 19 sierpnia 2021 r. Telewizja Polska wdrożyła aplikację TVP VOD na telewizorach z systemem operacyjnym VESTEL dostępnym na wielu telewizorach marki JVC, Toshiba czy

Hitachi. Wdrożenie aplikacji TVP VOD jest kontynuacją realizacji misji TVP dążącej do zapewnienia jak najszerszego dostępu odbiorcom do jej programów i innych usług publicznych, zgodnie z ich przeznaczeniem oraz możliwościami technicznymi.

TVP SPORT

W 2021 r. wdrożona została aplikacja TVP Sport na trzech platformach Smart TV:

- Android TV,
- LG WebOS,
- Samsung Tizen.

Wdrożenie to pozwala użytkownikom na oglądanie na żywo setek transmisji sportowych, które z powodu równoległego czasu trwania innych audycji nie mogły znaleźć się na antenie stacji TVP SPORT. W aplikacji użytkownicy mogli oglądać między innymi wszystkie mecze z UEFA EURO 2020 oraz Mistrzostw Ameryki Południowej w Piłce Nożnej.

Dla telewizorów opartych na systemie Android TV w 2021 r. zanotowano ponad 100 tysięcy użytkowników, którzy skorzystali z aplikacji blisko 1 mln razy, generując ponad 5 mln odsłon (dane za Gemius Prism).

4.11. Produkcje własne TVP.pl

Ofertę Telewizji Polskiej w mediach interaktywnych od lat wspiera zespół produkcji treści wideo TVP VOD i TVP.pl. Dedykowane aktywności i wysokiej jakości własne produkcje wzbogacają przekaz i angażują dodatkowych użytkowników.

W 2021 r. zespół reporterski obsługiwał najważniejsze wydarzenia związane z popularnymi cyklami oferty TVP VOD. Pomimo reżimu sanitarnego oraz ograniczeń związanych z pandemią dokładano starań, aby przygotowywać jak najwięcej własnych produkcji wzbogacających przekaz i angażujących dodatkowych użytkowników. Zespół reporterów TVP VOD gościł w 2021 r. na planach premier i kontynuacji seriali, filmów fabularnych, konferencjach związanych z działalnością programową TVP, ramówkach i premierach filmowych. Redaktorzy realizowali materiały wideo typu: making of, relacje z wydarzeń oraz wywiady tematyczne. Byli odpowiedzialni za spoty promocyjne produkcji filmowych obecnych na platformie TVP VOD, a także za montaż zwiastunów oraz wersji wykonań uczestników „The Voice of Poland" udostępnianych na YouTube i oficjalnej stronie programu.

Niestety, w związku z panującą sytuacją pandemiczną ilość wyprodukowanych przez dział materiałów filmowych była znacznie ograniczona w porównaniu do lat wcześniejszych przed kryzysem spowodowanym pandemią.

Lista produkcji oraz eventów, z których zostały zrealizowane materiały wideo w 2021 r.:

- Premiery filmowe: „Mistrz", „Babilon. Raport o stanie wojennym", „Lokatorka".
- Plany zdjęciowe: „Leśniczówka", „Komisarz Alex", „Stulecie Winnych", „Wojenne dziewczyny", „Marzec ´68 (film fabularny), „Badania ściśle tajne" (Teatr TV).
- Making ofy, relacje z programów: „The Voice Of Poland", „The Voice Kids", „The Voice Senior", „Dance, Dance, Dance", „You Can Dance. Nowa Generacja", „To był rok", „Kabaret. Super Show Dwójki", „Wielka rodzina", przygotowania polskich reprezentantów Eurowizji i Eurowizji Junior, „Pięknie przyprawiona".
- Konferencje: „Pamięć i Tożsamość. I Festiwal Kultury Narodowej", I Międzynarodowy Festiwal TV „Heart of Europe", konferencje ramówkowe TVP, konferencja „Sylwestra Marzeń z Dwójką".

- Festiwale: 58 KFPP w Opolu, XX Festiwal „Dwa Teatry” w Zamościu.

Produkowane materiały były publikowane jako ważny element komunikacji na portalu internetowym oraz w kanałach Telewizji Polskiej w mediach społecznościowych. Produkcje tego rodzaju stanowią wsparcie dla promocji produkcji oraz samej platformy TVP VOD.

4.12. Strefa ABO

W Strefie ABO, czyli wyjątkowym katalogu rozszerzającym ofertę TVP VOD, w 2021 r. pojawiły się między innymi: nagradzane i chwalone polskie filmy ostatnich lat, tytuły należące do czołówki europejskiego kina, niezapomniane klasyki, najciekawsze seriale z gwiazdami, dokumenty historyczne, społeczne i popkulturowe, a także programy poszerzające horyzonty. Do Strefy ABO trafiły takie polskie tytuły jak np.: „Ikar. Legenda Mietka Kosza” w reżyserii Macieja Pieprzycy ze znakomitą rolą Dawida Ogrodnika, „Wszystko dla mojej matki” Małgorzaty Imielskiej z Zofią Domalik, która otrzymała Złotego Lwa za najlepszy debiut aktorski, czy „Wilkołak” Adriana Panka, jeden z najlepszych polskich horrorów ostatnich lat.
Mocną reprezentację w Strefie ABO miało także kino europejskie. To „Wysoka dziewczyna” Kantemira Bałagowa, jednego z najbardziej utalentowanych rosyjskich reżyserów, nominowane do Oscara i nagrodzone w Cannes „The Square” Szweda Rubena Ostlunda oraz „W ułamku sekundy” niemiecko-tureckiego filmowca Fatiha Akina, ze świetną Diane Kruger.

Serwis: TVP VOD
Źródło: materiały TVP S.A.

Strefa ABO to także niezapomniane i ważne klasyki. Z najważniejszych tytułów można wymienić uroczą „Szaradę” z Audrey Hepburn i Carym Grantem, a także fabularny debiut mistrza kina Stanleya Kubricka – „Strach i pożądanie”.
Ogromną siłą Strefy ABO w 2021 r. były seriale, w których występują największe gwiazdy nie tylko małego ekranu. Były to choćby adaptacje wielkich powieści: „Wojna i pokój” z Lily James, Paulem Dano i Jamesem Nortonem; „Tess D'Urberville”, w którym główne role zagrali Gemma Arterton i Eddie Redmayne; „Wielkie nadzieje” z Vanessą Kirby i Gillian Anderson, a także „Nędznicy” z Liliy Collins, Olivią Colman i Dominikiem Westem. Do ważnych pozycji należały też seriale, które ekranizowały współczesną literaturę, a same stały się wielkimi hitami, to przede wszystkim włoskie tytuły: „Gomorra” i „Genialna przyjaciółka”.

Produkcje BBC pomagają pogłębiać wiedzę o świecie, a nawet wszechświecie i takie tytuły również znalazły się w Strefie ABO w 2021 r. Dzięki cyklowi wybitnego brytyjskiego podróżnika i filmowca Davida Attenborough widz mógł się wiele nauczyć i odbyć podróże bez wychodzenia z domu.
W katalogu znalazły się również polskie dokumenty, które jeszcze niedawno można było oglądać w kinach: opowieść o legendarnej grupie hip-hopowej − „Skandal. Ewenement Molesty" i historię polskiego, legendarnego podróżnika −„Tony Halik". Wśród dokumentów nie mogło zabraknąć pozycji ważnych społecznie i politycznie − film „Ziemia jest niebieska jak pomarańcza" w autorski sposób pokazuje losy ukraińskich rodzin w czasie konfliktu w tym kraju, a także popkulturowo − dokument „Amazing Grace" prezentuje sylwetkę amerykańskiej królowej soulu Arethy Franklin.

4.13. BCMP Online

W 2021 r. TVP kontynuowała prace nad projektem Biblioteka Cyfrowa Mediów Publicznych Online. Po wdrożeniu produkcyjnym (grudzień 2020) Modułu zgrywania transmisji live i Modułu Wycinarka, które zastąpiły dotychczas wykorzystywane w TVP S.A. przestarzałe technologicznie rozwiązania i całkowicie przejęły ciężar produkcji materiałów do emisji online, w styczniu 2021 r. rozpoczęto dodatkowe prace konfiguracyjne poprawiające niezawodność działania tych modułów oraz rozpoczęto wprowadzanie poprawek mających za zadanie poprawę komfortu pracy w codziennym użytkowaniu (w oparciu o uwagi i sugestie zgłaszane przez redakcje publikujące online).
Kolejnym zagadnieniem było wzmocnienie redundancji Modułów Wycinarka i Zgrywania transmisji live. Prace nad zapewnieniem odpowiedniego poziomu bezpieczeństwa prowadzone były od stycznia do kwietnia 2021 r. i obejmowały rozszerzenie bazy serwerowej, zamówienie w przetargu licencji na podpięcie dodatkowych kanałów programowych, stworzenie systemu dwóch niezależnych instancji baz danych, paneli i farm kodujących. Uruchomiono też osobną developerską instancję Modułów jako wstęp do dalszego rozwoju zarówno w sferze funkcjonalnej użytkownika jak i w sferze bezpieczeństwa.
W maju 2021 r. decyzją Zarządu TVP S.A. zaktualizowano podstawy projektu, powołano nowy Komitet Sterujący, którego przewodniczącym został Dyrektor Ośrodka Dokumentacji i Zbiorów Programowych. Od tego momentu prowadzenie projektu zostało przekazane z Ośrodka Kanałów i Serwisów Internetowych do Ośrodka Dokumentacji i Zbiorów Programowych i tamże prowadzone są dalsze prace nad projektem.

4.14. Multiemisja

Ośrodek Kanałów i Serwisów Internetowych jest odpowiedzialny za pasmo emisyjne programów „na żywo" dostępnych w ramach serwisu VOD.TVP.PL. Obejmuje ono dystrybucję istniejących kanałów telewizyjnych (TVP Info, TVP World), emisję pasma mszy św. z klasztoru jasnogórskiego, dedykowanego kanału Domowe Przedszkole na zlecenie TVP ABC oraz redakcyjną obsługę ramówki i emisję dodatkowych kanałów, które powstały we współpracy z redakcjami Centrum Kultury i Historii TVP. Dzięki temu w serwisie VOD TVP dostępne są dwa kanały będące rozszerzeniem oferty programowej TVP Kultura – kanał TVP Kultura 2 oraz TVP Historia – TVP Historia 2. Oferta pierwszego z kanałów jest uzupełnieniem dla obecnej na rynku od 2005 r. stacji TVP Kultura. Dociera do widzów nieposiadających odbiorników

telewizyjnych, korzystających z mediów online. W ofercie TVP Kultura 2 znajdują się: filmy, cykle dokumentalne, seriale, przedstawienia i koncerty oraz programy publicystyczne, dotychczas dostępne tylko w TVP Kultura. W roku 2021 na antenie kanału TVP Kultura 2 emitowany był „na żywo" m.in. cykl koncertów XVIII Międzynarodowego Konkursu Pianistycznego im. Fryderyka Chopina. Podobną funkcję pełni kanał TVP Historia 2, w którego ofercie znajdują się najciekawsze pozycje programowej Centrum Kultury i Historii. O ofercie programowej TVP Kultura 2 oraz TVP Historia 2 także odpowiednio w Rozdziałach 2.7. oraz 2.9. W ramach projektu multiemisji OKISI odpowiadało także za nadawanie kanału Poland In, a następnie TVP World. W ramach platformy multiemisji w roku 2021 udostępnionych zostało ponad 24 000 godzin programu na 4 kanałach.

4.15. Naziemna telewizja cyfrowa na terenie Polski

W naziemnej telewizji cyfrowej programy Telewizji Polskiej S.A. dostępne są na trzech multipleksach: MUX-1, MUX-3 oraz MUX-8. Telewizja Polska S.A. jest dysponentem całego multipleksu MUX-3 i tym samym zawiera on wyłącznie programy TVP. Natomiast multipleksy MUX-1 oraz MUX-8 są współużytkowane przez Telewizję Polską S.A. i są tam także obecne programy nadawców komercyjnych i społecznych.
W ramach MUX-1, który obejmuje zasięgiem ponad 95% populacji kraju, nadawany jest program tematyczny TVP ABC, adresowany do dzieci w wieku 4-12 lat, rodziców i wychowawców. Program nadawany jest w jakości SD w ramach dostępnego dla TVP jednego slotu. MUX-8 z zasięgiem odbiorczym na poziomie szacowanym w grudniu 2021 r. na 74,9% populacji zawiera dwa programy Telewizji Polskiej S.A.: TVP Kultura w jakości HD zajmujący 2 sloty oraz TVP Kobieta w jakości SD zajmujący 1 slot. Program TVP Rozrywka, obecny na MUX-8 do marca 2021 r., został zastąpiony przez nowy program wyspecjalizowany Telewizji Polskiej – TVP Kobieta.
Na mocy decyzji rezerwacyjnej Urzędu Komunikacji Elektronicznej w zakresie przyznania Telewizji Polskiej S.A. dostępnych częstotliwości (decyzja nr DC.WRT.514.4.2020.17 ważna do końca 2024 r.) Spółka jest jedynym dysponentem multipleksu MUX-3, dzięki czemu zawiera on wyłącznie programy TVP. Na MUX-3 dostępnych jest 6 programów TVP: TVP 1, TVP 2, TVP 3, TVP Info, TVP Sport oraz TVP Historia, z których TVP 1, TVP 2, TVP Info oraz TVP Sport są nadawane w rozdzielczości HD, a pozostałe programy nadawane są w standardowej rozdzielczości SD. Multipleks trzeci (MUX-3) pozostaje jedynym zregionalizowanym multipleksem naziemnym w Polsce, co oznacza, że jego zawartość programowa jest zróżnicowana dla poszczególnych województw. Różnice te dotyczą poszczególnych wersji programu TVP 3 tworzonych przez 16 Oddziałów Terenowych Telewizji Polskiej wraz z wybranymi serwisami powiązanymi z programem, np. telegazetą w ramach pasma wspólnego i własnego.

Tabela 4.1. **Stan pokrycia właściwą wersją regionalną MUX-3**

Program / regionalna wersja MUX-3	Odsetek ludności województwa w zasięgu	Program /regionalna wersja MUX-3	Odsetek ludności województwa w zasięgu
TVP Białystok	98,2	TVP Łódź	98,0
TVP Bydgoszcz	98,2	TVP Olsztyn	98,0
TVP Gdańsk	98,1	TVP Opole	98,1
TVP Gorzów Wlkp.	98,0	TVP Poznań	98,1
TVP Katowice	98,2	TVP Rzeszów	98,6
TVP Kielce	98,1	TVP Szczecin	98,1
TVP Kraków	98,8	TVP Warszawa	98,4
TVP Lublin	98,1	TVP Wrocław	98,7

Źródło: Emitel

MUX-3 charakteryzuje się również najlepszym spośród wszystkich multipleksów naziemnych pokryciem ludnościowym na poziomie ponad 99% dzięki najbardziej rozbudowanej sieci składającej się ze 126 nadajników naziemnych i 119 tzw. gapfillerów stosowanych do doświetlenia sygnałem wybranych lokalizacji, np. kotlin.
Zawartość programowa MUX-1, MUX-3 oraz MUX-8 wg stanu na dzień 31 grudnia 2021 r. została zilustrowana poniżej (programy pozostałych nadawców zaznaczono kursywą).

Tabela 4.2. **Programy TVP w naziemnych multipleksach MUX-3, MUX-1 i MUX-8**

<table>
<tr><th>MUX-3</th><th>MUX-1</th><th colspan="2">MUX-8</th></tr>
<tr><td rowspan="2">TVP1 HD</td><td>TVP ABC</td><td colspan="2" rowspan="2">TVP Kultura HD</td></tr>
<tr><td>ATM Rozrywka</td></tr>
<tr><td rowspan="2">TVP2 HD</td><td>Eska TV</td><td>TVP Rozrywka (do 03.2021)</td><td>TVP Kobieta (od 03.2021)</td></tr>
<tr><td rowspan="2">TVP Info HD</td><td>TTV</td><td colspan="2">Metro</td></tr>
<tr><td rowspan="2">Polo TV</td><td colspan="2">Zoom TV</td></tr>
<tr><td rowspan="2">TVP Sport HD</td><td colspan="2">Nowa TV</td></tr>
<tr><td>TV Trwam</td></tr>
<tr><td>TVP Historia</td><td>Stopklatka TV</td><td colspan="2">WP</td></tr>
<tr><td>TVP3</td><td>Fokus TV</td><td colspan="2"></td></tr>
</table>

Źródło: Emitel

Telewizja Polska S.A. korzysta z usługi nadawania naziemnego swoich programów na podstawie następujących długoterminowych umów z operatorem technicznym naziemnej infrastrukury nadawczej w Polsce – firmą Emitel S.A.:

- MUX-1 – umowa na 4 lata obowiązująca do 27 sierpnia 2024 r.,
- MUX-3 – umowa 10-letnia, obowiązująca do 31 lipca 2030 r.,
- MUX-8 – umowa 4-letnia, która wygasa 21 grudnia 2022 r.

W dniu 17 stycznia 2020 r. Prezes Urzędu Komunikacji Elektronicznej wydał zarządzenie w sprawie planu zagospodarowania częstotliwości naziemnych dla zakresu 470-790 MHz, które określa harmonogram sukcesywnego zwalniania pasma 700 MHz, konsekwencją czego będzie zmiana kanałów nadawania dotychczasowych multipleksów NTC (tzw. refarming częstotliwości), a elementem wprowadzanym równolegle – zmiana standardu emisji i kodowania sygnału multipleksów naziemnych na DVB-T2/HEVC. Refarming częstotliwości rozpoczął się w dniu 30 marca 2020 r. i potrwa do 27 czerwca 2022 r., a zmiana standardu nadawania nastąpi regionalnie w 4 etapach według ustalonego przez UKE harmonogramu, pomiędzy 28 marca 2022 r. a 27 czerwca 2022 r.
Telewizja Polska otrzymała z Urzędu Komunikacji Elektronicznej zmienione decyzje rezerwacyjne określające zasady użytkowania częstotliwości multipleksu pierwszego (MUX-1) i multipleksu trzeciego (MUX-3) w następujących terminach:

- decyzja rezerwacyjna (DC. WRT.514,2,2020.95) z dnia 20 maja 2020 r., dotycząca multipleksu pierwszego – doręczona w dniu 21.05.2020 r. (zmieniająca decyzję DC.WRT.514.82.2019.15 z dnia 30 grudnia 2019 r. dotyczącą obszaru Białogard),
- decyzja rezerwacyjna (DC.WRT.514.4.2020.17) z dnia 20 maja 2020 r., dotycząca multipleksu trzeciego – doręczona w dniu 21.05.2020 r.

Z uwagi na fakt, że proces refarmingu jest działaniem wynikającym bezpośrednio z uzgodnień międzynarodowych, niezależnych od TVP, oraz że będzie pociągał za sobą koszty związane z przebudową sieci nadawczych, Telewizji Polskiej przysługiwało prawo wystąpienia do Prezesa UKE z wnioskiem o wydanie decyzji w sprawie obniżenia opłaty za prawo do dysponowania częstotliwością określoną w decyzji rezerwacyjnej, do maksymalnej wysokości 80% rocznych opłat w okresie 3 kolejnych lat od daty rozpoczęcia korzystania z nowych częstotliwości, a więc w praktyce od końca czerwca 2022 r.
Telewizja Polska S.A. podjęła stosowne działania w tym zakresie i w sierpniu 2020 r. wystąpiła do UKE z wnioskiem o obniżenie ponoszonych przez nią opłat za prawo do dysponowania częstotliwościami określonymi w decyzjach rezerwacyjnych na multipleks pierwszy (MUX-1) i multipleks trzeci (MUX-3) przez okres 36 miesięcy. Do końca roku 2021 UKE jeszcze nie wydał decyzji w sprawie.
Równolegle z procesem refarmingu trwa proces przygotowywania infrastruktury naziemnej do zaplanowanej od marca 2022 roku zmiany naziemnego standardu nadawania telewizyjnego z obowiązującego dziś DVB-T/MPEG-4 na DVB-T2/HEVC. Od końca czerwca 2022 r. wszystkie multipleksy NTC (oprócz MUX-8, który pracuje w innym zakresie częstotliwości) będą nadawać sygnał w nowym standardzie DVB-T2/HEVC, który dzięki nowoczesnej technologii kompresji sygnałów emisyjnych umożliwi przesył większej niż obecnie liczby programów i/lub podniesienie rozdzielczości nadawania.

Testy DVB-T2/HEVC

Naziemna telewizja cyfrowa (NTC) stanowi istotną platformę powszechnej i bezpłatnej dla widzów dystrybucji programów Telewizji Polskiej w kraju. W interesie świadczenia misji nadawcy publicznego jest utrzymanie szerokiej obecności programów TVP w NTC oraz dalszy rozwój oferty programowej i podnoszenie jakości/rozdzielczości nadawanego sygnału. Ważne jest także zintegrowanie ekosystemu NTC ze światem Internetu poprzez wykorzystanie obecnych oraz powstających technologii na styku tradycyjnej telewizji i telekomunikacji, jak np. HbbTV. Tym samym, celem Telewizji Polskiej jest zapewnienie sobie silnej pozycji

konkurencyjnej na polskim rynku jako nadawcy nowoczesnego i zaawansowanego technologicznie, wykorzystującego najnowsze technologie dystrybucji w NTC. W związku z planowanym wprowadzeniem od marca 2022 r. nowego standardu nadawania DVB-T2/HEVC, Spółka już w 2020 r. podjęła działania mające na celu technologiczne przygotowanie się do nadchodzącej zmiany polegające na uruchomieniu eksperymentalnych emisji testowych wybranych programów TVP.
W dniu 7 kwietnia 2021 r. podpisano z operatorem technicznym infrastruktury NTC w Polsce, spółką Emitel S.A., umowę w sprawie emisji testowych sygnału DVB-T2/HEVC, na podstawie której z dniem 1 maja 2021 r. uruchomiono nadawanie wybranych programów Telewizji Polskiej w ramach multipleksu testowego z 49 obiektów nadawczych zapewniających pokrycie sygnałem ok. 90% populacji kraju.
Emisje testowe mają na celu sprawdzenie przez TVP nowych technologii, a także umożliwienie widzom Telewizji Polskiej sprawdzenie ich odbiorników pod kątem zgodności z nowym standardem DVB-T2/HEVC.
W ramach eksperymentu w nowym standardzie w 2021 r. emitowano następujące programy:

- TVP Kultura w HD – od 03.09.2020 r. (z przerwą od 11.06 – 11.08.2021 r., na czas trwania mistrzostw UEFA EURO 2020),
- TVP 4K – od 11.06 do 11.08. 2021 r. – na czas trwania UEFA EURO 2020 i miesiąc dłużej,
- TVP Polonia w HD – od 03.09.2020 r.
- TVP Rozrywka w SD – od 03.09.2020 r.
- TVP Dokument w HD – od 19.11.2020 r.

4.16. Baza produkcyjna i emisyjna

W 2021 r. zrealizowano szereg zadań i zakupów inwestycyjnych o charakterze zarówno rozwojowym, jak i odtworzeniowym w zakresie technologii produkcji i emisji. Zrealizowane inwestycje związane są z technologicznym i programowym rozwojem Telewizji Polskiej S.A. W 2021 r. Telewizja Polska S.A. uruchomiła cztery nowe kanały, jeden telewizyjny TVP Kobieta oraz trzy internetowe: TVP World, TVP ABC 2 i TVP Historia 2, tym samym sukcesywnie rozszerzając swoją ofertę programową w telewizji linearnej i w środowisku internetowym.
W roku ubiegłym uruchomiony został również specjalny kanał TVP 4K, dedykowany wydarzeniu sportowemu Euro 2020 w technologii 4K. Kanał był dostępny czasowo od 10 czerwca do 10 sierpnia 2021 r. w naziemnej telewizji cyfrowej TVP. (Więcej na temat TVP 4K w Rozdziale 4.20.).
Ponadto Telewizja Polska S.A. w 2021 r. kontynuowała wdrażanie technologii UHD w produkcji wysokonakładowej.
Drugim kierunkiem działania w zakresie inwestycji, prowadzonym równolegle, było w 2021 r. dostosowanie technologii Oddziałów Terenowych Telewizji Polskiej do produkcji i emisji w standardzie HD, który obecnie jest standardem powszechnie obowiązującym na rynku mediów. W 2021 r. kontynuowano również strategię modernizacji infrastruktury produkcyjnej Oddziałów Terenowych TVP. W ubiegłym roku w wyniku przeprowadzonego postępowania zakupiono trzy nowoczesne wozy transmisyjne HD. W roku 2021 w dalszym ciągu kontynuowano inwestycje odtworzeniowo-modernizacyjne wozów DSNG (wymiana wyeksploatowanych pojazdów i urządzeń nadawczo-odbiorczych, instalacja urządzeń technologii telewizyjnej HD) oraz przeprowadzono zakończone podpisaniem umowy

postępowanie na budowę i dostawę w II kwartale 2022 r. nowej stacji DSNG dla TAI, która będzie mogła pracować w wysokiej rozdzielczości UHD.

Do najważniejszych procesów inwestycyjnych zrealizowanych w obszarze bazy produkcyjnej i emisyjnej w 2021 r. należały:

Modernizacja studia S8 do standardu HD w Zakładzie Głównym.
Budowa nowych wozów transmisyjnych HD dla 3 Oddziałów Terenowych.
Modernizacja do standardu HD studiów w 7 Oddziałach Terenowych.
Zakup systemów interkomowych dla 8 Oddziałów Terenowych.
Zakupy torów kamerowych, kamkorderów, obiektywów i rejestratorów sygnału.
Rozbudowa środowiska produkcyjnego UHD/4K Zakładu Głównego.
Modernizacja środowiska produkcyjnego kanałów dla zagranicy.
Rozbudowa systemu komutacji sygnałów dla studiów Zakładu Głównego.
Modernizacja systemów zarządzania w studiach TAI.
Zakup ściany multimedialnej do studia S12 CUP.
Zakup jednostek i systemów oświetleniowych dla studiów Zakładu Głównego.
Zakup zestawu urządzeń do kluczowania wizji w studiach TAI.
Modernizacja systemu interkomowego TAI.
Modernizacja systemu łączności bezprzewodowej w wozach transmisyjnych CUP.
Zakup stołów przeglądowych dla taśmy filmowej 16/35 mm.
Zakup konsolet audio.
Zakup urządzeń urządzeń processingu audio.
Zakup mikserów wizji.
Zakup systemów nadawczo-odbiorczych do transmisji sygnałów w sieciach GSM.
Zakup systemów do konwersji sygnałów w torach kamerowych wozów transmisyjnych.
Zakup systemów efektowych typu steadycam i jazda kamerowa.
Rozbudowa reporterskiej bazy sprzętowej redakcji kanału angielskojęzycznego.
Modernizacja centralnej aparatury do HD w OT Poznań.
Rozbudowa stanowiska korespondenckiego w Elblągu dla OT Olsztyn.
Modernizacja stacji satelitarnej DSNG w OT Łódź.
Zakup systemu nadawczego do wozu DSNG w OT Katowice.
Zakup systemów wirtualnego studia dla OT Bydgoszcz i OT Wrocław.
Modernizacja CAE do emisji TVP Polonia, TVP Kultura, TVP Rozrywka do standardu HD.
Modernizacja platformy HbbTV.
Zakup urządzeń emisyjnych i oprogramowania dla kanału TVP Kobieta.
Modernizacja wizyjnych serwerów emisyjnych kanałów TVP 1 i TVP 2.
Rozbudowa komutatora sygnałów w Centralnej Aparaturze Emisyjnej.
Budowa systemu sterującego urządzeniami emisyjnymi.
Rozbudowa systemu zarządzania SZarP w obszarze emisji.
Modernizacja oprogramowania monitorującego DVB Control.

Modernizacja systemu multipleksu satelitarno-naziemnego.
Rozbudowa satelitarnego systemu łączności programowej SkyWAN.
Modernizacja satelitarnych systemów odbiorczych.
Modernizacja satelitarnego systemu nadawczego w zapasowej lokalizacji.
Modernizacja linii światłowodowych pomiędzy CAE i studiami Zakładu Głównego.
Modernizacja systemu emisyjnego online.
Modernizacja zespołów emisyjnych w 4 Oddziałach Terenowych TVP.
Modernizacja systemu dziennikarskiego kanału TVP Sport.
Modernizacja systemu grafiki dla programów sportowych.
Zakup oprogramowania do rekonstrukcji obrazu i dźwięku.
Modernizacja systemu dziennikarskiego redakcji Belsat TV.
Rozbudowa systemu grafiki czasu rzeczywistego w TAI.
Modernizacja systemu przesyłu materiałów w sieciach GSM.
Modernizacja Centralnego Systemu Backupu.
Budowę Systemu Bezpieczeństwa Spółki.
Modernizacja systemu postprodukcji dźwięku ProTools.
Rozbudowa głównej macierzy produkcyjnej Zakładu Głównego.
Modernizacja systemów produkcyjnych w 15 Oddziałach Terenowych.
Budowa korporacyjnego Systemu Planowania Produkcji Telewizyjnej.
Modernizacja systemów montażowych Zakładu Głównego.
Budowa Systemu Obsługi Biura Reklamy.
Dostosowanie korporacyjnego systemu SAP do zmian prawnych i funkcjonalnych.
Rozbudowa systemu zarządzania produkcją SZarP.
Rozbudowa pamięci masowej Spółki.
Rozbudowa środowiska wirtualizacji systemów IT.
Rozbudowa sieci Data Center.
Modernizacja infrastruktury IT w obszarze TVP Wilno.
Rozbudowa infrastruktury sieciowej Ośrodka Zapasowego.
Modernizacja zabezpieczeń w obszarze styku z siecią Internet.
Budowa systemu biblioteki medialnej BCMP.
Budowa głębokiego archiwum cyfrowego w OT Wrocław.

Łącznie na powyższe zakupy i zadania inwestycyjne została wydatkowana kwota 182 061,91 tys. zł.

4.17. Systemy informatyczne wspierające produkcję i dystrybucję telewizyjną

4.17.1. Specjalizowane systemy wspierające produkcje telewizyjne

Działający od czterech lat własny zespół programistów Telewizji Polskiej S.A. zaprojektował, wykonał, wdrożył i utrzymuje kilkadziesiąt systemów oraz narzędzi informatycznych, będących

własnością Telewizji Polskiej, które w 2021 r. wspierały m.in. następujące pozycje programowe:

- Audycje rozrywkowe:
  - modyfikacje systemów obsługujących teleturnieje „Va banque”, „Jaka to melodia” oraz „Jeden z dziesięciu” a także „Eurowizji”,
- Audycje sportowe:
  - transmisje gali bokserskich,
  - transmisje piłki ręcznej w ramach rozgrywek EHF i nowej oprawy w ramach rozgrywek damskich i męskich,
  - transmisje piłki siatkowej plażowej,
  - transmisje piłki siatkowej,
  - transmisje piłki koszykowej oraz obsługa oprawy FIBA 2023,
  - transmisje zawodów MMA,
  - transmisje zawodów w rugby,
  - transmisje piłki nożnej (Liga Europy, nowa oprawa, mecze towarzyskie UEFA),
  - transmisje w ramach Euro 2022,
  - transmisje zawodów żużlowych.

Rozbudowane systemy informatyczne są odpowiedzialne za sterowaniem grafiką, wzbogacającą przekaz. Każda grafika wyświetlana w trakcie teleturnieju czy zawodów sportowych sterowana jest przez właściwy system informatyczny, odpowiadający za logikę rozgrywek, wszelkie informacje i statystyki.

Poglądowy widok systemu do piłki ręcznej:

4.17.2. System Planowania Produkcji Telewizyjnej (SPPT)

System Planowania Produkcji Telewizyjnej (SPPT) jest kluczowym rozwiązaniem w Telewizji Polskiej wspomagającym planowanie i rozliczanie procesów produkcyjnych. Od 2016 r. trwały prace nad przygotowaniem postępowania, które pozwoli na zakup i wdrożenie tego rozwiązania. Ostatecznie, mając na uwadze, że projekt ten dotyczy kluczowych procesów biznesowych w Spółce, podjęto decyzję o wytworzeniu tego projektu w modelu in-house. Przyjęto adaptacyjny tryb wytworzenia tego rozwiązania (agile). Dzięki takiemu podejściu prace nad systemem rozpoczęły się w styczniu 2018 r., a jego pierwsza wersja została przekazana do użytku jeszcze w kwietniu tego samego roku. Od tego czasu regularnie

co 2-3 miesiące wdrażane są nowe wersje tej platformy, które odpowiadają na aktualne potrzeby Spółki.

Rok 2021 przyniósł całą gamę kolejnych wdrożeń systemu SPPT, z czego do najważniejszych należą:

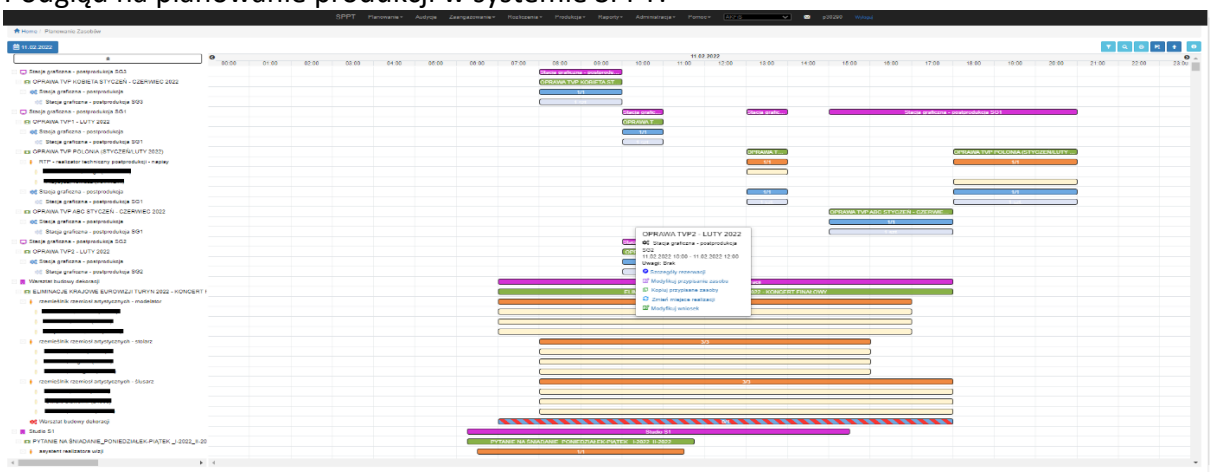
- Wdrożenie elektronicznego obiegu kosztorysu usługowego wspierającego proces akceptacji kosztorysu w jednostce usługowej w oparciu o pełną strukturę organizacyjną i technologiczną. Element ten w znacznym stopniu przyczynił się do poprawy efektywności (czas) oraz oszczędności (wyeliminowanie dużej części obiegu papierowego) procesu obiegu kosztorysów.
- Wdrożenie automatyki walidacyjnej z kosztorysem oraz optymalizacja w zakresie procesu wnioskowania o zasoby Centrum Usług Produkcyjnych.
- Możliwość tworzenia porozumień trójstronnych.
- Nowy proces obsługi zaangażowania środków finansowych.
- Udostępnienie mechanizmów cechowania kosztorysu.
- Wprowadzenie nowych trybów produkcji.
- Prace związane z dostosowaniem systemu SPPT do zmian w procesie produkcyjnym, wynikające z planowanej nowej uchwały definiującej ten proces.

Najważniejszymi celami biznesowymi projektu SPPT jest usprawnienie i przyspieszenie pracy pracowników zaangażowanych w prace związane z obsługą, planowaniem oraz rozliczaniem produkcji telewizyjnej. Dzięki tym działaniom możliwe będzie m.in. ograniczenie kosztów związanych z czasem pracowników poświęconym na przekazywanie wersji papierowej, wykonywaniem kopii dokumentów czy też praca w kilku systemach informatycznych oraz posługiwanie się dodatkowymi arkuszami Excel.

System SPPT podlega ciągłemu procesowi adaptacji i dostosowywania do zmian formalnych (zmiany uchwały o toku produkcji oraz uchwały o planowaniu programowym), zmian organizacyjnych w TVP (tworzenie nowych jednostek, anten) oraz licznych zmian biznesowych (wprowadzania nowych sposobów rozliczeń, nowych cenników usług i sprzętu) i technologicznych.

W systemie SPPT pracuje obecnie blisko 2000 osób, a dynamika zmian i rozwoju wskazuje, że kolejne zintegrowane elementy systemu będą znacznie poprawiały efektywność procesów produkcyjnych. Docelowo SPPT będzie kluczowym rozwiązaniem IT w Telewizji Polskiej zapewniającym wsparcie pracowników i współpracowników we wszystkich fazach produkcji telewizyjnej.

Podgląd na planowanie produkcji w systemie SPPT:

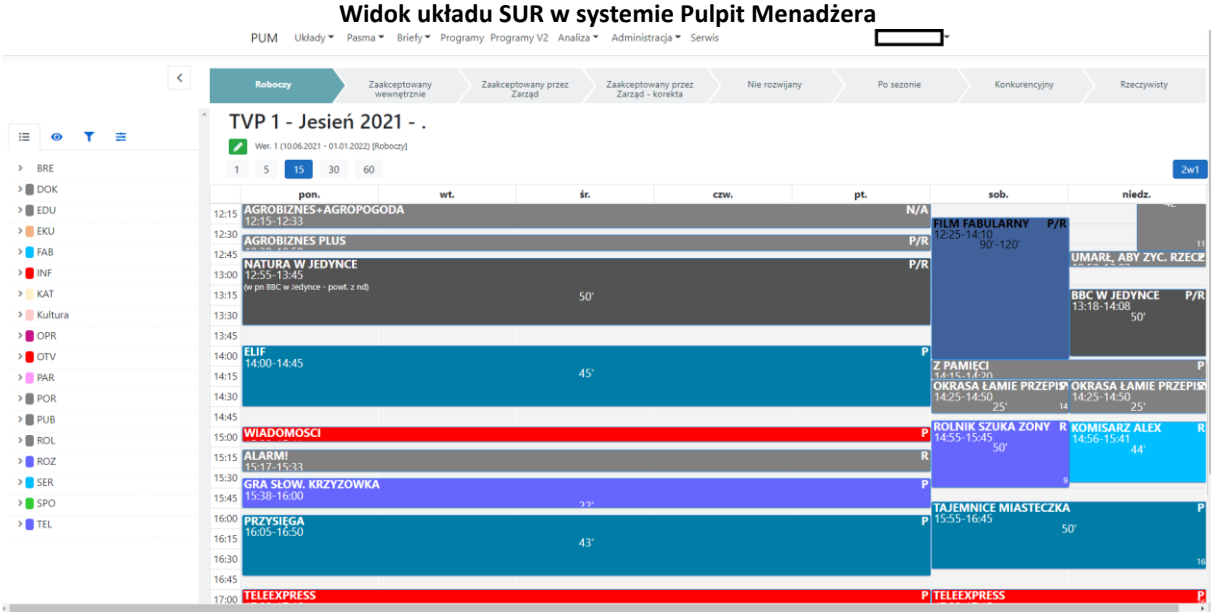


4.17.3. Implementacja procesu Planowania Programowego

W 2021 r. rozwijany i wdrażany był w Telewizji Polskiej S.A. system w zakresie planowania programowego. Jego aktualizacja przyczyniła się do zbudowania i wdrożenia systemów informatycznych, które go implementują. W tym zakresie powstał Pulpit Menadżera (PUM) odpowiedzialny za proces definiowania założeń oraz właściwych już sezonowych układów ramowych (określanie wielowymiarowych celów dotyczących ramówek TVP) oraz system BRIEF-WEB, zintegrowany z systemem PUM oraz SPPT, którego działanie opiera się na iteracyjnym procesie przygotowywania i wyboru propozycji audycji telewizyjnych.
System Pulpit Menadżera (PUM) tworzony jest od roku 2020, a na początku roku 2021 został uruchomiony i wdrożony produkcyjnie. W szczególności:

- stworzono zaawansowane mechanizmy projektowania szczegółowych założeń i układów,
- wdrożono proces definiowania założeń ZSPP,
- wdrożono proces tworzenia układów SUR,
- stworzono mechanizmy określania przewidywanych układów konkurencyjnych SUR,
- opracowano proces porównywania założeń i układów, również dla danych historycznych i konkurencyjnych,
- wdrożono proces tworzenia Briefów i automatycznego przekazywania ich do systemu BRIEF-WEB.

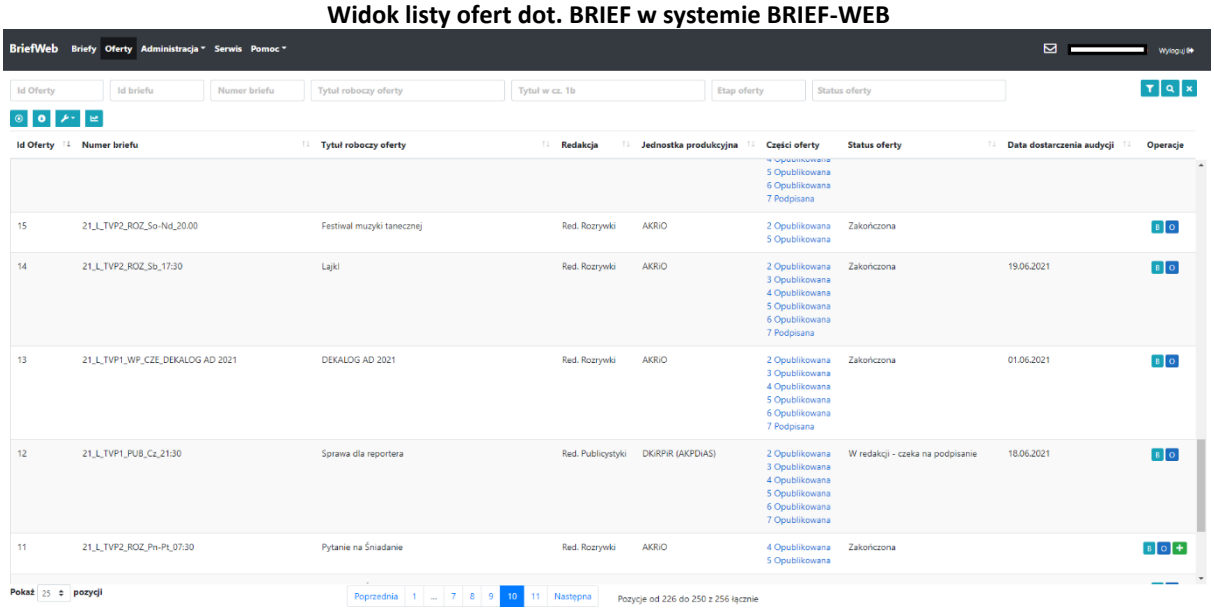
Widok układu SUR w systemie Pulpit Menadżera



System BRIEF-WEB jest platformą, nad którą prace rozpoczęto w 2020 roku. W 2021 roku zrealizowano:

- wdrożenie produkcyjne systemu w kluczowych jednostkach kreacyjnych w TVP (AKFiS, AKRiO, AKPDiAS oraz właściwe redakcje Biura Programowego),
- wdrożenie systemu w CKiH, TVP Kulltura, TVP Dokument, TVP Historia, TVP HD, TVP ABC, TVP World, OKiSI, TVP Kobieta, TVP Sport, TVP Polonia, TVP Wilno, TVP Nauka,
- dostosowanie systemu do nowej uchwały planowania programowego.

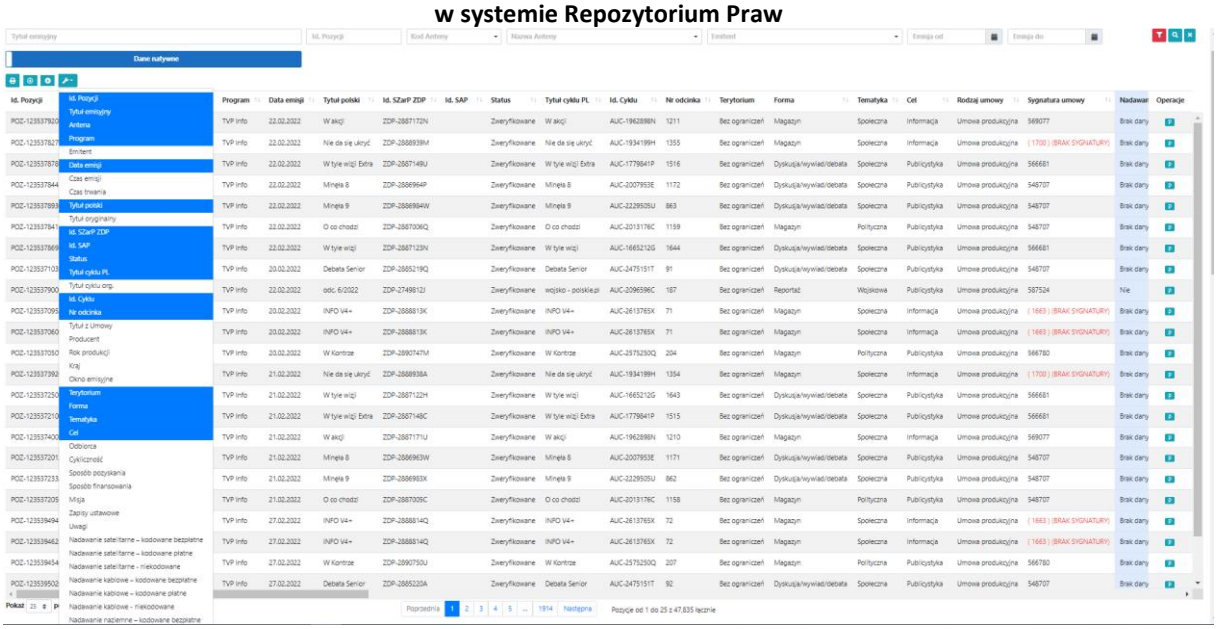
Widok listy ofert dot. BRIEF w systemie BRIEF-WEB



4.17.4. Repozytorium Praw

W 2020 r. rozpoczęto prace nad budową systemu Repozytorium Praw, które zostało wdrożone 2021 r. w zakresie systemu rejestrowania i oznaczania praw do audycji zaplanowanych do emisji w systemie SZarP. System został uruchomiony na wszystkich antenach, które są retransmitowane na mocy zasady „must carry must offer" oraz udostępniane w produktach hybrydowych, mobilnych i internetowych pod marką TVP GO.

Lista planowanych do emisji audycji wraz z uzupełnionymi prawami i polami eksploatacji w systemie Repozytorium Praw



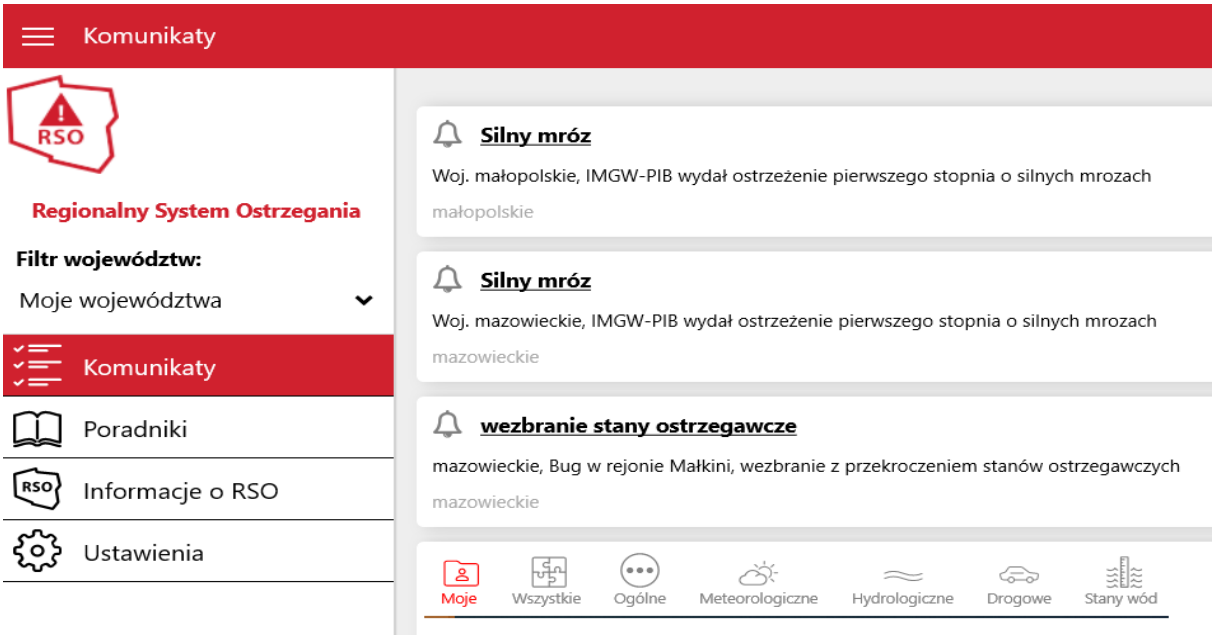
4.17.5. System Dystrybucji Treści (SDT) – modernizacja

System Dystrybucji Treści to kluczowy system w obszarze online. Wykorzystywany jest do dystrybucji contentu wideo (zarówno transmisji na żywo – live, jak i treści VOD) z oferty TVP. Zainteresowanie treściami wideo oferowanymi przez TVP stale rośnie, co determinuje konieczność rozbudowy tego systemu oraz jego stałą optymalizację.
W 2021 r. odbyła się bardzo ważna impreza sportowa – Euro 2020, która została przeniesiona na rok 2021 z powodu pandemii COVID-19. Telewizja Polska S.A. musiała dokonać modernizacji swojego CDN (System Dystrybucji Treści), aby być gotowym na obsłużenie wolumenu ruchu sieciowego na poziomie 2Tbps.
W ramach modernizacji Systemu Dystrybucji Treści w roku 2021 dokonano następujących i istotnych zmian:

- Uruchomiono nowy kluczowy punkt wymiany ruchu internetowego PLIX Equinix, który umożliwia serwowanie contentu na poziomie 200Gbps do użytkowników korzystających z treści VOD oraz Stream Live.
- Zrealizowano zakup 30 serwerów do warstwy brzegowej Systemu Dystrybucji Treści, które zostaną zainstalowane w kluczowych miejscach, tj. w sieci Orange, w punktach wymiany ruchu internetowego oraz u operatorów sieci komórkowych.
- Zakupiono nową usługę kolokacji wraz z teletransmisją od operatora Orange o następujących parametrach: 300 Gbps dla ruchu do użytkowników TPNET i Orange oraz usługę CDN Orange (w modelu Internet Global) o przepływności 1Tbps, z limitem miesięcznym na poziomie 750 TB.

4.18. Regionalny System Ostrzegania (RSO). Projekt wspierający bezpieczeństwo obywateli

W 2021 r. na mocy Umowy z Ministerstwem Spraw Wewnętrznych i Administracji obowiązującej do końca 2022 r. Telewizja Polska S.A. kontynuowała realizację usługi Regionalnego Systemu Ostrzegania (RSO).



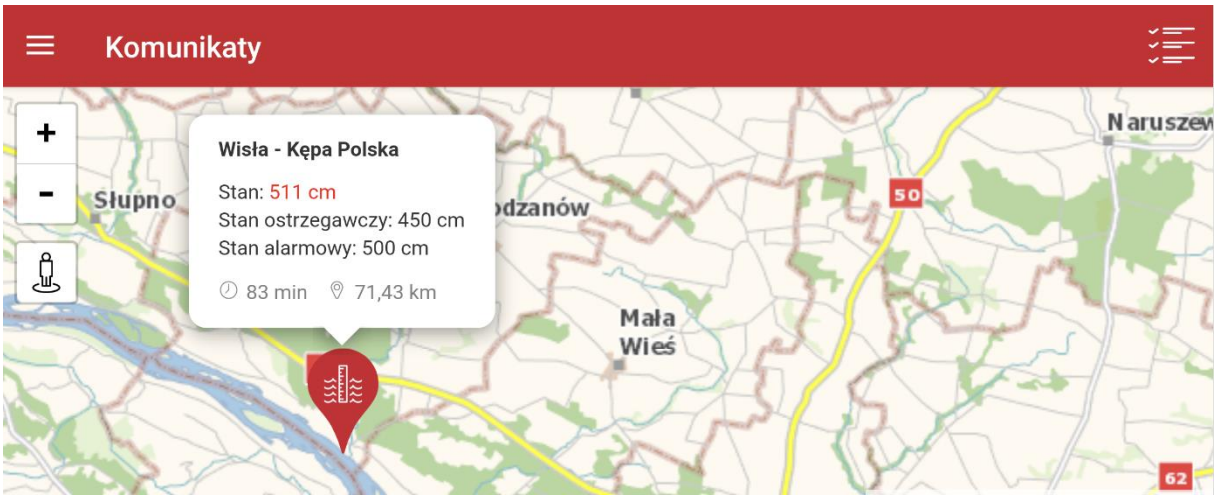
Usługa jest bezpłatna dla użytkowników. Operatorzy z Wojewódzkich Centrów Zarządzania Kryzysowego publikują komunikaty o zbliżających się niebezpiecznych zjawiskach atmosferycznych (np. burze, powodzie, upały itp.), zdarzeniach (np. katastrofy drogowe, awarie w zakładach itp.), zagrożeniach (np. zdrowotnych, kryminalnych, informatycznych, wodnych itp.), które następnie są rozpowszechniane poprzez kanały dystrybucji obsługiwane przez Telewizję Polską, takie jak:

- napisy DVB w naziemnej telewizji cyfrowej,
- telegazetę w naziemnej telewizji cyfrowej,
- telewizję hybrydową HbbTV,
- aplikację mobilną, użytkowaną przez ponad 800 tys. użytkowników, na telefony komórkowe (również w formie powiadomień „push" dostępną dla systemów Android, iOS i Windows 10),
- strony internetowe urzędów wojewódzkich.

Dodatkowo w formie poradników udostępniane są materiały informacyjne, które służą użytkownikom za formę zestawu dobrych praktyk postępowania w przypadku zaistnienia określonego typu zdarzenia i pozwalają budować wiedzę, jak należy postępować w różnych niebezpiecznych sytuacjach.

Przez cały okres zagrożenia wirusem SARS-CoV-2 usługa RSO jest wykorzystywana jako jeden z kanałów informacyjnych dla społeczeństwa w Polsce o wprowadzanych regulacjach i praktycznych zaleceniach jak postępować.

RSO jest zintegrowany z państwowym serwisem mapowym Głównego Urzędu Geodezji i Kartografii: www.geoportal.gov.pl. oraz serwisem ostrzeżeń przygotowywanych przez Instytut Meteorologii i Gospodarki Wodnej. Stale przez system przekazywane są informacje o stanach wód z najważniejszych wodowskazów w Polsce. Na bieżąco, co kilka godzin, są monitorowane i aktualizowane poziomy wód w całej Polsce, co jest kluczowe dla bezpieczeństwa terenów znajdujących się w pobliżu rzek.



Telewizja Polska S.A., realizując umowę usługi RSO dla MSWiA i docierając z ostrzeżeniami do milionów odbiorców, wypełnia ważną misję mającą na celu realne zwiększenie bezpieczeństwa mieszkańców Polski.

Codziennie Wojewódzkie Centra Zarządzania Kryzysowego publikują kilkadziesiąt komunikatów, które ostrzegają o różnych sytuacjach wszystkich Polaków.
W 2021 r. zostało opublikowane na wszystkich kanałach przewidzianych w Umowie 12 268 powiadomień, ostrzeżeń i ostrzeżeń alarmowych (bez stanów wód). Poniżej przedstawiamy szczegółowy raport.

Tabela 4.3. **Raport ilościowy usługi RSO za 2021 rok**

Lp.	Województwo	Liczba wyemitowanych komunikatów			
		Powiadomienia, w tym:		Ostrzeżenia	Ostrzeżenia alarmowe
		Stany wód	Pozostałe kategorie		
1.	Dolnośląskie	174 424	533	73	17
2.	Kujawsko-pomorskie	121 471	820	186	10
3.	Lubelskie	124 268	795	149	18
4.	Lubuskie	169 477	436	42	8
5.	Łódzkie	198 572	918	3	7
6.	Małopolskie	186 599	528	22	97
7.	Mazowieckie	181 509	319	2	55
8.	Opolskie	153 973	162	199	47
9.	Podkarpackie	135 498	214	176	24
10.	Podlaskie	190 740	140	198	80
11.	Pomorskie	161 261	917	105	83
12.	Śląskie	201 581	800	88	44
13.	Świętokrzyskie	104 443	459	431	68
14.	Warmińsko-mazurskie	187 287	663	196	139
15.	Wielkopolskie	167 050	523	242	52
16.	Zachodniopomorskie	212 335	478	480	222
	RAZEM	**2 670 488**	**8 705**	**2 592**	**971**

4. 19. Telewizja kablowa i satelitarna na terenie Polski

W roku 2021 33% gospodarstw domowych w Polsce odbierało sygnał telewizyjny za pośrednictwem telewizji kablowej, a 36% za pośrednictwem telewizji satelitarnej. Pozostałe 31% gospodarstw domowych korzysta tylko z naziemnej telewizji cyfrowej[4]. Jak najszersza obecność anten Telewizji Polskiej S.A. w ofertach kablówek i platform satelitarnych jest kluczowa dla realizacji zadań polegających na zapewnieniu możliwości odbioru sygnału przez widzów. Najwięksi dostawcy telewizji kablowej to UPC, Grupa Vectra (Vectra, Multimedia, SGT), Orange, Netia, Inea oraz Toya. Oprócz nich na rynku funkcjonuje około 400 małych i średnich podmiotów. Telewizja satelitarna jest skonsolidowana w ramach trzech podmiotów, tj. Cyfrowy Polsat, Canal+ oraz Orange.

[4] *Nielsen, Establishment Survey 2021*

Telewizja Polska aktywnie współpracuje z powyższymi podmiotami, koordynuje dosył sygnałów, zawieranie odpowiednich umów, umieszczenie stacji w najszerszych możliwych pakietach i dogodnych pozycjach na pilocie, dostarczenie danych do elektronicznych przewodników programowych, co przekłada się na maksymalizację zasięgów technicznych poszczególnych anten oraz na jak najlepsze wrażenia widzów. W przypadku telewizji satelitarnej w grudniu 2021 r. było to 100% lub 99,7% gospodarstw domowych dla kanałów udostępnianych operatorom bez opłat za reemisję oraz 98,5% i 94,3% dla kanałów płatnych (odpowiednio TVP Seriale i TVP HD). W telewizji kablowej rok 2021 przyniósł utrzymanie wysokich zasięgów (8 z 14 anten dostępnych w powyżej 95% gospodarstw domowych). W dniu 8 marca 2021 został uruchomiony nowy kanał tematyczny dedykowany głównie dla kobiet – TVP Kobieta. Jego ramówka oparta jest głównie na treściach poradnikowych, rozrywkowych oraz programach lifestyle'owych. Kanał jest dostępny w ofercie czołowych operatorów kablowych takich jak UPC, Vectra, Toya, Orange (IPTV). Jego popularność w reemisji kablowej systematycznie wzrasta od dnia jego uruchomienia, w grudniu 2021 r. docierał do 76,4% gospodarstw domowych odbierających ten rodzaj sygnału telewizyjnego.
Uruchomiony w roku 2020 kanał TVP Dokument również systematycznie poszerza swoją dystrybucję kablowo-satelitarną. Na koniec roku 2021 jego zasięg wynosił 73,9% w dystrybucji kablowej i 46,1% w satelitarnej.

Tabela 4.4. **ZASIĘG TECHNICZNY – możliwość odbioru stacji w % gospodarstw domowych**

w %	telewizja kablowa				platformy satelitarne		
	gru 2020	gru 2021	zmiana		gru 2020	gru 2021	zmiana
TVP1	99,9	99,9	0%		100	100,0	0%
TVP2	99,8	99,9	0%		100	100,0	0%
TVP3	99,6	99,8	0%		100	100,0	0%
TVP Info	98,9	98,5	0%		100	100,0	0%
TVP Historia	98	98,2	0%		100	100,0	0%
TVP Kultura	97,9	97,8	0%		99,9	100,0	0%
TVP Polonia	97	96,7	0%		99,9	99,9	0%
TVP Sport	95,6	95,2	0%		99,9	100,0	0%
TVP Rozrywka	93,8	94,2	0%		99,9	99,7	0%
TVP ABC	92	93,8	2%		100	100,0	0%
TVP Seriale	81,4	80,4	-1%		98,7	98,5	0%
TVP Kobieta		76,4				20,5	
TVP Dokument	26,9	73,9	175%		36,1	46,1	28%
TVP HD	62,7	60,4	-4%		93,9	94,3	0%

Źródło: Nielsen Audience Measurement

4.20. TVP 4K

Podczas Euro 2020 Telewizja Polska uruchomiła kanał TVP 4K, oferujący transmisje i retransmisje meczów w jakości UHD z poszerzoną paletą barw i dźwiękiem przestrzennym Dolby Atmos. W tej samej jakości emitowane były wszystkie programy ze studia TVP (materiały reporterskie, wejścia na żywo). Był to pierwszy w Polsce kanał w jakości UHD/4K dostępny w naziemnej telewizji cyfrowej. Dystrybuowany był w ramach multipleksu testowego TVP, który swym zasięgiem obejmuje 90% polskich gospodarstw domowych. Program był również dostępny w ofercie kablowo-satelitarnej czołowych operatorów (w tym UPC, Vectra, Orange, Canal+, Inea, Toya).
Najwyższa oglądalność kanał zanotował podczas meczu Szwecja – Polska rozegranego 23 czerwca, mecz w jakości 4K śledziło średnio 167 tys. Osób, co przełożyło się na udział na poziomie 1,30%. w rynku telewizyjnym wśród wszystkich widzów. Zasięg całkowity (Coverage) całego turnieju w TVP 4K wyniósł 5,6 mln widzów w grupie A4+.

5. ZAŁĄCZNIKI

5.1. Załącznik nr 1 ZASADY REALIZOWANIA PRZEZ TELEWIZJĘ POLSKĄ S.A. MISJI PUBLICZNEJ

Niniejszy dokument stanowi załącznik do Uchwały Zarządu TVP S.A.
nr 108/2005 z dnia 29 marca 2005 roku

I. Wstęp

1. Telewizja Polska jako element systemu publicznej radiofonii i telewizji w Polsce realizuje misję publiczną, powierzoną jej oraz zdefiniowaną Ustawą z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji[5].
2. Uwzględniając znaczenie realizacji misji publicznej radiofonii i telewizji w demokratycznym państwie prawnym oraz jej funkcje w kształtowaniu wzorców osobowych, postaw społecznych i obywatelskich, w umożliwianiu dialogu społecznego będącego fundamentem społeczeństwa obywatelskiego, jej rolę kreatora kultury w obszarze języka polskiego, uprawniającą do traktowania telewizji publicznej jako swojego rodzaju dobra publicznego;[6]
3. biorąc pod uwagę uznaną w skali europejskiej rolę publicznej radiofonii i telewizji w zachowaniu i promowaniu pluralizmu mediów[7] i pamiętając, że nakaz zachowania wewnętrznego pluralizmu w programach publicznej radiofonii i telewizji możliwy jest do zrealizowania tylko pod warunkiem zachowania ich wyraźnego dystansu od aktualnego dysponenta politycznego[8];
4. traktując służbę człowiekowi i społeczeństwu jako swą podstawową powinność, i dostrzegając umocowanie misji publicznej radiofonii i telewizji w wolnościach i prawach człowieka i obywatela, oraz w stanowiącej ich źródło, przyrodzonej i niezbywalnej godności człowieka;
5. w poczuciu powinności wspierania budowy społeczeństwa obywatelskiego, promowania spójności społecznej i przeciwdziałania społecznemu wykluczeniu, wspierania rozwoju myśli twórczej, oraz zapewnienia zaufanego i wiarygodnego punktu odniesienia w świecie nadmiaru informacji, określa się następujące zasady realizacji misji publicznej Telewizji Polskiej S.A.:

II. Zasady ogólne

1. Powszechność

6. TVP służy społeczeństwu i przede wszystkim przed nim ponosi odpowiedzialność. Podstawową cechą programów i innych usług publicznych TVP, o których mowa w cz. II.7.3 (pkt. 41) i w cz. III.4 (pkt. 103-109), zgodnie z ustawowym wymogiem ich

[5] Dz. U. z 2004 r., Nr 253, poz. 2531, dalej zwana „ustawą".
[6] Wyrok TK z 9.9.2004, K 2/03.
[7] Protokół nr 32 do Traktatu o Utworzeniu Wspólnoty Europejskiej, w sprawie systemu publicznej radiofonii i telewizji w państwach członkowskich, Dz.Urz.WE, z 10.11.1997, C 340/109; Rekomendacja nr R (99) 1 Komitetu Ministrów Rady Europy z 19.01.1999 r. w sprawie środków promowania pluralizmu mediów.
[8] Uchwała TK z 13.12.1995, W 6/95, OTK 1995/3/23.

oferowania całemu społeczeństwu i poszczególnym jego częściom, jest powszechność dostępu i treści.

1.1. Powszechność dostępu

7. TVP dąży do zapewnienia jak najszerszego dostępu odbiorców do jej programów i innych usług publicznych, zgodnie z ich przeznaczeniem oraz możliwościami technicznymi i prawnymi.
8. Korzystając z przekazanych jej zgodnie z ustawą częstotliwości naziemnych, TVP pokrywa cały kraj zasięgiem odbioru programów TVP1 i TVP2 oraz rozszerza zasięg programów regionalnych (TVP3). Program TV Polonia jest rozpowszechniany w sposób rozsiewczy satelitarny oraz w miarę potrzeb i możliwości jest rozprowadzany kablowo lub w inny sposób. Programy wyspecjalizowane są rozpowszechniane w sposób zapewniający ich szeroką dostępność.
9. TVP dąży do obecności jej programów i innych usług publicznych, z poszanowaniem praw autorskich i pokrewnych, na wszystkich znaczących polskich platformach medialnych, w szczególności platformach rozprowadzania programów, dbając o łatwość dostępu odbiorców do publicznych programów i innych usług w ramach danej platformy.
10. W celu zainteresowania odbiorców swymi programami i innymi usługami publicznymi oraz ułatwienia odbiorcom dotarcia do interesujących ich treści, TVP dba o szeroką i łatwą dostępność informacji o jej programach, audycjach oraz innych usługach publicznych.
11. TVP uznaje za swój obowiązek umożliwienie szerokim kręgom odbiorców korzystania z techniki cyfrowej i przeciwdziałanie tzw. luce i wykluczeniu cyfrowemu. Działając na rzecz przejścia od telewizji analogowej do cyfrowej, TVP dąży do powszechności i otwartości dostępu do niej, a za jej pośrednictwem do poszerzenia publicznej oferty programów i innych usług.

1.2. Powszechność treści

12. TVP przedstawia ofertę programową adresowaną do wszystkich i do każdego. Odbiorcy, niezależnie od wieku, wykształcenia, stanu majątkowego i zarobkowego, powinni mieć możliwość znalezienia w programach TVP audycji odpowiadających ich gustom i zainteresowaniom. Oznacza to obecność w ofercie zarówno audycji dla widowni masowej, jak i mniejszościowej, w tym w odpowiedniej proporcji - audycji dla grup widzów często pomijanych przez nadawców niepublicznych. Przyciągając do swych programów - m.in. popularnymi audycjami - szeroką widownię, TVP dąży do zainteresowania jej także treściami poważniejszymi i ambitniejszymi, do włączenia każdego odbiorcy w przestrzeń życia publicznego i kulturalnego, zachęcenia go do korzystania z dorobku polskiej i światowej kultury, sztuki i nauki.
13. Powszechność oferty TVP realizowana jest nie tylko poprzez programy ogólne – ogólnokrajowe (TVP1, TVP2), regionalne (TVP3) i TV Polonia, ale także przez programy wyspecjalizowane oraz pakiet dodatkowych usług publicznych związanych z programami, niekiedy bardziej spersonalizowanych, czy dostosowanych do potrzeb węższych grup. TVP stara się dotrzeć ze swą publiczną ofertą do wszystkich odbiorców, uwzględniając ich zmieniające się oczekiwania, i promuje spójność społeczną w dobie rozwoju zindywidualizowanej kultury komunikacyjnej.

2. Zróżnicowanie

14. Dążenie TVP do wszechstronnej realizacji zadań nadawcy publicznego przejawia się w zróżnicowaniu oferty pod względem adresatów, charakteru programów i innych usług publicznych, struktury gatunkowej.

2.1. Zróżnicowanie adresatów

15. TVP zaspokaja potrzeby zarówno widowni masowej, jak i różnych grup społecznych, wspólnot i mniejszości. Powinny one znajdować w programach i innych usługach TVP odzwierciedlenie swojego życia, zainteresowań, przekonań i dążeń oraz pomoc w rozumieniu otaczającej rzeczywistości i określeniu w niej swego miejsca, z uwzględnieniem przemian w kraju i za granicą, skutków integracji europejskiej oraz procesów globalizacji.
16. TVP dba o grupy odbiorców często pomijane przez nadawców komercyjnych, zwłaszcza ludzi starszych i znajdujących się w trudnym położeniu życiowym, oraz przyjmuje szczególną odpowiedzialność za zaspokojenie potrzeb dzieci i młodzieży, przygotowanie ich do samodzielnego życia w społeczeństwie i uczestnictwa w kulturze. TVP uwzględnia potrzeby mniejszości narodowych i grup etnicznych, sprzyja społecznej integracji osób niepełnosprawnych.

2.2. Zróżnicowanie programów i innych usług

17. TVP tworzy i rozpowszechnia programy różniące się charakterem, a zarazem komplementarne. W celu uzupełniania oferty programów ogólnych, TVP rozwija programy wyspecjalizowane oraz inne usługi publiczne, zaspokajające węższe, a nawet zindywidualizowane potrzeby odbiorców.
18. Poprzez odpowiednią koordynację programów i innych usług publicznych TVP stara się adresować różne treści i elementy oferty do różnych grup widzów w tym samym czasie.

2.3. Zróżnicowanie gatunkowe

19. TVP oferuje odbiorcom szeroką gamę różnych gatunków programowych w zakresie informacji, publicystyki, kultury, rozrywki, edukacji i sportu, dbając o harmonijny i komplementarny ich zestaw w poszczególnych programach. We wszystkich porach dnia TVP tworzy widzom możliwość obcowania z ofertą programową odmienną od komercyjnej, dbając o obecność w jej programach pozycji poważnych i ambitnych, ujętych w atrakcyjne formy programowe, a także audycji realizowanych w sposób nowatorski.

3. Wyważenie

20. Programy i inne usługi publiczne TVP cechują się wyważeniem polegającym zarówno na zachowaniu równowagi między rodzajami i gatunkami audycji przeznaczonych dla poszczególnych grup odbiorców, jak i wyważeniu treści w procesie kształtowania opinii.

3.1. Wyważenie oferty

21. Zróżnicowane rodzaje i gatunki audycji, a także audycje adresowane do poszczególnych grup odbiorców, powinny być obecne w programach TVP S.A. na zasadzie rozsądnego harmonizowania potrzeb i zainteresowań szerokich kręgów odbiorców z potrzebami i zainteresowaniami widowni mniejszościowej. Audycje adresowane do widowni mniejszościowej powinny być nadawane w taki sposób, aby miała ona do nich dogodny dostęp.
22. TVP S.A. dąży do wyważenia udziału poszczególnych rodzajów treści (informacji, publicystyki, kultury, rozrywki, edukacji i sportu) w programach, tak aby każdy rodzaj treści zajmował znaczącą pozycję w programie i żaden nie był marginalizowany. Szczegółowe proporcje w tym zakresie w danym roku kalendarzowym określają przyjmowane przez Zarząd TVP założenia programowo-finansowe, o których mowa w art. 31b pkt 4 ustawy.

3.2. Wyważenie treści w procesie kształtowania opinii

23. Biorąc pod uwagę szczególną funkcję telewizji w procesie indywidualnego i publicznego kształtowania opinii, TVP dąży do wieloaspektowego przedstawiania zjawisk, stanowisk i poglądów; TVP unika sensacjonizmu, rażących uproszczeń i tworzenia nieuzasadnionego poczucia zagrożenia, pokazuje fakty i zjawiska w szerokim kontekście.
24. Audycje lub inne przekazy rozpowszechniane przez TVP nie mogą propagować działań sprzecznych z prawem, z polską racją stanu oraz postaw i poglądów sprzecznych z moralnością i dobrem społecznym, w szczególności nie mogą zawierać treści dyskryminujących ze względu na rasę, wyznanie, płeć lub narodowość.

4. Pluralizm

25. Programy i inne usługi publiczne TVP odzwierciedlają, w możliwie najszerszym zakresie, całą różnorodność opinii i przekonań oraz nurtów politycznych, filozoficznych, religijnych, naukowych i artystycznych.
26. Rzetelnie ukazując całą różnorodność wydarzeń i zjawisk w kraju i za granicą oraz tworząc forum otwartej debaty publicznej, prezentującej stanowiska różnych grup i sił społecznych, politycznych lub gospodarczych, TVP sprzyja swobodnemu kształtowaniu się poglądów obywateli oraz formowaniu się opinii publicznej. Programy i inne usługi publiczne TVP umożliwiają obywatelom poznanie i zrozumienie polityki organów władzy publicznej, a jednocześnie służą jawności życia publicznego oraz umożliwiają społeczną krytykę i kontrolę działalności władzy i instytucji publicznych.
27. TVP troszczy się o kultywowanie polskiej tożsamości kulturowej, ukazuje jej zróżnicowanie i bogactwo, stara się wnosić wkład w różnorodność kulturową w Polsce, Europie i na świecie. Prezentuje dorobek i osiągnięcia różnych kultur, zwłaszcza europejskich, i w tym celu rozwija współpracę z nadawcami z innych krajów, oraz promuje polską kulturę za granicą.
28. TVP respektuje pluralizm światopoglądowy obywateli, szanuje uczucia religijne odbiorców i tworzy możliwość wyrażania treści religijnych. Respektuje chrześcijański system wartości, za podstawę przyjmując uniwersalne zasady etyki.

29. TVP sprzyja kształtowaniu u odbiorców szacunku dla opinii i przekonań innych. TVP wspiera zrozumienie i porozumienie między narodami, procesy pokojowe i demokratyczne, dużą wagę przykłada do integracji europejskiej.

5. Bezstronność

30. Jako instytucja służąca całemu społeczeństwu, TVP w swej działalności programowej - poza wyjątkowymi wypadkami, zwłaszcza dotyczącymi jej funkcji i roli - nie zajmuje własnego stanowiska. Nie formułuje ani nie wyraża własnych poglądów w sprawach politycznych lub innych będących przedmiotem debaty publicznej. Nie faworyzuje ani nie promuje żadnej partii, organizacji, grupy czy opcji.

6. Niezależność

31. TVP strzeże swej autonomii instytucjonalnej i niezależności redakcyjnej.

6.1. Autonomia instytucjonalna

32. Władze TVP w ramach obowiązującego prawa samodzielnie podejmują decyzje o jej wewnętrznej strukturze, działalności, obsadzie kierowniczych stanowisk, zatrudnianiu pracowników i współpracowników, ponosząc z tego tytułu pełną odpowiedzialność.
33. Najważniejszymi kryteriami oceny pracy w i dla TVP są kwalifikacje i osiągnięcia zawodowe, sposób wykonywania zadań wynikających z misji publicznej telewizji lub służących jej realizacji. Obsadzanie stanowisk kierowniczych w TVP odbywa się na podstawie kryteriów merytorycznych i zawodowych, ma możliwie otwarty i publiczny charakter.

6.2. Niezależność redakcyjna

34. TVP samodzielnie kształtuje program i ponosi odpowiedzialność za jego treść. Poza wypadkami określonymi przepisami prawa, żadna partia, organizacja, instytucja, grupa interesów politycznych lub gospodarczych ani pojedyncze osoby aktywne w tym zakresie, nie mogą wpływać na decyzje redakcyjne o rozpowszechnieniu określonych treści.
35. TVP tworzy strukturalne zabezpieczenia przed podporządkowywaniem działalności programowej wymogom reklamodawców lub sponsorów, w szczególności poprzez wyodrębnienie Biura Reklamy od jednostek programowych oraz opracowanie zasad dopuszczania reklam do emisji.
36. TVP dba o suwerenność decyzji redakcyjnych oraz niezależność swych dziennikarzy, wymagając od nich rzetelności, profesjonalizmu, obiektywizmu, przestrzegania etyki zawodowej, dążenia do prawdy, wrażliwości na potrzeby odbiorców oraz poczucia służby publicznej. Dziennikarzom i pracownikom programowym TVP nie wolno uprawiać agitacji lub propagandy politycznej. Mają oni obowiązek powstrzymywać się od publicznego manifestowania własnych preferencji politycznych. Zajmując stanowisko w sprawach publicznych, dbają o nienaruszenie bezstronności i wiarygodności nadawcy oraz ich własnej.
37. Pracy w TVP na stanowiskach kierowniczych lub programowych nie wolno łączyć z pełnieniem funkcji w partiach politycznych, sprawowaniem mandatu posła lub senatora,

pracą w sztabach wyborczych lub na rzecz kandydatów w wyborach parlamentarnych, prezydenckich lub samorządowych, a także z pracą w administracji publicznej.

7. Innowacyjność

38. TVP uwzględnia dynamiczny charakter powierzonej jej misji publicznej oraz zmieniające się potrzeby i oczekiwania odbiorców poprzez innowacyjność w zakresie: tworzenia audycji i programów, rozpowszechniania programów, wykorzystania nowych technik do tworzenia i rozpowszechniania nowego typu oferty programowej lub usług związanych z programami.

7.1. Innowacyjność w tworzeniu audycji i programów

39. TVP wspiera rozwój twórczości audiowizualnej poszukującej oryginalnych treści, nowatorskich rozwiązań formalnych oraz stosującej nowe środki techniczne. Treść i forma poszczególnych audycji oraz sposób zestawiania programów ewoluują wraz z rozwojem wiedzy oraz zmianą standardów estetycznych i artystycznych w różnych dziedzinach twórczości. Na etapach produkcji, emisji oraz archiwizacji materiałów audiowizualnych TVP szeroko wykorzystuje technikę cyfrową i nowe techniki komunikacji.

7.2. Innowacyjność w rozpowszechnianiu programów

40. TVP prowadzi prace nad nowymi technikami rozpowszechniania programów i stosownie do potrzeb i możliwości racjonalnie je wykorzystuje. TVP aktywnie działa na rzecz rozwoju telewizji cyfrowej (w tym naziemnej) oraz powszechnego dostępu do niej, m.in. przez promowanie otwartych standardów transmisji sygnałów telewizji cyfrowej.

7.3. Nowe usługi telewizji publicznej

41. Uwzględniając tendencję przechodzenia od społeczeństwa masowego do rozdrobnionego i kultury zindywidualizowanej komunikacji, TVP dąży do udostępniania oferty publicznej telewizji w miejscu i czasie oraz w sposób dogodny dla odbiorcy. Wykorzystując nowe technologie, TVP świadczy usługi teletekstowe, internetowe oraz telefoniczne obejmujące serwisy informacyjne, programowe lub tematyczne (np. kulturalne), które są związane z ofertą programową TVP i uzupełniają ją, a zaspokajają te same demokratyczne, społeczne oraz kulturalne potrzeby społeczeństwa.

8. Wysoka jakość

42. TVP dąży do tego, aby oferowane przez nią programy, audycje i inne usługi publiczne były atrakcyjne i zrozumiałe, odznaczały się wartością poznawczą, intelektualną lub estetyczną, oraz odpowiadały wysokim standardom jakości i profesjonalizmu, i w ten sposób kształtowały zapotrzebowanie odbiorców na wysoką jakość przekazów. Audycje popularne, adresowane do szerokiego audytorium, są nie tylko źródłem przyjemności i relaksu, mają także rozbudzać wrażliwość społeczną, pomagać zrozumieć rzeczywistość oraz kształtować refleksyjny stosunek do świata. W swej ofercie TVP unika audycji epatujących przemocą,

obscenicznością i wulgarnością, naruszających godność osoby ludzkiej, traktujących człowieka w sposób przedmiotowy.

43. TVP tworzy wewnętrzny system kontroli i oceny jakości nadawanych audycji, programów i innych usług, oparty na analizach eksperckich oraz ilościowych i jakościowych badaniach opinii odbiorców, które to badania uwzględniają w szczególności sposób rozumienia przekazu oraz poziom akceptacji zawartych w nim treści.
44. TVP dąży do zapewnienia najwyższych standardów realizacyjnych, warsztatowych oraz technicznych rozpowszechnianych programów, zapewniających odbiorcom jak najlepszą jakość ich odbioru.

9. Integralność przekazów

45. Tworząc audycje i zestawiając programy, TVP kieruje się wymogiem integralności, nakazującym taki dobór i układ audycji, by stanowiły one spójną całość, opartą na stałym układzie ramowym i powiązaną jednolitą formą prezentacji (tzw. oprawa programu).
46. Audycje w programach TVP służą zapewnieniu odbiorcom integralnego przekazu audiowizualnego, a nie tworzeniu przestrzeni dla reklamodawców. W programach TVP nie przerywa się audycji w celu nadania reklamy lub telesprzedaży, z zastrzeżeniem sytuacji, o których mowa w art. 16a ust. 3 Ustawy. TVP bezwzględnie przestrzega zasady oddzielenia treści redakcyjnych od reklam i telesprzedaży.

10. Wiarygodność i odpowiedzialność

47. Zaufanie odbiorców oraz wiarygodność wynikająca z obiektywizmu, jakości i rzetelności przekazu są zasadniczym celem TVP oraz najważniejszą miarą realizacji jej misji publicznej.
48. TVP zawsze kieruje się odpowiedzialnością za słowo i przekazywane treści oraz dba o dobre imię publicznej telewizji. Na tej podstawie publiczna telewizja buduje swoją markę oraz wizerunek poszczególnych programów, audycji i usług, tak by pełnić rolę punktu orientacyjnego oraz wiarygodnego i zaufanego przewodnika w rozdrobnionym środowisku medialnym i w świecie nadmiaru informacji.
49. TVP przejawia szczególną wrażliwość na opinie różnych kręgów społeczeństwa na temat jej działalności oraz jej krytykę. Rozbudowując system łączności z widzami i wykorzystując w tym celu wszystkie narzędzia komunikacji, także możliwości przekazu interaktywnego tworzone przez nowe technologie, bada i analizuje potrzeby widzów, rozwija mechanizmy dialogu z widzami oraz współpracuje z ich reprezentacjami. Uznając dobro widza za wartość najwyższą, powołuje Komisję Etyczną i tworzy inne mechanizmy zapewniające uwzględnianie ocen i oczekiwań widzów w działalności programowej. TVP przykłada dużą wagę do stanowisk jej Rady Programowej, Rady Programowej TV Polonia i Rad Programowych Oddziałów Terenowych jako organów opiniodawczych reprezentujących społeczne interesy i oczekiwania związane z działalnością programową TVP.
50. TVP współpracuje z różnymi instytucjami i organizacjami krajowymi i międzynarodowymi oraz uczestniczy w festiwalach i przeglądach twórczości telewizyjnej. Współpraca międzynarodowa umożliwia TVP porównanie jej dokonań z osiągnięciami innych telewizji publicznych, poznanie i dzielenie się doświadczeniami, a dzięki temu doskonalenie oferty programowej, uwzględniającej potrzeby odbiorców i utrzymującej ich zaufanie i lojalność.

51. TVP świadoma swej odpowiedzialności wobec kolejnych pokoleń za zachowanie i rozwijanie polskiego dziedzictwa audiowizualnego, gromadzi, przechowuje, chroni, utrzymuje i udostępnia zbiory programowe Telewizji Polskiej, obejmujące jej ponad pięćdziesięcioletni, stale powiększany dorobek.

III. Tworzenie i rozpowszechnianie programów i związanych z nimi usług

1. Powinności w zakresie treści programowych

1.1. Informacja i publicystyka

52. Dostarczanie aktualnych informacji należy do podstawowych zadań TVP. Audycje informacyjne stanowią znaczącą część każdego programu i są w nim rozmieszczane w stałych, dogodnych dla odbiorców porach. Poszczególne wydania audycji informacyjnych mają zróżnicowany, zależnie od pory dnia, wymiar czasowy, ale każdy program ogólny zawiera co najmniej jedną stałą audycję informacyjną, która trwa co najmniej 20 minut i jest nadawana między godz. 18.00 a 23.00 (z zastrzeżeniem sytuacji wyjątkowych). TVP zapewnia też stały dostęp do bieżących informacji za pomocą nowych mediów, w tym teletekstu, publicznych serwisów internetowych oraz telefonicznych.
53. W przypadku nagłych zdarzeń wielkiej wagi specjalne wydania audycji informacyjnych lub bezpośrednie relacje z miejsc zdarzeń są nadawane niezależnie od zaplanowanego układu programu.
54. Audycje informacyjne i publicystyczne przygotowywane przez TVP cechuje rzeczowe, obiektywne i bezstronne przedstawianie faktów, ujmowanych w szerszym kontekście, oraz pogłębione wyjaśnianie problemów i zjawisk, uwzględniające różne aspekty, racje i punkty widzenia. Audycje te mają dostarczać odbiorcom wiedzy o działaniu instytucji i mechanizmów demokratycznego społeczeństwa oraz umożliwiać wyrobienie sobie rozsądnego wyobrażenia o procesach społecznych, politycznych i gospodarczych zachodzących na poziomie lokalnym, regionalnym, krajowym i międzynarodowym, oraz zależnościach występujących w tych obszarach.
55. Audycje informacyjne i publicystyczne powinny odpowiadać najwyższym standardom dziennikarskiej rzetelności, staranności i etyki, które nakazują m.in. weryfikację faktów z niezależnych źródeł, przytaczanie różnych stanowisk, zaznaczanie przypuszczeń jako takich, umożliwianie wypowiedzenia się osobie lub instytucji poddanej krytyce. Niedopuszczalne jest zmienianie sensu wypowiedzi lub wywiadu, także przy skrótach lub wykorzystaniu materiału archiwalnego. Prezentując wyniki sondaży, TVP zaznacza, kto przeprowadził sondaż, kiedy i na jakiej próbie. Bezwzględnie unika się manipulowania faktami, danymi czy wypowiedziami.
56. Prezentowane poglądy i oceny nie wyrażają stanowiska TVP, tylko przekonania osób wypowiadających się i powinny być rozpoznawalne jako takie. Komentarze i opinie wyraźnie oddziela się od informacji i wskazuje ich autora tak, by odbiorca nie miał wątpliwości, czyj pogląd został zaprezentowany. Nie wolno przemilczać faktów istotnych dla wyrobienia sobie opinii o relacjonowanym i komentowanym wydarzeniu lub zjawisku.
57. Dyskusje i debaty organizowane i relacjonowane przez TVP powinny zapewniać swobodną wymianę poglądów i konfrontację różnych punktów widzenia, reprezentatywnych dla instytucji, organizacji i środowisk związanych z tematem audycji oraz przedstawicieli świata

nauki i opinii publicznej. Prowadzący dyskusję powinien zachowywać bezstronność, dbając o jej rzeczowy przebieg i równe możliwości wypowiedzenia się każdego z uczestników. Audycje tego rodzaju powinny uczyć dialogu z osobami o innych przekonaniach, tolerancji i szacunku dla cudzych poglądów oraz zachęcać do uczestniczenia w życiu publicznym.

58. Relacjonując zachowania, zdarzenia, sytuacje lub poglądy sprzeczne z prawem, TVP dba o to, by kształtować szacunek dla prawa i poszerzać wiedzę o nim. Dopuszczalna jest rzeczowa krytyka obowiązującego prawa, niedozwolone jest zaś wzywanie do zachowań karalnych lub zamachu na porządek konstytucyjny.
59. Szczególne miejsce w programach TVP zajmują reportaże oraz audycje interwencyjne. Na konkretnych przykładach pokazują ludzkie sprawy oraz konflikty i problemy społeczności lokalnych, wskazując równocześnie sposoby radzenia sobie w trudnych sytuacjach i dostosowania się do zmiennych warunków życiowych. Kształtując postawy empatii społecznej i mobilizując do konstruktywnych działań, audycje tego rodzaju przeciwdziałają negatywnym zjawiskom i patologiom społecznym.

1.2. Kultura

60. Programy i inne usługi publiczne TVP zmierzają do wzmocnienia poczucia tożsamości i wspólnoty narodowej, ochrony języka polskiego i upowszechnienia wiedzy o nim, wyrażania we wszystkich gatunkach - w tym zwłaszcza fabularnych - polskiej tradycji i dziedzictwa kulturowego. Pełnią rolę kulturotwórczą, kształtują wrażliwość estetyczną i umożliwiają uczestnictwo w kulturze regionalnej, polskiej, europejskiej i światowej.
61. TVP w możliwie największym stopniu wykorzystuje rodzimy potencjał intelektualny i artystyczny, wspiera i rozwija twórczość audiowizualną w języku polskim, promuje i współfinansuje produkcję filmową i telewizyjną, uczestniczy w koprodukcjach, w tym z udziałem partnerów z innych państw europejskich. TVP obejmuje opieką twórców debiutujących i niezależnych, prezentując ich dorobek, często mieszczący się poza głównym nurtem sztuki filmowej.
62. TVP prezentuje i promuje wartościowe filmy, przedstawiając dorobek polskiej, europejskiej i światowej kinematografii.
63. Ważną pozycję w ofercie kulturalnej TVP zajmuje Teatr Telewizji. Telewizyjne spektakle teatralne zapewniają kontakt masowej widowni ze znaczącą literaturą dramaturgiczną, dokonaniami wybitnych twórców i artystów wykonawców, stanowiąc zarazem nową, oryginalną jakość artystyczną. Dorobek ten stale wzbogacany jest o premierowe spektakle, obejmujące zarówno pozycje klasyczne, jak i literaturę współczesną. Pasma Teatru TV zajmują stałe miejsce w ramowym układzie programu, umożliwiając widzom regularne obcowanie z ofertą kulturalną najwyższej jakości.
64. Pamiętając o tym, że duża część społeczeństwa ma utrudniony dostęp do kultury wysokiej, oferta kulturalna TVP obejmuje koncerty muzyki poważnej, operę, operetkę i balet oraz muzykę jazzową, nadając ich prezentacjom rangę wydarzeń programowych, opatrzonych specjalną promocją, zwłaszcza w przypadku twórców i artystów wykonawców związanych z kulturą polską.
65. TVP regularnie emituje magazyny artystyczne i kulturalne, w których relacjonuje najważniejsze wydarzenia kulturalne, promuje wyróżniających się artystów, analizuje nowe zjawiska w polskiej i światowej twórczości, przybliża artystyczne dokonania i intelektualne tendencje w kulturze współczesnej.

66. TVP tworzy, inicjuje bądź obejmuje patronatem wydarzenia kulturalne, inspirujące lokalne środowiska twórcze.
67. TVP wnosi wkład w przywracanie i rozwijanie pamięci historycznej Polaków. Dzieje Polski w audycjach historycznych prezentowane są na podstawie najnowszych badań, a historia Polski przedstawiana jest w kontekście europejskim i światowym. Dbając o popularyzację i rozwój wiedzy historycznej, TVP stara się uwzględniać problematykę historyczną także w rozrywkowych i fabularnych formach telewizyjnych (np. teleturnieje, talk show, filmy i seriale, Teatr Telewizji).
68. TVP dba o poprawność i czystość języka polskiego, oraz dąży do tego, aby język prezenterów, dziennikarzy i publicystów TVP stanowił dla odbiorców wzorzec poprawnej polszczyzny. Audycje w programach TVP, w tym zawierające tłumaczenia, poddawane są ocenie pod względem jakości języka polskiego, z poszanowaniem swobody wypowiedzi artystycznej. Nieprawidłowości są analizowane, opisywane i przekazywane autorom audycji z zaleceniem ich eliminacji, m.in. poprzez udział w szkoleniach i warsztatach językowych.
69. TVP przygotowuje i nadaje audycje krzewiące poprawną polszczyznę, pogłębiające jej znajomość, ukazujące piękno ojczystego języka i zachęcające do starannego posługiwania się nim.
70. TVP dba o to, by w każdym nadawanym programie przeważały audycje wytworzone pierwotnie w języku polskim.
71. TVP regularnie nadaje audycje religijne adresowane do różnych odbiorców, także do dzieci i młodzieży. Oferta audycji religijnych TVP uwzględnia zarówno potrzeby osób wierzących, jak i poszukujących. TVP transmituje, uwzględniając zapotrzebowanie społeczne i porozumienia, o których mowa w pkt. 92, wybrane msze święte lub nabożeństwa oraz informuje o istotnych wydarzeniach, w tym świętach, w różnych kościołach i związkach wyznaniowych, dbając o wyjaśnianie istoty danego wydarzenia, związanej z tym tradycji i zwyczajów. TVP stara się przyczyniać do kształtowania szacunku, zrozumienia i dialogu między ludźmi różnych wyznań oraz do szerzenia tolerancji religijnej.

1.3 Edukacja

72. Zadaniem TVP jest pomoc w sprostaniu wyzwaniom niesionym przez intensywny rozwój nauki oraz w kształtowaniu społeczeństwa opartego na wiedzy. W tym celu TVP umożliwia widzom korzystanie z oświaty i dorobku nauki, przez audycje oraz inne usługi publiczne, prezentujące dorobek różnych dziedzin wiedzy i dyscyplin badawczych, przeznaczone dla różnych grup wiekowych.
73. Oferta edukacyjna TVP ma przeciwdziałać wykluczeniu społecznemu osób gorzej wykształconych oraz przyczyniać się do wyrównywania szans edukacyjnych dzieci i młodzieży z różnych środowisk, ma też pomagać w rozwijaniu talentów i zdolności.
74. Audycje i usługi edukacyjne dla widzów najmłodszych powinny zawierać podstawową i przystępną wiedzę o otaczającym świecie, przyrodzie, ludziach, prawidłowych relacjach w grupie rówieśniczej i z dorosłymi oraz wspomagać przygotowanie do życia w społeczeństwie o określonej tradycji, kulturze i historii. Te audycje i usługi mają służyć zarówno samym dzieciom, jak też pomagać ich rodzicom lub opiekunom oraz nauczycielom. Pozycje edukacyjne przeznaczone dla dzieci w wieku szkolnym rozwijają umiejętność samokształcenia, jednak nie zastępują nauczyciela i szkoły, tylko ilustrują, uzupełniają i wzbogacają program nauczania.

75. TVP dba o obecność w audycjach dla dzieci i młodzieży walorów edukacyjnych. Audycje te przynajmniej w części powinny być nośnikiem treści poznawczych, postaw prospołecznych lub rodzinnych, a nie tylko służyć prostej rozrywce.
76. Oferta edukacyjna TVP obejmuje nie tylko audycje adresowane do szerokiej widowni, rozwijające wiedzę i umiejętności pomagające w samodzielnym funkcjonowaniu w nowoczesnym społeczeństwie, ale także kierowane do węższych grup odbiorców, w szczególności pomagające im w zdobywaniu nowych lub dodatkowych kwalifikacji zawodowych.
77. Ważną rolę w programach i innych usługach edukacyjnych TVP odgrywa poradnictwo specjalistyczne dotyczące różnych dziedzin życia codziennego, np. prawa, w tym praw konsumentów, psychologii, ochrony zdrowia, żywności, zdrowego trybu życia, opieki nad zwierzętami, ochrony środowiska naturalnego, itd. Edukacja i poradnictwo rozwijane są także w usługach publicznych z zakresu nowych mediów, w szczególności przy uwzględnieniu możliwości interakcji z odbiorcami oraz potrzeb węższych grup społeczny.

1.4. Rozrywka

78. Doceniając rolę zabawy i relaksu w życiu każdego człowieka oraz rozumiejąc potrzeby emocjonalne odbiorców, TVP oferuje szeroki wachlarz audycji rozrywkowych, stanowiący integralny element misji publicznej. Audycje i treści rozrywkowe w programach TVP powinny być zróżnicowane, wartościowe i inspirujące do refleksji. Uwzględniając różne gusty, upodobania i zainteresowania odbiorców, oferta rozrywkowa TVP powinna zawierać pozycje adresowane do wszystkich grup wiekowych i społecznych.
79. Audycje rozrywkowe kierowane do masowej widowni służą także przyciągnięciu szerokich rzesz odbiorców do zróżnicowanej oferty nadawcy publicznego i w ten sposób zainteresowaniu ich również ambitniejszymi pozycjami z zakresu kultury, edukacji, informacji i publicystyki. TVP dąży do realizacji tego celu m.in. poprzez konstrukcję ramowego układu programu, jego oprawę i zapowiedzi programowe.
80. Nadawane w programach TVP teleturnieje, gry i zabawy quizowe dążą do łączenia rozrywki z edukacją, sprzyjają rozwijaniu wyobraźni, aspiracji odkrywczych lub poznawczych oraz przydatnych w życiu codziennym umiejętności, zwłaszcza w zakresie porozumiewania się i współdziałania z innymi ludźmi.
81. Produkowane przez lub na zlecenie TVP filmy i seriale telewizyjne o tematyce współczesnej powinny, w ramach konwencji artystycznej właściwej dla danego gatunku, przedstawiać prawdziwy obraz społeczeństwa, nawiązywać do przemian obyczajowych, dotykać istotnych problemów i dylematów moralnych oraz, stroniąc od rażącego dydaktyzmu, ukazywać wartościowe postawy społeczne i wzory zachowań.
82. Kabarety i audycje satyryczne w żartobliwej formie poruszają aktualne zagadnienia polityczne, społeczne, gospodarcze, obyczajowe i kulturalne. Prowokując do zdystansowanego spojrzenia na paradoksy życia codziennego oraz ludzkie przywary i słabości, mają też pobudzać do krytycznej refleksji. Audycje oparte na formule rozmowy w studiu (typu talk show) przybliżają widzom znane lub ciekawe postaci.
83. TVP stara się uczestniczyć w organizacji znaczących koncertów lub widowisk plenerowych z udziałem publiczności, popularyzujących wartościowe wykonania muzyki rozrywkowej lub sztuki estradowej, oraz twórców lub wykonawców związanych z kulturą polską.

84. Żadna audycja rozrywkowa ani forma twórczości popularnej obecna w ofercie TVP nie może utrwalać krzywdzących jakąś grupę ludzi stereotypów czy uprzedzeń, ani zawierać treści obrażających społecznie uznane normy przyzwoitości, ani naruszać ludzkiej godności.

1.5. Sport

85. Audycje sportowe TVP służą nie tylko demonstracji sprawności fizycznej, woli rywalizacji oraz indywidualnego lub zespołowego sukcesu, ale pełnią także funkcję integracyjną, sprzyjają spójności społecznej, rozbudzają zainteresowanie aktywnością fizyczną i kształtują postawy prozdrowotne. TVP oferuje szeroką paletę takich audycji, obejmującą relacje z krajowych i zagranicznych widowisk oraz sportowe serwisy informacyjne i magazyny publicystyczne. Relacje z ważnych wydarzeń sportowych w celu zapewnienia jak najszerszego dostępu odbiorców nadawane są w programach ogólnokrajowych.
86. TVP nie ogranicza swej oferty sportowej tylko do najpopularniejszych dyscyplin, lecz prezentuje wiele różnych dyscyplin, w tym także mniej popularne. Oprócz wielkich imprez prezentuje lokalne i środowiskowe wydarzenia sportowe. Szczególne miejsce w programach TVP zajmuje rywalizacja sportowa osób niepełnosprawnych.
87. Biorąc pod uwagę, że kultura fizyczna jest częścią kultury narodowej i pełni funkcję spoiwa społecznego, TVP kładzie w swej ofercie sportowej nacisk na popularyzacje współczesnych i historycznych osiągnięć polskich sportowców, sprzyja promowaniu sportowych talentów i rozwijaniu zainteresowania sportem oraz zachęca do jego uprawiania, szczególnie dzieci i młodzież. Promuje ideę szlachetnej rywalizacji sportowej i zasady fair play, stanowi też forum publicznej debaty o organizacji i kondycji polskiego sportu.
88. TVP promuje zdrowy tryb życia i rolę aktywności fizycznej w jego kształtowaniu, popularyzuje sport amatorski, wspiera niektóre akcje i przedsięwzięcia służące jego rozwojowi. TVP krzewi wiedzę o historii i rozwoju sportu i jego dyscyplin, ukazuje związki sportu ze sztuką i innymi dziedzinami życia społecznego.

2. Powinności wobec niektórych instytucji publicznych, organizacji społecznych oraz szczególnych grup odbiorców

89. Misja publiczna TVP obejmuje także - realizowane w interesie publicznym - powinności wobec niektórych instytucji publicznych, organizacji społecznych oraz szczególnych grup odbiorców. TVP jako instytucjonalny element demokratycznego i pluralistycznego systemu społecznego, wspiera mechanizmy, na których system ten się opiera.
90. TVP zgodnie z obowiązującym prawem, na zasadach i w sposób nim przewidziany:

    a) umożliwia naczelnym organom państwowym bezpośrednią prezentację oraz wyjaśnianie polityki państwa;
    b) stwarza partiom politycznym, oraz odpowiednio - ogólnokrajowym organizacjom związków zawodowych i związków pracodawców, możliwość przedstawienia stanowiska w węzłowych sprawach publicznych;
    c) zapewnia podmiotom uczestniczącym w wyborach na urząd Prezydenta Rzeczypospolitej Polskiej, do Sejmu, Senatu, samorządu terytorialnego oraz Parlamentu Europejskiego możliwość rozpowszechniania audycji wyborczych;

d) zapewnia podmiotom uprawnionym do udziału w kampanii referendalnej możliwość rozpowszechniania audycji referendalnych;
e) stwarza organizacjom pożytku publicznego możliwość nieodpłatnego informowania o prowadzonej przez te organizacje działalności nieodpłatnej.

91. TVP inicjuje, wspiera i uczestniczy w różnych kampaniach społecznych służących kształtowaniu wrażliwości i solidarności społecznej, oraz poczucia obowiązku pomocy innym, rozwijaniu wolontariatu lub dobroczynności. TVP obejmuje patronatem wybrane wydarzenia o charakterze kulturalnym, społecznym lub edukacyjnym.
92. Zgodnie z aktami prawnymi regulującymi stosunki między państwem a kościołami i innymi związkami wyznaniowymi sposób realizacji uprawnień kościołów i związków wyznaniowych do emitowania w programach TVP mszy świętych, nabożeństw oraz audycji religijno-moralnych, społecznych i kulturalnych, określają porozumienia między władzami danego kościoła lub innego związku wyznaniowego a kierownictwem TVP. Audycje tego rodzaju nadawane są w szczególności w sposób określony w porozumieniach i uzgodnieniach z Sekretariatem Episkopatu Polski oraz Polską Radą Ekumeniczną.
93. Tworzenie i rozpowszechnianie programów w języku polskim dla odbiorców za granicą, audycji oświatowych dla szkół i innych placówek oświatowo-wychowawczych realizowane jest z uwzględnieniem porozumień TVP z właściwymi ministrami. TVP współpracuje w celu jak najpełniejszej realizacji swych powinności edukacyjnych z Komitetem Badań Naukowych, Polską Akademią Nauk, Instytutem Pamięci Narodowej, a także uniwersytetami i innymi szkołami wyższymi.
94. TVP uwzględnia potrzeby oraz sprzyja integracji społecznej osób niepełnosprawnych, m.in. ukazując w różnych formach programowych (w tym dokumentalnych i fabularnych) problemy tych osób, prezentując ich aktywność zawodową, artystyczną lub sportową. Z uwagi na potrzeby osób niesłyszących wybrane audycje TVP opatruje tłumaczeniem na język migowy oraz umieszcza w teletekście napisy do wielu audycji. TVP w różnych formach programowych, zwłaszcza w programach regionalnych (TVP 3), uwzględnia potrzeby mniejszości narodowych i grup etnicznych.

3. Charakter poszczególnych programów TVP

3.1. Programy ogólne (TVP 1, TVP 2, TVP 3, TV Polonia)

95. Program 1 (TVP 1) jest programem ogólnym i wszechstronnym adresowanym do szerokiej widowni. Dzięki temu może on najpełniej służyć udziałowi obywateli w życiu społecznym i publicznym oraz służyć spójność społecznej. TVP 1 cechuje różnorodność gatunków i form telewizyjnych, wśród których wiodącą rolę odgrywają - informacja, publicystyka i fabuła.
96. Program 2 (TVP 2) jest programem ogólnym i wszechstronnym, skierowanym w dużej mierze do wybranych grup odbiorców, w tym zwłaszcza bardziej wymagających. W strukturze programowej TVP 2 więcej miejsca zajmuje problematyka kulturalna, sztuka i twórczość artystyczna, w tym filmowa, teatralna i muzyczna, oraz ambitniejsza rozrywka.
97. TVP 3 jest połączoną siecią skoordynowanych programów regionalnych tworzonych i rozpowszechnianych przez oddziały terenowe TVP, z pasmem wspólnym. Jej oferta programowa koncentruje się zwłaszcza na lokalnej i regionalnej, bliskiej obywatelowi,

informacji i publicystyce. Ukazuje też istotne zjawiska krajowe oraz ważne wydarzenia zagraniczne, i ich związek z życiem w regionach. TVP 3 pełni funkcję spoiwa pomiędzy różnymi regionami Polski oraz rolę łącznika regionów Polski z integrującą się Europą.

98. TV Polonia jest programem nadawanym w języku polskim, adresowanym do odbiorców za granicą, zwłaszcza skupisk polonijnych w różnych częściach świata. Służy utrzymaniu łączności Polonii z ojczyzną, z uwzględnieniem oczekiwań różnych pokoleń, oraz promocji Polski, jej kultury i języka, za granicą. Oferta TV Polonia ma charakter ogólny i składa się z produkcji własnej oraz wytworzonej przez TVP 1, TVP 2, TVP 3, w szczególności audycji informacyjnych, publicystycznych, filmowych i kulturalnych (w tym z użyciem innych wersji językowych).

3.2. Programy wyspecjalizowane

99. TVP, pragnąc jak najpełniej realizować misję publiczną, dąży do szerokiego wykorzystania możliwości tworzenia i rozpowszechniania programów wyspecjalizowanych, kładąc jednocześnie nacisk na tworzenie programów o profilu zasadniczo pomijanym w ofercie nadawców niepublicznych.
100. Program wyspecjalizowany TVP Kultura przeznaczony jest dla odbiorców pragnących poszerzyć wiedzę o współczesnej kulturze polskiej, europejskiej i światowej oraz zapoznać się z nowymi oryginalnymi dokonaniami artystycznymi i formami twórczości.
101. Profil poszczególnych programów wyspecjalizowanych określają koncesje na ich rozpowszechnianie.

3.3. Założenia programowo-finansowe na dany rok kalendarzowy - odesłanie

102. Szczegółową strukturę poszczególnych programów TVP na dany rok kalendarzowy określają założenia programowo-finansowe, o których mowa w art. 31b pkt 4 Ustawy.

4. Inne usługi publiczne TVP związane z programem, wykorzystujące nowe narzędzia komunikacyjne (nowe media)

103. Oferowane przez TVP usługi publiczne z zakresu nowych mediów winny odpowiadać ogólnym zasadom realizacji misji publicznej (cz. II Zasad), a także stosowanym odpowiednio standardom dotyczącym programów (cz. III. 1-2 Zasad), zwłaszcza audycji informacyjnych i publicystycznych, z uwzględnieniem zasad określonych poniżej.
104. Usługi publiczne TVP z zakresu nowych mediów są związane z działalnością programową, którą uzupełniają i wzbogacają, stanowiąc komplementarny element spójnej oferty publicznej telewizji adekwatnej do potrzeb społeczeństwa informacyjnego, umożliwiający dostęp odbiorców do tej oferty przy wykorzystaniu nowych sposobów komunikacji i interakcji. Usługi publiczne TVP z zakresu nowych mediów obejmują w szczególności: teletekst i witrynę internetową, zawierające związane z programem serwisy informacyjne, programowe lub tematyczne (w szczególności kulturalne i edukacyjne), oraz podobne publiczne serwisy telefoniczne, elektroniczny przewodnik programowych (EPG) itp.
105. TVP wykorzystuje nowe środki komunikowania do rozwijania wszechstronnych kontaktów z odbiorcami, w szczególności w celu uzyskania tą drogą wypowiedzi, opinii i ocen widzów

dotyczących jakości nadawanych programów, spraw poruszanych w audycjach oraz preferencji, potrzeb i oczekiwań odbiorców w zakresie realizacji misji publicznej.

106. Wszystkie usługi publiczne TVP w zakresie nowych mediów winny być odpowiednio wyodrębnione i oznaczone, w sposób niebudzący wątpliwości co do ich pochodzenia od TVP oraz ich publicznego (misyjnego) charakteru. W tym celu TVP tworzy w nowych mediach własne całościowe i integralne struktury przekazów (np. w witrynę internetową). Struktury te oparte są na właściwym wyborze redakcyjnym, służącym przejrzystości i łatwości orientacji użytkownika; treściową poprawność zapewnia się poprzez bieżący nadzór i aktualizację.
107. W trosce o dobro odbiorców, TVP tworzy bezpieczną i zaufaną przestrzeń publiczną w rozwijającym się świecie nowych mediów. Dotyczy to zwłaszcza obszaru internetu (np. czaty i fora dyskusyjne), gdzie TVP szczególnie chroni odbiorców przed treściami naruszającymi prawo lub dobre obyczaje. Aby ryzyko to ograniczyć do minimum, TVP sprawuje nadzór redakcyjny na czatami, a w uzasadnionych sytuacjach wprowadza ograniczenia dotyczące uczestników, zaś fora i elektroniczne księgi odwiedzin podlegają regularnemu sprawdzaniu. TVP dba o wyważone posługiwanie się odesłaniami zewnętrznymi (tzw. linki) do innych stron internetowych, tak by odesłania te służyły uzupełnieniu, pogłębieniu lub wyjaśnieniu tematu i stwarzały dla użytkownika dodatkową korzyść. Unika podawania niesprawdzonych adresów internetowych w programach i innych usługach oraz tworzy automatyczne mechanizmy moderacji.
108. TVP popularyzuje w społeczeństwie nowoczesne środki interaktywnego komunikowania się, zachęca do nich oraz uczy świadomego ich używania. Aktywność TVP w obszarze nowych mediów winna służyć rozwijaniu edukacji medialnej, m.in. poprzez propagowanie krytycznej znajomości mediów tradycyjnych oraz cyfrowych, narzędzi społeczeństwa informacyjnego, w tym internetu.
109. Usługi publiczne TVP z zakresu nowych mediów, uwzględniając szersze możliwości kierowania oferty do węższych grup, a nawet jej indywidualizowania, silny nacisk kładą na potrzeby mniejszości, a także osób niepełnosprawnych.

IV. Wykorzystanie środków finansowych, sprawozdawczość i nadzór

1. Wykorzystanie środków finansowych przy realizacji misji publicznej TVP

110. Realizacja misji publicznej TVP jest finansowana z wpływów pochodzących ze źródeł określonych w art. 31 ustawy. Szczególną rolę w zapewnieniu finansowania realizacji misji publicznej, biorąc pod uwagę niemożność pokrycia całości jej kosztów wyłącznie ze źródeł rynkowych, a jednocześnie konieczność zachowania finansowej niezależności publicznej telewizji, odgrywają opłaty abonamentowe, bez których realizacja misji publicznej TVP nie byłaby możliwa[9].
111. TVP, prowadząc działalność misyjną, przestrzega zasad przejrzystości, racjonalności i gospodarności wykorzystywania środków finansowych, dążąc do utrzymania kosztów w granicach uzasadnionych dla rozsądnie zarządzanego i dobrze prowadzonego przedsiębiorstwa, jednak z pełnym uwzględnieniem obowiązku realizacji misji publicznej. W zakresie wymaganym obowiązującym prawem TVP stosuje zasady zamówień publicznych.

[9] Wyrok TK z 09.09.2004, K 2/03.

112. W celu zapewnienia przejrzystości i jawności wykorzystania środków przeznaczonych na realizację misji publicznej, TVP prowadzi, zgodnie z art. 31a ust. 1 Ustawy, oraz wydanym na podstawie art. 31a ust. 3 rozporządzeniem Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji, odrębną ewidencję przychodów i kosztów związanych z realizacją misji publicznej oraz pozostałej działalności. Metody przypisywania przychodów i kosztów do poszczególnych rodzajów działalności oraz zasady prowadzenia przez TVP działalności poza misją publiczną określa aneks do niniejszych zasad.
113. Celem TVP nie jest wypracowanie zysku jako takiego. TVP w swej działalności dąży natomiast do pozyskiwania środków przeznaczanych na realizację misji publicznej.

2. Sprawozdawczość i nadzór w zakresie realizacji przez TVP S.A. misji publicznej

114. Zarząd TVP sporządza i składa Krajowej Radzie Radiofonii i Telewizji:
    a) roczne sprawozdanie ze sposobu wykorzystania środków, o których mowa w art. 31 ust. 1 i 2 ustawy, do dnia 15 lutego, za poprzedni rok kalendarzowy;
    b) kwartalne sprawozdania dotyczące sposobu wykorzystania środków przyznawanych zgodnie z art. 31 ust. 1 pkt 1 i ust. 2 ustawy, do 25. dnia miesiąca następującego po upływie każdego kwartału danego roku kalendarzowego;
    c) kwartalne sprawozdania dotyczące kosztów poniesionych na działalność, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, wraz z określeniem źródeł ich finansowania, do 25. dnia miesiąca następującego po upływie każdego kwartału danego roku kalendarzowego;
    d) założenia programowo-finansowe w zakresie realizacji zadań, o których mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, na rok następny, do dnia 30 kwietnia danego roku; założenia te podlegają także ogłoszeniu.

115. Przy sporządzaniu tych sprawozdań i założeń uwzględnia się przepisy Ustawy oraz wydanego na jej podstawie rozporządzenia Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji, ogólne zasady rachunkowości, jak też niniejsze zasady wraz z aneksem. Wewnętrzny tryb oraz szczegółowe zasady sporządzania tych sprawozdań i założeń może określić odrębna uchwała Zarządu.
116. Zarząd TVP S.A. do dnia 15 marca każdego kolejnego roku kalendarzowego sporządza, składa Radzie Nadzorczej i ogłasza roczne sprawozdanie z realizacji misji publicznej w poprzednim roku kalendarzowym, obejmujące w szczególności sprawozdanie z wykorzystania środków pochodzących z opłat abonamentowych, ze wskazaniem ich przeznaczenia na wykonanie poszczególnych zadań.

A n e k s

Zasady prowadzenia przez TVP odrębnej ewidencji przychodów i kosztów związanych z realizacją misji publicznej oraz pozostałą działalnością, metody przypisywania przychodów i kosztów TVP do poszczególnych rodzajów prowadzonej działalności oraz zasady prowadzenia działalności TVP poza misją publiczną.

1. TVP prowadzi, zgodnie z art. 31a ust. 1 ustawy, oraz wydanym na podstawie art. 31a ust. 3 rozporządzeniem Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji, odrębną ewidencję przychodów i kosztów związanych z realizacją misji publicznej oraz pozostałej działalności.
2. Za działalność TVP poza misją publiczną (pozostałą działalność) uważa się w szczególności:
   a) sprzedaż czasu antenowego lub innej przestrzeni na potrzeby rozpowszechniania lub udostępniania reklam, telesprzedaży, ogłoszeń komercyjnych, oznaczeń indywidualizujących sponsora, jego towar, usługę lub działalność,
   b) udzielanie odpłatnych licencji lub sprzedawanie praw do audycji i innych materiałów programowych, jednakże z wyłączeniem wymian programowych, koprodukcji i innych form współpracy z nadawcami, producentami lub innymi podmiotami, służących pozyskaniu materiałów programowych dla realizacji misji publicznej,
   c) produkcję i wprowadzanie do obrotu handlowych egzemplarzy audycji, utworów, fonogramów, wideogramów lub nadań, w tym filmów, koncertów lub widowisk, na nośnikach (takich jak CD, DVD, VHS, CD-ROM, mini-disc, itp.), jednakże z wyłączeniem egzemplarzy materiałów edukacyjnych, kulturalnych, naukowych, historycznych, dokumentalnych lub społecznych wydawanych na podstawie porozumień z właściwymi ministrami w celu realizacji zadań publicznych (np. dla szkół, instytucji kultury, ośrodków polonijnych),
   d) świadczenie usług handlu elektronicznego, a także innych komercyjnych usług świadczonych drogą elektroniczną, w tym poprzez Internet lub sieci telekomunikacyjne, innych niż usługi, o których mowa w cz. II.7.3 (pkt 41) oraz w cz. III.4 (pkt 103-109) Zasad realizacji przez TVP misji publicznej,
   e) odpłatne udostępnianie, w szczególności w drodze umów najmu, dzierżawy lub leasingu, sprzętu, lokali, pomieszczeń, budynków lub innych urządzeń (np. wynajem studia lub wozu transmisyjnego),
   f) inne odpłatne świadczenie usług lub sprzedaż towarów niezwiązane z tworzeniem i rozpowszechnianiem programów.
3. Prowadzenie ewidencji, o której mowa w pkt. 1, opiera się na zasadach:
   a) przejrzystego oddzielenia ewidencji przychodów i kosztów związanych z realizacją misji publicznej oraz pozostałą działalnością,
   b) właściwego przypisania kosztów i przychodów odpowiednio do działalności w zakresie realizacji misji publicznej oraz do pozostałej działalności.
4. Po stronie przychodów wyszczególnia się w stosunku do pozostałej działalności źródła przychodów i ich wysokość w odniesieniu do poszczególnych źródeł. Przychody te gromadzone są na odrębnych kontach księgowych o stopniu szczegółowości pozwalającym powiązać przychody bezpośrednio z kosztami poniesionymi na ich uzyskanie.
5. Po stronie kosztów:

a) koszty z założenia związane z realizacją misji publicznej, a rodzące także korzyści w zakresie pozostałej działalności mogą być w całości przypisane działalności w zakresie misji publicznej; dotyczy to w szczególności:
   - kosztów wytworzenia i rozpowszechnienia publicznych programów, zapewniających czas lub przestrzeń, o której mowa w pkt 2 lit. a),
   - kosztów produkcji audycji rozpowszechnianych w programach publicznej telewizji, oraz eksploatowanych w sposób, o którym mowa w pkt 2 lit. b) i c);

b) specyficzne koszty związane z pozostałą działalnością są jasno zidentyfikowane, poprzez odrębne (od kosztów z zakresu realizacji misji publicznej) miejsca powstawania kosztów lub zlecenia;

c) w każdym przypadku, gdy te same zasoby, a w szczególności pracownicy lub współpracownicy, sprzęt, stałe wyposażenie, są wykorzystywane w działalności z zakresu misji publicznej oraz w pozostałej działalności, ich koszty przypisuje się na podstawie różnicy w całości kosztów TVP przy prowadzeniu pozostałej działalności i bez niej; za koszty przypisane do pozostałej działalności uznaje się koszty, których TVP nie poniosłaby w razie zaniechania pozostałej działalności.

6. Szczegółowe zasady rozdziału przypisywania kosztów pośrednich i ogólnozakładowych do działalności misyjnej i pozostałej określają zasady polityki rachunkowości przyjęte przez TVP.
7. TVP prowadzi działalność poza misją publiczną (pozostałą działalność) jako działalność uboczną, jasno wyodrębnioną od działalności z zakresu misji publicznej. Służy temu w szczególności wydzielenie jednostek prowadzących pozostałą działalność, w szczególności Biura Reklamy, części handlowych innych jednostek organizacyjnych. Podstawowym celem prowadzonej przez TVP pozostałej działalności jest pozyskanie środków potrzebnych na realizację misji publicznej, a prowadzenie przez TVP pozostałej działalności powinno odbywać się bez uszczerbku dla realizacji misji publicznej.
8. Pozostała działalność opiera się na zasadach rynkowych, w szczególności ceny towarów lub usług ustalane są na rozsądnym poziomie rynkowym, i nie mogą być ukształtowane poniżej tego, co jest wymagane dla pokrycia kosztów, które musiałby pokryć w normalnym toku czynności efektywny przedsiębiorca w podobnej sytuacji. Kalkulacja cen oprócz pełnego kosztu obejmuje uzasadniony poziom zysku.
9. Pozostała działalność prowadzona jest na zasadzie samofinansowania. Przychody związane z tą działalnością muszą pokrywać w całości jej koszty. Dyrektor jednostki organizacyjnej realizującej pozostałą działalność jest zobowiązany do bieżącego monitorowania wyniku tej działalności.
10. Nadwyżka przychodów z pozostałej działalności ponad jej koszty przeznaczana jest przez TVP na realizację misji publicznej.

5.2. Załącznik nr 2 WYKONANIE WPŁYWÓW ABONAMENTOWYCH TVP S.A. W LATACH 2018-2020 W PODZIALE NA POSZCZEGÓLNE MIESIĄCE

w tys. zł

okres	wykonanie **2019 *)**	wykonanie **2020 *)**	wykonanie **2021 *)**	dynamika 2021/2020	dynamika 2021/2019
styczeń	42 824	42 831	42 663	-0,4%	-0,4%
luty	90 746	90 761	90 410	-0,4%	-0,4%
marzec	19 781	19 784	431 126	2079,2%	2079,5%
kwiecień	19 781	1 731 284	19 706	-98,9%	-0,4%
maj	19 781	19 784	369 706	1768,7%	1769,0%
czerwiec	19 781	19 784	19 706	-0,4%	-0,4%
lipiec	345 040	19 784	569 706	2779,7%	65,1%
sierpień	369 781	19 784	19 706	-0,4%	-94,7%
wrzesień	19 781	19 784	19 706	-0,4%	-0,4%
październik	471 781	19 784	419 706	2021,5%	-11,0%
listopad	19 781	19 784	19 706	-0,4%	-0,4%
grudzień	19 781	19 784	19 706	-0,4%	-0,4%
RAZEM	**1 458 639**	**2 042 929**	**2 041 554**	**-0,1%**	**40,0%**

*) w tym środki: w 2019r. 1.127,3 mln zł, w 2020r. 1.711,5 mln zł oraz w 2021 r. 1.711,4 mln zł stanowiące rekompensatę z tytułu utraconych wpływów z opłat abonamentowych z tytułu zwolnień

Źródło: Dane własne TVP S.A.

5.3. Załącznik nr 3 DYNAMIKA WPŁYWÓW ABONAMENTOWYCH TVP S.A. W LATACH 2011-2021

(w mln zł)

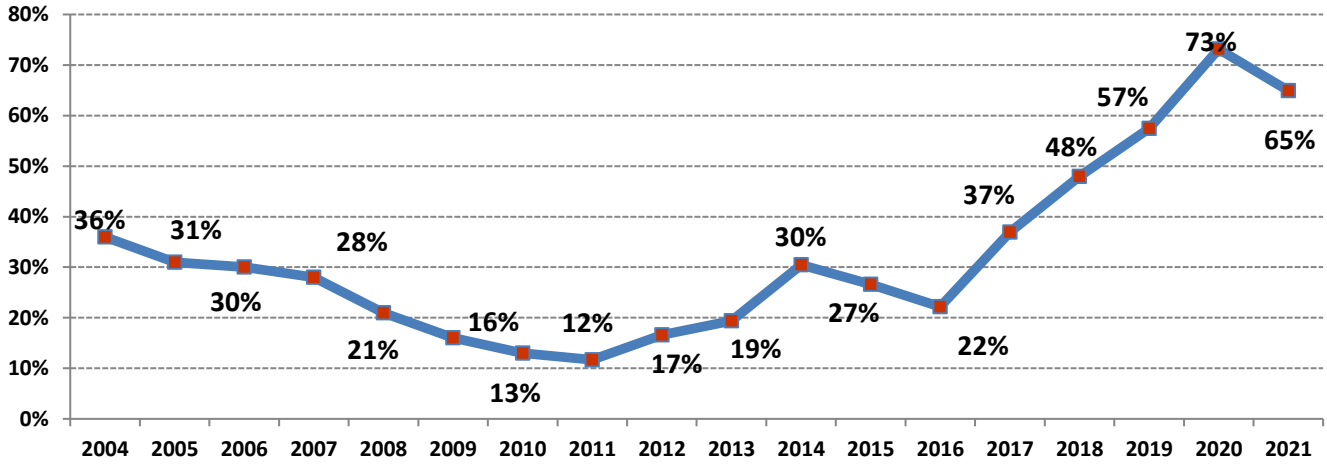
Wpływy abonamentowe	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Nominalne	**205,4**	**253,9**	**282,4**	**444,0**	**404,3**	**365,5**	**621,6**	**979,0**	**1 458,6**	**2 042,9**	**2 041,6**
dynamika wartości nominalnych (rok poprzedni = 100%)	92,8%	123,6%	111,2%	157,2%	91,0%	90,4%	170,1%	157,5%	149,0%	140,1%	99,9%
Realne*	**243,9**	**290,7**	**320,5**	**503,9**	**462,9**	**421,1**	**702,2**	**1 088,4**	**1 585,2**	**2 147,1**	**2 041,6**
dynamika wartości realnych (rok poprzedni = 100%)	88,9%	119,2%	110,2%	157,2%	91,9%	91,0%	166,7%	155,0%	145,6%	135,5%	95,1%

* po sprowadzeniu do porównywalności, poprzez skorygowanie za pomocą współczynników inflacji GUS do poziomu cen z 2021 r.

5.4. Załącznik nr 4 UDZIAŁ ŚRODKÓW ABONAMENTOWYCH W FINANSOWANIU KOSZTÓW RODZAJOWYCH TVP S.A.

W 2021 roku spadł, w stosunku do 2020 roku, udział środków abonamentowych w finansowaniu kosztów rodzajowych TVP S.A. (patrz wykres poniżej). Udział ten wyniósł 65%, finansując znaczną część kosztów, jakie Telewizja Polska S.A. poniosła w 2021 r.

Wykres: **Udział abonamentu w finansowaniu kosztów rodzajowych TVP w latach 2004-2021**



Źródło: Dane własne TVP S.A.

5.5. Załącznik nr 5 REALIZACJA MISJI W ŚWIETLE WYKONANIA OBOWIĄZKÓW USTAWOWYCH Z ZAKRESU TZW. KWOT PROGRAMOWYCH W I , II, III, IV kw. 2021 ROKU

Udział audycji wytworzonych pierwotnie w języku polskim w kwartalnym czasie nadawania programu, z wyłączeniem serwisów informacyjnych, reklam, telesprzedaży, transmisji sportowych, przekazów tekstowych i teleturniejów (art. 15.1) – **min. 33%**

udział %

ANTENA	I KW. 2021 r.	II KW. 2021 r.	III KW. 2021 r.	IV KW. 2021 r.
TVP 1	60	59	55	61
TVP 2	52	57	60	54
TVP INFO	98	99	99	88
TVP 3*	83	84	84	82
TV POLONIA	88	83	79	85
TVP KULTURA	51	53	50	54
TVP SPORT	69	63	71	77
TVP HISTORIA	66	65	65	66
TVP HD	66	76	70	72
TVP SERIALE	89	93	95	88
TVP ROZRYWKA	91	90	92	91
TVP ABC	33	33	34	38
POLAND IN/ od 18.11.2021 TVP WORLD	60	63	59	45
TVP WILNO	86	88	87	88
TVP DOKUMENT	50	52	51	50
TVP KOBIETA (emisja od 08.03.2021)	-	54	49	43

Udział audycji europejskich w kwartalnym czasie nadawania programu, z wyłączeniem serwisów informacyjnych, reklam, telesprzedaży, transmisji sportowych, przekazów tekstowych i teleturniejów (art. 15.3) – ponad 50%

udział %

ANTENA	I KW. 2021 r.	II KW. 2021 r.	III KW. 2021 r.	IV KW. 2021 r.
TVP 1	**84**	**87**	**82**	**87**
TVP 2	**89**	**86**	**90**	**87**
TVP INFO	**99**	**99**	**99**	**99**
TVP 3*	**95**	**97**	**97**	**96**
TV POLONIA	**94**	**94**	**94**	**95**
TVP KULTURA	**84**	**83**	**85**	**86**
TVP SPORT	**90**	**91**	**92**	**89**
TVP HISTORIA	**91**	**91**	**94**	**91**
TVP HD	**88**	**90**	**90**	**86**
TVP SERIALE	**97**	**97**	**97**	**97**
TVP ROZRYWKA	**96**	**96**	**96**	**96**
TVP ABC	**63**	**67**	**69**	**71**
POLAND IN/ od 18.11.2021 TVP WORLD	**98**	**98**	**99**	**99**
TVP WILNO	**95**	**94**	**94**	**95**
TVP DOKUMENT	**93**	**93**	**91**	**94**
TVP KOBIETA od 08.03.2021	**-**	**86**	**84**	**80**

Udział audycji europejskich wytworzonych przez producentów niezależnych w kwartalnym czasie nadawania programu, z wyłączeniem serwisów informacyjnych, reklam, telesprzedaży, transmisji sportowych, przekazów tekstowych i teleturniejów (art. 15a.1) - **min. 10%**

udział %

ANTENA	I KW. 2021 r.	II KW. 2021 r.	III KW. 2021 r.	IV KW. 2021 r.
TVP 1	40	37	39	38
TVP 2	38	35	34	38
TVP INFO	13	13	13	8
TVP 3*	18	20	15	18
TV POLONIA	37	37	34	34
TVP KULTURA	40	38	48	42
TVP SPORT	26	38	22	24
TVP HISTORIA	38	36	40	38
TVP HD	38	45	52	43
TVP SERIALE	62	57	52	56
TVP ROZRYWKA	12	14	13	15
TVP ABC	40	40	40	41
POLAND IN/ od 18.11.2021 TVP WORLD	28	28	25	20
TVP WILNO	33	29	32	32
TVP DOKUMENT	41	41	40	39
TVP KOBIETA od 08.03.2021	-	38	42	37

w tym

Udział audycji wytworzonych 5 lat przed rozpowszechnianiem w programie – **min. 50%** lub min. 5% kwartalnego czasu nadawania, jeżeli nie spełnia poprzedniego warunku.

udział %

ANTENA	I KW. 2021 r.	II KW. 2021 r.	III KW. 2021 r.	IV KW. 2021 r.
TVP 1	70	69	71	73
TVP 2	69	70	66	76
TVP INFO	83	81	83	82
TVP 3*	95	64	46/7**	63
TV POLONIA	71	57	42/14**	65
TVP KULTURA	39/15**	48/18**	37/18**	41/17**
TVP SPORT	100	100	100	99
TVP HISTORIA	35/13**	33/12**	34/14**	33/12**
TVP HD	34/13**	31/14**	30/16**	28/12**
TVP SERIALE	30/19**	21/12**	28/14**	25/14**
TVP ROZRYWKA	58	44/6*	57	63
TVP ABC	46/18**	43/17**	46/18**	43/18**
POLAND IN/ od 18.11.2021 TVP WORLD	71	63	59	57
TVP WILNO	34/11**	36/11**	31/10**	43/14**
TVP DOKUMENT	36/15**	44/18**	41/16**	57
TVP KOBIETA od 08.03.2021	-	72	56	59

* średnia z 16 OTV.

**Jeśli antena ma niższy niż 50% udział audycji nie starszych niż 5 lat, wprowadzono dodatkową, minimalną wartość 5% (w stosunku do deklarowanego czasu emisji) jako rozstrzygającą o realizacji przez nadawcę zapisu ustawy.

5.6. Załącznik nr 6 PRZYKŁADY AUDYCJI O CHARAKTERZE EDUKACYJNYM Z RÓŻNYCH DZIEDZIN W PROGRAMACH OGÓLNOPOLSKICH W 2021 ROKU

Edukacja historyczna

- „Afganistan – grobowiec Związku Radzieckiego" – film dokumentalny ukazuje traumy konfliktu, jakich doświadczyli ci, którzy przeżyli sowiecką inwazję na Afganistan. Radziecka interwencja w Afganistanie zwana wojną domową w Afganistanie trwała od 25 grudnia 1979 do 15 lutego 1989 roku. To był jeden z najbardziej krwawych konfliktów XX wieku.
- „Birma: anatomia dyktatury" – film dokumentalny, który przedstawia współczesną historię i obecną sytuację w Birmie, kraju pamiętanego jako zarządzany przez dyktaturę wojskową przez 50 lat, w którym łamano prawa człowieka. Kiedy władze przejęła Aung San Suu Kyi, wszyscy mieli nadzieję, że wszystko się zmieni. Okazało się jednak, że w tym kraju nie jest to takie proste. Rok po objęciu władzy okazało się, że broniła ona czystek etnicznych i odizolowała się od społeczeństwa. To opowieść o tym, jak toczą się walki o władzę i jak wrogowie polityczni mogą być bliżsi niż ci, o których twierdzą, że walczą: ludzie.
- „Człowiek, który rzucił wyzwanie Pekinowi" – film dokumentalny wyprodukowany dla upamiętnienia 30-lecia wydarzeń na Tiananmen w Pekinie. Przedstawia sylwetkę człowieka, którzy rzucił wyzwanie reżimowi, za co stracił wolność.
- „Defilada zwycięzców" – film dokumentalny. Kto rozpętał drugą wojnę światową? Odpowiedź: Hitler i nazistowskie Niemcy, jest w świetle najnowszych ustaleń co najmniej niewystarczająca. Zdaniem Wiktora Suworowa, którego publikacje zyskują coraz szersze uznanie wśród historyków, prawidłowa odpowiedź brzmi: Związek Socjalistycznych Republik Radzieckich. Tezy Suworowa zostały w filmie zaprezentowane i zweryfikowane. Szukając odpowiedzi na stawiane przez niego proste pytania, dotarliśmy do prawdy o roli Rosji Stalina w rozpętaniu najkrwawszego konfliktu w dziejach. Konfliktu, którego pierwszą ofiarą była Rzeczpospolita Polska.
- „Droga do morza" – film dokumentalny przedstawiający historię odzyskania przez Polskę dostępu do morza.
- „Dziewczyny z tamtych lat" – film dokumentalny. Kiedy we wrześniu 1939 roku na polskie miasta posypały się bomby, a hitlerowskie zagony pancerne wtargnęły do kraju, one miały po kilkanaście lat. Ich rodzice byli najczęściej inteligentami, lekarzami lub nauczycielami. Wielu ojców miało wojskową przeszłość, niektórzy brali udział w walce o niepodległość Polski u boku Józefa Piłsudskiego. Rodziny dziewcząt łączyło wychowanie w duchu patriotycznym i troska o narodową świadomość. W owych czasach dla młodego pokolenia Bóg, honor, ojczyzna nie były tylko pustymi słowami. Po klęsce wrześniowej dziewczęta włączyły się do ruchu konspiracyjnego.
- „Elżbieta Bowes Lyon" – dwuczęściowy film dokumentalny, który w poruszający sposób prezentuje historię burzliwego życia Królowej Matki, od walki o tron po mroczne lata drugiej wojny światowej, kiedy Hitler nazwał ją „najniebezpieczniejszą kobietą w Europie". Była żoną, monarchą i ukochaną postacią publiczną – królowa Elżbieta, Królowa Matka była jednym z najbardziej szanowanych członków brytyjskiej rodziny królewskiej. Ten poruszający portret oddaje hołd królewskiej ikonie, odsłaniając wewnętrzną historię najbardziej dramatycznych okresów w życiu Królowej Matki.
- „Fenomen polskości" – film dokumentalny o polskich wynalazcach, którym ludzkość zawdzięcza wygrywanie światowych wojen i cywilizacyjne milowe kroki. Jest to spojrzenie

na dokonania Polaków, o których często niewiele wiemy, poprzez życie i twórczość profesora Bolesława Orłowskiego.

- „Geniusze i marzyciele” – cykl filmów dokumentalnych o polskich wynalazcach i artystach XX wieku. Opowieść o jedenastu niezwykłych bohaterach: Janie Szczepaniku, Henryku Magnuskim, Antonim Kocjanie, Józefie Hofmannie, Kazimierzu Prószyńskim, Ludwiku Hirszferdzie, Tadeuszu Tańskim, Zygmuncie Puławskim, Stefanie Baryle, Stefanie Banachu, Janie Czochralskim. Ich sylwetki przybliżyli eksperci, specjaliści i historycy z całego świata.
- „Głód prawdy” – film dokumentalny o prawdzie w realiach dezinformacji. Historia Rhea Clyman – młodej, kanadyjskiej dziennikarki i reporterki, która przemierzała sowiecki kraj, za rządów Stalina, który doprowadził do wielkiego głodu i spustoszenia Ukrainy. Rhea Clyman urodziła się w Polsce, ale rodzice przeprowadzili się do Kanady, gdy jeszcze była dzieckiem. W tym filmie podróż głównej bohaterki w latach trzydziestych XX w. przeplata się ze współczesnym konfliktem we wschodniej Ukrainie i na jeńcach tej wojny.
- „Gułag. Życie w sowieckim raju” – film dokumentalny powracający pamięcią do gułagów, obozów pracy przymusowej w ZSRR. System ten został założony dekretem WCKW w 1918 roku, wkrótce po rewolucji październikowej. Przemieszczał i niszczył miliony istnień, to była jedna z najbardziej brutalnych sieci obozów pracy przymusowej. Jednak historia Gułagów pozostaje w dużej mierze nieznana i nieudokumentowana do dziś.
- „Historia bez tajemnic” – pasmo filmów dokumentalnych odkrywające tajemnice historii polskiej i zagranicznej. W ramach cyklu, m.in.: „Adam Macedoński. Więcej niż jedno życie”, „Afganistan, poraniony kraj”, „Ameryka tournée”, „Blachnicki. Życie i światło”, „Jak istnieje świat. O Romanie Ingardenie”, „Kakofonia Donbasu”, „Krwawy ślad”, „Kuba rozpruwacz – nowe śledztwo”, „Lot do wolności”, „Miłosz”, „Na północ od piekła”, „Niemy Niemen”, „Obrońcy”, „Opowieści dziewczęce”, „Polmission. Tajemnice paszportów”, „Polsko. Szedłem do ciebie 200 lat”, „Portrecista”, „Rock and roll w Sarajewie”, „Tu jest Polska”, „Vikovar, dwa miasta w jednym”.
- „Jako w niebie, tak i w Komańczy” – dokument fabularyzowany przedstawiający historię internowania Prymasa Stefana Wyszyńskiego w Komańczy.
- „Kościuszko. Przewodnik bardzo współczesny” – film dokumentalny ukazujący biografię Tadeusza Kościuszki jako pierwszego bohatera współczesnej Polski i Litwy.
- „Krzyż Westerplatte” – film dokumentalny przedstawiający historię walki byłych żołnierzy z peerelowską władzą o przywrócenie krzyża na symbolicznej mogile kolegów, którzy zginęli w 1939 r. na Westerplatte. Starali się również o usunięcie sowieckiego czołgu, który kilkadziesiąt lat stał w miejscu upamiętniającym ich bohaterską śmierć.
- „Książę Filip. Mąż królowej” – biograficzny film dokumentalny opowiadający historię życia Księcia Filipa, męża królowej Elżbiety II.
- „Luftwaffe 39: Zbrodnia nieukarana” – film dokumentalny pokazujący okrucieństwo wojny z punktu widzenia niemieckich pilotów bombardujących polskie miasta.
- „Made in Auschwitz. Historia Bloku 10” – film dokumentalny opowiadający o wstrząsających eksperymentach i doświadczeniach prowadzonych w obozie koncentracyjnym w Auschwitz w Bloku Numer 10 przez doktora Carla Clauberga. W lipcu 1942 Himmler oddelegował go do obozu koncentracyjnego w Ravensbrück, a następnie wiosną 1943 roku przekazał Blok Doświadczalny 10 w Auschwitz z zamiarem przetestowania na kobietach autorskiej metody masowej sterylizacji. Do jego dyspozycji oddano dużą grupę więzionych lekarzy, w tym polskiego lekarza obozowego. W tym bloku lekarze nazistowscy trzymali kobiety, jak króliki doświadczalne. Eksperymenty przeprowadzano w nieprawdopodobnie okrutny sposób.

- „Made in USRR” – upadek ZSRR oznaczał koniec dwubiegunowego porządku międzynarodowego i całkowitą zmianę układu sił w świecie. W jednej chwili na mapie pojawiło się aż 15 nowych państw. Celem filmu jest pokazanie, w czym się przejawia powrót do radzieckiej epoki w Rosji, która uważa się za spadkobierczynię ZSRR. Jaka jest wiedza na temat rzeczywistości tamtych czasów, jakie są przyczyny odradzania się ideałów radzieckiego imperium oraz jakie wynikają z tego konsekwencje i zagrożenia. Dla Rosji i świata.
- „Marsz cieni” – film to dokumentalny zapis corocznego pochodu upamiętniający ofiary zbrodni katyńskiej organizowany w Warszawie od 2008 r. z okazji obchodów Dnia Pamięci Ofiar Zbrodni Katyńskiej. Tworzą go członkowie grup rekonstrukcyjnych w historycznych mundurach polskich oficerów oraz pilnujących ich funkcjonariuszy NKWD, którzy w milczeniu przechodzą trasę od Muzeum Wojska Polskiego do Pomnika Poległym i Pomordowanym na Wschodzie.
- „Nieobojętni” – fabularyzowany dokument opowiadający o działaniach AK, głównie oddziałów Sosienki i Garbnik, a także zwykłych mieszkańców Oświęcimia i okolic, którzy pomagali więźniom KL Auschwitz. Współorganizowanie ucieczek z obozu, ofiarne dostarczanie żywności i lekarstw z narażeniem życia swoich rodzin, niezwykłe partyzanckie akcje to fakty, które do tej pory nie przedarły się do szerokiej świadomości historycznej Polaków.
- „Niezłomni” – cykl etiud filmowych przedstawiających sylwetki żołnierzy polskiego podziemia antykomunistycznego. W ramach cyklu zaprezentowani zostali m.in.: Danuta Siedzikówna ps. Inka, Edward Taraszkiewicz ps. Żelazny, Mieczysław Dziemieszkiewicz ps. Rój, Zygmunt Szendzielarz ps. Łupaszka, Ruta Czaplińska ps. Ewa i inni.
- „Niezwykłe stulecie. Historia gospodarcza II RP” – serial dokumentalny o przemianach społecznych i ekonomicznych międzywojennej Polski. Mimo pozornie trudnego tematu, jakim jest gospodarka, serial w lekki i przystępny sposób przybliża zagadnienia związane z rozwojem przemysłowym naszego kraju. Przedstawia wspaniałe osiągnięcia tamtych lat, z których możemy być dumni do dziś (jak choćby budowa Gdyni czy utworzenie Centralnego Okręgu Przemysłowego). Każdy z odcinków stanowi autonomiczną całość i poświęcony jest odrębnemu zagadnieniu. Dzięki dynamicznemu montażowi, dowcipnym animacjom oraz kreatywnemu użyciu archiwaliów serial jest bardzo atrakcyjny wizualnie. Stanowi doskonałe źródło wiedzy o tamtych czasach zarówno dla młodzieży, jak i dla widzów dorosłych.
- „Ofiarowanie” – film dokumentalny będący zapisem podróży Rodzin Katyńskich z całej Polski do Smoleńska 10.04.2010 r. Zarejestrowane rozmowy toczące się w pociągu były pełne ulotnych wspomnień dorosłych osób, których dzieciństwo było naznaczone atmosferą ukrywania prawdy, o której nie można było przez wiele lat mówić. Podróżujące do Katynia rodziny odnajdowały w rozmowach tę atmosferę, w której dorastali. Jechali, aby uczcić pamięć swoich bliskich i w ten symboliczny sposób zamknąć bolesną ranę w historii swych rodzin.
- „Ojciec” – film dokumentalny o człowieku i duchownym, wielkim Polaku, kardynale Stefanie Wyszyńskim.
- „Ojciec i Pasterz” – film dokumentalny poświęcony osobie oraz nauczaniu Prymasa Tysiąclecia Stefana Wyszyńskiego. Przez dwa lata podczas prac twórcy odwiedzili niemal wszystkie miejsca związane z życiem i pracą księdza kardynała, co zaowocowało zgromadzeniem ogromnego materiału.
- „Oni 1944” – reportaż dot. największej akcji podziemia zbrojnego w okupowanej przez Niemców Europie. 1 sierpnia 1944 roku wybuchło Powstanie Warszawskie. Były to 63 dni

nierównej walki o honor, o godność, o Polskę. Za ten zryw Polacy zapłacili ogromną cenę. Dwieście tysięcy zabitych, pół miliona wypędzonych, Warszawa zrównana z ziemią. Powstańcy, bohaterowie tamtych dni, są jeszcze wśród nas.

- „Operacja Lato ’76 (Radom ’76)” – film dokumentalny prezentujący wydarzenia, którym nadano kryptonim OPERACJA „LATO ’76”. To nazwa esbeckiej operacji tłumiącej strajki, które wybuchły w wyniku ogłoszenia przez premiera Piotra Jaroszewicza ogromnych podwyżek cen w czerwcu 1976 roku. Dziś, zwłaszcza dla młodego pokolenia, wydaje się to tak surrealistyczne jak wówczas normą było to, że o codzienności obywateli decydował Komitet Centralny PZPR. Operacja „LATO ’76” pokazuje, jak komuniści zorganizowali system przemocy wobec protestujących robotników. Pokazuje kryminalne metody, jakie stosowano wobec niegodzących się na ogromne podwyżki cen ludzi, którzy po prostu bali się głodu. Ukazuje również, jak Operacja „Lato ’76” przegrywa z robotniczą solidarnością w prawie 90. zakładach pracy. Dlaczego ten film jest ważny? Bo pokazuje młodemu pokoleniu, a starszemu przypomina, że kiedyś w Polsce był taki system władzy, który dziś wydaje się być nierealnym, niemożliwym... Pokazuje, że wydarzenia z czerwca ’76 doprowadziły do powstania KOR, potem Solidarności i jeszcze potem do wolnych, demokratycznych wyborów w 1990 roku do samorządów.
- „Pamięci Jego Królewskiej Wysokości Księcia Edynburga” – niezwykła historia życia księcia Filipa, człowieka, który stał u boku Jej Królewskiej Mości Królowej Elżbiety II przez ponad 70 lat.
- „Papież buntownik” – film dokumentalny opowiadający historię Jorge Mario Bergoglio, który 13 marca 2013 roku został wybrany na papieża. Bogato ilustrowany archiwaliami i wypowiedziami historyków i znawców tematu oraz inscenizacjami. Oto papież nieprzewidywalny, papież niespodzianek. Nikt nie wie, co zrobi za chwilę. Poznamy jego młodość, czas decyzji o wstąpieniu do zakonu, poprzez działalność jako argentyńskiego duchownego rzymskokatolickiego, arcybiskupa Buenos Aires i kardynała.
- „Paszporty Wolności” – cykl filmów dokumentalnych poświęcony zapomnianym twarzom Solidarności. Działania członków Solidarności mają niekwestionowany udział w upadku komunizmu. Burzliwe lata 80. mają wielu bohaterów, ale wielu z nich pozostawało w cieniu. Cykl prezentuje historie osób, które, mimo że toczyły nieustanną walkę, zostały niemal zapomniane.
- „Polska Wielki Projekt” – film dokumentalny. Pod koniec pierwszej dekady XXI wieku w kręgu intelektualistów, naukowców, twórców, ludzi kultury i sztuki narodził się pomysł utworzenia platformy wymiany idei i pomysłów, gdzie w centrum rozważania znaleźć się miała wspólnota Polaków oraz koncepcja rozwojowa dla Polski. Myślenie to miało być nacechowane analizą istniejących zagrożeń, stanowić diagnozę stanu, w jakim się znaleźliśmy. Przede wszystkim jednak projekt miał skupić się na analizie szans, jakie otworzyły się przed naszym krajem w zmieniającym się otoczeniu cywilizacyjnym, gospodarczym, kulturowym i geopolitycznym. Co ważne, projekt ten dojrzewał, a później został zrealizowany przez środowiska pozostające wówczas w opozycji lub poza głównym nurtem ośrodków sprawujących władzę. Projekt ten nazwany został: Kongres Polska Wielki Projekt.
- „Powiedzcie światu” – film dokumentalny opowiadający o kulisach chińskich obozów internowania i reedukacji muzułmanów. Muzułmanie z chińskiego regionu Xinjiang stali się celem projektu homogenizacji kulturowej Xi Jinpinga. Dzieci są oddzielane od rodziców, aby zostać wysłanym do szkół z internatem reedukacyjnym, a dorośli są internowani w więzieniach rozproszonych po całym kraju. Bezprecedensowy poziom inwigilacji

oznacza, że nikt nigdzie nie ukryje się przed oczami Komunistycznej Partii Chin, która dąży do wymazania starożytnego dziedzictwa kulturowego.

- „Powrót do Bośni" – film dokumentalny o wojnie domowej w Bośni i tym, co dzieje się tam po 25 latach od konfliktu w latach 1992-1995. Damir Mitric powraca, by spotykać się z rodziną, przyjaciółmi i osobami pracującymi nad odbudową kraju i narodu podzielonego etnicznie i religijnie. Odwiedza Sarajewo, dom z dzieciństwa, w którym Serbowie rozpoczęli oblężenie byłego obozu koncentracyjnego i masowe groby ofiar konfliktu. Dlaczego w ogóle doszło do takiej tragedii? Dlaczego sąsiedzi stali się zabójcami?
- „Powstanie Warszawskie – nie byliśmy sami" – strajki sierpniowe i działania Solidarności w 1980/81 roku doprowadziły do prawdziwego trzęsienia ziemi w globalnej polityce i spowodowały reakcje antagonistycznych bloków, sowieckiego i wolnego świata. Dokument ukazuje reakcje wolnego świata i konsekwencje ogłoszenia stanu wojennego nad Wisłą w grudniu 1981 w kontekście nie tylko wielkiej polityki, ale także wśród poszczególnych ludzi i narodów, którzy solidaryzowali się z Polakami i im pomagali.
- „Pucz" – od momentu przejęcia władzy przez PiS, w demokratycznych wyborach parlamentarnych, opozycja (PO, Nowoczesna) dąży do obalenia legalnych władz i rozpisania przyśpieszonych wyborów. Z czasem środki używane do zwalczania państwa stają się coraz ostrzejsze. Ostatnim aktem tej walki była nieudana, zaplanowana od wielu miesięcy, próba puczu w Sejmie RP, 16 grudnia 2017 r. Film dokumentalny ma pokazać motywy, plany i sposoby działania puczystów. Kto i od kiedy przygotowywał zamach stanu.
- „Rzeczpospolita Zakopiańska" – w październiku 1918 roku w kurorcie pod Giewontem powstała Rada Narodowa, która oficjalnie przejęła władzę nad wojskiem, policją i urzędami w Zakopanem. Stała się ona jednym z pierwszych zaczątków niepodległej Polski. Film dokumentalny Rzeczpospolita Zakopiańska opowiada o jej powstaniu. Prezydentem Rady na dwa tygodnie został Stefan Żeromski, pisarz i społecznik. 16 listopada Rada została rozwiązana, a władzę przejęły organy nowo tworzącego się Polskiego Rządu. Film przedstawia również relację łączącą Józefa Piłsudskiego ze Stefanem Żeromskim, a także burzliwe tło walk o niepodległą Polskę i ewolucję wielu koncepcji, ideologii i związków politycznych.
- „Sierpem w plecy" – film dokumentalny o sowieckiej inwazji na Polskę we wrześniu 1939 roku łamiącej polsko-sowiecki pakt o nieagresji, o pakcie Ribbentrop-Mołotow będącym IV rozbiorem Polski, o losach Polaków zamieszkałych na terenach zajętych przez Rosję sowiecką w pierwszych dniach i latach po inwazji. Dokument przybliżył widzowi temat dramatycznej walki Polaków z Sowietami, obrony Grodna, aresztowań i wywózki na Syberię, masowych zabójstw dokonanych na polskich żołnierzach i ludności cywilnej, a także cynicznej polityki i propagandy sowieckiej głoszącej wyzwoleńcze hasła wobec Polaków.
- „Syn tej ziemi" – reportaż. Podczas pierwszej pielgrzymki Jana Pawła II do Polski w dniach 2-10 czerwca 1979 r. papież nadał impuls doniosłym wydarzeniom, które dokonały się w Polsce kilkanaście miesięcy później, kiedy powstawała Solidarność. Wizyta miała duże znaczenie nie tylko dla wolności Kościoła w Polsce, lecz także pośrednio przyczyniła się do odzyskania przez Polskę pełnych swobód demokratycznych. W homilii wygłoszonej w czasie mszy św. przed Grobem Nieznanego Żołnierza w Warszawie papież wezwał rodaków do szczególnej odpowiedzialności za losy kraju i ojczyzny. Wypowiedział wówczas słowa: „Niech zstąpi Duch Twój i odnowi oblicze ziemi! Tej ziemi!". Zostały one odebrane jako wezwanie do przemian ustrojowych i odbudowy wolności w naszym kraju. Materiał filmowy był przypomnieniem tych wyjątkowych chwil, jakie spędziliśmy z Ojcem Świętym 40 lat temu.

- „Świątynia” – film dokumentalny przedstawiający historię budowy Świątyni Opatrzności Bożej, której geneza sięga ostatniej dekady XVIII wieku. Tuż po uchwaleniu drugiej na świecie konstytucji, Sejm Czteroletni w 1791 roku podjął decyzję o wzniesieniu Świątyni będący wyrazem wdzięczności za Konstytucję 3 Maja. Historia budowy Świątyni wpisuje się w dramatyczne losy, które dotknęły Polaków. Film przeprowadza nas przez rozbiory, dwie wojny światowe, komunizm. Aż do końca XX wieku, kiedy to z inicjatywą powrotu do idei wzniesienia Świątyni Opatrzności Bożej wystąpił Prymas Polski Ks. Józef Kardynał Glemp.
- „To był lipiec 1945” – film dokumentalny opowiadający o jednej z największych, zaraz po Katyniu, tragedii Polaków, która wydarzyła się dwa miesiące po zakończeniu II wojny światowej. Opowiada o losach ludzi, ich przeżyciach, o sensie cierpienia i milczenia. Celem i intencją autorów nie jest dokonywanie analiz historycznych dotyczących Obławy Augustowskiej, film przedstawia tragiczne wydarzenia z perspektywy jednostki, śledząc indywidualne losy i pokazując w sposób dyskretny, etyczny i szlachetny ludzkie cierpienie.
- „Trzeci maja, czyli dziś” – film dokumentalny zrealizowany w ramach przypadających na 2021 rok obchodów 230. rocznicy uchwalenia Konstytucji, Prawa o miastach oraz Zaręczenia wzajemnego obojga narodów w Polsce i na Litwie. Ambicją twórców filmu było przedstawienie procesu, jakim były wydarzenia końca XVIII wieku w możliwie dynamicznym skrócie, którego ramy wyznaczy pytanie: dlaczego to właśnie w XVIII-wiecznej Rzeczypospolitej powstała pierwsza z nowożytnych konstytucji europejskich.
- „Tu jest Polska” – film dokumentalny, w którym przedstawione zostały wydarzenia mające miejsce w okresie od powołania rządu Tadeusza Mazowieckiego, we wrześniu 1989 roku, do pierwszych w powojennej Polsce, demokratycznych wyborów parlamentarnych w październiku 1991 roku.
- „Umarł aby żyć. Rzecz o Stefanie kardynale Wyszyńskim” – serial dokumentalny opowiadający o życiu i roli Prymasa Tysiąclecia w tworzeniu historii Kościoła, Polski i narodu polskiego.
- „W godzinę próby Polskie Państwo Podziemne” – film dokumentalny tłumaczący początki Polskiego Państwa Podziemnego i Armii Krajowej.
- „Węgrzy w Warszawie” – film dokumentalny przedstawiający historię oddziałów węgierskich, sprzymierzonych z III Rzeszą, stacjonujących wokół Warszawy latem 1944 roku. Węgrzy potajemnie negocjowali z dowództwem Powstania Warszawskiego przejście potężnego (20 000 żołnierzy) i dobrze uzbrojonego oddziału węgierskiego na stronę Polaków. Gdyby negocjacje się powiodły, los Powstania mógłby być inny. Narratorem jest Istvan Elek, który uczestniczył w negocjacjach i pomocy, jakiej Węgrzy udzielali warszawskim Powstańcom. Istvan Elek został niedawno odznaczony przez Prezydenta RP Andrzeja Dudę.
- „Wspomnienie to cicha nuta” – film dokumentalny. Szymon Pawlicki był osobą nietuzinkową. Walczył o wolną Polskę w szeregach NSZZ „Solidarność”, jak również zajmował się aktorstwem. Dokument prezentuje człowieka, dla którego w życiu oprócz teatru najbardziej liczyła się praca społeczna. Bohater opowiada retrospektywnie o swoich losach, wspominają go również znajomi i bliscy. Do aktualnych wypowiedzi wplecione jest wiele filmowych materiałów archiwalnych oraz zdjęć.
- „Wojna światów” – film dokumentalny oparty na zrekonstruowanych filmach archiwalnych z wojny polsko-sowieckiej 1920 roku, zakończonej jednym z największych sukcesów militarnych narodu polskiego. W „Wojnie światów” wykorzystane zostały również nagrania radiowe, relacje uczestników i świadków wydarzeń, a także archiwalne świadectwa materialne, które przetrwały do naszych czasów: fotografie, rozkazy oraz

zapisy tajnych raportów. Telewizja Polska przeprowadziła cyfrową rekonstrukcję stuletnich, niepublikowanych dotąd archiwalnych filmów, m. in. z Rosji, Francji, Wielkiej Brytanii, Czech, Węgier i USA.

- „Wyszyński. Wróg nr 1" – film dokumentalny przedstawiający sylwetkę Prymasa Wyszyńskiego na tle trudnych wydarzeń XX w. Przypomnienie widowni głównych aspektów nauczania Prymasa Wyszyńskiego.
- „Zakładnicy Putina" – film dokumentalny opowiadający o Ukraińcach przetrzymywanych z przyczyn politycznych w rosyjskich więzieniach. Porwania, tortury, sfabrykowane dowody i wieloletnie wyroki. Główni bohaterowie to: Jewheni Panow, zwabiony na Krym wolontariusz, Bekir Dehermendżi, broniący swojego syna krymski Tatar oraz Pawło Hryb, nastolatek, który zakochał się w Rosjance. Jedyną winą każdego z nich był sprzeciw wobec rosyjskiej agresji na Ukrainę. Zebrany materiał, opowiedziane historie są mocne, dobrze obrazują działalność Federacji Rosyjskiej względem ukraińskich więźniów politycznych – „szycie" spraw, odcinanie od kontaktu ze światem, bezwzględność, okrucieństwo.
- „Z pamięci" – cykl felietonów, w których Andrzej Dobosz, krytyk literacki, erudyta, znawca Warszawy, w przystępny sposób przybliża widzom specyfikę, absurdy, ale i humor minionej epoki.
- „Notacje" – cykl filmów dokumentalnych, w których każdy dotyczy jednej osoby. Przedstawia relacje wybitnych Polaków: artystów, naukowców, polityków, dziennikarzy, powstańców, bohaterów wojen, w których życie wkroczyła historia i którzy stawili jej czoła. Bohaterowie opowiadają o czasach, w którym przyszło im żyć, i o swych własnych losach. W roku 2021 zaprezentowano wypowiedzi między innymi: Adama Stanisława Górnego, Adama Zaleskiego, Adolfa Juzwenki, Abp. Henryka Hosera, Aleksandra Doby, Aleksandra Jackowskiego, Aleksandra Szekala, Alfreda Dauna, Alicji Majewskiej, Andrzeja Ciechowskiego, Andrzeja Dąbrowskiego, Andrzeja Seweryna, Andrzeja Szydlika, Andrzeja Zydorowicza, Anny Polony, Anny Rastawickiej, Bernarda Ładysza, Czesława Langa, Danuty Kobylińskiej, Edwarda Lubaszenki, Elżbiety Dzikowskiej, Emiliana Kamińskiego, Ernesta Brylla, Gustawa Holoubka, Jacka Moskwy, Jana Ptaszyna, Jerzego Maksymiuka, Kazimierza Kordy, Krzysztofa Kowalewskiego, Leszka Długosza, Lwa Starowicza, Marii Szabłowskiej, Olgierda Łukaszewicza, Ryszarda Szurkowskiego, Stanisława Bratkowskiego, Teresy Bojarskiej, Wojciecha Plewińskiego, Zbigniewa Rymarza, Zofii Posmysz.
- „Świat bez fikcji" – pasmo filmów dokumentalnych podejmujące problemy społeczno-polityczne, informujące i pomagające zrozumieć zjawiska zachodzące we współczesnym świecie oraz najnowszą jego historię. Wśród nadanych filmów dokumentalnych między innymi znalazły się następujące pozycje: „7 miliardów 700 milionów i co dalej", „Albania. Poszukując sprawiedliwości", „Anglia. Po Brexicie", „Babuszki z Czarnobyla", „Białoruś. Początek", „Biuro 39. Dewizy dla Kima", „Chiny. Nowy jedwabny szlak", „Czeska mitologia", „Estonia. Czekając na niedźwiedzia", „Kataloński sen", „Kiedy ten wiatr ustanie", „Krwawy handel sztuką", „Kuba – rewolucja od kuchni", „Liban – wybuch gniewu", „Litwa. W cieniu wieży", „Matki do wynajęcia. Surogatki na Ukrainie", „Nocna rodzinka", „Państwo Islamskie, terror w Azji Środkowej", „Przyjaźń w cieniu Kremla. Jutro Ukraina", „Putin. Historia rosyjskiego szpiega. Początki", „Putin. Historia rosyjskiego szpiega. Wieczny przywódca", „Putin. Historia rosyjskiego szpiega. Wrogowie i zdrajcy", „Rosja i Chiny. Małżeństwo z wyrachowania", „Szkocka wolność", „Święta wojna Rosjan", „Teorie spiskowe. Wojna o szczepionki", „Trolle w natarciu", „Ukraiński sługa narodu", „USA. Wojna o pomniki", „Węgry – ukryty płomień".

- „Teatr Telewizji” – dramaty, w których poruszane były tematy inspirowane faktami i politycznymi decyzjami, to m.in.: „Melduję Tobie Polsko. Rotmistrz Pilecki”, „Rovensbrück. Miasto kobiet”, „Sprawa Emila B.”.
- Polskie filmy fabularne telewizyjne i kinowe, w których podejmowana była trudna i skomplikowana historia Polski i Polaków to m.in.: „1920. Bitwa Warszawska”, „Akcja pod Arsenałem”, „Babilon. Raport o Stanie Wojennym”, „Czarny czwartek. Janek Wiśniewski padł”, „Drogi wolności”, „Gry uliczne”, „Jack Strong”, „Kamerdyner”, „Kanał”, „Katyń”, „Ostatni świadek”, „Kurier”, „Mała matura 1947”, „Miasto 44”, „Ostatni prom”, „Smoleńsk”, „Syberiada polska”, „Śmierć jak kromka chleba”, „Tajemnica Enigmy”, „Wolne miasto”, „Wołyń”, „Wyklęty”, „Westerplatte”, „Wolne miasto” oraz seriale: „Stulecie Winnych”, „Wojenne dziewczyny”, „Tajemnica twierdzy szyfrów”.

Nauki przyrodnicze i ścisłe

- „Czy roboty mogą nas zastąpić?” – film dokumentalny. Maszyny i sztuczna inteligencja zaczynają zastępować ludzi w różnych zadaniach jak nigdy wcześniej. Sztuczna inteligencja, zdolność maszyny do myślenia i zachowywania się tak jak umysł ludzki rozwija się szybciej, niż przypuszczano. Następuje przełom w zdolności maszyn do wykonywania zadań umysłowych, tak jak przedtem maszyny były zdolne wykonać prace fizyczne, co ma znaczący wpływ na gospodarkę. Nowe badania sugerują, że w Wielkiej Brytanii przez ostatnie 15 lat przynajmniej 800 tysięcy miejsc pracy zostało zautomatyzowanych. Część w przemyśle produkcyjnym. Teraz zaczyna być zagrożona praca biurowa. Czy powinniśmy czuć się zagrożeni technologiami, czy też przyniosą one korzyści dla nas wszystkich?
- „Dark Web – walka z przestępczością” – film dokumentalny opowiadający w nowoczesny sposób o niebezpieczeństwach, które czyhają na użytkowników sieci internetowych, aplikacji, portali społecznościowych. Cyberprzestępczość to coś więcej niż kradzież pieniędzy lub tożsamości. Praktycznie każdy, kto ma połączenie z Internetem, może być w pewnym momencie swojego życia ofiarą cyberataku. To już nie jest kwestia „jeśli”, to kwestia „kiedy”. W walce z tym nowym legionem przestępców naszą jedyną nadzieją jest wykorzystanie pełnego potencjału sztucznej inteligencji.
- „Eksperyment placebo: czy mózg uzdrowi ciało” – film dokumentalny o badaniach przeprowadzanych wśród osób biorących lekarstwa. To próba odpowiedzi na pytanie, do jakiego stopnia wiara w leczenie pomaga w działaniu medykamentów. Dotyczy to głównie środków przeciwbólowych nadużywanych przez ludzi. Czy podawanie placebo może działać na poprawę zdrowia? Ludzki mózg może wytwarzać własne środki przeciwbólowe mocniejsze, niż sobie wyobrażamy. Placebo powoduje niewrażliwość na ból jak opioid wlewany do żył. To największy taki eksperyment w Wielkiej Brytanii. Badania prowadzone przez kilka tygodni mają wykazać, że można złagodzić ból za pomocą fałszywych pigułek i mocy umysłu.
- „Epidemie: niewidzialny wróg” – film dokumentalny opowiadający o dotychczasowych światowych epidemiach. W ciągu 60 lat pojawiło się 350 chorób zakaźnych, Ebola, grypa H7N9 i MERS – CoV. Tajemnicze wirusy pochodzące ze świata zwierzęcego, które na skutek mutacji mogą być równie groźne, jak grypa hiszpanka i AIDS. W 1918 roku grypa hiszpanka spowodowała więcej ofiar niż pierwsza wojna światowa. Zakażeniu uległa jedna trzecia światowej populacji. Dla stojących na straży naszego zdrowia naukowców rozpoczął się wyścig z czasem. Teraz wiemy o patogenach dużo więcej. Znamy ich DNA i skalę mutacji. Nie wiemy, gdzie do nich dojdzie.
- „Fascynujący świat” – filmy dokumentalne o tematyce popularnonaukowej, prezentujące widzom ciekawostki ze świata nauki, techniki, medycyny, wiedzy o świecie i człowieku.

W ramach tego cyklu zaprezentowane zostały takie filmy jak: „Blaski i cienie luksusowych rejsów", „Cała prawda o kłamstwie", „Cud architektury. Katedra w Strasburgu", „Drony – dobrodziejstwo czy zagrożenie", „Generacja algorytm", „Huragany atakują", „Klasztory Europy – żywe ośrodki duchowości. Budowle niezwykłe", „Klasztory Europy – żywe ośrodki duchowości. Miejsca pielgrzymkowe", „Klasztory Europy – żywe ośrodki duchowości. Na końcu świata", „Klasztory Europy – żywe ośrodki duchowości. Nad wodami", „Klasztory Europy – żywe ośrodki duchowości. Strażnicy historii", „Kolebka ludzkości", „Królowa Elżbieta i Książę Filip. Miłość i obowiązki", „Miejsca kultu na świecie", „Nauka o śnie", „Nieletni inżynierowie", „Niewidzialne miasta starożytności", „Nowe tajemnice dziedziczenia", „Orkan Xyntia", „Petra – sekrety starożytnych budowniczych", „Pożar Katedry Notre-Dame", „Prądy odpływowe – niebezpieczeństwa nad wodą". „Przebudować Nowy Jork. Plany dla Manhattanu", „Superinteligencja", „Tajemnice ludzkiego ciała. Nauka, Przetrwanie, Wzrost", „Teleskop Hubble'a i cuda wszechświata", „Wielki brytyjski test na inteligencję", „Zagadki sejsmologii".

- „Generacja algorytm" – film dokumentalny o postępie technologicznym i rozwoju sztucznej inteligencji (AI). Wraz z tym postępem pojawiają się nowe możliwości, które wkrótce wpłyną na większość aspektów naszego życia. Co nas czeka w przyszłości? W jaki sposób sztuczna inteligencja zmieni nasz świat pracy, społeczeństwo i codzienne życie? Dziennikarze naukowi Ranga Yogeshwar i Tilman Wolff odwiedzili czołowych, światowych ekspertów w tej dziedzinie, aby znaleźć odpowiedzi na nurtujące nas pytania.
- „Historia Jowisza" – film dokumentalny. Jowisz jest uważany za najważniejszą planetę w naszym Układzie Słonecznym. Dzięki misji NASA sondy Juno naukowcy po raz pierwszy badają wnętrze największej planety w Układzie Słonecznym. Ten film podąża za misją Juno i w końcu odkrywa niektóre ukryte tajemnice planety. Jowisz jest planetą potworem. Wszystkie planety, asteroidy i komety naszego układu słonecznego zmieściłyby się w nim. Do tej pory jednak zaskakująco mało wiedzieliśmy o tym największym gigancie gazowym.
- „Jak zbudować wehikuł czasu?" – film dokumentalny BBC. Podróż do przeszłości lub przyszłości za naciśnięciem guzika wydaje się fantastyką naukową. Niemniej istnieją już teorie, jak to zrobić, więc może uda się dotrzeć do największej tajemnicy Matki Natury. Jak blisko jesteśmy do załamania się jednej z największych zagadek nauki? Naukowcy wiedzą, jak podróżować w czasie, tylko trzeba teorię zmienić w praktykę. Nasze rozumienie natury rzeczy musi być ciągle rewidowane, bo dokonuje się nowych odkryć. Przekroczenie czwartego wymiaru to tylko kwestia czasu.
- „Nieśmiertelni?" – film dokumentalny o pomysłach spowolnienia lub nawet odwrócenia procesu starzenia, który zawsze fascynował ludzkość. Niektórzy twierdzą, że nieśmiertelność będzie możliwa za trzydzieści lat – le czy będzie tylko dla bogatych? Zespół filmowców odwiedził laboratoria badawcze pracujące nad tym i przeprowadził wywiady z najlepszymi na świecie badaczami w tej dziedzinie.
- „Przyrodnik na tropie" – cykl przyrodniczy, w którym prowadzący poruszył różne aspekty życia zwierząt w kontekście ich wzajemnych powiązań i oddziaływań. Młody biolog, jednocześnie uznany międzynarodowy fotograf przyrody, podpatruje z kamerą w naturalnym środowisku wybrane gatunki rodzimej fauny i swoje spostrzeżenia oprawia lekkim i przystępnym komentarzem. Projekt znakomicie propaguje wiedzę o polskiej przyrodzie.
- „Robolove" – film dokumentalny o tworzeniu humanoidalnych robotów z systemem Android oraz strategiach ludzi zaangażowanych w ich kreowanie. Te roboty być może kiedyś powiększą ludzkie grono. Z ekscytującą różnorodnością perspektyw film pozwala zrozumieć ogromną złożoność tego tematu.

- „Wokół mórz” – wybrane odcinki z serii filmów dokumentalnych, które pozwalają na krótką, kilkunastominutową podróż nad Ocean Spokojny, na Karaiby, wybrzeże francuskie, w okolice Oceanu Polarnego i na wybrzeża Afryki. Seria to rodzaj odkrywania świata w okolicach mórz i oceanów. Cieszymy się podróżą podczas pływania i uczymy się wszystkiego o wodnym życiu naszej planety, patrzymy oczami mieszkańców, którzy żyją i pracują w tych niezwykłych miejscach. To raje dla jednych, a ekologiczna katastrofa dla innych.
- „Wielki Test o Energii” – audycja, która w przystępny sposób zaprezentowała wiedzę nt. różnych źródeł energii, racjonalnego jej wykorzystania i oszczędzania. Informacje o tym, jak efektywnie ogrzewać dom i jak oszczędzając energię, obniżyć rachunki. Specjalnie przygotowane eksperymenty pokazały, ile prądu zużywają np. lodówki czy pralki w zależności od sposobu ich eksploatacji.

Edukacja geograficzna, przyrodnicza i ekologiczna

- „Wielki Test o skarbach Ziemi” – wyprawa po Polsce i świecie w poszukiwaniu różnych bogactw naturalnych naszej planety. Część z nich jest wydobywana w celach przemysłowych, zostało sprawdzone więc, których urządzeń czy przedmiotów codziennego użytku nie mielibyśmy bez zastosowania np. miedzi lub metali szlachetnych. Niektóre skały, solniska, minerały i miejsca ich eksploatacji to też atrakcje turystyczne, jakie warto zobaczyć podczas letnich wędrówek i podróży. W programie „Wielki Test o skarbach Ziemi” wszyscy widzowie mieli możliwość sprawdzenia, co wiedzą na ten temat oraz szansę poszerzenia swojej wiedzy.
- „Wielki Test o Turystyce” – gdzie w Polsce można ciekawie spędzić świąteczny urlop? Dokąd warto pojechać na wypoczynek zimą czy latem? Nadbałtyckie plaże, mazurskie jeziora, tatrzańskie i beskidzkie szlaki to popularne miejsca o każdej porze roku. Ale jest też wiele mniej znanych zakątków Polski, kuszących czystą przyrodą, ciekawymi zabytkami, ludowymi tradycjami, regionalną kuchnią i innymi turystycznymi atrakcjami. Co o nich wiemy i które z nich chcielibyśmy sami odwiedzić lub polecić gościom z zagranicy? W programie „Wielki Test o Turystyce” wszyscy widzowie mieli możliwość sprawdzenia swojej wiedzy na ten temat oraz zdobycia nowych informacji w tym zakresie.
- „BBC w Jedynce” – filmy dokumentalne z katalogu BBC Worldwide o tematyce przyrodniczej, wśród nich między innymi: „Alpejskie opowieści o przetrwaniu”, „Błękitna planeta”, „David Attenborough. Po drugiej stronie kamery”, „Dynastie”, „Era przyrody”, „Mieszkańcy śnieżnych krain”, „Na ratunek młodym szympansom”, „Naczelne”, „Niedźwiedzie w krainie śniegu”, „Niedźwiedzie w nowym domu”, „Planeta doskonała”, „Potężne orły i ich krewniacy”, „Rodzina pingwinów”, „Rozbójnicy wśród zwierząt”, „Szpiedzy wśród zwierząt”, „Tajemnice skóry”, „Wodopój. Afrykańska oaza zwierząt”, „Wydry i ich sekrety”, „Wyprawa do wnętrza wulkanu”, „Zimowa opowieść o wilczycy”.
- „Fascynujące miejsca” – cykl filmów dokumentalnych, który zaprezentował urokliwe miejsca takie jak: Andy, Madagaskar, Schwarzwald, Antarktykę, Kanadę, Szwajcarię, Patagonię, ale również zjawiskowe efekty naturalne przyrody.
- „Magia polskiej przyrody” – cykl składający się z 10 odcinków, przedstawiających życie zwierząt i ekosystemy w Polsce. W cyklu m.in.: akcja ratunkowa bielika z bagna w okolicach Świnoujścia, cztery pory roku w delcie Świny, polskie zwierzęta od Bieszczad do Morza Bałtyckiego, oblicza Zalewu Szczecińskiego, uroki Wielkopolski.
- „Natura w Jedynce” – pasmo, w którym zaprezentowane zostały najciekawsze światowe dokumenty przyrodnicze. W ramach pasma m.in.: „Albatrosy i pingwiny na Falklandach”, „Ary i ich królestwo”, „Amazonka wschodu, niezwykła rzeka borneańska”, „Białe wilki”,

„Bliskie spotkania ze zwierzętami”, „Borneo – prastary raj na Ziemi”, „Brahmaputra - niebiańska rzeka w Himalajach”, „Cudowny świat przyrody”, „Dziewicze lasy Karelii”, „Dzika Albania”, „Dzika Portugalia”, „Dzika Austria”, „Dzika Norwegia”, „Dzikie Karaiby”, „Dzikie delfiny”, „Europa – walka o bioróżnorodność”, „Fascynujące migracje”, „Fiordy norweskie – życie w półmroku”, „Hunan, kraina nie z tej Ziemi”, „Inteligentne małpy znad Zatoki Tajlandzkiej”, „Japonia z góry”, „Kamery wśród zwierząt”, „Kraina Dalekiej Północy”, „Klan lisów”, „Klan małego pawiana”, „Koziorożec – władca Alp”, „Królestwo – jak grzyby stworzyły nasz świat”, „Łąka – raj utracony”, „Milutkie i dzikie”, „Na ratunek rafie koralowej”, „Na ratunek młodym szympansom”, „Najpiękniejsze wyspy świata”, „Największe cuda natury”, „Najwspanialsze góry świata”, „Nocne życie zwierząt”, „Odgłosy natury”, „Odludne tereny Australii”, „Peru – kraina skrajności”, „Pierwszy rok życia zwierzęcych maluchów”, „Plemiona, zwierzęta i ja”, „Południowa Afryka”, „Simon Reeve i jego śródziemnomorskie przygody”, „Superwiewiórki”, „Sekretne życie zwierząt wiejskich”, „Świat owadów”, „Szetlandzkie wydry – historia pewnej rodziny”, „Tatry”, „Turkusowy wojownik – zimorodek”, „W skórze byków i orłów”, „W skórze koni i owiec”, „W skórze psów i ośmiornic”, „Wielkie rzeki świata”, „Władcy przestworzy”, „Ziemia widziana z kosmosu”, „Życie lasu”.

- „Francuskie wybrzeże z lotu ptaka. Riwiera Francuska” – film dokumentalny nakręcony w całości z powietrza. Spektakularne ujęcia wsparte precyzyjną i pouczającą narracją. Zapierające dech w piersiach widowisko na granicy ogromu mórz, oceanów i kontynentu. Francja, ulubiony cel podróży wśród turystów. Bogate krajobrazy, wzbogacone wielowiekowym dziedzictwem, linia brzegowa pokryta złotymi plażami, strome klify i kolorowy dywan lasów i pól. Brzegi zdobią kasyna, luksusowe hotele i okazałe wille. To również kraina legend i średniowiecznych fortec, rodowych zamków i oszałamiającej architektury.
- „Japonia – inspirujące krajobrazy” – dziesięć krótkich filmów dokumentalnych prezentujących różne regiony Japonii we wszystkich porach roku i z nastawieniem na przedstawienie najpiękniejszych ekosystemów (Dolina Chomonkyo, Dolina Kurokawa, Góra Aso, Góry Shirakami, Morze Nishizu Shizuoka, Myoko Kogen, Wyspa Miyakojima, Wyspa Tokunoshima, Wyspa Yakushima, Wzgórze Ome).
- „Dzieci słońca: pszczoły” – film dokumentalny o owadach, które pełnią niezwykle ważną rolę w świecie przyrody i bez nich ten świat nie byłby w stanie przetrwać.
- „Las bliżej nas” – seria podejmująca różnorodne tematy dotyczące lasów w Polsce. Leśnicy w różnych regionach kraju opowiedzieli o specyfice terenu, którym się opiekują. Wyjaśnione zostało m.in., jak prowadzona jest gospodarka leśna, co oferuje las pasjonatom turystyki, rekreacji oraz zdrowego stylu życia, jak odpowiedzialnie korzystać z takiej oferty, jak leśnicy dbają o zachowanie i rozwój naturalnych gatunków oraz jak sobie radzą z zabezpieczaniem lasu przed pożarami czy usuwaniem skutków anomalii pogodowych.
- „Magazyn rolniczy” – magazyn dla rolników promujący najnowsze technologie w uprawach w rolnictwie. Celem programu jest również informacja i edukacja nt. unijnego systemu ochrony produktów regionalnych i tradycyjnych. Poruszane były takie tematy jak np.: inwestycje w nowoczesny sprzęt rolniczy oraz sposoby dbania o niego, by służył jak najdłużej, modernizacja gospodarstw rolnych, produkcja wysokiej jakości żywności również ekologicznej, sposoby odróżniania produktów ekologicznych od tych produkowanych konwencjonalnie, walory zdrowotne miodów i produktów pszczelich, przydomowe przetwórnie produkujące dobrą, regionalną żywność, wsparcie inwestycji w środki zapobiegawcze, których celem jest ograniczenie skutków prawdopodobnych

klęsk żywiołowych, niekorzystnych zjawisk klimatycznych i katastrof, przestrzeganie zasad bioasekuracji. Magazyn edukujący widza, tłumaczący mechanizmy tworzenia produktów – poczynając od uprawy na polu, a skończywszy na finalnym produkcie. W programie również o sposobach ubiegania się o unijne środki pomocowe, a także zwrócenie uwagi na polskie produkty oraz porównanie, czym one się wyróżniają wśród wyrobów ogólnie dostępnych w sklepach.

- „Niewidzialna rzeka – od Szwarcwaldu do Wogezy" – film dokumentalny o dorzeczu Renu. W filmie zaprezentowana została wyjątkowo duża różnorodność biologiczna dorzecza zależna od czystej wody gruntowej – i jak ważne jest jej zabezpieczenie. Bez wód gruntowych nie istniałyby na Nizinie Górnoreńskiej: ważki, perkozy dwuczube, czy szczupaki. I nie wystarczy chronić skarbów przyrody tylko na powierzchni. Odnogi Renu, żwirowiska, źródła i jeziorka są w końcu jedynymi widocznymi partiami wód gruntowych, płynących pod naszymi stopami.
- „Ochrona głuszca w polskich lasach" – film dokumentalny o ptaku żyjącym w polskich lasach. Głuszec zwyczajny to gatunek dużego ptaka z rodziny kurowatych. Niestety zagrożony wyginięciem. To największy ptak grzebiący Europy. Dawniej był to ptak zasiedlający cały kraj. Głównymi zagrożeniami dla głuszców są: zmiany w środowisku, wzrost liczebności naturalnych wrogów, niepokojenie przez ludzi, kłusownictwo.
- „Ostoja" – magazyn przyrodniczy o szerokim zakresie problematyki od czysto przyrodniczej, po zjawiska kulturowe i społeczne inspirowane przyrodą bądź pozostające z nią w stałej zależności. Program tłumaczy wagę zachowania i ochrony różnych gatunków polskiej fauny.
- „Prywatne życie zwierząt" – cykl filmów przyrodniczych przenoszący widzów w intrygujący świat zwyczajów zwierząt. W tym świecie można było odnaleźć miłość i czułość, troskę i współczucie, dozgonną wierność i zdradę, pomysłowość i spontaniczną zabawę, sprawowanie władzy i próby jej obalenia, oszustwa i manipulacje. W cyklu tajemnice dzikiej natury i budzące emocje zjawiska, występujące zarówno w ludzkim, jak i zwierzęcym świecie.
- „Rybołowy pod skrzydłami leśników" – film dokumentalny o ochronie rybołowów w Polsce. Ochrona rybołowa na wybranych obszarach SPA Natura 2000 w Polsce prowadzona jest w nadleśnictwach położonych na północy Polski. W ramach tych działań przeprowadzono szczegółową inwentaryzację populacji rybołowa. Prowadzono także kompleksowe działania, polegające na analizie wszystkich zagadnień dotyczących życia tego gatunku. Zapewniono bezpieczeństwo stanowiskom lęgowym, poprawiono bazę żerową, ograniczono zagrożenia oraz prowadzono działania edukacyjne. W tym filmie zaprezentowano sposoby podglądania tych ptaków w Internecie.
- „Rok w ogrodzie" i „Rok w ogrodzie extra" – magazyny poradnikowe dla miłośników działek, ogrodów, prezentujący informacje na temat upraw warzyw, owoców i kwiatów.
- „Sekretne życie kotów" – reality show z kotami w roli głównej i ich właścicielami w rolach drugoplanowych. Koty chadzają swoimi drogami, ale dzięki kamerom i nadajnikom GPS możemy zobaczyć, dokąd te drogi prowadzą. Zespół ekspertów przez miesiąc bada zachowania lokalnych kotów żyjących w jednej miejscowości. Poznajemy też bliżej rodziny, z którymi koty mieszkają. Materiał z kocich eskapad jest pokazywany ich właścicielom, którzy często dowiadują się o swoich ulubieńcach zupełnie nowych i zaskakujących rzeczy, które komentują i wyjaśniają im eksperci behawioryści. Eksperci pomagają również właścicielom zrozumieć ich pupili i polepszyć wzajemne relacje.
- „Świat owadów" – film dokumentalny opowiadający o owadach. Wszyscy znamy mniej więcej świat owadów, które mogą być dość denerwujące, bzyczące, gryzące i straszne –

ale bez tych bezkręgowych zwierzątek mielibyśmy poważne kłopoty. Oczyszczają planetę, zapylają rośliny, na których opiera się wegetacja i produkcja żywności, mają mnóstwo niezastąpionych ról w ekosystemach.

- „Tygrys syberyjski i tajemnicza święta góra" – twórcy filmu w ciągu dwuletniej realizacji tego dokumentu zastawili ponad czterdzieści wideopułapek, dzięki którym udało się uchwycić zachowania i zwyczaje tych przepięknych i trudno dostępnych zwierząt. Celem ekipy było dotarcie do tajemniczej świętej góry, która według wierzeń Udehejczyków, autochtonicznej ludności żyjącej na terenach występowania tygrysa amurskiego, jest miejscem ostatecznego spoczynku tych majestatycznych zwierząt.
- „Woda i las. Źródło życia na Ziemi" – film dokumentalny opowiadający o wpływie wody na ekosystemy leśne i o skutkach jej braku lub nadmiaru. Zasoby wodne zmieniają się zależnie od warunków atmosferycznych oraz prowadzonej w danych regionach gospodarki wodnej. Dowiedzieliśmy się, jak ważną rolę pełnią tu obiekty magazynujące wodę w odpowiednich miejscach. Walory przyrodnicze i różnorodność biologiczna nie będą istniały bez wody. Praca polskich leśników włożona w tworzenie małej retencji wodnej jest istotna lokalnie i globalnie z perspektywy przeciwdziałania skutkom zmian klimatu.
- „Wyprawa na Galapagos" – trzyczęściowa seria dokumentalna opowiadająca o wyprawie na Galapagos. Na bezkresnych wodach Pacyfiku trwa ekspedycja wokół Wysp Galapagos, jednego z największych skarbów przyrody. Ponad tysiąc miejscowych gatunków zwierząt nie występuje nigdzie indziej na świecie. Ich ewolucja przebiegała niezależnie od ewolucji gatunków rozwijających się na kontynencie. Dziś jednak, wskutek coraz szybciej zachodzących zmian na Ziemi, ten naturalny raj stoi w obliczu zagrożenia.
- „Zakochaj się w Polsce" – seria podróżnicza prezentująca wiedzę o Polsce. Tomasz Bednarek odwiedza najpiękniejsze i najciekawsze miejsca w wielu zakątkach kraju, wędrując nie tylko szlakiem tłumnie odwiedzanych przez turystów, ale docierając również do miejsc, o których wiedzą nieliczni. W trakcie tych podróży prezentowane są fakty ciekawe, a dotąd mało znane. Ponadczasowa seria podróżnicza, wpisująca się w cykl inicjatyw promujących i popularyzujących Polskę w oparciu o jej potencjał historyczny, kulturowy, przyrodniczy i rekreacyjny. W ramach cyklu m.in.: Suwałki, Czerwińsk nad Wisłą, Lubartów, Lubin, Warszawska Wola, Ustka, Płock, Jasło, Pelplin, Braniewo, Oleśnica, Brodnica, Bolesławiec, Ostróda, Pisz, Szczecin, Węgorzewo, Słupsk, Słowiański Park Narodowy, jezioro Wigry, Puck, Gdynia, Pieniny, Kock, Beskid Śląski, Cieszyn, Jedlina-Zdrój, Nysa, Gostyń, Głogów, Jarocin, Biskupin, Wyżyna Krakowsko-Częstochowska, Kazimierz Krakowski, Karpacz, Zamek Czocha, Lanckorona, Przeworsk, Leżajsk, Kościerzyna, Kaszubski Park Krajobrazowy, Sopot, Brańsk, Kępno, Żyrardów i okolice.
- „Cejrowski. Boso przez świat" – cykl filmów dokumentalnych Wojciecha Cejrowskiego, podróżnika, fotografa, pisarza, publicysty, członka rzeczywistego Królewskiego Towarzystwa Geograficznego w Londynie. Łączy pasję zwiedzania świata i docierania do najbardziej egzotycznych zakątków z niezwykłym zmysłem obserwacyjnym oraz poczuciem humoru. Każdy program to filmowa gawęda pełna dygresji i żartów, urozmaicona rozmowami z miejscową ludnością, prezentacją kultury ludowej i ciekawostek. Cykl przybliżył widzom państwo w zachodniej części Ameryki Południowej – Peru.
- „Dookoła Bałtyku" – magazyn. Podróż dookoła Bałtyku i kolejne etapy odkrywania historii rybołówstwa, najciekawszych miejsc z nim związanych, a co najważniejsze niecodziennych, niebanalnych potraw przyrządzonych z polskich ryb. Pomysłowość i kreatywność kucharzy nie ma granic. Audycja powinna nacieszyć oko za sprawą atrakcji turystycznych,

archeologicznych oraz naturalnych, które odwiedzimy ale również nasycić kubki smakowe dzięki fantastycznym potrawom jakie wyczarują eksperci.

- „Klasztorne smaki Remigiusza Rączki" – magazyn kulinarno-podróżniczy śląskiego kucharza i miłośnika tradycji ma na celu przybliżenie dziedzictwa kulinarnego polskich klasztorów. Co zakonnicy wnieśli do polskiej kuchni? Jakie smaki, dania, przyprawy spopularyzowali? Co z dawnych tradycji pozostało do dziś? Poszukiwanie klasztornych smaków to również okazja do niezwykłej podróży po Polsce szlakiem ciekawych polskich klasztorów, poznanie historii tych wyjątkowych miejsc i przybliżenie historii i reguł zakonów, które od lat w Polsce istnieją. Piękne miejsca, w których niejednokrotnie umiejscowione są polskie klasztory mogą stać się propozycją turystyczną, która łączy walory edukacyjne, estetyczne i kulinarne.
- „Okrasa łamie przepisy" – magazyn kulinarno-podróżniczy. Każdy program był dedykowany regionalnej lub historycznej specjalności. Żeby je odnaleźć, wyruszyliśmy na kulinarne wyprawy do wybranych zakątków Polski. Przy okazji prezentacji dania widz został zapoznany z danym regionem i miejscowością.
- „Smaki świata po polsku" – Ola Nguyen to mistrzyni kuchni, która podbiła serca widzów przede wszystkim nieszablonowym podejściem do polskiej kuchni, którą nieustannie wzbogaca orientalnymi smakami. Młoda adeptka sztuki kulinarnej chce poznać kuchnię, kulturę i codzienność mniejszości etnicznych i narodowych, które zamieszkują Polskę. Pomaga jej w tym Robert El Gendy. Któż lepiej niż ten duet zgłębi kuchnię, a także zwyczaje i życie egzotycznych narodowości zamieszkujących kraj nad Wisłą? Program udowadnia, że nawet nie opuszczając granic Polski, można zakosztować orientalnego smaku, a Polacy to naród tolerancyjny i ciekawy świata. W erze pandemii, gdy turystyka w odległych częściach globu jest utrudniona i należy promować Polskę, wędrówkę Oli i Roberta w poszukiwaniu egzotyki po polsku traktować można jako swoistą podróż, dzięki której odkrywamy smaki i uroki świata.
- „Smaki świata – pośród mórz" – kontynuacja cyklu „Smaki świata po polsku", w którym Ola Nguyen wyruszyła na podój południowego Adriatyku i północnego Morza Jońskiego, aby zabrać widzów w niezwykłą kulinarną podróż od greckiej wyspy Korfu, przez porty Riwiery Albańskiej, wybrzeże włoskiej Apulii do Wysp Jońskich. W programie, obok pysznych przepisów, można było poznać miejsca fascynujące pod względem krajobrazu i historii, często dalekie od popularnych szlaków turystycznych.
- „To się opłaca" – magazyn informacyjno-edukacyjny skierowany jest do mieszkańców wsi i małych miasteczek, którzy szczególnie zainteresowani są problemami związanymi z ochroną środowiska, ekologią, gospodarką leśną, produkcją żywności czy rozwojem infrastruktury na obszarach chronionych. W programie zaprezentowane zostały ciekawe relacje z gospodarstw rolnych, które wykorzystały unijne fundusze z Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020. Dzięki temu gospodarstwa rolne miały możliwość rozwoju produkcji, sięgania po nowe rozwiązania dotyczące produkcji roślinnej i zwierzęcej. Program zawiera także tematy interesujące widza miejskiego.

<u>Audycje promujące zdrowy tryb życia</u>

- „Cała prawda o fitnessie" – w filmie dokumentalnym zostały przedstawione dane naukowe na temat związku między aktywnością fizyczną a zachowaniem zdrowia. Zaprezentowane zostały również podpowiedzi, jak rozsądnie ćwiczyć i dbać o kondycję.
- „Cała prawda o menopauzie" – film dokumentalny, którego tematem jest menopauza potocznie zwana przekwitaniem. Dziennikarka BBC Mariella Frostrup próbuje się dowiedzieć, jak kobiety radzą sobie z tym etapem życia, z dolegliwościami, ze zmianami

nastrojów i wieloma innymi niedogodnościami, które ten czas ze sobą przynosi. Co naukowcy i lekarze myślą i robią w tej kwestii. Jakie nowe metody wprowadzane są do rodzaju terapii, aby pomóc kobietom, leczyć lub zapobiegać niekorzystnym dla zdrowia efektom menopauzy. Informacje o kuracjach hormonalnych, profilaktyce, nowościach w badaniach nad menopauzą.

- „Cała prawda o nadwadze" – film dokumentalny. Okazuje się, że to geny odpowiadają za naszą wagę w zakresie od czterdziestu do siedemdziesięciu procent. W audycji znalazły się różne sposoby walki z otyłością, od diet, zestawów ćwiczeń, zaleceń specjalistów aż po poważne operacje chirurgiczne, terapie lekami lub szczepionki. Walka z epidemią otyłości nie jest łatwa, ale naukowcy nie składają broni. Wyjaśniają, dlaczego tak trudno jest nam utrzymać wagę, ale dają też skuteczne narzędzia do walki z dodatkowymi kilogramami.
- „Moje życie XXL" – serial pokazuje walkę z otyłością olbrzymią, od zgrupowania, gdzie pod okiem psychologa, fizjoterapeutki i dietetyczki pacjenci uczą się, jak kompleksowo przygotować się do operacji wycięcia czterech piątych żołądka i życia po niej, po zmagania się we własnych domach. Zwykłe ćwiczenia fizyczne, rozmowy czy nauka prawidłowego odżywiania są dla bohaterów emocjonalnymi wyzwaniami, podczas których walczą z własnymi lękami, słabościami i kompleksami. Seria pokazuje zmagania przedoperacyjne, zabiegi zmniejszenia żołądka i pooperacyjny czas w domach, gdzie starają się na nowo wziąć swój los we własne ręce i żyć bez największego wroga, otyłości.
- „Ocaleni" – to magazyn Rafała Porzezińskiego, który porusza temat uzależnień. Zaproszeni goście, osoby znane i lubiane, ale także te anonimowe, dzielą się swoimi wstrząsającymi historiami dotyczącymi życia z nałogiem oraz sposobami na ich przezwyciężenie. Mocnym punktem programu są porady ekspertów.
- „Wyścig z pandemią" – film dokumentalny. Próby wyjaśnienia i badania epidemii koronawirusa w Chinach i na świecie. Wypowiedzi ekspertów, wysokiej jakości oryginalne grafiki i komentarz to zestaw, który zapewnił widzom jasność i wgląd w niebezpieczeństwa związane z wirusem oraz jego konsekwencje. Elementy graficzne i oś czasu pokazały postęp epidemii w czasie i geograficznie, wizualizując dramatyczne poczucie rozwijającego się kryzysu i zapewniając kontekst naukowy. Drugim elementem były osoby bezpośrednio dotknięte wirusem. Autorzy przedstawili, jak wygląda życie ludzi żyjących w obawie przed wirusem w zamkniętych miastach i tych, którzy starają się go powstrzymać w Azji. Jednym z bohaterów była osoba, która zaraziła się wirusem i może dać widzom bezpośrednie świadectwo o tym wirusie i jego skutkach.
- „Zacznij od zdrowia" – to nowoczesny magazyn o tematyce prozdrowotnej. W czasie pandemii zagadnienia te wydają się szczególnie ważne i bliskie każdemu człowiekowi. Problemy w dostępie do służby zdrowia, choroby cywilizacyjne, brak wiedzy dotyczącej profilaktyki zdrowotnej, konieczność zmiany trybu życia czy problemy psychiczne to tylko część zagadnień, z którymi boryka się większość społeczeństwa. Dlatego tak istotne jest pokazanie, jak żyć zdrowo i pomóc w zmianie dotychczasowych nawyków. W każdym odcinku poruszane były inne zagadnienia z obszaru medycyny: nadciśnienie, choroby onkologiczne, problemy z oddychaniem, zdrowie psychiczne czy aktywność fizyczna to tylko część z nich. Atrakcyjna formuła i zastosowanie najnowszych rozwiązań technologicznych sprawiły, że każdy widz mógł znaleźć w nim coś dla siebie.
- „Pytanie na śniadanie" – w magazynie, pośród wielu tematów, zaprezentowane zostały również te związane ze zdrowiem. Przedstawione były różne trapiące ludzi choroby, sposoby zapobiegania im oraz metody leczenia.

Edukacja dla dzieci i młodzieży

- „Rodzinny ekspres" – magazyn o tematyce religijnej. Rozmowy z ciekawymi ludźmi i próby odpowiedzi na ważne pytania dot. zarówno dzieci, młodzieży, jak i całych rodzin. W audycji prezentowany był cykl poradnikowy i podróżniczy. Stałym punktem był również „kącik dobrej książki i nie tylko…", w którym rodziny prezentowały dobrą lekturę, ciekawą grę bądź interesujący film dla rodziców i dzieci.
- „Teatr Telewizji" – spektakle, dzięki którym młodzież mogła się zapoznać z inscenizacjami lektur szkolnych, tj.: „Śluby panieńskie", „Dziady", „Tango", „Balladyna".
- „W pustyni i w puszczy" – ekranizacja jednej z najpoczytniejszej powieści Henryka Sienkiewicza, lektura szkolna.
- „Wielki Test o Literaturze" – widowisko telewizyjne w formie teleturnieju, w którym zaprezentowane zostały tajemnice z życia i twórczości wybitnych polskich autorów, ekranizacje polskich dzieł oraz ich bohaterów. Informacje, jak różne interpretacje tekstu mogą zmienić znaczenie czytanego fragmentu książki. Każdy mógł wziąć udział w tym teście, bo nie tylko uczniom, ale również wszystkim dorosłym widzom gwarantowało edukacyjną rozrywkę i możliwość sprawdzenia swojej wiedzy.
- „Weterynarze z sercem" – audycja prezentuje przypadki pacjentów pojawiających się w klinikach weterynaryjnych, pracę i opiekę medyczną nad zwierzętami w ogrodach zoologicznych i innych placówkach działających na rzecz zwierząt. Ukazane są również ośrodki rehabilitacji osób z niepełnosprawnościami i placówki wykorzystujące w swej pracy zwierzęta, np. policja czy służby celne. W programie swoje miejsca mają także mniej popularne zwierzęta domowe, jak gryzonie czy zwierzęta egzotyczne. Program spełnia również funkcję edukacyjną, wskazuje, jak postępować ze zwierzętami i uczy empatii w stosunku do nich.

Teleturnieje prezentujące wiedzę z różnych dziedzin

- „Gra słów. Krzyżówka" – codzienny teleturniej wiedzowy skoncentrowany na ugruntowanym i niesłabnącym od lat fenomenie popularności krzyżówek. Poprzez masowo rozpoznawalny atrybut krzyżówki, format w sposób naturalny eksploruje powszechne zamiłowanie widzów do współzawodnictwa bazującego na wiedzy, refleksie i umiejętności kojarzenia.
- „Jeden z dziesięciu" – teleturniej, który od lat cieszy się niesłabnącym uznaniem i szacunkiem widzów. Promuje autentyczną wiedzę i daje poczucie wartościowego spędzenia czasu. Jego erudycyjny charakter w połączeniu z charyzmatyczną osobowością prowadzącego sprawia, że „Jeden z dziesięciu" to wartościowa pozycja edukacyjna.
- „Koło fortuny" – jeden z najpopularniejszych teleturniejów w historii światowej telewizji, w którym uczestnicy muszą się wykazać zarówno szeroko pojętą wiedzą z zakresu m.in. literatury, matematyki, geografii, historii, muzyki, jak i intuicją.
- „Postaw na milion" – teleturniej, w którym uczestnicy muszą wytypować odpowiedzi do pytań z różnych dziedzin życia, nauki, biznesu, sportu, kinematografii, muzyki itp.
- „Va Banque" – teleturniej, w którym uczestnicy muszą popisać się wiedzą i refleksem. Troje zawodników odpowiada na pytania, wybierając je z 6 kategorii tematycznych i kwotowych. Charakterystycznym elementem programu jest to, że „pytania" zapisane są na tablicy w formie zdań twierdzących, a zadaniem uczestnika jest podanie odpowiedzi w formie pytania.
- „Jaka to melodia" – teleturniej o tematyce muzycznej polegający na odgadnięciu jak największej liczby utworów muzycznych. Pozwala widzom zapoznać się z szerokim katalogiem muzyki polskiej i zagranicznej.

- „To był rok!” – nostalgiczny program rozrywkowy z udziałem celebrytów i publiczności. Dwie drużyny rywalizowały ze sobą w quizach dotyczących w każdym odcinku jednego roku – od lat 60. ubiegłego wieku do początku wieku XXI. Stylizowana na tamte czasy scenografia oraz kostiumy i make-up uczestników sprawiły, że widzowie przenieśli się w dalszą i tę całkiem niedaleką przeszłość. Audycja była bogato ilustrowana materiałami, m.in. z archiwum TVP.

5.7. Załącznik nr 7 PRZYKŁADY AUDYCJI W PROGRAMACH ODDZIAŁÓW TERENOWYCH TVP S.A., W KTÓRYCH PORUSZANE BYŁY TEMATY ZWIĄZANE Z POPRAWNOŚCIĄ I BOGACTWEM JĘZYKA POLSKIEGO

Przykłady audycji regionalnych w pasmach własnych, w których poruszane były zagadnienia związane z poprawnością i bogactwem języka polskiego:

- „Polska z Miodkiem" – kilkuminutowe prelekcje na temat pochodzenia, etymologii i odmiany nazw polskich miast, miasteczek, rzek i krain geograficznych. Program prowadzi profesor Jan Miodek – językoznawca z Uniwersytetu Wrocławskiego. Emisja: TVP 3 Białystok, TVP 3 Bydgoszcz, TVP 3 Kielce, TVP 3 Opole, TVP 3 Wrocław.
- „Słownik polsko@polski" – talk-show prof. Jana Miodka – audycja poświęcona kulturze języka polskiego. W lekki i przystępny sposób omawia najczęstsze błędy językowe. Odwołuje się do żywego języka, głównie mówionego. To swoisty przegląd błędów popełnianych szczególnie przez młodych Polaków (wychowanych nie tylko poza Polską). W nowatorski sposób wykorzystuje narzędzia łączności internetowej, dzięki temu jest prawdziwie multimedialny i interaktywny. Aktywnymi uczestnikami są Polacy z zagranicy i dziennikarze polonijni na co dzień obserwujący zmiany, jakie zachodzą w języku polskim. Prowadząca i ekspert omawiają też przykłady błędów językowych, z którymi spotykamy się na co dzień, w prasie, Internecie, na sklepowych ulotkach itp. Odpowiadają też na pytania, które widzowie zamieszczą na stronie internetowej programu. Emisja: TVP 3 Białystok, TVP 3 Wrocław.
- „Języczek u wagi" – cykl felietonów z zakresu poprawności językowej. Konstrukcja programu zakłada wskazanie najczęstszych błędów językowych, największych trudności w mowie i w piśmie. W każdym odcinku bierze udział ekspert dr hab. Rafał Zimny, językoznawca z Uniwersytetu Kazimierza Wielkiego, członek Rady Języka Polskiego przy Prezydium PAN. Na koniec programu ekspert odpowiadał na pytania internautów, związane z poruszaną problematyką. Emisja: TVP 3 Białystok, TVP 3 Bydgoszcz, TVP 3 Kielce, TVP 3 Olsztyn, TVP 3 Poznań, TVP 3 Szczecin.
- „Moda na język polski" – red. Adam Bienias oraz prof. Kazimierz Ożóg z przymrużeniem oka, ale i na poważnie rozmawiają o języku polskim. Emisja: TVP 3 Białystok, TVP 3 Gorzów Wlkp., TVP 3 Olsztyn, TVP 3 Rzeszów, TVP 3 Szczecin.
- „A to polskie właśnie…" – zbiór felietonów poświęconych językowi polskiemu, skierowany do młodego widza, ma za zadanie wyjaśnienie znaczenia słów, pokazanie najczęstszych błędów językowych, przybliżenie polskiej tradycji i kultury. W każdym odcinku prowadząca w przystępny sposób za pomocą obrazów i rekwizytów, odwołując się do wierszyków, przysłów i piosenek, wyjaśnia zawiłości polszczyzny. W tej roli nauczycielka z wieloletnim doświadczeniem w nauczaniu języka polskiego i autorka strony „Trudny język polski". Emisja: TVP 3 Białystok, TVP 3 Szczecin, TVP 3 Wrocław.
- „Bezbłędnie" – magazyn językowy, w którym próbowano odpowiedzieć: Czy wszystkie słowa brzmiące polsko pochodzą z naszego języka? Jakie błędy językowe najczęściej popełniamy i czy warto używać zapożyczeń? To tylko niektóre zagadki językowe, jakie rozwiązywał profesor Piotr Zbróg. Emisja: TVP 3 Gorzów Wlkp., TVP 3 Kielce, TVP 3 Opole, TVP 3 Szczecin.
- „Wiersz jest drogą" – cykl reportaży o współczesnych poetach śląskich. Każdy odcinek cyklu poświęcony jednemu z poetów. Spędzamy z nim jeden dzień, podczas którego pytamy o życie i twórczość. Emisja: TVP 3 Katowice.

- „Zasmakuj w Sienkiewiczu” – cykl przybliżał postać i twórczość polskiego nowelisty, powieściopisarza i publicysty, laureata Nagrody Nobla w dziedzinie literatury w 1905 r. za całokształt twórczości, jednego z najpopularniejszych polskich pisarzy przełomu XIX i XX w., najbardziej poczytnego pisarza polskiego. W programie anegdoty, rozmowy z ciekawymi gośćmi, a nawet potrawy inspirowane opisami z utworów Henryka Sienkiewicza. Emisja: TVP 3 Kielce.
- Tematyka upowszechniania wiedzy o języku polskim była uwzględniana okazjonalnie w różnych audycjach, m.in. takich jak: „Łódzkie Wiadomości Dnia”, „Przystań w Kulturze”, „Kulturalna wiosna”, „Kulturalne lato”, „Kulturalna jesień”, „Kulturalna zima”. Promowano m.in. akcję Narodowego Czytania „Moralności Pani Dulskiej” Gabrieli Zapolskiej, wydarzenia Festiwalu Literackiego Puls Literatury, a także prezentowano nowości wydawnicze twórców z regionu łódzkiego. Emisja: TVP 3 Łódź.
- „Informacje Kulturalne” – relacje reporterskie z wydarzeń kulturalnych jak: zbiorowe czytanie książek, konkursy związane z wiedzą o języku polskim, literackie gry miejskie organizowane przez bibliotekarzy, prezentacje laureatów konkursów krajowych. Emisja: TVP 3 Olsztyn. TVP 3 Opole w swoim codziennym programie informacyjnym „Kurier Opolski” emitował newsy, które poruszały zagadnienia dotyczące upowszechniania wiedzy o języku polskim: Książka od serca – „Zakochaj się w czytaniu” – akcja Gminnego Ośrodka Kultury w Dobrzeniu Wielkim; Jubileuszowe czytanie – 10. edycja Narodowego Czytania; Pani Dulska w kamienicy – Międzynarodowy Miesiąc Bibliotek Szkolnych, czytanie „Moralności Pani Dulskiej”; Z miłości do poezji – Wieczór poetycki „Niedosyt”; Szafują książkami – Materiał o szafie z książkami Gminnej Biblioteki Publicznej w Prószkowie; Mała książka, wielki człowiek – Akcja mająca zachęcić małe dzieci do czytania; Przystanek książka – z uwagi na „Tydzień Bibliotek”. Gminy zachęcają do czytania.
- „Wielkopolska Warta Poznania” – Koronawirus i jego pochodne, rozmowa z gośćmi z Pracowni Leksykograficznej Filologii Polskiej UAM w Poznaniu. Emisja: TVP 3 Poznań.
- „Gość TV Rzeszów” – rozmowy z zapraszanymi gośćmi. W audycji m.in. profesor Kazimierz Ożóg – polonista-językoznawca, Bogdan Szymaniak – wydawca, Anna Wolska – bibliotekarka, Kazimierz Nóżka i Marcin Scelina – autorzy książek o Bieszczadach. Emisja: TVP 3 Rzeszów.
- „Baw się słowami” – częściowo animowana, edukacyjna audycja dla dzieci w wieku 7-9 lat, która pomoże w nauce języka polskiego. Emisja: TVP 3 Szczecin.
- „Słowobranie” – propozycja dla tych, którzy kochają książki. Prezentowane są zapowiedzi i recenzje nowości wydawniczych, lista bestsellerów z komentarzem oraz ciekawe rozmowy m.in. z pisarzami, intelektualistami, komikami i reżyserami, którzy przedstawiają nowe i istotne lektury wraz z omówieniem i komentarzem stylu używanego języka polskiego. Program powstaje we współpracy z Muzeum Plakatu w Wilanowie. Emisja: TVP 3 Warszawa.
- „Telewizyjny Kurier Warszawski”, „Kurier Mazowiecki” – codzienne regionalne serwisy informacyjne, w których w licznych felietonach relacjonowano różne formy upowszechniania wiedzy o języku polskim i polskiej literaturze. Emisja: TVP 3 Warszawa.

5.8. Załącznik nr 8 PRZYKŁADY AUDYCJI ODDZIAŁÓW TERENOWYCH TVP S.A., W KTÓRYCH PORUSZANA BYŁA TEMATYKA UNIJNA

TVP 3 Białystok

- „Strefa Innowacji" – magazyn promujący rozwój nauki, techniki i nowoczesnej technologii w oparciu o wykorzystywanie środków unijnych w województwie podlaskim.
- „Tym żyje wieś" – magazyn informacyjny dla rolników województwa podlaskiego, poruszający m.in. tematykę unijną – podział i wykorzystanie środków unijnych, dotacje, dopłaty bezpośrednie, środki przyznawane na rozwój i modernizację gospodarstw wiejskich.
- „Gość Obiektywu" – cykl codziennych wywiadów z politykami, posłami, europosłami oraz specjalistami z różnych dziedzin, będący kompendium wiedzy na temat Unii Europejskiej i jej struktur, a także środków unijnych.
- „Bez kantów" – cotygodniowa audycja publicystyczna, podejmująca najbardziej aktualne tematy gospodarcze, polityczne, społeczne w tym poruszające tematykę unijną dotyczące mieszkańców woj. podlaskiego. W audycji biorą udział goście bezpośrednio związani z podejmowanym problemem, jak też niezależni eksperci.

TVP 3 Bydgoszcz

- „Agroregion" – cykl audycji, będący odzwierciedleniem regionalnych wydarzeń w rolnictwie prezentujący najważniejsze problemy kujawsko-pomorskiego rynku rolnego; w cyklu zajmowano się także tematyką unijną: poruszano tematy związane z dotacjami w rolnictwie.
- „Punkt wyjścia" – cykl debat emitowanych „na żywo" ze studia TVP 3 Bydgoszcz, będących politycznym podsumowaniem tygodnia. Jednym z często dyskutowanych w nim tematów były skutki działalności Unii Europejskiej dla kraju i regionu kujawsko-pomorskiego: np. przyszłość Izby Dyscyplinarnej Sądu Najwyższego i nakazu jej likwidacji przez UE, efekty szczytu Unii Europejskiej i dyskusja w Parlamencie Europejskim o Polsce, podział funduszy unijnych w regionie czy kwestia – prawo europejskie a polska konstytucja.
- „Rozmowa dnia" – cykl codziennych wywiadów, a w nim:
  - rozmowa z prezesem Trybunału Konstytucyjnego Julią Przyłębską z okazji rocznicy uchwalenia Konstytucji 3 Maja, jej historii i znaczenia oraz jej miejsca wśród aktów prawnych Unii Europejskiej,
  - rozmowa o Krajowym Planie Odbudowy jako o szansie na wzmocnienie gospodarki i rozwoju regionu kujawsko-pomorskiego, opierającym się na unijnym Funduszu Odbudowy.
- „Zielony ład blisko nas" – cykl magazynów, którego celem jest poszerzanie wiedzy na temat spraw związanych z gospodarką rolną i Europejskim Zielonym Ładem, a także ściśle związanymi z unijnymi planami kwestiami ekologicznymi, połączonymi z rolnictwem, jak ekożywność czy ekoprodukcja, retencja wody, ochrona środowiska. W magazynach o tym, co oznaczają dla przeciętnego mieszkańca zmiany, które czekają nas w związku z wprowadzaniem założeń Europejskiego Zielonego Ładu.

TVP 3 Gdańsk

- „Forum gospodarcze" – cykliczny magazyn poruszał tematy unijnego wsparcia w polskiej i pomorskiej gospodarce.
- „Moja praca" – cykl audycji poświęconych rynkowi pracy, pokazywał możliwości rozwoju przedsiębiorstw dzięki wykorzystaniu funduszy unijnych.
- „W ogrodzie i zagrodzie" – cykl audycji pokazujących współczesną wieś woj. pomorskiego, rozwijającą się dzięki funduszom unijnym.
- „Chmielno – perełka Pomorza" – dwuczęściowy reportaż prezentował gminę Chmielno jako gminę turystyczną z tradycjami, ale także stale rozwijającą się w tym sektorze. Działania lokalnych przedsiębiorców zajmujących się turystyką i agroturystyką. Prezentował produkty lokalne m.in. truskawkę kaszubską. Sposoby wykorzystania przez lokalnych przedsiębiorców środków unijnych, przyznawanych w ramach programu wsparcia polskiej wsi.

TVP 3 Gorzów Wielkopolski

- „Lubuski Raport Gospodarczy" – magazyn ukazywał sytuację gospodarczą w UE oraz sposób oddziaływania na gospodarkę w województwie lubuskim.

TVP 3 Katowice

- „Relacje" – cykliczny magazyn, w którym przedstawiano zależności między zwykłymi ludźmi a gospodarką. Odpowiadano na pytania: dlaczego drożeje benzyna, dlaczego rosną ceny pieczywa, dlaczego młodzi ludzie nie mają pracy, jakie podatki zapłacimy w przyszłym roku i z jakich ulg możemy skorzystać, jak zainwestować pieniądze, by nie stracić, jak pozyskać fundusze unijne.
- „METROPULS" – cykliczny magazyn, w którym sprawdzano, co ciekawego dzieje się na północy, południu, wschodzie i zachodzie regionu, jak bije puls śląskich i zagłębiowskich wsi, miast, miasteczek i metropolii. Poruszano tematy: społeczne, gospodarcze, kulturalne, turystyczne i sportowe. Pokazano również unijne miejskie inwestycje, przedsięwzięcia organizacji społecznych.

TVP 3 Kraków

- „Moja rola" – cykl przeznaczony dla rolników. Nie tylko pokazuje specyfikę pracy na roli, ale też informuje o ważnych programach wsparcia, które oferuje im Agencja Restrukturyzacji i Modernizacji Rolnictwa. Każdy odcinek jest poświęcony jednemu aspektowi pomocy rolnikom, którzy ucierpieli przez pandemię koronawirusa lub skorzystali z innej formy wsparcia, np. funduszy unijnych. W każdym odcinku pokazano przykład takiego gospodarstwa i rozmawiano z przedstawicielem ARiMR o różnych formach dofinansowania.
- „Małopolska w rytmie Eko" – próba reporterskiej odpowiedzi na pytanie „Po co nam troska o środowisko?". Audycja m.in. o mobilizacji gmin do aktywniejszej walki o czyste powietrze poprzez pokazanie zagrożeń dla zdrowia, wynikających ze stanu obecnego, poprzez doradztwo i informacje o wsparciu finansowym na wymianę starego kotła grzewczego, docieplenie budynku mieszkalnego, wymianę okien i drzwi czy instalację odnawialnych źródeł energii, czy wreszcie poprzez ochronę domowego budżetu. W odcinkach też możliwości korzystania z funduszy krajowych oraz unijnych.
- „Fundusze Europejskie są w Małopolsce" – cykl poświęcony roli Funduszy Europejskich w walce z pandemią COVID-19. Środki pozyskane w ramach tych funduszy zostały

przeznaczone na sprzęt medyczny, doposażenie szpitali i placówek medycznych w Małopolsce.

- „Kolej na kolej" – cykl 10-minutowych audycji, w których pokazywane są najważniejsze i największe inwestycje kolejowe na terenie Małopolski, ze szczególnym uwzględnieniem tych prac, wykonywanych na terenie Krakowa, które wywołują największe problemy komunikacyjne. Realizowany wspólnie z PKP, jako specjalna kampania informacyjna, z uwagi na ogromny zasięg prowadzonych na terenie samego miasta robót. W każdej audycji pokazano wykorzystanie funduszy unijnych dla realizacji inwestycji kolejowych.
- „Kraków po kolei" – cykl felietonów, w których prowadząca reporterka odwiedza miejsca, gdzie inwestycje kolejowe w największym stopniu utrudniają życie kierowców. Są emitowane w różnych okresach roku, z różnym natężeniem, zależnie od potrzeb i okoliczności związanych z tymi inwestycjami. W każdej audycji pokazano wykorzystanie funduszy unijnych dla realizacji inwestycji kolejowych.

TVP 3 Lublin

- „Lubelskie Fundusze Europejskie a koronawirus" – cykl przedstawiający obszary wsparcia z Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Lubelskiego w walce z negatywnymi skutkami pandemii COVID-19. Podkreślenie faktycznego wkładu Lubelskich Funduszy Europejskich w walkę ze skutkami pandemii, podkreślenie lokalnej współpracy i działań oraz upowszechnianie projektów nakierowanych na ograniczenie negatywnych skutków pandemii.
- „Samorząd, mój, Twój, nasz" – magazyn poświęcony działalności samorządu terytorialnego od gmin po województwa. Na konkretnych przykładach z całej Polski przedstawiane były problemy samorządowców oraz sposoby ich rozwiązywania. Wśród poruszanych tematów były także informacje o sposobach wykorzystania przez samorządy funduszy europejskich oraz o współpracy pomiędzy lokalnymi samorządami w obrębie UE.

TVP 3 Łódź

- „Agroexpress" – cotygodniowy magazyn o tematyce rolniczej, w tym dotyczącej dofinasowań ze środków unijnych dla rolników, upraw, rozwoju rynków zbytu i hodowli zwierząt.
- „Strefa biznesu" – magazyn ekonomiczny, a w nim o nowych inwestorach, rozwoju stref ekonomicznych, dofinansowaniach dla przedsiębiorców, sposobach pozyskiwania funduszy unijnych i ich oddziaływania na gospodarkę regionu.
- „Śmiecińscy" – cykl częściowo fabularyzowanych audycji edukacyjnych o tematyce ekologicznej i prozdrowotnej. Rodzina Śmiecińskich zmaga się z problemami dnia codziennego – segregacją śmieci, wyrzucaniem zużytych sprzętów elektrycznych, wymianą pieca itd., przybliżając rolę funduszy unijnych w kształtowaniu środowiska naturalnego.
- „I kocham to miasto" – w dziesięcioodcinkowym cyklu dziennikarze Telewizji Rzeszów odwiedzają najpiękniejsze polskie miasta średniej wielkości. Pokazują, jak się rozwijają, jak żyje się ich mieszkańcom. Rozmawiają też o szansach, które stwarzają, między innymi, unijne fundusze.
- „Łódzkie Wiadomości Dnia" – codzienna audycja informacyjna, w której emitowane były okazjonalnie newsy poświęcone problematyce unijnej.

TVP 3 Olsztyn

- „Czas dotacji, czas rozwoju" – audycja pokazywała możliwości, jakie daje korzystanie z unijnych dotacji. W programie przykłady, na co wydawane są pieniądze z Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich, które dzieli Agencja Restrukturyzacji i Modernizacji Rolnictwa. Jak zmienia się polska wieś i jak przybywa miejsc pracy.
- „Rolniczy Raport" – z kamerą „Rolniczego Raportu" dziennikarze starali się być zawsze tam, gdzie byli potrzebni, poruszali różne tematy i starali się zainteresować nimi osoby, które mogą daną sytuację zmienić. Między innymi dyskutowano o możliwościach, jakie daje korzystanie z unijnych dotacji, które przydziela Agencja Restrukturyzacji i Modernizacji Rolnictwa.
- „Twoja Rola" – prezentacja innowacji w rolnictwie województwa warmińsko-mazurskiego, w ramach Europejskiego Funduszu Rolnego na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie, współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej.

TVP 3 Opole

- „Agro Kurier" – magazyn rolniczy, poświęcony m.in. programowi Rozwoju Obszarów Wiejskich. W magazynie wskazywano drogi zdobycia funduszy przez rolników i korzyści płynące z ich wykorzystania oraz mówiono o unijnych rentach strukturalnych.
- Rozmowa dnia – cykl codziennych wywiadów, a w nim goście:
  - Tomasz Kostuś – rozmowa o podziale środków europejskich,
  - Patryk Jaki – rozmowa o kwestii wyższości polskiej konstytucji nad prawem unijnym,
  - Sławomir Kłosowski – rozmowa o przyszłości Polski w Unii Europejskiej,
  - Anna Zalewska – rozmowa o sprawie kopalni w Turowie i pakiecie „Fit for 55",
  - Ryszard Wilczyński – rozmowa o debacie na temat Polski, która odbyła się w PE,
  - Anna Zalewska – rozmowa o przyjętej w Parlamencie Europejskim rezolucji przeciwko Polsce.

TVP 3 Opole w swoim codziennym programie informacyjnym „Kurier Opolski" emitował newsy, które poruszały problematykę unijną:

- Pieniądze na telefon – nabór wniosków o unijną dotacje w ramach programu „Wsparcie TIK w przedsiębiorstwach",
- Miliony dla firm – unijne dotacje dla przedsiębiorców,
- Kolejne dotacje – rusza program wsparcia finansowego Polskiego Funduszu Rozwoju dla mikro, małych i średnich firm,
- Pomoc dla gospodarki – Sejm zatwierdził fundusz odbudowy – unijne pieniądze wsparciem dla przedsiębiorców,
- Duże pieniądze do podziału – materiał o pieniądzach z Unii Europejskiej.

TVP 3 Poznań

„Pociąg do Wielkopolski" – cykl reportaży pokazujący, co w ostatnich latach zmieniło się na wielkopolskiej kolei, w jakim kierunkach będzie się ona nadal rozwijać, a także, jak wykorzystać potencjał i istniejącą infrastrukturę PKP. W poszczególnych odcinkach przedstawione są projekty lub realizacje powstające w ramach WRPO 2014 +, oraz plany zgłoszone przez Krajowy Plan Odbudowy – program unijny, którego celem jest dofinansowanie poszczególnych regionów Europy szczególnie teraz, po pandemii

koronawirusa. Województwo wielkopolskie zgłosiło kilka propozycji kolejowych: zakupy pociągów elektrycznych i wodorowych.

- „Retinopatia" – kampania informacyjna „Programu profilaktyki retinopatii cukrzycowej w województwie wielkopolskim" w ramach Wielkopolskiego Regionalnego Programu Operacyjnego współfinansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego.
- „Poza miastem" – autorzy zaprezentowali najciekawsze projekty i pomysły zrealizowane z funduszy unijnych w wielkopolskim sektorze rolniczym. W audycji mówiono o aktualnych terminach naborów wniosków o kolejne dofinansowania unijne w ramach Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich.

TVP 3 Rzeszów

- „wPROWadzamy zmiany" – magazyn pokazywał, jakie zmiany są wprowadzane w podkarpackich gminach i powiatach, co zrobiono dla mieszkańców i jakie są plany na przyszłość. Przedstawiał efekty i szanse, jakie wynikają z Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020. Obszary wiejskie zobrazowano nie tylko jako miejsce pracy i inwestycji, ale również miejsce wypoczynku.
- „Kwartet" – magazyn regionów Czwórki Wyszehradzkiej – cykl poświęcony życiu mieszkańców sąsiadujących regionów Polski, Słowacji, Czech i Węgier.
- „Gospodarka tu i teraz" – magazyn informacyjno-publicystyczny o tematyce społeczno-ekonomicznej. Przegląd najważniejszych informacji ekonomicznych. Aktualne tematy, dotyczące wydarzeń gospodarczych, analiza ich wpływu na rynek. Odpowiedzi na pytania widzów. Rozmowy z ekspertami.

TVP 3 Szczecin

„Europa z bliska" – cykliczny magazyn przygotowywany we współpracy TVP z niemiecką stacją informacyjną Deutsche Welle, porusza sprawy ważne dla mieszkańców Unii Europejskiej. Audycja zajmuje się też tematyką związaną z krajami kandydującymi do UE. Poruszane są problemy z życia codziennego mieszkańców poszczególnych regionów, w zakresie gospodarki, spraw społecznych, oświaty, kultury i polityki.

TVP 3 Warszawa

„Gra o Polskę" – debata poruszająca najważniejsze sprawy kraju w odniesieniu do jego przynależności do UE.

„Telewizyjny Kurier Warszawski", „Kurier Mazowiecki" – regionalne programy informacyjne, w których wyemitowano kilkanaście materiałów filmowych informujących o inwestycjach realizowanych i planowanych w stolicy oraz w wielu miastach mazowieckich. Inwestycjach, które powstają dzięki dofinansowaniu z Unii Europejskiej.

TVP 3 Wrocław

- „Fundusze unijne dla Dolnego Śląska" – cykl audycji poświęconych pozyskiwaniu przez Dolny Śląsk funduszy z Unii Europejskiej. Autorzy odwiedzają obiekty wybudowane czy odrestaurowane dzięki funduszom unijnym, jak choćby biblioteka w Bolesławcu, czy liczne obiekty sportowe na Dolnym Śląsku.
- „Okno na pogranicze" – to kontynuacja unijnego projektu „Przez granice", czyli spojrzenie na polsko-czeskie pogranicze jako obszar wspólnych działań Polaków i Czechów. Audycja powstała w oparciu o fundusze strukturalne UE.

- „Przez granice” – polsko-czeski projekt telewizyjny, którego głównym celem jest ożywienie współpracy transgranicznej i rozwój polsko-czeskiego pogranicza. Cykl ma za zadanie przedstawienie wzajemnych kontaktów społecznych, kulturalnych, gospodarczych, wspólną ochronę przyrody, rozwój ruchu turystycznego oraz zacieśnienie wzajemnych więzi. Cykl powstał w oparciu o fundusze strukturalne Unii Europejskiej.

5.9. Załącznik nr 9 AUDYCJE PODEJMUJĄCE TEMATYKĘ ZWIĄZANĄ Z NIEPEŁNOSPRAWNOŚCIĄ NA ANTENACH TELEWIZJI POLSKIEJ S.A. W 2021 ROKU

Przykłady audycji produkowanych i emitowanych na antenach TVP uwzględniające potrzeby oraz sprzyjające integracji społecznej osób z niepełnosprawnościami, ukazujące problemy tych osób, prezentujące ich aktywność zawodową, artystyczną, sportową.

Audycje cykliczne

- „Anna Dymna – spotkajmy się". Anna Dymna zaprasza na spotkania z niezwykłym światem: ludzi zdrowych i niepełnosprawnych. Światem, który chciałaby zrozumieć i zbliżyć się do niego, światem ludzi niepełnosprawnych. Program kierowany jest zarówno do osób z niepełnosprawnościami, jak i pełnosprawnych. Jego głównym przesłaniem jest zbliżenie tych dwóch, wydawałoby się, odrębnych światów. Są to intymne rozmowy z zaproszonymi przez Annę Dymną gośćmi, w czasie których poruszane są tematy związane z problemami dotykającymi każdego człowieka, takimi jak: miłość, akceptacja, samotność, szczęście, wiara i nadzieja (TVP 2). Gośćmi Anny Dymnej byli (przykłady tematów):
  - Pani Stefania Bagińska wraz z córka Julią w rozmowie z Anną Dymną opowiadają, jak wygląda życie z perspektywy osoby niskiego wzrostu. Obie panie na skutek mutacji genu mają skrócone ręce i nogi przy prawidłowo rozwiniętym tułowiu i głowie. Panie mają po 126 cm wzrostu, mąż Pani Stefanii, ojciec Julii, około 180 cm.
  - Państwo Zawodni – Daniel – niewidomy psycholog i jego żona Joanna. Małżeństwo z czteroletnim stażem wychowuje dwie córeczki – Natalkę i Anielkę. Anna Dymna poznała Daniela jako młodego chłopca w 2005 roku, był zwycięzcą pierwszej edycji Festiwalu Zaczarowanej Piosenki. Przyczyna jego utraty wzroku nadal pozostaje do końca niewyjaśniona, udało się jedynie stwierdzić, że ma podłoże genetyczne i polega na zaniku nerwu wzrokowego. Jego młodsza siostra, Katarzyna, również jest osobą niewidomą, prawdopodobnie z tych samych przyczyn. W programie Daniel z perspektywy osoby niewidomej opowiada, jak wyglądało jego dzieciństwo i szkolne lata, potem droga w dorosłość i z jakiego rodzaju problemami i wyzwaniami musi sobie radzić taka osoba jak on. Asia wróciła wspomnieniami do historii ich miłości i początków związku, zakończonego małżeństwem i rodzicielstwem.
  - Renata Adamczyk zmagająca się z kardiomiopatią. Towarzyszy jej mąż – Szymon. Mają piętnastoletniego syna Igora. Wszystko zaczęło się od błahej sprawy: jako dziecko Pani Renata zachorowała na grypę, niestety nieleczoną. Skutki były dramatyczne, po pięciu latach pojawiły się następstwa w postaci zapalenia mięśnia sercowego. Po wyczerpaniu wszystkich możliwości leczenia pozostała już tylko jedna metoda ratunku, transplantacja. Opowiada o wsparciu osób bliskich, poczuciu wdzięczności do dawcy, o innych sprawach związanych z przeszczepem i życiem po przeszczepie.
  - Izabela Skałba cierpiąca na młodzieńczą postać SM. Towarzyszy jej czworonożna przyjaciółka Mada, rasy Labrador, przeszkolona asystentka, która pomaga Pani Izie w życiu codziennym, na przykład podając różne przedmioty. Fizyczna słabość towarzyszyła bohaterce odcinka od najmłodszych lat. Podejrzewano u niej guza mózgu, ale po dokładnych badaniach okazało się, że jest to stwardnienie rozsiane, choroba centralnego układu nerwowego zakłócająca przebieg impulsów po ciele.

Pani Izabeli udało się ukończyć liceum, po maturze poszła na studia, kulturoznawstwo. Udało się zahamować objawy dzięki lekowi, zażywanemu w postaci bardzo bolesnych zastrzyków. Stan Pani Izy poprawiał się na tyle, że udało jej się nie tylko skończyć kulturoznawstwo, ale i rozpocząć drugi kierunek, psychologię. W programie opowiada o niszczycielskiej sile swoich dolegliwości, o codziennych z nimi zmaganiach, ale również o swoich planach i marzeniach.

- Michał Żyliński – ofiara wypadku na stoku. Towarzyszy mu narzeczona, Monika Łada. Są razem od 2,5 roku. Michał porusza się na wózku inwalidzkim. Podczas wyjazdu wakacyjnego do Szwajcarii na snowboard miał wypadek, upadł i uderzył o stok miejscem, gdzie plecy łączą się z karkiem. Nie pomógł kask ani inne zabezpieczenia. Mimo szybkiej operacji uszkodzenie rdzenia kręgowego było nieodwracalne, usłyszał, że już nigdy nie będzie chodził. Sposobem na nowe życie była chęć wzięcia udziału w paraolimpiadzie. Dzięki pomocy fundacji „Polish Business Run" rozpoczął treningi.
- Ewa Błoch – jest niewidomą od urodzenia pieśniarką. Pani Ewa jest od kilkunastu lat wdową, matką trójki dzieci. Dwóch chłopców jest już dorosłych, najmłodsza z rodzeństwa – Cecylia – jest ciężko niepełnosprawna. Na skutek okołoporodowego wylewu krwi do mózgu jest osobą leżącą, niepełnosprawną intelektualnie w stopniu ciężkim. Pani Ewa nie widzi na skutek zakażenia cytomegalią, które jej mama przebyła w ciąży. W programie opowiada o swojej trudnej drodze do samodzielności. Pochodząca z niewielkiej miejscowości, wychowana z pięciorgiem rodzeństwa, w wieku 7 lat trafiła do ośrodka szkolno-wychowawczego dla dzieci niewidomych. Opisuje gehennę, jaką małe dzieci przechodziły tam, by zmagać się nie tylko ze swoim zdrowiem, ale z nieprzyjaznym otoczeniem. Do szkoły średniej poszła w Laskach pod Warszawą. Po szkole rozpoczęła naukę śpiewu w szkole muzycznej, a zaraz potem zaczęła pracę w ruchu oazowym i przykościelnych organizacjach. Animowała, prowadziła zajęcia muzyczne, wkrótce sama zaczęła koncertować. Punktem zwrotnym w jej życiu było poznanie męża, Tomka.

- „Pełnosprawni" – magazyn, w którym przedstawiamy osiągnięcia sportowców niepełnosprawnych. Świat, w którym żyją niepełnosprawni, nie jest światem hermetycznie zamkniętym. Ci ludzie mają swoje problemy, troski i oczywiście chwile radości. W przeciwieństwie do innych ludzi o wiele mniej wymagają od świata, o wiele więcej od siebie. Rzuceni przez los w nurt niepełnosprawności, są niebywale sprawni. Doskonale wykonują swoje wyuczone zawody, są świetnymi sportowcami, wspaniałymi przyjaciółmi. Wiele ich dzieli, gdyż dysfunkcje są różne, ale o wiele więcej ich łączy. Właśnie o ich troskach, stałej walce z własnymi słabościami, o tym, jak sobie radzą w trudnych dla nich czasach, jest ten programie. Dowiemy się także, jaka jest sytuacja niepełnosprawnych sportowców w innych krajach Europy. W czasie trwania Igrzysk Paraolimpijskich program całkowicie poświęcony był paraolimpiadzie. (TVP 1, TVP Sport, TVP 3 Rzeszów, TVP 3 Lublin).
- „Pożyteczni.pl" – magazyn reporterski, opisujący działalność organizacji pożytku publicznego i formy aktywności obywatelskiej. Pokazuje energię i kreatywność ludzi, którzy sami postanowili zmienić i wzbogacić rzeczywistość wokół siebie, pomóc sobie i innym w rozwiązywaniu problemów, także tych związanych z niepełnosprawnością (TVP 2, TVP Polonia, TVP Wilno, TVP3). Przykłady tematów:
  - Wydanie poświęcone domom samotnej matki. Odwiedzamy dwa, najstarszy w Chyliczkach i jeden z najnowszych w Łodzi. Kobiety znajdują tam schronienie

przed bezdomnością, ale przede wszystkim przed przemocą domową, której doświadczają od swoich partnerów życiowych.
  - Wydanie dotyczące problemu z przedłużającą się izolacją społeczną, która jest wyzwaniem nie tylko dla dorosłych, ale i dla dzieci. Właśnie one, przez okoliczności pandemii są oderwane od grup rówieśniczych. Co z naszymi dzieciakami w tak trudnych czasach?
  - Pokazujemy energię i kreatywność ludzi, którzy sami postanowili zmienić i wzbogacić rzeczywistość wokół siebie i pomóc sobie i innym w rozwiązywaniu problemów, które wydawały się nie do pokonania. Cichymi ofiarami pandemii są seniorzy, zamknięci w swoich domach, izolowani od świata. Często towarzyszy im samotność i bieda.
  - Wydanie poświęcone polskim organizacjom pożytku publicznego, które swoje działania skierowały do potrzebujących w Afryce.
  - Odcinek o organizacjach pożytku publicznego wspierających Polaków pochodzących z wiejskich regionów, których znaczna część ma chłopskie pochodzenie. Po fascynacji zachodnią kulturą coraz częściej powracamy do starych, dobrych tradycji. Folklor, ukryty w rękodziele czy muzyce, wraca do łask. Liderkami tego powrotu są przede wszystkim kobiety.
  - Przedstawimy organizacje pozarządowe, które zaangażowane są w budowaniu czy też wytyczaniu nowych ścieżek rowerowych oraz prawdziwych tras rowerowych.
- „Pełnosprawni – Bez barier" – magazyn o ludziach z niepełnosprawnościami. Poruszające historie bohaterów, którzy nie poddają się przeciwnościom życia codziennego i odważnie stawiają czoła wobec barier, na jakie natrafiają w świecie ludzi pełnosprawnych. Program w języku migowym (TVP 3 Wrocław).
- „Sprawa dla reportera" – magazyn interwencyjny, pokazujący ludzi, którzy zmagają się z przeciwnościami losu, złym prawem, nieuczciwością, brakiem kompetencji wśród urzędników. Szczególnie dramatyczne historie dotyczą osób z niepełnosprawnościami (TVP 1, TVP 3, TVP Kobieta). <u>Przykładowe tematy:</u>
  - Przedstawiamy historię Laury. Dziewczynka urodziła się zdrowa. Po pewnym czasie dziecko przestało rozwijać się prawidłowo. Rodzice, młodzi lekarze, usłyszeli drastyczną diagnozę: rdzeniowy zanik mięśni typu SMA1. Rodzina zbiera pieniądze na najdroższy lek świata, którego koszt to ok. 9 mln złotych. Dzięki uprzejmości Caritas Polska został uruchomiony numer, na który można wysłać SMS, dzięki któremu widzowie mogli wesprzeć Laurę.
  - Dramatyczna historia 24-letniej wolontariuszki śmiertelnie chorej na mukowiscydozę. Ostatnie kilka lat, nierzadko ryzykując własnym zdrowiem, poświęciła na wypełnienie swojej życiowej misji, niesienie pomocy sierotom i ubogim w Afryce. Uczyła ich angielskiego i podstaw prawidłowego odżywiania. Teraz sama potrzebuje pomocy w uratowaniu jej życia. Mukowiscydoza zaatakowała nie tylko układ oddechowy naszej bohaterki, niszcząc jej płuca w 80%, ale również układ pokarmowy. Dziewczyna waży obecnie ok. 35 kilogramów. Ta podstępna choroba bardzo źle wpływa też na nerki i serce, wyniszczając powoli cały organizm. Potrzebne są pieniądze na leki przyczynowe, które w Polsce nie są refundowane. Miesięczny koszt kuracji wynosi ok. 100 tys. zł. Caritas Polska włączył się w pomoc i uruchomił system pomocy przez SMS, którym Widzowie Sprawy mogli wesprzeć misjonarkę.

- Sprawa dwuletniego Mikołaja z Białegostoku. Chłopiec urodził się zdrowy, jednak po pewnym czasie dziecko przestało się rozwijać fizycznie. Jak twierdzą rodzice, początkowo specjaliści nie byli w stanie zdiagnozować Mikusia, a spowolniony rozwój zrzucili na to, że według nich Mikuś był dzieckiem leniwym. Ostateczna diagnoza to rdzeniowy zanik mięśni typu SMA1, zwany też chorobą geniuszy, ponieważ dzieci dotknięte tą chorobą wyróżniają się niesamowitą inteligencją. Jedynym ratunkiem dla dziecka jest najdroższy lek świata, którego koszt to ok. 9 mln. zł. Do walki w sfinansowaniu leczenia zaangażowała się drużyna polskich piłkarzy Tomasz Frankowski i Kamil Grosicki oraz gwiazdy polskiej sceny muzycznej. Dzięki uprzejmości Caritas Polska został uruchomiony SMS, dzięki któremu widzowie mogli wesprzeć Mikusia.
- Sprawa małego Aleksandra, który choruje na ciężką wadę serca, skrajna postać tetralogii Fallota. Serce Aleksa musi pracować z podwojoną siłą, choroba charakteryzuje się sinicą palców, ust, dusznościami i szybkim męczeniem się. Jedynym ratunkiem przed śmiercią jest operacja w USA w Stanford. Jednak jej koszt – 4,5 mln zł nie pozwala rodzicom spać spokojnie. Pomimo swoich wysiłków nie są w stanie samodzielnie zebrać tak ogromnej sumy na leczenie swojego jedynego dziecka. Dzięki uprzejmości Caritas został uruchomiony SMS, dzięki któremu widzowie mogli wesprzeć małego Aleksandra w zebraniu potrzebnej kwoty.
- Historia Oliwiera z Chełma. Chłopiec urodził się z poważnymi wadami nogi i ręki. Taka wada zdarza się raz na 50 tysięcy urodzeń. Chłopiec wymaga pilnej i skomplikowanej operacji w Instytucie Dr Paleya, jej koszt wynosi kilkaset tysięcy złotych. Dzięki uprzejmości Caritas Polska został uruchomiony SMS, dzięki któremu widzowie mogli wesprzeć Oliwiera w zebraniu finansów na leczenie.
- Kontynuacja historii małego Dominika. Chłopczyk urodził się z krótszą nóżką. Dzięki pomocy widzów przeszedł kosztowną operację u doktora Paleya, która polegała na usprawnieniu ścięgien i biodra. Dzięki nagłośnieniu sprawy rodzicom Dominika udało się również zebrać środki na kolejną operację.

➢ „Pytanie na śniadanie" – poranny magazyn nadawany na żywo. Odpowiadamy na wszystkie pytania dotyczące codziennego życia, które nurtują naszych widzów.
Tematy dotyczące osób niepełnosprawnych to m.in:
- codzienność z niepełnosprawnym dzieckiem z perspektywy ojca;
- Ada udowadnia, że można żyć pełnią życia mimo niepełnosprawności;
- życie z niepełnosprawnym dzieckiem;
- kalendarz promujący ojców i ich synów zmagających się z chorobą lub niepełnosprawnością;
- seks osób niepełnosprawnych – dlaczego budzi tyle kontrowersji. Obalanie mitów i pokazanie, że osoby z niepełnosprawnościami żyją w szczęśliwych związkach, a niepełnosprawność nie ma tu żadnego znaczenia i nie jest barierą w miłości;
- szkoła rodzenia dla niepełnosprawnych;
- niepełnosprawny influencer, jak radzić sobie w życiu mimo niepełnosprawności?
- macierzyństwo na wózku, problemy niepełnosprawnych matek.

- „Magazyn Ekspresu Reporterów” – cykl o charakterze interwencyjnym, emitowany na żywo, w którym prezentowane są reportaże o tematyce społecznej, w tym także odnoszące się do problemu niepełnosprawności. Zaproszeni do studia goście (pedagodzy, prawnicy, psychiatrzy, duszpasterze, przedstawiciele fundacji itp.) komentują obejrzane materiały (TVP 1). Przykłady tematów:
  - Nowe życie Moniki – autor Dorota Kaczor. Monika jako niemowlę była katowana przez swoich biologicznych rodziców do tego stopnia, że dziś musi jeździć na wózku inwalidzkim. Ostatnie 9 lat jej domem był zakład opiekuńczo-leczniczy, a kolejnym przystankiem miał być dom opieki społecznej. Ale zdarzył się cud. Po emisji reportażu na antenie Telewizji Polskiej znalazła się rodzina adopcyjna dla Moniki. Dziewczyna po raz pierwszy poznała, czym jest własny dom i rodzina, która ją kocha.
  - Anioły na ziemi – autor: Agnieszka Gola. Historia dwóch córek pani Sylwii. Obie cierpią na rdzeniowy zanik mięśni. Poruszają się na wózkach inwalidzkich. Rodzina nie ma własnego lokum, wynajmuje niewielki zaniedbany domek z grzybem na ścianach i ciasną łazienką. Sprawą zainteresowali się szefowie Fundacji Renovo, którzy postanowili wybudować dom dla pani Sylwii i jej córek.
  - Zamknięty Pąk – autor: Dorota Grabowska. Historia Joanny Pąk. Kiedy była dzieckiem, nikt w nią nie wierzył. Kobieta od urodzenia cierpi na dziecięce porażenie mózgowe. Mimo poważnych ograniczeń ruchowych nauczyła się pisać stopą, ukończyła studia pedagogiczne, a dziś jest szanowaną i wielokrotnie nagradzaną poetką.
  - Okno na miłość – autor: Monika Meleń. Historia o tym, jak ważna jest bliskość i uczucie spełnienia, dla wszystkich, również dla osób niepełnosprawnych. Dla nich, szczególnie w czasie pandemii, Internet to furtka na świat, dzięki której mogą poznać nowych przyjaciół, a jak się okazuje, znaleźć nawet miłość swojego życia.
  - Gwiazdka z nieba – autor: Michael Landon Jr. Kilka miesięcy temu Piotr Najdek zauważył, że jego 14-letni syn coraz częściej traci równowagę i miewa problemy z prawidłowym wypowiadaniem się. Diagnostyka wykazała, że Bartek zapadł na rzadką chorobę Niemanna-Picka, nazywaną potocznie dziecięcym alzheimerem. Nieleczona, prowadzi do głębokiej degradacji organizmu, a jej terapia to koszt około 20 tysięcy złotych miesięcznie. Z pomocą wyszło stowarzyszenie, które założyła miejscowa prokurator. Do akcji charytatywnej włączyli się kolejni sędziowie, śledczy i przedstawiciele palestry. Oprócz pomocy Bartkowi postawili sobie za cel walkę o refundację leku w Polsce.
  - Anioł – autor: Justyna Szubert-Kotomska. Doktor Paweł Grabowski walczy z czasem, aby wreszcie dokończyć budowę hospicjum na Podlasiu. Lekarz, od ponad 10 lat, wraz ze swoimi współpracownikami jeździ po wsiach wschodniej Polski, gdzie opiekuje się osobami przewlekle i nieuleczalnie chorymi w ich domach. Towarzyszy im w ostatnich tygodniach, dniach i godzinach ich życia, aby złagodzić ich cierpienie.
- „ALARM!” to reporterski program telewizyjnej Jedynki, w którym pojawiają się dziennikarskie interwencje, śledztwa, opowieści o realnych problemach Polski i Polaków. (TVP 1,TVP Polonia, TVP 3 Szczecin) Przykłady tematów:
  - Historia rozdzielenia matki i dziecka rzadko się zdarza, żeby bezrefleksyjnie podjąć taką decyzję. I to dziecka wyjątkowego, bo z Zespołem Aspergera. O ich

losie zdecydował sąd. Uznał, że matka, która od 14 lat samodzielnie i z troską wychowuje syna, nie nadaje się do dalszej opieki nad dzieckiem. Po emisji naszego reportażu w tej sprawie nastąpił zwrot. Matka odebrała decyzję o powrocie chłopca do domu.
  - Niepełnosprawny Mateusz został wypuszczony do domu ze Szpitala Bródnowskiego tuż po ataku agresji. Problem w tym, że mężczyzna niewiele rozumie i wymaga całodobowej opieki, a nikt nie poinformował jego rodziny. Młody mężczyzna przez dwa dni tułał się po Warszawie, w czasie gdy zdesperowana rodzina próbowała go odnaleźć.
  - Historia miłości rodziców do dziecka, której na drodze nie stanęła nawet niepełnosprawność. Stanęli za to urzędnicy i chcą odebrać wyczekanego synka.
- „Igrzyska Paraolimpijskie w Tokio" – blisko 100 godzin transmisji z Igrzysk Paraolimpijskich w Japonii. Zawody transmitowane były na antenach TVP Sport, TVP 1, TVP 2.
- „Euro 2020" – Wszystkie mecze turnieju można było śledzić w Telewizji Polskiej. Posiadając wyłączne prawa do transmisji wszystkich meczów Euro 2020, nadawca zapowiedział, że w Telewizji wszystkie mecze będą dostępne z napisami dla niesłyszących. Ponadto można było wybierać między standardowym komentarzem a audiodeskrypcją.
- „Festiwal Zaczarowanej Piosenki" – Retransmisja koncertu finałowego 16. Festiwalu Zaczarowanej Piosenki, który 12 czerwca odbył się w reżimie sanitarnym związanym z pandemią COVID-19, w Hali ICE w Krakowie. W koncercie wystąpili finaliści w kategorii 10-16 lat. Każdy z nich wykonał jeden utwór solowo, a następnie zaśpiewał w duecie z jedną z Gwiazd Gości Koncertu. U boku finalistów wystąpili: Renata Przemyk, Ania Wyszkoni, Michał Szpak, Ryszard Rynkowski, Rafał Brzozowski i Majka Jeżowska.

  W tym roku młodzi utalentowani wokaliści zmierzyli się z repertuarem autorstwa Romualda Lipko, znakomitego kompozytora, członka formacji Budka Suflera, twórcy przebojów takich, jak: „Dmuchawce, latawce, wiatr", „Nic nie może przecież wiecznie trwać", „Takie tango", „Aleja gwiazd", „Wszystko, czego dziś chcę", „Malinowy Król". To właśnie te piosenki usłyszeliśmy w nowych aranżacjach w wykonaniu finalistów 16. edycji Festiwalu Zaczarowanej Piosenki. Koncert poprowadziła Anna Dymna, wspierana przez niezawodnych przyjaciół aktorów: Cezarego Kosińskiego i Grzegorza Daukszewicza. Wspólnie trzymali kciuki za zmagających się z tremą uczestników. Jury, w którym zasiedli wybitni przedstawiciele polskiej muzyki i sceny, zadecydowali o wyłonieniu zwycięzców. Każdy z uczestników koncertu przedstawiony został widzom za pomocą krótkiego (ok. 40-sekundowego) filmiku. Z krótkiej, szczerej rozmowy z Anną Dymną widzowie dowiedzieli się, z jakim problemem zdrowotnym zmaga się uczestnik finału, jakie ma marzenia, pasje i jak wygląda jego codzienność (TVP 2, TVP Polonia).
- Festiwal Zaczarowanej Piosenki 2021 – Koncert Spotkajmy się z radością mimo wszystko. Retransmisja koncertu wieńczącego 16. edycję Festiwalu Zaczarowanej Piosenki. Koncert odbył się 13 czerwca w reżimie sanitarnym w Hali ICE w Krakowie. Anna Dymna zaprosiła do udziału w widowisku osoby, które przełamały zły los, własną słabość, chorobę, niepełnosprawność, by pomagać innym. Swoim przykładem pokazują, że każdy człowiek jest ważny, cenny, komuś potrzebny. Są żywymi dowodami na to, że cuda są możliwe. Cuda medycyny, nauki, miłości i wiary w dobry los i człowieka. Gośćmi Anny Dymnej i Piotra Polka na scenie byli m.in.: Michał Żychliński,

poruszający się na wózku po wypadku na desce snowboardowej, młody człowiek, który dodaje siły w sieci innym osobom w podobnej sytuacji hasłem „zero załamki"; Janusz Świtaj, który dziesięć lat temu publicznie błagał o prawo do godnej śmierci, a teraz po tym, jak poczuł, że jest komuś potrzebny, gdy ktoś postawił przed nim wyzwanie i dał narzędzia, żeby mu sprostać, skończył studia i jest praktykującym psychologiem. Pomaga ludziom. Na scenie pojawiło się także muzykujące małżeństwo Paulina i Bartek Gruszeccy. Dwa lata temu Paulina była jedną z pierwszych osób w Polsce, która otrzymała lek zatrzymujący rozwój SMA, śmiertelną chorobę degeneracyjną, z którą zmagała się od urodzenia. Zawsze wierzyła w to, że naukowcy opracują kurację dla chorych jak ona, stał się cud i się udało. Co więcej, po otrzymaniu leku Paulina i Bartek zostali rodzicami! Opowieści bohaterów zilustrowane zostaną krótkimi impresjami pokazującymi ich historię. Koncert swoją obecnością zaszczycili m.in.: Halina Mlynkova, Sanah, Czesław Mozil, Wojtek Cugowski, Mateusz Pospieszalski, Monika Kuszyńska, Andrzej Piaseczny i inni przyjaciele Fundacji Anny Dymnej oraz finaliści i laureaci Festiwalu Zaczarowanej Piosenki. Koncert otworzył Mateusz Ziółko, który wspólnie z finalistami 16. edycji festiwalu wykonał piosenkę przygotowaną specjalnie na tę okazję przez Jacka Cygana. Jak co roku w czasie wszystkich 3 festiwalowych koncertów trwała zbiórka SMS-owa na rzecz statutowych działań Fundacji „Mimo Wszystko" (TVP 2, TVP Polonia).

- Festiwal Piosenki Zaczarowanej im. Marka Grechuty – Finał 7. edycji ogólnopolskiego konkursu dla osób niepełnosprawnych utalentowanych wokalnie, organizowanego wspólnie przez Fundację Anny Dymnej „Mimo Wszystko" oraz Telewizję Polską S.A. W drugiej części koncertu wzięło udział 6 finalistów w kategorii dorosłych (powyżej 16 roku życia), wyłonionych z kilkuset chętnych do wzięcia udziału w eliminacjach. Na krakowskim Rynku towarzyszyli im: Monika Kuszyńska, Alicja Majewska, Małgorzata Ostrowska, Robert Kasprzycki, Maciej Miecznikowski oraz Piotr Cugowski z zespołem Bracia. Koncert poprowadzili Anna Dymna i Cezary Kosiński. Wszyscy finaliści zmierzyli się z piosenkami skomponowanymi przez Jarosława Kukulskiego, twórcę niezapomnianych przebojów, a zarazem wielkiego przyjaciela Zaczarowanej Piosenki i jurora w jednej z poprzednich edycji festiwalu (TVP2, TVP Polonia, TVP Kultura).

Filmy dokumentalne, reportaże

- „Głębia ostrości" – cykl reportaży przygotowywanych przez dziennikarzy TVP i twórców telewizyjnych. Reportaży, dzięki którym widz mógł zobaczyć Polskę i świat z innej, reporterskiej, perspektywy. Ich osią są ludzkie historie. Bieda, beznadzieja, sytuacje bez wyjścia, ważkie problemy społeczne, ale też nieodkryte dotąd tajemnice i piękne, radosne wydarzenia. „Głębia ostrości" to pokazywanie świata takim, jaki jest, a nie takim, jaki chcielibyśmy go zobaczyć (TVP 1,TVP Info, TVP Białystok). Przykłady tematów:
  - SMA-k kobiecości – historia Renaty Orłowskiej, która bierze od życia wszystko, co najlepsze. Na swoim blogu pokazuje, że można i warto żyć na sto procent, nawet jeśli ma się pod górkę. Pani Renata cierpi na SMA, czyli wrodzony zanik mięśni. Mimo ograniczeń wynikających z choroby pani Renata doskonale wie, jak inspirować siebie i innych, jak wydobyć z siebie i pokazać innym SMA-k kobiecości.
  - Ola do radości – reportaż o 24-letniej Oli. Tańczy, gra na pianinie, pisze teksty, pracuje, ma chłopaka. I ma zespół Downa. Gdy przyszła na świat, ocean wiedzy

o tej wadzie genetycznej, który teraz można znaleźć po prostu w Internecie, wtedy był małym, trudno dostępnym bajorkiem. Mimo to rodzice starali się dać szansę córce na jak największą samodzielność w przyszłości.
  - Łamacze serc – reportaż o ludziach cierpiących na łamliwość kości. Ból, gips, kule i wózek to codzienność osób z łamliwością kości. Może dlatego mają mocne charaktery i wielką radość życia. Większość dorosłych osób z tą chorobą pracuje zawodowo. I mimo że łamliwość kości jest niezwykle rzadka, zdarza się raz na 20 tysięcy osób, to oni – „łamliwi" – potrafią się odnaleźć, choćby i na drugim końcu Polski, by stworzyć najmocniejsze przyjaźnie.
  - Zręczni bezręczni – reportaż pokazujący historię osób, które urodziły się bez rąk. Mimo to prowadzą normalne życie, mają rodziny, spełniają się zawodowo. W Lanckoronie spotkali się na pierwszym oficjalnym zjeździe Bezręcznych, by pokazać, jak żyć, tym, którzy dopiero wkraczają w dorosłość.
  - Wytchnienie – reportaż pokazujący historie dorosłych niepełnosprawnych i ich rodzin. Niektórzy mają już po 40 lat, ale niepełnosprawność nie dała im szans na samodzielność. Potrzebowali, potrzebują i będą potrzebować pomocy przy najprostszych czynnościach. Od początku opiekują się nimi rodzice, ale z biegiem lat mają coraz mniej sił i coraz częściej potrzebują choć chwili wytchnienia. W Łodzi działa fundacja „Ktoś", która im to wytchnienie umożliwia. Jej pracownicy na kilka godzin po prostu przejmują opiekę nad ich dorosłymi dziećmi.
  - Integracja malowana dźwiękiem – reportaż o festiwalu, który już od czternastu lat jest organizowany w Bochni. Właśnie tam, pod okiem znakomitych artystów, m.in. Ani Rusowicz, Janusza Radka czy Marka Piekarczyka, powstają wyjątkowe duety muzyczne, złożone z niepełnosprawnych i pełnosprawnych uczestników. Po co? By cieszyć się pięknem chwili i by udowodnić, że śpiewanie może być lekarstwem i sposobem na to, by w trudnym świecie niepełnosprawności, odnaleźć pasję.
- „Rusz się człowieku" – magazyn przedstawiający i przybliżający różne formy aktywności ruchowej, rekreacji i sportu amatorskiego, promujących zdrowy tryb życia i aktywność, także wśród niepełnosprawnych.
- „Opowiem o moim życiu" – reportaż o niepełnosprawnej 7-letniej Eryce. Dziewczynka ma protezę rączki i krótsze nóżki. Regularnie musi odwiedzać specjalistów ortopedów i chirurgów. Rodzice bardzo dbają o rozwój dziecka i szukają sposobu, aby dziewczynka miała wszystko, by czuć się pełnowartościowym człowiekiem. Mimo swej niepełnosprawności Eryka jest aktywną fizycznie dziewczynką, uwielbia jazdę na rowerze, desce, tańczy, śpiewa, ma grono przyjaciół rówieśników.
- „Nie widzę problemu" – reportaż, którego bohaterem jest Grzegorz Dudziński, dziennikarz, animator kultury, muzyk, właściciel bydgoskiej „Światłowni". W wyniku jaskry stracił wzrok. Mimo trudności, z jakimi przyszło mu się mierzyć, Grzegorz udowadnia, że ograniczenia fizyczne nie muszą oznaczać rezygnacji z marzeń, a jego mottem stało się hasło „nie widzę problemu".
- „Bliżej nieba" – cykl magazynów, gdzie w jednym z odcinków poruszono problem niepełnosprawności i spotkano się z osobami niewidomymi podopiecznymi Ośrodka Luisa Braille'a w Bydgoszczy.
- „My też potrafimy" – reportaż o niepełnosprawnej młodzieży – niesłyszącej Paulinie i niedowidzącym Kamilu, ich życiu, nauce, przygotowaniu zawodowemu, planach na przyszłość.

- „Wyśpiewane marzenia” – reportaż o Kamilu Czeszelu, niepełnosprawnym artyście z Torunia, który od lat podbija sceny różnych festiwali. Jednak jego największym marzeniem, spełnionym w 2020 roku, był występ na deskach amfiteatru w Opolu, gdzie w koncercie „Debiutów” odebrał nagrodę im. Anny Jantar. Nagrodzona piosenka „Burza” jest poniekąd opowieścią o nim samym. Mówi, że najbardziej w życiu denerwuje go to, gdy ludzie patrzą na niego nie jak na Kamila, a jak na niepełnosprawną osobę. Mimo sukcesów Kamila wciąż można spotkać muzykującego na toruńskiej starówce.
- „Okruch lustra” – film opowiada o problemach chorej na skoliozę 15-letniej dziewczyny, która dostała się do szpitala w Konstancinie z lekkim skrzywieniem kręgosłupa i przebywałą tam przez parę miesięcy. Na tym tle film porusza również w szerokim aspekcie problemy dzieci niepełnosprawnych, przedstawia ich przeżycia psychiczne, kompleksy, możliwości leczenia i szanse powrotu do środowiska ludzi zdrowych (TVP Kultura).
- „I nie opuszczę Cię aż do śmierci” – film o poszukiwaniu szczęścia. Bohaterami są dwaj niepełnosprawni mężczyźni o różnym stopniu upośledzenia. Poznali się jako dzieci w szkole specjalnej. Teraz zamieszkali razem, prowadzą wspólne gospodarstwo, uzupełniają się w czynnościach dnia codziennego. Jak sami mówią, razem tworzą jednego sprawnego człowieka (TVP Dokument).
- „Kilka opowieści o człowieku” – bohater filmu – Jerzy Orłowski mimo głębokiego kalectwa (nie ma obu rąk) daje sobie radę we wszystkich sytuacjach życia codziennego. Znakomicie rysuje, jest autorem świetnych portretów. Autor przedstawia bohatera jako człowieka mocnego, człowieka sukcesu, by dopiero na końcu zdradzić zwykłą ludzką rozpacz i bunt kaleki (TVP Kultura).
- „Matka” – Anna Krupa ma 26 lat, mieszka w Piekielniku koło Czarnego Dunajca. Nie ma rąk, a jednak nie boi się codziennych wyzwań, nic ją nie przeraża. Nie przeraziła ją nawet myśl, jak będzie wychowywać swoje dziecko. Na szczęście miała obok siebie rodziców i ojca dziecka, a także wypróbowanych przyjaciół (TVP Dokument).
- „Podwójne życie Piotra B.” – Historia Piotra Swenda, który w serialu „Klan” występuje w roli Maciusia. Od kilkunastu lat żyje on w dwóch światach: rzeczywistym i serialowym. W Jego psychice przenikają się one, mieszają, nakładają na siebie i tworzą jeden, niepowtarzalny świat. Piotr nie potrafi odróżnić tego, co jest w jego życiu prawdziwe, a co jest elementem filmu, wymyślonym przez scenarzystę. Myśli, że jego serialowa dziewczyna może nią być również w jego osobistym życiu. Śmierć serialowego ojca staje się dla Maćka prawdziwym dramatem, który wymaga korekty w realnym świecie chłopaka. Z drugiej strony film ma pokazać, że osoba z chorobą Downa może uczyć się, bawić, kochać, realizować swoje marzenia, przeżywać emocje. Autorka towarzyszy Piotrowi z kamerą na planie serialu oraz w życiu prywatnym. Chce jak najgłębiej wejść w jego osobisty, a nawet intymny świat. Poznamy pasje Piotra. Zobaczymy, jak gra na pianinie, śpiewa, występuje w teatrze, maluje. Będziemy z nim w jego domu, szkole, podczas spotkań z kolegami i siostrami. Powszechnie uważa się, że osoba z zespołem Downa nie jest w stanie rozwijać się i samodzielnie funkcjonować. Że niewiele rozumie, mało czuje. Widzowie będą mogli sami osądzić, ile w tym jest prawdy (TVP Dokument).
- „Wspólny lot” – opowieść o wielkiej pasji, miłości i przyjaźni, które pomagają przezwyciężyć nawet największe trudności. Jędrzej Jaxa-Rożen już we wczesnym dzieciństwie zetknął się z lataniem. Jako bardzo młody człowiek wykonywał skoki ze spadochronem. Uwielbiał to. Ze śmiechem stwierdzał, że jest uzależniony od latania.

W pewnym momencie jednak z powodów finansowych musiał zrezygnować z samolotów i przerzucił się na paralotnię, na której latanie jest o wiele tańsze. Ta pasja wypełniała mu życie, choć nie do końca. Był też doktorem filozofii, wykładał na uniwersytecie, gdzie zresztą spotkał swoją przyszłą żonę, Hannę. Pobrali się w 1997 roku. I wkrótce potem podczas lądowania uległ wypadkowi, w wyniku którego został kaleką. Jędrzej jest przykuty do wózka, ma krępujące problemy fizjologiczne, nie jest w stanie spełnić marzenia o dziecku, nie stać go na kosztowną rehabilitację. A jednak stara się żyć normalnie. Nadal wykłada na uniwersytecie. Jeździ też na lotnisko popatrzeć jak latają przyjaciele paralotniarze i pogadać z nimi, a o lataniu może mówić bez końca. Kiedy dowiedział się, że będzie kaleką, zaproponował Hannie, by ułożyła sobie życie od nowa, bez niego. Ona jednak nie chciała o tym słyszeć. Dzielnie trwa przy mężu i wspiera go we wszystkim. Szuka pracy, by zarobić na jego kosztowną rehabilitację. Rozumie pasję Jędrzeja, nie protestowała więc, kiedy przyjaciele z lotniska postanowili pomóc mu znów wznieść się w niebo. Co więcej, pewnego dnia zapragnęła zobaczyć to, co mąż kocha najbardziej. Dowiedziała się, że można latać w tandemie. Zaczęli rozpatrywać tę możliwość. Jędrzej bardzo pięknie mówi o lataniu. Bez zahamowań opowiada o swoim życiu i kłopotach wynikających z niepełnosprawności. Hanna także ze szczerością dopełnia jego opowieść. Kamera towarzyszy bohaterowi dokumentu w domu i w pracy, podczas zajęć rehabilitacyjnych, na spacerze, a zwłaszcza na lotnisku, gdzie grupa paralotniarzy, zebrawszy przez Internet pieniądze na sprzęt dla przykutego do wózka kolegi, wypróbowuje przeróżne urządzenia, które pozwolą mu wznieść się do ptaków (TVP Dokument).

- „Znaki" – to historia głuchej Iwony Cichosz, to współczesna baśń o Kopciuszku. Życie z pozoru zwykłej dziewczyny wywraca się do góry nogami, gdy na jej głowie ląduje korona miss świata. Blask fleszy, liczne obowiązki miss, podróże, udział w talent show, walka o prawa niesłyszących, a w tym wszystkim niespodziewanie rodzi się miłość. Z miesiąca na miesiąc medialna karuzela kręci się coraz szybciej. Iwona odlicza każdy dzień do przekazania korony kolejnej miss. Jaką cenę przyjdzie zapłacić bohaterce za życie w bajce?. „Znaki" to sensualna opowieść o utalentowanej, głuchej dziewczynie w świecie słyszących, w której każdy gest wart jest więcej niż tysiące wypowiedzianych słów. Jej rodzice, siostra, dziadkowie nie słyszą. Dzięki uporowi babci nauczyła się mówić, lecz nie słyszy własnych słów. Obserwujemy jej codziennie życie, bariery, jakie musi pokonywać, by funkcjonować w świecie słyszących. Iwonę poznajemy w szczególnym dla niej momencie, w przeddzień finałów Miss Deaf International (Miss Świata Głuchych) w Las Vegas. Wyrusza do Ameryki, by walczyć w konkursie piękności, który niespodziewanie wygrywa. Korona to przepustka do międzynarodowego środowiska osób głuchych, ale także obowiązki i wyrzeczenia. Iwona nie boi się wyzwań, bo już od najmłodszych lat podejmowała ryzyko, gdy jako 12-latka wyjechała wraz z ulicznym teatrem w tournée po świecie. Aktywnie działa na rzecz swojego środowiska, chce, by język migowy został uznany za język obcy. Walczy o to, by słyszący zrozumieli, że nie wystarczy napisać na kartce informacji dla głuchego, bo głusi w większości mają problem z językiem polskim, który jest dla nich językiem obcym. Pokonując wiele słabości i odnosząc sukcesy, potwierdza swoją wartość. Widzimy jej drogę do tytułu i ciężką pracę ambasadorki głuchych po powrocie zza oceanu. Uczestniczy jako juror w konkursie Miss, Mister & Queen Deaf Tajlandii, zostaje zakwalifikowana do „Tańca z Gwiazdami", aktywnie udziela się w mediach. W trakcie tych wydarzeń zupełnie niespodziewanie poznaje miłość swojego życia (TVP 2, TVP Dokument, TVP Wilno).

- „Niepogodzeni” – Bohaterami filmu jest niewidoma od urodzenia Monika i jej mąż Wojtek z porażeniem mózgowym. Wspierają się i uzupełniają, nie godzą się ze swoją niepełnosprawnością, mają takie same marzenia jak ludzie zdrowi. Towarzyszymy im w czasie drogi do szpitala w Bydgoszczy, gdzie Wojtek ma mieć przeprowadzoną operację wszczepienia stymulatorów do półkul mózgowych. Ma ona zredukować jego ruchy mimowolne, poprawić mowę. Czy operacja się uda, jak Monika i Wojtek poradzą sobie ze swoimi oczekiwaniami i emocjami? (TVP Dokument).
- „Złote ręce Rafała Wilka” – tytułowe schody Rafała Wilka, a dokładnie trzypiętrowa klatka schodowa, która codziennie w domu „na rękach” będzie motywem wstępu do historii tego wyjątkowego sportowca i człowieka. Rafał po wypadku na torze żużlowym w Krośnie w 2006 roku porusza się na wózku. Od dwóch lat trenuje odmianę kolarstwa dla niepełnosprawnych – handbike (rowery napędzane rękami). Szybko wdarł się do elity tego sportu. W tym sezonie wygrał Puchar świata i Europy (TVP 3).
- „Dwa światy” – Bohaterką filmu jest 10-letnia Laura. Laura jest córką głuchoniemych rodziców. Dziewczynka w odróżnieniu od swoich rodziców słyszy i mówi. Tematem filmu jest zbyt wczesne wchodzenie Laury w dorosłość spowodowane tym, że musi pomagać głuchoniemym rodzicom w wielu sprawach, w których zazwyczaj dzieci w jej wieku nie uczestniczą. Dziewczynka od urodzenia żyje w dwóch światach, w świecie ciszy, który panuje w jej domu, i w świecie osób słyszących poza domem. Rodzice Laury urodzili się głuchoniemi tzn. nigdy nie mówili i nigdy nie słyszeli. Co dziwniejsze, w ich rodzinach wszyscy mówią i słyszą. Aneta, mama Laury, jest głuchoniema z niewiadomych powodów, a Adam, ojciec Laury, po urodzeniu zachorował na ospę. Spotkali się na jednej z wycieczek organizowanych przez związek głuchoniemych i wkrótce pobrali. Po ślubie zamieszkali z rodzicami Adama na wsi. Wkrótce rodzice zmarli i zostali sami na gospodarce. Dość długo nie mogli się zdecydować na dziecko, bo obawiali się, że też będzie głuchonieme. Tak dzieje się w wielu przypadkach. Na szczęście Laura urodziła się zdrowa. W dzieciństwie rodzice przywiązywali Laurze sznurek do ręki, żeby wiedzieć, kiedy płacze w nocy lub czegoś potrzebuje. Laura nauczyła się, że może wtedy za niego pociągnąć i rodzice przyjdą. W domu cały czas był włączony telewizor, żeby dziecko nauczyło się mówić. Laura śmieje się, że w dzieciństwie rozmawiała z telewizorem. Równocześnie dość szybko rodzice zaczęli uczyć dziewczynkę języka migowego. Teraz w wieku 10 lat Laura perfekcyjnie posługuję się językiem migowym, ale też świetnie mówi i pisze. Dzięki temu Laura jest oknem na świat rodziców. Bez niej ich funkcjonowanie w świecie ludzi słyszących wydaje się praktycznie niemożliwe. Ma się też wrażenie, że Laura mimo 10 lat przewyższa rodziców bystrością i przenikliwością umysłu. Gdy chcą coś komuś powiedzieć, okazuje się, że najczęściej Laura zrobiła to już wcześniej za nich. Film pokazuje, jak Laura porusza się w obu tych światach (osób słyszących i głuchoniemych) i jak zmuszona koniecznością pomagania rodzicom, stała się osobą dużą dojrzalszą niż jej rówieśnicy (TVP 2, TVP Kultura, TVP Info, TVP Dokument).
- „Uwolnić motyla” – to film o niezwykłej kobiecie i o nadprzyrodzonej woli przetrwania. Katarzyna kiedyś miała pieniądze, urodę i sławę, a potem zachorowała. Stwardnienie zanikowe boczne zabija średnio po czterech latach, a ona żyje już dwanaście. Ta choroba odbiera możliwość jakiegokolwiek ruchu, a ona jest nieprzeciętnie aktywna. Nie może wymówić ani jednego słowa, ale napisała książkę, która stała się bestsellerem. Jak ona to wszystko robi, zobaczymy w filmie pt. „Uwolnić motyla” (TVP 3, TVP Wilno, TVP Dokument).

- „Będzie bal” – opowieść o mieszkańcach Domu Opieki Społecznej w Nielestnie, na Dolnym Śląsku. Są nimi dorośli mężczyźni upośledzeni intelektualnie. Każdy z nich ma swoją dramatyczną historię. Raz w roku odbywa się tam, bardzo wyczekiwany bal, prawdziwy bal! Są tańce, dziewczyny, suto zastawione stoły. Przygotowania do balu trwają tygodnie. „Chłopaki” uczą się tańców i dobrych manier. Atrakcją tego wydarzenia jest zespół muzyczny składający się z podopiecznych Domu (TVP 2, TVP Dokument, TVP Info).
- „Chce się żyć” – film dedykowany pamięci reżyserki Ewy Pięty, autorki filmu „Jak motyl”, który stał się inspiracją do powstania filmu. Inspirowana prawdziwymi wydarzeniami, poruszająca, emanująca optymizmem i humorem historia niepełnosprawnego Mateusza, który mimo trudności w komunikacji ze światem zewnętrznym i licznych przeciwności losu udowadnia, jak wiele może zdziałać siła ludzkiego ducha. Kiedy Mateusz przyszedł na świat, lekarze wydali na niego wyrok, uznając go za „roślinę”. Jednak rodzice chłopca nigdy nie pogodzili się z diagnozą, wierząc, że mimo problemów z komunikacją, ich syn jest w pełni sprawny intelektualnie. Mateusz dorasta otoczony troską i miłością, zyskując wiernego przyjaciela, mieszkającą w sąsiedztwie Ankę. Jednak los sprawia, że musi rozłączyć się z rodziną i trafia do specjalistycznego ośrodka. Z dala od bliskich podejmuje trudną walkę o godność i prawo do normalnego życia. Sytuacja Mateusza zmieni się, kiedy do placówki trafi młoda wolontariuszka, a on sam przyciągnie uwagę lekarki, która pracuje nad eksperymentalnymi metodami leczenia. Nagrody: 2013 Grand Prix, Nagroda Publiczności, Nagroda Jury Ekumenicznego Montreal (World Film Festival); Srebrne Lwy, Nagroda Publiczności, Złoty Klakier, Kryształowa Gwiazda Elle dla Dawida Ogrodnika Gdynia (FPFF); Srebrny Hugo Chicago (MFF); Złote Zęby Chicago (Festiwal Filmu Polskiego w Ameryce); 2014 Paszport Polityki w kategorii film dla Dawida Ogrodnika; Orzeł (Polska Nagroda Filmowa) w kategoriach najlepszy scenariusz dla Macieja Pieprzycy; najlepsza główna rola męska dla Dawida Ogrodnika; najlepsza drugoplanowa rola kobieca dla Anny Nehrebeckiej; najlepsza drugoplanowa rola męska dla Arkadiusza Jakubika; Jańcio Wodnik Nagroda Główna i Nagroda dla Kamila Tkacza za największe odkrycie festiwalu na Ogólnopolskim Festiwalu Sztuki Filmowej we Wrześni; Nagroda im. Elżbiety Czyżewskiej dla najlepszego aktora Dawida Ogrodnika Nowy Jork (The New York Polish Film Festival); Nagroda Publiczności w Moskwie na Festiwalu Filmów Polskich Wisła; Brązowe Grono w Łagowie (Lubuskie Lato Filmowe) i wiele innych nagród na festiwalach w Polsce (Koszalin, Rzeszów) i za granicą (Gijon).
- „Lucyna” – film dokumentalny o polskiej niepełnosprawnej lekkoatletce, medalistce igrzysk paraolimpijskich, mistrzostw świata i Europy.
- „Wstaje Nowy Dzień” – poranna audycja emitowana na żywo. Rozmowy, dyskusje, wywiady z osobami z trudnościami, często poruszany był temat niepełnosprawności, radzenia sobie z nią oraz informowanie o możliwości pomocy osobom z niepełnosprawnością.

<u>Seriale fabularne</u>

Wątki z udziałem osób z niepełnosprawnościami są celowo wplatane w scenariusze najpopularniejszych seriali, ukazując je w codziennych sytuacjach (np. „Klan”, „Plebania”, „M jak miłość”, „Na dobre i na złe”, „Barwy szczęścia”, „Leśniczówka”). Dzięki temu ukazujemy problemy osób z niepełnosprawnościami w różnych aspektach i w szerokim kontekście, ale zawsze jako pełnoprawnych członków społeczeństwa. Promowanie pozytywnego stosunku

do osób z niepełnosprawnościami to najważniejszy cel takich działań. Biorąc po uwagę kilkumilionową widownię tych seriali, jest to najbardziej efektywny sposób oddziaływania.

Kampanie społeczne – emisja spotów

- Festiwal Zaczarowanej Piosenki;
- Polski Związek Głuchych;
- Fundacja Urszuli Jaworskiej – SM - liczy się czas;
- Stowarzyszenie Tęcza – Zobacz niewidome dzieci;
- Polski Związek Głuchych – masz prawo do informacji w PJM.

Audiodeskrypcja

Obowiązek udostępniania programów osobom niepełnosprawnym zapewnia ustawa o radiofonii i telewizji od 1 lipca 2011 r. Jej nowelizacja w roku 2018 podniosła poziom zapewnienia takich usług dostępowych do 25% w latach 2020-2021, 35% w latach 2022-2023 i 50% od roku 2024. Wydane na podstawie ustawy rozporządzenie Krajowej rady Radiofonii i Telewizji z 15 listopada 2018 r. w sprawie udogodnień dla osób niepełnosprawnych sensorycznie z powodu dysfunkcji narządu wzroku i osób niepełnosprawnych z powodu dysfunkcji narządu słuchu w programach telewizyjnych określiło z kolei udział poszczególnych udogodnień w zależności od rodzaju audycji, rodzaj programów, do których nadawcy nie są zobowiązani do wprowadzania udogodnień, oraz sposób informowania odbiorców o terminie, czasie emisji i czasie trwania audycji zawierających takie udogodnienia.

W roku 2021, podobnie jak w latach ubiegłych, audiodeskrypcję przygotowano do audycji z myślą o widzach w każdym wieku. W antenach TVP 1 i TVP 2, zaliczających się zgodnie z rozporządzeniem Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji do programów o charakterze uniwersalnym, wymiar audiodeskrypcji został określony na poziomie 3,5% kwartalnego czasu nadawania. Telewizja Polska, podobnie jak w poprzednich latach, zrealizowała ten obowiązek. Na obu antenach wyemitowano ponad 880 godzin audycji z audiodeskrypcją. Najwyższy wymagany poziom tej usługi dostępu rozporządzenie określa w antenach zawierających nie mniej niż 50% audycji dla dzieci, w roku 2021 jest to co najmniej 10%. W TVP ABC średnio w każdym kwartale wyemitowano ponad 12% programów z takim udogodnieniem. W pozostałych antenach wymagania w tym zakresie zostały zrealizowane, także w większym stopniu niż wskazane normy. Dzieci mogły śledzić kolejne relacje z wypraw małej reporterki Neli (10 odcinków) i dalsze przygody bohaterów w 40 odcinkach „Super Wings" oraz jego kontynuację „Super Wings – Super lotki" – także 40 odcinków. Wspólnie z Domisami, bohaterami z niezwykłej krainy, mogły się bawić i uczyć dzięki opracowaniu kolejnych 60 odcinków tego cyklu. Kontynuowano także przygotowywanie audiodeskrypcji do kolejnych 45 odcinków „Al-chemika", przekazującego młodym widzom w zabawny sposób wiedzę z zakresu chemii i fizyki w zupełnie innym wymiarze rzeczywistości.

Kontynuowano produkcję audiodeskrypcji do dwóch kolejnych serii „Ojca Mateusza", „Wojennych dziewczyn" czy „Stulecia Winnych". Wśród nowych tytułów seriali audiodeskrypcja pojawiła się w pozycjach „Miasto z morza", „Komisarz Alex" i „Remiza. Zawsze w akcji". Opracowano ją także do kolejnych serii dokumentalnego programu rozrywkowego typu reality show „Rolnik szuka żony" i „Sanatorium miłości". Dalsza odsłona cyklu o polskiej przyrodzie, lasach oraz pracy leśników „Las bliżej nas" także posiadała takie udogodnienie.

Osoby z niepełnosprawnością wzroku mogły dalej wspólnie z gospodarzami programu „Smaki świata po polsku" odkrywać kuchnię, kulturę i codzienność mniejszości etnicznych i narodowych mieszkających w Polsce. W nowym programie „Smaki świata pośród mórz" wraz

z Olą Nguyen wyruszyły w zamorskie podróże i poznały lokalne tradycje kulinarne. Z kolei w programie „Tomek na granicach Rzeczypospolitej" widzowie potrzebujący skorzystać z tej usługi mogli dalej zapoznać się z tym, co pozostało z dziedzictwa kultury II RP w kolejnych odcinkach tego cyklu. Audiodeskrypcja została także przygotowana do nowego serialu dokumentalnego „Wielkie rodziny" opowiadającego o życiu codziennym rodzin wielodzietnych. Cykl jedenastu filmów dokumentalnych „Geniusze i marzyciele" ukazujący życie i dokonania polskich naukowców i wynalazców, którzy działali w I połowie XX wieku, także został udostępniony z takim udogodnieniem. Zrealizowano je także do 14 nowych odcinków autorskiego cyklu podróżniczego Wojciecha Cejrowskiego – „Boso przez świat". Wszystkie mecze podczas Mistrzostw Europy w Piłce Nożnej Euro 2020 były transmitowane z komentarzem audiodeskrypcyjnym.
Specjalnie dla osób niewidomych realizowano taki komentarz podczas uroczystości beatyfikacji kardynała Stefana Wyszyńskiego, Prymasa Tysiąclecia oraz matki Elżbiety Róży Czackiej, niewidomej założycielki Zgromadzenia Sióstr Franciszkanek Służebnic Krzyża i Towarzystwa Opieki nad Ociemniałymi w Laskach. Dodano ją także do powstałych przy tej okazji filmów dokumentalnych „Widzieć w ciemności", „Niewidoma matka niewidomych" i „Ojciec".
Z audiodeskrypcją powstały także kolejne filmy fabularne, np. „Zenek", „Miłość i miłosierdzie", „Pomiędzy słowami", „Katyń - ostatni świadek", „Różyczka", „Fuga" czy „Wieża. Jasny dzień". W sumie w roku 2021 we wszystkich antenach Telewizji Polskiej S.A. wyemitowano ponad 8600 godzin programów z audiodeskrypcją.

Napisy dla niesłyszących

Zgodnie z rozporządzeniem Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji w roku 2021 ilość audycji, do których nadawcy muszą zapewnić usługi dostępu dla osób niepełnosprawnych sensorycznie w formie napisów, została określona na poziomie:

- co najmniej 5% w programach o charakterze wyspecjalizowanym zawierających nie mniej niż 50% audycji dla dzieci;
- co najmniej 20% w programach o charakterze uniwersalnym i wyspecjalizowanym innych niż wyszczególnione w rozporządzeniu;
- co najmniej 21,5% w programach o charakterze wyspecjalizowanym zawierających nie mniej niż 50% filmów fabularnych;
- co najmniej 22% w programach o charakterze wyspecjalizowanym zawierających nie mniej niż 50% audycji informacyjnych lub publicystycznych.

W przypadku programów, których udział w widowni jest mniejszy niż 1% liczony jako średni udział programu w widowni w roku poprzednim, poziom ten jest zmniejszony o 50 %. Telewizja Polska jest prekursorem i liderem zapewniającym napisy do programów nadawanych „na żywo". W roku 2021 z wykorzystaniem najnowszych technologii codzienne nadawano napisy do tego typu audycji, głównie informacyjnych i publicystycznych na antenach: TVP 1, TVP 2, TVP Info, a także w transmisjach sportowych w kanale TVP Sport. W TVP 1 udział audycji z napisami wyniósł średnio ponad 42%, czyli był wyższy niż wymagany rozporządzeniem KRRiT (20%). Na antenie TVP 2 średni udział kwartalny audycji z napisami przekroczył 32%, czyli także był wyższy niż wymagana w roku 2020 norma (co najmniej 20%). W sumie na obu głównych antenach wyemitowano ponad 5500 godzin audycji z taką usługą dostępu. W kanale TVP Seriale zapewniono w każdym kwartale średnio ponad 86% audycji z napisami. W opracowywanych z napisami audycjach dominuje produkcja polska, do której niesłyszący mają ograniczony dostęp oraz jej walory edukacyjne. Programy są zróżnicowane gatunkowo i przeznaczone dla różnych grup odbiorców. Codziennie z napisami nadawane są cykliczne

programy informacyjne i publicystyczne: główne wydania „Wiadomości”, „Sport”, „Teleexpress”, „Teleexpress Extra”, „Panorama”, „Gość Wiadomości”, czy „O co chodzi”. W weekendy są one dostępne przy takich programach publicystycznych jak „Kobiecym okiem”, „Studio Wschód”, „Studio Zachód”, Teleexpress na deser”. Wśród opracowanych programów z napisami znalazły się zarówno tytuły nowe, jak i kontynuacje znanych i lubianych przez widzów polskich seriali, m.in.: „Klan”, „Barwy szczęścia”, „Lepsza połowa”, „Komisarz Alex”, „Blondynka”, „Leśniczówka”, „M jak miłość”, „Na dobre i na złe”, „Na sygnale”, „Stulecie Winnych”, „Ojciec Mateusz”, „Kasta”, „Osiecka”, „Remiza. Zawsze w akcji”, „Wojenne dziewczyny”. Wśród polskich tytułów filmów fabularnych napisy opracowano do tych emitowanych po raz pierwszy, jak i tych, które już wcześniej gościły na antenach TVP, a nie były dotąd dostępne dla osób niesłyszących. To m.in. „Zenek”, „Ryszard Szurkowski – wyścig przez życie”, „Potop Redivivus”, „Miszmasz, czyli Kogel Mogel 3”, „Stan zagrożenia”, „Różyczka”, „Klara i Angelika”, „Austeria”, „Powidoki”, „Człowiek na torze”, „Twój Vincent”, „Przygoda na Mariensztacie”, „Gdziekolwiek jesteś, panie prezydencie”, „Inny świat”, „Fuga” czy „Jack Strong”.
Z napisami kontynuowano emisję także zagranicznych seriali, m.in.: „Elif”, „Przysięga”, „Miłosne potyczki”, „Kozacka miłość”, „Królowa piękności”, ”Urodzona gwiazda”, „Czarna róża”, „The Good Doctor”, „Królowa i konkwistador”, „Marzę o Tobie”, „Miłość i przeznaczenie”, „W kręgu podejrzeń”, „Więzień miłości”, „Czarne żniwa”, „Miłość w czasach wojny” czy „Zniewolona”.
Napisy powstały także do filmów dokumentalnych, programów przyrodniczych i popularno-naukowych, m.in. „Rok Lewego”, „Koniec Europy”, „Wszystko jest możliwe”, „Bitwa”, „Tadeusz Różewicz – Twarze”, „Trzeci maja, czyli dziś”, „Putin 4.0”, „Białoruś. Początek”, „Białoruski walc”, „Hugo”, „Fotograf Solidarności”, ”Królowa Panoram”, „Statkiem po trawie”, „Granatowy zeszyt”, „Polskie Termopile”, „Aktor Pana Boga”, „Mrożek i Baltazar”, „Sienkiewicz mniej znany”, „Przemyśl. Złamane marzenia”, „Krzyż Westerplatte”, „Obrońcy”, „Usłyszcie mój krzyk”, „Wileński wybawiciel”, „Łazuka dzieckiem podszyty”, „Hetman”, „Gdzie najpierw była Polska”, „Sokoły wolności”, „Fenomen polskości”, „Niepospolita”, „Po złoto”, „Kornel”, „Mieczysław Karłowicz. Samotna wędrówka”, „Estonia. Czekając na niedźwiedzia”, „Radosław”, „Droga do wolności”, „Apokalipsa bez granic”, ”Ojciec i Pasterz”, „Papcio Chmiel”, „Oddałam Go Kościołowi”, „Święta wojna Rosjan”, „Profesor od serca – Zbigniew Religa”, „Gołas. Absolutnie!”, „Fantazmaty Powstania Warszawskiego”, „Kobieta walcząca. Senator Helena Jaroszewicz”, „Atlas Niepodległości”, „Dziewczęta z Auschwitz”, „Czasem śnię, ze latam”, „Wojciech Cejrowski – Boso przez świat”, cykle dokumentalne – „Geniusze i marzyciele”, „Wielkie rodziny”, „Świat od świtu do zmierzchu”, „Tomek na granicach Rzeczypospolitej”, „Siwa – wrota pustyni”, „Dookoła Bałtyku”, „Dzika Polska” oraz filmów związanych z beatyfikacją kard. Stefana Wyszyńskiego i matki Elżbiety Róży Czackiej – „Widzieć w ciemności”, „Niewidoma Matka niewidomych”, „Wyszyński” i „Ojciec”.
W ofercie programów dla dzieci kontynuowano przygotowywanie napisów do cyklu „Domisie”, „Al-chemik” czy „Nela Mała Reporterka”.
Napisy przygotowano także do znanych już widzom niesłyszącym programom z cyklu „Zakochaj się w Polsce”, „Okrasa łamie przepisy”, „Las bliżej nas”, „Przyrodnik na tropie”, „Smaki świata po polsku”, „Smaki świata pośród mórz”, „Retro TVP Sport”, „Rolnik szuka żony”, „Sanatorium miłości”, „Niezwykłe historie Biało-Czerwonych” czy „Gra słów. Krzyżówka”.
Tradycyjnie już widzowie Teatru Telewizji mogli oglądać poniedziałkowe spektakle z napisami. Także ceniony przez widzów program publicystyczny „Sprawa dla reportera” posiada takie

udogodnienie. Napisy pojawiają się również podczas wystąpień okolicznościowych prezydenta, premiera oraz hierarchów kościelnych.
Napisami na żywo opatrzony były m.in. koncert „Warszawiacy śpiewają (nie)zakazane piosenki" i uroczystości beatyfikacji kard. Stefana Wyszyńskiego i matki Elżbiety Róży Czackiej transmitowane ze Świątyni Opatrzności Bożej.
Na płytach DVD z napisami dla niesłyszących w 2020 roku ukazały się m.in.: „Ojciec Mateusz", „Stulecie Winnych", „Wojenne dziewczyny", „Geniusze", „Lalka", „Korona królów", „Osiecka", „Nad Niemnem", „Zmiennicy".

Tłumaczenie na język migowy

Widzowie niepełnosprawni z powodu dysfunkcji narządu słuchu mają możliwość oglądania wybranych audycji na antenach TVP w tłumaczeniu na język migowy. Są to popularne seriale, magazyny, reportaże, codzienne serwisy informacyjne, np. seriale fabularne: „M jak miłość", „Barwy szczęścia" (TVP 2), program katolicki „Słowo na niedzielę" (TVP 2), transmisje mszy św., magazyny: „Pełnosprawni" (TVP 1, TVP Sport), „Okrasa łamie przepisy" (TVP 1, TVP Polonia, TVP HD, TVP ABC), „Było nie minęło" (TVP Historia), „Telekurier Extra" (TVP 3), „Info Dzień", „Wiadomości" , „Teleexpress", Teleexpress extra", Teleexpress na deser" „Panorama", „O co chodzi", „Gość Wiadomości" (TVP Info).
Ponadto ważne uroczystości i wydarzenia, o charakterze państwowym, kościelnym i inne, np.: wystąpienia i orędzia Prezydenta, Premiera, Marszałków Sejmu i Senatu, koncerty okolicznościowe, uroczystości państwowe.

- „Spotkania w świecie ciszy" – magazyn dedykowany osobom głuchym oraz wszystkim zainteresowanym poznaniem świata ciszy. Głusi mówią sami o sobie, o swoim życiu, rodzinie, pracy, pasjach, sporcie, ale także o barierach utrudniających im codzienne funkcjonowanie. Program nadawany jest w całości w języku migowym (TVP 3, TVP Białystok).
- „Świat nie jest taki zły" – cykliczna audycja poświęconych problematyce niepełnoprawności i wykluczeniu społecznemu, tłumaczony na język migowy (TVP 3 Gdańsk).
- „Droga" – cykliczny magazyn katolicki, tłumaczony na język migowy, przedstawiał życie Kościoła katolickiego na Pomorzu (TVP 3 Gdańsk).
- „Wywiadówka" – cykliczna audycja, tłumaczona na język migowy, w formie politycznej dyskusji, w której przedstawiciele różnych partii odpowiadali na pytania związane z bieżącymi wydarzeniami ogólnopolskimi, ale też zagadnieniami przenoszonymi na grunt regionalny oraz istotnymi zdarzeniami lokalnymi ważnymi dla miejscowej społeczności, z której wywodzą się zaproszeni do studia politycy (TVP 3 Gdańsk).
- „ABC pacjenta" – magazyn poszukujący odpowiedzi na nurtujące pytania pacjentów skierowanie do sanatorium, leczenie uzdrowiskowe, badania profilaktyczne (choroba płuc, rak szyjki macicy, rak piersi). W każdym z felietonów podejmowana jest inna tematyka. Program tłumaczony na język migowy (TVP 3 Gorzów Wielkopolski, TVP 3 Łódź).
- „Obiektyw" – magazyn informacyjny tłumaczony na język migowy (TVP Białystok).
- „Strefa biznesu" – magazyn poświęcony rozwojowi ekonomicznemu województwa łódzkiego, odcinek sponsorowany przez Zarząd Dróg Wojewódzkich dotyczący inwestycji modernizacji drogi DW 726 na terenie powiatu tomaszowskiego z udogodnieniami dla niepełnosprawnych – napisy oraz tłumaczony na Polski Język Migowy.

Tłumacze języka migowego na antenach TVP korzystają zarówno z Systemowego Języka Migowego (SJM), jak i Polskiego Języka Migowego (PJM) z uwagi na zróżnicowane preferencje osób niesłyszących. Poza emitowanymi audycjami Telewizja Polska w 2021 r. objęła patronatem medialnym m.in. wydarzenia:

- Wielka Gala Integracji.

Procentowy udział audycji z audiodeskrypcją (AD), napisami (N), językiem migowym (JM) na antenach TVP S.A. w 2021 r.

wg rozporządzenia	AD	N	JM
TVP1			
2021	**3,50%**	**20,00%**	**1,50%**
wykonanie I kwartał	7,08%	45,30%	2,05%
wykonanie II kwartał	9,88%	44,20%	2,18%
wykonanie III kwartał	6,46%	40,70%	2,10%
wykonanie IV kwartał	8,43%	45,70%	2,73%

wg rozporządzenia	AD	N	JM
TVP2			
2021	**3,50%**	**20,00%**	**1,50%**
wykonanie I kwartał	3,90%	31.1%	3,98%
wykonanie II kwartał	5,05%	31,40%	3,46%
wykonanie III kwartał	5,86%	33,60%	2,76%
wykonanie IV kwartał	4,16%	33,80%	3,81%

wg rozporządzenia	AD	N	JM
TVP INFO			
2021	**0,00%**	**22,00%**	**3,00%**
wykonanie I kwartał	0,00%	26,10%	11,99%
wykonanie II kwartał	0,00%	25,60%	11,74%
wykonanie III kwartał	0,00%	27,40%	11,84%
wykonanie IV kwartał	0,00%	28,40%	11,14%

wg rozporządzenia	AD	N	JM
TVP3*			
2021	**0,00%**	**11,00%**	**1,50%**
wykonanie I kwartał	1,49%	12,79%	9,09%
wykonanie II kwartał	1,21%	12,59%	8,81%
wykonanie III kwartał	1,69%	14,27%	9,27%
wykonanie IV kwartał	1,60%	14,75%	4,28%

** średnia z 16 OTV*

wg rozporządzenia	AD	N	JM
TVP Polonia			
2021	**1,75%**	**10,00%**	**0,75%**

wykonanie I kwartał	5,57%	34,80%	1,09%
wykonanie II kwartał	7,30%	38,70%	0,88%
wykonanie III kwartał	7,28%	36,60%	1,33%
wykonanie IV kwartał	7,89%	38,40%	1,02%

wg rozporządzenia	AD	N	JM
TVP Historia			
2021	**1,75%**	**10,00%**	**0,75%**
wykonanie I kwartał	8,77%	31,10%	2,49%
wykonanie II kwartał	5,02%	33,60%	2,44%
wykonanie III kwartał	5,87%	39,10%	4,39%
wykonanie IV kwartał	7,82%	34,70%	2,24%

wg rozporządzenia	AD	N	JM
TVP Kultura			
2021	**1,75%**	**10,00%**	**0,75%**
wykonanie I kwartał	1,75%	17,00%	1,03%
wykonanie II kwartał	2,55%	22,00%	2,52%
wykonanie III kwartał	2,52%	27,00%	2,66%
wykonanie IV kwartał	1,80%	18,90%	1,78%

wg rozporządzenia	AD	N	JM
TVP HD			
2021	**1,75%**	**10,75%**	0,00%
wykonanie I kwartał	30,62%	69,90%	0,68%
wykonanie II kwartał	30,49%	77,30%	0,93%
wykonanie III kwartał	30,38%	72,30%	0,00%
wykonanie IV kwartał	26,47%	67,00%	0,72%

wg rozporządzenia	AD	N	JM
TVP Sport			
2021	**1,75%**	**10,00%**	**0,75%**
wykonanie I kwartał	3,41%	11,80%	4,75%
wykonanie II kwartał	8,04%	12,40%	4,51%
wykonanie III kwartał	7,92%	12,40%	4,38%
wykonanie IV kwartał	2,98%	14,50%	4,26%

wg rozporządzenia	AD	N	JM
TVP Seriale			
2021	**3,50%**	**21,50%**	**0,00%**
wykonanie I kwartał	31,05%	87,10%	0,00%
wykonanie II kwartał	33,10%	87,30%	0,00%
wykonanie III kwartał	30,52%	84,80%	0,00%
wykonanie IV kwartał	30,26%	84,30%	0,00%

wg rozporządzenia	AD	N	JM
TVP Rozrywka			
2021	**1,75%**	**10,00%**	**0,75%**
wykonanie I kwartał	5,68%	23,00%	2,74%
wykonanie II kwartał	2,82%	17,60%	1,84%
wykonanie III kwartał	3,95%	23,90%	0,96%
wykonanie IV kwartał	3,74%	18,50%	1,97%

wg rozporządzenia	AD	N	JM
TVP ABC			
2021	**10,00%**	**5,00%**	**10,00%**
wykonanie I kwartał	10,80%	15,20%	17,52%
wykonanie II kwartał	13,78%	15,20%	17,28%
wykonanie III kwartał	14,30%	17,00%	15,88%
wykonanie IV kwartał	13,38%	15,10%	11,20%

wg rozporządzenia	AD	N	JM
TVP Wilno			
2021	**1,75%**	**10,00%**	**0,75%**
wykonanie I kwartał	4,25%	0,00%	1,56%
wykonanie II kwartał	7,05%	15,30%	1,06%
wykonanie III kwartał	7,66%	32,30%	1,36%
wykonanie IV kwartał	7,01%	28,03%	1,38%

wg rozporządzenia	AD	N	JM
TVP Dokument			
2021	**1,75%**	**10,00%**	**0,75%**
wykonanie I kwartał	1,75%	0,00%	1,59%
wykonanie II kwartał	5,21%	11,90%	1,70%
wykonanie III kwartał	2,67%	22,00%	1,72%
wykonanie IV kwartał	2,22%	15,80%	1,72%

wg rozporządzenia	AD	N	JM
TVP Kobieta			
2021	**1,75%**	**10,00%**	**0,75%**
wykonanie I kwartał	-	-	-
wykonanie II kwartał	12,57%	17,10%	0,86%
wykonanie III kwartał	5,12%	21,30%	1,04%
wykonanie IV kwartał	5,31%	19,20%	0,79%

Dane: Dane własne TVP S.A. na podstawie systemu SZarP

5.10. Załącznik nr 10 KAMPANIE SPOŁECZNE PROWADZONE NA ANTENACH TELEWIZJI POLSKIEJ W 2021 ROKU

Telewizja Polska jako nadawca publiczny, zgodnie z rozporządzeniem KRRiT z dnia 19 maja 2017 r., jest zobowiązana do nieodpłatnego informowania w swoich programach o prowadzonej przez organizacje pożytku publicznego nieodpłatnej działalności pożytku publicznego. Powyższe zobowiązanie realizujemy w stałych cyklach programowych: „Pożyteczni.pl" – emisja 3 x w miesiącu w TVP 2 (godz. 6.00/7.00), TVP Polonia (godz. 6.00/7.00) oraz w TVP 3 (godz. 6.00/13.00) – emisja 4 x w miesiącu w okresie styczeń-luty i czerwiec-grudzień (powt. cały rok godz. 00.00/1.00), „Telekurier" – emisja od pon. do pt. w TVP 3 (godz. 16.00) i 3 x w tygodniu od października do grudnia (godz. 23.00), powt. od pon. do sob. (godz. 6.00 i pasmo nocne).
W audycjach tych prezentujemy dokonania i inicjatywy organizacji społecznych, które skupiają ludzi z pasją, którzy aktywnie działają na rzecz innych, wykazując się wrażliwością i obywatelską postawą w rozwiązywaniu różnych problemów codziennego życia.
Główne obszary tematyczne podejmowane w audycjach:

- pomoc ubogim i potrzebującym (np. Stowarzyszenie „Wigilia dla Samotnych i Bezdomnych", Stowarzyszenie „Ku Dobrej Nadziei", Fundacja „Stonoga", Caritas, Towarzystwo Pomocy im. św. Brata Alberta, Fundacja Chrześcijańska „Adullam", Górnośląskie Towarzystwo Charytatywne, Fundacja „Kromka Chleba", Fundacja Itaka - Centrum Poszukiwań Ludzi Zaginionych, Hospicjum Świętego Franciszka, Fundacja SiePomaga);
- zdrowie (m.in. „Fundacja Onkocafe – Razem Lepiej", Stowarzyszenie Walki z Rakiem Płuca, Stowarzyszenie z Potrzeby Serca, Stowarzyszenie na rzecz Dzieci z Chorobą Nowotworową i Rodziców po Stracie „Boża Krówka", Fundacja KTOTO – Zrozumieć Alzheimera, Fundacja Serce Dziecka im. Diny Radziwiłłowej, Fundacja Anny Dymnej „Mimo Wszystko");
- edukacja i rozwój lokalny (np. Centrum Rozwoju Lokalnego, Fundacja Kupuj Odpowiedzialnie, Stowarzyszenie Gospodyń Wiejskich, Fundacja Studencka „Młodzi – Młodym");
- edukacja kulturalna (np. Stowarzyszenie Miłośników Muzyki Musica Sacra w Białymstoku, Stowarzyszenie Miłośników Starego Fordonu, Fundacja na rzecz Odzyskania Zaginionych Dzieł Sztuki „Latebra", Związek Polskich Artystów Plastyków Okręg Opolski);
- działalność opiekuńczo-wychowawcza (np. Stowarzyszenie „Bezpieczeństwo Dziecka", Domy Wspólnoty Chleb Życia, Fundacja „Happy Kids", Fundacja Dom, Fundacja Wiatrak, Fundacja „Nasz Przyjazny Dom", Fundacja „Window of Life");
- ochrona środowiska (np. Towarzystwo Opieki nad Zwierzętami w Polsce, Fundacja dla Szczeniąt Judyta, Fundacja Mare):
- edukacja (np. Fundacja Kreatywnej Edukacji, Fundacja followMe, Fundacja Espa);
- pomoc zdolnej młodzieży (np. Fundacja Dzieło Nowego Tysiąclecia, Fundacja Orszak Trzech Króli, Fundacja Świętego Mikołaja, Fundacja Pomocy Młodzieży im. św. Jana Pawła II „Wzrastanie");
- rozwój projektów społecznych (np. Stowarzyszenie „Na Rzecz Rozwoju", Regionalne Centrum Wolontariatu, Stowarzyszenie Ludzi Aktywnych „Horyzonty", Towarzystwo Wspierania Inicjatyw Społecznych Alpi).

Bardzo ważną formą promocji idei i działań organizacji pożytku publicznego są kampanie społeczne. Spoty przygotowywane przez te organizacje były emitowane na wszystkich

antenach TVP. W 2021 r. takich kampanii społecznych organizacji posiadających status OPP zrealizowano ponad 60.
Główne tematy to:

- kampanie dotyczące ważnych problemów społecznych,
- kampanie związane ze zdrowiem i jego profilaktyką,
- kampanie charytatywne/pomocowe.

WYKAZ WSZYSTKICH KAMPANII SPOŁECZNYCH ZREALIZOWANYCH W 2021 ROKU
(kampanie OPP wyboldowane)

#	2021	tytuł	termin	anteny
1	**Fundacja MY Pacjenci**	Choroby nie czekają	28.12-10.01.2021	TVP 1 TVP 2 TVP 3 TVP Info TVP Polonia TVP ABC TVP Historia TVP Kultura TVP Seriale
2	**Polski Związek Głuchych**	Masz prawo do informacji w PJM	30.12-13.01.2021	TVP 1 TVP 2 TVP 3 TVP Info TVP Polonia TVP ABC TVP Historia TVP Kultura TVP Seriale
3	**TVP**	Spoty 1%	04.01-30.04.2021	TVP 1 TVP 2 TVP 3 TVP Info TVP Polonia
4	**Biuro Rzecznika Praw Dziecka**	Dziecięcy Telefon Zaufania	04.01-10.01.2021	TVP 1 TVP 2 TVP 3 TVP Info TVP Polonia TVP ABC TVP Historia TVP Kultura TVP Seriale
5	**PFRON**	SOW (System Obsługi Wsparcia)	11.01-17.01.2021	TVP 1 TVP 2 TVP 3 TVP Info TVP Historia TVP Kultura
6	**Stowarzyszenie Diabetyków**	Badaj się i lecz	13.01-27.01.2021	TVP 1 TVP 2 TVP 3 TVP Info TVP Polonia TVP ABC TVP Historia TVP Kultura TVP Seriale
7	**Fundacja O. Werenfrieda /PKWP**	S.O.S dla Ziemi Świętej	16.01-30.01.2021	TVP 1 TVP 2 TVP 3 TVP Info TVP Polonia TVP ABC TVP Historia TVP Kultura TVP Seriale
8	**Caritas Polska**	Rodzina Rodzinie	22.01-05.02.2021	TVP 1 TVP 2 TVP 3 TVP Info TVP Polonia TVP ABC TVP Historia TVP Kultura TVP Seriale

9	**KPRM**	Szczepimy się COVID-19	26.01-28.02.2021	TVP 1 TVP 2 TVP 3 TVP Info TVP Polonia TVP ABC TVP Historia TVP Kultura TVP Seriale
10	**Fundacja Urszuli Jaworskiej**	SM - Liczy się czas	01.02-14.02.2021	TVP 1 TVP 2 TVP 3 TVP Info TVP Polonia TVP ABC TVP Historia TVP Kultura TVP Seriale
11	**INSPRO**	1% od firm	02.02-15.02.2021	TVP 1 TVP 2 TVP 3 TVP Info TVP Historia TVP Kultura
12	**Hospicjum Św. Eliasza**	Kto mi poda na starość szklankę wody	15.02-28.02.2021	TVP 1 TVP 2 TVP 3 TVP Info TVP ABC TVP Historia TVP Kultura
13	**Stowarzyszenie Europa i My**	Właśnie po to	15.02-28.02.2021	TVP 1 TVP 2 TVP 3 TVP Info
14	**Caritas Polska**	Paczka dla Wenezueli	19.02-05.03.2021	TVP 1 TVP 2 TVP 3 TVP Info TVP Polonia TVP ABC TVP Historia TVP Kultura
15	**Opolskie Centrum Rehabilitacji**	Nie bądź obojętny	24.02-10.03.2021	TVP 1 TVP 2 TVP 3 TVP Info TVP Polonia TVP Historia TVP Kultura
16	**Fundacja Alivia**	Wojna z rakiem	01.03-14.03.2021	TVP 1 TVP 2 TVP 3 TVP Info TVP Polonia TVP Historia TVP Kultura
17	**Stowarzyszenie Start Białystok**	Łączy nas sport	08.03-21.03.2021	TVP 1 TVP 2 TVP 3 TVP Polonia TVP ABC TVP Historia TVP Kultura
18	**Fundacja Krwinka**	Naprawiamy smutne historie	11.03-21.03.2021	TVP 1 TVP 2 TVP 3 TVP Polonia TVP ABC
19	**Fundacja Podaj Dalej**	Zapisz Dobro	22.03-04.04.2021	TVP 1 TVP 2 TVP 3 TVP Info TVP Polonia TVP ABC TVP Historia TVP Kultura
20	**Stowarzyszenie SOS Wioski Dziecięce**	Niewidzialne rany	23.03-05.04.2021	TVP 1 TVP 2 TVP 3 TVP Info TVP Polonia TVP ABC TVP Historia TVP Kultura
21	**Fundacja KTOŚ**	Daj wytchnienie	31.03-14.04.2021	TVP 1 TVP 2 TVP 3 TVP Info TVP Polonia TVP ABC TVP Historia TVP Kultura
22	**Hospicjum dla Dzieci Alma Spei**	Moja droga do domu	03.04-17.04.2021	TVP 1 TVP 2 TVP 3 TVP Info TVP Polonia TVP ABC TVP Historia TVP Kultura

23	**Caritas Polska**	Pomoc dla Jemenu_2021	08.04-17.04.2021	TVP 1 TVP 2 TVP 3 TVP Info TVP Polonia TVP ABC TVP Historia TVP Kultura
24	**Ministerstwo Finansów**	Twój e-PIT (2021)	08.04-15.04.2021	TVP 1 TVP 2 TVP 3 TVP Info
25	**Fundacja Court Watch Polska**	Twoja obecność ma znaczenie	12.04-25.04.2021	TVP 1 TVP 2 TVP 3 TVP Info TVP Polonia TVP Historia TVP Kultura
26	**Kolorowy Świat**	Otulinka	12.04-25.04.2021	TVP 1 TVP 2 TVP 3 TVP Info TVP Polonia TVP Historia TVP Kultura
27	**Fundacja Słoneczko**	Włącz uważność	24.04-08.05.2021	TVP 1 TVP 2 TVP 3 TVP Info TVP Polonia TVP ABC TVP Historia TVP Kultura
28	**Stowarzyszenie Tęcza**	Zobacz niewidome dzieci	24.04-08.05.2021	TVP 1 TVP 2 TVP 3 TVP Info TVP Polonia TVP ABC TVP Historia TVP Kultura
29	**Biuro Programu Niepodległa**	Dzień Flagi	01.05-02.05.2021	TVP 1 TVP 2 TVP 3 TVP Info TVP Polonia TVP ABC TVP Historia TVP Kultura
30	**Biuro Programu Niepodległa**	Powstania Śląskie	01.05-08.05.2021	TVP 1 TVP 2 TVP 3 TVP Info TVP Polonia TVP ABC TVP Historia TVP Kultura
31	**Caritas Polska**	Paczka dla Wenezueli	08.05-18.05.2021	TVP 1 TVP 2 TVP 3 TVP Info TVP Polonia TVP ABC TVP Historia TVP Kultura
32	**Fundacja Dajemy Dzieciom Siłę**	Pandemia przemocy	17.05-30.05.2021	TVP 1 TVP 2 TVP 3 TVP Info TVP Polonia TVP ABC TVP Historia TVP Kultura
33	**Fundacja OnkoCafe - Razem Lepiej**	Onkologia w dobie epidemii COVID-19	17.05-30.05.2021	TVP 1 TVP 2 TVP 3 TVP Info TVP Polonia TVP ABC TVP Historia TVP Kultura
34	**Stowarzyszenie Pomocy Chorym na Mięsaki i Czerniaki Sarcoma**	Rak UV	17.05-30.05.2021	TVP 1 TVP 2 TVP 3 TVP Info TVP Polonia TVP ABC TVP Historia TVP Kultura
35	**KPRM/Ministerstwo Zdrowia**	Szczepimy się	22.05-29.05.2021	TVP 3 TVP Info TVP Polonia TVP ABC TVP Historia TVP Kultura
36	**Ministerstwo Klimatu i Środowiska**	Czyste powietrze	29.05-04.06.2021	TVP 3 TVP Info
37	**Polski Związek Głuchych**	Masz prawo do informacji w PJM	31.05-13.06.2021	TVP 1 TVP 2 TVP 3

				TVP Info TVP Polonia TVP ABC TVP Historia TVP Kultura
38	**Biuro Rzecznika Praw Dziecka**	Dziecięcy Telefon Zaufania	31.05-06.06.2021	TVP 1 TVP 2 TVP 3 TVP Info TVP Polonia TVP ABC TVP Historia TVP Kultura TVP Seriale
39	**Muzeum Powstania Warszawskiego**	Nagroda im. J. Rodowicza Anody	07.06-13.06.2021	TVP 1 TVP 2 TVP 3 TVP Info TVP Polonia TVP ABC TVP Historia TVP Kultura TVP Seriale
40	**Polski Związek Diabetyków**	Cukrzyca Niebezpieczny Związek	10.06-24.06.2021	TVP 1 TVP 2 TVP 3 TVP Info TVP Polonia TVP ABC TVP Historia TVP Kultura
41	**INSPRO**	Jakim jesteś Polakiem	12.06-18.06.2021	TVP 1 TVP 2 TVP 3 TVP Info TVP Kultura
42	**Caritas Polska**	Pomoc dla Jemenu_2021	18.06-30.06.2021	TVP 1 TVP 2 TVP 3 TVP Info TVP Polonia TVP ABC TVP Historia TVP Kultura
43	**Fundacja SiePomaga/Fundacja Serce Anielki**	Otchłań	30.06-14.07.2021	TVP 1 TVP 2 TVP 3 TVP Info TVP Polonia TVP ABC TVP Historia TVP Kultura
44	**Narodowe Centrum Krwi**	Twoja krew - moje życie	01.07-07.07.2021	TVP 1 TVP 2 TVP 3 TVP Info TVP Polonia TVP ABC TVP Historia TVP Kultura
45	**Fundacja Avalon**	Extrasprawni	15.07-30.07.2021	TVP 1 TVP 2 TVP 3 TVP Info TVP Polonia TVP ABC TVP Historia TVP Kultura
46	**Stowarzyszenie Pomocy Chorym na Mięsaki i Czerniaki Sarcoma**	Rak UV	31.07-14.08.2021	TVP 1 TVP 2 TVP 3 TVP Info TVP Polonia TVP ABC TVP Historia TVP Kultura
47	Reduta Dobrego Imienia	Stop Oszczerstwom_2	03.08-09.08.2021	TVP 1 TVP Info
48	Biuro Programu Niepodległa	Pałac Saski	02.08-15.08.2021	TVP 1 TVP 2 TVP 3 TVP Info TVP Polonia TVP ABC TVP Historia TVP Kultura
49	**Fundacja Sensoria**	BohaterOn	04.08-18.08.2021	TVP 1 TVP 2 TVP 3 TVP Info TVP Polonia TVP ABC TVP Historia TVP Kultura
50	**Fundacja Polska Koalicja Pacjentów Onkologicznych**	Szczepienia - Świat zmienia barwy	04.08-18.08.2021	TVP 1 TVP 2 TVP 3 TVP Info TVP Polonia TVP ABC TVP Historia TVP Kultura TVP Seriale

51	Ministerstwo Obrony Narodowej	Święto Wojska Polskiego 2021	06.08-15.08.2021	TVP 1 TVP 2 TVP 3 TVP Info TVP Polonia TVP ABC TVP Historia TVP Kultura
52	**Fundacja Nadzieja Osób Poszkodowanych w Wypadkach Drogowych**	Jeżdżę świadomie	16.08-29.08.2021	TVP 1 TVP 2 TVP 3 TVP Info TVP Polonia TVP ABC TVP Historia TVP Kultura
53	**Caritas Polska**	Rodzina Rodzinie	16.08-29.08.2021	TVP 1 TVP 2 TVP 3 TVP Info TVP Polonia TVP ABC TVP Historia TVP Kultura
54	**Fundacja Wolności**	Prawo do informacji publicznej	19.08-02.09.2021	TVP 1 TVP 2 TVP 3 TVP Info TVP Polonia TVP ABC TVP Historia TVP Kultura
55	Ministerstwo Zdrowia	Profilaktyka 40+	23.08-29.08.2021	TVP 1 TVP 2 TVP 3 TVP Info TVP Polonia TVP ABC TVP Historia TVP Kultura
56	**Fundacja Alabaster/Polskie Towarzystwo Chorób Atopowych**	Atopowe zapalenie skóry	01.09-14.09.2021	TVP 1 TVP 2 TVP 3 TVP Info TVP Polonia TVP ABC TVP Historia TVP Kultura
57	Urząd Ochrony Konkurencji i Konsumentów	Ostrzeżenia UOKiK – „Inwestowanie” oraz „Nieruchomości”	06.09-12.09.2021	TVP 1 TVP 2 TVP 3 TVP Info TVP Polonia TVP ABC TVP Historia TVP Kultura
58	**Fundacja ITAKA**	Stop depresji (antydepresyjny telefon zaufania)	04.09-19.09.2021	TVP 1 TVP 2 TVP 3 TVP Info TVP Polonia TVP ABC TVP Historia TVP Kultura
59	**Towarzystwo Przyjaciół Dzieci Podkarpackiego Oddziału Regionalnego (Rzeszów)**	Rodzina jest dla wszystkich	06.09-19.09.2021	TVP 1 TVP 2 TVP 3 TVP Info TVP Polonia TVP ABC TVP Historia TVP Kultura
60	Kancelaria Prezydenta RP	Narodowe Czytanie_2021	03.09-04.09.2021	TVP 1 TVP 2 TVP 3 TVP Info TVP Polonia TVP ABC TVP Historia TVP Kultura
61	**Fundacja im Grzegorza Kolosy**	Emerytura za Staż	12.09-25.09.2021	TVP 1 TVP 2 TVP 3 TVP Info
62	**Fundacja Polskie Centrum Pomocy Międzynarodowej**	Pomoc dla ofiar kryzysu humanitarnego w Afganistanie	18.09-01.10.2021	TVP 1 TVP 2 TVP 3 TVP Info TVP Polonia TVP ABC TVP Historia TVP Kultura

63	Instytut Łączności	Gotowi na DVB-T2? (2x30")	20.09-31.12.2021	TVP 1 TVP 2 TVP 3 TVP Info TVP Polonia TVP ABC TVP Historia TVP Kultura TVP Seriale TVP HD TVP Dokument
64	Lasy Państwowe/ Kancelaria Prezydenta RP	#Sadzimy	25.09-01.10.2021	TVP 1 TVP 2 TVP 3 TVP Info
65	**Fundacja Urszuli Jaworskiej**	SM - Liczy się czas	28.09-11.10.2021	TVP 1 TVP 2 TVP 3 TVP Info TVP Polonia TVP ABC TVP Historia TVP Kultura
66	**Fundacja Dzieło Nowego Tysiąclecia**	XXI Dzień Papieski	30.09-13.10.2021	TVP 1 TVP 2 TVP 3 TVP Info TVP ABC TVP Historia TVP Kultura
67	**Polski Związek Głuchych**	Masz prawo do informacji w PJM	11.10-24.10.2021	TVP 1 TVP 2 TVP 3 TVP Info TVP Polonia TVP ABC TVP Historia TVP Kultura
68	**Caritas Polska**	Akademia Caritas Dzieciom	16.10-29.10.2021	TVP 1 TVP 2 TVP 3 TVP Info TVP Polonia TVP ABC TVP Historia TVP Kultura
69	**Fundacja Dorastaj z Nami**	Życie to nie zabawa	16.10-29.10.2021	TVP 1 TVP 2 TVP 3 TVP Info TVP Polonia TVP ABC TVP Historia TVP Kultura
70	**Fundacja SiePomaga/Fundacja Serce Anielki**	Otchłań	25.10-07.11.2021	TVP 1 TVP 2 TVP 3 TVP Info TVP Polonia TVP ABC TVP Historia TVP Kultura
71	**Fundacja Dom w Łodzi**	#Fasoff	30.10-13.11.2021	TVP 1 TVP 2 TVP 3 TVP Info TVP Polonia TVP ABC TVP Historia TVP Kultura
72	Biuro Programu Niepodległa	Niepodległa do hymnu	03.11-11.11.2021	TVP 1 TVP 2 TVP 3 TVP Info TVP Polonia TVP ABC TVP Historia TVP Kultura
73	**Fundacja Przyjaciel Misji**	Solidarni z Libanem	07.11-20.11.2021	TVP 1 TVP 2 TVP 3 TVP Info TVP ABC TVP Historia TVP Kultura
74	**Fundacja Vis Maior**	Wyścig zwany życiem	08.11-21.11.2021	TVP 1 TVP 2 TVP 3 TVP Info TVP Polonia TVP ABC TVP Historia TVP Kultura
75	**Polskie Towarzystwo Stwardnienia Rozsianego**	Symfonia Serc _Zycie z SM	15.11-28.11.2021	TVP 1 TVP 2 TVP 3 TVP Info TVP Polonia TVP ABC TVP Historia TVP Kultura

76	Urząd Ochrony Konkurencji i Konsumentów	Ostrzeżenia UOKiK – „Inwestowanie” oraz „Nieruchomości”	16.11-22.11.2021	TVP 1 TVP 2 TVP 3 TVP Info TVP Polonia TVP ABC TVP Historia TVP Kultura
77	**Fundacja Spina**	Program SOS dla osób z rozszczepem kręgosłupa	24.11-07.12.2021	TVP 1 TVP 2 TVP 3 TVP Info TVP Polonia TVP ABC TVP Historia TVP Kultura
78	**Stowarzyszenie Wiosna**	Piątek, piąteczek, piątunio _ Szlachetna Paczka	30.11-10.12.2021	TVP 1 TVP 2 TVP 3 TVP Info TVP Polonia TVP ABC TVP Historia TVP Kultura
79	**Stowarzyszenie Pomocy Dzieciom i Młodzieży „Dom Aniołów Stróżów”**	Odpowiedz na list. Podaruj dzieciom radość na Święta	30.11-13.12.2021	TVP 1 TVP 2 TVP 3 TVP Info TVP Polonia TVP ABC TVP Historia TVP Kultura
80	**ZHP**	Dbajmy	08.12-15.12.2021	TVP 1 TVP 2 TVP 3 TVP Info TVP Polonia TVP ABC TVP Historia TVP Kultura
81	**Stowarzyszenie mali bracia Ubogich**	Podaruj Wigilię. Anonimowi	08.12-21.12.2021	TVP 1 TVP 2 TVP 3 TVP Info TVP Polonia TVP ABC TVP Historia TVP Kultura
82	Biuro Programu Niepodległa/IPN	Zapal światło wolności	09.12-13.12.2021	TVP 1 TVP 2 TVP 3 TVP Info TVP Polonia TVP ABC TVP Historia TVP Kultura TVP World TVP Wilno
83	**Stowarzyszenie Orszak Trzech Króli**	Kolędujmy razem	13.12-26.12.2021	TVP 1 TVP 2 TVP 3 TVP Info TVP Polonia TVP ABC TVP Historia TVP Kultura
84	**Hospicjum Proroka Eliasza**	Kto mi poda na starość szklankę wody	27.12-09.01.2022	TVP 1 TVP 2 TVP 3 TVP Info TVP ABC TVP Historia TVP Kultura
85	**Polska Misja Medyczna**	Syria	29.12-11.01.2022	TVP 1 TVP 2 TVP 3 TVP Info TVP Polonia TVP ABC TVP Historia TVP Kultura

Telewizja Polska, jako narodowy nadawca, odgrywa szczególną rolę we wspomaganiu akcji charytatywnych, stając się platformą, która propaguje szlachetne działania i aktywizuje do czynnego w nich uczestniczenia. Jako instytucja sama też podejmuje własne. „Reklama Dzieciom” to prowadzona już od wielu lat akcja świąteczna TVP. W 2021 r., już po raz 29. w pierwszy dzień świąt Bożego Narodzenia w TVP 1, tuż po głównym wydaniu „Wiadomości” został wyemitowany specjalny blok reklamowy, z którego dochód w całości został przeznaczony na rzecz dzieci. W ciągu 28 lat istnienia akcji, dzięki hojności reklamodawców, Telewizja Polska przekazała na pomoc dzieciom ponad 30 milionów złotych.

Tradycyjnie już TVP włącza się w akcje pomocowe poprzez realizację i transmisję corocznych koncertów. W 2021 r. roku Telewizja Polska zrealizowała koncert mikołajowy z gwiazdkowymi przebojami „Gwiazdy dzieciom" (grudzień 2021 w TVP 1) w Operze i Filharmonii Podlaskiej w Białymstoku, którego celem była pomoc dla podlaskich domów dziecka.
Od wielu lat TVP jest zaangażowana w promocję przedświątecznej akcji „Wigilijne Dzieło Pomocy Dzieciom", z której fundusze Caritas Polska z przeznacza na pomoc dzieciom (zapewnienie wakacyjnego wypoczynku, bezpłatnych posiłków, stypendiów oraz wsparcia w rehabilitacji i leczeniu). Akcja Caritasu prowadzona jest od 28 lat, a od jubileuszowego 2000 roku akcja ma charakter ekumeniczny i organizowana jest wspólnie z Diakonią Kościoła Ewangelicko-Augsburskiego, Kościoła Ewangelicko-Reformowanego oraz Eleos Kościoła Prawosławnego.

5.11. Załącznik nr 11 KORPORACYJNE PATRONATY MEDIALNE TELEWIZJI POLSKIEJ W 2021 ROKU

W ramach wypełniania przez Telewizję Polską zadań misyjnych nadawcy publicznego w 2021 r. zostały zrealizowane 72 korporacyjne patronaty medialne TVP S.A.; rozpatrzono ponad 300 wniosków o udzielenie patronatu medialnego na szczeblu korporacji.
Korporacyjnym patronatem medialnym Telewizji Polskiej S.A. zostały objęte m.in.:

- akcje charytatywne, m.in. obchody XXI Dnia Papieskiego połączone ze zbiórką pieniężną na rzecz młodzieży z ubogich rodzin, charytatywna akcja „Polak z sercem" wspierająca Polaków na Białorusi, Ukrainie i Litwie, charytatywny koncert „Pomagamy razem" dla dzieci funkcjonariuszy Straży Granicznej, „26. Wielka Gala Integracji" (osoby niepełnosprawne), budowa „Farmy Dobrej Woli" dla osób niepełnosprawnych, ogólnopolska akcja charytatywna „Wigilia Caritas", ogólnopolski projekt „Wigilia bez granic";
- przedsięwzięcia kulturalne, m.in. ogólnopolski projekt „Narodowe Czytanie", Międzynarodowy Festiwal Filmowy „EnergaCamerimage", Międzynarodowy Festiwal Muzyczny Europy Środkowo-Wschodniej „Eufonie", Międzynarodowy Festiwal „Lubuskie Lato Filmowe", 46. Festiwal Polskich Filmów Fabularnych w Gdyni, 61. Krakowski Festiwal Filmowy, „Festiwal Mozartowski" Warszawskiej Opery Kameralnej, Ogólnopolski Festiwal Sztuki Filmowej „Prowincjonalia", 52. Międzynarodowy Festiwal Ziem Górskich w Zakopanem, Przegląd Twórczości Przemysława Gintrowskiego „Pamiątki", VI Mazurski Festiwal Operowy „Belcanto", Międzynarodowy Festiwal Muzyczny im. Karola Kurpińskiego, XX Festiwal „Dwa Teatry";
- przedsięwzięcia związane z działalnością wspólnot religijnych i mniejszości narodowych, m.in. uroczystość beatyfikacji kard. Stefana Wyszyńskiego i s. Elżbiety Czackiej, obchody Święta Dziękczynienia w Centrum Opatrzności Bożej, Międzynarodowy Festiwal Muzyki Cerkiewnej „Hajnówka", 18. Międzynarodowy Festiwal Kultury Żydowskiej „Warszawa Singera", Nagroda im. bp. Romana Andrzejewskiego, gala nagród „Totus Tuus 2021", XXVI Targi Wydawców Katolickich, projekt budowy Muzeum bł. ks. Jerzego Popiełuszki, uroczystości ku czci kapłanów poległych w wojnie 1920 r., wystawa w Muzeum Diecezjalnym w Siedlcach „Boże Narodzenie – światłość w ciemności świeci", koncert sakralny zespołu Śląsk na Jasnej Górze, premiera filmu „Wyszyński – zemsta czy przebaczenie";
- ważne projekty patriotyczne, społeczne, edukacyjne, gospodarcze, m.in. ogólnopolski projekt „BohaterON – włącz historię", XIII Festiwal „Niepokorni, Niezłomni, Wyklęci", Dożynki Prezydenckie z udziałem Prezydenta Rzeczypospolitej Polskiej, Nagroda IPN „Kustosz Pamięci Narodowej", IX Bieg Pamięci Żołnierzy Wyklętych „Tropem Wilczym", obchody „Dnia Pamięci Więźniów Obozu Dulag 121", XXX Forum Ekonomiczne w Karpaczu, projekt Ministerstwa Zdrowia „Dostępność plus dla zdrowia", ogólnopolska kampania „Teraz Polska", konkurs Kancelarii Sejmu RP dla młodzieży „Serce pękło. Katyń 1940", Międzynarodowy Wyścig Solidarności i Olimpijczyków, obchody Narodowego Dnia Pamięci Ofiar Niemieckich Obozów Zagłady, ogólnopolski kongres „Zdrowie Polaków", plebiscyt „Wydarzenie Historyczne Roku", gala nagród „BohaterON", uroczystość wręczenia Nagród Stowarzyszenia Dziennikarzy Polskich, gala z okazji 50-lecia odbudowy Zamku Królewskiego w Warszawie, ogólnopolski konkurs reportażystów „Melchiory", kampania na rzecz pacjentów onkologicznych „To się leczy", Międzynarodowe Targi „Zieleń to życie".