

REGULAMIN
GŁOSOWANIA SMS „THE VOICE OF POLAND 16”

I. Postanowienia wstępne

1. Organizatorem głosowania SMS „THE VOICE OF POLAND 16”, zwanego dalej Głosowaniem lub Serwisem SMS, jest Telewizja Polska S.A. w likwidacji, z siedzibą przy ul. Woronicza 17 w Warszawie (kod pocztowy: 00-999), wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000100679, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, NIP 521-04-12-987, REGON 010418973, której kapitał zakładowy wynosi 286 596 500 zł złotych (zwana dalej Organizatorem).
2. Głosowanie jest organizowane na obszarze Rzeczypospolitej Polskiej w okresie od 08 do 29 listopada 2025 roku w przedziałach czasowych określonych poniżej w niniejszym regulaminie. Głosowanie organizowane jest w ramach audycji The Voice of Poland edycja 16 emitowanej na antenie TVP2, zwanej dalej „Audycją”.
3. Osoba przystępująca do Głosowania staje się jego Uczestnikiem i tym samym akceptuje wszystkie postanowienia Regulaminu.
4. Uczestnikiem Głosowania, może być wyłącznie osoba, która ukończyła 18 rok życia (pełnoletnia osoba fizyczna), zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, będąca właścicielem karty SIM/USIM jednego z operatorów sieci telefonii komórkowej działających na terenie Rzeczypospolitej Polskiej (dalej „Operator”) lub osoba, która została upoważniona przez właściciela karty SIM/USIM do wzięcia udziału w Serwisie używając należącego do niego numeru telefonu.
5. W Głosowaniu mogą brać wyłącznie udział osoby pełnoletnie, które spełniają wymagania przewidziane niniejszym Regulaminem.
6. Organizator ponosi odpowiedzialność za treść i formułę Głosowania.
7. Głosowanie nie jest grą hazardową w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (tekst jedn. Dz. U. z 2025 r., poz. 595).
8. Udział widzów w Głosowaniu odbywa się poprzez oddanie głosu za pośrednictwem wiadomości SMS Premium. Widz, który oddał głos w sposób określony w zd. 1 staje się Uczestnikiem Głosowania.
9. Głosowanie służy wyłonieniu zwycięzcy Audycji.
10. Uczestnictwo w Głosowaniu ma charakter dobrowolny.
11. Osoba przystępująca do Serwisu SMS staje się jego Uczestnikiem i tym samym akceptuje:
 - a. w całości niniejszy Regulamin i zobowiązuje się do przestrzegania określonych w nim zasad,
 - b. potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Serwisie

SMS,

- c. po wysłaniu głosu za pośrednictwem wiadomości SMS, Uczestnik otrzyma zwrotny komunikat potwierdzający jego oddanie. Komunikat będzie zawierał informację, czy głos został oddany prawidłowo i uznany za ważny, który to komunikat będzie wysyłany zgodnie z mechaniką Serwisu.
12. Organizator informuje, że w trakcie Głosowania prześle do Uczestników nieodpłatne wiadomości SMS zawierające pytanie, dotyczące chęci otrzymywania przez Uczestnika informacji na temat innych Serwisów prowadzonych przez Organizatora. Uczestnik może wyrazić dobrowolną zgodę na przetwarzanie danych tj. numeru telefonu w celu otrzymywania takich informacji, poprzez odesłanie nieodpłatnej wiadomości SMS na nr 8092 o treści „ZGODA”. W przypadku braku takiej odpowiedzi Uczestnik nie będzie otrzymywał od organizatora dodatkowych informacji o innych Serwisach interaktywnych organizowanych przez TVP S.A. W przypadku chęci wycofania zgody na otrzymywanie informacji o Serwisach realizowanych przez Organizatora, uczestnik może w każdej chwili wycofać swoją zgodę poprzez odesłanie nieodpłatnej wiadomości SMS na nr 8092 o treści „COFAM”.

II. Zasady uczestnictwa

1. Aby wziąć udział w Głosowaniu abonent powinien wysłać **pod numer 7430** (4,92zł z VAT) wiadomość tekstową o treści podanej na antenie TVP podczas emisji Audycji na antenie Programu 2 TVP, w innych audycjach informujących o Audycji oraz na stronach internetowych w dniach od 8 do 29 listopada 2025 roku.
2. Osoba prowadząca Audycję poinformuje, w jakim przedziale czasowym przesłanie wiadomości SMS pod numer 7430 umożliwi głosowanie na uczestnika biorącego udział w Audycji.
3. Każdemu uczestnikowi prezentowanemu w Audycji przyporządkowany jest numer od 1 do 18, który służyć będzie do głosowania i który należy wpisać w treści wiadomości SMS.
4. Jedno zgłoszenie SMS jest równoznaczne z oddaniem jednego głosu w głosowaniu na jednego z uczestników prezentowanych podczas Audycji, pod warunkiem, że zostało dokonane podczas trwania głosowania.
5. Głosowanie podzielone będzie na edycje odpowiadające emisjom Audycji emitowanej na antenie TVP2, z zastrzeżeniem, iż ostatnia edycja może rozpocząć się jeszcze podczas trwania emisji Audycji w dniu 22 listopada 2025 roku. Łączna liczba edycji, która zostanie przeprowadzona w ramach Audycji wynosi 4 (cztery). Każda z czterech edycji głosowania zostanie podzielona na etapy. W przypadku pierwszych dwóch edycji, głosowanie będzie podzielone na 4 (cztery) etapy. W przypadku trzeciej edycji, głosowanie będzie podzielone na 5

etapów. Natomiast, w przypadku czwartej edycji, głosowanie będzie podzielone na 3 (trzy) etapy.

6. W pierwszej edycji Głosowania bierze udział 16 uczestników. Przyjmowanie głosów na prezentowanych uczestników poszczególnych drużyn czterech trenerów rozpocznie się w dniu 8 listopada 2025 r., rozpoczynając 1 (pierwszą) edycję głosowania, w momencie wskazanym przez osobę prowadzącą Audycję i/lub wskazanym w informacji graficznej wyemitowanej na ekranie podczas Audycji i zakończy się w momencie wskazanym przez osobę prowadzącą Audycję i/lub wskazanym w informacji graficznej wyemitowanej na ekranie. Podczas trwania jednej edycji odbędą się 4 (cztery) głosowania - rozumiane jako etapy głosowania - na poszczególnych uczestników drużyny danego trenera.
7. Do 2 (drugiej) edycji Głosowania przechodzi dwójka uczestników, którzy uzyskali największą ilość głosów w obrębie jednej drużyny. Następnie każdy z trenerów wybiera jednego z pozostałych uczestników ze swojej drużyny, który weźmie udział w następnej edycji głosowania. Pozostały jeden uczestnik z każdej drużyny kończy swój udział w Głosowaniu i Audycji.
8. W drugiej edycji Głosowania bierze udział 12 uczestników. Przyjmowanie głosów na prezentowanych uczestników poszczególnych drużyn czterech trenerów rozpocznie się w dniu 15 listopada 2025 r., rozpoczynając 2 (drugą) edycję głosowania, w momencie wskazanym przez osobę prowadzącą Audycję i/lub wskazanym w informacji graficznej wyemitowanej na ekranie podczas Audycji i zakończy się w momencie wskazanym przez osobę prowadzącą Audycję i/lub wskazanym w informacji graficznej wyemitowanej na ekranie. Podczas trwania drugiej edycji odbędą się 3 (trzy) głosowania - rozumiane jako etapy głosowania - na poszczególnych uczestników drużyny danego trenera.
9. Do 3 (trzeciej) edycji głosowania przechodzi jeden uczestnik, który uzyskał największą ilość głosów w obrębie jednej drużyny. Następnie każdy z trenerów wybiera jednego z pozostałych uczestników ze swojej drużyny, który weźmie udział w następnej edycji głosowania. Pozostały jeden uczestnik z każdej drużyny kończy swój udział w Głosowaniu i Audycji.
10. W trzeciej edycji Głosowania bierze udział 10 Uczestników (tj. 8 Uczestników z drużyn czterech głównych Trenerów oraz 2 Uczestników stanowiących drużynę dodatkowego Trenera, zgodnie z zasadami Comeback Stage). Przyjmowanie głosów na prezentowanych uczestników poszczególnych drużyn pięciu trenerów rozpocznie się w dniu 22 listopada 2025 r., rozpoczynając 3 (trzecią) edycję głosowania, w momencie wskazanym przez osobę prowadzącą Audycję i/lub wskazanym w informacji graficznej wyemitowanej na ekranie podczas Audycji i zakończy się w momencie wskazanym przez osobę prowadzącą Audycję i/lub wskazanym w informacji graficznej wyemitowanej na ekranie. Podczas trwania trzeciej edycji odbędą się 2

(dwa) głosowania - rozumiane jako etapy głosowania - na poszczególnych uczestników drużyny danego trenera.

11. Do 4 (czwartej) edycji głosowania przechodzi jeden uczestnik z każdej drużyny, który uzyska wyższą sumę punktów w stosunku do drugiego uczestnika ze swojej drużyny. O ilości przyznanych punktów decyduje trener danej drużyny, który przyznaje obu uczestnikom ze swojej drużyny punkty, przy czym ich suma (dla obu uczestników łącznie) musi wynosić 100 oraz zgłoszenia SMS za pomocą, których zostaną przyznane punkty uczestnikom. Każdy punkt procentowy z wyniku głosowania przelicza się na 1 punkt. Następnie punkty przyznane przez trenera i widzów sumują się. Drugi uczestnik z drużyny z mniejszą liczbą punktów kończy swój udział w głosowaniu i Audycji.
12. W czwartej edycji Głosowania bierze udział 5 uczestników.
13. Podczas trwania czwartej edycji głosowania zostaną przeprowadzone łącznie 3 etapy:
 - a. I etap - głosowanie na jednego z pięciu uczestników biorących udział w Audycji,
 - b. II etap - głosowanie na jednego z czterech uczestników biorących udział w Audycji,
 - c. III finałowy etap - głosowanie na jednego z dwóch uczestników biorących udział w Audycji.
14. Przyjmowanie zgłoszeń na prezentowanych uczestników, reprezentujących pięciu trenerów w głosowaniu w etapie I, rozpocznie się nie później, niż w dniu 22 listopada 2025 r., w momencie wskazanym przez osobę prowadzącą Audycję i/lub wskazanym w informacji graficznej wyemitowanej na ekranie podczas Audycji i trwać będzie do 29 listopada 2025 r., do momentu wskazanego przez osobę prowadzącą Audycję i/lub wskazanym w informacji graficznej wyemitowanej na ekranie.
15. Przyjmowanie zgłoszeń na prezentowanych uczestników reprezentujących czterech trenerów w głosowaniu w etapie II rozpocznie się w dniu 29 listopada 2025 r., w momencie wskazanym przez osobę prowadzącą Audycję i/lub wskazanym w informacji graficznej wyemitowanej na ekranie podczas Audycji i zakończy się w momencie wskazanym przez osobę prowadzącą Audycję i/lub wskazanym w informacji graficznej wyemitowanej na ekranie.
16. Przyjmowanie zgłoszeń na prezentowanych uczestników reprezentujących dwóch trenerów w głosowaniu w etapie III rozpocznie się w dniu 29 listopada 2025 r., w momencie wskazanym przez osobę prowadzącą Audycję i/lub wskazanym w informacji graficznej wyemitowanej na ekranie podczas Audycji i zakończy się w momencie wskazanym przez osobę prowadzącą Audycję i/lub wskazanym w informacji graficznej wyemitowanej na ekranie w dniu 29 listopada 2025 r.

17. Wszystkie głosy oddane przez Uczestników zgodnie z zasadami określonymi powyżej w Regulaminie, zostaną przeliczone na punkty procentowe i uwzględnione przy wyborze uczestników zakwalifikowanych do kolejnych etapów głosowania oraz zwycięzcy Audycji.
18. W przypadku, gdy dwóch lub więcej uczestników Audycji otrzyma taką samą liczbę głosów w danym etapie głosowania, o zajmowanym przez niego miejscu w klasyfikacji będzie decydować czas, w którym wpłynął ostatni zarejestrowany głos na danego uczestnika zaraz po zamknięciu głosowania. Uczestnik Audycji, który jako pierwszy zdobył daną liczbę głosów, przechodzi do następnej edycji głosowania.
19. W przypadku awarii systemu SMS zliczającego głosy oddawane w prowadzonym w Audycji Głosowaniu wskazuje specjalnie do tego powołana przez Organizatora głosowania Komisja Nadzorująca Głosowanie w liczbie 4 osób, składająca się z dwóch przedstawicieli TVP S.A. w likwidacji i dwóch przedstawicieli producenta Audycji Rochstar S.A. Powołana Komisja określi zasady i kryteria wyboru uczestnika i/lub uczestników zakwalifikowanych do kolejnych etapów, edycji głosowania oraz zwycięzcę Audycji.
20. Głosy (SMSy) otrzymane po zakończeniu Głosowania nie będą brane pod uwagę w obliczaniu głosów w Głosowaniu.

III. Dane osobowe

Administratorem Twoich danych osobowych jest Telewizja Polska Spółka Akcyjna w likwidacji (dalej TVP), z siedzibą w Warszawie, przy ul. Woronicza 17, 00-999 Warszawa. Z Administratorem danych osobowych można skontaktować się pisemnie na adres siedziby Administratora.

Administrator wyznaczył Inspektora Ochrony Danych, z którym można skontaktować się w każdej sprawie dotyczącej przetwarzania Twoich danych osobowych poprzez adres mail rodo@tvp.pl lub pisemnie na adres siedziby Telewizja Polska S.A. w likwidacji ul. J. P. Woronicza 17, 00-999 Warszawa, z dopiskiem „do Inspektora Ochrony Danych/ Głosowanie SMS The Voice of Poland”.

Twoje dane osobowe będą przetwarzane w celu:

- a) przeprowadzenia głosowania SMS „The Voice of Poland 16” – podstawą prawną przetwarzania danych jest prawnie uzasadniony interes Administratora polegający na organizacji i obsłudze głosowania (art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
- b) komunikacji związanej z przebiegiem głosowania - podstawą prawną przetwarzania danych jest prawnie uzasadniony interes Administratora polegający na sprawnej i efektywnej realizacji głosowania (art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
- c) obsługi reklamacji - podstawą prawną przetwarzania danych jest prawnie uzasadniony interes Administratora polegający na zapewnieniu przejrzystości i uczciwości procesu głosowania (art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
- d) przekazywania treści marketingowych dotyczących innych akcji i serwisów organizowanych przez Telewizję Polską - podstawą prawną przetwarzania danych jest prawnie uzasadniony

interes Administratora polegający na promocji działalności, budowania marki TVP oraz świadczonych usług (art. 6 ust. 1 lit. f RODO) w związku z wyrażoną zgodą w oparciu o powszechnie obowiązujące przepisy dotyczące komunikacji elektronicznej;

- e) analitycznym i statystycznym - podstawą prawną przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes Administratora polegający na analizie przebiegu głosowania, zapewnienia jego przejrzystości oraz doskonalenia przyszłych edycji wydarzenia (art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
- f) ustalenia lub dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez Administratora – podstawą prawną przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes Administratora polegający na ochronie interesów gospodarczych (art. 6 ust. 1 lit. f RODO).

Twoje dane osobowe mogą być przekazywane podmiotom przetwarzającym dane na zlecenie Administratora, w szczególności dostawcom usług IT.

Twoje dane osobowe będą przetwarzane przez okres:

- niezbędny do zakończenia głosowania;
- w zakresie, gdy podstawą prawną przetwarzania jest zgoda, dane będą przetwarzane do czasu wycofania zgody;
- w zakresie, gdy podstawą prawną przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes, dane będą przetwarzane przez okres istnienia uzasadnionego interesu Administratora chyba, że wyrazisz skuteczny sprzeciw wobec przetwarzania;
- okres przetwarzania danych osobowych może zostać każdorazowo przedłużony o okres przedawnienia roszczeń, jeżeli przetwarzanie danych będzie niezbędne dla dochodzenia ewentualnych roszczeń lub ochrony przed takimi roszczeniami.

Przysługuje Ci prawo dostępu do Twoich danych, prawo żądania ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania oraz prawo wniesienia sprzeciwu względem przetwarzania danych.

Udzielona zgoda może zostać w każdej chwili wycofana, bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem. Wycofania zgody można dokonać w sposób opisany w Regulaminie lub poprzez kontakt z administratorem danych na adres e-mail rodo@tvp.pl z dopiskiem „Głosowanie SMS The Voice of Poland”.

Twoje dane osobowe nie będą wykorzystywane do podejmowania zautomatyzowanych decyzji.

Przysługuje Ci również prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uznasz, iż przetwarzanie danych osobowych jego dotyczących narusza przepisy RODO.

Podanie danych jest dobrowolne, ale wymagane do wzięcia udziału w głosowaniu. Bez podania danych wzięcie udziału w głosowaniu nie jest możliwe.

IV. Postanowienia końcowe

1. Regulamin Głosowania dostępny jest w biurze Organizatora oraz na stronie voice.tvp.pl

2. Reklamacje dotyczące Serwisu należy przysyłać na adres: Telewizja Polska S.A. w likwidacji, Warszawa 00-999, ul. Woronicza 17 z dopiskiem „**The Voice of Poland 16**”. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika, składającego reklamację, jak również wskazanie przyczyny reklamacji.
3. Do rozstrzygania reklamacji powołana jest Komisja Sprawdzająca składająca się z przedstawicieli Organizatora.
4. Reklamacje złożone przez Uczestników będą rozpatrywane przez Komisję Sprawdzającą nie później niż w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji.
5. Zainteresowani uczestnicy, zostaną powiadomieni o rozpatrzeniu reklamacji listem poleconym.
6. Organizator zastrzega sobie prawo zmian w regulaminie w czasie trwania Głosowania i zobowiązuje się do natychmiastowego opublikowania zmienionego regulaminu w miejscach, w których uprzednio opublikował regulamin Głosowania. Zmiany w regulaminie nie powodują anulowania przyjętych zgłoszeń przed tymi zmianami oraz nie powodują obniżenia ich rangi.
7. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany terminu Głosowania, jego przerwania lub zawieszenia Głosowania z ważnych przyczyn niezależnych od Organizatora, a przede wszystkim z powodu zaistnienia zdarzeń losowych wpływających na zawartość programową TVP lub na funkcjonowanie systemu teleinformatycznego obsługującego Głosowanie oraz sił natury uniemożliwiających przekazywanie sygnału telewizyjnego niezbędnego do promowania Głosowania i/lub przekazania wyniku Głosowania na antenie TVP.
8. Organizator powierza techniczną obsługę Głosowania Integratorowi SMS, spółce Digital Virgo Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, 00-838, przy ul. Rondo Daszyńskiego 1, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000253675, NIP: 5272317216.
9. Organizator nie zwraca osobom, których wiadomości SMS nie dotarły pod podany numer w określonych w regulaminie terminach, kosztów wysłania tych SMS.
10. Operatorzy GSM odpowiadają jedynie za usługi telekomunikacyjne umożliwiające przeprowadzenie Serwisu.
11. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne przeciążenia sieci operatorów telekomunikacyjnych, których skutkiem będzie dostarczenie głosów widzów do Organizatora poza regulaminowym czasem a przez to brak możliwości ich uwzględnienia w Głosowaniu. Opłata za zgłoszenie SMS naliczana jest przez operatorów telekomunikacyjnych bez względu na porę dostarczenia.
12. Wszelkie ewentualne spory związane z przeprowadzaniem Głosowania rozpatrywane będą przez właściwy miejscowo sąd powszechny.
13. W kwestiach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie stosuje się przepisy Kodeksu Cywilnego oraz innych przepisów prawa powszechnie obowiązującego.