

# SPECYFIKACJA TECHNICZNA FORM REKLAMOWYCH TVP S.A.

2019

Biuro Reklamy Telewizji Polskiej

START >



# Spis treści

Biuro Reklamy Telewizji Polskiej

**SPRAWDŹ >**

# [Forma reklamowa znajdziesz tu...]

|  |    |
|--|----|
| Billboard, Double billboard, Triple billboard, Wideboard | 7  |
| Branding Playera   | 8  |
| Responsive wideboard                                     | 12 |
| Responsive gigaboard                                     | 13 |
| Screening  | 14 |
| Brands expand  | 16 |
| Rectangle  | 17 |
| Box natywny  | 18 |
| Belka expandowana  | 19 |
| Preroll, Postroll, Midroll                               | 21 |
| Spot Interaktywny  | 24 |
| Reklamy na urządzeniach mobilnych                        | 26 |
| Sponsoring aplikacji TVP SPORT                           | 27 |
| Plansza Sponsorska przy transmisjach live                | 29 |
| Aplikacja Hybrydowa HBB TV                               | 31 |
| Kreacje HTML 5 - specyfikacja                            | 34 |

# [Specyfikacja techniczna / postanowienia ogólne]

- Wszystkie formy reklamowe przeznaczone do emisji na stronach Mediów Interaktywnych TVP S.A. powinny spełniać warunki specyfikacji technicznej dla form reklamowych.
- TVP S.A. weryfikuje materiały reklamowe pod kątem ich zgodności ze specyfikacją techniczną i w przypadku stwierdzenia nieprawidłowości może nie dopuścić do jej emisji bądź przerwać emisję. W przypadku stwierdzenia niezgodności materiałów ze specyfikacją, reklamodawca zobowiązany jest do dostarczenia materiałów zgodnych ze specyfikacją TVP.pl.
- Wyświetlenie reklamy na stronach portali nie oznacza, że TVP S.A. stwierdziła zgodność reklamy ze specyfikacją techniczną.
- TVP S.A. zastrzega sobie prawo do odmowy emisji bądź zaprzestania emisji dowolnej reklamy, jeśli uzna ją za dokuczliwą lub szkodliwą dla użytkowników portali.
- Wszystkie przygotowane materiały reklamowe konieczne do rozpoczęcia kampanii muszą zostać dostarczone nie później niż na 2 dni robocze przed rozpoczęciem emisji.
- TVP S.A. nie ponosi odpowiedzialności za opóźnienie w emisji kampanii spowodowane nie dostarczeniem przez reklamodawcę materiałów zgodnych ze specyfikacją w przewidzianym terminie.
- W przypadku materiałów w formacie rich media konieczne jest dostarczenie zastępczej wersji gotowych materiałów w prostym formacie graficznym (jpg, gif, gif animowany), które będą emitowane, gdy przeglądarka uniemożliwia wyświetlenie materiałów w formatach bardziej zaawansowanych.



# [Specyfikacja techniczna / postanowienia ogólne]

**Poniższe zasady dotyczą wszystkich form reklamowych emitowanych przez TVP S.A. Dodatkowo należy przestrzegać specyfikacji technicznej każdej z form reklamowych dostępnych w poniższej specyfikacji.**

1. Nazwy plików mogą zawierać tylko znaki alfanumeryczne bez polskich liter.
2. Materiał reklamowy nie może powodować występowania błędów.
3. Materiał reklamowy nie może zakłócać działania strony, na której jest wyświetlany.
  - a) skrypty stosowane do emisji nie powinny wpływać na działanie strony na której są wyświetlane,
  - b) kody zliczające nie powinny generować skryptów w innych językach niż JavaScript i muszą działać pod szyfrowanym protokołem https:// (nie jest dozwolone odwołanie do plików działających pod protokołem http://)
4. Dźwięki w reklamach:
  - a) dźwięk w reklamach display może być odtwarzany jedynie po akcji wykonanej przez użytkownika (kliknięcie)
  - b) jeżeli reklama display posiada dźwięk musi zawierać możliwość jego wyciszenia / wyłączenia
5. Za techniczne przygotowanie kreacji wraz z obsługą plików dźwiękowych oraz poprawność jej działania odpowiada reklamodawca.
6. Razem z reklamą powinien zostać dostarczony adres docelowy (landing page), na jaki będzie przekierowywać reklama po kliknięciu. Adres ten nie może być dłuższy niż 2000 znaków

# Reklamy płaskie

Biuro Reklamy Telewizji Polskiej

**SPRAWDŹ >**

# [Billboard / double bb / triple bb / wideboard]

Reklama w formie prostokąta emitowana w górnej części serwisu (oraz między modułami poszczególnych stron).  
Może mieć postać statyczną lub animowaną.

**Emisja - wszystkie serwisy tvp.pl (desktop)**

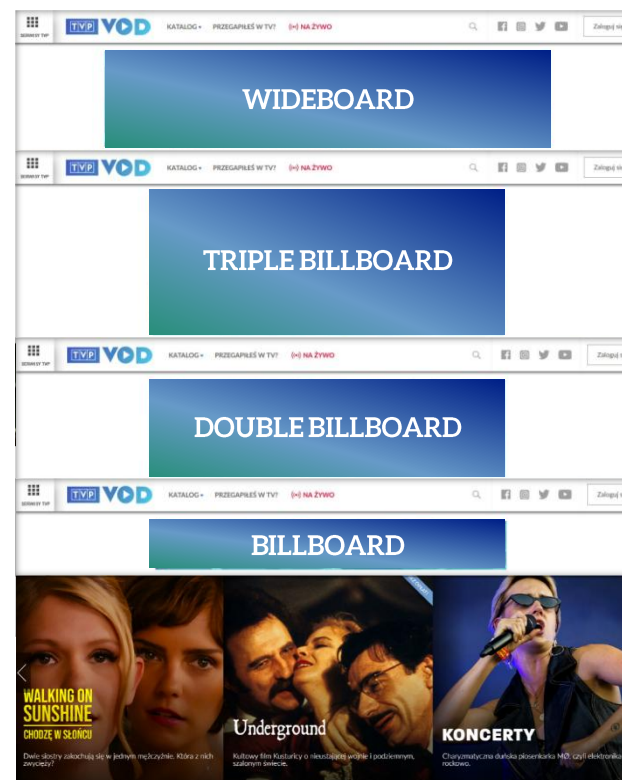
**Typ: obrazek**

- Dopuszczalne formaty plików to: gif, jpg
- Rozmiar:
- Billboard - 750x100px
- Double Billboard - 750x200px
- Triple Billboard - 750x300px
- Wideboard - 970x200px / 970x300px
- Maksymalna waga: 70kb

**Typ: html 5**

- Dopuszczalne formaty plików to: html 5
- Rozmiar:
- Billboard - 750x100px
- Double Billboard - 750x200px
- Wideboard - 970x200px / 970x300px
- Maksymalna waga: 100kb

Formę reklamową należy przygotować zgodnie z informacjami zawartymi w rozdziale Kreacje html5



# [Branding Playera vod.tvp.pl / desktop]

Reklama składająca się z jednego pliku, wyświetlana wokół playera w formie statycznej.

Emisja - vod.tvp.pl (desktop)

- Dopuszczalne formaty pliku: jpg, png
- Wymiary: 1920x840px. Zawiera w sobie player o wymiarach 1280x720px,
- Rozmiar:
  - wysokość obszaru górnego: 100px
  - szerokość obszarów z boku: 320px
  - wysokość obszaru dolnego 20px
- Maksymalna waga kreacji: do 400KB
- Wyłącznie plik statyczny
  
- Forma reklamowa skaluje się od rozdzielczości 1920 - 1280px
- Poniżej rozdzielczości 1280px kreacja jest zastępowana przez wersję mobilną.

Kreacja w miejscu pod playerem powinna być wypełniona tłem i stanowić jednolitą całość z poszczególnymi, widocznymi obszarami.





# [Branding Playera vod.tvp.pl / mobile]

Reklama wyświetlana w górnej i dolnej części playera w formie statycznej, składająca się z dwóch plików.

Emisja – vod.tvp.pl (mobile)

- Dopuszczalne formaty pliku: jpg,
- Rozmiar:
  - Belka górna – 1279x100
  - Belka dolna – 1279x140
- Maksymalna waga kreacji: do 100kB
- Wyłącznie plik statyczny
- Forma reklamowa skaluje się w zakresie rozdzielczości od 1279-320px



# [Branding Playera sport.tvp.pl / pytanie.tvp.pl]

Reklama wyświetlana wokół playera w formie statycznej, składająca się z czterech plików.

Emisja – [sport.tvp.pl](http://sport.tvp.pl) i [pytanie.tvp.pl](http://pytanie.tvp.pl) (desktop)

Emisja [sport.tvp.pl](http://sport.tvp.pl) desktop

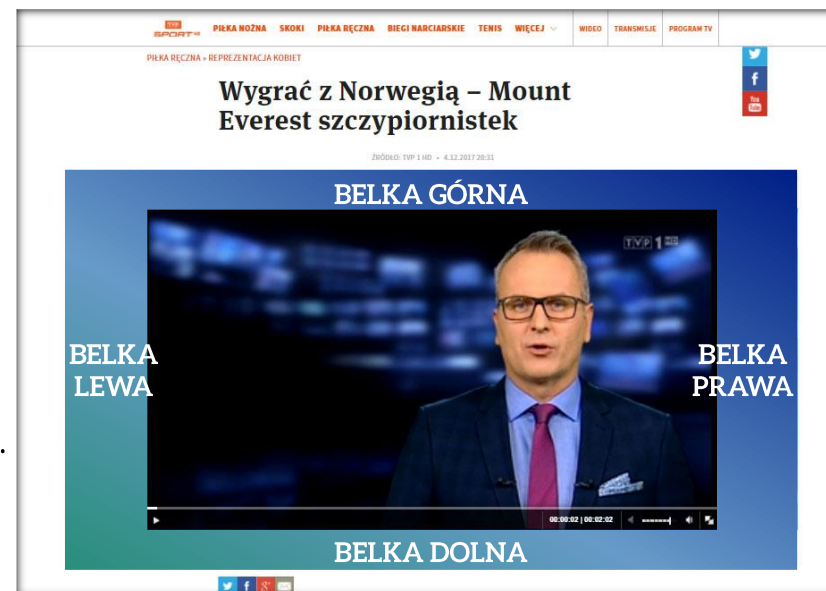
- Forma reklamowa składająca się z 4 części:
  - Belka górna – 1224x58 px.
  - Belka dolna – 1224x58 px.
  - Belka prawa – 132x540px.
  - Belka lewa – 132x540px.

Emisja [pytanie.tvp.pl](http://pytanie.tvp.pl) desktop

- Forma reklamowa składająca się z 4 części:
  - Belka górna – 1350x60 px.
  - Belka dolna – 1350x60 px.
  - Belka prawa – 155x613px.
  - Belka lewa – 155x613px.
- Waga każdego z elementów nie powinna przekraczać 50kB.

Elementy brandingowe powinny być dostarczone w formacie \*.jpg.

Wszystkie elementy brandingowe są klikalne.



# [Branding Playera tvp.info / desktop i mobile]

Reklama wyświetlana w górnej i dolnej części playera w formie statycznej, składająca się z dwóch plików.

Emisja – tvp.info (desktop i mobile)

- Dopuszczalne formaty plików: jpg
- Rozmiar
  - Belka górna – 1374x120 px.
  - Belka dolna – 1374x120 px.
- Waga do 100 kB

Forma reklamowa skalują się „w dół” dostosowując się do szerokości playera.



# [Responsive wideboard / desktop]

Reklama w formie prostokąta, która jest formatem skalowalnym – dopasowuje się do rozdzielczości ekranu i szerokości okna przeglądarki użytkownika przy zachowaniu pierwotnych proporcji danej kreacji.

Emisja – [sg.vod.tvp.pl](http://sg.vod.tvp.pl), [tvp.info](http://tvp.info), [tygodnik.tvp.pl](http://tygodnik.tvp.pl) (desktop)

## Typ: obrazek

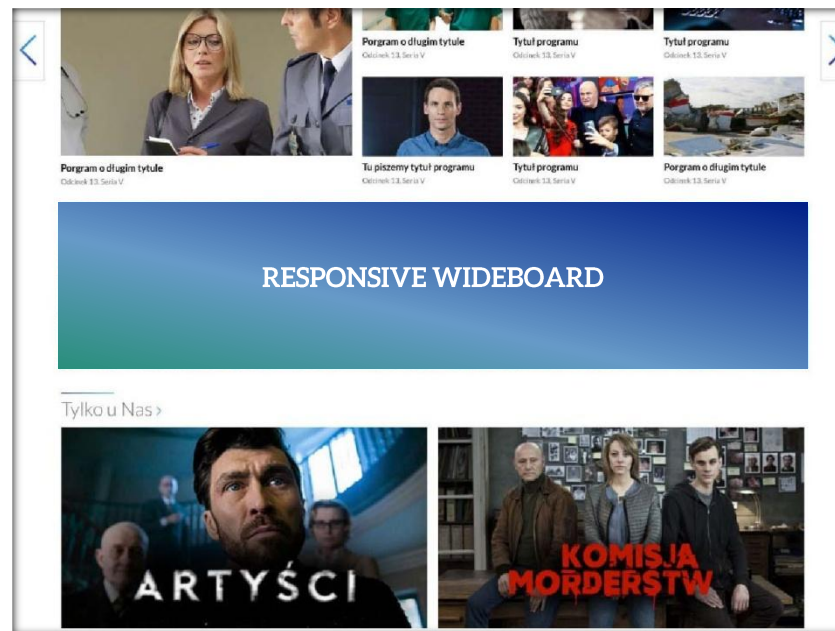
- Dopuszczalne formaty plików: jpg, png, gif
- Maksymalna waga: 60kb
- Rozmiar bazy: 1415x276px

## Typ: html 5

- Dopuszczalne formaty plików: html5
- Maksymalna waga: 150kb
- Rozmiar bazy: 1415x276px

Formę reklamową należy przygotować zgodnie z informacjami zawartymi w rozdziale Kreacje html5.

Forma reklamowa automatycznie dostosowuje się do szerokości serwisu, proporcjonalnie zmieniając swoje rozmiary.





# [Responsive gigaboard / desktop]

Reklama w formie prostokąta, która jest formatem skalowalnym – dopasowuje się do rozdzielczości ekranu i szerokości okna przeglądarki użytkownika przy zachowaniu pierwotnych proporcji danej kreacji.

Emisja – [sg.vod.tvp.pl](http://sg.vod.tvp.pl), [tvp.info](http://tvp.info) (desktop)

## Typ: obrazek

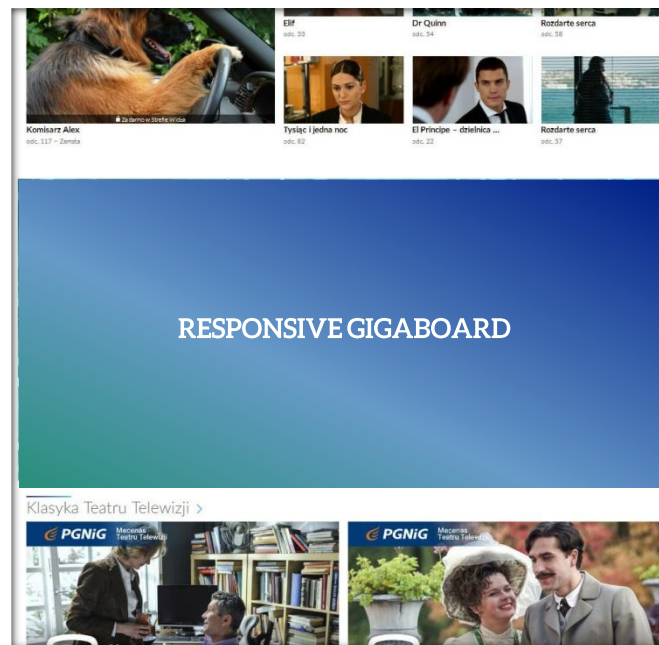
- Dopuszczalne formaty plików: jpg, png, gif
- Maksymalna waga: 100kb
- Rozmiar bazowy: 1415x663px

## Typ: html 5

- Dopuszczalne formaty plików: html5
- Maksymalna waga: 200kb
- Rozmiar bazowy: 1415x663px

Formę reklamową należy przygotować zgodnie z informacjami zawartymi w rozdziale Kreacje html5.

Forma reklamowa automatycznie dostosowuje się do szerokości serwisu, proporcjonalnie zmieniając swoje rozmiary.



# [Screening vod.tvp.pl, tvp.info / desktop]

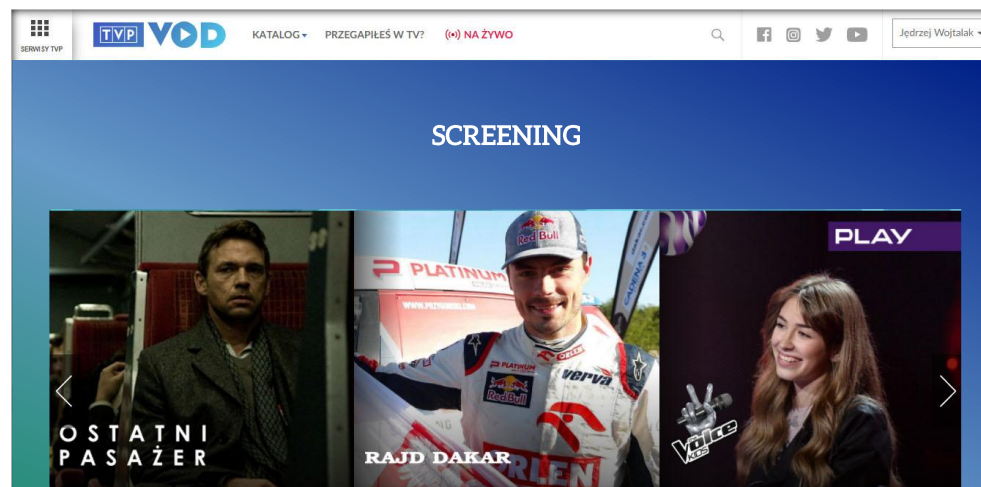
Reklama w formie banneru i tapety, która zastępuje naturalne tło serwisu.

## Emisja - vod.tvp.pl, tvp.info (desktop)

- Dopuszczalne formaty banerowe do wyboru:  
billboard / double billboard / wideboard
- Rozmiar:
  - Billboard - 750x100px
  - Double billboard - 750x200px
  - Wideboard - 970x200px / 970x300px
- Rozmiar tapety: 1920x1080px
- Maksymalna waga: 150kb

Szerokość serwisu w trakcie emisji to 1250px  
Screening jest dostępny dla rozdzielczości min. 1366px.

Zarówno tapeta jak i billboard wraz z „mutacjami” jest klikalna.



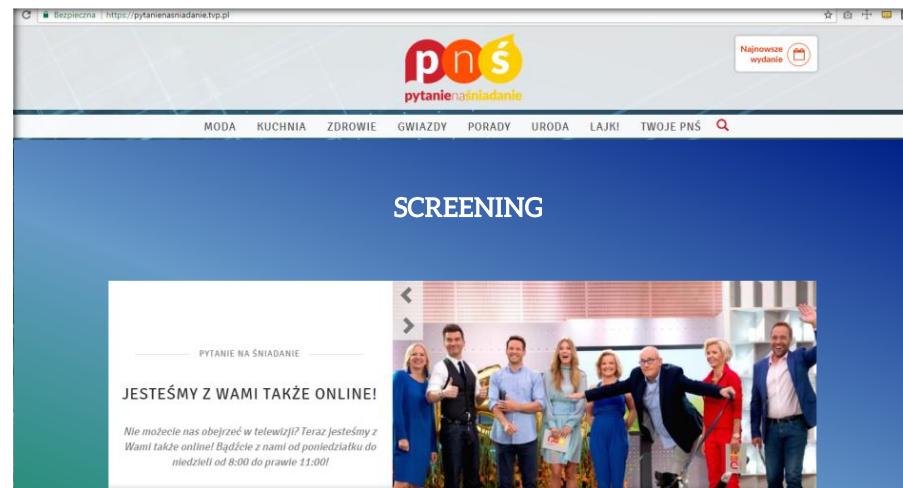
# [Screening pytanie.tvp.pl, sport.tvp.pl / desktop]

Reklama w formie banneru i tapety, która zastępuje naturalne tło serwisu.

Emisja – pytanie.tvp.pl, sport.tvp.pl (desktop)

- Dopuszczalne formaty banerowe do wyboru:  
billboard / double billboard / wideboard
- Rozmiar:
  - Billboard - 750x100px
  - Double billboard – 750x200px
  - Wideboard – 970x200px / 970x300px
- Rozmiar tapety: 1600x1200px
- Maksymalna waga: 150kb

Na serwisie sport.tvp.pl Zarówno tapeta jak i billboard wraz z „mutacjami” jest klikalna.  
Na serwisie pytanie.tvp.pl billboard wraz z „mutacjami” jest klikalny, tapeta nie jest klikalna.

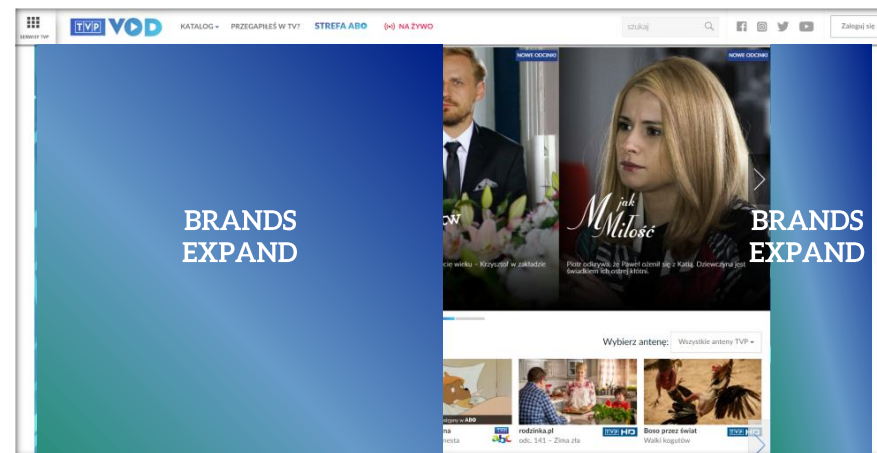
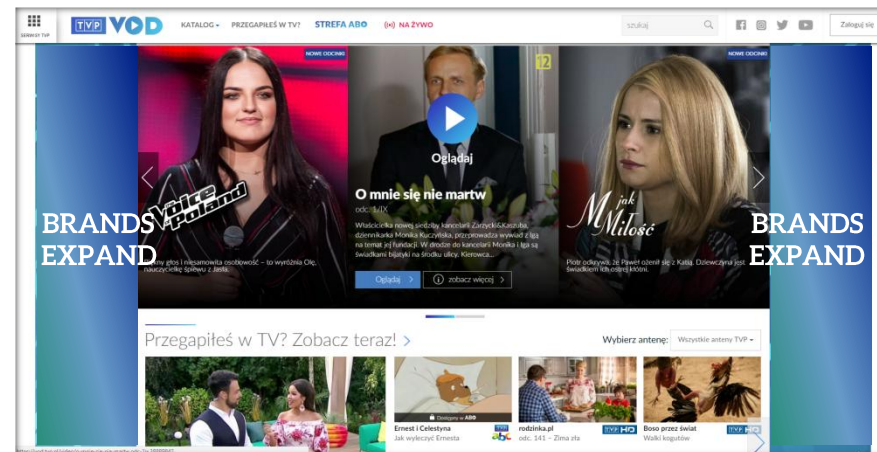


# [Brands expand / desktop]

Reklama w formie dwóch bocznych belek expandowanych w kierunku środka serwisu.

Emisja – [sport.tvp.pl](http://sport.tvp.pl), [vod.tvp.pl](http://vod.tvp.pl), [tvp.info](http://tvp.info) (desktop)

- Rozmiar:
  - po rozwinięciu: 900x600px
  - przed rozwinięciem: 900x200px
- Szerokość serwisu VOD i TVP INFO w trakcie emisji to 1250px
- Emisja belek jest dostępna dla rozdzielczości ekranu - min. 1366px
- Maksymalna waga jednej kreacji : 150kb





# [Rectangle / desktop]

Reklama w formie prostokąta emitowana w prawej szpalce strony lub pod trzecim wersetem tekstu artykułu (zależnie od miejsca emisji). Może mieć postać statyczną lub animowaną.

Emisja – [tvp.info](http://tvp.info), [sport.tvp.pl](http://sport.tvp.pl) (desktop)

## Typ: obrazek

- Dopuszczalne formaty plików to: gif, jpg
- Rozmiar: 300x250px
- Maksymalna waga: 50kb

## Typ: html 5

- Rozmiar: 300x250px
- Maksymalna waga: 100kb

Formę reklamową należy przygotować zgodnie z informacjami zawartymi w rozdziale Kreacje html5



# [Box natywny / desktop]

Format reklamowy w postaci boxa pojawiający się bezpośrednio pod głównym headlinem.

Emisja – SG sport.tvp.pl

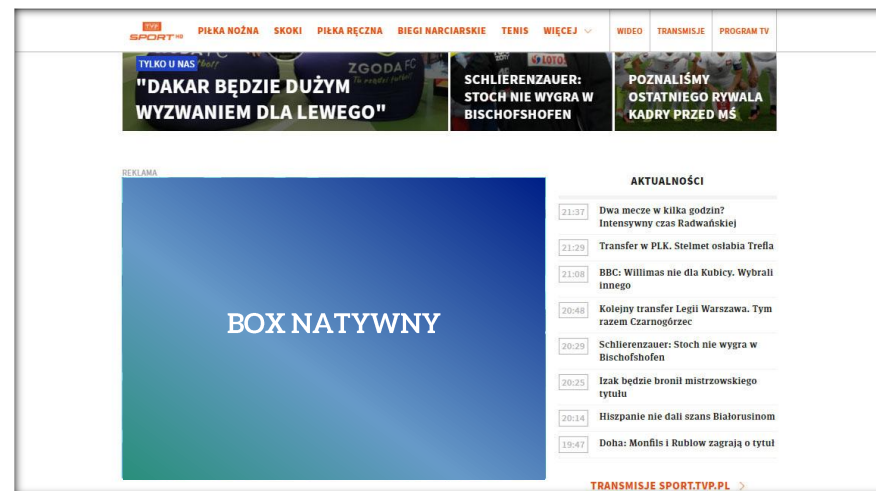
## Typ: obrazek

- Dopuszczalne formaty plików to: jpg, png
- Rozmiar: 620 x440 px
- Maksymalna waga: 50kb

## Typ: html 5

- Rozmiar: 620 x440 px
- Maksymalna waga: 100 kb

Formę reklamową należy przygotować zgodnie z informacjami zawartymi w rozdziale Kreacje html5



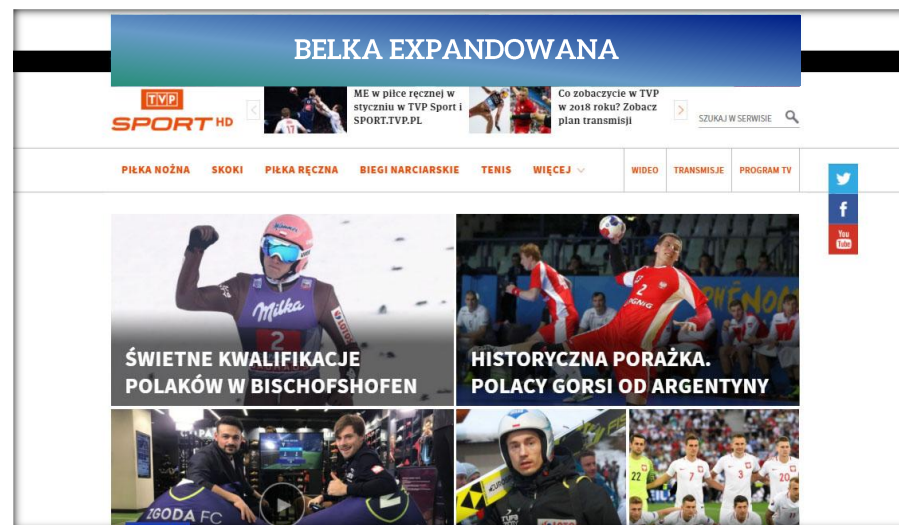
# [Belka expandowana / desktop]

Reklama w formie belki, która domyślnie emituje się jako zwinięty billboard, a po kliknięciu w przycisk ZWIŃ/ROZWIŃ następuje jego rozwinięcie do żadanego formatu.

Emisja – sport.tvp.pl

- Dopuszczalne formaty plików to: jpg, png
- Rozmiar belki przed rozwinięciem: 960x50px
- Rozmiar belki po rozwinięciu: 960x90px;
- Maksymalna waga: 100kb
- Forma reklamowa może mieć postać statyczną lub animowaną.

**UWAGA:** Klient dostarcza kreację o rozmiarze 960x90px, która zawiera w sobie obszar o wysokości 50px, widoczny w pierwszej odsłonie. Po kliknięciu przycisku „ROZWIŃ” użytkownikowi zostanie pokazana pozostała część kreacji (40px.)





# Reklamy wideo

Biuro Reklamy Telewizji Polskiej

CZYTAJ >



# [1/2 Preroll, Midroll, Postroll / in-stream]

Spot reklamowy emitowany przed, w trakcie lub po materiałach wideo.

**Emisja – wszystkie serwisy [tvppl](http://tvppl) (desktop, mobile)**

## **Format plików:**

- Kontener MXF (zgodnie z SMPTE 379-2004, SMPTE 377-2004, SMPTE 382M-2007) Pattern – OP1a (zgodnie z SMPTE 378-2004)
- Kodek XDCAM HD422, strumień 50Mb/s

## **Standard wizji:**

- 1080i/25
- Rozdzielczość obrazu: 1920x1080px
- Format obrazu: 16:9
- Tryb skanowania: z przeplotem, górne pole pierwsz

## **Standard fonii:**

- LPCM 16 lub 24 bity/próbkę
- Częstotliwość próbkowania 48 kHz

## **Wymagana organizacja pliku:**

Każdy materiał reklamowy (audycja) powinien być dostarczony jako pojedynczy plik

Plik musi zawierać ciągły kod czasowy (Material Package-Time Code Track) zgodny z Rekomendacją EBU R122

Deskryptor obrazu MXF musi zawierać AFD (Automatic Format Description) zgodnie z SMPTE 2016-1 i SMPTE 2016-3

Każda ścieżka LPCM audio powinna być zgodna z SMPTE 382-2007 (MXF GC Element, WAV, BFW Container).

Nie należy stosować kontenera AIFF)

Metadane audio (jeśli dostępne) powinny być umieszczone zgodnie z SMPTE 2020

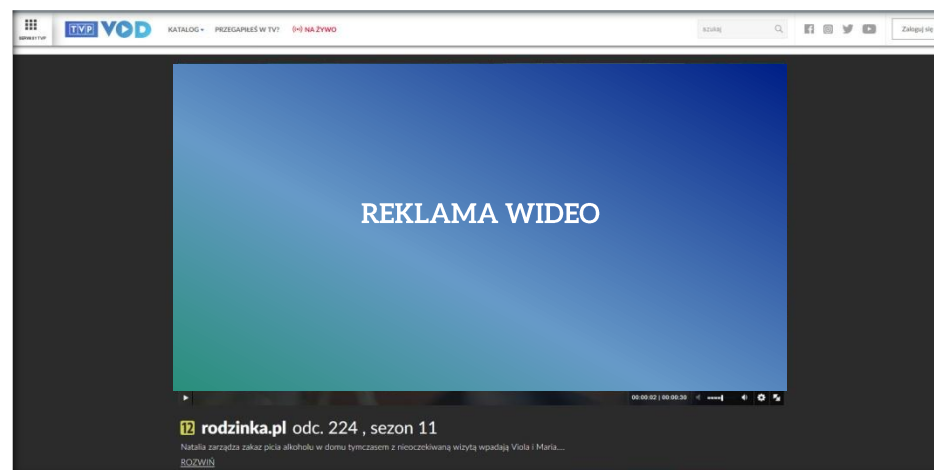
Sygnaly testowe nie mogą być zawarte w pliku z materiałami przeznaczonymi do emisji.

# [2/2 Preroll, Midroll, Postroll / in-stream]

## Przyporządkowanie ścieżek fonicznych:

Nagranie stereofoniczne

- A1 - LPCM, stereo kanał lewy
- A2 - LPCM, stereo kanał prawy



## Poziom sygnału fonii:

Poziom głośności sygnału programowego (reklamy) mierzony od początku do końca nagrania zgodnie z zaleceniem EBU-R128 powinien wynosić -23 LUFS.

Maksymalny chwilowy poziom sygnału ("True Peak") nie może przekraczać poziomu -1 dBTP.

Wymaga się, aby dynamika audycji była dostosowana do przekazu telewizyjnego i uwzględniała zrozumiałość mowy przy poziomie odsłuchu dźwięku w warunkach domowych.

Zakres dynamiki LRA (Loudness Range, pomiar EBU-R128) nie powinien przekraczać 15dB.

# Spoty interaktywne

Biuro Reklamy Telewizji Polskiej

ZOBACZ >

# [Spot interaktywny / desktop]

Spot reklamowy z nakładkami graficznymi, emitowany przed, w trakcie lub po materiałach wideo.

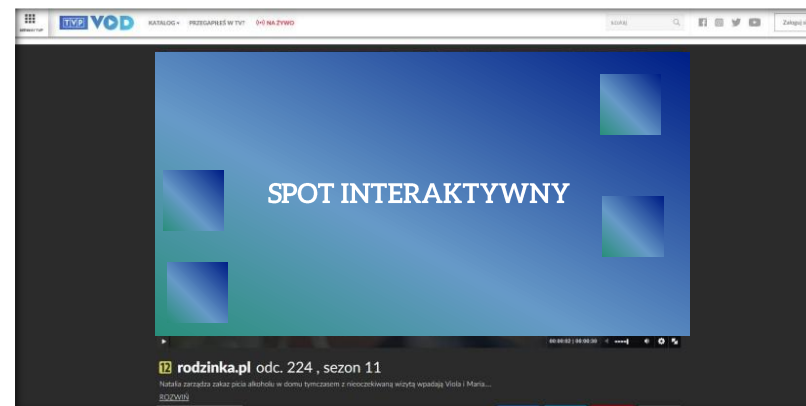
**Emisja - wszystkie serwisy tvp.pl (desktop)**

- Reklama Interaktywna może być emitowana na spotach przygotowanych zgodnie z ogólną specyfikacją preroll/midroll/postroll
- Wykorzystywane szablony umożliwiają emisję nakładek w formatach: png, jpg, gif, kod html
- Na spocie mogą być emitowane: minimalnie 1, maksymalnie 4 nakładki
- Nakładki na spot reklamowy mogą być umieszczone po lewej lub prawej stronie playera w zależności od ustaleń
- Możliwe jest ustawienie opóźnienia pojawienia się nakładki w stosunku do startu spotu reklamowego. Dostępne opóźnienie jest zależne od długości spotu na którym ma pojawiać się reklama.

## **Klient powinien dostarczyć:**

- linki do głównego spotu reklamowego
- linki do przycisków (maksymalnie 4)
- ikony do przycisków, maksymalny rozmiar 250x100px.

Istnieje możliwość emisji na spocie, nakładek graficznych o niestandardowych rozmiarach. Klient powinien określić miejsce, w którym ma pojawiać się nakładka a także czas przez jaki ma być widoczna.







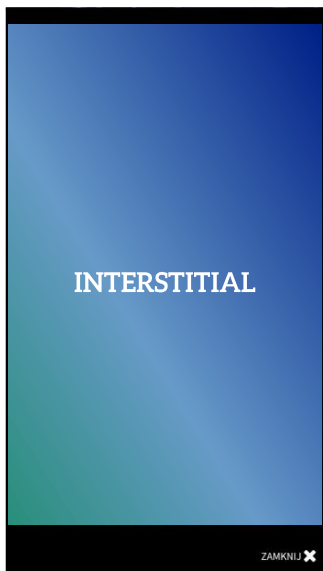
# Reklamy na urządzeniach mobilnych

Biuro Reklamy Telewizji Polskiej

ZOBACZ >



# [Formaty mobilne]



## Interstitial

Klikalna reklama całoekranowa

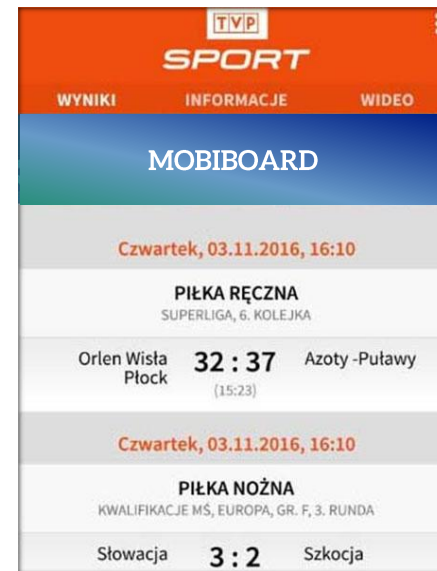
- Dopuszczalne formaty plików: jpg, html5.
- Rozmiar: 1200x1920px.
- W przypadku aplikacji mobilnej sport.tvp.pl należy przygotować osobny format statyczny jpg.



## Mobi rectangle

Reklama w formie prostokąta emitowana między modułami

- Dopuszczalne formaty plików: jpg; html5.
- Rozmiar: 300x250px.
- W przypadku aplikacji mobilnej sport.tvp.pl należy przygotować osobny format statyczny jpg.

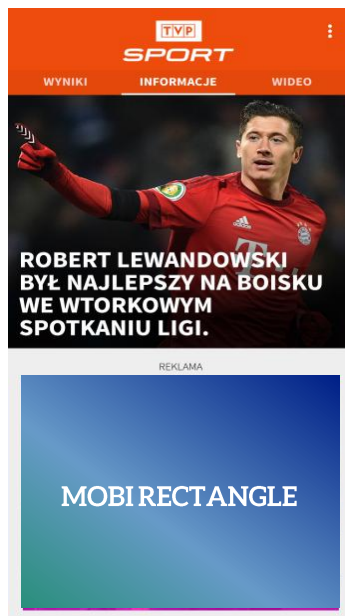


## Mobiboard

Reklama w formie prostokąta emitowana w górze strony oraz pod jej modułami

- Dopuszczalne formaty plików: jpg, html5
- Rozmiar: 320x75px.
- W przypadku aplikacji mobilnej sport.tvp.pl należy przygotować osobny format statyczny jpg.

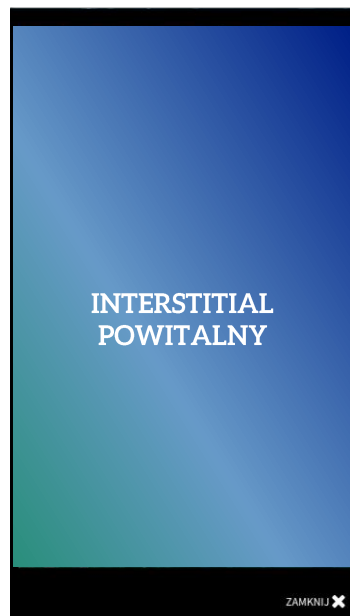
# [Sponsoring aplikacji TVP Sport]



## Mobi rectangle

Reklama w formie prostokąta emitowana między modułami.

Dopuszczalne formaty plików: jpg.  
Rozmiar: 300x250px.



## Interstitial powitalny

Klikalna reklama całoekranowa.

Dopuszczalne formaty plików: jpg.  
Rozmiar: 1200x1920px.



## Logo

Forma reklamowa widoczna z głównego menu przy logo TVP SPORT.

Dopuszczalne formaty plików: jpg, png



## Belka

Forma reklamowa widoczna przy dolnej krawędzi aplikacji, przez cały czas pobytu w menu głównym.

Dopuszczalne formaty plików: jpg.  
Rozmiar: 320x100px.

A hand holding a smartphone against a bokeh background. The background consists of soft, out-of-focus circles in shades of blue, green, and yellow. The hand is positioned on the right side of the frame, with the thumb and index finger visible, interacting with the screen of the phone. The phone is held vertically and is slightly tilted.

# Plansza sponsorska w transmisjach live

Biuro Reklamy Telewizji Polskiej

ZOBACZ >

# [Plansza sponsorska w transmisji live / desktop]

## Wideo:

- Kodex wideo: H264
- Przepływność (bitrate): 14Mb/s
- Klatkarz (framerate): 25fps
- Skanowanie: progresywne
- Rozdzielczość: 1920x1080
- Kodex audio: AAC
- Przepływność: 128Kb/s
- Liczba kanałów: 2 (stereo)

**UWAGA** Plansza powinna posiadać animowane elementy. Wymagane jest przygotowanie wariantów „winiet” na planszę reklamową wg. poniższych wytycznych:

## • Forma:

W prawym górnym rogu plansza powinna zawierać napis „Reklama”. Dodatkowo na dole lub na górze ekranu powinien znajdować się pasek z napisem uwzględniającym poniższe warianty jej emisji.

## • Warianty planszy które należy przygotować:

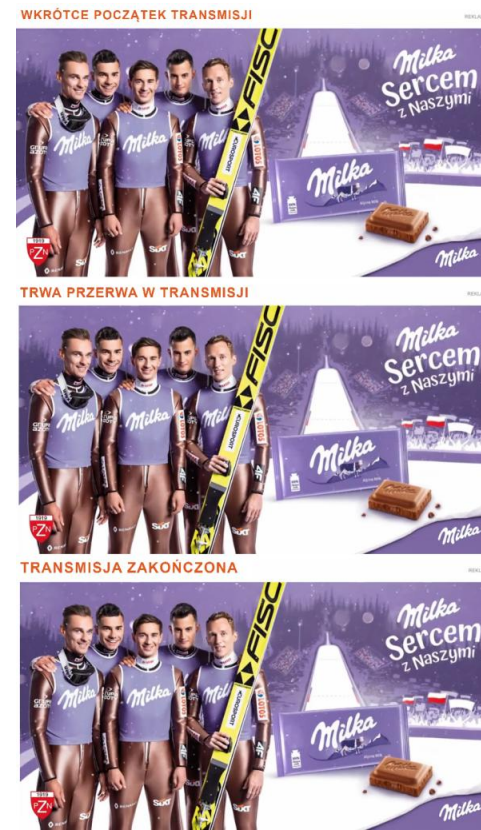
**WKRÓTCE POCZĄTEK TRANSMISJI**

**TRWA PRZERWA W TRANSMISJI**

**TRANSMISJA ZAKOŃCZONA**

## • Specyfikacja:

Tło - białe / napisy - pomarańczowe (R230,G87,B29 lub C0 M80 Y100 K0) / czcionka -ARIAL





# Aplikacja hybrydowa

Biuro Reklamy Telewizji Polskiej

SPRAWDŹ >





# [Aplikacja hybrydowa]

## Klient powinien dostarczyć:

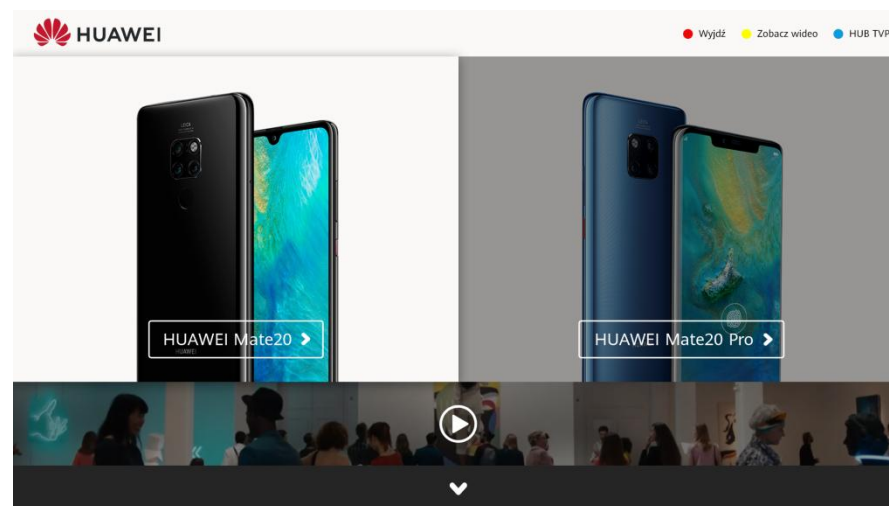
- logotyp w wersji wektorowej
- brand book (księgę znaku), która ułatwi zaprojektowanie aplikacji zgodnej z identyfikacją wizualną firmy
- czcionki wskazanej w księdze znaku - o ile ma być używana w aplikacji reklamowej HbbTV (opcjonalnie)
- slogan reklamowy
- spot reklamowy. Na początku tylko w celu poglądowym do zaprojektowania aplikacji. Docelowo ( jeżeli spot będzie wykorzystywany w aplikacji) spot reklamowy w rozdzielczości HD (1280x720) do emisji w reklamie hybrydowej HbbTV

Teaser:



# [Aplikacja hybrydowa]

Przykłady aplikacji:



# Kreacje

# HTML5

Biuro Reklamy Telewizji Polskiej

CZYTAJ >

# [Kreacje html5]

## Przykładowy kod kreacji HTML5

```
<html>
<head>
</head>
<body>

</body>
</html>
```

## ClickTag'i

W celu odczytania parametrów przekazywanych do kreacji (m. in. skryptów do pomiaru kliknięć), należy dołączyć poniższy kod do kodu kreacji przed znacznikiem </body>:

```
<script type="text/javascript">
var parsed = (document.location.href.split("#")[1]||").split('&');
var params = parsed.reduce(function (params, param) {
var param = param.split('=');
params[param[0]] = decodeURIComponent(param.slice(1).join('='));
return params;
}, {});
</script>
```

Klikalne miejsca kreacji powinny zostać ujęte w znaczniki <a>:

```
<a id="creativelink" target="_blank">

</a>
```

# [Kreacje html5]

Należy zwrócić uwagę na ID elementu <a> (w przykładzie creativelink), ponieważ to samo ID musi zostać podane w instrukcji przypisującej znacznikowi adres docelowy wraz ze skryptem zliczającym.

Jako adres linku należy wstawić wartość parametru clickTag przekazanego do kodu kreacji. Poniższy kod należy umieścić poniżej wcześniej opisanego kodu odczytującego parametry:

```
// change link href
document.getElementById('creativelink').href = params.clickTag;
```

**Przykład kodu kreacji po zastosowaniu powyższych zmian:**

```
<html>
<head>
</head>
<body>

<a id="creativelink" target="_blank">

</a>
<script type="text/javascript">
var parsed = (document.location.href.split("#")[1]|| "").split('&');
var params = parsed.reduce(function (params, param) {
var param = param.split('=');
params[param[0]] = decodeURIComponent(param.slice(1).join('=');
return params;
}, {});
// change link href
document.getElementById('creativelink').href = params.clickTag;
</script>
</body>
</html>
```



# [Kreacje html5]

## Interakcje

Kreacje typu Expand lub Toplayer wymagają interakcji z kodem szablonu, który odpowiada za zmianę rozmiarów lub ukrycie kreacji. Do kreacji HTML5 przekazywane są za pomocą dodatkowych parametrów (analogicznie jak clickTag) nazwy funkcji, które należy wykonać w momencie odpowiedniego zdarzenia.

W przypadku kreacji Expand są to parametry **doexpand** oraz **dolittle**, a w przypadku kreacji Toplayer **onCrossClick**.

Instrukcja odpowiedzialna za wykonanie tych funkcji ma postać:

```
window.parent.postMessage(params.NAZWA_PARAMETRU, '*');
```

W przypadku dodatkowych pytań zapraszamy do kontaktu: [online@tvp.pl](mailto:online@tvp.pl)

## Przykład kodu kreacji typu Toplayer:

```
<html>
<head>
</head>
<body>

<a id="creativelink" target="_blank">

</a>
<script type="text/javascript">
var parsed = (document.location.href.split('#')[1]||'').split('&');
var params = parsed.reduce(function (params, param) {
var param = param.split('=');
params[param[0]] = decodeURIComponent(param.slice(1).join('='));
return params;
}, {});
// change link href
var creativeLink = document.getElementById('creativelink');
creativeLink.href = params.clickTag;
// add interaction
document.getElementById('closeCross').addEventListener("click",
function() {
window.parent.postMessage(params.onCrossClick, '*');
});
</script>
</body>
</html>
```



# Dziękujemy bardzo za uwagę

Biuro Reklamy Telewizji Polskiej / [www.brtvp.pl](http://www.brtvp.pl) / [online@tvp.pl](mailto:online@tvp.pl)

**KONIEC >**