



**26. EDYCJA
REKLAMA DZIECIOM**

25 GRUDNIA 2018





Już po raz 26!

- Od początku akcji wsparło ją aż **96 reklamodawców**. Dochód w całości przeznaczamy na terapię chorych dzieci.
- Pieniądze z 25 akcji trafiły do **ponad 1000 beneficjentów**. Były to przede wszystkim placówki profesjonalnie zajmujące się medyczną lub pedagogiczną pomocą dzieciom: stowarzyszenia, fundacje, specjalne ośrodki wychowawcze i zespoły szkół specjalnych.
- Pieniądze są przekazywane m.in. na: organizację turnusów rehabilitacyjnych dla dzieci i młodzieży z niepełnosprawnościami, wyposażenie sal rehabilitacyjno-terapeutycznych, a także na zakup specjalistycznego sprzętu.

26. Reklama dzieciom



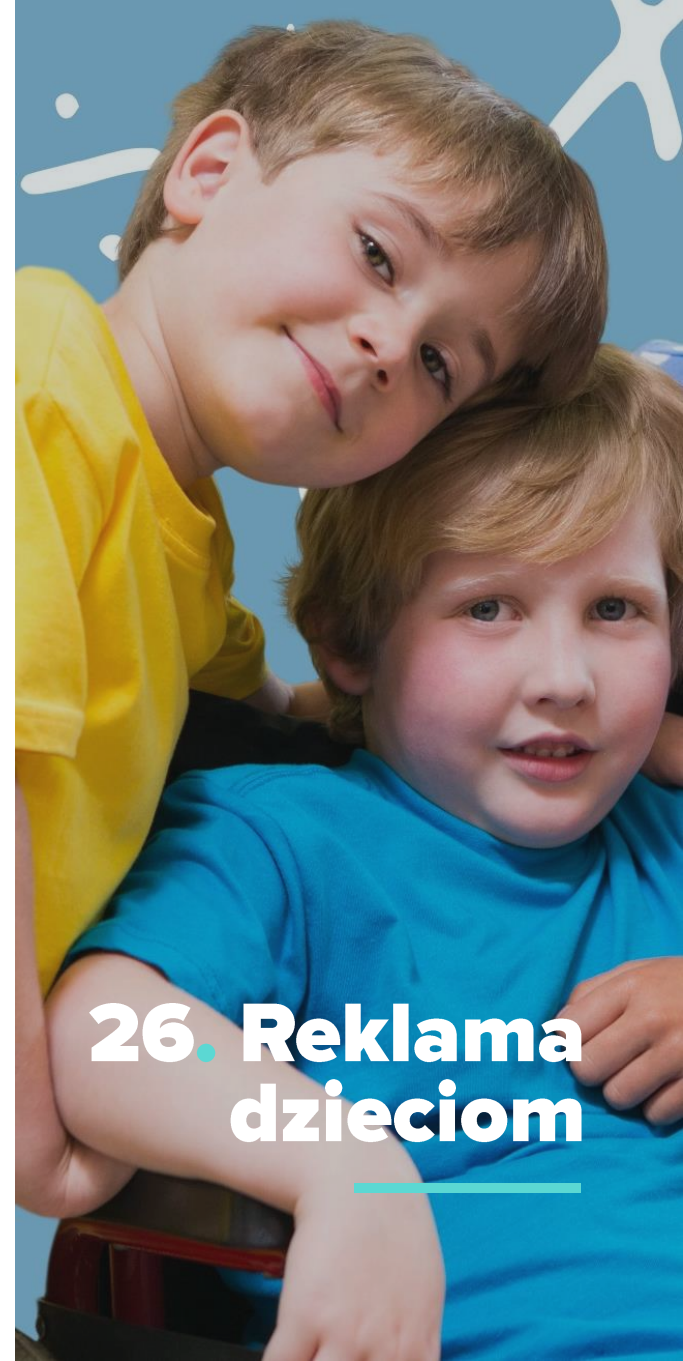
Założenia akcji



WARUNKI HANDLOWE

- emisja w pierwszy dzień świąt Bożego Narodzenia w TVP1 po głównym wydaniu „Wiadomości” ok. godz. **20:00**
- cena świątecznego bloku reklamowego (**30''**): **100 000 zł netto** (zakup cennikowy)
- cena zawiera także wynagrodzenie za ekspozycję znaku towarowego Reklamodawcy w zwiastunach i podziękowaniach oraz na stronie internetowej reklamdzieciom.tvp.pl
- cena podlega indeksacji zgodnie z długością spotu
- możliwość wykupienia pozycji w bloku zgodnie z Zasadami Akcji*
- wydatki będą wliczone do łącznej wartości wydatków Reklamodawcy
- do ceny nie mają zastosowania żadne opusty
- sprzedaż od **14.11.2018** od godz. 12:00 do **21.12.2018** do godz. 12:00

* Zasady Akcji Reklama Dzieciom dostępne na stronie www.brtvp.pl



**26. Reklama
dzieciom**



26. Reklama dzieciom



Z sercem dla dzieci

Ambasadorem akcji Reklama Dzieciom jest **Marta Manowska** prowadząca program „Rolnik szuka żony”.

Dorostym pomaga odnaleźć miłość,
dzieciom pomoże odzyskać radość.

Dodatkowe materiały na temat akcji „Reklama Dzieciom” pojawią się m.in. w programach: czołowych programach informacyjnych anten głównych, TVP Info i na antenach regionalnych:

- „Wiadomości” TVP1
- „Teleexpress” TVP1
- „Panorama” TVP2
- „Pytanie na Śniadanie” TVP2

Partnerzy akcji



PARTNERZY WSPIERAJĄCY NAS PRZEZ OSTATNIE 25 LAT *



ŠKODA



FERRERO



Nestlé



Unilever



26. Reklama dzieciom

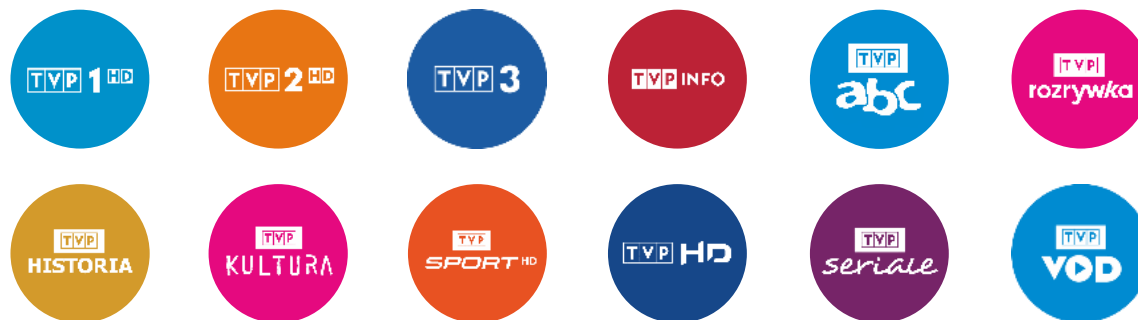
* Partnerzy obecni przy największej liczbie akcji



26. Reklama dzieciom



Siła akcji



- logotypy reklamodawców wspierających akcję eksponowane są w zwiastunach i podziękowaniach emitowanych na 11 antenach TVP oraz na tvp.pl
- emisja zwiastunów i podziękowań – w okresie od 7 grudnia do 6 stycznia 2019
- Siła kampanii telewizyjnej szacowana jest na 680 GRP
- milionowa widownia charytatywnych bloków reklamowych każdego roku – 3,1 mln widzów obejrzało blok w ubiegłym roku

Promocja akcji w internecie



W tym roku będziemy emitować kreacje zachęcające do obejrzenia bloku reklamowego emitowanego w TVP1 o godz.20:00 25 grudnia w formatach:

Spot 30' i 15' na TVP.pl (vod.tvp.pl, sport.tvp.pl, tvp.info)

- liczba PV: 1 000 000
- liczba estymowana UU: 400 000
- okres: 2 tygodnie

Wideboard

- liczba PV: 1 000 000 na TVP.pl (vod.tvp.pl, sport.tvp.pl, tvp.info)
- liczba estymowana UU: 300 000
- okres: 2 tygodnie

Kreacje autopromocyjne będą zawierały logotypy reklamodawców, którzy wezmą udział w akcji.



**26. Reklama
dzieciom**

A hand is shown with various colors of paint splattered across it, including red, green, blue, yellow, and orange. The background is dark and textured. A white border frames the image. A yellow triangle is at the top center, and a cyan triangle is at the bottom center.

DZIĘKUJEMY ZA UWAGĘ

ZESPÓŁ BIURA REKLAMY TVP