

OFERTA HAND LOWA ONLINE 2024



Biura Reklamy i Marketingu TVP

Potencjał reklamy TVP online



19,4 mln

RU

Źródło: Mediapanel PBI/Gemius VIII.2024

CTV



VR > 87%

Źródło: Gemius ADREAL VIII.2024



450 mln
spoty/m-c

Źródło: Dane systemowe TVP



Produkty reklamowe TVP



VIDEO IN STREAM

Zakup: direct / programmatic

[DESKTOP, MOBILE, CTV OTT, HBB TV]
Miejsce: serwisy, aplikacje, embed player'a TVP
oraz serwisy partnerskie



DISPLAY DESKTOP

banners/ banner explode / screening / branding
playera / sticky ad – anchor ad

[DESKTOP]
Miejsce: serwisy i aplikacje TVP



DISPLAY MOBILE

banners / branding playera / interstitial / sticky
ad – anchor ad

[Wersja RWD serwisów TVP
na smartfon, tablet oraz aplikacje mobilne]



HBB TV (TV HYBRYDOWA)

aplikacja interaktywna oraz teaser graficzny promujący
aplikację w telewizorach

[Programy TVP dostępne w odbiornikach podłączonych
do Internetu poprzez naziemną tv cyfrową]



SOCIAL MEDIA

post / branded content /
konkurs / quiz

[Facebook, Instagram, Twitter]
Miejsce: konta TVP, profile wybranych
Gwiazd TVP



AKCJE SPECJALNE

butik kreatywny: niestandardowe realizacje - synergia
mediów / branded content / konkursy / quizy /
współpraca z influencerami etc.

[Całe portfolio reklamowe TVP]
Miejsce: wszystkie media TVP i serwisy partnerskie

Omnichannel TVP

Wideo interaktywne na wszystkich platformach



Multi Sponsoring



Premium content



Branded Sport



HBB TV



OMNICHANNEL
NON-STANDARD



Branded content



Konkursy/quizy/plebiscyty



Influence marketing



Social Media



CTV & OTT

Marki TVP online

ŚRODOWISKO DIGITAL TVP DLA MAX EFEKTYWNEJ REKLAMY ONLINE



WWW



TVP | info_



POLSKA
PRESS
GRUPA



onnetwork



naszemiasto.



Rakuten TV



więcej



CTV

CONNECTED TV



Rakuten TV



MOBILE



TVP | info_



Rakuten TV

TVP VOD

TELEWIZJA NA WIELU
EKRANACH



Zasięg

3,4 mln

(2,2 mln użytkowników odtwarzających)



Odśtony

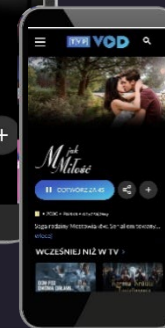
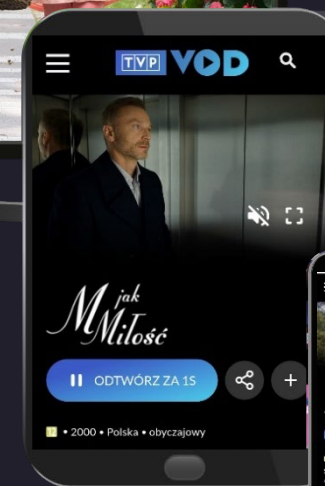
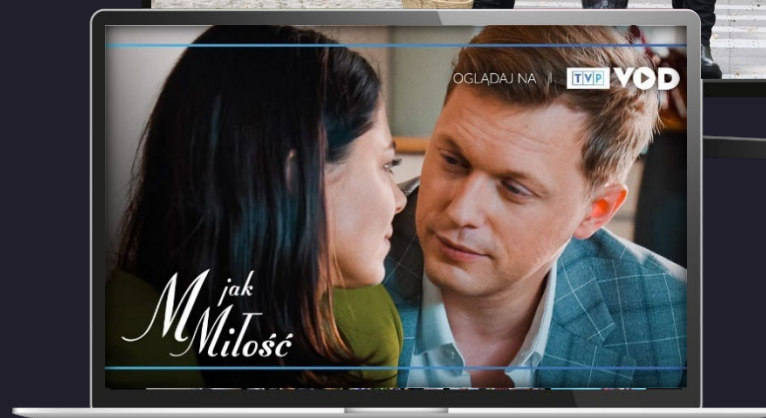
88 mln

(33 mln odtworzeń materiałów wideo)



ATS

3h 51min



NAJWIĘKSZA PLATFORMA REKLAMOWA VOD

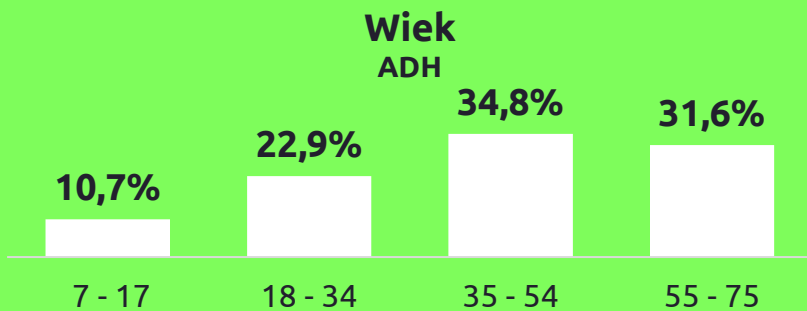
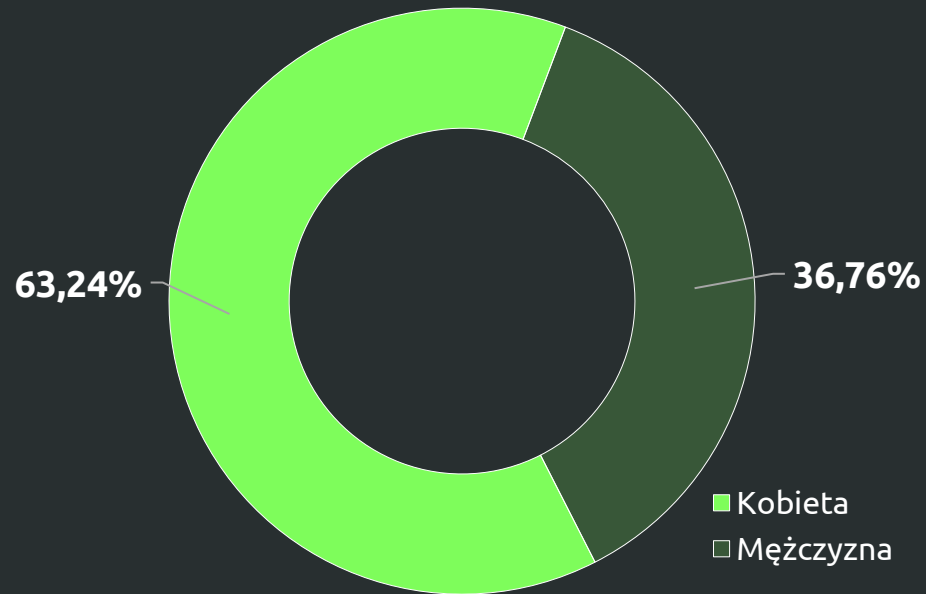
- DOSTĘPNA: DESKTOP, MOBILE, CONNECTED TV
- KANAŁY NA ŻYWO Z MOŻLIWOŚCIĄ COFANIA
- 100% BRAND SAFETY

Profil TVP VOD



Kobiety, wykształcenie wyższe, miasta

AFF 148



TOP 10 audycji TVP VOD

ZŁOTY
CHŁOPAK



M JAK
MIŁOŚĆ



DZIEDZICTWO



NA
SYGNALE



OJCIEC
MATEUSZ



RANCZO



AKACJOWA 38



MIŁOŚĆ I NADZIEJA



WSPANIAŁE
STULECIA



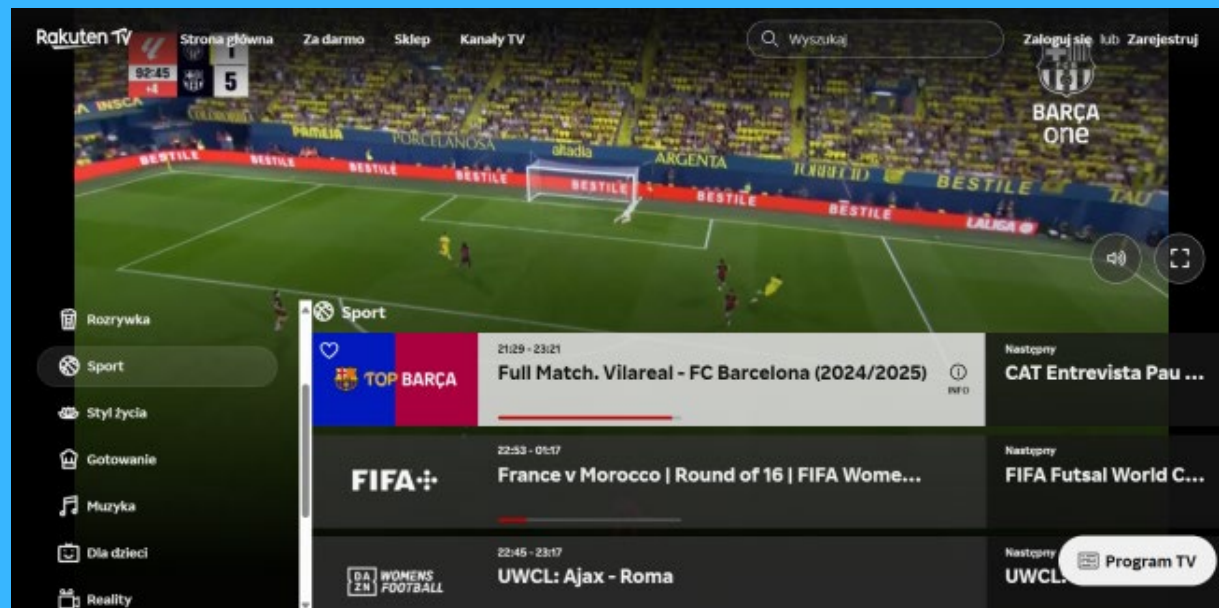
RODZINKA.PL



RAKUTEN TV

PRZYCIĄGAJĄCE TREŚCI

- Ponad 4000 tytułów filmowych (produkcje lokalne i Hollywood) również w AVOD
- Nowości kinowe
- Ponad 75 kanałów FAST dostępnych w Polsce
- Ponad 95% impresji w CTV
- Niepomijalne, emitowane z dźwiękiem reklamy pełnoekranowe



FASTY kategorie/ top kanały

Rakuten TV

DZIECI



Brat TV

STYL ŻYCIA



VOGUE

travelxp

FILMY



GRJNGO
WESTERNY

FASTY kategorie/ top kanały

Rakuten TV

ROZRYWKA

The
Pet
colle
ctive



GOTOWANIE

TASTEMADE

gustotv



MUZYKA

STINGRAY
GREATEST HITS



FASTY kategorie/ top kanały

Rakuten TV

SPORT

FIFA



INFORMACJA



euro
news.
english

The
Guardian

DOKUMENTY

MOCONOMY[®]
GOSPODARKA I FINANSE

CGTN
DOCUMENTARY

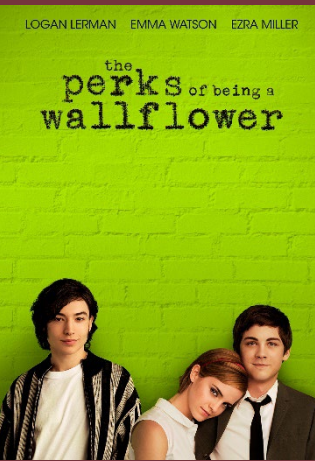
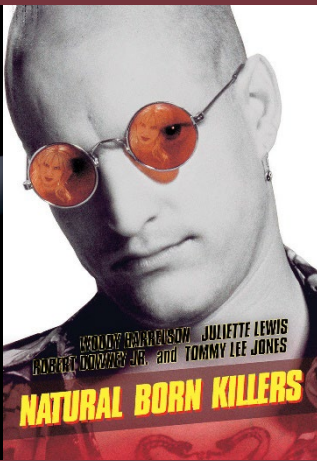
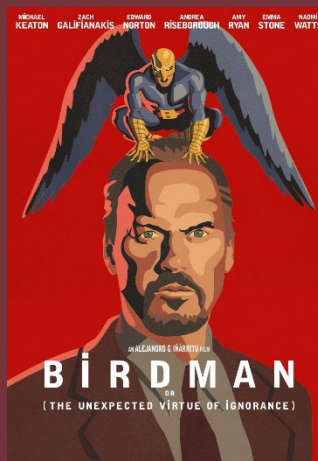
DOCUMENTARY+

Bogata biblioteka tytułów AVOD

Rakuten TV

>300 tytułów
co miesiąc aktualizacja treści

TOP OGLĄDANE TYTUŁY



Atrakcyjna oferta treści AVOD dla dzieci

Rakuten TV

TOP
OGLĄDANE
TYTUŁY



Profil

Rakuten TV

Widzowie z nadreprezentacją mężczyzn o wysokim statusie społecznym i atrakcyjnym potencjalnie nabywczym, konsumenci dóbr luksusowych, odpowiedzialni za zakupy – zainteresowani założeniem rodziny.



MŚP przedsiębiorcy
AFF 254



Siła nabywcza do zakupu dóbr luksusowych
AFF 253



Inwestycje/giełda
AFF 264



Planuje ślub
AFF 175



Luksusowy styl życia
AFF 256



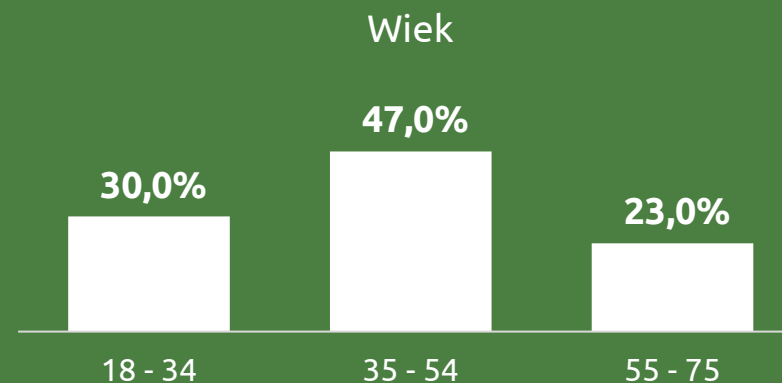
Miłośnicy luksusowych samochodów
AFF 179



41%



59%



TVP SPORT – legalne treści transmisje live



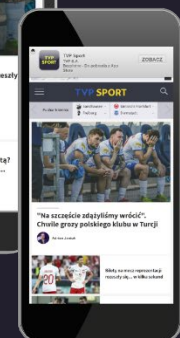
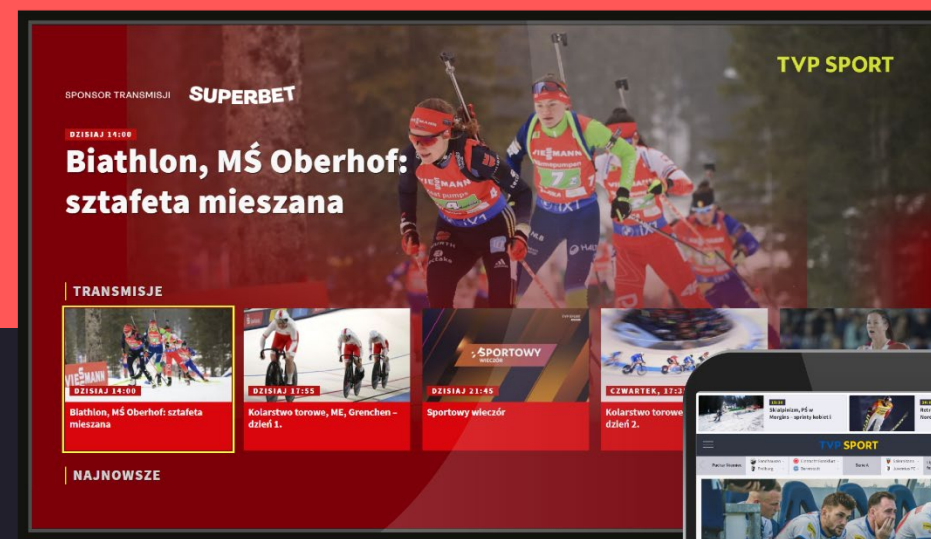
Widzowie
8,9 mln



Odstony
103 mln



ATS
1h 01min



TVP SPORT – aplikacje TV/mob



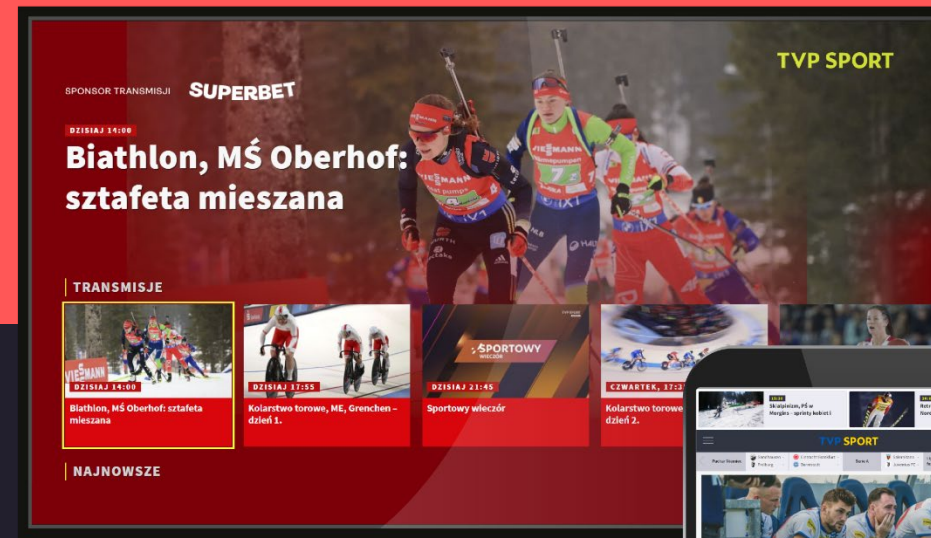
Widzowie
1,1 mln



Odstoni
4,4 mln



ATS
1h 38min



Największe imprezy sportowe 2024



16 mln

widzów transmisji
IO PARIS 2024
3 mln UU online

31 mln

widzów meczów
EURO 2024
6 mln UU online

Relacjonujemy
głównie transmisje
startów Polaków!



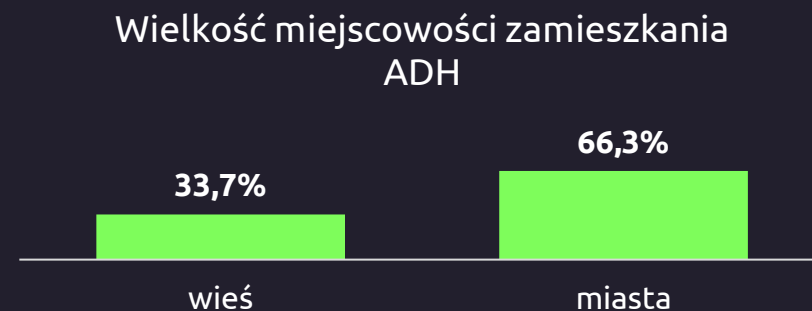
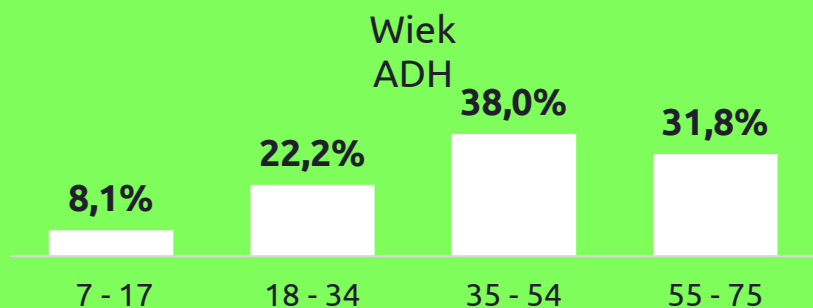
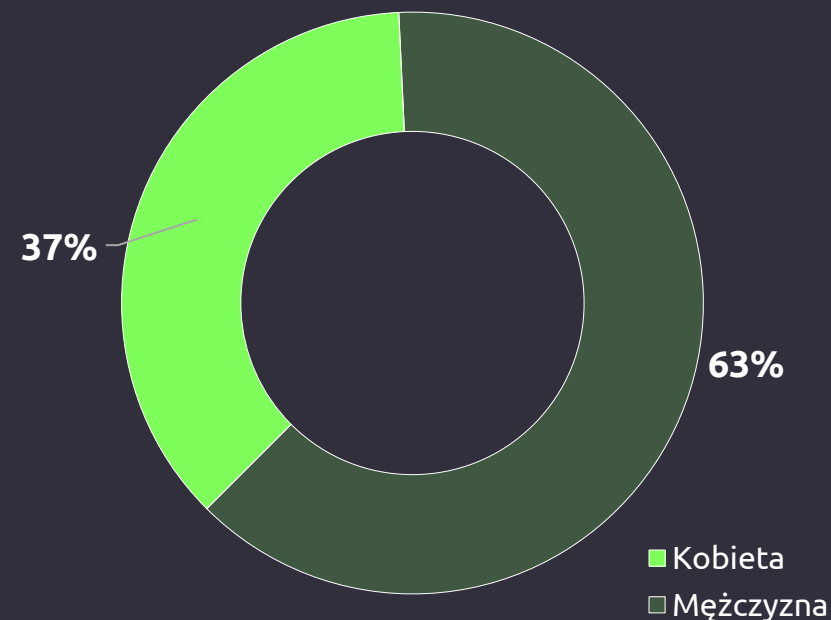
Profil TVP SPORT

MĘŻCZYŹNI Z WIĘKSZYCH MIAST



Wykształceni mężczyźni z miast >100K

AFF 154



HBB TV

SPOSÓB ODBIERANIA



DEKODER DVB – T
Z FUNKCJĄ HBB TV



TELEWIZOR
Z FUNKCJĄ HBB TV



INTERNET



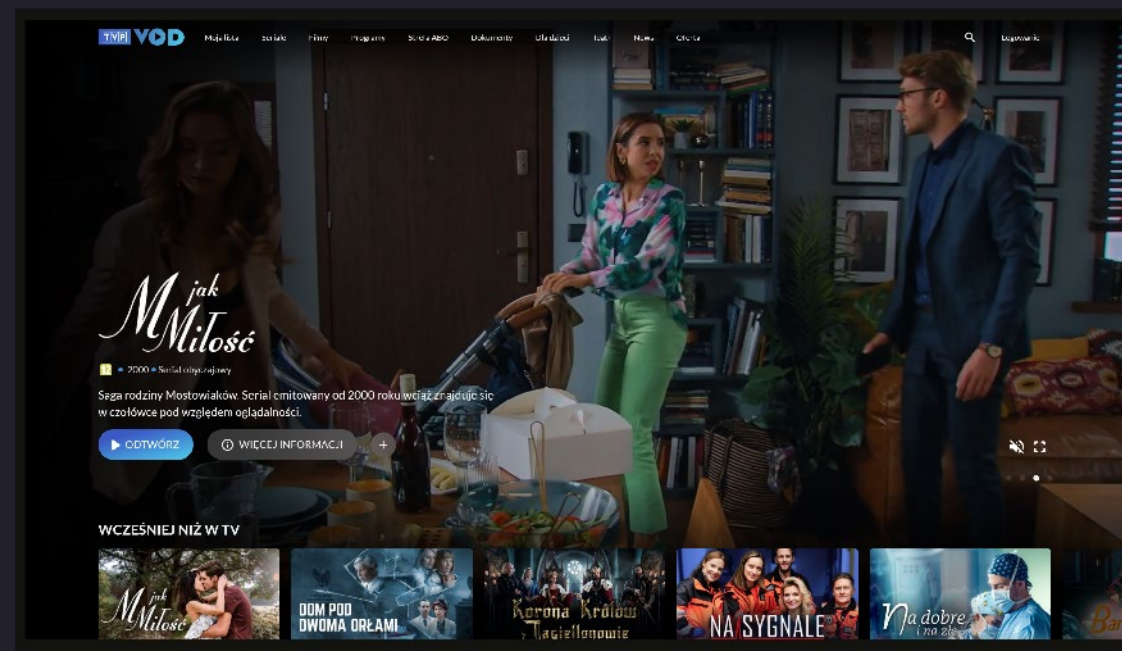
TELEWIZJA
NAZIEMNA



INTERNET



TELEWIZJA
NAZIEMNA



HBB TV JEST DOSTĘPNE WYŁĄCZNIE W TELEWIZJI NAZIEMNEJ

Profil użytkownika HBB TV



48% / 52%
płeć



13%
TOP Management



95%
wiek 18+



50%
zarobki
> 5000 zł



60%
wykształcenie
średnie+



68%
miasto pow. 100tys. +
wieś



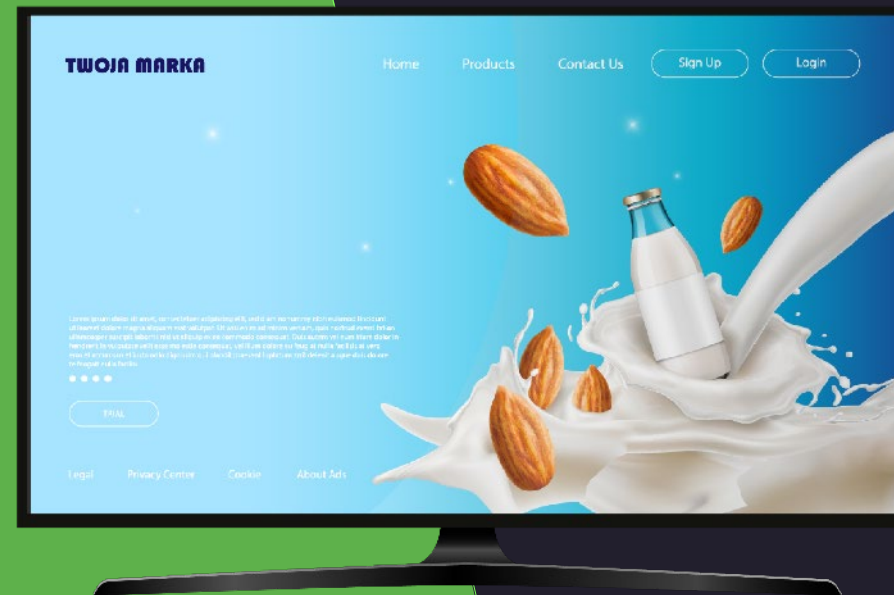
HBB TV - reklama

TEASER HBB



możliwość emisji teasera graficznego na kanałach linearnych poprzez internet i technologię HBB TV

LANDING PAGE



możliwość przejścia widza tv poprzez przekierowanie z pilota na stronę lub aplikację klienta

Social Media TVP



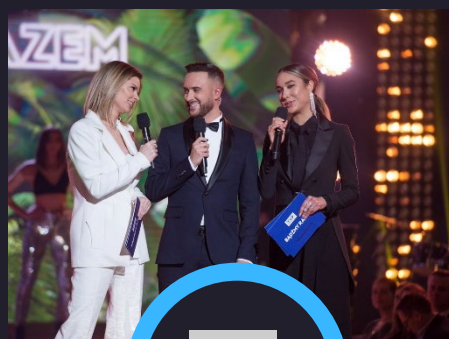
530 TYS.
OBSERWUJĄCYCH



164 TYS.
OBSERWUJĄCYCH



116 TYS.
OBSERWUJĄCYCH



963 TYS.
OBSERWUJĄCYCH



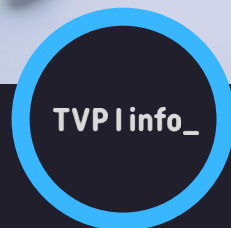
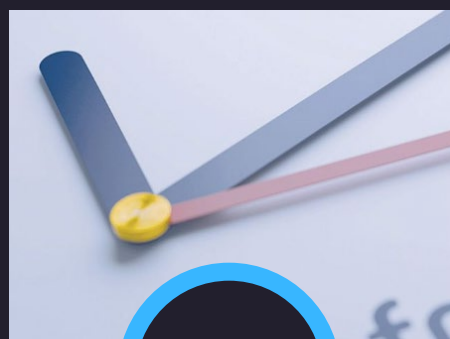
50 TYS.
OBSERWUJĄCYCH



262 TYS.
OBSERWUJĄCYCH



18,4 TYS.
OBSERWUJĄCYCH



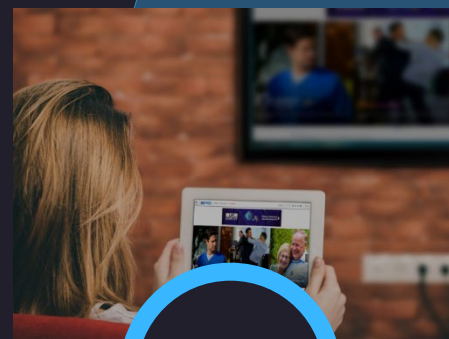
528 TYS.
OBSERWUJĄCYCH



40 TYS.
OBSERWUJĄCYCH



8856 TYS.
OBSERWUJĄCYCH



483 TYS.
OBSERWUJĄCYCH



58 TYS.
OBSERWUJĄCYCH



1,06 MLN.
SUBSKRYPCJI



39 TYS.
OBSERWUJĄCYCH



1,1 MLN.
OBSERWUJĄCYCH



310 TYS.
OBSERWUJĄCYCH



567 TYS.
OBSERWUJĄCYCH



717 TYS.
SUBSKRYPCJI



301 TYS.
OBSERWUJĄCYCH

Klucz do komercyjnego sukcesu z TVP



DZIĘKUJEMY

ZA

UWAGĘ



Zespół Biura Reklamy TVP



TELEWIZJA POLSKA
Biuro Reklamy