

Najmodniejszy kolor tej zimy to fioletowy.

Jak *Milka* zawładnęła sercami kibiców (case study).

# Jasno określony cel sponsoringu.

## wzmocnienie wizerunku marki



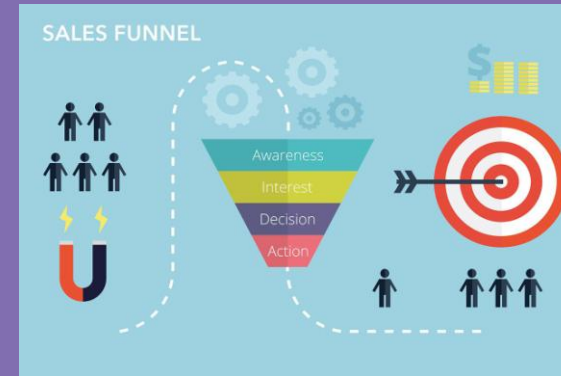
wzrost znajomości marki

transfer wizerunku

rozgłos w mediach



## platforma sprzedażowa



maksymalizacja mentalnej i fizycznej dostępności marki

dodatkowa wartość i zachęta dla shopperów

narzędzie do wzbudzania zaangażowania

# Silne dopasowanie Sponsora i Sponsorowanych.

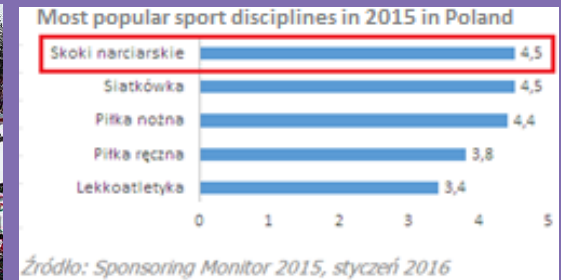
&



znana ze sponsoringu sportów zimowych



skoki jednym z najpopularniejszych sportów



silny związek z górami i zimą



Polacy jedną z najlepszych drużyn na Świecie



# Idea kreatywna przedstawiająca sponsoring Skoczków.

Bazuje na uniwersalnych wartościach.

Zakorzeniona w wartościach marki.

Podkreśla wyróżniki marki oraz drużynowy wizerunek Skoczków.



Krótkie hasło, szybko komunikuje cel kampanii.

Jest przekładalna na wszystkie touchpointy.

Niezależna od sukcesów sportowych.

# Struktura kampanii



KONSUMENCI



SHOPPERZY



KLIENCI



SPRZEDAŻ



PRACOWNICY



## ZAANGAŻOWANIE

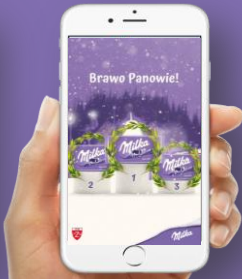
# Filar 1 - Konsumenci

Silna, wielokanałowa komunikacja maksymalnie wykorzystująca prawa sponsoringowe.

BILBOARD  
SPONSORSKI TVP



INTERNET



PUBLIC RELATIONS



SKLEP



STREFY KIBICA



WISŁA & ZAKOPANE



Szeroki zasięg kampanii dzięki billboardowi sponsorskiemu w TVP!



# Spójna i efektywna komunikacja w digitalu.

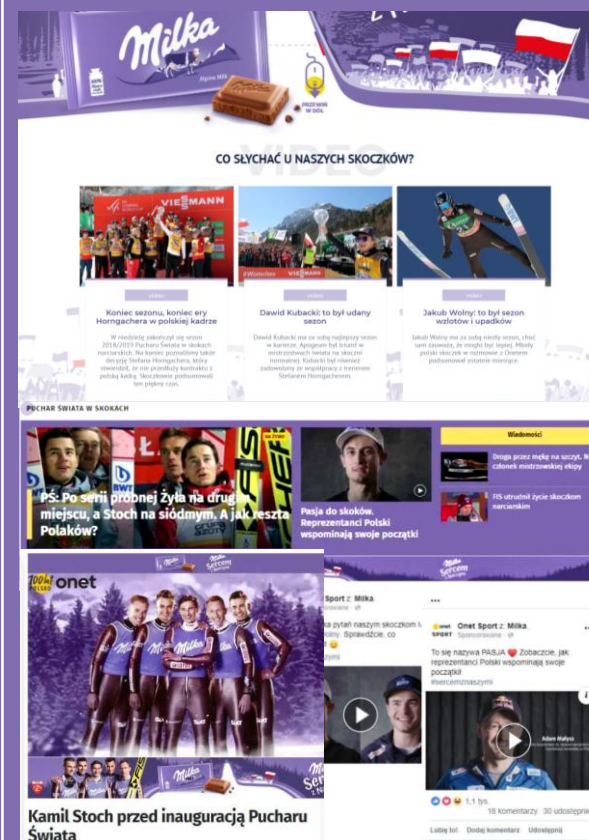


Budowanie świadomości marki jako sponsora Skoków

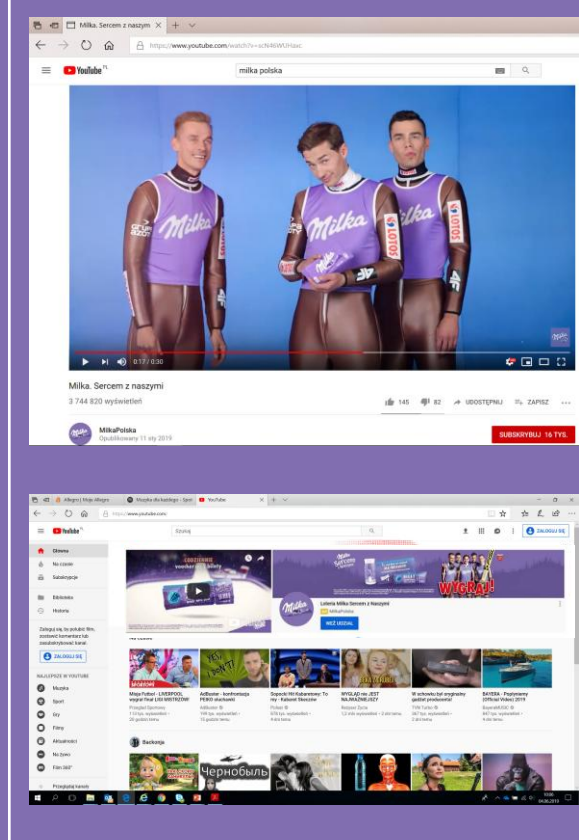
Wyróżnienie komunikacji poprzez angażujące posty Real Time



Współpraca contentowa i reklamowa z Onet.pl



Masthead oraz Video 30 i 6 sek.





# Działania Public Relations „sercem” kampanii.

Wyjątkowy Projekt Wspierania Młodych Skoczków symbolem wartości marki Milka.



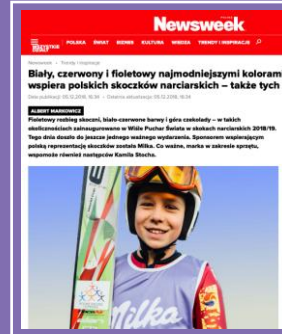
# Projekt Wspierania Młodych Skoczków autentycznym tematem komunikacji PR-owej.



Konferencja prasowa w Wiśle

Współpraca z mediami

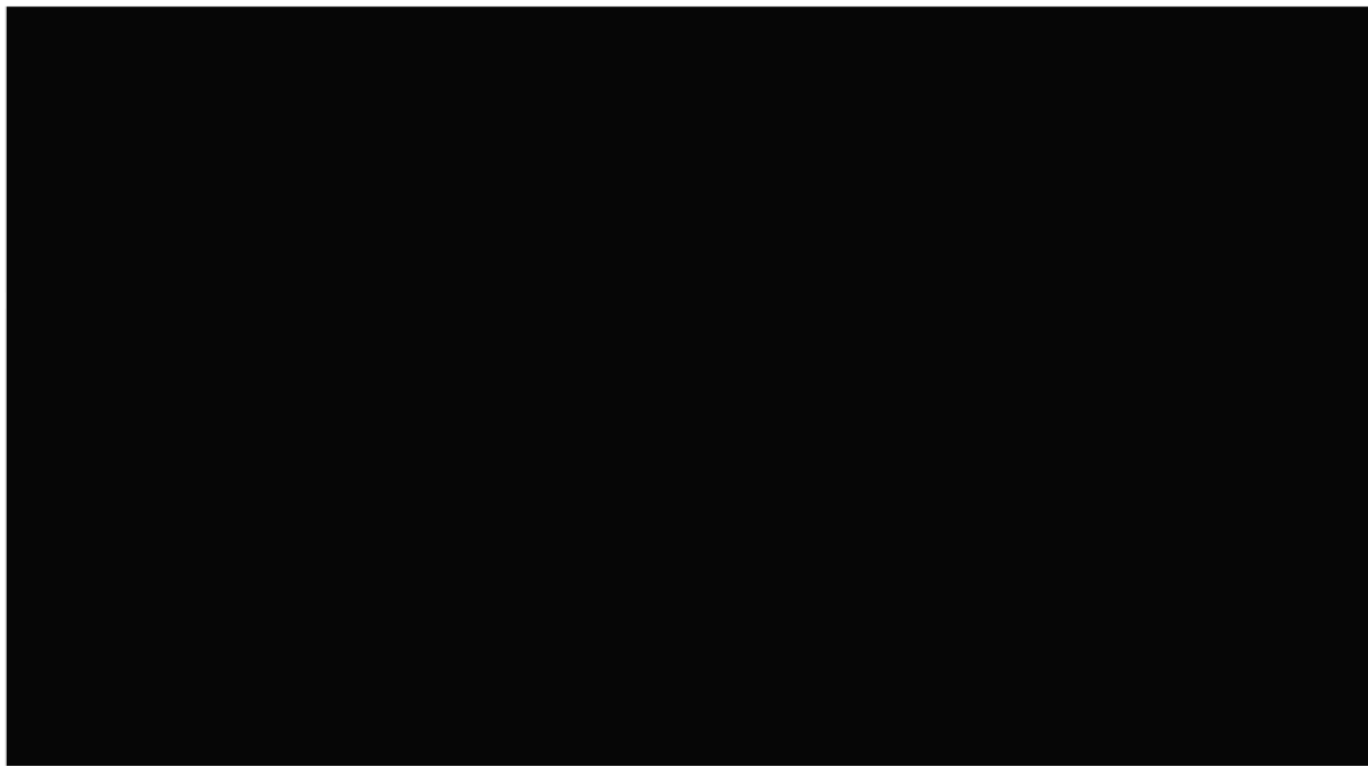
Współpraca z influencerami



# Unikalne wydarzenia dzięki współpracy ze Skoczkami!

Sponsoring Turniejów w Wiśle i Zakopanem potężnym narzędziem komunikacyjnym i inspirującym wydarzeniem dla pracowników.

Wyjątkowe doświadczenia dla tysięcy osób na Strefach Kibica Milka.



# Świetne wyniki kampanii!

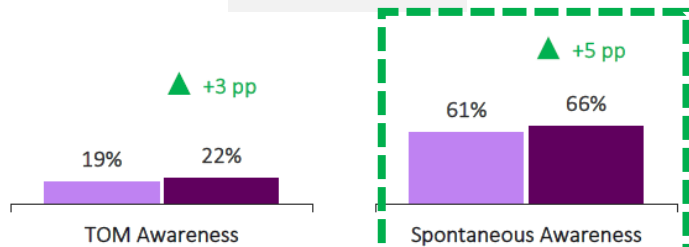
badanie Mindeffect (Pre-Post CAWI, panel >2000 os.)

## Wzrost głównych KPI marki

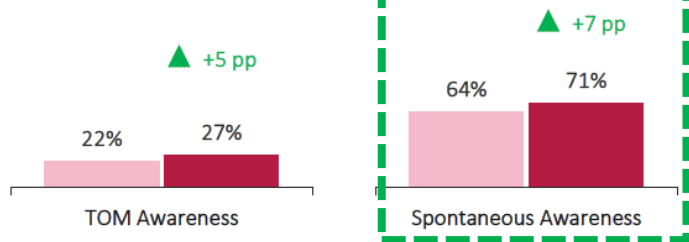
(awareness, usage, consideration)

### AWARENESS

TOTAL TG

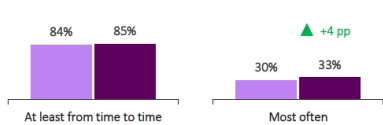


SKI JUMPING FANS

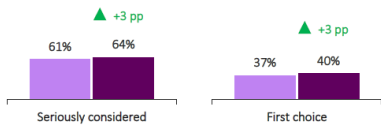


### USAGE

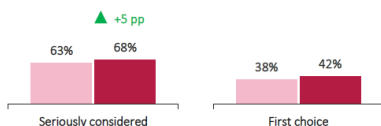
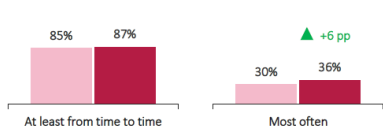
TOTAL TG



### CONSIDERATION

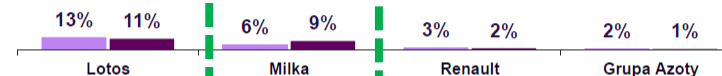


SKI JUMPING FANS

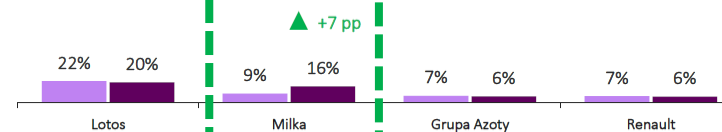


## Silny wzrost świadomości sponsorowania Skoczków

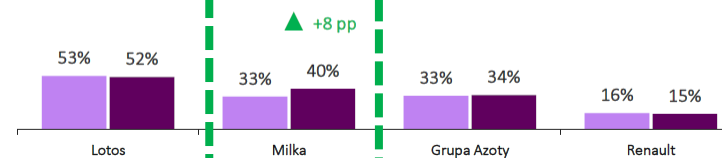
### Top of Mind Awareness



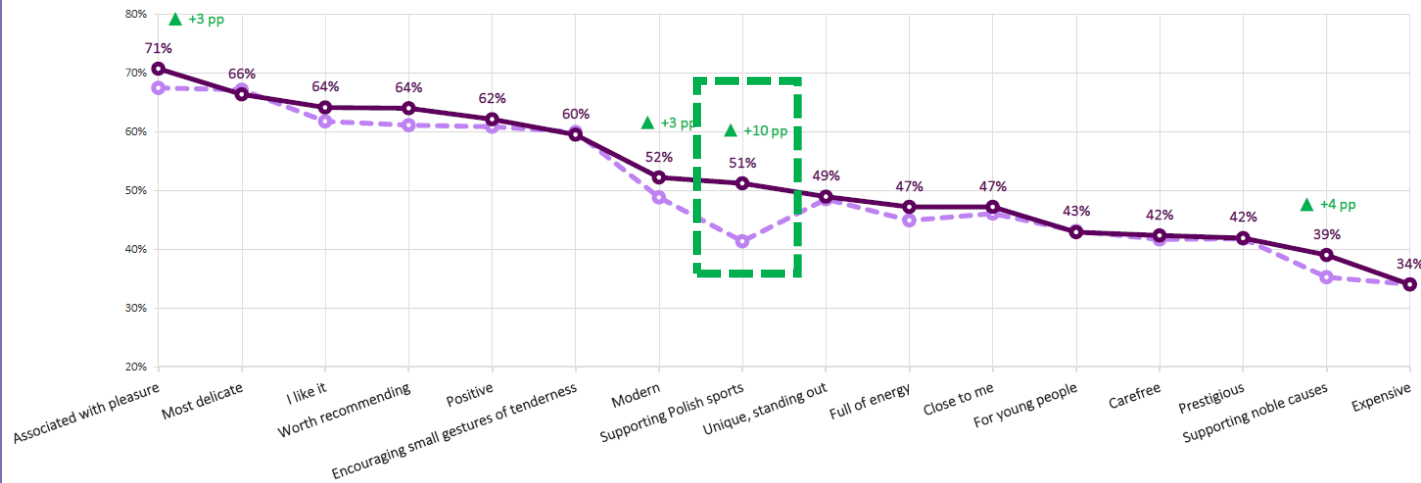
### Spontaneous Awareness



### Prompted Awareness



○ Milka brand image PRE    ● Milka brand image POST



# Filary 2 i 3 – Shopperzy i Klienci

Zachęty i dodatkowa wartość dla shopper'ów.

Promocje dedykowane i dodatkowe ekspozycje u kluczowych klientów => max widoczności.

Loteria ogólnopolska

Limitowane opakowania

**Kup produkt Milka i WYGRYWAJ!**

**1x voucher na wyjazd ALL INCLUSIVE NA PUCHAR ŚWIATA WISLA 2019/2020**

**BILET x5 HOTEL**

**CODZIENNIE VOUCHER na 2 bilety**

**BILET PUCHAR ŚWIATA WISLA 2019/2020**

**CODZIENNIE 100 TERMOŚÓW z autografami skoczków**

\*Kup produkt Milka, uczestnicząc w programie i zgładzając na www.loteria.milka.pl. Zakup i wylosowanie dostępne od 18.02.2019 do 31.03.2019 w Organizatora Loterii: Milka Serny i Serny Sp. z o.o. Marketing Poland sp. z o.o. Szczegóły i regulamin dostępne na www.loteria.milka.pl. Limit wylosowań dla każdego wynosi 10. Limit liczenia daty wylosowania 10. Limit liczenia daty wylosowania 10.



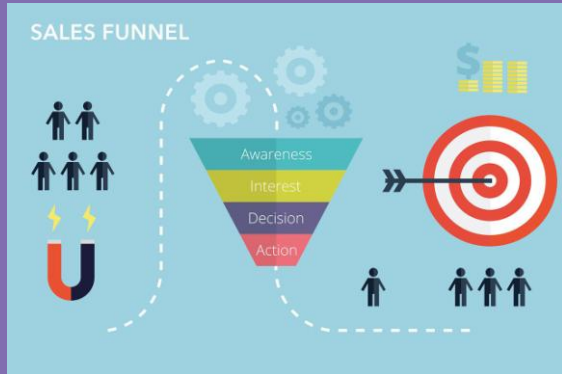
# Filary 4 i 5 – Dział Sprzedaży, Pracownicy

Budowanie zaangażowania wszystkich pracowników poprzez „Skoczkowe” konferencje, wydarzenia i konkursy.



# Co wpłynęło na sukces kampanii?

## Prawidłowe cele sponsoringu



## Dopasowanie sponsor-sponsorowany



## Prosta i spójna idea



## Maksymalne wykorzystanie praw w komunikacji



## Zaangażowanie interesariuszy

