

ZASADY
PODZIAŁU ŚRODKÓW W RAMACH 32. AKCJI CHARYTATYWNEJ
„REKLAMA DZIECIOM 2024”

1. Na cele charytatywne akcji Telewizji Polskiej S.A. w likwidacji „Reklama Dzieciom” przeznaczają się wpływy ze specjalnego bloku reklamowego wyemitowanego 25 grudnia 2024 roku w TVP1 po „Programie informacyjnym 19:30”.
2. Podział uzyskanych środków nastąpi pomiędzy instytucje państwowe (np.: szkoły podstawowe, zespoły szkół specjalnych, specjalne ośrodki szkolno-wychowawcze, poradnie psychologiczno-pedagogiczne) i społeczne (zwane dalej: wnioskodawcami) prowadzące działalność opiekuńczą, wychowawczą i zdrowotną na rzecz dzieci, pod warunkiem wystąpienia przez ww. podmioty do Telewizji Polskiej S.A. w likwidacji z wnioskiem o darowiznę. Wnioski osób fizycznych nie są rozpatrywane.
3. Darowizny przekazywane będą dla dzieci (w tym m.in. na: zakup sprzętu rehabilitacyjnego, wyposażenia sal przeznaczonych do terapii, turnusy rehabilitacyjne)
4. W związku z rosnącą liczbą wniosków o pomoc finansową, w pierwszej kolejności brani pod uwagę będą Wnioskodawcy, którzy nie zostali obdarowani w poprzednich edycjach „Reklamy Dzieciom”.
5. Przy podziale środków z 32. akcji „Reklama Dzieciom” brane będą pod uwagę wnioski, które wpłynęły do Telewizji Polskiej S.A. w likwidacji do 31 grudnia 2024 roku (decyduje data stempla pocztowego).
6. Uwzględniane będą tylko te wnioski, które spełniają wymogi formalne, tj. mają dołączone wszystkie wymagane załączniki.
7. Wnioskodawcy, którzy nie rozliczyli się bądź nie rozliczyli się prawidłowo w poprzednich edycjach akcji nie będą rozpatrywane.
8. Wnioskodawca ubiegający się o przyznanie darowizny musi działać minimum rok.
9. Beneficjent, który otrzyma darowiznę, jest zobowiązany do jej rozliczenia – na zasadach określonych w umowie darowizny.
10. Propozycję podziału pieniędzy Komisja ds. darowizn przygotuje nie później niż do końca pierwszego kwartału 2025 roku. Podział wymaga zgody Likwidatora Spółki Telewizja Polska S.A. w likwidacji. Informacja o beneficjentach zostanie opublikowana niezwłocznie w serwisie www.reklamadzieciom.tvp.pl.

ZAŁĄCZNIKI WYMAGANE DO WNIOSKU:

1. Aktualny odpis z KRS-u (maksymalnie sprzed trzech miesięcy od daty złożenia wniosku lub aktualny wydruk z portalu ekrs.ms.gov.pl lub inny dokument świadczący o podstawie prawnej działalności wnioskodawcy)
2. Imienne pełnomocnictwo do podpisywania umów w przypadku gdy wnioskodawca nie działa na podstawie KRS-u (np.: placówki opiekuńczo-wychowawcze, szkoły).
3. Zaświadczenie o nadaniu numeru REGON oraz NIP lub aktualny wydruk z portali: <https://www.podatki.gov.pl/wykaz-podatnikow-vat-wyszukiwarka/> <https://wyszukiwarkaregon.stat.gov.pl/appBIR/index.aspx>

Dokumenty, o których mowa w punktach 1,2,3, muszą być przedłożone w formie oryginału lub kserokopii poświadczonych za zgodność z oryginałem przez osobę uprawnioną do reprezentowania wnioskodawcy.

Zgodnie z treścią art. 13 i 14 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej: RODO) informujemy, iż Administratorem danych osobowych wskazanych we Wniosku o przyznanie darowizny oraz załącznikach jest Telewizja Polska S.A. w likwidacji z siedzibą przy ul. J. P. Woronicza 17, 00-999 Warszawa (dalej: TVP S.A.). Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest prawnie uzasadniony interes Administratora polegający na realizacji Akcji Charytatywnej „Reklama Dzieciom 2024” – art. 6 ust. 1 lit. f RODO, a także działania zmierzające do zawarcia umowy darowizny i jej realizacja – art. 6 ust. 1 lit. b) RODO. Podstawą przetwarzania danych osobowych może być również obowiązek wynikający z przepisów prawa – art. 6 ust. 1 lit. c) RODO (przepisy podatkowo-rachunkowe). Celem przetwarzania danych jest uczestnictwo w akcji charytatywnej „Reklama Dzieciom”, w szczególności przekazanie darowizny. Dane osobowe będą przechowywane w trakcie

trwania akcji, a w przypadku zawarcia umowy darowizny również w okresie realizacji umowy darowizny, zaś po ich zakończeniu przez okres wynikający z obowiązujących przepisów (przepisy rachunkowo-podatkowe, przepisy archiwalne). Okresy te mogą zostać przedłużone w przypadku konieczności dochodzenia, ustalenia lub obrony przed ewentualnymi roszczeniami. Osoby, których dane dotyczą posiadają prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo do wyrażenia sprzeciwu. Mają one również prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uznają, iż przetwarzanie danych osobowych ich dotyczących narusza przepisy RODO. Z Inspektorem Ochrony Danych wyznaczonym przez Telewizję Polską S.A. w likwidacji można kontaktować się mailowo: rodo@tvp.pl, a także pocztą tradycyjną pod adresem Telewizja Polska S.A. w likwidacji, ul. J.P. Woronicza 17, 00-999 Warszawa, z dopiskiem „do Inspektora Ochrony Danych”. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale konieczne dla celów związanych z uczestnictwem w akcji charytatywnej oraz zawarciem i realizacją umowy darowizny. Dane osobowe nie będą poddawane zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji ani profilowaniu. TVP S.A. nie będzie przekazywać danych osobowych do państwa trzeciego lub organizacji międzynarodowej, z zastrzeżeniem, że jeżeli przekazanie takie okaże się konieczne dla realizacji akcji charytatywnej lub umowy darowizny, może mieć miejsce wyłącznie z zachowaniem odpowiednich zabezpieczeń wskazanych w art. 45-49 RODO. Odbiorcami danych osobowych mogą być: podmioty uprawnione, jeżeli obowiązek udostępnienia danych wynika z obowiązujących przepisów prawa, w tym organy administracji publicznej; podmioty świadczące usługi prawne na rzecz TVP S.A. oraz inne podmioty świadczące usługi na zlecenie TVP S.A. w zakresie oraz celu zgodnym z niniejszym celem przetwarzania.

Wnioski bez wymaganych załączników oraz wnioski, które wpłynęły po 31 grudnia 2024 roku (decyduje data stempla pocztowego) nie będą rozpatrywane.

Wniosek wraz z załącznikami należy przesłać do 31 grudnia 2024 r.
(decyduje data stempla pocztowego) na adres:

**Telewizja Polska S.A. w likwidacji
Biuro Spraw Korporacyjnych
ul. J.P. Woronicza 17
00-999 Warszawa
z dopiskiem „REKLAMA DZIECIOM”**

W razie jakichkolwiek wątpliwości prosimy o kontakt:

**(022) 547-77-60
(022) 547-37-88
(022) 547-72-10**