

REGULAMIN KONKURSU WOKALNEGO
POD TYTUŁEM „THE VOICE OF POLAND. NAJLEPSZY GŁOS”
(zwanego dalej „Konkuresem”) organizowanego przez:

spółkę pod firmą **Rochstar S.A.** z siedzibą w Warszawie przy ul. Wał Miedzeszyński 384, wpisanej do rejestru przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000562755 o numerze identyfikacji podatkowej (NIP) 1132255890 i kapitale zakładowym w wysokości 100.000,00 zł (sto tysięcy złotych), w całości opłaconym, (zwaną dalej „**Producentem**”),

na zlecenie:

spółki pod firmą **Telewizja Polska S.A.** z siedzibą w Warszawie przy ul. J. P. Woronicza 17, wpisanej do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000100679, o numerze identyfikacji podatkowej (NIP) 5210412987 i kapitale zakładowym w wysokości 286 596 500,00 zł (dwieście osiemdziesiąt sześć milionów pięćset dziewięćdziesiąt sześć tysięcy pięćset złotych), w całości opłaconym (zwaną dalej „**Stacją TV**”)

o następującej treści:

Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa warunki przeprowadzenia Konkursu odbywającego się od 29 kwietnia 2019 r. do 30 listopada 2019 r. w ramach produkowanej przez Producenta dla Stacji TV serii audycji telewizyjnych: „THE VOICE OF POLAND. NAJLEPSZY GŁOS” – Seria 10 (zwaną dalej łącznie „**Audycją**”), przeznaczoną do emisji na kanałach Stacji TV do rozpowszechniania w Polsce i na całym świecie w innych mediach i w inny sposób, w tym w Internecie.
2. Konkurs polega na rywalizacji osób wybranych do udziału w Audycji i Konkursie („**Uczestnicy**”) o tytuł najlepszego głosu w Polsce. Uczestnicy, którzy przejdą eliminacje wstępne, trenowani będą i oceniani przez czterech uznanych polskich artystów – osoby powołane przez Producenta do jury Konkursu, które, działając zgodnie z Regulaminem, będą trenowały, oceniały i decydowały o dalszych losach Uczestników w Konkursie (dalej zwaną „**Trenerami**”). Konkurs ma pięć głównych etapów:
 - I. Precastingi Produkcyjne,
 - II. Casting Jurorski - Przesłuchania w ciemno,
 - III. Bitwy,
 - IV. Nokaut
 - V. Live Shows (odcinki na żywo).

Każdy Trener wybiera podczas „Przesłuchań w ciemno”, tylko na podstawie głosu, 12 Uczestników, których weźmie pod swoją opiekę na pozostały okres trwania Konkursu. Producent zastrzega sobie prawo do zwiększenia ilości Uczestników w drużynach. Podczas odcinków w ramach etapu Bitwy Trenerzy dzielą swoje drużyny na duety lub tria, z których wybierają po jednym Uczestniku. Podczas etapu Nokaut eliminowanych jest 12 Uczestników, zgodnie z zasadami opisanymi w pkt. 24 ppkt. 4) poniżej. Tylko Uczestnicy, którzy w uznaniu

Trenerów i Producenta posiadają niezbędne umiejętności wokalne - najlepsze głosy - mogą przejść do etapu V - odcinków na żywo. W odcinkach na żywo, realizowanych zgodnie z harmonogramem produkcji Audycji, Uczestnicy, konkurują ze sobą śpiewając utwory przedstawiające różne gatunki muzyczne. Trenerzy mogą również występować ze swoimi Uczestnikami. W każdym odcinku eliminowani będą kolejni Uczestnicy z udziału w Konkursie. Do finału dochodzi czterech Uczestników, po jednym od każdego Trenera. Konkurs wygrywa jeden Uczestnik i otrzymuje tytuł The Voice of Poland - Najlepszy Głos. Zwycięzca Konkursu otrzymuje również nagrodę – kontrakt z wytwórnią Universal Music Polska Sp. z o.o.

3. Podczas każdego etapu Konkursu odbywać się będą nagrania telewizyjne na potrzeby Audycji. Ponadto, losy Uczestników związane z udziałem w Konkursie oraz prywatną sferą życia mogą być rejestrowane na potrzeby Audycji. Audycja lub jej fragmenty mogą być rozpowszechniane przez Producenta lub Stację TV lub upoważnione przez nich podmioty w dowolny sposób przez nich wybrany na całym świecie. Decyzja o tym, czy występ lub nagranie dotyczące danego Uczestnika będzie rozpowszechniane w całości, części bądź w ogóle nie będzie rozpowszechniane, leży wyłącznie w gestii Producenta i Stacji TV.
4. Przystąpienie do Konkursu następuje w momencie wzięcia udziału przez Uczestnika w precastingu produkcyjnym, jest dobrowolne i oznacza zaakceptowanie niniejszego Regulaminu w całości. Uczestnicy oświadczają, że przystępując do Konkursu zapoznali się z treścią Regulaminu w całości, zrozumieli jego treść i zobowiązują się do jego przestrzegania.
5. W związku z udziałem w którymkolwiek z etapów Konkursu Uczestnicy muszą być obecni w miejscach i terminach wyznaczonych przez Producenta, w stanie umożliwiającym prawidłowe przeprowadzenie Konkursu i rejestrację materiałów do Audycji, w szczególności nie mogą się znajdować się pod wpływem alkoholu, substancji odurzających, substancji psychoaktywnych, leków psychotropowych lub innych substancji o podobnym działaniu, zakłócających normalne, prawidłowe funkcjonowanie organizmu. Dokładne miejsca i terminy realizacji Audycji i Konkursu będą - według wyboru Producenta - ogłaszane przez Producenta na stronie internetowej www.voice.tvp.pl lub przekazywane bezpośrednio Uczestnikom. Uczestnikowi muszą dodatkowo towarzyszyć co najmniej dwie osoby – najbliższa rodzina lub przyjaciele.
6. Z uwagi na fakt, że Audycja i Konkurs są poważnym, komercyjnym przedsięwzięciem wymagającym zaangażowania wielu podmiotów oraz znacznych środków finansowych celem ich prawidłowego przeprowadzenia, stawienie się przez Uczestnika w miejscu i czasie wyznaczonym przez Producenta celem przeprowadzenia Konkursu i rejestracji materiałów do Audycji w stanie pod wpływem pod wpływem alkoholu, narkotyków, substancji odurzających, substancji psychoaktywnych, leków psychotropowych lub innych substancji o podobnym działaniu, uniemożliwiających normalne, prawidłowe funkcjonowanie organizmu będzie jednoznaczne z niewłaściwym wykonaniem zobowiązania, o którym mowa w ust. 5 powyżej i wiązać się będzie z obowiązkiem zapłaty kary umownej na rzecz Producenta w wysokości 25.000,00 zł (dwadzieścia pięć tysięcy złotych) za każdy przypadek naruszenia, płatnej na żądanie Producenta w terminie przez niego wskazanym.

Uczestnicy Konkursu

7. Uczestnikami Konkursu mogą być osoby fizyczne posiadające pełną zdolność do czynności prawnych lub osoby, które ukończyły 16 lat i ich przedstawiciel ustawowy w formie pisemnej wyraził zgodę na ich udział w Konkursie. W wyjątkowych sytuacjach, z uwagi na szczególne

walory artystyczne występów wokalnych Uczestnika, Producent może dopuścić do udziału w Konkursie osoby, które ukończyły 15 lat (przy czym takich Uczestników również dotyczy obowiązek wyrażenia zgody przez przedstawiciela ustawowego opisany w zdaniu pierwszym).

8. Uczestnik zgłaszający się na Precasting ma obowiązek posiadać własny, ważny dowód osobisty lub inny ważny dokument tożsamości ze zdjęciem. Producent ma prawo zażądać w każdej chwili okazania takiego dokumentu potwierdzającego tożsamość Uczestnika. W przypadku osób niepełnoletnich dokumentem tożsamości powinien dysponować ich przedstawiciel ustawowy. Producent ma prawo zażądać okazania dokumentu tożsamości przez przedstawiciela ustawowego.
9. Uczestnikom nie przysługuje za udział w Konkursie i Audycji jakiegokolwiek wynagrodzenie ani zwrot kosztów, w tym związanych z udziałem w Konkursie lub Audycji, chyba, że co innego wynika wprost z niniejszego Regulaminu lub decyzji Producenta.
10. Uczestnik zostaje poinformowany i przyjmuje do wiadomości, iż Audycja będzie emitowana w programie Stacji TV oraz może być rozpowszechniana w innych mediach (w tym w Internecie) jak również, że poszczególne etapy Konkursu i udział w nich Uczestników może być rejestrowany (w szczególności audiowizualnie) przez Producenta w każdej fazie trwania Konkursu i przystępując do Konkursu, Uczestnik wyraża na to zgodę.
11. Uczestnik zostaje poinformowany i przyjmuje do wiadomości, że będzie poddany, wyrażanej publicznie, subiektywnej ocenie Trenerów, którzy będą mogli, według swojego uznania – krytykować, chwalić, podkreślać zarówno atuty jak i niedoskonałości głosu, wykonań jak i zachowania Uczestników. Przystępując do Konkursu, Uczestnik wyraża na to zgodę.
12. Uczestnik zostaje poinformowany i przyjmuje do wiadomości, że charakter Audycji, jak i warunki Uczestnictwa w Konkursie mogą narazić go na stres, a subiektywna i wyrażana publicznie ocena, której zostanie poddany, może być krytyczna i stresująca. Przystępując do Konkursu, Uczestnik wyraża na to zgodę.
13. Uczestnik zostaje poinformowany i przyjmuje do wiadomości, że warunkiem przejścia do Etapu 2 Konkursu tj. Castingu Jurorskiego (Przesłuchania w ciemno) oraz dalszego udziału w Konkursie jest podpisanie stosownej umowy z Producentem oraz umowy dotyczącej artystycznej kariery Uczestnika z Global Music & Talent Agency B.V. oraz Universal Music Polska Sp. z o.o. i przystępując do Konkursu, Uczestnik wyraża na to zgodę. Zawarcie tych umów jest dobrowolne, ale odmowa ich zawarcia uniemożliwi dalszy udział w Konkursie i Audycji.
14. W ramach udziału Uczestników w Audycji i Konkursie Producent może wymagać od Uczestników bezpłatnego udziału w działaniach reklamowych i promocyjnych Producenta, Audycji, Stacji TV i jej programów, lub sponsorów Audycji w terminach i miejscach wskazanych przez Producenta i w uzgodnieniu z nim, zgodnie z warunkami określonymi w umowie zawartej przez Uczestnika z Producentem.
15. Pracownicy, przedstawiciele lub członkowie władz, dyrektorzy lub członkowie zarządu Stacji TV oraz Producenta (oraz ich spółek zależnych lub powiązanych) oraz najbliższa rodzina (małżonek, dzieci i rodzeństwo) lub członkowie tego samego gospodarstwa domowego (bez względu na stopień pokrewieństwa) takich osób nie są uprawnieni do uczestnictwa w Konkursie, o czym osoba zamierzająca przystąpić do Konkursu lub posiadająca status Uczestnika zobowiązana jest niezwłocznie zawiadomić Producenta.

16. Uczestnik Konkursu, nie może naruszać przepisów prawa, dóbr osobistych innych Uczestników Konkursu, Trenerów, Producenta, Stacji TV lub osób trzecich, oraz jest zobowiązany działać z poszanowaniem dobrych obyczajów i zgodnie z zasadami współżycia społecznego.
17. W trakcie rejestracji materiałów filmowych w związku z realizacją Audycji lub promujących Audycję, Uczestnik nie może prowadzić jakichkolwiek działań reklamowych lub kryptoreklamowych dotyczących towarów, znaków towarowych lub usług osób trzecich, a w szczególności nie zakładać ubrań lub używać przedmiotów na których będą widoczne reklamy, logo, znaki towarowe lub nazwy firm, jak również nie zakładać ubrań lub używać przedmiotów stanowiących znaki towarowe firm, ani nie będzie wypowiadać żadnych haseł, informacji, ani nie będzie odnosić się do żadnych nazw towarów lub firm bez wcześniejszej wyraźnej zgody Producenta.
18. Uczestnik pokrywa we własnym zakresie wszelkie koszty związane z podróżami, wyżywieniem i zakwaterowaniem związane z udziałem w Konkursie oraz Audycji, w tym związane z udziałem w nagraniu Audycji. Producent może podjąć decyzję o zwróceniu określonych kosztów. Jeśli Producent podejmie taką decyzję, poinformuje o tym Uczestnika wraz z informacją, jakie koszty podlegają zwrotowi i na jakich zasadach.
19. Uczestnicy, podczas całego czasu trwania Konkursu, jak również realizacji i emisji Audycji zobowiązują się do zachowania całkowitej poufności wszelkich informacji uzyskanych w związku i przy okazji udziału w Konkursie i realizacji Audycji, w tym w szczególności informacji technicznych, technologicznych, handlowych, organizacyjnych, a także pomysłów i koncepcji Audycji i jej promocji, jak również informacji o przebiegu poszczególnych etapów Konkursu i Audycji, o osobach innych Uczestników, Uczestnikach odpadających w poszczególnych etapach etc. bez uprzedniej pisemnej zgody Producenta.
20. Uczestnicy zobowiązują się - przez cały czas trwania Konkursu i realizacji oraz emisji Audycji – nie kontaktować z mediami (w najszerszym tego słowa znaczeniu, w tym z prasą, telewizją, radiem, portalami internetowymi itd.) odnośnie ich udziału w Konkursie i Audycji. Kontakt pomiędzy Uczestnikiem a prasą odbywać się może tylko za pośrednictwem lub zgodą Producenta. Uczestnik, z którym skontaktowała się prasa, zobowiązuje się niezwłocznie poinformować o tym fakcie Producenta.
21. Uczestnik przyjmuje do wiadomości, iż realizowana Audycja jest przedsięwzięciem komercyjnym, wobec czego jej rozpowszechnianiu (w tym transmisji/retransmisji) mogą towarzyszyć działania promocyjne lub reklamowe, w tym reklamy, działalność sponsorów oraz działalność związana z lokowaniem produktu, co nie będzie stanowić naruszenia praw osobistych oraz autorskich praw osobistych Uczestnika oraz nie będzie stanowić podstawy do dochodzenia przez niego jakichkolwiek roszczeń o charakterze majątkowym lub niemajątkowym
22. Bez uprzedniej, pisemnej zgody Producenta, Uczestnicy nie mogą w sposób komercyjny wykorzystywać swojego udziału w Konkursie lub Audycji bądź zlecać jego wykorzystanie osobom trzecim. Pojęcie wykorzystania swojego udziału w Konkursie lub Audycji obejmuje w szczególności (w zakresie w jakikolwiek sposób związanym z Konkursem lub Audycją) udzielanie wywiadów, występy w programach telewizyjnych lub radiowych, pisanie artykułów lub książek, prowadzenie strony internetowej, zaciągnięcie zobowiązania wobec osoby trzeciej dotyczącego artystycznej kariery Uczestnika (umowa o management artystyczny, personal branding etc.) bądź jakikolwiek inny sposób komercyjnego

wykorzystywania udziału w Audycji, udziału w Konkursie (ich nazwy, logo lub jakichkolwiek innych elementów), jak również innego komercyjnego wykorzystania relacji z Producentem czy Stacją TV w związku z udziałem Audycji.

23. Uczestnicy mogą korzystać z portali społecznościowych, blogów i tym podobnych mediów, w celu zapewnienia sobie wsparcia podczas trwania Konkursu i realizacji Audycji pod warunkiem przestrzegania zasad korzystania z takich mediów przekazanych Uczestnikom przez Producenta.

Przebieg Konkursu

24. Przebieg Konkursu jest następujący:

- 1) **Etap 1 - Precastingi produkcyjne** (Eliminacje Wstępne - nie emisyjne) - polegają na wyłonieniu około 100 Uczestników, którzy wezmą udział w nagraniu 2 Etapu, tj. w Castingach Jurorskich (Przesłuchania w ciemno – odcinki emisyjne).
- i. Wyłonienie Uczestników odbywa się poprzez: **scouting produkcyjny** (scouting produkcyjny rozpoczął się 29 kwietnia 2019) lub **precasting otwarty**.
 - ii. Scouting produkcyjny prowadzony jest:
 - a) przez grupę researcherów – call center,
 - b) przez grupę scouterów,
 - c) na podstawie listy osób poleconych przez stacje,
 - d) na podstawie rekomendacji bezpośredniej autorytetów muzycznych,
 - e) na podstawie dokumentacji przeprowadzonej w lokalnych ośrodkach kultury,
 - f) na podstawie rekomendacji organizatorów festiwalu piosenek w Polsce,
 - g) na podstawie dokumentacji podczas organizowanych warsztatów wokalnych.
 - iii. Precasting otwarty odbywa się w formie oceny występów kandydatów na żywo w siedzibie Producenta lub Stacji TV w dniach: 10-11.05.2019 r., 17-18.05.2019 r., 25.05.2019 r. (opcjonalnie). Oceny występów dokona komisja składająca się z przedstawicieli Producenta. Producent zastrzega sobie prawo do przeprowadzenia dodatkowego precastingu. Umiejętności wokalne oraz potencjał telewizyjny są poddawane ocenie przez przedstawiciela Producenta, trenera wokalnego, przedstawiciela właściciela formatu i przedstawiciela Stacji TV.
 - iv. Wyłonieni na podstawie scoutingu kandydaci na Uczestników zostaną zaproszeni do Warszawy do siedziby Producenta lub Stacji TV gdzie zostaną przesłuchani przez komisję precastingową oraz nagrani. Następnie ich umiejętności wokalne oraz potencjał telewizyjny jest poddawany ocenie przedstawiciela Producenta, trenera wokalnego, przedstawiciela właściciela formatu i przedstawiciela Stacji TV.
 - v. Podczas precastingów (przesłuchania przez komisję precastingową) Uczestnik wykonuje przed komisją co najmniej jedną piosenkę. Uczestnik może sam sobie akompaniować na gitarze akustycznej lub innym instrumencie (dopuszcza się tylko jeden instrument) lub skorzystać z udostępnionego przez Producenta pianina. Nagrania oraz występy podczas przesłuchań precastingowych zostaną ocenione przez komisję składającą się z przedstawicieli wskazanych przez Producenta, Stacji TV oraz przedstawicieli Universal Music Polska Sp. z o.o. Spośród wszystkich Uczestników przesłuchań precastingowych

wyłonionych zostanie około 100 Uczestników o najlepszym i najciekawszym w ocenie komisji głosie, które (pod warunkiem spełnienia wszystkich wymogów przewidzianych w Regulaminie) zakwalifikowane zostaną do dalszego udziału w Konkursie i Audycji tj. do Etapu 2 – Castingu Jurorskiego (odcinki emisyjne).

- vi. O zakwalifikowaniu się do udziału Etapie 2 Uczestnicy zostaną poinformowani telefonicznie lub mailowo najpóźniej do dnia 05.07.2019 r. Producent zastrzega, że niniejsza informacja nie ma charakteru ostatecznego i w późniejszym okresie może podjąć decyzję o niezakwalifikowaniu do dalszej rywalizacji niektórych Uczestników wstępnie zakwalifikowanych do Etapu 2.
 - vii. Niniejszym Uczestnik zgłaszający się na precasting oświadcza, iż do dnia 05.07.2019 r. zobowiązuje się nie brać ani nie zobowiązywać się do udziału w jakiegokolwiek innej produkcji telewizyjnej poza Audycją i ma świadomość konsekwencji prawnych płynących z niewykonania niniejszego zobowiązania.
- 2) **Etap 2 - Casting Jurorski (Przesłuchania w ciemno)** - ma na celu wyłonienie 4 dwunastoosobowych drużyn (w sumie 48 Uczestników Konkursu).
- i. W Przesłuchaniach w ciemno biorą udział Uczestnicy, którzy zostali zakwalifikowani w Etapie 1 i spełnili wszystkie pozostałe wymogi przewidziane w Regulaminie.
 - ii. Każdy z Trenerów w ciągu czterech dni przesłuchań wybiera 12 Uczestników. Trenerzy dokonują wyboru jedynie na podstawie własnej oceny głosu Uczestnika. Trenerzy nie widzą Uczestnika aż do momentu, w którym zdecydują się na zaproszenie go do swojej drużyny. W przypadku, gdy więcej niż jeden Trener wybierze tego samego Uczestnika Uczestnik sam zdecyduje, którego z Trenerów wybiera. Niewybranie Uczestnika przez żadnego z Trenerów jest równoznaczne z tym, że Uczestnik zostaje wyeliminowany z dalszego udziału w Konkursie.
 - iii. Jeżeli w czasie Przesłuchań w ciemno okaże się, że nie można wybrać po 12 Uczestników do drużyny każdego z Trenerów, Trenerzy mogą zdecydować o zaproszeniu na Przesłuchanie w ciemno dowolnych Uczestników, którzy brali udział w Etapie 1 i spełniają wymogi przewidziane w Regulaminie.
 - iv. Nagrania etapu Przesłuchania w ciemno odbędą się w Warszawie w dniach 23-26.07.2019 r. Próby muzyczne do nagrań etapu Przesłuchania w ciemno odbędą się w dniach 21-22.07.2019r.
- 3) **Etap 3 – Bitwy** - Podczas trzech odcinków Etapu Bitwa liczba Uczestników Konkursu zredukowana jest z 48 do 28.
- i. Etap Bitwa rozpoczyna się od podziału Uczestników na duety lub tria oraz treningów wokально-scenicznych z Trenerem. Podział Uczestników na duety lub tria oraz treningi wokalne odbędą się w dniach 13-14.08.2019 r. Podczas Etapu Bitwa dwóch lub trzech Uczestników z jednej drużyny śpiewa wspólnie tę samą piosenkę. Po występie Trener decyduje, który z Uczestników zostaje w Konkursie.
 - ii. W Etapie Bitwa każdy z Trenerów ma trzykrotne prawo do przejścia do swojej drużyny jednego z Uczestników innego Trenera, którego ten wyeliminował w Bitwie jednak przejście każdego kolejnego Uczestnika automatycznie wyklucza z dalszego udziału w Konkursie Uczestnika przejętego wcześniej. Reasumując każdy z Trenerów kończy etap Bitew z tylko jednym Uczestnikiem spośród Uczestników przejętych od innych Trenerów.

- iii. W przypadku gdy więcej niż jeden Trener wykaże chęć przejęcia danego Uczestnika (poprzez wciśnięcie przycisku) Uczestnik musi wskazać Trenera, w którego drużynie chciałby się znaleźć.
 - iv. Nagrania i próby muzyczne odcinków etapu Bitwa odbędą się w dniach 19-21.08.2019 r.
- 4) **Etap 4 – Nokaut** - odbywa się po ostatniej Bitwie Etapu 2 i prowadzi do eliminacji 12 Uczestników.
- i. W odcinku Nokaut bierze udział siedmioro Uczestników z każdej z drużyn. Każdy z Trenerów może z tej siódemki awansować do kolejnego etapu 4 Uczestników. Cztery wolne miejsca w drużynie Trenera w odcinkach na żywo symbolizowane są przez cztery krzesła. O tym, kto z Uczestników zajmie jedno z krzeseł Trener decyduje na podstawie oceny indywidualnego wykonania utworu z listy przedstawionej przez Producenta. Pierwsze cztery osoby po wysłuchaniu opinii Trenerów automatycznie zajmują wolne krzesła. Kolejne trzy osoby zajmują krzesło tylko w przypadku, gdy Trener zdecyduje się na pozostawienie danego Uczestnika w Konkursie. W takim przypadku Trener wskazuje także Uczestnika, który musi ustąpić krzesła i tym samym odpada z dalszego udziału w Konkursie.
 - ii. Po zakończeniu Etapu 4 każdy z Trenerów ma w swojej drużynie po 4 Uczestników.
 - iii. Nagrania odcinka i próby do odcinka Nokaut odbędą się dnia 22.08.2019 r.
- 5) **Etap 5 – Live** W 4 odcinkach Etapu Live bierze udział 16 Uczestników, którzy przeszli poprzednie Etapy Konkursu. Producent zastrzega sobie prawo do zmiany tej liczby.
- Odcinki Live rozpoczynają się 09.11.2019 r. i zakończone są Finałem, który odbędzie się dnia 30.11.2019 r. Występy Uczestników zostaną poddane ocenie Trenerów oraz głosowaniu widzów poprzez SMS-y. Szczegółowe zasady eliminacji Uczestników w odcinkach na żywo przebiegają wg następującego schematu:
- i. **W odcinku Live 1** bierze udział 16 Uczestników (podopieczni wszystkich Trenerów). Każdy z Uczestników wykonuje jeden utwór, które to wykonanie jest następnie komentowane przez niektórych Trenerów. Widzowie za pomocą głosowania poprzez SMS-y decydują, która dwójka Uczestników z każdej z drużyn nadal bierze udział w Konkursie (do dalszego etapu przechodzi dwójka Uczestników, którzy uzyskali największą ilość głosów). Następnie każdy z Trenerów wybiera jednego z pozostałych dwóch Uczestników ze swojej drużyny, który nadal bierze udział w Konkursie. Pozostały Uczestnik z każdej drużyny kończy swój udział w Konkursie.
 - ii. **W odcinku Live 2** bierze udział 12 Uczestników (podopieczni wszystkich Trenerów). Każdy z Uczestników wykonuje jeden utwór, które to wykonanie jest następnie komentowane przez niektórych Trenerów. Widzowie za pomocą głosowania poprzez SMS-y decydują, którzy Uczestnicy (po jednym z każdej z drużyn) nadal biorą udział w Konkursie. Następnie każdy z Trenerów wybiera jednego z pozostałych dwóch Uczestników ze swojej drużyny, który nadal bierze udział w Konkursie. Pozostały jeden Uczestnik z każdej drużyny kończy swój udział w Konkursie.
 - iii. W odcinku **Live 3** bierze udział 8 Uczestników (podopieczni wszystkich Trenerów). Każdy z Uczestników wykonuje utwory, których wykonania są następnie komentowane przez wszystkich Trenerów. Następnie, w procedurze opisanej poniżej, zostaje wybranych czterech Uczestników (po jednym z każdej drużyny), którzy przechodzą do odcinka Live 4 (odcinka finałowego):

- a) Trener danej drużyny przyznaje obu Uczestnikom ze swojej drużyny punkty, przy czym ich suma (dla obu Uczestników łącznie) musi wynosić 100;
 - b) widzowie za pomocą głosowania poprzez SMS-y przyznają punkty Uczestnikom, wybierając spośród dwóch Uczestników z danej drużyny. Każdy pełny procent (wartości od 1 do 100) z wyniku głosowania przelicza się na 1 punkt;
 - c) punkty przyznane przez Trenera i widzów sumuje się;
 - d) prawo udziału w dalszej części Konkursu (w finale) otrzymuje Uczestnik z danej drużyny, który uzyska wyższą sumę punktów od drugiego Uczestnika z tej drużyny. Drugi Uczestnik z drużyny kończy swój udział w Konkursie.
- iv. W odcinku Live 4 – Finał - bierze udział 4 Uczestników o jednym z drużyny każdego Trenera. Każdy z Uczestników wykonuje utwory, których wykonania są następnie komentowane przez wszystkich Trenerów. Widzowie za pomocą głosowania poprzez SMS-y zdecydować, który Uczestnik uzyska najwięcej głosów spośród wszystkich Uczestników i tym samym zostanie zwycięzcą Konkursu.
25. Podczas trwania Konkursu, Producent w przypadku, gdyby którykolwiek z Uczestników zakwalifikowanych do Etapu 3 lub 4 Konkursu zrezygnował, nie mógł wystąpić lub został usunięty z Audycji i Konkursu, bez względu na przyczynę, może w jego miejsce zaprosić do udziału w dalszej części Konkursu, dowolnego Uczestnika, który odpadł we wcześniejszym etapie Konkursu.

Nagrody i warunki ich przyznania

26. Zwycięzca Konkursu otrzyma tytuł „The Voice of Poland – Najlepszy Głos” oraz nagrodę w postaci oferty zawarcia kontraktu płytowego z wytwórnią Universal Music Polska Sp. z o.o.
27. Producent, Stacja TV lub sponsor Audycji, mogą podjąć decyzję o przyznaniu dodatkowych nagród dla Uczestników. Rodzaj takich dodatkowych nagród oraz przesłanki ich przyznania będą ogłaszane w trakcie trwania Konkursu i Audycji. W szczególności mogą to być nagrody: za najlepsze wykonanie na danym etapie, nagrody publiczności, nagrody pocieszenia, etc. Przy czym Producent nie gwarantuje, że jakkolwiek nagroda dodatkowa zostanie przyznana.
28. Warunkiem wydania nagrody podlegającej opodatkowaniu jest uiszczenie przez osobę, której taka nagroda została przyznana należnego podatku dochodowego w wysokości 10% wartości brutto nagrody zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.
29. Ponieważ nagroda główna w Konkursie realizowana będzie na podstawie umowy z osobami trzecimi Producent nie ponosi odpowiedzialności za realizację obowiązków osób trzecich wynikających z zawartego przez takie osoby ze zwycięzcą Konkursu, ani za ewentualne wady nagród, zarówno fizyczne jak i prawne.
30. Z uwagi na specyfikę nagród przewidzianych w Konkursie oraz Audycji, jak również z uwagi na wymogi i praktykę funkcjonujące w branży muzycznej, warunkiem koniecznym odbioru nagrody głównej w Konkursie, jak również innych nagród, które mogą pojawić się w czasie trwania Audycji i Konkursu, będzie wcześniejsze zawarcie przez Uczestnika umowy dotyczącej artystycznej kariery Uczestnika z Global Music & Talent Agency B.V. oraz Universal Music Polska Sp. z o.o.

31. Producent nie ponosi odpowiedzialności za niemożność przekazania lub skorzystania przez Uczestnika z jakiegokolwiek nagrody z powodów od Producenta niezależnych. Nagrody nie podlegają jakiegokolwiek wymianie, w szczególności na świadczenie pieniężne.

Własność intelektualna

32. Jeśli Uczestnik dostarczy Producentowi lub wykorzysta w Audycji jakiegokolwiek utwory lub przedmioty praw pokrewnych, Uczestnik gwarantuje, że jest upoważniony do korzystania z nich, w tym udzielenia Producentowi licencji w zakresie opisanym w niniejszym Regulaminie. Uczestnik gwarantuje również, iż uzyskał zgodę wszystkich osób, których wizerunki są widoczne na zdjęciach lub materiałach wideo (dostarczonych Producentowi lub wykorzystanych w Audycji przez Uczestnika), na korzystanie z ich dóbr osobistych na zasadach, jakie niniejszy Regulamin przewiduje wobec Uczestnika i w takim zakresie Uczestnik w imieniu wszystkich takich osób udziela z chwilą dostarczenia lub wykorzystania takich materiałów zgód Producentowi i Stacji TV. W przypadku niewykonania lub nienależytego wykonania obowiązków lub wadliwości złożonych oświadczeń lub wyrażonych zgód lub udzielonych licencji (upoważnień) przewidzianych w niniejszym Regulaminie Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność wobec Producenta oraz Stacji TV.
33. Przez przystąpienie do Konkursu i z chwilą takiego przystąpienia, każdy z Uczestników wyraża zgodę na korzystanie przez Producenta, Stację TV i inne podmioty przez nich upoważnione ze swojego imienia, nazwiska, pseudonimu, głosu, wypowiedzi, biografii, ujawnionych przez Uczestnika informacji dotyczących jego życia prywatnego oraz jego wizerunku w celach związanych z przeprowadzeniem Konkursu, utrwaleniem, produkcją, rozpowszechnianiem oraz promocją i reklamą Audycji i Konkursu.
34. Przez przystąpienie do Konkursu i z chwilą takiego przystąpienia, wyłącznie w zamian za szansę wygrania nagrody w Konkursie (bez obowiązku zapłaty jakiegokolwiek dodatkowego wynagrodzenia za korzystanie z licencji w zakresie wskazanym w Regulaminie), każdy z Uczestników udziela Producentowi licencji (z prawem udzielania sublicencji) do korzystania i rozporządzania, w całości lub w dowolnie wybranych częściach (fragmentach lub warstwach z utworów, artystycznych wykonań oraz innych przedmiotów praw pokrewnych przekazanych Producentowi lub Stacji TV w jakiegokolwiek formie (w tym w ramach lub jako nagranie, fotografia, materiał wideo, etc.), jak również wykorzystanych, stworzonych, pokazanych lub w inny sposób rozpowszechnionych przez Uczestnika na jakimkolwiek etapie Konkursu, w tym w trakcie Audycji, bez ograniczeń terytorialnych (na terenie całego świata) i czasowych, na wszystkich polach eksploatacji znanych w chwili ogłaszania niniejszego Regulaminu, w tym w szczególności na następujących polach eksploatacji: i) wszelkie utrwalanie i zwielokrotnianie (w tym wprowadzanie do pamięci komputera lub innego urządzenia), wytwarzanie egzemplarzy, jakąkolwiek techniką, w tym zapisu magnetycznego, mechanicznego, drukarską, optycznego, elektronicznego lub innego, techniką analogową lub cyfrową, w dowolnym systemie lub formacie na wszelkich nośnikach przeznaczonych w szczególności do dokonywania za ich pomocą nadań telewizyjnych lub rozpowszechniania, o którym mowa w lit c poniżej, w tym nośnikach audio lub video lub podobnych, światłoczułych, magnetycznych, optycznych, w tym dyskach, kościach pamięci, nośnikach komputerowych i innych nośnikach zapisów i pamięci; ii) wszelki obrót oryginałem i

egzemplarzami wytworzonymi zgodnie z lit. a powyżej, w tym wprowadzanie do obrotu, najem oraz użyczenie; iii) wszelkie inne rozpowszechnianie w tym: wszelkie nadawanie lub reemitowanie, w tym za pomocą wizji lub fonii przewodowej lub bezprzewodowej, przez stacje naziemne, za pośrednictwem satelity, w sieciach kablowych, telekomunikacyjnych lub multimedialnych lub innych systemach przekazu (w tym. tzw. simulcasting lub webcasting), w sposób niekodowany lub kodowany, w obiegu otwartym lub zamkniętym, w jakiegokolwiek technice (w tym analogowej lub cyfrowej), systemie lub formacie, z lub bez możliwości zapisu, w tym także w serwisach tekstowych, multimedialnych, internetowych, telefonicznych lub telekomunikacyjnych, oraz wszelkie publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, w tym poprzez stacje naziemne, za pośrednictwem satelity, sieci kablowych, telekomunikacyjnych lub multimedialnych, baz danych, serwerów lub innych urządzeń i systemów, (w szczególności udostępnianie w Internecie, w ramach dowolnych stron internetowych oraz jakichkolwiek serwisów internetowych, płatnych lub nieodpłatnych, w szczególności w portalach typu Youtube, video on demand, pay per view, dostępnych w systemie downloading, streaming, IPTV, ADSL, DSL oraz jakiegokolwiek innej, jak również w ramach wszelkich portali społecznościowych typu Facebook, Twitter, Instagram etc.), w tym także osób trzecich, w obiegu otwartym lub zamkniętym, w jakiegokolwiek technice, systemie lub formacie, z lub bez możliwości zapisu, w tym także w serwisach tekstowych, multimedialnych, internetowych, telefonicznych lub telekomunikacyjnych; iv) wprowadzanie do pamięci komputera, do sieci komputerowej i/lub multimedialnej, do baz danych; v) wszelkie, w tym publiczne, wyświetlanie, wystawianie, wykonanie lub odtwarzanie (m.in. w kinach, na telebimach, jak również za pomocą dowolnych urządzeń analogowych i/lub cyfrowych posiadających w szczególności funkcje przechowywania i odczytywania plików audio i/lub video np. komputerów, odbiorników radiowych lub telewizyjnych, projektorów, telefonów stacjonarnych lub komórkowych, odtwarzaczy MP3, iPod, iPhone itp.); vi) merchandising oraz wykorzystanie w celach reklamowych i promocyjnych bez względu na sposób i medium reklamy oraz rodzaj i kategorię reklamowych przedmiotów lub usług; (vii) dokonywanie ingerencji w integralność utworu lub przedmiotu prawa pokrewnego, w tym modyfikacji, zmian, skrótów, z zastrzeżeniem ust. 35.

35. Licencja, o której mowa w ust. 34, obejmuje również: (i) zezwolenie, z prawem udzielania dalszych zezwoleń, na wykonywanie zależnych praw autorskich, w tym tłumaczeń, przeróbek, adaptacji, skrótów, oraz upoważnienie do korzystania i rozporządzania, w zakresie i na wszystkich polach eksploatacji określonych w punkcie 34, z utworów zależnych; (ii) upoważnienie do łączenia każdego utworu lub przedmiotu prawa pokrewnego lub ich dowolnie wybranych części (fragmentów lub warstw) lub każdego ich opracowania z wszelkimi materiałami, w tym utworami i przedmiotami praw pokrewnych, oraz prawo rozporządzania i korzystania, w zakresie i na wszystkich polach eksploatacji określonych w punkcie 34, z każdego utworu lub przedmiotu prawa pokrewnego lub ich dowolnie wybranych części (fragmentów lub warstw) lub każdego ich opracowania w ramach wszelkich wytworów powstałych w wyniku takich połączeń; (iii) upoważnienie do wykonywania, bez ograniczeń terytorialnych i czasowych, osobistych praw autorskich do każdego utworu oraz przedmiotu prawa pokrewnego.

Dane osobowe

36. Administratorem danych osobowych Uczestnika (dalej: „Dane”) przetwarzanych w ramach precastingów produkcyjnych jest Rochstar S. A. z siedzibą w Warszawie (dane kontaktowe:

+48 (22) 295 70 00, uczestnicy@rochstar.tv; odo@rochstar.tv); administratorem Danych w dalszej części Konkursu jest Stacja TV – Telewizja Polska S.A z siedzibą w Warszawie (dane kontaktowe: adres email rodo@tvp.pl adres korespondencyjny: Telewizja Polska S.A. ul. J. P. Woronicza 17, 00-999 Warszawa, z dopiskiem: "do Inspektora Ochrony Danych").

37. Administrator przetwarza Dane w zakresie niezbędnym do przygotowania i realizacji Konkursu, zgodnie z niniejszym Regulaminem, tj. w celu przyjęcia zgłoszenia do Konkursu, realizacji i rozpowszechniania Audycji, ustalenia wyników Konkursu, wydania (wysłania) nagród, ogłoszenia wyników Konkursu, rozpatrzenia reklamacji.
38. Na potrzeby Konkursu przetwarzane są następujące dane Uczestników: imię i nazwisko, telefon kontaktowy, adres e-mail, dane adresowe, numer PESEL, dane biograficzne podane przez Uczestnika.
39. Dane Uczestników Konkursu, którzy nie zostali laureatami Konkursu zostaną usunięte lub zanonimizowane w terminie 1 miesiąca, licząc od rozstrzygnięcia Konkursu. Celem uniknięcia wątpliwości, nie dotyczy to danych Uczestnika upublicznionych w ramach Audycji. Administrator informuje, że upływ powyższego terminu nie pozbawia prawa do złożenia reklamacji lub zgłoszenia roszczeń w innym trybie. W takim jednak wypadku osoba składająca reklamację będzie zobowiązana do wykazania samodzielnie wszystkich okoliczności, na których opiera swoje twierdzenia.
40. Dane laureatów Konkursu zostaną usunięte lub zanonimizowane zgodnie z punktem poprzedzającym - z wyłączeniem Danych, które będą niezbędne w celu spełnienia obowiązków prawnych ciążących na Administratorze (przepisy podatkowe, ew. roszczenia dotyczące gwarancji, rękojmi, a także przyznania lub realizacji nagrody zgodnie z Regulaminem).
41. Dane Uczestników Konkursu mogą być przetwarzane dłużej niż to wynika z punktów poprzedzających, jeżeli będzie to niezbędne dla rozpatrzenia reklamacji lub innej formy roszczeń zgłoszonych przez Uczestnika, a także na potrzeby ewentualnych postępowań sądowych lub administracyjnych.
42. Dane są chronione środkami technicznymi i organizacyjnymi, aby zagwarantować odpowiedni poziom ochrony, zgodnie z obowiązującymi przepisami.
43. Administrator nie pozyskuje Danych od podmiotów trzecich lub ze źródeł powszechnie dostępnych i przetwarza wyłącznie Dane podane przez Uczestnika.
44. Na potrzeby realizacji Konkursu Dane będą udostępniane podmiotom powiązanim ze Stacją TV oraz Producentem w celu realizacji Audycji i Konkursu, w tym w szczególności, Universal Music Polska Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Włodarzewskiej 69 oraz Talpa Global B.V. z siedzibą w Hilversum przy ul. Familie de Mollaan 1, w Holandii, w celach określonych powyżej.
45. Podstawą przetwarzania Danych wynikającego z uczestnictwa w Konkursie są: art. 6 ust. 1 pkt b) i pkt c) Ogólnego Rozporządzenia o Ochronie Danych Osobowych z dnia 27 kwietnia 2016 r. (RODO) – tj. zawarcie i realizacja postanowień umowy z Uczestnikiem jak i spełnienie obowiązków prawnych związanych z organizacją Konkursu; art. 6 ust. 1 pkt f) RODO – przetwarzanie na potrzeby prawnie uzasadnionego interesu Administratora w postaci realizacji i rozpowszechniania Audycji z udziałem Uczestnika. W zakresie, w jakim przetwarzanie Danych wynika z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa (m.in. przepisy podatkowe) podstawą przetwarzania Danych jest także art. 6 ust. 1 pkt c) RODO.
46. Uczestnikom przysługuje prawo do:

- a. uzyskania informacji na temat przetwarzania Danych, w tym o kategoriach przetwarzanych danych i ewentualnych odbiorcach danych;
- b. żądania skorygowania nieprawidłowych Danych lub uzupełnienia niekompletnych Danych;
- c. żądania usunięcia lub ograniczenia przetwarzania Danych - przy czym żądanie zostanie spełnione, jeżeli spełnione zostaną wymogi prawne dotyczące takiego żądania;
- d. prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania Danych - przy czym sprzeciw zostanie uwzględniony jeśli Administrator nie wykaże, że podstawy przetwarzania Danych są nadrzędne wobec Praw Uczestnika lub przetwarzanie Danych jest niezbędne do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń;
- e. przenoszenia Danych – poprzez otrzymanie Danych od Administratora w formie umożliwiającej ich przekazanie wybranemu podmiotowi trzeciemu;
- f. złożenia skargi do organu nadzorczego Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00 - 193 Warszawa – w przypadku stwierdzenia, że Dane są przetwarzane sprzecznie z prawem.

Wszelkie wnioski, pytania i żądania związane z przetwarzaniem Danych powinny być kierowane zgodnie z danymi kontaktowymi Administratora wskazanymi w pkt 36 powyżej.

Postanowienia końcowe

47. Uczestnicy zobowiązują się do stosowania się do wszelkich poleceń i decyzji Producenta lub osób przez niego upoważnionych dotyczących Konkursu i Audycji.
48. Ilekroć w niniejszym Regulaminie mowa jest o decyzjach jakichkolwiek podmiotów (Trenerów, Producenta lub jego przedstawicieli, widzów) - są one ostateczne i nie służy od nich odwołanie. Decyzje, o których mowa w niniejszym punkcie, nie wymagają uzasadnienia.
49. Producent, jego przedstawiciele oraz Trenerzy nie są zobowiązani do podawania powodów podjęcia decyzji o odrzuceniu danego Uczestnika lub nie zakwalifikowaniu go do kolejnego etapu Audycji i Konkursu.
50. Naruszenie przez Uczestników któregośkolwiek z postanowień Regulaminu lub umowy z Producentem (jeśli zostanie zawarta) lub jakiegokolwiek z podpisanych przez Uczestników oświadczeń (jeśli takie zostaną podpisane), uprawnia Producenta do podjęcia decyzji o pozbawieniu Uczestnika prawa do otrzymania ewentualnych nagród przyznanych na wcześniejszych etapach Konkursu, jak również uprawnia Producenta do zdyskwalifikowania takiego Uczestnika i usunięcia go z Audycji i Konkursu.
51. Skrócony opis zasad przeprowadzenia Konkursu znajduje się w materiałach promocyjnych. Wszystkie treści zawarte w materiałach promocyjnych mają charakter jedynie informacyjny. Moc prawną mają jedynie postanowienia niniejszego Regulaminu.
52. Producent jest uprawniony do dokonywania zmian w niniejszym Regulaminie w tym w szczególności do przedłużenia lub skrócenia czasu trwania Konkursu oraz zmiany terminów realizacji poszczególnych etapów, z zastrzeżeniem, iż takie zmiany nie będą naruszały praw słuszenie nabytych przez Uczestników, którzy przystąpili do Konkursu przed dokonaniem takiej zmiany. O każdej zmianie Regulaminu Uczestnicy zostaną poinformowani przez opublikowanie nowego Regulaminu.

53. Niniejszy Regulamin jest dostępny na stronie www.voice.tvp.pl oraz w siedzibie Producenta oraz Stacji TV.
54. Niniejszy Regulamin podlega prawu polskiemu.
55. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem jego ogłoszenia.