

REGULAMIN
GŁOSOWANIE SMS „MISS PUBLICZNOŚCI”

I. Postanowienia wstępne

1. Organizatorem głosowania SMS „MISS PUBLICZNOŚCI”, zwanego dalej Głosowaniem lub Serwisem SMS, jest Telewizja Polska S.A. w likwidacji, z siedzibą przy ul. Woronicza 17 w Warszawie (kod pocztowy: 00-999), wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000100679, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, NIP 521-04-12-987, REGON 010418973, której kapitał zakładowy wynosi 286 596 500 zł złotych (zwana dalej Organizatorem, lub TVP).
2. Głosowanie jest organizowane na obszarze Rzeczypospolitej Polskiej w dniu 22 czerwca 2025 roku przy okazji emisji audycji „Wybory Miss Polonia”, emitowanej na antenie TVP2.
3. Osoba przystępująca do Głosowania staje się jego Uczestnikiem i tym samym akceptuje wszystkie postanowienia Regulaminu.
4. Uczestnikiem Głosowania, może być wyłącznie osoba, która ukończyła 18 rok życia (pełnoletnia osoba fizyczna), zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, będąca właścicielem karty SIM/USIM jednego z operatorów sieci telefonii komórkowej działających na terenie Rzeczypospolitej Polskiej (dalej „Operator”) lub osoba, która została upoważniona przez właściciela karty SIM/USIM do wzięcia udziału w Głosowaniu używając należącego do niego numeru telefonu.
5. W Głosowaniu mogą brać wyłącznie udział osoby pełnoletnie, które spełniają wymagania przewidziane niniejszym Regulaminem.
6. Organizator ponosi odpowiedzialność za treść i formułę Głosowania.
7. Głosowanie nie jest grą hazardową w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (tekst jedn. Dz. U. z 2025 r., poz. 595).
8. Udział widzów w Głosowaniu odbywa się poprzez oddanie głosu za pośrednictwem wiadomości SMS Premium. Widz, który oddał tak głos staje się Uczestnikiem Głosowania.
9. Głosowanie służy wyborowi przez widzów zwycięzcy w kategorii Miss Publiczności audycji „Wybory Miss Polonia”, zwanej dalej Audycją.
10. Uczestnictwo w Głosowaniu ma charakter dobrowolny.
11. Osoba przystępująca do Serwisu SMS staje się jego Uczestnikiem i tym samym akceptuje:
 - a. w całości niniejszy Regulamin i zobowiązuje się do przestrzegania określonych w nim zasad,
 - b. potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Serwisie SMS,
 - c. wyraża zgodę na otrzymywanie w ramach Serwisu wiadomości SMS, MMS oraz komunikatów głosowych przesyłanych w formie połączenia telefonicznego związanych z Serwisem, które to komunikaty będą wysyłane zgodnie z mechaniką Serwisu.
12. Organizator informuje, że w trakcie Głosowania prześle do Uczestników nieodpłatne wiadomości

SMS zawierające pytanie, dotyczące chęci otrzymywania przez Uczestnika informacji na temat innych Serwisów prowadzonych przez Organizatora. Uczestnik może wyrazić dobrowolną zgodę na przetwarzanie danych tj. numeru telefonu w celu otrzymywania takich informacji, poprzez odesłanie nieodpłatnej wiadomości SMS na nr 8092 o treści „ZGODA”. W przypadku braku takiej odpowiedzi Uczestnik nie będzie otrzymywał od Organizatora dodatkowych informacji o innych Serwisach interaktywnych organizowanych przez TVP. W przypadku chęci wycofania zgody na otrzymywanie informacji o Serwisach realizowanych przez Organizatora, Uczestnik może w każdej chwili wycofać swoją zgodę poprzez odesłanie nieodpłatnej wiadomości SMS na nr 8092 o treści „COFAM”.

II. Zasady uczestnictwa

1. Aby wziąć udział w Głosowaniu abonent powinien wysłać pod numer **7430** (koszt sms-a to **4,92 zł** z VAT) wiadomość tekstową o treści podanej na antenie TVP podczas emisji Audycji na antenie **Programu 2 TVP w dniu 22 czerwca 2025 roku**.
2. Osoba prowadząca Audycję poinformuje, w jakim przedziale czasowym przesłanie wiadomości SMS pod numer **7430** umożliwia głosowanie na uczestnika biorącego udział w Audycji.
3. Każdemu uczestnikowi prezentowanemu w Audycji przyporządkowany jest numer **od 1 do 24**, który służyć będzie do głosowania i który należy wpisać w treści wiadomości SMS.
4. Jedno zgłoszenie SMS jest równoznaczne z oddaniem jednego głosu w głosowaniu na jednego z uczestników prezentowanych podczas Audycji, pod warunkiem, że zostało dokonane podczas trwania Głosowania.
5. Przyjmowanie zgłoszeń na prezentowanych uczestników Audycji, rozpocznie się w dniu 22 czerwca 2025 r. od początku trwania audycji po wskazaniu przez osobę prowadzącą Audycję i trwać będzie do momentu wskazanego przez osobę prowadzącą Audycję i/lub wskazanym w informacji graficznej wyemitowanej na ekranie.
6. Wszystkie głosy oddane przez Uczestników zgodnie z zasadami określonymi powyżej w Regulaminie, zostaną przeliczone na punkty procentowe i uwzględnione przy wyborze zwycięzcy w kategorii Miss Publiczności w Audycji.
7. W przypadku, gdy dwóch lub więcej uczestników Audycji otrzyma taką samą liczbę głosów w głosowaniu, o zajmowanym przez niego miejscu w klasyfikacji będzie decydować czas, w którym wpłynął ostatni zarejestrowany głos na danego uczestnika zaraz po zamknięciu głosowania. Uczestnik Audycji, który jako pierwszy zdobył daną liczbę głosów, zostanie zwycięzcą w kategorii Miss Publiczności w Audycji.
8. W przypadku, gdy dwóch lub więcej uczestników Audycji otrzyma taką samą liczbę głosów w Głosowaniu, i czas, w którym wpłynął ostatni zarejestrowany głos na danego uczestnika zaraz po zamknięciu głosowania będzie taki sam w prowadzonym w Audycji Głosowaniu zwycięzcę

wskazuje specjalnie do tego powołana przez Organizatora Głosowania Komisja Nadzorująca Głosowanie w liczbie 4 osób, składająca się z przedstawicieli TVP.

9. W przypadku awarii systemu SMS zliczającego głosy oddawane w prowadzonym w Audycji Głosowaniu zwycięzcę Audycji wskazuje specjalnie do tego powołana przez Organizatora Głosowania Komisja Nadzorująca Głosowanie w liczbie 4 osób, składająca się z przedstawicieli TVP.
10. Głosy (SMSy) otrzymane po zakończeniu Głosowania nie będą brane pod uwagę w obliczaniu głosów w Głosowaniu.

III. Dane osobowe

1. Zgodnie z treścią Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z 27.04.2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej „RODO”) informacje uzyskane od Uczestników tj. numery telefonów (dalej „Dane Osobowe”), będą przetwarzane przez Organizatora i podmioty trzecie wskazane przez Organizatora w celu przeprowadzenia Głosowania.
2. Organizator będzie przechowywał Dane Osobowe w sposób zgodny z obowiązującymi przepisami, w tym w szczególności zabezpieczy je przed udostępnieniem osobom nieupoważnionym, zabranieniem przez osobę nieuprawnioną, przetwarzaniem z naruszeniem przepisów oraz zmianą, utratą, uszkodzeniem lub zniszczeniem.
3. Dane Osobowe będą przetwarzane przez Organizatora w celu przeprowadzenia Głosowania.
4. Zgodnie z treścią art. 13 RODO, Organizator informuje, iż jest administratorem Danych Osobowych Uczestników.
5. Dane Osobowe przetwarzane są na podstawie:
 - a) udzielonej zgody - art. 6 ust. 1 lit. a RODO – w przypadku wyrażenia zgody przez Uczestnika na otrzymywanie komunikatów marketingowych;
 - b) art. 6 ust. 1 lit. b RODO, tj. realizacji umowy, do zawarcia której dochodzi poprzez akceptację postanowień niniejszego regulaminu
 - c) art. 6 ust. 1 lit. f RODO – (w przypadku wysyłki treści marketingowych, o których mowa w pkt. I.12 niniejszego Regulaminu) prawnie uzasadnionego interesu administratora polegającego na przeprowadzeniu Serwisu, jego obsłudze i rozpatrywaniu reklamacji.
6. Dane Osobowe będą przechowywane w okresie przeprowadzania Głosowania oraz w okresie koniecznym na rozpatrzenie ewentualnych reklamacji lub do momentu wycofania udzielonej zgody. Okres przechowywania Danych Osobowych może zostać każdorazowo przedłużony o okres przedawnienia roszczeń, jeżeli przetwarzanie danych osobowych będzie niezbędne dla dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami.

7. Z Inspektorem Ochrony Danych wyznaczonym przez administratora można kontaktować się mailowo, pod adresem rodo@tvp.pl, a także pocztą tradycyjną pod adresem Telewizja Polska S.A. w likwidacji ul. J. P. Woronicza 17, 00-999 Warszawa, z dopiskiem „do Inspektora Ochrony Danych/ MISS Publiczności 2025 ”.
8. Uczestnik posiada prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, oraz prawo wniesienia sprzeciwu. Powyższe uprawnienia można zrealizować poprzez kontakt, o którym mowa w pkt 7.
9. Uczestnikowi przysługuje również prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna, iż przetwarzanie danych osobowych jego dotyczących narusza przepisy RODO.
10. Uczestnik ma prawo do wycofania udzielonej zgody w każdym czasie, co nie wpływa na zgodność prawem przetwarzania jego danych przed jej wycofaniem.
11. Udział w Głosowaniu jest dobrowolny, natomiast przetwarzanie Danych Osobowych stanowi warunek wzięcia udziału w Głosowaniu. Brak podania danych uniemożliwi przystąpienie do Głosowania.
12. Dane osobowe nie będą poddawane profilowaniu, ani zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji.
13. Telewizja Polska S.A. w likwidacji nie będzie przekazywać Danych Osobowych do państwa trzeciego lub organizacji międzynarodowej, z zastrzeżeniem, że jeżeli przekazanie takie okaże się konieczne dla realizacji Głosowania, może mieć miejsce wyłącznie z zachowaniem odpowiednich zabezpieczeń wskazanych w art. 45 – 49 RODO.
14. Dane Osobowe mogą zostać udostępnione podmiotom uprawnionym, w tym organom uprawnionym do takiego dostępu na podstawie przepisów prawa.
15. Dane Osobowe zostaną powierzone na podstawie umowy zawartej na piśmie podmiotom świadczącym usługi na zlecenie Organizatora, np. Integratorowi SMS – Digital Virgo Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, 00-133, przy ul. Aleja Jana Pawła II nr 22, w celu technicznej obsługi Głosowania.

IV. Postanowienia końcowe

1. Regulamin Głosowania dostępny jest w biurze Organizatora oraz na stronie sms.tvp.pl
2. Reklamacje dotyczące Serwisu należy przysyłać na adres: TVP SA. w likwidacji Warszawa 00-999, ul. Woronicza 17 z dopiskiem „MISS Publiczności 2025”. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika jak również wskazanie przyczyny reklamacji.
3. Do rozstrzygania reklamacji powołana jest Komisja Sprawdzająca, składająca się z przedstawicieli Organizatora.
4. Odpowiedzi na reklamacje będą udzielane zainteresowanym Uczestnikom nie później niż w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji, w formie listu poleconego.
5. Organizator zastrzega sobie prawo zmian w Regulaminie w czasie trwania Głosowania i zobowiązuje się do natychmiastowego opublikowania zmienionego Regulaminu w miejscach,

w których uprzednio opublikował Regulamin Głosowania. Zmiany w Regulaminie nie powodują anulowania przyjętych zgłoszeń przed tymi zmianami oraz nie powodują obniżenia ich rangi.

6. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany terminu Głosowania, jego przerwania lub zawieszenia Głosowania z ważnych przyczyn niezależnych od Organizatora, a przede wszystkim z powodu zaistnienia zdarzeń losowych wpływających na zawartość programową TVP lub na funkcjonowanie systemu teleinformatycznego obsługującego Głosowanie oraz sił natury uniemożliwiających przekazywanie sygnału telewizyjnego niezbędnego do promowania Głosowania i/lub przekazania wyniku Głosowania na antenie TVP.
7. Organizator powierza techniczną obsługę Głosowania Integratorowi SMS, spółce Digital Virgo Polska Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie, 00-133, przy ul. Jana Pawła II 22, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 000106891, NIP: 5272317216.
8. Organizator nie zwraca osobom, których wiadomości SMS nie dotarły pod podany numer w określonych w regulaminie terminach, kosztów wysłania tych SMS.
9. Operatorzy GSM odpowiadają jedynie za usługi telekomunikacyjne umożliwiające przeprowadzenie Serwisu.
10. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne przeciążenia sieci operatorów telekomunikacyjnych, których skutkiem będzie dostarczenie głosów widzów do Organizatora poza regulaminowym czasem a przez to brak możliwości ich uwzględnienia w Głosowaniu. Opłata za zgłoszenie SMS naliczana jest przez operatorów telekomunikacyjnych bez względu na porę dostarczenia.
11. Wszelkie ewentualne spory związane z przeprowadzaniem Głosowania rozpatrywane będą przez właściwy miejscowo sąd powszechny.
12. W kwestiach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie stosuje się przepisy Kodeksu Cywilnego oraz inne przepisy prawa powszechnie obowiązującego.