

ZASADY
PODZIAŁU ŚRODKÓW W RAMACH 30. EDYCJI AKCJI CHARYTATYWNEJ
„REKLAMA DZIECIOM 2022”

1. Na cele charytatywne akcji Telewizji Polskiej S.A. „Reklama Dzieciom” przeznaczają się wpływy ze specjalnego bloku reklamowego 25 grudnia 2022 roku wyemitowanego w TVP1 po głównym wydaniu „Wiadomości”.
2. Podział uzyskanych środków nastąpi pomiędzy instytucje państwowe i społeczne prowadzące działalność opiekuńczą, wychowawczą i zdrowotną na rzecz dzieci, pod warunkiem wystąpienia przez ww. podmioty do Telewizji Polskiej S.A. z wnioskiem o darowiznę. Wnioski osób fizycznych nie są rozpatrywane.
3. Darowizny przekazywane będą dla dzieci (w tym m.in. na: zakup sprzętu rehabilitacyjnego, wyposażenia sal przeznaczonych do terapii, turnusy rehabilitacyjne)
4. W związku z rosnącą liczbą wniosków o pomoc finansową, w pierwszej kolejności brane pod uwagę będą organizacje, które nie zostały obdarowane w poprzednich edycjach „Reklamy Dzieciom”.
5. Przy podziale środków z 30. edycji akcji „Reklama Dzieciom” brane będą pod uwagę wnioski, które zostały nadane do Telewizji Polskiej S.A. do 31 grudnia 2022 roku (decyduje data stempla pocztowego).
6. Uwzględniane będą tylko te wnioski, które spełniają wymogi formalne, tj. mają dołączone wszystkie wymagane załączniki.
7. Wnioski od organizacji, które nie rozliczyły się bądź nie rozliczyły się prawidłowo w poprzednich edycjach akcji nie będą rozpatrywane.
8. Organizacja wnioskująca o przyznanie darowizny musi działać minimum rok.
9. Beneficjent, który otrzyma darowiznę, jest zobowiązany do jej rozliczenia – na zasadach określonych w umowie darowizny.
10. Propozycję podziału pieniędzy Komisja ds. darowizn przygotowuje nie później niż do końca pierwszego kwartału 2023 roku. Podział wymaga zgody Prezesa Zarządu Telewizji Polskiej S.A. Informacja o beneficjentach zostanie opublikowana niezwłocznie w serwisie www.reklamadzieciom.tvp.pl.

WYMAGANE ZAŁĄCZNIKI:

1. Aktualny odpis z KRS-u (maksymalnie sprzed trzech miesięcy od daty złożenia wniosku lub aktualny wydruk z portalu ekrs.ms.gov.pl lub inny dokument świadczący o podstawie prawnej działalności wnioskodawcy)
2. Imienne pełnomocnictwo do podpisywania umów w przypadku gdy wnioskodawca nie działa na podstawie KRS-u (np.: placówki opiekuńczo-wychowawcze, szkoły).
3. Zaświadczenie o nadaniu numeru REGON oraz NIP lub aktualny wydruk z portali: <https://www.podatki.gov.pl/wykaz-podatnikow-vat-wyszukiwarka/>
<https://wyszukiwarkaregon.stat.gov.pl/appBIR/index.aspx>

Dokumenty, o których mowa w punktach 1,2,3, muszą być przedłożone w formie oryginału lub kserokopii poświadczonej za zgodność z oryginałem przez osobę uprawnioną do reprezentowania wnioskodawcy. Wydruki z ww. portali nie wymagają poświadczenia za zgodność z oryginałem.

Zgodnie z treścią Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej: Rozporządzenie) informujemy, iż Administratorem danych osobowych wskazanych we Wniosku o przyznanie darowizny oraz załącznikach jest Telewizja Polska S.A. z siedzibą przy ul. J. P. Woronicza 17, 00-999 Warszawa. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest prawnie uzasadniony interes Administratora polegający na realizacji Akcji Charytatywnej „Reklama Dzieciom 2022” – art. 6 ust. 1 lit. f Rozporządzenia, a także działania zmierzające do zawarcia umowy darowizny i jej realizacja – art. 6 ust. 1 lit. b) Rozporządzenia. Podstawą przetwarzania danych osobowych może być również obowiązek wynikający z przepisów prawa – art. 6 ust. 1 lit. c) Rozporządzenia (przepisy podatkowo-rachunkowe). Celem przetwarzania danych jest uczestnictwo w akcji charytatywnej „Reklama Dzieciom”, w szczególności przekazanie darowizny. Dane osobowe będą przechowywane w trakcie trwania akcji, a w przypadku zawarcia umowy darowizny również w okresie realizacji umowy darowizny, zaś po jej zakończeniu przez okres wynikający z obowiązujących przepisów (przepisy rachunkowo-podatkowe) Okresy te mogą zostać przedłużony

w przypadku konieczności dochodzenia, ustalenia lub obrony przed ewentualnymi roszczeniami. Osoby, których dane dotyczą posiadają prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych. Mają one również prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uznają, iż przetwarzanie danych osobowych ich dotyczących narusza przepisy Rozporządzenia. Z Inspektorem Ochrony Danych Osobowych Telewizji Polskiej S.A. można kontaktować się mailowo, pod adresem rodo@tvp.pl, a także pocztą tradycyjną pod adresem Telewizja Polska S.A. ul. J. P. Woronicza 17, 00-999 Warszawa, z dopiskiem „do Inspektora Ochrony Danych Osobowych”. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale konieczne dla celów związanych z uczestnictwem w akcji charytatywnej i realizacją zawartej umowy. Dane osobowe nie będą poddawane zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji ani profilowaniu. TVP S.A. nie będzie przekazywać danych osobowych do państwa trzeciego lub organizacji międzynarodowej, z zastrzeżeniem, że jeżeli przekazanie takie okaże się konieczne dla realizacji akcji charytatywnej lub umowy darowizny, może mieć miejsce wyłącznie z zachowaniem odpowiednich zabezpieczeń wskazanych w art. 46 RODO. Odbiorcami danych osobowych mogą być: organy administracji publicznej, jeżeli obowiązek udostępnienia danych wynika z obowiązujących przepisów prawa; podmioty świadczące usługi prawne na rzecz Stron oraz inne podmioty świadczące usługi na zlecenie Stron w zakresie oraz celu zgodnym z niniejszą umową

Wnioski bez wymaganych załączników oraz wnioski, które zostały nadane po 31 grudnia 2022 r. (decyduje data stempla pocztowego) nie będą rozpatrywane.

Wniosek wraz z załącznikami należy wysłać do dnia 31 grudnia 2022 r.
(decyduje data stempla pocztowego) na adres:

**Telewizja Polska S.A.
Biuro Spraw Korporacyjnych
ul. J.P. Woronicza 17
00-999 Warszawa
z dopiskiem „REKLAMA DZIECIOM”**

W razie jakichkolwiek wątpliwości prosimy o kontakt:

(022) 547-77-60

(022) 547-37-88

(022) 547-72-10