



TELEWIZJA POLSKA

Biuro Reklamy

Zasady emisji filmów reklamowych w ramach akcji charytatywnej „Reklama dzieciom” w 2018 roku

§ 1

Prawo do zawierania umów o emisję filmów reklamowych w ramach akcji charytatywnej „Reklama dzieciom” w 2018 roku

Umowy o emisję filmów reklamowych w ramach akcji charytatywnej „Reklama dzieciom” mogą być zawierane przez Reklamodawcę, działającego osobiście, przez pełnomocnika, lub przez Dom Mediowy, działający w imieniu własnym na rzecz Reklamodawcy.

§ 2

Termin emisji filmów reklamowych, zwiastunów oraz podziękowań w ramach akcji charytatywnej „Reklama dzieciom” w 2018 roku

1. Filmy reklamowe w ramach akcji charytatywnej „Reklama dzieciom”, zwane dalej „filmami reklamowymi”, zostaną wyemitowane w dniu 25.12.2018 roku w TVP1 po audycji „Wiadomości” ok. godz. 20.00.
2. Zwiastuny informujące o akcji charytatywnej „Reklama dzieciom”, zwane dalej „zwiastunami”, będą emitowane wraz z ekspozycją znaków towarowych Reklamodawców w okresie od 7 do 25 grudnia 2018 roku, z zastrzeżeniem postanowień § 6 ust. 2 i 3 niniejszych Zasad.
3. Podziękowania dla Reklamodawców biorących udział w akcji charytatywnej „Reklama dzieciom”, zwane dalej „podziękowaniami”, zostaną wyemitowane wraz z ekspozycją znaków towarowych Reklamodawców w okresie od 26 grudnia 2018 roku do 6 stycznia 2019 roku, z zastrzeżeniem postanowień § 6 ust. 2 niniejszych Zasad.

§ 3

Cena emisji filmu reklamowego

1. Sprzedaż usługi emisji filmów reklamowych w ramach akcji charytatywnej „Reklama dzieciom” będzie prowadzona według cennika – cena filmu o długości 30 sekund wynosi 100 000 zł netto. Cena uwzględnia wynagrodzenie należne TVP S.A. za ekspozycję znaku towarowego Reklamodawcy w zwiastunach oraz w podziękowaniach. Cena podlega indeksacji w przypadku długości filmu innej niż

30 sekund, przy zastosowaniu indeksów przeliczeniowych określonych w „Zasadach sprzedaży w Biurze Reklamy TVP S.A.” opublikowanych na stronie www.brtvp.pl.

2. Wydatki z tytułu emisji filmów reklamowych w ramach akcji charytatywnej „Reklama dzieciom” będą wliczone do łącznej wartości wydatków Reklamodawców lub Domów Mediowych w 2018 roku oraz będą zaliczone do miesięcznej wielkości udziału zakupu cennika w grudniu 2018 roku
3. Do wydatków z tytułu emisji filmów reklamowych w ramach akcji charytatywnej „Reklama dzieciom” nie mają zastosowania żadne opusty wynegocjowane z Reklamodawcą lub Domem Mediowym w 2018 roku

§ 4

Miejsce emisji filmów reklamowych, zwiastunów oraz podziękowań w ramach akcji charytatywnej „Reklama dzieciom” w 2018 roku

1. Emisja filmów reklamowych będzie miała miejsce w TVP1, w wyodrębnionym od pozostałej zawartości programowej bloku reklamowym oznaczonym za pomocą specjalnej czołówki, wyróżniającej go od innych bloków reklamowych.
2. Emisja zwiastunów i podziękowań będzie miała miejsce w TVP1, TVP2, TVP HD, TVP Info, TVP 3 oraz TVP Kultura, TVP Sport, TVP Historia, TVP Seriale, TVP Rozrywka i TVP ABC a także na stronach internetowych tvp.pl.

§ 5

Sprzedaż usługi emisji filmów reklamowych w ramach akcji charytatywnej „Reklama Dzieciom” w 2018 roku

1. Sprzedaż usługi emisji filmów reklamowych będzie prowadzona w siedzibie Biura Reklamy Telewizji Polskiej S.A. przy ul. J.P. Woronicza 17 w Warszawie od godz. 12:00 w dniu 14 listopada 2018 roku, do godz. 12.00 w dniu 21 grudnia 2018 roku.
2. Oferty przyjmowane będą na druku oferty o emisję filmu reklamowego, stanowiącego **załącznik nr 1** do niniejszych Zasad. Oferta powinna być dostarczona do Telewizji Polskiej S.A. – Biura Reklamy, ul. J.P. Woronicza 17, 00-999 Warszawa lub przesłana faksem na numer: 22 547 24 00 – 02, lub pocztą elektroniczną na adres e-mail: dominika.weidemann@tvp.pl
3. Zawarcie z Reklamodawcą lub Domem Mediowym umowy o emisję filmu reklamowego w ramach akcji charytatywnej „Reklama dzieciom” następuje po przyjęciu, w formie pisemnej lub za pośrednictwem e-mail, oferty przez Biuro Reklamy TVP S.A. Strony w celu określenia szczegółowych zasad realizacji oferty, zawrą odrębną umowę szczegółową.
4. Oferta emisji filmu reklamowego musi być podpisana przez:
 - 1) Reklamodawcę albo
 - 2) Pełnomocnika, który zobowiązany jest przedłożyć pełnomocnictwo do reprezentowania Reklamodawcy (druk pełnomocnictwa stanowi **załącznik nr 2** do niniejszych Zasad) albo
 - 3) Dom Mediowy działający w imieniu własnym na rzecz Reklamodawcy, który zobowiązany jest przedłożyć upoważnienie do działania na rzecz Reklamodawcy (druk upoważnienia stanowi załącznik nr 3 do niniejszych Zasad).

5. Dokumenty, o których mowa w ust. 4, muszą być czytelnie podpisane i opatrzone imienną pieczętką osób udzielających pełnomocnictwa lub upoważnienia, pod rygorem odmowy przyjęcia oferty i zawarcia umowy o emisję filmu reklamowego.
6. Jeżeli dokumenty, o których mowa w ust. 4 podpisuje osoba nieujawniona w dokumencie rejestrowym odpowiednio Reklamodawcy, Pełnomocnika lub Domu Mediowego, zobowiązana jest do złożenia wraz z ofertą, dokumentu pełnomocnictwa, pod rygorem odmowy przyjęcia oferty i zawarcia umowy o emisję filmu reklamowego
7. Oferta może być złożona przez podmioty, których zasadniczej działalności nie stanowi produkcja lub sprzedaż towarów lub świadczenie usług, których reklamowanie jest zakazane na podstawie art. 16b ust. 1 Ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji (Dz. U. z 2018 r. poz. 1414, z późn. zm.) tj. wyroby tytoniowe, produkty imitujące, rekwizyty i symbole związane z paleniem tytoniu; napoje alkoholowe z wyjątkiem piwa; usługi medyczne świadczone wyłącznie na podstawie skierowania lekarza; produktów lecznicze wydawane wyłącznie na receptę oraz przez podmioty, których działalności nie stanowi działalność w zakresie gier cylindrycznych, gier w karty, gier w kości, przyjmowania zakładów wzajemnych oraz gier na automatach, których reklama jest zakazana.
8. Umowy o emisję filmów reklamowych będą realizowane według kolejności ich zawarcia.
9. Reklamodawcy lub Domy Mediowe mogą dokonać wyboru miejsca w bloku reklamowym za dopłatą zgodnie z tabelą poniżej:

Pozycja	Pierwsza i ostatnia	Druga i przedostatnia	Każda inna wskazana
Dopłata w %	20	10	5

** nie mają zastosowania wysokości dopłat wynegocjowane z Reklamodawcą lub Domem Mediowym w 2018 roku.*

10. Dodatkowe usługi emisyjne, z wyłączeniem wyboru miejsca w bloku, o którym mowa w ust. 9 dostępne w ramach akcji charytatywnej „Reklama dzieciom” będą realizowane bez dodatkowych opłat.
11. Reklamodawca lub Dom Mediowy nie mają możliwości wykupienia wyłączności w kategorii produktu w bloku reklamowym emitowanym w ramach akcji charytatywnej „Reklama dzieciom”.
12. Telewizja Polska S.A. zastrzega sobie prawo nie wyemitowania filmu reklamowego w uzgodnionym terminie z przyczyn technicznych, programowych lub prawnych.
13. Do umów o emisję filmów reklamowych zawartych w ramach akcji charytatywnej „Reklama dzieciom” stosuje się termin płatności wynegocjowany z danym Reklamodawcą lub Domem Mediowym w 2018 roku. W przypadku Reklamodawcy lub Domu Mediowego, który nie ma wynegocjowanych własnych warunków stosuje się 21-dniowy termin płatności od daty wystawienia faktury.
14. Jeżeli Reklamodawca lub Dom Mediowy odstąpi od umowy o emisję filmu reklamowego Telewizja Polska S.A. pobierać będzie następujące opłaty:
 - 1) 50% wartości anulowanej emisji - jeżeli odstąpienie od umowy nastąpi do dnia 21 grudnia 2018 roku, do godziny 12.00;
 - 2) 100% wartości anulowanej emisji - jeżeli odstąpienie od umowy nastąpi po godzinie 12.00 w dniu 21 grudnia 2018 roku lub w późniejszych dniach.
 Termin płatności opłaty anulacyjnej wynosi 21 dni od daty wystawienia faktury.

15. Dostarczenie filmów reklamowych do emisji w ramach akcji charytatywnej „Reklama dzieciom”, należy realizować przez serwis Kliper. Serwis, Regulamin Serwisu oraz cennik usług Serwisu dostępne są pod adresem: <https://kliper.tvp.pl>

§ 6

Znak towarowy Reklamodawcy

1. Reklamodawca lub Dom Mediowy zawierając umowę o emisję filmu reklamowego jednocześnie oświadcza, iż wyraża zgodę na wykorzystanie i przetwarzanie przez Telewizję Polską S.A. jego znaku towarowego dla celów związanych z przeprowadzeniem akcji charytatywnej „Reklama Dzieciom”, w tym w szczególności umieszczenia znaku towarowego w zwiastunach oraz w podziękowaniach, a także na stronach internetowych TVP S.A.
2. Warunkiem ekspozycji znaków towarowych w zwiastunach i podziękowaniach jest dostarczenie przez Reklamodawcę lub Dom Mediowy do Biura Reklamy TVP znaku towarowego w formie elektronicznej w następujących formatach: AI, EPS, PDF, JPG (dużej rozdzielczości). Dostarczenie znaku towarowego w innych formatach, niż wymienione powyżej, będzie równoznaczne z niedostarczeniem znaku towarowego do emisji. Niedostarczenie znaku towarowego nie powoduje rozwiązania umowy o emisję filmu reklamowego i zwolnienia z obowiązku zapłaty wynagrodzenia, zgodnie z zawartą umową.
3. Znak towarowy Reklamodawcy będzie emitowany w zwiastunach, po zawarciu umowy, począwszy od trzeciego dnia roboczego od daty dostarczenia znaku przez kontrahenta (nie licząc dnia dostarczenia) do dnia 25 grudnia 2018 roku.
4. Znak towarowy Reklamodawcy będzie umieszczony w podziękowaniach emitowanych w okresie od 26 grudnia 2018 roku do 6 stycznia 2019 roku.

§ 7

Postanowienia końcowe

1. W kwestiach nieuregulowanych niniejszymi zasadami odpowiednie zastosowanie mają postanowienia „Zasad sprzedaży w Biurze Reklamy TVP S.A.” opublikowane na www.brtvp.pl
2. Osoba wyznaczona do kontaktów: Dominika Weidemann, e-mail: dominika.weidemann@tvp.pl, tel. 22 547 22 71, tel. kom. 605 605 089

Załączniki:

1. Druk oferty o emisję filmu reklamowego
2. Druk pełnomocnictwa
3. Druk upoważnienia

Załącznik nr 1

do Zasad emisji filmów reklamowych
w ramach akcji charytatywnej
„Reklama dzieciom” w 2018 roku

nr oferty _____
/wypełnia BR TVP/

dnia _____

Telewizja Polska S.A. – Biuro Reklamy
ul. Woronicza 17 00-999 Warszawa
NIP: 521-04-12-987

**Oferta emisji filmu reklamowego w ramach akcji charytatywnej
„Reklama dzieciom”**

(nazwa i siedziba Reklamodawcy/Domu Mediowego)

/działając w imieniu własnym / działając na podstawie pełnomocnictwa /działając na podstawie
upoważnienia w imieniu własnym na rzecz Reklamodawcy*/

.....
/nazwa Reklamodawcy */

składa zlecenie emisji filmu reklamowego

w programie TVP 1

- tytuł filmu reklamowego _____,
- wybór miejsca w bloku reklamowym _____,

Ofertą będziemy związani, jeżeli Telewizja Polska S.A. - Biuro Reklamy w terminie do dwóch dni roboczych od dnia złożenia niniejszej oferty potwierdzi możliwość emisji filmu reklamowego zgodnie z powyższymi warunkami.

W takim przypadku uznajemy, że strony zawarły umowę o emisję filmu reklamowego.

Oświadczamy, że znamy i akceptujemy „Zasady emisji filmów reklamowych w ramach akcji „Reklama dzieciom”.

Ponadto do oferty załączamy dokumenty określające nasz status prawny i/lub Reklamodawcy*.

/imiona i nazwiska oraz podpisy osób /y
upoważnionych/ej do działania w imieniu Reklamodawcy/Domu Mediowego*

Załączniki:

-**pełnomocnictwo***(w przypadku działania w imieniu Reklamodawcy)

-**upoważnienie*** (w przypadku działania przez Dom Mediowy w imieniu własnym na rzecz Reklamodawcy

-**dokument określający status prawny Reklamodawcy i/lub Domu Mediowego***

*-niepotrzebne skreślić

Warszawa, dnia.....

(imiona i nazwiska oraz podpisy osób upoważnionych
do działania w imieniu TVP S.A.)
(pieczęć firmy)

Załącznik nr 2

do Zasad emisji filmów reklamowych
w ramach akcji charytatywnej
„Reklama dzieciom” w 2018 roku

PEŁNOMOCNICTWO

Stosownie do art. 96 Kodeksu Cywilnego (Dz. U. z 1964r. Nr 16, poz. 93 z późniejszymi zmianami),
udzielam(y) niniejszego pełnomocnictwa Domowi Mediowemu

(podać pełną nazwę Domu Mediowego, jego adres, status prawny a w razie gdy jego właścicielem jest osoba fizyczna lub spółka cywilna również imię i nazwisko właściciela – właścicieli Domu Mediowego)

do reprezentowania w stosunkach prawnych z Telewizją Polską S.A.- Biurem Reklamy TVP, Firmy

(podać pełną nazwę i adres firmy, która udziela pełnomocnictwa)z zakresem umocowania do:

- składania niezbędnych oświadczeń woli w celu zawarcia w imieniu i na rzecz mocodawcy umowy o emisję filmu reklamowego w ramach akcji charytatywnej „Reklama dzieciom” przeprowadzonej w dniu 25 grudnia 2018 roku w Programie 1 TVP S.A., którego przedmiotem jest reklama _____
- uzgadniania ewentualnych zmian terminów emisji lub dokonywania anulacji oraz podpisywania niezbędnych w takich przypadkach aneksów do zawartych umów.
- zawarcia w imieniu mocodawcy Umowy o emisję filmów reklamowych w ramach akcji charytatywnej „Reklama dzieciom”
- Niniejsze pełnomocnictwo upoważnia do udzielania dalszych pełnomocnictw*

przyjmuję pełnomocnictwo:

(podpis – podpisy osób uprawnionych do reprezentowania firmy udzielającej pełnomocnictwa oraz pieczętka z podaniem imienia, nazwiska i stanowiska takiej osoby – osób)

(podpis – podpisy osób uprawnionych do reprezentowania Domu Mediowego przyjmującej pełnomocnictwo oraz pieczętka(ki) z podaniem imienia, nazwiska i stanowiska

**/ niepotrzebne skreślić*

Załączniki – dokumenty określające status prawny i reprezentację firmy

Załącznik nr 3

do Zasad emisji filmów reklamowych
w ramach akcji charytatywnej
„Reklama dzieciom” w 2018 roku

....., dnia.....

UPOWAŻNIENIE

Reklamodawca:

(imię i nazwisko lub pełna nazwa Reklamodawcy)

(adres)

(Nr KRS, nr wpisu do ewidencji działalności gospodarczej, NIP, REGON)

oświadcza, że upoważnia:

(pełna nazwa Domu Mediowego)

(adres)

(Nr KRS, nr wpisu do ewidencji działalności gospodarczej, NIP, REGON)

do zawarcia z TVP S.A. na jego rzecz umowy o emisję filmu reklamowego w ramach akcji charytatywnej „Reklama Dzieciom” przeprowadzonej w dniu 25 grudnia 2018 roku w Programie 1 TVP S.A., którego przedmiotem jest reklama

Dom Mediowy będzie działał w imieniu własnym, na rzecz Reklamodawcy.

Niniejsze upoważnienie zezwala do udzielania dalszych upoważnień.

Oświadczamy**, że dane zawarte w odpisie z Krajowego Rejestru Sądowego z dnia...../Zaświadczeniu o wpisie do ewidencji działalności gospodarczej* z dnia..... który znajduje się w Biurze Reklamy Telewizji Polskiej S.A. a w szczególności dane dotyczące formy prawnej działalności i sposobu jego reprezentacji, są aktualne.

W imieniu Reklamodawcy

Powyzsze przyjmuję do realizacji.

W imieniu Domu Mediowego

Załączniki*:

Aktualny odpis z właściwego rejestru albo aktualne zaświadczenia o wpisie do ewidencji działalności gospodarczej Reklamodawcy i Domu Mediowego

* - niepotrzebne skreślić

**/ Oświadczenie należy wypełnić, jeżeli w BR TVP S.A. znajdują się już dokumenty rejestrowe Oferenta udzielającego pełnomocnictwa. W innym wypadku należy dołączyć odpis z KRS lub aktualne Zaświadczenie o wpisie do ewidencji działalności gospodarczej.