

Media publiczne w Europie

finansowanie i wyniki oglądalności



Grudzień 2014



TELEWIZJA POLSKA

Przedstawione informacje:

- a) Dane przychodowe i wyniki oglądalności w ujęciu tabelarycznym
- b) Wyniki oglądalności – udziały i absolutna wielkość widowni - wykresy
- c) Zestawienie przychodów ze źródeł publicznych i udziałów w widowni
- d) Zestawienie całkowitych kosztów i udziałów w widowni
- e) Koszt w przeliczeniu na 1% udziałów w widowni i na przeciętnego widza
- f) Widzowie kanałów TVP – zasięg stacji Spółki

Dane

Większość przedstawionych nadawców prowadzi jednocześnie działalność telewizyjną i radiową. Przedstawione **dane finansowe dotyczą całej organizacji łącznie (zarówno telewizji, jak i radia – jeśli takie oferuje)**. **Wyniki oglądalności (widownia i udziały w rynku) dotyczą zaś wyłącznie stacji telewizyjnych**. Liczbę analizowanych stacji dla każdego medium przedstawiają slajdy 3-4.

Media publiczne w Europie w 2013 r.

Wyniki finansowe i oglądalności – cz. I

Kraj	Medium	Działalność	Liczba analizowanych kanałów TV	Średnie dzienne udziały	Średnia widownia (tys.)	Roczne fin. Publiczne (mln zł)	Całkowite roczne przychody (mln zł)	Całkowite roczne koszty (mln zł)
Niemcy	ARD	radio i TV	16	30%	3 292	23 101	26 993	27 301
W. Brytania	BBC	radio i TV	9	32%	2 988	21 018	25 054	23 383
Francja	France Televisions	TV	4	29%	2 572	10 509	12 827	13 511
Włochy	RAI	radio i TV	14	39%	4 059	7 375	10 760	10 980
Niemcy	ZDF	TV	8	17%	1 841	7 432	8 677	8 555
Szwajcaria Francuska*	SRG-SSR	radio i TV	2	29%	49			
Szwajcaria Niemiecka*	SRG-SSR	radio i TV	3	31%	132	4 174	5 511	5 447
Szwajcaria Włoska*	SRG-SSR	radio i TV	2	34%	12			
Austria	ORF	radio i TV	4	35%	302	2 586	4 234	4 208
Hiszpania	RTVE	radio i TV	5	17%	1 241	3 351	3 597	4 032
Holandia	NPO	radio i TV	3	32%	668	2 461	3 503	3 902
Norwegia	NRK	radio i TV	3	41%	207	2 797	2 865	2 871
Dania	DR	radio i TV	7	31%	210	2 089	2 355	2 183
Szwecja	SVT	TV	5	35%	357	1 957	2 121	2 143

* Dane o widowni są dostępne dla poszczególnych kantonów w Szwajcarii, dane przychodowe zaś – dla całego kraju

Źródło: Dane Europejskiej Unii Nadawców – Media Intelligence Service Dataset 2014

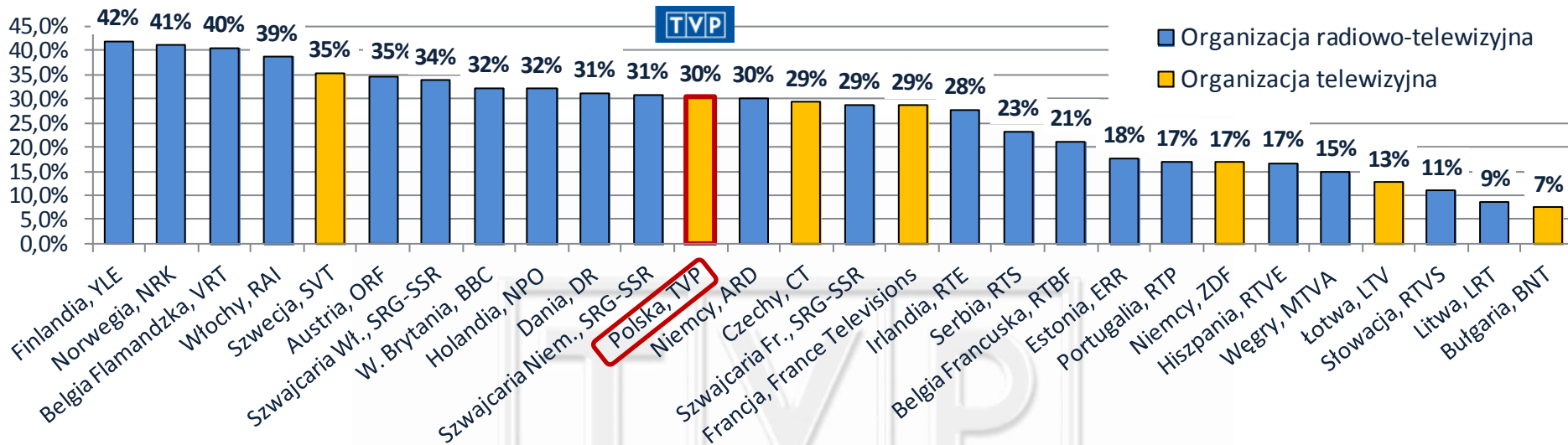
Media publiczne w Europie w 2013 r.

Wyniki finansowe i oglądalności – cz. II (ciąg dalszy)

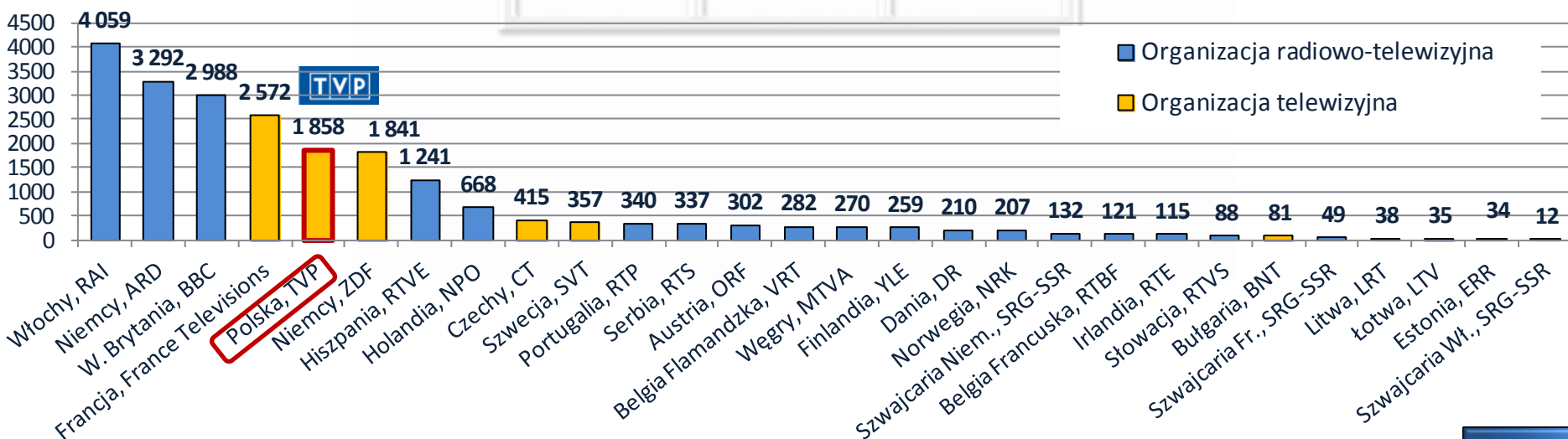
Kraj	Medium	Działalność	Liczba analizowanych kanałów TV	Średnie dzienne udziały	Średnia widownia (tys.)	Roczne fin. Publiczne (mln zł)	Całkowite roczne przychody (mln zł)	Całkowite roczne koszty (mln zł)
Finlandia	YLE	radio i TV	4	42%	259	1 911	1 970	1 949
Belgia Flamandzka	VRT	radio i TV	3	40%	282	1 236	1 885	1 866
Polska	TVP	TV	11	30%	1 858	348	1 508	1 518
Irlandia	RTE	radio i TV	3	28%	115	766	1 376	1 379
Belgia Francuska	RTBF	radio i TV	3	21%	121	962	1 359	1 351
Węgry	MTVA	radio i TV	4	15%	270	989	1 284	1 151
Czechy	CT	TV	6	29%	415	968	1 097	1 084
Portugalia	RTP	radio i TV	5	17%	340	816	983	875
Słowacja	RTVS	radio i TV	2	11%	88	401	422	425
Serbia	RTS	radio i TV	3	23%	337	146	234	270
Bułgaria	BNT	TV	3	7%	81	151	166	170
Estonia	ERR	radio i TV	2	18%	34	121	128	125
Litwa	LRT	radio i TV	2	9%	38	60	88	86
Łotwa	LTV	TV	2	13%	35	53	68	68

Media publiczne w Europie – oglądalność

Roczne średnie udziały w widowni wybranych telewizji (%)



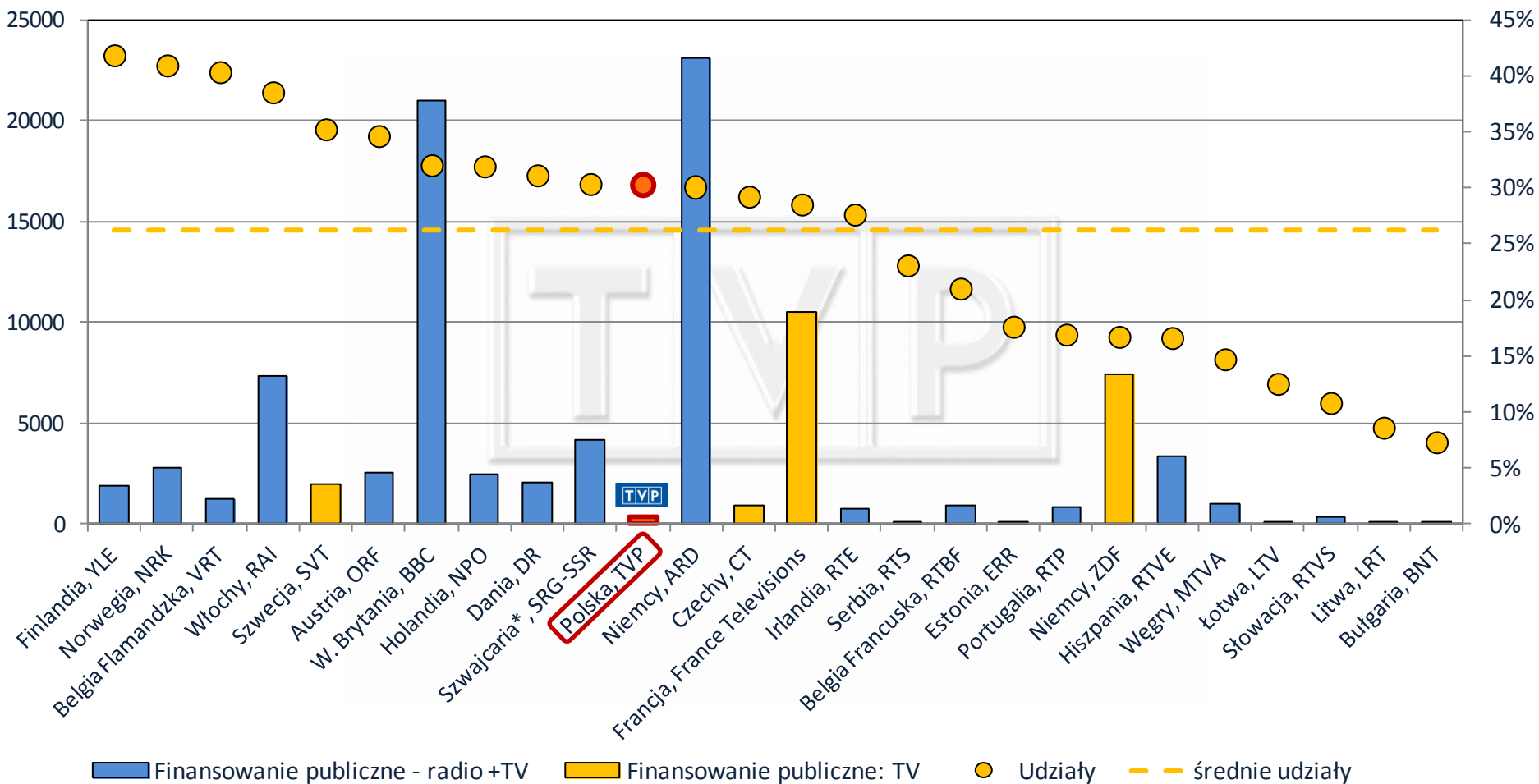
Roczna średnia widownia wybranych telewizji (tys. widzów)



Media publiczne w Europie

Finansowanie publiczne i udziały w 2013 r.

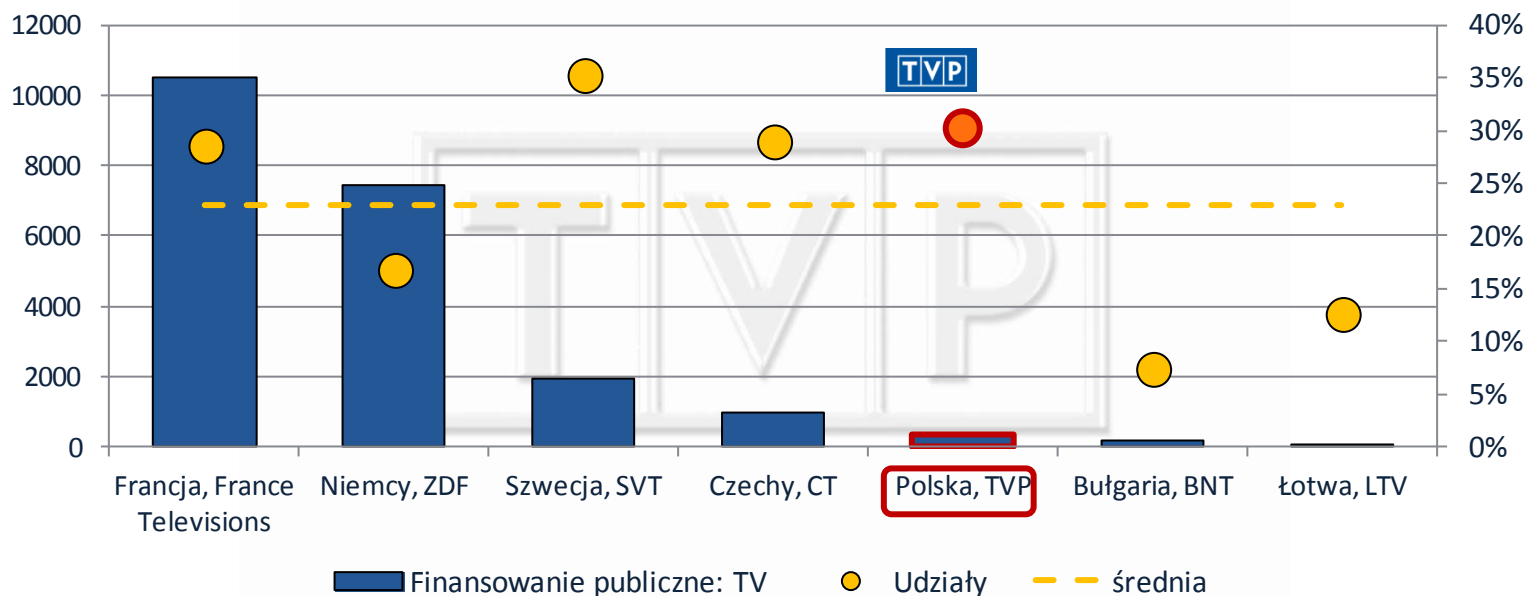
Roczna wartość finansowania publicznego (mln zł) i średnie roczne udziały
wybranych mediów publicznych



*Szwajcaria – średnia z rejonu włoskiego, francuskiego i niemieckiego ważona absolutną średnią widownią

Finansowanie publiczne i udziały w 2013 r. – organizacje prowadzące działalność wyłącznie telewizyjną (bez radia)

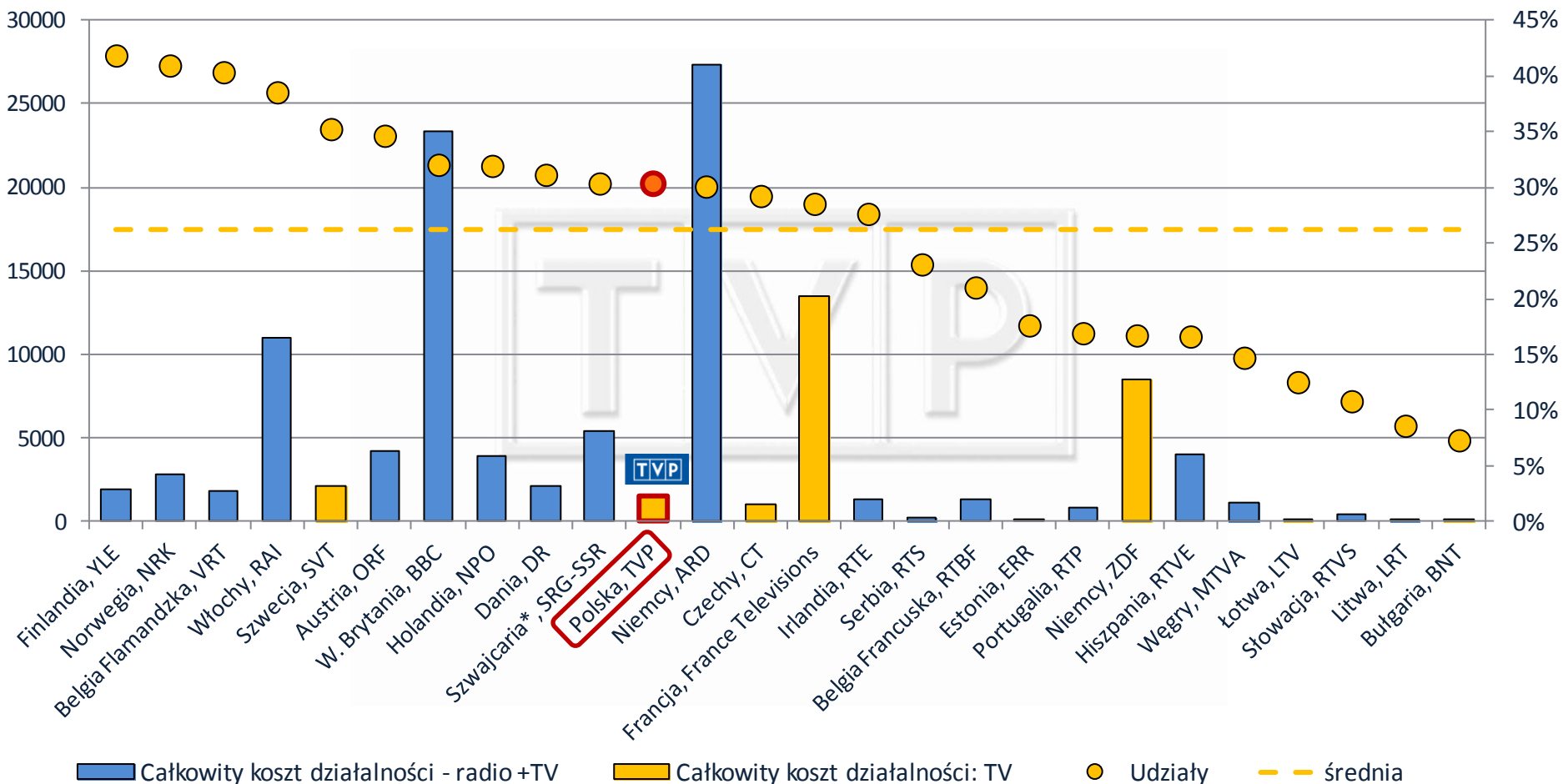
Roczna wartość finansowania publicznego (mln zł) i średnie roczne udziały w widowni wybranych telewizji publicznych



Media publiczne w Europie

Całkowity koszt działalności i udziały w 2013 r.

Roczny całkowity koszt działalności wybranych mediów publicznych (mln zł) i średnioroczne udziały w widowni

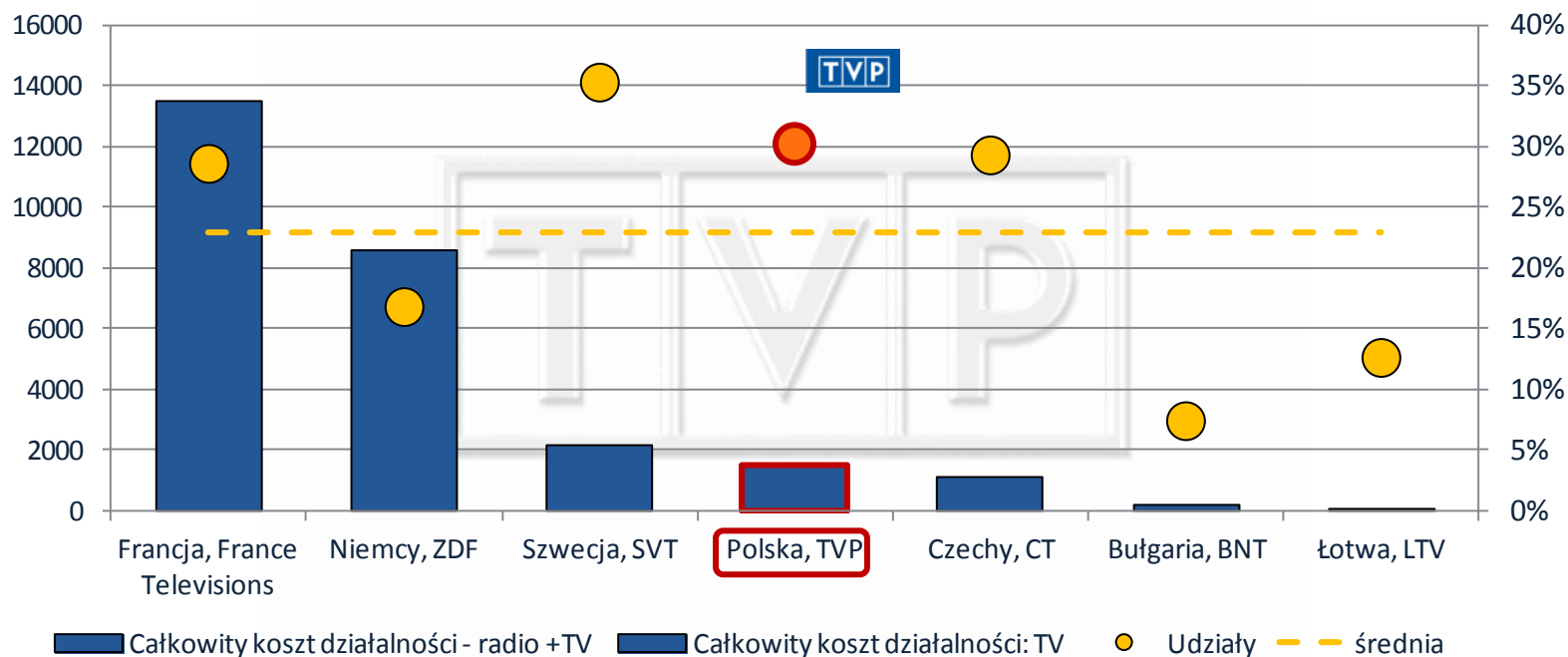


*Szwajcaria – średnia z rejonu włoskiego, francuskiego i niemieckiego ważona absolutną średnią widownią

Źródło: Dane Europejskiej Unii Nadawców – Media Intelligence Service Dataset 2014

Całkowity koszt działalności i udziały w 2013 r. – organizacje prowadzące działalność wyłącznie telewizyjną (bez radia)

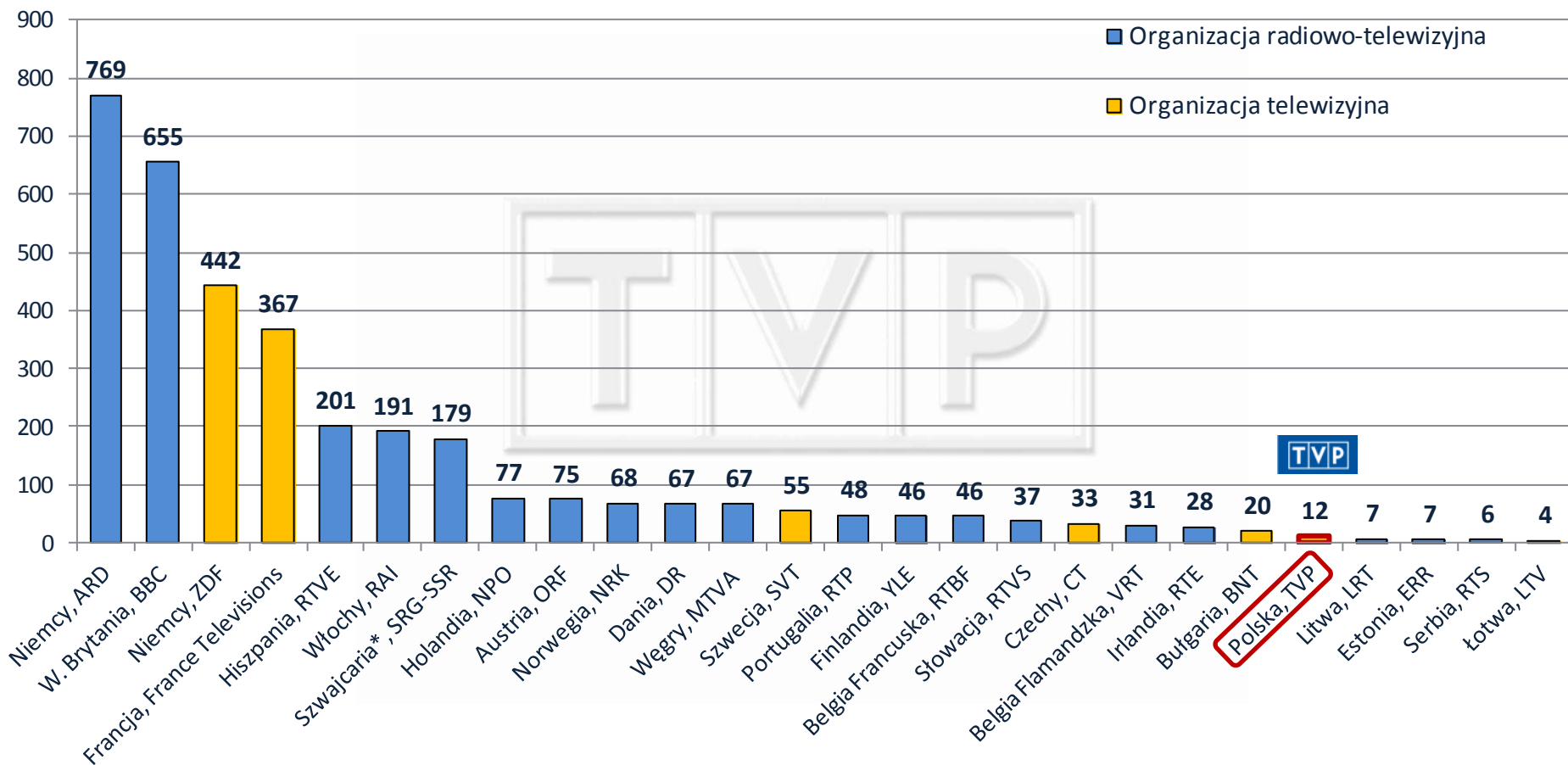
Roczny koszt działalności (mln zł) i średnie roczne udziały w widowni wybranych telewizji publicznych



Media publiczne w Europie

Finansowanie publiczne na 1% udziałów w widowni

Roczna wartość finansowania publicznego przypadająca na 1% udziałów w widowni TV (mln zł)



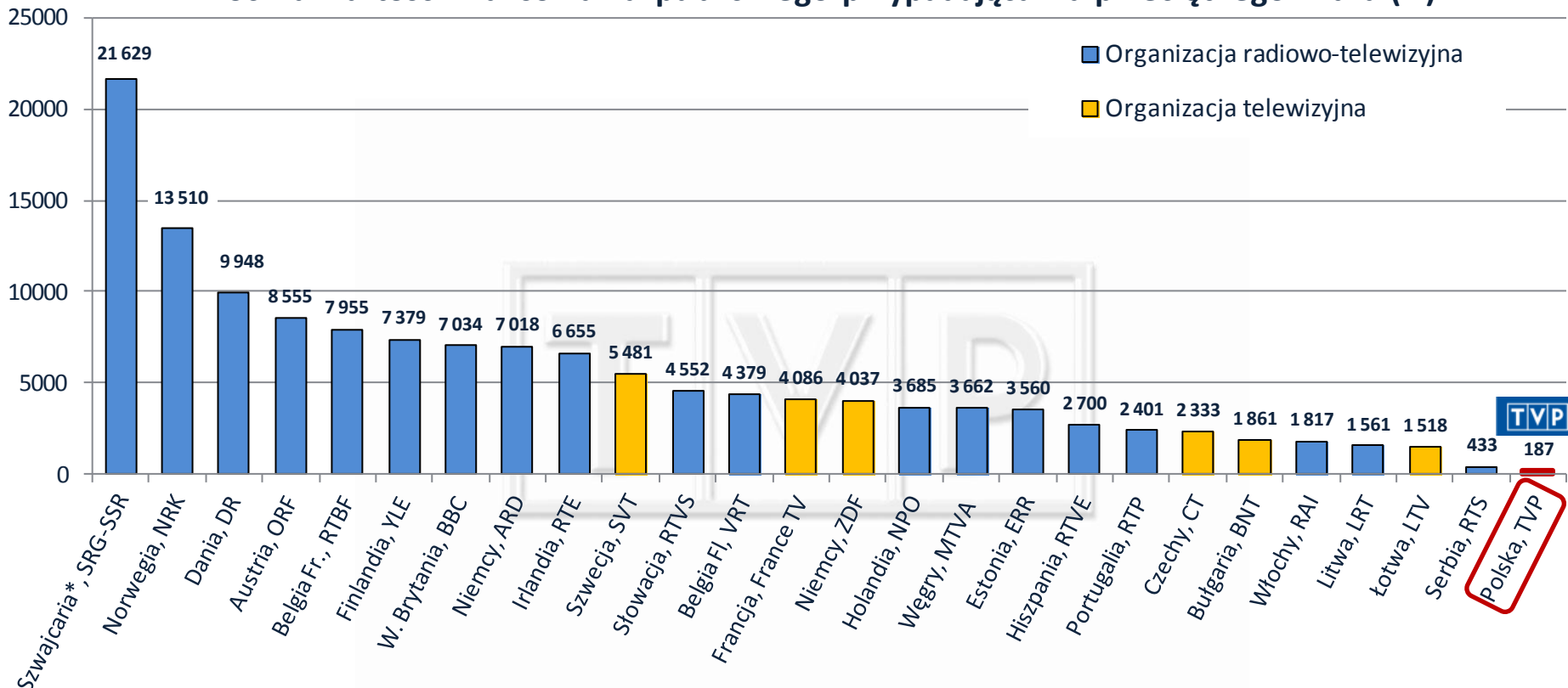
*Szwajcaria – średnia z rejonu włoskiego, francuskiego i niemieckiego ważona absolutną średnią widownią

Źródło: Dane Europejskiej Unii Nadawców – Media Intelligence Service Dataset 2014

Media publiczne w Europie

Finansowanie publiczne w przeliczeniu na przeciętnego widza

Roczna wartość finansowania publicznego przypadająca na przeciętnego widza (zł)



Wartość przypadająca na „przeciętnego widza” to stosunek rocznych przychodów ze źródeł publicznych do średniej całodobowej widowni. Średnia całodobowa widownia TVP w 2013 r. wynosiła **1,9 mln**. Z kolei liczba widzów, którzy oglądali stację min. 15 minut dziennie wyniosła w ostatnich 12 miesiącach średnio **17,8 mln**.

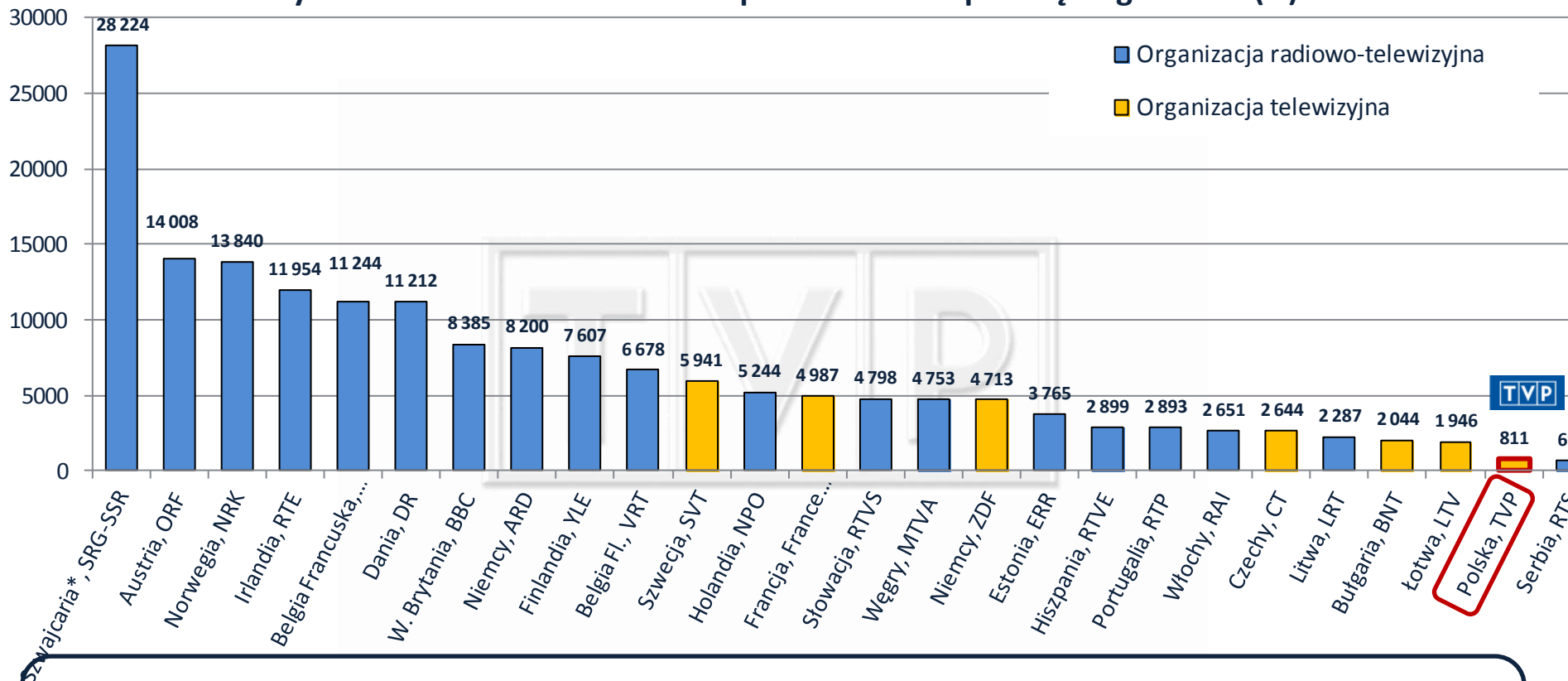
*Szwajcaria – suma średniej widowni z rejonu włoskiego, francuskiego i niemieckiego

Źródło: Dane Europejskiej Unii Nadawców – Media Intelligence Service Dataset 2014

Media publiczne w Europie

Całkowity koszt działalności w przeliczeniu na przeciętnego widza

Roczny koszt działalności medium w przeliczeniu na przeciętnego widza (zł)



Wartość przypadająca na „przeciętnego widza” to stosunek rocznych kosztów działalności do średniej całodobowej widowni. Średnia całodobowa widownia TVP w 2013 r. wynosiła **1,9 mln**. Z kolei liczba widzów, którzy oglądali stację min. 15 minut dziennie wyniosła w ostatnich 12 miesiącach sięgała średnio **17,8 mln**.

*Szwajcaria – suma średniej widowni z rejonu włoskiego, francuskiego i niemieckiego

Źródło: Dane Europejskiej Unii Nadawców – Media Intelligence Service Dataset 2014

Widzowie TVP – zasięg stacji

Średnia liczba widzów (mln) oglądająca:	TVP1	TVP2	Kanały naziemne TVP	Wszystkie kanały TVP	Telewizję ogółem
Min. 5 min. dziennie	13,6	11,9	18,7	19,2	25,4
Min. 10 min. dziennie	12,6	10,9	17,9	18,5	25,2
Min. 15 min. dziennie	11,8	10,2	17,2	17,8	25,1
Min. 30 min. dziennie	9,7	8,3	15,5	16,1	24,6
Min. godzinę dziennie	6,5	5,4	12,5	13,2	23,4