



TELEWIZJA POLSKA

**SPRAWOZDANIE ZARZĄDU
Z WYKORZYSTANIA PRZEZ TELEWIZJĘ POLSKĄ S.A.
WPŁYWÓW Z OPŁAT ABONAMENTOWYCH
NA REALIZACJĘ MISJI PUBLICZNEJ
W 2020 ROKU**

Załącznik do Uchwały Nr 338/2021 Zarządu Spółki TVP S.A. z dnia 27 kwietnia 2021 roku

Sporządzono zgodnie z wymogami:

- ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji (z późniejszymi zmianami),
- ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości (z późniejszymi zmianami),
- ustawy z dnia 21 kwietnia 2005 r. o opłatach abonamentowych (z późniejszymi zmianami),
oraz
- statutu Spółki TVP S.A.

Warszawa, kwiecień 2021 r.

1.	FINANSOWANIE WPŁYWAMI ABONAMENTOWYMI ZADAŃ ZWIĄZANYCH Z REALIZACJĄ MISJI TELEWIZJI PUBLICZNEJ W 2020 ROKU.....	7
1.1.	WPŁYWY ABONAMENTOWE TELEWIZJI POLSKIEJ S.A. W 2020 ROKU	7
1.2.	PRZYCHODY REKLAMOWE TELEWIZJI POLSKIEJ S.A. W 2020 ROKU	11
1.3.	ZASADY EWIDENCJI KOSZTÓW REALIZACJI MISJI PUBLICZNEJ TVP S.A.	12
2.	PROGRAMY TELEWIZJI POLSKIEJ S.A.	17
2.1.	PROGRAM 1 (TVP 1)	17
2.2.	PROGRAM 2 (TVP 2)	22
2.3.	TVP INFO	25
2.4.	TVP3	26
2.5.	TVP POLONIA	27
2.6.	TVP WILNO.....	29
2.7.	TVP KULTURA	30
2.8.	TVP SPORT.....	34
2.9.	TVP HISTORIA.....	35
2.10.	TVP HD	39
2.11.	TVP SERIALE.....	40
2.12.	TVP ROZRYWKA	41
2.13.	TVP ABC.....	42
2.14.	TVP DOKUMENT	43
2.15.	BELSAT TV.....	44
3.	REALIZACJA MISJI W ŚWIELE WYKONANIA OBOWIĄZKÓW USTAWOWYCH PRZEZ TVP S.A.....	45
3.1.	NAJWAŻNIEJSZE WYDARZENIA ROKU 2020 RELACJONOWANE NA ANTENACH TELEWIZJI POLSKIEJ.....	45
3.1.1.	100-LECIE URODZIN KAROLA WOJTYŁY – ŚWIĘTEGO JANA PAWEŁA II.....	45
3.1.2.	100-LECIE BITWY WARSZAWSKIEJ.....	54
3.1.3.	40. ROCZNICA POWSTANIA „SOLIDARNOŚCI”	59
3.1.4.	50.ROCZNICA GRUDNIA’70	68
3.1.5.	TELEWIZJA POLSKA WOBEC PANDEMII COVID-19	73
3.2.	POWINNOŚCI W ZAKRESIE TREŚCI PROGRAMOWYCH	77
3.2.1.	INFORMACJA I PUBLICYSTYKA	77
3.2.2.	UMOŻLIWIENIE NACZELNYM ORGANOM PAŃSTWOWYM BEZPOŚREDNIEJ PREZENTACJI I WYJAŚNIANIA POLITYKI PAŃSTWA	79
3.2.3.	STWARZANIE PARTIOM POLITYCZNYM ORAZ ZWIĄZKOM ZAWODOWYM I ORGANIZACJOM PRACODAWCÓW MOŻLIWOŚCI PRZEDSTAWIANIA STANOWISKA W WĘZŁOWYCH SPRAWACH PUBLICZNYCH	80
3.2.4.	ZAPEWNIENIE MOŻLIWOŚCI ROZPOWSZECHNIANIA AUDYCJI WYBORCZYCH UCZESTNIKOM WYBORÓW.....	80
3.3.	KULTURA	82
3.3.1.	POPIERANIE TWÓRCZOŚCI ARTYSTYCZNEJ, LITERACKIEJ, NAUKOWEJ ORAZ DZIAŁALNOŚCI OŚWIATOWEJ ZE SZCZEGÓLNYM UWZGLĘDNIENIEM POLSKIEGO DOROBKU INTELEKTUALNEGO I ARTYSTYCZNEGO	82
3.4.	EDUKACJA	84
3.4.1.	TWORZENIE I ROZPOWSZECHNIANIE AUDYCJI OŚWIATOWYCH	84
3.4.2.	UPOWSZECHNIANIE WIEDZY O JĘZYKU POLSKIM.....	85
3.4.3.	TWORZENIE I ROZPOWSZECHNIANIE AUDYCJI UWZGLĘDNIAJĄCYCH POTRZEBY MNIJSZOŚCI NARODOWYCH I GRUP ETNICZNYCH	89
3.4.4.	TWORZENIE I UDOSTĘPNIANIE PROGRAMÓW EDUKACYJNYCH NA UŻYTEK ŚRODOWISK POLONIJNYCH ORAZ POLAKÓW ZAMIESZKAŁYCH ZA GRANICĄ	93
3.4.5.	PROBLEMATYKA UNII EUROPEJSKIEJ W PROGRAMACH TVP S.A.	93
3.5.	ROZRYWKA	97
3.6.	SPORT, ZDROWIE I REKREACJA.....	98
3.7.	PROBLEMATYKA OSÓB Z NIEPEŁNOSPRAWNOŚCIAMI W PROGRAMACH TVP S.A. UDOGODNIENIA: AUDIODESKRYPCJA, NAPISY DLA NIESŁYSZĄCYCH, JĘZYK MIGOWY	101
4.	KIERUNKI ROZWOJU TECHNOLOGICZNEGO TVP I NOWE MEDIA	102
4.1.	PORTAL TVP.PL.....	102
4.1.1.	TVP.INFO.....	104

4.1.2.	SPORT.TVP.PL.....	105
4.2.	SERWIS VOD.TVP.PL.....	106
4.3.	WYDARZENIA.....	120
4.4.	ROCZNICE.....	128
4.5.	SERWISY SPECJALNE.....	130
4.5.1.	POLAND IN.....	132
4.5.2.	TYGODNIK.....	132
4.5.3.	WIELKIE TESTY.....	133
4.5.4.	ITEATR.....	133
4.6.	SERWISY REGIONALNE.....	134
4.7.	OBECNOŚĆ W SOCIAL MEDIACH.....	135
4.7.1.	FACEBOOK.....	136
4.7.2.	YOUTUBE.....	154
4.7.3.	INSTAGRAM.....	157
4.7.4.	TWITTER.....	170
4.7.5.	TIKTOK.....	171
4.8.	APLIKACJE MOBILNE.....	173
4.8.1.	TVP VOD.....	173
4.8.2.	TVP INFO.....	173
4.8.3.	WIELKI TEST TVP.....	174
4.8.4.	POLAND IN.....	175
4.8.5.	TVP SPORT.....	176
4.8.6.	POZOSTAŁE APLIKACJE.....	176
4.9.	HBB TV.....	177
4.10.	SMART TV.....	179
4.11.	PRODUKCJE WŁASNE TVP.PL.....	180
4.12.	STREFA ABO.....	180
4.13.	BCMP ONLINE.....	182
4.14.	NAZIEMNA TELEWIZJA CYFROWA NA TERENIE POLSKI.....	183
4.15.	BAZA PRODUKCYJNA I EMISYJNA.....	186
4.16.	SYSTEMY INFORMATYCZNE WSPIERAJĄCE PRODUKCJĘ I DYSTRYBUCJĘ TELEWIZYJNĄ.....	188
4.16.1.	SPECJALIZOWANE SYSTEMY WSPIERAJĄCE PRODUKCJE TELEWIZYJNE.....	188
4.16.2.	SYSTEM PLANOWANIA PRODUKCJI TELEWIZYJNEJ (SPPT).....	189
4.16.3.	SYSTEM DYSTRYBUCJI TREŚCI (SDT).....	191
4.17.	REGIONALNY SYSTEM OSTRZEGANIA (RSO). PROJEKT WSPIERAJĄCY BEZPIECZEŃSTWO OBYWATELI.....	191
4.18.	TELEWIZJA KABLOWA I SATELITARNA NA TERENIE POLSKI.....	193
5.	ZAŁĄCZNIKI.....	195
5.1.	ZAŁĄCZNIK NR 1 ZASADY REALIZOWANIA PRZEZ TELEWIZJĘ POLSKĄ S.A. MISJI PUBLICZNEJ.....	195
5.2.	ZAŁĄCZNIK NR 2 WYKONANIE WPŁYWÓW ABONAMENTOWYCH TVP S.A. W LATACH 2018-2020 W PODZIALE NA POSZCZEGÓLNE MIESIĄCE.....	213
5.3.	ZAŁĄCZNIK NR 3 DYNAMIKA WPŁYWÓW ABONAMENTOWYCH TVP S.A. W LATACH 2000-2020.....	214
5.4.	ZAŁĄCZNIK NR 4 UDZIAŁ ŚRODKÓW ABONAMENTOWYCH W FINANSOWANIU KOSZTÓW RODZAJOWYCH TVP S.A.....	215
5.5.	ZAŁĄCZNIK NR 5 REALIZACJA MISJI W ŚWIETLE WYKONANIA OBOWIĄZKÓW USTAWOWYCH Z ZAKRESU TZW. KWOT PROGRAMOWYCH W I, II, III, IV KW. 2020 R.....	216
5.6.	ZAŁĄCZNIK NR 6 PRZYKŁADY AUDYCJI O CHARAKTERZE EDUKACYJNYM Z RÓŻNYCH DZIEDZIN W PROGRAMACH OGÓLNOPOLSKICH W 2020 ROKU.....	219
5.7.	ZAŁĄCZNIK NR 7 PRZYKŁADY AUDYCJI W PROGRAMACH ODDZIAŁÓW TERENOWYCH TVP S.A., W KTÓRYCH PORUSZANE BYŁY TEMATY ZWIĄZANE Z POPRAWNOŚCIĄ I BOGACTWEM JĘZYKA POLSKIEGO.....	238
5.8.	ZAŁĄCZNIK NR 8 PRZYKŁADY AUDYCJI ODDZIAŁÓW TERENOWYCH TVP S.A., W KTÓRYCH PORUSZANA BYŁA TEMATYKA UNIJNA.....	241
5.9.	ZAŁĄCZNIK NR 9 AUDYCJE PODEJMUJĄCE TEMATYKĘ ZWIĄZANĄ Z NIEPEŁNOSPRAWNOŚCIĄ NA ANTENACH TELEWIZJI POLSKIEJ S.A. W 2020 ROKU.....	246
5.10.	ZAŁĄCZNIK NR 10 KAMPANIE SPOŁECZNE PROWADZONE NA ANTENACH TELEWIZJI POLSKIEJ W 2020 ROKU.....	267

5.11.	ZAŁĄCZNIK NR 11 KORPORACYJNE PATRONATY MEDIALNE TELEWIZJI POLSKIEJ W 2020 ROKU.....	275
-------	---	-----

Szanowni Państwo,

Zarząd Telewizji Polskiej przedstawia coroczne sprawozdanie z wykorzystania przez Telewizję Polską S.A. wpływów z opłat abonamentowych na realizację misji publicznej w 2020 roku.

Rok ten był niezwykle trudny dla telewizji publicznej. W związku z pandemią zdecydowano o zmianie organizacji pracy, czasowym zawieszeniu produkcji oraz dostosowaniu ramówki do nowych warunków. Największe zmiany antenowe spowodowane były odwołaniem wielkich imprez sportowych planowanych na 2020 r. Dzięki błyskawicznym decyzjom, Spółka zachowała ciągłość działania, zdolność produkcyjną i emisyjną wszystkich programów. Z powodu zamknięcia szkół TVP uruchomiła na swoich antenach i na stronie internetowej lekcje online realizując z MENiS program nauczania. Dla wiernych wprowadzono dodatkowe transmisje Mszy świętych. TVP włączyła się aktywnie w walkę z pandemią i jej skutkami.

Mimo pandemii oferta TVP okazała się atrakcyjna, co pozwoliło na utrzymanie pozycji publicznego nadawcy jako lidera rynku medialnego. W 2020 roku udział TVP wśród ogółu widzów wyniósł 28,2% i niewiele się zmienił w porównaniu z 2019 r. (spadek o 1,2%). Udziały grupy TVP S.A. były wyższe niż udziały grupy Polsat (22,4% – spadek o 6%) i grupy Discovery/TVN (23,5%). Spośród 100 audycji najchętniej oglądanych przez widzów aż 77 wyemitowano w telewizji publicznej. Na top liście znalazły się kontynuacje popularnych polskich seriali, a także nowe produkcje TVP: „Ludzie i bogowie” oraz „Osiecka”. Rekord oglądalności w kategorii film dokumentalny w 2020 r. należał do produkcji „Krzysztof Krawczyk – całe moje życie”, dokument obejrzało ponad 3 mln widzów.

Liderem stacji tematycznych TVP S.A. pozostaje TVP INFO z udziałami 4,82% (wzrost w stosunku do 2019 r. o 32,4%). Na drugim miejscu znajduje się kanał TVP Seriale – udziały 1,47 proc. (wzrost o 4,3%). Trzecim, co do wielkości udziałów, kanałem tematycznym TVP jest TVP3 – 1,10% (wzrost w porównaniu do 2019 r. o 7,8%). Warto także podkreślić, że TVP Seriale, TVP ABC i TVP3 od lat są liderami swoich kategorii kanałów tematycznych.

Koszty poniesione w 2020 roku na zadania związane z realizacją misji Telewizji Polskiej S.A. wyniosły 2.438,8 mln zł. Przy osiągniętych przychodach z abonamentu na poziomie 1.877,0 mln zł oznacza to, że 77,0% kosztów związanych z realizowaną przez TVP S.A. misją pokryły środki abonamentowe. Pozostała część kosztów działalności misyjnej pokrywana jest z innych źródeł finansowania, przede wszystkim z reklamy i sponsoringu. Przychody reklamowe i sponsorskie Spółki wyniosły 770,4 mln zł i były niższe o 11,8% w porównaniu z rokiem 2019 r. Wynika to przede wszystkim z ograniczenia wydatków reklamowych spowodowanych pandemią, a także z przełożenia planowanych na 2020 r. dużych wydarzeń sportowych (m.in. Mistrzostwa Europy w piłce nożnej, Igrzyska Olimpijskie w Tokio).

Udział przychodów abonamentowych w przychodach ogółem TVP S.A. wzrósł z 55% w 2019 roku do 64% w 2020 roku i jest związany ze zwiększonymi wpływami abonamentowymi. Obecnie funkcjonujący system zapewnia środki pozwalające na realizację misji publicznej na odpowiednim poziomie poprzez rekompensaty. Jednak są to środki przeznaczone na realizację misji w perspektywie jednego roku obrotowego, jest to rozwiązanie krótkoterminowe. Specyfika działalności telewizyjnej wymaga podejmowania działań długofalowych, stąd niezbędne jest ustanowienie stabilnego i przewidywalnego systemu finansowania mediów publicznych w Polsce.

Rok 2020 to rok ważnych rocznic: 100-lecia urodzin Jana Pawła II, 100. rocznicy Bitwy Warszawskiej, 50. rocznicy Grudnia 1970, 40. rocznicy powstania „Solidarności”. Obchody tych ważnych dla Polaków rocznic mogliśmy przeżywać wspólnie oglądając programy TVP. Emitowane na antenach Telewizji Polskiej filmy, seriale, dokumenty, uroczystości

o charakterze państwowym, które wzmacniały morale narodu i ducha patriotyzmu, spotkały się z uznaniem milionów widzów, którzy po raz kolejny udowodnili, że najważniejsze chwile, Polacy zawsze przeżywają z telewizją publiczną.

W 2020 roku Telewizja Polska ponownie zorganizowała konkurs dziecięcej Eurowizji. Koncert transmitowany na trzech antenach TVP1, TVP ABC i TVP Polonia obejrzało w momencie najwyższej oglądalności 6,4 mln osób. Sukcesem był również „Sylwester Marzeń z Dwójką”, który okazał się bezkonkurencyjny. Wielki koncert w Ostródzie z najlepszą muzyką, w doskonałej oprawie oglądało 4 880 tys. widzów.

TVP2 obchodziła w zeszłym roku swój jubileusz 50-lecia istnienia. Z tej okazji powstał cykl rozrywkowy „Kocham Dwójkę. Złoty jubileusz”. We wspomnieniach gwiazd i w wyjątkowych materiałach archiwalnych przypomniane zostały kultowe programy i seriale, największe wpadki oraz niezapomniane przeboje związane z TVP2.

Wśród programów z dziedziny kultury najbardziej rozpoznawalną i jednocześnie unikatową formą jest Teatr Telewizji. Premiery Teatru TV mają często rangę szeroko komentowanych wydarzeń artystycznych i stanowią istotny element polskiego życia kulturalnego. W 2020 roku zaprezentowano 36 spektakli, w tym 14 premier. Największą widownię zgromadził autorski spektakl Pawła Woldana „Powołanie”.

Ważne miejsce w ofercie Telewizji Polskiej zajmuje TVP Kultura, która emituje spektakle teatralne, filmy światowej kinematografii, muzykę na najwyższym poziomie, najwybitniejsze przedstawienia operowe i baletowe. W 2020 roku oferta anteny wzbogaciła się o nowe cykle: „Tego się nie wytnie”, „Zaginione skarby”, czy „Tamte lata, tamte dni”.

Telewizja Polska S.A. to jeden z liderów na polskim rynku mediów cyfrowych. W portalu tvp.pl znajduje się obecnie ponad 978 tys. materiałów wideo. W 2020 roku utworzonych zostało prawie 1200 nowych serwisów oraz dodanych ponad 158 tys. materiałów wideo. TVP uruchomiła m.in. największą cyfrową bibliotekę wspomnień o Papieżu Polaku w 100. rocznicę urodzin Papieża Jana Pawła II. Na koniec grudnia 2020 r. w portalu tvp.pl znajdowało się w sumie 5255 opublikowanych serwisów, a na samej platformie TVP VOD aż 3040 serwisów. Portal w 2020 roku średnio miesięcznie odwiedziło ponad 7,6 mln użytkowników, to o 11% więcej niż w 2019 roku.

W 2020 roku TVP rozwijała swoje portfolio kanałów tematycznych. Uruchomiono nowy kanał TVP Dokument, a TVP Wilno uzyskało status samodzielnej anteny. W czerwcu 2020 roku pojawił się simulcastingowy kanał online TVP Kultura 2, w którym emitowane są także dodatkowe programy spoza ramówki TVP Kultura. Jest to pierwszy kanał internetowy telewizji publicznej w pełni poświęcony zagadnieniom kultury. Z kolei TVP Polonia, kanał łączący miliony rodaków rozsianych po całym świecie, we wrześniu ubiegłego roku zmienił standard nadawania programu z jakości SD na HD.

Prezes Zarządu Telewizji Polskiej S.A.
Jacek Kurski

Członek Zarządu Telewizji Polskiej S.A.
Mateusz Matyszkowicz

1. FINANSOWANIE WPŁYWAMI ABONAMENTOWYMI ZADAŃ ZWIĄZANYCH Z REALIZACJĄ MISJI TELEWIZJI PUBLICZNEJ W 2020 ROKU

1.1. Wpływy abonamentowe Telewizji Polskiej S.A. w 2020 roku

Obecnie funkcjonujący system abonamentowy zapewnia zwiększone wpływy Spółce, poprzez rekompensaty, które pozwalają na realizację misji publicznej jedynie w perspektywie jednego roku. Pomimo, iż są to środki adekwatne do potrzeb jednostek mediów publicznych, finansowanie publiczne pozostaje nieprzewidywalne. Z tego powodu, w debacie publicznej wciąż podnosi się potrzebę reformy, która ustanowiłaby w pełni stabilny mechanizm finansowania. W 2020 roku wpływy abonamentowe Telewizji Polskiej wyniosły 2.042,9 mln zł. Na tę wielkość składają się m.in. papiery wartościowe o wartości 1.711,5 mln zł, otrzymane w ramach rekompensaty z tytułu utraconych wpływów z opłat abonamentowych. Środki te zapewniły bieżącą realizację zadań w zakresie misji publicznej. Umożliwiły podjęcie szeregu działań rozwojowych, zarówno w obszarze programowym, jak i technologicznym, co szybko dostrzegła i doceniła widownia. Rekompensowanie ubytków wpływów abonamentowych, zgodnie z intencją Ustawodawcy, jest rozwiązaniem krótkoterminowym. Specyfika działalności telewizyjnej wymaga podejmowania działań długofalowych, wykraczających poza perspektywę jednego roku, stąd niezbędne jest ustanowienie stabilnego, przewidywalnego i adekwatnego systemu finansowania mediów publicznych w Polsce.

Abonament radiowo-telewizyjny niezmiennie pobierany jest przez zdefiniowanego ustawowo operatora wyznaczonego – Poczta Polska i przekazywany na podstawie uchwał Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji (KRRiT).

W odniesieniu do roku 2020 ww. kwestie zostały uregulowane uchwałą KRRiT Nr 241/2019 z dnia 24.09.2019 r., zgodnie z którą prognozowana kwota abonamentu dla Telewizji Polskiej miała wynieść 331,4 mln zł i tyle też zostało ostatecznie przekazane na rachunek abonamentowy Spółki. Ponadto, w 2020 roku, zgodnie z podjętą przez KRRiT uchwałą Nr 52/2020 z dnia 12.03.2020 r., TVP S.A. otrzymała również 1.711,5 mln zł środków abonamentowych będących rekompensatą za utracone wpływy abonamentowe w postaci skarbowych papierów wartościowych.

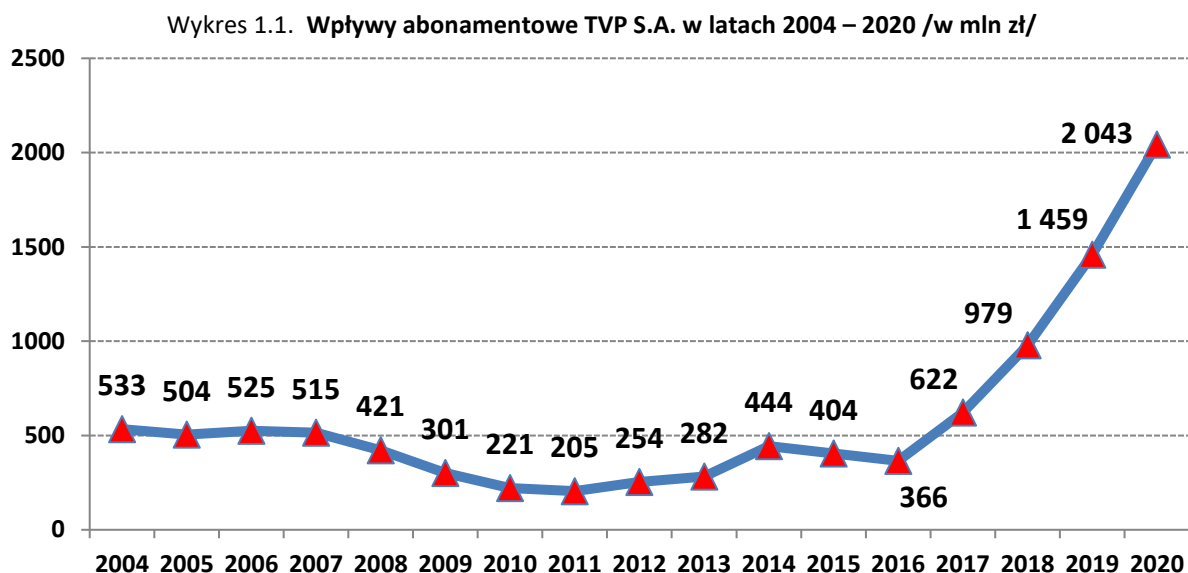
W 2020 r. zgodnie z uchwałami KRRiT należny Spółce abonament podstawowy oraz rekompensata wyniosły 2.042,9 mln zł, przy czym przychody zaewidencjonowane w 2020 r. to kwota 1.877,0 mln zł. Różnica pomiędzy wpływami a przychodami dotyczy:

- zaewidencjonowania przychodów celowych przekazanych przez KRRiT w latach ubiegłych, związanych z rozliczeniem w 2020 r. kosztów amortyzacji wozu do transmisji w wysokiej rozdzielczości HD w wysokości 0,8 mln zł (zwiększenie wartości przychodu),
- zaewidencjonowania przychodów przekazanych przez KRRiT w latach ubiegłych (do 2019 r.) związanych z rozliczeniem w 2020 r. kosztów amortyzacji praw autorskich filmów w wysokości 0,2 mln zł (zwiększenie wartość przychodu),
- przeznaczenia środków abonamentowych otrzymanych w 2020 r. na nakłady inwestycyjne w Oddziałach Terenowych w wysokości 120,0 mln zł (kwota ta będzie stanowiła przychody Spółki w kolejnych latach),
- zaewidencjonowania przychodów celowych przekazanych przez KRRiT w 2020 r., związanych z rozliczeniem kosztów amortyzacji środków trwałych rozliczonych z nakładów inwestycyjnych w 2020 r. w Oddziałach Terenowych w wysokości 1,3 mln zł (zwiększenie wartość przychodu),
- sfinansowania środkami abonamentowymi praw autorskich w 2020 r. w wysokości

62,9 mln zł (kwota ta będzie stanowiła przychody Spółki w kolejnych latach),

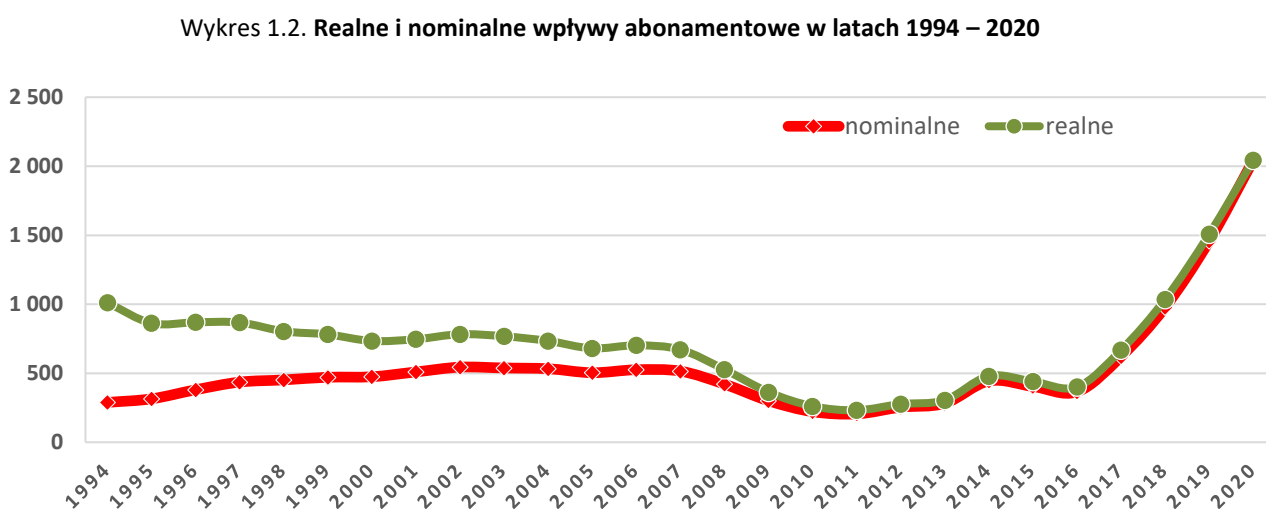
- zaewidencjonowania przychodów przekazanych przez KRRiT w 2019 i 2020 r. związanych z rozliczeniem amortyzacji praw autorskich w wysokości 14,7 mln zł (zwiększenie wartości przychodu).

W 2020 roku wpływy abonamentowe były wyższe o 584,3 mln zł, tj. o 40% od wpływów roku ubiegłego (patrz Wykres 1.1.). Dynamikę wpływów abonamentowych TVP S.A. w latach 2000-2020 przedstawia szczegółowo Załącznik nr 3.



Źródło: Dane własne TVP S.A.

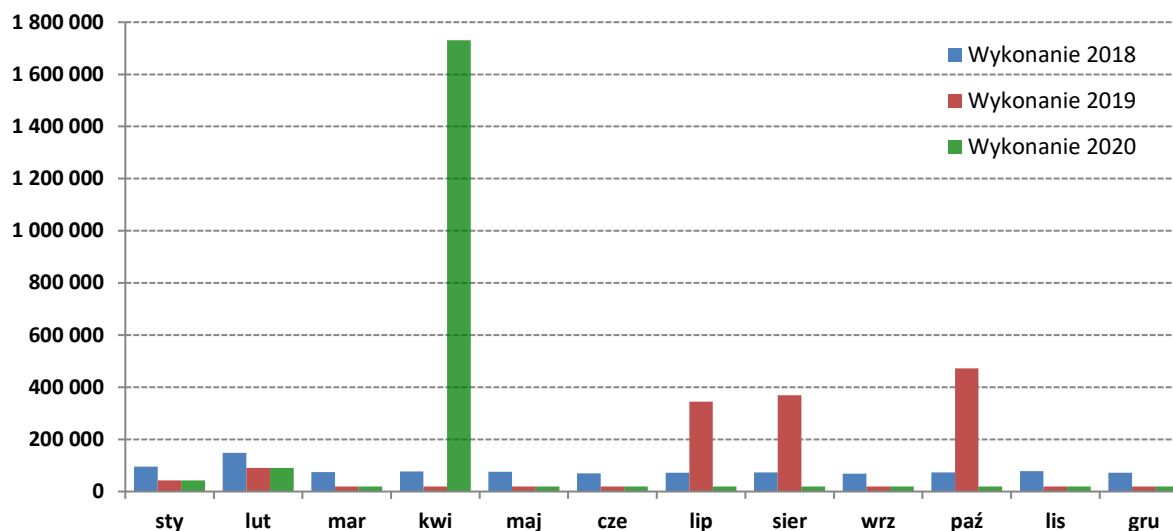
Obserwując kształtowanie się wielkości wpływów abonamentowych na przestrzeni lat (wykres poniżej) należy zwrócić uwagę, iż dzięki rekompensowaniu ubytku wpływów abonamentowych, nominalna i realna (po uwzględnieniu inflacji) wartość środków, które Spółka uzyskała z abonamentu w 2020 roku była najwyższa od 1994 roku.



Źródło: Dane własne TVP S.A.

Wykonanie wpływów abonamentowych TVP S.A. w latach 2018 – 2020 w podziale na poszczególne miesiące przedstawia Wykres 1.3. oraz szczegółowo Załącznik nr 2.

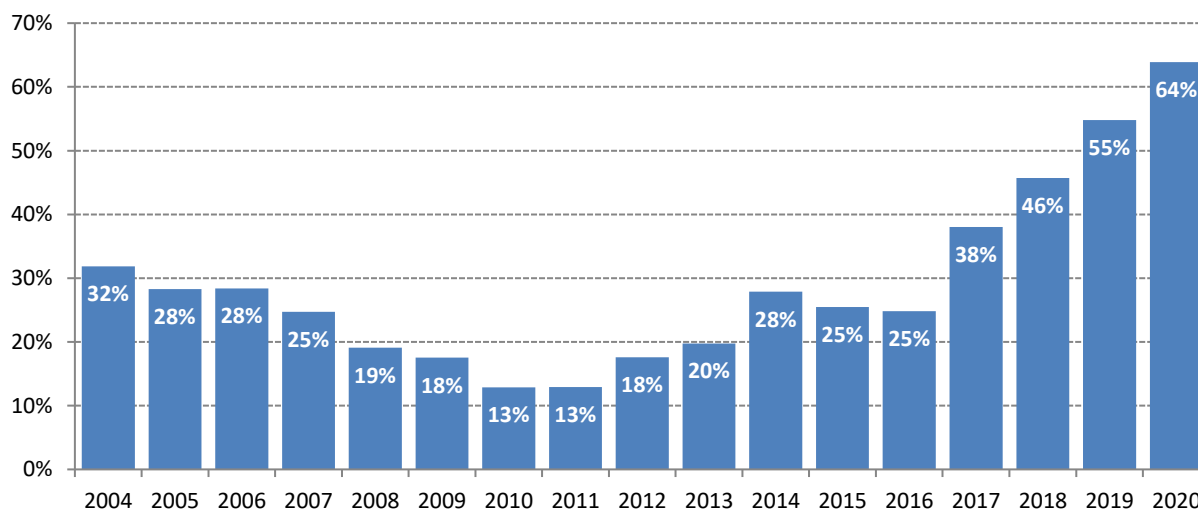
Wykres 1.3. Wpływy abonamentowe TVP S.A. w latach 2018-2020 (w tys. zł)



Źródło: Dane własne TVP S.A.

Dzięki wyższym środkom abonamentowym, ich udział w przychodach TVP znacznie wzrósł w porównaniu z latami wcześniejszymi i osiągnął poziom 64% przychodów ogółem (patrz Wykres 1.4).

Wykres 1.4. Udział przychodów abonamentowych w przychodach ogółem TVP S.A.

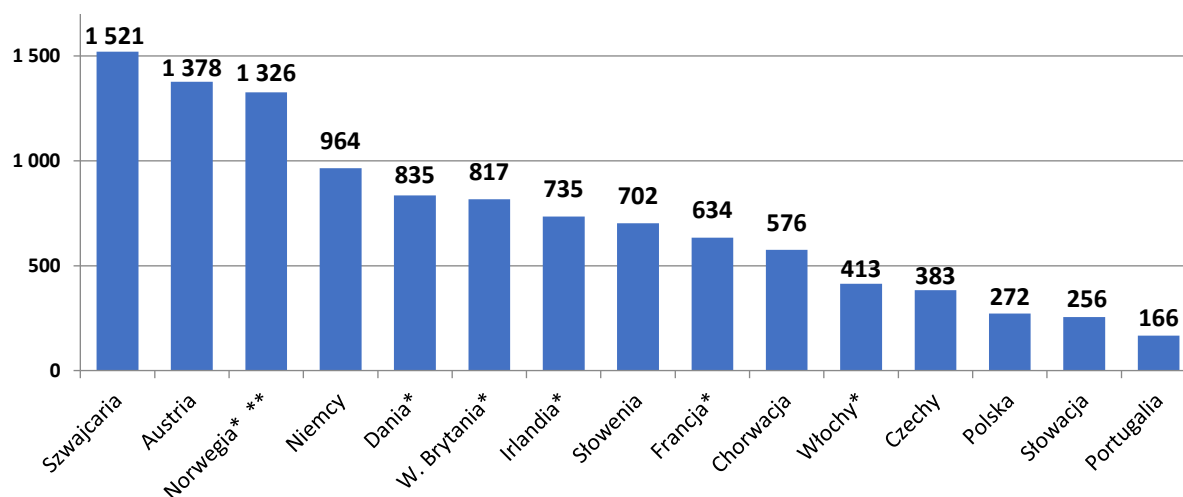


Źródło: Dane własne TVP S.A.

Wzrost udziału abonamentu w przychodach Telewizji Polskiej S.A. w ostatnich latach jest związany ze zwiększonymi wpływami abonamentowymi, pochodzącymi z rekompensat. Regularne wpływy abonamentowe pozostają niskie i są związane z nieprawidłowym funkcjonowaniem systemu finansowania mediów publicznych. Istotna pozostaje również wysokość stawki opłaty abonamentowej, która na tle innych krajów Europy Zachodniej

pozostaje bardzo niska. W efekcie, brak działań naprawczych ze strony organów państwowych doprowadził do osiągnięcia bardzo niskiej ściągłości opłat oraz braku sankcji wobec abonentów uchylających się od ich wnoszenia.

Wykres 1.5. Wysokość abonamentu RTV w wybranych krajach (PLN/rok) w 2020 roku



* opłata za odbiornik telewizyjny (pozostałe – opłata za odbiornik telewizyjny/radiowy)

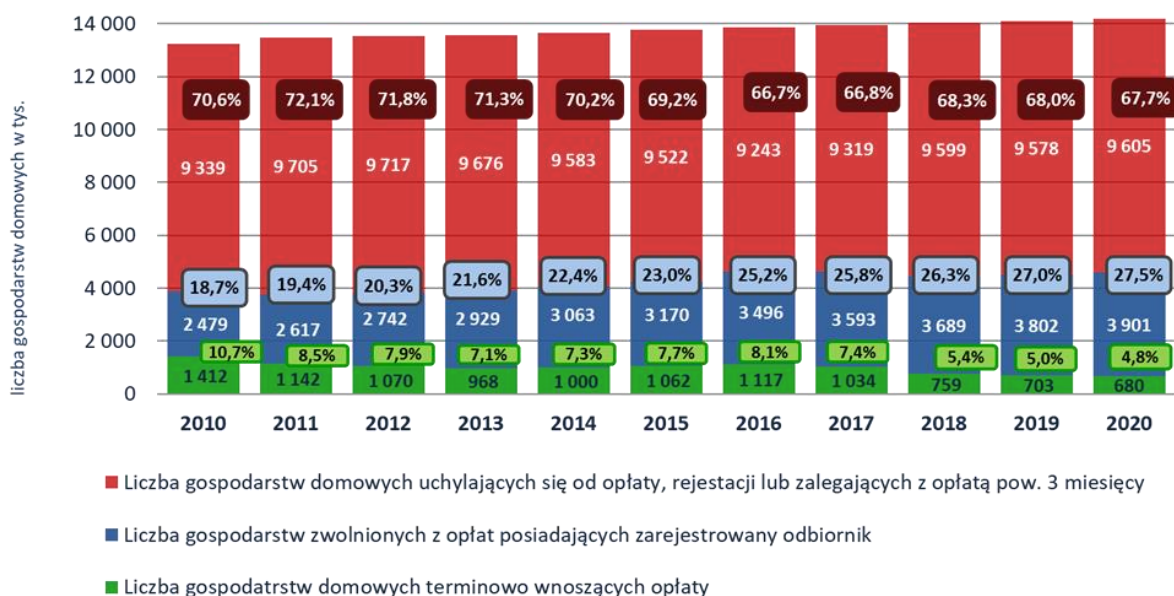
** dane za 2019

źródło: EBU Media Intelligence Survey (dane z 28.10.2020), dane przeliczone na złotówki wg kursu sprzedaży NBP z dnia 19.04.2021

W ostatnich latach blisko 70% gospodarstw domowych w Polsce uchyla się od rejestracji odbiornika rtv, bądź zarejestrowało się, ale nie uiszcza abonamentu lub uiszcza go nieterminowo. Niezmiennie jest to ewenement w skali europejskiej. Dla porównania w 2019 r., według danych EBU, odsetek osób lub gospodarstw tylko uchylających się od uiszczania opłaty abonamentowej wyniósł w Austrii 4%, Niemczech <2%, Portugalii 0,5%, zaś w Wielkiej Brytanii 7,0%. Według stanu na 31 grudnia 2020 r. tylko ok. 4,8% osób wypełniło terminowo obowiązek ustawy i opłaciło abonament radiowo-telewizyjny w Polsce (Wykres 1.6.). Należy także brać pod uwagę znaczny odsetek gospodarstw domowych zwolnionych przez ustawodawcę z płacenia abonamentu. Jak pokazuje Wykres 1.6. liczba zwolnionych rośnie z każdym rokiem. Na koniec grudnia 2020 roku odsetek gospodarstw zwolnionych wyniósł już 27,5% wszystkich gospodarstw i 58,4% gospodarstw zarejestrowanych.

Oznacza to, że TVP S.A. na przestrzeni lat otrzymywała zdecydowanie niższe niż powinna wpływy abonamentowe (nie uwzględniając zwiększonych wpływów w postaci rekompensat).

Wykres 1.6. Gospodarstwa domowe posiadające odbiorniki telewizyjne lub radiowe¹ (w tys.)



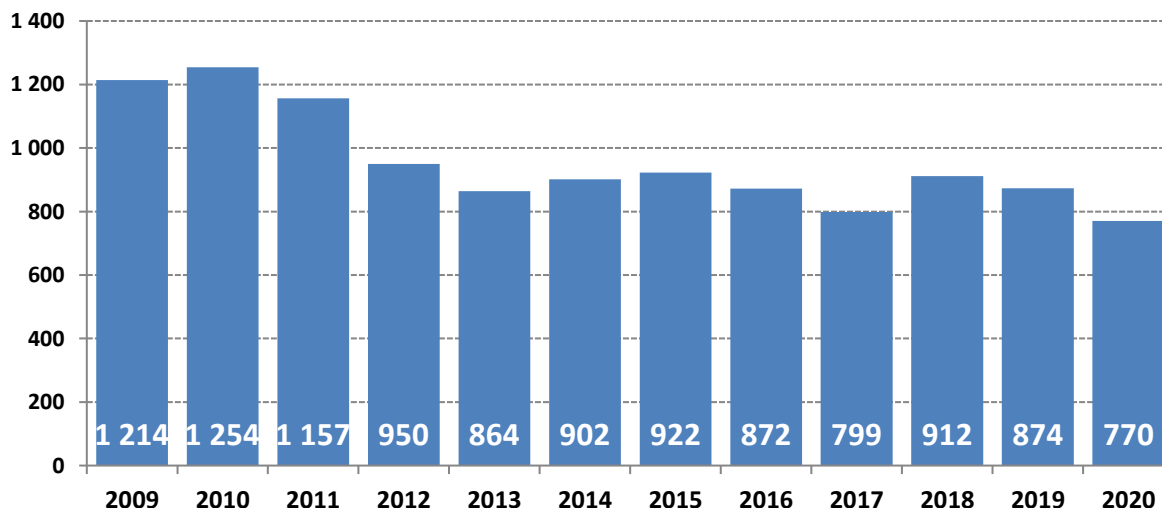
Źródło: Dane własne TVP S.A. na podstawie szacunków GUS i danych KRRiT

1.2. Przychody reklamowe Telewizji Polskiej S.A. w 2020 roku

Dzięki otrzymanej rekompensacie w 2020 roku możliwe było sfinansowanie kosztów zadań misji publicznej w stopniu wyższym niż do tej pory. Otrzymane środki publiczne były wyższe od przychodów z reklamy i sponsoringu, które wyniosły 770,4 mln zł.

Poziom przychodów z reklamy i sponsoringu, jakie w latach 2009 – 2020 uzyskała TVP S.A. przedstawia Wykres 1.7.

Wykres 1.7. Przychody TVP S.A. z reklamy i sponsoringu w latach 2009 – 2020 (w mln zł)



Źródło: Dane własne TVP S.A.

¹ Liczbę gospodarstw domowych w 2010 oraz 2011 wyznaczono na podstawie Narodowych Spisów Powszechnych. Liczbę gospodarstw domowych w latach 2012-2015 wyznaczono na podstawie analizy własnej (CAGR w okresie 2011-2016). Liczba gospodarstw domowych latach 2016-2020 wyznaczono w oparciu o Prognozę gospodarstw domowych na lata 2016-2050 GUS. Dane szacunkowo skorygowane o gospodarstwa nie posiadające odbiornika na podst. Badania Budżetów Gospodarstw Domowych GUS (dane o wyposażeniu w odbiornik TV dostępne do 2019 r.).

Wartość obrotów na rynku reklamy ogółem zmniejszyła się w 2020 roku o 8,6% do poziomu 8 973 mln zł (wg danych Publicis Groupe). Reklamodawcy przeznaczali w 2020 r. mniej o 850 mln zł na wydatki reklamowe. Najśłabszymi miesiącami pod kątem dynamiki były kwiecień i maj – spadki o ponad 30% to efekt lockdownu oraz kryzysu spowodowanego przez COVID-19. W każdym z tych miesięcy reklamodawcy ograniczyli wydatki o ponad 300 mln zł. W drugiej połowie roku obserwowaliśmy normowanie sytuacji i powrót budżetów reklamowych niemal do poziomów z analogicznego okresu 2019 – trzeci kwartał zanotował 3,0% spadku a czwarty kwartał 1,2% wzrostu. Sytuacja na rynku reklamy jest pochodną spadku kondycji krajowej gospodarki, która w 2020 roku skurczyła się o 2,8%.

Segment telewizyjny rynku odnotował spadek wartości obrotów o 443,1 mln zł (-10,1%). Telewizja pozostaje niezmiennie największym medium w Polsce z udziałem na poziomie 43,9%, jednakże jej udział ulega systematycznemu zmniejszeniu, przede wszystkim na korzyść Internetu.

Przychody reklamowe i sponsorskie Spółki wyniosły 770,4 mln zł i były niższe o 11,8% w porównaniu z rokiem 2019 r. Wynika to przede wszystkim ze spadku PKB (-2,8% r/r), spowodowanego sytuacją epidemiczną w kraju oraz dodatkowo przełożenia planowanych na 2020 r. dużych wydarzeń sportowych, jak Mistrzostwa Europy w piłce nożnej czy Igrzyska Olimpijskie w Tokio, na 2021 r.

1.3. Zasady ewidencji kosztów realizacji misji publicznej TVP S.A.

W celu zapewnienia przejrzystości wykorzystania środków przeznaczonych na realizację ustawowych zadań, zgodnie z Ustawą z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji (Dz. U. 2020.805 t.j.) oraz rozporządzeniem Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji z dnia 24 września 2019 r.² w sprawie sposobu prowadzenia dokumentacji oraz sposobu sporządzania sprawozdań składanych przez jednostki publicznej radiofonii i telewizji (Dz.U.2019.2234), **TVP S.A. prowadzi odrębną ewidencję przychodów i kosztów związanych z:**

- realizacją misji publicznej oraz
- pozostałą działalnością.

Przypisanie kosztów i przychodów odpowiednio do poszczególnych rodzajów działalności wynikającej z misji publicznej oraz pozostałej działalności, odbywa się w oparciu o poniższe zasady:

- wskazywania źródeł i kwot przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 i 2 ustawy o RTV, uzyskanych z tytułu prowadzenia działalności wynikającej z misji publicznej oraz pozostałej działalności; przy czym do przychodów związanych z działalnością wynikającą z misji publicznej zalicza się przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 i ust. 2 ustawy o RTV, oraz pozostałe przychody publiczne;
- wskazania i odrębnego ewidencjonowania kosztów związanych z pozostałą działalnością (np. koszty Biura Reklamy);
- odpowiedniego przypisania do danej działalności kosztów służących jednocześnie działalności wynikającej z misji publicznej oraz pozostałej działalności – tam, gdzie jest to rozsądnie i jednoznacznie możliwe (np. w oparciu o miejsca powstawania

² Rozporządzenie Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji z dnia 24 września 2019 roku w sprawie sposobu prowadzenia dokumentacji oraz sposobu sporządzania sprawozdań składanych przez jednostki publicznej radiofonii i telewizji.

- kosztów związanych z pozostałą działalnością, np. handlową, w ramach danej jednostki TVP);
- we wszystkich pozostałych przypadkach, w których takie przypisanie kosztów nie jest możliwe, w szczególności ci sami pracownicy lub współpracownicy, sprzęt lub stałe wyposażenie są wykorzystywane w działalności wynikającej z misji publicznej i pozostałej działalności, wspólne koszty przypisywane są do działalności wynikającej z misji publicznej i pozostałej działalności na podstawie różnicy kosztów ogółem ponoszonych przez TVP przy prowadzeniu działalności wynikającej z misji publicznej i pozostałej działalności, oraz kosztów ponoszonych bez prowadzenia pozostałej działalności (tj. w hipotetycznej sytuacji zaniechania pozostałej działalności);
 - wszystkie koszty, które byłyby i tak ponoszone w pełnej wysokości w razie zaniechania pozostałej działalności, przypisywane są w pełnej kwocie do działalności wynikającej z misji publicznej, choćby korzystała z nich pozostała działalność; dotyczy to w szczególności kosztów tworzenia i dostarczania programów TVP lub innych jej usług wynikających z misji publicznej, w tym produkcji, zamawiania i zakupu audycji i innych materiałów programowych.

Metody przypisywania przychodów i związanych z nimi kosztów w odniesieniu do działalności TVP wynikającej z misji publicznej zostały szczegółowo określone w Załączniku nr 3 do Karty Powinności TVP S.A. na lata 2020 – 2024.

Odrębnej ewidencji przychodów i kosztów odpowiednio dla działalności wynikającej z misji publicznej i pozostałej działalności służy identyfikacja przychodów i kosztów związanych z działalnością pozostałą, które są wykazywane na odrębnych kontach księgowych i wyodrębnionych do tego celu miejscach powstawania kosztów i zleceniach wewnętrznych. Tam, gdzie to możliwe i uzasadnione, TVP wydziela w swojej strukturze jednostkę prowadzącą pozostałą działalność (np. Biuro Reklamy) w celu ułatwienia jasnego przypisywania kosztów i przychodów do odpowiedniego rodzaju działalności.

Podstawowym celem prowadzonej przez TVP S.A. pozostałej działalności jest pozyskanie środków potrzebnych na realizację misji publicznej. Kalkulacja cen, oprócz pełnego kosztu, obejmuje uzasadniony poziom zysku. Nadwyżka przychodów z pozostałej działalności ponad jej koszty przeznaczana jest przez TVP S.A. na realizację misji publicznej.

Zasady prowadzenia działalności TVP nie wynikającej z misji publicznej zostały szczegółowo określone w Załączniku nr 2 do Karty Powinności TVP S.A. na lata 2020 – 2024.

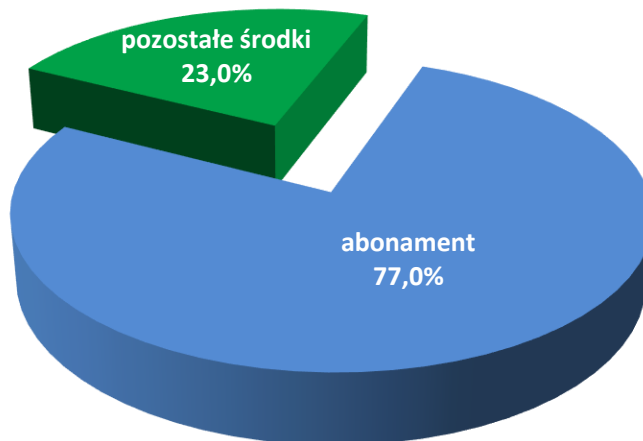
Koszty poniesione w 2020 roku na zadania związane z realizacją misji Telewizji Polskiej S.A. wyniosły 2.438,8 mln zł.

W tym miejscu należy podkreślić, iż rok 2020 był szczególny z uwagi na pandemię COVID-19. W marcu 2020 r., kiedy pojawiły się pierwsze zachorowania, konieczne było czasowe zawieszenie produkcji oraz dostosowanie oferty programowej poszczególnych anten TVP S.A. do nowych warunków. Liczne wydarzenia sportowe (w tym przede wszystkim Mistrzostwa Europy w piłce nożnej i Letnie Igrzyska Olimpijskie w Tokio), decyzją organizatorów, zostały przeniesione na rok 2021. Powyższe przełożyło się na koszty 2020 r., niższe niż planowano. Należy jednak mieć na uwadze, że w znacznej części poniesienie tych kosztów zostało tylko odroczone w czasie i znajdzie odzwierciedlenie w kosztach zadań misyjnych 2021 r.

Przy osiągniętych przychodach z abonamentu na poziomie 1.877,0 mln zł oznacza to, iż **77,0% kosztów związanych z realizowaną przez TVP S.A. misją pokryły środki abonamentowe.** Pozostała część kosztów działalności misyjnej pokrywana jest z innych źródeł finansowania, przede wszystkim z reklamy i sponsoringu.

Udział przychodów abonamentowych w finansowaniu zadań związanych z realizacją misji TVP S.A. w 2020 r. przedstawia Wykres 1.8.

Wykres 1.8. Finansowanie zadań związanych z realizacją misji TVP S.A. w 2020 r.



Źródło: Ewidencja własna TVP S.A.

Tabela 1.1. Koszty zadań związanych z realizacją misji TVP S.A. w 2020 roku /w tys. zł/

wyszczególnienie	Rok 2020	
Spółka TVP S.A. - razem koszty działalności misyjnej	2 438 802	
Program 1	887 453	
I. Koszty tworzenia programu	872 416	
II. Koszty rozpowszechniania programu	15 037	
Program 2	534 362	
I. Koszty tworzenia programu	519 249	
II. Koszty rozpowszechniania programu	15 113	
TVP 3 Regionalna i programy regionalne	333 769	
I. Koszty tworzenia programu	325 534	
II. Koszty rozpowszechniania programu	8 236	
TVP Polonia	36 948	
I. Koszty tworzenia programu	34 717	
II. Koszty rozpowszechniania programu	2 231	
TVP Wilno	16 524	
I. Koszty tworzenia programu	15 849	
II. Koszty rozpowszechniania programu	675	
Belsat TV	43 698	
I. Koszty tworzenia programu	42 351	
II. Koszty rozpowszechniania programu	1 347	
Poland IN	8 204	

wyszczególnienie	Rok 2020	
I. Koszty tworzenia programu	8 204	
II. Koszty rozpowszechniania programu	0	
TVP INFO		186 035
I. Koszty tworzenia programu	170 100	
II. Koszty rozpowszechniania programu	15 935	
TVP Kultura		65 274
I. Koszty tworzenia programu	52 795	
II. Koszty rozpowszechniania programu	12 479	
TVP Historia		46 610
I. Koszty tworzenia programu	39 153	
II. Koszty rozpowszechniania programu	7 457	
TVP ABC		40 831
I. Koszty tworzenia programu	34 170	
II. Koszty rozpowszechniania programu	6 661	
TVP Rozrywka		12 068
I. Koszty tworzenia programu	5 874	
II. Koszty rozpowszechniania programu	6 194	
TVP Seriale		3 481
I. Koszty tworzenia programu	3 304	
II. Koszty rozpowszechniania programu	177	
TVP Sport		109 739
I. Koszty tworzenia programu	95 189	
II. Koszty rozpowszechniania programu	14 550	
TVP HD		12 219
I. Koszty tworzenia programu	10 878	
II. Koszty rozpowszechniania programu	1 341	
TVP Dokument		1 074
I. Koszty tworzenia programu	1 072	
II. Koszty rozpowszechniania programu	2	
Oferta multimedialna TVP; Usługi inne niż programy		100 515

Źródło: Ewidencja własna TVP S.A.

Koszty tworzenia programu uwzględniają również koszty opłat należnych organizacjom zbiorowego zarządzania prawami autorskimi i pokrewnymi oraz koszty ogólnego zarządu Spółki.

Tabela 1.2. Przychody z abonamentu TVP S.A. w 2020 roku będące źródłem finansowania kosztów zadań związanych z realizacją misji TVP S.A.

TVP S.A. - przychody z abonamentu		1 876 999
Abonament - uchwała KRRiT Nr 241/2019 z 24.09.2019 r.	331 429	
Abonament – uchwała KRRiT Nr 52/2020 z 12.03.2020 r. (z 1.711.500 tys. zł rekompensaty, kwota 120 000 tys. zł przeznaczona na nakłady inwestycyjne w Oddziałach Terenowych będzie stanowiła przychody w kolejnych okresach)	1 591 500	
Finansowanie środkami abonamentowymi praw autorskich w 2020 r. (środki będą stanowiły przychody w przyszłych okresach)	-62 955	
Rozliczenie abonamentu z lat ubiegłych - amortyzacja wozu do transmisji w wysokiej rozdzielczości HD	800	
Przychody abonamentowe związane z rozliczeniem amortyzacji środków trwałych z nakładów inwestycyjnych w Oddziałach Terenowych finansowanych abonamentem zgodnie z Uchwałą KRRiT Nr 52/2020 z 12.03.2020 r.	1 256	
Rozliczenie abonamentu z lat 2018-2020 - amortyzacja praw autorskich	14 968	

Źródło: Ewidencja własna TVP S.A.

Tabela 1.3. Inwestycje w TVP S.A. /w tys. zł/

Inwestycje TVP Przedsięwzięcia inwestycyjne związane z wytworzeniem, nabyciem i montażem nowych środków trwałych i ulepszeniem już istniejących	
Finansowanie wydatków przychodami publicznymi, o których mowa w: art. 31 ust. 1 pkt 1, art. 31 ust. 2 ustawy	42 050
Przychody abonamentowe związane z rozliczeniem amortyzacji środków trwałych z nakładów inwestycyjnych w Oddziałach Terenowych finansowanych abonamentem zgodnie z Uchwałą KRRiT Nr 52/2020 z 12.03.2020 r. (wykazane w tabeli 1.2.)	1 256

Źródło: Ewidencja własna TVP S.A.

Tendencję w zakresie udziału środków abonamentowych w finansowaniu kosztów rodzajowych TVP S.A. przedstawia szczegółowo Załącznik nr 4.

2. PROGRAMY TELEWIZJI POLSKIEJ S.A.

Rok 2020 upłynął pod znakiem pandemii Covid-19, która dotknęła różne dziedziny naszego życia, a zwłaszcza zdrowie, gospodarkę, edukację czy kulturę. Telewizja Polska, jako nadawca publiczny, też stanęła przed zupełnie nowymi zadaniami. To było prawdziwe wyzwanie, które TVP S.A. podjęła natychmiast – włączając się w walkę z pandemią i jej skutkami. Przede wszystkim informowała na bieżąco o rozprzestrzenianiu się koronawirusa, uczyła co należy robić, aby zmniejszyć ryzyko zachorowania, wskazywała sposoby radzenia sobie z przebywaniem na kwarantannie. Wobec zamknięcia szkół uruchomiła na swoich antenach i na stronie internetowej lekcje online realizując z MENiS specjalny projekt „Szkola z TVP” przeznaczony zarówno dla uczniów szkół podstawowych, liceów, jak i maturzystów. Dla wiernych, którzy nie mogli uczęszczać do kościołów wprowadzono dodatkowe transmisje mszy świętych Kościoła katolickiego, prawosławnego, ewangelickiego. W radzeniu sobie z dystansem społecznym, izolacją domową, samotnością w chorobie – pomagały, nadawane codzienne, specjalne programy na żywo umożliwiające kontakt z widzami.

Mimo tej trudnej sytuacji, Telewizja Polska starała się w możliwie dużym stopniu, zapewnić widzom nieprzerwane oglądanie stałych pozycji programowych, w tym ulubionych seriali.

Widzowie docenili te starania, o czym świadczą osiągnięte w 2020 r. wyniki oglądalności. Spośród 100 audycji najchętniej oglądanych przez widzów 77 nadano w telewizji publicznej. Do programów Telewizji Polskiej skupiających przed telewizorami milionowe widownie należały transmisje wydarzeń sportowych: w piłce nożnej (mecze Ligi Narodów, Ligi Mistrzów, mecze towarzyskie); skokach narciarskich (konkursy Pucharu Świata; MŚ w narciarstwie klasycznym). Na top liście znalazły się kontynuacje popularnych polskich seriali („M jak miłość”, „Na dobre i na złe”, „Ojciec Mateusz”, „Stulecie winnych” „Barwy szczęścia”, „Blondynka”, „Na sygnale”), a także nowe produkcje TVP: „Ludzie i Bogowie” oraz „Osiecka”. Hitem lata stał się meksykański serial „La Bandida”. W roku 2020 Telewizja Polska ponownie zorganizowała konkurs dziecięcej Eurowizji, którego transmisję oglądało 4,5 mln widzów. Na liście hitów znalazły się popularne programy („The Voice Kids”, „The Voice of Poland”, „Rolnik szuka żony”, „Sanatorium miłości”, „Jaka to melodia?”, „Familiada”, „Koło fortuny”, „Jeden z dziecięciu”, Szansa na sukces”) oraz koncerty rozrywkowe („Dla Ciebie Mamo”, „Za zdrowie Pań!”, „Szalona Boysów 30-tka”, KFPP Opole 2020), na czele z zabawą sylwestrową „Sylwester Marzeń z Dwójką”.

W roku 2020 TVP rozwijała swoje portfolio kanałów tematycznych. Uruchomiono nowy kanał TVP Dokument, a TVP Wilno uzyskało status samodzielnej anteny.

Rok 2020 – to rok ważnych rocznic: 100-lecia urodzin Jana Pawła II, 100. rocznicy Bitwy Warszawskiej, 50. rocznicy Grudnia 1970, 40. rocznicy powstania „Solidarności”. Obchody tych znaczących dla Polaków rocznic mogliśmy przeżywać wspólnie oglądając programy TVP.

2.1. Program 1 (TVP 1)

Program 1 jest najbardziej uniwersalnym kanałem telewizyjnym, adresowanym do szerokiego grona odbiorców, którego oferta zawiera wszystkie gatunki programowe. Dzięki temu może on najpełniej służyć udziałowi obywateli w życiu społecznym i publicznym, oraz sprzyjać budowaniu spójności społecznej, dążąc do integrowania społeczeństwa wokół spraw najważniejszych w wymiarze polskiej teraźniejszości, ale i historii, kultury i tradycji. Daje możliwość wspólnego przeżywania wydarzeń (w tym państwowych, rocznicowych, religijnych, kulturalnych, sportowych). Kluczowe gatunki w ofercie Jedynki to informacja i publicystyka,

filmy fabularne i seriale, teatr, filmy dokumentalne o charakterze historycznym i społeczno-obyczajowym, transmisje sportowe oraz audycje o charakterze edukacyjno-poznawczym.

Ważne miejsce w programie TVP 1 zajmują magazyny informacyjne („Wiadomości” i „Teleexpress”) emitowane w stałych pasmach czasowych oraz publicystyczne, w większości realizowane na żywo, podejmujące najważniejsze w danym czasie tematy społeczne, polityczne, gospodarcze, religijne. Były one tematem takich cykli jak: codzienny magazyn reportażowy „Alarm!”, „Kwadrans polityczny”, „Tydzień”, „Magazyn śledczy Anity Gargas”, „Warto rozmawiać”, „Między ziemią a niebem”.

Szczególną rolę w komunikacji z widzami spełniają programy o charakterze interwencyjnym. Wśród nich największą estymą widzów cieszyła się niezmiennie „Sprawa dla reportera”, oglądana przez niemal 3 mln widzów³, a także „Magazyn Ekspresu Reporterów” – z widownią sięgającą blisko 1 mln. Swoich wiernych widzów zdobył też, wyjątkowy w ofercie publicystycznej Jedyńki, cykl „Ocaleni” poruszający problem uzależnień, w którym zaproszeni goście, osoby znane i lubiane, ale także te anonimowe, dzielą się swoimi historiami dotyczącymi życia z nałogiem oraz sposobami na ich przezwycięzenie. Dużym zainteresowaniem cieszył się też „Magazyn kryminalny 997” – przedstawiający rekonstrukcje nierozwiązanych spraw kryminalnych, odwołujący się do widzów o pomoc w prowadzonych śledztwach. W 2020 roku pojawił się nowy cykl o formie paradokumentalnej „Kasta” – historie tych, którzy w zderzeniu z machiną sądowniczą nie tylko przegrali, ale wręcz nie mieli szans wygrać. Każda z historii jest odbiciem prawdziwych wydarzeń, które gdzieś na salach posiedzeń teoretycznie niezawisłych sądów zrujnowały czyjeś życie. Brak bezstronności, przewlekłość postępowania, niejasne powiązania sędziów, niekompetencja biegłych sądowych, dowolność w uznawaniu dowodów, ignorowanie świadków lub opieranie wyroków tylko na ich zeznaniach, czy w końcu krycie swoich bliskich, znajomych i kolegów po fachu to główne grzechy polskich sędziów. A za każdym z tych grzechów ktoś ukrywa się za immunitetem. Serial nadawany codziennie szybko zbudował swoją widownię sięgającą do 1 260 tys. widzów.

Obraz współczesnego świata przedstawia w TVP 1 reportaż i dokument. Filmy emitowane były w znanych już cyklach: „Świat bez fikcji” – gdzie m.in. pokazywano jak świat walczy z zagrożeniem COVID-19, „Historia bez tajemnic” – w którym prezentowane były sylwetki znanych osobistości, postaci historycznych z różnych światów (politycznych, artystycznych), a także cykle przyrodnicze: „BBC w Jedyńce”, „Natura w Jedyńce”, „Fascynujący świat”.

W 2020 roku na antenie Jedyńki pojawił się nowy hybrydowy serial reality o tematyce polityczno-lifestylowej „Motel Polska”, który był swoistym komentarzem do rzeczywistości politycznej, społecznej i kulturalnej. Oglądając wspólnie telewizję i spotykając się w telewizyjnym motelu goście recenzowali i opisywali współczesną Polskę. Wśród nich były osoby znane i lubiane, ale także zwykli widzowie wyróżniający się humorem, zdrowym rozsądkiem i ciekawością świata.

Rekord oglądalności w kategorii film dokumentalny w 2020 r. należał do filmu w reż. Krystiana Kuczkowskiego i Michała Bandurskiego „Krzysztof Krawczyk – całe moje życie”, który zobaczyło 3 052 tys. widzów.

W 2020 roku Jedyńka kontynuowała formaty rozrywkowe typu reality show, których bohaterami byli seniorzy. To nowy trend, widoczny w ostatnich latach w telewizjach na całym świecie, wynikający ze zmian demograficznych. Żyjemy dłużej i jesteśmy bardziej aktywni. Powodzenie I edycji „Sanatorium miłości”, które znakomicie wpisuje się w tę potrzebę,

³ Wszystkie dane telemetryczne – na podstawie AGB Nielsen

zdecydowało o kolejnym wydaniu tego cyklu. W sezonie zimowym w 2020 roku nadana została II edycja „Sanatorium miłości”. To spotkanie dwanaścioro samotnych osób różniących się charakterami, osobowością, pasjami, życiowym doświadczeniem, wskazuje, że jesień życia może mieć wiele barw i być czasem budowania nowych przyjaźni, a może czegoś więcej? Ten oryginalny, własny format TVP, łączy spontaniczność, energię i radość życia udowadniając, że w każdym wieku można spełniać swoje marzenia. Rekordowe oglądalności sięgające do 3 544 tys. widzów świadczą, że seniorzy są docenianą grupą nie tylko po drugiej stronie ekranu, jako widzowie, ale także jako jego atrakcyjni bohaterowie. Z kolei nostalgiczne show rozrywkowe „To był rok!” mogło zainteresować różne pokolenia widzów. Tematem każdego odcinka był jeden rok z przeszłości – przypominany poprzez muzyczne hity, wiadomości, trendy, odkrycia, czy kultowe sceny z filmów i programów telewizyjnych (widownia 2 194 tys.). Od lat, stałe miejsce w ramówce Jedynki ma cykl „Rolnik szuka żony”, który dotyka aktualnego i ważnego problemu związanego z życiem na wsi. W 2020 roku oglądaliśmy już VII edycję tego programu. Niezwykłe powodzenie tego cyklu (rekord oglądalności to 3 911 tys.), którego bohaterami są rolnicy poszukujący życiowych partnerek, przyczyniło się też do obalenia kilku stereotypów na temat współczesnej polskiej wsi i polskiego rolnika. Zupełnie odmienny charakter miał nowy cykl – „Ośmiu wspaniałych”, który z poprzednim łączyła osoba prowadzącej Marty Manowskiej. To oryginalny polski format, w którym ośmiu panów z poważnymi problemami w relacjach męsko-damskich postanawia przemienić się we wspaniałych mężczyzn, gotowych zdobyć kobietę marzeń. Czy im się to uda, czy próba odpowiedzi na pytanie czego pragną kobiety zakończy się sukcesem? W trakcie 10 odcinków, bohaterowie zmagali się z samymi sobą, własnymi słabościami, brakiem miłości, odrzuceniem ze strony najbliższych, rozmawiali o tym czy prawdziwy mężczyzna nigdy nie płacze, o wpływie rodziców na życie swoich dzieci, o męskości, ojcostwie i okazywaniu uczuć. Ponad dwumilionowa widownia tego reality show świadczy, że widzowie docenili takie ujęcie tematu.

Oryginalną, wypracowaną przez TVP1, formą widowiska edukacyjno-rozrywkowego są „Wielkie testy” przeprowadzane na żywo, także z udziałem internautów. W 2020 roku były to: „Wielki test o karnawale”, „Wielki test o polskich komediach”, „Wielki test o języku polskim”, „Wielki test o miłości”, „Wielki test ósmoklasisty”, „Wielki test o klimacie”, „Wielki test o polskiej husarii”, „Wielki test o Janie Matejce”, „Wielki test o świętach Bożego Narodzenia”, „Wielki test sylwestrowy”. Programy te cieszyły się dużym zainteresowaniem widzów, a największą widownię zgromadził „Wielki test sylwestrowy” (1 268 tys. widzów).

TVP 1 prezentowała również relacje i transmisje najważniejszych imprez muzycznych, wśród nich tradycyjnie od lat, „Festiwal Polskiej Piosenki w Opolu” (z powodu pandemii przeniesiony na pierwszy weekend września). W ciągu trzech dni festiwalowych pokazano na antenie TVP1 (i TVP Polonia) 6 koncertów. Największą widownię miały w TVP1 koncerty drugiego dnia festiwalu: „Festiwal Festiwal!!! Złote opolskie przeboje”, który zgromadził 2 646 tys. widzów. Koncerty pierwszego dnia „Opole na start”, „Od Opolu do Opolu” i „Koncert debiuty” miały średnio prawie 1,5 mln widownię. Niedzielne koncerty „Majewska – Korcz okrągłe 45”, „Premiery” i „Cisza jak ta – muzyka Romualda Lipko” – zgromadziły średnio prawie 2 mln oglądających. Festiwal w Opolu kończył koncert poniedziałkowy „Scena alternatywna” pod auspicjami TVP Kultura, na którym wystąpili m.in. Grubson, Eldo, Pablopavo, Luxtorpeda, Armia, Po prostu.

Wydarzeniem był także finał „Konkursu Piosenki Eurowizji Junior 2020” zorganizowany ponownie w Polsce wspólnie przez Telewizję Polską i Europejską Unię Nadawców, który odbył się w Warszawie. O zwycięstwo walczyły reprezentacje z trzynastu państw: Armenii, Białorusi

Francji, Gruzji, Hiszpanii, Holandii, Kazachstanu, Malty, Niemiec, Polski, Rosji, Serbii i Ukrainy. Konkurs z powodu pandemii COVID-19 odbył się w zmienionej formule. W trosce o zdrowie wszystkich artystów oraz bezpieczeństwo imprezy wszystkie konkursowe występy artyści wykonali w studio w swoich krajach. Koncert finałowy był transmitowany ze studia w Warszawie z zachowaniem koniecznych procedur sanitarnych. Zwycięzca wyłoniony został na podstawie głosowania Jury (zebrane w każdym kraju uczestniczącym w konkursie) oraz głosowania telewidzów i internautów. Hasłem przewodnim tej edycji konkursu było „Move The World” – „Porusz świat”. Zwycięstwo wywalczyła 11-letnia Valentina Z Francji. Koncert transmitowany na trzech antenach TVP1, TVP ABC i TVP Polonia obejrzało w momencie najwyższej oglądalności 6,4 mln osób.

W Bożonarodzeniowy nastrój wprowadził widzów Jedyнки koncert „Uwierz w Świętego Mikołaja” muzyczna opowieść o tym, dlaczego warto wierzyć w Świętego Mikołaja, prowadzona w bajkowej kolorowej scenografii, tworzącej magiczny nastrój z pogranicza baśni i rzeczywistości, w której wystąpili ulubieńcy publiczności: Majka Jeżowska, Alicja Tracz, Andrzej Piaseczny, Rafał Brzozowski, Halina Mlynkowa, Katarzyna Cerekwicka, Łukasz Zagrobelny, Pectus, Andrzej Krzywy, Olga Bończyk, Igor Herbut, Edyta, Łukasz i Paweł Golec, Zespół Małe TGD.

Muzyka rozrywkowa gościła na antenie Jedyнки nie tylko w czasie wielkich koncertów, codzienny teleturniej muzyczny „Jaka to melodia” oglądało średnio ponad 2,5 mln widzów, a rekord to 2 719 tys. (wydanie z 01.01.2020). Formuła quizu czy teleturnieju należy do szczególnie ulubionych konwencji programu i ma od lat swoich wiernych widzów. Tak jest w przypadku codziennych teleturniejów wiedzy: „Jeden z dziesięciu”, którego widownia sięgała 2 420 tys. oraz „Gra słów. Krzyżówka”, który w paśmie popołudniowym gromadził ponad 700 tys. oglądających (rekord 952 412).

Wśród programów z dziedziny kultury najbardziej rozpoznawalną i jednocześnie unikatową formą jest Teatr Telewizji. Premiery Teatru TV mają często rangę szeroko komentowanych wydarzeń artystycznych i stanowią istotny element polskiego życia kulturalnego. W 2020 roku zaprezentowano 36 spektakli, w tym 14 premier. Największą widownię zgromadził autorski spektakl Pawła Woldana „Powołanie” (617 tys.).

Program 1 to także atrakcyjna oferta filmowa. Filmy i seriale prezentowane były w znanych już cyklach m.in.: „Hit na sobotę”, „Zakochana Jedyńska”. W tak zróżnicowanym repertuarze każdy mógł znaleźć coś dla siebie – zarówno widz poszukujący relaksu, jak i koneser bardziej ambitnego kina.

Dużą popularnością cieszyły się kolejne sezony seriali Jedyнки, rekordowe oglądalności to: „Stulecie Winnych” (3 039 tys.), „Ojciec Mateusz” (3 276 tys.), „Komisarz Alex” (2 051 tys.), „Blondynka” (2 115 tys.), telenowela historyczna „Korona królów” (1 683 tys.) oraz codzienne: „Klan” (1 798 tys.) i „Leśniczówka” (2 008 tys.).

W 2020 roku pojawiły się dwa nowe seriale, jeden odnoszący się do naszej stuletniej historii odzyskania niepodległości „Młody Piłsudski” (kontynuacja z grudnia 2019) – inspirowany prawdziwymi faktami z młodości przyszłego Marszałka, które układają się w historię walki o polską niepodległość (2 012 tys. widzów). Drugi, „Ludzie i bogowie” – powracający do okresu okupacji hitlerowskiej. Serial przedstawia wydarzenia związane z oddziałem o kryptonimie „Pazur” działającym w okresie II wojny światowej w Warszawie, w strukturach kontrwywiadu Komendy Głównej Związku Walki Zbrojnej – Armii Krajowej. Jego pierwowzorem był słynny oddział bojowy kontrwywiadu o kryptonimie „Wapiennik”, który powstał w 1941 r., a jednym z jego głównych zadań była likwidacja osób skazanych wyrokami sądów podziemnych (2 591 tys.). W okresie świątecznym widzowie Jedyнки mogli zobaczyć pierwsze odcinki

nowego serialu „Osiecka” – o życiu i twórczości Agnieszki Osieckiej, które z miejsca osiągnęły ponad 2,5 milionową widownię.

Wśród seriali zagranicznych wielką popularnością cieszył się, emitowany codziennie, meksykański serial kostiumowy „La Bandida”, który był hitem sezonu letniego. Ta poruszająca opowieść, oparta na prawdziwej historii Gracieli Olmos znanej jako La Bandida, podbiła serca widzów Jedyńki (widownia sięgała 2 114 tys.).

W Programie 1, zgodnie z Porozumieniem z Konferencją Episkopatu Polski, w każdą niedzielę transmitowana była poranna Msza Święta z Sanktuarium Bożego Miłosierdzia w Łagiewnikach, a w południe modlitwa papieska Anioł Pański i Regina Coeli, a także magazyn Między ziemią a niebem, cykle „Rodzinny Express”, „Studio Raban” oraz wszystkie najważniejsze uroczystości kościoła katolickiego, a ponadto, z powodu pandemii, uruchomione zostały dodatkowe codzienne pasma transmisji pozwalające widzom uczestniczenie w modlitwie we własnych domach. (Szerzej w Rozdziale 3.1.5).

Na antenie TVP 1 transmitowane są też wszystkie znaczące uroczystości państwowe, rocznicowe, kościelne. W 2020 r. były to m.in:

- Orszak Trzech Króli;
- Gala Ocaleni 2020 – uroczysty połączone z wręczeniem nagród Stowarzyszenia „Ocaleni” i Redakcji Programu „Ocaleni”, która pomaga odzyskiwać nadzieję, trzeźwość i radość życia osobom uwikłanym w różne uzależnienia;
- Transmisja uroczystości z okazji Święta Konstytucji 3 Maja;
- „Prorok naszych czasów” – koncert z okazji 100-lecia urodzin Świętego Jana Pawła II;
- Transmisja Mszy Świętej z Sanktuarium Bożego Miłosierdzia w Łagiewnikach w Święto Bożego Ciała;
- „Warszawiacy śpiewają (nie)zakazane piosenki” – koncert z okazji 75. rocznicy wybuchu Powstania Warszawskiego;
- Transmisja uroczystości z okazji Święto Wojska Polskiego;
- 1920. Wdzięczni bohaterom – transmisja widowiska;
- Święto Dziękczynienia za plony – Jasna Góra 2020;
- Dożynki Prezydenckie;
- „Tous Tuus” – koncert z okazji XX Dnia Papieskiego;
- Transmisja z okazji Święta Niepodległości 11 Listopada;
- Anioły Grudnia – koncert z 50. rocznicy Grudnia 1970;
- Transmisja Drogi Krzyżowej;
- Pasterka z Bazyliki św. Piotra;
- Błogosławieństwa Urbi et Orbi;
- Koncert kolęd w Bazylice Katedralnej w Pelplinie;
- Gdy cię Chrystus rodzi – kolędy na Jasnej Górze;
- Gwiazdy kolędują w Zakopanem – świąteczny koncert pod patronatem Pary Prezydenckiej.

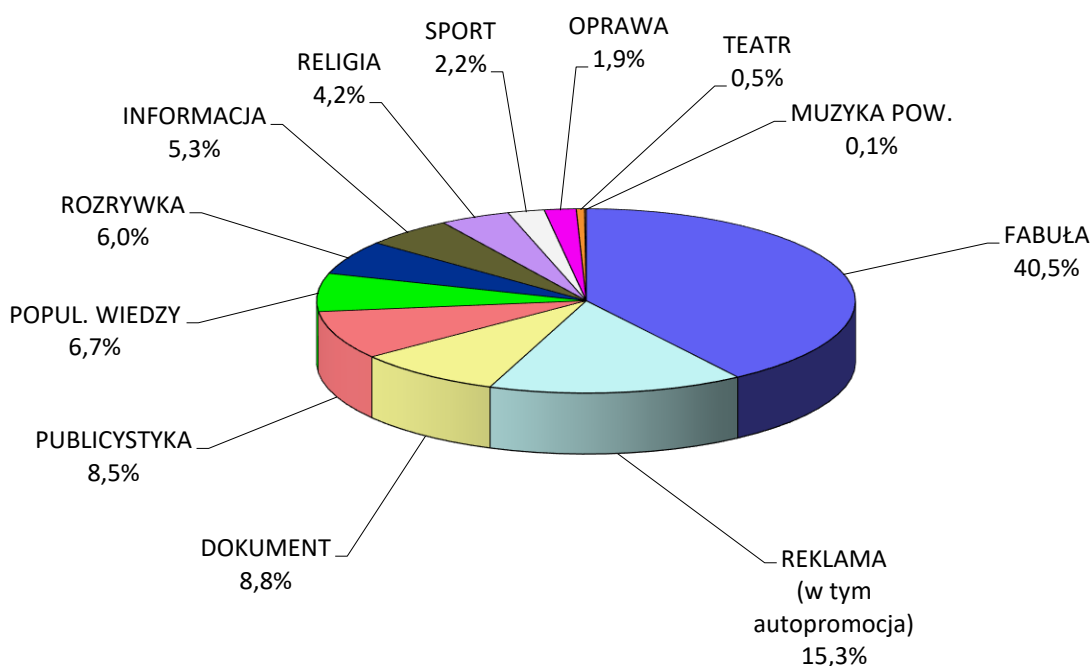
TVP1 to antena prezentująca zwykle bogatą ofertę sportową. Rok 2020 był pod tym względem odmienny. Z powodu pandemii COVID-19 wielkie imprezy sportowe planowane na ten rok, takie jak Mistrzostwa Europy w piłce nożnej i Letnie Igrzyska Olimpijskie w Tokio zostały odwołane i przełożone na rok następny.

Tym niemniej kibice sportowi mogli znaleźć w ofercie Jedyńki transmisje i relacje sportowe, wśród których, te o największej widowni to:

- Puchar Świata w skokach narciarskich (Bischofshofen) 5 146 757
- Liga Mistrzów: Paris Saint-Germain – Bayern Monachium 4 724 860

➤ MŚ w skokach narciarskich (Planica)	3 544 273
➤ Liga Narodów: Polska – Włochy	3 096 879
➤ Mecz towarzyski: Polska – Ukraina	2 233 425
➤ Liga Mistrzów: FC Barcelona – Bayern Monachium	2 209 369
➤ Kwalifikacje do IO siatkówka kobiet: Polska – Turcja	1 902 430
➤ Puchar Świata w skokach narciarskich (Wisła)	1 742 522
➤ Liga Europejska UEFA: Sevilla FC – Inter Mediolan	1 470 926
➤ Liga Europejska UEFA: Lech Poznań – Benfica Lizbona	1 320 540

Wykres 2.1. **Struktura gatunkowa programu TVP 1 w 2020 r.**



Źródło: Dane własne TVP S.A.

2.2. Program 2 (TVP 2)

Program 2 jest programem ogólnym i wszechstronnym, skierowanym w większej mierze niż TVP1 do wybranych grup widzów, w tym zwłaszcza do widzów młodszych. Akcentuje wartości rodzinne, sprzyja budowaniu więzi międzypokoleniowych. W ofercie dominują nowoczesne seriale polskie o zróżnicowanym charakterze, programy rozrywkowe, koncerty, filmy fabularne i dokumenty lifestylowe.

Wyróżnikiem anteny są duże widowiska rozrywkowe typu talent show. W 2020 r. była to kolejna edycja „The Voice of Poland”, która zgromadziła ponad 2. milionową widownię i trzecia już edycja „The Voice Kids” (rekord 3 095 tys. widzów). „Szansa na sukces”, która powróciła po latach na antenę Dwójki gościła na swojej scenie kandydatów do Konkursu Eurowizji, a także Festiwalu w Opolu. Te właśnie wokalne popisy zgromadziły najwyższą widownię (odpowiednio 2 266 tys. i 1 672 tys.). Natomiast taneczne umiejętności widzowie Dwójki mogli podziwiać w drugiej odsłonie tanecznego show „Dance Dance Dance”, w którym sześć duetów próbowało wiernie odwzorować choreografie znane milionom ludzi. W każdym odcinku duety tancerzy zaprezentowały wspólny układ oraz choreografię solową. Wszystko na scenie

wykorzystującej najnowsze osiągnięcia technologiczne. Dzięki rozszerzonej rzeczywistości łączącej świat realny z wirtualnym mogliśmy przenieść się w scenerię znaną z najstynniejszych światowych klipów (widownia sięgała 1 725 tys.). Nowe muzyczne show, które pojawiło się w weekendowym programie Dwójki w 2020 r. to „Starvoice. Gwiazdy mają głos”. Aktorzy najpopularniejszych seriali TVP, stylizowani na oryginalnych wykonawców, rywalizowali śpiewając ich covery. O losie uczestników decydowały połączone oceny jurorów i widzów. Inną formułę, ale również z udziałem gwiazd, miał nowy format rozrywkowy „Anything goes. Ale jazda!”. Nieskończona dawka humoru i dobrej energii dla całej rodziny. To program rozrywkowy, w którym gwiazdy śpiewały, tańczyły i brały udział w serii zabawnych konkurencji na zaaranżowanej w studio krzywej scenie (1 176 tys.).

Inne cykle muzyczne i rozrywkowe zrealizowane specjalnie na trudny okres pandemii opisane zostały w Rozdziale 3.1.5.

Dwójka, to także bogata oferta rozrywkowych teleturniejów, z których na czele pod względem oglądalności pozostają niezmiennie od lat „Familiada” – kultowy teleturniej z Karolem Strasburgerem w roli prowadzącego (2 651 tys.) i „Koło fortuny” (2 886 tys.).

Specjalne miejsce w ofercie rozrywkowej TVP 2 zajmują koncerty plenerowe z udziałem publiczności, które są wizytówką lata w Dwójce. W 2020 r., mimo pandemii, udało się zrealizować wyjątkowe koncerty, jak co roku, pod hasłem „Wakacyjna trasa Dwójki. Lato, muzyka, zabawa”. Co tydzień, przez całe wakacje, w 9 polskich miastach (Nowy Targ, Ostróda, Płock, Żywiec, Chełm, Gorzów Wlkp., Augustów, Mrągowo, Świnoujście) i na antenie Dwójki rozbrzmiewały najgorętsze, wakacyjne rytmy w atmosferze nieskrępowanej zabawy z udziałem gwiazd polskiej piosenki. Największą widownię zgromadził koncert w Chełmie, 2 041 tys. Wyjątkowym wydarzeniem lata był także „Wielki koncert nocy letniej”. W szczecińskim porcie, pod gwiazdami, dla publiczności zgromadzonej na wodzie i przed telewizorami, największe gwiazdy polskiej sceny muzycznej w otoczeniu niezwyklej przyrody zaśpiewały najpiękniejsze i najbardziej ulubione przeboje znane z małego i dużego ekranu. Pomysł wydarzenia był odpowiedzią na sytuację związaną z pandemią, ale i na potrzebę wspólnego przeżywania sztuki, radowania się i rodzinnego spędzania czasu na wolnym powietrzu (widownia 1 371 tys.).

TVP2 prezentowała też tematyczne koncerty i festiwale, m.in.: „Europejski Stadion Kultury – Rzeszów 2020”, który jest największym i najciekawszym na Podkarpaciu festiwalem muzycznym. Od 2013 roku Europejski Stadion Kultury odbywa się w ramach festiwalu Wschód Kultury integrującego środowiska artystyczne miast Polski Wschodniej i artystów krajów Partnerstwa Wschodniego. W tej edycji Festiwalu z polskimi gwiazdami wystąpili artyści z Armenii, Ukrainy, Gruzji w niespotykanych zestawieniach muzycznych.

„Walentynki z królowymi disco”, w którym na scenie Tauron Areny w Krakowie wystąpiły gwiazdy polskiej sceny disco polo: Zenon Martyniuk, zespół Boys, Weekend oraz zagraniczni artyści, m.in. Limahl, Savage, Dr. Alban czy Francesco Napoli (1 684 tys. widzów).

„Świąteczny koncert życzeń” – widowisko w formule nawiązującej do legendarnego telewizyjnego koncertu życzeń, gdzie duet prowadzących koncert składa życzenia nadesłane przez widzów, a najpiękniejsze świąteczne i okołoswiąteczne piosenki przywołają wzruszenia i emocje tworząc niezapomnianą atmosferę (1 528 tys.).

Dużym wydarzeniem muzycznym był także koncert „Szalona 30-tka zespołu Boys”, w którym usłyszeli nie tylko największe przeboje zespołu Boys, ale również poznali historię i początki istnienia grupy. W jubileuszowym koncercie Boysów wystąpiły gwiazdy polskie oraz zagraniczne, m.in. zespół Piersi, Helene Vondrackova, Samantha Fox, zespół Classic, Top Girls, Fun Factory, Luka Rosi i Lili oraz Czadoman (1,7 mln widzów).

Program 2 rok 2020, który upłynął pod znakiem pandemii, pożegnał wielkim koncertem „Sylwester marzeń z Dwójką” w Ostródzie. Ostatnią noc w roku widzowie przed telewizorami spędzili z najlepszą muzyką w doskonałej oprawie, a na scenie wystąpili min.: Cleo, Roxie, Gromee, Jessica Jean, Helena Vondrackova, Zenek Martyniuk, Tomas Anders, Viki Gabor, Pedro Santana, Francesco Napoli, Golec uOrkiestra, Top Girls, Milano, Modern Talking Band, Weekend, Boys, Bad Boys Blue, Defis, Joy, Zakopower (4 880 tys.).

Na antenie Dwójki gościła także muzyka klasyczna. Zgodnie z wieloletnią tradycją w Nowy Rok transmitowany był Koncert Noworoczny z Wiednia. 1 stycznia 2020 r. Złota Sala Filharmonii Wiedeńskiej wypełniła się radosnymi polkami i walcami w kunsztownym wykonaniu wiedeńskich filharmoników, którzy zaprezentowali wybór utworów rodziny Straussów oraz im współczesnych. Latem widzowie Dwójki mogli oglądać „Summer Night – koncert Schoenbrunn” – plenerowy koncert w ogrodach pałacu Schoenbrunn w Wiedniu. Tym razem Orkiestrę Filharmoników Wiedeńskich poprowadził maestro Valery Gergiev, a do udziału w tegorocznej edycji Summer Night zaproszono gwiazdę scen operowych, tenora Jonasa Kaufmanna.

Dwójka wróciła także do kabaretu w swoim „Kabaret. Super show Dwójki” w formule kabaretowego talk show, gdzie gospodarzami programu byli znani twórcy kabaretowi: Bartosz Gajda i Robert Motyka, a ich gościem zaproszona do studia gwiazda, która poddawana jest różnym próbom, aby ostatecznie udowodnić, że ma poczucie humoru i dystans do siebie (widownia ponad 1 mln).

Program 2 w 2020 roku obchodził swój jubileusz. Z tej okazji powstał cykl rozrywkowy „Kocham Dwójkę. Złoty jubileusz” – łączący pełen emocji teleturniej z rozmowami o najważniejszych momentach w 50-letniej historii Dwójki. We wspomnieniach gwiazd i w wyjątkowych materiałach archiwalnych przypomniane zostały kultowe programy i seriale, największe wzruszenia i wpadki oraz niezapomniane przeboje związane z TVP2. Dla widzów była to też niepowtarzalna okazja do przypomnienia sobie tego, co kochają w Dwójce już od 50 lat (1 846).

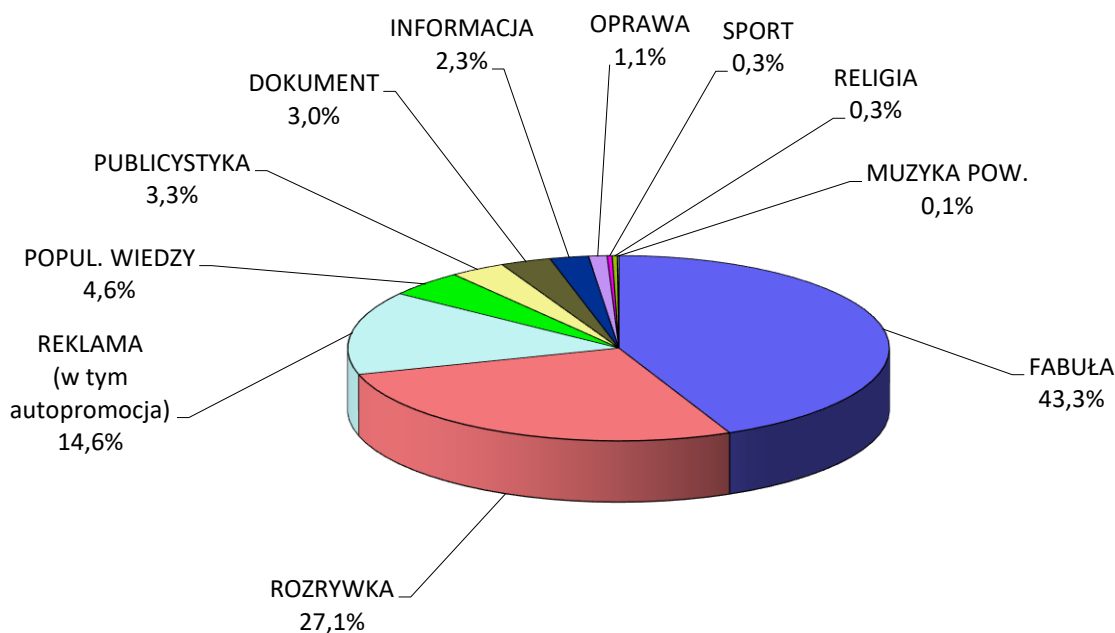
Ważne miejsce w ofercie programowej TVP2 zajmuje dokument. Są to znakomite cykle dokumentalne o charakterze cywilizacyjno-geograficznym, podróżniczym, przyrodniczym, polityczno-społecznym czy lifestylowym ujęte w cykl pod hasłem „Ludzkie historie”.

W Programie 2, zgodnie z Porozumieniem z Polską Radą Ekumeniczną, w stałych pasmach emisyjnych emitowano reportaże przedstawiające życie i historie Kościołów zrzeszonych w PRE, w tym także reportaże o samej Radzie, Chrześcijańskiej Akademii Teologicznej i Towarzystwie Biblijnym oraz nadano transmisje lub retransmisje 11 mszy i nabożeństw.

Raz w miesiącu, zgodnie z Porozumieniem ze Związkiem Gmin Żydowskich RP nadawano audycje Gminy Żydowskiej.

Szerokiej widowni Program 2 kojarzy się przede wszystkim z dobrymi serialami. Niepokonanym pod względem oglądalności pozostaje serial „M jak miłość”, którego widownia osiąga 5,062 mln. Pozostałe seriale z czołówki to: „Na dobre i na złe” (3 319 tys.), „Barwy szczęścia” (2 956 tys.), „Na sygnale” (2 104 tys.), „O mnie się nie martw” (1 597 tys.) oraz „Rodzinka.pl” (1 015 tys.).

Wykres 2.2. Struktura gatunkowa programu TVP 2 w 2020 r.



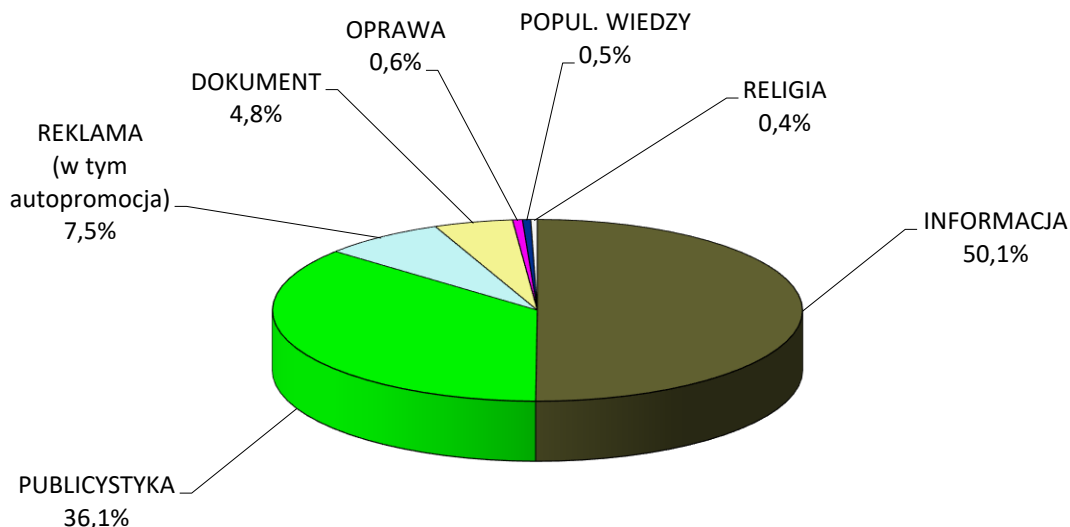
Źródło: Dane własne TVP S.A.

2.3. TVP INFO

Program TVP INFO to ogólnopolski kanał wyspecjalizowany o profilu informacyjno-publicystycznym. Jego oferta w 2020 r. składała się z regularnych serwisów informacyjnych nadawanych w odstępach półgodzinnych lub godzinnych („Info poranek”, „Info dzień”, „Info wieczór”), relacji i transmisji najważniejszych wydarzeń w kraju i zagranicą, magazynów informacyjnych: emitowanych równocześnie z TVP1 głównego wydania „Wiadomości”, „Teleexpressu”, z TVP2 „Panoramy” oraz swoich własnych: „Panorama opinii”, „Teleexpress Extra” i „Teleexpress na deser”; magazynów komentatorskich z udziałem polityków, ekspertów, dziennikarzy m.in.: „O co chodzi”, „O tym się mówi”, „Gość Wiadomości”, „Minęła 20-ta”, „W pełnym świetle”, „Nie da się ukryć”, „Forum”, „Strefa starcia”, „Salon dziennikarski”, „Woronicza 17”, „W kontrze”; magazynów tematycznych m.in.: „Studio Wschód”, „Studio Zachód”, „Kobięcym okiem”, „Okiem wiary”, „Debata TVP Info”, „Debata Senior”; debat z udziałem widzów: „Studio Polska”; reportaży interwencyjnych: „W akcji”, „Głębia ostrości” oraz satyrycznego komentarza dnia: „W tyle wizji” i „W tyle wizji – Extra”.

Od 8 lipca 2020 r. Polacy mieszkający w Stanach Zjednoczonych mają swobodny dostęp do oferty programowej TVP Info. Czołowy polski kanał informacyjny został udostępniony przez jednego z największych operatorów na rynku amerykańskim – DISH Network oraz w serwisie OTT Sling TV.

Wykres 2.3. Struktura gatunkowa programu TVP INFO w 2020 r.



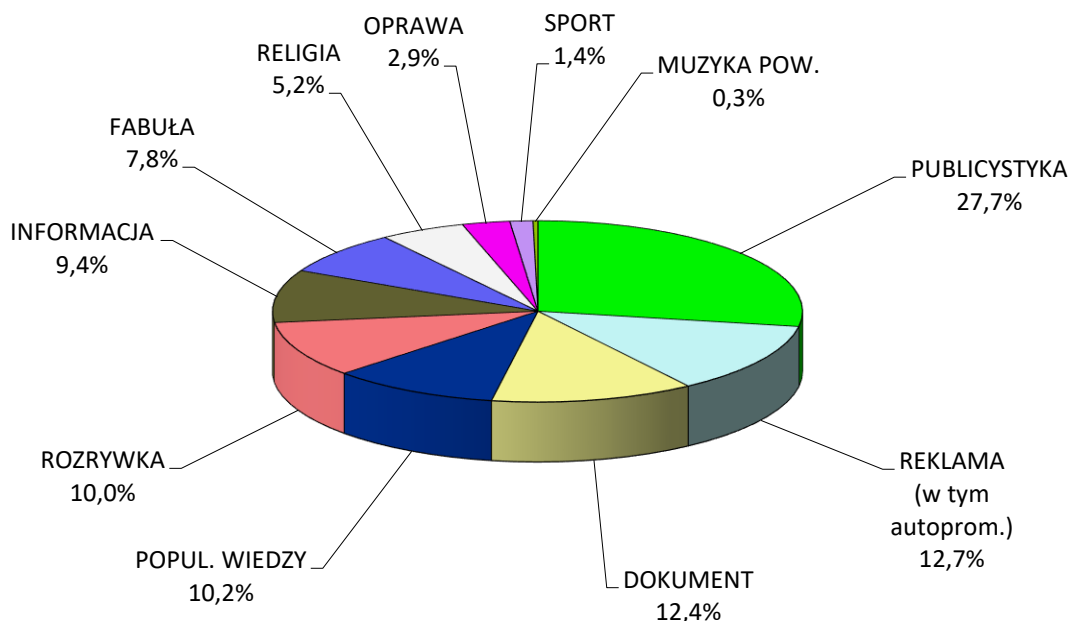
Źródło: Dane własne TVP S.A.

2.4. TVP3

Program TVP3 składa się z pasm własnych 16 Oddziałów Terenowych oraz pasm wspólnych. Oferta programowa TVP3 jest mocno związana z życiem społeczności lokalnych, z historią, tradycją i kulturą regionów oraz ideą samorządności. Ważnym jej elementem jest codzienny serwis informacyjny „Dziennik Regionów – tematy dnia”, „Dziennik Regionów” wraz z komentarzem „Echa dnia”, „Wiadomości rolnicze”, publicystyka m.in.: „Głos Regionów”, „Twój wybór”, „Tygodnik polityczny”, „Moja praca”, „Sądy przesady”, reportaże interwencyjne nadawane w cyklu „Telekurier”, „Kryminalna siódemka”, „Ktokolwiek widział, ktokolwiek wie...”, „Całkiem niezła historia”, dokumenty prezentujące dokonania i problemy regionów, m.in. cykle: „Gospodarka tu i teraz”, „Wody polskie”, „Gospodarka w kwarantannie”, „Żywy Bałtyk”; magazyny tematyczne m.in.: „Starszaki”, „Spotkania w świecie ciszy”, „Astronarium”, „Tomek na granicach...Rzeczypospolitej”, „Ukryte skarby”, magazyny promujące zdrowy styl życia m.in.: „Pogoda na narty”, „Ślizg”, „Turystyczna jazda”, „Legends regionalne”, „Świętokrzyskie”, „Podróże z górale”, „Jedź bezpiecznie”, „Pod Tatrami”, „Nożem i widelcem”, „Rączka gotuje”, „Słodka kuchnia pszczołek”, „Mój pies i inne zwierzaki”, a także programy religijne: magazyny „Agape”, „Kościół z bliska”, „Okiem wiary”, transmisje mszy świętych oraz relacje z imprez sportowych w regionach.

Na antenie TVP3 swoje miejsce mają także programy ukazujące historię i współczesność mniejszości narodowych, etnicznych i religijnych w Polsce, prezentowane w stałych cyklach programowych, nadawanych często w językach mniejszości; całościowo zagadnienie omówiono w Rozdziale 3.4.3.

Wykres 2.4. Struktura gatunkowa programu TVP3 (pasma własne i pasma wspólne) w 2020 r.



Źródło: Dane własne TVP S.A.

2.5. TVP Polonia

TVP Polonia to kanał przeznaczony głównie dla Polaków mieszkających lub czasowo przebywających poza granicami kraju, środowisk polonijnych w różnych częściach świata oraz obywateli innych państw posługujących się językiem polskim lub zainteresowanych Polską. Antena kierując się dewizą – „zawsze blisko widza”, pragnie dotrzeć do jak najszerszego grona odbiorców. Służy temu codzienny serwis informacyjny „Focus on Poland” nadawany w języku angielskim (godz. 23.10) tworzony z myślą o Polakach mieszkających poza granicami kraju oraz o cudzoziemcach, poszukujących ciekawych, rzetelnych informacji o Polsce zarówno o jej współczesności jak i przeszłości. W magazynie, informacje z dziedziny polityki, gospodarki, kultury, historii, nauki, nowych technologii, sportu. Program przybliży widzowi spoza Polski zagadnienia dot. specyfiki przemian społecznych w Polsce, jak też jej osiągnięć na arenie międzynarodowej. Focus on Poland pomaga cudzoziemcom zrozumieć Polskę i Polaków oraz kształtować pozytywny wizerunek naszego kraju na świecie.

Program TVP Polonia można także obejrzeć w streamingu na stronie www.tvppoloniastream.tvp.pl

W ofercie kanału, poza audycjami powtarzanymi z innych programów TVP S.A., emitowano audycje cykliczne, a także filmy dokumentalne oraz reportaże o Polonii i dla Polonii, realizowane specjalnie na potrzeby i na zlecenie TVP Polonia.

W 2020 roku pojawiły się nowe cykle:

- A to polski właśnie... – cykl felietonów poświęconych językowi polskiemu, skierowany do młodego widza, wyjaśniający znaczenia słów, pokazujący najczęstsze błędy językowe;

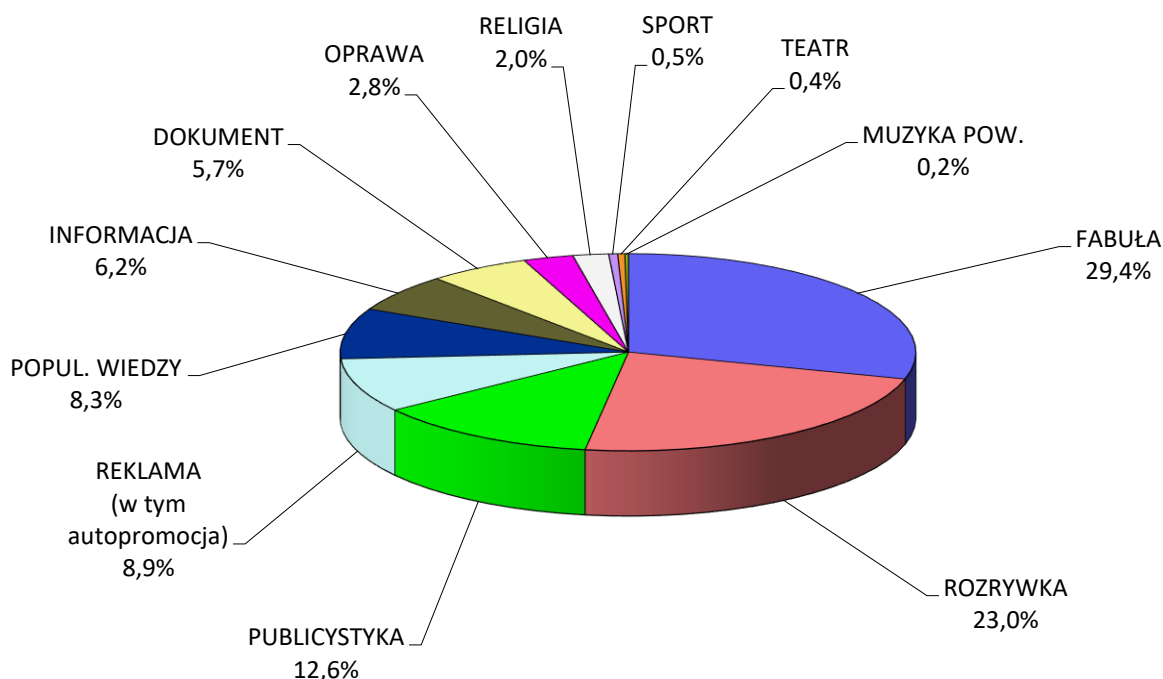
- Mówimy po polsku – cykl mający na celu podtrzymywanie zainteresowania językiem ojczystym przez Polaków mieszkających poza granicami kraju, łączenie pokoleń rodzin polonijnych (program skierowany do dorosłych i młodych ludzi), dbanie o zachowanie polskiej tożsamości narodowej i kulturowej, wzmacnianie więzi narodowych;
- Stacja Innowacja – o nowoczesnych technologiach tworzonych w Polsce;
- Powroty – nowa odsłona cyklu przedstawiającego sylwetki polskich emigrantów, którzy zdecydowali się na powrót do kraju.

Kontynuowane były znane i cenione przez widzów poza granicami Polski serwisy informacyjne, cykle publicystyczne, kulturalne, magazyny tematyczne:

- Polonia 24 – codzienny magazyn informacyjno-publicystyczny koncentrujący się wokół bieżącej problematyki polskiej i polonijnej;
- Focus on Poland – anglojęzyczny serwis informacyjny;
- Rozmowa Polonii – komentarz do bieżących spraw ze sfery polityki i gospodarki;
- Racja stanu – magazyn komentujący najważniejsze wydarzenia polityczne i gospodarcze;
- Wschód – cykl publicystyczny poświęcony Polakom, którzy mieszkają na dawnych Kresach;
- Krótka historia – cykl dokumentalny, dzieje Polski w pigułce;
- Magazyn z Wysp – magazyn pokazujący najciekawsze wydarzenia polonijne w Wielkiej Brytanii, przedstawiający mieszkających tam Polaków oraz poruszający dotyczące ich problemy;
- Magazyn z Ameryki – magazyn, w których prezentowane są sprawy związane z życiem Polaków w Stanach Zjednoczonych;
- Przystanek Ameryka
- Przystanek Zaolzie
- Kierunek Zachód – magazyn przedstawiający wydarzenia społeczne, kulturalne, religijne, w których bierze udział zachodnioeuropejska Polonia;
- Kulturalni.PL – interaktywny magazyn, w którym prowadzący rozmawiają z zaproszonymi gośćmi i widzami. Program informuje o wydarzeniach kulturalnych, artystycznych i społecznych z życia Polonii, rekomenduje spektakle, wystawy, koncerty z udziałem polskich artystów;
- Oczy w oczy – wywiady z wybitnymi przedstawicielami życia publicznego w Polsce lub z Polakiem robiącym międzynarodową karierę;
- Wolny ekran – program zestawiony z nagrań wideo widzów z zagranicy pod hasłem Twój głos, Twoja sprawa;
- transmisje mszy świętych – TVP Polonia odwiedza każdej niedzieli inną parafię, widzowie mogą, za pośrednictwem tej anteny, przebywać w rodzinnych stronach i uczestniczyć w liturgii;
- Słownik polsko@polski – edukacyjny, interaktywny program poświęcony kulturze języka polskiego. Uczestnicy – widzowie rozsiani po świecie, za pośrednictwem Internetu (Skype) łączą się ze studiem. Ekspert, prof. Jan Miodek udziela im lekcji poprawnej polszczyzny, odpowiada na pytania, wyjaśnia zawiłości językowe;
- Wilnoteka – magazyn informacyjno-publicystyczny prezentujący najważniejsze problemy Polaków zamieszkałych na Wileńszczyźnie;
- Nad Niemnem – magazyn Polaków na Białorusi;
- Nagrody „Za zasługi dla Polski i Polaków poza granicami kraju” – coroczna nagroda TVP Polonia przyznawana od 1995 r. W 2020 roku, ta nagroda była wyrazem uznania dla

naszych rodaków rozsianych po całym świecie za pomoc niesioną potrzebującym w czasie pandemii.

Wykres 2.5. Struktura gatunkowa programu TVP Polonia w 2020 r.



Źródło: Dane własne TVP S.A.

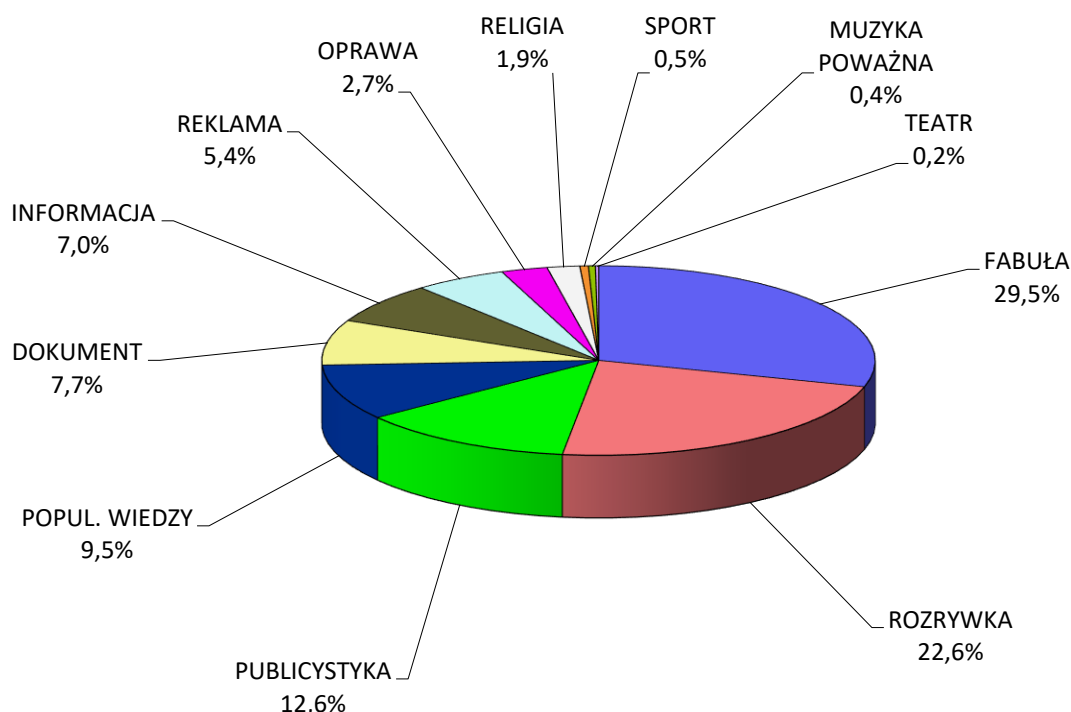
2.6. TVP Wilno

Kanał TVP Wilno zainaugurował swoją działalność 17 września 2019 r. i w początkowych miesiącach swojego istnienia ograniczał się do dwu i półgodzinnego pasma dziennie tworzonego z myślą o Polakach na Wileńszczyźnie. Pozostały czas antenowy wypełniał program emitowany jednocześnie z TVP Polonia.

Wczesną wiosną 2020 r. TVP Wilno miało się stać niezależną ramówkowo od TVP Polonia anteną. Jednak epidemia wstrzymała prace techniczne i projekt autonomicznej anteny trzeba było odłożyć aż do jesieni. 17 września 2020 r. – w rocznicę powstania – TVP Wilno ruszyło w nowej odsłonie – z 18-godzinną ofertą programową o różnorodnym charakterze skierowaną do widzów na Litwie. Były to magazyny informacyjne („Info Wilno”), publicystyczne („Studio Wilno”, „Klub u redaktorów”, „Wilnoteka”, „Wilno łączy”), cykle kulturalno-rozrywkowe („Co się dzieje”), filmy dokumentalne i reportaże (cykle: „Godbye Soviet Union”, „Kresowe grody i rody”, „Wielcy Polacy, wielkie historie”, „Świat Jana Pawła II”, „Dzikie serca”), audycje katolickie („Ewangeliasz Wileński”, transmisje mszy świętych), a także codzienne pasmo dla dzieci i cotygodniowe kino rodzinne. Nie zabrakło też rozrywki, dobrych polskich seriali i filmów fabularnych.

Obecnie antena jest dostępna w naziemnej telewizji cyfrowej na Wileńszczyźnie oraz w sieciach kablowych na Litwie. Codziennie program TVP Wilno przez dwie godziny dostępny jest także w tzw. streamingu na stronie internetowej TVP Stream.

Wykres 2.6. Struktura gatunkowa programu TVP Wilno w 2020 r.



Źródło: Dane własne TVP S.A.

2.7. TVP Kultura

TVP Kultura to program wyspecjalizowany, którego zadaniem jest popularyzacja i upowszechnianie różnych dziedzin kultury i sztuki oraz edukacja w zakresie ich odbioru. W ofercie TVP Kultura znajdują się biografie artystów, najwybitniejsze filmy fabularne, także animowane, filmy eksperymentalne, dokumenty twórców polskich i światowych, prezentacje wybitnych spektakli, oper, koncertów muzyki poważnej, koncertów jazzowych, najciekawsze propozycje twórców kultury niezależnej i alternatywnej.

TVP Kultura to antena, która pokazuje, a często inspirowa i współtworzy, najważniejsze wydarzenia ze sfery kultury. W roku 2020, roku pandemii, w czasie kiedy instytucje kultury (opery, teatry, kina, muzea, wystawy itp.) były niedostępne stacjonarnie, rola jedynej w kraju, polskiego kanału o profilu kulturalnym była tym bardziej istotna, zarówno dla widzów, jak i artystów, których inicjatywy wspierała. (Specjalną ofertę anteny związaną z ograniczeniami wynikającymi z pandemii omówiono w Rozdziale 3.1.5).

Ważne miejsce w ofercie TVP Kultura zajmują spektakle teatralne, które mają swoje stałe miejsce w ramówce. Co tydzień widzowie tego kanału mają możliwość zobaczenia wybitnych pozycji z dramaturgii polskiej i światowej. Po raz pierwszy na antenie TVP Kultura zaprezentowany został spektakl według prozy Wiesława Myśliwskiego „Widnokrąg” w reż. Michała Kotańskiego, a także monodram Małgorzaty Bogdańskiej „Nie lubię pana, panie Fellini” w reż. Marka Koterskiego. Uzupełnieniem pasma teatru był cykl dokumentalny „Legends polskiego teatru” prezentujący życie i twórczość wybitnych artystów, którzy zapisali

się w historii naszego teatru po II wojnie światowej. Dla starszej widowni była to okazja do przypomnienia zasług tych postaci, dla młodszej – być może dopiero ich poznanie.

TVP Kultura prezentuje w różnej formie relacje z festiwali i przeglądów, w 2020 r. były to m.in.: 45. Festiwal Polskich Filmów Fabularnych w Gdyni, Warszawski Festiwal Filmowy, Międzynarodowy Festiwal Filmowy TOFIFEST, Międzynarodowy Festiwal Producentów Muzycznych Soundedit, Victor Young Jazz Festival, Festiwal Auksodrone, Targi młodej sztuki i dizajnu „Nówka Sztuka!” Nagroda Literacka m.st. Warszawy, Międzynarodowy Festiwalu Jazz na Starówce, Festiwal Kultury Żydowskiej w Krakowie, Festiwal Tańców Dworskich „Cracovia Danza”, Cappella Angelica – festiwal instrumentów w Gdańsku, Festiwal Warszawa Singera.

TVP Kultura to nie tylko wydarzenia ogólnopolskie i międzynarodowe, to również przedsięwzięcia lokalne. Jak wiele dzieje się poza wielkimi ośrodkami przedstawiał cykl „Urodzeni artyści”, który ukazywał ludzi z pasją. Para popularnych aktorów Emilia Komarnicka-Klynstra i Redbad Klynstra-Komarnicki wyruszyli w Polskę odwiedzając ludzi, którzy w uprawianych dziedzinach wykazują się najwyższym profesjonalizmem i miłością do zawodu. Są wśród nich artyści w klasycznym rozumieniu tego słowa, ale również ludzie, którzy do rzemiosła, takiego jak na przykład szycie, projektowanie ogrodów, konserwacja zabytków, koronkarstwo czy konstruowanie instrumentów dawnych podchodzą jak do sztuki. Można więc powiedzieć, że wszyscy są artystami w swoich dziedzinach. Dodatkowo bohaterowie programu to niezwykle tandemy rodzinne: ojcowie i dzieci, dziadkowie i wnuki czy też małżeństwa, które wiedzę i tajemnice danego fachu przekazują kolejnym pokoleniom.

O wszystkich najważniejszych wydarzeniach i zjawiskach kultury i sztuki w kraju i za granicą TVP Kultura informowała w codziennych „Informacjach kulturalnych”, „Afiszu kulturalnym” oraz „Studio Kultura – Rozmowy”.

Szczególne miejsce w ofercie TVP Kultura ma różnorodna publicystyka kulturalna traktowana jako przestrzeń wymiany myśli i poglądów. Służą temu znane już od lat cykle, takie jak: „Tygodnik kulturalny” – magazyn, w którym wybitni krytycy i znawcy sztuki dyskutują o najciekawszych wydarzeniach ze swoich dziedzin, „Dezerterzy” – Łukasz Orbitowski rozmawia z postaciami spoza głównego obiegu kultury, „Trzeci punkt widzenia” – filozoficzne spojrzenie na wydarzenia mijającego tygodnia, ze szczególnym wskazywaniem i omówieniem źródeł kształtujących współczesną kulturę, „Kronos” – model nieagresywnej debaty na tematy kontrowersyjne, „Powidoki” – zagadnienia z zakresu filozofii, etyki i socjologii, „One. Kobiety kultury” (rozmowy z m.in. Elżbietą Cherezińską, Ewą Kasprzyk, Katarzyną Pakosińską, Marią Dębską, Moniką Borzym, Anną Polony, Urszulą Grabowską), „Koło pióra” – najważniejsze wydarzenia ze świata literatury wg autora cyklu Mariusza Cieślika, „Scena alternatywna” – cykl muzyczny, w którym prezentowane były nowe zjawiska na szeroko rozumianej polskiej scenie niezależnej. Programy o sztuce: „Videofan”, „Którędy po sztuce”, „Performance”, „Antyfonie” – o muzyce eksperymentalnej, oraz „Niedziela z...”, której bohaterami w 2020 r. byli między innymi: Jadwiga Rappe, Alicja Węgorzewska, Stanisław Radwan, Adam Strug, Teresa Lipowska, Andrzej Strzelecki, Zbigniew Wodecki, Skaldowie, SBB, Teatr Syrena. „Pojedynki stulecia” – prezentacja postaci, które są najbardziej reprezentatywne dla przełomowych momentów w historii polskiej drogi do wolności, „Rzecz polska” – najwybitniejsze obiekty polskiej sztuki użytkowej ostatniego stulecia.

W 2020 roku oferta anteny wzbogaciła się o nowe cykle: „Tego się nie wytnie” – talk show Mariusza Cieślika, z udziałem stałych komentatorów oraz gości, wybitnych przedstawicieli swojej dziedziny sztuki, w którym dyskutowano o najważniejszych wydarzeniach kulturalnych i nierzadko, kontrowersyjnych tematach; „Zaginione skarby” – cykl poświęcony utraconym dziełom sztuki: zaginionym w czasie II wojny światowej, skradzionym współcześnie, jak i tym

już odzyskanym dzięki działaniom wyspecjalizowanych departamentów i służb; „Tamte lata, tamte dni” – Marta Perchuć-Burzyńska rozmawia z wybitnymi artystami o dzieciństwie, domu rodzinnym i najważniejszych doświadczeniach, które w istotny sposób wpłynęły na ich życie i drogę twórczą. Bohaterami cyklu były: Radosław Piwowarski, Marta Lipińska, Maja Komorowska, Magdalena Zawadzka, Krzysztof Zanussi, Józef Wilkoń, Jerzy Kisielewski, Jerzy Illg, Jan Jakub Kolski, Ewa Wiśniewska, Cezary Harasimowicz, Barbara Krafftówna, Anna Dymna, Agnieszka Duczmal.

TVP Kultura to także dobre kino, a w nim całe bogactwo światowej kinematografii – tej najnowszej i tej należącej do klasyki gatunku. Główne cykle filmowe to: „Panorama kina polskiego” – najnowsze produkcje, które jeszcze przed chwilą można było obejrzeć w kinach, w tym tytuły nagradzane na festiwalu w Gdyni, największe gwiazdy, najlepsi reżyserzy, „Żelazna klasyka” – najważniejsze dzieła w historii kinematografii, „Bilet do kina” – filmy polskie i zagraniczne, które zdobyły nagrody na największych festiwalach i cieszyły się uznaniem kinowej publiczności, „Na wschód od Hollywood” – najciekawsze tytuły z reszty filmowego świata, „Wieczór kinomana” – filmy największych artystów X Muzy, obrazy dla koneserów, światowa awangarda i filmy-ikony, które tworzą historię kina, „Czwartkowy klub filmowy” – przeglądy filmów reżyserów należących do konkretnego nurtu kina czy prezentujące pewien okres w historii kinematografii (m.in. Orson Welles, Stanley Kubrick, Peter Weir, Milos Forman), „Seans kultowy” – prawdziwe perły kina – filmy m.in. autorstwa Charliego Chaplina, Billy’ego Wildera czy Roberta Bressona przypomną widzom na czym polega wielkość klasycznego kina, „Młoda Polska” – filmy młodych twórców z polskich szkół filmowych: łódzkiej, gdyńskiej, warszawskiej oraz katowickiej.

W ramówce TVP Kultura znajduje się jedyne w polskiej telewizji pasmo prezentujące osiągnięcia polskich i zagranicznych animatorów działających w obrębie animacji artystycznej. W cyklu „Teraz animacje!” prezentowane były filmy najlepszych animatorów, nagradzane na najważniejszych festiwalach filmu animowanego. Przypomniano klasyków gatunku, niezależne kino europejskie oraz premiery najlepszych polskich filmów animowanych z ostatnich lat.

Specjalne miejsce w ofercie kanału zajmują filmy dokumentalne polskie i zagraniczne nadawane w cyklach: „Więcej niż fikcja”, „Ziemia, planeta ludzi”, „Dokument tygodnia”, „Świat w dokumencie”, „Filmy o sztuce i designie”, „Film dokumentalny muzyczny”, „Dokument w podróży”.

TVP Kultura to także muzyka na najwyższym poziomie prezentowana w cyklach, takich jak: „Jazz” – wielkie koncerty i kameralne sesje, zagraniczni i polscy wykonawcy; „Koncerty rockowe i nie tylko” – koncerty największych gwiazd, soliści i zespoły: Adele, Prince, Queen, Bee Gees, The Doors, The Rolling Stones, Norah Jones, Muse, Dire Straits, The Manhattan Transfer, Aerosmith.

To również muzyka klasyczna: koncerty wielkich kompozytorów w wykonaniu znanych orkiestr i wybitnych solistów, m.in. Eufonie – David Krakauer i Orkiestra Klezmerska Teatru Sejneńskiego, Eufonie – Francesco Tristano – Conversations with Wojciech Kilar, „Stworzenie świata” Josepha Haydna pod dyrekcją Simon Rattle, Andras Schiff – Partity Jana Sebastiana Bacha, Międzynarodowy Festiwal Bachowski w Świdnicy – Koncerty brandenburskie 4 – 6, Kromer Festival Biecz 2020 – quasi – Passione, Claudio Monteverdi – Nieszpory Maryi Panny w Pałacu Wersalskim.

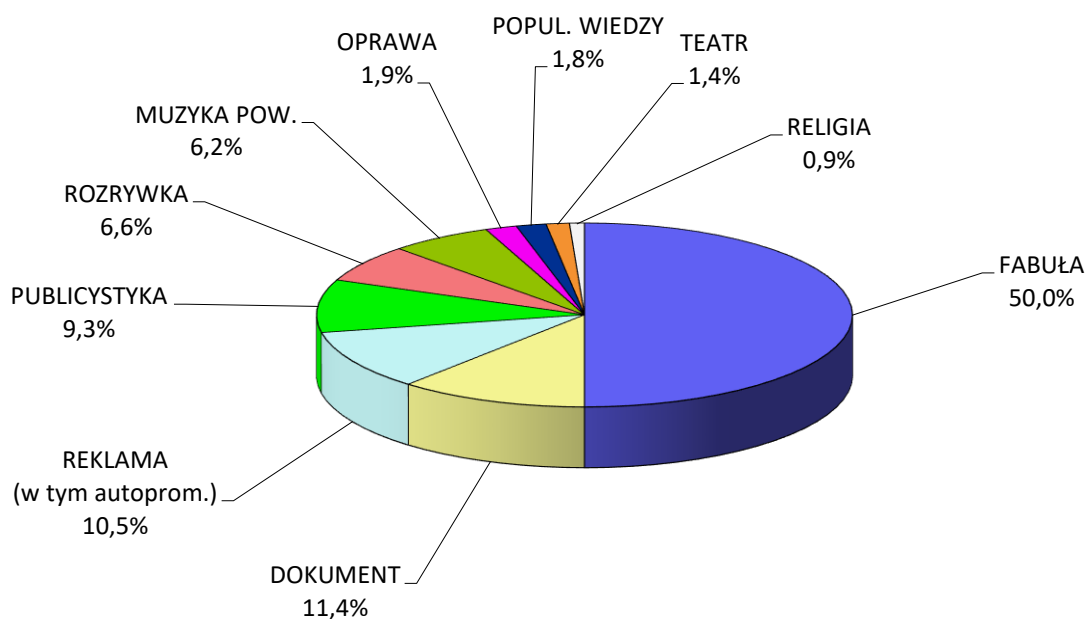
Antena prezentowała najwybitniejsze przedstawienia operowe i baletowe z ostatnich lat. Są tu zarówno produkcje zagraniczne, jak i przeniesienia z polskich scen, m.in.: spektakle baletowe Polskiego Teatru Tańca – „Żniwa” w choreografii Iwony Pasińskiej i „45”

w choreografii Jacka Przybyłowicza, „Last Work” Batsheva Dance Company, „Upiory” w wykonaniu Norweskiego Baletu Narodowego, „Biała ciemność” w wykonaniu Les Ballets de Monte-Carlo, „Niżyński” – Balet Johna Neumeiera, Balet „Coppelia” Leo Delibesa z Teatru Bolszoj; spektakle operowe: zapis inscenizacji „Halki” Stanisława Moniuszki w reżyserii Mariusza Trelińskiego w wiedeńskim Theater an der Wien, opera „King Arthur” Henry’ego Purcella w reż. Svena-Erica Bechtolfa w Berlin State Opera, przedstawienie „Halki” w reż. Natalii Babińskiej w Operze Nova w Bydgoszczy, „Łucja z Lammenmooru” Gaetano Dionizettiego w reż. Katie Mitchel z Royal Opera House, „Eugeniusz Oniegin” Piotra Czajkowskiego w Teatrze Maryjskim w Sankt Petersburgu, „Czarodziejski flet” Mozarta z Teatru Wielkiego w Poznaniu (wykonanie koncertowe),

TVP Kultura nie zapomina też o najmłodszych. W niedzielnym pasmie familijnym „Od ucha do ucha” prezentowano różne dziedziny sztuki – od koncertów („Niezapomniany Leonard Bernstein – Spotkania z muzyką”), poprzez teatr młodego widza, operę i balet, aż po animację. W kwietniu 2020 r. TVP Kultura świętowała swoje 15. urodziny. Z tej okazji antena zaprosiła widzów na wyjątkowe premiery filmowe, muzyczne i teatralne. Podczas urodzinowego weekendu pokazano m.in. nagrodzone Oscarem „Wielkie piękno” w reżyserii Paolo Sorrentino, wyprodukowaną przez Warszawską Operę Kameralną operę „Orfeusz i Eurydyka” Christopa Willibalda Glucka, pierwszy odcinek nowego cyklu „Z przytupem” poświęconego tańcom tradycyjnym, a także kameralny koncert Norah Jones z legendarnego londyńskiego klubu Ronnie Scott’s. A miłośników polskiego kina czekała prawdziwa gradka zrekonstruowana cyfrowo wersja kultowej „Hydrozagadki” w reżyserii Andrzeja Kondratiuka.

Latem ub.r. rozpoczęła nadawanie siostrzana antena TVP Kultura – TVP Kultura 2, nowy kanał internetowy na platformie TVP Stream, dostępny także pod adresem stream.tvp.pl. Nowy kanał ma w swojej ofercie filmy, cykle dokumentalne, seriale, przedstawienia i koncerty, cykle publicystyczne, polskie i zagraniczne filmy animowane, seriale dla młodzieży, a także pozycje w ramach familijnego pasma „Od ucha do ucha”. Szerzej omówiny został w Rozdziale 4.3.

Wykres 2.7. Struktura gatunkowa programu TVP Kultura w 2020 r.



Źródło: Dane własne TVP S.A.

2.8. TVP Sport

TVP Sport to program wyspecjalizowany, którego ofertę stanowią głównie relacje i transmisje z najważniejszych wydarzeń sportowych w kraju i na świecie. TVP Sport prezentuje szerokie spektrum dyscyplin sportowych, w tym niszowych, promuje sportowe talenty, rozwija zainteresowanie sportem i zachęca do jego uprawiania.

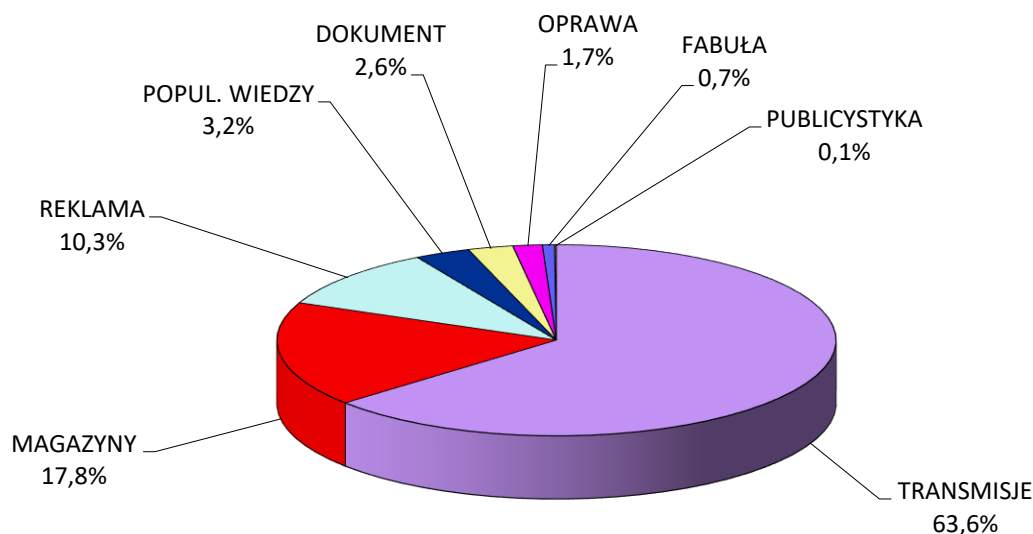
TVP Sport jest jedynym powszechnie dostępnym kanałem sportowym nadawanym w jakości HD w Nziemnej Telewizji Cyfrowej, co dało możliwość bezpłatnego udziału wszystkim zainteresowanym widzom, w najważniejszych i prestiżowych imprezach sportowych.

W roku 2020, z powodu pandemii, odwołano wiele zawodów, w tym te największe, ME w piłce nożnej i Letnie Igrzyska Olimpijskie. Tym niemniej antena utrzymała wysoki udział transmisji (ponad 63%) w strukturze gatunkowej programu. Dominowały tu dwie dyscypliny: piłka nożna i boks, a ponadto:

- Skoki narciarskie;
- Tenis ziemny;
- Lekkoatletyka;
- Hokej na lodzie;
- Bilard;
- Piłka ręczna;
- Kolarstwo;
- Koszykówka;
- Siatkówka;
- Biegi narciarskie;
- Jeździectwo;
- Żużel;
- E-sport;
- Siatkówka plażowa;
- Wioślarstwo;
- Gimnastyka sportowa;
- Sporty ekstremalne;
- Tenis stołowy.

Uzupełnienie oferty programowej stanowiły reportaże i dokumenty oraz magazyny tematyczne m.in.: „Gol”, „Legia TV”, „Lech TV”, „Coppa Italia”, „Pełnosprawni” (wraz z tłumaczeniem na język migowy), „4-4-2” – magazyn piłkarski, magazyn publicystyczny „Ring TVP Sport” oraz codzienny magazyn informacyjny „Sportowy wieczór”.

Wykres 2.8. **Struktura gatunkowa programu TVP Sport w 2020 r.**



Źródło: Dane własne TVP S.A.

2.9. TVP Historia

Program wyspecjalizowany TVP Historia odgrywa ważną rolę w edukacji historycznej, przede wszystkim w odniesieniu do historii Polski. Stawia sobie za cel odkrywanie mało znanych faktów i docieranie do prawdy o wydarzeniach z najnowszej oraz odległej historii Polski. Dokumentuje wszystkie ważne rocznice ukazując kulisy historycznych wydarzeń i sylwetki ludzi, którzy wpłynęli na bieg historii.

Rok 2020, rok 100-lecia Bitwy Warszawskiej, był szczególny dla kanału TVP Historia, którego oferta dokumentowała to, przełomowe dla Polski, zwycięstwo.

Od 3 do 28 sierpnia na antenie TVP Historia w cyklu „1920 Wojna o wszystko” – Piotr Gursztyn i jego goście przybliżali wydarzenia i procesy dotyczące wojny 1920 roku. To swoiste kalendarium wydarzeń zostało zrealizowane w wirtualnym studiu. Wokół rozmówców, na ścianach studia, rozgrywały się sceny batalistyczne zarejestrowane w archiwalnych filmach sprzed 100 lat. W trakcie rozmowy, w studiu pojawiały się holograficzne postaci bohaterów wydarzeń sprzed wieku, zarówno ze strony polskiej, jak i sowieckiej. Wydarzeniem antenowym była także telewizyjna premiera największej polskiej produkcji kinowej 20-lecia międzywojennego filmu „Szaleńcy” w reżyserii Leonarda Buczkowskiego. Film powstał by upamiętnić 10. rocznicę odzyskania przez Polskę niepodległości. W jego produkcję zaangażowały się aż 3 wytwórnie filmowe, a budżet był największym w historii ówczesnego polskiego kina. Pieczołowicie odtworzone sceny bitew z ogromną liczbą wojska, udział legionistów, ale także zastosowanie nowatorskich efektów specjalnych. Superprodukcja podbiła serca widzów. Nie tylko w Polsce, ale także w Paryżu i w USA. Nie minęła jednak dekada kiedy uznano, że film trzeba... poprawić. Była to bowiem jedna z ostatnich produkcji

ery polskiego filmu niemego. W 1934 roku, w 20. rocznicę wymarszu I Kadrowej film został udźwiękowiony. Po 1945 roku o polskiej superprodukcji kinowej komunistyczne władze nie chciały pamiętać. Kopie filmu przetrwały w USA. Po trwającej ponad rok restauracji cyfrowej przeprowadzonej w pracowniach FINA, po raz pierwszy film został pokazany, na kinowym ekranie, w powojennej Polsce, w 100. rocznicę odzyskania niepodległości, a 15 sierpnia 2020 r. odbyła się jego telewizyjna premiera na antenie TVP Historia.

Ponadto do stulecia Bitwy Warszawskiej odnosiły się także filmy i reportaże dokumentalne, filmy i seriale fabularne, a także debaty historyków. Ofercie TVP związanej ze 100-leciem Bitwy Warszawskiej poświęcony jest Rozdział 3.1.2.

W 2020 roku na antenie TVP Historia pojawiło się kilka nowych formatów i produkcji zrealizowanych specjalnie dla TVP Historia. Wśród nich autorski format Telewizji Polskiej, połączenie emocji i zabawy z popularyzacją historii – nowy teleturniej „Giganci historii”. Każdy odcinek to jeden temat i jeden zwycięzca. Tematem pierwszego odcinka była Bitwa Warszawska, a kolejnych m.in. Bitwa o Anglię, Narodziny Solidarności, Kampania polska 1939 r., Giganci starożytnego świata, Władysław Łokietek.

W stałych pasmach publicystyki i dokumentu znalazły się premierowe cykle tematyczne, m.in.:

- Spór o historię – wybitni profesorowie, specjaliści w swoich dziedzinach toczą dyskusje o wydarzeniach mających wielki wpływ na kształt Polski i świata. Przykłady tematów: Agresja sowiecka 17 września 1939 roku; Armia polska w 1939 roku; Biada zwyciężonym; Bilans wojny obronnej; Bitwa niemeńska; Bitwa pod Grunwaldem; Churchill a sprawa polska; Cud nad Wisłą; Czy mogliśmy pomóc Czechosłowacji?; Dyplomacja polska 1938-1939; Formowanie rządu polskiego we Francji w 1939 roku; Gibraltar wypadek czy zamach; Gorzkie zwycięstwo; Gospodarka II RP; Gułag; Katyń metodologia zbrodni; Ojcowie klęski 1939 roku; Pakt Hitler -Stalin;
- Z widokiem na Wawel – punktem wyjścia każdego odcinka jest rocznica lub bieżące wydarzenie przypadające w okolicach dnia emisji, które stanowi podstawę do dyskusji z zaproszonymi gośćmi. To pretekst do ukazywania analogii historycznych, naświetlania podobnych zdarzeń w innych kręgach kulturowych oraz do sięgania w głąb przeszłości. Przykłady tematów: Afgański jubileusz, Birmańskie tańce władzy, Czy wciąż potrzebny jest nam uniwersytet?, Drugi Rzym, Echa dalekiego Wschodu, Imperium i wiara, Kobięca moc, Koptyjska kropla w morzu Islamu, Literaccy prorocy, Rosyjskie wersje historii;
- Tu wszystko jest Polską – przez pryzmat Wawelu pokazujemy ciągłość naszej historii i rolę, jakie to miejsce odegrało w dziejach narodu i państwa polskiego. O Wawelu opowiadamy jako o symbolu niepodległości i trwania polskości mimo naszej trudnej historii. Rozmowy z zaproszonymi gośćmi odbywają się w komnatach zamkowych, oddających ducha minionych epok. Przykłady tematów: Silna i krucha, Ostatni bal, W zagrożeniu, Utrzymać czy odbić, Kobięca dłoń, Cena potęgi, Koronacje, Ołtarz i tron;
- Polskie 100 lat – opowiada o najważniejszych wydarzeniach i postaciach z historii Polski od przełomu XIX i XX wieku aż do roku 2004, kiedy Polska przystępuje do NATO i Unii Europejskiej. Cykl prezentuje kanon wiedzy historycznej i źródła tożsamości Polaków. Pokazuje wydarzenia i procesy, które w tamtych latach kształtowały postawy patriotyczne i obywatelskie (przykłady tematów: Walka o granice 1918-1921; Gospodarka II Rzeczypospolitej; Nauka i kultura w II Rzeczypospolitej; Polityka zagraniczna II Rzeczypospolitej; Niemiecka polityka okupacyjna na ziemiach polskich; Zagłada Żydów; Polityka okupanta sowieckiego 1937-1941; Polskie państwo podziemne. Aspekty wojskowe; Polskie siły zbrojne na Zachodzie; Polskie siły zbrojne

na Wschodzie; Polityka sowiecka wobec Polski 1941-1943; Mocarstwa zachodnie wobec Polski w latach 1939-1945; Powstanie Warszawskie; Ustanowienie systemu komunistycznego w Polsce; Polska 1944-1949. Powrót do życia; Stalinizm w Polsce; Podziemie niepodległościowe 1944-1953; Polacy na emigracji 1945-1956; Polityka państwa wobec Kościoła w latach 1944-1956; Odwilż 1956; Mała stabilizacja Gomułki; Rok 1989 czyli drugi Cud na Wisłą; Marzec'68; Grudzień 1970; Polska Gierka zmarnowana dekada; Opozycja przedsierpniowa; Polskie lato 1980; Karnawał Solidarności; Stan wojenny i powojenny: od Grudnia 1981 do stycznia 1989; Emigracja 1957-1989; Powrót do Europy;

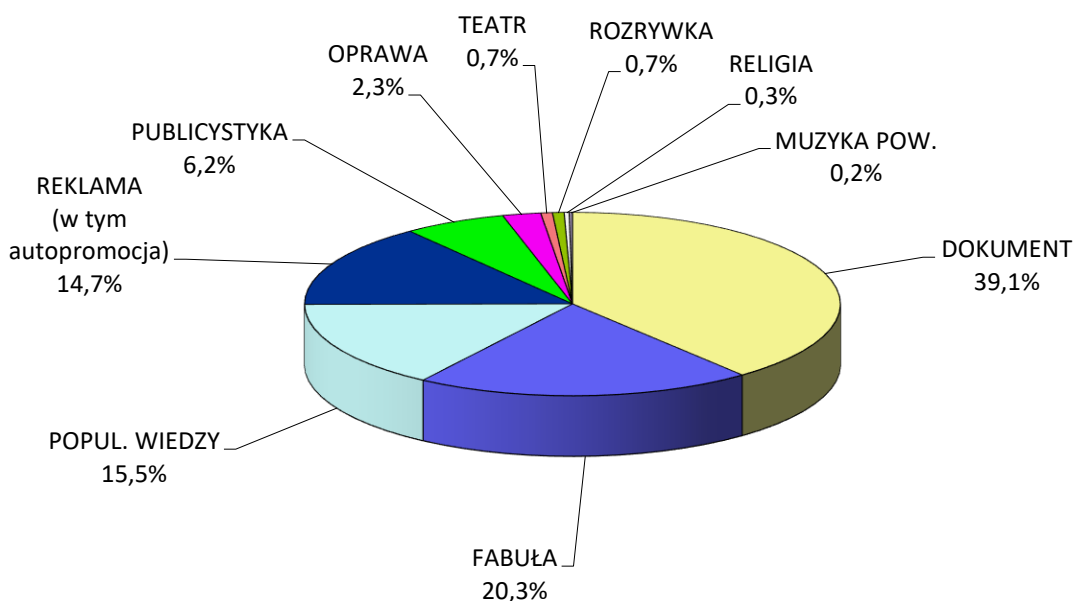
- cykl Marzyciele – portrety Polaków, którzy podjęli walkę o niepodległość Ojczyzny znajdując w Krakowie wyjątkowe ku temu miejsce i środowisko. W okresie rozbiorów i utraty polskiej państwowości Kraków stał się „stolicą myśli niepodległościowej”. W tym mieście – od pierwszych lat po upadku Rzeczypospolitej w XVIII wieku, aż po wydarzenia z roku 1918 – wielu Polaków, nie tylko rodem z Krakowa, podjęło walkę ze zniewoleniem narzuconym przez zaborców;
- cykl Taśmy bezpieki – odkrywający kulisy i tajemnice działania służby bezpieczeństwa PRL, przykłady tematów: Akademia Spraw Wewnętrznych, Festiwale religijne w PRL, Getta w niemieckiej propagandzie i w rzeczywistości, II pielgrzymka Jana Pawła II do Polski, Informatyka w służbie SB, Jan Józef Lipski, Jan Olszewski, Jarocin, Kontrwywiad PRL, Najważniejsze niezależne oficyny wydawnicze w PRL, Nielegalne obchody 1 Maja, Pielgrzymki do Piekar Śląskich, Pogrzeby pod lupą SB, Przemysł literatury, Rolnicza Solidarność, Stocznia Gdańska, Żołnierze Wyklęci w propagandzie i w rzeczywistości;
- Polska Kronika Filmowa – cotygodniowa kronika filmowa emitowana od 1 grudnia 1944 do 28 grudnia 1994 roku, poprzedzała projekcję filmu w kinach. W 1995 przestała ukazywać się w kinach i telewizji. Działała do 2012 roku, rejestrując najważniejsze wydarzenia w kraju;
- Archiwum zimnej wojny – „Od Szczecina nad Bałtykiem do Triestu nad Adriatykiem opadła żelazna kurtyna w poprzek kontynentu” – mówił Winston Churchill w przemówieniu w 1946 roku. To był początek zimnej wojny. TVP Historia prezentuje nowy cykl autorstwa Andrzeja Mietkowskiego i Jana Sosińskiego, oparty m.in. na unikatowych nagraniach z weteranami tej wojny, która zdaniem wielu ekspertów wciąż trwa. Pokazujemy mało znane nagrania i archiwa z tamtego okresu, przypomnimy wydarzenia które w dużym stopniu kształtowały późniejszy układ sił. Cykl powstał we współpracy z Instytutem Pamięci Narodowej. Przykłady tematów: Długi cień Katynia, Doktryna Giedroycia, Eksport terroru, Gorące książki zimnej wojny, Kadry bez cenzury, Kongres Wolności Kultury, Koniec Układu Warszawskiego, Krucjata wolności, Kryzys atomowy, Kukliński: samotna służba, Niebezpieczny wirus popkultury, Nielegalowie w misjach specjalnych, Ojcowie założyciele RWE, Operacja „Żelazo”, Opozycja przed przełomem, Paryska Kultura na celowniku, Sprawa Józefa Światły; Węgry 1956 – stracone nadzieje?;
- Po PRLu – analiza okresu przełomu z lat 1989 i 1990, narodzin III RP i jej pierwszych lat (przykładowe tematy: Drugi powrót lewicy, Prezydentura Lecha Kaczyńskiego, Reprywatyzacja – sprawa niezafatwiona i powracająca, Koniec cenzury – nowa prasa, nowe media, Przerwana kadencja. Rząd PiS 2005-2007, Pierwsza kadencja rządu PO 2007-2011, Polityka historyczna po 1989, Relacje polsko-żydowskie i polsko-izraelskie po 1989, Reforma emerytalna, Subkultury młodzieżowe w latach 90., Wojsko Polskie

i obronność po 1989, Stosunki Państwo-Kościół, Czy Magdalenka i Okrągły Stół były transakcją epoki?, Świat szczęk i bazarów, czyli przedsiębiorczość Polaków, Czy reforma Balcerowicza była potrzebna?, Gospodarka mieszkaniowa po 1989, Ile jest II RP w III RP?, Noc teczek, Fenomen Andrzeja Leppera, Relacje Polska-Wschód;

- W pół do III RP – cykl publicystyczny poświęcony okresowi tzw. transformacji, czyli procesowi przekształcania PRL w III RP. W programie omówione zostały wybrane wydarzenia i zjawiska z okresu między wyborami czerwcowymi roku 1989, a zdobyciem władzy przez obóz postkomunistyczny w demokratycznych wyborach roku 1993. Narzędziem narracji, a zarazem uprzywilejowanym przedmiotem analizy i komentarzy, byłyby wybrane przekazy medialne z lat 1989 – 1994 roku, zderzając dzisiejszą wiedzę historyczną ze sposobem, w jaki te wydarzenia i zjawiska opisywały i komentowały wówczas polskie media. Rolą autorów, prowadzących program, było wprowadzenie telewidzów w kontekst przypominanych wydarzeń lub zjawisk, pokazanie różnic między prawdą czasu a prawdą ekranu;
- cykl Wojownicy czasu – historia i tradycje polskich zwycięstw i polskich formacji wojskowych na przestrzeni tysiąclecia odżywają dziś dzięki entuzjastom – rekonstruktorom, kolekcjonerom i poszukiwaczom: Rogate diabły, czyli Bobrujsk 1919, Vivat Vasa, czyli Szwedzi pod Gniewem 1626, Rycerzem być, czyli Turniej w Gniewie, Zmarnowana szansa, czyli Bzura 1939, Łabiszyn, czyli polska Normandia 1944;
- Historia Polski – filmy dokumentalne, audycje publicystyczne oraz reportaże przypominające ważne rocznice zarówno z historii Polski jak i historii świata. Najważniejsze wydarzenia polityczne, ale także dotyczące historii kultury, odkryć, wynalazków. Prezentacja, zarówno biografii ludzi, którzy zmieniali historię, jak procesów historycznych które doprowadziły do określonych zjawisk czy wydarzeń. Przykłady tematów: Tajemnice początków Polski – Z otchłani pradziejów, Ostatnie chwile I wojny światowej, Zwycięstwo. Powstanie Wielkopolskie 1918 – 1919, Korfanty, Męczeństwo Kresów Wschodnich, A więc wojna! Niezapomniane kadry. Opowieść o czasie pokoju i wojny, Mokra 1939, Platerówki, Stalin, Rozkaz 00485 Szlakiem prawdy, Nie tylko Enigma. Opowieść o służbach wywiadowczych polskiego podziemia, Ci cholerni Polacy. Lotnictwo polskie 1939 – 1945, Auschwitz – w sieci dobra, Żołnierze Generała Maczka, Morze Hallera, Kto ratuje jedno życie, Opowieści Rodowiczów, Oni szli Szarymi Szeregami, Radosław, Cudzoziemcy w Powstaniu Warszawskim, Żołnierz Rzeczypospolitej, Historia jednej fotografii, Jak zbudowano nową Warszawę;
- cykl Historia w postaciach zapisana: Grimaldi. Władcy Monako, Eugenia, cesarzowa Francuzów, Charlotta, wielka księżna Luksemburga, Dzień, który wstrząsnął Francją, Krystyna Wazówna, królowa skandali, Ludwik XIV. Namiętności Króla Słońce, Sulejman Wspaniały, Elżbieta I, Królowa Dziewica, Cicha przystań Marii Antoniny, Henryk IV, król Nawarry i Francji, Anna Bretońska, królowa Francji, Ostatnia królowa Portugalii, Agatha Christie, niezwykła Królowa Zbrodni, Winston Churchill, Lew Albionu, Maria Stuart, królowa Francji i Szkocji, Józefina, tajna broń Napoleona, Burzliwe życie Wallis Simpson, Księżę Karol, wieczny następca tronu;
- Historia naturalna – filmy dokumentalne i reportaże dotyczące relacji przyrody ożywionej i nieożywionej oraz zachodzących na Ziemi zmian. Głównymi bohaterami filmów są nie tylko rośliny i zwierzęta, ale także ludzie żyjący blisko natury, a co najważniejsze – w zgodzie z nią. Przykłady tytułów: W świecie rytuałów, Skarby cywilizacji indyjskiej, Sekrety Morza Śródziemnego, Tajemnice Paryża, Wiedeń –

miasto cesarzy, Cała prawda o Wikingach, Jak powstawały kontynenty, Planety, Neandertalczyki. Poznaj swoich przodków, Życie ukryte w jeziorze, Historia broni, Wynalazki, które zmieniły świat, Wszystkie kolory świata (m.in. Indie, Wietnam. Uczta dla zmysłów, Wyspy Kanaryjskie. Atlantycki tygiel, Baleary. Hiszpańskie piękności).

Wykres 2.9. Struktura gatunkowa programu TVP Historia w 2020 r.



Źródło: Dane własne TVP S.A.

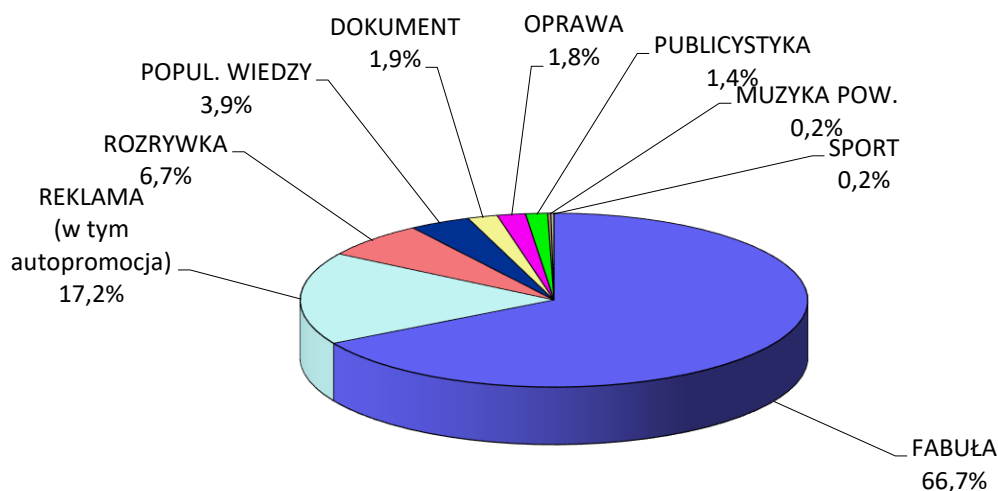
2.10. TVP HD

TVP HD prezentuje ofertę w najwyższej technologii – wyłącznie oryginalne HD. To propozycja dla widzów ceniących sobie produkcje serialowe, programy lifestylowe, dobre kino i rozrywkę. Główną część oferty kanału w 2020 r. stanowiły seriale, filmy fabularne i dokumentalne oraz koncerty, z najnowszej oferty TVP 1 i TVP 2.

Wyróżnikiem anteny była bogata oferta fabularna, która obfitowała w nowości filmowe prezentowane w weekendowym paśmie filmowym w sobotę o godz. 22:00 i w niedzielę o 20:00. Wiele z nich widzowie TVP HD mogli zobaczyć po raz pierwszy, m.in.: thrillery („Sztuka morderstwa”, „Zemsta siostry”, „Zabójcze oświadczenia”), obyczajowe („Miłość i inne komplikacje”, „Kawiarnia”), filmy akcji („Gierka”, „Błąd”).

W paśmie „Rekonstrukcje” antena przypominała takie seriale jak: „Kolumbowie”, „Ziemia obiecana”, „Boża podszewka”, „Tajemnica twierdzy szyfrów”, „Nad Niemnem”, „Ogniem i mieczem”, „Noce i dnie”, „Alternatywy 4”, „Lalka”, „Janosik”.

Wykres 2.10. Struktura gatunkowa programu TVP HD w 2020 r.



Źródło: Dane własne TVP S.A.

2.11. TVP Seriele

Program wyspecjalizowany TVP Seriele prezentuje najlepsze polskie seriale, zarówno z najnowszej oferty TVP 1 i TVP 2, jak i z zasobów archiwalnych – seriale z ostatnich kilkudziesięciu lat cieszące się nieustannie powodzeniem u coraz to nowych pokoleń widzów. Uzupełnieniem polskiej oferty są seriale zagraniczne, pozyskiwane specjalnie dla TVP Seriele oraz te, które premierowo pojawiają się na antenach ogólnych.

W 2020 r. kanał utrzymał pozycję lidera wśród kanałów serialowo-filmowych w Polsce, pozostał także najpopularniejszym programem tematycznym w rankingu ponad dwustu stacji polskojęzycznych.

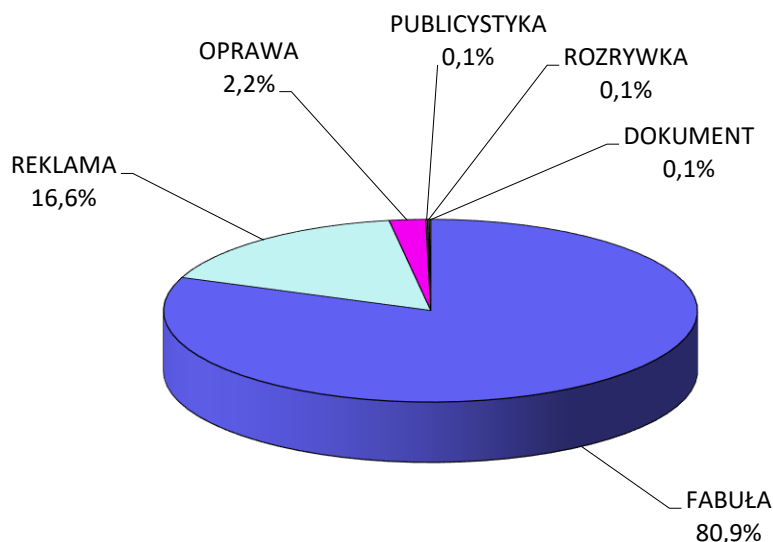
Podstawą sukcesów kanału jest atrakcyjna produkcja serialowa Telewizji Polskiej S.A. W roku 2020 ramówkę zdominowały największe przeboje ostatnich lat: „Ranczo”, „Ojciec Mateusz” i „Rodzinka.pl”. W TVP Seriele można też było zobaczyć szybkie powtórki seriali z najnowszej produkcji Jedynki i Dwójki: „Stulecie Winnych”, „Ludzie i bogowie”, „Wojenne dziewczyny”, „Dziewczyny ze Lwowa”, „Komisarz Alex”, „M jak miłość”, „O mnie się nie martw”, „Na dobre i na złe”, „Na sygnale”.

Stałym elementem programu są kultowe polskie seriale takie jak: „Jan Serce”, „Chłopi”, „U pana Boga w ogródku”, „Dom”, „Daleko od szosy”, „Janosik”, „07 zgłoś się”, „Alternatywy 4”, „Zmiennicy”, „Czterdziestolatek”, „Tygrysy Europy”, „Czarne chmury” czy „Kariera Nikodema Dyzmy”.

Widzowie TVP Seriele nie tylko mogą przypomnieć sobie swoje ulubione seriale, lecz również uzyskują wyjątkową okazję do spotkania, po latach, z wybitnymi twórcami polskich filmów i seriali. Kanał bowiem świętuje na antenie jubileusze wybitnych polskich aktorów, najpopularniejszych produkcji, odwiedza plany filmowe. W 2020 r. widzowie TVP Seriele mieli okazję zajrzeć za kuliszy produkcji serialowych, takich jak: „Stulecie Winnych”, „Będzie dobrze,

kochanie”, „Komisarz Alex”, „Echo serca”, „Na dobre i na złe”, „Na sygnale”, „Ojciec Mateusz”. Była to okazja do spotkań z reżyserami, scenarzystami, odtwórcami głównych ról, którzy opowiadali o pracy na planie, dzielili się anegdotami, odkrywali tajemnice filmowego warsztatu. Na antenie pożegnano też, we wspomnieniowym felietonie, niezwykle lubianego aktora, znanego z wielu ról serialowych, Pawła Królikiewicza, który odszedł w 2020 r.

Wykres 2.11. **Struktura gatunkowa programu TVP Seriale w 2020 r.**



Źródło: Dane własne TVP S.A.

2.12. TVP Rozrywka

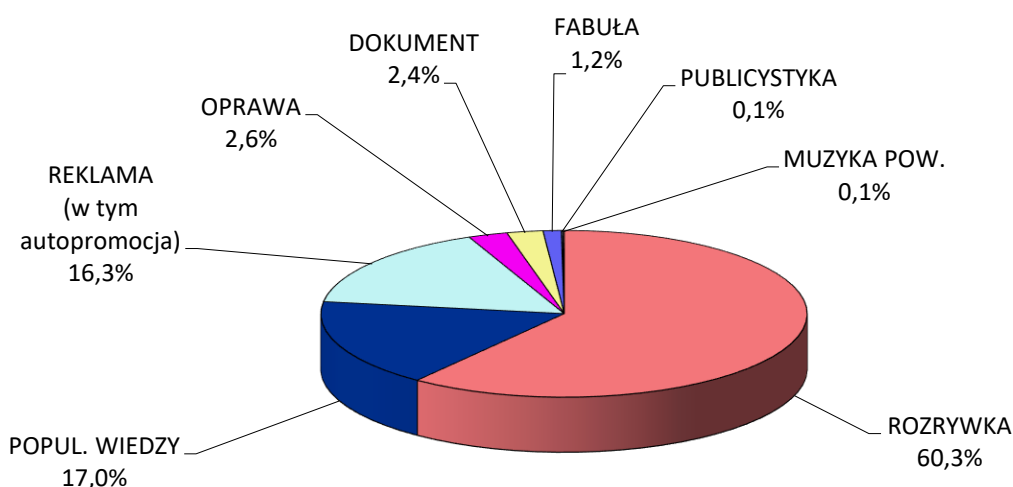
TVP Rozrywka jest programem tematycznym z bogatą i unikatową ofertą polskich programów rozrywkowych, na którą składają się audycje satyryczne, kabaretowe, programy typu talk-show, festiwale i widowiska telewizyjne, teleturnieje, jubileusze gwiazd estrady, koncerty i teledyski muzyczne.

Na antenie TVP Rozrywka można oglądać zarówno najbardziej wartościowe pozycje z zasobów archiwalnych TVP S.A., jak i szybkie powtórki najnowszych produkcji rozrywkowych Jedynki i Dwójki.

TVP Rozrywka produkuje też własne programy. W 2020 r. pojawiły się nowe odcinki znanych cykli:

- „Gwiazdozbiór TVP Rozrywka” – bohaterami programu byli znani kompozytorzy, autorzy piosenek, piosenkarze, aktorzy, kabareciarze;
- „Kabaret za kulisami” – rozmowy o sztuce kabaretowej w różnych odsłonach;
- „Muzeum polskiej piosenki, czyli historia jednego przeboju”.

Wykres 2.12. Struktura gatunkowa programu TVP Rozrywka w 2020 r.



Źródło: Dane własne TVP S.A.

2.13. TVP ABC

TVP ABC to kanał adresowany do dzieci w wieku 4-12 lat, do całej rodziny (oferta rodzinna) oraz do rodziców, opiekunów i nauczycieli. Ma za zadanie edukację poprzez zabawę, którą realizuje nadając wartościowe i przede wszystkim bezpieczne treści ujęte w atrakcyjne i zróżnicowane formy programowe.

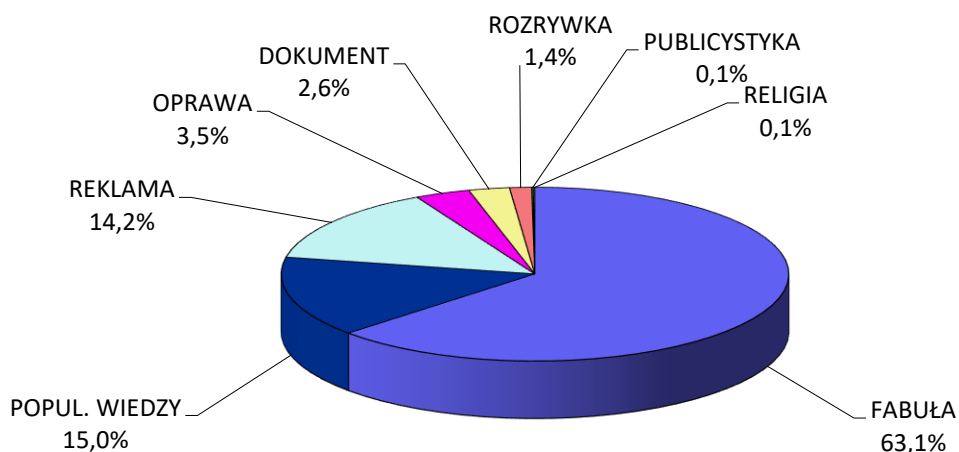
TVP ABC, to najchętniej oglądany kanał dziecięcy w Polsce, dostępny w naziemnej telewizji cyfrowej. W roku 2020, roku pandemii, miał szczególne zadania związane z ofertą dostosowaną także do dzieci starszych, które nie mogły chodzić do przedszkoli i szkół.

Bogata oferta TVP ABC składała się z audycji, które miały do spełnienia różne zadania:

- kształtowanie nawyku czytania książek, lekcje pisania i czytania („Literki ABC”, „Nauka literek z Żużu”, „Czytanie przed snem”, „Zwierzaki czytaki”);
- propagowanie pozytywnych wzorców zachowań i postaw („Domisie”, „Teleranek”, „Studio ABC”, „Ziarno”);
- uczenie samodzielności, relacji międzyludzkich, kreatywnych zabaw plastycznych, teatralnych, muzycznych („Zaczarowany świat”);
- uwrażliwienie na potrzeby innych – włączenie dzieci niesłyszących do nauki-zabawy („Figu-migu”);
- kształtowanie właściwego stosunku do zwierząt i poznawanie ich świata („Zagadki zwierzogromadki”, „Przyrodnik na tropie”);
- przygotowanie do rozpoczęcia nauki w szkole podstawowej („Przyjaciele Misia i Margolci”, „Al-chemik”, „Licznik na Wiktora”, „W to mi graj”);
- poznawanie innych kultur („Nela mała reporterka”).

Ponadto w 2020 r. pojawiły się nowe animacje i te znane już przez dzieci, m.in. „Jurassic World” „Mia i ja”, „Przyjaciele z podwórka”, „Straszne historie Maszy”, „Mój rycerz”. „Niespodzianka poranka”, „Kucharz Shane”, „Kroniki Zorro”, „Jak borsuk z lisem”. W paśmie wieczornym adresowanym do rodziców nadawane były m.in. cykle „Moda na rodzinę”, „Rok w ogrodzie”, „Okrasa łamie przepisy”.

Wykres 2.13. Struktura gatunkowa programu TVP ABC w 2020 r.

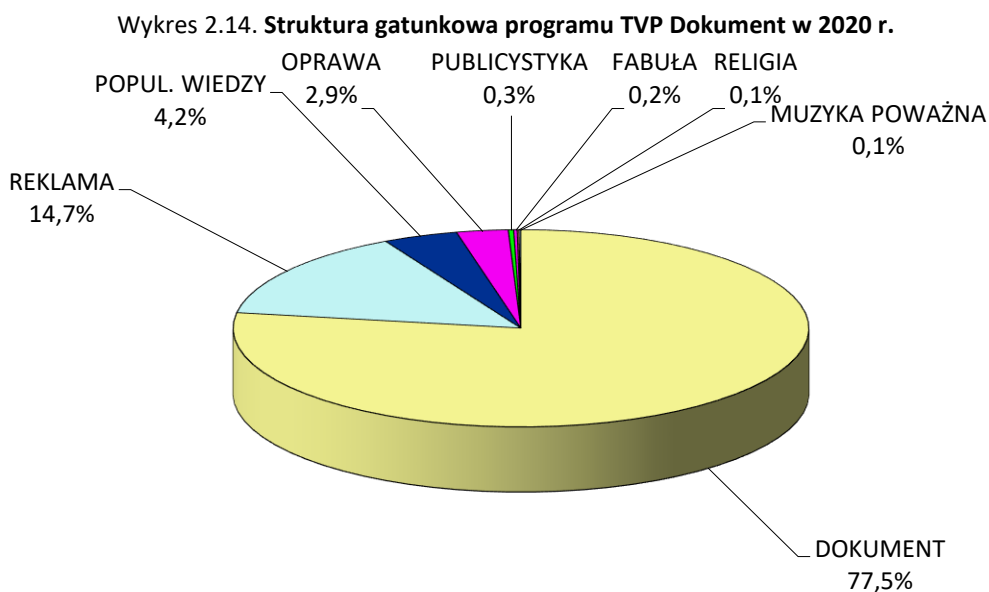


Źródło: Dane własne TVP S.A.

2.14. TVP Dokument

Telewizja Polska jest największym producentem i koproducentem filmów dokumentalnych w kraju, a na jej antenach co roku można oglądać kilkadziesiąt premierowych filmów dokumentalnych. Duże zainteresowanie pasmami dokumentalnymi TVP przyczyniło się do powstania nowego programu tematycznego – 19 listopada 2020 roku wystartował nowy kanał Telewizji Polskiej – TVP Dokument.

Oferta programu jest bardzo zróżnicowana. Poprzez własne serie dokumentalne antena przedstawia obraz współczesnej Polski, jednocześnie przybliżając widzom różne światy i perspektywy – polityczne, przyrodnicze, historyczne i kulturowe. Najważniejsze pasma ramówki to: „Weekendy z BBC”, produkcje z gatunku factual entertainment, filmy przyrodnicze klasy premium, podróżnicze, popularnonaukowe. W ramach pasm opartych na bogatych zbiorach archiwalnych TVP kanał przypomina też klasykę polskiej szkoły dokumentu i reportażu.



Źródło: Dane własne TVP S.A.

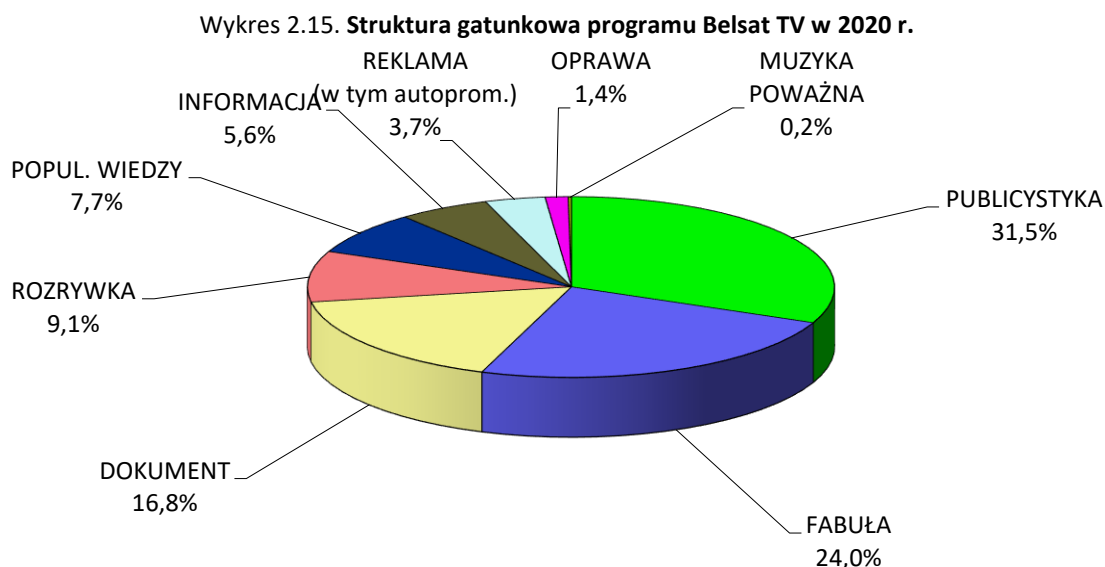
2.15. Belsat TV

Belsat TV – pierwsza niezależna telewizja na Białorusi – to kanał, który tworzą w Polsce Białorusini dla Białorusinów, w ich ojczystym języku.

Głównym segmentem układu ramowego Belsat TV jest ponad trzygodzinny premierowy blok audycji informacyjnych, publicystycznych i dokumentalnych, którego najważniejszymi elementami są interwencyjny magazyn reporterski „Studio Belsat”, magazyn rosyjskojęzyczny „Wot tak”, magazyn informacyjny „Obiektyw” oraz komentatorskie „Rozmowy dnia”.

W 2020 r. pojawiły się nowe cykle:

- Szyldy – 10. minutowy program historyczny, w którym historia Białorusi jest opowiadana poprzez pryzmat nazw ulic;
- Nieprawdziwe wiadomości – program wykrywający informacje fałszywe, *fake news’y*.



Źródło: Dane własne TVP S.A.

3. REALIZACJA MISJI W ŚWIETLE WYKONANIA OBOWIĄZKÓW USTAWOWYCH PRZEZ TVP S.A.

3.1. Najważniejsze wydarzenia roku 2020 relacjonowane na antenach Telewizji Polskiej

3.1.1. 100-lecie urodzin Karola Wojtyły – Świętego Jana Pawła II

18 maja 1920 roku urodził się Święty Jan Paweł II, Orędownik Pokoju, największy z Polaków, który zmienił oblicze świata i Kościoła. W maju 2020 r. Telewizja Polska uczciła 100. urodziny Papieża wyjątkową ofertą programową pod hasłem „Jan Paweł II – Papież nadziei”.

Audycje, filmy dokumentalne i fabularne, reportaże, rozmowy i zapisy pielgrzymek – ponad trzy tysiące materiałów z bogatych archiwów Telewizji Polskiej, a także zupełnie nowe filmy, spektakle i koncerty, to próba wszechstronnego ujęcia myśli Papieża, która wciąż inspiruje do dialogu i działania.

16 MAJA 2020 r.

- „Studio Raban” (godz.08.55). Z okazji 100. rocznicy urodzin św. Jana Pawła II redakcja „Studia Raban” przygotowała odcinek specjalny, którego gościem będzie Prymas Polski, arcybiskup Wojciech Polak. W programie zapytaliśmy młodych ludzi, jak wspominają polskiego Papieża. Spotkaliśmy się również ze stypendystami Fundacji Dzieło Nowego Tysiąclecia. O swoich doświadczeniach spotkań z Ojcem Świętym opowiedział również Paweł Zuchniewicz, dziennikarz i autor książek o Papieżu (TVP1).
- „Rodzinny ekspres” – Jan Paweł II, Testament, czy go znamy?” (godz.09.20). W odcinku poświęconym postaci Jana Pawła II zastanowimy się nad tym, czy my w domu, w pracy, w życiu społecznym i publicznym, jesteśmy wierni słowom Papieża: „Życzę, abyście stali wiernie na straży wielkiej idei solidarności, która łączy, a nie dzieli”. Jan Paweł II, jak podkreślał kardynał Zenon Grocholewski, „Nigdy nie mówił o nikim z lekceważeniem, pogardliwie, lecz zawsze z wielkim szacunkiem dla każdego”. Przypominamy nauczanie Ojca Świętego, ale zastanawiamy się także, co możemy zrobić, aby w pełni realizować powierzone nam przez Świętego Jana Pawła II zadanie (TVP1).
- „Fatima, cud słońca” – film fabularny, reż. Jorge Paixao Da Costa (godz.09.56). W Fatimie trójce dzieci: Łucji, Franciszkwie i Hiacyncie objawiła się Maryja i poprosiła, aby przychodzili do niej na wspólną modlitwę 13. dnia każdego miesiąca. Tak rozpoczyna się historia, która ma szczególne znaczenia dla chrześcijaństwa. Po śmierci dwóch świadków objawienia, czternastoletnia Łucja Santos wstąpiła do klasztoru. By nie zabrać tajemnicy trzeciego przesłania do grobu, spisała je i przesłała do Ojca Świętego. Odtąd tylko Papieże znają trzecią Tajemnicę Fatimską, a jej treść pozostaje przedmiotem licznych spekulacji (TVP1).
- „Nie lękajcie się – historia pewnej przyjaźni” (godz.23.15). Film fabularny prod. włoskiej, reż. Andrea Porporati. W roku 1981, alpejskie schronisko prowadzone przez rodzinę Zanich, odwiedził się Jan Paweł II w towarzystwie prezydenta Włoch Sandro Pertiniego. Papież dochodził do siebie po zamachu na placu Świętego Piotra. Lino Zani, instruktor narciarski i doświadczony przewodnik, towarzyszył mu w górskich wędrówkach i wycieczkach narciarskich. Tak zrodziła się wielka przyjaźń, która

odmieniła życie młodego człowieka. Film powstał na podstawie autobiograficznej książki Lino Zaniego „Był człowiekiem, był świętym”(TVP1).

- „Na ścieżkach wiary. Śladami Jana Pawła” – reportaż Dariusza Federowicza (godz. 08.06). W programie widzimy miejsca w Małopolsce, związane ze Świętym Janem Pawłem II. W prostej i atrakcyjnej formie ukazane jest piękno unikalnego regionu: od Wadowic aż do Krakowa przez Kalwarię Zebrzydowską, Szlak Papieski w Beskidzie Małym, Stary Sącz i Beskid Sądecki, Sanktuarium Maryjne w Ludźmierzu, Zakopane i Tatry (TVP3).
- „Trony papieskie” – reportaż Józefa Brzostowskiego (godz. 08.30). Poświęcony tronem, przygotowywanym specjalnie dla Jana Pawła II z okazji Jego pielgrzymek do Ojczyzny na czas sprawowania mszy świętych. Trony, czyli ozdobne krzesła, na których Jan Paweł II odprawiał msze święte podczas pielgrzymek do Polski, dziś są szczególnymi pamiątkami po Ojcu Świętym, traktowanymi niemal jak relikwie (TVP3).
- „Papież nadziei” – film dokumentalny, reż. Tadeusz Szyma i Andrzej Baczyński (godz. 12.35). Film zrealizowany w 1995 roku w Rzymie i Watykanie przedstawia Ojca Świętego Jana Pawła II z perspektywy Jego najbliższych współpracowników. W filmie widzimy wypowiedzi wielu znakomitych osobistości Stolicy Apostolskiej, które znały sekrety życia duchowego Papieża, ilustrowane sekwencjami filmowymi ukazującymi postać Jana Pawła II w różnych sytuacjach: porannej modlitwy, spotkań z wiernymi, podczas mszy św. w Ogrodach Watykańskich, w trakcie spotkań ekumenicznych, Drogi Krzyżowej i nocnego różańca. Wiele zdjęć ma charakter unikatowy (TVP3).
- „Historia jednego krzyża” – reportaż Józefa Brzostowskiego (godz. 15.10). Kiedy w 2005 roku Jan Paweł II z powodu choroby nie mógł uczestniczyć w drodze krzyżowej w Koloseum, oglądał to nabożeństwo za pośrednictwem telewizji. Wszystkie kamery telewizyjne pokazywały wtedy siedzącego w kaplicy Papieża trzymającego w drżących dłoniach mały krzyż, którego historia, jak się okazuje, jest intrygująca (TVP3).
- „Nowatorski krajobraz z Janem Pawłem II” – reportaż Dariusza Federowicza (godz.16.25). O wizycie Jana Pawła II na nowotarskim lotnisku w dniu 8 czerwca 1979 roku mówi się, że jest to najważniejsze wydarzenie w ponad 670-letniej historii miasta (TVP3).
- „Piosenka dla Ciebie” – cykl muzyczny (godz.20.00). Specjalny odcinek przygotowany na okoliczność obchodów urodzin Jana Pawła II. Poznajemy utwory, które lubił najbardziej, wśród których znalazły się zarówno piosenki turystyczne, jak i stare polskie przeboje (TVP3).
- „Niechaj zstąpi duch Twój” – koncert urodzinowy Świętego Jana Pawła II (godz. 23.05). Z okazji rocznicy urodzin Papieża Polaka widzowie byli świadkami wyjątkowego koncertu, jaki odbył się rok temu z udziałem wiernych w Sanktuarium św. Jana Pawła w Krakowie. Wykorzystano m.in. utwory oparte na poezji i tekstach Karola Wojtyły. W ramach koncertu wykonano popularne piosenki oraz ulubione pieśni Papieża. W uroczystym koncercie urodzinowym wystąpiła plejada polskich gwiazd: Olga Szomańska, Katarzyna Dereń, Pectus, Marek Piekarczyk, Maciej Miecznikowski oraz 21-osobowy chór „Gospel Rain”, zespół Wojciecha Klicha i „KaroLove Pieśni” w 20-osobowym składzie. Koncert prowadził Krzysztof Ziemięc (TVP3).
- „My wszyscy z niego” – film dokumentalny, reż. Alina Czerniakowska (godz. 00.00). Dokument z 2017 roku zrealizowany na podstawie wywiadów przeprowadzonych przez księdza Ireneusza Skubisia z osobami duchownymi i świeckimi, które towarzyszyły Karolowi Wojtyłe w różnych okresach Jego życia. Zbiór wspomnień

wzbożony materiałami i zdjęciami archiwalnymi stanowi świadectwo życia i świętości Jana Pawła II (TVP3).

17 MAJA 2020 r.

- Msza Święta (godz.07.00). Transmisja mszy świętej z Sanktuarium Bożego Miłosierdzia w Łagiewnikach. Sanktuarium mieści się w obiekcie klasztorным Zgromadzenia Sióstr Matki Bożej Miłosierdzia, gdzie znajdują się relikwie św. siostry Faustyny Kowalskiej (1905 – 1938), przez którą Jezus przekazał Kościołowi i światu orędzie o Bożym miłosierdziu. Transmisja skierowana była do wszystkich, którzy w tym szczególnym czasie pandemii pragnęli rozpocząć dzień Eucharystią (TVP1).
- „Ziarno” – „LOLEK, KAROL, JAN PAWEŁ II” (09.05). W 100. rocznicę urodzin Jana Pawła II w magazynie „Ziarno” dzieci opowiedziały, kim był Karol Wojtyła. Wraz z nimi odwiedziliśmy Wadowice – rodzinne miasto Papieża i poszukaliśmy pamiątek po słynnym Polaku. Czy mały Lolek może być dla dzieci wzorem do naśladowania? (TVP1).
- Msza Święta z okazji 100. rocznicy urodzin Św. Jana Pawła II – transmisja z Wadowic (godz.10.30). W przeddzień 100. rocznicy urodzin Świętego Papieża Jana Pawła II, transmisja mszy świętej z miejsca szczególnie bliskiego polskiemu Papieżowi, z rodzinnej parafii pw. Ofiarowania Najświętszej Maryi Panny w Wadowicach (TVP1).
- Studio „Między ziemią a niebem” – wydanie specjalne (godz.12.15). „Myślę, że Jan Paweł II był człowiekiem Boga, człowiekiem modlitwy. Wystarczyło popatrzeć na niego, gdy się modlił, by zauważyć, jak potrafił całkowicie zanurzyć się w tajemnicy Boga. Ten, kto się modli, potrafi odczytywać wydarzenia zawsze w sposób transcendentny, nie zadowala się analizami samego rozumu” – mówił Papież Franciszek w swojej najnowszej książce o świętym Janie Pawle II. W programie, rozmowa o roli Jana Pawła II, jaką odegrał w Polsce i na świecie (TVP1).
- Regina Coeli z Papieżem – transmisja z Watykanu (godz.12.00). Transmisja modlitwy z Watykanu z udziałem Papieża Franciszka. (TVP1).
- „Wadowickie spotkania z Janem Pawłem II” – cykl wspomnieniowy (godz.12.40). Wspomnienie Papieża jest wciąż żywe w sercach Polaków, a jego nauki wciąż aktualne. Cykl rozmów z artystami, którzy mają osobiste doświadczenie spotkania z Papieżem, w Jego rodzinnym domu w Wadowicach pozwoli upamiętnić Świętego i pokaże, że wiele lat po śmierci jego charyzmat dalej zmienia człowieka i jego serce. Jan Paweł II nie umarł, lecz żyje tak długo, jak długo pamięć o nim będzie pielęgnowana. W pierwszym odcinku cyklu swoje spotkania ze Świętym wspomina Natalia Kukulska (TVP1).
- „Urodziłem się w Wadowicach” – widowisko muzyczne (godz.13.00). Okolicznościowe widowisko słowno-muzyczne przygotowane na 100. rocznicę urodzin Karola Wojtyły w jego rodzinnym domu wraz z sentymentalnym spacerem po Muzeum Dom Rodzinny Ojca Świętego Jana Pawła II w Wadowicach. W widowisku udział wzięli soliści: Halina Mlynkova, Katarzyna Moś, Anna Wyszkonj, Maciej Miecznikowski, Janusz Radek, Golec uOrkiestra, zespół dziecięcy z Wadowic, a przewodnikiem po życiu Karola Wojtyły i po Muzeum był ks. Łukasz Piórkowski. (TVP1, TVP Polonia).
- „Cała Polska śpiewa dla Św. Jana Pawła II” – koncert, cz. I (godz.17.30). Okolicznościowy koncert na żywo, który przypominał najważniejsze wydarzenia z życia św. Jana Pawła II, a także jego dziedzictwo duchowe, które odmieniło kościoły i wpłynęło na losy całego świata. Ze studia w Warszawie połączyliśmy się z kościołem w Wadowicach, kaplicą na Wawelu, Sanktuarium w Łagiewnikach, kaplicą Matki

Boskiej Jasnogórskiej w Częstochowie oraz Bazyliką Mariacką w Gdańsku. We wszystkich miejscach zabrzmiały ulubione pieśni Jana Pawła II w wykonaniu gwiazd polskiej estrady. Wystąpili m.in. Anna Wyszconi, Natalia Kukulka, Justyna Steczkowska, Golec uOrkiestra, Kamil Bednarek, Andrzej Piaseczny, Ryszard Rynkowski oraz Sound&Grace. Koncert ze studia w Warszawie poprowadził Tomasz Wolny (TVP1, TVP Polonia).

- Orędzie Kardynała Stanisława Dziwisza w 100. rocznicę urodzin Jana Pawła II (godz. 20.05). Do zgłębiania nauczania Jana Pawła II i inspirowania się nim w codziennym życiu często zachęca Kardynał Stanisław Dziwisz, wieloletni osobisty sekretarz i przyjaciel Papieża. Z okazji 100. rocznicy urodzin Ojca Świętego Kardynał Dziwisz wygłosił z Krakowa specjalne orędzie (TVP1, TVP Polonia).
- „Cała Polska śpiewa dla Św. Jana Pawła II” – koncert, cz. II (godz. 21.30). Druga część transmisji koncertu upamiętniającego Papieża Jana Pawła II i Jego wyjątkowy pontyfikat. Niesamowite widowisko zrealizowane w lokalizacjach bardzo mocno związanych z polskim Papieżem: w Wadowicach, kaplicy na Wawelu, Sanktuarium w Łagiewnikach, kaplicy Matki Boskiej Jasnogórskiej w Częstochowie oraz Bazyliką Mariacką w Gdańsku. We wszystkich miejscach polscy artyści zaśpiewali utwory nawiązujące do postugi Jana Pawła II (TVP1, TVP Polonia).
- „Lubię patrzeć jak wschodzi słońce” – film dokumentalny, reż. Paulina Guzik (godz. 22.50). Dokument ukazujący dorobek intelektualny Jana Pawła II, fundament jego myśli filozoficznej i teologicznej. Rozmowy w bliskimi współpracownikami Papieża i wybitnymi naukowcami, przybliżyły widzowi jego osiągnięcia w nauczaniu, filozofii i teologii (TVP1).
- „Jan Paweł II” – film fabularny, reż. John Kent Harrison (godz. 23.45). Film prezentuje życie Karola Wojtyły od młodości po koniec jego pontyfikatu, który wpłynął na przemiany religijne i polityczne na świecie (TVP1).
- „Moje życie dla niego” – film dokumentalny, reż. Ewa Świecińska (godz. 8.00). Zrealizowany w 2004 roku film przedstawia sylwetkę Arturo Marii, watykańskiego fotografa, który dokumentował życie i działalność pięciu papieży. Od samego początku pontyfikatu Jana Pawła II Arturo Mari stał się jego jednym z najbardziej zaufanych współpracowników. Twórcy filmu towarzyszą fotografowi podczas jego codziennych obowiązków w Watykanie i na spotkaniach Jana Pawła II z wiernymi (TVP Historia).
- „Prymas. Trzy lata z tysiąca” – film fabularny, reż. Teresa Kotlarczyk (godz. 14.25). Trzy lata z życia ojca duchowego Jana Pawła II, Kardynała Stefana Wyszyńskiego, uwięzionego przez stalinowskich oprawców w opuszczonym klasztorze. Kardynałowi towarzyszą dwie osoby: ksiądz i siostra zakonna, którzy mają informować funkcjonariuszy bezpieczeństwa o każdym słowie Kardynała (TVP Historia).
- „Dialog – życie zapisane w listach” – film dokumentalny, reż. Justyna Syrek, Wojciech Kurska (godz. 19.00). W przeddzień 100. rocznicy urodzin świętego Jana Pawła II, w filmie Judyty Syrek i Wojciecha Kursy z muzyką Jana Kantego Pawлуśkiewicza, TVP Historia, jako pierwsza upubliczniła treść wyjątkowych listów, które św. Jan Paweł II pisał do benedyktyńskiego mnicha z Tyńca, o. Leona Knabita. Ich korespondencja odbywała się regularnie od 28 października 1978 roku, czyli od pierwszego miesiąca pontyfikatu, do 17 lutego 2005 roku. Pisali do siebie o sytuacji w Polsce, w polskim Kościele, na świecie, a także o zwykłych, codziennych sprawach (TVP Historia).
- „Apartament” – film dokumentalny, reż. Maciej Czajkowski (godz. 21.10). Jeden z bardziej intymnych portretów Papieża, którego widzimy na zdjęciach pochodzących

z prywatnych zbiorów najbliższych przyjaciół Jana Pawła II. Film opatrzony komentarzem wieloletni sekretarz Papieża, Kardynał Stanisław Dziwisz (TVP Historia).

- „Narty Ojca Świętego” – spektakl Teatru TV, reż. Piotr Cieplak (godz. 23.00). Telewizyjna wersja głośnego spektaklu Teatru Narodowego w Warszawie. Pewnego dnia ksiądz Kubala przynosi wiadomość, że z krótką, potajemną pielgrzymką przybędzie Ojciec Święty Jan Paweł II. Wiadomość budzi wiele wątpliwości, w miasteczku narasta oczekiwanie na cud. Sztuka Jerzego Pilcha pokazuje, w komediowej konwencji, jak pod wpływem wieści o pielgrzymce Papieża ludzie przewartościowują swoje dotychczasowe życie (TVP Kultura).
- „Jan Paweł II. Nigdy nie zapomnę” – cykl okolicznościowy (godz. 11.35, 17.15, 20.50, 21.05, 22.40, 23.40, 03.40). Cykl rozmów przygotowanych przez TVP Polonia z okazji 100-lecia urodzin Ojca Świętego. Przemysław Toczek, Konrad Reluga, Magdalena Wolińska-Riedi oraz Edyta Maksymowicz rozmawiają z osobami, które spotkały w swoim życiu Papieża Polaka. Krewna Karola Wojtyły – Kazimiera Kwiecińska, kardynał Zenon Grocholewski, arcybiskup Gintaras Gruas, włoski dziennikarz Jan Gawroński oraz fotograf Grzegorz Gałązka wspominają swoje spotkania z Papieżem (TVP Polonia).
- „Notacje – Ks. BP Adam Dyczkowski. Żarty Karola Wojtyły” – cykl dokumentalny, reż. Krzysztof Tadej (godz. 12:40). Opowieści ks. bp. Adama Dyczkowskiego m.in. o filozofii życia i spotkaniach z Janem Pawłem II. Ks. bp Dyczkowski śpiewa piosenki, które w przeszłości wykonywał razem z kard. Karolem Wojtyłą podczas wypraw w góry (TVP Polonia).
- „Moje życie dla Niego” – film dokumentalny, reż. Ewa Świecińska (godz. 15:10). Film przedstawia sylwetkę Arturo Marii, watykańskiego fotografa, który dokumentował życie kilku papieży. Od samego początku pontyfikatu Jana Pawła II Arturo Mari stał się Jego jednym z najbardziej zaufanych współpracowników. Twórcy filmu towarzyszą fotografowi podczas jego codziennych obowiązków w Watykanie i podczas spotkań z wiernymi (TVP Polonia).
- „Klub u redaktorów” – wydanie specjalne (godz. 19.15). Cykl prowadzony przez redaktorów polskich mediów na Litwie, w którym uczestnikami są eksperci z różnych dziedzin. W przeddzień 100. rocznicy urodzin Świętego Jana Pawła II goście oraz gospodarze programu wspominali Papieża Polaka. (TVP Polonia).
- „Uwierzyliśmy w siebie. Pierwsza pielgrzymka Jana Pawła II do Ojczyzny” – film dokumentalny, reż. Maciej Czułowski (godz. 23.55). Dokumentalna opowieść o pierwszej pielgrzymce Jana Pawła II do ojczyzny. Uczestnicy mszy papieskich przywołują najpiękniejsze wspomnienia i unikalne poczucie wspólnoty, którego doświadczyli. Bohaterowie filmu opowiadają o dziewięciu dniach, które zmieniły Polaków i dały impuls do zmian w świecie (TVP Polonia).
- „Lubię patrzeć jak wschodzi słońce” – film dokumentalny, reż. Paulina Guzik (godz. 2.50 + poniedziałek, godz. 15.30). Dokument ukazuje dorobek intelektualny Jana Pawła II, fundament jego myśli filozoficznej i teologicznej. Rozmowy w bliskimi współpracownikami Papieża i wybitnymi naukowcami, przybliżają widzowi jego osiągnięcia w nauczaniu, filozofii i teologii (TVP Polonia).
- „Głos Regionów” (godz.12.05) – Realizowany w Wadowicach program „na żywo”, w całości poświęcony postaci Jana Pawła II (TVP3).

18 MAJA 2020 r.

- Msza Święta przy grobie Jana Pawła II pod przewodnictwem Papieża Franciszka – transmisja z Watykanu (godz. 7.00). Transmisja mszy świętej w 100. rocznicę urodzin św. Jana Pawła II z Watykanu. Mszy Świętej przewodniczył Papież Franciszek. Uroczystość odbyła się o godz. 7.00 w Bazylice Watykańskiej przy ołtarzu, w którym przechowywane są relikwie św. Jana Pawła II. Ze względu na ograniczenia sanitarne związane z koronawirusem msza święta była celebrowana bez udziału wiernych. W pozdrowieniach skierowanych do Polaków podczas audiencji generalnej, 13 maja Papież zachęcił Polaków do uczestniczenia w tej uroczystości za pośrednictwem mediów (TVP1, TVP Polonia).
- „Santo Subito – Prorok naszych czasów” – koncert z okazji 100-lecia urodzin Św. Jana Pawła II (godz. 18.00). Koncert odbył się w Sanktuarium pod wezwaniem św. Jana Pawła II w Krakowie, gdzie znajdują się jego relikwie. Przypomniat przesłania, które Ojciec Święty kierował do członków korpusów dyplomatycznych tuż przed śmiercią, podczas noworocznej audiencji w styczniu 2004 roku. W przemówieniu Jan Paweł II odniósł się do czterech wielkich wyzwań stojących przed całym światem, takich jak: wiara, pokój, wolność oraz solidarność. Były one punktem wyjścia do rozważań o duchowych owocach postęgi Papieża Polaka. Rozważania wzbogacone zostały o specjalnie dobrany repertuar muzyczny, który wykonali znani polscy artyści, m.in.: Stanisława Celińska, Krystyna Prońko, Roksana Węgiel, Krzysztof Cugowski, Mietek Szcześniak, Kamil Bednarek, Golec uOrkiestra, Sebastian Karpiel-Bułecka. Ze względów bezpieczeństwa epidemicznego, tylko część muzyków wystąpiła w Sanktuarium, a pozostali we własnych domach. W niecodziennej, wirtualnej odsłonie, towarzyszył im chór i orkiestra (TVP1, TVP Polonia).
- Słowo Papieża Franciszka do Polaków w 100. rocznicę urodzin Jana Pawła II (godz. 20.00). Specjalne przesłanie Papieża Franciszka skierowane do Polaków z okazji stulecia urodzin św. Jana Pawła II (TVP1).
- „Powołanie” – spektakl Teatru Telewizji, reż. Paweł Woldan (godz. 21.00). Z okazji Roku Świętego Jana Pawła II Paweł Woldan przygotował dla Teatru Telewizji spektakl o drodze Karola Wojtyły do kapłaństwa. Akcja rozpoczyna się w Krakowie, do którego osiemnastoletni Karol przybywa z Wadowic, aby podjąć studia polonistyczne na Uniwersytecie Jagiellońskim. Przedstawienie kończy się w momencie przyjmowania święceń kapłańskich z rąk kardynała Adama Sapiehy. Fabuła obejmuje zatem okres II wojny światowej, w którym duchowo dojrzewa przyszły papież. Wojtyła wówczas poświęca się ciekawym lekturom i uczęszcza na tajne komplety. Spotyka się też z Janem Tyranowskim, mentorem, który wprowadza go w świat mistyki i teologicznych studiów. Wtedy także Wojtyła podejmuje życiową decyzję: opuszcza młody zespół teatralny Mieczysława Kotlarczyka i wstępuje do seminarium duchownego (TVP1).
- „Zmartwychwstanie” – film dokumentalny, reż. Ewa Świecińska (godz. 22.35). Setna rocznica urodzin św. Jana Pawła II jest okazją do przeanalizowania Jego dorobku jako: poligloty, poety, aktora, filozofa i teologa. „Zmartwychwstanie” nie jest jednak obrazem sentymentalnym. Film ukazuje aktualność przekazu Papieża Polaka w obliczu obecnego kryzysu świata. Jan Paweł II był prorokiem, który przewidywał nadejście dziejowego przesilenia i starał się na nie przygotować wiernych. Przesłania św. Jana Pawła II odczytają dla nas na nowo m. in.: prof. Antoni Dudek, prof. Paweł Skibiński, prof. Dariusz Kosiński, Marek Kochan oraz dr Paweł Rojek (TVP1).

- „Tajemnica Jana Pawła II” – film dokumentalny, reż. Krzysztof Tadej (godz. 10.25). Ks. prałat Konrad Krajewski opowiada prywatne anegdoty i fakty z życia Ojca Świętego, nieznanne wiernym i szerokiej publiczności. W filmie, zrealizowanym w 2011 roku, wykorzystano wiele niepokazywanych dotąd materiałów filmowych i zdjęciowych (TVP Historia).
- „Jak było? Jan Paweł II – polityk” – odcinek – cykl publicystyczny (godz. 16.20). 13 maja 1981 roku podczas audiencji generalnej na placu św. Piotra w Rzymie doszło do zamachu na Papieża Jana Pawła II. Zaproszeni do studia goście: prof. Antoni Dudek z Uniwersytetu Stefana Wyszyńskiego i Bogumił Łoziński, publicysta „Gościa Niedzielnego”, dyskutują o pontyfikacie Jana Pawła II i zmianach politycznych, jakie zaszły w Polsce podczas jego trwania (TVP Historia).
- „Wadowice, miasto mojego dzieciństwa” – film dokumentalny, reż. Piotr Kot (godz. 18.05). W Wadowicach, miejscu narodzin Świętego Jana Pawła II tkwią korzenie jego osobowości, zainteresowań i zdolności. W dokumencie jest mowa o tym, jaki wpływ na osobowość tego Wielkiego Polaka miały miejsce urodzenia, społeczność, kultura i historia. W filmie wykorzystano archiwalne materiały z wizyt Jana Pawła II w Wadowicach (TVP Historia).
- „Co dalej? Duchowa tożsamość Europy wobec myśli Jana Pawła II” – cykl publicystyczny (godz. 19.00). Odcinek poświęcony dziedzictwu Papieża-Polaka. W programie wzięli udział: filozof i publicysta Dariusz Karłowicz („Teologia Polityczna”, Fundacja Świętego Mikołaja), ojciec Michał Paluch, dominikanin, filozof, profesor oraz rektor Papieskiego Uniwersytetu Świętego Tomasza z Akwinu w Rzymie Angelicum (TVP Historia).
- „Jan Paweł II” – film fabularny, reż. John Kent Harrison (godz. 20.20). Biograficzny film o życiu i pontyfikacie Papieża Polaka. Akcja rozpoczyna się zamachem na życie Papieża w 1981 roku, a potem w serii retrospektyw ukazuje życie Ojca Świętego od 1938 roku. W postać Jana Pawła II wcielił się dwaj znani aktorzy: Cary Elwes (Karol Wojtyła w latach młodości) i Jon Voight (papież Jan Paweł II) (TVP Historia).
- „Dominum Montes – Góry Jana Pawła II” – film dokumentalny, reż. Adam Kraśnicki (godz. 22.40). Karol Wojtyła kochał góry, szukał w nich ukojenia i odpoczynku, a także duchowej inspiracji i spokoju. Film dokumentalny z 2018 roku, bogato ilustrowany archiwaliami, fragmentami poematu Tryptyk rzymski i muzyką ludowego zespołu Trebunie Tutki, jest pogłębioną refleksją nad mistyką i majestatem gór w życiu i posłudze Jana Pawła II (TVP Historia).
- „Studio Kultura” (godz. 7.00). Gościem Małgorzaty Niecieckiej-Mac był Adam Bujak, światowej sławy fotograf, który przez ponad 40 lat uwieczniał na zdjęciach postać Karola Wojtyły (TVP Kultura).
- „Pielgrzym” – film dokumentalny, reż. Andrzej Trzos-Rastawiecki (godz. 7.30 i 16.55). Pierwszy niezależny film w czasach PRL, dokumentujący pielgrzymkę Jana Pawła II do Polski w 1979 roku, która pośrednio przyczyniła się do upadku komunizmu w naszym kraju. Obraz powstał na zlecenie Watykanu i Episkopatu Polski. Kamera towarzyszyła Ojcu Świętemu podczas wizyty w Warszawie, Gnieźnie, Częstochowie, Kalwarii Zebrzydowskiej, Wadowicach, Krakowie i Auschwitz-Birkenau. Nagrana została również msza święta na Placu Piłsudskiego, na którym padły historyczne słowa Papieża: „Niech zstąpi Duch Twój i odnowi oblicze ziemi. Tej ziemi” (TVP Kultura).
- „Missa Pro Pace” – koncert Wojciecha Kilara we Lwowie (godz. 18.25). 2 lipca 2004 roku w Katedrze p.w. Wniebowzięcia Najświętszej Marii Panny we Lwowie odbył się pamiętny koncert Wojciecha Kilara „Missa Pro Pace”, zrealizowany z okazji

jubileuszu 100-lecia Filharmonii Narodowej w Warszawie. Utwór „Msza o pokój” wykonała Narodowa Orkiestra Symfoniczna z Katowic i Chór Polskiego Radia z Krakowa z udziałem Izabeli Kłosińskiej, Anny Lubańskiej, Piotra Kusiewicza i Romualda Tesarowicza (TVP Kultura).

- „Klucz do Wojtyły według Łuczewskiego” – cykl wykładów (godz. 19.35). Premiera cyklu wykładów poświęconych życiu Jana Pawła II. Prowadzący – socjolog, dyrektor programowy Centrum Myśli Jana Pawła II dr Michał Łuczewski, w przystępny sposób przedstawia kompendium podstawowych pojęć myśli Karola Wojtyły. W premierowym odcinku „Kremówka i Sofokles” prowadzący powrócił do spotkania polskiego Papieża z wiernymi, które odbyło się 16 czerwca 1999 roku w Wadowicach. Papież wspominał dzieciństwo i młodość, które były początkiem drogi, wiodącej aż do Watykanu. Symbolem tego spotkania były „wadowickie kremówki”, wspomniane przez Ojca Świętego z uśmiechem na twarzy, a także fragmenty „Antygony” Sofoklesa, które odnosiły się do trudnych wydarzeń z życia Jana Pawła II (TVP Kultura).
- „Nasz profesor Papieżem” – film dokumentalny, reż. Grzegorz Linkowski (godz. 22.30). Zaraz po ogłoszeniu wyboru Karola Wojtyły na tron Piotrowy, studenci Katolickiego Uniwersytetu Lubelskiego wywiesili na frontonie uczelni transparent z napisem „Nasz Profesor Papieżem”. Film opowiada o 24-letniej pracy Jana Pawła II na Wydziale Filozoficznym Katolickiego Uniwersytetu Lubelskiego w Katedrze Etyki, której dorobek intelektualny stał się jednym z fundamentów Jego pontyfikatu (TVP Kultura).
- „Krótka historia – pielgrzymki Jana Pawła II do Polski” – felieton, reż. Andrzej Kapkowski (godz. 12.05 + 0.20). Polska była krajem najczęściej odwiedzanym przez Papieża Jana Pawła II. Podczas blisko 26-letniego pontyfikatu Papież był w ojczyźnie 8 razy. W 1979 roku wezwał rodaków do odpowiedzialności za losy kraju i ojczyzny (TVP Polonia).
- „Tajemnica Jana Pawła II” – film dokumentalny, reż. Krzysztof Tadej (godz. 12.45). Ks. prałat Konrad Krajewski opowiada prywatne anegdoty i fakty z życia Ojca Świętego. W filmie wykorzystano wiele nieznanych wcześniej materiałów filmowych i zdjęciowych (TVP Polonia).
- „Jan Paweł II. Nigdy nie zapomnę” – cykl okolicznościowy (godz. 11.35, 17.15, 20.50, 21.05, 22.40, 23.40, 03.40). Cykl rozmów przygotowanych przez TVP Polonia z okazji 100-lecia urodzin Ojca Świętego. Przemysław Toczek, Konrad Reluga, Magdalena Wolińska - Riedi oraz Edyta Maksymowicz rozmawiają z osobami, które spotkały się z Papieżem Polakiem. Krewna Karola Wojtyły – Kazimiera Kwiecińska, kardynał Zenon Grocholewski, arcybiskup Gintaras Gruas, włoski dziennikarz Jan Gawroński oraz fotograf Grzegorz Gałązka wspominają spotkania z Ojcem Świętym (TVP Polonia).
- „Santo Subito – relikwie i pamięć” – film dokumentalny, reż. Grzegorz Tomczak (godz. 17.50). O życiu spędzonym u boku Świętego opowiada arcybiskup Emery Kabongo z Republiki Demokratycznej Konga. Był on drugim sekretarzem Papieża Jana Pawła II, w latach 1982-1988. To wspomnienia radosne, pełne ciepła i miłości. Krzyż biskupi, nałożony na szyję przez Ojca Świętego Jana Pawła II, arcybiskup traktuje jak relikwie. Podkreśla, że przyjaciel nie mówi o wszystkim publicznie, dlatego pewne fakty z czasu Pontyfikatu Papieża Polaka zachowuje w sercu (TVP Polonia).
- „Wadowice, miasto mojego dzieciństwa” – film dokumentalny, reż. Piotr Kot (godz. 23.30 + wtorek, g. 15.30). W Wadowicach, miejscu narodzin Papieża Polaka, tkwią korzenie jego osobowości, zainteresowań i zdolności. Bez Wadowic nie można w pełni

zrozumieć Jana Pawła II. Tu jest Jego dom rodzinny i środowisko, które Go kształtowało. Jan Paweł II odwiedził rodzinne miasto trzykrotnie. Dowiadujemy się, jaki miały wpływ na osobowość tego Wielkiego Polaka: miejsce, społeczność, kultura i historia. W filmie wykorzystano archiwalne materiały z wizyt Jana Pawła II w Wadowicach (TVP Polonia).

- Msza Święta w 100. rocznicę urodzin Karola Wojtyły z Centrum Jana Pawła II – transmisja z Krakowa (godz. 17.00). W dniu 100. rocznicy urodzin Świętego Papieża Jana Pawła II, transmisja mszy świętej z Centrum Jana Pawła II w Krakowie (TVP3).
- „Sursum Corda! W górę serca” – film dokumentalny, reż. Alina Czerniakowska (godz. 20.00). Autorka przypomina pielgrzymkę, którą Jan Paweł II odbył do Polski w czerwcu 1997 roku. Myślą przewodnią filmu są treści homilii papieskich, skupiające się na istocie człowieczeństwa, ładu moralnego, umiejętności korzystania z odzyskanej wolności, wierności tradycji i kultury narodowej. Film przywołuje sens papieskiego przesłania i atmosferę tamtych dni. Jest refleksją nad tym, co dla nas znaczy nauka Papieża (TVP3).
- „Halina Kwiatkowska. Notacje teatralne. Wadowice Karola Wojtyły” – reportaż Katarzyny Kotuli (godz. 20.45). Karol Wojtyła i wadowicki Teatr Rapsodyczny we wspomnieniach Haliny Kwiatkowskiej, przyjaciółki Jana Pawła II (TVP3).

23 MAJA 2020 r.

- „Cała Polska śpiewa dla Św. Jana Pawła II” – skrót koncertu (godz. 15.50). W Wadowicach, na imponującej scenie plenerowej, największe gwiazdy polskiej muzyki rozrywkowej wystąpiły w koncercie poświęconym pamięci Papieża Polaka. Koncert był współorganizowany przez Telewizję Polską oraz Muzeum Dom Rodzinny Ojca Świętego Jana Pawła II (TVP1, TVP3).
- „Santo Subito – Prorok naszych czasów” – koncert z okazji 100-lecia urodzin Św. Jana Pawła II (godz. 15.15). Koncert odbył się w Sanktuarium pod wezwaniem św. Jana Pawła II w Krakowie, gdzie znajdują się jego relikwie. Ideą koncertu jest przypomnienie przesłania, które Ojciec Święty skierował do członków korpusów dyplomatycznych tuż przed śmiercią, podczas noworocznej audiencji w styczniu 2004 roku. W przemówieniu Jan Paweł II odniósł się do czterech wielkich wyzwań stojących przed całym światem, takich jak: wiara, pokój, wolność oraz solidarność. Będą one punktem wyjścia do rozważań o duchowych owocach posługi Papieża – Polaka. Rozważania wzbogacone zostały o specjalnie dobrany repertuar muzyczny, który wykonali znani polscy artyści. Wystąpili m.in.: Stanisława Celińska, Krystyna Prońko, Roksana Węgiel, Krzysztof Cugowski, Mietek Szcześniak, Kamil Bednarek, Golec uOrkiestra, Sebastian Karpiel-Bułecka (TVP3).

25 MAJA 2020 r.

- „Świat według Jana Pawła II” – film dokumentalny, reż. Paweł Kornobis (godz. 21.00). Dokument przedstawiający wpływ Jana Pawła II na współczesny świat ilustrowany przykładami ze społeczności na całym świecie – w Meksyku, Indiach, Polsce, Irlandii i we Włoszech. Pielgrzymki Jana Pawła II zdefiniowały jego pontyfikat. Gdziekolwiek jedziemy, rozmawiamy zarówno ze świadkami jego wizyt, jak i z współczesnymi komentatorami (TVP1).

7 CZERWCA 2020 r.

- „Lubię patrzeć jak wschodzi słońce” – film dokumentalny, reż. Paulina Guzik (godz. 12.50). Dokument ukazujący dorobek intelektualny Jana Pawła II, fundament jego myśli filozoficznej i teologicznej. Rozmowy w bliskimi współpracownikami Papieża

i wybitnymi naukowcami, przybliżają widzowi jego osiągnięcia w nauczaniu, filozofii i teologii (TVP1).

Rocznica pontyfikatu Jana Pawła II została uhonorowana w październiku 2020 r. wyjątkowym widowiskiem i koncertami:

16 PAŹDZIERNIKA 2020 r.

- „Testimonium Viritatis. 7 cnót według Papieża i Prymasa” (godz.20.15). Opowieść o przyjaźni dwóch wybitnych Polaków – papieża Jana Pawła II i prymasa Stefana Wyszyńskiego zrealizowana w formie spektakularnego widowiska telewizyjnego łączącego elementy muzyczne, filmowe i teatralne. Filmowe inscenizacje przybliżające widzom chrześcijańską filozofię i idee jakie przyświecały głównym bohaterom opowieści papieżowi Janowi Pawłowi II i prymasowi Stefanowi Wyszyńskiemu przeplatane zostały współczesnymi przebojami w wykonaniu gwiazd muzyki pop, które w tej konwencji zyskały nowe znaczenie i stały się komentarzem do akcji. W koncercie wystąpili: Anna Wyszconi, Beata Kozidrak, Krzysztof Cugowski, Piotr Kupicha. Mezo, Stanisław Karpiel Bułeczka, Anna Rusowicz, Igor Herbut, Bartosz Szymoniak (TVP1).

17 PAŹDZIERNIKA 2020 r.

- „Koncert dla Świętego Jana Pawła II” (godz.14.40). Koncert dla papieża, który odbył się w murach nowo wyremontowanej opolskiej katedry. Muzyczna uczta o bardzo zróżnicowanym repertuarze. Zabrzmiały tu głosy wybitnych solistów: Stanisławy Celińskiej, Piotra Cugowskiego, Natalii Zastępy, Jakuba Wociała, a także grona artystów związanych z Opolem – Pauliny Lulek, Natalii Kryjom, Katarzyny Sperczyńskiej, a także muzyka chóralna w wykonaniu Akademickiego Chóru Politechniki Opolskiej i Chór „Laudate Dominum” z parafii bł. Czesława, których obecność sprawiła, że koncert ten stał się modlitwą. Dopełnieniem muzycznym były improwizacje fortepianowe wykonane przez zdobywcę nagrody Grammy Włodka Pawlika specjalnie na okoliczność tego koncertu – Koncertu dla Papieża Polaka, Świętego Jana Pawła II. (TVP3 Opole, TVP Polonia).

18 PAŹDZIERNIKA 2020 r.

- „Wadowice, tu wszystko się zaczęło” (godz.17.30). Trudno wyobrazić sobie obchody 100. rocznicy urodzin Karola Wojtyły bez wizyty w mieście, w którym się urodził, spędził swoje dzieciństwo i szkolne lata do matury. W koncercie powracamy do najmłodszych lat Karola Wojtyły, do jego osobistych wspomnień, związanych z najbliższymi, rodzinnym miastem i dojrzewającą tu wiarą i powołaniem. To przede wszystkim pełen radości wieczór, wypełniony muzyką wielkimi przebojami i piosenkami, które towarzyszyły Janowi Pawłowi II przez długie lata. W koncercie udział wzięli m.in.: Golec uOrkiestra, Arka Noego, Sargis Davtyan, Halina Młynkowa, Piotr Cugowski, S. Cristina Scuccia, Maciej Miecznikowski (TVP1).

3.1.2. 100-lecie Bitwy Warszawskiej

W dniach 13-15 sierpnia 1920 r. na przedpolach Warszawy rozegrała się bitwa – nazywana Cudem nad Wisłą – która zadecydowała o zachowaniu niepodległości przez Polskę i zatrzymała pochód Armii Czerwonej na Europę Zachodnią. Przeszła do historii jako jedna z 18. przełomowych bitew w historii świata.

W setną rocznicę Bitwy Warszawskiej Telewizja Polska przygotowała specjalną ofertę upamiętniającą to epokowe wydarzenie, na którą złożyły się koncerty, filmy dokumentalne, fabularne, debaty historyczne.

Transmisje

- Msza święta w intencji Ojczyzny i polskich Żołnierzy (TVP Info);
- Święto Wojska Polskiego – transmisja uroczystej Odprawy Wart przed Grobem Nieznanego Żołnierza (TVP1, TVP Info, TVP Polonia);
- Piknik wojskowy na błoniach PGE Narodowy (TVP Info, wejścia na żywo);
- Ossów - Apel poległych i złożenie wieńców na Cmentarzu Bohaterów 1920 r. (TVP Info);
- Piknik wojskowy na polu corocznej rekonstrukcji (TVP Info, wejścia na żywo).

koncerty

- 1920 – Wdzięczni Bohaterom
Spektakularne widowisko multimedialne na arenie Stadionu Narodowego z okazji 100. rocznicy Bitwy Warszawskiej, w której 15 sierpnia 1920 roku Polacy pokonali Armię Czerwoną. Akcja widowiska telewizyjnego, prowadzona przez narratora, przeniosła widzów w czas wydarzeń, które miały miejsce 100 lat temu. Kolejne etapy widowiska, przedzielone zostały utworami muzycznymi w wykonaniu m.in. Stanisławy Celińskiej, Stanisława Soyki, Piotra Cugowskiego, Kasi Cerekwickiej, którzy śpiewali do tekstów najwybitniejszych polskich poetów i twórców piosenek, m.in. Cypriana Kamila Norwida, Marka Grechuty, Agnieszki Osieckiej, Jacka Cygana, a także tradycyjnymi pieśniami żołnierskimi i patriotycznymi. Scena i aranżacja widowiska zajęły ponad 7 tys. mkw., a w wydarzeniu wzięło udział kilkudziesięciu artystów. W rolę marszałka Józefa Piłsudskiego wcielił się Jarosław Gajewski, a oficera Michaiła Tuchaczewskiego odegrał Wojciech Brzeziński. Nie zabrakło rekonstruktorów, koni i pojazdów historycznych. Był również las, gra świateł i dźwięków w wykonaniu Orkiestry Polskiego Radia. Dzięki wykorzystaniu najnowocześniejszych animacji komputerowych, technik projekcyjnych, jak również bezcennych fotograficznych i filmowych materiałów archiwalnych, wzbogaconych o komentarz narratora, a także ogrywane sceny widzowie poznali bohaterów, przebieg bitwy i sytuację międzynarodową Polski (TVP1, TVP Polonia).
- „Urodzeni do wolności”
Jubileuszowy koncert zorganizowany przez Parafię św. Brata Alberta w Warszawie-Wesołej we współpracy z Narodowym Centrum Kultury i Fundacją Kresy Historii z okazji 100-lecia Bitwy Warszawskiej oraz 100. rocznicy urodzin św. Jana Pawła II. Oprócz walorów artystycznych niesie ze sobą przesłanie historyczno-edukacyjne, którego zadaniem jest pogłębienie świadomości i poszerzenie wiadomości na temat ważnych wydarzeń w naszej Ojczyźnie, które wpłynęły znacząco na odzyskanie Niepodległości. „Urodzeni do wolności” to koncert oparty na wydarzeniach związanych z Bitwą Warszawską z 1920 roku zwanej „Cudem nad Wisłą” oraz jej społeczno-politycznym wpływem na rozwój Niepodległej Ojczyzny. Artystyczno-merytoryczna warstwa wydarzenia zbudowana jest na filozoficzno-religijnych rozważaniach św. Jana Pawła II na temat odpowiedzialnej wolności w życiu jednostki i narodu. W koncercie wystąpili znani polscy artyści: Stanisław Soyka, Halina Łabonarska, Dariusz Kowalski, Bożena i Lech Makowiec, Dominika Świątek, Norbert Smoliński oraz artyści Teatru Wielkiego: Arnold Kłymkiw, Karolina Róża Kowalczyk, Katarzyna Szymkowiak, Andrzej Lenart oraz znany niepełnosprawny artysta Kamil Czeszel. Wszystkim towarzyszył zespół instrumentalny pod dyktando Andrzeja Perkmana (TVP3).

filmy dokumentalne

➤ „Wojna światów”

Premiera filmu dokumentalnego Krzysztofa Talczewskiego i Mirosława Borka poprzedzona uroczystym wstępem transmitowanym z Teatru Polskiego w Warszawie. Dokument oparty jest na zrekonstruowanych filmach archiwalnych z wojny polsko-sowieckiej 1920 roku, zakończonej jednym z największych sukcesów militarnych narodu polskiego. W „Wojnie światów” wykorzystane zostały również nagrania radiowe, relacje uczestników i świadków wydarzeń, a także archiwalne świadectwa materialne, które przetrwały do naszych czasów: fotografie, rozkazy oraz zapisy tajnych raportów. Telewizja Polska przeprowadziła cyfrową rekonstrukcję stuletnich, niepublikowanych dotąd archiwalnych filmów, m. in. z Rosji, Francji, Wielkiej Brytanii, Czech Węgier i USA. W sierpniu 1920 roku stoczona została jedna z ważniejszych dla Polski bitew Bitwa Warszawska, zwana Cudem nad Wisłą. Wojna polsko-sowiecka zaczęła się jednak dużo wcześniej, skończyła dużo później i nie ograniczała się do obrony Warszawy; przeciwnie toczyła się na terenie od Smoleńska do Warszawy, od Płocka do Lwowa. Nie była cudem, tylko efektem znakomitej synchronizacji dowodzenia, wywiadu i waleczności żołnierzy. Jak dramatyczna była sytuacja, świadczą decyzje władz z lipca 1920 roku o ewakuacji placówek dyplomatycznych i archiwów oraz pośpieszna ucieczka części przedsiębiorców. Jednak nie wszyscy wyjechali. Warszawiaczy szykowali się do obrony miasta. Wzorem pospolitego ruszenia sprzed wieków, odbywał się stutysięczny ochotniczy zaciąg. Na froncie miało zmierzyć się ze sobą ok. 450 tysięcy żołnierzy polskich z blisko milionową armią sowiecką. Film zgromadził w Jedyńce ponad 2,1 mln widzów (TVP1, TVP Polonia).

➤ „Portret przeszłości 1920” cz.1

Premierowy film dokumentalny Piotra Mikołajczaka opowiada o ofensywie Sowietów na Warszawę. Nieznane zdjęcia, pozyskane z europejskich archiwów filmowych, przedstawiają zmagania wojenne, które musiała podjąć dopiero co odrodzona Polska. Świetne animacje komputerowe pozwalają wnikać na teren teatru wojny, który rozciągał się na długości ponad 600 kilometrów. Autorom udało się pokazać, jak świat postrzegał wojnę polsko-bolszewicką. Wysiłek militarny, zakończony pokojem ryskim, pozwolił Polakom ustalić nową granicę na Wschodzie aż do 1939 roku. Dziennikarz francuski Henri M. Bazin analizując powody klęski Sowietów w 1920 w bitwie o Warszawę, napisał: Rosjanie wstępują do armii bolszewickiej dla jedzenia i ubrania. Motywacje Polaków są inne i prawdziwie godne podziwu. Są gotowi walczyć i cierpieć w ciszy, ze stoickim spokojem przyjmując swój los. Nie szcędząc ojczyźnie krwi i sił (TVP1).

➤ „Bitwa Warszawska 1920”

Film dokumentalny Zbigniewa Wawra. Przedstawia genezę, przebieg i konsekwencje bitwy, która w sierpniu 1920 roku zaważyła na losach wojny polsko-sowieckiej i zdecydowała o utrzymaniu niepodległości Państwa Polskiego (TVP1).

➤ „Marsze Niepodległości”

Film dokumentalny Macieja Gawlikowskiego przybliży historię „Marszów Niepodległości” szlakiem 1. Kompanii Kadrowej, która 6 sierpnia 1914 r. na rozkaz Józefa Piłsudskiego wyruszyła z krakowskich Oleandrów (TVP Historia).

➤ „Cud Wisły”

Cykl dokumentalny w reżyserii Macieja Pawlickiego, Jarosława Rybickiego i Tadeusza Łysiaka zrealizowany z okazji stulecia Bitwy Warszawskiej 1920 roku i ustanowionego

przez Sejm RP Roku Bitwy Warszawskiej. Prezentuje najważniejsze fakty, wydarzenia i postaci związane z Bitwą Warszawską 1920 r. (TVP Historia).

➤ „Zwyczajny bohater”

Film dokumentalny Leszka Wiśniewskiego i Jana Tarczyńskiego. Bohaterem filmu jest ks. Ignacy Skorupka, urodzony w 1893 roku, obrońca stolicy. Głęboko religijny, żarliwy patriota rozpoczął naukę w seminarium konsekwentnie realizując zamiar zostania kapłanem. W 1916 roku rozpoczyna pracę duszpasterską pod Moskwą, potem koło Homla, opiekując się polskimi uchodźcami w Guberni Czernichowskiej. W roku 1918 udaje mu się wyjechać z Rosji Bolszewickiej, następnie pracuje w Łodzi i Ojrzeń. Później powołany do Kurii Warszawskiej zostaje kapłanem sierocińca. Ks. Ignacy Skorupka brał udział w wojnie polsko-bolszewickiej. 31 lipca uzyskał nominację na kapelana wojskowego. W sierpniu jego batalion wyruszył na front. W bitwie pod Ossowem wykazał się bezprzykładowym bohaterstwem, zginął na polu walki, a obraz uduchowionego sługi bożego odprawiającego żołnierzy do walki na zawsze pozostanie w pamięci narodowej (TVP 3).

➤ „Obrońcy Włocławka”

Reportaż historyczny Marcina Tomaszewskiego z cyklu „Całkiem niezła historia”. W połowie sierpnia, kiedy wysiłek całej Polski był skupiony na odparciu bolszewickiego ataku na Warszawę, pod Włocławkiem rozgrywała się bitwa w obronie stolicy Kujaw Wschodnich. Zdobycie tego strategicznego punktu otworzyłoby bolszewikom drogę na zachód Europy. Umożliwiłoby powtórzenie manewru Paskiewicza i zaatakowania Warszawy od zachodu, a także przerwania kolejowych linii zaopatrzeniowych z Gdańska do Warszawy (TVP3).

➤ „Być dla Polski, być dla Polaków”

Film dokumentalny Aliny Czerniakowskiej. Nowe spojrzenie na postać Józefa Piłsudskiego – człowieka, który całe życie poświęcił Polsce. Film przedstawia Marszałka walczącego o Ojczyznę, jej miejsce w Europie i na świecie. W programie wykorzystano programy archiwalne komentowane przez Tadeusza Borowskiego (TVP Historia).

➤ „Bitwa Warszawska 1920”

Film historyczno-dokumentalny Zbigniewa Wawra. Przedstawia genezę, przebieg i konsekwencje bitwy, która w sierpniu 1920 roku zaważyła na losach wojny polsko-sowieckiej i zdecydowała o utrzymaniu niepodległości Państwa Polskiego (TVP3).

➤ „Musieli zwyciężyć”

Film dokumentalny Aliny Czerniakowskiej. Kto był autorem zwycięstwa nad bolszewikami? Czy cud nad Wisłą? Norman Davies mówi, że to był cud mobilizacji społecznej, a autorem i przywódcą był Józef Piłsudski. Polsce udało się obronić Europę, ale ta sama Europa 20 lat później oddała Polskę najgorszemu wrogowi – Rosji sowieckiej na blisko pół wieku. A konsekwencje tego mamy do dzisiaj (TVP3).

➤ „Trzynastacy. Szlakiem wileńskiej kadrówki”

Film dokumentalny Doroty Kosierkiewicz. Pokazuje przełomowe momenty w dziejach Polski. Powstanie Samoobrony Kresowej w 1918 r., z której zrodził się 13. Pułk Ułanów Wileńskich z niezwykłym szwadronem tatarskim, który był echem naszej wielowiekowej tradycji. To ukochani ułani marszałka Piłsudskiego broniący Wilna. Dzisiaj żyją nie tylko w naszej pamięci. Ich tradycje kultywuje Kielecki Ochotniczy Szwadron Kawalerii im. 13. Pułku Ułanów Wileńskich w Kielcach (TVP Historia).

Publicystyka

- „Spór o historię” – „Cud nad Wisłą”
Gośćmi specjalnego wydania programu Tomasza Mullera byli: prof. płk Lech Wyszczelski, prof. Małgorzata Gmurczyk-Wrońska oraz prof. Jan Żaryn. Dyskusja dotyczyła nie tylko sytuacji politycznej i dyplomatycznej, która w 1920 roku stała się przyczyną napaści Związku Sowieckiego na Polskę, ale także możliwych scenariuszy, gdyby batalia na przedpolach Warszawy została wygrana przez bolszewików (TVP Historia).
- „1920 wojna o wszystko”
20. odcinkowy cykl publicystyczny, w którym Piotr Gursztyn i jego goście przedstawiają wydarzenia i procesy dotyczące wojny 1920 roku. Program realizowany w studiu wirtualnym. Wokół rozmówców, na ścianach studia, rozgrywają się sceny batalistyczne zarejestrowane w archiwalnych filmach sprzed 100 lat. W trakcie rozmowy, w studiu pojawiają się holograficzne postaci bohaterów wydarzeń sprzed wieku, zarówno ze strony polskiej, jak i sowieckiej (TVP Historia).
- „Cud nad Wisłą”
W 100. rocznicę „Cudu nad Wisłą” spotkanie z Okręgiem Lubelskim Związku Piłsudczyków RP, którzy przybliżą widzom postać marszałka Józefa Piłsudskiego. W studiu zlokalizowanym, w centrum miasta na placu Litewskim, pod pomnikiem marszałka, rozmowa o wojnie polsko-bolszewickiej, związkach naczelnego wodza z Lubelszczyzną i dalszych losach Piłsudczyków (TVP 3).
- „Koło pióra”
Odcinek cyklu publicystycznego poświęcony pisarzowi Stanisławowi Rembekowi, który był uczestnikiem wojny polsko-bolszewickiej 1920 (TVP Kultura).
- „Giganci historii”
Teleturniej wiedzy dedykowany miłośnikom historii, składający się z trzech rund: Kto pierwszy ten lepszy, w której uczestnicy odpowiadają na pytania testowe, Bitwa o punkty w której do wyboru są pytania o różnym stopniu trudności, a co za tym idzie różnie punktowane, Szach mat – etap na którym trzeba odpowiedzieć na pytania przygotowane przez konkurentów oraz finał z pytaniami eksperckimi. Każdy odcinek to jeden temat i jeden zwycięzca. Na zwycięzcę teleturnieju czeka tytuł Giganta historii i nagroda 20 tys. PLN. Tematem pierwszego odcinka była Bitwa Warszawska (TVP Historia).

Teatr TV

- „Człowiek, który zatrzymał Rosję”
Scen. Beata Hyczko, reż. Tomasz Drozdowicz, w roli głównej Michał Żurawski. Spektakl teatru telewizji opowiada prawdziwą historię zwycięstwa w wojnie polsko-bolszewickiej 1919 – 1920. Biuro Szyfrów to najtajniejsza komórka polskiego wywiadu. Jego założyciel, genialny kryptoanalityk, porucznik Jan Kowalewski, już na początku wojny, łamie szyfry używane przez bolszewików. Polacy zyskują strategiczną przewagę, a stojący na czele państwa, Józef Piłsudski potrafi ten atut doskonale wykorzystać. Ta historia tryumfu inteligencji nad militarną siłą, łączy atrakcyjność sensacyjnej fabuły i dokumentalną prawdę. „Człowiek, który zatrzymał Rosję” to kameralna opowieść o potędze ludzkiego umysłu, dla której tło stanowi pełna determinacji walka wywiadów i wszechobecne przecucie nadciągającej klęski, w wyniku której Polska znów zniknie z mapy Europy. Być może to już ostatnia nieopowiedziana choć tak ważna dla Polski historia. Nietypowa, gdyż z prawdziwie hollywoodzkim happy endem (TVP Historia).

film fabularny

- „1920. Bitwa Warszawska – reż. Jerzy Hoffman.
Superprodukcja o jednej z najważniejszych bitew w dziejach świata. Dzięki zwycięstwu w Bitwie Warszawskiej z 1920 roku Polska na 19 lat zachowała odzyskaną niepodległość. Klęska Armii Czerwonej zatrzymała jej pochód na Europę, zmuszając Lenina i Trockiego do rezygnacji z planów rozpalenia „płomienia świętej rewolucji”. Film przedstawia losy głównych bohaterów: Oli, tancerki warszawskiego kabaretu i Jana, kawalerzysty, poety i idealisty o socjalistycznych poglądach (TVP1).
- „Szaleńcy” – reż. Leonard Buczkowski
Po raz pierwszy w Polsce na telewizyjnej antenie filmowa superprodukcja kina dwudziestolecia międzywojennego. „Wielki krok naprzód w polskiej kinematografii”, „Jeden z najlepszych filmów dekady”, „Pierwszy film polski, który przynosi zaszczyt naszej twórczości kinematograficznej” – pisała prasa, kiedy w 1928 roku film wszedł na ekrany. Film powstał, by upamiętnić 10. rocznicę odzyskania przez Polskę niepodległości. W jego produkcję zaangażowały się aż 3 wytwórnie filmowe, budżet był największym w historii ówczesnego polskiego kina. Pieczołowicie zostały odtworzone sceny bitew z ogromną liczbą wojska, udział legionistów, ale także zastosowanie nowatorskich efektów specjalnych i pirotechnicznych. Film budził ogromne zainteresowanie najważniejszych osób w państwie i sztabie generalnym. Superprodukcja odniosła sukces nie tylko w Polsce, ale także w Paryżu i w USA. W 1934 roku, w 20. rocznicę wymarszu I Kadrowej film został udźwiękowiony. Po 1945 roku o polskiej superprodukcji władze nie chciały pamiętać. Kopie filmu przetrwały w USA. W pracowniach FINA przez ponad rok trwały prace nad restauracją cyfrową wszystkich zachowanych kopii filmu. Po raz pierwszy został pokazany, na kinowym ekranie, w powojennej Polsce, w 100. rocznicę odzyskania niepodległości (premiera telewizyjna TVP Historia).

Widzowie Telewizji Polskiej, którzy nie mogli oglądać rocznicowych pozycji w sposób linearny mieli możliwość odtworzenia całej oferty programowej związanej z Bitwą Warszawską w TVP VOD.

3.1.3. 40. rocznica powstania „Solidarności”

31 sierpnia 1980 roku przedstawiciele strajkujących robotników i komunistycznej władzy w Stoczni Gdańskiej podpisali porozumienia sierpniowe. Powstał największy, niezależny związek zawodowy „Solidarność”.

Z okazji 40. rocznicy Porozumień Sierpniowych Telewizja Polska przedstawiła widzom szeroką dokumentację tego przełomowego, w najnowszej historii Polski, wydarzenia prezentując filmy dokumentalne, fabularne, reportaże, audycje publicystyczne, koncerty, a także specjalny portal solidarnosc.tvp.pl oraz spot okolicznościowy. Audycje rocznicowe zostały zrealizowane nie tylko w oparciu o zbiory znajdujące się w Archiwum TVP w Warszawie, ale także o materiały Oddziałów Terenowych zarejestrowane na taśmach filmowych. Umożliwiło to dotarcie do wielu bezcennych materiałów. Na uwagę zasługuje fakt, że wszystkie zostały zdigitalizowane, umożliwiając zaprezentowanie ich w najwyższym standardzie technicznym.

koncerty

- „Dorośle dzieci” – transmisja koncertu z okazji 40. lecia powstania „Solidarności”.
Nie ma takiej formuły koncertowej, która w pełni oddałaby skalę i klimat wydarzeń Sierpnia 1980. Dlatego twórcy koncertu „Dorośle dzieci” stworzyli pełne symboliki,

nowoczesne widowisko, w które tchnęli ducha tamtych czasów. Jak wiemy piosenka odegrała niebagatelną rolę w wydarzeniach sierpniowych. Stłoczeni strajkujący Stoczniowcy w niewielkiej historycznej sali BHP słuchali utworów i tekstów na żywo wykonywanych przez gdańskich artystów. Polskie przeboje było słychać z radioodbiorników na terenie całej stoczni. W koncercie usłyszymy je w nowym wykonaniu i nowych aranżacjach, z udziałem orkiestry symfonicznej i solistów. Były wśród nich przeboje lat 70. i 80. oraz wymowne pieśni dwóch największych bardów „Solidarności” Jacka Kaczmarskiego i Przemysława Gintrowskiego, a także Macieja Pietrzyka. Koncert odbył się w miejscu, gdzie 40 lat temu de facto narodziła się „Solidarność”, w pustym doku, usytuowanym na przedłużeniu „Drogi do wolności”, przy żurawiu M3 i hartowni Stoczni Gdańskiej. Pełna dramaturgii akcja zbudowana wokół budowy statku, w symboliczny sposób nawiązywała do powstania „Solidarności”. W widowisku udział wzięli wykonawcy: Ania Rusowicz, Natalia Sikora, Janusz Radek, Olga Szomańska, Mateusz Ziółko, Marek Piekarczyk, Skubas, Olga Bończyk, Magda Kumorek, Kinga Preis, Jacek Bończyk, Wojtek Cugowski, Joanna Kulig, Zuza Jabłońska, Marcin Januszkiewicz, Gospel Rain. W wydarzeniu nie zabrakło energii, odrobiny wyrafinowanego humoru oraz unikatowych materiałów dokumentalnych z archiwum TVP i NSZZ Solidarność. Zainstalowane multimedia i oprawa plastyczna koncertu artystycznie ożywiła i wzbogaciła warstwę muzyczną (TVP1).

- „Honor jest Wasz Solidarni”. Koncert z okazji 25. rocznicy powstania NSZZ „Solidarność”. Obszerne fragmenty koncertu galowego z okazji 25. rocznicy powstania NSZZ „Solidarność”, który miał miejsce w Gdańskiej Hali Olivia, 30 sierpnia 2005 r. Teksty wybitnych polskich poetów recytował Andrzej Seweryn. Piosenki m. in. Jacka Kaczmarskiego, Wojciecha Młynarskiego, Jana Pietrzaka oraz wiersze i piosenki anonimowych autorów wykonali: Anna Maria Jopek, Iwona Loranc, Kinga Preis, Krystyna Prońko, Sambor Dudziński, Maciej Maleńczuk, Adam Nowak, Jan Peszek, Jan Pietrzak, Wojciech Waglewski. Zderzenie masowych pieśni i prostych piosenek podziemia, oratoryjnych chorałów i dokumentów dotyczących powstania i walki NSZZ „Solidarność”, stworzyły tkanę widowiska. Kierownictwo muzyczne i aranżacja piosenek Mateusz Pospieszalski (TVP Kultura).
- „Piosenka u Ciebie”. Cykliczny program realizowany w TVP3 Lublin. Tym razem był w całości poświęcony piosenkom o tematyce solidarnościowej i ich wykonawcom. Autorzy przypomnieli między innymi gdański I Przegląd Piosenki Prawdziwej „Zakazane Piosenki”, który odbył się w dniach 20 – 22 sierpnia 1981 roku w gdańskiej Hali Olivia (TVP3).

filmy dokumentalne

- „Konspirator” reż. Sławomir Koehler. Film przedstawia kulisy życia w solidarnościowym podziemiu w latach 80. na przykładzie jednego z działaczy gdańskiej „Solidarności”, Andrzeja Michałowskiego, współorganizatora strajków w Porcie Gdańskim, który przez kilka lat ukrywał się przed bezpieczeństwem, równocześnie biorąc aktywny udział w antykomunistycznej konspiracji. Autentyczne wspomnienia głównego bohatera oraz liczne inscenizacje wzmacniają dramaturgię filmu (TVP1).
- „Tu jest Polska” reż. Krzysztof Nowak. Film przedstawia na zasadzie kontrpunktu przełomowy moment w dziejach Polski, drugiej połowy XX wieku, kiedy po kontrakcie okrągłostołowym z jednej strony

ogłaszany jest koniec komunizmu, z drugiej zaś byli PZPR-owcy wprowadzają pod szyldem „pierwszego niekomunistycznego rządu” i pod formalnym parasolem „Solidarności” terapię szokową w gospodarce. Prezydentem wybranym przez kontraktowy Sejm zostaje autor stanu wojennego, generał Wojciech Jaruzelski. Dochodzi do napięć między rządem Tadeusza Mazowieckiego, a Lechem Wałęsą, szefem „Solidarności” (TVP1).

- „Zorza nad Gdańskiem” reż. Maria Dłużewska.

Wśród prawie dwóch i pół tysiąca spotkań Jana Pawła II z pielgrzymami w 135 krajach, było tylko jedno, na którym nie usłyszał braw ani okrzyków sympatii. Przeciwnie, zgromadzona publiczność odwróciła się doń plecami. Takiego przyjęcia papież doświadczył 12 VI 1987 r. w Gdańsku pod Pomnikiem Poległych Stoczniovców (TVP2, TVP Historia).

- „Opozycja przedsierpniowa” reż. Jan Czarlewski.

W 1975 roku PRL podpisała w Helsinkach Akt Końcowy Konferencji Bezpieczeństwa i Współpracy w Europie. Zobowiązała się w nim do respektowania praw człowieka oraz swobody wymiany informacji i myśli. Pozwoliło to pierwszym, nielicznym jeszcze środowiskom opozycyjnym, podjąć otwarte działania w obronie praw człowieka, zwłaszcza po czerwcu 1976 roku, kiedy władza brutalnie rozprawiła się ze strajkującymi robotnikami w Ursusie, Radomiu czy Płocku. Powstały pierwsze środowiska opozycyjne. W pierwszej kolejności najaktywniejszy z nich Komitet Obrony Robotników (KOR), który przekształcił się w Komitet Samoobrony Społecznej KOR, a następnie: Ruch Obrony Praw Człowieka i Obywatela, Ruch Młodej Polski, Konfederacja Polski Niepodległej i inne grupy, w tym Studenckie Komitety Solidarności, czy Wolne Związki Zawodowe. Brało w nich udział kilka tysięcy osób, głównie skupionych w dużych miastach. Oprócz Polskiego Porozumienia Niepodległościowego, który funkcjonował w pełnej konspiracji, większość grup opozycyjnych postanowiła działać w sposób jawny. Zaczęto drukować w podziemiu, z reguły w skromnych nakładach i kolportować opozycyjne pisma. W drugim obiegu ukazały się co najmniej 34 tytuły czasopism, skierowane do różnych odbiorców. Drukowano również książki, których peerelowska cenzura nie pozwoliłaby się ukazać w oficjalnym obiegu. De facto „opozycja demokratyczna” podjęła się niezależnej działalności politycznej, do tej pory niewyobrażalnej i niemożliwej w totalitarnym państwie, po 1948 roku, jakim była PRL. Przełamana została bariera strachu (TVP Historia).

- „Polskie lato 1980” reż. Sławomir Koehler.

Pierwsze strajki latem 1980 roku były reakcją na podwyżki cen mięsa i wędlin wprowadzone przez rząd Edwarda Gierka. W lipcu strajkowało już 80 tysięcy osób w 177 zakładach pracy. W połowie sierpnia 1980 roku zaczęli strajkować stoczniovcy na Wybrzeżu. Strajk w Stoczni Gdańskiej zorganizowali działacze Wolnych Związków Zawodowych Wybrzeża. 14 sierpnia, w obronie zwolnionej za działalność opozycyjną Anny Walentynowicz zastrajkowało kilka wydziałów. Fala strajków zaczęła obejmować cały kraj. W nocy z 16 na 17 sierpnia utworzono Międzyzakładowy Komitet Strajkowy, którego przewodniczącym został Lech Wałęsa. Spisano 21 postulatów. Najważniejszym z nich było utworzenie niezależnych związków zawodowych z prawem do strajku, a także postulaty wolności słowa czy przywrócenia do pracy zwolnionych pracowników. 64 wybitnych intelektualistów zaapelowało do władz PZPR o podjęcie rozmów z MKS. Podpisanie porozumień w Gdańsku 31 sierpnia 1980 roku między

Komisją Rządową i Międzyzakładowym Komitetem Strajkowym oraz powstanie NSZZ „Solidarność” stały się początkiem obalania komunizmu w 1989 roku (TVP Historia).

- „Sierpień” reż. Ireneusz Engler.

Jest połowa sierpnia 1980 roku. W Stoczni Gdańskiej im. Lenina trwa strajk. Podczas rozmów ze stroną rządową, którą reprezentował wicepremier Mieczysław Jagielski, Międzyzakładowy Komitet Strajkowy z Lechem Wałęsą na czele uzgodnił już załatwienie większości z 21 robotniczych postulatów. Nie osiągnięto jeszcze porozumienia co do dwóch pierwszych, gwarantujących pracownikom możliwość tworzenia niezależnych związków zawodowych i prawo do strajku. Pertraktacje przeciągają się. Film Ireneusza Englera powstawał właśnie w tym momencie, a opowiada o otocze rozmów prowadzonych w słynnej sali bhp, do której jednak kamera zajrzała ledwie kilka razy. Autor skoncentrował się na zdarzeniach rozgrywających się na rozległym terenie stoczni i w pobliżu przybranej kwiatami bramy wjazdowej – po obu jej stronach. W filmie nie ma ani słowa komentarza. Mówią obrazy i ludzie, odbiorniki radiowe i megafony. W scenach tych mieszają się znużenie i napięcie oczekiwania, gorączkowe działanie i senny bezruch, determinacja, gniew i nadzieja – by na koniec wybuchnąć radością (TVP Historia).

- „Strajk – Dialog” realizacja Wojciech Jankowski, Elżbieta Jaworska-Jankowska, Andrzej Mielczarek.

Pięcioczęściowy szczegółowy zapis przebiegu pertraktacji kierownictwa Międzyzakładowego Komitetu Strajkowego z delegacją rządową w Stoczni Gdańskiej im. Lenina od 18 do 31 sierpnia 1980. Zakaz cenzury objął wszystkie części zapisu rozmów, który nigdy nie był pokazany w całości (TVP Historia).

- „Robotnicy `80” reż. Andrzej Zajączkowski, Andrzej Chodakowski.

Jeden z najważniejszych filmów, ukazujący nadzieję robotników na zmianę. „Robotnicy `80” to relacja z przebiegu akcji strajkowej i sierpniowych negocjacji Międzyzakładowego Komitetu Strajkowego z przedstawicielami Komisji Rządowej. Mikrofon i kamera na sali obrad pozwoliły zarejestrować najbardziej dramatyczne chwile wydarzeń oraz pokazać nową jakość, którą reprezentuje w negocjacjach strona robotnicza (TVP Historia).

- „Karnawał Solidarności” reż. Sławomir Koehler.

Okres 16 miesięcy legalnej działalności NSZZ "Solidarność" był czasem swoistego festiwalu wolności w zniewolonym kraju. Pomiędzy sierpniem 1980 roku, czyli podpisaniem porozumień sierpniowych w Gdańsku a 13 grudnia 1981 roku, dniem wprowadzenia stanu wojennego, swobodnie można było wyrażać swoje opinie i żądania. Mogły z tego korzystać wszystkie środowiska. Komisje Zakładowe NSZZ „Solidarność” powstawały w sądach i prokuraturach, wśród cywilnych pracowników wojska. Rozwijała się niezależna prasa, powstało Radio Solidarność. 5 września 1981 roku odbył się Pierwszy Krajowy Zjazd Delegatów Związku, na którym zebrano prawie 900 przedstawicieli reprezentujących ponad 9 milionów członków „Solidarności”. Czas tych 16 miesięcy swoistego karnawału spowodował, że PZPR zaczęła dostrzegać zagrożenie utraty władzy. 13 grudnia 1981 roku komuniści wprowadzili Stan Wojenny (TVP Historia).

- „Gdzie jest porozumienie Gdańskie?” reż. Krzysztof Brożek.

Do dziś nie odnaleziono oryginałów tablic zawierających 21 postulatów Międzyzakładowego Komitetu Strajkowego z sierpnia 1980 roku, które znajdują się na liście UNESCO „Pamięć świata”. Prezentowany film to dziennikarskie śledztwo

i poszukiwanie zaginionych w tajemniczych okolicznościach egzemplarzy. Twórcy filmu spotykają się z rozmówcami w całym kraju rekonstruując hipotezy na temat zaginięcia oryginałów (TVP1, TVP Historia).

- „Hakerzy Solidarności” reż. Grzegorz Linkowski.
Film przedstawia żywą historię powstania i działalności pierwszego w Polsce podziemnego radia „Solidarność”, które odegrało ważną rolę w przełamaniu monopolu partyjnej informacji, emitując audycje na fonii telewizji publicznej, będącej w PRL-u tubą propagandową (TVP1).
- „Andrzej Kołodziej. Bardzo polska opowieść” reż. Maria Dłużewska.
Filmowa biografia Andrzeja Kołodzieja, jednego z bohaterów Sierpnia '80 i antykomunistycznego podziemia. Dziś nie jest postacią powszechnie znaną, ponieważ III RP skutecznie usunęła go z polskiej historii, a wszedł do niej w 1979 r. (TVP1).
- „Solidarność Walcząca w Trójmieście” reż. Piotr Kuciński.
Andrzej Kołodziej i Roman Zwiercan, współzałożyciele „Solidarności Walczącej Trójmiasto”, opowiadają o początkach organizacji i kulisach działalności opozycyjnej, m.in. o ostrzegawczej detonacji w budynku PZPR w Gdyni oraz operacji służb specjalnych o kryptonimie „Rafo” i deportacji z kraju, w przededniu Okrągłego Stołu, przywódców „Solidarności Walczącej”, Kornela Morawieckiego i Andrzeja Kołodzieja. (TVP1).
- „Solidarność według kobiet” reż. Marta Dzido, Piotr Śliwowski.
Film przedstawia historię młodych Polek, które zamiast spokoju i stabilizacji, z determinacją i oddaniem zaangażowały się w działalność opozycyjną lat 80. Niszczono ich małżeństwa, straszono zabranieniem dzieci do domu dziecka, proponowano wyjazd z kraju, w zamian za zaprzestanie działalności szkodzącej systemowi. Mimo to, nie przestały. Miały w perspektywie cel, jakim była wolność i demokracja. Narratorka i współreżyser filmu, Marta Dzido, urodzona w 1981 roku, symboliczna córka „Solidarności” próbuje w filmie odzyskać miejsce kobiet w historii wydarzeń sierpniowych (TVP Kultura).
- „Moja Solidarność” reż. Sławomir Koehler.
Cz. 1. „Nasze nadzieje” jest poświęcona działaczom gdańskiej Solidarności. Bazując na życiorysie Andrzeja Michałowskiego, współorganizatora strajków w Porcie Gdańskim, autor filmu stara się przybliżyć widzom kulisy życia w solidarnościowym podziemiu w latach 80. Główny bohater przez kilka lat ukrywał się przed bezpieką i nadal brał aktywny udział w antykomunistycznej konspiracji. Film opiera się nie tylko na wspomnieniach uczestników tamtych wydarzeń, ale również jest wzbogacony licznymi inscenizacjami, które podkreślają dramaturgię. W cz. 2. „Zwycięstwa i zdrady” główny bohater filmu, Andrzej Michałowski, po latach ukrywania się przed bezpieką, trafia do więzienia. Jego niepodległościowa działalność odbija się na nim, jak i na jego bliskich. Funkcjonariusze SB starają się rozbić gdańską Solidarność i utrudnić życie jej działaczom (TVP3, TVP Polonia).
- „Mocni nadzieją – Lubelski Lipiec 1980” reż. Magdalena Kołodziejczyk.
8 lipca 1980 roku Mirosław Kaczan, pracownik WSK Świdnik wyłączył obrabiarkę. Wkrótce przyłączyli się do niego inni robotnicy świdnickiej fabryki. Protesty objęły kolejne zakłady pracy na Lubelszczyźnie. Strajkowało ponad 150 przedsiębiorstw i przeszło 50 tys. pracowników. Protesty były efektem powszechnego niezadowolenia społecznego, związanego z pogłębiającym się kryzysem gospodarczym połowy l. 70. Uważa się, że wydarzenia Lubelskiego Lipca 1980 były inspiracją dla protestujących

miesiąc później, w sierpniu 1980 roku robotników Stoczni Gdańskiej, następnie powołania Międzyzakładowego Komitetu Strajkowego, a ostatecznie powstania Niezależnego Samorządnego Związku Zawodowego Solidarność. Robotnicy z Lubelszczyzny udowodnili skuteczność zastosowania masowych protestów w zakładach pracy bez używania przemocy (TVP3 Lublin).

- „Ośmiornica walcząca” reż. Piotr Załuski, Marcin Bradke.
Film o ludziach i ideach Solidarności Walczącej, która w okresie stanu wojennego i tuż po nim starała się upowszechnić prawdę o nieludzkim systemie. Przekonywała Polaków, że tylko pełna suwerenność państwowa może zamienić na korzyść ich sytuację i wzywała do aktywnego oporu wobec władz stanu wojennego. Tytułowa „Ośmiornica” to kryptonim esbeckiej działalności mającej na celu zlikwidowanie Solidarności Walczącej. Polowanie na nią trwało 8 lat. Nieśluszenie i zniesławiająco określana „polityczną ekstremą”, nie uczestniczyła w obradach Okrągłego Stołu i nie brała bezpośredniego udziału w walce o władzę (TVP 3 Wrocław).
- „Zawsze Solidarni” reż. Marcin Bradke.
Niniejszy film jest próbą spojrzenia na powstanie i działalność NSZZ Solidarność z dzisiejszej perspektywy, trzydzieści siedem lat od wydarzeń sierpniowych. Cała historia dzieje się wokół Zajezdni nr 7, przy ulicy Grabiszyńskiej we Wrocławiu, czyli wokół miejsca, w którym rodziła się Dolnośląska Solidarność, a w którym dziś mieści się Centrum Historii Zajezdnia. Narratorem filmu jest Juliusz Woźny, rzecznik prasowy Ośrodka Pamięć i Przyszłość. Pojawia się w tych miejscach muzeum, które są związane z poszczególnymi etapami powstania, dziejów i działalności NSZZ S. W filmie wyszczególnić można kilka etapów narracyjnych: pierwsze strajki i podpisanie porozumień, tzw. karnawał Solidarności, stan wojenny i jego represje, działalność w drugiej połowie lat osiemdziesiątych i upadek komuny, wreszcie współczesna Solidarność i jej ludzie. Tu padają pytania: Co pozostało z tamtej pierwszej S? Na ile współczesny związek jest kontynuatorem dzieła rozpoczętego w gorących dniach sierpnia '80? Dlaczego S nadal jest ludziom potrzebna? Jak przyciągnąć młodych ludzi do Związku? W filmie występują reprezentanci różnych pokoleń związanych z Solidarnością: Eugeniusz Szumiejko, Tadeusz Kuranda, Bogdan Ziobrowski, Jerzy Piórkowski (działający w latach osiemdziesiątych) oraz Elżbieta Jakimowicz, Zbigniew Gadzicki, Danuta Utrata współcześnie związani z ruchem związkowym S. W filmie wykorzystano bogate materiały archiwalne ze zbiorów TVP Wrocław, NSZZ Solidarność Regionu Dolny Śląsk, a także Centrum Historii Zajezdnia (TVP3 Wrocław).
- „Marzyciel. Kornel Morawiecki” reż. Marcin Bradke.
To film dokumentalny o Kornelu Morawieckim, zrealizowany już po śmierci głównego bohatera. Było to możliwe dzięki nagranej w roku 2016 notacji, udostępnionej przez Dolnośląską Solidarność. W filmie występują krewni, przyjaciele i bliscy współpracownicy Marszałka Seniora. Wykorzystano archiwalia TVP, materiały IPN oraz ze zbiorów prywatnych. Nie uwypuklamy działalności politycznej i patriotycznej Morawieckiego, choć i o tym jest mowa. Raczej koncentrujemy się na tym, jakim był człowiekiem, ojcem i przyjacielem. Filmów o Solidarności Walczącej powstało już kilka, nie było jednak dotąd obrazu poświęconego Kornelowi Morawieckiemu. Ten jest pierwszy (TVP3 Wrocław).
- „Tak się nie godzi – opowieść o Piotrze Bednarzu” reż. Marcin Bradke.
Film poświęcony legendarnemu przywódcy „Solidarności” Piotrowi Bednarzowi. O zmarłym w 2009 roku działaczu podziemia wypowiadają się przyjaciele

i współpracownicy. W programie wykorzystano zbiory archiwaliów różnych instytucji. (TVP3 Wrocław).

- „Yoshiho Umeda” reż. Waldemar Wiśniewski.
W latach 60. z Japonii do Polski przyjeżdża 13-letni chłopiec i znajduje dom w łódzkiej rodzinie archeologa prof. Konrada Jażdżewskiego. Co stało się później? Jak został współpracownikiem KOR - u, a później działaczem „Solidarności”? Film opowiada niezwykłą historię, niezwykłego Japończyka (TVP3).
- „Dziecko wolności” reż. Tadeusz Śmiarowski.
Opowieść o losach rodziny Marzeny i Wiesława Kęcików. On był jednym z założycieli „Solidarności” wiejskiej. W ich domu przy ulicy Gimnastycznej 18 w Warszawie spotykała się opozycja, odbywały się rewizje, zatrzymywano ludzi. Kiedy zaczął się stan wojenny, odbywały się właśnie imieniny gospodarza. Internowano obecnych, a dwójkiem dzieci 6-letnią córką i 7-letnim synkiem, zaopiekowała się zaprzyjaźniona Belgijka. Państwo Kęcikowie trafili do jednej celi w Jaworzu i tam podjęli decyzję o poczęciu dziecka, mając nadzieję, że będzie dorastało w wolnej już Polsce. Dziś 24-letni Janek jest zaangażowany w działalność inicjatywy Wolna Białoruś. Uważa, że w ten sposób spłaca dług wobec pokolenia rodziców. Ale jeszcze ciekawsze jest, co stało się z dwójką starszego rodzeństwa Janka – i o tym m. in. opowie film... (TVP Historia).

reportaże

- „My – Solidarność!”.
20. odcinkowy cykl mini audycji przedstawiający sylwetki zapomnianych bohaterów Sierpnia’80. 40 lat temu, w 1980 roku w Polsce wybuchła fala strajków. Robotnicy upominali się o godne życie, szacunek oraz godziwe i sprawiedliwe płace. Walczyli też o swoje prawa pracownicze dlatego wśród 21 postulatów spisanych przez strajkujących na pierwszym miejscu znalazło się żądanie utworzenia niezależnych od władzy i pracodawców związków zawodowych. Wobec ogromnej skali protestów władze zgodziły się na postulaty strajkujących, w tym na powstanie Niezależnego Samodzielnego Związku Zawodowego, który nazwano Solidarność. Do dzisiaj pamiętamy czołowe nazwiska osób, które w 1980 roku stały na czele strajków. Ale Solidarność to także, a może przede wszystkim, nieznanymi działacze, robotnicy, pracownicy strajkujących zakładów, to 10 milionów Polaków, którzy odważyli się przeciwstawić władzy komunistycznej. I właśnie historie tych nieznanymi bohaterów, twarzy Solidarności, ludzi dzięki którym powstał największy w naszej historii związek zawodowy zostały przedstawione w tym cyklu (TVP1).
- „Świat według Marka”.
Reportaż Aleksandry Fudali. Historia Marka Skwarczyńskiego – pracownika nieistniejącej już dziś Fabryki Zmechanizowanych Obudów Ścianowych „Fazos” w Tarnowskich Górach, organizatora pierwszego na Śląsku strajku pracowniczego w sierpniu 1980 roku popierającego żądania strajkujących na Wybrzeżu (TVP3).
- „Wspomnienia ze styropianu”.
Reportaż Wojciecha Królikowskiego. Wspomnienia trzech uczestników strajków 1980 roku z Białegostoku, Wrocławia oraz Katowic przybliżające atmosferę tamtych dni. A było różnie. Czasem tragicznie, a czasem też humorystycznie. Wspomnieniom towarzyszą satyryczne rysunki Jacka Frankowskiego. (TVP3).

- „Solidarność – ludzie drugiego planu”.
Reportaż Karoliny Polak-Salwy przypomina pierwotne znaczenie słowa solidarność, które w latach 80. znaczyło jedność, bezinteresowną pomoc, społeczny zryw oraz wrażliwość na ludzką krzywdę. Reportaż przedstawia osoby, które ryzykując wiele, pomagały represjonowanym oraz ich rodzinom. To oni z drugiego planu wspierali działaczy solidarnościowych i zwykłych ludzi. Po latach często zapomniani, a przecież bez ich wsparcia droga do wolności byłaby znacznie dłuższa (TVP3).
- „Zbieram od zawsze”.
Reportaż Waldemara Wiśniewskiego o Krzysztofie Bronowskim, właścicielu Muzeum Wolnego Słowa, pasjonacie i kolekcjonerze, który w PRL-u był kolporterem nielegalnych druków i wydawnictw. Od ponad 30 lat zbiera i kataloguje wszelkie wydawnictwa tzw. drugiego obiegu, inaczej bibułę, czyli wszystkie książki, druki, pisma, czasopisma wydawane poza cenzurą w latach 1976 – 1989. Ma największy w Polsce zbiór ok. 5000 nielegalnych książek i ok. 35 tysięcy czasopism wydanych poza PRL-owską cenzurą. Niestety, przyszłość zbioru jest niejasna, nie mieści się już w mieszkaniu Bronowskich i piwnicach kilku sąsiadów, a nie ma chętnych, by przejąć zbiory (TVP3).
- „Człowiek z cienia”.
Reportaż Urszuli Dembińskiej-Nowakowskiej. Opowieść o działaczu „Solidarności”, który stworzył opozycję w Szczecinie. Eugeniusz Szerkus, człowiek, o którym niewiele wiadomo, a który w dużym stopniu przyczynił się do zmiany systemu w Polsce. Pracę w stoczni szczecińskiej rozpoczął w 1962 roku, a w 1970 roku był jednym z przywódców strajków grudniowych i protestów stycznia 1971 roku. Przygotowywał słynne spotkanie z Edwardem Gierkiem. Aresztowany i skazany na rok więzienia w 1977 roku, był internowany po wydarzeniach w sierpniu 1980 roku (TVP3).
- Wywiad z Piotrem Dudą.
Wywiad z szefem „S” specjalnie dla TVP3 Warszawa przeprowadził Tomasz Łysiak (TVP3 Warszawa).
- „Początki świętokrzyskiej Solidarności”, „Solidarność, wstęp do wolności”.
Reportaże dokumentalne (TVP3Kielce).
- „Opór. Gorzowski Sierpień '82”.
To wyjątkowa opowieść świadków wydarzeń sprzed 38 lat. 31 sierpnia 1982 roku pod katedrą zebrało się pięć tysięcy osób. I wtedy rozpętało się piekło. (TVP3 Gorzów Wlkp.).
- „Lubelski Lipiec” – panel dyskusyjny.
Spotkanie poświęcone czterdziestej rocznicy wybuchu strajków na Lubelszczyźnie. Zaproszeni goście, m. in.: prof. Mieczysław Ryba, dr Robert Derewenda, Marian Król przewodniczący Regionu Środkowo-Wschodniego NSZZ Solidarność, Aleksander Sola uczestnik strajków (EDA - Poniatowa), ks. Prof. Tadeusz Guz, dr hab. Marek Rembierz. (TVP3 Lublin).
- „Stąd ruszyła lawina”. Czterdziesta rocznica Lubelskiego Lipca.
W tym roku mija 40 lat od wydarzeń Lubelskiego Lipca 1980. Czy wydarzenia te były inspiracją dla protestujących miesiąc później robotników Stoczni Gdańskiej? Jakie były społeczne i polityczne konsekwencje tych wydarzeń? W reportażu swoimi refleksjami podzielą się uczestnicy strajków, historycy i duchowni. Pokażemy miejsca związane z Lubelskim Lipcem i powstaniem Solidarności, a także archiwalne zdjęcia i filmy. Częścią materiału będą też fragmenty panelu dyskusyjnego, który odbył się 16 czerwca 2020 r. w Lublinie (TVP3 Lublin).

- 14.08. – Z Archiwum „S” Robotnicy i inni
Cykl ukazujący wydarzenia prowadzące do powstania Solidarności i ważniejsze wydarzenia z jej dziejów przed rokiem 1989. Solidarność jest ukazana nie tylko jako związek zawodowy lecz również jako szeroki ruch społeczny i polityczny „Robotnicy i inni” – to rzecz o strajku gdańskim w stoczni im. Lenina, który scalał w sobie całą strajkującą Polskę, o pracy Międzyzakładowego Komitetu Strajkowego, o ludziach, którzy wspierali protest robotniczy, o doradcach, dziennikarzach, artystach. Opowieść o tym, jak po raz pierwszy Polacy „porozwieszali narodowe flagi bez rozporządzenia” i w zatamizowanym społeczeństwie demonstrowali jedność i niecodzienną solidarność (TVP3 Wrocław).

publicystyka

- „Twarze Solidarności”.
Cykl 40 portretów ludzi, dzisiaj mniej znanych, którzy w 1980 roku odegrali ważną rolę i współtworzyli ten ruch (TVP Historia).
- „Trzeci Punkt Widzenia”.
Cykl, w którym trzech filozofów w nietuzinkowy sposób podsumowuje wydarzenia mijającego tygodnia. Odcinek w niedzielę, 30 sierpnia, był poświęcony 40. rocznicy powstania NSZZ „Solidarność”. Prowadzący: Dariusz Karłowicz, Dariusz Gawin, Marek Cichocki (TVP Kultura).
- „Kronos”.
Dwuczęściowa audycja, w której prowadzący, Piotr Nowak, rozmawia z przedstawicielami nauki, kultury oraz publicystami dopraszając do dyskusji, w drugiej części programu publiczność zgromadzoną w studiu. Wydanie z 31.08.2020 r. poświęcone było 40. rocznicy utworzenia NSZZ „Solidarność” (TVP Kultura).
- „Głos Regionów” – cykl publicystyczny, wydanie z 30.08.2020 r.
W całości poświęcone było obchodom 40-lecia „Solidarności” (TVP3).
- „Pytanie na śniadanie” – wywiady głównie z kobietami, uczestniczkami wydarzeń Sierpnia 1980 roku, szeregowymi członkiniami „Solidarności” (TVP2).

teleturniej historyczny

- „Giganci historii - Narodziny Solidarności”.
Teleturniej historyczny, którego każdy odcinek to jeden temat i jeden zwycięzca. Wydanie z 30 sierpnia 2020 r. dotyczyło znajomości historii powstawania „Solidarności”, związku zawodowego, który zmienił bieg historii i sprawił, że runęły mury, które wydawały się nie do zburzenia (TVP Historia).

filmy fabularne

- „Solidarność, Solidarność..”.
Film składa się z 13 etiud wybitnych polskich reżyserów, którzy dzielą się swymi refleksjami związanymi z 25. rocznicą powstania NSZZ „Solidarność”. Etiudy zrealizowali: Filip Bajon, Jacek Bromski, Ryszard Bugajski, Jerzy Domaradzki, Feliks Falk, Robert Gliński, Andrzej Jakimowski, Jan Jakub Kolski, Juliusz Machulski, Małgorzata Szumowska, Piotr Trzaskalski, Andrzej Wajda, Krzysztof Zanussi. Każda z etiud ma charakter indywidualnej artystycznej wypowiedzi, jej czas nie przekracza 10 minut. (TVP Polonia).
- „Wszystko, co kocham” reż. Jacek Borcuch.
Jest wiosna 1981 r., w nadmorskim miasteczku wraz z rodzicami i młodszym bratem Staszkiem mieszka Janek, syn oficera marynarki wojennej i pielęgniarce. Wraz z bratem i przyjacielem Kazikiem gra w zespole punkrockowym o nazwie WCK (Wszystko, co

kocham), którego jest założycielem. Razem organizują próby, szykując się na festiwal w Koszalinie. Janek zakochuje się w szkolnej koleżance Basi, której ojciec jest działaczem „Solidarności” i uważa, że jego córka nie powinna zadawać się z synem „partyjniaka” (TVP Seriale).

3.1.4. 50.rocznica Grudnia’70

17 grudnia 1970 r. na stacji Szybkiej Kolei Miejskiej w Gdyni, wojsko i milicja ostrzelały idących do pracy robotników Stoczni im. Komuny Paryskiej. Te tragiczne wydarzenia, które zapisały się w historii jako „czarny czwartek”, były początkiem kształtowania się opozycji demokratycznej w Polsce.

Telewizja Polska upamiętniła wydarzenia grudniowe w specjalnej ofercie programowej, dokumentując, w różnej formie, ich przebieg, bohaterów tamtych dni i znaczenie Grudnia’70 z perspektywy minionych 50 lat.

13.XII. 2020 r.

➤ „1970” – TVP1 godz.20:00.

Film dokumentalny Tomasza Wolskiego przybliżający krwawe wydarzenia grudnia 1970, ale tym razem widziane z perspektywy oprawców. Wszystko co wydarzyło się w grudniu 1970 jest z różnych powodów niezwykle ważne w historii Polski. Te brutalnie stłumione przez wojsko i milicję wydarzenia stały się zapowiedzią nadchodzących zmian, które wynikały z niezadowolenia obywateli ówczesną polityką gospodarczą i nie tylko. Główną osią filmu są rozmowy telefoniczne polityków i wojskowych, które odbywały się w gabinecie MSW, gdzie podjęto decyzję o użyciu broni. To tu nadzorowano wszystkie wydarzenia na Wybrzeżu, ale także w innych miastach Polski. Rozmowy telefoniczne, które prowadził m.in. Czesław Kiszczyk, Bogusław Stachura, Tadeusz Pietrzak, Kazimierz Światała, Stanisław Kończewicz, Zdzisław Żandarowski, Ryszard Matejewski i Franciszek Szlachcic, nigdy wcześniej nie zostały wykorzystane w filmie dokumentalnym, by ukazać z jednej strony bezwzględność władzy, z drugiej zaś pogubienie i panikę polityków.

14.XII. 2020 r.

➤ Teatr Telewizji „Cena władzy” – TVP1 godz. 21:00.

Spektakl Sławomira Kopra i Roberta Miękusy w reż. Arkadiusza Biedrzyckiego ukazujący kulisy kryzysu politycznego na najwyższych szczeblach władzy w Polsce w grudniu 1970. Opowiada o kilku dramatycznych dniach, które przesądziły o upadku Władysława Gomułki i przejęciu sterów państwa przez Edwarda Gierka. Wydarzenia grudniowe są tu pokazane z perspektywy bezwzględnej rozgrywki politycznej, w której ludzkie losy i troska o społeczeństwo znajdują się na drugim planie. Opowieść scenarzystów Roberta Miękusy i Sławomira Kopra jest oparta na faktach, chociaż wielu szczegółów wydarzeń autorzy nie są w stanie dokładnie zrekonstruować, tak więc tworzą własną interpretację odwołującą się do bardzo prawdopodobnych przypuszczeń i pokrywających się w dużej mierze z ustaleniami wielu historyków. Ambicją autorów nie było zrealizowanie dokumentu, a raczej stworzenie swoistego thrillera politycznego, pełnego napięcia i niedomówień, rozgrywającego się w klaustrofobicznych gabinetach pomiędzy najważniejszymi graczami ze sceny politycznej ówczesnego PRL. Wydarzenia grudniowe są dla twórców pretekstem do pokazania, jaka jest cena władzy, jak jej żądza może zdeformować ludzką psychikę, uzależnić i odebrać zdrowy rozsadek. Z jednej strony mamy tego, który

tę władzę traci, Władysława Gomułkę, osamotnionego, despotycznego, pozbawionego kontaktu z rzeczywistością, sfrustrowanego choleryka, który nie widzi, że jego czas minął. Z drugiej strony – tego, który po tę władzę sięga, Edwarda Gierka, wprowadzie jeszcze się wahającego, ale w sumie bezwzględniego stratega, który wie, czego chce. W tę walkę o władzę zamieszani są najwyżsi członkowie Biura Politycznego, którzy z błogosławieństwem Moskwy i poparciem wojska wykorzystują krwawe zamieszki na Wybrzeżu, by zorganizować spisek przeciwko dotychczasowemu I Sekretarzowi PZPR. Do przejścia tronu jest jednak przynajmniej dwóch kandydatów, zatem walka odbywa się na kilku płaszczyznach i nie zawsze wiadomo, kto jest kim i po której stoi stronie. Oczywiście dobro państwa nie ma dla tych ludzi żadnego znaczenia, liczy się tylko to, ile mogą w tej rozgrywce ugrać dla siebie.

- „Napis na paczce papierosów – do ludzi strzelać nie będę” – TVP1 godz.22:45. Film dokumentalny Piotra Kucińskiego. Próba przybliżenia tragicznych wydarzeń które miały miejsce w Szczecinie 17 grudnia 1970 r. Na wieść o wydarzeniach w Gdańsku (spowodowanych drastyczną podwyżką cen żywności) stoczniovcy wyszli na ulice, przyłączyli się do nich robotnicy z innych zakładów oraz młodzież. Drogę zagroziły im oddziały MO, doszło do walk ulicznych, wojsko i milicja użyły broni. 17 grudnia 1970 r. najwięcej ofiar padło pod komendą milicji, na obecnym pl. Solidarności. Następnego dnia, pod stoczną, z serii z wojskowego transportera zginęły kolejne dwie osoby. Łącznie w Szczecinie zginęło 16 osób, a sto zostało rannych od kul. Zabitych chowano po kryjomu, nocami, w asyście milicji i SB. W filmie zostanie też przedstawiona historia żołnierza Stanisława Nadratowskiego, który nie chciał strzelać do stoczniovców i który zginął od dwóch kul z własnego kałasznikowa. Relacje kolegów z oddziału potwierdzają, że 20 letni Nadratowski wielokrotnie mówił, że nie wykona rozkazu strzelania do robotników. Na paczce papierosów, którą oddał koledze znaleziono napis: Do ludzi strzelać nie będę, do aresztu też nie pójdę. W ubiegłym roku szczeciński IPN wszczął postępowanie w sprawie śmierci Stanisława Nadratowskiego.

15.XII.2020 r.

- Polskie 100 lat – Grudzień 1970 – TVP1 godz.20:10. Film dokumentalny Sławomira Koehlera. W końcu 1970 roku władze PRL przygotowywały ograniczoną reformę gospodarczą, której integralnym elementem miała być wprowadzona na jedenaście dni przed świętami Bożego Narodzenia drastyczna podwyżka cen wielu towarów, zwłaszcza żywności. 14 grudnia jako pierwsza zastrajkowała Stocznia im. Lenina w Gdańsku. Żądano cofnięcia wprowadzonych podwyżek. Dzień później już gwałtowne walki uliczne toczyły się w całym śródmieściu Gdańska. Wprowadzono wojsko. Strzelano do stoczniovców. Fala strajkowa rozlewała się na inne miasta Wybrzeża: Elbląg, Gdynię, Słupsk i Szczecin. Byli zabici i aresztowani, których podczas przesłuchań brutalnie bito i kopano. Do spacyfikowania protestów władze użyły ok. 27 tysięcy żołnierzy, którzy wystrzelili 46 tysięcy pocisków. Tragicznym symbolem grudnia 70 stał się pochód niosący na drzwiach ciało zabitego osiemnastoletniego Zbigniewa Godlewskiego. To on jest bohaterem piosenki „Ballada o Janku Wiśniewskim”.

16.XII.2020 r.

- Koncert w hołdzie Ofiarom Grudnia '70 – TVP Kultura godz. 19.00. Transmisja z Bazyliki św. Brygidy w Gdańsku. W koncercie wystąpili: Agnieszka Tomaszewska – sopran, Konstanty Andrzej Kulka – skrzypce oraz zespół Cappella Gedanensis pod kierownictwem Rafała Kłoczki. W programie koncertu: m.in.

„Requiem” G. Pucciniego, „Stabat Mater” L. Boccheriniego, „Legenda” H. Wieniawskiego, a także „Ave Maria” G. Cacciniego.

➤ Pomnik – TVP1 godz.20:00.

Film dokumentalny Piotra Weyhertha i Henryki Dobosz-Kinaszewskiej o historii powstania Pomnika Poległych Stoczniovców w Gdańsku, który jest monumentem niezwykłym. Upamiętnia wydarzenia grudnia 1970 i strajki sierpnia 1980. Film opowiada historię powstania i budowy, która odbyła się to w zawrotnym tempie trzech miesięcy, mimo niechęci partyjnych władz centralnych, wątpliwości środowiska architektów, braku doświadczenia projektantów i budowniczych oraz trudności w zdobywaniu materiałów. Następnym wyzwaniem było przygotowanie uroczystości odsłonięcia Pomnika 16 grudnia 1980 roku, która przez Solidarność była zwieńczeniem walki i manifestacją siły nowego wolnego związku zawodowego. W filmie wykorzystano bardzo liczne archiwalia oraz wypowiedzi osób związanych z powstaniem Monumentu, m. in.: Henryk Lenarciak, Jerzy Borowczak, Bogdan Pietruszka.

➤ Debata „Grudzień 1970” – TVP1 godz.20:55.

W grudniu 1970 r. przez Wybrzeże przetoczyła się fala strajków i ogromnych demonstracji. Aby stłumić protesty, władze zezwoliły mundurowym na użycie broni. Według oficjalnych danych, w grudniu 1970 r. od kul milicji i wojska zginęło 45 osób, a ponad 1160 zostało rannych. W 50. rocznicę tych tragicznych wydarzeń o grudniowych protestach, ich przebiegu i konsekwencjach dla historii Polski rozmawiali goście specjalnej Debaty – Grudzień 1970. W debacie prowadzonej przez Jacka Kurskiego wzięli udział profesor Wojciech Roszkowski, historyk, ekonomista, autor publikacji poświęconych historii Polski XX i XXI wieku, Andrzej Michałowski, były opozycjonista, portowiec, legenda podziemnej Solidarności w Gdańsku, naoczny świadek dramatu, który wydarzył się w grudniu 1970 roku oraz dr hab. Sebastian Ligarski, historyk, naczelnik szczecińskiego Oddziałowego Biura Badań Historycznych IPN.

➤ „Czarny Czwartek. Janek Wiśniewski padł” – TVP1 godz.21:30.

Przejmujący film Antoniego Krauzego przedstawia masakrę na Wybrzeżu sprzed kilkudziesięciu lat. W grudniu 1970 roku w Gdańsku i Gdyni rozegrały się dramatyczne sceny, wojsko i milicja otworzyły ogień do bezbronnych ludzi. Jest to jedna z najciemniejszych kart z historii PRL-u. Ten film porusza do głębi i trzyma widza w napięciu. Sami twórcy zapewniają, że zadbali o wierną rekonstrukcję tamtych wydarzeń. Wśród licznych ofiar brutalnej pacyfikacji był Brunon Drywa, który zginął 17 grudnia 1970 r. od strzału w plecy. Miał zaledwie 34 lata. Główny wątek dramatu koncentruje się właśnie na losach rodziny gdyńskiego stoczniovcy, jego żony Stefanii Drywy oraz ich trojga dzieci, dwóch córek i syna. Film otwiera scena szczęśliwej rodzinnej Wigilii 1969 r., kiedy jeszcze całe życie było przed nimi. Opowieść o rodzinie Drywów przeplatają zrekonstruowane sceny manifestacji, protestów, aresztowań oraz negocjacji i narad partyjnych funkcjonariuszy. Warto zwrócić uwagę na wybitne kreacje Piotra Fronczewskiego jako Zenona Kliszki oraz Wojciecha Pszoniaka jako Władysława Gomułki, a także wzruszające role debiutującej na ekranie Marty Honzatko oraz Michała Kowalskiego. Muzykę do filmu skomponował Michał Lorenc. „Balladę o Janku Wiśniewskim” – porywający motyw przewodni do „Czarnego Czwartku” zaśpiewał Kazik Staszewski.

17.XII.2020 r.

- Anioły Grudnia – koncert z okazji 50. rocznicy Grudnia 1970 – TVP1 godz.18.00.
Widowisko upamiętniające ofiary i bohaterów tragicznego okresu na Wybrzeżu traktujące o przyczynach, przebiegu Grudnia'70 przedstawione zostało dokładnie 50 lat później, w rocznicę Czarnego Czwartku w Gdyni. Pokazanie osobistych dramatów bohaterów i świadków tego czasu, historii zwykłych ludzi, jak również artystyczna wizja koncertu pozwoliły stworzyć ponadpokoleniowy przekaz dla współczesnych. Wyk.: L. U. C, Natalia Niemen, Piotr Cugowski, Sławek Jaskułke, Damian Ukeje, Stanisław Soyka, Ania Rusowicz, Marcin Wasilewski, Maciej Balcar, Natalia Sikora, Adam Nowak, Grubson, Joanna Duda, Aleksandra Orłowska, Dorota Miśkiewicz, Michał Kowalonek.
- Pamiętamy o Grudniu – TVP1 godz.20.15.
Film dokumentalny Anny Domańskiej w formie impresji o produkcji płyt chodnikowych upamiętniających miejsca osób zabitych w Gdańsku, w 50. rocznicę Grudnia'70. Głównym motywem projektu płyt są drzewa. Inspiracją są autentyczne fotografie dokumentujące wydarzenia grudniowe. Fotografie te posiadają wspólną cechę: robiono je z ukrycia, częstokroć narażając życie. Są to szybkie reporterskie ujęcia z oddali, często z górnych okien budynków lub innego zakamuflowanego miejsca, tak, by nie można było dostrzec fotografującego. Na fotografiach z tamtego okresu postacie ludzkie można zobaczyć poprzez przestaniające je nagie gałęzie drzew. Drzewa i gałęzie wysuwają się na pierwszy plan wielu zdjęć. Przypominają bezśnieżną aurę grudniowych zająć. Drzewa były niemymi świadkami rozgrywających się dramatów, protestów, walk z władzami komunizmu, zabijaniu drugiego człowieka, śmierci, a czasem przypadkowych strzałów i niespodziewanie zakończonego ludzkiego życia. Zaprojektowane tablice przedstawiają fragmenty gałęzi drzew. Są one metaforycznym lustrzanym odbiciem grudniowych drzew jako swoiste epitafium dla upamiętnienia nagłej śmierci ofiar Grudnia.
- Grudzień nasz i wasz – TVP2 godz. 20.40
Film dokumentalny Joanny Pieciukiewicz. Grudzień 70. Władza podnosi drastycznie ceny produktów żywnościowych. Wizja głodu i narastający komunistyczny terror budzą bunt Polaków. 17 grudnia na ulicę Szczecina wychodzi kilkadziesiąt tysięcy ludzi. Przed partyjnym komitetem są robotnicy, młodzież, przypadkowi mieszkańcy. Stają naprzeciw wojska i milicji. 50 lat później krwawa konfrontacja budzi traumatyczne wspomnienia. Ból, gniew, cynizm władzy. Nieznane nagrania ze sztabu Gabinetu Ministra. Wyciągnięte z szafy nagrania Milicji Obywatelskiej. Po kilku grudniowych dniach, to miasto nigdy nie będzie już takie samo.
- Za zasłoną milczenia – TVP1 godz.22.30
Film dokumentalny Anity Gargas. Mroczna tajemnica PRL i rażące zaniedbania organów ścigania, czyli dokumentalna próba rekonstrukcji działalności i ostatnich dni życia 21-letniej opozycjonistki, Joanny Kempieńskiej. Miała patriotyzm w genach, wierzyła, że możemy jako kraj odzyskać niepodległość, zrzucić dominację sowiecką z siebie, tak mówią o Joannie jej bliscy. Czy młoda dziewczyna swój antykomunizm mogła przypłacić życiem? Dlaczego funkcjonariusze milicji oraz prokuratorzy od razu uznali, że doszło do samobójstwa? Dlaczego nie dopełniono podstawowych czynności dochodzeniowych? W jaki sposób Joanna Kempieńska była rozpracowywana przez SB i kto sprawę jej śmierci zamiótł pod dywan? Kim był tajny współpracownik o pseudonimie O12? Dlaczego w wolnej Polsce, mimo funkcjonowania Instytutu

Pamięci Narodowej, nie zbadano dokładnie okoliczności sprawy? Film Anity Gargas Za zasłoną milczenia, czyli prawdziwa historia Joanny Kempieńskiej.

➤ Szczeciński Grudzień 1970 – TVP3 godz.09.15

Grudzień 1970 roku w świadomości współczesnych funkcjonuje jako czas zrywu, rewolty robotniczej na polskim Wybrzeżu. Protesty te przebiegały niezwykle burzliwie i chociaż w końcowym efekcie spowodowały odsunięcie od władzy Gomułki i wycofanie w 1971 podwyżek, to życie wówczas straciło aż 45 osób. Choć od tragedii Grudnia mija już 50 lat i powstało na jej temat wiele publikacji, to sylwetki ofiar masakry są wciąż mało znane. Cykl przedstawia takie postacie jak Eugeniusz Błazewicz, Janusz Wrzodak, Julian Świącicki, Zygmunt Toczek.

TVP Historia 17.XII.2020 r. przedstawiła program specjalny w całości poświęcony rocznicy Grudnia'70.

➤ Godz. 16:30 – film dokumentalny Grzegorza Sieczkowskiego „Grudzień 70 polski dramat”. To opowieść o najważniejszych wydarzeniach robotniczego protestu, do którego, po raz pierwszy w dziejach PRL, doszło na terenie całego kraju. Strajki i manifestacje trwały do lutego 1971 roku. Wobec bezbronných ludzi użyto broni. Zginęło 45 osób, kilka tysięcy zostało rannych, a kilkanaście tysięcy aresztowano. Film ukazuje także konsekwencje grudniowego buntu, który nie tylko doprowadził do zmiany władz i polityki PRL, ale bez Grudnia 1970 nie byłoby zarówno Sierpnia 1980 roku jak i czerwca 1989.

➤ Godz. 17:50 – o tych o dekadę późniejszych wydarzeniach przypomni film dokumentalny „Pomnik” w reżyserii Piotra Weyherta i Henryki Dobosz-Kinaszewskiej. Upamiętnienie 10. rocznicy grudniowych wydarzeń 1970 r. i poległych robotników stało się jednym z celów powstałej w sierpniu 1980 r. NSZZ Solidarność. Mimo niechęci partyjnych władz, wątpliwości architektów i prozaicznych trudności ze zdobyciem materiałów budowlanych pomnik powstał w zawrotnym na owe czasy tempie – 3 miesiące. 16 grudnia 1980 roku został odsłonięty i stał się manifestacją siły nowego wolnego związku zawodowego.

➤ Godz. 21:00 – telewizywnie wspólnie z uczestnikami teleturnieju „Giganci Historii” mogli sprawdzić swoją wiedzę o Grudniu 1970 roku. Wyjątkowo premiera nowego odcinka teleturnieju zaplanowana została właśnie w rocznicę czarnego czwartku. Bo też z wydarzeniami tego dnia wiązało się wiele konkursowych pytań. Jak naprawdę nazywał się Janek Wiśniewski – bohater piosenki Krzysztofa Dowgiałła, która stała się ikoną Grudnia 1970 r. Kto podjął decyzję o strzelaniu do robotników? Czy była ona wynikiem manipulacji i wojny na górze? Giganci Historii to teleturniej dedykowany miłośnikom historii. Na zwycięzcę czeka tytuł Giganta Historii i nagroda 20 tys. zł.

➤ Godz. 21:50 – rocznicowy program TVP Historia zakończył reportaż Anny Domańskiej „Pamiętajmy o grudniu” pokazujący najnowsze upamiętnienie tragicznych wydarzeń, zrealizowane z okazji 50. rocznicy Grudnia 70. To płyty chodnikowe zaprojektowane przez Lucynę Kujawę, które oznaczają miejsca śmierci grudniowych ofiar. Inspiracją projektu stały się archiwalne, robione z ukrycia fotografie, na których ludzkie postacie można zobaczyć poprzez przesłaniające je nagie gałęzie drzew. Dlatego to właśnie drzewa niemi świadkowie wydarzeń stały się głównym motywem pamiątkowych płyt, które 15 i 16 grudnia zostały odsłonięte w Trójmieście.

3.1.5. Telewizja Polska wobec pandemii COVID-19

Telewizja Polska, od pierwszych sygnałów pojawienia się problemu rozprzestrzeniania COVID-19 na świecie, podejmowała ten temat początkowo, przede wszystkim w sferze informacji. Bieżące informacje przekazywane były w serwisach i magazynach informacyjnych oraz w programach publicystycznych TVP, w tym w codziennym Gościu Wiadomości, Alarmie, a także w Kwadransie politycznym TVP1. TVP3 przekazywała bieżące informacje w emitowanym w paśmie wspólnym Dzienniku Regionów i w programach informacyjnych każdego OTV. TVP INFO codziennie transmitowała konferencje Ministra Zdrowia, kilka razy dziennie nadając Raport Koronawirus; w studiu gościli lekarze, psychologzy, wirusolodzy, przedstawiciele służb medycznych, władz państwowych i lokalnych, z którymi na bieżąco omawiane były sprawy związane z rozprzestrzeniającym się koronawirusem, a przede wszystkim informowano, jak zachować się wobec tego zagrożenia. TVP INFO reagowało na bieżąco przerywając regularny program i podając aktualne informacje oraz relacje z województw wojewodów, przedstawiciele szpitali i jednostek sanitarno-epidemiologicznych. Na wszystkich antenach TVP emitowane były spoty edukacyjne Kwarantanna wskazujące zachowania profilaktyczne chroniące przed zakażeniem.

Reagując na wprowadzone ograniczenia, w tym konieczność przebywania w domu, Telewizja Polska S.A. niezwłocznie podjęła szereg działań programowych uwzględniających tę wyjątkową sytuację i wynikające z niej nowe potrzeby.

Wraz z decyzją o zawieszeniu nauki w szkołach wprowadzono zmiany w ramówkach TVP1, TVP2, TVP ABC i TVP Kultura dostosowując ofertę do tej grupy wiekowej. I tak, TVP1 emitowała od poniedziałku do piątku o godz. 8.40 serial przeznaczony dla dzieci Mister Twister, a następnie serial familijny Hotel pod żyrafą i nosorożcem. TVP2 nadawała codziennie o godz. 11.35 The Voice Kids. TVP ABC w godz. 8.00 – 13.00 rezygnowało z bloków reklamowych i billboardów sponsorskich, a w powstałe miejsca nadawało codziennie takie audycje jak: Alchemik (godz. 8.00), Super Wings (godz. 8.45), Zaczarowany świat (godz. 9.00), Domisie (godz. 10.00), Masza i niedźwiedź (godz. 10.50) oraz Strażak Sam (godz. 12.25). TVP Kultura zmieniała układ ramowy od godziny 13.00 do 18.00 wprowadzając filmowe i teatralne adaptacje lektur szkolnych (np. Zemsta, Szatan z siódmej klasy, Pinokio, Herbert – mosty, Ogniem i mieczem, Latarnik, Katarynka) oraz programy edukacyjne (np. Szlakiem miejsc niezwykłych, Spotkania z muzyką, Baletownik) i spektakle teatralne (np. Tango Mrożka).

Specjalna oferta dla dzieci i młodzieży była zamieszczona także w serwisie VOD.

Przygotowano także specjalne cykle programowe o różnej tematyce, które były odpowiedzią nadawcy publicznego na zapotrzebowanie społeczne w tworzeniu programu wzmacniającego więzi wspólnotowe, umożliwiającego dzielenie się problemami i wzajemne wspieranie w tym trudnym okresie koniecznej izolacji i utrzymywania dystansu społecznego.

- Rozmowy w czasach zarazy – emisja od poniedziałku do piątku (TVP1). Wieczorny magazyn w formule talk show emitowany na żywo, podczas którego prowadzący poruszali problemy związane z panującą pandemią min. samotność, rozdzielanie rodzin, utrata pracy czy może zwykły strach przed zagrożeniem. Rozmówcami zaproszonymi do studia lub łączącymi się za pomocą portali społecznościowych byli przede wszystkim zwykli Polacy, nie zabrakło jednak ekspertów dających porady na trudne czasy i artystów, którzy swoim występami starali się przywrócić spokój i pogodę ducha.
- Bądźmy razem w domu – emisja od poniedziałku do piątku (TVP1). Cykl skierowany do widzów starszych i wszystkich, którym leży na sercu los starszych ludzi w dobie

epidemii koronawirusa. W programie poruszano tematykę bieżącą: jak należy zachować się w czasie epidemii, dlaczego nie powinniśmy wychodzić z domu, gdzie można szukać pomocy i wsparcia. Podpowiadano, jak można zadbać o ruch w warunkach domowych, jak ten trudny czas spędzają znani i lubiani: kuracjusze Sanatorium Miłości, piosenkarze, znani sportowcy i artyści. Widzowie mogli dzielić się swoimi doświadczeniami na antenie.

- Operacja Zdrowie Wydanie specjalne – Koronawirus (TVP1). W magazynie autorzy pytali przedstawicieli Ministerstwa Zdrowia o stan przygotowania Polski na nadejście koronawirusa. Gościem programu był również Główny Inspektor Sanitarny Jarosław Pinkas, który mówił o barierach chroniących nas przed wirusem oraz krajowy konsultant ds. chorób zakaźnych prof. Andrzej Chorban, który omówił objawy i leczenie wirusa.
- KoronaRegion – emisja od poniedziałku do piątku (TVP3). Czas pandemii to test dla mieszkańców całego kraju. Obostrzenia nakładane przez rząd stawia wiele osób w trudnej sytuacji. Często starsze pokolenia gubią się w gąszczu przepisów i w natłoku informacji. Dlatego pomoc w pigułce, przedstawioną przez ekspertów z dziedziny medycyny, dietyki czy sportu, otrzymają w programie KoronaRegion – stan zagrożenia. Produkcja koordynowana przez TVP3 Opole przy współpracy ze wszystkimi ośrodkami regionalnymi TVP3.
- Bitwa z wirusem (TVP3 Poznań). Magazyn, w którym prezentowaliśmy informacje naukowe ukazujące aktualny stan światowej wiedzy, dotyczący sytuacji związanej z pandemią koronawirusa oraz wynikających z niej decyzji porządkujących życie.
- Covid-19 zdrowy rozsądek (TVP3 Olsztyn). Poradnik w którym odpowiadaliśmy na pytania związane z koronawirusem. 1. Jak prawidłowo myć i dezynfekować ręce; 2. Znaczenie dystansu społecznego, unikanie skupisk ludzkich w profilaktyce COVID-19; 3. Znaczenie ochrony ust i nosa w profilaktyce COVID-19; 4. Szczepienia ochronne przeciwko grypie, pneumokokom i meningokokom a koronawirus; 5. Zdrowie seniorów i osób z upośledzoną odpornością.
- Jak nosić maseczki (TVP3 Kraków). Poradnik o celowości noszenia maseczek ochronnych w dobie COVID, jak prawidłowo je zakładać i nosić.
- Koronawirus. Szpital (TVP Info, TVP3 Szczecin) Cykl reportaży ukazujący kulisy pracy medyków.
- Kwadrans seniora. Informator (TVP3, TVP3 Kraków, TVP3 Kielce, TVP3 Katowice, TVP3 Warszawa). Magazyn poradnikowy skierowany do seniorów.
- Stop wirus (TVP3 Kraków). Kompendium wiedzy o zagrożeniu koronawirusem. Porady, wskazania, ostrzeżenia.
- Akcja Rehabilitacja (TVP3 Wrocław). Codzienna dawka ruchu jest niezbędna do utrzymania zdrowia. Rozmawiamy ze specjalistami, prezentujemy gotowe zestawy ćwiczeń, podpowiadamy jakie badania wykonać, żeby cieszyć się zdrowiem.
- Aktywny kwadrans (TVP3 Bydgoszcz). Jak zadbać o formę nie wychodząc z domu? Jak ćwiczyć, by mieć z tego przede wszystkim radość? Odpowiedzi na te i wiele innych pytań w programie Aleksandry Ciekot.
- Gospodarka w kwarantannie – emisja od poniedziałku do piątku (TVP3). Magazyn o charakterze informacyjno-publicystycznym, dotyczący życia gospodarczego w okresie epidemii koronawirusa. Ukazuje to, co w tym czasie dzieje się w przedsiębiorstwach, firmach, inwestycjach publicznych oraz w poszczególnych branżach gospodarki. Celem programu jest również pokazanie możliwości pomocy

ze strony państwa dla pracodawców i pracowników. Gośćmi programu są przedsiębiorcy, ekonomiści oraz przedstawiciele rządu i parlamentu.

- Prawdziwy bohater (TVP1). 10. odcinkowa seria dokumentalna o wolontariuszach oraz ratownikach, którzy od pierwszych chwil zaangażowali się w walkę z epidemią koronawirusa. Poznajemy ich dokonania, działalność zawodową i motywacje, którymi kierowali się pomagając innym.
- Filmy dokumentalne opowiadające o pandemii Koronawirus.
 - Globalne zagrożenie (TVP1). Film opowiada o początkach koronawirusa w chińskim mieście Wuhan, gdzie na początku grudnia 2019 mieszkańcy zaczęli zapadać na tajemniczą chorobę spowodowaną wirusem.
 - Pekin kontra koronawirus. Dziennik kwarantanny (TVP1). Przebieg kwarantanny w jednym z największych miast świata – Pekinie. W obliczu wirusa Chiny podjęły radykalną decyzję, poddać kraj kwarantannie. Ponieważ nie wiemy, jak walczyć z epidemią, zapobiegamy jej rozprzestrzenianiu się przy użyciu jedynej znanej od zarania czasu metody, izolacji.
 - Koronawirus. Dramat włoskich szpitali (TVP1). Reportaż o kryzysowej sytuacji we Włoszech i szpitalach w Bergamo spowodowanych przez narastającą pandemię zachorowań na COVID – 19.
 - Koronawirus. Jak z nim walczy świat? (TVP1). Film pokazujący w jaki sposób cztery azjatyckie kraje walczą z pandemią koronawirusa i z jakimi skutkami. Chiny, Tajwan, Japonia i Korea Południowa postawiły na różne metody i w różnym czasie. Chiny to odizolowanie i kwarantanna. W Japonii zamknięto szkoły, ale społeczeństwo mogło funkcjonować bez zbyt dużych ograniczeń. W Korei Południowej postanowiono testować na obecność wirusa prawie każdego potencjalnie podejrzanego obywatela. Natomiast na Tajwanie postawiono na elektroniczne śledzenie podejrzanych o chorobę osób stosując aplikacje w telefonach komórkowych.
 - Walka z koronawirusem (TVP1). Film dokumentalny o batalii, którą toczy świat z koronawirusem. Poznamy opinie, komentarze świadków, wolontariuszy, lekarzy z różnych stron świata, zaangażowanych w walkę z koronawirusem.
- Myśli na ten czas – emisja poniedziałek-niedziela (TVP Kultura). Cykl rekolekcyjny realizowany w formie rozmów z osobami duchownymi i filozofami.
- Co dalej? – emisja poniedziałek-niedziela. (TVP Kultura). Problemy świata po pandemii koronawirusa. W centrum uwagi – refleksja nad zjawiskami kulturowo-cywilizacyjnymi. Wśród gości cyklu: socjologowie, myśliciele, publicyści.
- 2020. Czas nieznaną – emisja w poniedziałki i niedziele (TVP Kultura). Serial dokumentalny opowiadający o tym, jak osoby z różnych grup społecznych radzą sobie z zupełnie nowymi wyzwaniami w czasie pandemii. Bohaterowie serialu dzielą się na trzy grupy. Pierwszą z nich są lekarze, pielęgniarki, pracownicy służby zdrowia, pracownicy sklepów spożywczych, piekarni i aptek. Twórcy serialu określili ich mianem „Bohaterów, dzięki którym świat funkcjonuje”. Drugą grupą są „Zamknięci” – samotne osoby w podeszłym wieku, rodziny z dziećmi i młode pary poddane przymusowej kwarantannie. Trzecią grupą są tzw. „Straceni” – mali przedsiębiorcy zmuszeni do zamknięcia firm, ludzie kultury, artyści pozbawieni możliwości wykonywania swojego zawodu oraz osoby, które tracą pracę. Wypowiedzi bohaterów serialu przeplatane są fragmentami programów informacyjnych, które dokumentują konkretne dni epidemii. Dzięki temu, nie tylko dokładnie datują wydarzenia, ale pokazują też, jak nasi bohaterowie reagują na decyzje władz i zalecenia ekspertów.

- Muzyka na dobry wieczór – emisja w soboty (TVP2). Cykl koncertów live, w których wystąpili polscy artyści. TVP udostępniła studio i czas antenowy artystom, którzy chcieli podtrzymać wszystkich na duchu i zagrać dla ludzi przebywających w domach w tym trudnym czasie.
- Będzie dobrze, kochanie – emisja czwartek i piątek (TVP2). Serial „Będzie dobrze, kochanie” opowiada historię dwóch rodzin. Głównymi bohaterami są młodzi narzeczeni – Justyna (Wiktoria Gąsiewska) i Artur (Filip Gurlacz), którzy zaplanowany mieli ślub i huczne wesele, jednak epidemia pokrzyżowała ich plany. To pierwszy w Polsce, ze względu na pandemię koronawirusa, serial telewizyjny nagrywany bez klasycznych planów zdjęciowych, realizowany w domach aktorów, którzy w swoich autentycznych wnętrzach i strojach wcieli się w postaci z serialu.
- Wesoła nauka – wielkie dzieła małych rąk – emisja od poniedziałku do piątku (TVP2). Magazyn edukacyjny dla dzieci, rodziców i nauczycieli tworzony na zlecenie MEN, wykorzystujący podstawę programową i treści edukacyjne przeznaczone dla dzieci klas I – III szkoły podstawowej opracowane przez Ministerstwo. Prowadzenie Dorota Dziamska i Robert El Gendy.

Telewizja Polska zapewniła też możliwość regularnego uczestnictwa w mszach świętych, które transmitowane były na różnych antenach:

- TVP1 – Transmisje mszy świętych – Łagiewniki – emisja od poniedziałku do niedzieli, godz. 07.00;
- TVP1 – Transmisja mszy świętej z Jasnej Góry – emisja w niedziele 10.55, potem poniedziałek-piątek;
- TVP3 – Transmisje mszy świętych z Jasnej Góry – emisja od poniedziałku do piątku, godz. 20.00;
- TVP1 i TVP3 – Koronka do Miłosierdzia Bożego – modlitwa z Łagiewnik – emisja od poniedziałku do niedzieli, godz.15.00;
- TVP3 – Transmisja nabożeństw ewangelickich – od 15.03.2020, emisja w niedziele godz.13.00/15.50;
- TVP Kultura – Transmisja liturgii prawosławnej – emisja w niedziele, godz.07.30./07.00;
- TVP Historia – Transmisja mszy greckokatolickiej – emisja w niedziele, godz.07.00.

Telewizja Polska wraz z decyzją o zawieszeniu zajęć w przedszkolach, szkołach i placówkach oświatowych, uruchomiła na swoich antenach zdalne nauczanie „Szkołę z TVP” odpowiadając na potrzeby uczniów, rodziców i nauczycieli w trudnym dla wszystkich czasie pandemii. „Szkoła z TVP” powstała w efekcie porozumienia Telewizji Polskiej i Ministerstwa Edukacji Narodowej jako wieloplatformowy projekt edukacyjny, który umożliwił dzieciom i młodzieży zdalny udział w codziennych lekcjach i ciekawych przedsięwzięciach.

Projekt eSzkoły obejmował zarówno lekcje w telewizji linearnej, ofertę w serwisach internetowych TVP, gdzie emitowano symultanicznie lekcje (na vod.tvp.pl oraz eszkola.tvp.pl), jak i specjalne, poszerzające wiedzę quizy w aplikacji HBB. Poza regularnymi lekcjami Telewizja Polska uruchomiła dedykowane uczniom kanały wirtualne z unikalnymi treściami dla różnych grup wiekowych.

Jako pierwszy powstał internetowy kanał edukacyjny eMuzeum, który Telewizja Polska uruchomiła we współpracy z Muzeum Powstania Warszawskiego i Ministerstwem Edukacji Narodowej. Program kanału obejmował m.in. wirtualne zwiedzanie Muzeum Powstania

Warszawskiego, w ramach którego doświadczeni edukatorzy z tej placówki opowiadali uczniom o wybranych zagadnieniach historii.

Z kolei w ramach zrealizowanego przez TVP ABC pasma „Domowe Przedszkole” emitowanego na stronie vod.tvp.pl najmłodszy widzowie mogli oglądać programy edukacyjne z ulubionymi bohaterami.

Pierwsze linearne zajęcia „Szkoly z TVP” wystartowały już 30 marca i były emitowane od poniedziałku do piątku na ogólnodostępnych antenach Telewizji Polskiej: TVP3, TVP Kultura, TVP Rozrywka, TVP Historia, TVP Sport i TVP HD. Były to zarówno, lekcje przeznaczone dla uczniów szkoły podstawowej, jak i liceum. Dla tych ostatnich uruchomiono dodatkowo specjalny cykl „Repetitorium Maturzysty”, gdzie emitowane były materiały dostosowane do wymogów egzaminu maturalnego. Codzienne 70-minutowe audycje z wybranymi zagadnieniami z języka polskiego, matematyki, języka angielskiego, fizyki, chemii, historii, geografii, biologii i wiedzy o społeczeństwie prowadzone przez doświadczonych specjalistów w swoich dziedzinach – nauczycieli szkół ponadpodstawowych, ale także psychologa oraz trenera personalnego niewątpliwie były wartościowym i realnym wsparciem dla absolwentów przygotowujących się do egzaminu maturalnego.

Wszystkie lekcje były nadawane dwa razy dziennie: premierowo (przed południem) i powtórkowo (po południu) dając tym większą możliwość uczniom skorzystania z tej formy nauczania.

Lekcje trafiały także na platformę vod.tvp.pl, gdzie odnotowano ponad 3 miliony odtworzeń. „Szkolę z TVP” realizowano w 11 oddziałach terenowych Telewizji Polskiej, a zajęcia poprowadziło 191 nauczycieli. Wyemitowanych zostało aż 1600 lekcji premierowych, a czas antenowy oddany uczniom to 1440 godzin.

Należy podkreślić, że projekt „Szkola z TVP” wspierał przede wszystkim dzieci z rodzin wielodzietnych oraz tych, w których dostęp do nowoczesnych technologii jest ograniczony. W okresie, kiedy szkoły prowadziły nauczanie na odległość możliwość skorzystania z dodatkowych lekcji emitowanych codziennie na ogólnodostępnych antenach Telewizji Polskiej była dla wielu uczniów istotną formą wsparcia w nauce i dodatkowym źródłem wiedzy. Warto podkreślić, że projekt edukacyjny Telewizji Polskiej na czas pandemii „Szkola z TVP” został nominowany do nagrody PRIZ ITALIA w kategorii „Projekt internetowy”. Jurorzy docenili bogatą ofertę i wszechstronność propozycji oraz różnorodność kanałów, na których emitowano „Szkolę z TVP”.

3.2. Powinności w zakresie treści programowych

3.2.1. Informacja i publicystyka

Do podstawowych zadań Telewizji Polskiej S.A., jako nadawcy publicznego, należy dostarczanie aktualnych, wyczerpujących i obiektywnych informacji z kraju (na poziomie ogólnopolskim, regionalnym i lokalnym) oraz z zagranicy. Szybkie reagowanie na ważne wydarzenia w Polsce i na świecie, a także rzeczowe, obiektywne oraz bezstronne przedstawianie faktów to cechy, które budują wiarygodność serwisów informacyjnych TVP S.A. Służą temu audycje informacyjne w programach ogólnych TVP 1 i TVP 2, w kanale informacyjnym TVP INFO oraz w programach regionalnych 16 Oddziałów Terenowych. Ich rozmieszczenie w ramówkach gwarantuje bieżący dostęp do informacji w różnych porach dnia. W 2020 roku TVP S.A. emitowała codziennie:

- w TVP 1 – 4 pełne wydania „Wiadomości” i „Teleexpress”;

- w TVP 2 – 1 pełne wydanie „Panoramy” i 1 fleszowe;
- w TVP3 – lokalne serwisy informacyjne (w pasmach własnych) oraz „Dziennik Regionów” i „Wiadomości rolnicze” (w pasmach wspólnych);
- w TVP INFO – równoczesna emisja programów informacyjnych z TVP1 i TVP2 (Wiadomości, Teleexpress, Panorama) oraz „Teleexpress Extra”, „Teleexpress na deser”, wydania „Panoramy opinii” oraz serwisy informacyjne, które pojawiały się ok. 16. razy dziennie w określonych pasmach czasowych. Ich stałym elementem były serwisy ekonomiczne, sportowe i pogodowe.

Niezależnie od tych regularnych serwisów, ramówka kanału informacyjnego uwzględniała aktualne wydarzenia, które były transmitowane, relacjonowane i komentowane na bieżąco: transmisje z obrad parlamentu, posiedzeń komisji sejmowych, konferencji prasowych rządu, ministrów, posłów, senatorów, z przebiegu wizyt państwowych, wydarzeń o znaczącej randze politycznej, społecznej czy kulturowej.

W 2020 roku, roku pandemii, znaczenie przekazów informacyjnych było szczególnie ważne (Rozdział 3.1.5.) i poszukiwane przez widzów, którzy na antenach TVP mieli stały dostęp do najnowszych informacji dotyczących przebiegu pandemii w kraju i na świecie, eksperckich wyjaśnień i komentarzy epidemiologów.

Codziennie programy informacyjne oglądały miliony widzów: „Wiadomości” o 19.30 – średnio 2 198 tys., „Teleexpress” – 1 969 tys., „Panoramę” o 18.00 – 1 114 tys.

Audycje publicystyczne nadawane na antenach TVP S.A. mają za zadanie przedstawianie oraz pogłębione wyjaśnianie problemów i zjawisk, z uwzględnieniem różnych aspektów, racji i punktów widzenia. Audycje te spełniają rolę publicznego forum, na którym prezentowane są działania rządu, partii politycznych, organizacji pracowników i pracodawców oraz innych podmiotów życia publicznego i społecznego. Propagują postawy prospołeczne i zachęcają do aktywności obywatelskiej. Często mają formę debaty z udziałem publiczności, a ich emisja „na żywo” daje widzom poczucie uczestnictwa w dyskusji. Ich tematyka obejmuje cały wachlarz zagadnień, od publicystyki politycznej, społecznej, międzynarodowej, ekonomicznej, rolnej po religijną. Najważniejsze cykliczne audycje publicystyczne zrealizowane w 2020 roku na antenach TVP 1, TVP 2, TVP INFO i TVP3 to:

- „Kwadrans polityczny”;
- „Alarm”;
- „Koronawirus raport”;
- „Walka z koronawirusem”;
- „Warto rozmawiać”;
- „Tydzień”;
- „Agrobiznes”;
- „Między ziemią a niebem”;
- „Forum”;
- „Salon dziennikarski”;
- „Kobięcym okiem”;
- „Studio Polska”;
- „Studio Wschód”;
- „Studio Zachód”;
- „Debata TVP INFO”;
- „Minęła 20ta”;
- „Nie da się ukryć”;

- „O co chodzi”;
- „W pełnym świetle”;
- „Strefa starcia”;
- „W kontrze”;
- „O tym się mówi”;
- „Echa dnia – komentarze”;
- „Tygodnik polityczny”.

Obok publicystyki politycznej, szczególne miejsce w programach TVP S.A. zajmuje publicystyka społeczna, zwłaszcza w formie reportażu i magazynu interwencyjnego. Na konkretnych przykładach przedstawione są ludzkie sprawy oraz konflikty i problemy społeczne, a także patologie życia publicznego. Najbardziej znane cykle emitowane w 2020 r. w TVP 1, TVP 2, TVP INFO i TVP3 to:

- „Sprawa dla reportera”;
- „Magazyn śledczy Anity Gargas”;
- „Magazyn Ekspresu Reporterów”;
- „Głębia ostrości”;
- „Kasta”;
- „Debata Senior”;
- „W akcji”;
- „Z bliska”;
- „Głos Regionów”;
- „Telekurier”;
- „Pozyteczni.pl”;
- „Moja praca”;
- „Kryminalna siódemka”.

Ważną częścią oferty publicystycznej są audycje dla mniejszości narodowych i etnicznych. Nadawane przede wszystkim w programach regionalnych, w których emitowane są cykliczne audycje adresowane do poszczególnych mniejszości narodowych i etnicznych, również w językach narodowych (Tworzeniu i rozpowszechnianiu audycji uwzględniających potrzeby mniejszości narodowych i grup etnicznych poświęcony jest Rozdział 3.4.3.).

3.2.2. Umożliwienie naczelnym organom państwowym bezpośredniej prezentacji i wyjaśniania polityki państwa

Zgodnie z Ustawą z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji (t.j. Dz. U. z 2020 r. poz. 805) (art. 22 ust. 2), telewizja publiczna zapewnia naczelnym organom państwa możliwość przedstawiania swoich stanowisk w formie wystąpienia lub orędzia w czasie największej oglądalności.

(TVP 1, godz. 20.00). Z prawa tego w 2020 roku skorzystali:

- Prezydent Andrzej Duda – 4 orędzia;
- Premier Mateusz Morawiecki – 2 wystąpienia;
- Marszałek Sejmu Elżbieta Witek – 2 orędzia;
- Marszałek Senatu Tomasz Grodzki – 3 orędzia.

Ponadto na antenie TVP INFO w 2020 roku relacjonowane były obrady Sejmu, posiedzenia sejmowych komisji śledczych, najważniejszych debat Senatu oraz konferencje prasowe

prezydenta, premiera, rządu, polityków. Przedstawiciele naczelnych organów państwowych wypowiedzieli się również w cyklicznych audycjach informacyjnych i publicystycznych, m.in. w cotygodniowym „Tygodniku politycznym” na antenie TVP3.

Powyższy zapis ustawowy realizowany jest również przy pomocy TVP Parlament, internetowego serwisu informacyjno-publicystycznego. Pod adresem www.tvpparlament.pl można na bieżąco śledzić prace Sejmu i Senatu – zarówno posiedzenia plenarne, jak i obrady komisji oraz pracę Parlamentu Europejskiego. Dostęp do tych treści jest bezpłatny. Widzowie – internauci mogą wybrać interesującą ich transmisję z obrad plenarnych, posiedzeń komisji lub innych wydarzeń, nawet jeśli odbywają się one w tym samym czasie. TVP Parlament może równocześnie prowadzić nawet 25 relacji wideo z różnych sal polskiego parlamentu i trzy relacje z Parlamentu Europejskiego. Na www.tvpparlament.pl można znaleźć również pliki wideo z audycjami publicystycznymi programów Telewizji Polskiej S.A. oraz sondaże i statystyki parlamentarne. Serwis TVP Parlament odwiedzało w 2020 roku średnio 23,6 tys. użytkowników miesięcznie. Wygenerowali oni prawie 2,1 mln odsłon, a średni czas trwania wizyty wynosił 6 minut.

3.2.3. Stwarzanie partiom politycznym oraz związkom zawodowym i organizacjom pracodawców możliwości przedstawiania stanowiska w węzłowych sprawach publicznych

Stanowiska partii politycznych, zgodnie z Rozporządzeniem Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji z dnia 24 kwietnia 2003 r. w sprawie trybu postępowania w związku z przedstawianiem w programach publicznej radiofonii i telewizji stanowisk partii politycznych, związków zawodowych i związków pracodawców w węzłowych sprawach publicznych (t.j. Dz. U. z 2014 r. poz. 309) prezentowane były w audycji „Forum” emitowanej na antenie TVP INFO oraz w audycjach informacyjnych i w audycjach publicystycznych TVP 1, TVP 2, TVP INFO i Oddziałów Terenowych.

Stanowiska związków zawodowych i związków pracodawców przedstawiane były w audycjach informacyjnych oraz w specjalnych cyklach: „Debata TVP INFO” na antenie TVP INFO oraz „Moja praca” na antenie TVP3. Ponadto ich przedstawiciele zapraszani byli do udziału w audycjach publicystycznych TVP 1, TVP 2 i TVP INFO oraz do programów emitowanych w pasmach własnych 16 Oddziałów Terenowych.

3.2.4. Zapewnienie możliwości rozpowszechniania audycji wyborczych uczestnikom wyborów

W 2020 roku miały miejsce wybory Prezydenta Rzeczypospolitej Polskiej. Telewizja Polska, zgodnie z zapisami Ustawy z dnia 5 stycznia 2011 r. – Kodeks wyborczy (t.j. Dz. U. z 2020 r. poz. 1319) oraz Rozporządzeniem Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji z dnia 12 lipca 2011 r. w sprawie czasu oraz ramowego podziału czasu przeznaczanego na rozpowszechnianie nieodpłatnie audycji wyborczych, trybu postępowania dotyczącego podziału czasu, zakresu rejestracji oraz sposobu przygotowania i emisji audycji wyborczych w programach publicznej radiofonii i telewizji (t.j. Dz. U. z 2019 r. poz. 632) była zobowiązana do emisji nieodpłatnych audycji komitetów wyborczych.

Pasma emisji nieodpłatnych audycji wyborczych zostały rozmieszczone na antenie TVP1, TVP2 i TVP Polonia zarówno w godzinach porannych, popołudniowych, jak i wieczornych, wpisane w istniejące schematy ramówkowe i umieszczone bezpośrednio przed lub po wysoko

oglądanych pozycjach, zwiększając tym samym szansę dotarcia do różnych grup widzów. Czas trwania poszczególnych bloków audycji komitetów wyborczych był zróżnicowany, od 9 do 31 minut. Dało to komitetom wyborczym możliwość przedstawienia kandydata i jego programu zarówno w krótkiej, spotowej formie, jak i dłuższej, służącej bardziej pogłębionej prezentacji. Pierwszy termin wyborów został wyznaczony na dzień 10 maja 2020 r.

Nieodpłatne audycje komitetów wyborczych pod wspólnym tytułem „Audycje Komitetów Wyborczych” były emitowane na antenie TVP 1 i TVP 2 (po 10 godzin) oraz w TVP Polonia (5 godzin) w terminie od 25.04.2020 r. do 08.05.2020 r. W sumie przygotowano i wyemitowano 68 bloków o zróżnicowanym czasie trwania i porze nadawania. 6.05.2020 r. w TVP1, TVP Polonia i TVP Info (w wersji dla niesłyszących) nadana została „Debate prezydencka”. Wybory 10 maja 2020 r. nie odbyły się.

Drugi termin wyborów Prezydenta Rzeczypospolitej Polskiej został wyznaczony na 28 czerwca 2020 r. Działania programowe związane z telewizyjną kampanią przedwyborczą zostały zrealizowane zgodnie z nowym Kalendarzem wyborczym. Od 16.06.2020 r. do 26.06.2020 r. nadawane były „Audycje Komitetów Wyborczych” na antenie TVP1 i TVP2 (po 10 godzin) oraz w TVP Polonia (5 godzin). Przygotowano i nadano 56 bloków AKW. 17.06.2020 r. w TVP1, TVP Polonia i TVP Info (w wersji dla niesłyszących) nadana została „Debate prezydencka”.

Po zakończeniu I tury wyborów na antenie TVP1, TVP INFO i TVP Polonia nadany został „Wieczór wyborczy”, który w momencie najwyższej oglądalności zobaczyło łącznie ponad 4,1 mln widzów, a łączne udziały anten wyniosły 28,8%.

Przed II turą wyborów, od 3.07.2020 r. do 10.07.2020 r. nadawane były „Audycje Komitetów Wyborczych” w TVP1 i TVP2 (po 2,5 godziny), w TVP Polonia (1 godzina). „Debate prezydencka” została nadana 6.07.2020 r. w TVP1, TVP Polonia i TVP Info (w wersji dla niesłyszących). W niedzielę 12 lipca 2020 r., po zakończeniu głosowania nadany został „Wieczór wyborczy”, w którym prezentowane były sondażowe wyniki wyborów, wywiady z czołowymi politykami, prognozy i komentarze. „Wieczór wyborczy” w TVP1 obejrzało ponad 2 mln widzów, a w TVP INFO, gdzie trwał do godz. 4.00 nad ranem, średnio prawie 1,5 mln. Obsługą wyborów na każdym jego etapie zajmowało się Telewizyjne Centrum Wyborcze w zakresie:

- organizacji i przeprowadzenia w obecności pełnomocników komitetów wyborczych ds. wyborów losowania kolejności emisji „Audycji Komitetów Wyborczych”;
- utrzymywania w imieniu TVP S.A. kontaktów z komitetami wyborczymi w sprawach związanych z przygotowaniem i emisją nieodpłatnych audycji wyborczych;
- protokolarnego przyjmowania od komitetów wyborczych plików z audycjami wyborczymi przesłanymi drogą elektroniczną (FTP) i sprawdzania czy spełniają one warunki techniczne oraz ustalony limit czasu trwania;
- przygotowania z dostarczonych przez komitety wyborcze audycji wyborczych – bloków wyborczych dla Programu 1, Programu 2, TV Polonia (na dwóch taśmach emisyjnych), według kolejności ustalonej wcześniej w drodze losowania;
- przechowywania taśm emisyjnych z blokami wyborczymi i dostarczania ich nie później niż na godzinę przed emisją (za pokwitowaniem) kierownikowi zmiany w zespole emisyjnym odpowiedniego programu.

Przez cały okres kampanii wyborczej na antenach Telewizji Polskiej (TVP1, TVP2, TVP3 -pasma wspólne, 16 OTV, TVP Polonia, TVP INFO, TVP Historia, TVP Kultura, TVP HD) emitowane były spoty informacyjno-edukacyjne Państwowej Komisji Wyborczej, wszystkie w wersji dla niesłyszących. łącznie było to 6 449 emisji, co odpowiadało 141 godz. czasu emisyjnego.

Komitety wyborcze mogły również zamieszczać na antenach TVP płatne audycje wyborcze, zasady ich rozpowszechniania zostały określone przez Biuro Reklamy i zatwierdzone Uchwałą Zarządu Spółki TVP S.A.

Na stronie internetowej w „Centrum informacji TVP” utworzono zakładkę „Wybory Prezydenta RP” gdzie zamieszczone zostały wszystkie najistotniejsze informacje dla komitetów wyborczych, w tym informacja o działaniu Telewizyjnego Centrum Wyborczego oraz Zasady rozpowszechniania nieodpłatnych audycji wyborczych, a także odpłatnych audycji wyborczych, rozporządzenia KRRiT, Ustawa Kodeks Wyborczy.

3.3. Kultura

3.3.1. Popieranie twórczości artystycznej, literackiej, naukowej oraz działalności oświatowej ze szczególnym uwzględnieniem polskiego dorobku intelektualnego i artystycznego

Telewizja Polska S.A. wypełnia zadania nadawcy publicznego poprzez inspirowanie, inicjowanie, wytwarzanie i doskonalenie projektów filmowych i teatralnych, stanowiących zarówno przedmiot oryginalnej polskiej twórczości, jak i twórcze przetworzenie dzieł kultury światowej, a następnie ich produkcję i współprodukcję. Pełni rolę mecenasa kultury, korzystając przede wszystkim z potencjału intelektualnego i artystycznego polskich autorów. Teatr Telewizji już od 68 lat pozostaje dla wielu widzów jedyną formą kontaktu z wartościową literaturą dramatyczną, dokonaniem wybitnych twórców i artystów wykonawców. Dorobek Teatru Telewizji jest stale wzbogacany o premierowe spektakle, obejmujące zarówno klasykę, jak i literaturę współczesną. W roku 2020, mimo pandemii, udało się zrealizować 16 premier Teatru TV. Łącznie zaprezentowanych zostało 86 przedstawień teatralnych:

- TVP 1 – 36 spektakli, w tym 14 premierowych (w tym 1 na żywo);
- TVP Kultura – 44 spektakle, w tym 2 premierowe;
- TVP Polonia – 6 spektakli (emitowanych trzykrotnie dla różnych stref czasowych).

Premierowe spektakle wyemitowane w 2020 roku na antenie TVP 1 to: „Igraszki z diabłem” Jana Drdy w reż. Artura Więcka, „Inkarno” Małgorzaty Maciejewskiej w reż. Leny Frankiewicz, „Negocjator” Arkadiusza Kośmidera w reż. Jarosława Żamojdy, „Duet, czyli recepta na miłość” Magdaleny Wołłejko w reż. Adama Sajnuka, „Zemsta” Aleksandra Fredry w reż. Redbada Klynstra-Komarnickiego, „Bezkrólewie” Wojciecha Tomczyka w reż. Jerzego Machowskiego, „Powołanie” Pawła Woldana w reż. Autora, „Wykapany zięć” Krzysztofa Kędziory, w reż. Pawła Szkotaka (transmisja z Teatru Powszechnego w Łodzi), „Trójkąt Bermudzki” Marka Kochana w reż. Bodo Koxa, „Halo, halo, tu mówi Warszawa” Iwony Rusek w reż. Ewy Małeckiej, „Cud biednych ludzi” Mariana Hemara w reż. Zbigniewa Lesienia, „Ni z tego ni z owego” Macieja Wojtyski w reż. Autora, „Badyle” Andrzeja Barańskiego w reż. Autora, „Cena władzy” Sławomira Kopera w reż. Arkadiusza Biedrzyckiego. Premiery wyemitowane w TVP Kultura w 2020 r. to: „Widnokrąg” Wiesława Myślińskiego w reż. Michała Kotańskiego oraz monodram „Nie lubię pana, panie Fellini” Marka Koterskiego w reż. Autora.

Oferta kulturalna telewizji publicznej to także koncerty muzyki poważnej, opera i balet. Ich prezentacjom nadaje się często rangę wydarzeń programowych opatrzonych specjalną promocją, zwłaszcza w przypadku twórców i artystów związanych z kulturą polską. W 2020 roku, roku pandemii, takich wydarzeń było mniej, ale tym bardziej warto wymienić te wyjątkowe: inscenizacja „Halki” Stanisława Moniuszki w reż. Mariusza Trelińskiego

w wiedeńskim Theater an der Wien, czy dwie premiery Polskiego Teatru Tańca „Żniwa” w choreografii Iwony Pasińskiej i „45” w choreografii Jacka Przybyłowicza.

TVP S.A. jest także producentem i promotorem filmu. Znajduje to wyraz na kolejnych Festiwalach Polskich Filmów Fabularnych w Gdyni, gdzie filmy produkowane bądź współfinansowane przez TVP S.A. prezentowane są w konkursie głównym, zdobywając uznanie publiczności i nagrody jury Festiwalu. W 2020 roku były to 4 filmy, które powstały w koprodukcji z TVP: „Zieja” w reżyserii Roberta Glińskiego, „Amatorzy” Iwony Siekierzyńskiej, „Jak najdalej stąd” w reżyserii Piotra Domalewskiego oraz „Mistrz” Macieja Barczewskiego. Po raz pierwszy w historii Festiwalu Polskich Filmów Fabularnych w Gdyni nagrodę dla najlepszego filmu „Złote Lwy” otrzymała pełnometrażowa animacja, czyli „Zabij to i wyjedź z tego miasta”, Nagrodę „Srebrne Lwy” zdobył film „Sweat”, a „Złotym Pazurem” został nagrodzony film „Magnezja”. W kategorii nagród indywidualnych – za najlepszy scenariusz nagrodę otrzymał Paweł Domalewski za „Jak daleko stąd”. 45. edycja Festiwalu Polskich Filmów Fabularnych w Gdyni, która trwała od 8 do 12 grudnia 2020 r. odbyła się online, a Galę zamknięcia Festiwalu i rozdania nagród można było oglądać w TVP Kultura i TVP2.

Pozycje filmowe emitowane w 2020 roku przeznaczone były dla różnych grup odbiorców – od animacji i filmów dla dzieci, poprzez popularne filmy dla szerokiej widowni, do fabuły dla najbardziej wymagających widzów. Wśród nich można było znaleźć zarówno nowe obrazy, kontynuacje jak i pozycje powtórkowe:

- seriale telewizyjne o tematyce współczesnej i historycznej, przeznaczone dla najszerszego kręgu odbiorców, wśród nich, kontynuacja pierwszej w historii telewizji telenoweli historycznej „Korona królów”; seriale codzienne („Klan”, „Barwy szczęścia”); seriale komediowe („Rodzinka.pl”, „O mnie się nie martw”, „Lepsza połowa”); seriale fabularne nowe i kontynuacje („Ludzie i bogowie”, „Osiecka”, „Archiwista”, „Stulecie Winnych”, „Młody Piłsudski”, „Ojciec Mateusz”, „Blondynka”, „Komisarz Alex”, „Na dobre i na złe”, „M jak miłość”, „Na sygnale”);
- filmy kinowe współfinansowane przez TVP S.A. i Państwowy Instytut Sztuki Filmowej wyprodukowane w 2020 r. (niektóre jeszcze przed premierą telewizyjną) m.in.: „Zieja” Roberta Glińskiego, „Geniusze” Thorsteina Kleina, „Jak najdalej stąd” Piotra Domalewskiego, „Maryjki” Darii Woszek, „Rozłam” Joanny Deji i Łukasza Deji, „Więzień 77” Macieja Barczewskiego, „Biały potok” Michała Grzybowskiego, „Pewnego razu w ogródkach działkowych” Rafała Brylla, „Praktykant” Tomasza Jurkiewicza, „Brigitte Bardot Cudowna” Lecha Majewskiego, „Kantor nigdy tu już nie powrócę” Jana Hryniaka, „Chrzcziny” Jakuba Skoczenia, „Lokatorka” Michała Otłowskiego, „Polowanie” Pawła Chmielewskiego, „Szczęście do szczęścia” Kristoffera Rusa, „Tonia” Marcina Bortkiewicza, „Bóg internetów” Joanny Satanowskiej, „Czas bogów („Ćmy”) Piotra Stasiaka, „Komers 2019” Dawida Nickiela, „Jesienna dziewczyna” Katarzyny Klimkiewicz, „Sonata” Bartosza Blaschke, „Piosenki o miłości” Tomasza Habowskiego, „Po miłość” Andrzeja Mańkowskiego, „Matecznik” Grzegorza Mołdy, „Pierwsza jedenaście” Mirona Wojdyła, „Dzień, w którym znalazłem w śmieciach dziewczynę” Michała Krzywickiego, „Orlęta” Krzysztofa Łukaszewicza, „Republika dzieci” Jana Jakuba Kolskiego, „Przejście” Bartosza W. Kowalskiego, „Odyseja filmowa” Piotra Stasika, „Orzeł. Ostatni prom” Jacka Bławuta;
- koprodukcje z partnerami zagranicznymi z lat ubiegłych, obecne na antenach w 2020: „Dzwony wojny” – to druga, po „Szpiegach w Warszawie”, koprodukcja BBC Worldwide i TVP S.A. z udziałem wybitnych brytyjskich i polskich twórców. Zrealizowany

z rozmachem serial fabularny rozgrywa się w wojennych latach 1914 – 1918 i opowiada o losach dwóch młodych żołnierzy oraz ich rodzin;

- filmy dokumentalne finansowane bądź współfinansowane przez TVP S.A. W 2020 r. były to m.in.: „Wojna światów” Krzysztofa Talczewskiego i Mirosława Borka, „Portret przeszłości 1920” Roberta Wichrowskiego, „1970” Tomasza Wolskiego, „Napis na paczce papierosów” Piotra Kucińskiego, „Tu jest Polska. Nie ma wolności bez Solidarności” Krzysztofa Nowaka i Jarosława Rybickiego, „Ukraińska modlitwa” Barbary Włodarczyk, „Krzysztof Krawczyk – całe moje życie” Krystiana Kuczkowskiego, „Wszystko dla mojej córki” Aliny Mrowińskiej, „Za zasłoną milczenia” Anity Gargas;
- filmy animowane – produkowane w 2020 r. to „Wielkie zmartwienie” Zbigniewa Koteckiego, „Wiatr nad Aleppo” Agnieszki Sadurskiej oraz „Kapral Wojtek” Laina Garnera.

Obok premierowych produkcji w ofercie filmowej znalazło się wiele znaczących i wartościowych pozycji już wcześniej emitowanych. Filmy takie nadawane były w różnorodnych cyklach tematycznych bądź autorskich. Najbardziej znane, obecne już od lat na antenach, to „Hit na sobotę”, „Zakochana Jedynka” (TVP 1), „Filmowe czwartki”, „Kino Relaks”, „Kino bez granic” (TVP 2), „Uwaga - Premiera” (TVP Polonia), „Panorama kina polskiego”, „Bilet do kina”, „Lekkie obyczaje”, „Na wschód od Hollywood”, „Wieczór kinomana” (TVP Kultura).

TVP S.A. uczestniczy czynnie w promocji kultury inspirując i wspierając festiwale z różnych dziedzin kultury i sztuki. W 2020 roku większość z nich, z uwagi na pandemię, została odwołana. Wśród nielicznych można wymienić: „Międzynarodowe Spotkania Zespołów Cygańskich – Romane Dyvesa” w Gorzowie Wlkp., „Festiwal Polskich Filmów Fabularnych w Gdyni.

Ważne miejsce w ofercie kulturalnej Telewizji Polskiej S.A. zajmują magazyny artystyczne i kulturalne, w których relacjonuje się najważniejsze wydarzenia kulturalne, promuje wyróżniających się artystów, analizuje nowe zjawiska w polskiej i światowej twórczości, przybliża artystyczne dokonania i intelektualne tendencje w kulturze współczesnej. Najbardziej reprezentatywne cykle kulturalne w 2019 r. to m.in.: „Tego się nie wytnie”, „Co dalej?”, „Którędy po sztukę”, „Kronos”, „Urodzeni artyści”, „Trzeci punkt widzenia”, „Niedziela z...”, „Dziennik filozofa”, „Powidoki” (TVP Kultura), „Tanie dranie”, „Z pamięci” (TVP1), „Lajk” (TVP2), „Kulturalni.pl”, „Słownik polsko@polski” (TVP Polonia).

3.4. Edukacja

3.4.1. Tworzenie i rozpowszechnianie audycji oświatowych

Rok 2020 był wyjątkowy. W obliczu zagrożenia zakażeń wirusem SARS-CoV-2 od 20 marca wprowadzono w Polsce stan epidemii, zawieszono zajęcia w szkołach i przedszkolach wprowadzając nauczanie zdalne. Telewizja Polska S.A. wychodząc naprzeciw oczekiwaniom i wypełniając swoją misję, już od 19 marca 2020 r. we współpracy z Muzeum Powstania Warszawskiego i MEN uruchomiła wirtualny kanał edukacyjny. Każdego dnia, na stronie VOD.TVP.PL w godz. 9.00-13.00 w sekcji „eSzkoła” uczniowie i nauczyciele mogli znaleźć wartościowe materiały dotyczące wybranego zagadnienia.

W porozumieniu z Ministerstwem Edukacji Narodowej od 30 marca 2020 r. wprowadziła na swoich ogólnopolskich antenach lekcje „Szkoła z TVP”, które dostosowane były do podstawy programowej szkół. Prowadzone były lekcje j. polskiego, j. hiszpańskiego,

j. angielskiego, j. niemieckiego, chemii, fizyki, matematyki, historii, biologii, przyrody, geografii, informatyki, muzyki, plastyki, wiedzy o społeczeństwie z zakresu szkoły podstawowej i liceum. Wzbogacona oferta edukacyjna skierowana była zarówno do nauczycieli, dyrektorów i uczniów, jak również do rodziców.

Ponadto, od 23 marca 2020 r. działało również „Domowe Przedszkole” TVP ABC, które można było znaleźć na VOD.TVP.PL, skierowane do najmłodszych dzieci i ich rodziców. (Szerzej ofertę TVP na okres pandemii omówiono w Rozdziale 3.1.5.).

W audycjach edukacyjnych dostarczana była zarówno wiedza ogólna, jak również poradnictwo specjalistyczne dotyczące różnych dziedzin życia codziennego, np.: zagadnień prawnych, ochrony zdrowia, zdrowego stylu życia, opieki nad zwierzętami, ochrony środowiska naturalnego, zachowań proekologicznych. W swojej ofercie edukacyjnej Telewizja Polska S.A. zaprezentowała dorobek różnych dziedzin i obszarów nauki. Audycje kierowane były do szerokiej widowni, ale wiele z nich uwzględniało możliwości percepcyjne młodych widzów. Cykle dla młodzieży prezentowały zasady właściwego postępowania i zachowania, współdziałania w grupie, samodzielności, szczerości, otwartości na innych, wpływały na ciekawość świata, zainteresowanie najnowszymi technologiami i ciekawostkami naukowymi. Znaczącą rolę w oświatowej funkcji Telewizji Polskiej S.A. pełni edukacja historyczna. Tego typu audycje wypełniała przede wszystkim oferta wyspecjalizowanego programu TVP Historia. Na tej antenie widzowie zainteresowani historią zarówno tą najnowszą, jak i bardziej odległą, mieli szeroki wybór audycji w różnych formach od debat i dyskusji w studio, przez filmy dokumentalne i reportaże, po filmy i seriale fabularne. Tematyka historyczna zajmowała również znaczące miejsce w ofercie programowej programów ogólnopolskich. Przykłady audycji o charakterze edukacyjnym z różnych dziedzin w programach ogólnych zaprezentowano w Załączniku nr 6.

3.4.2. Upowszechnianie wiedzy o języku polskim

Telewizja Polska S.A. z dbałością realizuje zapis ustawowy o upowszechnianiu wiedzy o języku polskim. W różnorodnych formach przypomina o roli i miejscu języka ojczystego w naszym życiu, popularyzuje wiedzę o języku polskim, podnosi świadomość językową Polaków. Audycje emitowane na antenach TVP S.A. poddawane są kompleksowej ocenie przyjmując jakość języka polskiego za jedno z najważniejszych jej kryteriów. Wszelkie nieprawidłowości są analizowane i przekazywane autorom audycji w celu ich wyeliminowania. W Telewizji Polskiej działa wewnętrzna poradnia językowa. Konsultanci Poradni Językowej na bieżąco odpowiadają na pytania telefoniczne i mailowe dotyczące poprawności językowej. Poradnia oferuje także możliwość korekty tekstów dziennikarskich. udzielają informacji i porad związanych z poprawnością ortograficzną, interpunkcyjną i gramatyczną. Rozstrzygają wątpliwości leksykalno-frazeologiczne, pomagają w rozwiązywaniu problemów składniowych i stylistycznych. Na stronie intranetowej TVP językowi polskiemu poświęcony jest dział „Monitor językowy”, w którym w zakładkach: „Jak się mówi, jak się pisze?” i „Było w mediach” regularnie publikowane są raporty językowe zawierające przykłady błędów i potknięć językowych wraz z ich analizą oraz wskazaniem poprawnych form i wyjaśnieniem wątpliwości językowych. W roku 2020 na antenach TVP S.A. emitowane były audycje, które w różnorodnej formie promowały poprawną polszczyznę. Poniżej przykłady tych audycji.

Program 1, TVP Polonia i TVP Wilno emitowały Słownik polsko@polski – cykl programowy prof. Jana Miodka poświęcony kulturze języka polskiego. W 2020 produkowano i emitowano premierowo odcinki tego cyklu, bardzo cenionego i lubianego, także przez polonijnych

dziennikarzy i nauczycieli polskich szkół za granicą. Program w nowatorski sposób wykorzystuje narzędzia łączności internetowej, dzięki temu jest prawdziwie multimedialny i interaktywny. Oto przykłady zagadnień językowych poruszanych w tym cyklu w 2020 roku:

- Łut to dawna jednostka wagi. A czy da się określić, ile waży łut szczęścia?
- Co znaczy kruszyć kopie o coś i od czego pochodzi nazwa rzeczno-go małża szczęźui.
- Jak poprawnie mówić o mieszkańcu stolicy Niderlandów.
- Co to jest cymes?
- Czy nazwiska herbowe można odmieniać?
- Kalka w dopełniaczu liczby mnogiej, lepiej powiedzieć kalk niż kalek.
- Jak odmieniać słowo cudzysłów?
- Czy można używać czasownika pucować? W języku potocznym jak najbardziej.
- Jakie jest pochodzenie słowa firanka?
- Dlaczego jest cztery palce, ale pięć palców?
- Szynszyla, a nie szynszyl.
- Dlaczego słowo alleluja brzmi podobnie w wielu językach?
- Co to takiego śmigus-dyngus?
- Czym się różnią kraszanki od pisanek?
- Jakie bywają kłopoty z wołaczem?
- Czym zajmuje się influencer?

W TVP Polonia, a także w TVP Wilno w 2020 roku emitowano premierowy cykl *A to polski właśnie* – zbiór krótkich telewizyjnych felietonów poświęconych językowi polskiemu. Program skierowany do młodego widza ma za zadanie wyjaśnienie znaczenia słów, pokazanie najczęstszych błędów językowych, przybliżenie polskiej tradycji i kultury. W każdym odcinku prowadząca w przystępny sposób, za pomocą obrazów i rekwizytów, odwołując się do wierszyków, przysłów i piosenek, wyjaśnia zawitości polszczyzny. W tej roli nauczycielka z wieloletnim doświadczeniem w nauczaniu języka polskiego jako obcego i autorka strony *trudny język polski*. Przykłady felietonów: sms, czy nazwiska się odmieniają, jarzyny czy warzywa, bez pracy nie ma kołaczy, łacińskie wyrażenia, pleonazmy, ekstra, statua, poste restante, kaszlę czy kasłam, ketchup, keczup, keczap, wiele czy wielu.

Także w TVP Polonia i TVP Wilno kontynuowano nadawanie cyklu *Baw się słowami* przeznaczonego do nauki języka polskiego dzieci dwujęzycznych. Pierwsze serie kierowane były do dzieci w wieku przedszkolnym, a kolejne do starszych dzieci, ale wszystkie mają za zadanie poszerzenie znajomości języka polskiego. Audycje mają atrakcyjną dla dzieci formę bajkowo-magiczną. W audycjach dla dzieci starszych pojawiają się trudniejsze zagadnienia językowe, takie, jak czasy i rodzaje. W treść wplatane są elementy związane z kulturą polską w zależności od skomplikowania językowego. Gry i zabawy językowe dopełnione są elementami na wyższym poziomie z zakresu wymowy, sprawności czytania oraz rozumienia ze słuchu, budowania narracji, dotychczas wprowadzonych w programie zagadnień gramatyczno-leksykalnych i dodatkowo, z zakresu aspektu czasowników, jako nowego elementu językowego. Elementem wyjątkowym serii jest przybliżenie polskich tradycji i obyczajów, co stanowi również poszerzenie podjętej w serii dla dzieci młodszych tematyki polskich legend. Przybliżane są także ważne postaci z polskiej historii, nauki, muzyki i sportu. Tytuły wybranych odcinków: Lekkoatletyka, Poliglota, Wielcy Polacy, Władysław Jagiełło i Jadwiga, Jan Matejko.

Na antenie Programu 1 przeprowadzono *Wielki Test o języku polskim*. Uczestnicy programu oraz widzowie przed telewizorami odpowiadali na pytania przygotowane przez ekspertów. „Chodzi mi o to, aby język giętki, powiedział wszystko, co pomyśli głowa” pisał wieszcz Juliusz

Słowacki. Jak niełatwą sztuką jest poprawne i precyzyjne wyrażenie myśli wiedzą nie tylko uczniowie, ale też wszyscy, którzy musieli przemawiać publicznie lub pisać teksty dla szerszego grona odbiorców. Język polski kształtował się przez wieki i ma swoją oryginalną ortografię, składnię, fleksję i frazeologię. W programie Wielki Test o języku polskim każdy mógł sprawdzić, co powinien wiedzieć o ojczystej mowie, aby się nią poprawnie posługiwać i rozumieć innych ludzi używających, np. korporacyjnego lub młodzieżowego slangu czy regionalnej gwary. W programie też o tym, co w języku polskim sprawia najczęściej kłopotów cudzoziemcom i jak może zmieniać się znaczenie jednego zdania po przestawieniu znaków interpunkcji. W studiu telewizyjnym, jak zwykle, na pytania odpowiadali w duetach popularni artyści, sportowcy i dziennikarze, a widzowie mogli rozwiązywać test online na stronie wielkitest.tvp.pl lub ściągnąć aplikację na swoje smartfony.

W Programie 1 nadano także premierowo Wielki test o polskich komediach, w którym każdy widz mógł sprawdzić, co wie na temat tego gatunku. Program nie tylko pokazał, co nas bawiło kiedyś, a co dziś, ale stanowił źródło wiedzy o wykorzystaniu języka w komedii i o zmianach, jakie zachodzą w naszym języku. Przypomniawszy też wiele cytatów, udowadniając, jak często w potocznej mowie posługujemy się powiedzeniami pochodzącymi z polskich komedii.

TVP Rozrywka i TVP Wilno przypomniawszy Wielki test – Ekranizacje polskiej literatury, którego przesłaniem było także propagowanie piękna języka polskiego. Uczestnicy widowiska łączącego treści edukacyjne i rozrywkowe odpowiadali na kilkadziesiąt pytań przygotowanych przez ekspertów w dziedzinie literatury polskiej. Wiedzę w tym zakresie na bieżąco sprawdzali także widzowie TVP. W widowisku przypomniano najważniejsze ekranizacje w wybitnym wykonaniu aktorskim.

W 2020 roku miał miejsce konkurs zorganizowany przez Senat pod hasłem „Tylko tworząc kulturę można ją zachować”, w którym nagrodzono dziennikarzy polonijnych. Wśród nagrodzonych była dziennikarka TVP3 Białystok Alicja Grzechowiak, zdobywczyni pierwszej nagrody za reportaż Krystyna opowiadający o dziennikarce i społeczniczce Krystynie Adamowicz, która poświęciła życie wspieraniu polskiej kultury i języka ojczystego (emisja w TVP Polonia i TVP Wilno).

W 2020 roku, już po raz piąty Biuro Reklamy TVP przyznawało nagrody Złota Mowa Reklamowa za filmy reklamowe dbające o język polski i w pełni korzystające z jego możliwości. Nagrody są przyznawane w kategoriach „kultura języka polskiego” i „kreacja”. Nagradzani są ci, którzy najpełniej wykorzystują język polski w przekazie reklamowym, starają się nie stosować zbędnych zapożyczeń, w tym, przede wszystkim, anglicyzmów. Konkurs ma na celu pokazanie, jak wiele można osiągnąć grą słów, poetyką, humorem i elegancją wypowiedzi. Idea Złotej Mowy Reklamowej odzwierciedla także rolę, jaką odgrywa reklama w tworzeniu i pielęgnowaniu języka. W nagrodzonych w 2020 roku spotach reklamowych doceniono, między innymi, stosowanie języka regionalnego i jego popularyzację w sposób przyjemny dla odbiorcy oraz wykorzystanie wieloznaczności słów i gry słownej do tworzenia humorystycznych sytuacji.

Na antenach TVP przeprowadzono kampanię promującą Narodowe czytanie 2020. Lekturą dziewiętej odsłony Narodowego Czytania była Balladyna Juliusza Słowackiego.

Kultywowaniu piękna języka polskiego służą emitowane w TVP adaptacje kanonów literatury polskiej. W ubiegłym roku były to, m.in.: Pan Tadeusz – film fabularny wg Adama Mickiewicza (TVP1, TVP Historia, TVP Polonia, TVP Wilno, w TVP Kultura przypomniano także ekranizację Pana Tadeusza z 1928 roku), ekranizacje powieści Henryka Sienkiewicza: Pan Wołodyjowski, Ogniem i mieczem (TVP1, TVP Kultura, TVP Historia, TVP HD, TVP Seriale, TVP ABC, TVP Polonia i TVP Wilno) oraz Quo vadis (TVP Kultura, TVP Historia, TVP Wilno), Lalka – wg

Bolesława Prusa (TVP Historia, TVP HD, TVP Kultura, TVP ABC). Przypomniano Syzyfowe prace – Stefana Żeromskiego (TVP1, TVP Kultura, TVP ABC), serial Nad Niemnem ekranizację powieści Elizy Orzeszkowej (TVP Kultura, Historia) i serial Chłopi – ekranizację powieści Władysława Reymonta (TVP2, TVP Historia, TVP Kultura, TVP Seriale).

Emitowane na antenach TVP polskie seriale fabularne ukazują urodę i różnorodność naszego codziennego języka, a także zmiany, które dokonują się w języku polskim.

Wiedzę o języku polskim można było czerpać także z teleturniejów wiedzy emitowanych na antenach TVP. W 2020 r. w teleturniejach Familiada, Jeden z dziesięciu, Postaw na milion, Koło fortuny padały pytania z zakresu wiedzy o języku polskim.

Telewizja Polska rozbudza zainteresowanie językiem wśród najmłodszych widzów emitując, np. Czytanie przed spaniem (TVP ABC, TVP Polonia, TVP Wilno), Zwierzaki Czytaki (TVP ABC, TVP Polonia, TVP Wilno), Cała Polska czyta dzieciom (TVP ABC, TVP Polonia, TVP Wilno), Moliki książkowe (TVP Wilno), Misiowanki (TVP ABC).

Jedno z wydań magazynu Wschód (TVP Polonia, TVP Wilno) prezentującego losy Polaków na dawnych ziemiach Rzeczypospolitej, poświęcono językowi polskiemu, który w czasach ZSRR, gdy trzeba było ukrywać swoje pochodzenie i ojczystą mowę, przetrwał w modlitwach. Kiedy w 1997 roku Sejm RP uchwalił pierwszą ustawę o cudzoziemcach i repatriacji do ojczyzny zapragnęli wrócić ci, którzy o Polsce marzyli całe życie. Była potrzeba i chęć nauki języka polskiego. Pierwsza polska szkoła powstała w Ałmatach i Nusułtanie.

Upowszechnianiu wiedzy o języku polskim służy promocja czytelnictwa. W 2020 roku do czytania zachęcano, m.in., w następujących magazynach cyklicznych: Koło pióra (TVP Kultura, TVP Polonia, TVP Wilno), Informacje kulturalne (TVP Kultura, TVP Polonia, TVP Wilno), Ex libris. Errata do biografii (TVP Historia, TVP Polonia, TVP Wilno, TVP Dokument), Afisz kulturalny (TVP Kultura), w magazynie kulturalnym Lajk! (TVP2, TVP Polonia, TVP Wilno) prezentującym nowości literatury polskiej, a także w stałym cyklu Pytania na śniadanie – Książki dla dzieci (TVP2 i TVP Polonia), w którym Emka Kowalska prezentuje i rekomenduje rodzicom książki dla najmłodszych.

Na antenie TVP INFO w cyklu reportaży Z bliska wyemitowano: Pustynne historie – reportaż o dwojgu polskich pisarzach, którzy z dużym sukcesem tworząc kulturę Bliskiego Wschodu promowali wiedzę o kulturze i języku polskim.

Temat języka polskiego pojawiał się także w magazynie Pytanie na śniadanie (TVP2 i TVP Polonia), gdzie, m.in. rozmawiano o tym, jak ćwiczyć płynne wypowiedzianie się i doskonalić sposób wystawiania.

W ramach Telewizji Regionalnych ukazywały się cykliczne i jednostkowe audycje popularyzujące wiedzę o języku polskim. Problemy gramatyczne i językowe przedstawiane i omawiane były, m.in., w następujących audycjach regionalnych:

Pasma wspólne:

Polska z Miodkiem – kilkunutowe prelekcje na temat pochodzenia, etymologii i odmiany nazw polskich miast, miasteczek, rzek i krain geograficznych. Program prowadzi profesor Jan Miodek – językoznawca z Uniwersytetu Wrocławskiego.

Języczek u wagi – cykl felietonów, których celem jest prezentacja najważniejszych zagadnień z zakresu poprawności językowej. Konstrukcja audycji zakłada wskazanie najczęstszych błędów językowych, największych trudności w mowie i w piśmie np. stosowanie interpunkcji, czy najciekawszych dylematów językowych. Punktem wyjścia w każdym odcinku były wypowiedzi mieszkańców dotyczące wskazanego zagadnienia. Audycja zakładała udział eksperta dr hab. Rafała Zimnego, prof. nadzw. UKW, językoznawcy z Uniwersytetu Kazimierza

Wielkiego, członka Rady Języka Polskiego przy Prezydium PAN. Na koniec ekspert odpowiadał na pytania internautów związane z poruszaną problematyką.

Moda na język polski – red. Adam Bienias oraz prof. Kazimierz Ożóg z przymrużeniem oka, ale też na poważnie, rozmawiają o języku polskim.

Słownik litewski – Iłłakowiczówna – reportaż poświęcony „Pierwszej damą poezji polskiej”. Materiał wzbogacony archiwaliai, poezją, muzyką oraz ikonografią i wypowiedziami znawców twórczości.

Między wierszami – cykl magazynów o literaturze. Realizatorzy postawili sobie za cel przybliżenie i ukazanie widzom życia literackiego i artystycznego w przeszłości i obecnie w różnych regionach, miastach i miasteczkach, wsiach i osadach Rzeczypospolitej. Poszczególne odcinki były poświęcone jednemu autorowi, grupie artystycznej, zjawisku, bądź miejscu (w ujęciu szeroko rozumianej geopoetyki), które odgrywało lub odgrywa istotną rolę w polskiej kulturze.

Spot – Narodowe Czytanie 2019 – kampania społeczna informująca o kolejnej edycji akcji Narodowe Czytanie. W 2020 r. Para Prezydencka zaprosiła uczestników do lektury Balladyny Juliusza Słowackiego. To ogólnopolska akcja czytania największych polskich dzieł literackich, która ma wpływ na wzmocnienie tożsamości narodowej i uwrażliwia na wyjątkowość języka polskiego.

Przykłady audycji regionalnych w pasmach własnych, w których poruszane były tematy związane z poprawnością i bogactwem języka polskiego przedstawione są w Załączniku nr 7.

3.4.3. Tworzenie i rozpowszechnianie audycji uwzględniających potrzeby mniejszości narodowych i grup etnicznych

Telewizja Polska znacząco wywiązuje się z zobowiązań nadawcy publicznego wynikających z ustawy o radiofonii i telewizji art. 21 ust. 8a – *do zadań publicznej radiofonii i telewizji należy: uwzględnianie potrzeb mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym, w tym emitowanie programów informacyjnych w językach mniejszości narodowych i etnicznych oraz języku regionalnym.*

Audycje dla mniejszości ukraińskiej realizowane w języku ukraińskim:

Przegląd ukraiński – magazyn informacyjno-publicystyczny adresowany do mniejszości ukraińskiej, podejmujący problematykę życia społecznego i kulturalnego Ukraińców zamieszkujących województwo podlaskie, nadawany w języku ukraińskim z polskimi napisami (TVP3 Białystok);

Ukraińskie wieści – program przedstawiający codzienne życie społeczności ukraińskiej na Warmii i Mazurach – tradycje, zwyczaje, szkolnictwo, działalność kulturalną. Przedstawiał koncerty, festiwale, akcje społeczne, a także informował o wydarzeniach na Ukrainie i współpracy regionalnej (TVP3 Olsztyn);

Telenowyny – program informacyjny prowadzony w języku ukraińskim z jednoczesnym tłumaczeniem na język polski. Przeznaczony dla mniejszości ukraińskiej w Polsce oraz widzów zainteresowanych problemami naszego wschodniego sąsiada. W audycjach prezentowane są: historia i bieżące informacje na temat stosunków polsko-ukraińskich oraz aktualne wydarzenia polityczne i kulturalne (TVP3);

Orędzia świąteczne – bożonarodzeniowe oraz wielkanocne wygłaszane w języku ukraińskim z polskimi napisami adresowane do wyznawców kościoła wschodniego (TVP3 Białystok);

Orędzia arcybiskupa Eugeniusza Popowicza, metropolity przemysko-warszawskiego Kościoła Greckokatolickiego w Polsce w języku ukraińskim (TVP3 Białystok).

Audycja dla mniejszości białoruskiej realizowana w języku białoruskim:

Tydzień białoruski – magazyn informacyjno-publicystyczny adresowany do mniejszości białoruskiej, podejmujący problematykę życia społecznego i kulturalnego Białorusinów zamieszkujących województwo podlaskie oraz problematykę sytuacji społeczno-politycznej na Białorusi, nadawany w języku białoruskim z polskimi napisami (TVP3 Białystok).

Audycja dla mniejszości litewskiej, realizowana w języku litewskim:

Panorama litewska – program adresowany do mniejszości litewskiej, podejmujący problematykę życia społecznego i kulturalnego Litwinów zamieszkujących województwo podlaskie, nadawany w języku litewskim z polskimi napisami (TVP3 Białystok).

Audycja dla mniejszości rosyjskiej, realizowana w języku rosyjskim:

Wiadomości rosyjskie – magazyn adresowany do mniejszości rosyjskiej, podejmujący problematykę życia społecznego i kulturalnego Rosjan zamieszkujących województwo podlaskie nadawany w języku rosyjskim z polskimi napisami (TVP3 Białystok).

Audycja dla mniejszości romskiej:

My Romowie – magazyn adresowany do mniejszości romskiej, podejmujący problematykę życia społecznego i kulturalnego Romów zamieszkujących województwo podlaskie, nadawany w języku polskim (TVP3 Białystok).

Audycja dla mniejszości niemieckiej, realizowana w języku niemieckim:

Schlesien Journal – magazyn cykliczny adresowany do mniejszości niemieckiej na Śląsku, w którym przedstawiane i komentowane były aktualne wydarzenia społeczne, polityczne, gospodarcze i kulturalne dotyczące niemieckiej mniejszości. Program emitowany w języku niemieckim i polskim (TVP3 Katowice).

Audycja dla mniejszości tatarskiej:

Tatarskie wieści – magazyn skierowany do mniejszości tatarskiej, podejmujący problematykę życia społecznego i kulturalnego Tatarów zamieszkujących województwo podlaskie, nadawany w języku polskim (TVP3 Białystok).

Audycja dla mniejszości kaszubskiej, realizowana w języku kaszubskim:

Tede jo – dwujęzyczny magazyn cykliczny skierowany do Kaszubów, podejmujący szeroko rozumianą tematykę życia społeczności kaszubskiej: kulturę, język, gospodarkę i obyczaje (TVP3 Gdańsk).

Farwe Kaszeb – dwujęzyczny magazyn cykliczny przedstawiający współczesne życie społeczności kaszubskiej (TVP3 Gdańsk).

Pomorze Etniczne – audycja dla mniejszości zamieszkujących Pomorze (ukraińskiej, litewskiej, niemieckiej, żydowskiej, tatarskiej) – cykliczny magazyn, który prezentuje mniejszości narodowe Pomorza Zachodniego, ich zwyczaje, obrzędy oraz problemy z jakimi borykają się w życiu codziennym. Audycja emitowana w języku polskim, dotyczy mniejszości pochodzenia ukraińskiego, niemieckiego, rosyjskiego, białoruskiego, narodowości żydowskiej, litewskiej, pochodzenia ormiańskiego, Romów, Łemków i Tatarów (TVP3 Szczecin).

FAMI – Nowy dom. Śląsk przyjazny cudzoziemcom. Fundusz Azylu, Migracji i Integracji, czyli w skrócie FAMI, to projekt realizowany przez Urząd Wojewódzki w Katowicach. To pomocna dłoń wyciągnięta do cudzoziemców chcących studiować, pracować i mieszkać w Polsce. Dzięki pomocy specjalistów mają szansę na szybką i skuteczną asymilację (TVP3 Katowice).

Audycje dla mniejszości żydowskiej

Na mocy porozumienia między Telewizją Polską, a Związkiem Gmin Wyznaniowych Żydowskich zawartego w 2006 roku, nieprzerwalnie od dwunastu lat, raz w miesiącu w TVP2

emitowane są programy, realizowane przez przedstawiciela Związku Gmin. Natomiast tematy dotyczące bieżącego życia społeczno-kulturalnego mniejszości żydowskiej prezentowane są w programach informacyjnych i kulturalnych emitowanych w TVP3 Warszawa, w Telewizyjnym Kurierze Warszawskim, Kurierze Mazowieckim, Kurierze Warszawy i Mazowsza.

Przykładowe audycje:

- „Jesziwa, Lubelska Szkoła Talmudyczna”;
- „Reformatorzy religijni i buntownicy”;
- „Historia dziewczynki z getta”;
- „Koszerna kuchnia Hanny – karp po żydowski”;
- „Talmudystka”;
- „Żydowska tożsamość”;
- „Postacie rabina i księdza u Kantora”;
- „Cydyk z Lelowa”;
- „Łódź, miasto Dawida”;
- „Żydowski Nowy Rok”;
- „Pielgrzymie święto – Sukkot”;
- „Po co nam Chanuka”;

Oprócz programów cyklicznych wymienionych powyżej w ofercie programowej Telewizji Polskiej znajdują się również: transmisje i retransmisje nabożeństw, filmy dokumentalne, reportaże i relacje z wydarzeń związanych z mniejszościami narodowymi i grupami etnicznymi adresowane do szerokiej widowni.

Smaki świata po Polsku – Ola Nguyen to mistrzyni kuchni, która podbiła serca widzów przede wszystkim nieszablonowym podejściem do polskiej kuchni, którą nieustannie wzbogaca orientalnymi smakami. Nic dziwnego młoda adeptka sztuki kulinarnej dzieciństwo spędziła w Wietnamie, a nad Wisłę przyjechała w wieku siedmiu lat. Teraz chce poznać kuchnię, kulturę i codzienność mniejszości etnicznych i narodowych, które zamieszkują Polskę. Pomaga jej w tym Robert El Gendy, znany z Pytania na Śniadanie prezenter, który wprowadzie urodził się na Mazurach, ale płynie w nim egipska krew. Któż lepiej niż ten duet zgłębi kuchnię, a także zwyczaje i życie egzotycznych narodowości zamieszkujących kraj nad Wisłą? Program pokazuje, że nawet nie opuszczając granic Polski można zakosztować orientalnego smaku, a Polacy to naród tolerancyjny i ciekawy świata. W erze pandemii, gdy turystyka w odległych częściach globu jest utrudniona i należy promować Polskę, wędrowkę Oli i Roberta w poszukiwaniu egzotyki po polsku traktować można jako swoistą podróż, dzięki której odkryjemy smaki i uroki świata (TVP2, TVP3, TVP Polonia, TVP Rozrywka, TVP3 Szczecin).

XXXII Międzynarodowy Festiwal Zespołów Cygańskich Romane Dyvesa. Gorzów Wielkopolski 2020 – ROMANE DYVESA to najstarszy i najbardziej ceniony festiwal cygański w Europie, odbywający się nieprzerwanie od ponad 30 lat w Gorzowie Wielkopolskim. Imprezie głównej, prezentacjom scenicznym, towarzyszą seminaria naukowe, spotkania z poezją cygańską, wystawy artystyczne, warsztaty taneczne. Stały się więc gorzowskie spotkania Romane Dyvesa miejscem, gdzie ogniskują się ważne dla Cyganów formy aktywności społecznej, artystycznej, twórczej, naukowej. Międzynarodowe Spotkania Zespołów Cygańskich ROMANE DYVESA (Cygańskie Dni) zwane popularnie Festiwalem Kultury Cygańskiej to najstarsza tego typu impreza na Świecie odbywająca się w Gorzowie Wielkopolskim nieprzerwanie od 1989 roku. Na festiwalu wystąpią artyści romscy z całej Europy (TVP2).

IV Biesiada Cygańsko-Słowiańska Połczyn 2020 – Biesiada cygańsko-słowiańska odbywa się co roku w Amfiteatrze w parku zdrojowym w Połczynie Zdroju. Impreza ma na celu promowanie kultury Romów, jak również innych mniejszości narodowych zamieszkujących w Polsce, budowę postaw antyrasistowskich, wzmacnianie tożsamości kulturowej i kultywowanie różnorodnej tradycji mniejszości. Na Gali Gwiazd zaprezentowały się zespoły wielu Mniejszości Narodowych i Etnicznych. To niezwykle barwne muzyczno-taneczne wydarzenie, cudowna muzyka, śpiew, taniec, bogate stroje. Podczas tegorocznej Biesiady po raz drugi były wręczane medale „Manuś ciergeń” dla zasłużonych kulturze romskiej. Medale są przyznawane przez Kapitułę romską na czele, której stoi Król Romów w Polsce Henryk Kozłowski (TVP3).

Prawosławne kolędowanie – Czy święta Bożego narodzenia to tylko prezenty? Na Podlasiu są miejsca i rodziny gdzie do dziś kultywowane są bożonarodzeniowe tradycje, ale nie w formie folkloru ze skansenu, ale normalnych zachowań, które niosą radość i podkreślają świąteczną atmosferę. Reportaż opowie o przygotowaniach do świąt, które na Podlasiu zgodnie z kalendarzem Juliańskim obchodzone są 7 i 8 stycznia (TVP3 Białystok).

Festiwal Psalmów Dawidowych – V Festiwal Psalmów Dawidowych honorując Sprawiedliwych i Ocalonych, odbył się na stadionie sportowym w Kolbuszowej. Głównym celem Festiwalu jest przede wszystkim ukazanie dumy z Polaków, którzy nie zawahali się zaryzykować własne życie, by chronić życie innych, czego niekwestionowanym przykładem jest złożone świadectwo Rodziny Ulmów z Markowej (TVP3 Białystok).

Zgodnie z zapisami zawartymi w porozumieniu z dnia 10 września 1996 r., aneksowanym 5 marca 2008 roku z Polską Radą Ekumeniczną występującą w imieniu zrzeszonych w niej Kościołów, TVP zobowiązana jest do emisji w programie ogólnopolskim relacji z nabożeństw i innych uroczystości kościelnych według uzgodnionego harmonogramu oraz cyklicznych audycji o życiu Kościołów członkowskich Rady. Znakomita część wiernych Kościołów zrzeszonych w Polskiej Radzie Ekumenicznej, to przedstawiciele mniejszości narodowych.

Przykłady wydarzeń kościelnych realizowanych przez Telewizję Polską:

- Liturgia Bożego Narodzenia – Kościół Greckokatolicki;
- Liturgia Bożego Narodzenia – Kościół Prawosławny;
- Msza Św. Kościoła Polskokatolickiego;
- Msza Św. Kościoła Starokatolickiego Mariawitów;
- Nabożeństwo Kościoła Ewangelicko-Reformatorskiego;
- Nabożeństwo Wielkopiątkowe – Kościół Ewangelicko-Augsburski;
- Wieczernia Paschalna – Kościół Prawosławny;
- Nabożeństwo Żydowskie Święto Purim;
- Prawosławna Liturgia z Grabarki;
- Nabożeństwo Kościoła Chryścjan Baptystów;
- Nabożeństwo Kościoła Ewangelicko-Methodystycznego;
- Święto Przemienienia Pańskiego – Autokefaliczny Kościół Prawosławny;
- Greckokatolickie Święto Apostołów Piotra i Pawła;
- Uroczystości greckokatolickie – Narodzenie Przenajświętszej Bogurodzicy Biały Bór;
- Święto Reformacji – Nabożeństwo Kościoła Luterańskiego.

3.4.4. Tworzenie i udostępnianie programów edukacyjnych na użytek środowisk polonijnych oraz Polaków zamieszkałych za granicą

Program Satelitarny TVP Polonia w 2020 r. koncentrował się na realizacji następujących zadań ustawowych i regulaminowych:

- informowanie o Polsce;
- popularyzacja polskiej kultury, nauki i sztuki;
- promocja polskiej gospodarki, ekonomii i myśli technicznej;
- rekomendowanie Polski jako miejsca uprawiania turystyki oraz jako organizatora imprez i widowisk sportowych;
- informowanie o życiu skupisk polonijnych;
- omawianie wzajemnych relacji Polonii na świecie;
- prezentacja wybitnych przedstawicieli Polonii oraz ich wkładu w osiągnięcia światowe;
- tworzenie pozytywnego wizerunku Polski i Polaków;
- prezentacja zmian zachodzących we wszystkich sferach życia w Polsce;
- ukazywanie wkładu Polski w rozwój cywilizacyjny Europy i świata, w tym także procesu integracji europejskiej;
- upowszechnianie języka polskiego.

Ofertę programową TVP Polonia w Rozdziale 2.5.

Polacy mieszkający na Wileńszczyźnie mieli dostęp do uruchomionego w 2019 r. kanału Telewizji Polskiej TVP Wilno, którego ofertę przedstawia Rozdział 2.6.

Widzowie na Litwie korzystający z telewizji naziemnej mogli oglądać TVP INFO, TVP Polonia oraz TVP Historia dzięki umowie zawartej ze spółką Litewskie Centrum Radia i Telewizji. Daje to polskojęzycznym mieszkańcom Wileńszczyzny do dyspozycji kolejny sposób odbierania kanałów TVP, oprócz sygnału telewizji satelitarnej i kablowej. Ma to szczególne znaczenie w przypadku TVP Historia, w której ofercie znajdują się liczne filmy dokumentalne dotyczące historii życia i pracy Polaków na Litwie.

Ponadto Polacy mieszkający w Stanach Zjednoczonych od 8 lipca 2020 r. mają swobodny dostęp do oferty programowej TVP Info. Czołowy polski kanał informacyjny został udostępniony przez jednego z największych operatorów na rynku amerykańskim – DISH Network oraz w serwisie OTT Sling TV.

Inne możliwości dostępu do informacji o Polsce daje „Poland In”, jedyny w portfolio TVP, kanał internetowy nadawany wyłącznie w języku angielskim.

3.4.5. Problematyka Unii Europejskiej w programach TVP S.A.

W 2020 roku Telewizja Polska kontynuowała politykę rzetelnej informacji sprzyjającej przybliżeniu wiedzy o Unii Europejskiej. Tematyka unijna podejmowana była, przede wszystkim, przez programy informacyjne Telewizji Polskiej. Problematykę unijną dotyczącą wielu dziedzin życia społecznego, gospodarczego i kulturalnego prezentowano również w innych gatunkach programowych.

TVP1

Kwadrans polityczny – codzienny program publicystyczny, poranna rozmowa na temat aktualnych wydarzeń ze świata polityki, wielokrotnie podejmował problematykę związaną z UE i gościł polityków Parlamentu Europejskiego.

Agrobiznes – rolniczy dziennik informacyjny emitowany na żywo od poniedziałku do piątku. Przekazywane są w nim aktualne wiadomości z branży rolno-spożywczej, notowania giełdowe oraz prognozy cenowe, a także informacje o krajowych i zagranicznych wydarzeniach związanych z rolnictwem. Podejmowane są aktualne tematy dotyczące rynku rolnego w kontekście Unii Europejskiej.

Tydzień – magazyn studyjny, w nowej odsłonie, ze studia wirtualnego, w którym na rolnictwo, gospodarkę i problematykę społeczną patrzymy przez pryzmat polityki. Wydarzenia i problemy o największym znaczeniu dla polskiej wsi i rolnictwa są komentowane przez zapraszanych do studia polityków, związkowców i rolników. Dyskusję uzupełniają felietony filmowe. Przykładowe tematy:

- W nowej perspektywie budżetowej Unii Europejskiej na lata 2021 – 2027 na polską wieś trafi ponad 33,5 miliarda euro, to o ponad 3 miliardy więcej, niż planowano. Jak optymalnie wykorzystać te środki, w jakim kierunku powinny iść zmiany na polskiej wsi, w jaki sposób osiągnąć stawiane nam cele Zielonego Ładu, jak zwiększyć dochody rolników i zakładów przetwórstwa rolno-spożywczego?;
- Europejski rynek towarów rolno-spożywczych;
- Sytuacja na rynku owoców i warzyw;
- Rolnictwo europejskie w czasie epidemii koronawirusa.

To się opłaca – cykl informacyjno-edukacyjny skierowany do mieszkańców wsi i małych miasteczek, którzy szczególnie zainteresowani są problemami związanymi z ochroną środowiska, ekologią, gospodarką leśną, produkcją żywności czy rozwojem infrastruktury na obszarach chronionych. W programie ciekawe relacje z gospodarstw rolnych, które wykorzystują unijne fundusze z Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich.

Wielkanocne wypieki w Europie – film dokumentalny opowiadający o tradycyjnych wypiekach, które są specjalnie przygotowywane w całej Europie na okres Świąt Wielkanocnych. Szeroka różnorodność jest wynikiem różnic religijnych i specyfiki regionalnej, a nawet pewnych dziwactw. Ale jeden składnik jest szczególnie ważny, to drożdże. Bez nich wiele świątecznych specjałów, takich jak Colomba Pasquale z Włoch i Reindling z Karyntii w Austrii, byłoby nie do wykonania. Na Wielkanoc w ofercie pojawiają się najbardziej wymyślne wypieki w najróżniejszych kształtach. Oczywiście nie może zabraknąć baranków, uważanych za symbol życia. Niezwykle różnorodne tradycje wielkanocne, także kulinarne, obserwujemy w Polsce.

Spisz się rolniku – co dziesięć lat w Unii Europejskiej odbywa się Powszechny Spis Rolny. Jest to najważniejsze badanie gospodarstw rolnych, które pokazuje, jak rozwija się polskie rolnictwo (emisja audycji od września do listopada 2020).

TVP2

Europejski Stadion Kultury – Rzeszów 2020 – Europejski Stadion Kultury odbywa się od 10 lat w Rzeszowie i jest największym i najciekawszym na Podkarpaciu festiwalem muzycznym. Od 2013 roku Europejski Stadion Kultury odbywa się w ramach festiwalu Wschód Kultury integrującego środowiska artystyczne miast Polski Wschodniej i artystów krajów Partnerstwa Wschodniego.

Art Noc – Europejski Stadion Kultury – Rzeszów – przypomniano koncerty z 2019 roku z największymi przebojami zespołu Tulia, Darii Zawiałów, Bovskiej (emisja także w TVP Rozrywka i TVP Polonia).

Spisz się rolniku – Co dziesięć lat w Unii Europejskiej odbywa się Powszechny Spis Rolny. Jest to najważniejsze badanie gospodarstw rolnych, które pokazuje, jak rozwija się polskie rolnictwo (emisja audycji od września do listopada 2020).

Villette – film dokumentalny. Sprawa imigracji z Afryki, a także jej wpływ na kraje europejskie to w ostatnich latach jeden z głównych tematów podejmowanych w mediach i różnych publikacjach w całej Europie. Afryka przyjeżdża do Europy w poszukiwaniu pracy i pieniędzy. Nie widać aby bogate kraje Europejskie znalazły skuteczne rozwiązanie dla tej sytuacji. Jednym z krajów przyciągających jak magnes, stała się Francja, potęga gospodarcza Europy (emisja także w TVP Dokument).

TVP Kultura

Co dalej – Unia Europejska – cykl 25-minutowych audycji, w których poruszane są tematy dotyczące niepokoju naszych czasów. W centrum uwagi refleksja nad zjawiskami kulturowo-cywilizacyjnymi. W tym odcinku, projekt polityczno-gospodarczo-społeczny, jakim jest UE, w ciągu ostatnich miesięcy przeszedł swoją próbę ognia w postaci pandemii i lockdown'u. Dlaczego takie kraje, jak Włochy i Hiszpania nie poradziły sobie z pandemią? Kto i w jaki sposób wyjdzie z UE w doskonałej formie, kto najbardziej straci?

Co dalej? – Przyszłość Unii Europejskiej – w programie próba odpowiedzi na pytanie: Jaka będzie przyszłość Europy? Czy czeka nas zamknięcie, czy bardziej zdecydowana federalizacja w ramach UE, jako panaceum na fiasko dotychczasowego modelu?

Koncert Jubileuszowy 10. Europejskiego Stadionu Kultury – 50/70 Moje najważniejsze – koncert Krzysztofa Cugowskiego wybitnego reprezentanta polskiej sceny rockowej, zdobywcy muzycznych szczytów, nagród i wyróżnień (emisja także w TVP Polonia).

Chórem za Europą – fragmenty koncertu, który odbył się 4 maja z okazji 15. rocznicy przystąpienia Polski do UE na Placu Piłsudskiego w Warszawie.

Trzeci punkt widzenia – w cyklu, np.: Moment Hamiltonowski – moment przełomowy w pomocy Unii dla krajów członkowskich prasa zachodnia nazwała „hamiltonowskim” w nawiązaniu do stworzenia fundamentów systemu finansowego Ameryki. Czy to rzeczywiście punkt zwrotny na drodze do dalszej integracji? Czy Europa ma szansę stać się wspólnotą w oparciu o te same wartości, które ukonstytuowały Stany Zjednoczone?

Tematyka unijna obecna była także w lekcjach historii emitowanych na antenie TVP Kultura w ramach projektu Szkoła z TVP

TVP Polonia

Kierunek Zachód – magazyn przedstawia wydarzenia społeczne, kulturalne i religijne, w których bierze udział zachodnioeuropejska Polonia. Przedstawia i promuje sylwetki Polaków, którzy na emigracyjnym gruncie rozstawiają dobre imię Polski.

Racja stanu – program o bieżących wydarzeniach społeczno-gospodarczych i politycznych w Polsce i na świecie. W cyklu, między innymi: o decyzji Parlamentu Europejskiego w sprawie przyjęcia umowy o wyjściu Wielkiej Brytanii z Unii Europejskiej, o spotkaniu w Berlinie premiera Mateusza Morawieckiego z kanclerz Niemiec Angelą Merkel, o spotkaniu Very Jourovej, unijnej komisarz ds. praworządności z przedstawicielami polskich władz, o europejskich decyzjach związanych z koronawirusem, o budżecie Unii Europejskiej (emisja także w TVP Wilno).

Co dalej – Unia Europejska (emisja także w TVP Wilno).

Co dalej? – Przyszłość Unii Europejskiej (emisja także w TVP Wilno).

Europa da się lubić – 15 lat później – 1 maja 2019 roku minęło 15 lat od dnia, kiedy Polska stała się pełnoprawnym członkiem Unii Europejskiej. To znakomity moment, aby na antenę Programu 2 powrócił kochany przez miliony Polaków rozrywkowy talk show Europa da się lubić. Program z udziałem zaproszonych Europejczyków pomógł skutecznie obalić liczne stereotypy na temat poszczególnych narodów i promował różnorodne bogactwo kulturowe Starego Kontynentu (emisja także w TVP Wilno).

Stacja Innowacja – w Polsce coraz częściej rozumiemy, że zamiast kupować zagraniczne technologie, warto inwestować w te rodzime. W efekcie nauka i biznes coraz bardziej się do siebie zbliżają, a to sprawia, że Polska może coraz skuteczniej konkurować, poprzez innowacje. W programie przyglądamy się liczbom w raporcie Europejskiego Rankingu Innowacyjności (publikowanym z inicjatywy Komisji Europejskiej).

Polskie 100 lat – Powrót do Europy – rozwiązanie ZSRR, Układu Warszawskiego i Rady Wzajemnej Pomocy Gospodarczej w 1991 roku spowodowało, że jeden biegun polityki światowej przestał istnieć. W nowej sytuacji geopolitycznej określono członkostwo w NATO i strukturach europejskich jako cele strategiczne dla Polski. Sojusz Północnoatlantycki przyjął Polskę, Czechy i Węgry do swojego grona w marcu 1999 roku. Warunki członkostwa w Unii Europejskiej określał traktat akcesyjny z kwietnia 2003 roku.

Halo Polonia – interaktywny program informacyjny, w trakcie którego omawiane są sprawy, którymi żyje Polska i Polacy, także w kontekście UE.

Rozmowa Polonii – rozmowy z politykami na aktualne tematy polskiej polityki w kontekście spraw ważnych dla Polaków nie tylko mieszkających za granicą.

TVP Historia

Sądy, przesady – W powiększeniu – program skupia się nie tyle na zaprezentowaniu sylwetki, co na opowiedzeniu historii pewnego problemu za pomocą narracji naukowej rozwijanej przez bohatera programu. Tym problemem jest historia Unii Europejskiej opowiedziana od strony stojących za nią koncepcji antropologicznych. Historia ta powinna być opowiedziana przez odpowiedź na następujący zestaw pytań: Z jakiego doświadczenia historycznego narodziła się Unia Europejska? Jaka antropologia polityczna przyświecała idei integracji Europejskiej? Kiedy i z jakich powodów doszło do jej porzucenia? Jaką antropologię przyjęto w zamian? Do czego to doprowadziło? Co dalej, czy powrót do antropologii wyznawanej przez Schumanna i Adenauera jest jakimś rozwiązaniem?

Królik po berlińsku – film jest alegorią przybliżającą dzieje Europy Wschodniej z króliczej perspektywy. Nominowany do Nagrody Oscara w kategorii Krótkometrażowy Film Dokumentalny w 2010 roku. Tysiące dzikich królików, zamieszkiwały strefę śmierci Muru Berlińskiego. Pas ziemi między dwoma murami był jakby stworzony dla tych zwierząt, pełno nietkniętej trawy, drapieżniki zostały za murem, strażnicy pilnowali, żeby żaden człowiek nie zakłócał spokoju królików. Przez 28 lat żyły tam zamknięte, ale bezpieczne. Pewnego dnia mur runął, a króliki musiały poszukać dla siebie nowego miejsca (TVP Historia i TVP Kultura).

Co dalej – Unia Europejska

Co dalej? – Przyszłość Unii Europejskiej

Tematyka unijna obecna była także w lekcjach historii emitowanych na antenie TVP Historia w ramach projektu Szkoła z TVP.

TVP INFO

Na antenie na bieżąco podawano informacje z Europy, relacjonowano ważne wydarzenia dotyczące Unii Europejskiej oraz konferencje europosłów. Tematyka unijna była obecna w codziennych serwisach informacyjnych i cyklicznych magazynach.

Studio Zachód – program podejmujący najważniejsze tematy związane z polską polityką międzynarodową. Gospodarze programu rozmawiają ze swoimi gośćmi o polityce europejskiej i transatlantyckiej. Ich gośćmi są zarówno politycy, jak i dziennikarze czy specjaliści z dziedziny polityki międzynarodowej. Program ma na celu pokazanie roli i miejsca Polski w Unii Europejskiej oraz NATO, jak również przybliżenie najważniejszych problemów, wyjaśnienie

najistotniejszych procesów zachodzących na świecie, a bezpośrednio oddziałujących na nasz kraj.

Minęła 20 – codzienny, główny cykl publicystyczny, który jest podsumowaniem najważniejszych wydarzeń dnia w kraju, w Europie i na świecie. Rozmowa z głównymi uczestnikami wydarzeń oraz politykami, ekspertami i komentatorami życia publicznego. W programie wielokrotnie były dyskutowane, analizowane, oceniane problemy UE oraz wszystkie zagadnienia z nimi związane.

Minęła 8 i Minęła 9 – dwa poranne cykle podejmujące szeroko rozumianą problematykę społeczno-polityczną, zajmują się zagadnieniami gospodarczymi, historycznymi, a także relacjami Polski z Unią Europejską. Do udziału w audycji zapraszani byli politycy, ekonomiści, politolodzy, dziennikarze, a także ludzie kultury, nauki i znane osobistości życia publicznego. Domeną programu jest tematyka bieżących wydarzeń politycznych w Polsce i w Europie, ze szczególnym uwzględnieniem prac parlamentu i rządu.

O co chodzi – autorski cykl prowadzony przez wybitnych publicystów, którzy wraz z zaproszonymi gośćmi odnosili się do aktualnych wydarzeń, przedstawiali pogłębioną analizę zjawisk politycznych, społecznych, gospodarczych, historycznych i określali ich przyczyny oraz oceniali skutki.

Strefa starcia – audycja telewizyjna, w której ścierają się idee polityczne z polityczną grą, dziennikarze z politykami i politycy z publicznością. Autorzy szukając odpowiedzi na pytania najbardziej nurtujące Polaków, często dyskutują na tematy związane z obecnością Polski w UE, jej struktur, zadań i przyszłości.

Programy regionalne:

Pasma wspólne:

Kwartet – magazyn regionów Czwórki Wyszehradzkiej – program realizowany przez publiczne stacje telewizyjne z czterech krajów – Polski, Węgier, Czech i Słowacji. W każdym wydaniu reporterzy przygotowywali materiały prezentujące jedną tematykę z różnych, narodowych punktów widzenia.

Moja praca – cykl magazynów poświęconych rynkowi pracy, prezentujący możliwości rozwoju przedsiębiorstw dzięki wykorzystaniu funduszy unijnych.

Gospodarka w kwarantannie – cykl magazynów dotyczących życia gospodarczego w okresie epidemii koronawirusa.

Gospodarka tu i teraz – magazyn informacyjno-publicystyczny o tematyce społeczno-ekonomicznej. Przegląd najważniejszych informacji ekonomicznych. Aktualne tematy dotyczące wydarzeń gospodarczych, analiza ich wpływu na rynek. Odpowiedzi na pytania widzów. Rozmowy z ekspertami.

Przykłady audycji regionalnych emitowanych w pasmach własnych, w których poruszana była tematyka unijna, zaprezentowano w Załączniku nr 8.

3.5. Rozrywka

Telewizja Polska S.A. oferuje szeroki wybór audycji rozrywkowych o różnorodnych formach i gatunkach programowych. Są wśród nich pozycje fabularne, kabarety, koncerty oraz widowiska rozrywkowe uwzględniające różne gusty, upodobania i zainteresowania odbiorców. Oferta rozrywkowa jest więc adresowana zarówno do szerokiej widowni, jak i wybranych grup widzów. Nadawane w programach zabawy quizowe, czy programy z elementami konkursu, dążą do łączenia rozrywki z pewną formą edukacji, sprzyjają rozwijaniu pasji, wyobraźni, aspiracji poznawczych oraz umiejętności przydatnych w życiu

codziennym, zwłaszcza w zakresie porozumiewania się i współdziałania z innymi ludźmi, m.in. znane i lubiane już od lat: „Jaka to melodia?”, „Koło fortuny”, „Familiada”, „Va banque”, „Gra słów. Krzyżówka”, „Postaw na milion”. W 2020 roku pojawiły się nowe, łączące rozrywkę z edukacją, formaty rozrywkowe: „Przyjaciele na zawsze” – turniej wiedzy, w którym gwiazda wraz z grupą przyjaciół z lat szkolnych sprawdza swoją wiedzę z zakresu szkoły podstawowej i średniej, „Ameryka da się lubić” – rozrywkowy talk-show (nowa odsłona kultowego już programu „Europa da się lubić”), „Anything Goes” – show rozrywkowo-komediowy z udziałem gwiazd, „Uzdrowisko” – serial paradokumentalny opowiadający o życiu kuracjuszy w jednym z polskich sanatoriów, promujący aktywizację seniorów i zdrowy styl życia, „Smaki świata po polsku” – magazyn kulinarno-kulturalny przybliżający kuchnię, kulturę i codzienność różnych narodowości mieszkających w Polsce.

Mimo pandemii TVP S.A. kontynuowała nadawanie dużych widowisk rozrywkowych, które dawały szansę zaistnienia młodym artystom amatorom. W 2020 r. były to kolejne edycje „Szansy na sukces”, „The Voice of Poland”, „The Voice Kids”, a także nowy, związany z rocznicą powstania TVP2, cykl „Kocham Dwójkę. Złoty jubileusz”.

Na antenach popularyzowane były również wartościowe wykonania muzyki rozrywkowej lub sztuki estradowej oraz twórcy i wykonawcy związani z kulturą polską. Najbardziej znaczące z nich w 2020 r. to: „Krajowy Festiwal Polskiej Piosenki w Opolu”, „Wakacyjna trasa Dwójki. Lato, muzyka, zabawa”, „Europejski Stadion Kultury – Rzeszów 2020, „Walentynki z królami disco”, „Świąteczny koncert życzeń”, „Szalona 30-tka zespołu Boys”, „Wielki koncert nocy letniej”, „Sylwester marzeń z Dwójką” w Ostródzie.

3.6. Sport, zdrowie i rekreacja

Rok 2020, z powodu pandemii, był szczególnie pod wieloma względami, w tym programowymi. Sportowe plany programowe Telewizji Polskiej były na bieżąco korygowane i dostosowywane do zmieniającej się sytuacji pandemicznej w kraju i na świecie. Odwołano lub przełożono wiele imprez sportowych, z piłkarskimi mistrzostwami Europy (EURO 2020) i igrzyskami olimpijskimi w Tokio na czele. Wszystkich nadawców dotknęły trudności programowo-organizacyjne dotyczące produkcji audycji w czasie pandemii. Z czasem, gdy wypracowane zostały procedury oraz zasady pracy w czasie pandemii sytuacja stopniowo się stabilizowała, zaczęto organizować imprezy sportowe bez udziału widzów. Tym samym rola telewizji jako przekaźnika nabrała jeszcze większego znaczenia. Telewizja Polska jako pierwsza zaangażowała się w „odmrażanie” polskiego sportu. Wspólnie ze związkami sportowymi i sponsorami zostały zorganizowane zawody na terenie TVP. Po raz pierwszy w historii w studio telewizyjnym odbyły się zawody lekkoatletyczne, a na parking przy ulicy Woronicza startowali polscy najlepsi kulomoci i skoczkowie o tyczce. Były to wydarzenia bez precedensu i zostały bardzo pozytywnie odebrane przez EBU oraz widzów. Biorąc pod uwagę ograniczenia pandemiczne, TVP zaprezentowała bogatą i wszechstronną sportową ofertę programową. W doborze oferty sportowej kładziono nacisk na audycje sportowe służące nie tylko demonstracji sprawności fizycznej, woli rywalizacji oraz indywidualnego lub zespołowego sukcesu, ale przede wszystkim na ich funkcję integracyjną, sprzyjającą spójności społecznej, rozbudzającą zainteresowania aktywnością fizyczną i kształtującą postawy prozdrowotne.

Wydarzenia sportowe 2020

- Mistrzostwa świata w lotach narciarskich. Konkursy w skokach narciarskich zawsze cieszą się dużym zainteresowaniem widzów. Najlepiej oglądaną transmisją był

emitowany 13 grudnia 2020 konkurs drużynowy. Średnia widownia transmisji wyniosła 4,3 mln widzów (TVP1 i TVP Sport). Prawie 1/3 widowni telewizyjnej ogółem oglądała to wydarzenie (zsumowane udziały 31,5%);

- 8 meczów piłkarskiej reprezentacji Polski prowadzonej przez Jerzego Brzęczka: 6 spotkań w Lidze Narodów i 2 mecze towarzyskie. Średnia zsumowanej widowni dla TVP1 oraz TVP Sport wyniosła 3,3 mln widzów. Średnie udziały transmisji wyniosły 24 proc. – co oznacza, że co czwarty Polak, który miał wtedy włączony odbiornik telewizyjny, oglądał spotkania „Biało-czerwonych” w TVP. Najlepiej oglądane spotkanie to Polska – Włochy (11 października 2020) – 3,1 mln w TVP1 i 1 mln w TVP Sport – udziały odpowiednio 22 i 7 proc.;
- Rozgrywki piłkarskiej Ligi Mistrzów;
- Rozgrywki piłkarskiej Ekstraklasy;
- Rozgrywki piłkarskiej II ligi;
- Rozgrywki piłkarskiej Ekstraligi kobiet;
- Kwalifikacje olimpijskie w siatkówce kobiet;
- Cykl zawodów Pucharu Świata w skokach narciarskich;
- Cykl zawodów Letniego Grand Prix w skokach narciarskich;
- Cykl zawodów Pucharu Świata w biegach narciarskich;
- Mistrzostwa Europy w kolarstwie;
- Mistrzostwa Świata w kolarstwie;
- Mistrzostwa Europy w gimnastyce sportowej i artystycznej;
- Kolarskie wyścig Tour de Pologne i Orlen Wyścig Narodów;
- Mistrzostwa Europy w wioślarstwie (Poznań);
- Rozgrywki Superligi piłkarek i piłkarzy ręcznych oraz Puchar Polski;
- Puchar Polski i Superpuchar Polski w hokeju na lodzie;
- Rozgrywki tenisowe z cyklu WTA;
- Mitingi Lekkoatletyczne w Polsce i zagranicą.

Ze wszystkich wymienionych powyżej wydarzeń sportowych TVP przeprowadzała maksymalnie obszerne transmisje. Ich liczba i zakres wynikały z uwarunkowań licencyjnych, programowych oraz z możliwości budżetowych. Jakość obsługi zwłaszcza pod względem merytorycznym zyskały uznanie nie tylko środowiska sportowego, ale również widzów TVP. Poza transmisjami zawodów różnych dyscyplin sportu na antenach TVP emitowane były także serwisy sportowe, magazyny tematyczne, magazyny publicystyczne prezentujące tematykę sportową: „Sportowy Wieczór”, „4-4-2”, „Stan futbolu”, „Gol”, „Retro TVP Sport”, „Pełnosprawni”, „Ring TVP Sport”.

Telewizja Polska brała udział w różnych wydarzeniach związanych z popularyzacją sportu masowego i sportu wśród najmłodszych. W roku 2020 TVP włączyła się w takie akcje jak „Tour de Pologne dla Amatorów”, „Mistrzyni w szkołach”, „Otylia Swim Tour”, „Otylia Swim Camp”, „Alternatywne Lekcje WF”.

Starania Telewizji Polskiej w zakresie przygotowania i zaprezentowania najciekawszej oferty sportowej zostały docenione przez widzów. W 2020 roku TVP Sport był zdecydowanym liderem na rynku sportowych kanałów telewizyjnych w Polsce. Średnie udziały sportowych kanałów telewizyjnych w roku 2020:

- TVP Sport : grupa wszyscy – 0,65%; grupa 16-59 – 0,59%;
- Eurosport 1: grupa wszyscy – 0,42%; grupa 16-59 – 0,29%;
- Polsat Sport: grupa wszyscy – 0,30%; grupa 16-59 – 0,21%;
- Eleven Sports 1: grupa wszyscy – 0,14%; grupa 16-59 – 0,18%;

- Canal+ Sport; grupa wszyscy - 0,11%; grupa 16-59 – 0,12%.

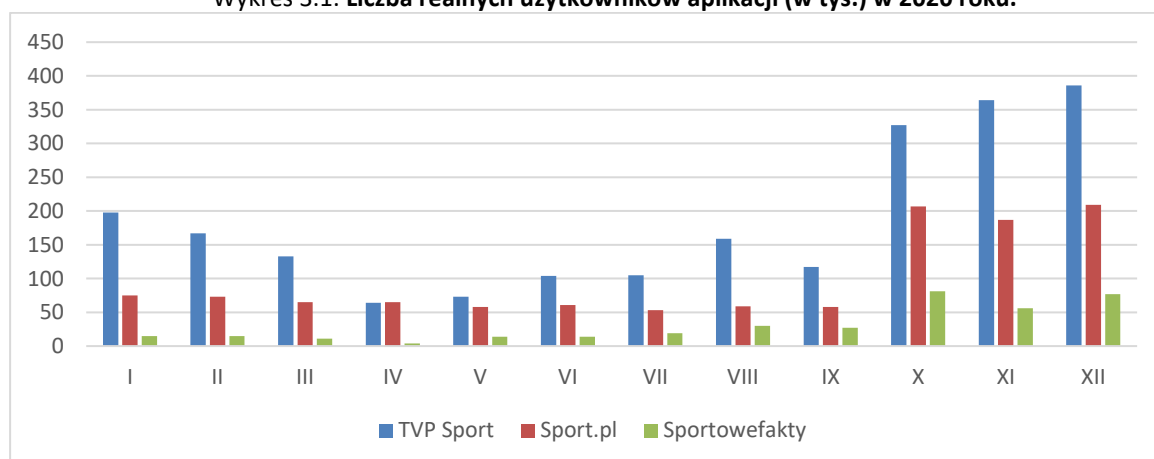
TVSPORT.PL

W 2020 roku serwis TVSPORT.PL odwiedziło 14,1 mln unikalnych użytkowników, którzy wygenerowali 123,3 mln odsłon (dane: Gemius Prism). Działania w sieci polegały głównie na optymalizacji strony pod kątem wyszukiwarek (SEO), polegającej m.in. na śledzeniu bieżących trendów, odpowiednim redagowaniu treści, stosując kluczowe hasła i frazy oraz przygotowywaniu dodatkowych artykułów strictly pod kątem wyszukiwarek internetowych. W 2020 roku z ich poziomu strona pozyskała 6,3 mln unikalnych użytkowników, co stanowi 44,6 proc. ogólnego ruchu na TVSPORT.PL. W 2018 roku na portal trafiło w ten sposób 10,4 mln, a w 2019 roku – 8 mln unikalnych użytkowników, co stanowiło roczny udział odpowiednio 42,2 proc. i 40,4 proc. Wzrost jest zatem zauważalny. 5 mln internautów trafiło na stronę TVSPORT.PL z poziomu mediów społecznościowych (Facebook, YouTube, Twitter, Instagram). Mimo ogólnych spadków w Internecie, w kanałach social media TVP Sport udało się utrzymać bardzo duże zasięgi, co po części rekompensowało duże straty spowodowane brakiem wydarzeń sportowych i przede wszystkim transmisji. Największy zasięg ma obecnie Facebook TVP Sport, który w grudniu przekroczył granicę 600 tys. obserwujących, osiągając przyrost 103,5 tys. użytkowników (rok wcześniej przyrost 40,5 tys.). Drugi największy przyrost – 59 tys. obserwujących – zanotował YouTube TVP Sport, który na koniec grudnia subskrybowało blisko 290 tys. internautów (rok wcześniej przyrost 77,3 tys.). Bardzo udany rok ma za sobą Twitter TVP Sport, który zyskał 19,5 tys. użytkowników, czyli 3,5 tys. więcej niż w 2019 roku. Na koniec 2020 roku konto śledziło 98,5 tys. osób. 13,5 tys. użytkowników, czyli 4,5 tys. mniej niż w poprzednim roku, pozyskał Instagram TVP Sport, który na koniec 2020 roku śledziło blisko 45 tys. użytkowników.

Aplikacja mobilna TVP SPORT

Odnotowano wzrasta popularność aplikacji mobilnej TVP Sport. Do końca grudnia pobrało ją lub zaktualizowało 348 tys. użytkowników.

Wykres 3.1. Liczba realnych użytkowników aplikacji (w tys.) w 2020 roku.



Dane: Gemius PBI, raporty overnight

Aplikacja mobilna TVP Sport znajduje się również w czołówce aplikacji pod względem średniego czasu użytkownika. W grudniu 2020 wynosił on 42 min, co plasowało ją tylko za aplikacją sport.pl (53 min).

Zdrowie

W 2020 roku najważniejszym działaniem Telewizji Polskiej w zakresie kształtowania postaw prozdrowotnych była szeroko zakrojona kampania informacyjna na temat rozwoju epidemii COVID-19. Przygotowano liczne audycje, w których w sposób metodyczny, wyczerpujący i profesjonalny tłumaczono, wyjaśniano i opisywano wszystkie zagadnienia związane z koronawirusem. (Rozdział 3.1.5. Telewizja Polska wobec pandemii COVID-19).

3.7. Problematyka osób z niepełnosprawnościami w programach TVP S.A. Udogodnienia: audiodeskrypcja, napisy dla niesłyszących, język migowy

Udział Telewizji Polskiej w trwającym procesie przełamywania panujących stereotypów, zmiany świadomości i kształtowania właściwych postaw wobec osób niepełnosprawnych jest znaczącym zadaniem publicznego nadawcy.

Audycje produkowane i emitowane przez TVP uwzględniają potrzeby oraz sprzyjają integracji społecznej osób z niepełnosprawnościami, ukazują problemy tych osób, prezentują ich aktywność zawodową, artystyczną, sportową. Wątki z udziałem osób z niepełnosprawnościami są celowo wplątane w scenariusze najpopularniejszych seriali, ukazując je w codziennych sytuacjach (np. „Leśniczówka”, „Na sygnale”, „Klan”, „M jak miłość”, „Na dobre i na złe”, „Barwy szczęścia”). Promowanie pozytywnego stosunku do osób z niepełnosprawnościami, to najważniejszy cel takich działań. Biorąc po uwagę kilkumilionową widownię tych seriali, jest to najbardziej efektywny sposób oddziaływania.

Szczególą formą działania na rzecz zmiany wizerunku osób niepełnosprawnych, a zwłaszcza pokazania ich potencjału zawodowego są kampanie społeczne. Na antenach TVP prowadzone są regularnie tego typu akcje, w ramach których emitowane są spoty promujące konkretną ideę związaną z niepełnosprawnością.

Wypełnianie misji TVP to także udostępnianie swoich programów osobom z niepełnosprawnością sensoryczną – niewidomym i niesłyszącym za pośrednictwem napisów dla niesłyszących, tłumacza języka migowego i audiodeskrypcji. TVP jest wiodącym nadawcą w stosowaniu powyższych udogodnień dla osób z niepełnosprawnościami na polskim rynku. Szczegółowe informacje dotyczące ww. audycji emitowanych na antenach Telewizji Polskiej S.A. w 2020 roku przedstawiono w Załączniku nr 9.

4. KIERUNKI ROZWOJU TECHNOLOGICZNEGO TVP I NOWE MEDIA

Telewizja Polska S.A., podążając za zmieniającymi się realiami rynku mediów cyfrowych oraz ewoluującymi potrzebami użytkowników, stawia na intensywny rozwój technologiczny platform cyfrowych przy jednoczesnym poszerzaniu biblioteki materiałów wideo. Tak zrównoważony rozwój pozwala z roku na rok powiększać grono odbiorców nadawcy publicznego.

4.1. Portal TVP.pl

W skład platformy cyfrowej Telewizji Polskiej S.A. wchodzi serwisy TVP VOD, portal TVP.pl, a także serwisy informacyjne TVP Info, Poland In i TVP Sport oraz wiele działów tematycznych, takich jak: Historia, Kultura, Rozrywka. To bogata i zróżnicowana oferta skierowana do szerokiego grona odbiorców.

W 2020 roku Telewizja Polska konsekwentnie rozwijała portal TVP.pl zaprezentowany w 2019 roku, wzbogacając w unikatowe materiały katalogi Kultura i Rozrywka oraz bogatą bibliotekę VOD. W rozbudowanych działach tematycznych Rozrywka, Kultura, Historia przez cały miniony rok użytkownicy mogli mieć dostęp do ciekawych i bogatych treści serwisów tworzonych dla premierowych programów, ale także oglądać premierowe odcinki znanych już i cenionych tytułów.

Wychodząc naprzeciw trudnościom związanym z pandemią, Telewizja Polska przygotowała ofertę programów edukacyjnych, informacyjnych oraz poradnikowych, które miały na celu wspieranie widzów w trudnej sytuacji i pozostających w izolacji, a także młodzież szkolną i dzieci.

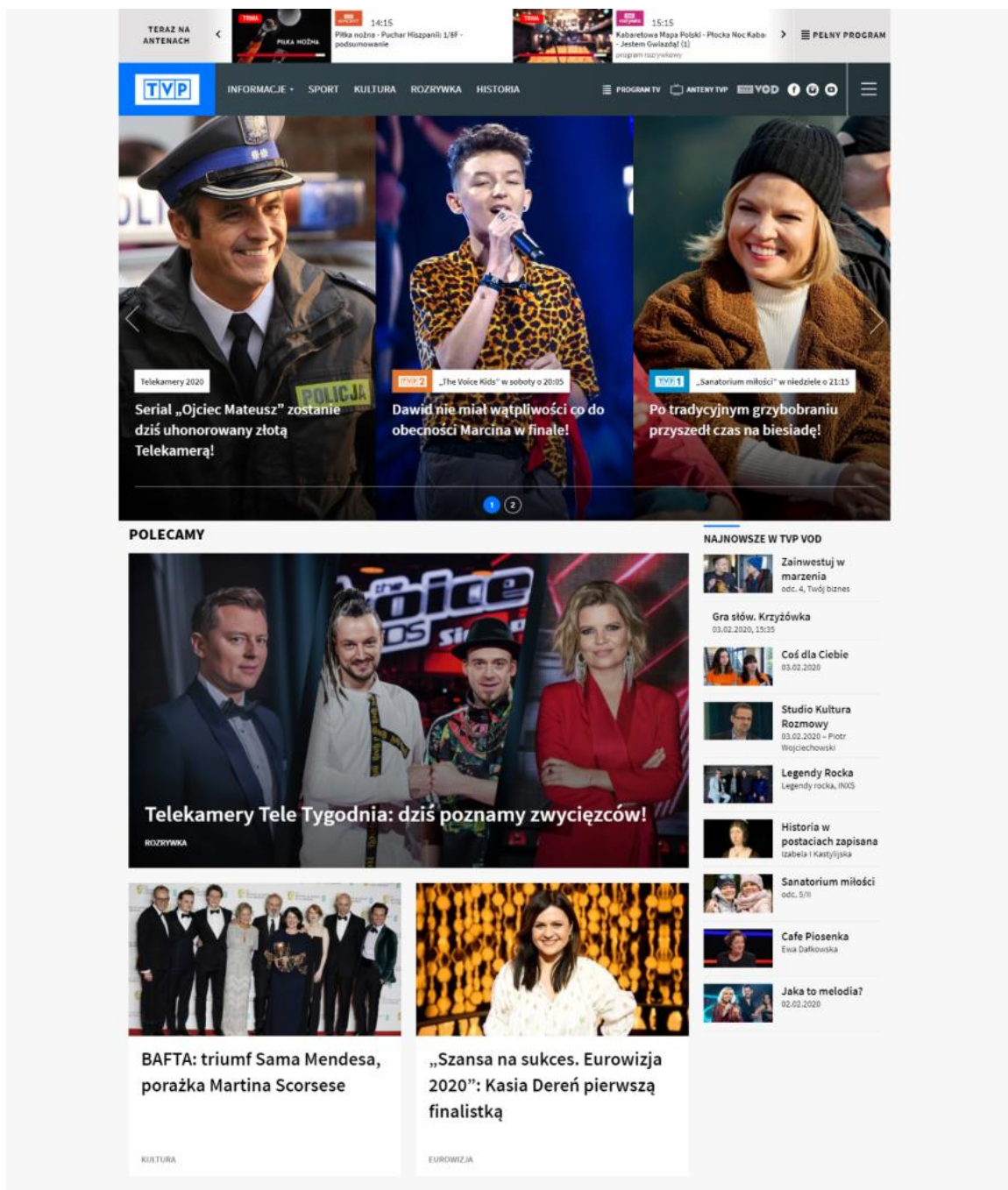
Pomimo panującej sytuacji pandemicznej mijający rok upłynął także pod znakiem niezwykle wydarzeń kulturalnych, rozrywkowych oraz rocznic.

W roku ubiegłym wystartował nowy kanał internetowy TVP Kultura2 na platformie TVP Stream. Jego oferta jest uzupełnieniem dla obecnej na rynku od 2005 roku anteny TVP Kultura. Dociera do widza tam, gdzie nie może on obejrzeć tej stacji w telewizji. Inaugurując projekt, Telewizja Polska wyszła naprzeciw oczekiwaniom widzów, którzy chcą mieć również w sieci dostęp do kultury najwyższej jakości.

Muzyczną niespodzianką dla fanów rozrywki były organizowane w roku ubiegłym imponujące koncerty, które cieszyły się dużym powodzeniem wśród użytkowników portalu tvp.pl. Wśród nich znalazły się m.in. 57. edycja Krajowego Festiwalu Piosenki Polskiej w Opolu, Konkurs Eurowizji Junior, którego gospodarzem po raz drugi była Polska czy Sylwester marzeń z Dwójką.

W portalu tvp.pl Telewizja Polska uruchomiła największą cyfrową bibliotekę wspomnień o papieżu Polaku w 100. rocznicę urodzin papieża Jana Pawła II.

Oferta Teatru Telewizji dostępna na stronie teatrtelewizji.tvp.pl powiększyła się prawie dwukrotnie. Z dawnych inscenizacji powstała niezwykła kolekcja „Fredroteka”, w której znalazły się utwory mistrza polskiej komedii z różnych teatralno-telewizyjnych epok (od lat 60. XX wieku) z plejadą najznakomitszych nazwisk polskiej sceny.



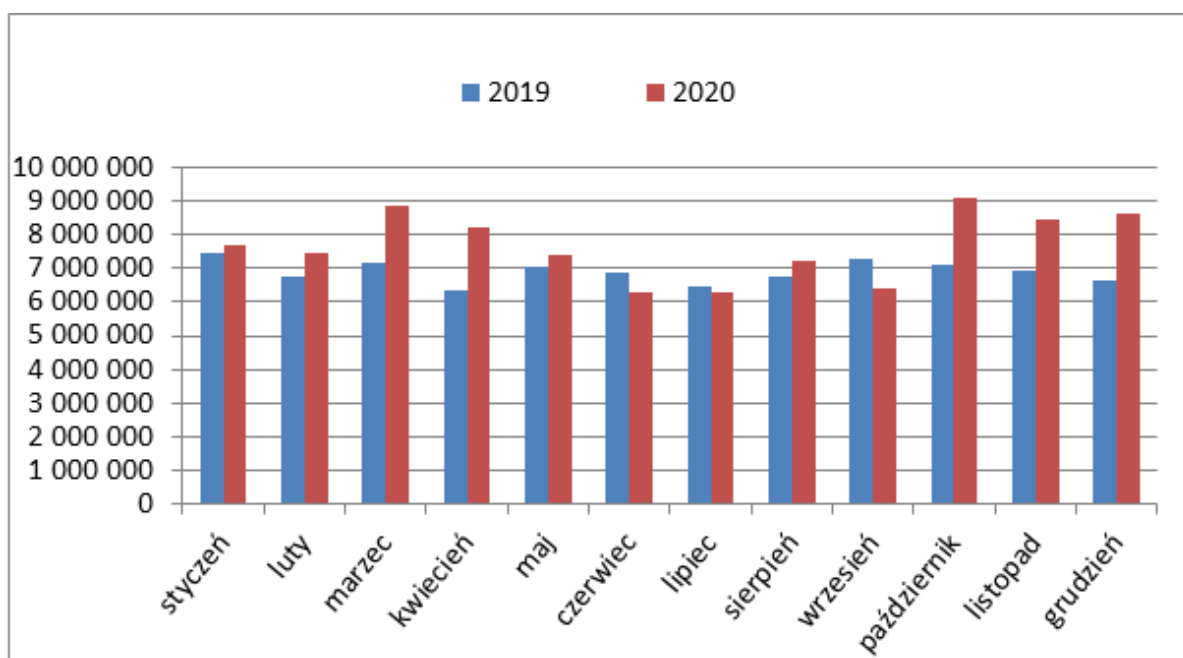
Katalog: Strona główna portalu TVP.pl

Źródło: materiały TVP S.A.

Telewizja Polska S.A. to jeden z liderów na polskim rynku mediów cyfrowych. W portalu TVP.pl znajduje się obecnie ponad 978 tys. materiałów wideo. W 2020 roku utworzonych zostało prawie 1200 nowych serwisów oraz dodanych ponad 158 tys. materiałów wideo. Na koniec grudnia 2020 r. w całym portalu TVP.pl znajdowało się w sumie 5255 opublikowanych serwisów, a na samej platformie TVP VOD aż 3040 serwisów.

Portal TVP.pl w 2020 roku średnio miesięcznie odwiedziło ponad 7,6 mln użytkowników, to o 11% więcej niż w 2019 roku.

Wykres. 4.1. Użytkownicy (real users) w 2020 roku



Dane: Badanie Gemius/PBI oraz Mediapanel

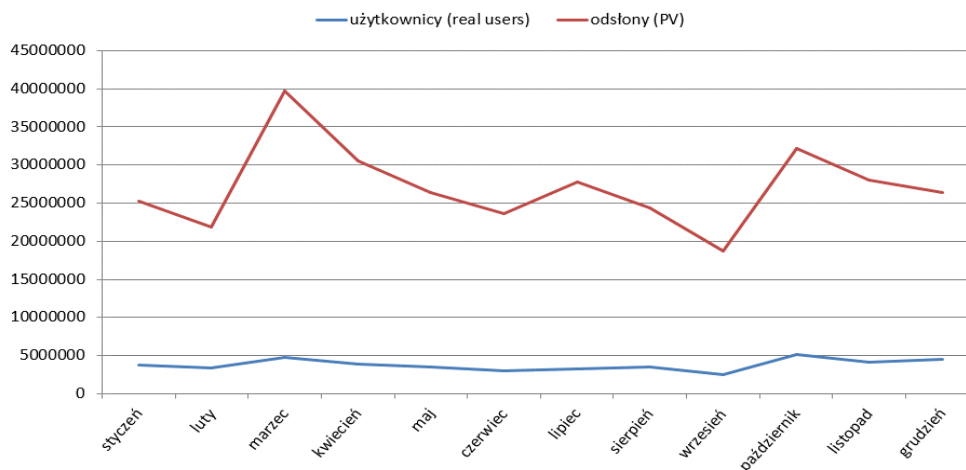
Bogata i różnorodna oferta wideo portalu Telewizji Polskiej S.A. jest również dostępna dla użytkowników mobilnych TVP VOD, TVP Sport i Poland In na systemach Android i iOS, a także w telewizyjnych aplikacjach Smart TV i na platformie telewizji hybrydowej Hbb TV.

4.1.1. TVP.info

Portal tvp.info w roku 2020 zanotował 324 mln odsłon (za rok 2019 – 204 mln, rok 2018 – 167 mln), a średnia miesięczna liczba Realnych Użytkowników wyniosła 3,79 mln (za rok 2019 – 2,74 mln a za 2018 – 2,35 mln). Oznacza to wzrost rok do roku liczby odsłon i realnych użytkowników, odpowiednio o 59 proc. i 38 proc. (średnio miesięcznie). Dane na podstawie Badania Gemius/PBI oraz Mediapanelu.

Wykres 4.2. Użytkownicy (real users) i odsłony TVP.info

Użytkownicy (real users) i odsłony (PV) TVP.info w 2020 roku wg Gemius/PBI

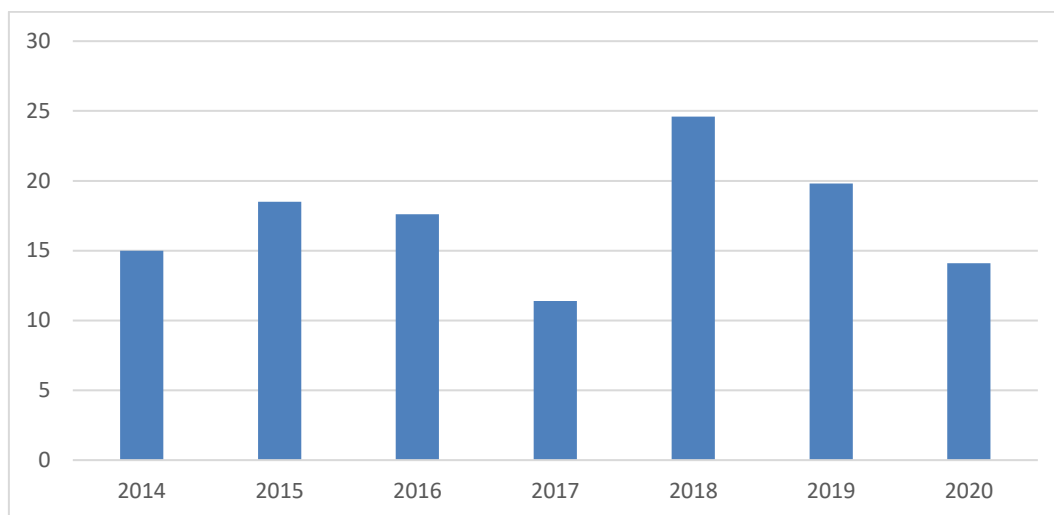


Dane: Gemius/PBI

4.1.2. Sport.tvp.pl

W 2020 roku serwis sport.tvp.pl odwiedziło 14,1 mln unikalnych użytkowników, którzy wygenerowali 123,3 mln odsłon (dane: Gemius Prism). Pandemia, przede wszystkim przełożone igrzyska olimpijskie i piłkarskie mistrzostwa Europy nie pozwoliły zbliżyć się do najlepszego, jak dotąd, 2018 roku (24,6 mln unikalnych użytkowników, 246,3 mln odsłon). Mimo kilku miesięcy bez transmisji, które w największym stopniu napędzają ruch na stronie, serwis osiągnął wynik lepszy niż w 2017 roku (11,4 unikalnych użytkowników) oraz zbliżony do 2014 roku (15 mln unikalnych użytkowników), w którym były transmitowane m.in. piłkarskie mistrzostwa świata w Brazylii i zimowe igrzyska olimpijskie w Soczi.

Wykres 4.3. Użytkownicy (real users) sport.tv.pl w latach 2014-2020.
Liczba unikalnych użytkowników (w mln.).



Dane: Gemius Prism

W 2020 roku serwis sport.tvp.pl pozyskał 6,3 mln unikalnych użytkowników, co stanowi 44,6 proc. ogólnego ruchu na stronie. 5 mln internautów trafiło na stronę sport.tvp.pl z poziomu mediów społecznościowych (Facebook, YouTube, Twitter, Instagram). Mimo ogólnych spadków w Internecie, w kanałach social media TVP Sport udało się utrzymać bardzo duże zasięgi, co po części rekompensowało duże straty spowodowane brakiem wydarzeń sportowych i – przede wszystkim – transmisji. Pod względem liczby przekierowań na stronę zbliżyliśmy się nawet do rekordowego 2019 roku, w którym pozyskaliśmy w ten sposób blisko 5,7 mln unikalnych użytkowników.

Największy zasięg ma obecnie Facebook TVP Sport, który w grudniu przekroczył granicę 600 tys. obserwujących, osiągając przyrost 103,5 tys. użytkowników (rok wcześniej przyrost 40,5 tys.). Drugi największy przyrost – 59 tys. obserwujących – zanotował YouTube TVP Sport, który na koniec grudnia subskrybowało blisko 290 tys. internautów (rok wcześniej przyrost 77,3 tys.). Bardzo udany rok ma za sobą Twitter TVP Sport, który zyskał 19,5 tys. użytkowników, czyli 3,5 tys. więcej niż w 2019 roku. Na koniec 2020 roku konto śledziło 98,5 tys. osób. 13,5 tys. użytkowników pozyskał Instagram TVP Sport, który na koniec 2020 roku śledziło blisko 45 tys. użytkowników.

4.2. Serwis vod.tvp.pl

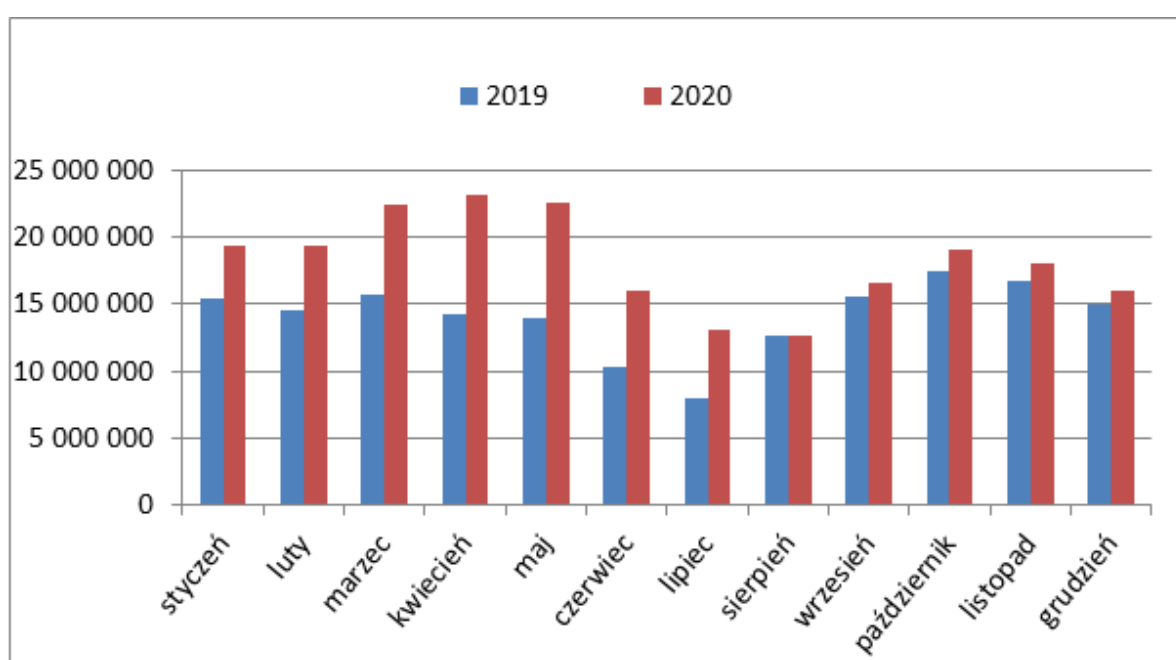
Serwis TVP VOD to największa polska cyfrowa biblioteka, nieustannie wzbogacana w treści, która oferuje internautom dostęp do ogromnego katalogu wideo. W zasobach TVP VOD znajduje się obecnie blisko 69 tys. materiałów wideo, zgromadzonych w ponad 3 tys. tematycznych serwisów, dostępnych również dla użytkowników aplikacji mobilnych Android i iOS oraz telewizyjnych aplikacji Smart TV. Odcinki ulubionych seriali dostępne przed premierą, spektakle z najnowszej oferty Teatru Telewizji, niepublikowane dotąd unikatowe

widowiska teatralne największych polskich reżyserów, premierowe koprodukcje Telewizji Polskiej, kultowe polskie filmy i seriale, a także imponująca kolekcja filmów dokumentalnych, zarówno uznanych międzynarodowych produkcji, jak i najnowszych rodzimych osiągnięć – wszystko to czeka na użytkowników TVP VOD w wybranym przez nich miejscu i czasie. Katalog zasilają również oscarowe produkcje fabularne, nagradzane animacje i starannie wyselekcjonowane treści z oferty BBC Studios. Nie brakuje bieżących propozycji z anten TVP – programów publicystycznych, religijnych, dziecięcych, kulturalnych, poradnikowych, kulinarnych, sportowych, a także koncertów, widowisk i festiwali.

Różnorodność i atrakcyjność oferty przyciągają nowych użytkowników, a popularność portalu stale rośnie.

Użytkownicy TVP VOD wygenerowali w 2020 roku ponad 218 mln odsłon wideo – to o 29% więcej niż w 2019 roku.

Wykres 4.4. Odsłony wideo w vod.tvp.pl. w latach 2019-2020



Dane: Gemius Prism/Gemius Stream

Od kwietnia 2020 r. w wyniku ogólnoswiatowego lockdownu spowodowanego pandemią koronawirusa platformy VOD stanęły przed szczególnym wyzwaniem. Stały się jedynym możliwym dostępem do kultury i rozrywki audiowizualnej. Mając więcej wolnego czasu, użytkownicy TVP VOD chętniej sięgali zarówno po bardziej ambitne materiały – treści popularnonaukowe, filmy, seriale czy Teatr Telewizji, jak i po treści o tematyce rozrywkowej. Pandemia nie tyle zmieniła przyzwyczajenia odbiorców, co uwypukliła już wcześniej istniejące tendencje.

Wychodząc naprzeciw trudnościom związanym z pandemią, Telewizja Polska przygotowała ofertę programów informacyjnych oraz poradnikowych, które miały na celu wspieranie widzów w trudnej sytuacji i pozostających w izolacji. W ofercie znalazły się programy i dokumenty takie jak „Koronawirus z bliska”, „Walka z koronawirusem” i „Pekin kontra koronawirus” oraz programy związane z tematyką zdrowia. Jednym z nich jest program „Koronawirus poradnik”, który systematyzował aktualną wiedzę na temat pandemii.

W oparciu o widzę ekspertów obalał mity i przekazywał ważne fakty, które pomagały uniknąć zakażenia. Program odpowiadał także na ważne pytania nadesłane przez widzów. Doskonałym wsparciem stała się także audycja „Bądźmy razem w domu”. To autorski, misyjny program TVP1, skierowany do seniorów i osób, które opiekują się osobami starszymi. Głównym celem programu jest pomoc widzom w odnalezieniu się w trudnej sytuacji związanej z pandemią koronawirusa. Audycja zachęca widzów do pozostania w domu, a także przedstawia propozycje spędzania czasu w ciekawy i wartościowy sposób we własnych mieszkaniach. Poruszane tematy dotyczą profilaktyki przeciwwirusowej, umiejętności zauważenia u siebie i innych niepokojących objawów zakażenia, radzenia sobie z codziennością, a także dbania o dobrą formę fizyczną i psychiczną. W programie występowali lekarze różnych specjalizacji i psychologowie, a także znani i lubiani artyści m.in. Teresa Lipowska, Tadeusz Chudecki, bohaterowie programów „Sanatorium miłości” i „The Voice Senior”. Ponadto audycja została wzbogacona o wypowiedzi widzów – seniorów, którzy mogą na antenie podzielić się swoimi doświadczeniami. Program prowadziła Urszula Rogalska, dziennikarka specjalizująca się w tematach poświęconym seniorom.

W 2020 roku, niezwykłym dla całego świata przez pandemię i bardzo trudnym dla branży filmowej, w ofercie TVP VOD pojawiło się wiele filmów fabularnych i dokumentalnych koprodukowanych przez Telewizję Polską, które mogły zrekompensować widzom ograniczoną dystrybucję kinową, dostępem do wysokiej jakości nagradzanych filmów, często na okresową wyłączność.

Dwie najważniejsze nagrody polskiego przemysłu filmowego – Złote Lwy i Orły, nie mogły nie trafić do fabuł koprodukowanych przez Telewizję Polską i dostępnych w TVP VOD. Najbardziej prestiżowym przykładem jest obraz „Ikar. Legenda Mietka Kosza”. To historia inspirowana życiorysem wybitnego, niewidomego jazzmana, którego obiecującą karierę przerwała tragiczna śmierć. Rolę tytułową zagrał Dawid Ogrodnik, partnerowali mu m.in. Justyna Wasilewska i Piotr Adamczyk. Film w reżyserii Macieja Pieprzycy otrzymał aż siedem nagród na Festiwalu Polskich Filmów Fabularnych w Gdyni, a także dwie Polskie Nagrody Filmowe Orły.



Serwis: TVP VOD Filmy Fabularne
Źródło: materiały TVP S.A.

Kolejny przykład to „Wszystko dla mojej matki” w reżyserii Małgorzaty Imielskiej nagrodzony na festiwalu w Gdyni za debiut Zofii Domalik, która wcieliła się w główną postać filmu. To opowieść o dorastaniu i osamotnieniu w realiach zakładu poprawczego. Obraz zwyciężył też w Plebiscycie Publiczności Warszawskiego Festiwalu Filmowego i otrzymał wyróżnienia na festiwalu w Dhace.

Równie prestiżową pozycją jest film „Zieja” w reżyserii Roberta Glińskiego, ze zdjęciami Witolda Płóciennika, który otrzymał nagrodę główną Festiwalu Energa Camerimage, w konkursie filmów polskich. To oparta na faktach wyjątkowa opowieść o legendarnym warszawskim duchownym, księdzu Janie Ziei. Film warto obejrzeć przede wszystkim dla mistrzowskiego duetu aktorskiego Andrzej Seweryn – Zbigniew Zamachowski.

Aktorskie plejady gwiazd polskiego kina pojawiały się w kilku innych obrazach. „Czarny Mercedes” – stylowa i mroczna kryminalna historia w reżyserii Janusza Majewskiego, której akcja rozgrywa się podczas II wojny światowej w okupowanej przez Niemców Warszawie. W filmie występują: Maria Dębska, Artur Żmijewski, Bogusław Linda, Andrzej Zieliński, Sonia Bohosiewicz, Danuta Stenka, Andrzej Seweryn, Marian Opania, Wiktor Zborowski i Przemysław Bluszcz.

Kolejną trójkę wybitnych aktorów można oglądać w filmie „Żelazny most”, reżyserskim debiucie Moniki Jordan-Młodzianowskiej. To historia zainspirowana górniczymi katastrofami, obraz skupia się jednak na dramacie tych, którzy pozostali na powierzchni. Ten filmowy aktorski trójkąt tworzą Julia Kijowska, Bartłomiej Topa i Łukasz Simlat.

W filmie „Stan wyjątkowy” pojawia się natomiast dawno nieoglądany Daniel Olbrychski i to od razu w roli prezydenta. To polsko-chorwacko-serbska koprodukcja wyreżyserowana przez chorwackiego reżysera Vinko Bresana. Na film składają się trzy surrealistyczne opowieści, które wzajemnie się przeplatają i nawiązują do traumatycznej historii Chorwacji.

Najbardziej głośną premierą TVP VOD był oczywiście film „Zenek”. Historia wyreżyserowana przez Jana Hryniaka, oparta na życiorysie króla disco-polo, gwiazdy muzyki popularnej Zenka Martyniuka (sam nawet pojawia się w filmie w towarzystwie Limahla). Na różnych etapach życia w rolę piosenkarza wcielają się Jakub Zając i Krzysztof Czeczot, a na ekranie możemy też oglądać m.in. Jana Frycza i Klarę Bielawkę.

Platforma TVP VOD zawiera także niewątpliwie najbardziej imponującą kolekcję filmów dokumentalnych w polskim internecie. W 2020 roku w TVP VOD pojawiły się doskonałe, ważne i mądre filmy dokumentalne, koprodukowane przez Telewizję Polską, nagradzane na najważniejszych festiwalach. Obok nagradzanych na świecie koprodukcji Telewizji Polskiej, znalazły się tutaj także uznane tytuły zagraniczne. W 2020 roku użytkownicy mogli wybierać z ponad 950 tytułów o różnorodnej tematyce.

Głośnym tytułem, również ze względu na wydarzenie, jakim było zdobycie przez grupę Szerpów szczytu K2, jest film „Ściana cieni” w reżyserii Elizy Kubarskiej. To uniwersalna opowieść o zderzeniu dwóch kultur. Dokument otrzymał nagrodę na Millenium Docs Against Gravity, a także festiwalach w Bergen, Banff i Kopenhadze., a także festiwalach w Bergen, Banff i Kopenhadze.

Podczas festiwalu Millenium Docs Against Gravity nagrodzono także film „Wieloryb z Lorino”. Dokument ten rozbił bank nagród, wyróżniono go również na festiwalu Camerimage, Krakowskim Festiwalu Filmowy, Off Cinema oraz we Florencji i Batumi. Film w reżyserii Macieja Cuskego kontempluje wpisana w porządek natury codzienność Półwyspu Czukockiego i odślania najbardziej brutalne strony życia w tym miejscu.

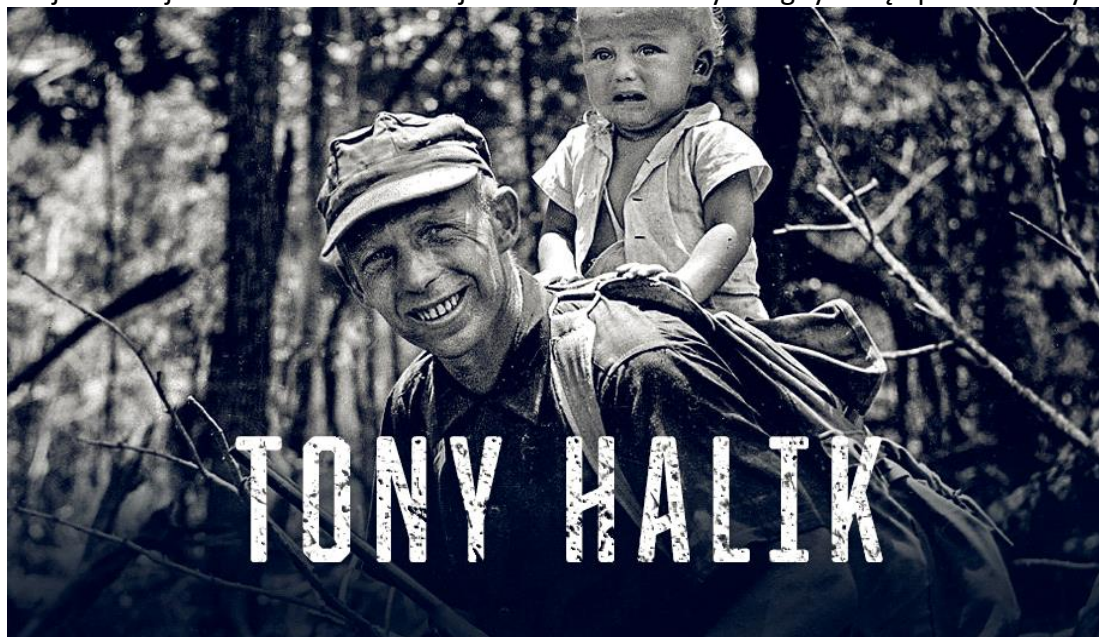
Wiele nagród zdobył także dokument „In Touch” w reżyserii Pawła Ziemilskiego. Dostrzeżono go na całym świecie, w tym na prestiżowych festiwalach w Amsterdamie i Salonikach.

To opowieść o mieszkańcach wsi Stare Juchy na Mazurach, z której większość wyemigrowała do Islandii. Film posługuje się nowatorską metodą wykorzystującą projekcje i nagrania rozmów Skype.

Dokumenty w ofercie TVP VOD odrabiają również lekcje historii. Takim przykładem jest film „Warszawa: miasto podzielone”. Reżyser Eric Bednarski zastanawia się w nim, jaki wpływ na dzisiejszą stolicę miało utworzenie getta, zestawia obrazy z przeszłości ze zdjęciami współczesnego miasta. Na film składa się, nigdy dotychczas niepublikowany, zapis filmowy z warszawskiego getta. Obraz otrzymał Nagrodę Publiczności Warszawskiego Festiwalu Filmów o Tematyce Żydowskiej.

Niezwykle ważne dla polskiej kultury postaci przypomina dokument „Kobro\Strzemiński. Opowieść fantastyczna” w reżyserii Borysa Lankosza. Nie jest to jednak typowy film biograficzny, a eksperyment technologiczny, formalny i narracyjny. Łączy zdjęcia fabularne z udziałem aktorów kręconych w hali zdjęciowej, scenografii wirtualnej i animacji, balansuje na granicy videoartu i teatru telewizji.

Premiery 2020 roku w kategorii dokument to także współczesna historia Polski. Film Marcina Borchadta „Tony Halik” zabiera widzów w podróż śladami jednego z najwybitniejszych podróżników XX wieku. Obraz powstał wyłącznie z materiałów archiwalnych. Ich znaczna część pochodzi z prywatnego archiwum Tony’ego Halika i Elżbiety Dzikowskiej oraz z archiwów Telewizji Polskiej i Filмотeki Narodowej. Wiele z nich nie było nigdy dotąd publikowanych.



Serwis: TVP VOD Filmy Dokumentalne

Źródło: materiały TVP S.A.

„Skandal. Ewenement Molesty” to emocjonująca muzyczna podróż do początków i pierwszych sukcesów fenomenalnej grupy Molesty, która na zawsze odmieniła polską scenę hip-hopową. Dokument w reżyserii Bartosza Paducha wprowadza klimat koncertów oraz fotogeniczny obraz Warszawy i Polski lat 90.

Dzięki filmowi „Nasza mała Polska” widzowie mogą wyruszyć w podróż do dalekiej Azji, ale nie tylko. Dokument opowiada o młodych Japończykach, którzy rozpoczynają studia na Wydziale Polonistyki Tokijskiego Uniwersytetu Studiów Międzynarodowych. Obraz w reżyserii Mateja Bobrika mówi o tym, jak wyobrażenia o dorosłości zderzają się z rzeczywistością, ma słodko-gorzki smak dorastania.

Kilka lat temu cała Polska śledziła walkę z chorobą Zuzi Machety – siedmioletniej dziewczynki, cierpiącej na rzadką nieuleczalną chorobę genetyczną. Sprawą zainteresował się także reżyser Jarosław Szmidt i postanowił towarzyszyć dzielnej dziewczynce z kamerą. Jego film „Efekt Motylka” opowiada nie tylko o heroicznej walce o zdrowie i życie Zuzi. To również wielowątkowa opowieść o sile nadziei, poświęceniu i miłości całej rodziny, która pomaga przezwyciężać najtrudniejsze dramaty. Film pojawił się w ofercie TVP VOD przed premierą kinową!

Znacznie poszerzona została oferta filmów o tematyce popularnonaukowej i przyrodniczej. Premierę w TVP VOD miały m.in.: „Dzika natura psów”, „Kostaryka – ostoja dzikiej przyrody”, „Madagaskar. Wyspa kameleonów” i „Tajemnice ptasiego mózgu”.

Wielbiciele kina docenili w TVP VOD m.in. oryginalne i autorskie filmy z całego świata. Między innymi nagrodzony Oscarem i Złotymi Palmami w Cannes – „Klient”, irańskiego reżysera Asghara Farhadiego; prawie trzygodzinna, zgodna z jednością miejsca i czasu, trzymająca w napięciu – „Sieranewada” Rumuna Cristiana Puiu; sensacyjna, bezkompromisowa i w oryginalny sposób patrząca na świat po rozpadzie Związku Radzieckiego – „Bliskość” rosyjskiego debiutanta Kantemira Bałagowa; nowoczesne kino drogi wprost z amerykańskich peryferii – „American Honey” Andrei Arnold oraz zdobywca pięciu Europejskich Nagród Filmowych; przewrotna komedia – „Toni Erdmann” niemieckiej reżyserki Maren Ade; a także mądry i fascynujący, łączący kilka animacyjnych szkół „Czerwony żółw” nominowany do Oscara.

W setną rocznicę urodzin Federico Felliniego hołd artyście składał cały świat. Organizowane były retrospektywy jego filmów, powstała też wystawa „Fellini 100. Nieśmiertelny geniusz”, którą można było oglądać w Rimini (miejscu urodzenia reżysera). Aż cztery jego dzieła zostały nagrodzone Oscarem dla najlepszego filmu nieanglojęzycznego, a sam reżyser w 1993 r. – krótko przed śmiercią – odebrał Oscara honorowego za całokształt twórczości. Dwa z uhonorowanych Nagrodą Akademii Filmowej obrazy Felliniego – „Słodkie życie” i „Osiem i pół” – widzowie mogli zobaczyć na platformie TVP VOD, podziwiając raz jeszcze aktorski kunszt legend kina: Marcello Mastroianniego, Anouk Aimée czy Anity Ekberg.

W serwisie dostępny był także głośny tytuł „Wałkonie” z 1953 roku, który był właściwie debiutem Felliniego, gdyż wcześniej zrealizował film wspólnie z innym reżyserem. I ten debiut wskazał od razu na kategoryczne odejście od kina społecznego na rzecz indywidualnych konfliktów z losem.

Filmy familijne w vod.pl to wspaniała rozrywka dla całej rodziny. Spośród bogatej kolekcji filmowej w katalogu produkcji 2020 roku znalazły się tytuły, które łączą ludzi w różnym wieku, od najmłodszych do najstarszych. Filmy familijne online to kino, które można oglądać zawsze i wszędzie. W vod.tvp.pl można więc było spotkać bohaterów takich filmów jak: „Timber – pies odkrywca” – sympatyczne kino, które udowadnia, że zwierzęta są lekiem na całe zło, „Szajbus i pingwiny” opowiadający o przygodach sympatycznego, choć kompletnie nieobliczalnego czworonoga próbującego ocalić przed zagładą stado australijskich pingwinów, „Paddington” – opowieść o niedźwiadku, który szuka szczęścia w wielkim mieście, „Bella i Sebastian 3”, film o przygodach odważnego chłopca imieniem Sebastian oraz jego niezwykłego psa.

W ofercie znalazły się ponadto inne doskonałe tytuły: „Dzień czekolady”, „Za niebieskimi drzwiami”, „Władcy przygód. Stąd do Oblivio” czy „Mały książę”.

W roku 2020 teatralna oferta TVP VOD wzbogaciła się o 21 premierowych spektakli. Były wśród nich zarówno adaptacje klasyki jak „Zemsta” Aleksandra Fredry w reż. Redbada Klynstry-Komarnickiego, dwuczęściowe „Dziady” Adama Mickiewicza przeniesione z Teatru Wierszalin (reż. Piotr Tomaszuk), jak i dzieła polskiej dramaturgii współczesnej, m.in. „Inkarno”

Kazimierza Brandysa, w reż. Leny Frankiewicz, „Bezkrólowie” Wojciecha Tomczyka w reż. Jerzego Machowskiego. Na uwagę zasługują „Badyle” – spektakl, którym powrócił do Teatru Telewizji Andrzej Barański. Warto podkreślić, że oferta Teatru Telewizji w 2020 roku była niezwykle różnorodna i zawierała zarówno utwory lżejsze („Igraszki z diabłem” Jana Drdy, „Duet, czyli recepta na miłość” Magdaleny Wołłejko, „Trójkąt bermudzki” Marka Kochana), jak i pozycje przybliżające karty naszej historii („Halo, halo, tu mówi Warszawa” o działalności Polskiego Radia we wrześniu 1939 roku, „Cena władzy” o wydarzeniach grudnia 1970 roku). Spektakle prezentowały także wybitnych Polaków (np. „Powołanie” Pawła Woldana o młodości Karola Wojtyły, spektakl „Ni z tego, ni z owego” przedstawiający w innym niż zazwyczaj świetle konflikt Józefa Piłsudskiego z Romanem Dmowskim). Wszystkie premierowe przedstawienia były równolegle z ich premierą antenową transmitowane na stronach internetowych Telewizji Polskiej. W kwietniu 2020 roku transmitowane były także cztery powtórkowe realizacje Teatru Telewizji.

W 2020 roku oferta Teatru Telewizji w VOD czasowo wzbogacana była ponownymi udostępnieniami niektórych inscenizacji. Udało się także pozyskać spektakl „Żywot Józefa” (wg Mikołaja Reja) w reż. Jarosława Gajewskiego, przygotowany w ramach projektu Pracownia Staropolska realizowanego przez Akademię Teatralną im. A. Zelwerowicza w Warszawie. Serwis poświęcony Teatrowi Telewizji przedstawia bogatą, różnorodną ofertę od klasyki do współczesności. W roku 2020 powiększył się prawie dwukrotnie. Z dawnych inscenizacji powstała niezwykła kolekcja „Fredroteka”, w której znalazły się utwory mistrza polskiej komedii z różnych teatralno-telewizyjnych epok (od lat 60 –tych XX wieku) z plejadą najznakomitszych nazwisk polskiej sceny. Niektóre tytuły, np. „Mąż i żona”, „Wielki człowiek do małych interesów”, „Dożywocie”, „Damy i huzary”, „Zemsta” znajdują się w tej kolekcji w różnych reżyserskich interpretacjach (ponad 20 nowych spektakli w ofercie serwisu).

Fredroteka >



Trzy razy Fredro
programy/teatr telewizji



Damy i huzary
Rekonstrukcja filmowa/teatr



Zemsta (2020)
programy/teatr telewizji



Pan Jowialski
programy/teatr telewizji



Mąż i żona (1997)
programy/teatr telewizji



Śluby panińskie, czyli ...
programy/teatr telewizji



Zemsta (1972)
programy/teatr telewizji

Serwis: Biblioteka Teatru Telewizji: Fredroteka

Źródło: materiały TVP S.A.

Dzięki zawartej przez TVP umowie z ZAIKS-em, biblioteka Teatru Telewizji w 2020 roku stała się prawdziwie unikatowa. 50 dotąd niepublikowanych tytułów należących do największych dokonań tego gatunku znalazło na stałe swoje miejsce w VOD. Są to dzieła reżyserów

tworzących historię teatru polskiego m.in.: Adama Hanuszkiewicza, Jerzego Antczaka, Zygmunta Huebnera, Konrada Swinarskiego, Tadeusza Kantora, Aleksandra Bardinię, Janusza Warmińskiego, Krzysztofa Zaleskiego, Krzysztofa Kieślowskiego, Stanisława Różewicza, Jerzego Gruzy, Laco Adamika, Feliksa Falka. Dostępność tych przedstawień stała się w roku 2020 tym bardziej istotna ze względu na ich walory nie tylko kulturotwórcze, ale i edukacyjne, co w okresie pandemii nabrało dodatkowej wartości. Obok klasyki polskiej i światowej ten wyjątkowy zbiór Teatru TV został poszerzony przez uzupełnienie oferty spektakli powstałych po roku 2003 o wszystkie spektakle „sceny faktu” – np. „Afera mięsna”, „Mord założycielski”, „O prawo głosu” czy dokonania współczesnej dramaturgii w realizacjach reżyserów różnych pokoleń: Krzysztofa Zanussiego, Sławomira Fabickiego, Wojciecha Smarzowskiego, Andrzeja Dziuka, Jacka Głomba, Łukasza Wylężałka, Małgorzaty Imielskiej, Andrzeja Barta, Waldemara Krzystka, Juliusza Machulskiego.

Oferta Teatru Telewizji była dostępna także na stronie teatrtelevizji.tvp.pl i zawierała dodatkowo ekskluzywne materiały wideo, galerie oraz aktualizowane na bieżąco kalendarium. W roku 2020 serwis VOD znacząco wzbogacił się także o perły klasyki Telewizji Polskiej. Są wśród nich ulubione seriale: „Matki, żony i kochanki”, „Przeprowadzki”, „Kuchnia polska”; polskie już kultowe filmy fabularne, m.in: „Hydrozagadka”, „Dziewczyny do wzięcia”, „Zawrócony”, „Trędowata”, najlepsze, legendarne kabarety literackie „Kabaret Starszych Panów” i „Kabaret Dudek”, seriale i filmy dla młodzieży: „Panna z mokrą głową”, „Szaleństwa panny Ewy”, „Sposób na Alcybiadesa”.

Perły archiwów >



Serwis: TVP VOD Filmy archiwalne
Źródło: materiały TVP S.A.

Rok 2020 w TVP VOD był wyjątkowy również dla miłośników seriali. Na platformę trafiły premierowe tytuły takie jak: „Uzdrowisko”, „Prasa”, „Ta jedyna”, „Będzie dobrze, kochanie”, „Medyceusze”, „Królowa piękności”, „Targowisko próżności”, „Czerwona królowa”, „Wszystko dla pań”, „Samotnia”, „Tajny agent”, „Lato szpiegów”, i „Geniusz”. W serwisie pojawiło się kilkanaście sensacyjnych tytułów zagranicznych. Wśród nich m.in.: „Gomorra”, „Bankowa gra”, „Z krwi i kości”, „Jutro należy do nas”, „W skrytości”, „Instykt wilka”, „Tylko jedno spojrzenie” czy „Detektyw McLean”. Powróciły także nowe sezony ulubionych rodzimych produkcji: „Klan”, „Barwy szczęścia”, „Na sygnale”, „Leśniczówka”, „Blondynka”, „Ojciec Mateusz” i „Komisarz Alex” – wszystkie dostępne na platformie TVP VOD na tydzień przed premierą na antenie.

Niezmiennie najpopularniejszym serialem na rynku pozostaje „M jak miłość”. W 2020 roku serial w internecie zanotował ponad 26 mln odtworzeń wideo.

W marcu 2020 roku, zadebiutował drugi sezon popularnej sagi „Stulecie Winnych”. Tym razem akcja osadzona została w latach 1939-1952. Bohaterowie musieli walczyć o przetrwanie w obliczu wojny, która zabierała coraz więcej niewinnych osób.

W bibliotece TVP VOD miłośnicy seriali mieli także okazję obejrzyć na tydzień przed emisją antenową najnowsze odcinki historycznej produkcji: „Ludzie i bogowie”, które emitowane były na antenie Jedyńki w niedziele o godz. 20.15, w okresie od września do grudnia 2020 roku. Opisują one wydarzenia związane z oddziałem o kryptonimie „Pazur”, działającym w czasie II wojny światowej w Warszawie, w strukturach kontrywywiadu Komendy Głównej Związku Walki Zbrojnej – Armii Krajowej.

„Osiecka” to fascynująca biografia poetki Agnieszki Osieckiej. W roli głównej występują Eliza Rycembel i Magdalena Popławska. Serial przedstawia życie Osieckiej od wczesnej młodości, przypadającej na lata pięćdziesiąte, aż do śmierci, czyli lata dziewięćdziesiąte XX wieku. „Osiecka” to zawarta w 13 odcinkach opowieść o spektakularnych sukcesach i porażkach artystki, zarówno w walce z cenzurą, jak i wynikające z trudnych życiowych wyborów. Premiera miała miejsce 25 grudnia 2020 roku na antenie TVP1. Pierwszy odcinek serialu został udostępniony przedpremierowo w TVP VOD już 18 grudnia 2020.



Serwis: TVP VOD „Osiecka”

Źródło: materiały TVP S.A.

Dla fanów seriali kostiumowych rok 2020 obfitował w szczególne premiery. Oferta TVP VOD została wzbogacona o takie tytuły jak: „Duma i uprzedzenie”, „Rozważna i romantyczna”, „Wszystko dla pań”, „Lato szpiegów”, „Hotel Vidago Palace” czy „Małe kobietki” na podstawie powieści Louisy May Alcott. Trzeci sezon serialu zrealizowanego na podstawie popularnego cyklu powieści Winstona Grahama „Poldark – Wichry losu” można było oglądać na antenie TVP HD od 6 czerwca, dzień później również w TVP VOD. Nie mniejszą popularnością cieszyła się serialowa adaptacja „Anny Kareniny” oraz zrealizowane z rozmachem produkcje „Bolszoj”, „Wspaniałe stulecie: Sułtanka Kosem” oraz „Wiktoria”. Od 3 lipca ofertę platformy TVP VOD wzbogaciła meksykańska telenowela „La Bandida”, dzięki której widzowie mogli śledzić opowieść opartą na prawdziwej historii życia szefowej grupy narkotykowej Gracieli Olmos. Na szczególną uwagę zasługują kolejne produkcje zza wschodniej granicy: „Czerwona

królowa” i "Kozacka miłość", które zagościły w domach widzów na jesieni i cieszyły się ogromną popularnością.

Fani dobrej muzyki również mieli z czego wybierać. Rok 2020 obfitował w publikacje muzyczne, do których można zaliczyć takie dokumenty, jak: „Jimi Hendrix: Hear my Train A Comin’”, „Amazing Grace (Aretha Franklin)”, „Poszukując Lennona” lub „W rytmie Kuby”. Pomimo odwołania większości światowych tournée, koncerty na światowym poziomie były w zasięgu ręki. Telewizja Polska przygotowała publikacje archiwalnych koncertów zagranicznej sceny muzycznej, a wśród nich: „Jimi Hendrix”, „Blue Wild Angel. Jimi Hendrix na Wyspie Wight”, „Prince: Sign O’The Times”, „Norah Jones live at Ronnie Scott’s”, „Pearl Jam – Let’s Play Two”, „Dire Straits On The Night”, „Aerosmith: Rocks Donington 2014”, „David Gilmour: Live at Pompeii”, „The Rolling Stones – Voodoo Lounge Uncut”, „Joni Mitchell. Festiwal na wyspie Wight”, „Genesis: When In Rome”, „Louis Armstrong: Good Evening Everybody”. W serwisie TVP VOD pojawiły się również koncerty legendarnego Glastonbury Festival of Contemporary Performing Arts, znanego również jako Glastonbury lub Glasto. To jeden z największych na świecie festiwali muzycznych. Kilkudniowa impreza odbywa się w pobliżu wsi Pilton, w hrabstwie Somerset w Anglii.

The screenshot shows the TVP VOD website interface. At the top, there is a navigation bar with the TVP VOD logo, a search bar, and social media icons. Below the navigation bar is a large banner with the text "Koncerty i festiwale". The main content area is a grid of 20 thumbnail cards, each representing a different concert or festival. Each card includes a title, a subtitle, and a small image. The thumbnails are arranged in four rows and five columns. The titles of the thumbnails are: Glastonbury, Scena muzyczna, Scena alternatywna, Scena klasyczna, Herbie Hancock: Możliwość, Amazing Grace: Aretha..., Jarocin. Po co wolność, W rytmie Kuby, Jane's Addiction: Ritual..., The Smashing Pumpkins..., Avishai Cohen's New York..., Becca Stevens Band na..., Jefferson Starship: Live, AudioRiver - Deas, Ennio Morricone w Krakowie..., Leszek Możdżer & Holger..., Wojciech Kilar - Te Deum..., Zbigniew Wodecki i Miłość..., Jarocin 2019 - koncert..., and Kultura na żywo: Trima... Each card also has a small subtitle below the main title.

Serwis: TVP VOD: *Koncerty i festiwale*

Źródło: materiały TVP S.A.

Pomimo panującej sytuacji pandemicznej mijający rok upłynął pod znakiem niezwyklej wydarzeń rozrywkowych. Jednym z nich była 57. edycja Krajowego Festiwalu Piosenki Polskiej w Opolu. Muzyczną niespodzianką dla fanów rozrywki była także zorganizowana w roku ubiegłym imponująca seria koncertów „Wakacyjna Trasa Dwójki – Lato Muzyka Zabawa”. Trasa liczyła ich aż 9 i miała specjalną formę – miejsce widowni zajęły zaparkowane przed

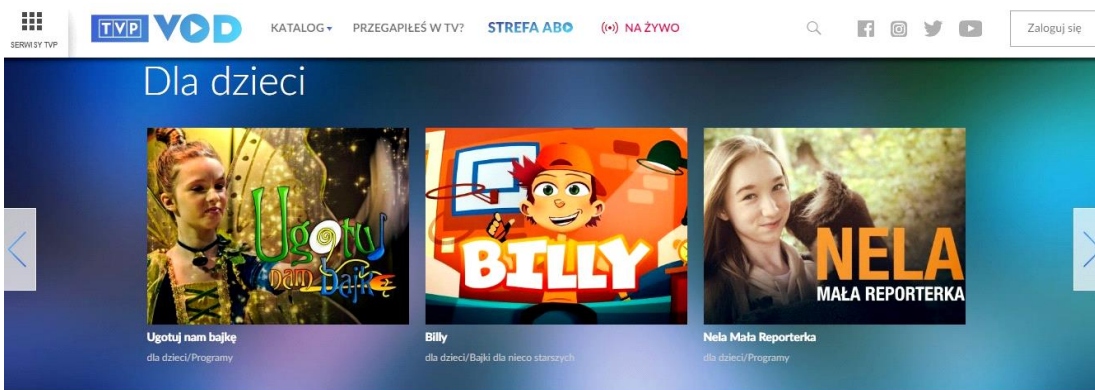
sceną samochody. Jednym z nich była 57. edycja Krajowego Festiwalu Piosenki Polskiej w Opolu. Wiosną natomiast powstał niezwykle cykl koncertów „Muzyka na dobry wieczór”, w których wystąpiły największe gwiazdy polskiej sceny muzycznej. Telewizja Polska udostępniała bowiem studio i czas antenowy artystom, którzy chcieli podtrzymać wszystkich na duchu i zagrać dla osób przebywających w domach, w tym trudnym czasie lockdownu.

Przez cały rok nie brakowało znakomitych, premierowych programów rozrywkowych, które były prezentowane w TVP VOD. Za pośrednictwem platformy TVP VOD widzowie mogli oglądać takie produkcje jak: „Ameryka da się lubić”, „Anything goes. Ale jazda!”, „Ośmiu wspaniałych”, „Przyjaciele na zawsze”, „Moja klasa – Back to School”, „Kocham dwójkę, złoty jubileusz” czy „Kabaret za kulisami”.

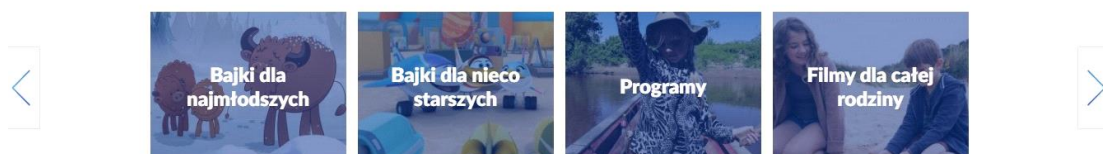
Wśród powracających na antenę oraz na platformę TVP VOD tytułów znalazły się przeboje, takie jak: „Sanatorium miłości”, „Rolnik szuka żony”, „Szansa na Sukces”, „To był rok”, „Dance, dance, dance”, „Jaka to melodia?”, „Koło fortuny”, „Va Banque”, „Gra słów. Krzyżówka”, „Cafe Piosenka” czy „Postaw na milion”.

W 2020 roku na platformie zagościła nowa edycja bijącego rekordy popularności muzycznego show „The Voice of Poland”. Na scenie zobaczyliśmy uczestników, którzy walczyli o sławę oraz tytuł Najlepszego Głosu w Polsce. Od stycznia 2020 użytkownicy mogli śledzić zmagania uczestników III serii „The Voice Kids”. Wychowankowie polskiej edycji programu stają się idolami najmłodszych, pokazując jednocześnie, że najlepszym przepisem na spełnienie marzeń i osiągnięciu celów nawet w najmłodszym wieku są pracowitość, sumienność, talent i pokora. Na koniec tego wyjątkowego roku internauci mogli obejrzeć „Kabaret. Super Show Dwójki”, czyli świąteczny program rozrywkowy, w którym gwiazdor disco, Zenek Martyniuk, prezentuje zupełnie nowe oblicze. W show występują grupy znane z doskonałego poczucia humoru: Formacja Chatelet, Kabaret Zachodni i Grupa Fair Play Crew. Michał Wójcik z kabaretu Ani Mru Mru wciela się w różne postaci w zabawnych filmikach.

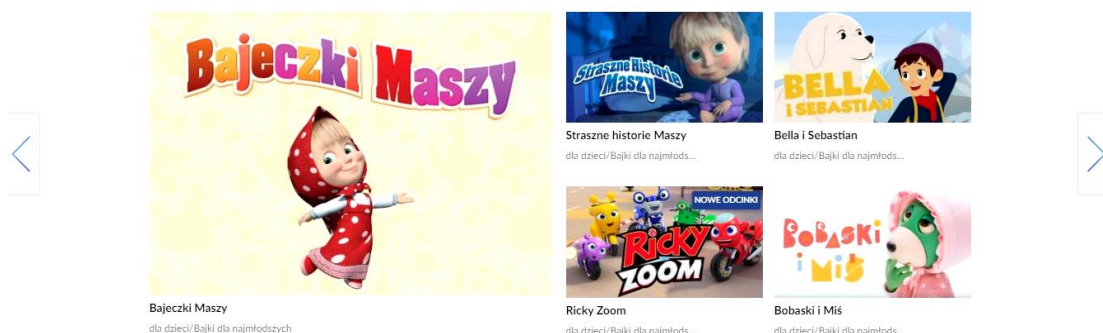
W 2020 roku znacznemu wzbogaceniu uległa oferta skierowana do najmłodszych widzów. W związku z gwałtownym wzrostem liczby pozycji w segmencie dla dzieci, oferta została podzielona na 5 kategorii: Bajki dla najmłodszych, Bajki dla nieco starszych, Programy, Filmy dla całej rodziny. Sprawilo to, że obecnie znacznie łatwiej znaleźć konkretną bajkę lub program. Wśród bajek dla najmłodszych były 3 cykle z ulubioną bohaterką dzieci – Maszą. Były to: „Straszne historie Maszy”, „Piosenki Maszy” i „Bajeczki Maszy”. Cały czas można było oglądać odcinki najbardziej znanego serialu z małą bohaterką, tj. „Masza i Niedźwiedź”. Były też polskie propozycje: „Bobaski i Miś” i „Czapu Czipu”. W ofercie było też wiele zagranicznych bajek, m.in.: „My Little Pony”, „Super Wings”, „Rev and Roll”, „Ricky Zoom”, „Rev And Roll”, „Gigantozaur” czy „Magiczny autobus znów rusza w trasę”. Nie zapomniano też o bajkach dla dzieci nieco starszych. Tu pojawiły się m.in. „Mia i ja”, „Mój rycerz i ja”, „Metalions” czy „Kosmoloty”. Wśród programów należy odnotować wielki powrót małej podróżniczki, która zwiedziła już chyba cały świat, czyli nowe odcinki „Neli Małej Reporterki”. Można było oglądać także nowe odcinki innych programów. Chodzi m.in. o: „Ziarno”, „Zagadki zwierzogromadki”, „Czytanie przed spaniem”, „Al-Chemika”, „Zaczarowany świat...” i „Studio ABC”. Pojawiły się też nowości, m.in. „Przyjaciele Misia i Margolci”, „Licz na Wiktora” czy „Nauka litererek z Żużu”. W ofercie pojawiły się także nowe serie – np. oglądany już od dziesiątek lat szwedzki serial „Pippi Langstrumpf” – oraz nowe filmy dla całej rodziny – np. „Mały książkę”.



Przeglądaj



Bajki dla najmłodszych >



Serwis: TVP VOD: Dla dzieci
Źródło: materiały TVP S.A.

W 2020 roku w serwisie TVP VOD użytkownicy mogli tradycyjnie znaleźć wiele znanych już i lubianych programów kulinarnych. Nie zabrakło też nowości, dzięki którym widzowie mogli poznać smaki z całego świata, jak również przekonać się, co np. jadali polscy królowie.

„Smaki świata po polsku”, to najgłośniejsza nowość 12. Odcinkowa nowość jesiennej ramówki. Pochodząca z Wietnamu mistrzyni kuchni Ola Nguyen oraz Robert El Gendy, prezynter, który choć urodził się na Mazurach, ma w sobie egipską krew, postanowili zbadać kuchnię, a także zwyczaje i życie egzotycznych narodowości zamieszkujących kraj nad Wisłą. W katalogu kulinarnych premier znalazły się także: 13-odcinkowy program Remigiusza Rączki „Klasztorne smaki”, „Kuchnia Jagiellonów”, autorski program Łukasza Modelskiego, „Kuchnia Polskich Żydów”, w którym ceniony znawca kuchni opowiada o 800 latach sąsiedztwa i wzajemnych relacji Polaków i Żydów. W ofercie kulinarnej mogliśmy znaleźć również czwarty sezon programu „To je Borowicz”, kolejne odcinki „Przepisu dnia” oraz program „Okrasa łamie przepisy”.

W roku 2020 użytkownicy TVP VOD mogli znaleźć w bibliotece „Styl życia” produkcje, które są już dobrze im znane. Oferta została także wzbogacona o kilka nowych propozycji programowych, w tym m.in. o tytuł poruszający ważne zagadnienia i bardzo pomocny, czyli jak odnaleźć się w trudnej sytuacji związanej z pandemią koronawirusa. Wspominany już

„Bądźmy razem w domu” to odpowiedź na wydarzenia dzisiejszych czasów. To autorski, misyjny program, skierowany do seniorów i osób, które opiekują się osobami starszymi. Dzięki tej produkcji widzowie otrzymali pomoc w odnalezieniu się w trudnej sytuacji związanej z pandemią koronawirusa. W trosce o bezpieczeństwo ekipy i gości, „Bądźmy razem w domu” w dużej mierze było realizowane w oparciu o nowe media, a więc komunikację przez Internet. Rok 2020 to kontynuacja programu „Operacja zdrowie”, magazynu medycznego, który w nowoczesny sposób prezentuje innowacyjne terapie dostępne w Polsce. Zarówno lekarze jak i pacjenci opowiadają w nim o swoich doświadczeniach leczniczych i terapeutycznych. Z kolei program „Moda na rodzinę” już kolejny rok wspiera rodziców, którzy poszukują odpowiedzi na pytanie – wychowywać, ale jak?

Miłośnicy świata roślin już kolejny rok mogli poszerzać swoją wiedzę z nabywania umiejętności z zakresu przyrody. Widzowie programu „Rok w ogrodzie” mogli dowiedzieć się, kiedy i jak sadzić rośliny, nawozić je, przycinać i chronić?

Od września oferta stylu życia została poszerzona o „Motel Polska”, czyli innowacyjny format telewizyjny: hybrydowy serial reality o tematyce polityczno-lifestylowej.

Od sierpnia 2020 roku do stylu życia dołączył również program „Spisz się rolniku”. Narodowy spis rolny to akcja Głównego Urzędu Statystycznego organizowana co 10 lat i badająca, jakie zmiany zaszły wśród rolników i w ich gospodarstwach rolnych.

Program „Słodki, słodki – cukrzyca” to grudniowa propozycja dla widza TVP VOD. Ten program to dwanaście odcinków, z czego każdy poruszał osobne zagadnienie z zakresu zdrowego odżywiania. Narodowy Fundusz Zdrowia przygotował razem z TVP nową kampanię edukacyjno-informacyjną, która miała na celu promocję zmian w stylu żywienia oraz uświadomienie Polakom, jak dużo cukru spożywają bezrefleksyjnie i bezwiednie.

Mimo pandemii rok 2020 obfitował w liczne wydarzenia polityczne i państwowe, które gościły na naszych stronach i cieszyły się sporym zainteresowaniem: 75. rocznica wyzwolenia niemieckiego nazistowskiego obozu Auschwitz – Birkenau, Narodowy Dzień Żołnierzy Wyklętych, Gala Ocaleni 2020, 10. rocznica katastrofy smoleńskiej, Święto Konstytucji 3 maja, 100. rocznica urodzin świętego Jana Pawła II, 76. rocznica wybuchu Powstania Warszawskiego, 100. rocznica Bitwy Warszawskiej, 40-lecie powstania Solidarności, 50-lecie Grudnia 1970, debaty przed wyborami prezydenckimi z udziałem wszystkich kandydatów oraz I i II tura wyborów.

Wśród nowych propozycji programowych, które pojawiły się na VOD znalazł się tytuł „Co dalej?” czyli program publicystyczny odpowiadający na trudne pytania: co czeka Polskę po epidemii? Jak zmieni się świat? Czy demokracja przetrwa? Jaka będzie rola państwa, a jaka Kościoła? Czy teraz to lekarze będą rządzić światem? Jaki będzie nowy kształt rzeczy? Na te i inne pytania próbują odpowiedzieć Piotr Gociek i Mateusz Bosak oraz ich goście – socjolog, myśliciele, publicyści, futurologi.

W ślad za premierową emisją antenową na platformie znalazła swoje miejsce seria dokumentalna „Prawdziwy bohater”, poruszająca ważne zagadnienia związane ze zmaganiem wolontariuszy oraz ratowników, którzy zaangażowali się w walkę z epidemią koronawirusa.

Przez cały miniony rok publikowane były tradycyjnie na VOD.tvp.pl premierowe odcinki cenionych programów: „Magazyn Śledczy Anity Gargas”, „Kwadrans polityczny”, „Alarm!”, „Nad Niemnem”, „Warto rozmawiać”, „Magazyn Ekspresu reporterów”, „Sprawa dla reportera”, „Magazyn kryminalny 997”, „Ocaleni”, „Sprawa dla reportera”, „Anna Dymna – spotkajmy się”, „Forum”, „Studio Wschód”, „Kobiecym okiem”, „Studio Polska”, „Woronicza 17”, „Głębia ostrości” i innych.

W dziale Historia pojawiło się w mijającym roku wiele ciekawych produkcji polskich i zagranicznych oraz kontynuacji pasjonujących serii. Nowe cykle na TVP Historia – „1920. Wojna o wszystko” oraz „Cud Wisły” – wprowadziły widzów w opowieści o Bitwie Warszawskiej, która 100 lat temu zmieniła bieg historii Europy. W premierowych programach poznawaliśmy również postaci związane z opozycją czasów PRL („Twarze Solidarności”, „To my – Solidarność”). „Teatr historii” przypomniał o telewizyjnych sztukach, opowiadających o ważnych momentach w dziejach Rzeczypospolitej. Programy „Galicja. Miasta i ludzie” oraz „Tu wszystko jest Polską” przybliżyły postaci związane z regionami. „Ci cholerni Polacy. Lotnictwo polskie 1939-1945” to z kolei przekorny tytuł cyklu o bohaterach bitwy o Anglię. Rozrywkę na wysokim poziomie zapewnił natomiast na antenie TVP Historia nowy teleturniej – „Giganci historii”.

W 2020 roku Telewizja Polska wyemitowała wiele cenionych serii zagranicznych. Znalazły się wśród nich: „Japonia. Tajemnicze imperium”, „Słynne jednostki specjalne”, „Skarby cywilizacji indyjskiej”, „Amerykański epos”, „Wiedeń – miasto cesarzy”, „Największe mity w historii Ameryki”, „Amerykańskie dynastie. Ród Bushów”, „Historia w postaciach zapisana”, „Wielkie mity historii”, „Azjatyckie stulecie”, „Historia broni”, „KGB: tarcza i miecz”, „Pacyfik w ogniu”, „Tajemnice Paryża”, „Stulecie na taśmie filmowej”, „Gułag” „Pan Am – lot przez Pacyfik”.

Nie zabrakło również kontynuacji znanych i lubianych przez widzów programów: „Polskie 100 lat”, „Spór o historię”, „Notacje”, „Korona królów. Taka historia”, „Po PRL-u”, „Ekspertyza”, „Z widokiem na Wawel”, „Było nie minęło”, „Flesz historii”, „Wpół do Trzeciej RP”, „Taśmy bezpieczeństwa”. TVP Historia to także interesujące debaty i antenowe spory takie jak: „Pakt Hitler-Stalin. Korzenie zła”, „Dziedzictwo Pileckiego”, „Koniec wojny. 75 lat później”.

Prężnie rozwijała się także kategoria Kultura w TVP VOD. Premierę miało w niej wiele nowych tytułów, w tym: „Sztuka Stanów Zjednoczonych”, „Magazyn „Rolling Stone”, „Reportaże z nadkrawędzi”, „Reżyserzy”, „Zaginione skarby”, „Niezapomniany Leonard Bernstein”, „Spotkania z muzyką”, „Sami Yaffa na tropie dźwięków”, „Odkrywając Beethovena”, „Myśli na ten czas”, „Polski Teatr Tańca”, „Opera OK!”, „Z przytupem”, „Teatr na ten czas”, „DiVinites – wiersze wizualne”, „Słownik filozoficzny Bronisława Wildsteina”, „Scena muzyczna”, „Na wieki wieków Paryż”, „Wirtuozi V4+”, „Leopold Tyrmand – życie bez kompromisów”.

W katalogu premierowych programów pojawiły się m.in.: „Tego się nie wytnie”. Kulturalny talk-show, w którym poważne treści przedstawiane są w lekkiej, rozrywkowej formie. Zaproszeni artyści opowiadają o swoich nowych projektach, książkach, filmach, rolach, spektaklach, czy płytach, ale też odnoszą się do aktualnych wydarzeń kulturalnych. Gospodarzem programu jest Mariusz Cieślak. Gośćmi byli m.in. Jan Englert, Grażyna Szapołowska, Magdalena Zawadzka, Alicja Węgorzewska.

„Urodzeni artyści” Emilia Komarnicka-Klynstra i Redbad Klynstra-Komarnicki rozmawiają z osobami, które kochają to, co robią. Są wśród nich artyści, ale również ludzie, którzy rzemiosła, takie jak: szycie, projektowanie ogrodów, czy konserwacja zabytków traktują jak sztukę. Bohaterowie programu to wielopokoleniowe rodziny: m.in. rodzina Bytomskich, Zofia i Magdalena Forteckie, Alicja i Grzegorz Bral.

„Tamte lata, tamte dni”. Marta Perchuć-Burzyńska rozmawia z wybitnymi artystami o ich dzieciństwie, domu rodzinnym, ale także najważniejszych wydarzeniach i doświadczeniach, które w istotny sposób wpłynęły na ich życie i drogę twórczą. Gośćmi byli m.in. Krzysztof Zanussi, Józef Wilkoń, Barbara Krafftówna, Anna Dymna, Maja Komorowska.

Premierowe odcinki miały też znane i lubiane cykle: „Którędy po sztukę”, „Sądy przesady – rozróby u Kuby”, „Koło pióra”, „Studio Kultura Rozmowy”, „Niedziela z...”, „Trzeci punkt

widzenia”, „kulturalni.pl”, „Kronos”, „Rozmowy z Andrzejem Doboszem”, „Tanie dranie. Moroz i Kłopotowski komentują świat”, „Powidoki”, „Antyfonie”, „Informacje kulturalne”.

4.3. Wydarzenia

W 2020 roku, niezwykłym dla całego świata przez pandemię, w ofercie TVP VOD pojawiły się relacje wielu ważnych wydarzeń, które mogły zrekompensować osobom przybywających w domach ograniczenia wynikające z lockdownu. Pomimo panującej sytuacji Telewizja Polska zaangażowała się w realizację wielu znakomitych projektów kulturalnych i rozrywkowych.



Katalog: Serwis TVP VOD: Młody Muzyk Roku
Źródło: materiały TVP S.A.

Jesienią widzowie TVP Kultura oraz TVP VOD mogli oglądać transmisje półfinałowych i finałowych występów utalentowanych uczniów i studentów szkół muzycznych z całej Polski, którzy walczyli o tytuł „Młodego Muzyka Roku 2020”. „Młody Muzyk Roku” to medialnie wydarzenie muzyczne, którego celem jest wybór najlepszego młodego muzyka, grającego na jednym z klasycznych instrumentów, lecz także pokazanie, że muzyka klasyczna może być podana w sposób interesujący i porywający. Po najwyższy laur tej edycji sięgnął Jan Pieniążek uczeń Zespołu Państwowych Szkół Muzycznych im. Stanisława Moniuszki w Bielsku-Białej. Zwycięzca będzie reprezentował Polskę na Konkursie Eurowizji dla Młodych Muzyków w Edynburgu. Konkurs „Młody Muzyk Roku 2020” organizowany był przez Telewizję Polską we współpracy z Ministerstwem Kultury i Dziedzictwa Narodowego oraz Instytutem Muzyki i Tańca.

Również jesienią zostały rozdane „Nagrody Mediów Publicznych”. Uhonorowano twórców, którzy dzięki muzyce rozślawiają naszą kulturę w świecie, dzięki słowu w przystępnej formie uczą polskiej historii, a dzięki nowym technologiom przenoszą nas do przeszłości. Ogłoszenie tegorocznych laureatów Nagród Mediów Publicznych, ze względu na pandemię miało

kameralny charakter. Uroczystość można było śledzić w Programie 1, TVP Polonia oraz na platformie VOD.



Serwis: 20 lecie „M jak miłość”

Źródło: materiały TVP S.A.

Jesienią 2020 roku świętowaliśmy szczególny jubileusz serialu. 4 listopada minęło 20 lat od emisji pierwszego odcinka „M jak miłość” na antenie telewizyjnej Dwójki. Saga rodu Mostowiaków okazała się hitem i do dziś nie daje najmniejszych szans konkurencji. Z tej okazji powstał specjalny serwis jubileuszowy, w którym fani rodzimej produkcji mogli znaleźć wspomnienia z pierwszych dni zdjęciowych, rozmowy z aktorami, sylwetki ulubionych bohaterów, quizy z wiedzy o serialu oraz galerie zdjęć, które w niezwykle sposób przeniosły nas w czasy młodości bohaterów sagi rodu Mostowiaków. W serwisie znalazł się również cykl „Alfabet uczuć”, który przypominał spotkania z gwiazdami z okazji 10-lecia serialu.

Na platformie TVP VOD dostępne są wszystkie sezony „M jak Miłość”, a kolejne odcinki można oglądać przedpremierowo na tydzień przed emisją na antenie.

W TVP VOD można było także obejrzeć galę finałową Festiwalu „Niepokorni Niezłomni Wyklęci”, wieńczącą przegląd najwyższej klasy filmów polskich i zagranicznych o najnowszej historii, w tym również tytułów których koproducentem była Telewizja Polska. Podczas XII edycji tego przedsięwzięcia uczestnicy mogli zobaczyć ponad 100 produkcji filmowych. W Festiwalu można było uczestniczyć osobiście lub w formule on-line. Łącznie w konkursach wystartowało 25 produkcji zagranicznych, m.in. z Iranu oraz Japonii. Nagrody festiwalowe zostały przyznane w 5 kategoriach. W konkursie filmów dokumentalnych im. Rotmistrza Witolda Pileckiego nagrodę główną za niezwykle poetyckie i filmowe ukazanie indywidualnych losów wplecionych w wielką historię i pozostawienie nas w poczuciu, że miłość nie umiera wraz ze śmiercią przyznano dla Dagmary Drzazgi za film „Draugen”. Producentem filmu była Telewizja Polska. Jury przyznało dwa wyróżnienia w kategorii dokumentalnych filmów polskich: dla Łukasza Czajki za film „O zwierzętach i Ludziach”, który został wyróżniony za artystyczne ukazanie czasów, w których ratowanie życia groziło karą śmierci, a także dla Tomasza Wolskiego za film „Zwyczajny Kraj” wyróżniony za interesujące wykorzystanie materiałów archiwalnych pozostawionych przez komunistów. Oba filmy powstały przy udziale Telewizji Polskiej.

W grudniu z kolei internauci mogli oglądać na stronach Telewizji Polskiej galę wręczenia nagród 45. Festiwalu Polskich Filmów Fabularnych w Gdyni, najważniejszej polskiej imprezy filmowej. Telewizja Polska była współorganizatorem Festiwalu, podczas którego w konkursie głównym zaprezentowano cztery filmy powstałe w koprodukcji z TVP, a były to: „Zieja” w reżyserii Roberta Glińskiego, „Amatorzy” Iwony Siekierzyńskiej, „Jak najdalej stąd” reżyseria Piotr Domalewski oraz „Mistrz” Macieja Barczewskiego. Na Festiwalu zaprezentowano 14 filmów w konkursie głównym, sześć w ramach konkursu filmów mikrobudżetowych oraz 27 filmów w konkursie filmów krótkometrażowych. Po raz pierwszy w historii Festiwalu Polskich Filmów Fabularnych w Gdyni nagrodę dla najlepszego filmu otrzymała pełnometrażowa animacja. Edycja tego festiwalu odbyła się całkowicie w internecie. Organizatorzy zapewnili dostęp do platformy online 45. FFFF w Gdyni dziennikarzom i przedstawicielom branży filmowej. Liczba akredytacji była ograniczona. By umożliwić widzom spoza branży obejrzenie konkursowych filmów, zaplanowano ich późniejsze pokazy w kilku miastach.

Rok 2020 zaowocował projektem, który był gratką dla fanów kina dostępną na wyciągnięcie ręki. Serwis vod.tvp.pl w ramach wyjątkowego cyklu „Miesiąc z dokumentem” zaprosił do obejrzenia filmów dokumentalnych, docenianych przez jurorów, krytyków i publiczność na największych festiwalach w kraju i za granicą, laureatów Europejskiej Nagrody Filmowej oraz nominowanych do Oscara. Biblioteka TVP VOD to ponad 900 filmów dokumentalnych opowiadających o wybitnych twórcach, kulturze, sztuce, naturze, religii, tematyce społecznej i politycznej. Tematyka filmów jest różnorodna, ale zawsze z wnikliwym spojrzeniem na człowieka i świat, w którym żyje. Pakiet bezpłatnych, premierowych dokumentów TVP VOD otworzył macedoński obraz „Kraina miodu” (2019 r.), doceniony m.in.: na festiwalu w Sundance (trzy nagrody), na 16. Millennium Docs Against Gravity (cztery nagrody), z dwiema nominacjami do Oscarów za najlepszy film międzynarodowy i najlepszy film pełnometrażowy.

Podczas „Miesiąca z dokumentem” widzowie mieli szansę zobaczyć także inne nagradzane na festiwalach filmy, m.in. „Elena Ferrante, gorączka czytania” (2017 r.), „Świadkowie Putina” (2018 r.), „Normalny autystyczny film” (2016 r.), „Duch Bauhausu” (2018 r.), „Morze plastiku” (2018 r.), „Gimme Danger” (2016 r.), „Call Me Tony” (2017 r.), „Brasilia: Projekt – Utopia” (2017 r.), „W poszukiwaniu Alaski” (2018 r.), „Elvis i dziewczyna z Wiednia” (2017 r.), „(Nie)Uczciwość: prawda o kłamstwach” (2015 r.), „Wielka architektura” (2017 r.), „Zielone kłamstwa” (2018 r.), „Polaroid. Błyskawiczne spełnienie marzeń” (2017 r.), „Historia małżeńska” (2017 r.), „Prewencja kryminalna: inwigilacja 3.0” (2017 r.), „W zalewie reklamy” (2017 r.), „Rumble. Jak Indianie zatrzęśli światem muzyki” (2017 r.), „Kaseta: dokumentalna składanka” (2016 r.), „Klucz do Salvadora Dalego (2016 r.).

W ofercie TVP VOD nie zabrakło także wybitnych polskich dokumentów, m.in.: „Kuba – rewolucja od kuchni” (2020 r.) Witolda Szabłowskiego, „1989” (2014 r.) Michała Bielawskiego, „Młynarski. Piosenka finałowa” (2017 r.) Alicji Albrecht, „Jarocin. Po co wolność” (2016 r.) Leszka Gnoińskiego i Marka Gajczaka, „Over The Limit” (2018 r.) Marty Prus, „Siostry” (2017 r.) Michała Hytrosia, „Call me Tony” (2017 r.) Klaudiusza Chrostowskiego, „Warszawa, miasto podzielone” (2019 r.) Erica Bednarskiego, „In Touch” Pawła Ziemliskiego (2019 r.), „Beksińscy. Album wideofoniczny” (2017 r.) Marcina Borchardta, „Wieś pływających krów” (2018 r.) Katarzyny Trzaski, „Maksymiuk. Koncert na dwoje” (2018 r.) Tomasza Drozdowicza, „O zwierzętach i ludziach (2019 r.) Łukasza Czajki, „Kobro-Strzemiński. Opowieść fantastyczna” (1918 r.) Borysa Lankosza.

Z okazji 15. urodzin TVP Kultura w dniach od 24 do 26 kwietnia 2022 roku TVP VOD zaprosiło widzów do oglądania najciekawszych programów w specjalnie uruchomionym kanale

streamingowym dostępnym wyłącznie na terytorium Polski. W tym czasie na komputerach oraz urządzeniach przenośnych widzowie mogą oglądać premiery filmowe, muzyczne i teatralne oraz specjalnie przygotowane programy z okazji 15. urodzin anteny. TVP Kultura w swej internetowej odsłonie zaprosiło m.in. na nagrodzone Oscarem „Wielkie piękno” w reżyserii Paolo Sorrentino, pierwszy emitowany przez TVP Kultura film „Postrzyżyny”, film po rekonstrukcji „Hydrozagadka” Andrzeja Kondratiuka oraz koncerty z muzyką Arvo Pärta i Francesco Tristano, zarejestrowane podczas festiwalu EUFONIE. Do obejrzenia były również opery „Orfeusz i Eurydyka” Christoph’a Willibalda Glucka w reżyserii Magdaleny Piekorz i „Halkę” Stanisława Moniuszki w reżyserii Mariusza Trelińskiego, „Balet o kawie” i wyjątkową taneczną Scenę Klasyczną z BBoyami. W jubileuszowym katalogu znalazły się specjalne urodzinowe reportaże i cykle dokumentalne, w tym pierwszy odcinek nowego programu „Z przytupem” poświęconego polskim tańcom tradycyjnym i premierowy cykl „Opera. OK!” z Warszawskiej Opery Kameralnej. Antena przypomniała także archiwalne wydania najpopularniejszych własnych produkcji, m.in. odcinek programu „Rozmowy istotne” z Januszem Gajosem, czy pierwsze wydania „Informacji Kulturalnych”, „Studia Kultura-Rozmowy” i „Trzeciego Punktu Widzenia”.

W piątek, 26 czerwca o godz. 12:00 wystartował nowy kanał internetowy TVP Kultura2 na platformie TVP Stream oraz serwis specjalny kultura2.tvp.pl. Jego oferta jest uzupełnieniem dla obecnej na rynku od 2005 roku stacji TVP Kultura. Dociera do widza tam, gdzie nie może on obejrzeć tej stacji w telewizji. Inaugurując projekt Telewizja Polska wyszła naprzeciw oczekiwaniom widzów, którzy chcą mieć również w sieci dostęp do kultury najwyższej jakości. Nowy kanał tematyczny Telewizji Polskiej jest po trochu filharmonią, operą, salą koncertową, klubem, teatrem. Miejscem, do którego po prostu wszyscy tęsknią. W ofercie, która poświęcona jest w całości tematyce kulturalnej znalazły się: filmy, cykle dokumentalne, seriale, przedstawienia i koncerty oraz programy publicystyczne, dotychczas dostępne tylko w TVP Kultura. W ramówce jest miejsce na polskie i zagraniczne filmy animowane oraz seriale dla młodzieży, a także propozycje w ramach familijnego pasma „Od ucha do ucha”. Ponadto specjalne pasmo poświęcone zostało kulturze w sieci i wydarzeniom kulturalnym tworzonym w czasie pandemii. W pierwszy dzień wakacji, gdy nastąpiło uruchomienie kanału, jego odbiorcy mogli na nowo „zakochać się w Polsce”, odwiedzić słynne „Pomniki Historii”, odkryć „Zaginione Skarby”, wędrować „Szlakiem Kolberga”, posłuchać „Dzikiem Muzyki”, usłyszeć m.in.: Marcina Maseckiego, Janusza Prusinowskiego, Sebastiana Wypycha, Marka Brachę i Aleksandra Dębicza. Nad uruchomieniem kanału Kultura2 pracowały zespoły Ośrodka Kanałów i Serwisów Internetowych TVP i TVP Kultura.

Dzień i godzina:	
Dziś CZW,28.01	Teraz
13:45	Aleksandra Świąg - Fryderyk Chopin - Scherzo E - dur op. 54
14:00	Żywy Battyk - odc. 7 Kaszuby

Serwis: Kultura2.tvp.pl
 Źródło: materiały TVP S.A.

Pomimo panującej sytuacji pandemicznej, mijający rok upłynął pod znakiem niezwykłych wydarzeń w rozrywce. Jednym z nich była 57. edycja Krajowego Festiwalu Piosenki Polskiej w Opolu. Początkowo Festiwal miał się odbyć w dniach 5-8 czerwca, lecz z powodu koronawirusa został przełożony na wrzesień. Przygotowany został z najwyższą starannością zarówno jeśli chodzi o poziom artystyczny, jak i bezpieczeństwo widzów obecnych w Amfiteatrze podczas koncertów. Zasady bezpieczeństwa dotyczyły m.in. odległości pomiędzy uczestnikami imprezy oraz usytuowania publiczności w sektorach. Tę edycję festiwalu zadedykowano Ewie Demarczyk. Na scenie opolskiego Amfiteatru zobaczyliśmy wiele gwiazd. Wśród nich znalazła się Sanah, która zwyciężyła w internetowym plebiscytcie. Po raz pierwszy plebiscyt został przeprowadzony za pośrednictwem oficjalnej strony festiwalopole.tvp.pl. Internauci oddawali głosy na piosenkę jednego z 13 wykonawców. Zwycięski utwór został zaprezentowany podczas koncertu „Od Opolu do Opolu”.

sanah wygrywa plebiscyt „Od Opola do Opola”!

04.09.2020, 20:44



sanah ze statuetką (fot. TVP/Natasza Młodzik)

UDOSTĘPNIJ

NA FACEBOOKU

NA TWITTERZE

WYŚLU MAILEM

57. Krajowy Festiwal Polskiej Piosenki wystartował. Na scenie opolskiego amfiteatru zaśpiewały swoje hity wielkie gwiazdy. Wśród nich znalazła się sanah, która zwyciężyła w plebiscycie „Od Opola do Opola”, organizowanym przy okazji koncertu rozpoczynającego święto polskiej piosenki w Opolu.

Koncert „Od Opola do Opola” obfitował w gwiazdy, a także ich hity. Na scenie zobaczyliśmy między innymi braci Golec uOrkiestra, Cleo, Viki Gabor czy Lanberry.

Serwis: *Festiwal Opole*

Źródło: materiały TVP S.A.

W specjalnej edycji programu „Szansa na sukces. Opole 2020” wyłoniono reprezentanta młodego pokolenia, który zadebiutuje na opolskiej scenie. Bilet na najważniejszy festiwal polskiej piosenki wygrał Tomasz Jarosz z Nowego Sącza. Nagrodą dla zwycięzcy programu był udział w konkursie Debiuty podczas 57. Krajowego Festiwalu Polskiej Piosenki w Opolu. 57. edycję Krajowego Festiwalu Polskiej Piosenki w Opolu zapowiadał dostępny na TVP VOD siedmiodcinkowy cykl programów muzycznych „To był festiwal!”. Zaproszeni goście przypominali widzom najlepsze, najpiękniejsze, ukochane przez publiczność koncerty opolskie oraz opowiadali o tej wyjątkowej imprezie muzycznej i towarzyszących jej wydarzeniach. Na stronie poświęconej opolskiemu festiwalowi dostępne są także bogate treści dodatkowe, wspomnienie minionych festiwali z lat 1963-2020, galerie zdjęć, koncerty oraz historyczne występy takich gwiazd jak: Ewa Demarczyk, Czesław Niemen, Kalina Jędrusik, Jerzy Połomski czy Wojciech Młynarski.

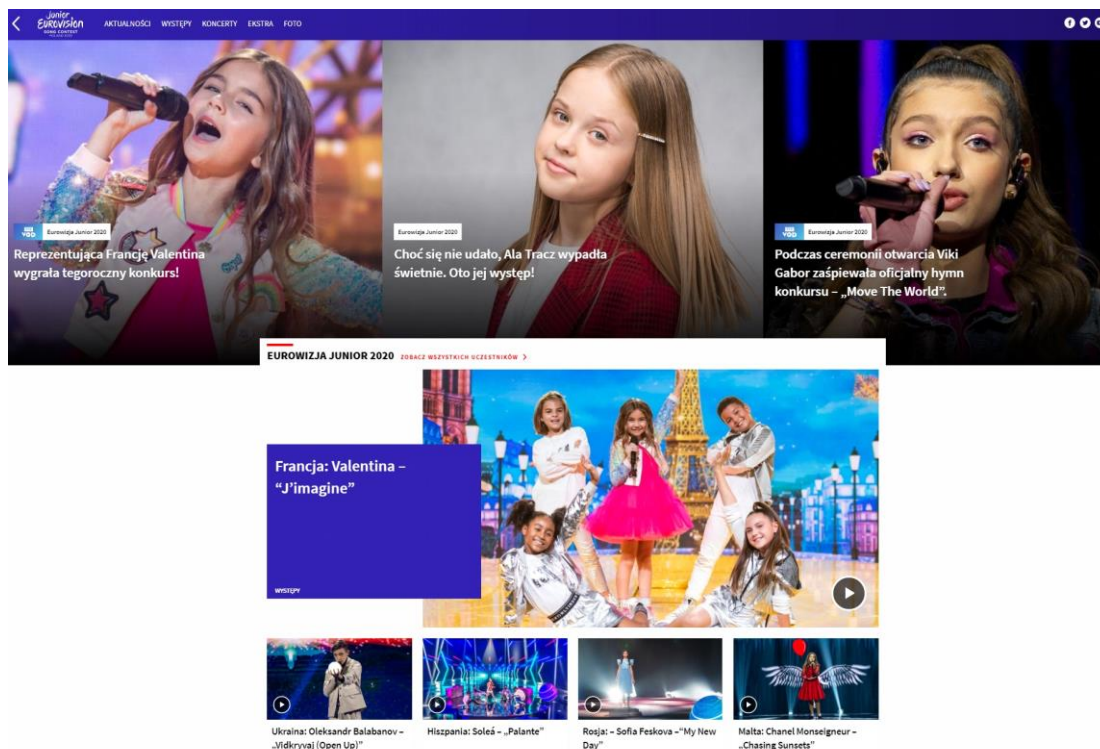
Festiwale



Serwis: *Festiwal Opole*
 Źródło: materiały TVP S.A.

Niekwestionowaną rewelacją okazał się, jak co roku, Konkurs Eurowizji Junior, który odbył się w Warszawie. Tegoroczny konkurs był pierwszym w historii, który odbył się zdalnie. Wszystko za sprawą pandemii koronawirusa. Po raz drugi gospodarzem konkursu były Telewizja Polska i Europejska Unia Nadawców. Naszą reprezentantką na międzynarodowym konkursie była Ala Tracz, która zaprezentowała piosenkę „I’ll Be Standing”. W finale „Szansy na sukces. Eurowizja Junior 2020” 10-latkę spod Janowa Lubelskiego pokonała Lenę Marzec i Agatę Serwin. Zwycięzczynię wyłoniły po połowie głosy widzów oraz jury. W serwisie dedykowanym wydarzeniu eurowizja.tvp.pl przez cały tydzień poprzedzający konkurs pojawiały się materiały zapowiadające, konferencje prasowe, sylwetki uczestników oraz materiały zakulisowe. Koncert był transmitowany na platformie TVP VOD oraz w serwisie specjalnym i na portalu TVP.pl.

Zwycięzczynią tegorocznego konkursu Eurowizji Junior została Valentina. 11-latkę z piosenką „J’imagine” zdobyła łącznie 200 punktów od jury i widzów w internetowym głosowaniu.



Serwis: Konkurs Piosenki Eurowizji Junior

Źródło: materiały TVP S.A.

31 grudnia w naszym serwisie można było oglądać „Sylwester Marzeń z Dwójką” z Ostródy – największą imprezę sylwestrową w Europie, dzięki której Polacy mogli powitać Nowy Rok razem z Telewizją Polską. Podczas imprezy zobaczyć można było plejadę polskich i zagranicznych artystów: Roksanę Węgiel, Viki Gabor, Zenka Martyniuka z zespołem Akcent, Marcina Millera i grupę Boys, Cleo, Golec uOrkiestra, Helenę Vondráčková, Francesco Napoli Thomasa Andersa z Modern Talking, zespoły Weekend, Milano oraz Zakopower. Gospodarzami „Sylwestra marzeń z Dwójką” w Ostródzie byli: Ida Nowakowska, Izabella Krzan, Małgorzata Tomaszewska, Rafał Brzozowski, Aleksander Sikora i Norbi.

Transmisja internetowa koncertu była dostępna za pośrednictwem platformy TVP VOD oraz serwisu specjalnego sylwester.tvp.pl, w którym dodatkowo można znaleźć występy poszczególnych artystów, materiały zakulisowe i galerie zdjęć z wydarzenia.

Dla wszystkich, którzy zgodnie z zaleceniami polskich biskupów chcieli w roku ubiegłym uczestniczyć w Mszy Świętej, pozostając w swoich domach, Telewizja Polska przygotowała transmisje internetowe wszystkich liturgii odprawianych w niedzielę w najważniejszym polskim Sanktuarium. Msze Święte z Kaplicy Cudownego Obrazu Matki Bożej na Jasnej Górze w Częstochowie były dostępne w transmisji na żywo w serwisie TVP VOD.

Transmisje z Jasnej Góry pomogły przetrwać najgorszy czas izolacji wielu osobom, dzięki duchowej łączności ze wspólnotą Kościoła.



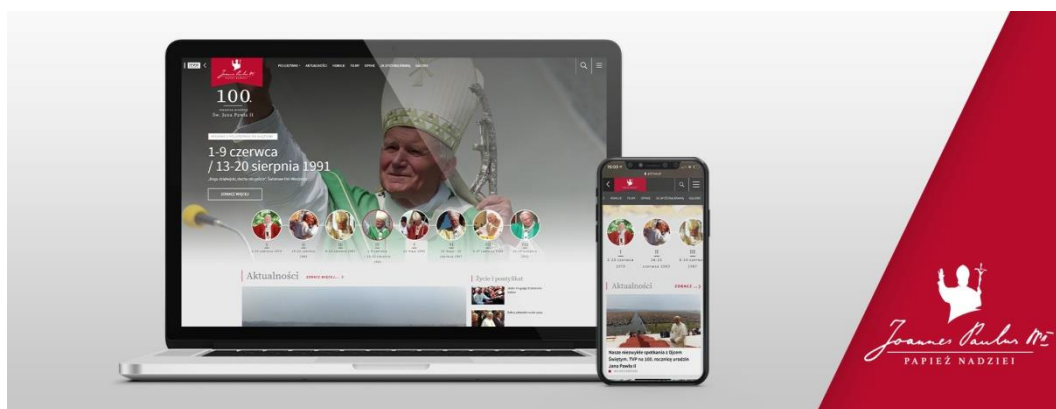
Miłośnicy kultury mogli także z powodzeniem przyłączać się do grona obserwatorów najważniejszych polskich imprez relacjonowanych i publikowanych na VOD.tvp.pl. A były to m. in:

- Gala wręczenia nagród 45. Festiwalu Polskich Filmów Fabularnych w Gdyni, najważniejszej polskiej imprezy filmowej. Telewizja Polska była współorganizatorem Festiwalu, podczas którego w konkursie głównym zaprezentowane były cztery filmy powstałe w koprodukcji z TVP. Edycja tego festiwalu odbyła się całkowicie w internecie.
- Gala finałowa Festiwalu Niepokorni Niezłomni Wyklęci, wieńcząca przegląd najwyższej klasy filmów polskich i zagranicznych o najnowszej historii, w tym również tytułów których koproducentem była Telewizja Polska. Festiwal odbywa się pod patronatem TVP.
- Relacje z koncertów festiwalu muzyki elektronicznej i eksperymentalnej Sónar, który od 1994 roku wpisany jest w kalendarz imprezowy Barcelony.
- Gala Muzyki Poważnej – Fryderyki 2020 czyli nagrody dla najlepszych wydawnictw muzyki poważnej 2019 roku, podczas której wystąpili m.in. Narodowa Orkiestra Symfoniczna Polskiego Radia pod batutą Lawrence’a Fostera oraz Jakub Józef Orliński.
- Widowisko z okazji 100. rocznicy Bitwy Warszawskiej „1920. Wdzięczni Bohaterom”.
- Ramówkowy show TVP – Jesień 2020, prezentacja oferty programowej na jesień 2020 z udziałem gwiazd: Edyty Górniak, Aleksieja Jarowienko, Maryli Rodowicz, Anna Dereszowskiej, Rafała Brzozowskiego i Jessici Jean oraz znakomitych prowadzących: Tomasza Kammela, Idy Nowakowskiej, Izy Krzan i Małgorzaty Tomaszewskiej.
- Widowisko „Testimonium Veritatis”. 7 cnót według Papieża i Prymasa (16.10). To opowieść o przyjaźni dwóch wybitnych Polaków: Karola Wojtyły i Stefana Wyszyńskiego. Spektakularna inscenizacja łącząca ze sobą elementy muzyczne, filmowe i teatralne oraz formuły właściwe dla telewizyjnych show rozrywkowych.
- Gala Koryfeusz Muzyki Polskiej 2020. To wyróżnienia dla osób, grup artystów i instytucji działających w obszarze różnorodnej gatunkowo i chronologicznie muzyki polskiej.
- Koncert z okazji Święta Niepodległości z udziałem Chóru Opery i Filharmonii Podlaskiej, Chóru Dziecięcej Opery i Filharmonii Podlaskiej wraz z zaproszonymi artystami wykonali tradycyjne pieśni i współczesne utwory muzyki rozrywkowej. Wystąpili m.in. Maryla Rodowicz, Igor Herbut, Krzysztof Cugowski, Kamil Bednarek, Marek Piekarczyk, Alicja Węgorzewska.
- Koncert dla Niepodległej. „Kulka. Paderewski. Kulka” określany jako wielobarwny muzycznie fresk, który wpisuje się w 160-tą rocznicę urodzin Ignacego Paderewskiego. Utwory wielkiego artysty wykonali Andrzej i Gaba Kulka.
- Gala Nagród Mediów Publicznych 2020. To wyróżnienia Telewizji Polskiej, Polskiego Radia i Polskiej Agencji Prasowej przyznawane w trzech kategoriach: Muzyka, Obraz i Słowo.
- VI Dzień Patrioty. Organizowany przez wydawnictwo Biały Kruk VI Dzień Patrioty odbył się w Pałacu Biskupa Erazma Ciołka Krakowie. Anny Popek przeprowadziła bardzo ciekawe rozmowy z autorami książek o wielkich polskich patriotach.

4.4. Rocznice

Mimo pandemii rok 2020 obfitował w liczne wydarzenia rocznicowe – państwowe i polityczne, których obchody gościły na naszych stronach i cieszyły się sporym

zainteresowaniem. 75. rocznica wyzwolenia niemieckiego nazistowskiego obozu Auschwitz – Birkenau, Narodowy Dzień Żołnierzy Wyklętych, Gala Ocaleni 2020, 10. rocznica katastrofy smoleńskiej, Święto Konstytucji 3 maja, 100. rocznica urodzin świętego Jana Pawła II, 76. rocznica wybuchu Powstania Warszawskiego, 100. rocznica Bitwy Warszawskiej, 40-lecie powstania Solidarności, 50-lecie Grudnia 1970, debaty przed wyborami prezydenckimi z udziałem wszystkich kandydatów oraz I i II tura wyborów. W portalu TVP.pl znalazły się także propozycje związane z rocznicami znaczących wydarzeń historycznych, takich jak wybuch II wojny światowej, Powstanie Warszawskie, powstanie w Getcie Warszawskim, wybuch stanu wojennego, Marzec '68, Grudzień '70, czy Narodowy Dzień Pamięci „Żołnierzy Wyklętych”.



Serwis: jp2.tvp.pl

Źródło: materiały TVP S.A.

Z okazji 100. rocznicy urodzin papieża Jana Pawła II Telewizja Polska uruchomiła największą cyfrową bibliotekę wspomnień o papieżu Polaku. Ponad czterysta pięćdziesiąt unikatowych nagrań z pielgrzymek Jana Pawła II do Polski, homilie, które przeszły do historii, oficjalne spotkania i spontaniczne wypowiedzi Ojca Świętego, niezwykle filmy dokumentalne, teksty publicystyczne i wspomnienia – to wszystko można znaleźć w serwisie internetowym jp2.tvp.pl uruchomionym przez Telewizję Polską z okazji 100. rocznicy urodzin Jana Pawła II. Każda pielgrzymka Jana Pawła II do Polski gromadziła miliony wiernych, którzy wsłuchiwali się w przesłanie papieża Polaka i łączyli we wspólnych modlitwach. Dostępne w serwisie internetowym częściowo zrekonstruowane cyfrowo nagrania stanowią wyjątkową relację ze spotkań rodaków z Ojcem Świętym. Sprawne poruszanie się po udostępnionych zasobach umożliwia ich intuicyjny podział na poszczególne pielgrzymki, odwiedzane miasta oraz rodzaje materiałów wideo. Wśród nich znalazły się między innymi homilie, wystąpienia oficjalne, wypowiedzi improwizowane, spotkania z wiernymi, a także beatyfikacje i kanonizacje polskich świętych. Strona internetowa jp2.tvp.pl to bogate źródło wiedzy o życiu Jana Pawła II, które możemy oglądać z różnych perspektyw: najbliższych przyjaciół i współpracowników z Krakowa i Watykanu, w kadrze osobistego fotografa Arturo Mariego oraz z perspektywy wiernych. Rozbudowane kalendaria przybliżają drogę Karola Wojtyły od Wadowic do Watykanu, najważniejsze etapy pontyfikatu, a także sylwetki świętych wyniesionych na ołtarze podczas pielgrzymek do ojczyzny. Na stronie jp2.tvp.pl dostępne są także filmy fabularne, takie jak „Jan Paweł II” w reż. Johna Kenta Harrisona z nagrodzonym Oscarem Jonem Voightem w roli głównej oraz poruszające filmy dokumentalne, opowiadające o znanych i mniej znanych faktach z życia i pontyfikatu Ojca Świętego. Tytuły takie jak „Brat, przyjaciel, papież”, „Lubię

patrzeć, jak wstaje słońce”, „Nieznane życie Jana Pawła II” czy „Dobry człowiek na złe czasy” to filmowa próba przyjrzenia się wielkiemu człowiekowi, jakim był Jan Paweł II.

Za pośrednictwem specjalnego panelu dostępnego w serwisie internauci mogą podzielić się wspomnieniami spotkań z Janem Pawłem II poprzez możliwość przesyłania i udostępniania prywatnych pamiątek, zdjęć oraz plików wideo utrwalonych podczas apostolskich podróży papieża do Polski.

Strona internetowa jp2.tvp.pl funkcjonuje nieprzerwanie także po zakończeniu obchodów 100. rocznicy urodzin Jana Pawła II, uzupełniana o kolejne materiały, stając się największym zbiorem pamiątek związanych z pielgrzymkami i nauczaniem Ojca Świętego.

1920. Wdzięczni Bohaterom to zdecydowanie najbardziej wzniosłe wydarzenie tego roku upamiętniające 100. rocznicę zwycięstwa Polaków nad Bolszewikami. W spektakularnym widowisku historycznym wystąpili m.in. Stanisława Celińska, Kasia Cerekwicka, Piotr Cugowski i Stanisław Sojka. Widowisku towarzyszyła muzyka z tekstami najwybitniejszych polskich poetów i twórców piosenek m.in. Cypriana Kamila Norwida, Marka Grechuty, Agnieszki Osieckiej, Jacka Cygana, Romana Kołakowskiego w wykonaniu m.in. Olgi Szomańskiej, Macieja Balcara, Mateusza Ziółko, czy Michała Kowalonka. W rolę marszałka Józefa Piłsudskiego wcielił się Jarosław Gajewski, a oficera Michała Tuchaczewskiego odegrał Wojciech Brzeziński. Na scenie pojawili się też rekonstruktorzy i Orkiestra Polskiego Radia. Widowisko dopełniły wizualizacje, animacje komputerowe i archiwalia. Widzowie mogli obejrzeć w TVP VOD transmisję tej niezwyklej inscenizacji ze Stadionu Narodowego w Warszawie oraz relację uroczystości państwowych.

W serwisie upamiętniającym 75. Rocznicę wyzwolenia obozu Auschwitz znalazły się wydania tematyczne, przejmujące dokumenty, wywiady i wspomnienia.

W 40. Rocznicę powstania „Solidarności” stworzono specjalny serwis skupiający wiele unikatowych materiałów wideo będących świadectwem tamtego czasu – solidarność.tvp.pl. W portalu dedykowanym sierpniowej rocznicy znalazło się ponad 500 unikatowych materiałów wideo, sylwetki bohaterów Sierpnia 1980, kalendarium i publikacje przypominające najważniejsze momenty z historii „Solidarności”. W portalu transmitowany był również z Gdańska koncert „Dorośle dzieci”. Widzowie usłyszeli piosenki z czasów strajku w 1980 roku – w zupełnie nowych aranżacjach, z udziałem orkiestry symfonicznej i solistów. Wśród utworów znalazły się m.in. piosenki Jacka Kaczmarskiego, Przemysława Gintrowskiego oraz Macieja Pietrzyka. Widowisko poprowadzili Agnieszka Oszczyk i Radosław Pazura. Wystąpili: Olga Szomańska, Marek Piekarczyk, Skubas, Jacek Bończyk, Gospel Rain, Marcin Januszkiewicz, Maciej Musiałowski, Ania Rusowicz, Wojciech Cugowski, Zuza Jabłońska, Mateusz Ziółko, Natalia Sikora i Janusz Radek.

4.5. Serwisy specjalne

„Szkoła z TVP”, „Repetytorium Maturzysty”, „Wesoła Nauka”, „Wielkie dzieła małych rąk”, kanały edukacyjne online, to oferta programowa Telewizji Polskiej emitowana od początku zawieszenia zajęć w przedszkolach, szkołach i placówkach oświatowych.



Serwis: VOD Szkoła z TVP

Źródło: materiały TVP S.A.

„Szkoła z TVP” powstała w efekcie porozumienia Telewizji Polskiej i Ministerstwa Edukacji Narodowej. Pierwsze zajęcia „Szkoły z TVP” wystartowały już 30 marca i były emitowane od poniedziałku do piątku na ogólnodostępnych antenach Telewizji Polskiej: TVP3, TVP Kultura, TVP Rozrywka, TVP Historia, TVP Sport i TVP HD. Lekcje trafiały także na platformę vod.tvp.pl, gdzie odnotowano ponad 3 miliony odtworzeń. „Szkołę z TVP” realizowano w 11 oddziałach terenowych Telewizji Polskiej, a zajęcia poprowadziło 191 nauczycieli. Wyemitowanych zostało aż 1600 lekcji premierowych, a czas antenowy oddany uczniom to 1440 godzin.

Kolejnym projektem edukacyjnym Telewizji Polskiej był cykl „Repetytorium Maturzysty”. Oferta TVP skierowana do uczniów była dodatkową możliwością utrwalania wiedzy i zdobywania nowych umiejętności. Działania te są potwierdzeniem ważnej, misyjnej roli jaką nadawca publiczny pełni w Polsce.

Ponadto TVP we współpracy z Muzeum Powstania Warszawskiego i Ministerstwem Edukacji Narodowej uruchomiła pierwszy wirtualny kanał edukacyjny. Na stronie vod.tvp.pl udostępniane były materiały uzupełniające edukację programową w nowych, wymagających warunkach.

Przedszkolaki mogły „pójść” do wirtualnego przedszkola. W ramach pasma edukacyjnego „Domowe Przedszkole” emitowanego na stronie vod.tvp.pl najmłodszy widzowie mogli oglądać programy edukacyjne z ulubionymi bohaterami.

W Dwójce uruchomiono pasmo edukacyjne „Wesoła Nauka” oraz program dla dzieci w wieku przedszkolnym i wczesnoszkolnym „Wielkie dzieła małych rąk”.

Wszystkie materiały edukacyjne, lekcje i quizy z wybranych przedmiotów oraz dodatkowy repertuar w postaci ekranizacji lektur szkolnych, spektakli Teatru TV, programów edukacyjnych, które w ciekawy i przystępny sposób wprowadzają uczniów w świat przyrody i nauki zostały zgromadzone w serwisie specjalnym dedykowanym dzieciom i młodzieży szkolnej szkolaztvp.pl.

Programy dla młodych widzów na antenach TVP ABC, TVP Kultura i w serwisach internetowych nie były przerywane reklamami.

4.5.1. Poland In

Poland In to anglojęzyczny program telewizyjny rozpowszechniany wyłącznie w systemach teleinformatycznych, dostępny w portfolio TVP. Celem strategicznym programu, w ramach realizowanej misji nadawcy publicznego, jest prezentowanie prawdziwego wizerunku kraju oraz wpływ na postrzeganie Polski za granicą.

Poland In jest rozpowszechniany wyłącznie w systemie teleinformatycznym w ofercie TVP S.A. dostępny w streamingu na portalu internetowym polandin.com, YouTube oraz w mediach społecznościowych.

Program Poland In ma przybliżyć polski punkt widzenia na sprawy międzynarodowe i pokazywać to, co najciekawsze w Polsce, realizując hasło „The best of Poland”. W roku 2020 w mediach społecznościowych zostało udostępnione ponad 400 różnych materiałów wideo osiągając wielomilionowe zasięgi, co wzmocniło możliwości dystrybucji kanału oraz skuteczności dotarcia do nowej widowni.

Integralną częścią programu jest portal internetowy polandin.com oraz aplikacja mobilna, które mają za zadanie poszerzać i pogłębiać tematykę dotyczącą Polski oraz oferty programowej wraz z profilami społecznościowymi prowadzonymi na portalach Facebook oraz Instagram.

Zgodnie z założeniami strategii programowej, program Poland In prezentuje Polskę w najważniejszych obszarach życia kraju, zarówno gospodarczym, kulturalnym, społecznym i ekonomicznym. Chodzi o pokazanie Polski, jakiej cudzoziemcy nie znają. Dlatego też w ofercie programowej programu w 2019 roku nie zabrakło polskich osiągnięć, ciekawych miejsc, ludzi, polskiej historii i tradycji.

W ramach strategii rozwoju oferty programowej Poland In w 2020 roku produkcje prezentowane w kanale były pozyskiwane z rynku, jak również były to produkcje własne TVP S.A., w tym tworzone w oddziałach terenowych, a następnie dostosowywane do wymogów językowych, profilu oraz grupy docelowej programu.

Rok 2020 dla Poland In był przede wszystkim dalszym rozwojem zasięgów z wykorzystaniem różnego typu sieci społecznościowych. W tej chwili zasięgi kanałów mediów społecznościowych osiągały bardzo wysokie pozycje także w porównaniu do mediów komercyjnych.

4.5.2. Tygodnik

Magazyn internetowy Tygodnik TVP (tygodnik.tvp.pl) funkcjonuje od listopada 2017 roku, a do końca 2020 roku w sieci pojawiły się już 162 weekendowe wydania (publikowane w każdy piątek po południu). Magazyn zajmuje się głównie tematyką kulturalną i historyczną, bardzo często w odniesieniu do programów emitowanych m.in. przez anteny TVP Kultura i Historia. A przy okazji śledzi szeroko rozumiane zmiany cywilizacyjne w Polsce i na świecie, tłumacząc widzom Telewizji Polskiej ich zawziętość.

Na łamach Tygodnika TVP zapowiadane były zarówno emisje programów wyprodukowanych w przeszłości, jak i współczesnych, od spektakli Teatru Telewizji, Teatru Historii, licznych wydań audycji „Trzeci Punkt Widzenia”, po teleturniej „Giganci Historii”, seriale „Osiecka” i „Stulecie winnych”. Magazyn szczegółowo relacjonuje kolejne odcinki rejestrowanych przez Telewizję Polską wspomnień Andrzeja Dobosza pt. „Z pamięci”, ale nie unika obserwowania kultury bardziej popularnej – na jego łamach zapowiadano seriale „Cena wolności”,

„Zniewolona” i „La Bandida”. Jak również festiwal piosenki w Opolu – oraz wiele innych produkcji TVP.

Od momentu powstania Tygodnik TVP do końca roku 2020 może pochwalić się ponad 12,5 mln odsłon oraz ponad 5 mln użytkowników. Jego zasięg oddziaływania w ciągu poprzedniego roku znacząco wzrósł. W 2019 Tygodnik miał ok. 1,6 mln użytkowników, w 2020 już 2,2 mln użytkowników, co oznacza wzrost w ciągu roku o 33 proc. (dane za Google Analytics).

W 2020 roku w dalszym ciągu rozwijany był przygotowany przez zespół Tygodnika TVP w roku 2018 specjalny serwis poświęcony jubileuszowi odzyskania przez Polskę niepodległości niepodlegla.tvp.pl. Na portal składają się między innymi kalendaria wydarzeń rocznicowych, relacje z ich przebiegu, transmisje z wydarzeń państwowych. Reportaże historyczne i materiały filmowe w nim przedstawione pozwalają zapoznać się blisko z historią i sylwetkami zarówno „ojców niepodległości”, jak również mniej znanymi bohaterom, którzy walczyli o wolną Polskę i budowali jej potęgę – w wymiarze politycznym, kulturalnym, gospodarczym, naukowym, sportowym i medialnym.

4.5.3. Wielkie Testy

W 2020 roku Telewizja Polska kontynuowała wypracowaną w latach ubiegłych formę widowiska edukacyjno-rozrywkowego „Wielkie testy” jako audycji przeprowadzanej na żywo, z aktywnym udziałem internautów.

Były to:

- Wielki Test Sylwestrowy;
- Wielki Test Święta Bożego Narodzenia;
- Wielki Test o Matejce;
- Wielki Test o Polskiej Husarii;
- Wielki Test o Klimacie;
- Wielki Test Ósmoklasisty;
- Wielki Test Wielka Matura Polaków;
- Wielki Test o Miłości;
- Wielki Test o Języku Polskim;
- Wielki Test o Polskich Komedkach;
- Wielki Test o Karnawale.

Serwis wielkitest.tvp.pl, podobnie jak w latach ubiegłych, angażował internautów chcących poszerzyć swoją wiedzę w rozmaitych kategoriach. Formuła quizu, dostępna dla użytkownika zarówno na komputerach stacjonarnych, jak i na urządzeniach mobilnych (Android, iOS) pozwala w formie zabawy sprawdzić swoją wiedzę.

4.5.4. iTeatr

iTeatr to skierowany do dzieci i młodzieży z niewielkich miejscowości, miasteczek i wsi projekt, który Telewizja Polska realizuje nieprzerwanie od 2012 roku. Jego ideą pozostaje wspieranie dostępu do kultury poprzez realizacje transmisji spektakli teatralnych z całej Polski do szkół, ośrodków edukacyjnych i kulturalnych w całej Polsce tak, aby młodzi widzowie na co dzień pozbawieni łatwego dostępu do teatrów mogli uczestniczyć w najciekawszych propozycjach na żywo i zupełnie bezpłatnie. W dotychczas zrealizowanych 82 transmisjach spektakli wzięło udział w sumie niemal 2 miliony uczniów. W 2020 roku pandemia, która spowodowała

zamknięcie teatrów, ograniczyła działania związane z regularnymi transmisjami spektakli do szkół, jednocześnie jednak pozwoliła na zwiększenie oferty spektakli pokazanych w ramach projektu i udostępnionych w formie VOD. W 2020 roku odbyły się transmisje trzech tytułów na żywo: „O dwóch takich, co ukradli księżyc” Teatru Lalek Arlekin w Łodzi, „Psiej kości” Olsztyńskiego Teatru Lalek oraz „Tristana i Izoldy” Teatr Lalek Banialuka w Bielsku Białej. Wzięło w nich udział w sumie ponad 30 tysięcy uczniów z niemal 700 szkół i placówek oświatowych. „O dwóch takich, co ukradli księżyc”, „Ile żab waży księżyc”, „Baśń o trzech konikach” oraz „Psiakość” zostały również udostępnione jako VOD.

W 2020 roku odbyła się również kolejna edycja Internetowego Przeglądu Uczniowskich Zespołów Teatralnych iTeatr. W przebiegającej pod hasłem „Miłość” edycji, wyjątkowo ze względu na pandemię, obok tradycyjnych spektakli zrealizowanych przez uczniów i młodzież na deskach i scenach szkół i domów kultury, znalazły się również innowacyjne i powstałe przy pomocy komunikatorów i narzędzi, które stały się podstawą kontaktu w czasie pandemii nagrania, wzbogacone o animację i ciekawy montaż. Najciekawsze z nich zostały nagrodzone w swoich kategoriach wiekowych i udostępnione na stronie projektu.

4.6. Serwisy Regionalne

W 2020 roku serwis regiony.tvp.pl kontynuował dynamiczny rozwój, udostępniając najciekawsze i najważniejsze informacje z 16 oddziałów regionalnych TVP, oferując własne informacje na temat wydarzeń i tematów ważnych z lokalnego punktu widzenia, jak też promując i udostępniając na stronie internetowej szereg cyklicznych programów realizowanych na antenie TVP3.

W 2020 roku liczba odsłon wzrosła w porównaniu do poprzedniego roku o przeszło 50%, zaś średnia miesięczna liczba użytkowników wzrosła o blisko 60% w stosunku do 2019 roku (źr. Gemius Prism). Aktywny udział serwisu regiony.tvp.pl w promocji treści informacyjnych zamieszczanych przez strony internetowe 16 ośrodków TVP przyczynił się do wzrostu popularności serwisów regionalnych Telewizji Polskiej. Łączna liczba odsłon wzrosła z 51 mln (2019 r.) do 67 mln w 2020 roku. Należy bowiem podkreślić, że działający od jesieni 2018 roku portal jest platformą nie tylko łączącą treści wytwarzane przez dziennikarzy redakcji regiony.tvp.pl oraz te publikowane na stronach internetowych ośrodków regionalnych, ale też udostępnia i promuje programy TVP3 – kanału Telewizji Polskiej notującego stały wzrost oglądalności.

Najważniejszymi tematami poruszonymi w 2020 roku na stronie regiony.tvp.pl były wybory prezydenckie oraz pandemia koronawirusa. Specjalny blok tematyczny informował o kampanii prezydenckiej, przebiegu wyborów i ich wyniku – co najważniejsze - w kontekście regionalnym i lokalnym. Dominowały tu informacje przygotowane przez dziennikarzy z regionów, koncentrujące się na problemach lokalnych, ważnych w kontekście wyborczym. W skali roku jednak najważniejszy informacyjnie był temat pandemii koronawirusa – redakcja regiony.tvp.pl od początku szczegółowo informowała o tym, opierając się o doniesienia z poszczególnych regionów. W tym celu powstał specjalny raport, w którym redakcja aktualizuje na bieżąco doniesienia dot. koronawirusa z różnych regionów – zazwyczaj niedostępne w ogólnopolskich serwisach internetowych. Materiały te są przygotowywane przez ośrodki regionalne TVP oraz dziennikarzy redakcji regiony.tvp.pl. Codziennie w tym raporcie pojawia się około 20 nowych artykułów pozwalających śledzić sytuację pandemiczną w różnych rejonach Polski.

Serwis regiony.tvp.pl promuje najważniejsze i najciekawsze informacje przygotowane przez ośrodki regionalne w specjalnym module publikowanym na stronie głównej portalu TVP Info. Pozwala to promować treści lokalne w serwisie ogólnopolskim i przyczynia się do wzrostu popularności poszczególnych regionalnych serwisów.

Serwis regiony.tvp.pl angażował się w 2020 roku również w promocję wydarzeń kulturalnych, rozrywkowych i sportowych dostępnych w Telewizji Polskiej. Przykładem tego elementu działalności portalu w 2020 roku było udostępnianie na stronie i szerokie relacjonowanie rozgrywek II ligi piłki nożnej, której mecze transmitowała TVP3. Serwis jest też miejscem, na którym promuje się i następnie udostępnia szereg cyklicznych programów emitowanych na antenie TVP3. Zarówno tych informacyjnych i publicystycznych, jak „Dziennik Regionów”, „Echa Dnia” czy „Tygodnik Polityczny”, jak też tych mających charakter informacyjno-edukacyjno-społeczny, od programu „Korona Region” przez „Tomek na granicach II Rzeczypospolitej” po program „Całkiem niezła historia”.

4.7. Obecność w social mediach

Aktywność w social mediach gra ważną rolę w strategii rozwoju Telewizji Polskiej S.A. TVP jest obecna na najbardziej liczących się platformach społecznościowych: Facebooku, YouTube, Twitterze i Instagramie, gdzie poszczególne marki zdobywają dużą popularność. Głównym celem obecności na platformach społecznościowych jest dotarcie z ofertą programową do nowego widza, który coraz więcej czasu spędza w internecie. Zmieniają się media, zmieniają się nośniki, a co za tym idzie – zmieniają się nawyki odbiorów treści audiowizualnych na całym świecie. Widzowie klasycznej telewizji oczekują od producentów audycji „czegoś więcej” – czyli dodatkowych treści niedostępnych na antenie – Telewizja Polska stara się wyjść naprzeciw tym oczekiwaniom.

Komunikacja Telewizji Polskiej z widzami w social mediach opiera się na profilach programowych, serialowych, antenowych, a przede wszystkim na hub’ie socialowym o nazwie „Bądźmy Razem. TVP”, który przedstawia internautom zarówno premierowe jak i od lat lubiane produkcje. Znajdują się tu zapowiedzi nowych programów i odcinków seriali, informacje o wydarzeniach, konkursy, rozmowy zza kulis planów seriali i filmów, spotów, programów rozrywkowych, koncertów, wydarzeń sportowych, kulturalnych. Formuła lekka, atrakcyjna, skupiona na pozytywnych emocjach, budowaniu relacji z internautami poprzez treści, których nie znajdują na antenach linearnych.

„Bądźmy Razem” jest stosunkowo młodym produktem. Zadebiutowało w czerwcu 2018 roku celem konsolidacji działań wokół Telewizji Polskiej na Facebooku. Sukcesywnie otwierane były profile w kolejnych mediach społecznościowych. Na początku roku 2021 „Bądźmy Razem” obecne jest również na Facebooku, Instagramie, YouTube, TikToku i Twitterze. Promocja na tych platformach jest niezwykle ważną częścią składową kampanii zewnętrznych marek skierowanych do promocji przez Biuro Programowe.

Zespół „Bądźmy Razem” obecny jest na wszystkich ważnych dla stacji wydarzeniach, koncertach, programach i spotach. Powstają tam unikatowe materiały video i foto wykorzystywane później lub w czasie rzeczywistym do przybliżania internautom kulis powstawania ich ukochanych produkcji. Naszą myślą przewodnią jest fakt, że media linearne i nielinearne muszą się przenikać. Przykładem wzorowego zastosowania tego motto są koncerty TVP, np. Wakacyjna Trasa Dwójki i Sylwester Marzeń z Dwójką, podczas których zabawa na antenie połączona jest na żywo z zabawą w social mediach. Specjalne wejścia

antenowe z backstage'owej strefy socialowej „Bądźmy Razem” przyciągają internautów do telewizji, a widzów do social mediów TVP, co daje olbrzymie obopólne korzyści.



Profile TVP VOD na poszczególnych platformach społecznościowych mają przede wszystkim zwiększyć świadomość marki TVP VOD oraz konsekwentnie zachęcać nowych i stałych widzów do oglądania tytułów dostępnych w serwisie. Jest to o tyle istotne, że segment treści wideo na żądanie w Polsce rośnie bardzo dynamicznie, a poszczególne podmioty na tym rynku mocno ze sobą konkurują. Media tradycyjnego nurtu przechodzą gwałtowną zmianę, ściśle powiązaną z dynamicznym rozwojem technologii cyfrowych. Zmienia się stale nie tylko medium, ale też nawyki, preferencje i zachowania odbiorców treści audiowizualnych. Widzowie TVP VOD otrzymują całodobowy dostęp do katalogu z ambitnymi i angażującymi produkcjami filmowymi oraz serialami, który stale rozszerzany jest o wysokiej jakości ofertę rozrywkową i kulturalną. Użytkownicy zarejestrowani w Strefie ABO mogą zobaczyć przedpremierowe odcinki jeszcze przed ich emisją na antenach, co dla fanów danego tytułu jest olbrzymią zaletą! Głównym celem obecności platformy TVP VOD w mediach społecznościowych jest dotarcie z ofertą programową zarówno do stałego, regularnego widza, jak i młodego, otwartego na nowości i innowacje odbiorcy. Wyznacznikiem dla jego zaangażowania i aktywności jest już nie tyle czas spędzany w internecie, bo jest on coraz większy, co sposób poruszania się w jego ekosystemie. To w sieci dowiaduje się o nowych treściach wideo, tutaj je ogląda, tutaj śledzi ekskluzywne materiały z planu, relacje zza kulis, wchodzi w interakcje z twórcami – wreszcie tutaj staje się ich współdystrybutorem, w niektórych przypadkach wręcz współtwórcą. Komunikacja na profilach TVP VOD skupia się na podkreślaniu pozytywnych emocji, które towarzyszą oglądaniu treści i na budowaniu relacji z widzami, wchodzenie z nimi w aktywny w dialog i definiowaniu się coraz bardziej złożone potrzeb odbiorców.

4.7.1. Facebook

Facebook to serwis społecznościowy, w ramach którego użytkownicy mogą tworzyć sieci i grupy, dzielić się wiadomościami i zdjęciami. Jest to wciąż najpopularniejsze narzędzie do komunikowania się z fanami, najlepiej dopasowane demograficznie do grupy docelowej Telewizji Polskiej.

Najpopularniejsze profile TVP S.A. na Facebooku (stan na 15.03.2021):

- The Voice of Poland – 858 tys.;
- M jak Miłość – 853 tys.;
- TVP Sport – 528 tys.;
- Pytanie na śniadanie – 474 tys.;
- Słownik polsko@polski – 460 tys.;
- Bądźmy razem TVP – 458 tys.;
- TVP Info – 410 tys.;
- Ranczo – 354 tys.;
- Na dobre i na złe – 314 tys.;
- Rolnik szuka żony – 301 tys.;
- Barwy szczęścia – 296 tys.;
- TVP Kultura – 242 tys.;

- TVP VOD – 219 tys.;
- The Voice Kids – 206 tys.;
- Teleexpress – 169 tys.;
- Na sygnale – 101 tys.;
- Panorama TVP – 75 tys.

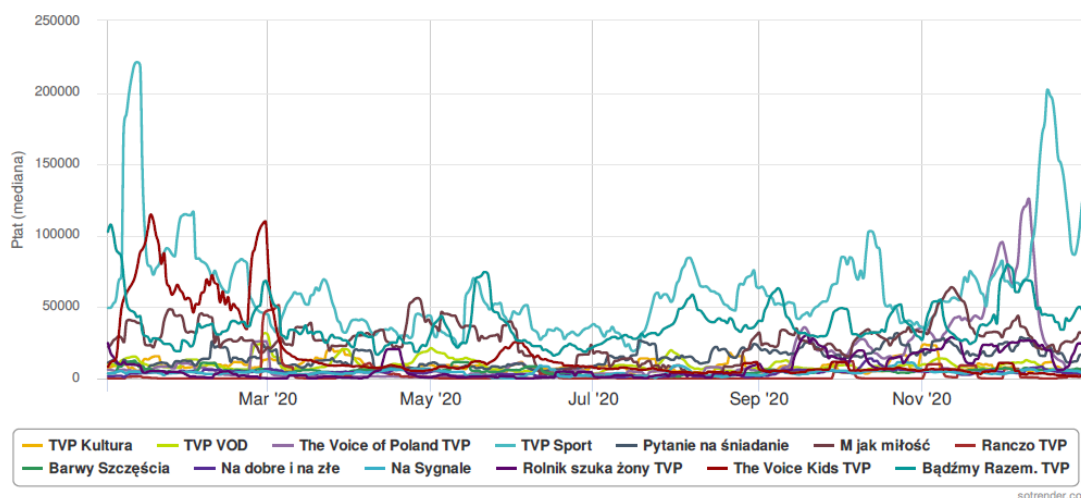
Liczba fanów to najprostszy wskaźnik widoczności danego profilu. W analizowanym okresie najwięcej fanów zdobyły profile:

- Bądźmy Razem. TVP – liczba fanów wzrosła o 83 388 użytkowników, czyli 18.98% osiągając łącznie 439 313 fanów na koniec okresu.
- The Voice Kids TVP – liczba fanów wzrosła o 46 583 użytkowników, czyli 23.69% osiągając łącznie 196 670 fanów na koniec okresu.
- Pytanie na śniadanie – liczba fanów wzrosła o 29 715 użytkowników, czyli 6.31% osiągając łącznie 470 919 fanów na koniec okresu.

Zaangażowanie to jedna z najważniejszych wartości, na której szczególnie zależy marketerom podczas prowadzenia social mediów i komunikowania się z internautami. Najlepiej określić poziom zaangażowania za pomocą poniższych wskaźników.

Wykres 4.5. PTAT (dzienna mediana) na głównych profilach TVP na FB w okresie 1.01-31.12.2020

PTAT (dzienna mediana)



TVP Kultura 8 150,5 ↑ 2 426,5	TVP VOD 8 482,5 ↓ 1 404,5	The Voice of Poland TVP 5 696,5 ↓ 2 006,5	TVP Sport 54 554,5 ↑ 1 352,5
Pytanie na śniadanie 14 498,5 ↑ 4 797,5	M jak miłość 26 801 ↑ 238	Ranczo TVP 139 ↑ 14	Barwy Szczęścia 5 405,5 ↓ 1 274,5
Na dobre i na złe 4 053,5 ↓ 415,5	Na Sygnale 4 192 ↑ 675	Rolnik szuka żony TVP 4 373,5 ↑ 1 721,5	The Voice Kids TVP 7 657 ↑ 5 582
Bądźmy Razem. TVP 33 553,5 ↑ 11 344,5			

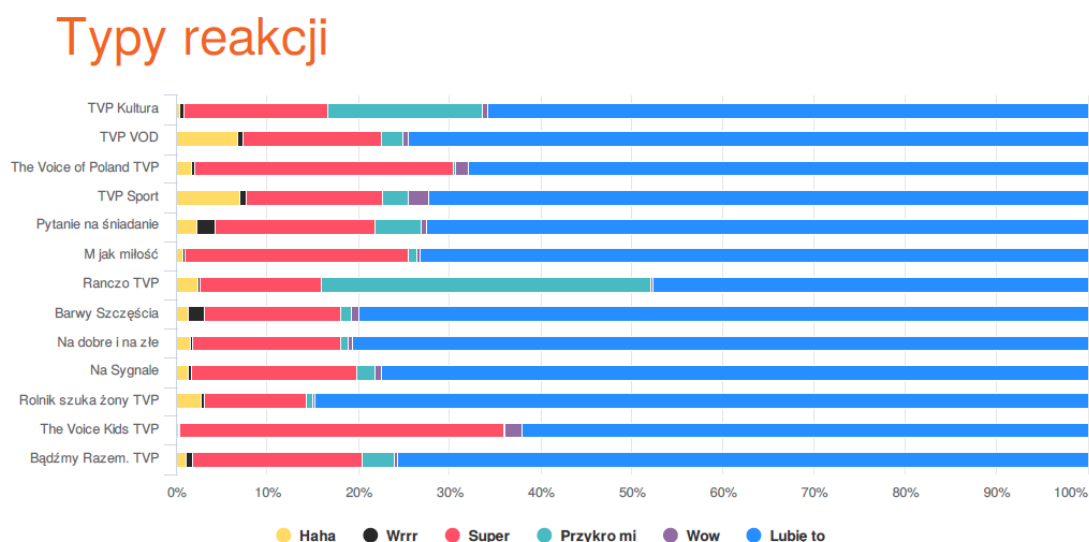
Źródło: Sotrender

Wykres pokazuje, ilu użytkowników mówiło o marce w poszczególnych dniach. Liczba storytellers (PTAT – People Talking About) to tygodniowa mediana użytkowników, którzy m.in. skomentowali, coś polubili, udostępnili, zostawili reakcję pod postem strony z uwzględnieniem tzw. nieopublikowanych/dark postów, czyli treści nie pojawiających się na osi czasu strony.

Największe zaangażowanie w danym okresie zanotowały profile TVP Sport, Bądźmy Razem i M jak Miłość. Oznacza to, że najchętniej odbierane są treści o sukcesach polskich sportowców i o losach bohaterów ulubionego serialu Polaków. Jest to również potwierdzenie słuszności i efektywności prowadzenia hub’a Bądźmy Razem. Użytkownicy Facebooka mogą angażować się na stronie marki na wiele różnych sposobów. Ich aktywności będą wyświetlane dla znajomych, co pozwala na zwiększenie widoczności strony.

Reakcje pomagają użytkownikom Facebooka przekazać swoje uczucia na temat danego tematu. Mogą wcisnąć – lubię to, super, haha, przykro mi oraz wrrr. Reakcje są doskonałym źródłem dodatkowej wiedzy dla marek.

Wykres 4.6. Typy reakcji na głównych profilach TVP na FB w okresie 1.01-31.12.2020

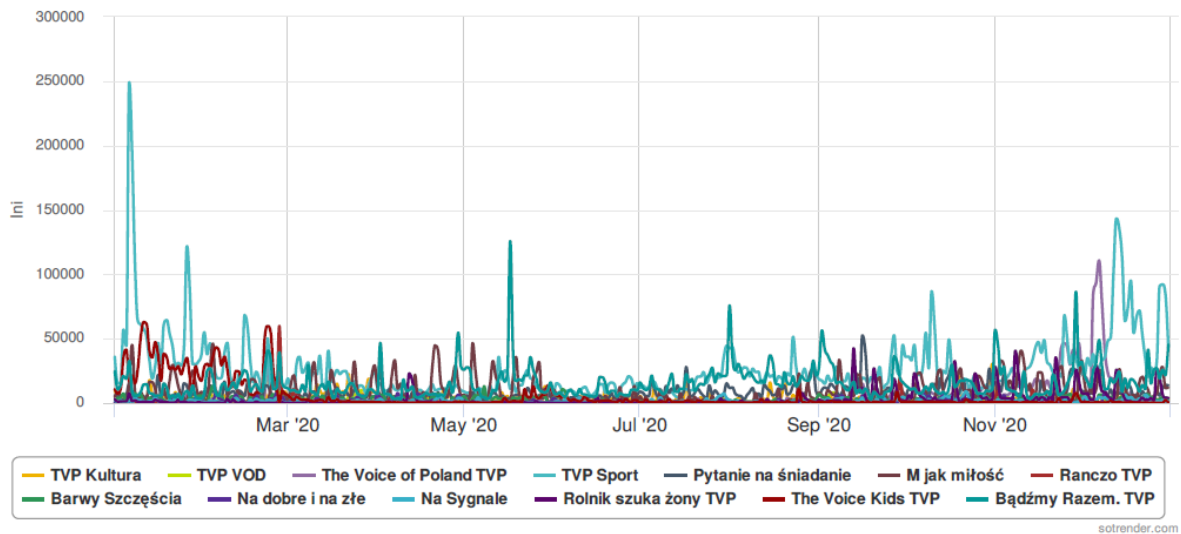


Źródło: Sotrender

Widać, że przygniatającą większością reakcji użytkowników są reakcje pozytywne. Interactivity Index jest zbiorczym wskaźnikiem zaangażowania. Jest to autorski wskaźnik aktywności na Facebooku stworzony przez platformę Sotrender i opisuje on intensywność reakcji na komunikację marki, obejmuje różne typy komunikacji, a także uwzględnia złożoność aktywności, które może wykonać jeden użytkownik. Żeby obliczyć Interactivity Index (InI), analizowane są poszczególne aktywności (udostępnienia, komentarze, reakcje itd.), a następnie nadane są im odpowiednie wagi, zgodnie z ich znaczeniem dla danej strony. Dzięki temu InI pomaga odpowiedzieć na pytanie, które treści były najbardziej angażujące z uwzględnieniem wagi poszczególnych aktywności.

Wykres 4.7. Interactivity Index głównych profili TVP na FB w okresie 1.01-31.12.2020

Interactivity Index (InI)

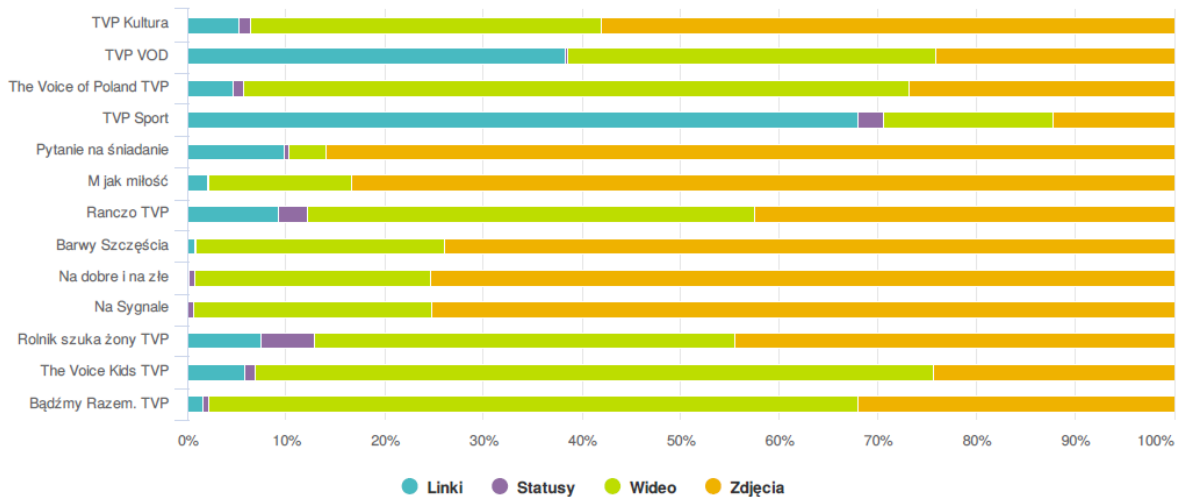


Źródło: Sotrender

Facebook pozwala swoim użytkownikom używać różnych form komunikacji. Warto pamiętać, że różne rodzaje postów inaczej angażują użytkowników i dostosować swoją komunikację do ich potrzeb.

Wykres 4.8. Rodzaje postów na głównych profilach TVP na FB w okresie 1.01-31.12.2020

Typy postów marki



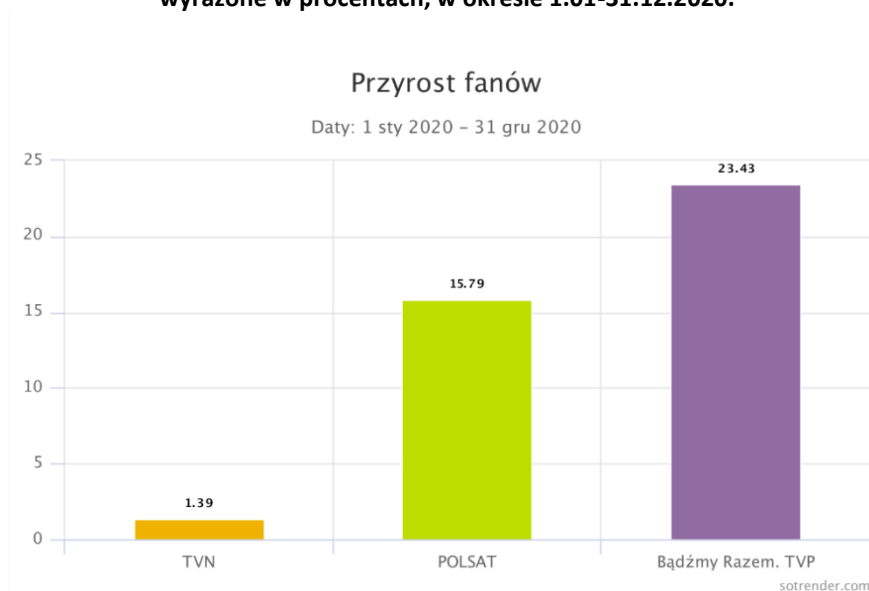
Źródło: Sotrender

Profil Bądźmy Razem notuje najlepsze wyniki i jest najszybciej rozwijającym się profilem w stosunku do głównych profili konkurencji komercyjnej TVN i Polsat. Sukces jest tym większy, że nasz profil jest zdecydowanie najmłodszy (jedynie 2,5 roku), przy 8 latach istnienia profilu Polsatu i 9 latach profilu TVN.

W analizowanym okresie najwięcej fanów zdobyły kolejno profile:

- Bądźmy Razem – liczba fanów wzrosła o 83 388 użytkowników, czyli 18.98% osiągając łącznie 439 313 fanów na koniec okresu.
- POLSAT – liczba fanów wzrosła o 48 626 użytkowników, czyli 13.64% osiągając łącznie 356 563 fanów na koniec okresu.
- TVN – liczba fanów wzrosła o 14 473 użytkowników, czyli 1.37% osiągając łącznie 1 055 055 fanów na koniec okresu.

Wykres 4.9. Porównanie przyrostu fanów na głównych profilach FB: TVP, Polsat i TVN, wyrażone w procentach, w okresie 1.01-31.12.2020.

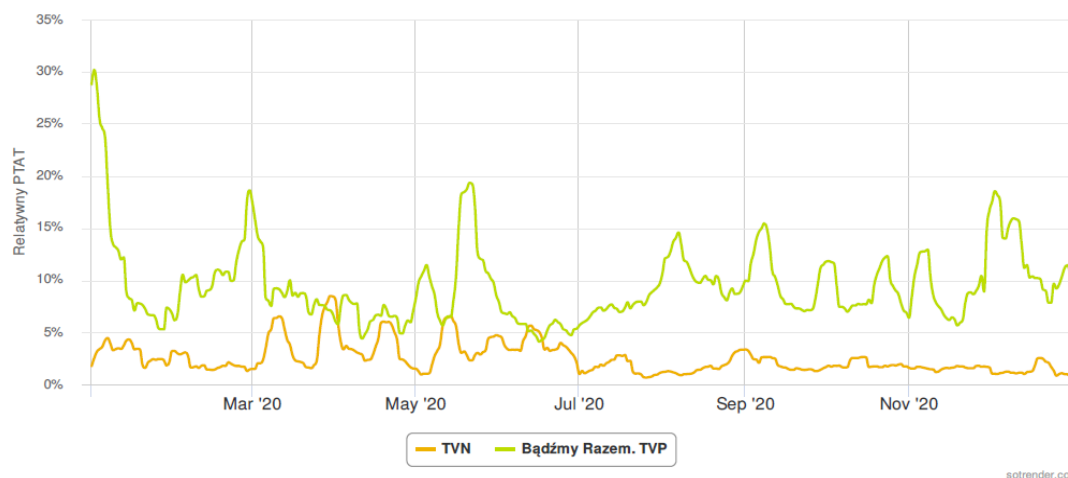


Źródło: Sotrender

Relatywny PTAT to liczba osób, które tworzą historie na temat Strony w relacji do liczby fanów Strony. Historie zawierają różne akcje użytkowników dotyczące organicznych, jak i płatnych treści Strony.

Wykres 4.10. Relatywny PTAT na głównych profilach TVP i TVN na FB w okresie 1.01-31.12.2020

Relatywny PTAT



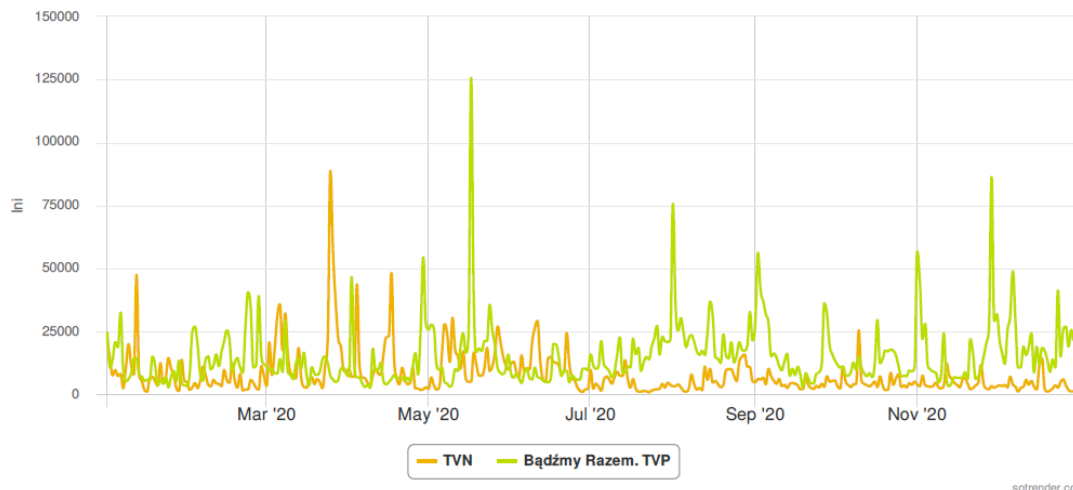
Źródło: Sotrender

Największy relatywny PTAT: Bądźmy Razem. TVP – 30 (02.01.2020).

Najmniejszy relatywny PTAT: TVN – 1 (26.07.2020).

Wykres 4.11. Interactivity Index na głównych profilach TVP i TVN na FB w okresie 1.01-31.12.2020

Interactivity Index (InI)



Źródło: Sotrender

Tabela 4.1. Typy zaangażowania dla profili TVP i TVN w liczbach:

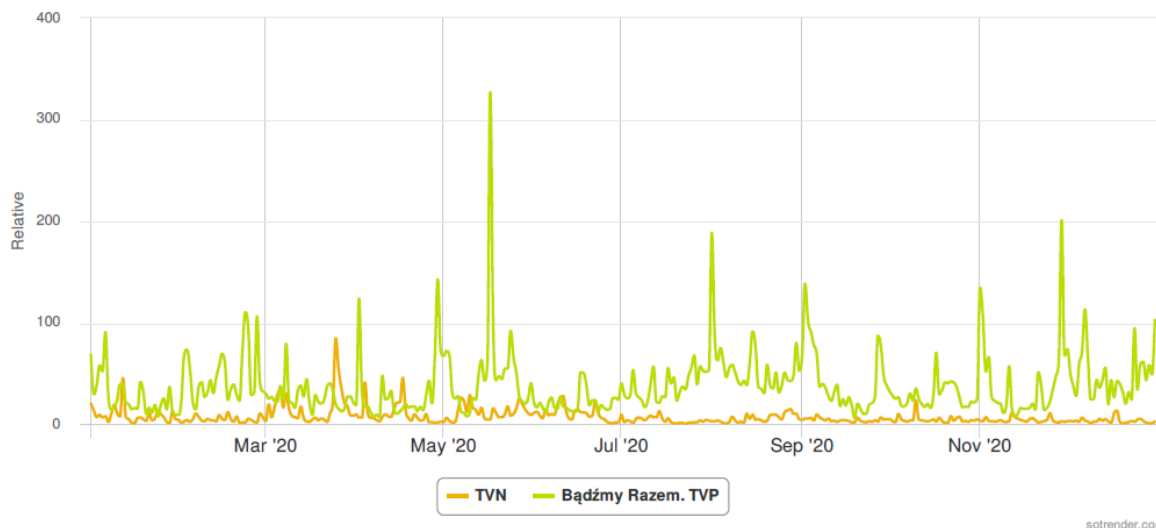
	InI	InI użytkowników	InI marek	Średnie dzienne InI
TVN	2 904 014	2 836 889	67 125	7 934,46
Bądźmy Razem. TVP	5 596 285	5 556 981	39 304	15 290,4

Źródło: Sotrender

Relativity index to zbiorczy wskaźnik wszystkich aktywności użytkowników w obrębie Strony marki w wybranym okresie, z uwzględnieniem liczby fanów. Umożliwia porównywanie Stron o bardzo zróżnicowanej liczbie fanów. Relatywny INI definiujemy jako iloraz Interactivity Indexu użytkowników, podzielonego przez liczbę fanów danej Strony.

Wykres 4.12. **Relativity Index na głównych profilach TVP i TVN na FB w okresie 1.01-31.12.2020**

Relative Interactivity



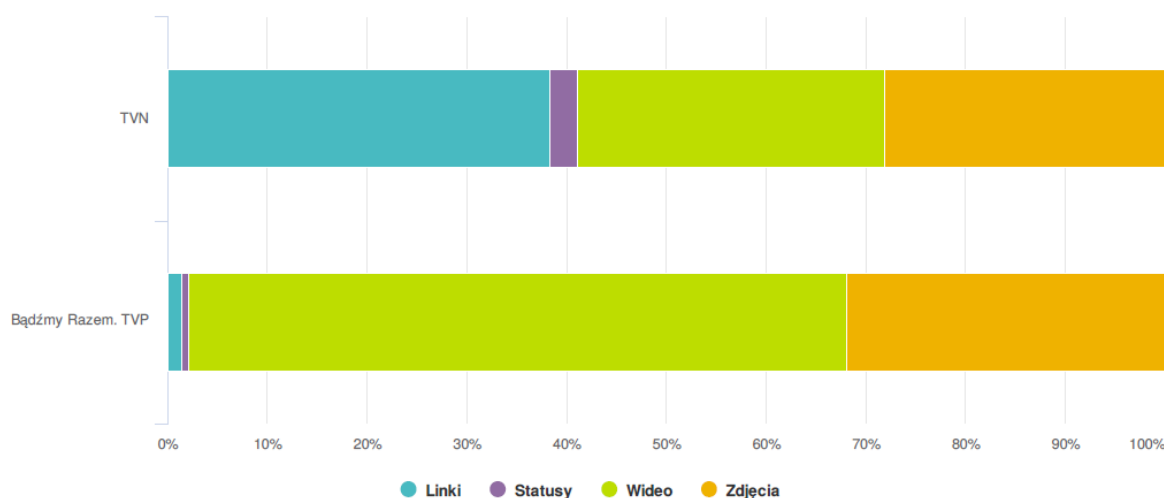
Źródło: Sotrender

Największy Relatywny Interactivity Index: Bądźmy Razem. TVP – 327 (17.05.2020).

Najmniejszy Relatywny Interactivity Index: TVN – 1 (23.07.2020).

Wykres 4.13. **Rodzaje postów na głównych profilach TVP i TVN na FB w okresie 1.01-31.12.2020**

Typy postów marki



Źródło: Sotrender

Rodzaje postów w liczbach wskazują na to, że na profilu TVP publikowanych jest o wiele więcej unikatowych materiałów własnych typu video i grafiki. Na konkurencyjnym profilu TVN

dominują linkposty do zewnętrznych serwisów, co jest łatwiejsze dla administratora strony lecz mniej efektywne w dotarciu do uwagi internautów.

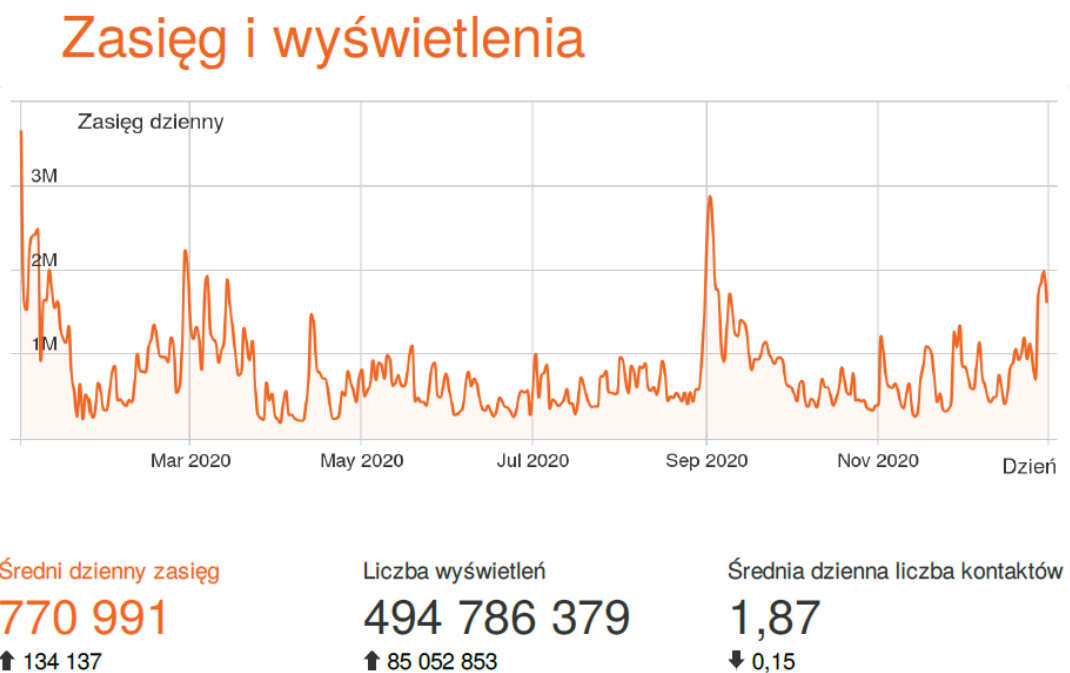
Tabela 4.2. Rodzaje postów na głównych profilach TVP i TVN na FB w okresie 1.01-31.12.2020.

	Zdjęcia	Wideo	Statusy	Linki	Suma
TVN	1 231	1 347	122	1 671	4 371
Bądźmy Razem. TVP	998	2 053	21	44	3 116

Źródło: Sotrender

Zasięg całkowity pokazuje, do ilu użytkowników dotarła komunikacja, zaś liczba wyświetleń – ile razy łącznie ją wyświetlono. Średnia liczba kontaktów pomaga oszacować, jak często udaje się dotrzeć do jednego użytkownika – zwykle w marketingu zakłada się, że dla utrwalenia przekazu konieczny jest kilkukrotny kontakt. W analizowanym okresie komunikacja dotarła średnio raz dziennie do 770 991 użytkowników (wzrost o 134 137, czyli 21,06%). Przeciętny odbiorca stykał się z komunikacją marki dziennie średnio 1,87 razy. Łączna liczba wyświetleń wyniosła prawie 500 mln odsłon.

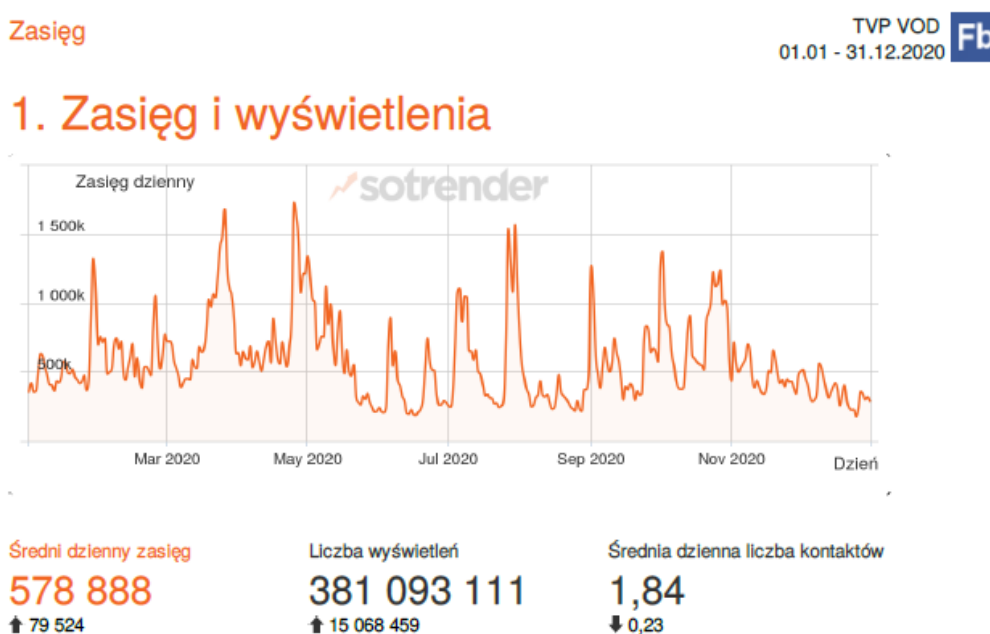
Wykres 4.14. Zasięg i wyświetlenia na FB profilu Bądźmy Razem. TVP w okresie 1.01-31.12.2020



Źródło: Sotrender

Profil TVP VOD na Facebooku istnieje od 30 lipca 2010 r. Od samego początku niezwykle ważną i integralną częścią jego strategii wydawniczej jest promowanie treści zawartych zarówno w TVP VOD, jak i na antenach Telewizji Polskiej. W zdecydowanej większości realizowane działania oparte są na ruchu organicznym, co oznacza realizację długofalowej strategii zakładającej naturalny i niewymuszony dialog z Widzami oraz zdobycie ich zaufania. Potwierdzają to liczby. Łączna liczba wyświetleń strony oraz jej treści w roku 2020 wyniosła ponad 381 milionów. Średni zasięg dzienny TVP VOD wynosił 578 887 (wzrost o 79 524, czyli 15,93%). Przeciętny odbiorca stykał się z komunikacją marki dziennie średnio 1,84 razy dziennie.

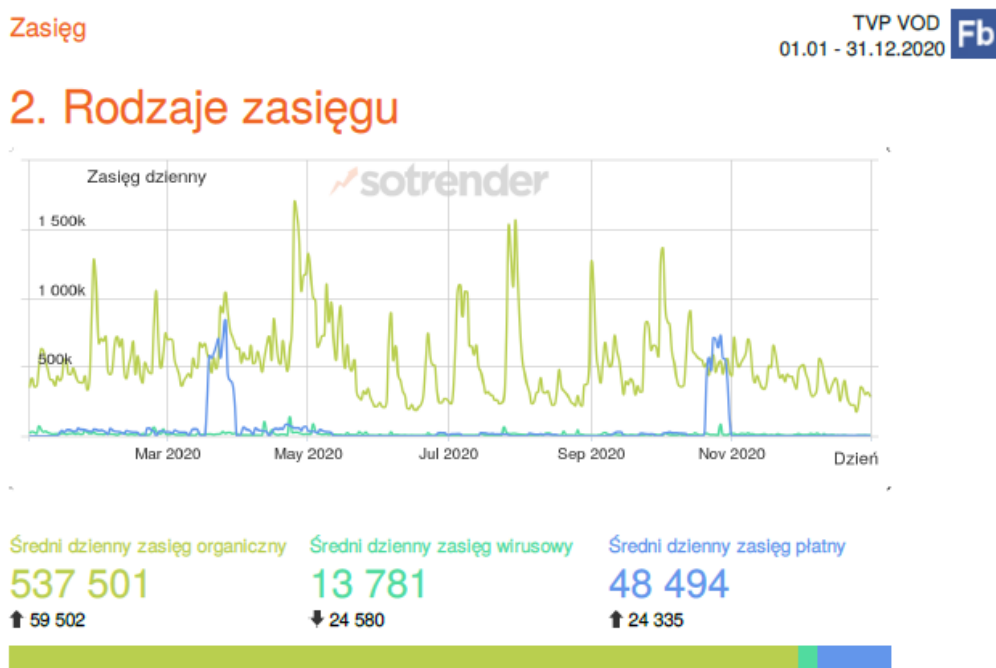
Wykres 4.15. Zasięg i wyświetlenia



Źródło: <https://www.sotrender.com>, dostęp 29.01.2021

Zasięg całkowity pokazuje, do ilu użytkowników dotarła komunikacja, zaś liczba wyświetleń – ile razy łącznie ją wyświetlono.

Wykres 4.16. Rodzaje zasięgu




Źródło: <https://www.sotrender.com>, dostęp 29.01.2021

Poszczególne typy zasięgu pokazują, w jaki sposób komunikacja marki TVP VOD dociera do użytkowników. Zasięg organiczny zależy przede wszystkim od liczby fanów profilu oraz atrakcyjności komunikacji. W analizowanym okresie udało się w ten sposób dotrzeć średnio do 537 501 użytkowników dziennie (wzrost o 59 502, czyli 12,45%). Zasięg wirusowy to odzwierciedlenie „wirusowości” komunikacji. W 2020 roku trafiano w ten sposób średnio do 13 781 użytkowników dziennie. Największy wpływ marka ma na zasięg płatny, który zależy przede wszystkim od budżetu reklamowego i odpowiedniej jego alokacji. W 2020 roku udało się w ten sposób dotrzeć średnio do 48 494 użytkowników dziennie (wzrost o 24 335, czyli 100,74%). Ten typ komunikacji zyskuje na znaczenie w mediach społecznościowych, co zauważyli niemal wszyscy wydawcy, niezależnie od platformy.

Zasięg to liczba nieuwzględniająca jednej z największych wartości, jaką można uzyskać realizując strategię w social mediach: zaangażowania. To, że docieramy z treścią do dużej liczby użytkowników jest oczywiście ważne, ale pozostaje pytanie o jakość tego dotarcia i reakcję na komunikację marki. Możemy to zmierzyć dzięki szeregowi poniższych wskaźników.

Wykres 4.17. Zaangażowanie. Liczba zaangażowanych uczestników

Zaangażowanie

TVP VOD
01.01 - 31.12.2020 

1. PTAT



Dzienna mediana PTAT

8 482,5

↓ 2 001

Odsetek PTAT

3,86%


↑ 4,91%

Źródło: <https://www.sotrender.com>, dostęp 29.01.2021

Wykres pokazuje, ilu użytkowników mówiło o marce w poszczególnych dniach. Liczba storytellers (PTAT - People Talking About) to tygodniowa mediana użytkowników, którzy m.in. skomentowali, coś polubili, udostępnili, zostawili reakcję pod postem strony z uwzględnieniem tzw. nieopublikowanych/dark postów, czyli treści nie pojawiających się na osi czasu strony. W analizowanym okresie dzienna mediana PTAT wynosiła 8 483, czyli 3,86% wszystkich fanów profilu. Jest to 0,19% mniej w porównaniu do roku 2019.

Wykres 4.18. Zaangażowanie. Intensywność reakcji

Zaangażowanie

TVP VOD
01.01 - 31.12.2020 

3. Zaangażowani użytkownicy



Zaangażowanych

170 058

↑ 2 270

Odsetek zaangażowanych

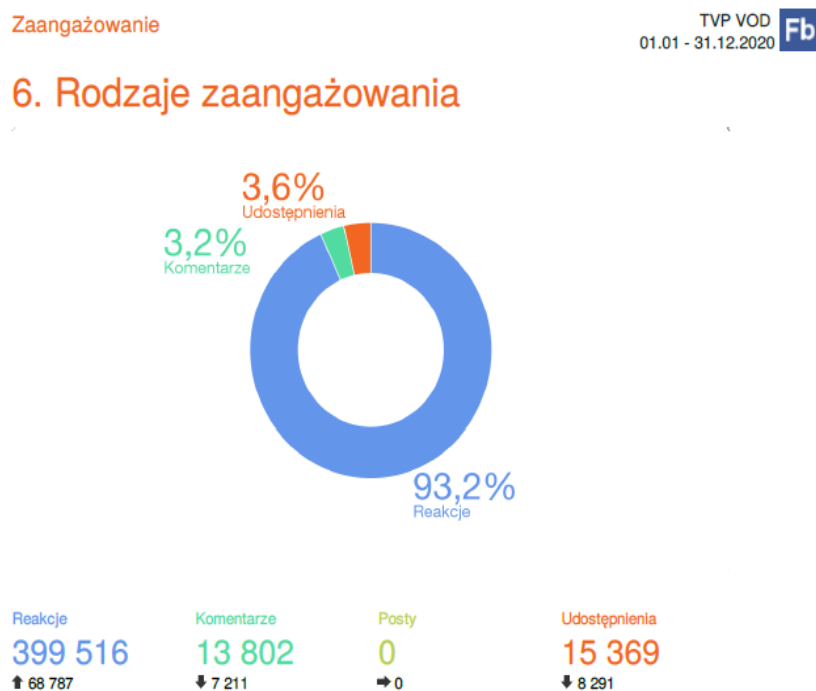
77,46%

↓ 1,07%

Źródło: <https://www.sotrender.com>, dostęp 29.01.2021

Liczba zaangażowanych użytkowników mówi o intensywności reakcji na komunikację marki. W 2020 roku zaangażowano 170 058 użytkowników, czyli 77,46% wszystkich fanów profilu. Jest to o 2 270 więcej w porównaniu do poprzedniego roku.

Wykres 4.19. Zaangażowanie. Rodzaje zaangażowania




Źródło: <https://www.sotrender.com>, dostęp 29.01.2021

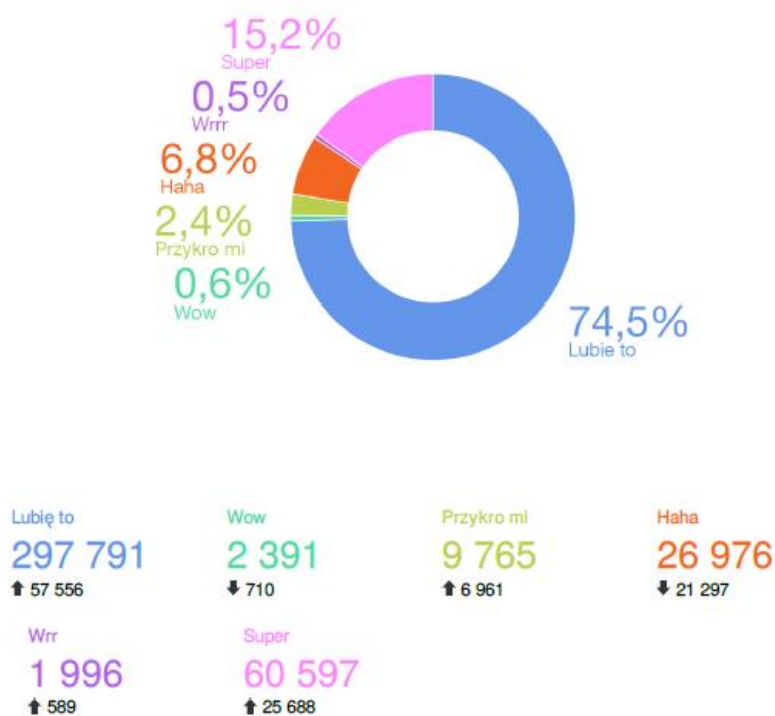
Wykres przedstawia udział różnych form zaangażowania na profilu – polubień treści, komentarzy, postów użytkowników oraz udostępnień postów profilu. Liczba postów użytkowników wynosi „0”, ponieważ na profilu TVP VOD jedynie redakcja może zamieszczać treści.

Wykres 4.20. Zaangażowanie. Typy reakcji

Zaangażowanie

TVP VOD 
01.01 - 31.12.2020

7. Typy reakcji




Źródło: <https://www.sotrender.com>, dostęp 29.01.2021

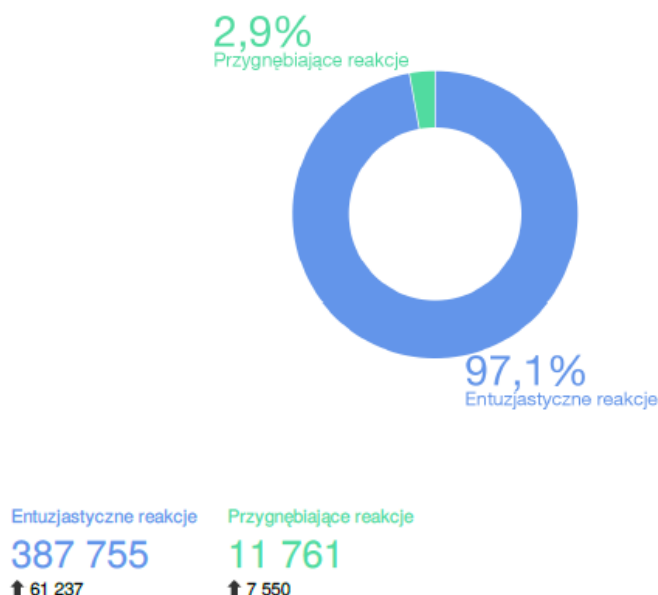
Reakcje pomagają użytkownikom Facebooka przekazać swoje uczucia na temat danego tematu. To doskonałe źródło dodatkowej wiedzy dla marek. Bezpośrednio z tym wskaźnikiem wiąże się sentyment, jaki fani żywią wobec aktywności TVP VOD.

Wykres 4.21. Zaangażowanie. Sentyment

Zaangażowanie

TVP VOD
01.01 - 31.12.2020 

8. Sentyment



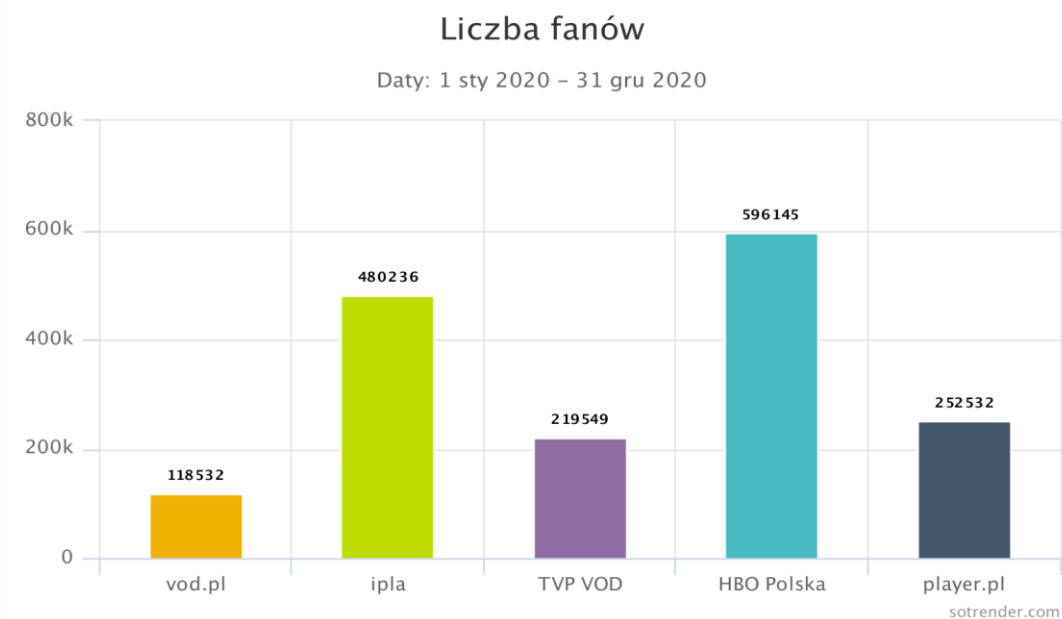
Źródło: <https://www.sotrender.com>, dostęp 29.01.2021

Zdecydowana większość, bo aż **97,1 % reakcji**, to entuzjastyczne reakcje na komunikację marki.

By móc należycie zinterpretować wyniki, jakie osiągał profil TVP VOD w roku 2020, stworzono grupę porównawczą największych serwisów VOD działających w Polsce (grupa porównawcza to HBO Polska, Ipla, player.pl i vod.pl). Z grupy porównawczej raportu wyliczony jest Netflix, którego statystyki uwzględniają globalną działalność serwisu, a nie jego część działającą na polskim rynku, skąd duży problem w porównaniu danych (liczba globalnych fanów Netflixa na Facebooku to 72 mln, bez wyszczególnienia, ilu fanów pochodzi z Polski, podczas gdy największy profil w grupie porównawczej, HBO GO, ma ich 596 tys.).

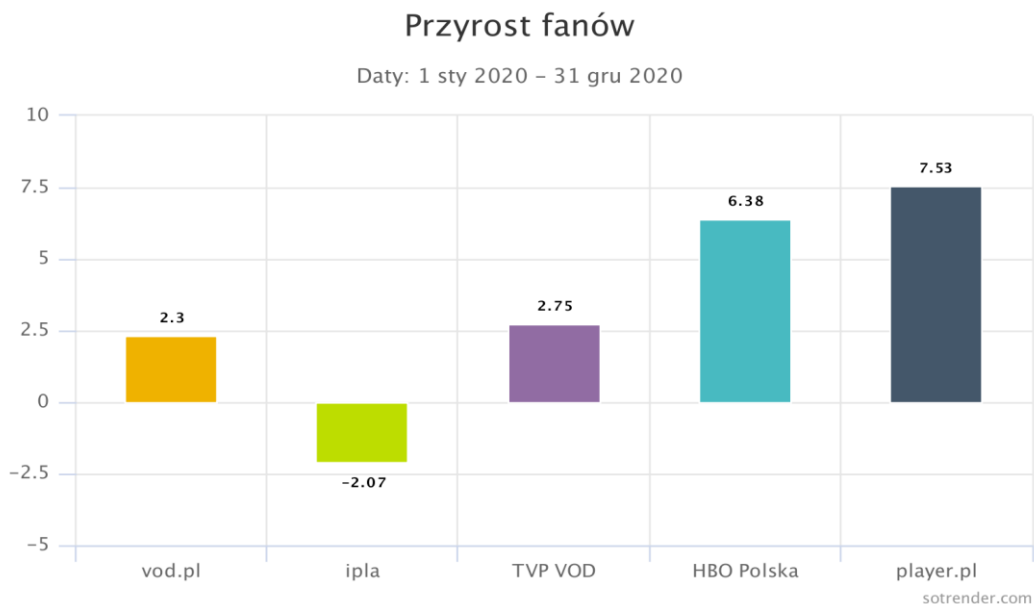
Profil TVP VOD w roku 2020 zgromadził 219 549 użytkowników (4. miejsce w grupie porównawczej) i był trzecim najszybciej rosnącym profilem VOD w Polsce.

Wykres 4.22. Liczba fanów



Źródło: <https://www.sotrender.com>, dostęp 29.01.2021

Wykres 4.23. Przyrost fanów



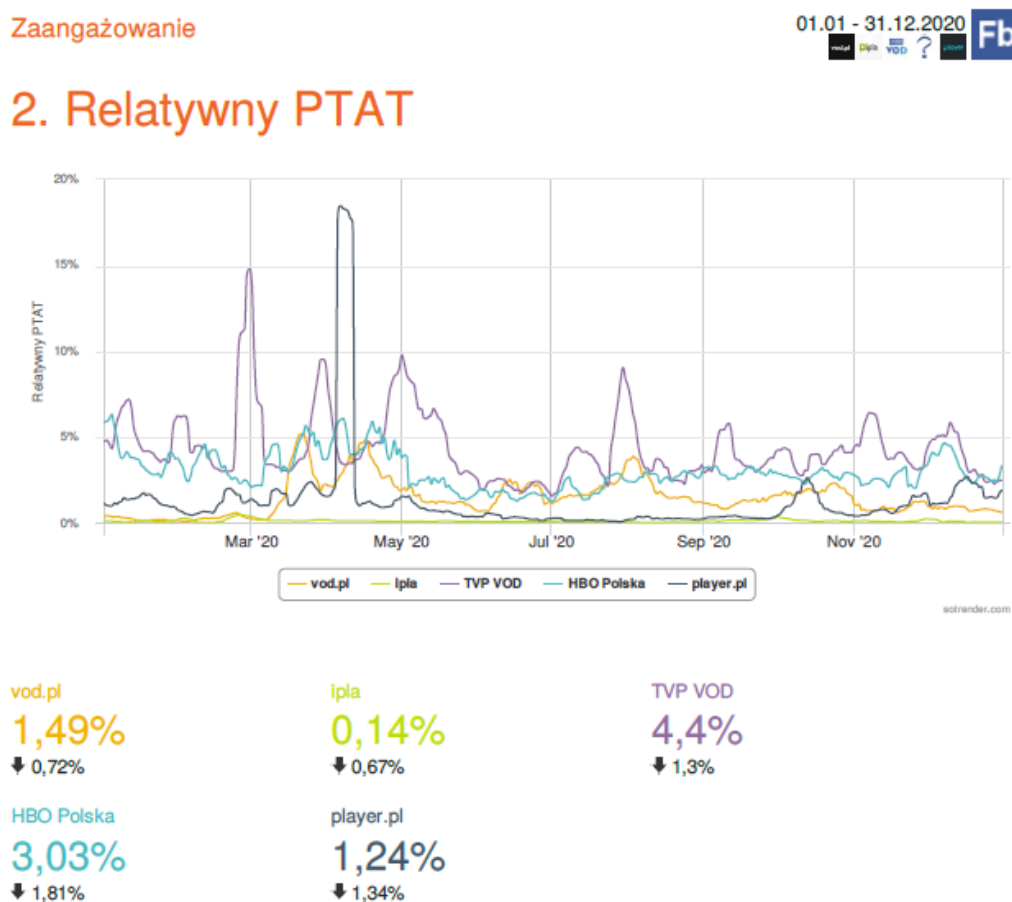
Źródło: <https://www.sotrender.com>, dostęp 29.01.2021

Liczba storytellers (PTAT – People Talking About) to tygodniowa mediana użytkowników, którzy m.in. skomentowali, coś polubili, udostępnili, zostawili reakcję pod postem strony z uwzględnieniem tzw. nieopublikowanych/dark postów, czyli treści nie pojawiających się na osi czasu strony.

Profil TVP VOD uzyskał w grupie porównawczej 2. miejsce z bardzo dobrym wynikiem 8 482,5. Naturalnym jest, że profile o większej ilości użytkowników mogą w łatwy sposób osiągnąć większy PTAT. Istnieje jednak wskaźnik mierzący zaangażowanie w stosunku do wielkości profilu. Oddaje to Relatywny PTAT, umożliwiając porównanie zaangażowania fanów na profilach o różnej wielkości.

TVP VOD jest liderem w grupie porównawczej i zajmuje 1. miejsce z wynikiem 4,4 %.

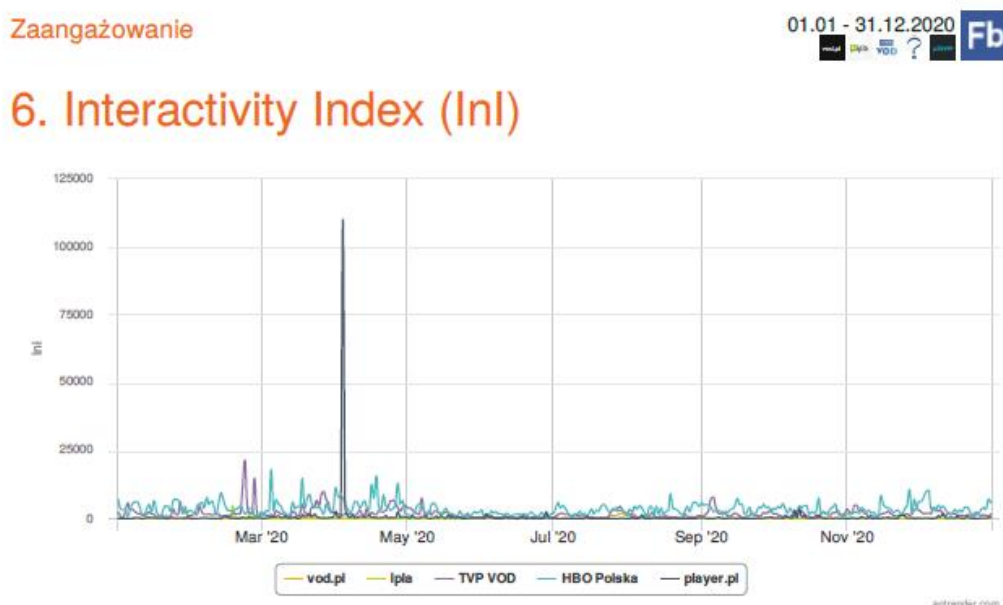
Wykres 4.24. Liczba storytellers (PTAT – People Talking About) tygodniowa mediana użytkowników



Źródło: <https://www.sotrender.com>, dostęp 29.01.2021

Po raz kolejny znakomity wynik strona TVP VOD osiągnęła pod względem zbiorczego wskaźnika zaangażowania – Interactivity Index (InI). Z danych Sotrendera wynika, że profil TVP VOD w zeszłym roku zgromadził blisko 730 tys. aktywności (przy średniej wartości wskaźnika Interactivity Index w obrębie grupy porównywanych profili w danych okresie: 498 157), co kolejny rok z rzędu daje mu pozycję wicelidera za profilem HBO Polska, będącego jednocześnie stroną dedykowaną komunikacji korporacyjnej, jak i platformie cyfrowej. W Telewizji Polskiej te kompetencje zostały rozdzielone na poszczególne strony w mediach społecznościowych (profilem korporacyjnym jest Bądźmy Razem TVP, istnieją też profile poszczególnych anten).

Wykres 4.25. Interactivity Index (InI) – zbiorczy wskaźnika zaangażowania



Interactivity Index jest zbiorczym wskaźnikiem zaangażowania. Opisuje intensywność reakcji na komunikację marki, obejmuje różne typy komunikacji oraz fakt, że jeden użytkownik może wykonać wiele różnych aktywności.






Typy zaangażowania dla różnych profili:

	InI	InI użytkowników	InI marek	Średnie dziennie InI
vod.pl	74 577	59 597	14 980	203,76
ipla	58 171	44 593	13 578	158,94
TVP VOD	729 686	700 628	29 058	1 993,68
HBO Polska	1 366 329	1 356 745	9 584	3 733,14
player.pl	262 022	227 296	34 726	715,91

Źródło: <https://www.sotrender.com>, dostęp 29.01.2021

TVP VOD wciąż pozostaje bezapelacyjnym liderem we wskazaniach Relatywnego InI, a więc ogólnej liczby reakcji pod treściami udostępnionymi na stronie w stosunku do liczby fanów strony. Dotyczy to zarówno akcji podjętych przez użytkowników pod organicznymi, jak i płatnymi treściami profilu. Zgodnie z metodologią przyjętą przez Sotrendera, wskaźnik ten został stworzony na podstawie Interactivity Index i uwzględnia wielkość strony, a zatem umożliwia porównanie do siebie stron o zróżnicowanej liczbie fanów. Stroną z największym relatywnym wskaźnikiem Interactivity Index ponownie okazał się profil TVP VOD – wyniósł on 3 191,21. Średnia wartość Relative Interactivity Index w obrębie grupy porównywanych profili w tym samym okresie była niemal trzy razy mniejsza (1 392).

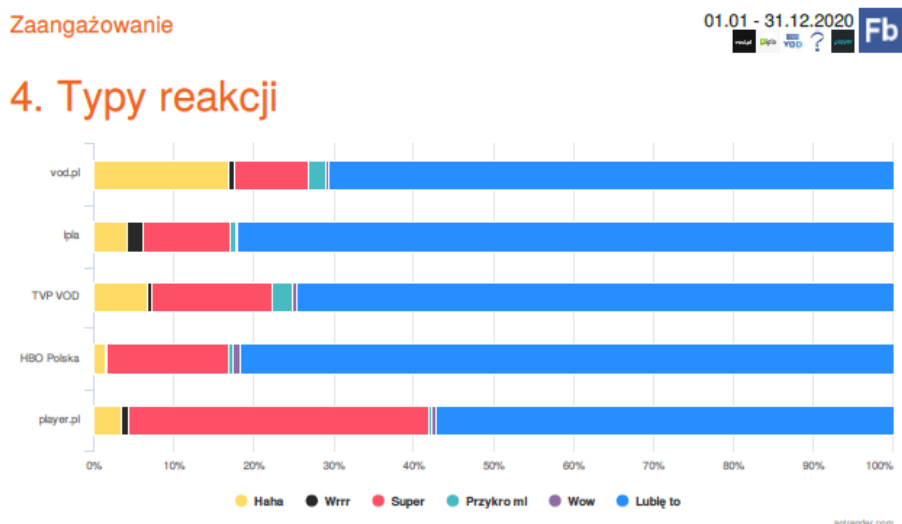
Tabela 4.3. Relatywny wskaźnik zaangażowania w grupie porównawczej serwisów VOD w 2020 roku

Profile				
> Nr	> Nazwa profilu	> Rozmiar	> Relative Interactivity	
4	 TVP VOD insights	219 549	3 191.21	
1	 HBO Polska	596 145	2 276.05	
3	 player.pl	252 532	900.07	
5	 vod.pl	118 532	502.79	
2	 ipla	480 236	92.86	

Źródło: <https://www.sotrender.com>, dostęp 29.01.2021

Pozycję wicelidera profil TVP VOD utrzymał również pod względem największej liczby aktywności w 2020 roku, co bezpośrednio odnosi się do pracy wykonanej przez administratorów strony. W tym czasie zostało opublikowanych 2 463 postów na stronie. O odbiorze komunikacji marki wśród użytkowników mówią wskaźniki: Typ reakcji oraz Sentyment. Treści publikowane na profilu TVP VOD angażowały użytkowników, a zdecydowana większość reakcji była pozytywna. Pod względem liczby reakcji TVP VOD zajmuje w grupie porównawczej 2. miejsce, ustępując jedynie HBO Polska.

Wykres 4.26. Zaangażowanie – typy reakcji dla poszczególnych profili



Reakcje pomagają użytkownikom Facebooka przekazać swoje uczucia na temat danego tematu. Mogą wcisnąć - lubię to, super, haha, przykro mi oraz wrrrr. Reakcje są doskonałym źródłem dodatkowej wiedzy dla marek.

Typy reakcji dla poszczególnych profili:

	Lubię to	Super	Haha	Przykro mi	Wrrrr	Wow	Suma
vod.pl	9 804	1 289	2 350	303	81	66	13 893
ipla	11 225	1 494	578	92	259	19	13 667
TVP VOD	297 791	60 597	26 976	9 765	1 996	2 391	399 516
HBO Polska	605 322	113 548	9 982	4 014	1 558	5 877	740 301
player.pl	34 643	22 685	2 091	229	532	308	60 488

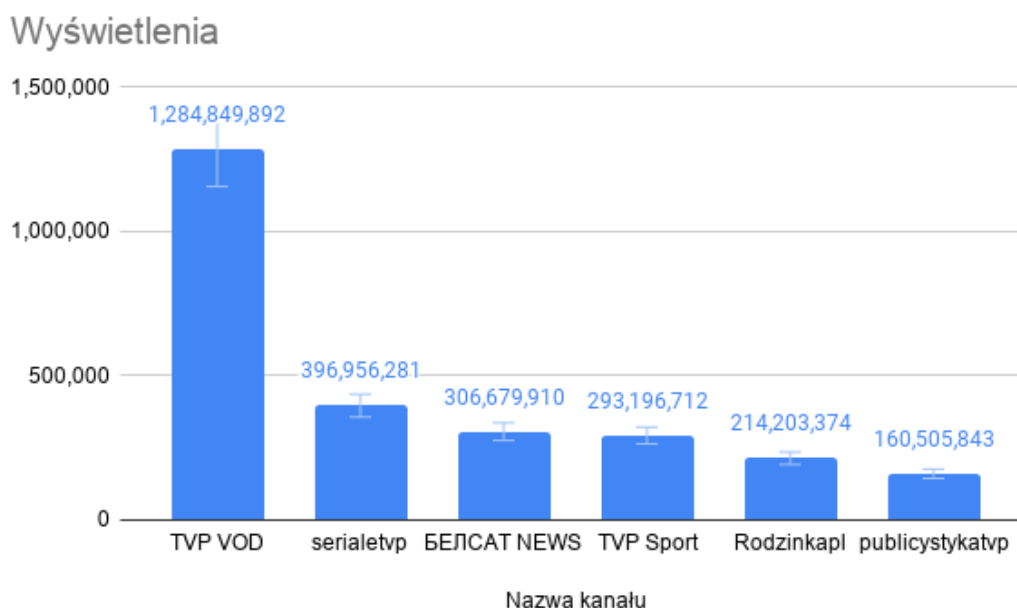
Źródło: <https://www.sotrender.com>, dostęp 29.01.2021

4.7.2. YouTube

Telewizja Polska posiada kanał na YouTube niemal od początku dostępności tego serwisu w Polsce – konto TVP powstało 13.12.2006 roku. Do chwili obecnej treści wideo Telewizji Polskiej (zarówno na kanałach TVP, jak i objętych roszczeniem) zostały wyświetlone blisko 5 miliardy razy! (4 913 426 784 – dane obejmują okres od 22.07.2010 do 31.12.2020), przy czym ponad miliard wyświetleń (1 052 919 160) przypada na rok 2020! Średni czas oglądania materiałów wideo wynosił 3 min 49 sek. Użytkownicy skomentowali klipy blisko 5 milionów razy (5 mln 633 tys.), a ponad 10 milionów razy (10 mln 810 tys.) je udostępnili. Dane te nie obejmują kanałów The Voice of Poland oraz The Voice of Kids – te dwa kanały wygenerowały dodatkowy 1 mld 474 mln wyświetleń.

Na kanałach Telewizji Polskiej zamieszczane są głównie treści „krótkie”: materiały promocyjne, sceny, fragmenty seriali i programów – z odesłaniem po więcej do platformy VOD.TVP.PL. Kanały Telewizji Polskiej bardzo dobrze radzą sobie na tle bezpośredniej konkurencji, jaką są inne polskie stacje i kanały telewizyjne, a także marki komercyjne obecne na YouTube. Na uwagę zasługuje aktywność anteny TVP Bielsat, która za pomocą tego medium może docierać bez przeszkód do odbiorców na Białorusi.

Wykres 4.27. Liczba wyświetleń wideo na kanałach Telewizji Polskiej (22.07.2010 - 31.12.2020)



Źródło: YouTube Analytics, dostęp 27.01.2021

TVP VOD nadal pozostaje najpopularniejszym kanałem Telewizji Polskiej od początku działań na YouTube pod względem liczby wyświetleń (1 mld 200 mln), ale w 2020 roku został wyprzedzony przez kanał Belsat News i zajął 2. miejsce z wynikiem 190 mln 217 tys. wyświetleń. Odpowiada to 18,1 % wszystkich wyświetleń generowanych przez treści Telewizji Polskiej. Belsat News wygenerował odpowiednio 211 mln 658 tys. wyświetleń, co odpowiada 20,1% procentom wszystkich wyświetleń z kanałów TVP. Należy jednak pamiętać, że TVP VOD zawiera treści czysto rozrywkowe, a Belsat News jest kanałem informacyjnym.

Wykres 4.28. Najpopularniejsze kanały Telewizji Polskiej w 2020 roku (liczba wyświetleń wideo)



Źródło: YouTube Analytics, dostęp 27.01.2021

Fani mocno zaangażowali się w treści zawarte na tym kanale, świadczą o tym wzrosty liczby ocen pozytywnych, udostępnień i nowych subskrypcji. Były to przede wszystkim informacje o nowościach serialowych, rozrywkowych i kulturalnych w VOD.TVP.PL, jak i na antenach Telewizji Polskiej. Kanał TVP VOD na YouTube w 2020 roku:

- 190 217 262 – wyświetlenia;
- 2:44 – średni czas oglądania;
- 8 708 241 – łączny czas oglądania w godzinach;
- 1 251 368 – oceny pozytywne;
- 626 166 – udostępnienia;
- 124 794 – nowe subskrypcje;
- 29 673 – komentarze.

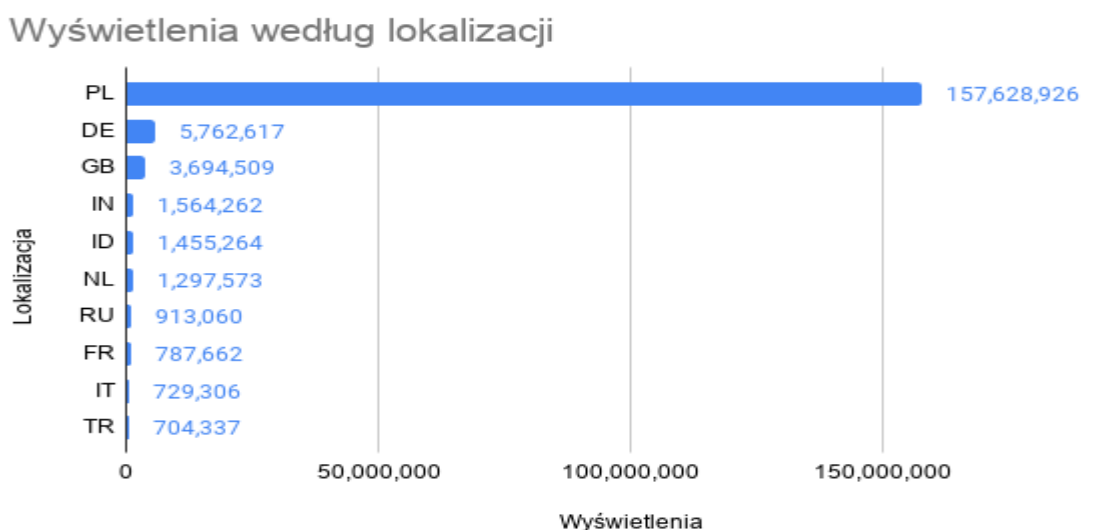
Kolejnym bardzo popularnym kanałem Telewizji Polskiej jest kanał The Voice of Poland, skupiający fanów największego muzycznego show TVP2. Kanał The Voice of Poland TVP na Youtube w 2020 roku:

- 124 745 368 – wyświetlenia;
- 1:40 – średni czas oglądania;
- 3 490 103 – łączny czas oglądania w godzinach;
- 989 943 – oceny pozytywne;
- 302 979 – udostępnienia;
- 72 320 – nowe subskrypcje;
- 36 630 – komentarze.

Ponad połowa widzów kanału TVP VOD to osoby w wieku 18-34 lata (53,92%). Odbiorcy to w większej części mężczyźni (58,25 %), natomiast kobiety stanowią 41,75 % widzów.

Do ciekawych wniosków prowadzi analiza lokalizacji widzów na kanale TVP VOD. Na 1. miejscu znajdują się wyświetlenia z terenu Polski, co oczywiste (157 mln 628 tys. wyświetleń, czyli 82,9% całości), nie dziwią również wysokie pozycje Niemiec (2. miejsce, 5 mln 762 tys. wyświetleń, czyli 3,0%) oraz Wielkiej Brytanii (3. miejsce, 3 mln 694 tys. wyświetleń, czyli 1,9%) – w tych krajach jest tradycyjnie duża Polonia. 4. i 5. miejsce to prawdziwa niespodzianka, ponieważ są to wyświetlenia z tak egzotycznych krajów jak Indie (1,5 mln wyświetleń i 0,8%) i Indonezja (1,4 mln wyświetleń i 0,8%).

Wykres 4.29. Wyświetlenia według lokalizacji na kanale TVP VOD w 2020 roku



4.7.3. Instagram

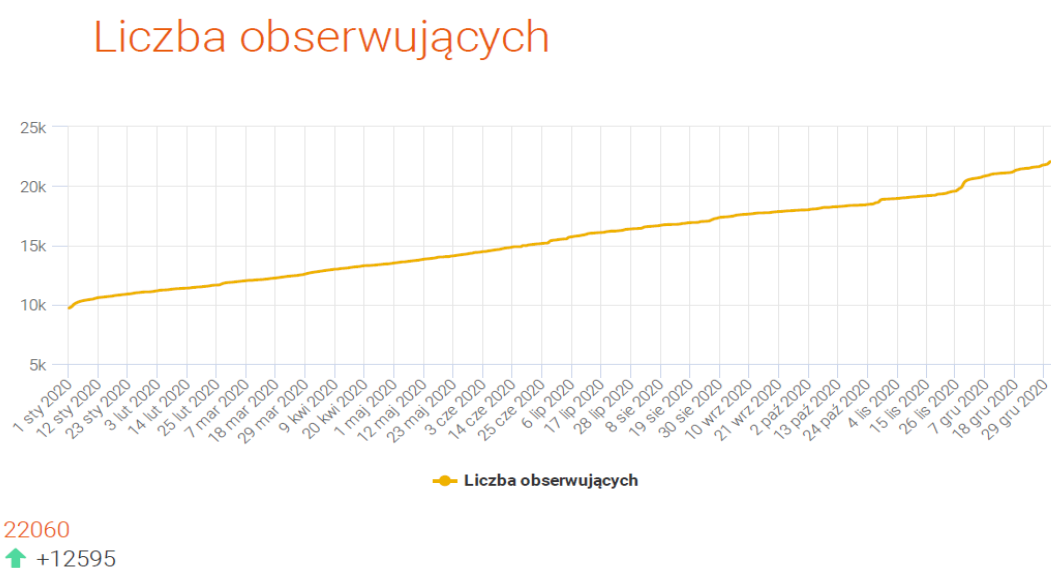
Osoby korzystające z Instagrama mają dwie możliwości komunikowania się z obserwatorami – publikowanie zdjęć i filmów na swojej tablicy lub udostępnianie tak zwanych „Instastory”, czyli treści dostępnych dla obserwatorów przez 24 godziny. W przypadku TVP platforma pełni funkcję przede wszystkim pięknej wizytówki z atrakcyjnie przedstawionymi relacjami o swoich działaniach, przy okazji wchodząc w interakcję z użytkownikami. Na Instagramie ważną rolę spełniają hashtagi. Tworzenie unikatowych treści dla firmy jest bardzo ważne, gdyż wpływa to na jej rozpoznawalność wśród odbiorców, którzy odchodzą lub już odeszli od Facebooka.

Najpopularniejsze profile TVP S.A. na Instagramie (stan na 15.03.2021):

- M jak miłość – 367 tys.;
- The Voice Kids TVP – 373 tys.;
- The Voice of Poland TVP – 263 tys.;
- Pytanie na śniadanie – 135 tys.;
- Barwy szczęścia – 126 tys.;
- Rolnik szuka żony – 101 tys.;
- Na dobre i na złe – 91 tys.;
- Dance, Dance, Dance TVP – 84 tys.;
- Na sygnale – 71 tys.;
- TVP Sport – 50 tys.;
- TVP Kultura – 48 tys.;
- TVP VOD – 35 tys.;
- TVP Info – 35 tys.;
- Bądźmy Razem – 24 tys.

Instagram Bądźmy Razem skierowany jest do osób poszukujących materiałów video i foto z bieżących wydarzeń związanych z produkcjami i Gwiazdami TVP. Treści unikalne przedstawiane są za pomocą postów na feedzie i w instastories. Duża aktywność przekłada się na stały przyrost osób śledzących profil.

Wykres 4.30. Dynamika przyrost fanów na Instagramie „Bądźmy Razem” w okresie 01.01.2020-31.12.2020



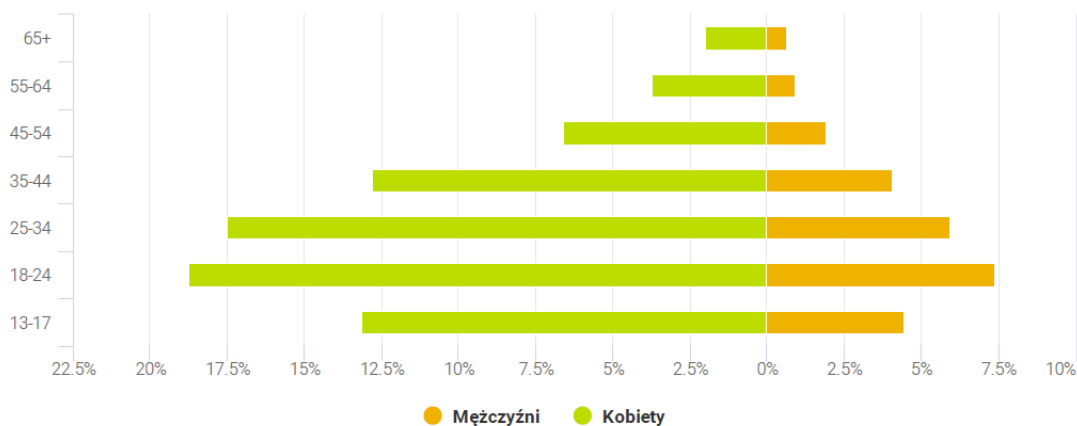
Źródło: Sotrender

W okresie 01.01.2020 - 31.12.2020 średni dzienny zasięg dla profilu wynosił 29115.

Liczba obserwujących profil wzrosła o +133% i wynosiła na koniec okresu 22060.

Wykres 4.31. Demografia fanów na Instagramie „Bądźmy Razem” w okresie 01.01.2020-31.12.2020

Demografia obserwujących



Mężczyźni
25,34%

Kobiety
74,48%

Źródło: Sotrender

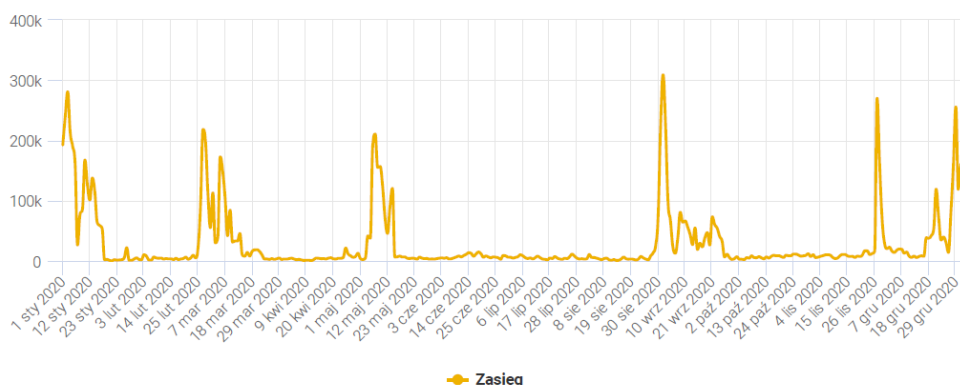
Analiza demografii obserwujących pozwala odpowiedzieć na pytanie, jakie grupy osób, o jakich cechach demograficznych (płeć, przedział wiekowy), stanowią największy odsetek obserwujących Twoje konto.

Najliczniejsza grupa wśród obserwujących: Kobiety 18 – 24, 2263 osoby (18,72%)

Najmniej liczna grupa wśród obserwujących: Mężczyźni 65+, 77 osób (0,64%)

Wykres 4.32. Zasięg na Instagramie „Bądźmy Razem” w okresie 01.01.2020-31.12.2020

Zasięg



Średni dzienny zasięg
29115

Źródło: Sotrender

Zasięg całkowity informuje o liczbie unikalnych użytkowników, którzy odnotowali jakąkolwiek aktywność związaną z kontem, włącznie z publikowanymi postami, czy relacjami. Średni dzienny zasięg informuje, ilu unikalnych użytkowników miało styczność z treściami profilu w wybranym czasie. W analizowanym okresie komunikacja dotarła średnio dziennie do 29115 osób.

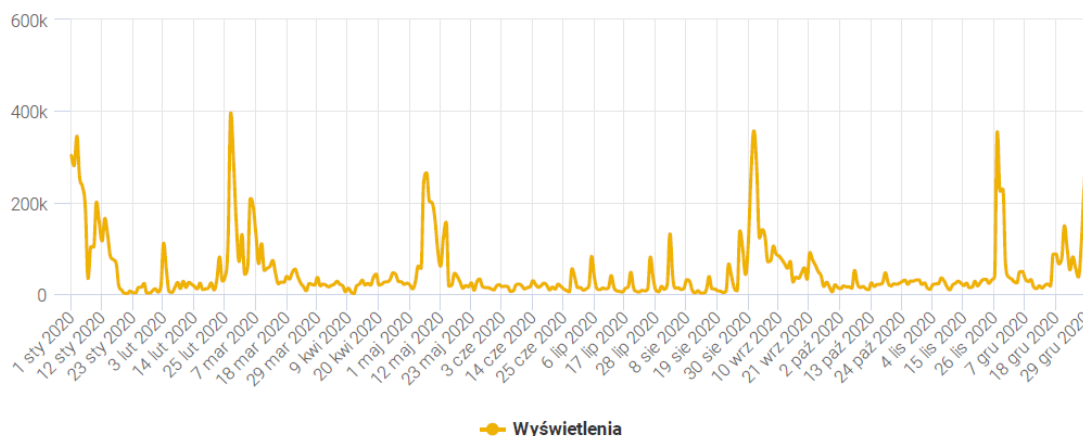
Średni dzienny zasięg: 29115.

Najwyższy dzienny przyrost: 308437 (1 września 2020).

Najniższy dzienny przyrost: 522 (21 stycznia 2020).

Wykres 4.33. Liczba wyświetleń na Instagramie „Bądźmy Razem” w okresie 01.01.2020-31.12.2020

Wyświetlenia



Łączna liczba wyświetleń

18124377

Średnia liczba wyświetleń

49520

Źródło: Sotrender

Liczba wyświetleń informuje, ile razy łącznie wyświetlone zostały publikowane treści, uwzględniając także wielokrotne wyświetlanie jednemu użytkownikowi.

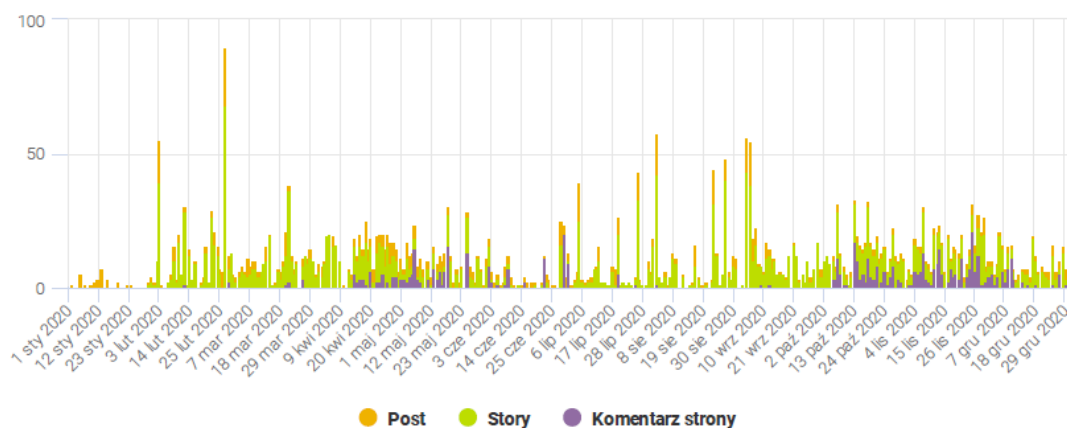
W analizowanym okresie posty oraz relacje wyświetlono 18124377 razy. Średnio dziennie profil Bądźmy Razem uzyskał 49520 wyświetleń.

Największa dzienna liczba wyświetleń: 395409 (27 lutego 2020).

Najmniejsza dzienna liczba wyświetleń: 1285 (11 kwietnia 2020).

Wykres 4.34. Aktywność na Instagramie „Bądźmy Razem” w okresie 01.01.2020-31.12.2020

Aktywności marki



Post

802

Story

2310

Komentarz strony

538

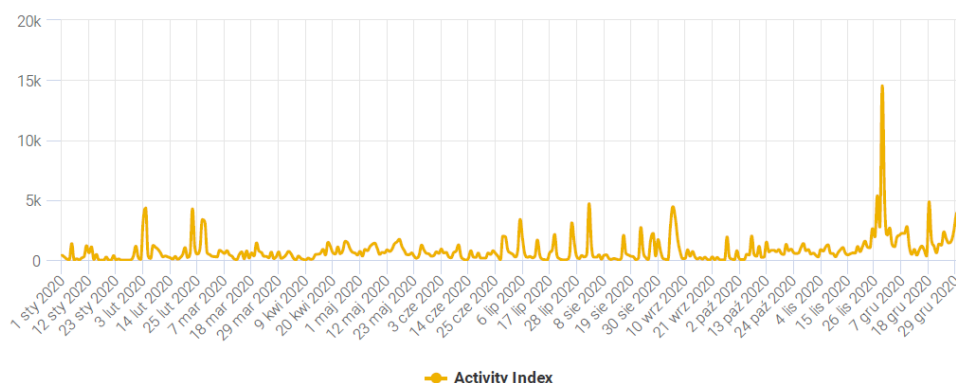
Źródło: Sotrender

Liczba aktywności marki informuje o tym, jak dużo postów, stories oraz komentarzy zostało opublikowanych przez konto w wybranym okresie czasu. Za pomocą Instagrama można docierać do odbiorców w różny sposób, warto więc wykorzystywać różnorodne formy komunikacji.

Łączny wzrost: +2596, wzrost o 246,3% (poprzedni okres: 1054).

Wykres 4.35. Activity Index na Instagramie „Bądźmy Razem” w okresie 01.01.2020-31.12.2020

Activity Index



Activity Index

305430

↑ +127270

Średni dzienny Activity Index

834,51

↑ +346

Źródło: Sotrender

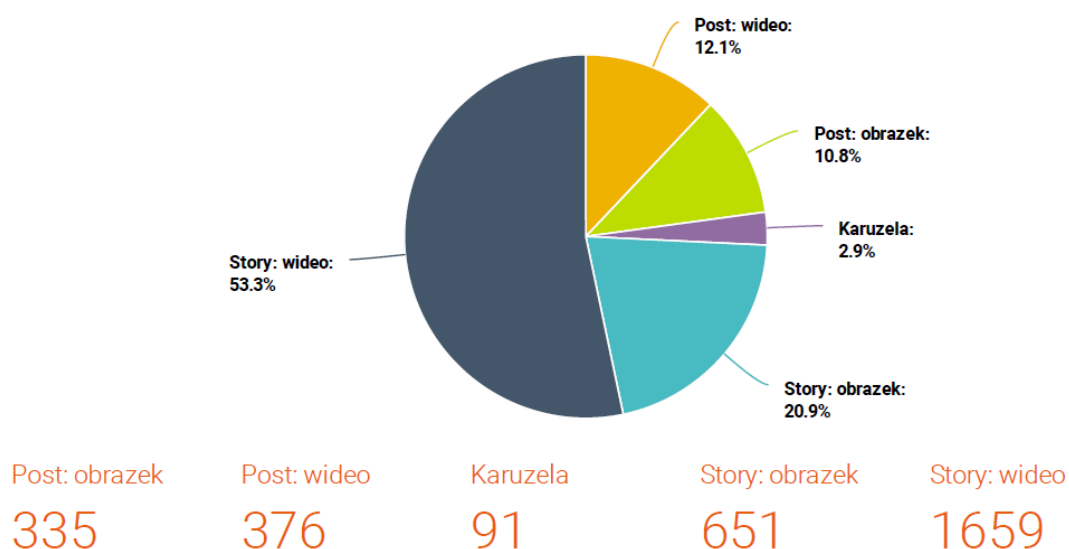
Activity Index to zbiorczy wskaźnik zaangażowania, informujący o intensywności reakcji na komunikację marki, uwzględniając różne typy aktywności oraz fakt, że jeden użytkownik może wykonywać wiele aktywności.

W analizowanym okresie wskaźnik Activity Index wynosił 305430, czyli w porównaniu z poprzednim analogicznym okresem wzrósł o 127270 (71,44%).

Największa wartość Activity Index: 14506 (29 listopada 2020).

Wykres 4.36. Typ treści na Instagramie „Bądźmy Razem” w okresie 01.01.2020-31.12.2020

Typ treści



Źródło: Sotrender

Wykres przedstawia rodzaje publikowanych treści, tj. informuje, jaki udział w ogólnej liczbie publikacji stanowią posty (w formie zdjęć, wideo i karuzeli) oraz stories (w formie zdjęć i wideo).

Łączna liczba publikowanych przez profil postów wynosiła 802.

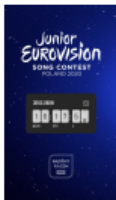





W badanym okresie liczba opublikowanych stories wynosiła 2310.

Najczęściej publikowany typ treści: Story: wideo – 1659 (53,31% wszystkich publikacji).

Najrzadziej publikowany typ treści: Karuzela – 91 (2,92% wszystkich publikacji).

Poniżej przykłady stories, które w analizowanym okresie zdobyły największą popularność wśród odbiorców Bądźmy Razem.

Tabela 4.4. Najlepsze stories na Instagramie „Bądźmy Razem” w okresie 01.01.2020-31.12.2020.

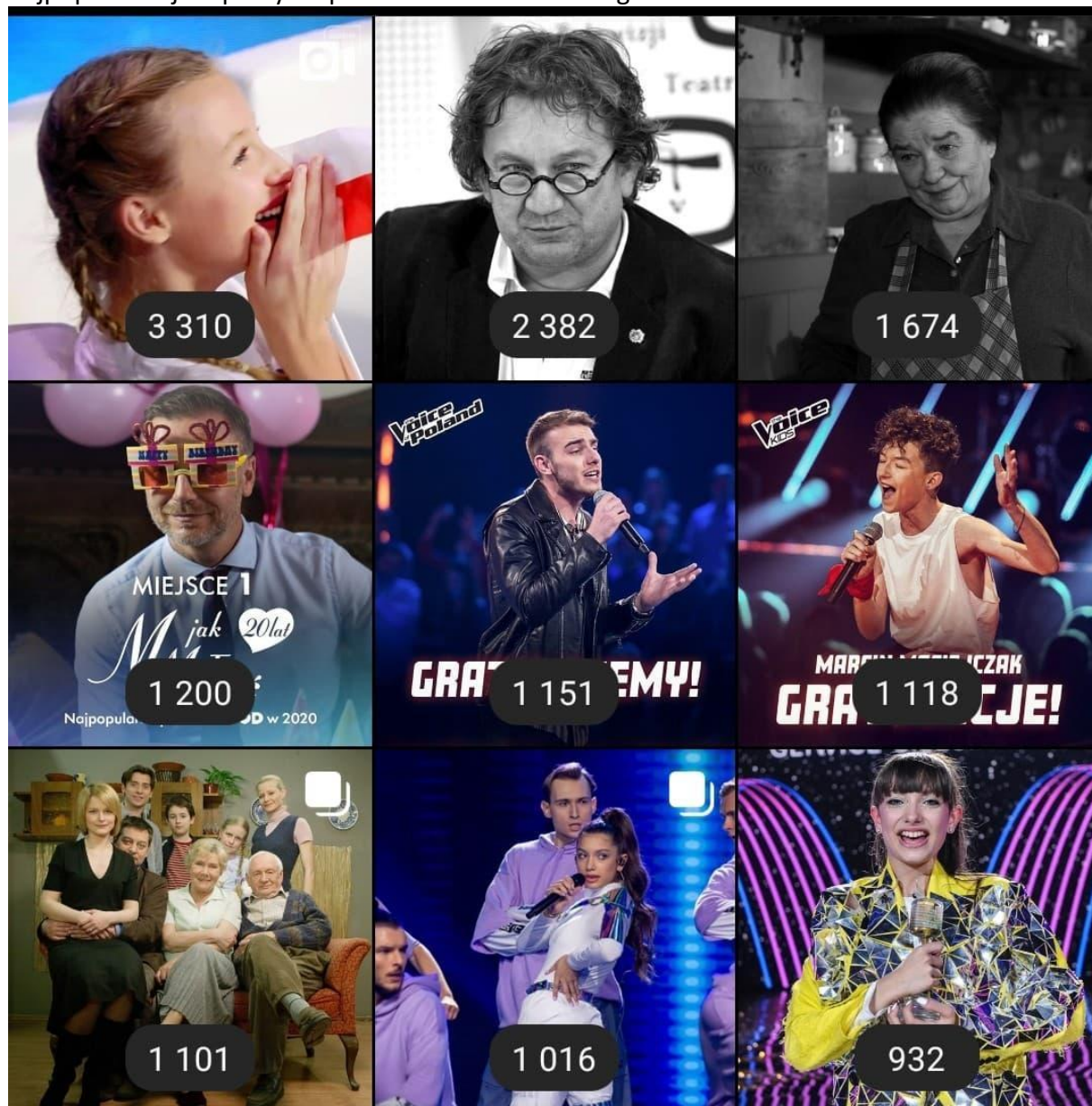
	29 lis 2020 05:42	Zasięg 4558	Wyświetlenia 6150	Odpowiedzi 2	Wyjścia 234	Taps forward 5383	Taps back 177
	29 lis 2020 08:22	Zasięg 4457	Wyświetlenia 6683	Odpowiedzi 0	Wyjścia 619	Taps forward 4722	Taps back 326
	29 lis 2020 09:56	Zasięg 4359	Wyświetlenia 7014	Odpowiedzi 0	Wyjścia 433	Taps forward 4082	Taps back 826
	29 lis 2020 07:46	Zasięg 4322	Wyświetlenia 5967	Odpowiedzi 1	Wyjścia 158	Taps forward 5337	Taps back 473
	29 lis 2020 12:34	Zasięg 4241	Wyświetlenia 6374	Odpowiedzi 1	Wyjścia 302	Taps forward 5072	Taps back 975
	27 lis 2020 07:12	Zasięg 4176	Wyświetlenia 7302	Odpowiedzi 0	Wyjścia 3196	Taps forward 3018	Taps back 286

Źródło: Sotrender

Instagram to obecnie jedna z najważniejszych i najszybciej rozwijających się platform społecznościowych, jedno z bardzo ważnych narzędzi komunikacji marketingowej. Profil TVP VOD konsekwentnie kontynuuje strategię przybliżania Widzom oferty programowej,

dostępnej w serwisie i aplikacjach mobilnych: popularnych seriali, premier, spektakli Teatru Telewizji, programów rozrywkowych i wydarzeń kulturalnych, filmów fabularnych i dokumentalnych, bajek i programów dla dzieci oraz klasyki po rekonstrukcji cyfrowej. W roku 2020 po raz kolejny największą popularnością na profilu TVP VOD cieszyły się posty związane z koncertami Eurowizji Junior, serialem „M jak miłość” oraz finałowymi odcinkami muzycznych show – „Voice of Poland” i „Voice Kids”. Wśród najbardziej popularnych postów niestety znajdziemy także smutne informacje o śmierci Pawła Królikowskiego i Krystyny Łaniewskiej.


Najpopularniejsze posty na profilu TVP VOD na Instagramie w 2020 r.



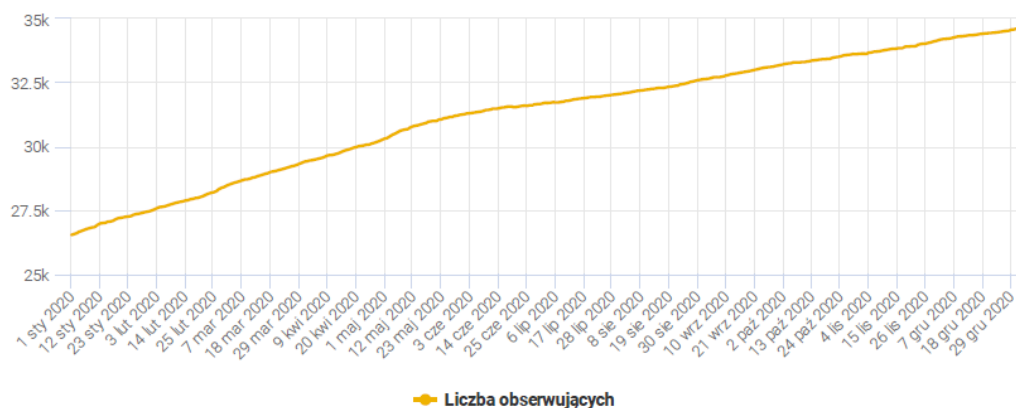
W 2020 roku profil TVP VOD zwiększył liczbę obserwujących o 8103 osoby, co stanowi wzrost o 41 %. Warto dodać, że w zdecydowanej większości są to polubienia organiczne, bazujące na zaangażowaniu fanów.

Wykres 4.37. Dynamika przyrostu obserwujących na profilu TVP VOD w 2020 roku

Zasięg

TVP VOD
sty 01 - gru 31, 2020 

3.1. Liczba obserwujących




34591
↑ +8103

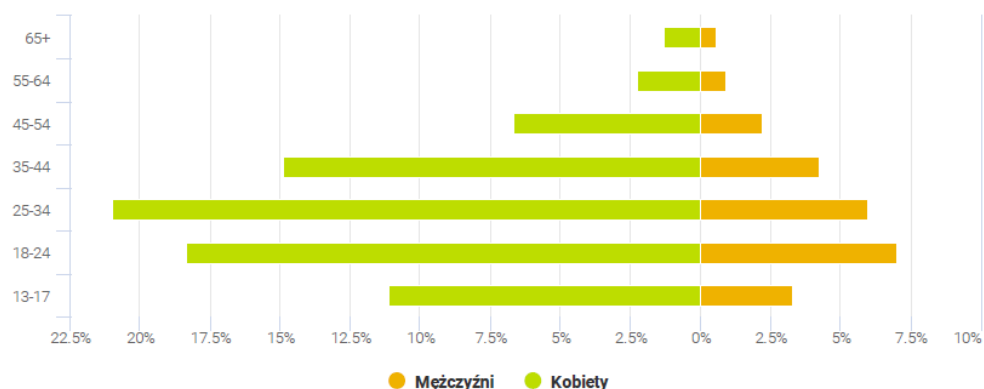
Źródło: <https://www.sotrender.com>, dostęp 29.01.2021

Wykres 4.38. Demografia obserwujących profil TVP VOD w 2020 roku

Odbiorcy

TVP VOD
sty 01 - gru 31, 2020 

2.2. Demografia obserwujących



Mężczyźni

24,34%

4899 obserwujących

Kobiety

75,51%


15200 obserwujących

Źródło: <https://www.sotrender.com>, dostęp 29.01.2021

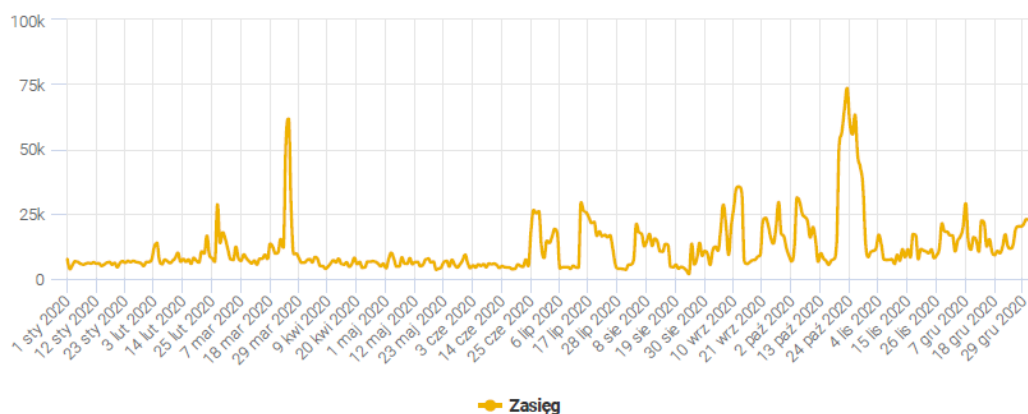
Najlichnieszą grupą wśród obserwujących profil TVP VOD na Instagramie są kobiety w wieku 25 – 34 (20,98%), a najmniej liczną mężczyźni 65+ (0,59%). Kobiety stanowią 75,51% wszystkich obserwujących profil.

Wykres 4.39. Zasięg profilu TVP VOD w 2020 roku

Zasięg

TVP VOD
sty 01 - gru 31, 2020 

3.3. Zasięg



Średni dzienny zasięg

11755


↑ +3541

Źródło: <https://www.sotrender.com>, dostęp 29.01.2021

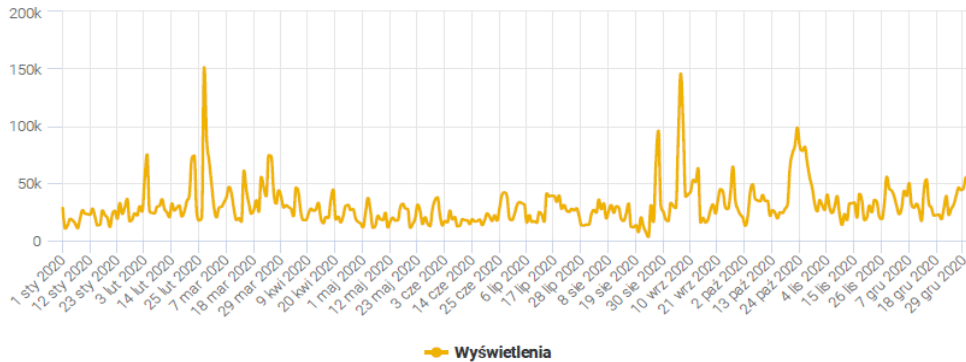
Zasięg całkowity informuje o liczbie unikalnych użytkowników, którzy odnotowali jakąkolwiek aktywność związaną z kontem TVP VOD, włącznie z publikowanymi postami, czy relacjami. W analizowanym okresie komunikacja dotarła średnio dziennie do 11755 osób. W porównaniu do 2019 roku nastąpił wzrost o 43%, czyli o 3541.

Wykres 4.40. Wyświetlenia profilu TVP VOD w 2020 roku

Zasięg

TVP VOD
sty 01 - gru 31, 2020 

3.5. Wyświetlenia



Łączna liczba wyświetleń

11040894

↑ +1228457

Średnia liczba wyświetleń

30166


↑ +3283

Źródło: <https://www.sotrender.com>, dostęp 29.01.2021

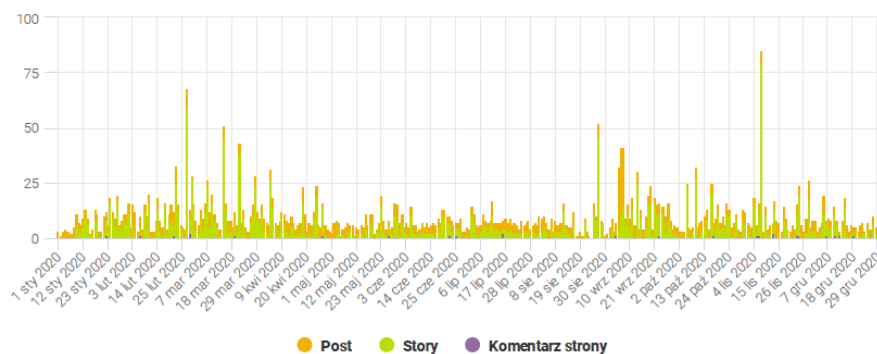
W analizowanym okresie posty oraz relacje TVP VOD wyświetlono 11 040 894 razy, co oznacza wzrost o 13% (1 228 457) w stosunku do roku 2019. Średnio dziennie analizowany profil uzyskał 30 166 wyświetleń (wzrost o 12%, czyli o 3 283).

Wykres 4.41. Aktywność marki TVP VOD na Instagramie w 2020 roku

Zaangażowanie

TVP VOD
sty 01 - gru 31, 2020 

4.1. Aktywności marki



Post

1583

↑ +173

Story

1912

↑ +1118

Komentarz strony

26

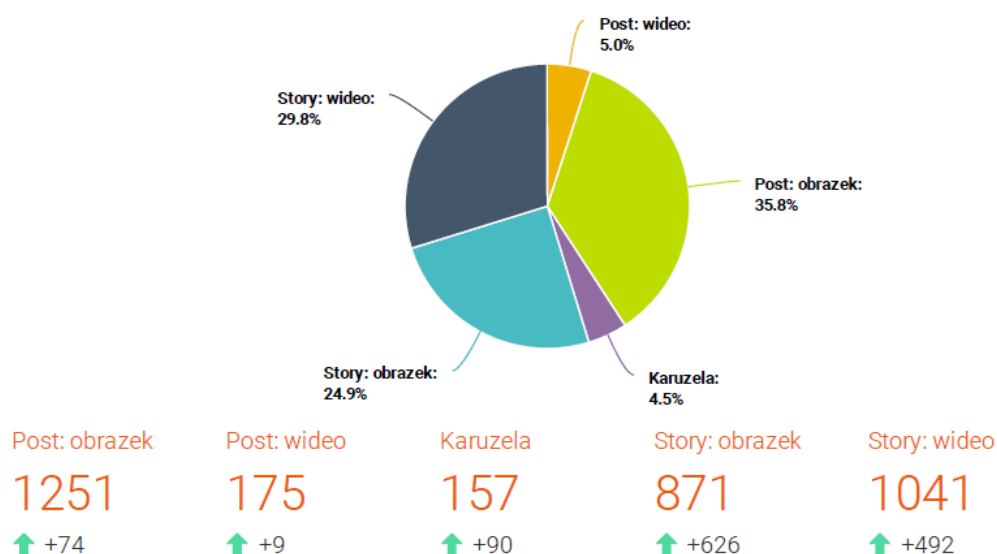
↓ -13

Źródło: <https://www.sotrender.com>, dostęp 29.01.2021

Liczba aktywności marki informuje o tym, jak dużo postów, stories oraz komentarzy zostało opublikowanych przez profil TVP VOD w roku 2020. Łączny wzrost wynosi 1 278, czyli 56,98%. Łącznie na profilu opublikowano 1583 posty oraz 1912 stories.

Wykres 4.42. Typ treści publikowanych na profilu TVP VOD w 2020 roku

5.1. Typ treści



Źródło: <https://www.sotrender.com>, dostęp 29.01.2021

Wykres przedstawia rodzaje publikowanych treści, tj. informuje, jaki udział w ogólnej liczbie publikacji stanowią posty (w formie zdjęć, wideo i karuzeli) oraz stories (w formie zdjęć i wideo).

Łączna liczba publikowanych przez profil postów wynosiła 1583, czyli o 173 (12,27%) więcej niż w roku 2019. W badanym okresie liczba opublikowanych stories wynosiła 1912, czyli więcej o 1118 (140,81%) w stosunku do roku 2019.

Jak plasuje się profil TVP VOD w porównaniu z bezpośrednią konkurencją? By to sprawdzić, stworzono grupę porównawczą instagramowych profili platform wideo na żądanie działających w Polsce. Weszły do niej, obok TVP VOD: HBO Polska, player.pl, VOD.pl i lpla.pl.

Tabela 4.5. Podsumowanie aktywności na Instagramie w grupie porównawczej w 2020 roku

Podsumowanie

Profil	Liczba obserwujących*	Liczba postów	Liczba komentarzy	Liczba polubień
hbopolska	70 064	395	2 972	215 650
tv_p_vod	35 168	1 572	2 253	225 142
player.pl	31 890	682	4 509	106 890
ipla.tv	25 202	359	468	32 066
vodpl	1 371	144	66	1 392

*Aktualna liczba obserwujących profil

Źródło: Raport porównawczy Sotrender, dostęp 29.01.2021

Profil TVP VOD pod względem liczby obserwujących jest na 2. miejscu w grupie porównawczej, za profilem HBO Polska. Zyskał jednak najwięcej polubień (225 142), co świadczy o dużej popularności treści zamieszczanych na tym profilu. Profil TVP VOD przoduje także w aktywności, w roku 2020 zamieścił najwięcej postów z całej grupy porównawczej (1 572).

Tabela 4.6. Zaangażowanie na Instagramie w grupie porównawczej w 2020 roku

Zaangażowanie

Profil	Liczba obserwujących*	Suma aktywności	Activity Index	Relative Activity Index**
hbopolska	70 064	218 622	239 426	3 417
tv_p_vod	35 168	227 395	243 166	6 914
player.pl	31 890	111 399	142 962	4 483
ipla.tv	25 202	32 534	35 810	1 421
vodpl	1 371	1 458	1 920	1 400

*Aktualna liczba obserwujących profil
**Activity Index na 1000 obserwujących

Źródło: Raport porównawczy Sotrender, dostęp 29.01.2021

Miarą zaangażowania użytkowników Instagrama może być zarówno suma wszystkich aktywności (komentarze, polubienia) wygenerowanych przez obserwujących jak i Activity Index liczony wg wzoru: $AI = \text{liczba polubień} + \text{liczba komentarzy} * 8$.

W roku 2020 najwyższe wartości dla obu tych miar uzyskał profil TVP VOD (odpowiednio 227 395 i 243 166). Oczywiście suma aktywności oraz Activity Index zależą pośrednio od liczby obserwujących dlatego, aby zbadać jak bardzo angażujące są treści na profilu należy wyeliminować czynnik jego wielkości. Osiąga się to za pomocą współczynnika Relativity Activity Index definiowanego jako Activity Index przypadający na 1000 obserwujących. Również jego wartość najwyższa jest dla profilu TVP VOD.

Wordcloud (chmura tagów) to graficzne przedstawienie najczęściej używanych hashtagów w grupie porównawczej w 2020 roku. Widać na pierwszy rzut oka, że jest nim #TVPVOD.

Wordcloud najpopularniejszych hashtagów



Źródło: Raport porównawczy Sotrender, dostęp 29.01.2021

4.7.4. Twitter

Maksymalna długość tweeta wynosi 280 znaków, co jest wbrew pozorom plusem portalu oraz cechą charakterystyczną, wyróżniającą go na tle konkurencji, ponieważ użytkownicy są niejako zmuszeni, by w krótki i treściwy sposób zapisać to, co mają do powiedzenia. Zazwyczaj jest to zwięzły komentarz – nierzadko opatrzony dużą ilością hashtagów i mentionów, do których dodaje się link odwołujący się do źródła tweeta, którym mogą być artykuły lub inne posty. Jest to świetne źródło do wyszukania najbardziej trendujących tematów w kraju i na świecie.

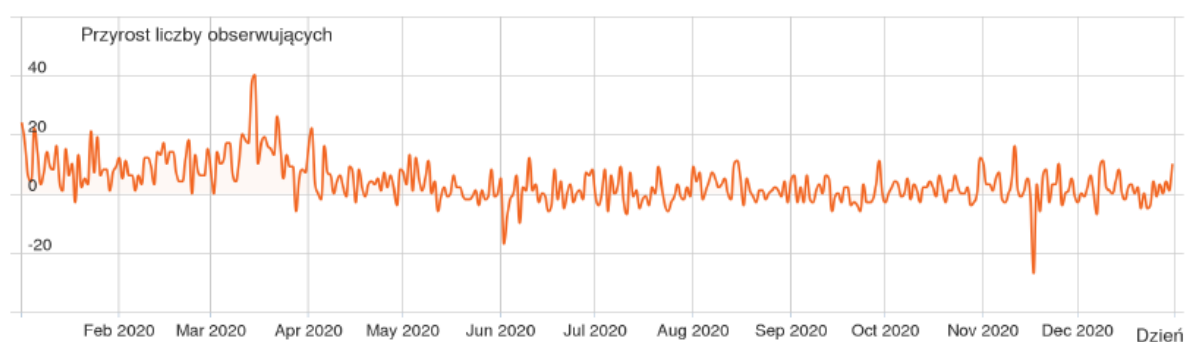
Najpopularniejsze profile TVP S.A. na Twitterze (stan na 15.03.2021):

- TVP Info – 717 tys.;
- TVP Sport – 104 tys.;
- Wiadomości – 101 tys.;
- TOP TVP Info – 19 tys.;
- Bądźmy Razem – 16 tys.;
- TVP Kultura – 15 tys.;
- Kwadrans Polityczny – 11 tys.;
- Teleexpress – 10 tys.;
- Bez Retuszu – 9 tys.

Twitter Bądźmy Razem ma za zadanie, oprócz bieżącej promocji programów i seriali TVP, aktywnie informować o pozycjach misyjnych i sukcesach TVP. Skierowany jest głównie do osób z branży mediowej i ma charakter przede wszystkim biznesowy. Aktualnie obserwuje go 16 tys. osób.

Wykres 4.43. Przyrost liczby obserwujących na Twitterze „Bądźmy Razem” w okresie 01.01.2020-31.12.2020

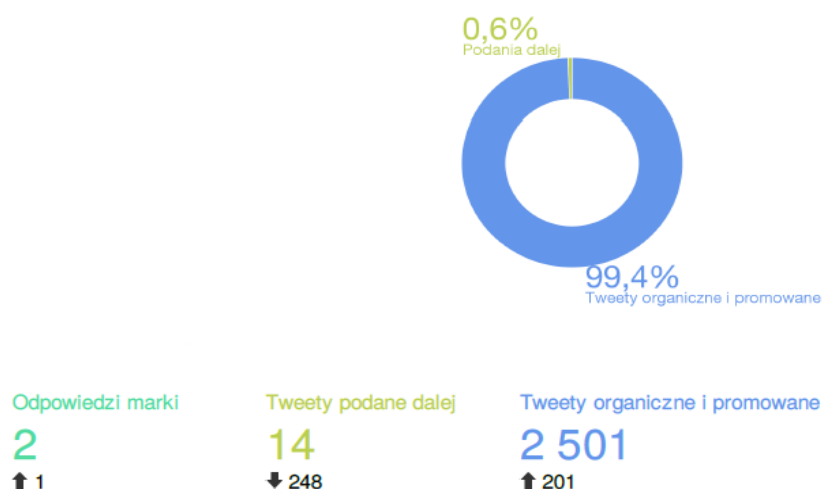
Przyrost liczby obserwujących



Źródło: Sotrender

W analizowanym okresie liczba obserwujących wzrosła o 1 373 użytkowników, osiągając łącznie 15630 obserwujących na koniec okresu.

Typy tweetów marki



Źródło: Sotrender

Twitter umożliwia wykorzystanie różnych sposobów komunikacji z użytkownikami. Można publikować informacje o własnej marce i jej działaniach, a także przekazywać wiadomości i ciekawostki z innych obszarów.

Wzrósł odsetek postów typu: Tweety marki (o 8,74%) i Odpowiedzi marki (o 100%).

4.7.5. TikTok

TikTok to najszybciej rozwijająca się aplikacja mobilna, której celem jest udostępnianie bardzo krótkich (do 60 sekund) materiałów wideo. Materiały można łatwo montować za pomocą obecnych w nowoczesnych telefonach technologii. Najpopularniejsze konta na TikToku prowadzą osoby młode – to właśnie tej grupie forma komunikowania się ze światem, jaką proponuje TikTok najbardziej odpowiada. TVP podążając za światowymi trendami postanowiła wykorzystać szansę i wejść z przymusem do społeczności TikToka, aby zawalczyć o uwagę najmłodszej grupy widzów i przyciągnąć ich przed telewizory.

W 2020 roku Marketing Telewizji Polskiej uruchomił 4 profile na TikToku (stan na 15.03.2021):

- Bądźmy Razem – 135 tys.;
- Voice of Poland – 120 tys.;
- Dance Dance Dance – 87 tys.;
- Pytanie na Śniadanie – 52 tys.

Nawiązaliśmy bliską współpracę z TikTokiem, pozyskując największych influencerów do promowania rozrywkowych formatów TVP takich jak: Dance Dance Dance, Sylwester Marzeń z Dwójką, The Voice Senior, The Voice of Poland, Pytanie na Śniadanie. A wszystko w sposób lekki, zabawny i zgodny z głównymi nurtami TikToka, czyli tańcem i śpiewem. Wykreowaliśmy do każdego z tych programów wyzwania, które angażowały użytkowników

do tworzenia unikalnych treści pod hasztagi związane z danym programem i komunikowane zarówno w aplikacji jak i na antenie, co przyniosło wyświetlenia liczone w milionach.

Przykładowe hasztagi i ich zasięgi:

#sylwestermarzeń – Sylwester Marzeń z Dwójką – 84 mln wyświetleń;

#hitoteka – The Voice Senior – 75 mln wyświetleń;

#poczujtenflow – The Voice of Poland – 72 mln wyświetleń;

#dddpl – Dance Dance Dance – 58,4 mln wyświetleń;

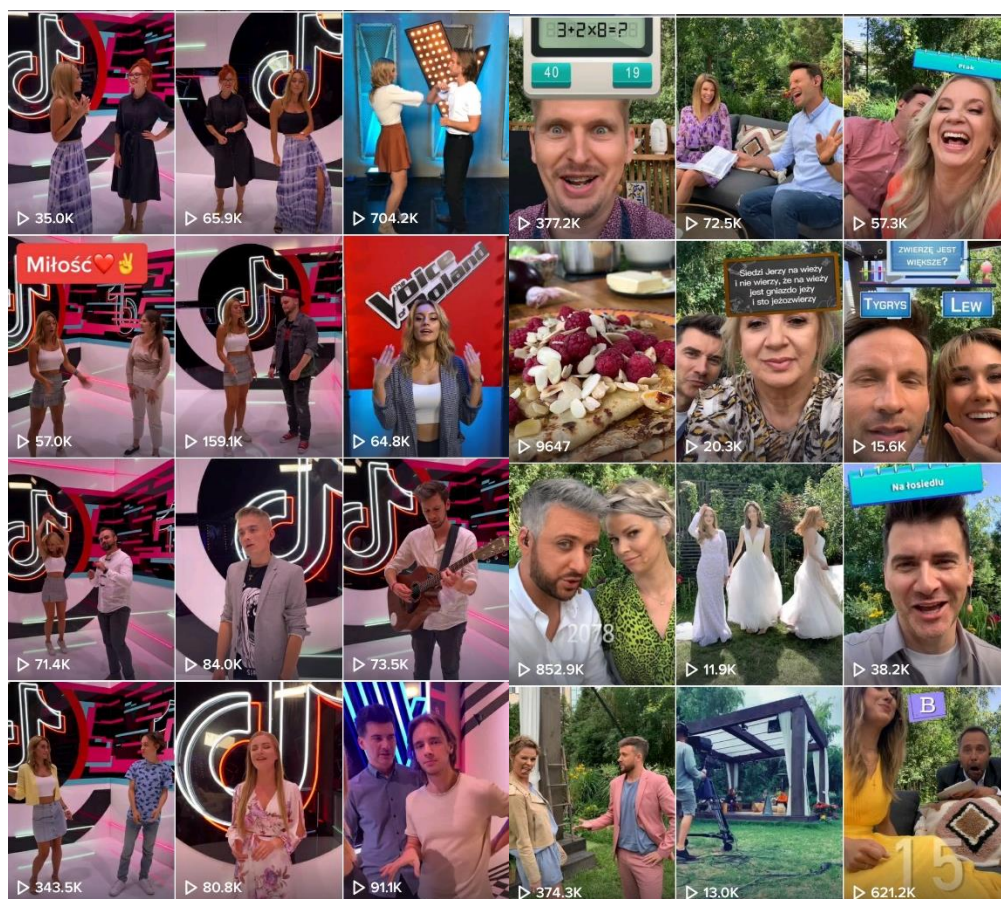
#znasznieznasz – The Voice of Poland – 39 mln wyświetleń;

#magicznesłowa – The Voice of Poland – 34 mln wyświetleń;

#majkrofonchallenge – The Voice Senior – 24 mln wyświetleń;

#moja18 – Pytanie na śniadanie – 16 mln wyświetleń.

Przykładowe posty z profili Bądźmy Razem, Voice of Poland, Pytanie na Śniadanie:



Współpraca TVP z TikTokiem została zauważona i uznana na rynku marketingu za awangardę. Stacje komercyjne szybko odnotowały, że zostały z tyłu i zaczęły powielać działania, których pionierem jest Telewizja Polska.

4.8. Aplikacje mobilne

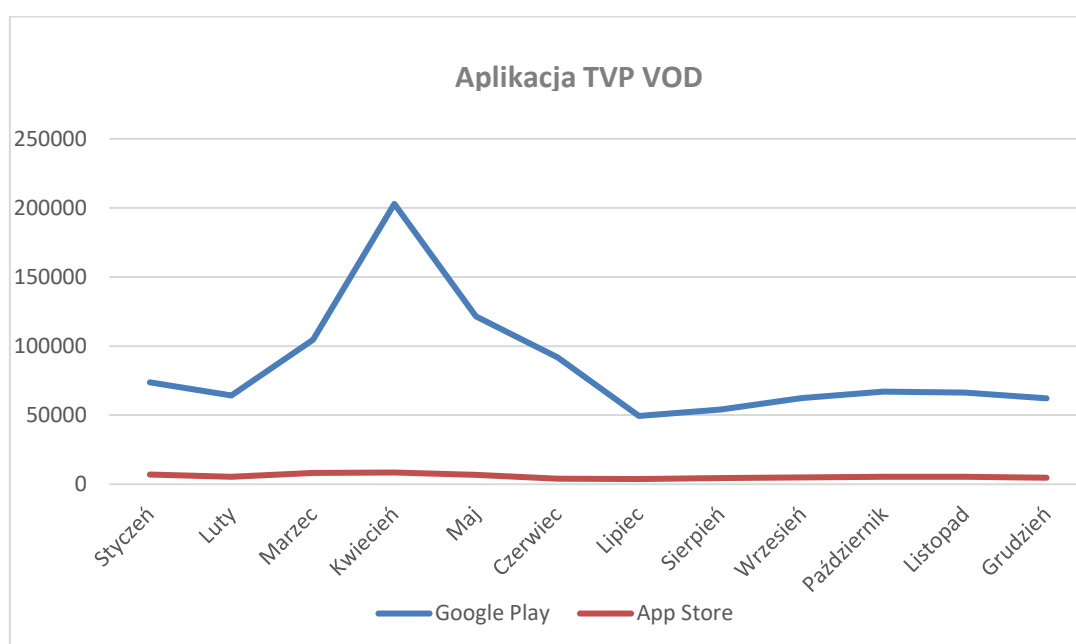
4.8.1. TVP VOD

Aplikacja TVP VOD w 2020 roku zanotowała 1 019 848 pobrań na urządzenia z systemem Android (dane za play.google.com, wersje Android 6.0, 7.0, 8.0, 9 i 10). Średnia liczba aktywnych urządzeń na których była zainstalowana aplikacja w grudniu 2020 roku, to 563 937 (dane za play.google.com, dane za grudzień 2020 r.).

Aplikacja dostępna dla użytkowników urządzeń z systemem iOS przez cały 2020 rok została pobrana 68 246 razy (dane za analytics.itunes.apple.com) a liczba aktywnych urządzeń na których była zainstalowana w grudniu 2020 roku wyniosła 11 636 (dane za analytics.itunes.apple.com, dane za grudzień 2020 r.).

Aplikacja TVP VOD na wszystkich platformach mobilnych wygenerowała w ciągu roku w sumie 77 465 282 odtworzeń materiałów wideo (dane próbkowane za Gemius Prism, stan na 31 grudnia 2020 r.) co stanowi wzrost o ponad 16 milionów w porównaniu do roku 2019.

Wykres. 4.45. Liczba instalacji aplikacji TVP VOD



Dane: play.google.com i analytics.itunes.apple.com, dane pobrane w dn. 31.01.2021 r.

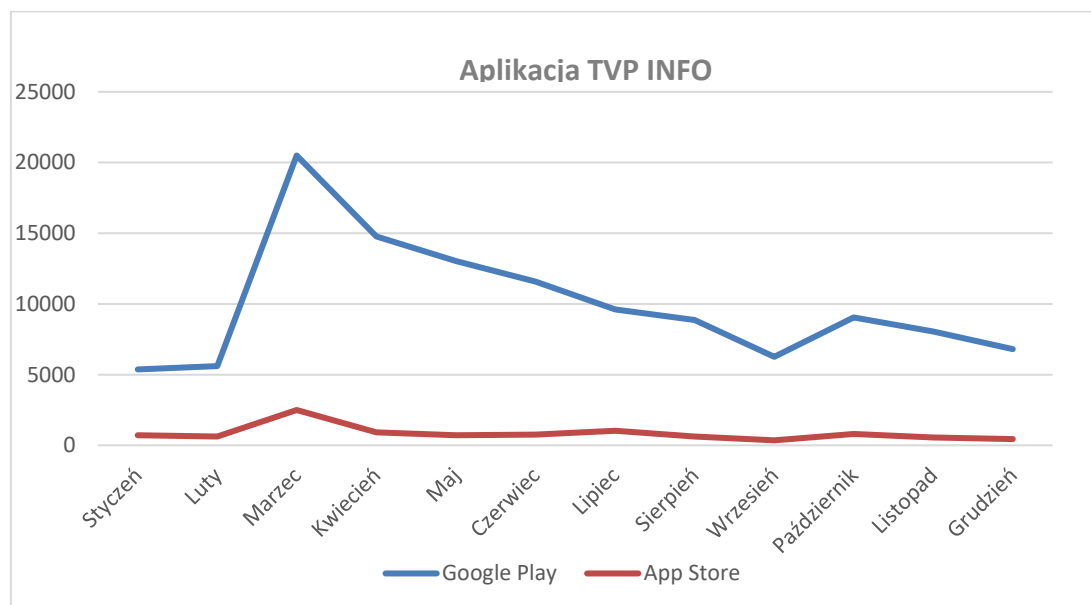
4.8.2. TVP Info

Aplikacja TVP Info to kanał informacyjny na żywo, informacje z kraju i ze świata oraz unikalne materiały wideo. Aplikacja TVP Info wygenerowała w ciągu 2020 roku na wszystkich wersjach systemów 7 813 494 odtworzeń materiałów wideo (dane próbkowane za Gemius Prism, stan na 31 grudnia 2020 r.) co stanowi 14-krotny wzrost w porównaniu do roku 2019.

W 2020 roku na urządzeniach z systemem Android zanotowała 88 021 pobrań (dane za play.google.com), a liczba aktywnych urządzeń na których była zainstalowana w grudniu 2020 roku, to 48 496 (dane za play.google.com, dane za grudzień 2020 r.).

Aplikacja dostępna dla użytkowników urządzeń z systemem iOS przez cały 2020 rok została pobrana 6 221 razy (dane za analytics.itunes.apple.com). Średnia liczba aktywnych urządzeń na których była zainstalowana aplikacja w grudniu 2020 roku, to 1880 (dane za analytics.itunes.apple.com, dane za grudzień 2020 r.).

Wykres 4.46. Liczba instalacji aplikacji TVP Info

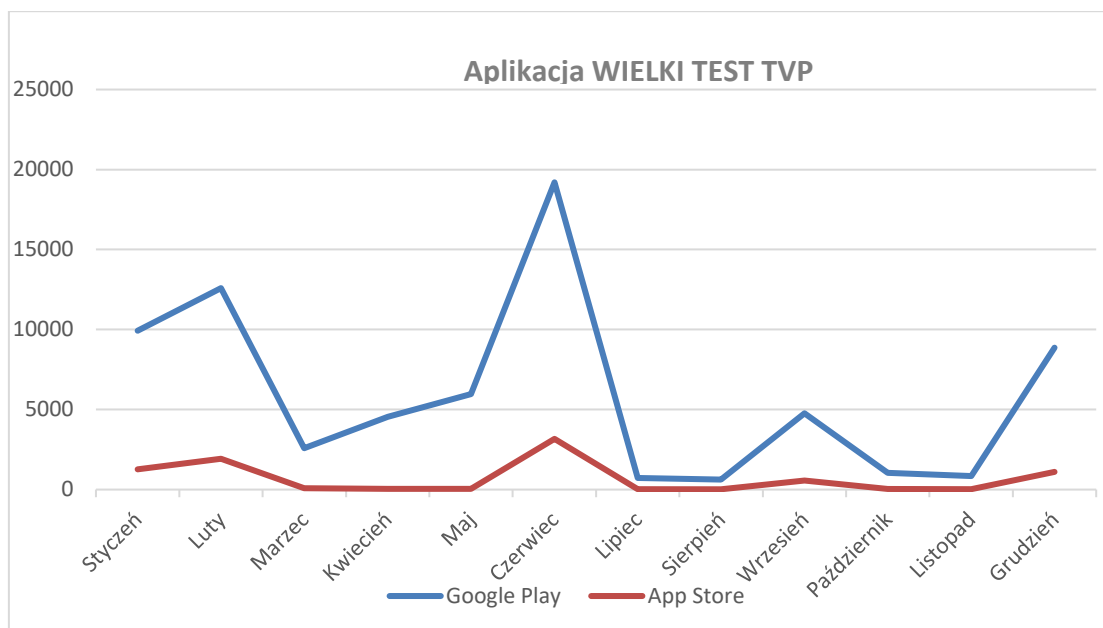


Dane: play.google.com i analytics.itunes.apple.com, dane pobrane w dn. 31.01.2021 r.

4.8.3. Wielki Test TVP

W 2020 r., aplikacja mobilna Wielki Test TVP zanotowała 71 713 pobrań na wersje urządzeń z systemem Android (dane za play.google.com) oraz 8 314 pobrań na wersje urządzeń z systemem iOS (dane za analytics.itunes.apple.com). Średnia liczba aktywnych urządzeń na których była zainstalowana aplikacja na wszystkich wersjach systemów w grudniu 2020 roku, to 25 697 (dane za play.google.com i analytics.itunes.apple.com, dane za grudzień 2020 r.).

Wykres 4.47. Liczba instalacji aplikacji Wielki Test TVP

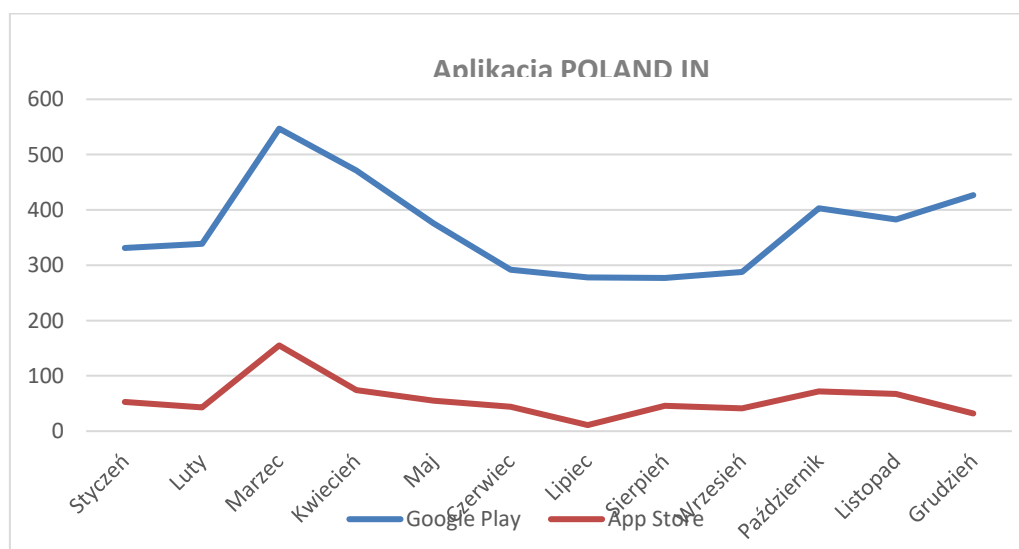


Dane: play.google.com i analytics.itunes.apple.com, dane pobrane w dn. 31.01.2021 r.

4.8.4. Poland In

Telewizja Polska w 2019 roku uruchomiła nową aplikację mobilną Poland In w wersji anglojęzycznej dostępną na urządzenia mobilne z systemem Android i iOS. Aplikacja udostępnia najświeższe informacje z Polski, informacje biznesowe, kulturalne i sportowe przetłumaczone na język angielski. Aplikacja mobilna Poland In we wszystkich wersjach systemów mobilnych zanotowała 5 105 pobrań (dane za play.google.com i analytics.itunes.apple.com, stan na 31 grudnia 2020 r.).

Wykres 4.48. Liczba instalacji aplikacji Poland IN

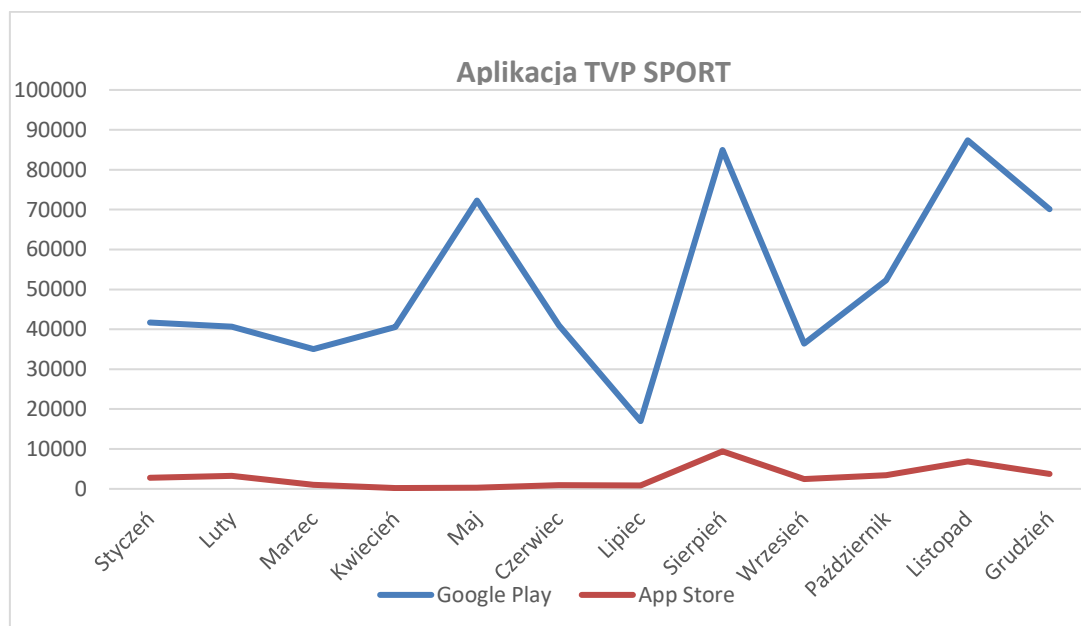


Dane: play.google.com i analytics.itunes.apple.com, dane pobrane w dn. 31.01.2021 r.

4.8.5. TVP Sport

W 2020 roku, aplikacja mobilna TVP Sport zanotowała 619 349 pobrań na wersje urządzeń z systemem Android (dane za play.google.com) oraz 35 304 pobrań na wersje urządzeń z systemem iOS (dane za analytics.itunes.apple.com) generując na obu systemach w ciągu roku 4 913 936 odtworzeń materiałów wideo (dane próbkowane za Gemius Prism, stan na 31 grudnia 2020 r.).

Wykres 4.49. Liczba instalacji aplikacji TVP Sport



Dane: play.google.com i analytics.itunes.apple.com, dane pobrane w dn. 30.01.2021 r.

4.8.6. Pozostałe aplikacje

Telewizja Polska utrzymuje również aplikacje TVP Stream, która umożliwia dostęp do najświeższych informacji z kraju i ze świata oraz do kanałów regionalnych Telewizji Polskiej oraz TVP Parlament. Aplikacja mobilna dla urządzeń z systemem Android zanotowała 99 955 pobrań (dane za play.google.com) a średnia liczba aktywnych urządzeń na których była zainstalowana aplikacja w grudniu 2020 roku, to 98 587 (dane za play.google.com, dane za grudzień 2020 r.). Aplikacja TVP Stream dostępna dla użytkowników urządzeń z systemem iOS przez cały 2020 rok została pobrana 11 754 razy (dane za analytics.itunes.apple.com), a liczba aktywnych urządzeń na których była zainstalowana aplikacja w grudniu 2020 roku, to 2 835 (dane za analytics.itunes.apple.com, dane za grudzień 2020 r.). Prace TVP Parlament omówiono szerzej w Rozdziale 3.2.2.

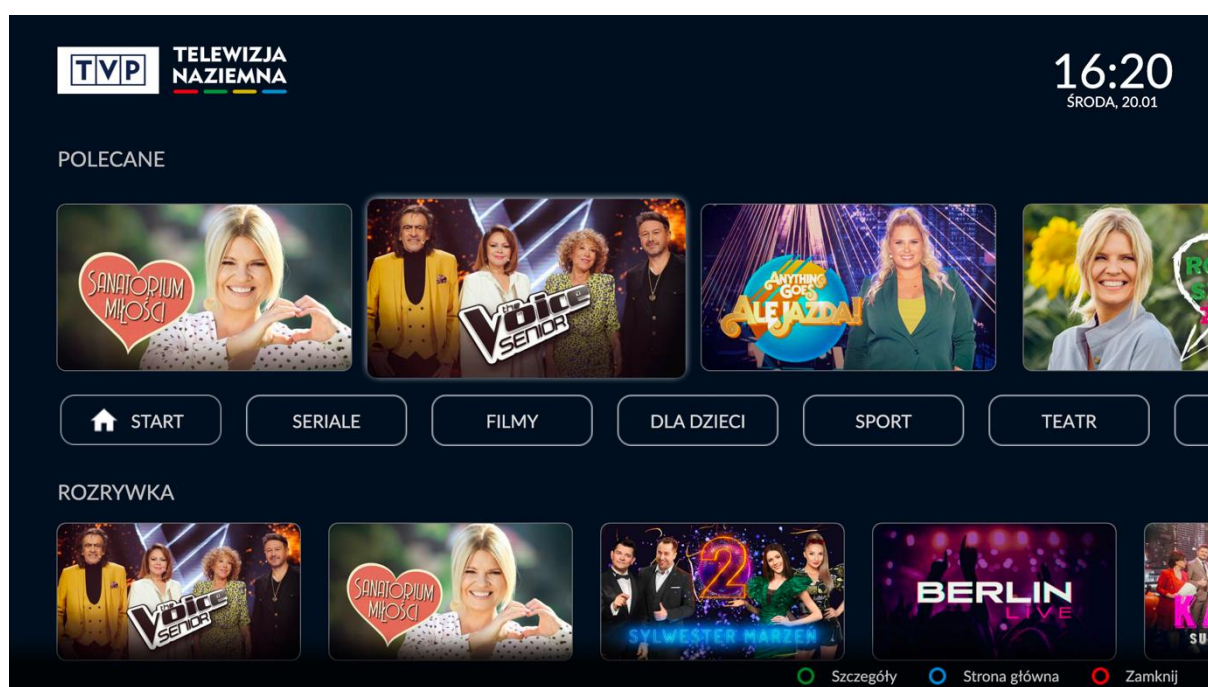
W grudniu 2020 r. Telewizja Polska udostępniła nową aplikację Ferie z TVP na urządzenia z systemem Android przeznaczoną głównie dla najmłodszych. W aplikacji dostępne są ulubione bajki i programy oraz kanał online „Domowe przedszkole”.

4.9. Hbb TV

Serwis HbbTV TVP „TVP Telewizja Naziemna”.

W maju 2020 roku Telewizja Polska uruchomiła nowy serwis TVP Telewizja Naziemna w ramach istniejącej Platformy Hybrydowej TVP (Hbb TV). Serwis jest dedykowany dla wszystkich odbiorników telewizyjnych zgodnych z Hbb TV w wersji 1.0, 1.5 oraz 2.0.1 – 2.0.2. Serwis jest obecny na wszystkich programach Telewizji Polskiej nadawanych w ramach Naziemnej Telewizji Cyfrowej, komunikowany poprzez grafikę ekranową (tzw. teaser) po uruchomieniu danego programu Telewizji Polskiej.

Nowy serwis zyskał nową nazwę i logo oraz odświeżony interfejs graficzny uwzględniający najnowsze trendy i jakość odbioru przez widzów. Intuicyjna nawigacja w serwisie pozwala w łatwy sposób przetaczać się między kategoriami programowymi oraz umożliwia szybki dostęp do pożądaných treści, wykorzystując podstawowe klawisze nawigacyjne pilota odbiornika. Nowy serwis cechuje się nowoczesną strukturą treści ukierunkowaną na prezentację bogatych zasobów katalogu biblioteki treści.



Uruchomiony został również nowy interfejs odtwarzacza i sposób jego nawigowania, dostosowany do aktualnych standardów rynkowych.

Serwis oferuje dostęp do pozycji programowych takie jak filmy, seriale, treści dla dzieci, programy informacyjne i publicystyczne, programy rozrywkowe, koncerty, spektakle Teatru Telewizji, zrekonstruowaną cyfrowo bibliotekę telewizyjnej klasyki, treści sportowe i wiele innych pozycji z bogatej oferty VOD Telewizji Polskiej. Serwis oferuje dostęp do kilkunastu programów telewizyjnych m.in. wszystkie anteny regionalne TVP3 czy treści niedostępne w ofercie Naziemnej Telewizji Cyfrowej: Poland In, Msza z Jasnej Góry czy przekazy z obrad Sejmu i Senatu.

Serwis został wzbogacony o materiały oferty edukacyjnej Telewizji Polskiej, skierowanej do nauczycieli, dyrektorów, uczniów i rodziców w ramach akcji Szkoła z TVP realizowanym z Ministerstwem Edukacji Narodowej. Na ofertę Szkoły z TVP w serwisie składały się transmisje na żywo w ramach anten Telewizji Polskiej i dwóch kanałów wirtualnych: TVP eSzkoła Historia

i Literatura, TVP eSzkoła Domowe Przedszkole oraz materiały wideo w przygotowanych serwisach poświęconych poszczególnym klasom szkoły podstawowej.

W ramach serwisu udostępnione zostały funkcjonalności dostępu do aktualnej pogody, 10. dniowej prognozy oraz dostęp do informacji z Regionalnego Systemu Ostrzegania prowadzonego przy współpracy Telewizji Polskiej z MSWiA, za pośrednictwem którego obywatele informowani są o lokalnych zagrożeniach czy ostrzeżeniach np. utrudnieniach drogowych w poszczególnych województwach.

W czerwcu 2020 w ramach MUX-8 udostępniono dwa kanały wirtualne zrealizowane w technologii HbbTV umożliwiające odbiór programów TVP eSzkoła Historia i Literatura, TVP eSzkoła Domowe Przedszkole w ramach akcji Szkoła z TVP. W ramach działań rozwojowych w listopadzie 2020 została udostępniona widzom nowa wersja odtwarzacza do obsługi kanałów wirtualnych, umożliwiająca dostęp do pełnej listy programów na żywo dostępnych w serwisie TVP Telewizja Naziemna.

W listopadzie 2020 roku udostępniono nową wersję odtwarzacza oferującą możliwość prezentacji reklam i materiałów auto-promocyjnych przed odtworzeniem wybranej przez widza treści wideo.

W pierwszej połowie grudnia 2020 roku wychodząc naprzeciw oczekiwaniom widzów TVP Sport w ramach serwisu TVP Telewizja Naziemna została udostępniona nowa struktura w ramach kategorii Sport oraz dedykowany teaser na kanale TVP Sport HD. W ramach nowej kategorii Sport udostępnione zostały widzom wszystkie transmisje sportowe. Wiele z nich to relacje, które nie mieszczą się w ramach ramówki programu TVP Sport. Ponadto w nowej kategorii Sport widzowie zyskali możliwość odtworzenia w całości wszystkich transmisji już po ich zakończeniu oraz dostęp do biblioteki skrótów meczów, wszystkich magazynów emitowanych w programie sportowym TVP, wywiadów i innych materiałów publicystycznych. W drugiej połowie grudnia w serwisie TVP Telewizja Naziemna został dodany nowy kanał wirtualny oraz treści na żądanie w ramach projektu Ferie z TVP. Dodano również aplikację Pomoc, dzięki której widzowie otrzymali informację o kanale komunikacyjnym z zespołem odpowiedzialnym za realizację serwisu TVP Telewizja Naziemna.

Serwis TVP Telewizja Naziemna cieszy się dużym zainteresowaniem. W grudniu 2020 roku zanotowaliśmy ponad 100 tys. użytkowników (dane za Google Analytics), platforma notuje od września po kilkanaście procent wzrostu liczby użytkowników miesiąc do miesiąca. Stale rosnąca popularność serwisu TVP Telewizja Naziemna wśród widzów wzbudziła zainteresowanie Biura Reklamy TVP oraz klientów biznesowych, którzy w platformie hybrydowej TVP zrealizowali projekty reklamowe m.in. kampania Oponeo.pl.

HbbTV Quizy do programu „Szkoła z TVP”.

W maju Telewizja Polska rozbudowała ofertę swojej platformy hybrydowej o interaktywne quizy dostępne podczas audycji w programie „Szkoła z TVP”. Dzięki tej funkcjonalności uczniowie mogli wziąć czynny udział w zajęciach prowadzonych na antenach TVP. Wszystkie quizy były oparte o materiały z lekcji prowadzonych w ramach projektu „Szkoła z TVP” i adresowane do uczniów klas 4-8 szkoły podstawowej. Pytania były tworzone przez specjalnie powołany do tego zespół nauczycieli, a ich zakres tematyczny był zróżnicowany i obejmował wszystkie przedmioty. Aby wziąć udziału w quizie wystarczyło podczas programu „Szkoła z TVP” wcisnąć zielony przycisk na pilocie. Wtedy na ekranie telewizora była prezentowana plansza z nazwą przedmiotu i klasą dla jakich miał być prezentowany quiz. Wyboru odpowiedzi dokonywało się, używając przycisków kierunkowych, zatwierdzało przyciskiem „OK”. Zarówno pytania i odpowiedzi mogły mieć formę wzoru, obrazka lub tekstu.

Poprawne odpowiedzi podświetlane były na zielono, błędne – na czerwono. Uczniowie sami decydowali, kiedy wejść do quizu, na ile pytań odpowiedzieć i czy powtórzyć test, wynik był prezentowany od razu po zakończeniu danego quizu.



4.10. Smart TV

W 2020 roku aplikacja TVP VOD dostępna była na następujących platformach Smart TV:

- Samsung Orsay;
- Samsung Tizen;
- LG WebOS;
- Panasonic MyHome Screen;
- Android TV – odbiorniki telewizyjne m.in. Sony, Philips, Xiaomi.

Aplikacja była też dostępna na dekodernach operatora platformy telewizji kablowej TOYA. Platforma Android TV wykorzystywana jest też przez dekodery platform OTT m.in. Xiaomi, TV BOX PLAY, CANAL+ BOX 4K, Vectra Smart 4K.

Dla telewizorów opartych na systemie Android TV w 2020 roku zanotowaliśmy ponad 400 tysięcy użytkowników, którzy skorzystali z aplikacji 11 mln razy generując ponad 54,5 mln odślon (dane za Gemius Prism). Dla telewizorów LG w 2020 roku zanotowaliśmy ponad 5,7 mln odtworzeń treści wygenerowanych przez ponad 170 tysięcy użytkowników (dane za Gemius Prism).

Aplikacja TVP VOD była stale rozwijana na wyżej wspomnianych platformach – wprowadzono usprawnienia w funkcjonowaniu oraz dodano na nich funkcjonalność logowania. Dzięki przeprowadzonym pracom aplikacja TVP VOD zyskała nowe funkcjonalności skierowane do zalogowanych użytkowników oraz poszerzyła dostęp do treści oferowanych wyłącznie w strefie ABO – a w niej między innymi dostęp do seriali i programów TVP przed emisją w telewizji oraz biblioteka materiałów produkcji BBC.

W dniu 29 października 2020 Telewizja Polska wdrożyła aplikację TVP VOD na telewizorach marki Phillips z systemem operacyjnym Saphi. Po wdrożeniu aplikacji baza odbiorców TVP VOD wzrosła o ponad 300 tysięcy gospodarstw domowych. O dostępności TVP VOD użytkownicy zostali poinformowani za pomocą specjalnego komunikatu, który pojawiał się na ekranie telewizora.

4.11. Produkcje własne TVP.pl

Ofertę Telewizji Polskiej w mediach interaktywnych od lat wspiera zespół produkcji treści wideo TVP VOD i TVP.pl. Dedykowane aktywności i wysokiej jakości własne produkcje wzbogacają przekaz i angażują dodatkowych użytkowników.

W 2020 roku zespół reporterski gościł na planach premier i kontynuacji: seriali m.in. „Lepsza połowa”, „Stulecie Winnych”, „Osiecka”, „Ludzie i Bogowie”, „Wojenne dziewczyny”, „Echo serca”, „Blondynka”, „O mnie się nie martw”, „Leśniczówka” i programów rozrywkowych – „The Voice of Poland”, „The Voice Kids”, „The Voice Senior”, „Star Voice. Gwiazdy mają głos”, „Szansa na Sukces”, „Anything goes. Ale Jazda!”, „Jaka to melodia”, „Dance Dance Dance”, „Rolnik szuka żony”, „Sanatorium miłości”.

Reporterzy produkowali również liczne materiały wideo – making of oraz wywiady z aktorami i twórcami – na planach Teatrów TV (np. „Trójkąt Bermudzki”, „Zemsta”, „Halo, halo, tu mówi Warszawa”). Zespół był obecny także podczas wielu wydarzeń 2020 r., m.in. Krajowy Festiwal Polskiej Piosenki w Opolu, Międzynarodowy Konkurs Piosenki Eurowizja Junior, gala wręczenia Telekamer oraz wielu premierach filmów współprodukowanych przez Telewizję Polską np. „Jak najdalej stąd”, „Zieja”, „Wszystko dla mojej matki”.

Zespół dedykowany do produkcji materiałów wideo brał również udział w organizacji oraz realizacji wejść „live” na Facebooku m.in. z konferencji ramówkowej Telewizji Polskiej, premiery filmu „Zenek” oraz odcinków na żywo „The Voice of Poland”.

W roku 2020 ekipa tworząca materiały wideo pojawiła się na ok. 100 planach zdjęciowych różnych produkcji i eventów Telewizji Polskiej.

Produkowane materiały dedykowane komunikacji na portalu internetowym oraz w social mediach Telewizji Polskiej, stanowią wsparcie dla promocji produkcji oraz samej platformy TVP VOD.

4.12. Strefa ABO

Katalog: Strefa ABO

Źródło: materiały TVP S.A.

W Strefie ABO, czyli wyjątkowym katalogu rozszerzającym ofertę TVP VOD, w 2020 roku pojawiły się między innymi: legendarne klasyki największych reżyserów w historii kina, produkcje uhonorowane najważniejszymi nagrodami filmowymi na świecie, filmy niezależne, oryginalne i zdobywające uznanie krytyków, najciekawsze seriale z gwiazdami, dokumenty historyczne i popkulturalne, a także programy poszerzające horyzonty.

Do Strefy ABO trafiły cztery filmy mistrza kina autorskiego, włoskiego reżysera Federico Felliniego: zdobywca Oscara – „Osiem i pół”, Złotej Palmy w Cannes – „Słodkie życie”, Srebrnego Lwa w Wenecji – „Wałkonie” oraz Złotego Globa – „Giulietta i duchy”. Dostępny był również obraz nazywanego „następcą Felliniego”, wielkiego Martina Scorsese’a. W jego mistycznym „Milczeniu” zagraли Adam Driver, Andrew Garfield i Liam Neeson. Następnym znaczącym twórcą, którego filmy pojawiły się w Strefie ABO, był zmarły w 2020 roku Koreańczyk Kim Ki-duk: są to – „Sen” oraz – „Oddech”. Kolejne produkcje wybitnych reżyserów to: „Śmierć Ludwika XIV” Alberta Serry (w roli tytułowej Jean-Pierre Léaud) oraz legendarny krótki metraż „Pies Andaluzyjski” Luisa Buñuela.

Strefa ABO to także współczesne kino z całego świata, oryginalne i autorskie. Między innymi nagrodzony Oscarem i Złotymi Palmami w Cannes – „Klient”; prawie trzygodzinna „Sieranewada”; sensacyjna, bezkompromisowa i w oryginalny sposób patrząca na świat po rozpadzie Związku Radzieckiego – „Bliskość”; nowoczesne kino drogi wprost z amerykańskich peryferii – „American Honey”; przewrotna komedia – „Toni Erdmann”; a także nominowany do Oscara „Czerwony żółw”.

W ofercie Strefy ABO w 2020 roku nie mogło zabraknąć seriali. W katalogu pojawiły się dwa wielkie kostiumowe hity BBC: „Nędznicy” oraz „Wolf Hall”. W obu występuje plejada gwiazd, między innymi: Dominic West, David Oyelowo, Lily Collins, Mark Rylance, Damian Lewis oraz Claire Foy. Aktorów światowego formatu można również oglądać w kryminalnym serialu „Wyzwanie”. Główne role zagraли tu: Martin Freeman i Imelda Staunton. Ta wspaniała brytyjska aktorka bryluje w innej sensacyjnej produkcji dostępnej w Strefie ABO – mini serii „Z krwi i kości”.

Strefa ABO to także dwie kultowe komedie BBC, od lat zdobywające kolejne rzesze fanów: „Czarna Żmija” z Romanem Atkinsonem, a także „Hotel Zacisze”, stworzony oraz zagrany przez Johna Cleese’a – jednego z członków grupy Monty Pythona. Strefa ABO to wielkie serialowe ekranizacje: „Howards End” na motywach powieści Edwarda Morgana Forstera, „Targowisko próżności” Williama Makepeace Thackeray’a czy przede wszystkim „Małe kobiety”, powstałe na podstawie książki Louisy May Alcott. Kolejnym serialem, który ma swój pierwowzór w literaturze jest produkcja BBC „Sandition”. Co ciekawe Jane Austen powieści nie dokończyła, ale w fantastyczny sposób wątki tej historii rozwinęli scenarzyści serialu.

Produkcje BBC pomagają także pogłębiać wiedzę o świecie, a nawet wszechświecie i takie tytuły również znalazły się w Strefie ABO w 2020 roku. „Dzikie metropolie”, „Ziemia widziana z kosmosu”, „Alpejskie opowieści o przetrwaniu” oraz „Niezwykłe wyspy tropikalne” uczą i pozwalają odbywać podróże bez wychodzenia z domu, a to w czasie trwającej pandemii wartość bezdyskusyjna.

Rok 2020 ze Strefą ABO to także dokumenty. Wyjątkowym wydarzeniem jest obraz „Powstanie Warszawskie” w reżyserii Jana Komasy. Ten pierwszy na świecie dramat wojenny non-fiction, w całości z materiałów dokumentalnych, otrzymał Polską Nagrodę Filmową Orzeł. Dokumenty w Strefie ABO to także opowieści o popkulturze. Energetyczny „Gimmie Danger” w reżyserii Jima Jarmuscha w rytmach rocka opowiada o legendarnym zespole The Stooges Iggy’ego Popy, natomiast „Barbra Streisand – narodziny gwiazdy” przedstawia postać tej słynnej amerykańskiej piosenkarki.

4.13. BCMP Online

W 2020 roku Telewizja Polska kontynuowała prace nad projektem Biblioteka Cyfrowa Mediów Publicznych Online.

Jak wiadomo 2020 był rokiem szczególnym ze względu na panującą pandemię COVID-19 poprzez ograniczenia jakie przyniosła w różnych aspektach funkcjonowania gospodarki, biznesu czy życia codziennego. Pandemia miała duży wpływ na Projekt BCMP Online, opóźniła zaplanowany na ten rok proces integracji z Partnerami Projektu (Rozgłośnie Regionalne) oraz ze względu na produkcję dodatkowego modułu BCMP Kolaudacja wspierającego projekt Szkoła z TVP, opóźniła produkcję Modułu Agencyjnego. Jednakże w drugiej połowie roku w Projekcie BCMP podjęto działania zmierzające do dopasowania projektu do nowych warunków funkcjonowania i wznowienia zatrzymanych przez epidemię prac nad planowanymi modułami.

W rezultacie w 2020 roku w Projekcie skupiono się na następujących zagadnieniach. Zakończono proces wdrażania produkcyjnego Modułu Player 2.0. Wyprodukowano nowy moduł BCMP Kolaudacja który był odpowiedzią na zapotrzebowanie ze strony projektu „Szkoła z TVP” jako wieloplatformowy projekt edukacyjny. Projekt eSzkoły obejmował zarówno lekcje w telewizji linearnej, ofertę w serwisach internetowych TVP, gdzie emitowano symultanicznie lekcje (na vod.tvp.pl oraz eszkola.tvp.pl), jak i specjalne, poszerzające wiedzę quizy w aplikacji HBB. Poza regularnymi lekcjami Telewizja Polska uruchomiła dedykowane uczniom kanały wirtualne z unikalnymi treściami dla różnych grup wiekowych. Panel BCMP Kolaudacja bazujący na infrastrukturze BCMP Online (moduł CMS AV) wykorzystany został do wsparcia procesu produkcji audycji emitowanych w ramach Projektu Szkoła z TVP umożliwiając swobodną wymianę materiałów wideo do kolaudacji w trybie online, przyczynił się także do znacznego skrócenia czasu potrzebnego na produkcję audycji edukacyjnych. Przez cały okres trwania Projektu Szkoła z TVP w systemie kolaudacji udostępnionych zostało ok 2500 materiałów wideo co obrazuje zarówno wielkość projektu Szkoła z TVP jak i możliwości technologiczne BCMP Online.

Kolejnym zagadnieniem było wdrożenie produkcyjne Modułu zgrywania transmisji LIVE i Modułu Wycinarka. Moduły te zastąpiły obecnie wykorzystywane w TVP S.A. przestarzałe technologicznie rozwiązania i całkowicie przejęły ciężar produkcji materiałów do emisji online. Proces pomyślnie zakończono w grudniu.

Uruchomiono także prace nad Projektem Serwisu Agencyjnego BCMP opóźnionego przez COVID-19, w procedurach wewnętrznych TVP jako „Platforma Archiwum TVP-Online”, która trafiła do portfela projektów strategicznych Spółki. Założenia Platformy to: wzrost wykorzystania archiwum TVP S.A. przez klienta wewnętrznego oraz wzrost przychodów z usług ODiZP (stock kontentowy); podział na dwa etapy: w pierwszym etapie zostanie uruchomiona platforma dla klienta wewnętrznego i partnerów instytucjonalnych (rozgłośnie Polskiego Radia). W drugim etapie platforma będzie dostępna w modelu komercyjnym.; dostęp i udostępnianie on-line materiałów archiwalnych; obsługiwane procesy: wyszukiwanie materiałów archiwalnych, zamawianie ingestu, udostępnianie plików (bądź wycinku), weryfikacja praw autorskich oraz zamówienie kwerendy, obsługa płatności oraz BOK, rekomendowanie treści na podstawie Big Data – sztuczna inteligencja; Platforma będzie zrealizowana w ramach projektu BCMP – moduł agencyjny.

4.14. Nziemna telewizja cyfrowa na terenie Polski

W naziemnej telewizji cyfrowej programy Telewizji Polskiej S.A. dostępne są na trzech multipleksach: MUX-1, MUX-3 oraz MUX-8. Telewizja Polska S.A. jest dysponentem całego multipleksu MUX-3 i tym samym zawiera on wyłącznie programy TVP S.A. Natomiast multipleksy MUX-1 oraz MUX-8 są współużytkowane przez Telewizję Polską S.A. oraz nadawców komercyjnych i społecznych.

Zawartość programowa

W ramach MUX-1, który obejmuje zasięgiem 95% populacji kraju, nadawany jest program tematyczny TVP ABC, adresowany do dzieci w wieku 4-12 lat, rodziców i wychowawców. Program nadawany jest w jakości SD w ramach dostępnego dla TVP jednego slotu.

MUX-8 z zasięgiem odbiorczym w grudniu 2020 roku na poziomie blisko 70% populacji zawiera dwa programy Telewizji Polskiej: TVP Kultura w jakości HD zajmujący 2 sloty oraz TVP Rozrywka w jakości SD zajmujący 1 slot.

Na mocy decyzji rezerwacyjnej Urzędu Komunikacji Elektronicznej w zakresie przyznania Telewizji Polskiej dostępnych częstotliwości (decyzja nr DC.WRT.514.4.2020.17), ważnej do końca 2024 r., Spółka jest jedynym dysponentem multipleksu MUX-3, dzięki czemu zawiera on wyłącznie programy TVP. Na MUX-3 dostępnych jest 6 programów TVP zajmujących łącznie 10 dostępnych slotów: TVP1, TVP2, TVP3, TVP Info, TVP Sport oraz TVP Historia, z których TVP1, TVP2, TVP Info oraz TVP Sport zajmują każdy po dwa sloty z uwagi na ich nadawanie w rozdzielczości HD, a pozostałe programy nadawane są w standardowej rozdzielczości SD i zajmują po jednym slotcie.

Multipleks trzeci (MUX-3) pozostaje jedynym zregionalizowanym multipleksem naziemnym w Polsce, co oznacza, że jego zawartość programowa jest zróżnicowana dla poszczególnych województw. Różnice te dotyczą poszczególnych wersji programu TVP3 tworzonych przez 16 Oddziałów Terenowych Telewizji Polskiej wraz z wybranymi serwisami powiązаныmi z programem, np. telegazetą w ramach pasma wspólnego i własnego.

Tabela 4.7. Stan pokrycia właściwą wersją regionalną MUX-3

Program / regionalna wersja MUX-3	Odsetek ludności województwa w zasięgu	Program / regionalna wersja MUX-3	Odsetek ludności województwa w zasięgu
TVP Białystok	98,2	TVP Łódź	98,0
TVP Bydgoszcz	98,2	TVP Olsztyn	98,0
TVP Gdańsk	98,1	TVP Opole	98,1
TVP Gorzów Wlkp.	98,0	TVP Poznań	98,1
TVP Katowice	98,2	TVP Rzeszów	98,6
TVP Kielce	98,1	TVP Szczecin	98,1
TVP Kraków	98,8	TVP Warszawa	98,4
TVP Lublin	98,1	TVP Wrocław	98,7

MUX-3 charakteryzuje się również najlepszym spośród wszystkich multipleksów naziemnych pokryciem ludnościowym na poziomie ponad 99% dzięki najbardziej rozbudowanej sieci składającej się ze 126 nadajników naziemnych i 119 tzw. gapfillerów stosowanych do doświetlenia sygnałem wybranych lokalizacji, np. kotlin.

Zawartość programowa MUX-1, MUX-3 oraz MUX-8 wg stanu na dzień 31 grudnia 2020 r. została zilustrowana poniżej (programy pozostałych nadawców zaznaczono kursywą).

Tabela 4.8. Programy TVP w naziemnych multipleksach MUX-3, MUX-1 i MUX-8

MUX-3	TVP1 HD		TVP2 HD		TVP Info HD		TVP Sport HD		TVP Historia	TVP 3
MUX-1	TVP ABC	<i>ATM Rozrywka</i>	<i>Eska TV</i>	<i>TTV</i>	<i>Polo TV</i>	<i>TV Trwam</i>	<i>Stopklatka TV</i>	<i>Fokus TV</i>		
MUX-8	TVP Kultura HD		TVP Rozrywka			<i>Metro</i>	<i>Zoom TV</i>	<i>Nowa TV</i>	<i>WP</i>	

W związku z pandemią koronawirusa i w następstwie rozporządzenia Ministerstwa Edukacji Narodowej wprowadzającego obowiązek prowadzenia procesu nauczania w trybie zdalnym przy pomocy narzędzi online, Telewizja Polska S.A., we współpracy z MEN, stworzyła dedykowane bloki audycji telewizyjnych, zawierających materiały edukacyjne dla dzieci i młodzieży nawiązujące do obowiązującej podstawy programowej w ramach projektów „Szkoła z TVP” oraz „Liceum z TVP”. Bloki te emitowane były w okresie od kwietnia do czerwca 2020 r. na wybranych antenach Telewizji Polskiej. W celu zapewnienia maksymalnych zasięgów programów TVP wykorzystywanych do tego projektu Spółka dokonała modyfikacji w zakresie dystrybucji tych programów w naziemnej telewizji cyfrowej. Na przełomie marca i kwietnia dokonano następujących modyfikacji:

- TVP Sport nadawany na MUX-3 został przełączony z jakości HD do SD, zwalniając tym samym jeden slot;
- TVP Rozrywka nadawana dotąd z MUX-8 została od 29 marca 2020 r. przeniesiona na MUX-3, zajmując slot uwolniony przez zmianę rozdzielczości TVP Sport;
- TVP HD, dotychczas dystrybuowany wyłącznie w sieciach kablowych i na platformach satelitarnych został wprowadzony na MUX-8, w miejsce przeniesionego programu TVP Rozrywka.

Z dniem 9 czerwca 2020 roku, w związku z zakończeniem emisji audycji edukacyjnych na antenach Telewizji Polskiej (w dniu 5 czerwca), pierwotny układ programów w ramach dystrybucji naziemnej został przywrócony, tj.:

- TVP Sport na MUX-3 został przełączony do jakości HD;
- TVP Rozrywka został przeniesiony z powrotem na MUX-8;
- TVP HD przestał być emitowany naziemnie.

Aspekty formalno-prawne

Telewizja Polska S.A. korzysta z usługi nadawania naziemnego swoich programów na podstawie następujących długoterminowych umów z operatorem technicznym naziemnej infrastruktury nadawczej w Polsce – firmą Emitel S.A.:

- MUX-1 – umowa na 12 miesięcy która wygasła 24 kwietnia 2020 r.;
- MUX-3 – umowa 10-letnia, która wygasła 27 kwietnia 2020 r.;
- MUX-8 – umowa 4-letnia, która wygasa 21 grudnia 2022 r.;

W celu zabezpieczenia ciągłości nadawania swoich programów w ramach naziemnej telewizji cyfrowej, Telewizja Polska podjęła działania zmierzające do zawarcia nowych umów z firmą Emitel. Działania te polegały na uruchomieniu stosownych postępowań przetargowych o udzielenie zamówienia publicznego na usługę cyfrowego nadawania naziemnego z MUX-1 i MUX-3.

W pierwszym etapie, Spółka zawarła z firmą Emitel S.A. dwa aneksy na okres 4 miesięcy każdy, przedłużające obowiązujące umowy odpowiednio na MUX-1 i MUX-3, aby w tym czasie sfinalizować trwające postępowania przetargowe i wypracować ostateczny kształt nowych umów.

31 lipca 2020 roku została zawarta umowa na usługę nadawczą z MUX-3 na okres 10 lat, a 26 sierpnia 2020 r. Telewizja Polska zawarła umowę na nadawanie z MUX-1 przez okres 4 lat, tym samym zabezpieczając ciągłość emisji naziemnej programów. Należy zauważyć, iż obydwie umowy zabezpieczają modernizację systemów nadawania z dotychczasowego standardu DVB-T/MPEG-4 do nowego DVB-T2/HEVC, mającego obowiązywać w całym kraju od czerwca 2022 roku.

Refarming i nowy standard nadawania.

W dniu 17 stycznia 2020 r. Prezes Urzędu Komunikacji Elektronicznej wydał zarządzenie w sprawie planu zagospodarowania częstotliwości naziemnych dla zakresu 470-790 MHz, które określa harmonogram sukcesywnego zwalniania pasma 700 MHz, konsekwencją czego będzie zmiana kanałów nadawania sygnału w ramach telewizji naziemnej (tzw. refarming częstotliwości),

oraz przewiduje zmianę standardu emisji i kodowania sygnału multipleksów naziemnych na DVB-T2/HEVC, przy czym refarming częstotliwości rozpoczął się w dniu 30 marca 2020 r, a zmiana standardu nadawania nastąpi regionalnie w 4 etapach według ustalonego przez UKE harmonogramu, pomiędzy 28 marca 2022 r. a 27 czerwca 2022 r. W związku z tym Telewizja Polska otrzymała z Urzędu Komunikacji Elektronicznej zmienione decyzje rezerwacyjne określające zasady użytkowania częstotliwości multipleksu pierwszego (MUX-1) i multipleksu trzeciego (MUX-3).

Ponieważ proces refarmingu jest działaniem wynikającym bezpośrednio z uzgodnień międzynarodowych, niezależnych od TVP, oraz z uwagi na fakt, że będzie pociągał za sobą koszty związane z przebudową sieci nadawczych, Telewizja Polska uzyskała prawo do otrzymania rekompensaty w postaci czasowego (do trzech lat) obniżenia opłat za wykorzystywane częstotliwości. Podstawa prawna to zapisy Ustawy z dnia 30 sierpnia 2019 roku o zmianie ustawy o wspieraniu rozwoju usług i sieci telekomunikacyjnych oraz niektórych innych ustaw (tzw. Megaustawa – Dz. U. 2019 poz. 1815 z dnia 24 września 2019).

Zgodnie z art. 18 ust. 1 wyżej wspomnianej ustawy w przypadku gdy Prezes UKE cofnie lub zmieni decyzję rezerwacyjną przyznającą prawo do dysponowania częstotliwościami z zakresu 470 – 790 w służbie radiodifuzyjnej na cele rozpowszechniania lub rozprowadzania programu telewizyjnego w sposób cyfrowy drogą rozsiewczą naziemną, przyznając w nowej

decyzji prawo do dysponowania częstotliwością z zakresu 470 – 694, Telewizji Polskiej przysługiwało prawo wystąpienia do Prezesa UKE z wnioskiem o wydanie decyzji w sprawie obniżenia opłaty za prawo do dysponowania częstotliwością określoną w decyzji rezerwacyjnej, do maksymalnej wysokości 80% rocznych opłat (art. 18 ust. 5 ww. Ustawy) w okresie 3 kolejnych lat od daty rozpoczęcia korzystania z częstotliwości wyłącznie w zakresie pasma 470-694 MHz, a więc w praktyce od końca czerwca 2022 roku.

Telewizja Polska podjęła stosowne działania w tym zakresie i w sierpniu 2020 r. wystąpiła do UKE z wnioskiem o obniżenie opłat ponoszonych przez Telewizję Polską S.A. za prawo do dysponowania częstotliwościami określonymi w decyzjach rezerwacyjnych na multipleks pierwszy (MUX-1) i multipleks trzeci (MUX-3) przez okres 36 miesięcy.

Równoległe z procesem refarmingu, trwa proces przygotowywania infrastruktury naziemnej do zaplanowanej na czerwiec 2022 roku zmiany naziemnego standardu nadawania telewizyjnego z obowiązującego dziś DVB-T/MPEG-4 na DVB-T2/HEVC. Refarming sieci nadawczych, obejmujący zwolnienie pasma 700 MHz, określa docelowy zasób częstotliwości jaki będzie wykorzystywany do transmisji naziemnej telewizji w długoterminowej perspektywie (co najmniej do 2035 roku). Zasób ten umożliwi funkcjonowanie w Polsce sześciu multipleksów o ogólnopolskim zasięgu (4 działają obecnie), których zasoby kanałowe zostały skoordynowane i uzgodnione w trakcie Światowej Konferencji Radiokomunikacji – WRC (World Radiocommunication Conference) w listopadzie 2015 roku. Od końca czerwca 2022 r. wszystkie multipleksy niekodowane, oprócz MUX-8, który pracuje w innym zakresie częstotliwości, będą nadawać sygnał w nowym standardzie DVB-T2/HEVC, który dzięki nowoczesnej technologii kompresji sygnałów emisyjnych umożliwi przesył większej niż obecnie liczby programów i/lub podniesienie rozdzielczości nadawania.

Testy DVB-T2/HEVC.

W związku z planowanym wprowadzeniem w czerwcu 2022 roku nowego standardu nadawania DVB-T2/HEVC Spółka już w 2020 roku podjęła działania mające na celu technologiczne przygotowanie się do nadchodzącej zmiany polegające na uruchomieniu eksperymentalnych emisji testowych wybranych programów TVP.

Uruchomienie testowej naziemnej emisji programów z wykorzystaniem dostępnych zasobów częstotliwościowych obejmującej zasięgiem możliwie duże pokrycie terytorium kraju ma na celu wzmocnienie realizacji zadań TVP w dystrybucji treści w naziemnej telewizji cyfrowej. Pierwsze emisje testowe zostały uruchomione 3 września 2020 roku w Krakowie i w Katowicach. Od 18 listopada 2020 roku rozszerzono zasięg emisji testowych o kolejne lokalizacje, tj. Poznań Śrem, Gdańsk Chwaszczyno i Warszawa PKiN.

W ramach eksperymentu w nowym standardzie w 2020 roku emitowano następujące programy:

- TVP Kultura w HD – od 03.09.2020;
- TVP Polonia w HD – od 03.09.20;
- TVP Rozrywka w SD – od 03.09.2020;
- TVP Dokument w HD – od 19.11.2020.

4.15. Baza produkcyjna i emisyjna

W 2020 roku zrealizowano szereg zadań i zakupów inwestycyjnych o charakterze zarówno rozwojowym, jak i odtworzeniowym. Przeprowadzono procesy inwestycyjne związane z dynamicznym rozwojem Telewizji Polskiej S.A. dotyczącym m.in. uruchamiania nowych

kanałów telewizyjnych, rozszerzenia oferty programowej w środowisku internetowym oraz wdrażania technologii UHD w produkcji wysokonakładowej.

Drugim kierunkiem działania w zakresie inwestycji jest dostosowanie technologii Oddziałów Terenowych Telewizji Polskiej do produkcji i emisji w standardzie HD, który obecnie stał się standardem powszechnie obowiązującym na rynku mediów.

Do najważniejszych procesów inwestycyjnych zrealizowanych w obszarze bazy produkcyjnej i emisyjnej w 2020 roku należą:

- zakup torów kamerowych do Oddziałów Terenowych i Telewizyjnej Agencji Informacyjnej;
- zakup kamer reporterskich dla Oddziałów Terenowych, Centrum Usług Produkcyjnych i Belsat TV;
- modernizacja stacji satelitarnych DSNG w Oddziałach Terenowych;
- zakup dwóch samochodów specjalistycznych do obsługi transmisji w zakresie grafiki komputerowej;
- zakup samochodu specjalistycznego do obsługi transmisji w zakresie systemu powtórek obrazu;
- zakup kamer filmowych do produkcji seriali;
- rozbudowa środowiska technologicznego do rekonstrukcji, korekcji barwnej i montażu materiałów;
- modernizacja systemu grafiki komputerowej do obsługi programów sportowych;
- modernizacja systemu oświetlenia technologicznego w studiach Telewizyjnej Agencji Informacyjnej;
- modernizacja systemów nadawczych wozów satelitarnych DSNG w Telewizyjnej Agencji Informacyjnej;
- modernizacja systemu oczujnikowania optycznego kamer w studiach Telewizyjnej Agencji Informacyjnej;
- modernizacja studiów i zespołów emisyjnych w Oddziałach Terenowych do pracy w standardzie HD;
- modernizacja wozu transmisyjnego HD1 do technologii UHD – I etap;
- Rozbudowa posiadanego środowiska informatycznego celem uruchomienia produkcji audycji informacyjnych w lokalizacji Woronicza;
- modernizacja systemów postprodukcyjnych w Centrum Usług Produkcyjnych;
- rozbudowa systemu zarządzania środowiskiem produkcyjnym w Telewizyjnej Agencji Informacyjnej;
- modernizacja infrastruktury sieciowej IT w obszarze emisji;
- modernizacja systemu backupu w Telewizyjnej Agencji Informacyjnej;
- rozbudowa systemu do transmisji wideo poprzez sieć GSM;
- modernizacja systemu Centralnego Archiwum Cyfrowego – II etap;
- budowa systemu obsługi i analizy zgłoszeń od widzów TVP S.A.;
- rozbudowa systemu łączności programowej SkyWAN do wozów satelitarnych DSNG;
- budowa systemu monitoringu regionalnych strumieni DVB-T MUX3 w Oddziałach Terenowych;
- rozbudowa Systemu Dystrybucji Treści;
- rozbudowa Systemu Bezpieczeństwa Spółki;
- rozbudowa Systemu Rejestracji Sygnałów w Kanale TVP Sport;
- budowa korporacyjnego Systemu Planowania Produkcji Telewizyjnej;
- modernizacja Centralnego Systemu Backupu Danych;

- modernizacja Zespołów Emisyjnych TVP Polonia i TVP Wilno do standardu HD;
- budowa stanowiska do testowania systemów IT;
- rozbudowa Studia Grafiki Komputerowej w Centrum Usług Produkcyjnych;
- modernizacja systemu emisyjnego Telegazety;
- modernizacja satelitarnej stacji nadawczo-odbiorczej 9m;
- budowa nowego Systemu obsługi Biura Reklamy;
- rozbudowa środowiska technologicznego Kanału Poland in o możliwość realizacji produkcji „live”;
- rozbudowa centralnej macierzy produkcyjnej;
- rozbudowa systemu transportu i szybkiego przesyłu danych;
- modernizacja systemu montażu nieliniowego materiałów;
- rozbudowa farmy transkodującej materiały audiowizualne;
- modernizacja środowiska emisyjnego on-line;
- modernizacja urządzeń Systemu Produkcji Programów Informacyjnych;
- uruchomienie środowiska technologicznego do zdalnej produkcji newsów;
- budowa Systemu Biblioteki Cyfrowej Mediów Publicznych;
- rozbudowa środowiska produkcyjnego Kanałów i Serwisów Internetowych;
- dostawa systemu technologicznego studia telewizyjnego na potrzeby kanałów dla zagranicy;
- przeprowadzenie procedury zamówienia publicznego zakończonego podpisaniem umowy na budowę nowych siedzib Oddziałów Terenowych w Gorzowie Wlkp. i w Kielcach.

4.16. Systemy informatyczne wspierające produkcję i dystrybucję telewizyjną

4.16.1. Specjalizowane systemy wspierające produkcje telewizyjne

Działający od trzech lat własny zespół programistów Telewizji Polskiej zaprojektował, wykonał, wdrożył i utrzymuje kilkanaście systemów oraz narzędzi informatycznych, będących własnością Telewizji Polskiej, które w 2020 roku wspierały m.in. następujące pozycje programowe:

Audycje rozrywkowe:

- „Va banque” – oprogramowanie sterujące służące do przygotowania i prowadzenia rozrywki oraz prezentujące grafikę zarówno w studio jak i na antenie;
- „Jaka to melodia” – rozwiązanie zapewniające zarządzanie teleturniejem, wyświetlaniem pytań, punktacji na kilku ekranach, sterowaniem muzyką i oświetleniem, obsługą przycisków;
- „Jeden z dziesięciu” – system zarządzający całą rozgrywką, prowadzący punktację, sterujący oświetleniem, przyciskami i dźwiękiem, a także monitorami uczestników.

Audycje sportowe:

- Transmisje piłki nożnej – systemy sterujące grafikami obsługującymi realizację meczy piłki nożnej. Transmisje obejmowały rozgrywki wszystkich reprezentacji oraz pucharowe klubowe, za których transmisje odpowiadała Telewizja Polska. System prezentuje grafiki i pozwala na rejestrację oraz przedstawianie danych statystycznych meczy podnosząc merytoryczną wartość przekazu;
- Transmisje piłki ręcznej – rozwiązanie sterujące grafikami towarzyszącymi realizacji meczy piłki ręcznej ligi kobiet i mężczyzn, zawierające bardzo rozbudowane

komponenty statystyczne i informacyjne zbierane oraz prezentowane podczas trwania meczu;

- Transmisje piłki koszykowej – system sterujący grafikami w trakcie transmisji meczów koszykówki, zawierający bardzo rozbudowane moduły statystyczne.
- Transmisje hokeja na lodzie – system sterujący grafikami w trakcie transmisji meczów hokeja na lodzie. Istotnym elementem systemu są bardzo rozbudowane moduły statystyczne.
- Transmisje żużla – system sterujący grafikami w trakcie transmisji zawodów żużlowych podnoszący atrakcyjność przekazu tej bardzo widowiskowej imprezy sportowej, która ma bardzo oddaną i wymagającą widownię;
- Transmisje z gali sportów walki – system, który podczas transmisji z zawodów odbiera wyniki od stanowisk sędziowskich i steruje wyświetlaniem plansz graficznych obsługujących transmisję z walk.

Praca tego zespołu pozwala na znaczne ograniczenie kosztów zewnętrznych ponoszonych przez Telewizję Polską na produkcję audycji oraz zapewnia kompetencje wewnątrz spółki do realizacji wymagających artystycznie i wykorzystujących najnowsze dostępne na świecie technologie. Do 2017 roku zadania te wykonywane były przez firmy zewnętrzne, co generowało znacznie wyższe koszty produkcji i obsługi audycji.

4.16.2. System Planowania Produkcji Telewizyjnej (SPPT)

System Planowania Produkcji Telewizyjnej (SPPT) jest kluczowym rozwiązaniem w Telewizji Polskiej wspomagającym planowanie i rozliczanie procesów produkcyjnych. Od 2016 roku trwały prace nad przygotowaniem postępowania, które pozwoli na zakup i wdrożenie tego rozwiązania. Ostatecznie, mając na uwadze, że projekt ten dotyczy kluczowych procesów biznesowych Spółce, podjęto decyzję o wytworzeniu tego projektu w modelu *in-house*. Przyjęto adaptacyjny tryb wytworzenia tego rozwiązania (*agile*). Dzięki takiemu podejściu prace nad systemem rozpoczęły się w styczniu 2018 r., a jego pierwsza wersja została przekazana do użytku jeszcze w kwietniu tego samego roku. Od kwietnia 2018 r. co miesiąc są wydawane nowe wersje systemu, zawierające nowe funkcjonalności – zastępując sukcesywnie dotychczasowe, przestarzałe i niewydajne systemy takie jak m.in.: SRU (System Rejestracji Umów), liczne aplikacje Accessowe i arkusze kalkulacyjne oraz system SMERFY, odpowiedzialny za planowanie zasobów ludzkich i sprzętowych do poszczególnych produkcji telewizyjnych.

Rok 2020 przyniósł całą gamę kolejnych wdrożeń systemu SPPT, z czego do najważniejszych należą:

- uruchomienie modułu PRODUKCJA odpowiedzialnego za pracę w Centrum Usług Produkcyjnych, umożliwiające:
 - ✓ tworzenie i obieg wniosku o przydzielenie zasobów CUP w kontekście poszczególnych produkcji;
 - ✓ zlecanie zadań usługowych;
 - ✓ przeglądanie planu produkcji i zajętości zasobów (w tym prezentacja na wykresie Gantta);
 - ✓ alokację zasobów (osób, sprzętu, miejsc realizacji w tym studiów telewizyjnych i wozów transmisyjnych, itd.);
 - ✓ potwierdzanie wykonania zadania przez osoby realizujące produkcję telewizyjną;

- ✓ tworzenie, wycenę i wydruk kart pracy na potrzeby rozliczania produkcji telewizyjnych;
- ✓ obsługę rezerwacji wstępnej;
- ✓ obsługę zamówień zewnętrznych;
- ✓ potwierdzanie wyceny zleceń prac;
- przygotowanie nowego cennika sprzętowego;
- budowa modułu BRIEF odpowiedzialnego za proces programowania:
 - ✓ tworzenie nowego Briefu z częścią 1a (założenia programowe);
 - ✓ tworzenie Briefu w zakresie części 1b (założenia redakcyjne), 2 (propozycja audycji), 3 (uwagi redakcji), 4 (oferta wstępna – założenia produkcyjne), 5 (ocena redakcji), 6 (oferta ostateczna – specyfikacja produkcji), 7 (Brief końcowy – zamówienie audycji);
 - ✓ obieg i dystrybucja Briefów pomiędzy komórkami redakcyjnymi i agencjami kreacji;
 - ✓ masowe wydruki i dystrybucja Briefów;
 - ✓ integracja z Pulpitem Menadżera;
- nowe elementy systemu zw. z COVID-19 (identyfikacja osób na planie);
- rozwój modułu Systemu Ewidencji Porozumień Produkcyjnych w zakresie optymalizacji i dalszych usprawnień i automatyzacji procesu kosztorysowania;
- wprowadzenie mechanizmu automatycznej wyceny Kart pracy w oparciu o stawki i jednostki rozliczeniowe zapisane w kosztorysie;
- wprowadzenie obsługi szybkiej ścieżki uruchomienia produkcji;
- wprowadzenie obsługi dodatkowych walidacji nr SAP, m.in. wprowadzenie blokady zmiany atrybutów audycji – jeśli został przekazany do realizacji wnioskiem o przydzielenie zasobów,
- dostosowanie/wdrożenie systemu dla kolejnych jednostek organizacyjnych spółki, m.in. Biuro Zarządzania Kapitałem Ludzkim, nowe agencje, anteny, redakcje.

Dodatkowo rozpoczęto działania, w tym wprowadzono pierwsze zmiany w systemie, w zakresie dostosowania systemu do nowej procedury określającej zasady i standardy produkcyjne (tok produkcji).

Najważniejszymi celami biznesowymi projektu SPPT jest usprawnienie i przyspieszenie pracy pracowników zaangażowanych w planowanie oraz rozliczanie produkcji telewizyjnej. Dzięki tym działaniom możliwe będzie m.in. ograniczenie kosztów związanych z czasem pracowników poświęconym na przekazywanie wersji papierowej, wykonywaniem kopii dokumentów, itp. System zapewni, że konkretne zadania do wykonania będą trafiały we właściwym czasie do osób odpowiednich na danym etapie realizacji. W każdej chwili będzie można również prześledzić procesy decyzyjne związane z wybranym wnioskiem. SPPT umożliwi w ten sposób kadrze zarządzającej pełny dostęp do informacji w zakresie kosztów oraz etapu realizacji poszczególnych produkcji telewizyjnych TVP.

Obecnie trwają prace polegające na zintegrowaniu systemu SPPT z systemem SAP, co ma wyeliminować potrzebę podwójnego wprowadzania danych i konieczność uzgadniania danych między tymi systemami.

W systemie SPPT pracuje obecnie blisko 2000 osób, a dynamika zmian i rozwoju wskazuje, że kolejne zintegrowane elementy systemu będą znacznie poprawiały efektywność procesów produkcyjnych.

Docelowo SPPT będzie kluczowym rozwiązaniem IT w Telewizji Polskiej zapewniającym wsparcie pracowników i współpracowników we wszystkich fazach produkcji telewizyjnej.

4.16.3. System Dystrybucji Treści (SDT)

System Dystrybucji Treści, to kluczowy system w obszarze Online. Wykorzystywany jest do dystrybucji contentu video (zarówno transmisji na żywo – LIVE, jak i treści VOD) z oferty TVP. Zainteresowanie treściami video oferowanymi przez TVP stale rośnie, co determinuje konieczność rozbudowy tego systemu oraz jego stałą optymalizację.

W ramach modernizacji Systemu Dystrybucji Treści w roku 2020, dokonano następujących istotnych zmian:

- Uruchomiono nowy kluczowy punkt wymiany ruchu internetowego THINX, który umożliwia serwowanie contentu na poziomie 200Gbps do użytkowników korzystających z treści VOD oraz Stream Live;
- Uruchomiono dostęp do użytkowników UPC, którzy stanowią drugą po użytkownikach sieci Orange grupę odbiorców treści VOD i streamów Live z Systemu Dystrybucji Treści na poziomie 200Gbps (przy stałym poziomie commitmentu 60Gbps);
- Zrealizowano zakup 30 serwerów do warstwy brzegowej Systemu Dystrybucji Treści, które w roku 2021 zostaną zainstalowane w kluczowych miejscach, tj. w sieci Orange, w punktach wymiany ruchu internetowego oraz u operatorów sieci komórkowych;
- Wdrożono nowoczesny system pamięci obiektowej (Scality Ring), który po zakończeniu migracji danych w roku 2021, stanowił będzie warstwę Origin (wszystkie źródłowe materiały Systemu Dystrybucji Treści). Jest to rozwiązanie bardzo stabilne i bezpieczne, zbudowane w układzie rozproszonym między trzy serwerownie oraz nie wymagające tworzenia kopii zapasowych.

4.17. Regionalny System Ostrzegania (RSO). Projekt wspierający bezpieczeństwo obywateli

W 2020 roku Telewizja Polska S.A. przedłużyła z Ministerstwem Spraw Wewnętrznych i Administracji do końca 2022 roku umowę na kontynuowanie realizacji usługi Regionalnego Systemu Ostrzegania (RSO).

The screenshot displays the mobile application interface for the Regional System Ostrzegania (RSO). The top navigation bar is red and labeled 'Komunikaty'. Below it, a red icon with a white triangle and exclamation mark is labeled 'RSO'. The main content area shows a list of alerts. The first alert is titled 'Silny mróz' and is for 'Woj. małopolskie, IMGW-PIB wydał ostrzeżenie pierwszego stopnia o silnych mrozach małopolskie'. The second alert is also titled 'Silny mróz' and is for 'Woj. mazowieckie, IMGW-PIB wydał ostrzeżenie pierwszego stopnia o silnych mrozach mazowieckie'. The third alert is titled 'wezbranie stany ostrzegawcze' and is for 'mazowieckie, Bug w rejonie Małkini, wezbranie z przekroczeniem stanów ostrzegawczych mazowieckie'. On the left side, there is a navigation menu with a red header 'Regionalny System Ostrzegania' and a filter section 'Filtr województw: Moje województwa'. Below the filter, there are four menu items: 'Komunikaty' (highlighted in red), 'Poradniki', 'Informacje o RSO', and 'Ustawienia'. At the bottom, there is a navigation bar with seven icons: 'Moje', 'Wszystkie', 'Ogólne', 'Meteorologiczne', 'Hydrologiczne', 'Drogowe', and 'Stany wód'.

Usługa jest bezpłatna dla użytkowników. Operatorzy z Wojewódzkich Centrów Zarządzania Kryzysowego publikują komunikaty o zbliżających się niebezpiecznych zjawiskach atmosferycznych (np. burze, powodzie, upały itp.), zdarzeniach (np. katastrofy drogowe, awarie w zakładach itp.), zagrożeniach (np. zdrowotnych, kryminalnych, informatycznych, wodnych itp.), które następnie są rozpowszechniane poprzez kanały dystrybucji obsługiwane przez Telewizję Polską, takie jak:

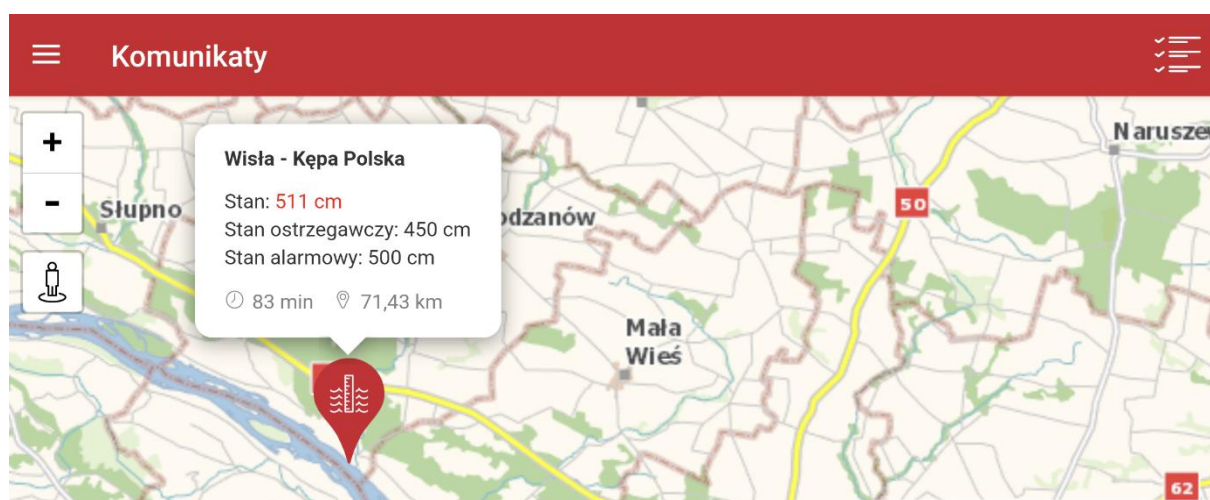
- napisy DVB w naziemnej telewizji cyfrowej;
- telegazetę w naziemnej telewizji cyfrowej;
- telewizję hybrydową HbbTV;
- aplikację mobilną na telefony komórkowe (również w formie powiadomień „push” dostępną dla systemów Android, iOS i Windows 10);
- strony internetowe urzędów wojewódzkich.

Dodatkowo w formie poradników udostępniane są materiały informacyjne, które służą użytkownikom za formę zestawu dobrych praktyk postępowania w przypadku zaistnienia określonego typu zdarzenia i pozwalają budować wiedzę, jak należy postępować w różnych niebezpiecznych sytuacjach.

Przez cały okres zagrożenia wirusem Covid-19 usługa RSO była wykorzystywana jako jeden z kanałów informacyjnych dla społeczeństwa w Polsce o wprowadzanych regulacjach i praktycznych zaleceniach jak postępować.

RSO jest zintegrowany z państwowym serwisem mapowym Głównego Urzędu Geodezji i Kartografii: www.geoportal.gov.pl. oraz serwisem ostrzeżeń przygotowywanych przez Instytut Meteorologii i Gospodarki Wodnej. Stale przez system przekazywane są informacje o stanach wód z najważniejszych wodowskazów w Polsce.

Aplikacja mobilna jest używana przez ponad 900 tysięcy użytkowników. Codziennie Wojewódzkie Centra Zarządzania Kryzysowego publikują kilkadziesiąt komunikatów, które ostrzegają o różnych sytuacjach wszystkich Polaków. Na bieżąco, co kilka godzin są monitorowane i aktualizowane poziomy wód w całej Polsce, co jest kluczowe dla bezpieczeństwa terenów znajdujących się w pobliżu rzek:



Telewizja Polska S.A., realizując umowę usługi RSO dla MSWiA i docierając z ostrzeżeniami do milionów odbiorców, wypełnia ważną misję mającą na celu realne zwiększenie bezpieczeństwa mieszkańców Polski.

Aplikacja mobilna jest użytkowana przez ponad 900 tysięcy użytkowników. Codziennie Wojewódzkie Centra Zarządzania Kryzysowego publikują kilkadziesiąt komunikatów, które ostrzegają o różnych sytuacjach wszystkich Polaków. W 2020 roku zostało opublikowane:

- 7 318 powiadomień;
- 1 635 ostrzeżeń;
- 621 ostrzeżeń alarmowych.

4.18. Telewizja kablowa i satelitarna na terenie Polski

Na koniec 2020 roku 28% gospodarstw domowych w Polsce odbierało sygnał telewizyjny za pośrednictwem telewizji kablowej, a 36% za pośrednictwem telewizji satelitarnej. Pozostałe 36% gospodarstw domowych korzysta tylko z naziemnej telewizji cyfrowej.

Jak najszerza obecność anten Telewizji Polskiej S.A. w ofertach kablówek i platform satelitarnych jest kluczowa dla realizacji zadań polegających na zapewnieniu możliwości odbioru sygnału przez widzów. Najwięksi dostawcy telewizji kablowej to UPC, Grupa Vectra (Vectra, Multimedia, SGT), Orange, Netia, Inea oraz Toya. Oprócz nich na rynku funkcjonuje około 400 małych i średnich podmiotów. Telewizja satelitarna jest skonsolidowana w ramach trzech podmiotów, tj. Cyfrowy Polsat, Canal+ oraz Orange.

Biuro Dystrybucji Telewizji Polskiej aktywnie współpracuje z powyższymi podmiotami, koordynuje dosył sygnałów, zawieranie odpowiednich umów, umieszczenie stacji w najszerzych możliwych pakietach i dogodnych pozycjach na pilocie, dostarczenie danych do elektronicznych przewodników programowych, co przekłada się na maksymalizację zasięgów technicznych poszczególnych anten oraz na jak najlepsze wrażenia widzów. W przypadku telewizji satelitarnej w grudniu 2020 było to 100% lub 99,9% gospodarstw domowych dla kanałów udostępnianych operatorom bez opłat za reemisję oraz 98,7% i 93,9% dla kanałów płatnych (odpowiednio TVP Seriele i TVP HD). W telewizji kablowej rok 2020 przyniósł utrzymanie wysokich zasięgów (8 z 12 anten dostępnych w powyżej 95% gospodarstw domowych). W przypadku aż 6 anten: TVP Info, TVP Historia, TVP Kultura, TVP Rozrywka, TVP ABC i TVP Seriele odnotowano wzrosty zasięgu.

W dniu 19 listopada 2020 r. został uruchomiony TVP Dokument – nowy kanał tematyczny Telewizji Polskiej. Popularność i zasięg TVP Dokument w reemisji kablowo-satelitarnej wzrasta systematycznie od dnia uruchomienia kanału. TVP Dokument został włączony do oferty satelitarnej CANAL+ i Orange, a także jest dostępny u czołowych operatorów kablowych takich jak UPC, Orange czy Toya.

Tabela 4.9. ZASIĘG TECHNICZNY – możliwość odbioru stacji w % gospodarstw domowych

w %	telewizja kablowa			platformy satelitarne		
	gru 2019	gru 2020	zmiana	gru 2019	gru 2020	zmiana
TVP1	99,8	99,9	0%	100,0	100,0	0%
TVP2	99,8	99,8	0%	100,0	100,0	0%
TVP3	99,3	99,6	0%	100,0	100,0	0%

w %	telewizja kablowa			platformy satelitarne		
TVP Info	97,9	98,9	+1%	100,0	100,0	0%
TVP Historia	96,0	98,0	+2%	100,0	100,0	0%
TVP Kultura	96,8	97,9	+1%	99,9	99,9	0%
TVP Polonia	97,4	97,0	0%	99,9	99,9	0%
TVP Sport	96,0	95,6	0%	99,9	99,9	0%
TVP Rozrywka	92,3	93,8	+2%	99,9	99,9	0%
TVP ABC	90,7	92,0	+1%	100,0	100,0	0%
TVP Seriale	79,2	81,4	+3%	99,2	98,7	-1%
TVP HD	66,2	62,7	-5%	94,8	93,9	-1%
TVP Dokument	-	26,9*	-	-	36,1*	-

* Styczeń 2021

Źródło: Nielsen Audience Measurement

5. ZAŁĄCZNIKI

5.1. Załącznik nr 1 ZASADY REALIZOWANIA PRZEZ TELEWIZJĘ POLSKĄ S.A. MISJI PUBLICZNEJ

Niniejszy dokument stanowi załącznik do Uchwały Zarządu TVP S.A.
nr 108/2005 z dnia 29 marca 2005 roku

I. Wstęp

1. Telewizja Polska jako element systemu publicznej radiofonii i telewizji w Polsce realizuje misję publiczną, powierzoną jej oraz zdefiniowaną Ustawą z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji.⁴
2. Uwzględniając znaczenie realizacji misji publicznej radiofonii i telewizji w demokratycznym państwie prawnym oraz jej funkcje w kształtowaniu wzorców osobowych, postaw społecznych i obywatelskich, w umożliwianiu dialogu społecznego będącego fundamentem społeczeństwa obywatelskiego, jej rolę kreatora kultury w obszarze języka polskiego, uprawniającą do traktowania telewizji publicznej jako swojego rodzaju dobra publicznego;⁵
3. biorąc pod uwagę uznaną w skali europejskiej rolę publicznej radiofonii i telewizji w zachowaniu i promowaniu pluralizmu mediów⁶ i pamiętając, że nakaz zachowania wewnętrznego pluralizmu w programach publicznej radiofonii i telewizji możliwy jest do zrealizowania tylko pod warunkiem zachowania ich wyraźnego dystansu od aktualnego dysponenta politycznego⁷;
4. traktując służbę człowiekowi i społeczeństwu jako swą podstawową powinność, i dostrzegając umocowanie misji publicznej radiofonii i telewizji w wolnościach i prawach człowieka i obywatela, oraz w stanowiącej ich źródło, przyrodzonej i niezbywalnej godności człowieka;
5. w poczuciu powinności wspierania budowy społeczeństwa obywatelskiego, promowania spójności społecznej i przeciwdziałania społecznemu wykluczeniu, wspierania rozwoju myśli twórczej, oraz zapewnienia zaufanego i wiarygodnego punktu odniesienia w świecie nadmiaru informacji, określa się następujące zasady realizacji misji publicznej Telewizji Polskiej S.A.:

II. Zasady ogólne

1. Powszechność

6. TVP służy społeczeństwu i przede wszystkim przed nim ponosi odpowiedzialność. Podstawową cechą programów i innych usług publicznych TVP, o których mowa w cz.II.7.3 (pkt. 41) i w cz. III.4 (pkt. 103-109), zgodnie z ustawowym wymogiem ich

⁴ Dz. U. z 2004 r., Nr 253, poz.2531, dalej zwana „ustawą”.

⁵ Wyrok TK z 9.9.2004, K 2/03.

⁶ Protokół nr 32 do Traktatu o Utworzeniu Wspólnoty Europejskiej, w sprawie systemu publicznej radiofonii i telewizji w państwach członkowskich, Dz.Urz.WE, z 10.11.1997, C 340/109; Rekomendacja nr R (99)

1 Komitetu Ministrów Rady Europy z 19.01.1999 r. w sprawie środków promowania pluralizmu mediów.

⁷ Uchwała TK z 13.12.1995, W 6/95, OTK 1995/3/23.

oferowania całemu społeczeństwu i poszczególnym jego częściom, jest powszechność dostępu i treści.

1.1. Powszechność dostępu

7. TVP dąży do zapewnienia jak najszerszego dostępu odbiorców do jej programów i innych usług publicznych, zgodnie z ich przeznaczeniem oraz możliwościami technicznymi i prawnymi.
8. Korzystając z przekazanych jej zgodnie z ustawą częstotliwości naziemnych, TVP pokrywa cały kraj zasięgiem odbioru programów TVP1 i TVP2 oraz rozszerza zasięg programów regionalnych (TVP3). Program TV Polonia jest rozpowszechniany w sposób rozsiewczy satelitarny oraz w miarę potrzeb i możliwości jest rozprowadzany kablowo lub w inny sposób. Programy wyspecjalizowane są rozpowszechniane w sposób zapewniający ich szeroką dostępność.
9. TVP dąży do obecności jej programów i innych usług publicznych, z poszanowaniem praw autorskich i pokrewnych, na wszystkich znaczących polskich platformach medialnych, w szczególności platformach rozprowadzania programów, dbając o łatwość dostępu odbiorców do publicznych programów i innych usług w ramach danej platformy.
10. W celu zainteresowania odbiorców swymi programami i innymi usługami publicznymi oraz ułatwienia odbiorcom dotarcia do interesujących ich treści, TVP dba o szeroką i łatwą dostępność informacji o jej programach, audycjach oraz innych usługach publicznych.
11. TVP uznaje za swój obowiązek umożliwienie szerokim kręgom odbiorców korzystania z techniki cyfrowej i przeciwdziałanie tzw. luce i wykluczeniu cyfrowemu. Działając na rzecz przejścia od telewizji analogowej do cyfrowej, TVP dąży do powszechności i otwartości dostępu do niej, a za jej pośrednictwem do poszerzenia publicznej oferty programów i innych usług.

1.2. Powszechność treści

12. TVP przedstawia ofertę programową adresowaną do wszystkich i do każdego. Odbiorcy, niezależnie od wieku, wykształcenia, stanu majątkowego i zarobkowego, powinni mieć możliwość znalezienia w programach TVP audycji odpowiadających ich gustom i zainteresowaniom. Oznacza to obecność w ofercie zarówno audycji dla widowni masowej, jak i mniejszościowej, w tym w odpowiedniej proporcji - audycji dla grup widzów często pomijanych przez nadawców niepublicznych. Przyciągając do swych programów - m.in. popularnymi audycjami - szeroką widownię, TVP dąży do zainteresowania jej także treściami poważniejszymi i ambitniejszymi, do włączenia każdego odbiorcy w przestrzeń życia publicznego i kulturalnego, zachęcenia go do korzystania z dorobku polskiej i światowej kultury, sztuki i nauki.
13. Powszechność oferty TVP realizowana jest nie tylko poprzez programy ogólne – ogólnokrajowe (TVP1, TVP2), regionalne (TVP3) i TV Polonia, ale także przez programy wyspecjalizowane oraz pakiet dodatkowych usług publicznych związanych z programami, niekiedy bardziej spersonalizowanych, czy dostosowanych do potrzeb węższych grup. TVP stara się dotrzeć ze swą publiczną ofertą do wszystkich odbiorców, uwzględniając ich zmieniające się oczekiwania, i promuje spójność społeczną w dobie rozwoju zindywidualizowanej kultury komunikacyjnej.

2. Zróżnicowanie

14. Dążenie TVP do wszechstronnej realizacji zadań nadawcy publicznego przejawia się w zróżnicowaniu oferty pod względem adresatów, charakteru programów i innych usług publicznych, struktury gatunkowej.

2.1. Zróżnicowanie adresatów

15. TVP zaspokaja potrzeby zarówno widowni masowej, jak i różnych grup społecznych, wspólnot i mniejszości. Powinny one znajdować w programach i innych usługach TVP odzwierciedlenie swojego życia, zainteresowań, przekonań i dążeń oraz pomoc w rozumieniu otaczającej rzeczywistości i określeniu w niej swego miejsca, z uwzględnieniem przemian w kraju i za granicą, skutków integracji europejskiej oraz procesów globalizacji.
16. TVP dba o grupy odbiorców często pomijane przez nadawców komercyjnych, zwłaszcza ludzi starszych i znajdujących się w trudnym położeniu życiowym, oraz przyjmuje szczególną odpowiedzialność za zaspokojenie potrzeb dzieci i młodzieży, przygotowanie ich do samodzielnego życia w społeczeństwie i uczestnictwa w kulturze. TVP uwzględnia potrzeby mniejszości narodowych i grup etnicznych, sprzyja społecznej integracji osób niepełnosprawnych.

2.2. Zróżnicowanie programów i innych usług

17. TVP tworzy i rozpowszechnia programy różniące się charakterem, a zarazem komplementarne. W celu uzupełniania oferty programów ogólnych, TVP rozwija programy wyspecjalizowane oraz inne usługi publiczne, zaspokajające węższe, a nawet zindywidualizowane potrzeby odbiorców.
18. Poprzez odpowiednią koordynację programów i innych usług publicznych TVP stara się adresować różne treści i elementy oferty do różnych grup widzów w tym samym czasie.

2.3. Zróżnicowanie gatunkowe

19. TVP oferuje odbiorcom szeroką gamę różnych gatunków programowych w zakresie informacji, publicystyki, kultury, rozrywki, edukacji i sportu, dbając o harmonijny i komplementarny ich zestaw w poszczególnych programach. We wszystkich porach dnia TVP tworzy widzom możliwość obcowania z ofertą programową odmienną od komercyjnej, dbając o obecność w jej programach pozycji poważnych i ambitnych, ujętych w atrakcyjne formy programowe, a także audycji realizowanych w sposób nowatorski.

3. Wyważenie

20. Programy i inne usługi publiczne TVP cechują się wyważeniem polegającym zarówno na zachowaniu równowagi między rodzajami i gatunkami audycji przeznaczonych dla poszczególnych grup odbiorców, jak i wyważeniu treści w procesie kształtowania opinii.

3.1. Wyważenie oferty

21. Zróżnicowane rodzaje i gatunki audycji, a także audycje adresowane do poszczególnych grup odbiorców, powinny być obecne w programach TVP S.A. na zasadzie rozsądnego harmonizowania potrzeb i zainteresowań szerokich kręgów odbiorców z potrzebami i zainteresowaniami widowni mniejszościowej. Audycje adresowane do widowni mniejszościowej powinny być nadawane w taki sposób, aby miała ona do nich dogodny dostęp.
22. TVP S.A. dąży do wyważenia udziału poszczególnych rodzajów treści (informacji, publicystyki, kultury, rozrywki, edukacji i sportu) w programach, tak aby każdy rodzaj treści zajmował znaczącą pozycję w programie i żaden nie był marginalizowany. Szczegółowe proporcje w tym zakresie w danym roku kalendarzowym określają przyjmowane przez Zarząd TVP założenia programowo-finansowe, o których mowa w art. 31b pkt 4 ustawy.

3.2. Wyważenie treści w procesie kształtowania opinii

23. Biorąc pod uwagę szczególną funkcję telewizji w procesie indywidualnego i publicznego kształtowania opinii, TVP dąży do wieloaspektowego przedstawiania zjawisk, stanowisk i poglądów; TVP unika sensacjonizmu, rażącego uproszczeń i tworzenia nieuzasadnionego poczucia zagrożenia, pokazuje fakty i zjawiska w szerokim kontekście.
24. Audycje lub inne przekazy rozpowszechniane przez TVP nie mogą propagować działań sprzecznych z prawem, z polską racją stanu oraz postaw i poglądów sprzecznych z moralnością i dobrem społecznym, w szczególności nie mogą zawierać treści dyskryminujących ze względu na rasę, wyznanie, płeć lub narodowość.

4. Pluralizm

25. Programy i inne usługi publiczne TVP odzwierciedlają, w możliwie najszerszym zakresie, całą różnorodność opinii i przekonań oraz nurtów politycznych, filozoficznych, religijnych, naukowych i artystycznych.
26. Rzetelnie ukazując całą różnorodność wydarzeń i zjawisk w kraju i za granicą oraz tworząc forum otwartej debaty publicznej, prezentującej stanowiska różnych grup i sił społecznych, politycznych lub gospodarczych, TVP sprzyja swobodnemu kształtowaniu się poglądów obywateli oraz formowaniu się opinii publicznej. Programy i inne usługi publiczne TVP umożliwiają obywatelom poznanie i zrozumienie polityki organów władzy publicznej, a jednocześnie służą jawności życia publicznego oraz umożliwiają społeczną krytykę i kontrolę działalności władzy i instytucji publicznych.
27. TVP troszczy się o kultywowanie polskiej tożsamości kulturowej, ukazuje jej zróżnicowanie i bogactwo, stara się wnieść wkład w różnorodność kulturową w Polsce, Europie i na świecie. Prezentuje dorobek i osiągnięcia różnych kultur, zwłaszcza europejskich, i w tym celu rozwija współpracę z nadawcami z innych krajów, oraz promuje polską kulturę za granicą.
28. TVP respektuje pluralizm światopoglądowy obywateli, szanuje uczucia religijne odbiorców i tworzy możliwość wyrażania treści religijnych. Respektuje chrześcijański system wartości, za podstawę przyjmując uniwersalne zasady etyki.

29. TVP sprzyja kształtowaniu u odbiorców szacunku dla opinii i przekonań innych. TVP wspiera zrozumienie i porozumienie między narodami, procesy pokojowe i demokratyczne, dużą wagę przykładą do integracji europejskiej.

5. Bezstronność

30. Jako instytucja służąca całemu społeczeństwu, TVP w swej działalności programowej - poza wyjątkowymi wypadkami, zwłaszcza dotyczącymi jej funkcji i roli - nie zajmuje własnego stanowiska. Nie formułuje ani nie wyraża własnych poglądów w sprawach politycznych lub innych będących przedmiotem debaty publicznej. Nie faworyzuje ani nie promuje żadnej partii, organizacji, grupy czy opcji.

6. Niezależność

31. TVP strzeże swej autonomii instytucjonalnej i niezależności redakcyjnej.

6.1. Autonomia instytucjonalna

32. Władze TVP w ramach obowiązującego prawa samodzielnie podejmują decyzje o jej wewnętrznej strukturze, działalności, obsadzie kierowniczych stanowisk, zatrudnianiu pracowników i współpracowników, ponosząc z tego tytułu pełną odpowiedzialność.
33. Najważniejszymi kryteriami oceny pracy w i dla TVP są kwalifikacje i osiągnięcia zawodowe, sposób wykonywania zadań wynikających z misji publicznej telewizji lub służących jej realizacji. Obsadzanie stanowisk kierowniczych w TVP odbywa się na podstawie kryteriów merytorycznych i zawodowych, ma możliwie otwarty i publiczny charakter.

6.2. Niezależność redakcyjna

34. TVP samodzielnie kształtuje program i ponosi odpowiedzialność za jego treść. Poza wypadkami określonymi przepisami prawa, żadna partia, organizacja, instytucja, grupa interesów politycznych lub gospodarczych ani pojedyncze osoby aktywne w tym zakresie, nie mogą wpływać na decyzje redakcyjne o rozpowszechnieniu określonych treści.
35. TVP tworzy strukturalne zabezpieczenia przed podporządkowywaniem działalności programowej wymogom reklamodawców lub sponsorów, w szczególności poprzez wyodrębnienie Biura Reklamy od jednostek programowych oraz opracowanie zasad dopuszczania reklam do emisji.
36. TVP dba o suwerenność decyzji redakcyjnych oraz niezależność swych dziennikarzy, wymagając od nich rzetelności, profesjonalizmu, obiektywizmu, przestrzegania etyki zawodowej, dążenia do prawdy, wrażliwości na potrzeby odbiorców oraz poczucia służby publicznej. Dziennikarzom i pracownikom programowym TVP nie wolno uprawiać agitacji lub propagandy politycznej. Mają oni obowiązek powstrzymać się od publicznego manifestowania własnych preferencji politycznych. Zajmując stanowisko w sprawach publicznych, dbają o nienaruszenie bezstronności i wiarygodności nadawcy oraz ich własnej.
37. Pracy w TVP na stanowiskach kierowniczych lub programowych nie wolno łączyć z pełnieniem funkcji w partiach politycznych, sprawowaniem mandatu posła lub senatora, pracą w sztabach wyborczych lub na rzecz kandydatów w wyborach parlamentarnych, prezydenckich lub samorządowych, a także z pracą w administracji publicznej.

7. Innowacyjność

38. TVP uwzględnia dynamiczny charakter powierzonych jej misji publicznej oraz zmieniające się potrzeby i oczekiwania odbiorców poprzez innowacyjność w zakresie: tworzenia audycji i programów, rozpowszechniania programów, wykorzystania nowych technik do tworzenia i rozpowszechniania nowego typu oferty programowej lub usług związanych z programami.

7.1. Innowacyjność w tworzeniu audycji i programów

39. TVP wspiera rozwój twórczości audiowizualnej poszukującej oryginalnych treści, nowatorskich rozwiązań formalnych oraz stosującej nowe środki techniczne. Treść i forma poszczególnych audycji oraz sposób zestawiania programów ewoluują wraz z rozwojem wiedzy oraz zmianą standardów estetycznych i artystycznych w różnych dziedzinach twórczości. Na etapach produkcji, emisji oraz archiwizacji materiałów audiowizualnych TVP szeroko wykorzystuje technikę cyfrową i nowe techniki komunikacji.

7.2. Innowacyjność w rozpowszechnianiu programów

40. TVP prowadzi prace nad nowymi technikami rozpowszechniania programów i stosownie do potrzeb i możliwości racjonalnie je wykorzystuje. TVP aktywnie działa na rzecz rozwoju telewizji cyfrowej (w tym naziemnej) oraz powszechnego dostępu do niej, m.in. przez promowanie otwartych standardów transmisji sygnałów telewizji cyfrowej.

7.3. Nowe usługi telewizji publicznej

41. Uwzględniając tendencję przechodzenia od społeczeństwa masowego do rozdrobnionego i kultury zindywidualizowanej komunikacji, TVP dąży do udostępniania oferty publicznej telewizji w miejscu i czasie oraz w sposób dogodny dla odbiorcy. Wykorzystując nowe technologie, TVP świadczy usługi teletekstowe, internetowe oraz telefoniczne obejmujące serwisy informacyjne, programowe lub tematyczne (np. kulturalne), które są związane z ofertą programową TVP i uzupełniają ją, a zaspokajają te same demokratyczne, społeczne oraz kulturalne potrzeby społeczeństwa.

8. Wysoka jakość

42. TVP dąży do tego, aby oferowane przez nią programy, audycje i inne usługi publiczne były atrakcyjne i zrozumiałe, odznaczały się wartością poznawczą, intelektualną lub estetyczną, oraz odpowiadały wysokim standardom jakości i profesjonalizmu, i w ten sposób kształtowały zapotrzebowanie odbiorców na wysoką jakość przekazów. Audycje popularne, adresowane do szerokiego audytorium, są nie tylko źródłem przyjemności i relaksu, mają także rozbudzać wrażliwość społeczną, pomagać zrozumieć rzeczywistość oraz kształtować refleksyjny stosunek do świata. W swej ofercie TVP unika audycji epatujących przemocą, obscenicznością i wulgarnością, naruszających godność osoby ludzkiej, traktujących człowieka w sposób przedmiotowy.
43. TVP tworzy wewnętrzny system kontroli i oceny jakości nadawanych audycji, programów i innych usług, oparty na analizach eksperckich oraz ilościowych i jakościowych badaniach

opinii odbiorców, które to badania uwzględniają w szczególności sposób rozumienia przekazu oraz poziom akceptacji zawartych w nim treści.

44. TVP dąży do zapewnienia najwyższych standardów realizacyjnych, warsztatowych oraz technicznych rozpowszechnianych programów, zapewniających odbiorcom jak najlepszą jakość ich odbioru.

9. Integralność przekazów

45. Tworząc audycje i zestawiając programy, TVP kieruje się wymogiem integralności, nakazującym taki dobór i układ audycji, by stanowiły one spójną całość, opartą na stałym układzie ramowym i powiązaną jednolitą formą prezentacji (tzw. oprawa programu).
46. Audycje w programach TVP służą zapewnieniu odbiorcom integralnego przekazu audiowizualnego, a nie tworzeniu przestrzeni dla reklamodawców. W programach TVP nie przerywa się audycji w celu nadania reklamy lub telesprzedazy, z zastrzeżeniem sytuacji, o których mowa w art. 16a ust. 3 Ustawy. TVP bezwzględnie przestrzega zasady oddzielenia treści redakcyjnych od reklam i telesprzedazy.

10. Wiarygodność i odpowiedzialność

47. Zaufanie odbiorców oraz wiarygodność wynikająca z obiektywizmu, jakości i rzetelności przekazu są zasadniczym celem TVP oraz najważniejszą miarą realizacji jej misji publicznej.
48. TVP zawsze kieruje się odpowiedzialnością za słowo i przekazywane treści oraz dba o dobre imię publicznej telewizji. Na tej podstawie publiczna telewizja buduje swoją markę oraz wizerunek poszczególnych programów, audycji i usług, tak by pełnić rolę punktu orientacyjnego oraz wiarygodnego i zaufanego przewodnika w rozdrobnionym środowisku medialnym i w świecie nadmiaru informacji.
49. TVP przejawia szczególną wrażliwość na opinie różnych kręgów społeczeństwa na temat jej działalności oraz jej krytykę. Rozbudowując system łączności z widzami i wykorzystując w tym celu wszystkie narzędzia komunikacji, także możliwości przekazu interaktywnego tworzone przez nowe technologie, bada i analizuje potrzeby widzów, rozwija mechanizmy dialogu z widzami oraz współpracuje z ich reprezentacjami. Uznając dobro widza za wartość najwyższą, powołuje Komisję Etyczną i tworzy inne mechanizmy zapewniające uwzględnianie ocen i oczekiwań widzów w działalności programowej. TVP przykłada dużą wagę do stanowisk jej Rady Programowej, Rady Programowej TV Polonia i Rad Programowych Oddziałów Terenowych jako organów opiniotwórczych reprezentujących społeczne interesy i oczekiwania związane z działalnością programową TVP.
50. TVP współpracuje z różnymi instytucjami i organizacjami krajowymi i międzynarodowymi oraz uczestniczy w festiwalach i przeglądach twórczości telewizyjnej. Współpraca międzynarodowa umożliwia TVP porównanie jej dokonań z osiągnięciami innych telewizji publicznych, poznanie i dzielenie się doświadczeniami, a dzięki temu doskonalenie oferty programowej, uwzględniającej potrzeby odbiorców i utrzymującej ich zaufanie i lojalność.
51. TVP świadoma swej odpowiedzialności wobec kolejnych pokoleń za zachowanie i rozwijanie polskiego dziedzictwa audiowizualnego, gromadzi, przechowuje, chroni, utrzymuje i udostępnia zbiory programowe Telewizji Polskiej, obejmujące jej ponad pięćdziesięcioletni, stale powiększany dorobek.

III. Tworzenie i rozpowszechnianie programów i związanych z nimi usług

1. Powinności w zakresie treści programowych

1.1. Informacja i publicystyka

52. Dostarczanie aktualnych informacji należy do podstawowych zadań TVP. Audycje informacyjne stanowią znaczącą część każdego programu i są w nim rozmieszczane w stałych, dogodnych dla odbiorców porach. Poszczególne wydania audycji informacyjnych mają zróżnicowany, zależnie od pory dnia, wymiar czasowy, ale każdy program ogólny zawiera co najmniej jedną stałą audycję informacyjną, która trwa co najmniej 20 minut i jest nadawana między godz. 18.00 a 23.00 (z zastrzeżeniem sytuacji wyjątkowych). TVP zapewnia też stały dostęp do bieżących informacji za pomocą nowych mediów, w tym teletekstu, publicznych serwisów internetowych oraz telefonicznych.
53. W przypadku nagłych zdarzeń wielkiej wagi specjalne wydania audycji informacyjnych lub bezpośrednie relacje z miejsc zdarzeń są nadawane niezależnie od zaplanowanego układu programu.
54. Audycje informacyjne i publicystyczne przygotowywane przez TVP cechuje rzeczowe, obiektywne i bezstronne przedstawianie faktów, ujmowanych w szerszym kontekście, oraz pogłębione wyjaśnianie problemów i zjawisk, uwzględniające różne aspekty, racje i punkty widzenia. Audycje te mają dostarczać odbiorcom wiedzy o działaniu instytucji i mechanizmów demokratycznego społeczeństwa oraz umożliwiać wyrobienie sobie rozsądnego wyobrażenia o procesach społecznych, politycznych i gospodarczych zachodzących na poziomie lokalnym, regionalnym, krajowym i międzynarodowym, oraz zależnościach występujących w tych obszarach.
55. Audycje informacyjne i publicystyczne powinny odpowiadać najwyższym standardom dziennikarskiej rzetelności, staranności i etyki, które nakazują m.in. weryfikację faktów z niezależnych źródeł, przytaczanie różnych stanowisk, zaznaczanie przypuszczeń jako takich, umożliwianie wypowiedzenia się osobie lub instytucji poddanej krytyce. Niedopuszczalne jest zmienianie sensu wypowiedzi lub wywiadu, także przy skrótach lub wykorzystaniu materiału archiwalnego. Prezentując wyniki sondaży, TVP zaznacza, kto przeprowadził sondaż, kiedy i na jakiej próbie. Bezwzględnie unika się manipulowania faktami, danymi, czy wypowiedziami.
56. Prezentowane poglądy i oceny nie wyrażają stanowiska TVP, tylko przekonania osób wypowiadających się i powinny być rozpoznawalne jako takie. Komentarze i opinie wyraźnie oddziela się od informacji i wskazuje ich autora tak, by odbiorca nie miał wątpliwości, czyj pogląd został zaprezentowany. Nie wolno przemilczać faktów istotnych dla wyrobienia sobie opinii o relacjonowanym i komentowanym wydarzeniu lub zjawisku.
57. Dyskusje i debaty organizowane i relacjonowane przez TVP powinny zapewniać swobodną wymianę poglądów i konfrontację różnych punktów widzenia, reprezentatywnych dla instytucji, organizacji i środowisk związanych z tematem audycji oraz przedstawicieli świata nauki i opinii publicznej. Prowadzący dyskusję powinien zachowywać bezstronność, dbając o jej rzeczowy przebieg i równe możliwości wypowiedzenia się każdego z uczestników. Audycje tego rodzaju powinny uczyć dialogu z osobami o innych przekonaniach, tolerancji i szacunku dla cudzych poglądów oraz zachęcać do uczestniczenia w życiu publicznym.
58. Relacjonując zachowania, zdarzenia, sytuacje lub poglądy sprzeczne z prawem, TVP dba o to, by kształtować szacunek dla prawa i poszerzać wiedzę o nim. Dopuszczalna jest

rzeczowa krytyka obowiązującego prawa, niedozwolone jest zaś wzywanie do zachowań karalnych lub zamachu na porządek konstytucyjny.

59. Szczególne miejsce w programach TVP zajmują reportaże oraz audycje interwencyjne. Na konkretnych przykładach pokazują ludzkie sprawy oraz konflikty i problemy społeczności lokalnych, wskazując równocześnie sposoby radzenia sobie w trudnych sytuacjach i dostosowania się do zmiennych warunków życiowych. Kształtując postawy empatii społecznej i mobilizując do konstruktywnych działań, audycje tego rodzaju przeciwdziałają negatywnym zjawiskom i patologiom społecznym.

1.2. Kultura

60. Programy i inne usługi publiczne TVP zmierzają do wzmocnienia poczucia tożsamości i wspólnoty narodowej, ochrony języka polskiego i upowszechnienia wiedzy o nim, wyrażania we wszystkich gatunkach - w tym zwłaszcza fabularnych - polskiej tradycji i dziedzictwa kulturowego. Pełnią rolę kulturotwórczą, kształtują wrażliwość estetyczną i umożliwiają uczestnictwo w kulturze regionalnej, polskiej, europejskiej i światowej.
61. TVP w możliwie największym stopniu wykorzystuje rodzimy potencjał intelektualny i artystyczny, wspiera i rozwija twórczość audiowizualną w języku polskim, promuje i współfinansuje produkcję filmową i telewizyjną, uczestniczy w koprodukcjach, w tym z udziałem partnerów z innych państw europejskich. TVP obejmuje opieką twórców debiutujących i niezależnych, prezentując ich dorobek, często mieszczący się poza głównym nurtem sztuki filmowej.
62. TVP prezentuje i promuje wartościowe filmy, przedstawiając dorobek polskiej, europejskiej i światowej kinematografii.
63. Ważną pozycję w ofercie kulturalnej TVP zajmuje Teatr Telewizji. Telewizyjne spektakle teatralne zapewniają kontakt masowej widowni ze znaczącą literaturą dramatyczną, dokonaniem wybitnych twórców i artystów wykonawców, stanowiąc zarazem nową, oryginalną jakość artystyczną. Dorobek ten stale wzbogacany jest o premierowe spektakle, obejmujące zarówno pozycje klasyczne, jak i literaturę współczesną. Pasma Teatru TV zajmują stałe miejsce w ramowym układzie programu, umożliwiając widzom regularne obcowanie z ofertą kulturalną najwyższej jakości.
64. Pamiętając o tym, że duża część społeczeństwa ma utrudniony dostęp do kultury wysokiej, oferta kulturalna TVP obejmuje koncerty muzyki poważnej, operę, operetkę i balet oraz muzykę jazzową, nadając ich prezentacjom rangę wydarzeń programowych, opatrzonych specjalną promocją, zwłaszcza w przypadku twórców i artystów wykonawców związanych z kulturą polską.
65. TVP regularnie emituje magazyny artystyczne i kulturalne, w których relacjonuje najważniejsze wydarzenia kulturalne, promuje wyróżniających się artystów, analizuje nowe zjawiska w polskiej i światowej twórczości, przybliża artystyczne dokonania i intelektualne tendencje w kulturze współczesnej.
66. TVP tworzy, inicjuje bądź obejmuje patronatem wydarzenia kulturalne, inspirujące lokalne środowiska twórcze.
67. TVP wnosi wkład w przywracanie i rozwijanie pamięci historycznej Polaków. Dzieje Polski w audycjach historycznych prezentowane są na podstawie najnowszych badań, a historia Polski przedstawiana jest w kontekście europejskim i światowym. Dbając o popularyzację i rozwój wiedzy historycznej, TVP stara się uwzględnić problematykę historyczną także

w rozrywkowych i fabularnych formach telewizyjnych (np. teleturnieje, talk show, filmy i seriale, Teatr Telewizji).

68. TVP dba o poprawność i czystość języka polskiego, oraz dąży do tego, aby język prezenterów, dziennikarzy i publicystów TVP stanowił dla odbiorców wzorzec poprawnej polszczyzny. Audycje w programach TVP, w tym zawierające tłumaczenia, poddawane są ocenie pod względem jakości języka polskiego, z poszanowaniem swobody wypowiedzi artystycznej. Nieprawidłowości są analizowane, opisywane i przekazywane autorom audycji z zaleceniem ich eliminacji, m.in. poprzez udział w szkoleniach i warsztatach językowych.
69. TVP przygotowuje i nadaje audycje krzewiące poprawną polszczyznę, pogłębiające jej znajomość, ukazujące piękno ojczystego języka i zachęcające do starannego posługiwania się nim.
70. TVP dba o to, by w każdym nadawanym programie przeważały audycje wytworzone pierwotnie w języku polskim.
71. TVP regularnie nadaje audycje religijne adresowane do różnych odbiorców, także do dzieci i młodzieży. Oferta audycji religijnych TVP uwzględnia zarówno potrzeby osób wierzących, jak i poszukujących. TVP transmituje, uwzględniając zapotrzebowanie społeczne i porozumienia, o których mowa w pkt. 92, wybrane msze święte lub nabożeństwa oraz informuje o istotnych wydarzeniach, w tym świętach, w różnych kościołach i związkach wyznaniowych, dbając o wyjaśnianie istoty danego wydarzenia, związanej z tym tradycji i zwyczajów. TVP stara się przyczynić do kształtowania szacunku, zrozumienia i dialogu między ludźmi różnych wyznań oraz do szerzenia tolerancji religijnej.

1.3 Edukacja

72. Zadaniem TVP jest pomoc w sprostaniu wyzwaniom niesionym przez intensywny rozwój nauki oraz w kształtowaniu społeczeństwa opartego na wiedzy. W tym celu TVP umożliwia widzom korzystanie z oświaty i dorobku nauki, przez audycje oraz inne usługi publiczne, prezentujące dorobek różnych dziedzin wiedzy i dyscyplin badawczych, przeznaczone dla różnych grup wiekowych.
73. Oferta edukacyjna TVP ma przeciwdziałać wykluczeniu społecznemu osób gorzej wykształconych oraz przyczynić się do wyrównywania szans edukacyjnych dzieci i młodzieży z różnych środowisk, ma też pomagać w rozwijaniu talentów i zdolności.
74. Audycje i usługi edukacyjne dla widzów najmłodszych powinny zawierać podstawową i przystępną wiedzę o otaczającym świecie, przyrodzie, ludziach, prawidłowych relacjach w grupie rówieśniczej i z dorosłymi oraz wspomagać przygotowanie do życia w społeczeństwie o określonej tradycji, kulturze i historii. Te audycje i usługi mają służyć zarówno samym dzieciom, jak też pomagać ich rodzicom lub opiekunom oraz nauczycielom. Pozycje edukacyjne przeznaczone dla dzieci w wieku szkolnym rozwijają umiejętność samokształcenia, jednak nie zastępują nauczyciela i szkoły, tylko ilustrują, uzupełniają i wzbogacają program nauczania.
75. TVP dba o obecność w audycjach dla dzieci i młodzieży walorów edukacyjnych. Audycje te przynajmniej w części powinny być nośnikiem treści poznawczych, postaw prospołecznych lub rodzinnych, a nie tylko służyć prostej rozrywce.
76. Oferta edukacyjna TVP obejmuje nie tylko audycje adresowane do szerokiej widowni, rozwijające wiedzę i umiejętności pomagające w samodzielnym funkcjonowaniu w nowoczesnym społeczeństwie, ale także kierowane do węższych grup odbiorców,

w szczególności pomagające im w zdobywaniu nowych lub dodatkowych kwalifikacji zawodowych.

77. Ważną rolę w programach i innych usługach edukacyjnych TVP odgrywa poradnictwo specjalistyczne dotyczące różnych dziedzin życia codziennego, np. prawa, w tym praw konsumentów, psychologii, ochrony zdrowia, żywności, zdrowego trybu życia, opieki nad zwierzętami, ochrony środowiska naturalnego, itd. Edukacja i poradnictwo rozwijane są także w usługach publicznych z zakresu nowych mediów, w szczególności przy uwzględnieniu możliwości interakcji z odbiorcami oraz potrzeb węższych grup społecznych.

1.4. Rozrywka

78. Doceniając rolę zabawy i relaksu w życiu każdego człowieka oraz rozumiejąc potrzeby emocjonalne odbiorców, TVP oferuje szeroki wachlarz audycji rozrywkowych, stanowiący integralny element misji publicznej. Audycje i treści rozrywkowe w programach TVP powinny być zróżnicowane, wartościowe i inspirujące do refleksji. Uwzględniając różne gusta, upodobania i zainteresowania odbiorców, oferta rozrywkowa TVP powinna zawierać pozycje adresowane do wszystkich grup wiekowych i społecznych.
79. Audycje rozrywkowe kierowane do masowej widowni służą także przyciągnięciu szerokich rzesz odbiorców do zróżnicowanej oferty nadawcy publicznego i w ten sposób zainteresowaniu ich również ambitniejszymi pozycjami z zakresu kultury, edukacji, informacji i publicystyki. TVP dąży do realizacji tego celu m.in. poprzez konstrukcję ramowego układu programu, jego oprawę i zapowiedzi programowe.
80. Nadawane w programach TVP teleturnieje, gry i zabawy quizowe dążą do łączenia rozrywki z edukacją, sprzyjają rozwijaniu wyobraźni, aspiracji odkrywczych lub poznawczych oraz przydatnych w życiu codziennym umiejętności, zwłaszcza w zakresie porozumiewania się i współdziałania z innymi ludźmi.
81. Produkowane przez lub na zlecenie TVP filmy i seriale telewizyjne o tematyce współczesnej powinny, w ramach konwencji artystycznej właściwej dla danego gatunku, przedstawiać prawdziwy obraz społeczeństwa, nawiązywać do przemian obyczajowych, dotykać istotnych problemów i dylematów moralnych oraz, stroniąc od rażącego dydaktyzmu, ukazywać wartościowe postawy społeczne i wzory zachowań.
82. Kabarety i audycje satyryczne w żartobliwej formie poruszają aktualne zagadnienia polityczne, społeczne, gospodarcze, obyczajowe i kulturalne. Prowokując do zdystansowanego spojrzenia na paradoksy życia codziennego oraz ludzkie przywary i słabości, mają też pobudzać do krytycznej refleksji. Audycje oparte na formule rozmowy w studiu (typu talk show) przybliżają widzom znane lub ciekawe postaci.
83. TVP stara się uczestniczyć w organizacji znaczących koncertów lub widowisk plenerowych z udziałem publiczności, popularyzujących wartościowe wykonania muzyki rozrywkowej lub sztuki estradowej, oraz twórców lub wykonawców związanych z kulturą polską.
84. Żadna audycja rozrywkowa ani forma twórczości popularnej obecna w ofercie TVP nie może utrzymywać krzywdzących jakąś grupę ludzi stereotypów czy uprzedzeń, ani zawierać treści obrażających społecznie uznane normy przyzwoitości, ani naruszać ludzkiej godności.

1.5. Sport

85. Audycje sportowe TVP służą nie tylko demonstracji sprawności fizycznej, woli rywalizacji oraz indywidualnego lub zespołowego sukcesu, ale pełnią także funkcję integracyjną,

sprzyjają spójności społecznej, rozbudzają zainteresowanie aktywnością fizyczną i kształtują postawy prozdrowotne. TVP oferuje szeroką paletę takich audycji, obejmującą relacje z krajowych i zagranicznych widowisk oraz sportowe serwisy informacyjne i magazyny publicystyczne. Relacje z ważnych wydarzeń sportowych w celu zapewnienia jak najszerszego dostępu odbiorców nadawane są w programach ogólnokrajowych.

86. TVP nie ogranicza swej oferty sportowej tylko do najpopularniejszych dyscyplin, lecz prezentuje wiele różnych dyscyplin, w tym także mniej popularne. Oprócz wielkich imprez prezentuje lokalne i środowiskowe wydarzenia sportowe. Szczególne miejsce w programach TVP zajmuje rywalizacja sportowa osób niepełnosprawnych.
87. Biorąc pod uwagę, że kultura fizyczna jest częścią kultury narodowej i pełni funkcję spoiwa społecznego, TVP kładzie w swej ofercie sportowej nacisk na popularyzację współczesnych i historycznych osiągnięć polskich sportowców, sprzyja promowaniu sportowych talentów i rozwijaniu zainteresowania sportem oraz zachęca do jego uprawiania, szczególnie dzieci i młodzież. Promuje ideę szlachetnej rywalizacji sportowej i zasady fair play, stanowi też forum publicznej debaty o organizacji i kondycji polskiego sportu.
88. TVP promuje zdrowy tryb życia i rolę aktywności fizycznej w jego kształtowaniu, popularyzuje sport amatorski, wspiera niektóre akcje i przedsięwzięcia służące jego rozwojowi. TVP krzewi wiedzę o historii i rozwoju sportu i jego dyscyplin, ukazuje związki sportu ze sztuką i innymi dziedzinami życia społecznego.

2. Powinności wobec niektórych instytucji publicznych, organizacji społecznych oraz szczególnych grup odbiorców

89. Misja publiczna TVP obejmuje także - realizowane w interesie publicznym -powinności wobec niektórych instytucji publicznych, organizacji społecznych oraz szczególnych grup odbiorców. TVP jako instytucjonalny element demokratycznego i pluralistycznego systemu społecznego, wspiera mechanizmy, na których system ten się opiera.
90. TVP zgodnie z obowiązującym prawem, na zasadach i w sposób nim przewidziany:
 - a) umożliwia naczelnym organom państwowym bezpośrednią prezentację oraz wyjaśnianie polityki państwa;
 - b) stwarza partiom politycznym, oraz odpowiednio - ogólnokrajowym organizacjom związków zawodowych i związków pracodawców, możliwość przedstawienia stanowiska w węzłowych sprawach publicznych;
 - c) zapewnia podmiotom uczestniczącym w wyborach na urząd Prezydenta Rzeczypospolitej Polskiej, do Sejmu, Senatu, samorządu terytorialnego oraz Parlamentu Europejskiego możliwość rozpowszechniania audycji wyborczych;
 - d) zapewnia podmiotom uprawnionym do udziału w kampanii referendalnej możliwość rozpowszechniania audycji referendalnych;
 - e) stwarza organizacjom pożytku publicznego możliwość nieodpłatnego informowania o prowadzonej przez te organizacje działalności nieodpłatnej.
91. TVP inicjuje, wspiera i uczestniczy w różnych kampaniach społecznych służących kształtowaniu wrażliwości i solidarności społecznej, oraz poczucia obowiązku pomocy innym, rozwijaniu wolontariatu lub dobroczynności. TVP obejmuje patronatem wybrane wydarzenia o charakterze kulturalnym, społecznym lub edukacyjnym.

92. Zgodnie z aktami prawnymi regulującymi stosunki między państwem a kościołami i innymi związkami wyznaniowymi sposób realizacji uprawnień kościołów i związków wyznaniowych do emitowania w programach TVP mszy świętych, nabożeństw oraz audycji religijno-moralnych, społecznych i kulturalnych, określają porozumienia między władzami danego kościoła lub innego związku wyznaniowego a kierownictwem TVP. Audycje tego rodzaju nadawane są w szczególności w sposób określony w porozumieniach i uzgodnieniach z Sekretariatem Episkopatu Polski oraz Polską Radą Ekumeniczną.
93. Tworzenie i rozpowszechnianie programów w języku polskim dla odbiorców za granicą, audycji oświatowych dla szkół i innych placówek oświatowo-wychowawczych realizowane jest z uwzględnieniem porozumień TVP z właściwymi ministrami. TVP współpracuje w celu jak najpełniejszej realizacji swych powinności edukacyjnych z Komitetem Badań Naukowych, Polską Akademią Nauk, Instytutem Pamięci Narodowej, a także uniwersytetami i innymi szkołami wyższymi.
94. TVP uwzględnia potrzeby oraz sprzyja integracji społecznej osób niepełnosprawnych, m.in. ukazując w różnych formach programowych (w tym dokumentalnych i fabularnych) problemy tych osób, prezentując ich aktywność zawodową, artystyczną lub sportową. Z uwagi na potrzeby osób niesłyszących wybrane audycje TVP opatruje tłumaczeniem na język migowy oraz umieszcza w teletekście napisy do wielu audycji. TVP w różnych formach programowych, zwłaszcza w programach regionalnych (TVP 3), uwzględnia potrzeby mniejszości narodowych i grup etnicznych.

3. Charakter poszczególnych programów TVP

3.1. Programy ogólne (TVP 1, TVP 2, TVP 3, TV Polonia)

95. Program 1 (TVP 1) jest programem ogólnym i wszechstronnym adresowanym do szerokiej widowni. Dzięki temu może on najpełniej służyć udziałowi obywateli w życiu społecznym i publicznym, oraz służyć spójność społecznej. TVP 1 cechuje różnorodność gatunków i form telewizyjnych, wśród których wiodącą rolę odgrywają - informacja, publicystyka i fabuła.
96. Program 2 (TVP 2) jest programem ogólnym i wszechstronnym, skierowanym w dużej mierze do wybranych grup odbiorców, w tym zwłaszcza bardziej wymagających. W strukturze programowej TVP 2 więcej miejsca zajmuje problematyka kulturalna, sztuka i twórczość artystyczna, w tym filmowa, teatralna i muzyczna, oraz ambitniejsza rozrywka.
97. TVP3 jest połączoną siecią skoordynowanych programów regionalnych tworzonych i rozpowszechnianych przez oddziały terenowe TVP, z pasmem wspólnym. Jej oferta programowa koncentruje się zwłaszcza na lokalnej i regionalnej, bliskiej obywatelowi, informacji i publicystyce. Ukazuje też istotne zjawiska krajowe oraz ważne wydarzenia zagraniczne, i ich związek z życiem w regionach. TVP 3 pełni funkcję spoiwa pomiędzy różnymi regionami Polski oraz rolę łącznika regionów Polski z integrującą się Europą.
98. TV Polonia jest programem nadawanym w języku polskim, adresowanym do odbiorców za granicą, zwłaszcza skupisk polonijnych w różnych częściach świata. Służy utrzymaniu łączności Polonii z ojczyzną, z uwzględnieniem oczekiwań różnych pokoleń, oraz promocji Polski, jej kultury i języka, za granicą. Oferta TV Polonia ma charakter ogólny i składa się z produkcji własnej oraz wytworzonej przez TVP 1, TVP 2, TVP 3, w szczególności audycji informacyjnych, publicystycznych, filmowych i kulturalnych (w tym z użyciem innych wersji językowych).

3.2. Programy wyspecjalizowane

99. TVP pragnąc jak najpełniej realizować misję publiczną, dąży do szerokiego wykorzystania możliwości tworzenia i rozpowszechniania programów wyspecjalizowanych, kładąc jednocześnie nacisk na tworzenie programów o profilu zasadniczo pomijanym w ofercie nadawców niepublicznych.
100. Program wyspecjalizowany TVP Kultura przeznaczony jest dla odbiorców pragnących poszerzyć wiedzę o współczesnej kulturze polskiej, europejskiej i światowej, oraz zapoznać się z nowymi oryginalnymi dokonaniem artystycznymi i formami twórczości.
101. Profil poszczególnych programów wyspecjalizowanych określają koncesje na ich rozpowszechnianie.

3.3. Założenia programowo-finansowe na dany rok kalendarzowy - odesłanie

102. Szczegółową strukturę poszczególnych programów TVP na dany rok kalendarzowy określają założenia programowo-finansowe, o których mowa w art. 31b pkt. 4 Ustawy.

4. Inne usługi publiczne TVP związane z programem, wykorzystujące nowe narzędzia komunikacyjne (nowe media)

103. Oferowane przez TVP usługi publiczne z zakresu nowych mediów winny odpowiadać ogólnym zasadom realizacji misji publicznej (cz. II Zasad), a także stosowanym odpowiednio standardom dotyczącym programów (cz. III. 1-2 Zasad), zwłaszcza audycji informacyjnych i publicystycznych, z uwzględnieniem zasad określonych poniżej.
104. Usługi publiczne TVP z zakresu nowych mediów są związane z działalnością programową, którą uzupełniają i wzbogacają, stanowiąc komplementarny element spójnej oferty publicznej telewizji adekwatnej do potrzeb społeczeństwa informacyjnego, umożliwiający dostęp odbiorców do tej oferty przy wykorzystaniu nowych sposobów komunikacji i interakcji. Usługi publiczne TVP z zakresu nowych mediów obejmują w szczególności: teletekst i witrynę internetową, zawierające związane z programem serwisy informacyjne, programowe lub tematyczne (w szczególności kulturalne i edukacyjne), oraz podobne publiczne serwisy telefoniczne, elektroniczny przewodnik programowych (EPG) itp.
105. TVP wykorzystuje nowe środki komunikowania do rozwijania wszechstronnych kontaktów z odbiorcami, w szczególności w celu uzyskania tą drogą wypowiedzi, opinii i ocen widzów dotyczących jakości nadawanych programów, spraw poruszanych w audycjach oraz preferencji, potrzeb i oczekiwań odbiorców w zakresie realizacji misji publicznej.
106. Wszystkie usługi publiczne TVP w zakresie nowych mediów winny być odpowiednio wyodrębnione i oznaczone, w sposób niebudzący wątpliwości co do ich pochodzenia od TVP oraz ich publicznego (misyjnego) charakteru. W tym celu TVP tworzy w nowych mediach własne całościowe i integralne struktury przekazów (np. w witrynę internetową). Struktury te oparte są na właściwym wyborze redakcyjnym, służącym przejrzystości i łatwości orientacji użytkownika; treściową poprawność zapewnia się poprzez bieżący nadzór i aktualizację.
107. W trosce o dobro odbiorców, TVP tworzy bezpieczną i zaufaną przestrzeń publiczną w rozwijającym się świecie nowych mediów. Dotyczy to zwłaszcza obszaru internetu (np. czaty i fora dyskusyjne), gdzie TVP szczególnie chroni odbiorców przed treściami

naruszającymi prawo lub dobre obyczaje. Aby ryzyko to ograniczyć do minimum, TVP sprawuje nadzór redakcyjny na chatami, a w uzasadnionych sytuacjach wprowadza ograniczenia dotyczące uczestników, zaś fora i elektroniczne księgi odwiedzin podlegają regularnemu sprawdzaniu. TVP dba o wyważone posługiwanie się odesłaniami zewnętrznymi (tzw. linki) do innych stron internetowych, tak by odesłania te służyły uzupełnieniu, pogłębieniu lub wyjaśnieniu tematu i stwarzały dla użytkownika dodatkową korzyść. Unika podawania niesprawdzonych adresów internetowych w programach i innych usługach oraz tworzy automatyczne mechanizmy moderacji.

108. TVP popularyzuje w społeczeństwie nowoczesne środki interaktywnego komunikowania się, zachęca do nich oraz uczy świadomego ich używania. Aktywność TVP w obszarze nowych mediów winna służyć rozwijaniu edukacji medialnej, m.in. poprzez propagowanie krytycznej znajomości mediów tradycyjnych oraz cyfrowych, narzędzi społeczeństwa informacyjnego, w tym internetu.
109. Usługi publiczne TVP z zakresu nowych mediów uwzględniając szersze możliwości kierowania oferty do węższych grup, a nawet jej indywidualizowania, silny nacisk kładą na potrzeby mniejszości, a także osób niepełnosprawnych.

IV. Wykorzystanie środków finansowych, sprawozdawczość i nadzór

1. Wykorzystanie środków finansowych przy realizacji misji publicznej TVP

110. Realizacja misji publicznej TVP jest finansowana z wpływów pochodzących ze źródeł określonych w art. 31 ustawy. Szczególną rolę w zapewnieniu finansowania realizacji misji publicznej, biorąc pod uwagę niemożność pokrycia całości jej kosztów wyłącznie ze źródeł rynkowych, a jednocześnie konieczność zachowania finansowej niezależności publicznej telewizji, odgrywają opłaty abonamentowe, bez których realizacja misji publicznej TVP nie byłaby możliwa⁸.
111. TVP prowadząc działalność misyjną przestrzega zasad przejrzystości, racjonalności i gospodarności wykorzystywania środków finansowych, dążąc do utrzymania kosztów w granicach uzasadnionych dla rozsądnie zarządzanego i dobrze prowadzonego przedsiębiorstwa, jednak z pełnym uwzględnieniem obowiązku realizacji misji publicznej. W zakresie wymaganym obowiązującym prawem TVP stosuje zasady zamówień publicznych.
112. W celu zapewnienia przejrzystości i jawności wykorzystania środków przeznaczonych na realizację misji publicznej, TVP prowadzi, zgodnie z art. 31a ust.1 Ustawy, oraz wydanym na podstawie art.31a ust.3 rozporządzeniem Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji, odrębną ewidencję przychodów i kosztów związanych z realizacją misji publicznej oraz pozostałej działalności. Metody przypisywania przychodów i kosztów do poszczególnych rodzajów działalności oraz zasady prowadzenia przez TVP działalności poza misją publiczną określa aneks do niniejszych zasad.
113. Celem TVP nie jest wypracowanie zysku jako takiego. TVP w swej działalności dąży natomiast do pozyskiwania środków przeznaczanych na realizację misji publicznej.

2. Sprawozdawczość i nadzór w zakresie realizacji przez TVP S.A. misji publicznej

114. Zarząd TVP sporządza i składa Krajowej Radzie Radiofonii i Telewizji:

⁸ Wyrok TK z 09.09.2004, K 2/03

- a) roczne sprawozdanie ze sposobu wykorzystania środków, o których mowa w art. 31 ust. 1 i 2 ustawy, do dnia 15 lutego, za poprzedni rok kalendarzowy;
 - b) kwartalne sprawozdania dotyczące sposobu wykorzystania środków przyznawanych zgodnie z art. 31 ust. 1 pkt. 1 i ust. 2 ustawy, do 25. dnia miesiąca następującego po upływie każdego kwartału danego roku kalendarzowego;
 - c) kwartalne sprawozdania dotyczące kosztów poniesionych na działalność, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, wraz z określeniem źródeł ich finansowania, do 25. dnia miesiąca następującego po upływie każdego kwartału danego roku kalendarzowego;
 - d) założenia programowo-finansowe w zakresie realizacji zadań, o których mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, na rok następny, do dnia 30 kwietnia danego roku; założenia te podlegają także ogłoszeniu.
115. Przy sporządzaniu tych sprawozdań i założeń uwzględnia się przepisy Ustawy oraz wydanego na jej podstawie rozporządzenia Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji, ogólne zasady rachunkowości, jak też niniejsze zasady wraz z aneksem. Wewnętrzny tryb oraz szczegółowe zasady sporządzania tych sprawozdań i założeń może określić odrębna uchwała Zarządu.
116. Zarząd TVP S.A. do dnia 15 marca każdego kolejnego roku kalendarzowego sporządza, składa Radzie Nadzorczej i ogłasza roczne sprawozdanie z realizacji misji publicznej w poprzednim roku kalendarzowym, obejmujące w szczególności sprawozdanie z wykorzystania środków pochodzących z opłat abonamentowych, ze wskazaniem ich przeznaczenia na wykonanie poszczególnych zadań.

A n e k s

Zasady prowadzenia przez TVP odrębnej ewidencji przychodów i kosztów związanych z realizacją misji publicznej oraz pozostałą działalnością, metody przypisywania przychodów i kosztów TVP do poszczególnych rodzajów prowadzonej działalności oraz zasady prowadzenia działalności TVP poza misją publiczną.

1. TVP prowadzi, zgodnie z art.31a ust.1 ustawy, oraz wydanym na podstawie art.31a ust.3 rozporządzeniem Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji, odrębną ewidencję przychodów i kosztów związanych z realizacją misji publicznej oraz pozostałej działalności.
2. Za działalność TVP poza misją publiczną (pozostałą działalność) uważa się w szczególności:
 - a) sprzedaż czasu antenowego lub innej przestrzeni na potrzeby rozpowszechniania lub udostępniania reklam, telesprzedaży, ogłoszeń komercyjnych, oznaczeń indywidualizujących sponsora, jego towar, usługę lub działalność,
 - b) udzielanie odpłatnych licencji lub sprzedawanie praw do audycji i innych materiałów programowych, jednakże z wyłączeniem wymian programowych, koprodukcji i innych form współpracy z nadawcami, producentami lub innymi podmiotami, służących pozyskaniu materiałów programowych dla realizacji misji publicznej,
 - c) produkcję i wprowadzanie do obrotu handlowych egzemplarzy audycji, utworów, fonogramów, wideogramów lub nadań, w tym filmów, koncertów lub widowisk, na nośnikach (takich jak CD, DVD, VHS, CD-ROM, mini-disc, itp.), jednakże z wyłączeniem egzemplarzy materiałów edukacyjnych, kulturalnych, naukowych, historycznych, dokumentalnych lub społecznych wydawanych na podstawie porozumień

- z właściwymi ministrami w celu realizacji zadań publicznych (np. dla szkół, instytucji kultury, ośrodków polonijnych),
- d) świadczenie usług handlu elektronicznego, a także innych komercyjnych usług świadczonych drogą elektroniczną, w tym poprzez Internet lub sieci telekomunikacyjne, innych niż usługi, o których mowa w cz.II.7.3 (pkt. 41) oraz w cz.III.4 (pkt. 103-109) Zasad realizacji przez TVP misji publicznej,
 - e) odpłatne udostępnianie, w szczególności w drodze umów najmu, dzierżawy lub leasingu, sprzętu, lokali, pomieszczeń, budynków lub innych urządzeń (np. wynajem studia lub wozu transmisyjnego),
 - f) inne odpłatne świadczenie usług lub sprzedaż towarów niezwiązane z tworzeniem i rozpowszechnianiem programów.
3. Prowadzenie ewidencji, o której mowa w pkt.1, opiera się na zasadach:
 - a) przejrzystego oddzielenia ewidencji przychodów i kosztów związanych z realizacją misji publicznej oraz pozostałą działalnością,
 - b) właściwego przypisania kosztów i przychodów odpowiednio do działalności w zakresie realizacji misji publicznej oraz do pozostałej działalności.
 4. Po stronie przychodów wyszczególnia się w stosunku do pozostałej działalności źródła przychodów i ich wysokość w odniesieniu do poszczególnych źródeł. Przychody te gromadzone są na odrębnych kontach księgowych o stopniu szczegółowości pozwalającym powiązać przychody bezpośrednio z kosztami poniesionymi na ich uzyskanie.
 5. Po stronie kosztów:
 - a) koszty z założenia związane z realizacją misji publicznej, a rodzące także korzyści w zakresie pozostałej działalności mogą być w całości przypisane działalności w zakresie misji publicznej; dotyczy to w szczególności:
 - kosztów wytworzenia i rozpowszechnienia publicznych programów, zapewniających czas lub przestrzeń, o której mowa w pkt.2 lit. a),
 - kosztów produkcji audycji rozpowszechnianych w programach publicznej telewizji, oraz eksploatowanych w sposób, o którym mowa w pkt. 2 lit. b) i c);
 - b) specyficzne koszty związane z pozostałą działalnością są jasno zidentyfikowane, poprzez odrębne (od kosztów z zakresu realizacji misji publicznej) miejsca powstawania kosztów lub zlecenia;
 - c) w każdym przypadku, gdy te same zasoby, a w szczególności pracownicy lub współpracownicy, sprzęt, stałe wyposażenie, są wykorzystywane w działalności z zakresu misji publicznej oraz w pozostałej działalności, ich koszty przypisuje się na podstawie różnicy w całości kosztów TVP przy prowadzeniu pozostałej działalności i bez niej; za koszty przypisane do pozostałej działalności uznaje się koszty, których TVP nie poniosłaby w razie zaniechania pozostałej działalności.
 6. Szczegółowe zasady rozdziału przypisywania kosztów pośrednich i ogólnozakładowych do działalności misyjnej i pozostałej określają zasady polityki rachunkowości przyjęte przez TVP.
 7. TVP prowadzi działalność poza misją publiczną (pozostałą działalność) jako działalność uboczną, jasno wyodrębnioną od działalności z zakresu misji publicznej. Służy temu w szczególności wydzielenie jednostek prowadzących pozostałą działalność, w szczególności Biura Reklamy, części handlowych innych jednostek organizacyjnych. Podstawowym celem prowadzonej przez TVP pozostałej działalności jest pozyskanie

- środków potrzebnych na realizację misji publicznej, a prowadzenie przez TVP pozostałej działalności powinno odbywać się bez uszczerbku dla realizacji misji publicznej.
8. Pozostała działalność opiera się na zasadach rynkowych, w szczególności ceny towarów lub usług ustalane są na rozsądnym poziomie rynkowym, i nie mogą być ukształtowane poniżej tego, co jest wymagane dla pokrycia kosztów, które musiałby pokryć w normalnym toku czynności efektywny przedsiębiorca w podobnej sytuacji. Kalkulacja cen oprócz pełnego kosztu obejmuje uzasadniony poziom zysku.
 9. Pozostała działalność prowadzona jest na zasadzie samofinansowania. Przychody związane z tą działalnością muszą pokrywać w całości jej koszty. Dyrektor jednostki organizacyjnej realizującej pozostałą działalność jest zobowiązany do bieżącego monitorowania wyniku tej działalności.
 10. Nadwyżka przychodów z pozostałej działalności ponad jej koszty przeznaczana jest przez TVP na realizację misji publicznej.

**5.2. Załącznik nr 2 WYKONANIE WPŁYWÓW ABONAMENTOWYCH TVP S.A.
W LATACH 2018-2020 W PODZIALE NA POSZCZEGÓLNE MIESIĄCE**

w tys. zł

okres	wykonanie 2018 *)	wykonanie 2019 *)	wykonanie 2020 *)	dynamika 2020/2019	dynamika 2020/2018
styczeń	96 005	42 824	42 831	0,0%	-55,4%
luty	148 155	90 746	90 761	0,0%	-38,7%
marzec	74 873	19 781	19 784	0,0%	-73,6%
kwiecień	76 742	19 781	1 731 284	8652,3%	2156,0%
maj	76 263	19 781	19 784	0,0%	-74,1%
czerwiec	69 682	19 781	19 784	0,0%	-71,6%
lipiec	72 518	345 040	19 784	-94,3%	-72,7%
sierpień	73 590	369 781	19 784	-94,6%	-73,1%
wrzesień	68 255	19 781	19 784	0,0%	-71,0%
październik	73 003	471 781	19 784	-95,8%	-72,9%
listopad	78 328	19 781	19 784	0,0%	-74,7%
grudzień	71 570	19 781	19 784	0,0%	-72,4%
RAZEM	978 984	1 458 639	2 042 929	40,1%	108,7%

*) w tym środki: w 2018r.: 593,5 mln zł, w 2019r. 1.127,3 mln zł oraz w 2020r. 1.711,5 mln zł
stanowiące rekompensatę z tytułu utraconych wpływów z opłat abonamentowych z tytułu zwolnień

Źródło: Dane własne TVP S.A.

5.3. Załącznik nr 3 DYNAMIKA WPŁYWÓW ABONAMENTOWYCH TVP S.A. W LATACH 2000-2020

(w mln zł)

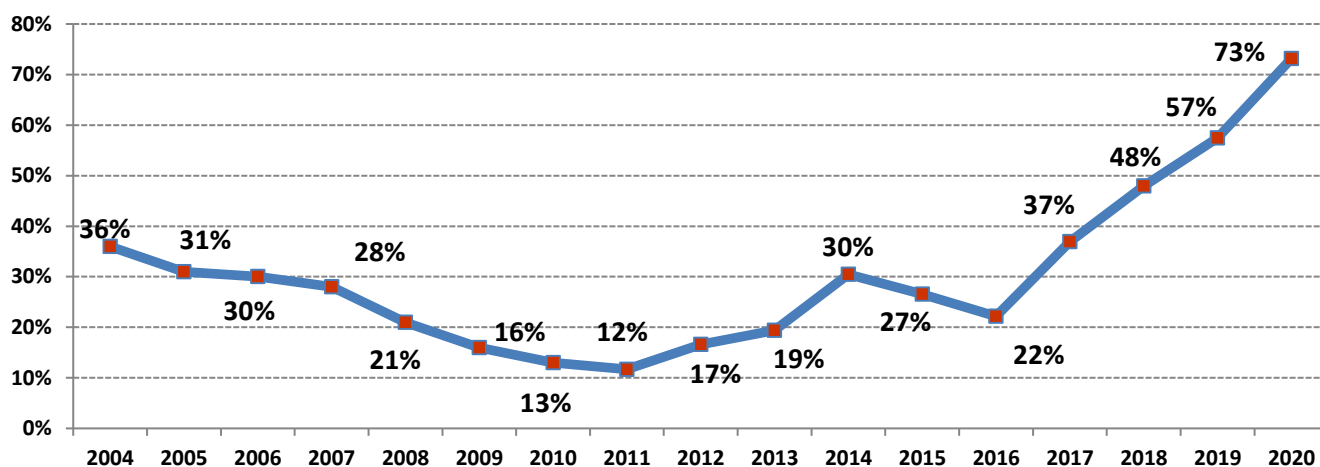
wpływy abonamentowe *)	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
nominalne	475	510	544	538	533	504	525	515	421	301	221	205	254	282	444	404	366	622	979	1 459	2 043
dynamika wartości nominalnych (rok poprzedni = 100%)	101%	107%	107%	99%	99%	95%	104%	98%	82%	71%	74%	93%	124%	111%	157%	91%	90%	170%	268%	149%	140%
realne	734	747	783	768	734	680	702	672	527	363	261	232	277	305	479	440	401	668	1 036	1 508	2 043
dynamika wartości realnych (rok poprzedni = 100%)	92%	102%	105%	98%	96%	93%	103%	96%	78%	69%	72%	89%	119%	110%	157%	92%	91%	167%	155%	146%	135%

**/ wielkości sprowadzone do porównywalności, poprzez skorygowanie współczynnikami inflacji do poziomu cen z roku 2020*

5.4. Załącznik nr 4 UDZIAŁ ŚRODKÓW ABONAMENTOWYCH W FINANSOWANIU KOSZTÓW RODZAJOWYCH TVP S.A.

W 2020 roku wzrósł, w stosunku do 2019 roku, udział środków abonamentowych w finansowaniu kosztów rodzajowych TVP S.A. (patrz wykres poniżej). Udział ten wyniósł 73%, finansując znaczną część kosztów, jakie Telewizja Polska S.A. poniosła w 2020 r.

Wykres: Udział abonamentu w finansowaniu kosztów rodzajowych TVP w latach 2004-2020



Źródło: Dane własne TVP S.A.

5.5. Załącznik nr 5 REALIZACJA MISJI W ŚWIELE WYKONANIA OBOWIĄZKÓW USTAWOWYCH Z ZAKRESU TZW. KWOT PROGRAMOWYCH W I , II, III, IV kw. 2020 r.

Udział audycji wytworzonych pierwotnie w języku polskim w kwartalnym czasie nadawania programu (z wyłączeniem serwisów informacyjnych, reklam, telesprzedaży, transmisji sportowych, przekazów tekstowych i teleturniejów (art.15.1) – min. 33%

(udział %)

ANTENA	I KW. 2020 r.	II KW. 2020 r.	III KW. 2020 r.	IV KW. 2020 r.
TVP 1	54	50	50	56
TVP 2	54	54	58	53
TVP INFO	99	98	99	99
TVP 3*	82	88	83	84
TV POLONIA	90	89	93	92
TVP KULTURA	56	59	50	56
TVP SPORT	67	75	78	80
TVP HISTORIA	66	69	68	66
TVP HD	69	67	63	65
TVP SERIALE	83	88	88	74
TVP ROZRYWKA	80	94	93	91
TVP ABC	35	36	33	34
POLAND IN	94	94	99	98
TVP WILNO	89	89	87	88

Udział audycji europejskich w kwartalnym czasie nadawania programu, z wyłączeniem serwisów informacyjnych, reklam, telesprzedaży, transmisji sportowych, przekazów tekstowych i teleturniejów (art.15.3) – ponad 50%

(udział %)

ANTENA	I KW. 2020 r.	II KW. 2020 r.	III KW. 2020 r.	IV KW. 2020 r.
TVP 1	81	85	81	83
TVP 2	82	76	84	82
TVP INFO	99	99	99	99
TVP 3*	95	96	96	96
TV POLONIA	94	94	95	95
TVP KULTURA	84	90	87	87
TVP SPORT	87	89	93	91
TVP HISTORIA	89	90	89	93
TVP HD	93	90	84	88
TVP SERIALE	97	97	98	98
TVP ROZRYWKA	96	97	96	97

TVP ABC	66	65	67	62
POLAND IN	94	94	99	98
TVP WILNO	94	94	91	94

Udział audycji europejskich wytworzonych przez producentów niezależnych w kwartalnym czasie nadawania programu, z wyłączeniem serwisów informacyjnych, reklam, telesprzedaży, transmisji sportowych, przekazów tekstowych i teleturniejów (art.15a.1) – min. 10%
(udział %)

ANTENA	I KW. 2020 r.	II KW. 2020 r.	III KW. 2020 r.	IV KW. 2020 r.
TVP 1	35	38	40	35
TVP 2	36	28	28	30
TVP INFO	12	12	11	11
TVP 3*	17	12	17	18
TV POLONIA	24	33	31	37
TVP KULTURA	39	39	45	40
TVP SPORT	27	16	28	30
TVP HISTORIA	36	33	33	35
TVP HD	44	40	43	38
TVP SERIALE	60	48	51	61
TVP ROZRYWKA	19	5	11	11
TVP ABC	39	39	37	33
POLAND IN	25	24	24	29
TVP WILNO	24	32	30	31

w tym

Udział audycji wytworzonych 5 lat przed rozpowszechnianiem w programie – min. 50% lub min. 5% kwartalnego czasu nadawania jeżeli nie spełnia poprzedniego warunku
(udział %)

ANTENA	I KW. 2020 r.	II KW. 2020 r.	III KW. 2020 r.	IV KW. 2020 r.
TVP 1	70	58	71	82
TVP 2	72	67	69	84
TVP INFO	91	82	78	93
TVP 3*	77	73	87	96
TV POLONIA	86	59	42/13***	69
TVP KULTURA	34/13**	37/15**	35/16**	40/16**
TVP SPORT	100	82	92	100
TVP HISTORIA	20/7**	29/10**	29/9**	48/17**
TVP HD	41/18**	39/15**	54	59
TVP SERIALE	21/12**	22/11**	40/20**	26/16**
TVP ROZRYWKA	49/9**	49/2**	43/5**	61

TVP ABC	33/13**	47/18**	46/17**	53
POLAND IN	36/9**	50	57	63
TVP WILNO	75	57	38/11**	45/14**

* średnia z 16 OTV

**Jeśli antena ma niższy niż 50% udział audycji nie starszych niż 5 lat, wprowadzono dodatkową, minimalną wartość 5% (w stosunku do deklarowanego czasu emisji) jako rozstrzygającą o realizacji przez nadawcę zapisu ustawy.

5.6. Załącznik nr 6 PRZYKŁADY AUDYCJI O CHARAKTERZE EDUKACYJNYM Z RÓŻNYCH DZIEDZIN W PROGRAMACH OGÓLNOPOLSKICH W 2020 ROKU

Edukacja historyczna

- „Wielki Test o Janie Matejce” – tajemnice życia i twórczości najbardziej znanego z polskich malarzy. W audycji odpowiedzi na takie pytania jak jego ogromne dzieła przetrwały wojenne zawieruchy i czy sam autor kryje się pod postacią błazna Stańczyka.
- „Wielki Test o Polskiej Husarii” – jej szarże decydowały o losach wielu bitew. Dzięki wybitnym wodzom i taktyce polska husaria potrafiła pokonać znacznie większe wojska wroga. Na czym polegała tajemnica jej sukcesów w wojnach m.in. z Turkami, Szwedami czy Rosjanami?
- „303” – film dokumentalny opowiada o losach trzech wybranych bohaterach eskadry: Kanadyjczyka Johna Kenta – brytyjskiego dowódcy skrzydła "A", Witolda Urbanowicza, legendarnego polskiego dowódcy eskadry i Mirosława Ferica, kronikarza dywizjonu, którego ojciec był Chorwatem. Dzieci pilotów podzieliły się wynikami swoich prywatnych poszukiwań i refleksji z heroicznego okresu życia ich ojców. Wypowiedzi uzupełniły relacje świadków – pilotów Dywizjonu 303: Stanisława Sochy i Franciszka Kornickiego, którzy osobiście znali bohaterów dokumentu.
- „1968 mm – rok '68 w formacie 8 milimetrów” – opowieść dokumentalna o roku 1968 i wydarzeniach tego jednego z najbardziej burzliwych i wpływowych lat XX w. W tej unikatowej serii zatytułowanej 1968mm przedstawione zostały osobiste wspomnienia świadków. Wykorzystano filmy kręcone na taśmie 8 mm. Wszystkie pochodzą z prywatnych archiwów, większość rejestrowana indywidualnie. To niezapomniane wydarzenia i fakty: Olimpiada '68 roku w Meksyku, inwazja radziecka na Czechosłowację, masowe demonstracje studentów i rewolucja kulturalna w Paryżu, antywojenne protesty w Chicago, nowości na scenach baletowych prosto z Nowego Jorku, masakra My-Lai w Wietnamie i bunt studentów w Meksyku, zabójstwa Martina Luthera Kinga Jr. i Bobby'ego Kennedy'ego, nowa era w muzyce – Zespół The Beatles, Rolling Stones oraz wiele innych wydarzeń, które zmieniły świat.
- „1970” – film dokumentalny przybliżający krwawe wydarzenia grudnia 1970, tym razem widziane z perspektywy oprawców. Wszystko co wydarzyło się w grudniu 1970 jest z różnych powodów niezwykle ważne w historii Polski. Te brutalnie stłumione przez wojsko i milicję wydarzenia stały się zapowiedzią nadchodzących zmian, które wynikały z niezadowolenia obywateli ówczesną polityką gospodarczą i nie tylko.
(oferta związana z 50. rocznicą Grudnia '70 ,40. rocznicą powstania Solidarności oraz 100.rocznicą Bitwy Warszawskiej (szerzej omówiona w Rozdziale 3.1.4)
- „Atlas niepodległości” – film dokumentalny, którego celem było przedstawienie faktów i okoliczności, które doprowadziły do uzyskania przez Polskę niepodległości w 1918 roku. Działania ruchu strzeleckiego i legionowego na terenie ziem polskich oraz działania dyplomatyczne na forum międzynarodowym związane z Komitetem Narodowym Polskim zostały przedstawione na zasadzie akcji równoległej. W filmie wykorzystano materiały archiwalne: fotografie, dokumenty, mapy, fragmenty filmów. Wybrane zagadnienia historyczne zilustrowały prace malarskie.
- „A więc wojna! Niezapomniane kadry. Opowieść w czasie pokoju i wojny” – film dokumentalny, opowiadający historię z przełomu czasu pokoju i rzeczywistości wojennej. Na przygotowaną opowieść składają się odnalezione i zdigitalizowane unikalne filmy z Polskiej Agencji Telegraficznej z lat 1935 - 1939, pokazane po raz pierwszy. Premierowe

materiały filmowe PAT zestawione zostały z niewykorzystanymi fragmentami propagandowego filmu Fritza Hipplera *Feldzug in Polen*, uzupełnione są narracją Świadków Epoki osób, które jako dzieci zapamiętały dramatyczny czas ostatnich dni II Rzeczypospolitej.

- „Afganistan – grobowiec Związku Radzieckiego” – film dokumentalny ukazuje traumy konfliktu, jakich doświadczyli ci, którzy przeżyli sowiecką inwazję na Afganistan. Radziecka interwencja w Afganistanie zwana wojną domową w Afganistanie trwała od 25 grudnia 1979 do 15 lutego 1989 roku. To był jeden z najbardziej krwawych konfliktów XX wieku.
- „Ballada o prawdziwym kłamstwie” – wciągający film dokumentalny o roli propagandy w czasach PRL. Kościół, warstwy społeczne nieprzystające do struktury społecznej preferowanej przez reżim. Równocześnie kult jednostki, tak przywódców polskich jak i wodza narodów Stalina. Rok 1970 przynosi zmianę władzy i propagandę sukcesu, jaki odnosi socjalistyczne państwo. Przełom roku 1980 to powrót do polityki „poszukiwania wroga wewnętrznego” i rzeczywistość naznaczona obecnością w propagandzie Jerzego Urbana i generała Jaruzelskiego jako męża opatrnościowego narodu polskiego. Naczelną zasadą, jaka przewodziła naszym przywódcom była miłość do Kraju Rad. Przez ponad 40 lat godziła ona w najbardziej żywotne polskie interesy. Swoista radziecka okupacja wypierała z Polaków świadomość niepodległego państwa.
- „Bohaterowie z Jamestown” – film dokumentalny, w którym przedstawiona została analiza, mity, tajemnice i geneza narodzin Stanów Zjednoczonych. Została ukazana niezwykle ważna, a jak dotąd nieznaną rolę Polaków w Narodzinach Nowego Świata.
- „Cud na Nowolipkach” – film dokumentalny o wydarzeniach, które miały miejsce przy kościele św. Augustyna na warszawskim Muranowie. 07.10.1959 r. na kuli stanowiącej podstawę krzyża wieńczącego wieżę kościoła zauważono dziwne, bardzo intensywne światło. Wiele osób zobaczyło w miejscu krzyża postać kobiety w błękitnej sukni. Kolejna, barwna (w stylu kolorów z lat 60.) sekwencja to opowieść o specyfice tamtych czasów w rzeczywistości PRL. Poznajemy również historię najnowszej Muranowa i gehenny Warszawskiego Getta, opowiadaną przez profesora Jacka Leociaka. Wzniesiony na przełomie XIX i XX wieku kościół św. Augustyna jest szczególną budowlą na mapie stolicy – przetrwał zarówno Powstanie w Getcie jak i Powstanie Warszawskie.
- „Czerwona dusza” – czy Stalin był wielkim przywódcą, który uczynił z Rosji supermocarstwo, czy raczej bezwzględnym dyktatorem, odpowiedzialnym za śmierć milionów niewinnych ludzi? Dlaczego tak wielu Rosjan broni dziś Stalina, uznając go za wielkiego bohatera? I robi to w kraju, w którym niemal żadna rodzina nie uniknęła głodu, strachu i przemocy spowodowanych stalinowskim terrorem, a nikt nigdy nie został skazany za zbrodnie popełnione w jego reżimie. 50 lat po śmierci Józefa Stalina Rosjanie są nadal głęboko podzieleni w sprawie oceny bolesnej przeszłości. Film prześwieśla dzisiejszą rosyjską psychikę i pokazuje świat pełen sprzeczności. W mozaice intymnych portretów zwykli Rosjanie, zarówno ci młodzi, jak i starzy otwarcie opowiadają o traumach zakorzenionych w brutalnej historii swego kraju.
- „Dziewczyny z tamtych lat” – film dokumentalny. Kiedy we wrześniu 1939 roku na polskie miasta posypały się bomby, a hitlerowskie zagony pancerne wtargnęły do kraju, one miały po kilkanaście lat. Ich rodzice byli najczęściej inteligentami – lekarzami lub nauczycielami. Wielu ojców miało wojskową przeszłość, niektórzy brali udział w walce o niepodległość Polski u boku Józefa Piłsudskiego. Rodziny dziewcząt łączyło wychowanie w duchu patriotycznym i troska o narodową świadomość. W owych czasach dla młodego pokolenia

Bóg, honor, ojczyzna, nie były tylko pustymi słowami. Po klęsce wrześniowej dziewczęta włączyły się do ruchu konspiracyjnego.

- „Elżbieta Bowes Lyon” – dwuczęściowy film dokumentalny, który w poruszający sposób prezentuje historię burzliwego życia Królowej Matki, od walki o tron po mroczne lata drugiej wojny światowej, kiedy Hitler nazwał ją „najniebezpieczniejszą kobietą w Europie”. Była żoną, monarchą i ukochaną postacią publiczną – królowa Elżbieta, Królowa Matka była jednym z najbardziej szanowanych członków brytyjskiej Rodziny Królewskiej. Ten poruszający portret oddaje hołd królewskiej ikonie, odsłaniając wewnętrzną historię najbardziej dramatycznych okresów w życiu Królowej Matki.
- „Eugeniusz Kwiatkowski. Mąż stanu” – film dokumentalny prezentujący sylwetkę Eugeniusza Kwiatkowskiego – polityka i działacza gospodarczego, którego zasługi dla rozwoju kraju są nie do przecenienia. Był legionistą Piłsudskiego, brał udział w wojnie 1920 roku, scalał Polskę po zaborach, był ministrem i wicepremierem, rozwijał gospodarkę i dbał o polską monetę, przygotowywał do starcia z Niemcami, przeżył upokorzenie internowania w Rumunii, dramat śmierci syna w kampanii wrześniowej, euforię pierwszych lat po II wojnie światowej i klęskę realnego socjalizmu w stalinowskiej wersji.
- „Fantazmaty Powstania Warszawskiego” – to uderzający oryginalnością dokument Andrzeja Horubały i Wojciecha Kłaty, którzy opowiedzieli o fenomenie wybuchu zainteresowania Powstaniem Warszawskim wśród młodych Polaków. W dokumencie głos zabrali artyści, którzy w ostatnich latach stworzyli dojmujące dzieła związane z rokiem 1944: Jan Klata, Aga Zaryan, Sylwia Chutnik, Mateusz Pospieszalski, Tomasz Bagiński, Mariusz Denst i Paweł Passini. Tłem ich wypowiedzi były imaginacyjne obrazy zniszczonej współczesnej Warszawy roku 2009. Grupa młodych trzydziestolatków z Warszawy poddana została mini – eksperymentowi: po wywiadzie grupowym dotyczącym ich wyobrażeń związanych z Powstaniem, uczestniczyli w symulacji walk, a następnie zeszli do autentycznych kanałów, którymi 65 lat temu warszawiacy przedzierałi się ze Starego Miasta do Śródmieścia. Kamery zarejestrowały ich wrażenia i przemyślenia po zabiegach rekonstrukcyjnych. Całość dokumentu zanurzona we fragmentach dzieł inspirowanych Powstaniem: piosenkach, grafikach, ułamkach spektakli teatralnych.
- „Fenomen polskości” – film dokumentalny o polskich wynalazcach, którym ludzkość zawdzięcza wygrywanie światowych wojen i cywilizacyjne milowe kroki. Jest to spojrzenie na dokonania Polaków, o których często niewiele wiemy, poprzez życie i twórczość profesora Bolesława Orłowskiego.
- „Gdzie rosną poziomki” – las w Bykowni pod Kijowem jest miejscem, gdzie spoczywają szczątki ponad 30 tysięcy ofiar NKWD, w tym kilka tysięcy Polaków. W 2006 roku ekipa polskich archeologów przy współpracy z Ukraińcami prowadziła tam prace ekshumacyjne, które potwierdziły, że na cmentarzysku spoczywają Polacy. W tym czasie do bykowieńskiego lasu przyjechały również dwie osoby, których ojcowie są prawdopodobnie właśnie tam pogrzebani. Film dokumentalny opowiada o historii tego miejsca, o postrzeganiu go przez miejscowych i o poszukiwaniu grobów ojców.
- „Grabież Europy” – film dokumentalny ukazuje skalę, etapy, metody i środki regularnej grabieży dzieł sztuki, prowadzonej przez nazistów w całej Europie podczas II wojny światowej. Od Austrii, przez Polskę, Francję, Rosję i Włochy, naziści prowadzili precyzyjną i przemyślaną akcję włączania dzieł sztuki do własnych kolekcji, zbieranych nie tylko dla Hitlera, ale i dla pozostałych nazistowskich notabli. Po zakończeniu II wojny światowej, część odzyskanych zbiorów wróciła do właścicieli, jednak losy pozostałych zrabowanych

dzieł sztuki wciąż pozostają albo nieznane albo nierozstrzygnięte w świetle prawa międzynarodowego.

- „Historia Kowalskich” – film opowiada o Polakach zamordowanych za udzielanie pomocy swym sąsiadom – Żydom. Temat filmu odnosi się do mordu dokonanego na ludności cywilnej przez niemieckie oddziały żandarmerii dnia 6 grudnia 1942 roku w miejscowościach Stary Ciepeliów i Rekówka na Mazowszu. Tego dnia spalono żywcem 34 osoby, wśród nich Adama i Bronisławę Kowalskich wraz z ich pięciorgiem dzieci. Mord ten nadal owiany jest milczeniem. We wspomnieniach krewnych wywołuje ciągle silne emocje. Konstrukcja filmu oparta jest na relacjach naocznych świadków tej tragedii, członków rodzin kolejnych pokoleń zamordowanych, relacjach osób badających tło mordu, a także fabularnej inscenizacji wydarzeń z tamtych dni, w szczególności sceny mordu dokonanego na rodzinach Kowalskich, Kosiorów, Obuchiewiczów i Skoczylasów.
- „Idealne miasto Auschwitz” – film dokumentalny o zupełnie nieznannej historii Oświęcimia, który według starych, niemieckich map z okresu II Wojny Światowej, odnalezionych po kilkudziesięciu latach, miał być wzorcowym idealnym miastem nazistowskim, bastionem niemczyzny na Wschodzie. Dzięki tym mapom i dołączonym do nich zapiskom i rysunkom możemy wyobrazić sobie jak miał wyglądać i funkcjonować Oświęcim, po wygranej przez nazistów wojnie. Zachowały się także fragmenty makiety przyszłego Oświęcimia. Co ciekawe budowa wzorcowego miasta Auschwitz była jednym z priorytetowych zadań III Rzeszy.
- „Karski i władcy ludzkości” – zrealizowany w nowatorskiej formule, łączącej unikalne materiały archiwalne i sekwencje animowane, film wybitnego dokumentalisty Sławomira Grünberga o Janie Karskim – bohaterze Polskiego Państwa Podziemnego, którego amerykański Newsweek uznał za jedną z najwybitniejszych postaci XX wieku.
- „Kornel” – ostatni wywiad telewizyjny z Kornelem Morawieckim, w którym oprócz podsumowania działalności opozycyjnej okresu PRL, pojawiają się wątki osobiste. Kornel Morawiecki to twórca Solidarności Walczącej, Marszałek Senior Sejmu RP VIII kadencji, kawaler Orderu Orła Białego. W filmie chronologicznie przedstawione zostały wydarzenia: wiec na Placu Defilad w Warszawie w 1956 roku, strajk studentów w marcu 1968 roku, masakra na Wybrzeżu w 1970 roku, czerwiec 1976, stan wojenny, powstanie Solidarności Walczącej w 1982 roku, deportacja Kornela Morawieckiego w 1988 roku, obrady Okrągłego Stołu w 1989 roku. W filmie wykorzystano materiały archiwalne.
- „Krzyżacy. Powstanie, potęga i upadek” – film dokumentalny przedstawiający historię narodzin, rozkwitu, a następnie upadku zakonu. Przedstawia jego działalność na Ziemi Świętej w czasie wypraw krzyżowych i rolę jaką odgrywał w odzyskaniu Jerozolimy przez cesarza niemieckiego Fryderyka II. Pokazuje zmagania krzyżaków z poganami w Transylwanii i wyjaśnia powody ich przybycia do Polski. Poznajemy zasady funkcjonowania państwa zakonnego, jego najważniejszych wielkich mistrzów oraz główne zamki. Konflikt z Polską jest wpisany w kontekst relacji dyplomatycznych w średniowiecznej Europie. Klęska w bitwie pod Grunwaldem rozpoczyna okres degradacji znaczenia państwa krzyżackiego i doprowadza do jego upadku.
- „Kupcy i fabrykanci” – film dokumentalny. Na skutek dziejowych zawirowań tradycje przedsiębiorczości w Polsce mają skomplikowaną historię. Jej początki i rozwój są jak z pozytywistycznej powieści i sięgają czasów rozbiorów, później w okresie międzywojennym następuje jej dalszy rozkwit przerwany II wojną światową, a potem w czasach komuny jej zagłada lub prześladowania tych, którym udało się dalej rozwijać swoją działalność.

- „Luftwaffe 39: Zbrodnia nieukarana” – film dokumentalny pokazujący okrucieństwo wojny z punktu widzenia niemieckich pilotów bombardujących polskie miasta.
- „Made in Auschwitz. Historia Bloku 10” – film dokumentalny opowiadający o wstrząsających eksperymentach i doświadczeniach prowadzonych w Obozie Koncentracyjnym w Auschwitz w Bloku Numer 10 przez doktora Carla Clauberga.
- „Mała Zagłada” – 75 lat po wydarzeniach wojennych, które ukształtowały świadomość trzech pokoleń. Matka, córka i wnuczka przekazują historię wsi Sochy na Zamojszczyźnie, gdzie na oczach dzieci dokonano masakry mieszkańców, wszystkie domy spalono i zbombardowano. O świcie, 1 czerwca 1943 r., zboczami ze wzgórz zeszli Niemcy. Strzelali z karabinów maszynowych do uciekających ludzi, a w domy kulami zapalającymi. W filmie widzimy tragiczny dzień z wielu perspektyw. Narratorka prowadzi rozmowy, przegląda fotografie i dokumenty, opowiada też o innych wojnach, o innych dzieciach: japońskich, kambodżańskich, bałkańskich, rwandyjskich, syryjskich. Nagrania dokumentalne mieszają się z animacją tworząc coś w rodzaju pejzażu świata wewnętrznego.
- „Moja własna wojna” – film dokumentalny. Wojna w byłej Jugosławii (1992 – 1995) to najdłuższy i najbardziej krwawy konflikt zbrojny w Europie od czasu zakończenia II wojny światowej. Ta wojna podzieliła rodziny, przyjaciół, sąsiadów, odłoniła kruchość pokoju i siłę skrywaną uprzedzeń i zaszłości.
- „Morze Hallera” – film dokumentalny przywołujący historię Zaślubin Polski z morzem, która miała miejsce 10 lutego 1920 roku w Pucku. W filmie pojawia się sylwetka generała Hallera i historia jego armii.
- „Niepodległość” – film dokumentalny ukazujący drogę do odzyskania niepodległości w 1918 roku, walkę o jej utrzymanie w pierwszych latach II Rzeczypospolitej oraz budowę nowej, niepodległej Polski. To wyjątkowy obraz tego, jak nasi rodacy najpierw wywalczyli, a potem budowali swoją wolną i niepodległą Ojczyznę.
- „Obrońcy” – film dokumentalny będący opowieścią o przywracaniu pamięci bohaterom pogrzebanym w zbiorowej mogile, którą codziennie miały tysiące turystów odwiedzających jeden z najbardziej okazałych pomników PRL – u na Westerplatte. To opowieść o żołnierzach, na cześć których nazywano ulice, pisano pieśni, i których opisano w podręcznikach... ale których przez prawie 80 lat nikt nie szukał. Po prawie 80-ciu od wybuchu wojny prace archeologiczne na terenie Westerplatte rozpoczęło Muzeum II Wojny Światowej w Gdańsku. Archeolodzy i historycy na podstawie strzępków informacji pochodzących ze starych fotografii oraz zeznań świadków wytypowali miejsce, w którym mogli spoczywać polscy żołnierze. Dokumentacja stworzona w czasach PRL wskazywała, że w miejscu tym dokonano już ekshumacji w latach 60., więc teoretycznie ziemia mogła skrywać jedynie pamiątki w postaci elementów mundurów. Tymczasem we wrześniu 2019 roku archeolodzy odnaleźli szczątki żołnierza – jak się potem okazało pierwszego z wielu.
- „Oprawcy z Katynia” – W 1940 r. Związek Radziecki zarządził egzekucję 22.000 polskich jeńców wojennych, z czego 4.500 zamordowano w lesie katyńskim w Rosji. Dwuczęściowy film dokumentalny opowiada po raz pierwszy historię masakry w Katyniu widzianą z obu stron: ofiar i sprawców. W niezwykle szczegółowy sposób reżyser Cedric Tourbe pokazuje, jak doszło do tej zbrodni przeciwko ludzkości i przybliży mechanizmy funkcjonowania państwa sowieckiego oraz tajnej policji NKWD.
- „Pajęcza sieć. Drugie imperium brytyjskie” – film dokumentalny opowiadający o tym jak Wielka Brytania przekształciła się z potęgi kolonialnej w globalną potęgę finansową.

- „Pamięć obozów” – to wstrząsający dokument, który powstał z materiałów sfilmowanych w 1945 roku przez żołnierzy wojsk alianckich wkraczających do hitlerowskich obozów zagłady. Film zawiera sceny z obozów w Dachau, Auschwitz, Buchenwaldzie i innych miejsc, których nazwy są mniej znane. Niektóre z zarejestrowanych okropieństw miały miejsce tuż przed wkroczeniem wojsk alianckich, gdy hitlerowcy próbowali zatuszować ślady swoich zbrodni.
- „Pieśni morowe” – reportaż pokazujący dramatyczną historię ludności Mazur podczas wielkich epidemii dżumy i cholery w XVII i XIX wieku. Prusy wschodnie kilkakrotnie doświadczyły niszczących kataklizmów epidemii, z których największą była epidemia dżumy w latach 1708 – 1711. Pozostałe plagi, choć niosące ze sobą śmierć tysięcy mieszkańców, nigdy nie sięgnęły skali zarazy, która przeszła przez kraj na początku XVIII. Żniwo zebrane przez dżumę odcisnęło głębokie piętno na mieszkańcach Prus, a jej skutki były bezpośrednim przyczynkiem do głębokich zmian w strukturze etnicznej i narodowościowej. Wyjątkowym przykładem pokrzepienia serc i modlitwy są pieśni napisane w tamtym okresie.
- „Polska Wielki Projekt” – film dokumentalny. Pod koniec pierwszej dekady XXI wieku w kręgu intelektualistów, naukowców, twórców, ludzi kultury i sztuki narodził się pomysł utworzenia platformy wymiany idei i pomysłów, gdzie w centrum rozważania znaleźć się miała wspólnota Polaków oraz koncepcja rozwojowa dla Polski. Myślenie to miało być nacechowane analizą istniejących zagrożeń, stanowić diagnozę stanu w jakim się znaleźliśmy. Przede wszystkim jednak, projekt miał skupić się na analizie szans jakie otworzyły się przed naszym krajem w zmieniającym się otoczeniu cywilizacyjnym, gospodarczym, kulturowym i geopolitycznym. Co ważne, projekt ten dojrzewał, a później został zrealizowany przez środowiska pozostające wówczas w opozycji lub poza głównym nurtem ośrodków sprawujących władzę. Projekt ten nazwany został: Kongres Polska Wielki Projekt.
- „Portret przeszłości. 1920” – film dokumentalny nt. ofensywy sowietów na Warszawę. Dziennikarz francuski Henri M. Bazin analizując powody klęski Sowietów w 1920 w bitwie o Warszawę, napisał: Rosjanie wstępują do armii bolszewickiej dla jedzenia i ubrania. Motywacje Polaków są inne i prawdziwie godne podziwu. Są gotowi walczyć i cierpieć w ciszy, ze stoickim spokojem przyjmując swój los. Nie szczędząc ojczyźnie krwi i sił.
- „Powstanie Warszawskie” – film określany przez twórców jako „pierwszy na świecie fabularny dramat wojenny non-fiction”, zmontowany w całości z materiałów dokumentalnych, opowiadający o tytułowym wydarzeniu poprzez historię dwóch młodych reporterów, świadków powstańczych walk. Film wykorzystuje autentyczne kroniki filmowe z sierpnia 1944 roku.
- „Ryngraf” – film dokumentalny opowiada o ludziach podążających tropem ryngrafu wykopanego przez ekipę prof. Krzysztofa Szwaagrzyka z dołów śmierci na Bródnie w kwaterze 45N. Na początku nie wiadomo, czy to jest jakiś przedmiot, czy po prostu rdza. Przy czyszczeniu nagle ten rdzawy kawałek zaczął przemawiać, najpierw wyłoniły się zadrapania, potem litera, ułożył się wyraz. Człowiek pozostawił po sobie najważniejszy ślad: imię, nazwisko, adres, napis po łacinie, skrót NSZ - piękne świadectwo służbie idei. Więźniowie wiedzieli, że wkrótce nie będzie po nich żadnego śladu.
- „Rzeczpospolita. Reaktywacja” – film w atrakcyjny i nowoczesny sposób opowiada o odbudowie Polski po odzyskaniu niepodległości w 1918 r. Pokazuje tę niezwykłą energię, która wyzwoliła się Polsce po odzyskaniu niepodległości zarówno wśród intelektualnych elit jak i zwykłych ludzi. Bohaterami są wynalazcy, naukowcy, ekonomiści, których myśli

i osiągnięcia przyczyniły się do rozkwitu Polski w okresie międzywojennym. Wiele z tych wynalazków zostało wykorzystanych na całym świecie i przyczyniło się do rozwoju ważnych dziedzin nauki. W filmie wystąpili potomkowie, często nieznanymi, bohaterów 20-lecia oraz historycy z Polski, USA i Francji.

- „Rzeczpospolita Zakopiańska” – w październiku 1918 roku w kurorcie pod Giewontem powstała Rada Narodowa, która oficjalnie przejęła władzę nad wojskiem, policją i urzędami w Zakopanem. Stała się ona jednym z pierwszych zaczątków niepodległej Polski. Film dokumentalny Rzeczpospolita Zakopiańska opowiada o jej powstaniu. Prezydentem Rady na dwa tygodnie został Stefan Żeromski – pisarz i społecznik. 16 listopada Rada została rozwiązana, a władzę przejęły organy nowo tworzącego się Polskiego Rządu. Film przedstawia również relację łączącą Józefa Piłsudskiego ze Stefanem Żeromskim, a także burzliwe tło walk o niepodległą Polskę i ewolucję wielu koncepcji, ideologii i związków politycznych.
- „Rzeź Woli” – film dokumentalny przedstawiający największą masakerę ludności cywilnej dokonaną przez Niemców w czasie II wojny światowej. Przez 3 dni zamordowano ponad 40 tysięcy mieszkańców jednej z dzielnic Warszawy. W filmie zobaczyliśmy najbardziej wstrząsające relacje. Poznaliśmy również powojenną historię Heinza Reinefartha, który był sprawcą tej i wielu innych zbrodni w czasie Powstania Warszawskiego.
- „Sprawiedliwość” – film dokumentalny. Według materiałów przedstawionych na Międzynarodowej Konferencji Reparacyjnej w Paryżu, w roku 1946, straty rzeczowe w Polsce wyniosły 16, 9 mld dolarów. 2/5 dóbr kulturalnych Polski zostało całkowicie zniszczonych. Pod naciskiem mocarstw Polska musiała również odstąpić Związkowi Radzieckiemu 48% swojego terytorium, tracąc na wschodzie około 178 000 km². Większość powstałych strat była skutkiem okupacji niemieckiej, za drugą część strat odpowiedzialne było ZSRR. Polska nigdy nie zrzekła się tych odszkodowań. Od kilku lat przetacza się przez nasz kraj duża, publiczna dyskusja, która dotyczy właśnie historii. Wybijają się dwa tematy. Oba budzą bardzo żywe emocje społeczne. Oba mają szeroki zasięg. Dotykają spraw ważnych dla historii Polski ale przede wszystkim problemów współczesnych.
- „Świątynia” – film dokumentalny przedstawiający historię budowy Świątyni Opatrzności Bożej, której geneza sięga ostatniej dekady XVIII wieku. Tuż po uchwaleniu drugiej na świecie konstytucji, Sejm Czteroletni w 1791 roku podjął decyzję o wniesieniu Świątyni będący wyrazem wdzięczności za Konstytucję 3-go Maja. Historia budowy Świątyni wpisuje się w dramatyczne losy, które dotknęły Polaków. Film przeprowadza nas przez rozbiory, dwie wojny światowe, komunizm. Aż do końca XX wieku, kiedy to z inicjatywą powrotu do idei wzniesienia Świątyni Opatrzności Bożej wystąpił Prymas Polski Ks. Józef Kardynał Glemp.
- „To był lipiec 1945” – film dokumentalny opowiada o jednej z największych, zaraz po Katyniu, tragedii Polaków, która wydarzyła się dwa miesiące po zakończeniu II wojny światowej. Opowiada o losach ludzi, ich przeżyciach, o sensie cierpienia i milczenia. Celem i intencją autorów nie jest dokonywanie analiz historycznych dotyczących Obławy Augustowskiej, film przedstawia tragiczne wydarzenia z perspektywy jednostki, śledząc indywidualne losy i pokazując w sposób dyskretny, etyczny i szlachetny ludzkie cierpienie.
- „Trzech kumpli” – trzech kumpli ze studiów, jeden został zamordowany, drugi okazał się zdrajcą, trzeci walczy o prawdę. Staszek Pyjas, Leszek Maleszka, Broniek Wildstein. Film opowiada prawdziwą historię pewnej przyjaźni z czasów PRL-u. W dramatycznych losach bohaterów odbija się historia Polski. Bezimienna komunistyczna machina, w filmie przybiera twarze konkretnych ludzi - funkcjonariuszy SB i tajnych współpracowników.

Po drugiej stronie grupa młodzieży nie godzącej się ze zniewoleniem. Grupa, która po wielu latach, w wolnej Polsce nieoczekiwanie znajdzie się w dramatycznej sytuacji... Jak zginął Pyjas? Na ile donosy Maleszki przyczyniały się do jego prześladowania? Co wydarzyło się w nocy z 6 na 7 maja ponad 30 lat temu? Autorki filmu przedzierają się przez gąszcz kłamstw, wykluczających się relacji, docierają do nigdy nie przesłuchiowanych osób oraz kilkunastu byłych funkcjonariuszy SB. Kto kłamie? Widz musi rozstrzygnąć sam.

- „Tu jest Polska czyli zwrot w kontynuacji” – film dokumentalny, w którym autorzy przedstawiają historyczny proces tzw. transformacji ustrojowej w Polsce, w latach 1988 – 1989. Film prezentuje skomplikowany mechanizm polityczny nawiązania i prowadzenia negocjacji pomiędzy komunistycznym reżimem Wojciecha Jaruzelskiego, a częścią opozycji antykomunistycznej.
- „Uгода sandomierska” – w reportażu opowiedziana została historia Ugody sandomierskiej oraz jej znaczenia na przestrzeni wieków. W dokumencie kalwiniści, luteranie i bracia czescy uznali wzajemnie swoje konfesje jako prawowierne, zobowiązali się do obrony tego przymierza zawartego w trosce o czystą wiarę przeciwko atakom ze strony wyznawców kościoła rzymskiego, jak i sekciarzy. Porozumienie gwarantowało każdemu z wyznań zachowanie obrzędów religijnych w dotychczasowym ich kształcie oraz dawało deklarację woli odbywania w przyszłości wspólnych synodów generalnych. Znaczenie Ugody sandomierskiej to przede wszystkim wzmocnienie politycznie protestantów polskich. W późniejszym czasie zawarte porozumienie przyczyniło się do podpisania korzystnych dla nich uchwał Konfederacji Warszawskiej z 1573 roku, które zobowiązały podpisujące strony, że z powodu różnic wyznaniowych nie będzie się w Polsce prowadzić wojen religijnych i zakładały swobodę religijną wyznania.
- „Umrzeć za Warszawę” – film dokumentalny o przyczynach i przebiegu Powstania Warszawskiego. Pokazuje sytuację polityczną w jakiej się znajdowała Polska w latach 1939 – 44 i która doprowadziła do podjęcia decyzji o rozpoczęciu bitwy o Warszawę. Przedstawia zarówno działania zbrojne w walczącej stolicy jak i życie codzienne jej mieszkańców. Dokument wykorzystuje przede wszystkim zdjęcia filmowe i fotografie zrealizowane przez żołnierzy – operatorów Armii Krajowej oraz w mniejszym stopniu niemieckie materiały propagandowe. Narracja filmu opiera się często na świadectwach uczestników powstania co pozwala jej nadać bardziej osobisty i emocjonalny charakter.
- „Upadek żelaznej kurtyny” – film dokumentalny, który powstał z okazji rocznicy upadku muru berlińskiego w listopadzie 1989. Pod koniec II wojny światowej Stalin podpisał Układ Warszawski, który doprowadził do powstania żelaznej kurtyny, która zmniejszyła Europę o połowę na wiele lat. Przez ponad 40 lat Europę Zachodnią od bloku wschodniego oddzielało trzy tysiące osiemset kilometrów muru i drutów kolczastych. Mieszkańcy Zachodu niewiele wiedzieli o życiu i doświadczeniach tych ze wschodu, po drugiej stronie Żelaznej Kurtyny. Wciąż żyją osoby, które ją dobrze pamiętają.
- „Warszawa: miasto podzielone” – w filmie dokumentalnym Erica Bednarskiego zobaczyliśmy pierwszy nie propagandowy, nakręcony przez Polaka zapis filmowy z warszawskiego getta. Reżyser dotarł do materiałów archiwalnych nakręconych w 1941 roku. Tematem jest pamięć miasta. Reżyser zastanawia się, jaki wpływ na dzisiejszą stolicę miało utworzenie getta, zestawia obrazy z przeszłości z współczesnymi zdjęciami miasta, rozmawia z osobami, które pamiętają życie w getcie. Film pokazuje też bezwzględną niemiecką biurokrację i plan podziału miasta, które miało ulec marginalizacji, a jego mieszkańcy systemowej zagładzie.

- „Węgrzy w Warszawie” – film dokumentalny przedstawiający historię oddziałów węgierskich, sprzymierzonych z III Rzeszą, stacjonujących wokół Warszawy latem 1944 roku. Węgrzy potajemnie negocjowali z dowództwem Powstania Warszawskiego przejście potężnego (20 000 żołnierzy) i dobrze uzbrojonego oddziału węgierskiego na stronę Polaków. Gdyby negocjacje się powiodły los Powstania mógłby być inny. Narratorem jest, Istvan Elek, który uczestniczył w negocjacjach i pomocy, jakiej Węgrzy udzielali warszawskim Powstańcom. Istvan Elek został niedawno odznaczony przez Prezydenta RP Andrzeja Dudę.
- „Wojna polsko – bolszewicka. Litwa 1919 – 1921” – film dokumentalny poświęcony wojnie polsko – bolszewickiej i nekropoliom, na których spoczywają żołnierze, uczestnicy walk w latach 1919 – 1921. Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Narodowego odnowiło ponad 1300 grobów i mogił zbiorowych za wschodnią granicą Polski. Remont ocalałych grobów wojennych z okresu wojny polsko bolszewickiej i Bitwy Warszawskiej to hołd złożony polskim żołnierzom, którzy polegli na terenach dzisiejszej Białorusi, Litwy i Łotwy.
- „Wojtek, niedźwiedź, który poszedł na wojnę” – historia żołnierza niedźwiedzia – wspaniałego 200-stu kilogramowego brunatnego niedźwiedzia, który walczył podczas II Wojny Światowej u boku polskich żołnierzy 22 Kompanii Zaopatrywania Artylerii Armii Andersa.
- „Wojna światów” – film dokumentalny oparty na zrekonstruowanych filmach archiwalnych z wojny polsko – sowieckiej 1920 roku, zakończonej jednym z największych sukcesów militarnych narodu polskiego. W Wojnie Światów wykorzystane zostały również nagrania radiowe, relacje uczestników i świadków wydarzeń, a także archiwalne świadectwa materialne, które przetrwały do naszych czasów: fotografie, rozkazy oraz zapisy tajnych raportów. Telewizja Polska przeprowadziła cyfrową rekonstrukcję stuletnich, niepublikowanych dotąd archiwalnych filmów, m. in. z Rosji, Francji, Wielkiej Brytanii, Czech Węgier i USA.
- „Za zasłoną milczenia” – film dokumentalny o mrocznych tajemnicach PRL i rażących zaniedbaniach organów ścigania. Próba rekonstrukcji działalności i ostatnich dni życia 21-letniej opozycjonistki, Joanny Kempieńskiej. Miała patriotyzm w genach. Wierzyła, że jako kraj możemy odzyskać niepodległość i zrzucić dominację sowiecką.
- „Zmarłych pogrzebać” – film dokumentalny. Wstrząsająca opowieść świadków przesyconego okrucieństwem ludobójstwa na Wołyniu, którego dopuściła się część członków ukraińskich ugrupowań nacjonalistycznych m.in. OUN – UPA.
- „Z pamięci” – cykl felietonów, w których Andrzej Dobosz, krytyk literacki, erudyta, znawca Warszawy w przystępny sposób przybliży widzom specyfikę, absurdy, ale i humor minionej epoki.
- „Zorza nad Gdańskiem” – film dokumentalny. W czasie licznych pielgrzymek do Polski i innych krajów o tradycji katolickiej papież Jan Paweł II spotykał się niezmiennie z gorącym przyjęciem zgromadzonych tłumów. Należy szacunek okazywano mu nawet w krajach prawosławnych i muzułmańskich jako głowie suwerennego państwa i przywódcy religijnemu. Wśród prawie dwóch i pół tysiąca spotkań w 135 państwach było tylko jedno, na którym nie usłyszał braw ani okrzyków sympatii. Przeciwnie zgromadzona publiczność odwróciła się doń plecami. Takiego przyjęcia papież doświadczył w swojej ojczyźnie. Miało to miejsce 12 VI 1987 r. w Gdańsku pod Pomnikiem Poległych Stoczniovców.
- „Żołnierze fuehrera podbijają Polskę” – fotografowi naczelnego Dowództwa Wermachtu Hugo Jaegerowi polecono sfotografować inwazję Trzeciej Rzeszy na Polskę we wrześniu 1939 r. Kilkanaście fotografii wykonał też prof. Heinrich Hoffmann z Monachium. W filmie

pokazane są zdjęcia, które autorzy filmu odnaleźli na strychu jednego z domów w Zawierciu.

- „Notacje” – cykl filmów dokumentalnych, w których każdy dotyczy jednej osoby. Przedstawia relacje wybitnych Polaków: artystów, naukowców, polityków, dziennikarzy, powstańców, bohaterów wojen, w których życie wkroczyła historia i którzy stawili jej czoła. Bohaterowie opowiadają o czasach, w którym przyszło im żyć i o swych własnych losach. W roku 2020 zaprezentowano wypowiedzi między innymi: *Andrzeja Seweryna, Andrzeja Strzeleckiego, Anny Walentynowicz, Antoniego Łapickiego, Arnolda Mostowicza, Barbary Wachowicz, Bernarda Ładysza, Bogusława Kaczyńskiego, Bolesława Sulika, Czesława Langa, Danuty Grechuty, Edmunda Brzozowskiego, Edwarda Lutczyna, Ewy Krasnodębskiej, Ewy Szykulskiej, Gerarda Cieślika, Gustawa Holouka, Haliny Kwiatkowskiej, Haliny Winiarskiej, Hanny Bakuły, Igi Cembrzyńskiej, Ireny Santor, Jacka Moskwy, Jadwigi Barańskiej, Jadwigi Szymańskiej, Jana Nowaka-Jeziorańskiego, Jana Olszewskiego, Jana Ptaszyna-Wróblewskiego, Jerzego Gruzy, Jerzego Woy-Wojciechowskiego, Józefa Pitonia, Józefa Skwarka, Karola Strasburgera, Karoliny Kaczorowskiej, Kazimierza Korda, Krzysztofa Kowalewskiego, Krzysztofa Wachowiaka, Magdaleny Jaracz, Olgierda Łukaszewicza, Romana Kłosowskiego, Stanisława Sojki, Tomasa Knapika, Tomasa Stańko, Wojciecha Fibaka, Wojciecha Zabłockiego, Zbigniewa Kowalskiego, Zofii Czerwińskiej, Zofii Żukowskiej, Zygmunta Malanowicza.*
- „Świat bez fikcji” – pasmo filmów dokumentalnych podejmujące problemy społeczno-polityczne, informujące i pomagające zrozumieć zjawiska zachodzące we współczesnym świecie oraz najnowszą jego historię. Wśród nadanych filmów dokumentalnych, między innymi znalazły się następujące pozycje: *„Amazon, co oni o nas wiedzą?”, „Antyle Chopina”, „Birna, anatomia dyktatury”, „Chiny. Nowy jedwabny szlak”, „Cienie imperium”, „Czerwona dusza”, „Czeska mitologia”, „Estonia. Czekając na niedźwiedzia”, „Globalne marnotrawstwo”, „Hongkong. Rebelia”, „Irański Generał Cień – Kasim Sulejmani”, „Kataloński sen”, „Koronawirus. Jak z nim walczy świat”, „Kuba – rewolucja od kuchni”, „Mumia Lenina – obiekt specjalny w sercu Rosji”, „Niemcy – powrót nazizmu”, „Numer 387 – zaginieni w Morzu Śródziemnym”, „Pajęcza sieć. Drugie imperium brytyjskie”, „Putin 4.0”, „Skrzydzeni. O Polakach i Żydach”, „Ścigając zło”, „Ślad”, „Trzecia wojna światowa – wybór strategii”, „Ukraińska modlitwa”, „Woda i władza: kalifornijski przekręt”, „Wygaszanie miasta”, „Życie nie umierać. Długowieczni na Kaukazie”, „USA – wojna o pomniki”.*
- „Korona królów – taka historia” – to cykl edukacyjny, uzupełniający serial pt. „Korona królów”. Aktorzy wcielający się w bohaterów serialu opowiadają o tym, z czym musiały się zmagać ich postacie. O wątpliwościach, nie dających im spokoju, wyzwaniach, jakie podejmowały, wreszcie o uczuciach, które przeżywały. Przedstawiony zostaje okres średniowiecza. Kultura, obyczaje, świat dworu i problemy zwykłych ludzi, niuanse międzynarodowej polityki i codzienność przeciętnych obywateli.

Nauki przyrodnicze i ścisłe

- „Czy roboty mogą nas zastąpić?” – film dokumentalny. Maszyny i sztuczna inteligencja zaczynają zastępować ludzi w różnych zadaniach jak nigdy wcześniej. Sztuczna inteligencja, zdolność maszyny do myślenia i zachowywania się tak jak umysł ludzki – rozwija się szybciej niż przypuszczano. Następuje przełom w zdolności maszyn do wykonywania zadań umysłowych, tak jak przedtem maszyny były zdolne wykonać prace fizyczne – co ma znaczący wpływ na gospodarkę. Nowe badania sugerują, że w Wielkiej Brytanii przez

ostatnie 15 lat przynajmniej 800 tysięcy miejsc pracy zostało zautomatyzowanych. Część w przemyśle produkcyjnym. Teraz zaczyna być zagrożona praca biurowa. Czy powinniśmy czuć się zagrożeni technologiami, czy też przyniosą one korzyści dla nas wszystkich?

- „Dziura ozonowa. Jak uratowaliśmy planetę” – film dokumentalny opowiadający historię powstania problemu z dziurą ozonową, która pojawiła się i zagraża życiu na Ziemi. Jej rozmiary niepokoją nas od dekad, a globalnym wysiłkom na rzecz jej zmniejszenia nie ma końca. W latach 80. okazało się, że planeta znajdowała się w poważnym niebezpieczeństwie, ale nie z powodu globalnego ocieplenia, ale olbrzymiej dziury w warstwie ozonowej, spowodowanej przez przemysłowe chemikalia. Podobnie jak dzisiaj, ludzie obawiali się, że jak nie będą chronić klimatu, oceanów, ekosystemów, grozi im zagłada.
- „DNA doskonały śledczy” – film dokumentalny o DNA jako super śledczym. Genetyczny odcisk palca pozwala dziś ustalić kolor skóry, oczu i włosów podejrzanego, a jutro może nawet jego wygląd. Kim jest ów śledczy doskonały, gwiazda laboratoriów i seriali telewizyjnych? Jakie informacje ujawnia badaczom DNA i czy zawsze można mu wierzyć? Nasze DNA nieustannie wędruje, przenosząc się z przedmiotu na przedmiot, z człowieka na człowieka, z miejsca na miejsce.
- „Fascynujący świat” – filmy dokumentalne o tematyce popularnonaukowej, prezentujące widzom ciekawostki ze świata nauki, techniki, medycyny, wiedzy o świecie i człowieku. W ramach tego cyklu zaprezentowane zostały takie filmy jak: „Borelioza – cicha epidemia”, „Co nam przyniesie przyszłość”, „Co nauka wie o śnie”, „Chambord. Tajemnica Leonarda da Vinci”, „Góry i ich mieszkańcy”, „Katastrofa Pompei”, „Kawa, herbata i kakao. Historia o filizance”, „Komary atakują”, „Koronawirus z bliska”, „Koronawirus. Globalne zagrożenie”, „Mosty Ameryki”, „Mózg w niebezpieczeństwie”, „Najdziwniejsza pogoda we wszechświecie”, „Niezwykły Księżyc”, „Opowieści o kolędach”, „Pandemia zabójczej grypy”, „Pekin kontra koronawirus. Dziennik kwarantanny”, „Petra: sekrety starożytnych budowniczych”, „Powrót na Księżyc”, „Prawda o antybiotykach”, „Prądy odpływowe – niebezpieczeństwa nad wodą”, „Przewodnik dla podróżnika na Marsa”, „Przyszłość lotnictwa cywilnego”, „Sekrety najwyższych wieżowców na świecie”, „Singapur. Miasto przyszłości”, „Tajemnice Paryża”, „Walka z koronawirusem”, „Wielkanocne wypieki w Europie”, „Wyścig z pandemią”, „Zmiana klimatu. Fakty i historia”.
- „Hakerzy dla wolności” – film dokumentalny o rewolucji technologicznej i kreatorach cyfrowego świata oraz wolności w tym świecie. W zglobalizowanym świecie wszystko podlega cyfryzacji i komputeryzacji. Niedostępne dla większości programy narzucają swoją logikę. Zostały stworzone, by uprościć stosunki międzyludzkie ze światem. Ich twórcy wychodzą z założenia, że im mniej ludzie wiedzą na ten temat, tym wierniejszymi będą klientami. Maszyny rolnicze, rozruszniki serca, urządzenia w przemyśle i życiu codziennym, już wszędzie są obecne komputery i programy, które nimi sterują. Film został skonstruowany jak dziennik podróży, w którym przedstawieni zostali programiści. Film opowiada również o tym, jak rozwijają się różne nowoczesne aplikacje w takich dziedzinach jak medycyna, rolnictwo, logistyka, ekologia. Przedstawieni zostali również działacze i przemysłowcy, którzy walczą o bezpieczeństwo i wolność w sieci.
- „Lo i stało się. Zaduma nad światem w sieci” – film dokumentalny. Werner Herzog podróż zaczyna od samych źródeł, znajdujemy się w pokoju na Uniwersytecie Kalifornijskim, skąd w 1969 roku został wysłany pierwszy e - mail. Według wielu badaczy ludzkość weszła wtedy w nową erę, erę cyfrową.

- „(Nie)uczciwość: prawda o kłamstwie” - film dokumentalny, z którego można było dowiedzieć się całej prawdy o kłamstwach. Podobno kłamstwo leży w ludzkiej naturze, a niewątpliwie towarzyszy człowiekowi co dnia. Znany amerykański psycholog i profesor ekonomii behawioralnej, Dan Ariely, w oparciu o konkretne przykłady z życia codziennego, opinie ekspertów, wyniki eksperymentów behawioralnych i materiały archiwalne, pokazuje jak kłamstwo wpływa na życie jednostek i społeczeństw. Starał się też odpowiedzieć na podstawowe pytania: dlaczego ludzie kłamią i jak to robią.
- „Przyrodnik na tropie” – cykl przyrodniczy, w którym prowadzący poruszył różne aspekty życia zwierząt w kontekście ich wzajemnych powiązań i oddziaływań. Młody biolog, jednocześnie uznany międzynarodowy fotograf przyrody, podpatruje z kamerą w naturalnym środowisku wybrane gatunki rodzimej fauny i swoje spostrzeżenia opowiada lekkim i przystępnym komentarzem. Projekt znakomicie propaguje wiedzę o polskiej przyrodzie.
- „Świat bakterii” – film dokumentalny przybliżający obraz świata bakterii. Drobnoustroje bardzo długo kojarzono z chorobami, plagami i epidemiami. Dopiero od niedawna badacze zaczęli podkreślać, jak ważną rolę te mikroskopijne organizmy odgrywają w budowaniu wszystkich form życia od roślinnych po zwierzęce, a także nasze, ludzkie.
- „Wielki przełom w medycynie: edytowanie genów” - film dokumentalny przedstawiający przełomowe odkrycia w zakresie medycyny, które mogą zmienić życie zarówno ludzi jak i innych istot na naszej planecie. Możliwość ingerencji genetycznej rewolucjonizuje badania medyczne i może doprowadzić do wyleczenia, a nawet zapobieżenia wielu chorobom. Pozwala również naukowcom kontrolować przebieg procesów ewolucyjnych poszczególnych gatunków. Niektórzy jednak przestrzegają przed niebezpieczeństwami jakie niesie za sobą uwolnienie genetycznego dzina. Ten przełom w nauce może zmienić życie na naszej planecie. Postęp w edytowaniu genów niesie obietnicę nowych leków i terapii personalizowanych w przypadku niektórych najgroźniejszych chorób ludzkości.
- „Wokół mórz” – kolekcja filmów dokumentalnych, które pozwalają na krótką, kilkunastominutową podróż nad Ocean Spokojny, na Karaiby, wybrzeże francuskie, w okolicy Oceanu Polarnego i na wybrzeża Afryki. Seria to rodzaj odkrywania świata w okolicach mórz i oceanów. Cieszymy się podróżą podczas pływania i uczymy się wszystkiego o wodnym życiu naszej Planety, patrzymy oczami mieszkańców, którzy żyją i pracują w tych niezwykłych miejscach. To raj dla jednych, a ekologiczna katastrofa dla innych.

Edukacja geograficzna, przyrodnicza i ekologiczna

- „Wielki Test o klimacie” – zmiany klimatyczne część ludzi w Polsce niepokoją, innych irytują. Ale są faktem. Na czym te zmiany polegają, dlaczego się pojawiają i jakie mogą mieć konsekwencje, a także – w jaki sposób każdy może próbować je łagodzić i ograniczać? W programie Wielki Test o klimacie wszyscy widzowie mieli możliwość sprawdzenia, co wiedzą na ten temat oraz szansę poszerzenia swojej wiedzy. W audycji m.in. jak zmniejszyć rachunki za prąd i ogrzewanie wprowadzając w domu instalacje wykorzystujące odnawialne źródła energii.
- „BBC w Jedyńce” – filmy dokumentalne z katalogu BBC Worldwide o tematyce przyrodniczej, wśród nich między innymi: „Alpejskie opowieści o przetrwaniu”, „Błękitna planeta”, „Jedna planeta. Siedem kontynentów”, „Ośmiornica w moim domu”, „Wielkie rzeki świata”, „Ziemia widziana z kosmosu”, „Serengeti”, „Wydry i ich sekrety”, „Łuskowce.

Niezwykłe i pożądane”, „Bardzo małe zwierzątka”, „Niedźwiadki i ja”, „Sekrety niemowlaków”, „Superszybki sokół wędrowny”, „Zwierzęta wśród wielkich śniegów”.

- „Natura w Jedyńce” – pasmo, w którym zaprezentowane zostały najciekawsze światowe dokumenty przyrodnicze. W ramach pasma, cykle: *Amazonka wschodu, niezwykła rzeka borneańska, Brahmaputra, niebiańska rzeka w Himalajach, Cudowny świat przyrody, Dziki Meksyk, Dziki Zachód, Dzikie Andy, Dzikie Karaiby, Dzikie Metropolie, Góry i ich mieszkańcy, Japonia z góry, Kreacje Matki Natury, Najdziwniejsze pyszczki świata, Najmłodszy wśród zwierząt, Nasze Galapagos, Niezwykli przyjaciele zwierząt, Nocne życie zwierząt, Nowe gatunki, wyprawa stulecia, Peru. Kraina skrajności, Pierwszy rok życia zwierzęcych maluchów, Planeta lasów, plemiona, zwierzęta i ja, Sekretne życie krów, Tatry dzikie z natury, Tajemnicze życie sów, Wielka odwilż w Yellowstone, Wielkie koty w domu, Wyprawa z Galapagos oraz Bogowie gór, Chile, dzika podróż, Dzikie delfiny, Dzika Albania, Dzika Kolumbia Brytyjska, Dzika Kostaryka - prawdziwy raj, Dzika Norwegia, Dzika przyroda Irlandii, Dzikie Istambuł, jajko – cud natury, Jesień – świat kolorów, Kostaryka – ostoja dzikiej przyrody, Kazaur – ptasi dinozaur, Król lasu, Kukułka – wróg w gnieździe, Leming – mały olbrzym przyrody, Lisie opowieści, Magiczna Islandia, Na ratunek rafie koralowej, Niewidzialna rzeka – od Szwarzwaldu po Wogezy, Nosorożec w zamrażarce, Odgłosy natury, olbrzymy z antarktycznych głębin, Pingwiny z Australii. Mieszkańcy Wyspy Pingwinów, Podniebni akrobaci, Powrót dzika, Pustułka – niewidzialny sąsiad, Sekrety wiewiórek, Szkrzydlice – nowi piraci z Karaibów, Szkocja. W poszukiwaniu dzikiej przyrody, Stany Zjednoczone z lotu ptaka. Zachodnie Wybrzeże, Tajemnice żaby z Borneo, Tam gdzie żyją pająki, Trendy w modzie świata zwierząt, Urodzone by latać, Wyspy na morskim pustkowiu, Żubry z Puszczy Białowieskiej, Życie lasu. Ptaki, Życie w błękitcie.*
- „Francuskie wybrzeże z lotu ptaka” – kolekcja składa się z 11 filmów dokumentalnych nakręconych w całości z powietrza. Spektakularne ujęcia wsparte precyzyjną i pouczającą narracją. Zapierające dech w piersiach widowisko na granicy ogromu mórz i oceanów a kontynentu. Francja: ulubiony cel podróży wśród turystów. Bogate krajobrazy, wzbogacone wielowiekowym dziedzictwem, linia brzegowa pokryta złotymi plażami, strome klify i kolorowy dywan lasów i pól. Brzegi zdobią kasyna, luksusowe hotele i okazałe wille. To również kraina legend i średniowiecznych fortec, rodowych zamków i oszałamiającej architektury.
- „Japonia – inspirujące krajobrazy” – dziesięć krótkich filmów dokumentalnych prezentujących różne regiony Japonii we wszystkich porach roku i z nastawieniem na przedstawienie najpiękniejszych ekosystemów (*Dolina Chomonkyo, Dolina Kurokawa, Góra Aso, Góry Shirakami, Morze Nishizu Shizuoka, Myoko Kogen, Wyspa Miyakojima, Wyspa Tokunoshima, Wyspa Yakushima, Wzgórze Ome*).
- „Królestwo” – dokument fabularyzowany. W pełnym tajemnic lesie rozgrywa się niesamowita opowieść o przyrodzie, tej najdzikszej i nietkniętej jeszcze ludzką ręką. Niezwykłe ujęcia zwierząt w ich naturalnym otoczeniu, krajobraz zmieniający się na przestrzeni lat i poetycka narracja, zabierają widza w podróż w czasie, pokazując piękno europejskiej przyrody. To także pretekst do dyskusji o roli człowieka w tym świecie i jego wpływie na środowisko naturalne.
- „Las bliżej nas” – seria podejmująca różnorodne tematy dotyczące lasów w Polsce. Leśnicy w różnych regionach kraju opowiedzieli o specyfice terenu, którym się opiekują. Wyjaśnione zostało m.in. jak prowadzona jest gospodarka leśna, co oferuje las pasjonatom turystyki, rekreacji oraz zdrowego stylu życia, jak odpowiedzialnie korzystać z takiej oferty,

jak leśnicy dbają o zachowanie i rozwój naturalnych gatunków oraz jak sobie radzą z zabezpieczaniem lasu przed pożarami czy usuwaniem skutków anomalii pogodowych.

- „Magazyn rolniczy” – magazyn dla rolników promujący najnowsze technologie w uprawach w rolnictwie. Celem programu jest również informacja i edukacja nt. unijnego systemu ochrony produktów regionalnych i tradycyjnych. Poruszane są takie tematy jak np.: inwestycje mające na celu ochronę wód przed zanieczyszczeniem azotanami pochodzącymi ze źródeł rolniczych, inwestycje związane z przechowywaniem nawozów naturalnych i kiszzonek wytwarzanych w gospodarstwach, precyzyjne i przemysłane stosowanie nawozów mineralnych, produkcja wysokiej jakości żywności, jakość powietrza w Polsce i problem smogu, modernizacja gospodarstw rolnych, działania rolne, środowiskowe, klimatyczne, inwestycje zwiększające odporność ekosystemów leśnych i ich wartość dla środowiska, inwestycje odtwarzające potencjał produkcji rolnej oraz zalesianie gruntów rolnych, sposoby produkcji mięsa, mleka a także warzyw i owoców, najnowocześniejsze maszyny i urządzenia wykorzystywane w polskim rolnictwie. Magazyn edukujący widza, tłumaczący mechanizmy tworzenia produktów – poczynając od uprawy na polu, a skończywszy na finalnym produkcie. W programie również o sposobach ubiegania się o unijne środki pomocowe, a także zwrócenie uwagi na polskie produkty oraz porównanie czym one się wyróżniają wśród wyrobów ogólnie dostępnych w sklepach.
- „Ostoja” – magazyn przyrodniczy o szerokim zakresie problematyki od czysto przyrodniczej, po zjawiska kulturowe i społeczne inspirowane przyrodą bądź pozostające z nią w stałej zależności. Program tłumaczy wagę zachowania i ochrony różnych gatunków polskiej fauny.
- „Planeta lasów” – cykl filmów dokumentalnych prezentujący najpiękniejsze, niezwykle i zaskakujące ekosystemy lasów tropikalnych i dżungli na świecie.
- „Polskie zwierzęta w niebezpieczeństwie” – cykl reportaży poświęcony prezentacji zagrożonych gatunków zwierząt na terytorium Polski. Kierowany jest przede wszystkim do dzieci i młodzieży. Prowadzącymi są dzieci, które poznają zwierzęta, przeprowadzając wywiady z naukowcami oraz pomagając im w różnych badaniach i akcjach mających na celu ochronę danych gatunków. W każdym odcinku przedstawiony był jeden gatunek zwierząt (motyle, żółwie, nietoperze, żubry), zamieszkwane przez nie środowisko oraz różne przyczyny czy okoliczności zagrożenia.
- „Prywatne życie zwierząt” – cykl filmów przyrodniczych przenoszący widzów w intrygujący świat zwyczajów zwierząt. W tym świecie można było odnaleźć miłość i czułość, troskę i współczucie, dożgonną wierność i zdradę, pomysłowość i spontaniczną zabawę, sprawowanie władzy i próby jej obalenia, oszustwo i manipulacje. W cyklu tajemnice dzikiej natury i budzące emocje zjawiska, występujące zarówno w ludzkim jak i zwierzęcym świecie.
- „Rok w ogrodzie” i „Rok w ogrodzie extra” – magazyny poradnikowe dla miłośników działek, ogrodów, prezentujący informacje na temat upraw warzyw, owoców i kwiatów.
- „Sekrety budapeszteńskich jaskiń” - film dokumentalny, który w niezwykle ciekawy pod względem naukowym sposób prezentuje jaskinie znajdujące się pod Budapesztem na Węgrzech. Za sprawą wyteżonych badań prowadzonych przez pletwonurków i naukowców odkryto tam nowe gatunki fauny.
- „W trosce o bagna” – film dokumentalny o bagnach i przyrodzie Biebrzańskiego Parku Narodowego. Film powstał w trosce o tereny bagienne, rozległe i prawie niezmienione dolinowe torfowiska z unikalną różnorodnością gatunków roślin, ptaków i innych zwierząt. To ballada o ludziach i potrzebie ochrony biebrzańskich mokradeł. Niezwykłe ujęcia dzikiej

przyrody na terenach Górnej Biebrzy i sentymentalne podróże w przeszłość jej mieszkańców. To opowieść o pięknie przyrody i potrzebie jej ochrony.

- „Zakochaj się w Polsce” – seria podróżnicza prezentująca wiedzę o Polsce. Tomasz Bednarek odwiedza najpiękniejsze i najciekawsze miejsca w wielu zakątkach kraju, wędrując nie tylko szlakiem tłumnie odwiedzanych przez turystów, ale docierając również do miejsc, o których wiedzą nieliczni. W trakcie tych podróży prezentowane są fakty ciekawe, a dotąd mało znane. Ponadczasowa seria podróżnicza, wpisująca się w cykl inicjatyw promujących i popularyzujących Polskę w oparciu o jej potencjał historyczny, kulturowy, przyrodniczy i rekreacyjny. W ramach cyklu, m.in.: *Brodnica, Gostynin, Elbląg, Rzeszów, Sieradz, Bielsk Podlaski, Rabka Zdrój, Szwajcaria Połczyńska, Olkusz, Opole, Stalowa Wola, Brzeg, Częstochowa, Krasnobród, Ostrów Wielkopolski, Lublin, Suwałki, Tomaszów Lubelski, Sierpc, Kazimierz Dolny, Szczecinek, Pławniowice, Giżycko, Leszno, Kutno, Mikołajki, Gorzów Wielkopolski, Szklarska Poręba, Świebodzin, Płońsk, Lwówek Śląski, Góra, Środa Śląska, Włocławek, Tarnowskie Góry, Czerwińsk nad Wisłą, Lubartów, Lubin, Warszawska Wola, Ustka, Płock, Sochaczew, Biecz.*
- „Znikająca wyspa” – film dokumentalny opowiadający o położonym na Oceanie Spokojnym, liczącym 108 000 mieszkańców Kiribati, które może zniknąć z map w ciągu najbliższych dziesięcioleci. To zakorzenione w tradycji, jedno z najodleglejszych miejsc na Ziemi, jest jednym z pierwszych, które zostało zagrożone zalaniem przez podniesienie się poziomu wód, spowodowanym zmianami klimatycznymi.
- „Cuda z odzysku” – znana brytyjska specjalistka od nieruchomości wraz z zespołem projektantów udowadnia, że piękne wnętrza można urządzić za grosze, a rzeczy które powszechnie uważa się za śmieci, dzięki wyobraźni i pomysłowości, mogą się zmienić w prawdziwe cuda.
- „Dymy, opary i smog” – film dokumentalny przedstawiający dziennikarskie śledztwo o tym jak przemysł naftowy wpływa na debatę klimatyczną.
- „Globalne marnotrawstwo” – podczas gdy prawie miliard ludzi na świecie cierpi z powodu niedożywienia, jedna trzecia produkowanej żywności jest marnowana. Uregulowanie problemu powstawania odpadów spożywczych to kwestia zarówno ekologiczna, etyczna jak i ekonomiczna. Tristram Stuart, autor bestsellera "Waste: Uncovering the Global Food Scandal" prowadzi dochodzenie w sprawie odpadów spożywczych. Wraz z ekipą filmową jedzie do Pakistanu, Stanów Zjednoczonych, Japonii i Europy. W krajach tych obserwuje ogrom zarówno marnotrawstwa jak i próby radzenia sobie z tą sytuacją.
- „Moda – prawdziwe koszty” – film dokumentalny ukazujący prawdziwy koszt wytworzenia ubrań i odsłaniający kulisy przemysłu tekstylnego. Z jednej strony to ogromne zyski, a z drugiej skandaliczne warunki pracy wytwórców i niszczący wpływ na środowisko naturalne. To opowieść o ubraniach, które nosimy, o ludziach, którzy je szyją, oraz o tym, jak to wpływa na świat.
- „Plastik jest wszędzie” – film dokumentalny opisujący współczesną sytuację związaną z produkcją i utylizacją ogromnych ilości plastiku. Plastik to problem polityczny, społeczny i przede wszystkim międzynarodowy. Naukowcy zastanawiają się co można zrobić.
- „Klasztorne smaki” – magazyn kulinarno-podróżniczy Remigiusza Rączki, śląskiego kucharza i miłośnika tradycji, ma na celu przybliżenie dziedzictwa kulinarnego polskich klasztorów. Co zakonnicy wnieśli do polskiej kuchni? Jakie smaki, dania, przyprawy spopularyzowali? Co z dawnych tradycji pozostało do dziś?
- „Okrasa łamie przepisy” – kulinarno-podróżniczy program, w którym wbrew powszechnym wyobrażeniom prowadzący udowadnia, że polska kuchnia to nie tylko pierogi i schabowy.

Każdy program był dedykowany regionalnej lub historycznej specjalności. Żeby je odnaleźć wyruszyliśmy na kulinarne wyprawy do wybranych zakątków Polski. Przy okazji prezentacji dania widz został zapoznany z danym regionem i miejscowością.

- „Smaki świata po polsku” – Ola Nguyen to mistrzyni kuchni, która podbiła serca widzów przede wszystkim nieszablonowym podejściem do polskiej kuchni, którą nieustannie wzbogaca orientalnymi smakami. Młoda adeptka sztuki kulinarnej chce poznać kuchnię, kulturę i codzienność mniejszości etnicznych i narodowych, które zamieszkują Polskę. Pomaga jej w tym Robert El Gendy. Któż lepiej niż ten duet zgłębi kuchnię, a także zwyczaje i życie egzotycznych narodowości zamieszkujących kraj nad Wisłą? Program udowadnia, że nawet nie opuszczając granic Polski można zakosztować orientalnego smaku, a Polacy to naród tolerancyjny i ciekawy świata. W erze pandemii, gdy turystyka w odległych częściach globu jest utrudniona i należy promować Polskę, wędrówkę Oli i Roberta w poszukiwaniu egzotyki po polsku traktować można jako swoistą podróż, dzięki której odkrywamy smaki i uroki świata.
- „To je Borowicz. Podróże ze smakiem” – poi audycja podróżniczo-kulinarna, w którym kucharz odwiedza Szkocję, Walię i Irlandię i po śląsku interpretuje lokalne smaki i potrawy. Zwiedza lokalne targi i drogie restauracje. Poznaje mieszkańców, ich regionalne produkty i kulinarne tajemnice. Pokazuje niezwykle miejsca, inspirującą przyrodę i zdradza nieznaną dotąd polskim widzom tajemnicę.
- „To się opłaca” – magazyn informacyjno-edukacyjny skierowany jest do mieszkańców wsi i małych miasteczek, którzy szczególnie zainteresowani są problemami związanymi z ochroną środowiska, ekologią, gospodarką leśną, produkcją żywności czy rozwojem infrastruktury na obszarach chronionych. W programie zaprezentowane zostały ciekawe relacje z gospodarstw rolnych, które wykorzystali unijne fundusze z Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020. Dzięki temu gospodarstwa rolne miały możliwość rozwoju produkcji, sięgania po nowe rozwiązania dotyczące produkcji roślinnej, jak i zwierzęcej. Program zawiera także tematy interesujące widza miejskiego.

Cykle promujące zdrowy tryb życia

- „Bądźmy razem” – magazyn misyjny skierowany do seniorów i osób, które opiekują się osobami starszymi. Głównym celem programu była pomoc widzom w odnalezieniu się w trudnej sytuacji związanej z pandemią koronawirusa. Audycja ma zachęcić widzów do pozostania w domu, a także przedstawia propozycje spędzania czasu w ciekawy i wartościowy sposób we własnych mieszkaniach. Poruszone tematy dotyczyły profilaktyki przeciwwirusowej, umiejętności zauważenia u siebie i innych niepokojących objawów zakażenia, radzenia sobie z codziennością, a także dbania o dobrą formę fizyczną i psychiczną. W programie wystąpili lekarze różnych specjalizacji i psychologowie, a także znani i lubiani artyści. Ponadto audycja została wzbogacona o wypowiedzi widzów.
- „Jak powstrzymać stwardnienie rozsiane” – film dokumentalny, w którym zostały przedstawione główne przyczyny stwardnienia rozsianego, które jest chorobą autoimmunologiczną i póki co nieuleczalną. Brytyjscy dziennikarze dotarli do pacjentów biorących udział w pionierskim programie leczenia raka, który w przypadku niektórych pacjentów sparaliżowanych na skutek SM doprowadził do odzyskania sprawności ruchowej.
- „Koronawirus. Poradnik” – cykl felietonów, w których jest usystematyzowana wiedza odnośnie koronawirusa i przede wszystkim jak uniknąć zakażenia. Odpowiedzi na takie pytania jak m.in.: czy cukrzyca typu 2, która jest pod kontrolą powoduje obniżenie

odporności, czy osoby dorosłe powinny się szczepić na dodatkowe szczepionki, jaki wpływ koronawirus ma na alergików, czy stres obniża odporność.

- „Operacja Zdrowie” – magazyn medyczny, w którym autorzy programu prezentują informacje dotyczące objawów, diagnostyki i leczenia wielu groźnych chorób. W programie prezentowane są najnowocześniejsze terapie światowe dostępne w Polsce. Duży nacisk autorzy programu kładą również na profilaktykę. W programie występują najwybitniejsi lekarze specjaliści i profesorowie nauk medycznych. Części reportażowe realizowane są w wiodących szpitalach i Klinikach Uniwersytetów Medycznych w całej Polsce. W audycji oprócz działań w studiu, prezentowane są materiały reportażowe, a w nich: relacje z operacji i prawdziwe historie chorób pacjentów. Lekarze i pacjenci opowiadają o swoich doświadczeniach leczniczych - terapeutycznych. Prowadzący program przy pomocy nowoczesnych technik graficznych, zabierają widzów w głąb ludzkiego organizmu.
- „Ocaleni” – to magazyn Rafała Porzezińskiego, który porusza temat uzależnień. Zaproszeni goście, osoby znane i lubiane, ale także te anonimowe, dzielą się swoimi wstrząsającymi historiami dotyczącymi życia z nałogiem oraz sposobami na ich przezwyciężenie. Mocnym punktem programu są porady ekspertów.
- „Zaufaj mi, jestem lekarzem” – trzy odcinki serii, w której znany brytyjski dziennikarz popularnonaukowy i psychiatra wspólnie z trójką lekarzy różnych specjalizacji rozprawiają się z popularnymi mitami oraz internetowymi i tabloidowymi „prawdami” na temat zdrowia, żywienia, kondycji fizycznej, przyczyn chorób, skuteczności różnego rodzaju diet, ćwiczeń, paramedykamentów, suplementów i witamin, itp. W każdym odcinku występują też gościnnie specjaliści z różnych dziedzin, którzy na grupach ochotników sprawdzają skuteczność rozmaitych metod. Program daje wiele cennych wskazówek i w przystępny i ciekawy sposób wyjaśnia co naprawdę jest dla nas zdrowe, a czego ludzie powinni się wystrzegać.
- „Pytanie na śniadanie. Extra” – raz w tygodniu dodatek poświęcony był tematom związanym ze zdrowiem, przedstawione były różne trapiące ludzi choroby, zapobieganie im oraz sposoby leczenia.

Edukacja dla dzieci i młodzieży

- „Jak to działa” – program popularnonaukowy, którego gospodarzem jest Radek Brzózka. Na przykładzie urządzeń codziennego użytku wyjaśnia podstawowe prawa fizyki, rządzące zjawiskami w otaczającym nas świecie. Dzięki prostym i widowiskowym eksperymentom udowadnia, że nauka jest nie jest wcale taka trudna i niezrozumiała. Angażuje widzów w rozwiązywanie zagadek, które choć na pozór banalnie proste, rzadko miewają oczywistą odpowiedź. W programie poruszone były takie zagadnienia jak: ciekawe urządzenia, powietrze, hormony, ogień, otyłość, krew, sen, co z tym Bałtykiem, jak działa ul?
- „Studio Raban” – magazyn o tematyce religijnej. Rozmowy z ciekawymi ludźmi i próby odpowiedzi na ważne dla młodzieży pytania.
- „Wielki Test Ósmoklasisty” – widowisko telewizyjne w formie teleturnieju to szybka powtórka lektur i zasad poprawnej polszczyzny, przypomnienie szkolnej wiedzy z zakresu matematyki czy innych przedmiotów przydających się w życiu codziennym. Każdy mógł wziąć udział w tym teście, bo nie tylko uczniom, ale również wszystkim dorosłym widzom gwarantowało edukacyjną rozrywkę, możliwość sprawdzenia swojej wiedzy i wspomnienia szkolnych lat.

- „Wesoła Nauka” – magazyn edukacyjny dla dzieci, rodziców i nauczycieli tworzony na zlecenie MEN, wykorzystujący podstawę programową i treści edukacyjne przeznaczone dla dzieci klas I - III szkoły podstawowej opracowane przez Ministerstwo.
- „Weterynarze z sercem” – program prezentuje przypadki pacjentów pojawiających się w klinikach weterynaryjnych, pracę i opiekę medyczną nad zwierzętami w ogrodach zoologicznych i innych placówkach działających na rzecz zwierząt. Ukazane są również ośrodki rehabilitacji osób z niepełnosprawnościami i placówki wykorzystujące w swej pracy zwierzęta, np. policja czy służby celne. W programie swoje miejsca mają także mniej popularne zwierzęta domowe, jak gryzonie czy zwierzęta egzotyczne. Program spełnia również funkcję edukacyjną, wskazuje, jak postępować ze zwierzętami i uczy empatii w stosunku do nich.
- „Ziarno” – katolicki program dla dzieci, młodzieży i ich opiekunów. Celem programu jest nauka otwartości na świat i szacunku dla innych ludzi – niezależnie od ich koloru skóry, wyznawanej religii czy sprawności fizycznej. Dzieci znajdują tu dobrą zabawę, piosenki, teledyski, filmy animowane i mnóstwo informacji – nie tylko dotyczących religii. Swoje miejsce mają także rozmowy o sprawach trudnych, które pomagają uwrażliwić widzów na różnorodne problemy otaczającego świata.

Teleturnieje prezentujące wiedzę z różnych dziedzin

- „Gra słów. Krzyżówka” – codzienny teleturniej wiedzy skoncentrowany na ugruntowanym i niestabnym od lat fenomenie popularności krzyżówek. Poprzez masowo rozpoznawalny atrybut krzyżówki, format w sposób naturalny eksploruje powszechne zamiłowanie widzów do współzawodnictwa bazującego na wiedzy, refleksie i umiejętności kojarzenia.
- „Jeden z dziesięciu” – teleturniej, który od lat cieszy się niestabnym uznaniem i szacunkiem widzów. Promuje autentyczną wiedzę i daje poczucie wartościowego spędzenia czasu. Jego erudycyjny charakter w połączeniu z charyzmatyczną osobowością prowadzącego sprawia, że "Jeden z dziesięciu" to wartościowa pozycja edukacyjna.
- „Koło fortuny” – jeden z najpopularniejszych teleturniejów w historii światowej telewizji, w którym uczestnicy muszą się wykazać zarówno szeroko pojętą wiedzą z zakresu m.in. literatury, matematyki, geografii, historii, muzyki ale również intuicją.
- „Moja klasa – Back to school” – teleturniej, który pozwala uczestnikom na sprawdzenie wiedzy zapamiętanej ze szkoły. W trakcie odcinka prowadzący łączy się online z uczestnikiem i jego rodziną. Zadaje im pytania z zakresu wiedzy szkoły podstawowej i liceum. Do każdego pytania są cztery propozycje odpowiedzi. Uczestnik i jego pomocnicy, jako jedna drużyna odpowiadają na pytania związane z wiedzą z ośmiu klas Szkoły Podstawowej i czterech klas Liceum Ogólnokształcącego. Wybierają jedną z czterech proponowanych odpowiedzi. Po każdej prawidłowej – zdają do następnej klasy i na koniec, po ukończeniu klasy IV LO – zdają maturę.
- „Postaw na milion” – teleturniej, w którym uczestnicy muszą wytypować odpowiedzi do pytań z różnych dziedzin życia, nauki, biznesu, sportu, kinematografii, muzyki itp.
- „Va Banque” – teleturniej, w którym uczestnicy muszą popisać się wiedzą i refleksem. Troje zawodników odpowiada na pytania, wybierając je z 6 kategorii tematycznych i kwotowych. Charakterystycznym elementem programu jest to, że „pytania” zapisane są na tablicy w formie zdań twierdzących, a zadaniem uczestnika jest podanie odpowiedzi w formie pytania.

- „Jaka to melodia” – teleturniej o tematyce muzycznej polegający na odgadnięciu jak największej liczby utworów muzycznych. Pozwala widzom zapoznać się z szerokim katalogiem muzyki polskiej i zagranicznej.
- „To był rok!” – nostalgiczny cykl rozrywkowy z udziałem celebrytów i publiczności. Dwie drużyny rywalizowały ze sobą w quizach, dotyczących w każdym odcinku jednego roku – od lat 60. ubiegłego wieku do początku wieku XXI. Stylizowana na tamte czasy scenografia oraz kostiumy i make-up uczestników, sprawiły, że widzowie przenieśli się w dalszą i tę całąk niedaleką przeszłość. Program był bogato ilustrowany materiałami, m.in. z archiwum TVP.

5.7. Załącznik nr 7 PRZYKŁADY AUDYCJI W PROGRAMACH ODDZIAŁÓW TERENOWYCH TVP S.A., W KTÓRYCH PORUSZANE BYŁY TEMATY ZWIĄZANE Z POPRAWNOŚCIĄ I BOGACTWEM JĘZYKA POLSKIEGO

Przykłady audycji regionalnych w pasmach własnych, w których poruszane były zagadnienia związane z poprawnością i bogactwem języka polskiego:

Polska z Miodkiem – kilkuminutowe prelekcje na temat pochodzenia, etymologii i odmiany nazw polskich miast, miasteczek, rzek i krain geograficznych. Program prowadzi profesor Jan Miodek – językoznawca z Uniwersytetu Wrocławskiego. (Emisja cyklu: TVP3 Białystok, TVP3 Bydgoszcz, TVP3 Kielce, TVP3 Olsztyn, TVP3 Opole, TVP3 Wrocław);

Słownik polsko@polski – talk-show prof. Jana Miodka – audycja poświęcona kulturze języka polskiego. Program w lekki i przystępny sposób omawia najczęstsze błędy językowe. Odwołuje się do żywego języka, głównie mówionego. To swoisty przegląd błędów popełnianych szczególnie przez młodych Polaków (wychowanych nie tylko poza Polską). W nowatorski sposób wykorzystuje narzędzia łączności internetowej, dzięki temu jest prawdziwie multimedialny i interaktywny. (Emisja cyklu: TVP3 Białystok, TVP3 Opole, TVP3 Wrocław);

Języczek u wagi – cykl felietonów z zakresu poprawności językowej. Konstrukcja programu zakłada wskazanie najczęstszych błędów językowych, największych trudności w mowie i w piśmie. W każdym odcinku bierze udział ekspert dr hab. Rafał Zimny, językoznawca z Uniwersytetu Kazimierza Wielkiego, członek Rady Języka Polskiego przy Prezydium PAN. (Emisja cyklu: TVP3 Białystok, TVP3 Bydgoszcz, TVP3 Gorzów Wlkp., TVP3 Lublin, TVP3 Olsztyn, TVP3 Szczecin);

Moda na język polski – red. Adam Bienias oraz prof. Kazimierz Ożóg z przymrużeniem oka, ale i na poważnie rozmawiają o języku polskim. (Emisja: TVP3 Białystok, TVP3 Lublin, TVP3 Olsztyn, TVP3 Opole, TVP3 Rzeszów);

A to polskie właśnie... – zbiór felietonów poświęconych językowi polskiemu. Program skierowany do młodego widza ma za zadanie wyjaśnienie znaczenia słów, pokazanie najczęstszych błędów językowych, przybliżenie polskiej tradycji i kultury. W każdym odcinku prowadząca w przystępny sposób za pomocą obrazów i rekwizytów, odwołując się do wierszyków, przysłów i piosenek wyjaśnia zawiłości polszczyzny. W tej roli nauczycielka z wieloletnim doświadczeniem w nauczaniu języka polskiego i autorka strony „Trudny język polski”. (Emisja: TVP3 Białystok, TVP3 Wrocław);

Bez błędnie – magazyn językowy, w którym próbowano odpowiedzieć np. na następujące pytania: Czy wszystkie słowa brzmiące polsko pochodzą z naszego języka? Jakie błędy językowe najczęściej popełniamy i czy warto używać zapożyczeń? To i inne zagadki językowe rozwiązywał profesor Piotr Zbróg. (Emisja: TVP3 Kielce, TVP3 Olsztyn, TVP3 Opole);

Syberyjska lekcja – film dokumentalny o Małgorzacie Staroń, która po studiach polonistycznych wyjeżdża na Syberię, gdzie podejmuje pracę nauczycielki języka polskiego wśród miejscowej Polonii. Film ukazuje rok życia spędzonego z Rosjanami i potomkami polskich zesłańców. Bohaterka filmu i jej perypetie wprowadzają widza w rzeczywistość rosyjską końca lat 90 – tych (TVP3 Białystok);

Dobrze wiedzieć – cykl dyskusji „na żywo”, poruszających tematy związane z szeroko rozumianą edukacją. W jednym z odcinków pretekstem do dyskusji stały się dwa programy Narodowego Centrum Kultury „Ojczysty – dodaj do ulubionych” oraz „Narodowe czytanie”. Rozmowa dotyczyła naszej świadomości językowej, poprawności wystawiania się oraz znaczenia jakie ma, zarówno dla każdego z nas indywidualnie, ale także dla społeczeństwa,

komunikowanie się dobrą polszczyzną (TVP3 Bydgoszcz);

Kalejdoskop – w programie kilkakrotnie gościli m.in. Dyrektor WIMBP w Zielonej Górze oraz naukowcy z Uniwersytetu Zielonogórskiego. Rozmowy dotyczyły języka, jakim się posługujemy oraz twórczości polskich pisarzy. (TVP3 Gorzów Wielkopolski);

Strefa książki – cykl programów promujących czytelnictwo; autorzy programu rekomendują wybrane pozycje książkowe promując język ojczysty i przeprowadzają wywiady z pisarzami. (TVP3 Gorzów Wlkp.);

Zasmakuj w Sienkiewiczu – cykl przybliżył postać i twórczość polskiego nowelisty, powieściopisarza i publicysty, laureata Nagrody Nobla w dziedzinie literatury w 1905 roku za całokształt twórczości, jednego z najpopularniejszych polskich pisarzy przełomu XIX i XX wieku, najbardziej poczytnego pisarza polskiego. W programie anegdota, rozmowy z ciekawymi gośćmi, a nawet potrawy inspirowane opisami z utworów Henryka Sienkiewicza. (TVP3 Kielce);

Tajemnice Książnicy Pomorskiej – zabytkowe zbiory Książnicy to wiele starodruków, pism, dokumentów od XIV wieku. Pochodzą z trzech źródeł: biblioteki biskupów kamieńskich, kolejnej należącej do Książąt Pomorskich oraz należącej do gimnazjum mariackiego. Wiele nowych dzieł to zakupy lub darowizny prywatne. (TVP3 Kielce);

Krakowska Godka jest super – film jest próbą odpowiedzi na pytanie: czy istnieje coś takiego jak krakowska Godka – czy jest to jedynie melodyjność języka i specyficzne – używane tylko w Krakowie i okolicach słowa. W audycji wypowiadają się językoznawcy, historycy i zwykli ludzie. Film ilustrowany muzyką Krakowskiego barda – legendy miasta – Makino, wzbogacony materiałami archiwalnymi. Widzimy także coroczny, tradycyjny pochód Lajkonika, jesteśmy świadkami niezwykłego Balu na Stawach czy też uczestniczymy w audycji radiowej na temat gwary. (TVP3 Kraków);

Tematyka upowszechniania wiedzy o języku polskim była uwzględniana okazjonalnie w różnych programach, m.in.: w **łódzkich Wiadomościach Dnia, Przysiań w Kulturze, #ŁódźKultura, Kulturalne wakacje, Kulturalny wrzesień, Kulturalna jesień, Kulturalna zima, Budzi się ludzie**, reportażu „**Z gwarą w parze**”. Promowano w nich, m.in., akcję czytania dzieciom, dyktando wojewódzkie, konkursy recytatorskie, konkurs „mistrz mowy”, a także prezentowano nowości wydawnicze dotyczące regionu. (TVP3 Łódź);

Salon Poezji – Telewizja Poznań wspólnie z Teatrem Muzycznym w Poznaniu zrealizowała cykl poświęcony twórczości słynnych polskich poetów – Teofila Lenartowicza i Marii Konopnickiej. Ich wiersze, w studiu przy akompaniamencie altówki, recytowali poznańscy aktorzy. Poeci Juliusz Słowacki, Julian Tuwim, Tadeusz Różewicz i Roman Brandstaetter w swej bogatej twórczości poświęcili też miejsce Świętom Bożego Narodzenia. Z tej okazji w ramach cyklu przedstawiono bogatą polską tradycję bożonarodzeniową, która ma odzwierciedlenie w literaturze, a zwłaszcza w poezji. (TVP3 Poznań);

Szkoła z TVP – Liceum – język polski – ponad 150 lekcji dla uczniów na potrzeby programu „Lekcje z TVP” wyprodukował poznański oddział. Zajęcia z języka polskiego, a także innych przedmiotów były emitowane w ramach cyklu pt. „Szkoła ponadpodstawowa z TVP”. (TVP3 Poznań);

Wydarzyło się w Wielkopolsce – Wieczór z Iłłakowiczówną – transmisja z uroczystości poświęconej twórczości Kazimiery Iłłakowiczówny. Podczas spotkania przypomniana została postać pisarki, fragmenty wspomnień Iłłakowiczówny z książki „Ścieżka obok drogi” czytała Ewa Dałkowska. Organizatorami wydarzenia był Ośrodek Dokumentacji i Zbiorów Programowych TVP, TVP3 Poznań i Biblioteka Raczyńskich. (TVP3 Poznań);

Widziane po drodze – W obronie polskiej mowy – 110. rocznica prawykonania „Roty” stała się pretekstem do zorganizowania koncertu muzyki patriotycznej w Czaczu. Historia strajku dzieci z Czacza w obronie mowy ojczystej jest mało znana, lecz bardzo znacząca. Świadczy o niezwykłym heroizmie rodziców i dzieci małej społeczności. Mieszkańcy, uczniowie i nauczyciele kultywują te tradycje poprzez organizowanie konkursów i odczytów. (TVP3 Poznań);

W ramach porannego studyjnego programu **Witaj Wielkopolsko!** Pojawiały się tematy które poruszały zagadnienia dotyczące upowszechniania wiedzy o języku polskim w bloku **Porady językowe**. Przykłady:

- Międzynarodowy Dzień Języka Ojczystego. Gość w studiu: prof. UAM dr hab. M. Szczyszek.
- Gościem w studiu był prof. J. Liberek z Instytutu Filologii Polskiej UAM, który udzielał porad językowych.
- Dlaczego warto poprawnie i ładnie mówić po Polsku? Gość - prof. J. Liberek – Instytut Filologii Polskiej.
- Słowo „dziadek” – pejoratywne i pozytywne jego pochodzenie. – prof. J. Liberek – Instytut Filologii Polskiej UAM (TVP3 Poznań).

Miejsce do czytania – o nowościach wydawniczych na Podkarpaciu, regionalnych autorach i ich twórczości, promowaniu języka polskiego (TVP3 Rzeszów).

Liczy się pasja – każdy bohater to osobna historia przepełniona pasją, miłością do ludzi i szukaniem sensu tam, gdzie pozornie go nie ma. Ludzie, których warto posłuchać, a może nawet spotkać na swojej drodze, m.in.: Józef Waszek – aktor, poeta, regionalista oraz Bogdan Szymanik – wydawca z wydawnictwa BOSZ. (TVP3 Rzeszów);

Rozmowa dnia – rozmowa w „Kronice Obrazie Dnia” z Katarzyną Pechmann, dyrektorem artystycznym i twórczynią odbywającego się od 2000 r. w Kołobrzegu Ogólnopolskiego Przeglądu Twórczości Zbigniewa Herberta „Herbertiada”. (TVP3 Szczecin);

Święto Księcia Poetów. XXI Herbertiada – relacja z XXI Ogólnopolskiego Przeglądu Twórczości Zbigniewa Herberta HERBERTIADA 2020 odbywającego się w Kołobrzegu. Jest to nie tylko retrospekcja i przypominanie twórczości poety, ale także nowatorska forma kulturalnej aktywności. W ramach festiwalu odbywają się koncerty, spektakle, pokazy filmowe, warsztaty recytatorskie i konkursy. (TVP3 Szczecin);

Słowobrane – cotygodniowy 25-minutowy program o książkach, literaturze, ruchu wydawniczym, o kulturze literackiej i o życiu społecznym. W kolejnych odcinkach prezentowane były zapowiedzi i recenzje nowości wydawniczych, lista bestsellerów z komentarzem oraz ciekawe rozmowy z pisarzami i intelektualistami. Popularyzował polską współczesną literaturę piękną, nowe wydania klasyki polskiej i obcej, eseistykę, literaturę faktu, biografie i książki historyczne., a także piękno i bogactwo języka polskiego. W cyklu także recenzje książek dla dzieci. (TVP3 Warszawa);

Telewizyjny Kurier Warszawski, Kurier Mazowiecki – codzienne regionalne serwisy informacyjne, w których w czternastu felietonach relacjonowano różne formy upowszechniania wiedzy o języku polskim i polskiej literaturze. (TVP3 Warszawa);

5.8. Załącznik nr 8 PRZYKŁADY AUDYCJI ODDZIAŁÓW TERENOWYCH TVP S.A., W KTÓRYCH PORUSZANA BYŁA TEMATYKA UNIJNA

TVP3 Białystok

Kwartet – magazyn regionów Czwórki Wyszehradzkiej – program realizowany przez publiczne stacje telewizyjne z czterech krajów – Polski, Węgier, Czech i Słowacji. W każdym wydaniu reporterzy przygotowywali materiały prezentujące jedną tematykę z różnych, narodowych punktów widzenia.

Strefa Innowacji – magazyn promujący rozwój nauki, techniki i nowoczesnej technologii w oparciu o wykorzystywanie środków unijnych w województwie podlaskim.

Tym żyje wieś – magazyn informacyjny dla rolników województwa podlaskiego, poruszający m.in. tematykę unijną – podział i wykorzystanie środków unijnych, dotacje, dopłaty bezpośrednio, środki przyznawane na rozwój i modernizację gospodarstw wiejskich.

Gość Obiektywu – cykl codziennych wywiadów z politykami, posłami, europosłami oraz specjalistami z różnych dziedzin; kompendium wiedzy na temat Unii Europejskiej i jej struktur a także środków unijnych.

Bez kantów – cotygodniowa audycja publicystyczna, podejmująca najbardziej aktualne tematy gospodarcze, polityczne, społeczne, w tym poruszające tematykę unijną dotyczące mieszkańców woj. podlaskiego. W audycji biorą udział goście bezpośrednio związani z podejmowanym problemem, jak też niezależni eksperci.

TVP3 Bydgoszcz

Europejskie Rendez-Vous – magazyn, w którym poruszane są sprawy związane z funkcjonowaniem zjednoczonej Europy i wpływu decyzji, które zapadają m.in. w Brukseli na mieszkańców UE, oczywiście, również tych mieszkających na Kujawach i Pomorzu. Chodzi o to, by jasno informować widza i najlepiej na konkretnych przykładach wyjaśniać, w jaki sposób to, co dzieje się na przykład w Brukseli wpływa na jakość życia każdego mieszkańca UE.

Agroregion – cykl audycji, będący odzwierciedleniem regionalnych wydarzeń w rolnictwie prezentujący najważniejsze problemy kujawsko-pomorskiego rynku rolnego; poruszane są w nim również tematy związane z dotacjami unijnymi dla rolnictwa.

Dlaczego tak, dlaczego nie – cykl debat emitowanych „na żywo” ze studia TVP3 Bydgoszcz, poruszających ważne tematy, omawiających bieżące wydarzenia, prezentujących interesujące opinie, kontrowersyjne sądy, zaskakujące postawy, problemy regionu, sprawy społeczne i gospodarcze. W jednym z odcinków rozmawiano o Wielkiej Brytanii opuszczającej Unię Europejską i o związanym z tym okresem przejściowym mającym pomóc w uregulowaniu relacji – przede wszystkim – handlowych między Unią a Wielką Brytanią.

Gość Poranka – cykl codziennych wywiadów na bieżący temat w ramach porannego programu „Region o poranku”. W jednym z odcinków „Gościa poranka” dyskutowano z posłem Parlamentu Europejskiego o jego politycznej działalności w Europarlamencie oraz o przepisach transportowych uderzających w polskie firmy.

Rozmowa dnia – cykl codziennych wywiadów, a w nim:

- rozmowa z europosłem o sytuacji w Unii Europejskiej w świetle pandemii koronawirusa, o tym, jak wpływa ona na sytuację w Polsce i jakie są prognozy na przyszłość w krajach unijnych,
- rozmowa o dotacjach unijnych.

TVP3 Gdańsk

Forum gospodarcze – cykliczny magazyn poruszał tematy unijnego wsparcia w polskiej i pomorskiej gospodarce.

Tedë jo – dwujęzyczny magazyn cykliczny skierowany do Kaszubów, pokazywał, jak zmieniają się Kaszuby dzięki wykorzystaniu funduszy unijnych.

Moja praca – cykl audycji poświęconych rynkowi pracy, pokazywał możliwości rozwoju przedsiębiorstw dzięki wykorzystaniu funduszy unijnych.

W ogrodzie i zagrodzie – cykl audycji pokazujących współczesną wieś woj. pomorskiego, rozwijającą się dzięki funduszom unijnym.

TVP3 Gorzów Wielkopolski

Lubuski Raport Gospodarczy – magazyn ukazywał sytuację gospodarczą w UE oraz sposób oddziaływania na gospodarkę w Województwie lubuskim.

TVP3 Katowice

Relacje – cykliczny magazyn, w którym przedstawiono relacje między zwykłymi ludźmi, a gospodarką. Odpowiadano na pytania: dlaczego drożeje benzyna, dlaczego rosną ceny pieczywa, dlaczego młodzi ludzie nie mają pracy, jakie podatki zapłacimy w przyszłym roku i z jakich ulg możemy skorzystać, jak zainwestować pieniądze by nie stracić, jak pozyskać fundusze unijne.

Biznes w strefie – cykliczny magazyn o Katowickiej Specjalnej Strefie Ekonomicznej, która jest lokomotywą światowego przemysłu. Ponad 20 lat historii, 80 tys. pracowników, 5 mld bezpośrednich inwestycji i prawie 400 przedsiębiorstw. Program Dla Śląska, jakie są jego główne cele i co udało się do tej pory zrealizować.

TVP3 Kraków

Moja rola – cykl przeznaczony dla rolników. Nie tylko pokazuje specyfikę pracy na roli, ale też przekazuje informuje o ważnych programach wsparcia, które oferuje im Agencja Restrukturyzacji i Modernizacji Rolnictwa. Każdy odcinek jest poświęcony jednemu aspektowi pomocy rolnikom, którzy ucierpieli przez pandemię koronawirusa lub skorzystali z innej formy wsparcia np. funduszy unijnych. W każdym odcinku pokazano przykład takiego gospodarstwa i rozmawiano z przedstawicielem ARiMR o różnych formach dofinansowania.

EkoMałopolska. O środowisku bez trucia – próba reporterskiej odpowiedzi na pytanie „Po co nam troska o środowisko?” Audycja. m. in. o mobilizacji gmin do aktywniejszej walki o czyste powietrze poprzez pokazanie zagrożeń dla zdrowia, wynikających ze stanu obecnego, poprzez doradztwo i informacje o wsparciu finansowym na wymianę starego kotła grzewczego, docieplenie budynku mieszkalnego, wymianę okien i drzwi, instalację odnawialnych źródeł energii, czy wreszcie poprzez ochronę domowego budżetu. W odcinkach prezentacja możliwości korzystania z funduszy krajowych oraz unijnych.

Fundusze Europejskie są w Małopolsce – cykl poświęcony roli Funduszy Europejskich w walce z pandemią COVID 19. Środki pozyskane w ramach tych funduszy zostały przeznaczone na sprzęt medyczny, doposażenie szpitali i placówek medycznych w Małopolsce.

TVP3 Lublin

Lubelskie Fundusze Europejskie a koronawirus – cykl przedstawiający obszary wsparcia z Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Lubelskiego w walce z negatywnymi skutkami pandemii COVID – 19. Podkreślenie faktycznego wkładu Lubelskich Funduszy Europejskich w walkę ze skutkami pandemii, podkreślenie lokalnej współpracy i działań oraz upowszechnianie projektów nakierowanych na ograniczenie negatywnych skutków pandemii.

Samorząd, mój, Twój, nasz – magazyn poświęcony działalności samorządu terytorialnego od gmin po województwa. Na konkretnych przykładach z całej Polski, przedstawiane były problemy samorządowców oraz sposoby ich rozwiązywania. Wśród poruszanych tematów były także informacje o sposobach wykorzystania przez samorządy funduszy europejskich oraz o współpracy pomiędzy lokalnymi samorządami w obrębie UE.

TVP3 Łódź

Strefa biznesu – cykl programów relacjonował powstawanie i realizowanie inwestycji wspieranych funduszami europejskimi w regionie łódzkim.

Agroexpress – cykl programów, w którym ukazane zostały inwestycje ze środków unijnych w obszarze rolnictwa.

I kocham to miasto – w dziesięcioodcinkowym cyklu dziennikarze odwiedzają najpiękniejsze polskie miasta średniej wielkości. Sprawdzają, jaki jest ich rozwój, jak żyje się ich mieszkańcom oraz rozmawiają o szansach, które stwarzają, między innymi, unijne fundusze.

Gwiazdy z łódzkiego podczas Otwartych Dni Europejskich – koncert z okazji dni otwartych UE.

TVP3 Olsztyn

Czas dotacji, czas rozwoju – w audycji o możliwościach, jakie daje korzystanie z unijnych dotacji. Przykład – na co wydawane są pieniądze z Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich, które dzieli Agencja Restrukturyzacji i Modernizacji Rolnictwa. Dzięki nim zmienia się polska wieś, ale też przybywa miejsc pracy.

Rolniczy Raport – w audycji, między innymi, o możliwościach, jakie daje korzystanie z unijnych dotacji, które przydziela Agencja Restrukturyzacji i Modernizacji Rolnictwa.

Działaj – Program prezentujący realne efekty aktywizacji zawodowej kobiet z małych miejscowości z obszaru Warmii i Mazur. Bohaterkom programu udało się, dzięki udziałowi w projekcie, między innymi, ze środków unijnych i innych krajowych, stworzyć własne miejsca pracy, a na nawet założyć stowarzyszenia, które działają na rzecz ich małych społeczności.

TVP3 Opole

Agro Kurier – magazyn rolniczy poświęcony, m.in. programowi Rozwoju Obszarów Wiejskich. Wskazywał drogi zdobycia funduszy przez rolników i korzyści płynące z ich wykorzystania, mówił o unijnych rentach strukturalnych.

Rozmowa dnia – cykl codziennych wywiadów, a w nim rozmowy z posłami i europosłami:

- o procedurach KE,
- o możliwościach przeznaczenia środków unijnych na odbudowę gospodarki po pandemii koronawirusa,
- o polityce klimatycznej UE,
- o planach PE dotyczących powiązania wypłaty środków unijnych z praworządnością,
- o decyzji rządu ws. weta wobec budżetu Unii Europejskiej.

TVP3 Opole w swoim codziennym programie informacyjnym **Kurier Opolski** poruszał problematykę unijną:

- Czekając na miliardy - 64 miliardy euro - tyle ma trafić do polskich firm z unijnego budżetu,
- W obronie weta - konferencja prasowa w sprawie weta dotyczącego budżetu Unii Europejskiej.

TVP3 Poznań

Pociąg do Wielkopolski – cykl reportaży pokazującym co w ostatnich latach zmieniło się na wielkopolskiej kolei, w jakim kierunku będzie się ona rozwijać, a także jak wykorzystać potencjał i istniejącą infrastrukturę PKP. W poszczególnych odcinkach przedstawione są

projekty lub realizacje powstające w ramach WRPO 2014+, oraz plany zgłoszone przez Krajowy Plan Odbudowy – program unijny, którego celem jest dofinansowanie poszczególnych regionów Europy, szczególnie teraz w czasie i po pandemii koronawirusa. Województwo wielkopolskie zgłosiło kilka propozycji kolejowych: zakupy pociągów elektrycznych i wodorowych. Za unijne pieniądze Wielkopolska planuje również reaktywować linie kolejowe.

Węzeł Wągrowiecki – audycja powstała w ramach realizacji projektu CE894SUBNODES współfinansowanego z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w Programie INTERREG Europa Środkowa, na produkcję i emisję programu informacyjno - edukacyjnego dotyczącego powstającej ze zintegrowanej platformy informacyjnej online dla pasażerów regionu Wągrowieckiego dotyczącego wszelkich form dostępnych środków komunikacji służących wzmocnieniu transportu publicznego na peryferyjnych obszarach regionu.

Retinopatia – kampania informacyjna „Programu profilaktyki retinopatii cukrzycowej w województwie wielkopolskim” w ramach Wielkopolskiego Regionalnego Programu Operacyjnego na lata 2014-2020 współfinansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego.

Poza miastem – autorzy zaprezentowali najciekawsze projekty i pomysły zrealizowane z funduszy unijnych w wielkopolskim sektorze rolniczym. W programie mówiono o aktualnych terminach naborów wniosków o kolejne dofinansowania unijne w ramach Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich w latach 2014-2020.

TVP3 Rzeszów

wPROWadzamy zmiany – magazyn pokazywał, jakie zmiany są wprowadzane w podkarpackich gminach i powiatach, co zrobiono dla mieszkańców i jakie są plany na przyszłość. Pokazywał efekty i szanse, jakie wynikają z Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014 – 2020. Obszary wiejskie zobrazowano nie tylko jako miejsce pracy i inwestycji, ale również miejsce wypoczynku.

Europejczycy – cykl ukazywał problemy regionów krajów członkowskich unii. Między innymi poruszał tematykę uchodźców, bezrobocia wśród młodych, ochrony dziedzictwa kulturowego.

Kwartet – magazyn regionów Czwórki Wyszehradzkiej – cykl poświęcony życiu mieszkańców sąsiadujących regionów Polski, Słowacji, Czech i Węgier.

Podkarpackie Skarby RPO – cykl audycji o firmach z regionu, które dzięki funduszom europejskim z powodzeniem konkurują nie tylko na polskim, ale i europejskim rynku. Wiele sięga jeszcze dalej.

PROWadzimy na starcie – podsumowanie dokonań Lokalnych Grup Działania w perspektywie 2014-2020 Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich.

TVP3 Szczecin

Europa z bliska – cykliczny magazyn przygotowywany we współpracy TVP z niemiecką stacją informacyjną Deutsche Welle, porusza sprawy ważne dla mieszkańców Unii Europejskiej. Program zajmuje się też tematyką związaną z krajami kandydującymi do UE. Poruszane są w nim tematy z życia codziennego mieszkańców poszczególnych regionów – w zakresie gospodarki, spraw społecznych, oświaty, kultury i polityki.

Wschód/Nasz Wschód – cykl reportaży realizowany na Kresach Pierwszej i Drugiej Rzeczypospolitej, przybliżył mieszkańcom naszego kraju miejsca urodzenia ich dziadów i pradziadów, historię krainy, która przez wieki była częścią naszej ojczyzny.

TVP3 Warszawa

Gra o Euro – program publicystyczno-informacyjny poświęcony ogólnie Unii Europejskiej. W programie były rozmowy o miejscu Polski w Unii Europejskiej, przenikaniu się polityk

krajowych z polityką unijną, wspólnym budżecie unijnym, Europie bez granic, ale także prezentowane były analizy aktualnych wyzwań stających przed UE.

Telewizyjny Kurier Warszawski, Kurier Mazowiecki – regionalne programy informacyjne, w których wyemitowano kilkanaście materiałów filmowych informujących o trwających i planowanych inwestycjach w stolicy oraz w wielu miastach mazowieckich, które powstają dzięki dużemu dofinansowaniu z Unii Europejskiej.

TVP3 Wrocław

Fundusze Unijne na Dolnym Śląsku – cykl prezentuje instytucje (np. wrocławskie ZOO), zabytkowe obiekty architektoniczne (np. Twierdzę Kłodzką), które korzystają z funduszy unijnych, by poprawić swoją kondycję – wrócić do dawnej świetności i postawić na rozwój.

Eurofakty – cykliczny magazyn reporterów Faktów na temat zagadnień związanych z polityką Unii Europejskiej i wpływu jaki ma ona nasz region. Poruszane są zagadnienia kultury, przemysłu, energetyki, ekologii po sprawy uchodźców z Afryki i Bliskiego Wschodu.

Praca, Biznes, Innowacje – audycja porusza szeroko pojęte problemy rynku pracy i rozwoju biznesu w polskiej gospodarce. Wiele z nich dotyczy rzeczywistości ekonomicznej i nie tylko, po wejściu Polski do Unii Europejskiej i ewoluowaniu zagadnień relacji naszego kraju z Europą.

5.9. Załącznik nr 9 AUDYCJE PODEJMUJĄCE TEMATYKĘ ZWIĄZANĄ Z NIEPEŁNOSPRAWNOŚCIĄ NA ANTENACH TELEWIZJI POLSKIEJ S.A. W 2020 ROKU

Przykłady audycji produkowanych i emitowanych na antenach TVP uwzględniające potrzeby oraz sprzyjające integracji społecznej osób z niepełnosprawnościami, ukazujące problemy tych osób, prezentujące ich aktywność zawodową, artystyczną, sportową.

Audycje cykliczne

Anna Dymna – spotkajmy się. Anna Dymna zaprasza na spotkania z niezwykłym światem. Światem, który chciałaby zrozumieć i zbliżyć się do niego, światem ludzi niepełnosprawnych. Program kierowany jest zarówno do osób z niepełnosprawnościami jak i pełnosprawnych, Jego głównym przesłaniem jest zbliżenie tych dwóch, wydawałoby się, odrębnych światów. Są to intymne rozmowy z zaproszonymi przez Annę Dymną gośćmi, w czasie których poruszane są tematy związane z problemami dotyczącymi każdego człowieka, takimi jak: miłość, akceptacja, samotność, szczęście, wiara i nadzieja (TVP2). Gośćmi Anny Dymnej byli:

- Aurelia i Adam Miszczakowie oraz Agnieszka i Kacper Pietrowiczowie, dwie pary po przeszczepie krzyżowym nerek oraz Aleksandra Tomaszek, koordynatorka transplantacyjna;
- Agnieszka Wydra zmagająca się z problemem niedosłuchu;
- Mateusz i Anna Sztangretowie – małżeństwo z 5-letnim stażem. Jak podkreślają, są szczęśliwym małżeństwem. Ania jest osobą w pełni sprawną, Mateusz od urodzenia cierpi na wrodzoną dystrofię mięśniową. Prawie nie ma mięśni, waży 25 kg, jeździ na wózku inwalidzkim. Mimo to ich miłość kwitnie. W rozmowie z Anną Dymną Mateusz opowie swoją niezwykłą historię. O tym jak z niewielkiej miejscowości w Małopolsce, trafił na studia do Krakowa, jak walczył o usamodzielnienie się. Moment przełomowy w jego życiu to ten, gdy podjąwszy studia doktoranckie, zamieszkał samodzielnie w akademiku. Wtedy poznał Anię. Małżonkowie opowiedzą o tym jak rodziła się ich niełatwa miłość;
- Weronika Wątroba cierpiąca na przepuklinę oponowo-rdzeniową. Weronika w swoim 27-letnim życiu przeszła 22 operacje. Po raz pierwszy operowano ją zaraz po przyjściu na świat. Nauczyła się chodzić mimo, że lekarze nie dawali jej na to żadnych szans. O swojej mamie, która czuwa przy niej wykonując liczne niezbędne zabiegi napisała: „mama jest jak promień słońca który nigdy nie zgaśnie”. Mimo, iż życie nie oszczędziło jej bólu, dziewczyna często się uśmiecha, nawet wtedy, gdy opowiada o sprawach nieprzyjemnych czy wręcz bolesnych. Weronika jest towarzyską, lubi ludzi i ma wielu przyjaciół. Jest wielką pasjonatką książek, a w przyszłości sama chciałaby coś napisać;
- Daria Barszczyk, jest osobą niewidomą. Towarzyszy jej Ramzes, przesympatycznie wyglądający pies przewodnik, którego praca w bardzo istotny sposób pomaga Darii w codziennym życiu. Paradoksalnie fakt, że pies swoim wyglądem budzi w ludziach sympatię, to w przypadku psa – przewodnika jest akurat wadą, a nie zaletą. Ludzie zaczepiają go okazując sympatię, cmokając, wabiąc słowami „jaki śliczny piesek” bądź w inny sposób dekoncentrują, a to sprawia, że przestaje się on skupiać na tym do czego był tresowany czyli na prowadzeniu właścicielki. Czym to się może skończyć? Przykładowo sprowadza właścicielkę ze schodów na jakimś placu czy skwerze, a mijająca osoba – mająca oczywiście dobre intencje i pragnąca jedynie okazać sympatię – rozprasza go takim właśnie cmokaniem lub nawet zapachem wyciągając

jakiś smakołyk żeby go „poczęstować”. Może się to skończyć upadkiem i rozbiciem głowy o chodnik przez polegającą na takim rozproszonym przewodniku niewidomą osobę. Daria nie była niewidoma od urodzenia, wzrok traciła stopniowo, pamięta więc na przykład kolory wspominając układ kredek z dzieciństwa. Opowiada o tym, jak stopniowo oswoiła ciemność, o problemach i zagrożeniach, o strachu, ale też o radościach i pasjach, takich jak muzyka czy też wysokogórskie wspinaczki, podczas których – jak z humorem stwierdza – „nie straszna jej mgła”;

- Aneta Boruta, walcząca od wielu lat z groźnym i niebezpiecznym przeciwnikiem, którego lekarze początkowo nie byli w stanie wykryć. Zaczęło się od zjawiska które opisuje jako „widz siebie obok siebie” – to niepokojące i niebezpieczne doświadczenie, tym bardziej że nastąpiło podczas prowadzenia samochodu. Na szczęście do wypadku wtedy nie doszło. Pierwsze badania nie dały jednoznacznej odpowiedzi, trzeba było je powtórzyć. Okazało się, że potrzebna jest operacja. Pierwsza nie dała rezultatu, trzeba było powtórzyć. Dopiero podczas drugiej operacji udało się poznać dokładną nazwę zabójczego wroga. Anecie zostały wtedy przekazane złe wiadomości oraz wszystkie potencjalne drogi postępowania – dramatyczne wybory, które sprowadzały się do pytania „ile chcesz zaryzykować, żeby dłużej żyć, odważysz się ponieść ryzyko srogich konsekwencji w razie porażki, czy wolisz ryzyka nie ponosić wiedząc, że taka decyzja oznacza krótsze życie?”. Po analizie rozmaitych za i przeciw Aneta rozpoczęła walkę o zdrowie i życie. Mimo takich przeżyć, a może właśnie za ich sprawą, poświęciła wiele czasu na wspomaganie różnego rodzaju organizacji charytatywnych, napisała też książkę mającą stanowić psychiczne wsparcie dla ludzi zaatakowanych przez tego samego wroga, z którym walka tyle ją kosztowała. Kluczowa okazała się pomoc rodziny, bez niej walka być może nie byłaby w ogóle możliwa;
- Kamila Kubas oraz jej córka, Nadia wraz ze swoim ukochanym psem Bajką. Pani Kamila porusza się na wózku inwalidzkim. Nie przeszkodziło jej to być kobietą sukcesu może pochwalić się między innymi brązowym medalem zdobytym na paraolimpiadzie w Rio. 4 maja 1999 roku był dniem, w którym wszystko się dla niej zmieniło – to właśnie wtedy zdarzył się wypadek samochodowy, z którego wyszła ze złamanym kręgosłupem. Miała wtedy 16 lat. Niedowład nóg pojawił się momentalnie, operację wykonano po 4 dniach od wypadku, niestety – od tej pory nie może chodzić. Opowieść pani Kamili to opowieść o odkrywaniu siebie na nowo – w sytuacji, która przecież może przytrafić się każdemu z nas, niezależnie od wieku, pochodzenia czy pozycji społecznej. I o tym, jak można sobie poradzić z przeciwnościami losu i jak bardzo zaradne potrafią być osoby niepełnosprawne. Z pewnością nie są niedołączne bywa wprost przeciwnie, mogą stanowić wzór siły i dawać inspirujący przykład;

Pełnosprawni – magazyn, w którym przedstawiamy osiągnięcia sportowców niepełnosprawnych. Świat, w którym żyją niepełnosprawni nie jest światem hermetycznie zamkniętym. Ci ludzie, mają swoje problemy, troski i oczywiście chwile radości. W przeciwieństwie do innych ludzi o wiele mniej wymagają od świata, o wiele więcej od siebie. Rzuceni przez los w nurt niepełnosprawności, są niebywale sprawni. Doskonale wykonują swe wyuczone zawody, są świetnymi sportowcami, wspaniałymi przyjaciółmi. Wiele ich dzieli, gdyż dysfunkcje są różne, ale o wiele więcej ich łączy. Właśnie o ich troskach, stałej walce z własnymi słabościami, o tym jak sobie radzą w trudnych dla nich czasach jest ten program. Dowiemy się także jaka jest sytuacja niepełnosprawnych sportowców w innych krajach Europy (TVP1, TVP Sport, TVP3 Rzeszów, TVP2 Lublin);

Pożyteczni.pl – magazyn reporterski, opisujący działalność organizacji pożytku publicznego i formy aktywności obywatelskiej. Pokazuje energię i kreatywność ludzi, którzy sami postanowili zmienić i wzbogacić rzeczywistość wokół siebie, pomóc sobie i innym w rozwiązywaniu problemów, także tych związanych z niepełnosprawnością (TVP2, TVP Polonia, TVP Wilno, TVP2).

- Przedstawimy organizacje, które przywiązują szczególną troskę w rehabilitacji i likwidacji barier w wypadku osób niewidomych i słabowidzących. Wśród nich są między innymi Mazowieckie Stowarzyszenie Pracy dla Niepełnosprawnych „De Facto” organizujące Festiwal Kultury i Sztuki dla Osób Niewidomych i Fundacja „Sonoria”, prowadzona przez dr.hab. Małgorzatę Przedpełską-Bieniek, która przygotowuje wersje audiodeskrypcyjne dla odbioru filmów przez niewidomych;

Pełnosprawni - Bez barier – magazyn o ludziach z niepełnosprawnościami. Poruszające historie bohaterów, którzy nie poddają się przeciwnościom życia codziennego i odważnie stawiają czoła wobec barier, na jakie natrafiają w świecie ludzi pełnosprawnych. Program w języku migowym (TVP3 Wrocław);

Sprawa dla reportera – magazyn interwencyjny, pokazujący ludzi, którzy zmagają się z przeciwnościami losu, złym prawem, nieuczciwością, brakiem kompetencji wśród urzędników. Szczególnie dramatyczne historie dotyczą osób z niepełnosprawnościami (TVP1).

Przykładowe tematy:

- Sprawa kilkunastomiesięcznego dziecka chorego na rdzeniowy zanik mięśni (SMA). Ta genetyczna choroba prowadzi do paraliżu, trudności z oddychaniem, przedwczesnej śmierci albo niepełnosprawności utrzymującej się przez całe życie. Rodzice chłopczyka zgłosili się do redakcji z prośbą o pomoc w zebraniu pieniędzy na bardzo kosztowne leczenie dziecka w USA. Nowa terapia genowa polega na zastąpieniu uszkodzonego genu jego sprawnie działającą kopią. Następuje to w drodze jednorazowego wlewu, który może powstrzymać rozwój choroby. Koszt terapii to ok. 9 mln złotych. Rodziców dziecka nie stać na sfinansowanie leczenia ponieważ codzienna rehabilitacja i dotychczasowe leczenie są bardzo kosztowne. Caritas Polska we współpracy z redakcją uruchomiło zbiórkę sms na leczenie chłopca;
- Sprawa młodego mężczyzny, który jest ofiarą tzw. fali w wojsku. Bohater złamał kręgosłup po tym jak jego kolega, dla żartu, zrzucił go z rozhuśtanej liny podczas wojskowych ćwiczeń. Mężczyzna jest sparaliżowany, jeździ na wózku, ale nie rezygnuje ze spełniania marzeń zdobywania szczytów górskich. Dzięki pomocy widzów Sprawy dla reportera oraz zbiórce sms przeprowadzonej przez Caritas Polska, udało się zebrać 45 tysięcy złotych na specjalistyczny rower do jeżdżenia po górach. Dzięki temu nasz bohater może realizować kolejne cele zabierać na wycieczki górskie innych niepełnosprawnych;
- Historia niepełnosprawnego Piotra, który czuje się wykorzystany i oszukany przez swojego znajomego – lokalnego biznesmena. Mężczyzna twierdzi, że biznesmen wykorzystał jego chorobę (upośledzenie) i założył na Niego kilka firm m.in. wypożyczalnię kajaków i rowerów wodnych, auto handel, wagon restauracyjny. Piotr otrzymał również dotacje unijne na rozwój firm. Pieniądze z dofinansowania ostatecznie trafiły do biznesmena. Niepełnosprawny Piotr uczynił Go również pełnomocnikiem do reprezentowania we wszystkich sprawach. Ponadto sprzedał biznesmenowi rodzinny majątek w postaci atrakcyjnych działek nad jeziorem, za które jak twierdzi nie dostał zapłaty;

- Laura urodziła się zdrowa. Po pewnym czasie dziecko przestało rozwijać się prawidłowo. Rodzice młodzi lekarze usłyszeli drastyczną diagnozę: rdzeniowy zanik mięśni typu SMA1. Rodzina zbiera pieniądze na najdroższy lek świata, którego koszt to ok. 9 mln złotych. Dzięki uprzejmości Caritas Polska zostanie uruchomiony sms, dzięki któremu widzowie będą mogli wesprzeć Laurę;
- Sprawa niepełnosprawnego Michała i jego rodziny, których marzeniem był biały domek. Michał wraz z żoną i dzieckiem mieszkali w bardzo trudnych warunkach, bez łazienki. Dzięki pomocy i zaangażowaniu Senator Lidii Staroń rodzina otrzymała od władz gminy Jeziorany nowe mieszkanie;
- Sprawa Frania chorego na rdzeniowy zanik mięśni typu SMA1. Dzięki pomocy widzów udało się zebrać ok 350 tys. zł. na najdroższy lek świata. Dzięki nagłośnieniu historii Frania rodzina zebrała łącznie 9 mln zł. na lek, który został podany dziecku w Lublinie. Stan zdrowia Frania uległ polepszeniu sam potrafi poruszać się na wózku, unosi głowę;
- Historii Oli z zespołem Aperta z okolic Baboszewa. Dziewczynka była naszą bohaterką na początku roku. Historia Oli bardzo poruszyła serca widzów, a dzięki ich smsom i uprzejmości Caritas Polska udało się zebrać ok 250 tys. zł. na jej leczenie. Dziewczynka przeszła w Stanach Zjednoczonych operację rozdzielenia paluszków, ponadto rodzina otrzymała od lokalnych władz nowe mieszkanie. Ekipa programu odwiedziła Olę w jej nowym domu;
- Bartuś z Płońska był kolejnym bohaterem, dla którego dzięki uprzejmości Caritas Polska uruchomiliśmy zbiórkę SMS. Chłopiec prawdopodobnie po rutynowym szczepieniu dostał porażenia mózgowego. Sytuacja rodziny była bardzo trudna. Dzięki widzom udało się zebrać 112 tys. zł, które zostały przeznaczone na nowy wózek inwalidzki oraz schodolaz;

Magazyn Ekspresu Reporterów – cykl o charakterze interwencyjnym, emitowany na żywo, w którym prezentowane są reportaże o tematyce społecznej, w tym także odnoszące się do problemu niepełnosprawności. Zaproszeni do studia goście (pedagodzy, prawnicy, psychiatry, duszpasterze, przedstawiciele fundacji itp.) komentują obejrzone materiały (TVP1). Przykłady tematów:

- Głos ciszy – autor Monika Skrzypczak. Historia Olivera Palmera, historia chłopaka polskiego pochodzenia, urodzonego i wychowanego w Niemczech, który jest jednocześnie utalentowanym wokalnikiem – głuchym śpiewakiem. W Niemczech borykał się z łatką niepełnosprawnego umysłowo nadaną przez tamtejsze urzędy oświatowe. W Polsce ogłoszono zbiórkę pieniędzy na jego dalsze kształcenie wokalne;
- W rodzinie siła – autor Dorota Kaczor. Bohaterami reportażu są ludzie, którzy spokojnie, dostatnie życie zamienili na działania w obrębie rodzicielstwa zastępczego. Wychowują 4 niepełnosprawnych dzieci i apelują o przyłączenie się do takich działań, bo mimo, że piekielnie trudne, są często jedyną szansą przetrwania dla chorych sierot;
- Zespół energetyczny. Ich zespół – November Projekt – to energetyczna mieszanka artystów pełno – i niepełnosprawnych. Koncertują razem wychodząc z założenia, że muzyka jest najlepszą terapią dla wszystkich, bo też wszyscy bywamy niepełnosprawni, tylko nie u wszystkich tę niepełnosprawność widać;
- Aresztowany niepełnosprawny mężczyzna – ma 31 lat, ale umysł 8-latkę. Ciężką na nim zarzuty o pedofilię. Tomek do końca życia zostanie dzieckiem – mówi mama choć niestety w areszcie spotyka go teraz dorosłe życie. Czy sąd się zapędził w swojej decyzji, czy były ku temu mocne dowody?

- Miał dom i kilka hektarów ziemi nad jeziorem, sprzedał wszystko za bezcen. Tak został wykorzystany przez nieuczciwych ludzi niepełnosprawny umysłowo mężczyzna. Opowiemy też o dramacie rodziny, która z powodu podrobionej umowy bankowej straciła cały majątek;
- Oni mają być szczęśliwi. Kuba od urodzenia jest głęboko upośledzony. Dziś ma 22 lata. Opiekują się nim jego rodzice. Ojciec Kuby, pan Jacek jest przekonany, że może zadbać o przyszłość syna, gdy jego już zabraknie. W ten sposób zrodził się pomysł stworzenia nowoczesnego ośrodka dla osób niepełnosprawnych o nazwie Farma Dobrej Woli;

ALARM! to reporterski program telewizyjnej Jedyнки, w którym pojawiają się dziennikarskie interwencje, śledztwa, opowieści o realnych problemach Polski i Polaków (TVP1, TVP Polonia, TVP3 Szczecin) Przykłady tematów:

- 14-letni Maciej z Rzeszowa ma wadę systemu nerwowego. Jego niepełnosprawność sprawia, że mama Maćka musi czuwać nad nim całą dobę. Tymczasem powiatowy lekarz – orzecznik, nawet nie widząc nastolatka, uznał, że nie potrzebuje już stałej opieki mamy. I tak przeszedł zasilek pielęgnacyjny.
- W fatum ciężące nad jednym człowiekiem ze Szczecina aż trudno uwierzyć. Jego los jest przepełniony ciągłym splotem nieszczęść, którego nie wymyśliłby najbardziej kreatywny reżyser filmowy. W opowieści życia Piotra Urbańskiego są: niepełnosprawność syna, tragiczny wypadek samochodowy, pożar i niespodziewana śmierć najbliższych;

Głębia ostrości – cykl reportaży przygotowywanych przez dziennikarzy TVP i twórców telewizyjnych. Reportaży, dzięki którym widz będzie mógł zobaczyć Polskę i świat z innej, reporterskiej, perspektywy. Ich osią będą ludzkie historie. Bieda, beznadzieja, sytuacje bez wyjścia, ważne problemy społeczne, ale też nieodkryte dotąd tajemnice i piękne, radosne wydarzenia. Głębia ostrości, to pokazywanie świata takim, jaki jest, a nie takim, jaki chcielibyśmy go zobaczyć (TVP1, TVP Info, TVP Białystok). Przykłady tematów:

- Sprawnie i pełno. Bezpieczna podróż – tak nazywa się pierwsze radio w Polsce dla wykluczonych. Działa od niedawna, od niedawna pracuje w nim też Dominik. I to nie jedyne jego zajęcie. Pracuje też w barze szybkiej obsługi w Legionowie. Niezwykłe miejsce, integrujące niepełnosprawnych i niezwykli ludzie, których historie, to dowód na to, że niepełnosprawność, to bardzo umowne pojęcie;
- Zespół Downa. Powoli i systematycznie przełamujemy bariery w naszych głowach. Wciąż jednak nie na tyle, by dać szansę dorosłym osobom z zespołem Downa na stałą pracę. Postanowiło to zmienić Stowarzyszenie Rodziców i Przyjaciół Dzieci z Zespołem Downa „Tęcza” w Krakowie. Ci ludzie od ponad 20 lat zmieniają świat swoich podopiecznych na lepsze. I wiedzą, że teraz „to lepsze” oznacza pracę, bycie przydatnym i samodzielnym. Tak narodziła się wyjątkowa i niepowtarzalna inicjatywa otwarcia punktu sprzedaży frytek, w którym pracowałyby tylko osoby z zespołem Downa;
- Nina Novak – polska primabalerina, która podbiła Amerykę. W Polsce święciła triumfy przed wojną, potem Polska o niej zapomniała. Ona o Polsce – nigdy. Przyjechała do kraju tuż przed wybuchem pandemii. Odwiedziła swój ukochany teatr i tam opowiedziała nam o swym niezwykłym życiu, tym przedwojennym w Warszawie, o piekle w niemieckich obozach pracy, karierze za oceanem, występach na Broadwayu i swojej szkole baletowej w Wenezueli. Czy sztukę można zobaczyć nawet wtedy, gdy jest się niewidomym od urodzenia? W Krakowie, po dwóch latach warsztatów

teatralnych, powstał spektakl „Rozbitkowie”, w którym grają też osoby pozbawione zmysłu wzroku. Grają tak, by sztukę mogli zobaczyć innymi zmysłami – niewidomi;

- Nie widzą. Ale słyszą. I to, co słyszą, potrafią ubrać w nuty i nam przekazać. Muzyka jest, jeśli nie całym, to sporą częścią ich świata. Z myślą o nich właśnie co dwa lata w Krakowie organizowany jest Międzynarodowy Festiwal Piosenki dla Niewidomych. W tym roku, podczas czwartej już edycji festiwalu, swój muzyczny świat, talent i wrażliwość pokazało 25-ciu wokalistów. Ta historia w reportażu Moniki Meleń „Dźwięki z serca”;

Sekundy, które zmieniły życie – cykl dokumentalny poświęcony w całości bezpieczeństwu w ruchu drogowym, który na celu ma zmniejszanie liczby wypadków, promowanie właściwych wzorców zachowania oraz postaw na drodze, budowę świadomości związanej z uczestnictwem w ruchu drogowym wszystkich jego uczestników nie tylko kierowców, ale także pieszych, rowerzystów itd. Kanwą każdego odcinka jest jeden bohater, historia ludzka, wzruszająca, mocna, pokazująca konsekwencje wypadku i zupełnie inne od dotychczasowego życie po nim (TVP1). Przykłady tematów:

- Artur Wachowicz, miejscowość: Radom (woj. mazowieckie) wiek: 31 lat. Wypadek komunikacyjny (najechanie rowerem na mur) opis: Pan Artur jechał tego dnia na egzamin na prawo jazdy. To było 5 września 2010 roku, za tydzień miałem zdawać praktyczny egzamin na prawo jazdy, wspomina chłopak. - Jechałem na rowerze i z ulicy Waryńskiego kierowałem się w stronę dworca. Niestety są tam schodki i żeby je ominąć postanowiłem przejechać po znajdującej się obok skarpie. Jeszcze wtedy nie wiedziałem, że w pewnym momencie kończy się ona murkiem. Jest to swojego rodzaju ściana. W ostatnim odruchu przed upadkiem Pan Artur zdążył jeszcze nacisnąć na hamulec i pierwsze, co pamięta po upadku, to to, że kiedy otworzył oczy leżał na trawie. Kiedy obudził się po operacji, usłyszał diagnozę: zmiążdżenie dwóch krążków międzykręgowych na odcinku szyjnym. W praktyce oznacza to: paraliż od szyi w dół. Rdzeń nie został jednak przerwany i jest nadzieja, że będzie chodził. Marzy też o powrocie na parkiet, przed wypadkiem chodził bowiem na kurs tańca. Nie wyklucza też, że będzie tańczył na wózku. Dziś jest analitykiem internetowym, wideobloggerem, podróżnikiem. Przygodę z wideoblogiem zaczął od udziału w programie Można inaczej Hoop Cola, w którym chciał ludziom pełnosprawnym pokazać, jak wygląda życie z niepełnosprawnością, a niepełnosprawnym że może ono być fajne. Każdy człowiek jest w stanie dostosować się do warunków, jakie serwuje mu życie i nim się cieszyć. Najważniejsze to nie załamywać się i odnaleźć kierunek na drodze, którą wyznacza życie. A że nie jest gołośłowny, to w 2016 r. razem z żoną Anną wybrał się w TetroTrip, czyli podróż po 12 krajach Europy. Brał udział jako mówca w wydarzeniu TEDxToruń oraz był gościem w programie YouTubbera – Łukasz 20 m2. Jest na Liście mocy 100 najbardziej wpływowych Polek i Polaków z niepełnosprawnością;

Ciemna strona – Kiedy nie mają już żadnego wsparcia, a na kolejne pisma do urzędów nikt nie odpowiada sięgają po pomoc społeczników, dla których rozwiązywanie takich problemów to codzienność (TVP3 Warszawa). Przykłady tematów:

- Kiedy jesienią ubiegłego roku odwiedziliśmy z kamerą panią Alicję która mieszka razem z niepełnosprawnym synem w jednej z kamienic we Włochach – sprawa wydała się bardzo trudna a na pozytywne jej rozwiązanie szanse były niewielkie. Dom trafił w prywatne ręce, jego remont nieopłacalny a ludzie skazani na roślinność. W programie Ciemna Strona o lokatorach, którzy mimo wielu trudności nie stracili nadziei na lepszą przyszłość;

- Kiedy zajmowaliśmy się historią pani Jadwigi, której choroba uniemożliwia sprawne poruszanie się i chodzenie po schodach, a zamiana mieszkania komunalnego na takie, które było by wygodne dla osoby niepełnosprawnej nic nie wskazywało na to, że tak szybko uda się przekonać urzędników, a kobieta otrzyma przystosowany lokal komunalny. Jednak pojawił się inny problem. Nowe miejsce zamieszkania jest słabo skomunikowane dla osób starszych i niepełnosprawnych. Do próśb o przystanek przed blokiem przyłączyli się społecznicy;
- Pani Lidia z mężem i trojgiem dzieci, w tym dwójką niepełnosprawnych domagają się zamiany lokalu na większy;
- W programie Ciemna Strona o szczęśliwym zakończeniu historii rodziny pani Alicji żyjącej w bardzo trudnych warunkach mieszkaniowych w jednej z kamienic komunalnych we Włochach. Fatalny stan starego zagrzybionego budynku, opieka nad niepełnosprawnym synem i brak perspektyw – tak było kilka miesięcy temu kiedy z naszą kamerą odwiedziliśmy rodzinę po raz pierwszy. Teraz los zupełnie się odmienił bo rodzina otrzymała nowe mieszkanie, szansę na szczęśliwe życie, słońce i radość...;
- Sprawa i prośba o pomoc niepełnosprawnego mężczyzny z Mokotowa, który stracił dach nad głową a choroba i niepełnosprawność nie pozwalają na pobyt w noclegowniach czy innych miejscach gdzie, mieszka więcej osób. Ze względu na to, że pan Jerzy przebywa w izolatorium rozmawialiśmy z nim telefonicznie;

Włączeni i aktywni – magazyn publicystyczny z elementami edukacji, poradnictwa i informacji dotyczących spraw osób z niepełnosprawnością oraz zagrożonych wykluczeniem społecznym (TVP3 Lublin);

Niepokonani – cykl reportaży ukazujących portrety sportowców niepełnosprawnych, którzy walczą o swoje miejsce w nadchodzących Igrzyskach Paraolimpijskich w Tokio 2021 (TVP3 Katowice, TVP3 Olsztyn, TVP3 Kielce);

Nie widzę przeszkód – audycja poświęcona osobom z niepełnosprawnościami. Zobaczymy niewidzących bohaterów, którzy pokonują swoje granice i osiągają trudne cele. Pomimo niepełnosprawności, samodzielnie zdobywają górskie szczyty, pokonują setki kilometrów na rowerze, grają w piłkę nożną, osiągają sukcesy w pracach naukowych, czy realizują się jako muzycy. Głównym zadaniem programu jest odpowiedź na pytanie, jak im to się udało? Pokazująca, że jak każdy z Nas mogą realizować się i żyć jak normalni ludzie (TVP3 Kraków, TVP Info);

Spotkania w świecie ciszy – magazyn dedykowany osobom głuchym oraz wszystkim zainteresowanym poznaniem świata ciszy. Głusi mówią sami o sobie, o swoim życiu, rodzinie, pracy, pasjach, sporcie, ale także o barierach utrudniających im codzienne funkcjonowanie. Program nadawany jest w całości w języku migowym (TVP3, TVP Katowice, TVP Białystok);

Świat nie jest taki zły – cykliczna audycja poświęconych problematyce niepełnosprawności i wykluczeniu społecznemu, tłumaczony na język migowy (TVP3 Gdańsk);

Droga – cykliczny magazyn katolicki, tłumaczony na język migowy, przedstawiał życie Kościoła katolickiego na Pomorzu (TVP3 Gdańsk);

ABC pacjenta – magazyn poszukujący odpowiedzi na nurtujące pacjentów pytania: skierowanie do sanatorium, leczenie uzdrowiskowe, badania profilaktyczne (choroba płuc, rak szyjki macicy, rak piersi). W każdym z felietonów podejmowana jest inna tematyka. Program tłumaczony na język migowy (TVP3 Gorzów Wielkopolski, TVP3 Łódź);

Supelkowe ABC – cykl audycji tworzonych przy współpracy z łódzkim oddziałem Polskiego Związku Głuchych, skierowany do dzieci i ich rodziców, którzy często – szczególnie rodzice słyszący – nie znają języka migowego. „Supelkowe ABC” to unikatowy w polskich stacjach

telewizyjnych magazyn o charakterze edukacyjnym i zabawowym skierowany do dzieci i młodzieży niesłyszącej i niedosłyszącej (TVP ABC, TVP Polonia, TVP Wilno);

W społecznym labiryncie – cykl programów podejmujących między innymi tematykę osób niepełnosprawnych w środowisku miejskim, osób walczących z różnego rodzaju uzależnieniami oraz pieczy zastępczej (TVP3 Łódź);

ABC Pacjenta – cykl programów z zakresu edukacji obywatelskiej dotyczącej ochrony zdrowia (TVP3 Łódź, TVP3 Gorzów Wielkopolski);

Historie szczęśliwe – bohaterowie cyklu to optymiści, osoby które cieszą się każdym dniem, w audycji osoby z niepełnosprawnościami opowiadały jak radzą sobie z przeciwnościami losu (TVP3);

OnkoczuJNI – magazyn medyczny zwracał uwagę na profilaktykę zdrowotną, szczególnie w zakresie nowotworów. Program promował praktyki prozdrowotne oraz informował o tym, gdzie i jak można wykonać poszczególne badania. W programie wypowiedzieli się m.in. lekarze specjaliści, eksperci oraz przedstawiciele Ministerstwa Zdrowia, a każdy odcinek dotyczył innego rodzaju profilaktyki zdrowotnej (TVP3 Szczecin, TVP3 Kraków);

Wokół nas – magazyn interwencyjny dotyczący spraw społecznych, wzajemnych relacji, pomocy, zwłaszcza osobom z niepełnosprawnościami, m.in. „Domu nie ma, jest nadzieja”, „Dobry anioł potrzebuje pomocy”, „Jedyny taki chłopiec”, „Pomożesz bo możesz”, „Proszę o szansę”, „Stanąc na własnych protezach”, „To było spełnienie marzeń” (TVP3 Szczecin).

Filmy dokumentalne, reportaże

Niewidomy organista – niepełnosprawność nie odebrała mu zapału, by być wolontariuszem i umilać życie innym. Wyraźnie widzi swoją przyszłość niewidomy Marcin Cięższyk z Zabrze. I odważnie idzie ku swojej pasji dzień po dniu. Postanowił zostać organistą i umilać czas seniorom w domach pomocy społecznej, niepełnosprawnym, grupom modlitewnym i uczniom w szkołach (TVP3 Katowice);

Nie inaczej... – jest w naszym kraju taka wyjątkowa grupa ludzi, która wbrew przeciwnościom losu zadziwia i udowadnia, że niepełnosprawność to nie koniec świata. Gdyby patrzeć tylko na ich dzieła trudno się domyśleć w jak wyjątkowy sposób powstały. Są artystami, choć ich talent często ujawnił się dopiero, kiedy stali się osobami niepełnosprawnymi ruchowo. Bez nóg lub bez rąk..., ale z pasją malują obrazy ustami lub palcami od stóp. Przyjmując nietypowe metody w malowaniu znaleźli nowy sposób na prawie normalne życie. 28 twórców, każdy z wyjątkową dramatyczną historią..., ale każdy z pasją, która ich połączyła i która pozwala im pokonać strach przed bezczynnością. Bo jak mówi bohater reportażu, **KIEDY BÓG ZAMYKA DRZWI DLA CZŁOWIEKA TO ZAWSZE ZOSTAWIA OTWARTE OKNO**. Skok do wody, tragiczny wypadek lub przypadek od urodzenia. Niepełnosprawni nie mają nóg lub rąk, ale świetnie sobie radzą w życiu, bo znaleźli na siebie sposób. Są artystami malarzami, malują stopami albo ustami. W ten sposób się życiowo spełniają, ale też na życie zarabiają. W reportażu pokazujemy trzech różnych wyjątkowych bohaterów, których łączy niepełnosprawność i jedno przesłanie dla świata: nigdy nie wolno się poddawać. Historia opowiedziana równolegle. Jadwiga Markur, Walery Siejbatałow i Mariusz Mączka. Każdy z nich ma swoją życiową historię (TVP3);

Dom marzeń – na początku było marzenie. Marzenie, które wynikało z troski o przyszłość swoich wiecznych dzieci. Nazywają je tak, bo chociaż ich pociechy to często dorośli ludzie, ale ze względu na swoją niepełnosprawność są i pozostaną zależni od innych do końca życia. Rodzice niepełnosprawnych intelektualnie dzieci skupieni w Stowarzyszeniu Razem zamierzali o budowie domu, w którym ich dzieci mogłyby godnie mieszkać kiedy ich zabranie. I tak 20 lat temu zaczęli powoli realizować swoje marzenie. Po 13 latach powstał Ośrodek rehabilitacyjno-rekreacyjny. Od pięciu lat funkcjonuje już wymarzony dom stałego pobytu dla podopiecznych.

W domu panuje prawdziwie rodzinna atmosfera. Są komfortowe pokoje, zajęcia terapeutyczne, artystyczne, sportowe. Podopieczni wyjeżdżają często na wycieczki i turnusy. Dzieci dziś najczęściej w podeszłym już wieku mówią, że mają dwa domy. Często nie chcą nawet wracać na weekend do rodziny, bo tak im tam dobrze. A rodzice mówią, że czują wielką ulgę, że mogą odejść spokojnie, bo ich dzieci mają zapewnioną najlepszą opiekę (TVP3);

Jak ślepy z kulawym w jeziorze nurkowali – fizyczna niepełnosprawność nie jest przeszkodą w realizacji nawet najbardziej, wydawałoby się, nieprawdopodobnych marzeń. Grupa przyjaciół, mieszkańców Pomorza Środkowego, w większości osób przykutych do wózka inwalidzkiego, ale także niedowidzących i słabo słyszących tworzy niezwykłą ekipę płetwonurków. Spotykają się regularnie na jeziorze Ińsko i tam oddają się swojej pasji (TVP3);

Szansa na lepszą przyszłość – los nierówno dzieli możliwości. Jesteśmy po to, by pomóc przekroczyć próg nadziei i dać szansę, by dogonić tych, którzy dostali więcej – to motto Centrum Edukacyjno – Rehabilitacyjnym Szansa w Piotrkowie Trybunalskim. Reportaż będzie filmową wizytą w tym ośrodku. Namówimy na zwierzenia rodziców niepełnosprawnych dzieci, zapytamy ich o to czy trudno było zaakceptować niepełnosprawność dziecka, pogodzić się z nią, jakie mają obawy związane z tą niepełnosprawnością i przyszłością swoich dzieci (TVP3 Łódź);

Warszawski Dzień Extra Avalon Extreme – blok utrzymany w konwencji telewizji śniadaniowej, na który składają się rozmowy w studiu, wejścia na żywo oraz felietony filmowe. Już 23 grudnia rusza ogólnopolska kampania społeczna Fundacji Avalon na rzecz zmiany postrzegania osób z niepełnosprawnościami. W tym roku kampania odbywa się pod hasłem „Wystarczy zacząć” i ma na celu pokazanie, że przygoda ze sportem, a generalnie z życiową aktywnością i podejmowaniem inicjatyw jest na wyciągnięcie ręki każdego z nas i niepełnosprawność nie ma tu znaczenia. Chcemy poprzez kampanię zachęcić zarówno osoby z niepełnosprawnościami, jak i osoby sprawne, do aktywności sportowych, życiowych i samorealizacji (TVP 3 Warszawa);

Chromosom dwudziesty pierwszy – Przedszkole. Dzieci bawią się. Widzimy chłopca z Zespołem Downa. Ojciec Antka mówi, że nie miał nadziei, że syn będzie robił te same rzeczy, które były udziałem jego starszego dziecka. Tymczasem jest odwrotnie. Antoś np. chodzi do zwykłego przedszkola. Zespół Downa, z medycznego punktu widzenia, polega na istnieniu dodatkowego chromosomu w 21 parze. Często urodzenie dziecka z tym schorzeniem jest zaskoczeniem dla nieprzygotowanych na to rodziców, gdyż choroba jest wykrywalna w zależności od rodzaju badań prenatalnych w 75 - 90 procentach. W krajach tzw. zachodnich osoby z ZD już są włączane do życia społecznego, u nas też powoli zaczyna się to dziać. Ludzie z ZD są wśród nas i oczekują wsparcia i zrozumienia (TVP3);

Martin i jego blondynki – młody chłopak – Martin Jung jest pierwszym niewidomym studiującym na Uniwersytecie Ekonomicznym w Krakowie. Co ciekawsze studiuje informatykę stosowaną, co jest w jego sytuacji wyjątkowo trudne. Chłopak jest niewidomy od urodzenia. Jest niezwykłym, pełnym humoru i dystansu do siebie bohaterem dnia codziennego. Nie dość, że sam często wymaga pomocy, to jeszcze pomaga innym, udziela się w organizacji zrzeszającej studentów niepełnosprawnych. Martin ma swoje wielkie pasje, skończył szkołę muzyczną pierwszego stopnia na akordeonie doskonale gra na tym instrumencie, a obecnie jest w szkole muzycznej drugiego stopnia i uczy się gry na trąbce. Gra dla samego siebie, ale również na różnych imprezach, zarobkowo, ale też charytatywnie. Nie jest związany z żadnym zespołem na stałe, ale ostatnio dokonał czegoś niesamowitego, przekonał innych niewidomych i stworzył zespół muzyczny! Chłopaki Graja tam, gdzie ich potrzebują nie widza przeszkód (TVP3, TVP Kraków);

Dotyk spojrzenia – Kacper Kunicki jest uczniem czwartej, ostatniej klasy Liceum Plastycznego w Supraślu. Tematem jego pracy dyplomowej jest rzeźbiony model ikonostasu dla niewidomych. Kacper jest katolikiem i nigdy wcześniej nie zastanawiał się, po co służy ikonostas i aby zrozumieć lepiej temat swojej pracy udaje się do cerkwi w Supraskim Monasterze, gdzie jeden z mnichów wyjaśnia mu jaką rolę pełni i jaki jest układ ikon w ikonostasie. Według ustalonego bowiem kanonu Kacper musi wyrzeźbić ikonostas tak, aby przekazać to osobie niewidomej, która go dotykając wyobrazila sobie jego wygląd. Nie jest to proste jak mówi Kacper. Wydawało mi się, że będzie to łatwiejsze, dodaje. W zrozumieniu jak osoba niewidoma może odczuć pracę Kacpra, pomaga Damian Laszewski. Damian stracił wzrok w wieku siedmiu lat na skutek uszkodzenia nerwu wzrokowego. Jak mówi, winę za to częściowo ponoszą lekarze, którzy nie chcieli go zoperować wcześniej a czas spowodował pogorszenie sytuacji i na udany zabieg było już za późno. Jednak Damian nie załamuje się. Wierzy, że kiedyś chociaż częściowo odzyska wzrok. Wiara w jego życiu odgrywa ważną rolę, chodzi często do cerkwi gdzie przyjeżdża godzinę wcześniej aby spokojnie pocałować wszystkie ikony i przyłożyć do nich swoje oczy. Kiedyś, jak twierdzi dzięki modlitwie i błogosławieństwie hierarchy z Czarnogóry, przez chwilę lepiej widział. Wierzy szczerze, że wiara czyni cuda i dla Boga wszystko jest możliwe (TVP3, TVP3 Białystok, TVP3 Olsztyn, TVP3 Lublin, TVP3 Kielce);

Sposób na dobrą rodzinę – Anna i Piotr Ziółkowie pobrali się 20 lat temu. Poznali się dwa lata wcześniej. Wspólnie wychowują pięcioro dzieci. Pasją małżonków są tradycje II Rzeczypospolitej i fascynacje muzyczne kulturą słowiańską. Oboje są artystami. Zwracają szczególną uwagę na życie w zgodzie z naturą. Piotr Ziółek jest niewidomy. Razem z żoną uczą dzieci akceptacji niepełnosprawności i radzenia sobie z przeciwnościami losu i dostrzegania w życiu jego dobrych stron (TVP3 Białystok, TVP3 Lublin);

Moje życie, moja pasja – cykl reportaży Anny Świdorskiej poświęconych osobom niepełnosprawnym. Bohaterką odcinka jest chora na zespół Downa Julia. Dziewczyna studiuje naukę o rodzinie na Uniwersytecie Opolskim. Jej wykładowcy podkreślają, że jest najlepszą studentką na roku (TVP3 Kielce);

Piotr wynalazca – 22-letni Petros Pysillos – Polak greckiego pochodzenia jest chlubą Politechniki Białostockiej. Petros, dla bliskich po prostu Piotrek, jest młodym, zdolnym wynalazcą. Skonstruował specjalną rękawicę oraz wirtualną kredę ułatwiającą porozumiewanie się osobom niemym z otoczeniem. Ostatnio, pracuje nad udoskonaleniem Matiicyli sztucznego oka dla osób niewidomych i niedowidzących (TVP3 Białystok);

Śpiewać od serca – Kilkudziesięciu niewidomych muzyków, śpiewaków przyjedzie w listopadzie do Krakowa. Będą konkurować śpiewając tylko nowe, często swoje własne aranżacje. Dla niektórych to trampolina do sławy, ale dla większości po prostu piękne spełnianie swoich pasji muzycznych i wielka przygoda (TVP3 Kraków);

Przewodnicy zmysłów – Bohaterkami reportażu są dwie niewidome kobiety, które chłoną sztukę wszystkimi zmysłami. Gra na instrumentach, przebywanie w miejscach, w których ze sztuką można obcować, galerie sztuki, kino, teatr. Występowanie w spektaklu Teatru Ludowego "Rozbitkowie" na podstawie „Burzy” Szekspira, w reżyserii Justyny Łagowskiej. Przedstawienie jest efektem niemal 2 - letniej pracy z niewidomymi i słabowidzącymi (TVP3 Kraków);

Fundacja im. Brata Alberta Radwanowie – Wszystko zaczęło się w 1987 roku, kiedy ks. Tadeusz Isakowicz-Zaleski, pojechał na pierwszy w Polsce obóz dla dzieci niepełnosprawnych intelektualnie organizowany przez wspólnotę „Wiara i Światło”. Potem ksiądz często słyszał pytanie rodziców – a co stanie się z moim dzieckiem po mojej śmierci. Dzięki darowi Zofii

Tetelowskiej, która podarowała niepełnosprawnym swój dwór i gospodarstwo w Radwanowicach powstało schronisko dla osób niepełnosprawny, potem warsztaty terapii zajęciowej. Dziś Fundacja ma 30 placówek w całej Polsce. Korzystając z archiwum TVP Kraków pokazujemy historię i rozwój fundacji: Anna Dymna opowiada o tym jak pierwszy raz w Radwanowicach spotkała się z osobami niepełnosprawnymi intelektualnie, o tym jak organizowała Albertianę - Ogólnopolski Przegląd Twórczości Teatralno – Muzycznej Osób Niepełnosprawnych, jak udało się uratować osoby niepełnosprawne przed wyrzuceniem ich z WTZ (TVP3 Kraków);

W obiektywie – Reportaż opowiada o Zbigniewie Mondziku Mistrzu Polski w narciarstwie biegowym z roku 1978. Jego karierę przerwał wypadek, po którym pan Zbigniew trafił na wózek inwalidzki. Dziś Zbigniew Mondzik działa w Fundacji Aktywnej Rehabilitacji, jest konsultantem gminy Zagnańsk ds. osób niepełnosprawnych (TVP3 Kielce);

Czuję, że żyję – Słońce, wiatr i woda mknąca z szumem przy burcie małej żaglówki. Poczucie wolności i radość życia. Na pokładzie Marek i Miłosz uśmiechnięci, swobodni, smakujący beztróskiego pędu na wodzie pod pełnymi żaglami w otwartej przestrzeni. Marek (40) jest znanym neurochirurgiem i zamiłowanym żeglarzem, Miłosz (10),skazany na wózek inwalidzki, jest jednym z jego pacjentów z wrodzonym niedowładem. Doktor Marek Lickendorf ze Szczecina długo szukał sposobu na to, jak swoim trwale niepełnosprawnym pacjentom pokazać, że nawet w ich sytuacji można oddychać pełną piersią, cieszyć się naturą, przestrzenią i wodnym żywiołem. Tym sposobem okazało się żeglarstwo. To dodatkowa, bezcenna, uzupełniająca terapia dla jego podopiecznych. W końcu Marek znalazł partnerów, przekonał do swojej idei Miasto, zdobył fundatorów specjalistycznych jachtów, pozyskał trenerów i... założył Fundację Anioły lubią Żywioły, która pomaga jego pacjentom zdrowieć, poczuć, że żyją (TVP3);

Dama Niepełnosprawna – Historie sześciu kobiet niepełnosprawnych, które nie tylko radzą sobie ze swoją niepełnosprawnością, ale też żyją aktywnie: zawodowo, sportowo, domowo i nierzadko wspierają innych, mimo że same mogłyby wymagać wsparcia. Wszystkie zostały docenione i nagrodzone w konkursie Lady D. , czyli Lady Disable (Dama Niepełnosprawna). Reportaż to połączenie opowieści o tych wyjątkowych kobietach z galą wręczenia im nagród (TVP3 Bydgoszcz, TVP3 Białystok);

Pieśń pasterza – Bohaterem tego wzruszającego dokumentu jest niewidomy pasterz, żyjący w wysokich górach w Armenii. Każdego dnia samodzielnie wypasa kozy na stromych stokach i opiekuje się rodziną. Największy dramat spotyka go, gdy jego jedyny syn traci wzrok i musi wyjechać do szkoły dla niewidomych. Teraz bohater staje na rozdrożu: pozostać przy dotychczasowym życiu, czy wyjechać za synem do Erywanii? Film porusza pięknem przyrody i refleksją nad niespotykaną siłą człowieka (TVP Kultura);

Połączeni – Film obserwuje parę 50-latków – Krzysztofa i Wiolę podczas jazdy na nartach. Krzysztof jest niewidomy, a Wiola jest jego przewodniczką. Wcześniej rano przygotowują się do jazdy. Krzysztof montuje na kaskach zestawy bluetooth, które połączą ich ze sobą. Wjeżdżają na szczyt góry wyciągiem krzeselkowym. Im wyżej się znajdują, tym więcej dowiadujemy się o ich życiu. Jednocześnie zmieniają się warunki atmosferyczne, gęstnieje mgła opadająca na stok. Kiedy Wiola i Krzysztof w końcu docierają na szczyt muszą się odnaleźć i połączyć we mgle. Krótka, prosta forma dokumentalna o miłości (TVP Kultura);

Pasja. 13.odcinkowy dokument fabularyzowany, opowiadający historię niewidomych i niedowidzących aktorów Integracyjnego Teatru Aktora Niewidomego (ITAN) w Krakowie. Grupa ma na swoim koncie kilkanaście produkcji oraz kilkaset zagranych przedstawień w Polsce i zagranicą. Seria obejmuje trzynaście różnych historii życiowych, a każda z nich

zwraca uwagę na inny problem z jakim borykają się osoby z niepełnosprawnościami. Teatr ITAN działający przy fundacji o tej samej nazwie przełamuje granice twórczości amatorskiej i możliwości osób niepełnosprawnych wzrokowo. Prowadzi tym samym do integracji profesjonalistów z amatorami, seniorów z młodzieżą w niezwykłym miejscu, jakim jest scena. Bohaterami serii są niewidomi i niedowidzący aktorzy, którzy grają samych siebie. Podstawą scenariuszy są autentyczne zdarzenia z życia twórców krakowskiego teatru, a temat niepełnosprawności pokazany jest z perspektywy pierwszej osoby. Zaangażowanie do produkcji zawodowych aktorów pomogło osobom niepełnosprawnym lepiej poznać sztukę pracy scenicznej. W efekcie oglądamy wyjątkowe historie o ludziach z bardzo oryginalnym pomysłem na życie, którzy mimo przeciwności i barier chcą spełniać swoje pasje. Drugi odcinek serialu to wątek powstały wokół przeżyć Renaty. Opowiada między innymi o problemach małżeńskich bohaterki. W historii Renaty możemy dostrzec jak ważne jest wsparcie i więzi rodzące się pomiędzy aktorami teatru. Dostrzegamy wielowarstwowość relacji powstających i odnawiających się w sytuacjach kiedy musimy zacząć życie od nowa. Czy łatwo jest podjąć decyzję o rozstaniu, kiedy traci się wzrok? Jak walczyć o swoje prawa i miłość do dziecka? Czy Renata przejdzie bez szwanku przez najtrudniejszy okres w swoim życiu? Czy odzyska wiarę we własne siły? Czy w zespole Artura Dziurmana zostaną wykorzystane jej zdolności wokalne? Warto obejrzeć ten odcinek, aby się o tym przekonać (TVP2, TVP Dokument);

Casa Blanca – niewielka miejscowość rybacka nad Zatoką Hawańską. Nelsa (76) i jej cierpiący na Syndrom Downa syn Vladimir (37), dzielą niewielki pokój w przeludnionej kamienicy wielorodzinnej. Vladimir jest jedynym opiekunem schorowanej Nelsy, Nelsa – jedyną strażniczką łatwo popadającego w problemy Vladimira. Ich życie cechują konflikty; kobieta stara się kontrolować syna, podczas gdy ten, chętniej niż z matką, czas swój woli spędzać z rybakami, pomagając im w pracy, dokazując i pijąc rum. Nelsa codziennie przemierzać musi ulice Casa Blanca w poszukiwaniu długo nie powracającego do domu jedynaka. Pewnego dnia stan zdrowia kobiety pogarsza się. Film dokumentalny (TVP2, TVP Dokument, TVP Kultura, TVP Polonia);

Życie po re-animacji – Film reżysera Roger'a Ross'a Williams'a, laureata Oscara, to wzruszająca opowieść o chłopcu Owenie Suskindzie, który cierpiąc na autyzm w wieku trzech lat nagle przestał mówić. Dzięki mądrości rodziców, zaczął się uczyć komunikowania ze światem poprzez bajki Disneya, takie jak Mała Syrenka czy Król Lew. Owen był obiecującym chłopcem. Gdy wycofał się ze swojego cichego stanu, jego rodzice prawie stracili nadzieję, że znajdzie się sposób na znaczącą interakcję ze swoim światem. Odnalazł wszystko w filmach animowanych, w szczególności w tych Walta Disneya. Pomogły mu one w zrozumieniu świata do tego stopnia, że zaczął tworzyć własne historie i mieć obsesję na punkcie animowanych bajek. Ten film opowiada o jego życiu i tym, jak udało mu się wrócić do normalnego świata. Owen wkrótce dowiaduje się, że w prawdziwym życiu jest coś więcej, na przykład nawiązywanie i zrywanie relacji. Nauczył się, że można sięgać nawet po więcej niż to, co Disney może zilustrować w animacjach. Będziemy świadkami wzruszeń ojca, który pierwszy raz ma okazję porozumieć się ze swoim synem, odgrywając rolę papugi. Film został nagrodzony na Festiwalu Sundance (TVP2, TVP Kultura);

Mózg w niebezpieczeństwie – Film dokumentalny o tym jak, przez ostatnie 20 lat obserwuje się alarmujący spadek IQ oraz wzrost autyzmu i zaburzeń zachowania wśród ludzi na całym świecie. Międzynarodowe badanie naukowe ujawniają, że substancje chemiczne w otaczających nas przedmiotach i substancjach wpływają na nasz mózg, a zwłaszcza na płody nienarodzonych dzieci. Niebezpieczeństwo grożące mózgom dzieci zagraża całej ludzkości. Niektórzy przepowiadają nam ewolucję do tyłu. Świat, w którym ludzkość głupieje, jak w filmie

Idiokracja. W Finlandii przez dwadzieścia lat IQ spadło o 4 punkty. W Kalifornii liczba przypadków autyzmu wzrosła o 600%. Ponad 40% europejskich dzieci ma niedobór jodu, który jest elementem niezbędnym do rozwoju mózgu. Dziś jesteśmy coraz bardziej narażeni na kontakt z pierwiastkami chemicznymi szkodliwymi dla mózgu. Substancje zaburzające gospodarkę hormonalną są obecne w wielu produktach w naszych domach, w kosmetykach, produktach czystościowych i żywności. Informacja to najskuteczniejsza broń. Niezależni badacze organizują się, by stawić czoło lobby przemysłowemu, które sfinansuje każde badania, by skontrolować te, które nie są po jego myśli. Nadejdzie dzień, kiedy spojrzymy wstecz i zastanowimy się, jak mogło do tego dojść. To okropne, ale zostaną poświęcone całe pokolenia dzieci (TVP1, TVP3, TVP Dokument).

Seriale fabularne

Wątki z udziałem osób z niepełnosprawnościami są celowo wplatanie w scenariusze najpopularniejszych seriali, ukazując je w codziennych sytuacjach (np. „Klan”, „Plebania”, „M jak miłość”, „Na dobre i na złe”, „Barwy szczęścia”, „Leśniczówka”). Dzięki temu ukazujemy problemy osób z niepełnosprawnościami w różnych aspektach i w szerokim kontekście, ale zawsze jako pełnoprawnych członków społeczeństwa. Promowanie pozytywnego stosunku do osób z niepełnosprawnościami, to najważniejszy cel takich działań. Biorąc po uwagę kilkumilionową widownię tych seriali, jest to najbardziej efektywny sposób oddziaływania.

Audycje rozrywkowe, artystyczne

The Wall. Wygraj marzenia – każdy odcinek teleturnieju to występ jednej, wyjątkowej pary. Uczestnicy walczą o swoje marzenia, a od spełnienia dzieli ich tylko tytułowa ściana. To ona decyduje o wielkości wygranej lub przegranej. U spodu wysokiej ściany znajduje się 15 kieszeni z kwotami od 1 do 100 tysięcy złotych. Po każdym pytaniu ze strefy u góry ściany spada kula, która odbija się od gęsto rozmieszczonych kołków. Te w nieprzewidywalny sposób zmieniają kierunek spadania kuli tak, że do ostatniego momentu nie wiadomo, w którą z 15 kieszeni wpadnie kula i jaką wskaże kwotę. Widz do samego końca nie wie co spotka uczestników, ani jaka będzie wysokość wygranej. Program prowadzi Paweł Orleański (TVP1, TVPHD, TVP Rozrywka). Przykłady:

- Barbara Poniatowska i Dariusz Paczkowski są para. Ona jest instruktorka jogi i artystką, która maluje murale. On jest działaczem społecznym, artystą. Poznali się na Facebook’u. Mieli wspólnych znajomych i tak się wszystko zaczęło. Po raz pierwszy widzieli się na warsztatach, na których Dariusz prowadził zajęcia artystyczne. Dariusz jest społecznikiem. Porusza ważne tematy, malując murale tematyczne. Jak twierdzi: daje narzędzia konkretnym osobom, które same tymi narzędziami się posługują i opowiadają o swoim problemie. Do wspólnego malowania murali tematycznych zaprasza np. osoby głuchonieme, osoby chore na depresję, seniorów, młodzież, osoby uzależnione, dzieci romskie. W ten sposób osoby borykające się z problemami wyrażają swoje uczucia poprzez sztukę. Niektóre dzieła inspirowane są przesłaniem księdza Jana Kaczkowskiego. Barbara prowadzi zajęcia jogi z osobami niewidomymi i słabowidzącymi. Pomaga również kobietom, które wyszły z toksycznych związków. Ciekawostki: Barbara ma dwie córki Martyne i Michaline. Jej życiowym mottem jest: jedyna stała rzeczą w życiu jest zmiana. 10 lutego (dzień sesji nagraniowej z udziałem Sztuki Ulicy) Barbara wspomina swoją babcię (rocznica śmierci). To dzięki niej Basia została społeczniczką. Dariusz ma dwójkę dzieci syna Krzysztofa i córkę Karolinę. Jego pasją jest praca z ludźmi i sztuka. Jego życiowe motto to żyj i daj żyć innym. Otrzymał wyróżnienie od Muzeum Historii Żydów Polskich POLIN 2017. Uhonorowano go tytułem Patriotycznie Zakrecony. Był także laureatem nagrody POLCUL.

- Słubice, Ola i Marta są przyjaciółkami. Poznały się kilka lat temu podczas sesji zdjęciowej. Obie mieszkają w Słubicach. Ola nazywa siebie specjalistką od elektroniki, ponieważ razem ze swoim partnerem prowadzi działalność, w której zajmuje się sprzedażą telewizorów. Jest mamą kilkulatek, a aktualnie spodziewa się dziecka. Marta pracuje w lokalnej telewizji słubickiej jak sama mówi: jest tam od prezenterki po księgową, czyli zajmuje się wszystkim. Kilka lat temu dziewczyny założyły nieoficjalną grupę na Facebooku i znalazły nieużywany magazyn. Zbierały tam rzeczy dla potrzebujących rodzin z dziećmi z ich regionu ludzie o dobrym sercu przynosili im ubrania, ręczniki, pościel, a potrzebujący dwa razy w tygodniu odwiedzali ów magazyn i dostawali potrzebne im rzeczy. Swoją grupę przeistoczyły później w fundację i pomagają potrzebującym oraz chorym na swoim terenie. Wśród swoich podopiecznych mają dziewczynę z porażeniem mózgowym, dla której zbierają pieniądze na rehabilitację. Założyły sobie, żeby Basia do czerwca stanęła na własnych nogach. Wspierają chłopaka, który choruje na autyzm i dzięki ich pomocy nauczył się mówić, co traktują jako swój wielki sukces. Bardzo głośno było o akcji, w której wyremontowały dom starszemu i schorowanemu mężczyźnie ze Słubic, namówiły do tego mnóstwo osób i dzięki temu ostatnie chwile udało mu się spędzić w wyremontowanym i czystym mieszkaniu z toaletą. Mówią o sobie, że są ambitne i ciągle chcą coś robić nowego. Pozytywnym nastawieniem i chęcią pomocy innym zarażają ludzi, którzy bardzo je wspierają w ich działaniach. Zależy im przede wszystkim nas tym, aby wesprzeć działalność fundacji i jej podopiecznych. To ich główny cel, a za resztę sprawią sobie trochę przyjemności.
- Michał Namiota i Aneta Namiota (Boccia) Znają się od 11 lat. Małżeństwem są od 9 lat. Michał jest fizjoterapeutą, nauczycielem w szkole. Aneta jest nauczycielką, teraz wychowuje 2 dzieci. Obecnie jest w 7 miesiącu ciąży z trzecim. On zafiksowany, zakręcony, absolutnie oddany swojej pasji. Ona przekochana, emanuje od niej dobro i miłość, wspierająca. Na studiach Michał pracował jako wolontariusz z dziećmi z porażeniem mózgowym, autyzmem. Pasją Michała jest BOCCIA – sportowa dyscyplina paraolimpijska, doskonała zarówno dla niepełnosprawnych jak i pełnosprawnych. W BOCCIE gra się na hali, indywidualnie, w parach lub drużynowo. Michał jest nauczycielem, sędzią i trenerem tej dyscypliny, organizuje turnieje. Podczas takich imprez dzieci niepełnosprawne mogą poczuć, że są na równi z pełnosprawnymi przegrywają i wygrywają, a ich fizyczność nie ma na to wpływu, dostają medale, nagrody czują się docenione. Życiowe motto Michała brzmi Kropla drąży skałę. Pasją Anety poza jej pracą jest szycie. Odziedziczyła to po mamie. To jej pasja. Jej mama była krawcową.
- Marta Łukowska Almaszy i Anna Chwałek – Imię nazwisko: Marta Łukowska-Almaszy, Wiek: 47, Miejsce zamieszkania: Biała Podlaska, Wykształcenie: wyższe, kierunek – defektologia, psychologia, neurologopedia, Zawód: Neurolog, Psycholog, dyrektor Ośrodka Terapii Marzenia. Zapewnienie wsparcia i godnego życia osobom z autyzmem. Zainteresowania: żeglarsstwo. Imię nazwisko: Anna Chwałek, Wiek: 45, Miejsce zamieszkania: Biała Podlaska, Wykształcenie: wyższe – kierunek: Ochrona zdrowia, Psychologia, Zawód: Psycholog, dyrektor przedszkola i szkoły podstawowej. Marzenia: Pozyskanie pieniędzy na rozbudowę Centrum Pomocy Osobom z Autyzmem. Zainteresowania: ogrodnictwo Przyjaciółki i współpracownicy. Marta jest psychologiem i neurologopedą, dyrektorem Ośrodka Terapii osób autystycznych. Anna jest psychologiem, dyrektorem przedszkola i szkoły podstawowej dla dzieci

z Autyzmem. Kiedy 16 lat temu Anna urodziła syna z autyzmem nikt nie potrafił jej pomóc. Marta była pierwszą logopedą, która powiedziała, że będzie pracowała z autystycznym dzieckiem bo jest to jej praca. Wcześniej Ania słyszała od logopedów, że nie ma takiej terapii dla dzieci z autyzmem. Tak rozpoczęła się ich wieloletnia współpraca ale i przyjaźń. Dziś w Białej Podlaskiej dzięki nim, działa Ośrodek dla Ludzi z Autyzmem, w ramach którego funkcjonuje przedszkole, szkoła podstawowa, gimnazjum. Jest 200 uczniów i 100 osób, które im pomagają np. terapeuci, logopedzi, psychologowie i nauczyciele. Zależy im nie tylko na pomocy osobom z autyzmem, ale tworzą także grupy wsparcia dla rodzin i najbliższych i starają się propagować wiedzę o autyzmie w szkołach i innych miejscach. Organizują szkolenia, warsztaty, rozpowszechniają edukację na temat autyzmu. Jesienią ubiegłego roku rozpoczęto budowę Centrum Pomocy Osobom z Autyzmem. Powstanie tam szkoła przysposabiająca do pracy, środowiskowy dom dla osób z autyzmem oraz mieszkania treningowe dla osób dorosłych z autyzmem.

Kampanie społeczne – emisja spotów

- Festiwal Zaczarowanej Piosenki;
- EXTRAAsprawni. Czy na pewno nie chciałbyś być na moim miejscu?;
- Otchłań – kampania społeczna na rzecz transplantologii;
- Planuję długie życie;
- Polskie Towarzystwo Stwardnienia rozsianego „Szkoła motywacji”;
- Życie z SM;
- SM Walcz o siebie;
- Wojna z rakiem;
- Uśmiech pomaga leczyć;
- Bądź bezpieczny na drodze;
- Choroby nie czekają;
- Nie bądź obojętny;
- Nie serwuj sobie choroby;
- Twarz depresji.

Rozporządzenie Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji z 15 listopada 2018 r. w sprawie udogodnień dla osób niepełnosprawnych sensorycznie z powodu dysfunkcji narządu wzroku i osób niepełnosprawnych z powodu dysfunkcji narządu słuchu w programach telewizyjnych określa rodzaje udogodnień dla osób niepełnosprawnych oraz udział poszczególnych rodzajów tych udogodnień w łącznym czasie nadawania programu, w zależności od pory emisji, charakteru i rodzaju programu.

Audiodeskrypcja

W kanałach TVP1 i TVP2, zaliczających się zgodnie z regulacją do programów o charakterze uniwersalnym, wymiar audiodeskrypcji w roku 2020 został określony na poziomie 3,5% kwartalnego czasu nadawania. Telewizja Polska – podobnie jak w poprzednich latach – zrealizowała ten obowiązek. Na obu antenach wyemitowano blisko 6% – 780 godzin audycji z audiodeskrypcją. Najwyższy wymagany poziom audiodeskrypcji rozporządzenie określa w kanałach zawierających nie mniej niż 50% audycji dla dzieci, w roku 2020 jest to – co najmniej 10%. Natomiast w TVP ABC średnio w każdym kwartale wyemitowano blisko 12% programów z takim udogodnieniem. W pozostałych antenach wymagania w tym zakresie zostały zrealizowane, także w większym stopniu niż wskazane normy.

Audycje z audiodeskrypcją zostały przygotowane z myślą o wszystkich widzach, zarówno najmłodszych jak i tych starszych. Dzieci mogły poznać serialową Agatkę dzięki opracowaniu 26 odcinków serialu „Agata”. Śledziły kolejne relacje z wypraw małej reporterki Neli i dalsze przygody bohaterów „Super Wings”. Wspólnie z Domisami, bohaterami z niezwyklej krainy, mogły się bawić i uczyć dzięki opracowaniu ponad 80 odcinków cyklu. Także nowy edukacyjny program emitowany w TVP ABC – „Al-chemik”, wprowadzający młodych widzów do świata nauki i przekazujący wiedzę z zakresu chemii i fizyki w zupełnie innym wymiarze rzeczywistości jest dostępny z audiodeskrypcją.

Kontynuowano produkcję audiodeskrypcji do kolejnych serii „Ojca Mateusza”, „O mnie się nie martw”, „Rodzinki.pl”, „Echa serca” czy „Stulecia Winnych”. Wśród nowych tytułów seriali z audiodeskrypcją pojawiły się w pozycjach „Archiwista”, „Ludzie i bogowie” oraz „Osiecka”. Audiodeskrypcję opracowano do kolejnej serii dokumentalnego programu rozrywkowego typu reality-show „Rolnik szuka żony”, a także „Sanatorium miłości” i „Ośmiu wspañałych”. A także programów rozrywkowych: „Ameryka da się lubić”, „Europa da się lubić – 15 lat później”, „Kocham Dwójkę” czy „Przyjaciele na zawsze”. Kolejna odsłona cyklu o polskiej przyrodzie, lasach oraz pracy leśników „Las bliżej nas” także posiadała takie udogodnienie. Osoby z niepełnosprawnością wzroku mogły także wspólnie z gospodarzami programu „Smaki świata po polsku” odkrywać kuchnię, kulturę i codzienność mniejszości etnicznych i narodowych mieszkających w Polsce. Z kolei w programie „Tomek na granicach II Rzeczypospolitej” mogli zapoznać się z tym, co pozostało z dziedzictwa kultury II RP. Specjalnie dla osób niewidomych opracowano audiodeskrypcję do fabularyzowanego dokumentu „Pasjonaci”, opowiadającego historię niewidomych i niedowidzących aktorów Integrycyjnego Teatru Aktora Niewidomego (ITAN) w Krakowie.

W sumie w roku 2020 we wszystkich kanałach Telewizji Polskiej S.A. dostępnych w naziemnej telewizji cyfrowej wyemitowano blisko 2800 godzin programów z audiodeskrypcją.

Napisy dla niesłyszących

Zgodnie z rozporządzeniem Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji w roku 2020 wzrosła ilość audycji, do których nadawcy muszą zapewnić usługi dostępu dla osób niepełnosprawnych sensorycznie w formie napisów. Regulacja KRRiT z 15 listopada 2018 r. określiła kwartalny udział takich programów na poziomie:

- co najmniej 5% w programach o charakterze wyspecjalizowanym zawierających nie mniej niż 50% audycji dla dzieci;
- co najmniej 20% w programach o charakterze uniwersalnym i wyspecjalizowanym innych niż wyszczególnione w rozporządzeniu;
- co najmniej 21,5% w programach o charakterze wyspecjalizowanym zawierających nie mniej niż 50% filmów fabularnych;
- co najmniej 22% w programach o charakterze wyspecjalizowanym zawierających nie mniej niż 50% audycji informacyjnych lub publicystycznych.

W przypadku programów, których udział w widowni jest mniejszy niż 1% liczony jako średni udział programu w widowni w roku poprzednim poziom ten jest zmniejszony o 50%.

Telewizja Polska jest prekursorem i liderem zapewniającym napisy do programów nadawanych „na żywo”. W roku 2020 z wykorzystaniem najnowszych technologii codziennie nadawano napisy do tego typu audycji, głównie informacyjnych i publicystycznych na antenach: TVP1, TVP2, TVP Info, a także w transmisjach sportowych w TVP Sport.

W kanale TVP1 udział audycji z napisami wyniósł średnio ponad 45%, czyli był wyższy niż wymagany rozporządzeniem KRRiT (20%). Na antenie TVP2 średni udział kwartalny audycji

z napisami przekroczył 27%, czyli także był wyższy niż wymagana w roku 2020 norma (co najmniej 20%). W sumie na obu głównych antenach wyemitowano ponad 5200 godzin audycji z taką usługą dostępu. W kanale TVP Seriale zapewniono w każdym kwartale średnio ponad 86% audycji z napisami.

Audycje, do których opracowywane są napisy są zróżnicowane gatunkowo, przeznaczone dla różnych grup odbiorców. Codziennie z napisami nadawane są cykliczne programy informacyjne i publicystyczne: główne wydania „Wiadomości”, „Sport”, „Teleexpress”, „Teleexpress Extra”, „Panorama”, „Gość Wiadomości”, czy „O co chodzi”. W weekendy są one dostępne przy takich programach jak „Kobięcym okiem”, „Studio Wschód”, „Studio Zachód”, „Teleexpress na deser”.

Wśród opracowanych programów z napisami znalazły się zarówno tytuły nowe jak i kontynuacje znanych i lubianych przez widzów polskich seriali, m.in.: „Korona królów”, „Korona królów – taka historia”, „Klan”, „Barwy szczęścia”, „Komisarz Alex”, „Blondynka”, „Rodzinka.pl”, „Leśniczówka”, „M jak miłość”, „Na dobre i na złe”, „Na sygnale”, „Echo serca”, „O mnie się nie martw”, „Młody Piłsudski”, „Stulecie Winnych”, „Ojciec Mateusz”, „Kasta”, „Archiwista”, „Ludzie i bogowie”, „Uzdrowisko”, „Będzie dobrze, kochanie”, „Lepsza połowa”. Zagraniczne pozycje serialowe m.in.: „Elif”, „Przysięga”, „Anna Karenina”, „Miłosne potyczki”, „Wymarzona miłość”, „Cena wolności”, „Zniewolona” czy „Kozacka miłość” oraz filmy dokumentalne, programy przyrodnicze i popularno-naukowe. Polskie filmy fabularne i dokumentalne do których przygotowano napisy dla niesłyszących to m.in. „Gwiazdy”, „Ułaskawienie”, „Excentrycy, czyli po słonecznej stronie ulicy”, „Wspomnienie lata”, „Podróżnik”, „Warszawa: miasto podzielone”, „Morskie Oko nasze”.

W ofercie programów dla dzieci przygotowano napisy do serii „Domisie” i „Al. – chemik” oraz do specjalnej propozycji dla najmłodszych, zarówno niesłyszących jak i słyszących, której celem jest nauka języka migowego – „Figu-Migu”. Przygotowano napisy także do znanych już widzom niesłyszącym programom z cyklu „Zakończaj się w Polsce”, „Okrasa łamie przepisy”, „Las bliżej nas”, „Przyrodnik na tropie”, „Retro TVP Sport”, „Rolnik szuka żony”, „Sanatorium miłości” czy „Gra słów. Krzyżówka”. Wśród nowości pojawiły się m.in. „Abecadło astronomii” oraz filmy i programy dotyczące pandemii koronawirusa, m.in. „Koronawirus z bliska”, „Koronawirus. Jak z nim walczy świat”, „Walka z koronawirusem”, „Pekin kontra koronawirus”, „Koronawirus globalne zagrożenie” oraz specjalne wydania programów nadawane w kanale TVP INFO poświęcone tej tematyce.

Podobnie jak w poprzednich latach widzowie Teatru Telewizji mogą oglądać poniedziałkowe spektakle z napisami. Także ceniony przez widzów program publicystyczny „Sprawa dla reportera” posiada takie udogodnienie. Napisy pojawiają się również podczas wystąpień okolicznościowych prezydenta, premiera oraz hierarchów kościelnych.

W roku 2020 odbyły się wybory prezydenckie. Napisy przygotowano do wszystkich bezpłatnych programów emitowanych w ramach Audycji Komitetów Wyborczych. Zapewniono je także przy nadawanych na żywo dwóch Debatach wyborczych oraz Wieczoru wyborczego. Również uroczystość zaprzysiężenia prezydenta nadawana była z napisami dla osób niesłyszących.

Napisami opatrzone były również następujące wydarzenia: koncert „1920. Wdzięczni Bohaterom”, „Warszawiacy śpiewają (nie)zakazane piosenki” czy msza święta w Niedzielę Wielkanocną nadawanej z bazyliki św. Piotra w Rzymie. Procentowy udział audycji z napisami emitowanych w 2020 roku na antenach TVP w tabeli nr 1.

Na płytach DVD z napisami dla niesłyszących w 2020 roku ukazały się m.in.: „Rodzinka.pl”, „Ojciec Mateusz”, „Korona królów”, „Zenek”, „Pogranicze w ogniu”, „Stulecie Winnych”,

Tłumaczenie na język migowy

Widzowie niepełnosprawni z powodu dysfunkcji narządu słuchu mają możliwość oglądania wybranych audycji na antenach TVP w tłumaczeniu na język migowy. Są to popularne seriale, magazyny, reportaże, codzienne serwisy informacyjne, np.: „M jak miłość” – serial fab. (TVP2), filmy – „Awatar, czyli zamiana dusz”, „Kocie ślady”, „Ciemnego pokoju nie trzeba się bać”, „Zinedine Zidane”, program katolicki „Słowo na niedzielę” (TVP2), „Polka pod krzyżem”, transmisje mszy św., magazyny: „Pełnosprawni” (TVP1, TVP Sport), „Było nie minęło” (TVP Historia), „Telekurier Extra”(TVP3), „Co niesie dzień”(TVP3), „Jak to działa” (TVP2, TVP ABC, TVP Polonia), „Koło pióra”(TVP Kultura, TVP Polonia), „Tamte lata, tamte dni” (TVP Kultura), „Od ucha do ucha” (TVP Kultura) „Dranie w kinie” (TVP Kultura) „Spotkania w świecie ciszy”(TVP3), „Okrasa łamie przepisy”(TVP1, TVP Polonia, TVP HD, TVP ABC), „Włączeni i aktywni”, ABC Pacjenta”,(TVP3) oraz serwisy informacyjne „Dziennik Regionów (TVP Regionalna), „Info Dzień” (TVP INFO), „Debata Wyborcza”, wybory parlamentarne – spot PKW, program dla dzieci: „Supelkowe ABC” (TVP ABC, TVP Polonia), „Domisie”, „Maszyna zmian”, „Tajemnica Sagali”, „Gwiezdny pirat”, „Samochodzik i templariusze”, „Szaleństwo Majki Skowron”, „Rodzina Treflików”, „Hotel pod Żyrafą i Nosorożcem”.

Ponadto ważne uroczystości i wydarzenia, o charakterze państwowym, kościelnym i inne. np.: wystąpienia i orędzia prezydenta, premier, marszałków Sejmu i Senatu, koncerty okolicznościowe, uroczystości państwowe.

Tłumacze języka migowego na antenach TVP korzystają zarówno z Systemowego Języka Migowego (SJM), jak i Polskiego Języka Migowego (PJM) z uwagi na zróżnicowane preferencje osób niesłyszących.

Udział audycji z audiodeskrypcją (AD), napisami (N), językiem migowym (JM) na antenach TVP S.A. w 2020 r.

wg rozporządzenia	AD	N	JM
TVP1			
2020	3,50%	20,00%	1,50%
wykonanie I kwartał	7,30%	45,40%	2,09%
wykonanie II kwartał	6,49%	44,00%	5,59%
wykonanie III kwartał	6,10%	44,80%	2,02%
wykonanie IV kwartał	7,85%	44,20%	1,80%

wg rozporządzenia	AD	N	JM
TVP2			
2020	3,50%	20,00%	1,50%
wykonanie I kwartał	5,00%	26,50%	2,06%
wykonanie II kwartał	3,57%	26,40%	1,88%
wykonanie III kwartał	3,70%	27,20%	1,56%
wykonanie IV kwartał	4,67%	27,30%	2,26%

wg rozporządzenia	AD	N	JM
TVP INFO			
2020	0,00%	22,00%	3,00%
wykonanie I kwartał	0,00%	18,10%	4,77%
wykonanie II kwartał	0,00%	26,80%	12,44%
wykonanie III kwartał	0,00%	26,40%	11,81%
wykonanie IV kwartał	0,00%	26,10%	12,14%

wg rozporządzenia	AD	N	JM
TVP3*			
2020	1,75%	10,00%	0,75%
wykonanie I kwartał	1,52%	7,98%	6,14%
wykonanie II kwartał	1,23%	7,32%	5,76%
wykonanie III kwartał	0,98%	13,19%	7,97%
wykonanie IV kwartał	2,42%	12,93%	8,19%

* średnia z 16 OTV

wg rozporządzenia	AD	N	JM
TVP Polonia			
2020	1,75%	10,00%	0,75%
wykonanie I kwartał	5,78%	31,50%	1,44%
wykonanie II kwartał	4,89%	37,00%	2,62%
wykonanie III kwartał	5,20%	38,20%	4,84%
wykonanie IV kwartał	6,73%	34,90%	1,71%

wg rozporządzenia	AD	N	JM
TVP Historia			
2020	1,75%	10,00%	0,75%
wykonanie I kwartał	7,47%	33,90%	1,17%
wykonanie II kwartał	6,64%	29,40%	1,53%
wykonanie III kwartał	4,76%	32,60%	1,30%
wykonanie IV kwartał	5,01%	31,40%	1,55%

wg rozporządzenia	AD	N	JM
TVP Kultura			
2020	1,75%	10,00%	0,75%
wykonanie I kwartał	1,44%	23,30%	1,04%
wykonanie II kwartał	2,14%	22,40%	0,82%
wykonanie III kwartał	1,93%	27,30%	1,16%
wykonanie IV kwartał	1,30%	20,08%	1,41%

wg rozporządzenia	AD	N	JM
TVP HD			
2020	1,75%	10,75%	0,00%
wykonanie I kwartał	23,75%	62,40%	0,00%
wykonanie II kwartał	22,64%	57,70%	0,08%
wykonanie III kwartał	28,66%	71,80%	0,00%
wykonanie IV kwartał	26,82%	64,80%	0,27%

wg rozporządzenia	AD	N	JM
TVP Sport			
2020	3,50%	20,00%	1,50%
wykonanie I kwartał	3,04%	8,20%	4,73%
wykonanie II kwartał	2,19%	10,80%	3,68%
wykonanie III kwartał	7,85%	12,00%	4,98%
wykonanie IV kwartał	11,51%	14,40%	4,70%

wg rozporządzenia	AD	N	JM
TVP Seriele			
2020	3,50%	21,50%	0,00%
wykonanie I kwartał	26,47%	84,30%	0,00%
wykonanie II kwartał	33,41%	82,80%	0,00%
wykonanie III kwartał	33,76%	87,20%	0,22%
wykonanie IV kwartał	23,82%	61,90%	0,03%

wg rozporządzenia	AD	N	JM
TVP Rozrywka			
2020	1,05%	6,00%	0,45%
wykonanie I kwartał	3,11%	17,10%	1,07%
wykonanie II kwartał	2,69%	19,00%	1,34%
wykonanie III kwartał	3,73%	22,70%	0,78%
wykonanie IV kwartał	3,69%	19,50%	2,39%

wg rozporządzenia	AD	N	JM
TVP ABC			
2020	10,00%	5,00%	10,00%
wykonanie I kwartał	11,93%	16,80%	11,64%
wykonanie II kwartał	13,90%	17,20%	11,52%
wykonanie III kwartał	11,78%	13,50%	13,47%
wykonanie IV kwartał	9,90%	14,90%	15,23%

wg rozporządzenia	AD	N	JM
TVP Wilno			
2020	1,75%	10,00%	0,75%
wykonanie I kwartał	5,35%	26,10%	1,23%
wykonanie II kwartał	4,87%	33,70%	2,52%
wykonanie III kwartał	4,45%	28,70%	4,38%
wykonanie IV kwartał	5,59%	0,00%	1,32%

Dane: Dane własne TVP S.A. na podstawie systemu SZarP.

5.10. Załącznik nr 10 KAMPANIE SPOŁECZNE PROWADZONE NA ANTENACH TELEWIZJI POLSKIEJ W 2020 ROKU

Telewizja Polska jako nadawca publiczny, zgodnie z rozporządzeniem KRRiT z dnia 19 maja 2017 r., jest zobowiązana do nieodpłatnego informowania w swoich programach o prowadzonej przez organizacje pożytku publicznego nieodpłatnej działalności pożytku publicznego.

Czynimy to w stałych cyklach programowych: „Pożyteczni.pl” – emisja 3 x w miesiącu w TVP2 (g.6.00/7.00), TVP Polonia (g.6.00/7.00) i TVP Wilno (g.6.00/7.00) – od stycznia do września oraz w TVP3 (g.13.00) – emisja 4 x w miesiącu od września do grudnia, „Telekurier” emisja od pon. do sob. w TVP3 (g.16.00).

W programach tych prezentujemy dokonania i inicjatywy organizacji społecznych, które skupiają ludzi z pasją, którzy aktywnie działają na rzecz innych wykazując się wrażliwością i obywatelską postawą w rozwiązywaniu różnych problemów codziennego życia.

Główne obszary tematyczne tych audycji to:

- **pomoc ubogim i potrzebującym** (np. Stowarzyszenie „Ku Dobrej Nadziei”, Fundacja "Stonoga", Caritas, Fundacja im. Brata Alberta, Stowarzyszenie „Arka Nadziei”, Górnośląskie Towarzystwo Charytatywne, Fundacja „Droga Życia”, Fundacja Itaka – Centrum Poszukiwań Ludzi Zaginionych, Stowarzyszenie „Dobry Dom”, Stowarzyszenie Pomocy Dzieciom i Młodzieży "Dom Aniołów Stróżów");
- **zdrowie** (m.in. Fundacja na rzecz Rozwoju Kardiologii, Fundacja „Corda Cordis im. dr Walerego Więcko na Rzecz Osób z Chorobami Serca”, Fundacja Dzieciom „Zdążyć z Pomocą”, Fundacja Pomocy Dzieciom i Osobom Chorym „Kawałek Nieba”, Fundacja Mam Marzenie, Fundacja Serce Dziecka im. Diny Radziwiłłowej, Fundacja Anny Dymnej Mimo Wszystko, Alivia - Fundacja Onkologiczna Osób Młodych);
- **ochrona środowiska** (np. Towarzystwo Opieki nad Zwierzętami w Polsce, Stowarzyszenie Ekologiczno-Kulturalne Klub Gaja, Fundacja Fioletowy Pies);
- **działalność opiekuńczo-wychowawcza** (np. Stowarzyszenie „Bezpieczeństwo Dziecka”, Domy Wspólnoty Chleb Życia, Fundacja „Jim”, Salezjańskie Stowarzyszenie Wychowania Młodzieży, Fundacja Wiatrak, Arka Fundacja Dzieci, Stowarzyszenie Pokój);
- **edukacja** (np. Fundacja Excalibur, Fundacja followMe, Fundacja Feminoteka);
- **edukacja i rozwój lokalny** (np. Centrum Rozwoju Lokalnego, Sąsiedzi Dla Wesolej, Stowarzyszenie Gospodyń Wiejskich, Fundacja Studio Wschód);
- **edukacja kulturalna** (np. Zespół Pieśni i Tańca „Ziemia Bydgoska”, Stowarzyszenie Miłośników Starego Fordonu, Stowarzyszenie Officyna, Stowarzyszenie Ochrony Dziedzictwa Narodowego w Kielcach, Stowarzyszenie Pomocy „Rubież”);
- **rozwój projektów społecznych** (np. Stowarzyszenie „Na Rzecz Rozwoju”, Regionalne Centrum Wolontariatu, Stowarzyszenie Ovum, Towarzystwo Wspierania Inicjatyw Społecznych Alpi);
- **pomoc zdolnej młodzieży** (np. Fundacja Dzieło Nowego Tysiąclecia, Fundacja Orszak Trzech Króli, Fundusz Białystok Ojcu Świętemu, Fundacja Pomocy Młodzieży im. św. Jana Pawła II "Wzrastanie").

Bardzo ważną formą promocji idei i działań organizacji pożytku publicznego są **kampanie społeczne**. Spoty przygotowywane przez te organizacje były emitowane na wszystkich antenach TVP. W 2020 roku takich kampanii społecznych organizacji posiadających status OPP zrealizowano ponad 50.

Główne tematy to:

- Kampanie dotyczące ważnych problemów społecznych;
- Kampanie związane ze zdrowiem i jego profilaktyką;
- Kampanie charytatywne/pomocowe.

**WYKAZ WSZYSTKICH KAMPANII SPOŁECZNYCH ZREALIZOWANYCH W 2020 ROKU
(kampanie OPP wyboldowane)**

	2020	tytuł	termin	anten
1	Związek Harcerstwa Polskiego	Całym Życiem (dwa spoty)	27.12-10.01.2020	TVP 1 TVP 2 TVP 3 TVP Info TVP Polonia TVP ABC TVP Historia
2	Fundacja Orszak Trzech Króli	Świętujmy razem	02.01-06.01.2020	TVP 1 TVP 2 TVP 3 TVP Info TVP Polonia TVP ABC TVP Kultura
3	TVP	Spoty1%	03.01-30.04.2020	TVP 1 TVP 2 TVP 3 TVP Info TVP Polonia
4	Fundacja Ja Też	Jestem21 - Lekcja 1-6 (6x15")	11.01-20.01.2020	TVP 1 TVP 2 TVP 3 TVP Info TVP Polonia TVP ABC TVP Kultura
5	Fundacja Zaczyn	Zrozumieć Starość	20.01-30.01.2020	TVP 1 TVP 2 TVP 3 TVP Info TVP Polonia TVP ABC TVP Kultura TVP Historia
6	Fundacja Follow Me	Nie oceniaj - spróbuj zrozumieć	31.01-14.02.2020	TVP 1 TVP 2 TVP 3 TVP Info TVP Polonia TVP ABC
7	PFRON	SOW - System Obsługi Wsparcia	13.02-20.02.2020	TVP 1 TVP 2 TVP 3 TVP Info TVP Kultura
8	Centrum Praw Kobiet	CPK	15.02-29.02.2020	TVP 1 TVP 2 TVP 3 TVP Info TVP Kultura
9	Fundacja ITAKA	Twarze Depresji_10 edycja	15.02-29.02.2020	TVP 1 TVP 2 TVP 3 TVP Info TVP Polonia TVP ABC TVP Kultura TVP Historia
10	Caritas Polska	Jemen_ na ratunek (SMS)	17.02-02.03.2020	TVP 1 TVP 2 TVP 3 TVP Info TVP Polonia TVP ABC TVP Kultura TVP Historia

11	Fundacja Nadzieja	Bądź bezpieczny na drodze	26.02-11.03.2020	TVP 1 TVP 2 TVP 3 TVP Info TVP Polonia TVP ABC TVP Historia
12	Fundacja Wolność i Demokracja	Tropem Wilczym_ Biegnę dla bohatera	27.02-01.03.2020	TVP 1 TVP 2 TVP 3 TVP Info TVP Polonia TVP ABC TVP Historia
13	Kancelaria Prezesa Rady Ministrów/Ministerstwo Zdrowia	Covid-19 (profilaktyka)	27.02-03.03.2020	TVP 1 TVP 2 TVP 3 TVP Info TVP Polonia TVP ABC TVP Kultura
14	Fundacja im. Ojca Werenfrieda	Chleb dla Syrii (SMS)	11.03-25.03.2020	TVP 1 TVP 2 TVP 3 TVP Info TVP Historia
15	Fundacja Avalon	Avalon Extreme	13.03-20.03.2020	TVP 1 TVP 2 TVP 3 TVP Info TVP Polonia TVP Kultura
16	Stowarzyszenie Bardziej Kochani	Nie bój się myśleć inaczej	16.03-30.03.2020	TVP 1 TVP 2 TVP 3 TVP Info TVP Polonia TVP ABC TVP Kultura
17	Fundacja Alivia	Wojna z rakiem	26.03-02.04.2020	TVP 1 TVP 2 TVP 3 TVP Info TVP Polonia TVP Kultura
18	Opolskie Stowarzyszenie Rehabilitacji	Nie bądź obojętny	26.03-09.04.2020	TVP 1 TVP 2 TVP 3 TVP Info TVP Polonia TVP Kultura
19	Fundacja Dr Clown	Uśmiech pomaga leczyć	07.04-21.04.2020	TVP 1 TVP 2 TVP 3 TVP Info TVP Polonia TVP ABC TVP Kultura
20	Fundacja Kolorowy Świat	Otulinka	13.04-18.04.2020	TVP 1 TVP 2 TVP 3 TVP Info TVP Polonia TVP ABC TVP Kultura
21	Caritas Polska	#Pomoc Dla Seniora	09.04-23.04.2020	TVP 1 TVP 2 TVP 3 TVP Info TVP Polonia TVP ABC TVP Kultura
22	Caritas Polska	#Wesprzyj Medyka	14.04.26.04.2020	TVP 1 TVP 2 TVP 3 TVP Info TVP Polonia TVP ABC TVP Kultura
23	Ministerstwo Rozwoju	"Tarcza anty kryzysowa 2020"	09.04-16.04.2020	TVP 1 TVP 2 TVP 3 TVP Info
24	Ministerstwo Finansów	Twój e-PIT (2020)	14.04-20.04.2020	TVP 1 TVP 2 TVP 3 TVP Info
25	Fundacja Gajusz	Ten czas	17.04-01.05.2020	TVP 1 TVP 2 TVP 3 TVP Info TVP Polonia TVP Kultura

26	Polska Misja Medyczna	Syria	27.04-10.05.2020	TVP 1 TVP 2 TVP 3 TVP Info TVP Polonia TVP ABC TVP Kultura TVP Historia
27	Ministerstwo Obrony Narodowej	Zawieś Biało-czerwoną	01.05-02.05.2020	TVP 1 TVP 2 TVP 3 TVP Info TVP Polonia TVP Historia
28	Fundacja im. Urszuli Jaworskiej	SM-Szkoła motywacji	09.05-18.05.2020	TVP 1 TVP 2 TVP 3 TVP Info TVP Polonia TVP Kultura
29	Fundacja Badań i Rozwoju Nauki	Kroki do przyszłości medycyny	11.05-24.05.2020	TVP 1 TVP 2 TVP 3 TVP Info TVP Polonia TVP ABC TVP Kultura TVP Historia
30	Ministerstwo Rozwoju	Wytyczne dla branż	14.05-21.05.2020	TVP 1 TVP 2 TVP 3 TVP Info TVP Polonia
31	Caritas Polska	Syria. Rodzina rodzinie	27.05-11.06.2020	TVP 1 TVP 2 TVP 3 TVP Info TVP Polonia TVP ABC TVP Kultura TVP Historia
32	Fundacja Elementarz	Edukacja z klasą	08.06-21.06.2020	TVP 1 TVP 2 TVP 3 TVP Info TVP Polonia TVP ABC
33	Związek Harcerstwa Polskiego	Pomagaj. Bądźmy razem	08.06-21.06.2020	TVP 1 TVP 2 TVP 3 TVP Info TVP Polonia TVP ABC TVP Kultura TVP Historia
34	Ministerstwo Cyfryzacji	ProteGo	10.06-17.06.2020	TVP 1 TVP 2 TVP 3 TVP Info
35	Fundacja im. Ojca Werenfrieda	Chleb dla Syrii (SMS)	22.06-05.07.2020	TVP 1 TVP 2 TVP 3 TVP Info TVP ABC TVP Kultura TVP Historia
36	Polskie Centrum Pomocy Międzynarodowej	Nie ma szkoły - jest głód	06.07-19.07.2020	TVP 1 TVP 2 TVP 3 TVP Info TVP ABC TVP Kultura TVP Historia
37	UOKiK	Komunikaty UOKiK - 2 spoty	15.07-22.07.2020	TVP 1 TVP 2 TVP 3 TVP Info
38	Fundacja Nadzieja	Bądź bezpieczny na drodze	20.07-02.08.2020	TVP 1 TVP 2 TVP 3 TVP Info TVP ABC TVP Historia
39	Narodowe Centrum Krwi	Twoja Krew - moje życie	20.07-27.07.2020	TVP 1 TVP 2 TVP 3 TVP Info TVP Kultura
40	Polskie Stowarzyszenie Obrońców Życia Człowieka	Bez wyjątków	24.07-08.08.2020	TVP 1 TVP 2 TVP 3

41	Ministerstwo Zdrowia	Nie serwuj sobie choroby	22.07-29.07.2020	TVP 1 TVP 2 TVP 3 TVP Info TVP Kultura TVP Historia
42	Muzeum Powstania Warszawskiego	Bądźmy razem - pamiętajmy razem	30.07-01.08.2020	TVP 1 TVP 2 TVP 3 TVP Info TVP Polonia TVP ABC TVP Kultura TVP Historia
43	Fundacja Sensoria	BohaterON	04.08-18.08.2020	TVP 1 TVP 2 TVP 3 TVP Info TVP Polonia TVP ABC TVP Kultura TVP Historia
44	Biuro Programu Niepodległa	Wiktoria 1920	08.08-15.08.2020	TVP 1 TVP 2 TVP 3 TVP Info TVP Polonia TVP ABC TVP Kultura TVP Historia
45	Ministerstwo Obrony Narodowej	100 rocznica Bitwy Warszawskiej	10.08-15.08.2020	TVP 1 TVP 2 TVP 3 TVP Info TVP Polonia TVP ABC TVP Kultura TVP Historia
46	Fundacja Elementarz	Edukacja z klasą	19.08-02.09.2020	TVP 1 TVP 2 TVP 3 TVP Info TVP Polonia TVP ABC
47	Ministerstwo Zdrowia	Nie serwuj sobie choroby	24.08-30.08.2020	1 2 3 Kultura Historia Info
48	Narodowe Centrum Kultury	40-lecie Solidarności	24.08-09.09.2020	TVP 1 TVP 2 TVP 3 TVP Info TVP Polonia TVP Kultura TVP Historia
49	Związek Harcerstwa Polskiego	Całym Życiem	26.08-06.09.2020	TVP 1 TVP 2 TVP 3 TVP Info TVP Polonia TVP ABC TVP Historia
50	Caritas Polska	Paczka dla Wenezueli	04.09-18.09.2020	TVP 1 TVP 2 TVP 3 TVP Info TVP Polonia TVP ABC TVP Kultura TVP Historia
51	Polskie Stowarzyszenie Nowe Kina	Chodź do kina	05.09-13.09.2020	TVP 1 TVP 2 TVP 3 TVP Seriale TVP Kultura TVP Historia
52	Polskie Towarzystwo Stwardnienia Rozsianego	Symfonia Serc _Zycie z SM	19.09-03.10.2020	TVP 1 TVP 2 TVP 3 TVP Info TVP Polonia TVP ABC TVP Kultura TVP Historia

53	Ministerstwo Zdrowia	Dieta i ruch	24.09-01.10.2020	TVP 1 TVP 2 TVP 3 TVP Info TVP Kultura TVP Historia
54	Fundacja Dzieło Nowego Tysiąclecia	XX Dzień Papieski. Totus Tuus	27.09-11.10.2020	TVP 1 TVP 2 TVP 3 TVP Info TVP Polonia TVP ABC TVP Historia
55	Fundacja ITAKA	Twarze Depresji_10 edycja	12.10-18.10.2020	TVP 1 TVP 2 TVP 3 TVP Info TVP Polonia TVP ABC TVP Kultura TVP Historia
56	Fundacja Dom w Łodzi	FASOff	15.10-29.10.2020	TVP 1 TVP 2 TVP 3 TVP Info TVP Polonia TVP ABC TVP Kultura
57	CitizenGO	Od początku	16.10-30.10.2020	TVP 1 TVP 2 TVP 3 TVP Info TVP Polonia TVP ABC TVP Kultura TVP Historia TVP Seriale
58	Polskie Stowarzyszenie Obrońców Życia Człowieka	Bez wyjątków	16.10-30.10.2020	TVP 1 TVP 2 TVP 3 TVP Info TVP Polonia TVP ABC TVP Kultura TVP Historia TVP Seriale
59	Fundacja Się pomaga/Fundacja Serce Anielki	Otchłań	26.10-08.11.2020	TVP 1 TVP 2 TVP 3 TVP Info TVP Polonia TVP ABC TVP Kultura TVP Historia TVP Seriale
60	Ministerstwo Zdrowia	Rak szyjki macicy/rak piersi	26.10-01.11.2020	TVP 1 TVP 2 TVP 3 TVP Info TVP Kultura TVP Historia
61	Ministerstwo Pracy i Polityki Społecznej	Bezpieczny senior	28.10-04.11.2020	TVP 1 TVP 2 TVP 3
62	Reduta Dobrego Imienia	Stop Oszczerstwom	04.11-11.11.2020	TVP 1 TVP Info
63	Biuro Programu Niepodległa	Niepodległa do hymnu	07.11-11.11.2020	TVP 1 TVP 2 TVP 3 TVP Info TVP Polonia TVP ABC TVP Kultura TVP Historia
64	Fundacja im. Ojca Werenfrieda	Podaruj Nadzieję	08.11-22.11.2020	TVP 1 TVP 2 TVP 3 TVP Info TVP ABC TVP Kultura TVP Historia

65	Ministerstwo Pracy i Polityki Społecznej	Wspieraj seniora	14.11-22.11.2020	TVP 1 TVP 2 TVP 3 TVP Info TVP Seriale TVP Kultura TVP Historia
66	Caritas Polska	Rodzina rodzinie	15.11-29.11.2020	TVP 1 TVP 2 TVP 3 TVP Info TVP ABC TVP Kultura TVP Historia
67	Fundacja Dajemy Dzieciom Siłę	Dziecięce Mózgi	20.11-04.12.2020	TVP 1 TVP 2 TVP 3 TVP Info TVP ABC TVP Kultura
68	Ministerstwo Zdrowia	Rak płuca	23.11-29.11.2020	TVP 1 TVP 2 TVP 3 TVP Info TVP Kultura TVP Historia
69	Polskie Centrum Pomocy Międzynarodowej	Nie ma szkoły - jest głód	25.11-02.12.2020	TVP 1 TVP 2 TVP 3 TVP Info TVP Kultura TVP Historia
70	Fundacja Elementarz	Edukacja z klasą	25.11-29.11.2020	TVP 1 TVP 2 TVP 3 TVP Info TVP Polonia TVP ABC
71	Stowarzyszenie EduMedica	Bezsensowność Polaków	30.11-06.12.2020	TVP 1 TVP 2 TVP 3 TVP Info
72	Polska Misja Medyczna	Syria	30.11-06.12.2020	TVP 1 TVP 2 TVP 3 TVP Info TVP Polonia TVP ABC TVP Kultura TVP Historia
73	Stowarzyszenie Pomocy Dzieciom i Młodzieży „Dom Aniołów Stróżów”	Moc Aniołów ma swoje granice	04.12-18.12.2020	TVP 1 TVP 2 TVP 3 TVP Info TVP Polonia TVP ABC TVP Kultura TVP Historia TVP Seriale
74	Stowarzyszenie mali bracia Ubogich	Niewidzialni	04.12-18.12.2020	TVP 1 TVP 2 TVP 3 TVP Info TVP Polonia TVP ABC TVP Kultura TVP Historia TVP Seriale
75	Caritas Polska	Tytka Charytatywna	04.12-18.12.2020	TVP 1 TVP 2 TVP 3 TVP Info TVP Polonia TVP ABC TVP Kultura TVP Historia
76	Caritas Polska	Wigilijne Dzieło Pomocy Dzieciom	10.12-24.12.2020	TVP 1 TVP 2 TVP 3 TVP Info TVP Polonia TVP ABC TVP Kultura TVP Historia TVP Seriale

77	SOS Wioski Dziecięce	Podaruj Dzieciom ich pierwsze święta	16.12-24.12.2020	TVP 1 TVP 2 TVP 3 TVP Info TVP Polonia TVP ABC TVP Kultura TVP Historia TVP Seriale
78	Fundacja MY Pacjenci	Choroby nie czekają	28.12-10.01.2021	TVP 1 TVP 2 TVP 3 TVP Info TVP Polonia TVP ABC TVP Kultura TVP Historia TVP Seriale
79	Polski Związek Głuchych	Masz prawo do informacji w PJM	30.12-13.01.2021	TVP 1 TVP 2 TVP 3 TVP Info TVP Polonia TVP ABC TVP Kultura TVP Historia TVP Seriale

Telewizja Polska, jako narodowy nadawca, odgrywa szczególną rolę we wspomaganie akcji charytatywnych, stając się platformą, która propaguje szlachetne działania i aktywizuje do czynnego w nich uczestniczenia. Jako instytucja sama też podejmuje własne. **„Reklama Dzieciom”** to prowadzona już od wielu lat akcja świąteczna TVP. W 2020 r., już po raz 28. w pierwszy dzień świąt Bożego Narodzenia w TVP1, tuż po głównym wydaniu Wiadomości został wyemitowany specjalny blok reklamowy, z którego dochód w całości został przeznaczony na rzecz dzieci. Akcją wsparło 13 reklamodawców na kwotę łącznie 1 410 000 zł. „Reklama Dzieciom” 2020 pokazała, że mimo niełatwej rzeczywistości, także pod względem ekonomicznym, nadal potrafimy i chcemy się dzielić z potrzebującymi. Wsparcie akcji w 2020 roku to doskonałe świadectwo tego, że można być razem mimo obowiązującego dystansu czy innych przeciwności losu.

Tradycyjnie już TVP włącza się w akcje pomocowe poprzez realizację i transmisję corocznych koncertów. W 2020 r. roku, Telewizja Polska, wspólnie z MKiDN i Caritas Polska, zrealizowała koncert kolęd **„Polska pomaga. Na ratunek Syrii”** (styczeń 2020 w TVP1) w Polskiej Operze Królewskiej w Łazienkach, którego celem była pomoc dla ofiar konfliktu syryjskiego. Podczas emisji tego koncertu odbyła się sms - owa zbiórka przeznaczona na pomoc syryjskim rodzinom zamieszkującym miejsca dotknięte dramatem wojny. W koncercie wzięli udział soliści oraz orkiestra POK, a gościnnie wystąpiła wybitna śpiewaczka operowa, Małgorzata Walewska. Podczas koncertu pokazane zostały materiały filmowe ukazujące niezwykle trudny powrót do normalnego życia syryjskich rodzin, a świadectwa te zapewne zachęciły widzów do gestu solidarności z ofiarami straszliwej wojny.

Od wielu lat TVP jest zaangażowana w promocję przedświątecznej akcji **„Wigilijne Dzieło Pomocy Dzieciom”**, z której fundusze Caritas Polska z przeznacza na pomoc dzieciom (zapewnienie wakacyjnego wypoczynku, bezpłatnych posiłków, stypendiów oraz wsparcia w rehabilitacji i leczeniu). Akcja Caritasu prowadzona jest od 26 lat, a od jubileuszowego 2000 roku akcja ma charakter ekumeniczny i organizowana jest wspólnie z Diakonią Kościoła Ewangelicko-Augsburskiego, Kościoła Ewangelicko-Reformowanego oraz Eleos Kościoła Prawosławnego.

5.11. Załącznik nr 11 KORPORACYJNE PATRONATY MEDIALNE TELEWIZJI POLSKIEJ W 2020 ROKU

W ramach wypełniania przez Telewizję Polską powinności misyjnych nadawcy publicznego w 2020 roku zostało zrealizowanych 49 korporacyjnych patronatów medialnych; rozpatrzono ponad 100 wniosków o udzielenie patronatu medialnego na szczeblu korporacji. Z uwagi na epidemię Covid-19 liczba patronatów była mniejsza niż w ubiegłych latach. Wiele przedsięwzięć zostało odwołanych, pozostałe były organizowane zazwyczaj w formule online oraz wielokrotnie przekładane, co stanowiło duże wyzwanie zarówno dla Telewizji Polskiej, jak i dla naszych partnerów.

Korporacyjnym patronatem medialnym Telewizji Polskiej S.A. zostały objęte m.in.:

- **akcje charytatywne**, m.in. obchody XX Dnia Papieskiego połączone ze zbiórką pieniędzy na rzecz młodzieży z ubogich rodzin, koncert charytatywny „Gramy dla Białorusi”, „25. Wielka Gala Integracji” (osoby niepełnosprawne), inauguracja budowy „Farmy Dobrej Woli” dla osób niepełnosprawnych, charytatywna kampania „Pokój dla Bliskiego Wschodu”, ogólnopolska kampania NFZ-tu „Wsparcie psychologiczne w czasie epidemii”;
- **przedsięwzięcia kulturalne**, m.in. Międzynarodowy Festiwal Filmowy „Energia Camerimage”, Międzynarodowy Festiwal „Lubuskie Lato Filmowe”, 45. Festiwal Polskich Filmów Fabularnych w Gdyni, 60. Krakowski Festiwal Filmowy, Ogólnopolski Przegląd Poetycki „Herbertiada”, premiera filmu „Wojna światów”, ogólnopolski Przegląd Twórczości Przemysława Gintrowskiego „Pamiętki”, widowisko multimedialne „1920. Wdzięczni bohaterom”, koncert z okazji 70-lecia zespołu „Mazowsze”;
- **przedsięwzięcia związane z działalnością wspólnot religijnych i mniejszości narodowych**, m.in. obchody XIII Święta Dziękczynienia w Centrum Opatrzności Bożej w Warszawie, 40. Międzynarodowy Festiwal Muzyki Cerkiewnej „Hajnówka”, 24. Spotkanie Młodych „Lednica”, Międzynarodowy Festiwal Kultury Żydowskiej „Warszawa Singera”, gala nagród „Totus Tuus 2020”, obchody 20-lecia Uniwersytetu Kardynała Stefana Wyszyńskiego;
- **ważne projekty patriotyczne, społeczne, edukacyjne, gospodarcze**, m.in. ogólnopolski projekt „BohaterON – włącz historię”, Festiwal „Niepokorni, Niezłomni, Wyklęci”, Dożynki Prezydenckie w Pałacu Prezydenta RP, Nagroda IPN „Kustosz Pamięci Narodowej”, obchody „Dnia Pamięci Więźniów Obozu Dulag 121”, Forum Ekonomiczne w Karpaczu, ogólnopolska kampania „Teraz Polska”, konkurs kancelarii Sejmu RP dla młodzieży „Serce pękło. Katyń 1940”, Międzynarodowy Wyścig Solidarności i Olimpijczyków, obchody Narodowego Dnia Pamięci Ofiar Niemieckich Obozów Zagłady, ogólnopolski kongres „Zdrowie Polaków”, akcja społeczna dla seniorów „#Moja Pamiętka”, internetowa debata „Studio Rodzina”, edukacyjna kampania NFZ-tu „8 tygodni dla zdrowia”, międzynarodowa internetowa konferencja „ForumTato.Net”, ogólnopolska kampania „Kupuj świadomie – produkt polski”, plebiscyt „Wydarzenie Historyczne Roku”, wystawa „Tu rodziła się Solidarność”, gala nagród „BohaterON”, uroczystość wręczenia Nagród Stowarzyszenia Dziennikarzy Polskich.