

REGULAMIN KONKURSU „PREMIERY” 62. KRAJOWEGO FESTIWALU POLSKIEJ PIOSENKI OPOLE 2025

I. Postanowienia ogólne

1. Konkurs, odbywający się podczas 62. Krajowego Festiwalu Polskiej Piosenki w Opolu w ramach Koncertu „Premiery”, w dniu 13 czerwca 2025r. w Opolu (zwany dalej „Konkursem” lub „Konkursem Premiery”), organizowany jest na zasadach określonych niniejszym regulaminem (zwanym dalej „Regulaminem”).

2. Organizatorem Konkursu (dalej zwanym także „Organizatorem”) jest Telewizja Polska S.A. w likwidacji z siedzibą w Warszawie, przy ul. J. P. Woronicza 17, 00-999 Warszawa, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000100679, NIP 521-04-12- 987, kapitał zakładowy wpłacony całkowicie w wysokości 286.596.500,00 zł.

II. Eliminacje do Konkursu

1. Przedmiotem eliminacji jest wyłonienie polskich premierowych utworów słowno-muzycznych (piosenek), które zostaną zaprezentowane w Konkursie „Premiery”.

2. Premierowe utwory słowno-muzyczne (piosenki) zgłaszają: wykonawcy, działający w imieniu własnym jako i podmioty reprezentujące wykonawców, w tym firmy fonograficzne, czy producenci muzyczni, wypełniając formularz online na stronie internetowej www.festiwalopole.tvp.pl dostępny w okresie od dnia **14.03.2025.** od godz. **12:00** do dnia **11.04.2025** do godz. **23:00**. W formularzu należy uzupełnić wszystkie pola obowiązkowe, w tym zamieścić biogram oraz załączyć wymagane pliki, tj:

- a) dwa zdjęcia promocyjne w formacie JPEG,
- b) plik dźwiękowy z utworem muzycznym w formacie MP3,
- c) plik tekstowy ze słowami do utworu muzycznego,
- d) Uczestnikiem może być osoba fizyczna powyżej 16. roku życia. Uczestnik, który w dniu zgłoszenia nie ukończył 18. roku życia może wziąć udział w Konkursie pod warunkiem, że opiekun prawny wyrazi na to pisemną zgodę. Pisemna (tj. opatrzona własnoręcznym podpisem) zgoda opiekuna prawnego powinna być dołączona do zgłoszenia.
- e) w przypadku, gdy zgłaszającym jest osoba trzecia, w szczególności agent / agencja, wymagane jest oświadczenie o umocowaniu do reprezentowania wszystkich zgłaszanych wykonawców,
- f) w przypadku, gdy istnieje teledysk do zgłaszanego utworu, należy go przesłać za pośrednictwem formularza online wybierając opcję „Wyślij teledysk”; teledysk musi mieć formę pliku w formacie MP4.

3. Zgłaszając utwór do Konkursu zgłaszający oświadcza odpowiednio, w imieniu własnym lub reprezentowanych przez siebie wykonawców, że zapoznali się z treścią Regulaminu, zrozumieli jego treść, akceptują Regulamin w całości i zobowiązują się do jego przestrzegania. Akceptacja Regulaminu jest jednoznaczna z zawarciem pomiędzy Organizatorem a wykonawcą umowy na udział w Konkursie o treści zgodnej z treścią Regulaminu.

4. Zgłoszenia, które nie spełniają warunków wskazanych w Regulaminie będą niezwłocznie usuwane.

5. Nadesłane utwory:

- a) muszą posiadać oryginalną muzykę i tekst wyłącznie w języku polskim (nie mogą być opracowaniami melodii ludowych, nie mogą być coverami),
- b) nie mogą trwać dłużej niż 3 minuty,
- c) nie mogą być utworami wykonywanymi publicznie na koncertach lub nagraniami opublikowanymi na singlach i płytach fonograficznych, prezentowanymi w rozgłośniach radiowych, platformach streamingowych, social mediach i stacjach telewizyjnych, skierowanymi do publicznej prezentacji lub publikacji w Internecie za zgodą wykonawcy i/lub wydawcy przed dniem 10 czerwca 2024 roku.

6. Oceniane będą tylko wersje gotowe do publicznej prezentacji. Wersje demo nie będą uwzględniane.

7. Po wypełnieniu formularza na stronie, zgłaszający otrzyma na podany adres mailowy link weryfikacyjny. W celu zakończenia procesu zgłoszenia, należy potwierdzić poprawność danych przez kliknięcie na link weryfikacyjny. Dopiero po poprawnym potwierdzeniu proces uważa się za zakończony i zgłoszenie zostaje przyjęte do dalszego postępowania.
8. Spośród nadesłanych zgłoszeń, ostatecznego wyboru utworów do koncertu konkursowego w liczbie nie większej niż 10 (dziesięć), dokona Rada Artystyczna powołana przez Telewizję Polską S.A. w likwidacji i Miasto Opole.
9. Organizator informuje, że niezależnie od procedury opisanej niniejszym Regulaminem w Konkursie Premiery weźmie też udział zwycięzca 15. edycji audycji telewizyjnej „The Voice of Poland” , który zapozna się i zaakceptuje postanowienia niniejszego Regulaminu w zakresie, w jakim się do niego odnosi, tj. z wyłączeniem postanowień roz. III ust. 1 – 8, przed przystąpieniem do prób.
10. Informacja o zakwalifikowaniu utworów do Konkursu opublikowana zostanie na stronie festiwalu www.festiwalopole.tvp.pl do dnia **30.04.2025r.**
11. Wykonawcy utworów zakwalifikowanych do udziału w Koncercie „Premiery”, w ramach którego odbędzie się Konkurs, zobowiązani są do zawarcia z Organizatorem umowy w przedmiocie:
 - 1) przeniesienia na Telewizję Polską S.A. w likwidacji praw pokrewnych do korzystania z artystycznych wykonań na następujących polach eksploatacji:
 - a) wszelkie utrwalanie i zwielokrotnienie (w tym wprowadzenie do pamięci komputera lub innego urządzenia) wytwarzanie egzemplarzy jakąkolwiek techniką, w tym drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego, mechanicznego, optycznego, elektronicznego lub innego, techniką analogową lub cyfrową, w dowolnym systemie lub formie; na wszelkich nośnikach, w tym nośnikach audio lub video, nośnikach papierowych lub podobnych, światłoczułych, magnetycznych, optycznych, dyskach, kościach pamięci, nośnikach komputerowych i innych nośnikach zapisów i pamięci,
 - b) wszelki obrót oryginałem i egzemplarzami/kopiami wytworzonymi zgodnie z pkt 1 - wprowadzanie ich do obrotu, najem, użyczenie,
 - c) wszelkie inne rozpowszechnianie, w tym:
 - wszelkie nadawanie i reemitowanie, w tym za pomocą wizji lub fonii przewodowej lub bezprzewodowej, przez stacje naziemne, za pośrednictwem satelity, w sieciach kablowych, telekomunikacyjnych lub multimedialnych, systemach teleinformatycznych lub innych systemach przekazu (w tym tzw. simulcasting lub webcasting), w sposób niekodowany lub kodowany, w obiegu otwartym lub zamkniętym, w jakiegokolwiek technice (w tym analogowej lub cyfrowej), systemie lub formie, z lub bez możliwości zapisu, w tym także w serwisach tekstowych, multimedialnych, internetowych, telefonicznych lub telekomunikacyjnych;
 - wszelkie publiczne udostępnianie utrwalenia artystycznego wykonania w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, w tym poprzez stacje naziemne, za pośrednictwem satelity, sieci kablowe, telekomunikacyjne lub multimedialne, systemy teleinformatyczne, bazy danych, serwery lub inne urządzenia i systemy, w tym także osób trzecich, w obiegu otwartym lub zamkniętym, w jakiegokolwiek technice, systemie lub formie, z lub bez możliwości zapisu, w szczególności Facebook i YouTube, w tym też w serwisach wymienionych w pkt a),
 - wszelkie publiczne odtwarzanie, wyświetlanie, wystawianie.
 - 2) udzielenia zgody na korzystanie z wizerunku wykonawcy, w tym także w celu promocji wykonawcy oraz w celu promocji Krajowego Festiwalu Polskiej Piosenki w Opolu, promocji Telewizji Polskiej S. A. w likwidacji oraz jej działalności;
 - 3) zobowiązania wykonawcy do udziału w działaniach promocyjnych określonych w umowie.
12. Wykonawca będzie poddany subiektywnej ocenie osób powołanych przez Organizatora do jury. Przystępując do Konkursu, wykonawca wyraża na to zgodę.
13. Wykonawca zostaje niniejszym poinformowany i przyjmuje do wiadomości, że charakter Konkursu jak i warunki uczestnictwa w Konkursie mogą narazić wykonawcę na stres. Przystępując do Konkursu, wykonawca wyraża na to zgodę.

III. Zasady Konkursu

1. Wykonawcy utworów zakwalifikowanych do udziału w Koncercie „Premiery”, w ramach którego odbędzie się Konkurs, zobowiązują się do współpracy z Organizatorem w zakresie wskazanym Regulaminem oraz upoważniają Organizatora do korzystania ze wszystkich dostępnych materiałów dotyczących wykonawców.
2. Wykonawcy utworów zakwalifikowanych do udziału w Koncercie „Premiery” zobowiązują się do pokrycia kosztów podróży we własnym zakresie i stawiania się w miejscach i terminach wyznaczonych przez Organizatora, celem realizacji i przygotowania występu.
3. Podczas Konkursu każdy z wykonawców wykona zakwalifikowany utwór „na żywo” (bez użycia playbacku i pół playbacku).
4. Podczas konkursowego występu wykonawcy mają prawo posługiwać się zdobyczami nowych technologii (tzw. loop), pod warunkiem, że nie zawierają głosów ludzkich, w tym elektronicznie przetworzonych.
5. Wykonawca zaprezentuje utwór w składzie nie większym niż 12 członków zespołu na scenie. Dokładną liczbę osób należy podać w formularzu zgłoszeniowym.
6. Kolejność prezentacji utworów podczas Koncertu „Premiery” zostanie ustalona przez reżysera Koncertu „Premiery” we współpracy z Organizatorem.
7. Wykonawcy zakwalifikowani do Konkursu mają obowiązek pełnej dyspozycyjności w miejscu organizacji festiwalu, tj. w Opolu w dniu prób do Koncertu „Premiery”, to jest w dniu **10.06.2025** oraz w dniu koncertu, tj. w dniu **13.06.2025**, przy czym Organizator zastrzega sobie wyłączne prawo do zmiany terminów prób.
8. Organizator zastrzega sobie prawo do zorganizowania dodatkowych prób przed Koncertem w wyznaczonym terminie i miejscu.
9. Wykonawca zakwalifikowany do Konkursu zobowiązany jest do przestrzegania zasad bezpieczeństwa i higieny pracy, wprowadzonych przez Organizatora w miejscu organizacji Konkursu i prób do Konkursu oraz stosowania się do wydawanych w tym zakresie poleceń i wskazówek Organizatora.
10. W przypadku dyskwalifikacji lub rezygnacji wykonawcy zakwalifikowanego do udziału w Konkursie Organizator ma prawo zakwalifikować innego wykonawcę zgodnie z roz. II.

IV. Rozstrzygnięcie Konkursu

1. W Konkursie w trakcie Koncertu „Premiery”, wyłonionych zostanie dwóch laureatów:
 - a. jeden wyłoniony przez widzów głosujących poprzez SMS,
 - b. jeden wybrany przez jury powołane przez Organizatora.
2. Laureatem wybranym przez widzów jest wykonawca, który otrzyma największą liczbę głosów przesłanych poprzez SMS. W przypadku, gdy dwa lub więcej utworów uzyska taką samą liczbę głosów, o zwycięstwie decyduje czas oddania ostatniego głosu na dany utwór w głosowaniu SMS. Wyższą pozycję zajmie utwór, na który ostatni zaliczony głos wpłynął wcześniej. Laureat, który otrzyma największą liczbę głosów sms otrzyma nagrodę finansową, o której mowa w ust. 7 poniżej.
3. W przypadku, gdy nie będzie można wskazać laureata Konkursu w części, o której mowa w ust. 1 lit. a), w szczególności z powodu awarii systemów głosowania, laureat zostanie wyłoniony w dodatkowym głosowaniu jury.
4. O wyborze laureata, o którym mowa w ust. 1 lit. b), decyduje liczba głosów przyznanych w głosowaniu jury. Laureatem wybranym przez jury jest wykonawca, który otrzyma w wyniku głosowania jury największą liczbę głosów. Laureat wybrany przez jury otrzyma nagrodę finansową, o której mowa w ust. 7 poniżej.
5. Do wiadomości publicznej zostanie podany komunikat o wybraniu laureatów Konkursu „Premiery”.
7. Łączna pula nagród w konkursie Premiery wyniesie 65.000 złotych, z czego nagroda w wysokości 30.000,00 brutto będzie przyznana przez Miasto Opole laureatowi, o którym mowa w ust. 1 a) powyżej, nagroda w wysokości 35.000,00 brutto będzie przyznana przez Telewizję Polską w likwidacji laureatowi, o którym mowa w ust. 1 lit b) powyżej. Podmiot przyznający nagrodę jest zobowiązany do jej wydania laureatowi i pobrania podatku zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego. Laureat przyjmuje do wiadomości, że wskazana Regulaminem kwota nagrody zostanie pomniejszona o należyte zgodnie z obowiązującymi przepisami podatek.

V. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych wykonawców, autorów, autorów tekstów, kompozytorów oraz zgłaszających i opiekunów (dalej „dane osobowe”) jest Telewizja Polska S.A. w likwidacji z siedzibą przy ul. J.P. Woronicza 17, 00-999 Warszawa.
2. Dane osobowe zgromadzone w celu przeprowadzenia KONKURSU „PREMIERY” 62. KRAJOWEGO FESTIWALU POLSKIEJ PIOSENKI OPOLE 2025 przetwarzane są zgodnie z wymogami rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), dalej „RODO”, a także obowiązujących przepisów krajowych oraz traktowane są jako baza danych o wysokim stopniu bezpieczeństwa, przechowywana na serwerze zabezpieczonym zarówno przed dostępem zdalnym (informatycznym), jak i fizycznym.
3. Telewizja Polska S.A. w likwidacji informuje, iż dane osobowe udostępnione w treści formularzy składanych w Konkursie „Premiery” 62. Krajowego Festiwalu Polskiej Piosenki Opole 2025 przetwarzane są na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO tj. prawnie uzasadnionego interesu Telewizji Polskiej S.A. w likwidacji polegającego na przeprowadzeniu Konkursu, wyłonienia Laureatów, wydaniu nagród oraz rozpatrzenia i obrony przed roszczeniami z tytułu udziału w Konkursie. Dane osobowe Laureata związane z wypłatą nagrody i powstaniem po stronie Telewizji Polskiej S.A. w likwidacji obowiązków wynikających z przepisów o rachunkowości i przepisów podatkowych przetwarzane będą również na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO.
4. Dane osobowe udostępnione w treści formularza będą przetwarzane do dnia 01.08.2025r., po upływie tego terminu zostaną usunięte. Wskazany powyżej okres może zostać przedłużony w przypadku potrzeby ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami z tytułu udziału w Konkursie.
5. Źródłem pochodzenia danych osobowych jest zgłaszający lub opiekun. Kategorie odnośnych danych osobowych zawierają w sobie dane osobowe udostępnione w treści formularza.
6. Wykonawcom, autorom, autorom tekstów, kompozytorom oraz zgłaszającym i opiekunom, których dane osobowe zostały udostępnione w treści formularza przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania. Realizacja powyższych uprawnień możliwa jest po uprzednim kontakcie pod adresem rodo@tvp.pl, a także pocztą tradycyjną pod adresem Telewizja Polska S.A. w Likwidacji ul. J.P. Woronicza 17, 00-999 Warszawa, z dopiskiem „do Inspektora Ochrony Danych/OPOLE 2025 Premiery.
7. Wykonawcy, autorzy, autorzy tekstów, kompozytorzy oraz zgłaszający i opiekunowie, których dane osobowe zostały udostępnione w treści formularza posiadają prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uznają, iż przetwarzanie danych osobowych ich dotyczących narusza przepisy Rozporządzenia.
8. Z Inspektorem Ochrony Danych wyznaczonym przez Telewizję Polską S.A. w likwidacji można kontaktować się mailowo, pod adresem rodo@tvp.pl, a także pocztą tradycyjną pod adresem Telewizja Polska S.A. w likwidacji ul. J. P. Woronicza 17, 00- 999 Warszawa, z dopiskiem „do Inspektora Ochrony Danych”.
9. Podanie danych osobowych przez Osoby wymienione w formularzu stanowi warunek wzięcia udziału w Konkursie.
10. Dane osobowe nie będą poddawane profilowaniu ani zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji. Telewizja Polska S.A. w likwidacji nie będzie przekazywać danych osobowych do państwa trzeciego lub organizacji międzynarodowej. Dane osobowe mogą zostać udostępnione organom publicznym uprawnionym na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa oraz podmiotom świadczącym usługi na rzecz Telewizji Polskiej S.A. w likwidacji , a także powierzone na podstawie art. 28 rozporządzenia innym podmiotom działającym na zlecenie Telewizji Polskiej S.A. w likwidacji. Dane osobowe wykonawców w zakresie imienia, nazwiska, nazwy zespołu, a także głosu i/lub wizerunku utrwalonego w plikach audio-wideo zostaną także udostępnione Miastu Opole, w celach i na zasadach określonych w Regulaminie.
11. Telewizja Polska S.A. w likwidacji informuje, iż dane osobowe osób uprawnionych autorsko lub z tytułu praw pokrewnych do utworów przekazywanych w zgłoszeniach konkursowych, przetwarzane są przetwarzane będą zgodnie z treścią ustawy z dnia 4 lutego 1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych i przez okresy w niej przewidziane.

12. Administratorem danych osobowych laureata wyłonionego w Konkursie „Premiery” 62. Krajowego Festiwalu Polskiej Piosenki Opole 2025 jest Prezydent Miasta Opola z siedzibą w Opolu ul. Rynek 1A, 45-015 Opole.
13. Dane kontaktowe Inspektora ochrony danych w Urzędzie Miasta Opola z siedzibą w Rynek 1A: e-mail: iod@um.opole.pl.
14. Przetwarzanie danych osobowych laureata Konkursu odbywa się w celu:- przekazania nagrody finansowej Miasta Opola podczas 62. Krajowego Festiwalu Polskiej Piosenki Opole 2025, (art. 6 ust. 1 lit. a - RODO) oraz wypełnienia obowiązków podatkowo-rozliczeniowych lub księgowo-sprawozdawczych (art. 6 ust. 1 lit. c – RODO).
15. Odbiorcami danych osobowych będą podmioty uprawnione na podstawie przepisów prawa, w tym bank.
16. Dane osobowe będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji celu określonego w pkt. 3, a po tym czasie przez okres oraz w zakresie wymaganym przez przepisy obowiązującego prawa.
17. Laureatowi przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych osobowych, prawo do ich sprostowania, usunięcia oraz prawo do ograniczenia ich przetwarzania. Ponadto także prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, prawo do przenoszenia danych oraz prawo do wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania.
18. Laureat posiada prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego właściwego w sprawach ochrony danych osobowych.
19. Podanie danych osobowych przez laureata jest warunkiem wypłacenia nagrody finansowej, a ich niepodanie będzie skutkowało niemożnością jej wypłacenia.
20. Podane dane osobowe nie będą podlegały zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji, w tym profilowaniu.

VI. Postanowienia końcowe

1. Niniejszy Regulamin obowiązuje od dnia 14 marca 2025 r.
2. Wykonawca, który naruszy postanowienia Regulaminu, może zostać wykluczony od udziału w Konkursie bez możliwości dochodzenia jakiegokolwiek odszkodowania. Decyzja Organizatora o wykluczeniu jest ostateczna. Organizator i jego przedstawiciele nie są zobowiązani do podawania powodów podjęcia decyzji o wykluczeniu wykonawcy.
3. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu w każdym czasie, bez podawania przyczyn. Regulamin w zmienionej formie obowiązuje od daty opublikowania go na stronie internetowej Telewizji Polskiej lub/i www.festiwalopole.tvp.pl.
4. W przypadku odwołania Konkursu i/lub 62. KFPP Opole 2025 z powodu siły wyższej; w tym klęski żywiołowej, działania siły przyrody, wirusów (w tym SARS-CoV-2), pandemii, stanu wyjątkowego, stanu wojennego, żałoby narodowej, aktu prawnego wydanego przez władze administracyjne oraz innych okoliczności o charakterze nadzwyczajnym, uniemożliwiającym odbycie się Konkursu i/lub Festiwalu oraz decyzji Zarządu Telewizji Polskiej S.A. w likwidacji, Organizator nie zwraca kosztów poniesionych przez wykonawców zakwalifikowanych do Koncertu „Premiery”, jak również kosztów poniesionych przez wykonawców w związku z przygotowaniem do udziału w Konkursie.