

ZASADY REALIZOWANIA PRZEZ TELEWIZJĘ POLSKĄ S.A. MISJI PUBLICZNEJ

*Niniejszy dokument stanowi załącznik do Uchwały Zarządu TVP S.A nr 108/2005
z dnia 29 marca 2005 roku*

I. Wstęp

(1) Telewizja Polska jako element systemu publicznej radiofonii i telewizji w Polsce realizuje misję publiczną, powierzoną jej oraz zdefiniowaną Ustawą z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji.¹

(2) Uwzględniając znaczenie realizacji misji publicznej radiofonii i telewizji w demokratycznym państwie prawnym oraz jej funkcje w kształtowaniu wzorców osobowych, postaw społecznych i obywatelskich, w umożliwianiu dialogu społecznego będącego fundamentem społeczeństwa obywatelskiego, jej rolę kreatora kultury w obszarze języka polskiego, uprawniającą do traktowania telewizji publicznej jako swojego rodzaju dobra publicznego;²

(3) biorąc pod uwagę uznaną w skali europejskiej rolę publicznej radiofonii i telewizji w zachowaniu i promowaniu pluralizmu mediów³ i pamiętając, że *nakaz zachowania wewnętrznego pluralizmu w programach publicznej radiofonii i telewizji możliwy jest do zrealizowania tylko pod warunkiem zachowania ich wyraźnego dystansu od aktualnego dysponenta politycznego*⁴;

(4) traktując służbę człowiekowi i społeczeństwu jako swą podstawową powinność, i dostrzegając umocowanie misji publicznej radiofonii i telewizji w wolnościach i prawach człowieka i obywatela, oraz w, stanowiącej ich źródło, przyrodzonej i niezbywalnej godności człowieka,

(5) w poczuciu powinności wspierania budowy społeczeństwa obywatelskiego, promowania spójności społecznej i przeciwdziałania społecznemu wykluczeniu, wspierania rozwoju myśli twórczej, oraz zapewnienia zaufanego i wiarygodnego punktu odniesienia w świecie nadmiaru informacji, określa się następujące zasady realizacji misji publicznej Telewizji Polskiej S.A.:

II. Zasady ogólne

1. Powszechność

(6) TVP służy społeczeństwu i przede wszystkim przed nim ponosi odpowiedzialność. Podstawową cechą programów i innych usług publicznych TVP, o których mowa w cz.II.7.3 (pkt 41) i w cz. III.4 (pkt 103-109), zgodnie z ustawowym wymogiem ich *oferowania całemu społeczeństwu i poszczególnym jego częściom*, jest powszechność dostępu i treści.

¹ Dz. U. z 2004 r., Nr 253, poz.2531, dalej zwana „ustawą”.

² Wyrok TK z 9.9.2004, K 2/03.

³ Protokół nr 32 do Traktatu o Utworzeniu Wspólnoty Europejskiej, w sprawie systemu publicznej radiofonii i telewizji w państwach członkowskich, Dz.Urz.WE, z 10.11.1997, C 340/109; Rekomendacja nr R (99) 1 Komitetu Ministrów Rady Europy z 19.01.1999 r. w sprawie środków promowania pluralizmu mediów.

⁴ Uchwała TK z 13.12.1995, W 6/95, OTK 1995/3/23.

1.1. Powszechność dostępu

(7) TVP dąży do zapewnienia jak najszerszego dostępu odbiorców do jej programów i innych usług publicznych, zgodnie z ich przeznaczeniem oraz możliwościami technicznymi i prawnymi.

(8) Korzystając z przekazanych jej zgodnie z ustawą częstotliwości naziemnych, TVP pokrywa cały kraj zasięgiem odbioru programów TVP1 i TVP2 oraz rozszerza zasięg programów regionalnych (TVP3). Program TV Polonia jest rozpowszechniany w sposób rozsiewczy satelitarny oraz w miarę potrzeb i możliwości jest rozprowadzany kablowo lub w inny sposób. Programy wyspecjalizowane są rozpowszechniane w sposób zapewniający ich szeroką dostępność.

(9) TVP dąży do obecności jej programów i innych usług publicznych, z poszanowaniem praw autorskich i pokrewnych, na wszystkich znaczących polskich platformach medialnych, w szczególności platformach rozprowadzania programów, dbając o łatwość dostępu odbiorców do publicznych programów i innych usług w ramach danej platformy.

(10) W celu zainteresowania odbiorców swymi programami i innymi usługami publicznymi oraz ułatwienia odbiorcom dotarcia do interesujących ich treści, TVP dba o szeroką i łatwą dostępność informacji o jej programach, audycjach oraz innych usługach publicznych.

(11) TVP uznaje za swój obowiązek umożliwienie szerokim kręgom odbiorców korzystania z techniki cyfrowej i przeciwdziałanie tzw. luce i wykluczeniu cyfrowemu. Działając na rzecz przejścia od telewizji analogowej do cyfrowej, TVP dąży do powszechności i otwartości dostępu do niej, a za jej pośrednictwem do poszerzenia publicznej oferty programów i innych usług.

1.2. Powszechność treści

(12) TVP przedstawia ofertę programową adresowaną do wszystkich i do każdego. Odbiorcy, niezależnie od wieku, wykształcenia, stanu majątkowego i zarobkowego, powinni mieć możliwość znalezienia w programach TVP audycji odpowiadających ich gustom i zainteresowaniom. Oznacza to obecność w ofercie zarówno audycji dla widowni masowej, jak i mniejszościowej, w tym w odpowiedniej proporcji - audycji dla grup widzów często pomijanych przez nadawców niepublicznych. Przyciągając do swych programów - m.in. popularnymi audycjami - szeroką widownię, TVP dąży do zainteresowania jej także treściami poważniejszymi i ambitniejszymi, do włączenia każdego odbiorcy w przestrzeń życia publicznego i kulturalnego, zachęcenia go do korzystania z dorobku polskiej i światowej kultury, sztuki i nauki.

(13) Powszechność oferty TVP realizowana jest nie tylko poprzez programy ogólne – ogólnokrajowe (TVP1, TVP2), regionalne (TVP3) i TV Polonia, ale także przez programy wyspecjalizowane oraz pakiet dodatkowych usług publicznych związanych z programami, niekiedy bardziej spersonalizowanych, czy dostosowanych do potrzeb węższych grup. TVP stara się dotrzeć ze swą publiczną ofertą do wszystkich odbiorców, uwzględniając ich zmieniające się oczekiwania, i promuje spójność społeczną w dobie rozwoju zindywidualizowanej kultury komunikacyjnej.

