

**REGULAMIN KONKURSU PROMUJĄCEGO OFERTĘ RAMÓWKI TVP
PRZYGOTOWANY PRZEZ BIURO REKLAMY TVP S.A. pt. „BĄDŹMY RAZEM FOTO!”**

Niniejszy regulamin w dalszej części zwany będzie „Regulaminem”.

I. POSTANOWIENIA WSTĘPNE

Organizator Konkursu

§ 1

1. Organizatorem konkursu promującego ofertę ramówki TVP S. A. zwanego dalej „Konkuresem” oraz fundatorem nagród jest Telewizja Polska S.A. - Biuro Reklamy z siedzibą w Warszawie, przy ul. J. P. Woronicza 17, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000100679, o numerze identyfikacji podatkowej NIP 521-04-12-987 i kapitale zakładowym wpłaconym całkowicie w wysokości 286 596 500,00 zł, zwana dalej „Organizatorem”.

Cel Konkursu

§ 2

Celem Konkursu jest promocja oferty ramówki Telewizji Polskiej S.A.. Konkurs odbywać się będzie poprzez mailing kierujący do strony www.brtvp.pl/ („Strona Internetowa”), na której zostanie umieszczony dedykowany banner informacyjny i regulamin konkursu oraz będzie promowany na www.facebook.com/BiuroReklamyTVP/ („Funpage”).

Czas trwania Konkursu

§ 3

1. Konkurs, który będzie miał charakter kreatywny, odbędzie się w dniach **26.07.2018 r. – 07.10.2018. r.** na stronie „Stronie Internetowej”.
2. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone w dniu 12.10.2018 r. na „Stronie Internetowej”.
3. Czynności związane z wysyłką i przekazaniem nagród oraz rozpatrywaniem reklamacji zakończą się najpóźniej do dnia 16.10.2018. r.
4. Czas trwania konkursu może ulec zmianie. Informacja o zmianie czasu trwania Konkursu zostanie umieszczona na „Stronie Internetowej”.

Zasięg Konkursu

§ 4

Konkurs swoim zasięgiem ograniczony jest do terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

Uczestnicy Konkursu

§ 5

1. W Konkursie mogą wziąć udział osoby fizyczne, które w momencie przystąpienia do Konkursu ukończyły 18 lat i jednocześnie są:
 - a. Pracownikami Domów Mediowych lub
 - b. Reklamodawcamiwspółpracującymi z Biurem Reklamy Telewizji Polskiej S.A, którzy potwierdzą zapoznanie się z niniejszym Regulaminem, zobowiążą się do przestrzegania warunków zawartych w niniejszym Regulaminie, wypełnią i podpiszą formularz stanowiący **Załącznik nr 1** do niniejszego regulaminu.

2. Uczestnikami Konkursu nie mogą być:

- a. Pracownicy, współpracownicy Telewizji Polskiej S.A. oraz ich rodziny. Za członków rodzin uznaje się, wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia,
 - b. Osoby, które nie ukończyły 18 lat, chyba że za zgodą ich przedstawicieli,
 - c. Osoby, które brały udział w organizowaniu Konkursu.
3. Prawdziwe dane osobowe podane w zgłoszeniu konkursowym są warunkiem otrzymania Nagrody.
4. Udział w Konkursie i związane z nim udostępnienie danych jest dobrowolne.
5. Poprzez podanie danych osobowych uczestnik wyraża zgodę na opublikowanie jego imienia i nazwiska oraz zdjęcia, w rozumieniu § 10 ust. 6 Regulaminu.

Miejsce udostępnienia Regulaminu Konkursu

§ 6

Regulamin dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz na „Stronie Internetowej” www.brtvp.pl

II. PRZEDMIOT KONKURSU ORAZ ZASADY PRYZNAWANIA NAGRÓD

Adresat Konkursu

§ 7

Konkurs jest adresowany do osób spełniających warunki określone § 5 i § 10 Regulaminu. Organizator zastrzega prawo weryfikacji spełniania warunków uczestnictwa w Konkursie oraz prawo wykluczenia z Konkursu Uczestników, którzy nie spełniają takich warunków lub naruszają postanowienia Regulaminu.

Przedmiot Konkursu

§ 8

Przedmiotem Konkursu jest samodzielne wykonanie zdjęcia przedstawiającego motyw nawiązujący do jednego z podanych haseł związanych z ramówką Telewizji Polskiej S.A.:

- „BĄDŹMY RAZEM ODKRYWCZY!”
- „BĄDŹMY RAZEM KULTURALNI!”
- „BĄDŹMY RAZEM TWÓRCZY!”
- „BĄDŹMY RAZEM ROZRYWKOWI!”
- „BĄDŹMY RAZEM SPORTOWI!”
- „BĄDŹMY RAZEM ZRELAKSOWANI!”
- „BĄDŹMY RAZEM BAJECZNI!”
- „BĄDŹMY RAZEM UVODZICIELSCY!”

Miejsce Konkursu

§ 9

Konkurs odbywa się na „Stronie Internetowej”, gdzie zamieszczone będzie zadanie konkursowe.

Zasady Konkursu

§ 10

1. Aby wziąć udział w Konkursie, należy przesłać w postaci elektronicznej co najmniej 1 zdjęcie (nie mniejsze niż 2000 x 1500 pikseli przy 72 DPI), zwane dalej „Zdjęciem”.
2. Każdy uczestnik może nadesłać do 4 zdjęć. Dopuszcza się nadsyłanie tylko własnych prac fotograficznych wykonanych metodą cyfrową. Technika wykonania zdjęć jest dowolna, przy czym fotografie powstałe w rezultacie wyraźnej ingerencji graficznej będą odrzucane. Dopuszcza się:
 - konwersję zdjęć kolorowych do czarno-białych lub sepii, nakładanie kolorowych filtrów itp.;
 - korektę polepszającą jakość zdjęć (wyostżanie, kontrast, nasycenie, rozjaśnienie);Nie będą akceptowane prace:
 - z których jakiegokolwiek elementy zostały usunięte lub dodane w wyniku obróbki graficznej;
 - powstałe w wyniku połączenia różnych fotografii (kolaże i fotomontaże).
3. Zdjęcia należy nadsyłać na Konkurs na adres: konkurs.brtvp@tvp.pl lub na nośniku USB jako przesyłkę pocztową lub przesyłkę kurierską (na koszt nadsyłającego) lub dostarczać osobiście do siedziby Organizatora: Telewizja Polska S.A., Biuro Reklamy, ul. J.P. Woronicza 17, blok B, 00-999 Warszawa. Na przesyłce prosimy o dopisek „Konkurs Fotograficzny BĄDŹMY RAZEM FOTO”.
4. Fotografie należy nadesłać wraz z wypełnionym zgłoszeniem stanowiącym załącznik nr. 1 do regulaminu do 07.10.2018. r. do godziny 23:59:59.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do wyłączenia z udziału w Konkursie prac o niskiej jakości technicznej.
6. Spośród nadesłanych zdjęć specjalnie powołane jury wybierze 20 (dwadzieścia) zdjęć, które następnie zostaną umieszczone w kalendarzu, który zostanie wydrukowany i rozpowszechniony wśród klientów Biura Reklamy TVP S.A. Zdjęcia zostaną podpisane imieniem i nazwiskiem i nazwą firmy autora przekazanego zdjęcia.

Terminarz

§ 11

1. Termin nadsyłania prac mija dnia 07.10.2018 r. o godzinie 23:59:59
2. Fotografie nadesłane po terminie nie będą brane pod uwagę w Konkursie.
3. Organizator powołuje Jury Konkursu, zwane dalej „Jury”.
4. Ocena prac przez Jury nastąpi do dnia 12 października 2018 roku. Decyzja Jury jest ostateczna i nie podlega weryfikacji. Jury zastrzega sobie prawo nie wyłaniania zwycięzców, jak i przyznawania miejsc ex equo.
5. Zwycięzcy Konkursu zostaną powiadomieni przez organizatora do dnia 12 października 2018 r.
6. Wyniki Konkursu zostaną podane na „Stronie Internetowej” www.brtvp.pl

Zgłoszenie

§12

1. Pełne zgłoszenie obejmuje wypełnienie formularza stanowiącego załącznik nr 1 do regulaminu (dane: imię, nazwisko, numer telefonu, email, nazwę firmy uczestnika).
2. Biorąc udział w Konkursie, Uczestnik jednocześnie oświadcza, że jest wyłącznym właścicielem Zdjęcia, w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz.U. z 2016 r. poz. 666 ze zm.) oraz, że przysługują mu pełne autorskie prawa majątkowe do Zdjęcia wraz z ewentualnymi zezwoleniami na rozpowszechnianie wizerunków Uczestników utrwalonych na zgłaszanym Zdjęciu.

3. Uczestnik oświadcza, że zgłoszone przez niego Zdjęcie nie zawiera treści naruszających praw lub niezgodnych z dobrymi obyczajami, w szczególności nie narusza praw osób trzecich, nie nawołuje do przemocy, nietolerancji, nie zawiera wulgaryzmów ani treści reklamowej podmiotów trzecich.
4. Uczestnik udziela Organizatorowi na czas trwania Konkursu licencji niewyłącznej do zgłoszonych przez Uczestnika w ramach Konkursu Zdjęć, będących utworami w rozumieniu ustawy, o której mowa w ust. 2 niniejszego paragrafu w celu, zakresie niezbędnym do przeprowadzenia Konkursu na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie.
5. Organizator, działając na podstawie art. 921 § 3 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (Dz. U. z 2016 r. poz. 380 ze zm.) zastrzega, że z chwilą wydania Nagród zwycięzcom oraz wyróżnionym tj. 20 Laureatom Konkursu, nabywa autorskie prawa majątkowe i prawa zależne do nagrodzonych Zdjęć, na wszystkich polach eksploatacji wymienionych w art. 50 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, bez jakichkolwiek ograniczeń terytorialnych, czasowych czy też ilościowych, co w szczególności obejmuje następujące pola eksploatacji:
 - a. W zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu oraz jego opracowań:
wytwarzanie dowolną techniką, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową.
 - b. W zakresie obrotu oryginałami utworu oraz jego opracowaniami albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono:
wprowadzania do obrotu, użyczenia lub najmu oryginału albo egzemplarzy.
 - c. W zakresie rozpowszechniania utworu oraz jego opracowań w sposób inny niż opisany w pkt a):
publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie, publiczne udostępnienie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, nadawanie za pośrednictwem stacji telewizyjnych naziemnych, w tym za pośrednictwem satelity, multiplexu, reemitowanie, rozpowszechnianie w prasie, w sieci Internet, na plakatach, w tym plakatach wielkoformatowych oraz we wszelkich innych formach komunikacji, promocji, reklamy, oznaczania i produkcji towarów oraz publikacji na stronie internetowej Organizatora (www.brtvp.pl) oraz funpage <https://www.facebook.com/BiuroReklamyTVP/>.
 - d. W zakresie dokonywania wszelkich zmian i modyfikacji w utworze w całości lub części oraz dokonywania jego opracowań w całości lub części, w tym dokonywanie przeróbek, jakichkolwiek zmian i adaptacji całości lub poszczególnych części utworu.
 - e. W zakresie anonimowego rozpowszechniania nagrodzonego utworu, w zakresie decydowania o jego pierwszym publicznym udostępnieniu oraz sprawowania nadzoru nad sposobem korzystania z utworu.
 - f. Prawo wykonywania i korzystania z opracowań nagrodzonych Zdjęć.
 - g. Wykorzystania we wszelkich formach komunikacji, promocji lub reklamy, w szczególności w charakterze materiału reklamowego lub promocyjnego, w charakterze elementu materiałów reklamowych lub promocyjnych, takich jak ogłoszenia prasowe, reklamy zewnętrzne, filmy reklamowe, reklamy radiowe, materiały POS, rozpowszechnianie w sieci Internet, zarejestrowanie w charakterze znaku towarowego.
6. Uczestnik oświadcza, że zapoznał się z określonym w niniejszym Regulaminie celem, dla którego nagrodzone Zdjęcia zostaną wykorzystane oraz że wyraża zgodę na takie wykorzystanie Zdjęć przez Organizatora. Zwycięzcy Konkursu, na żądanie Organizatora, podpiszą umowy potwierdzające udzielenie licencji lub przeniesienie majątkowych praw autorskich do zgłoszonych prac, co jest warunkiem otrzymania Nagrody.

7. Z uwagi na to, że rezultatem udziału w Konkursie może być przyznanie Uczestnikowi Nagrody na zasadach opisanych w Regulaminie, z tytułu udzielenia zgody na rozpowszechnianie wizerunku, licencji lub przeniesienia majątkowych praw autorskich, nie przysługuje wynagrodzenie.

Laureaci Konkursu

§13

1. W Konkursie wyłonionych zostanie maksymalnie 3 laureatów oraz jury przyzna 17 wyróżnień.
2. Jeden uczestnik nie może otrzymać więcej niż jedną nagrodę główną (nie dotyczy wyróżnień) w trakcie trwania Konkursu.
3. Laureaci zostaną wybrani przez: Jury w składzie i w oparciu o kryteria określone w § 15 oraz w drodze głosowania.

Nagrody w Konkursie

§ 14

1. Nagrodami w konkursie są:
 - Pierwsze miejsce: voucher o wartości 1800 zł brutto na pobyt dla 2 osób w hotelu „Przystań” w Olsztynie (adres: ul. Żeglarska 4, 10-160 Olsztyn). Voucher nie podlega zamianie na gotówkę.
 - Drugie miejsce: voucher o wartości 1500 zł brutto na 16-godzinny kurs obróbki zdjęć w programie Adobe Photoshop.
 - Trzecie miejsce: nagroda o wartości 550 zł brutto – Program „Adobe Photoshop Lightroom 6”
 - Wyróżnienia (17 zdjęć): nagrody o wartości do 100 zł brutto każda.
2. Przekazanie nagród przez Organizatora konkursu nastąpi do 16.10.2018 r. z zastrzeżeniem postanowień §12. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za prawidłowość i terminowość doręczenia nagród.
3. Zwycięzcy konkursu zobowiązani są do złożenia oświadczenia potwierdzającego odebranie nagrody wraz z podaniem imienia i nazwiska, adresu zamieszkania.
4. Organizator oświadcza, że nie ma możliwości zamiany nagród na inne nagrody, jak również nie istnieje możliwość żądania przez laureata konkursu otrzymania równowartości pieniężnej nagrody.
5. Laureat jest zobowiązany do przesłania wypełnionego oświadczenia mailem na adres konkurs.brtpv@tvp.pl lub dostarczyć go za pośrednictwem poczty na adres organizatora konkursu.

Rozstrzygnięcie Konkursu

§ 15

1. Wyłonienie Laureatów zostanie dokonane przez Jury w skład, którego wchodzi przedstawiciele Organizatora – w liczbie 3 osób.
2. Decydującym kryterium będą: kreatywność zdjęcia, pomysłowość, estetyka wykonania zdjęcia, i oryginalność przekazu nawiązującego do oferty programowej TVP S.A. (nie koniecznie w sensie dosłownym).

Ogłoszenie wyników Konkursu oraz wydanie nagród

§ 16

1. W oparciu o dane kontaktowe, wprowadzone przez Uczestnika w Zgłoszeniu Organizator skontaktuje się z Laureatem w celu potwierdzenia adresu, do przesłania nagrody.

2. W przypadku, gdy Organizator nie będzie mógł skontaktować się z Laureatem w ciągu 3 dni roboczych od ogłoszenia wyników, Organizator zastrzega sobie prawo przyznania nagrody osobie, która zajęła kolejne miejsce w klasyfikacji Konkursu.
3. Wydanie nagród nastąpi poprzez nadanie ich przesyłką pocztową na adresy Laureatów podane przez nich w Zgłoszeniu i potwierdzone, zgodnie z ust. 1 powyżej. Organizator nie będzie wysyłał nagród na adresy skrzynek pocztowych oraz poza terytorium Polski.
4. Laureaci nie mają prawa do przenoszenia prawa do uzyskania nagrody na osoby trzecie.

Przetwarzanie danych osobowych

§ 17

1. Zgodnie z treścią *Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z 27.04.2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych)* informacje uzyskane od uczestników Konkursu będących osobami fizycznymi będą przetwarzane przez Organizatora i podmioty trzecie wskazane przez Organizatora w celu przeprowadzenia Konkursu i wypłaty wynagrodzeń.
2. Organizator będzie przechowywał dane osobowe w sposób zgodny z obowiązującymi przepisami, w tym w szczególności zabezpieczy je przed udostępnieniem osobom nieupoważnionym, zabranieniem przez osobę nieuprawnioną, przetwarzaniem z naruszeniem ustawy oraz zmianą, utratą, uszkodzeniem lub zniszczeniem.
3. Udział w Konkursie jest równoznaczny z wyrażeniem przez Uczestników zgody na przetwarzanie przez Organizatora ich danych osobowych na potrzeby Konkursu.
4. Każdy z Uczestników, poprzez przystąpienie do Konkursu, tj. dokonanie Zgłoszenia, akceptuje warunki niniejszego Regulaminu.
5. Zgodnie z treścią *art. 13 Rozporządzenia*, o którym mowa w ust. 1, Organizator informuje się, iż Administratorem danych osobowych Uczestników jest Telewizja Polska S.A. z siedzibą w Warszawie, ul. J. P. Woronicza 17, 00-999 Warszawa.
6. Dane osobowe Uczestnika przetwarzane są na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a Rozporządzenia, w celu związanym z uczestnictwem w konkursie.
7. Dane osobowe Uczestnika będą przechowywane w trakcie okresu niezbędnego do współpracy z Telewizją Polską S.A. oraz na potrzeby archiwizacji dokumentacji związanej ze współpracą według okresów wskazanych w przepisach szczególnych.
8. Uczestnik posiada prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo wniesienia sprzeciwu. Uczestnikowi przysługuje również prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna, iż przetwarzanie danych osobowych jego dotyczących narusza przepisy Rozporządzenia. Z Inspektorem Ochrony Danych można kontaktować się mailowo, pod adresem rodo@tvp.pl, a także pocztą tradycyjną pod adresem Telewizja Polska S.A. ul. J. P. Woronicza 17, 00-999 Warszawa, z dopiskiem „do Inspektora Ochrony Danych”.
9. Podanie przez uczestnika danych osobowych jest dobrowolne, ale konieczne do uczestnictwa w konkursie.
10. Dane Uczestnika nie będą poddawane profilowaniu.

11. Telewizja Polska S.A. nie będzie przekazywać danych osobowych do państwa trzeciego lub organizacji międzynarodowej.
12. Dane osobowe mogą zostać udostępnione organom uprawnionym na podstawie przepisów prawa oraz powierzone na podstawie umowy powierzenia zawartej na piśmie podmiotom świadczącym usługi na zlecenie Telewizji Polskiej S.A.

Postępowanie reklamacyjne.

§ 18

1. Reklamacje dotyczące przebiegu Konkursu należy przesyłać na adres Organizatora.
2. Reklamacje zgłasza się wyłącznie w formie pisemnej wraz z opisem reklamacji i jej szczegółowym uzasadnieniem w terminie nie dłuższym niż 14 dni roboczych od daty zaistnienia podstawy reklamacji, a w każdym razie nie później niż w terminie 14 dni roboczych od dnia zakończenia Konkursu. Reklamacje związane z Konkursem rozstrzyga Organizator.
3. Termin rozpatrzenia reklamacji wynosi 14 dni roboczych od daty otrzymania reklamacji przez Organizatora.
4. Decyzja Organizatora, co do uznania reklamacji oraz ewentualnego sposobu zaspokojenia roszczenia, jest ostateczna.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprzekazanie nagrody wynikające z podania przez Uczestnika błędnych danych lub zmiany danych Uczestnika, o której Organizator nie został poinformowany.
6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność odbioru nagrody z przyczyn leżących po stronie Uczestnika.
7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za błędy lub pomyłki wynikające z błędów lub awarii sprzętu albo oprogramowania wykorzystywanego dla potrzeb Konkursu, w szczególności za problemy techniczne i opóźnienia związane z transmisją danych. Do uczestnika należy zapewnienie, by jego komputer spełniał niezbędne wymagania techniczne umożliwiające wzięcie udziału w Konkursie.
8. Uczestnicy Konkursu składający reklamację, zostaną powiadomieni składającego reklamację o sposobie jej rozwiązania w terminie 3 dni roboczych od daty rozpatrzenia reklamacji przez Organizatora.

Postanowienia końcowe

§ 19

1. Niniejszy Regulamin jest jedynym dokumentem określającym zasady Konkursu. Wszelkie informacje o Konkursie dostępne w materiałach reklamowych mają jedynie charakter informacyjny.
2. We wszystkich sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie decyzje podejmuje Organizator.
3. Organizator zastrzega sobie prawo zmian w niniejszym Regulaminie w czasie trwania Konkursu i zobowiązuje się do natychmiastowego opublikowania zmienionego Regulaminu na Stronie Internetowej. Zmiany w Regulaminie nie powodują anulowania przyjętych Zgłoszeń przed tymi zmianami oraz nie powodują obniżenia ich rangi oraz wartości nagród, o jakie pozwalają ubiegać się uczestnikowi Konkursu.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany terminu Konkursu, jego przerwania lub zawieszenia Konkursu z ważnych przyczyn niezależnych od Organizatora, a przede wszystkim z powodu zaistnienia zdarzeń losowych lub siły wyższej. Zmiany, o których mowa w zdaniu poprzednim nie mogą naruszać nabytych już praw Uczestników Konkursu.
5. Konkurs nie jest grą losową, zakładem wzajemnym, ani loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku, w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.

6. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się odpowiednie przepisy Kodeksu Cywilnego.

Załącznik nr 1 do regulaminu:

Imię i nazwisko osoby zgłaszającej:

.....

Firma:

.....

Adres e-mail:

.....

Telefon:

.....

- Oświadczam, że zapoznałam/em się z regulaminem konkursu oraz polityką prywatności.**

- Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych w celach marketingowych przez Telewizję Polską Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie, przy ul. Woronicza 17, zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych.**

- Wyrażam zgodę na przesyłanie informacji handlowych drogą elektroniczną przez Telewizję Polską Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie, przy ul. Woronicza 17, zgodnie z ustawą z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną.**

- Kolor Zielony – Oznacza zgodę nieobligatoryjną – nie ma obowiązku zaznaczania.**
- Kolor Czerwony – Oznacza zgodę obligatoryjną – obowiązek zaznaczenia**

DATA / PODPIS

.....