

TVP | SPORT ON!

The inspiring marketing case studies



**Jak dobrze, że Państwo to zobaczą
– przegląd nadchodzących
impres sportowych.**

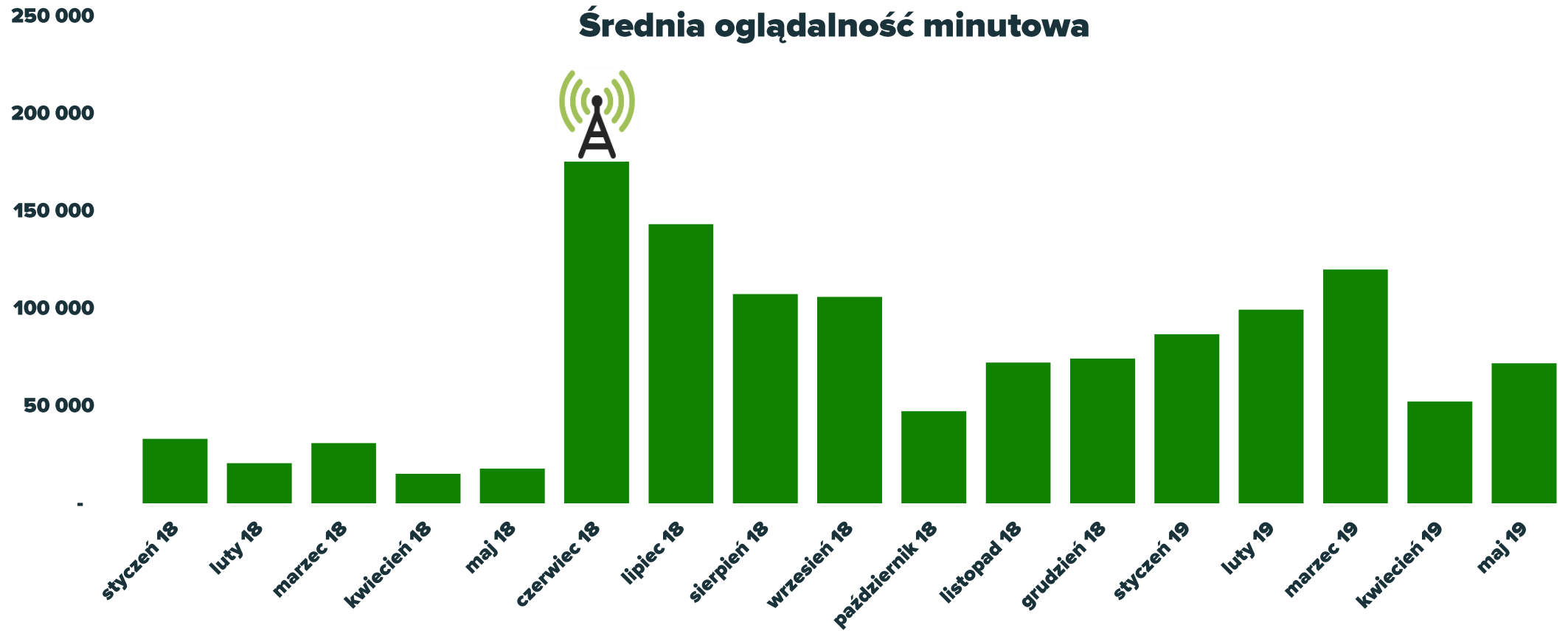
Robert Kisiel / Biuro Reklamy TVP

TVP TELEWIZJA POLSKA
Biuro Reklamy

Złota 20-tka ostatniej dekady

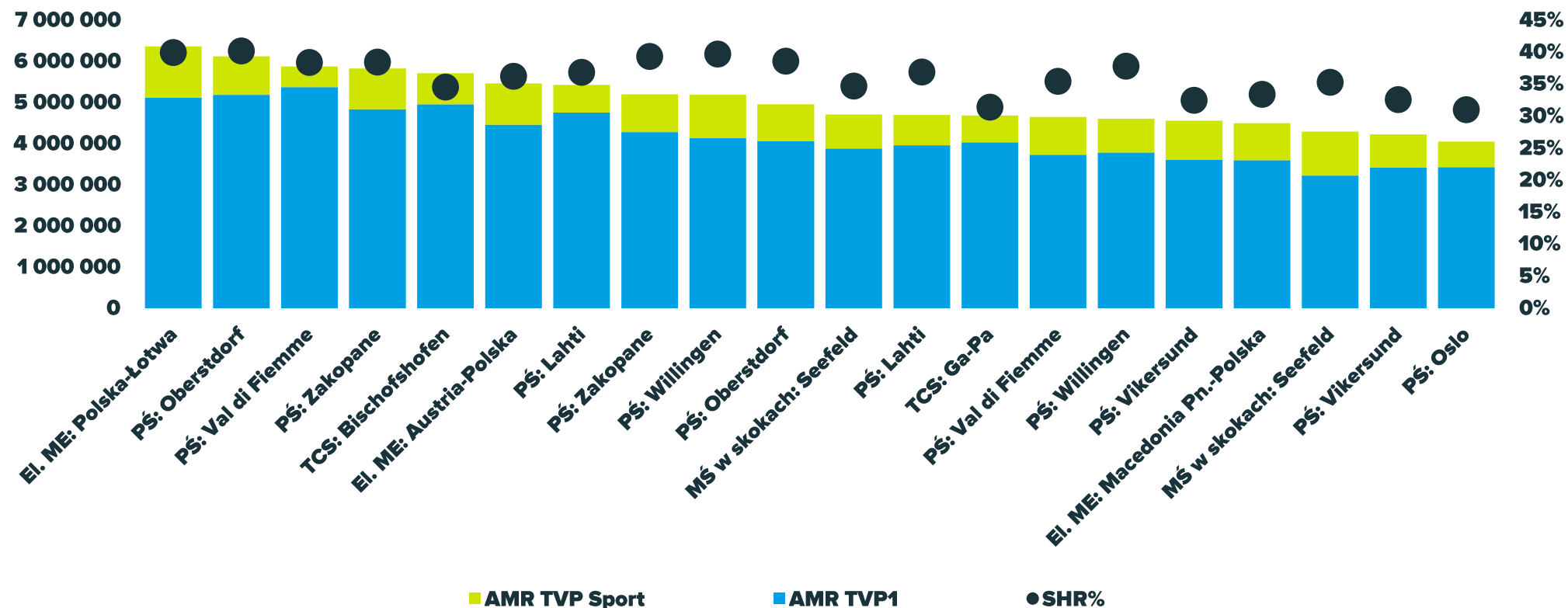
TOP 1-10	AMR	KANAŁ	DATA	TOP 11-20	AMR	KANAŁ	DATA
1. EURO 2012 / Polska – Rosja	13,4 mln	TVP1	12.06.2012	11. ZIMOWE IO SOCZI 2014 / skoki narciarskie	9,4 mln	TVP1	09.02.2014
2. EURO 2012 / Polska – Grecja	12,8 mln	TVP1	08.06.2012	12. M JAK MIŁOŚĆ	9,4 MLN	TVP2	15.03.2010
3. EURO 2012 / Czechy – Polska	12,6 mln	TVP1	16.06.2012	13. MŚ W PIŁCE NOŻNEJ / 2018 / Polska – Senegal	9,3 MLN	TVP1	19.06.2018
4. MŚ W PIŁCE NOŻNEJ / 2018 / Polska – Kolumbia	11,6 mln	TVP1	24.06.2018	14. M JAK MIŁOŚĆ	9,2 MLN	TVP2	22.03.2010
5. ZIMOWE IO SOCZI 2014 / skoki narciarskie	10,4 mln	TVP1	15.02.2014	15. M JAK MIŁOŚĆ	9,2 MLN	TVP2	25.01.2010
6. STUDIO SPORT / Polska – Grecja	10,3 mln	TVP1	08.06.2012	16. ELIMINACJE ME W PIŁCE NOŻNEJ / Polska – Irlandia	9,2 MLN	POLSAT	11.10.2015
7. EURO 2012 / Hiszpania – Włochy	10,2 mln	TVP1	01.07.2012	17. M JAK MIŁOŚĆ	9,1 MLN	TVP2	19.01.2010
8. MŚ W PIŁCE NOŻNEJ / 2014 / Niemcy – Argentyna	10,1 mln	TVP1	13.07.2014	18. M JAK MIŁOŚĆ	9,1 MLN	TVP2	18.01.2010
9. ZIMOWE IO VANCOUVER 2010 / skoki narciarskie	9,6 mln	TVP1	20.02.2010	19. M JAK MIŁOŚĆ	9,1 MLN	TVP2	16.03.2010
10. ZIMOWE IO SOCZI 2014 / ceremonia kwiatowa	9,5 mln	TVP1	09.02.2014	20. EURO 2012 / Niemcy - Włochy	9,1 MLN	TVP2	28.06.2012

Kibice oglądają TVP Sport



TOP 20 imprez sportowych

AMR i SHR% najchętniej oglądanych wydarzeń sportowych



SPORT ONline

TURNIEJ CZTERECH SKOCZNI 2018/2019



300 tys.+
użytkowników

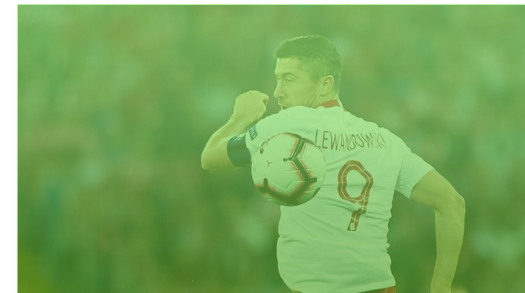


425 tys.+
video views



716 tys.+
odślon stron

ELIMINACJE EURO / 2019



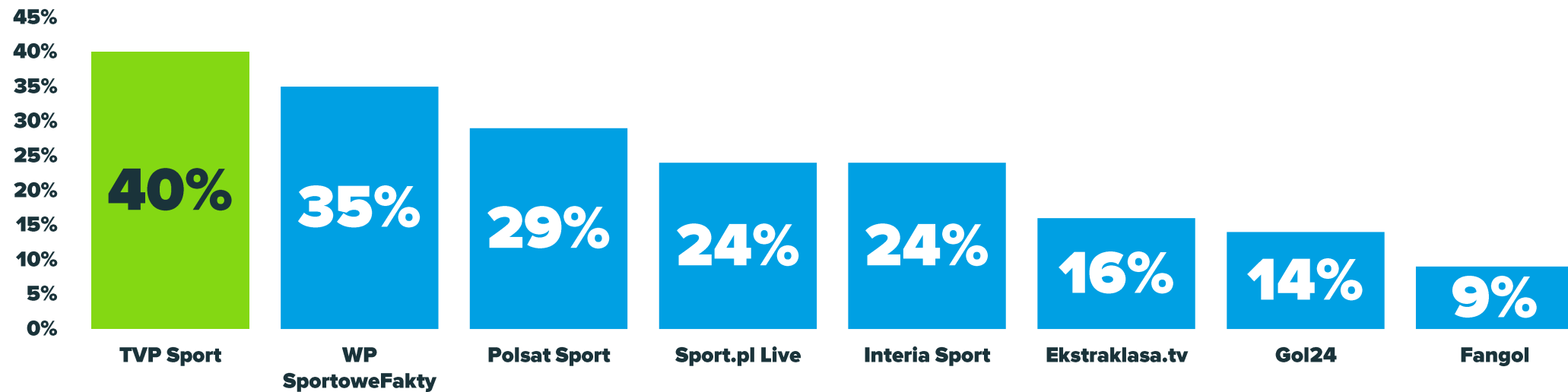
200 tys.+
użytkowników
video



1 mln+
odtworzeń

Sport na mobile

Z jakiej aplikacji sportowej w telefonie Pan[i] korzysta?



TVP | SPORT ON!

The inspiring marketing case studies



Sportowa gorączka

Wielki sport w TVP = wielkie emocje



PIŁKA NOŻNA



SIATKÓWKA



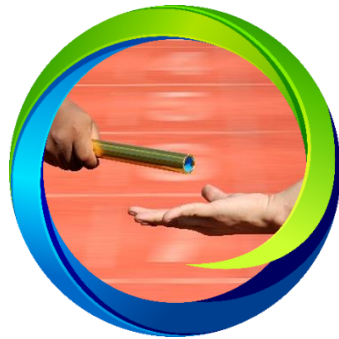
IGRZYSKA OLIMPIJSKIE



PIŁKA RĘCZNA



KOLARSTWO



LEKKOATLETYKA



BOKS



TENIS



KOSZYKÓWKA



ESPORT

Piłka nożna

**Eliminacje
Euro 2020**

**Mistrzostwa
Europy 2020**

widownia Eliminacji Euro 2020
TVP Sport: 580 tys.
TVP1/TVP2: 4,4 mln

Piłka nożna

**Ekstraklasa
2019/2020**

**Puchar Włoch
2019/2020**

**Liga Mistrzów
2019/2020**

**Liga Europejska
2019/2020**

widownia Ekstraklasy
TVP Sport: 234 tys.
TVP1/TVP2: 750 tys.

widownia Ligi Mistrzów
TVP Sport: 270 tys.
TVP1/TVP2: 1,3 mln

Siatkówka

**Turniej
Interkontynentalny
2019**

**Mistrzostwa
Europy Kobiet
2019**

**Mistrzostwa Europy
Mężczyzn
2019**

**Puchar Świata
Mężczyzn
2019**

**widownia Mistrzostw Świata Mężczyzn
TVP Sport: 850 tys.
TVP1/TVP2: 2,1 mln**

Lekkoatletyka

**Mistrzostwa
Świata 2019**

**Igrzyska
Olimpijskie 2020**

**widownia Mistrzostw Europy
TVP Sport: 471 tys.
TVP1/TVP2: 1,1 mln**

Skoki narciarskie

**Letnie Grand Prix
2019**

**Puchar Świata
2019/2020**

**widownia Pucharu Świata
TVP Sport: 300 tys.
TVP1/TVP2: 3,5 mln**

TVP | SPORT ON!

The inspiring marketing case studies



TVP TELEWIZJA POLSKA
Biuro Reklamy

Robert Kisiel / Biuro Reklamy TVP