



2018

Media Interaktywne TVP

BIURO REKLAMY TELEWIZJI POLSKIEJ S.A.



TELEWIZJA POLSKA
Biuro Reklamy

MARKI TVP W INTERNECIE

GŁÓWNE SERWISY TEMATYCZNE



Web vod.tvp.pl, serwisy seriali/programów
RWD vod.tvp.pl
Aplikacja mobilna
Aplikacje Smart TV/HBB TV
FB: TVP VOD



Web sport.tvp.pl
RWD sport.tvp.pl
Aplikacja mobilna
FB TVP Sport



Web abc.tvp.pl
RWD abc.tvp.pl
Aplikacje mobilne
FB TVP ABC



Web tvp.info, tvp3.tvp.pl
RWD tvp.info, tvp3.tvp.pl
FB TVP info
TT TVP info



Web voice.tvp.pl
RWD voice.tvp.pl
Aplikacja mobilna
FB Voice of Poland
Insta Voice of Poland



Web pytanie.tvp.pl
RWD pytanie.tvp.pl
FB PnŚ



Web kultura.tvp.pl oraz vod.tvp.pl
RWD kultura.tvp.pl oraz vod.tvp.pl
FB TVP Kultura



Web tygodnik.tvp.pl
RWD tygodnik.tvp.pl
FB Tygodnik TVP

MEDIA INTERAKTYWNE TVP

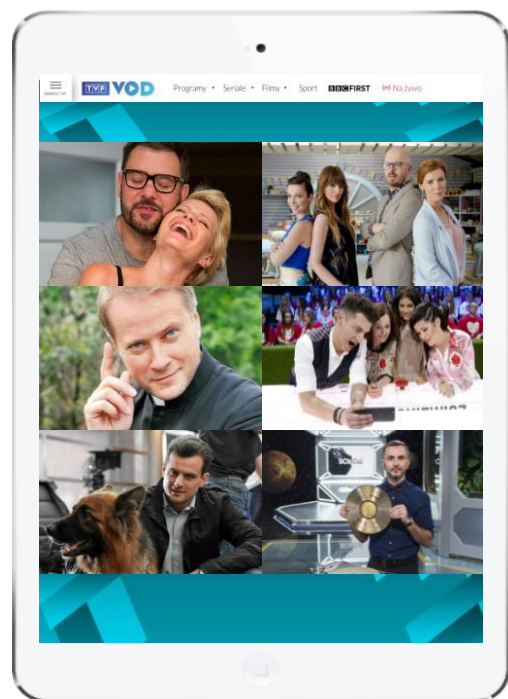
WEB/MOBILE/SMART TV/HBB TV



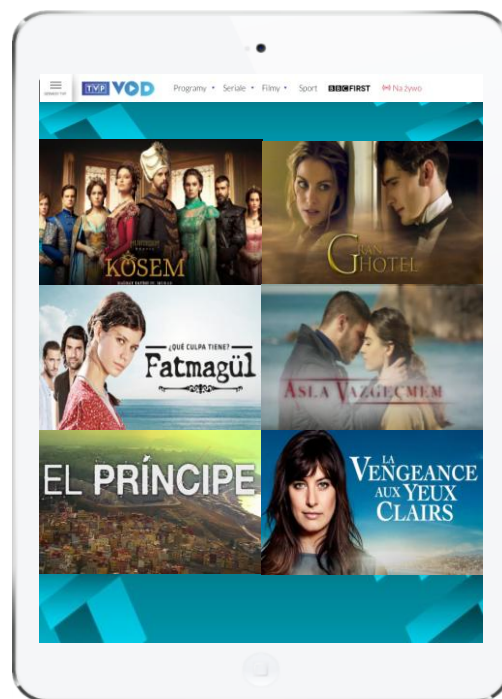
- WEB (vod, sport, info, inne)
- Mobile RWD (vod, sport, info inne)
- Mobile aplikacje (vod, sport)
- Smart TV (vod)
- Android TV (vod)
- Hbb TV aplikacja (vod)

TVP VOD

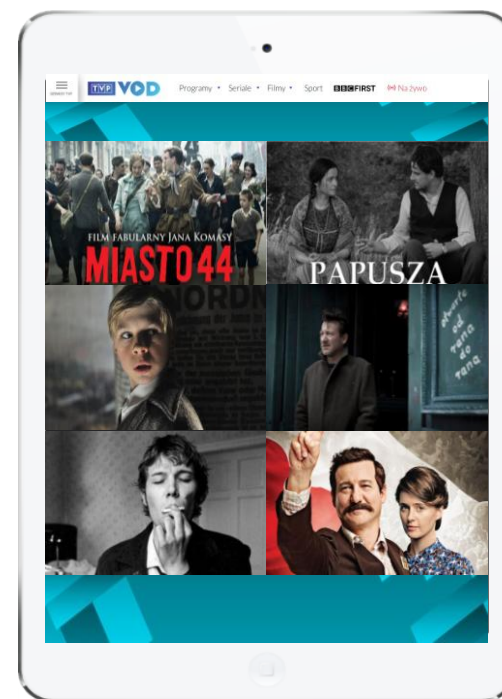
NAJLEPSZY KONTENT



**NAJLEPSZE POLSKIE SERIALE
I PROGRAMY**



**SERIALE EUROPEJSKIE
BEZPŁATNIE**



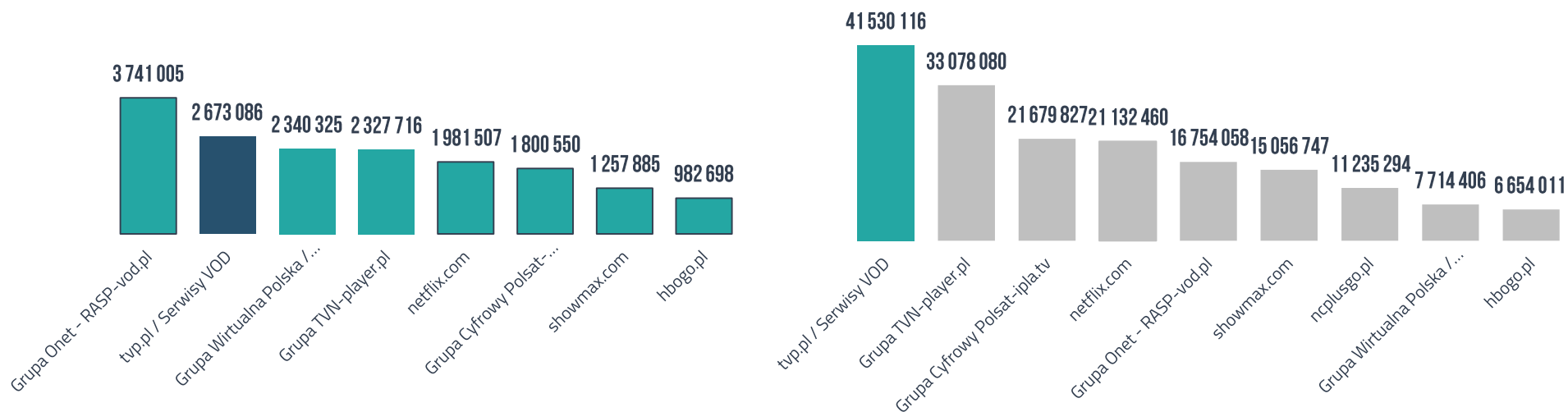
POLSKIE FILMY

KWIECIEŃ NA RYNKU VOD TV (WWW: DESKTOP I MOBILE BEZ APLIKACJI)

PONAD 41 MLN ODSŁON NA SERWISACH VOD TVP

Użytkownicy [Total www: desktop oraz mobile]

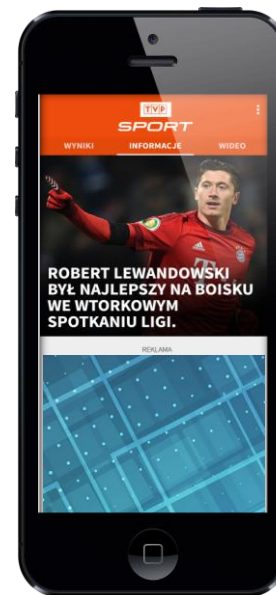
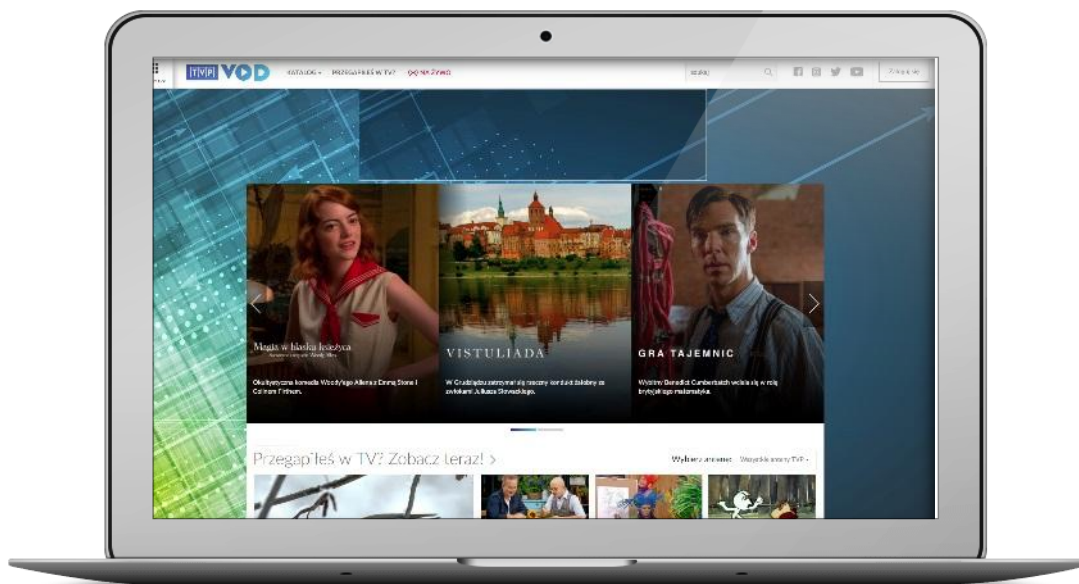
Odsłony [Total www: desktop oraz mobile]



W kwietniu **serwisy VOD TVP zajęły 1. miejsce pod względem liczby odsłon (41,5 mln) i 2.miejsce pod względem liczby użytkowników (2,7 mln)**

POPULARNE FORMATY REKLAMY INTERNETOWEJ

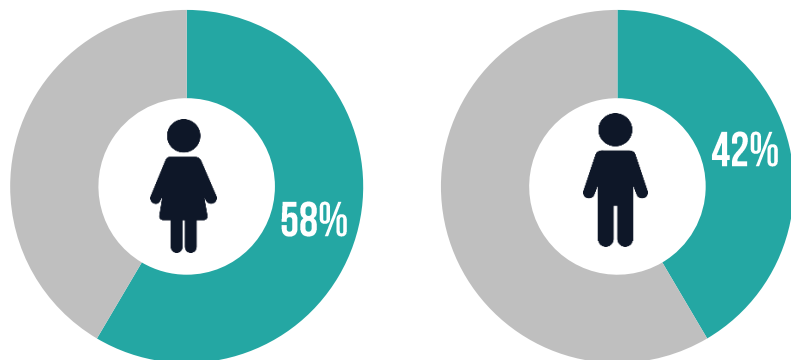
VIDEO ORAZ DISPLAY (WIĘCEJ W [CENNIKU](#))



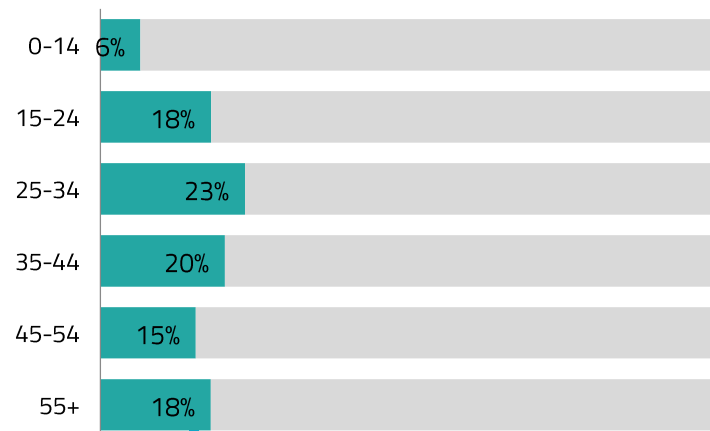
KTO ODWIEDZA VOD.TVP.PL?

KOBIETY CHĘTNIEJ NIŻ MĘŻCZYŹNI OGLĄDAJĄ VOD TVP

Płeć



Wiek



Miejsce zamieszkania



66%
MIASTO



34%
WIEŚ

Średni czas [godz:min]

04:59



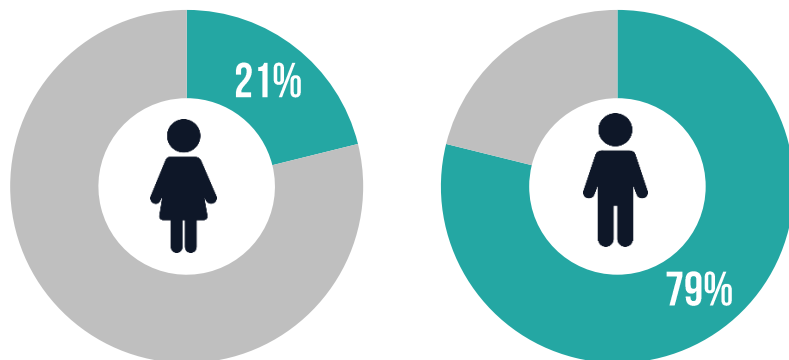
03:13



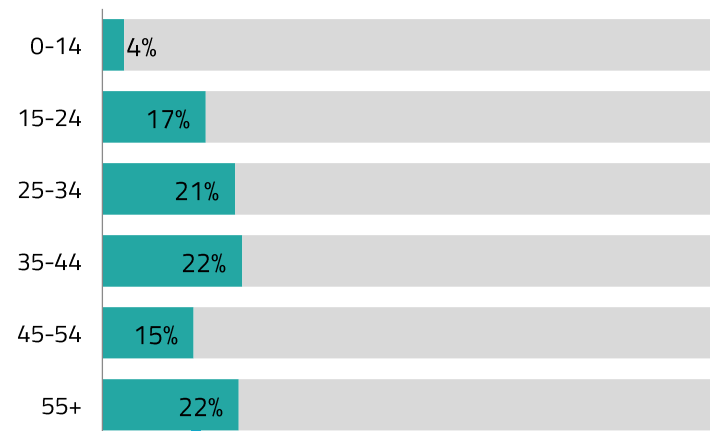
PROFIL SERWISÓW SPORTOWYCH TVP

ZDECYDOWANA PRZEWAGA MĘSKIEJ WIDOWNI

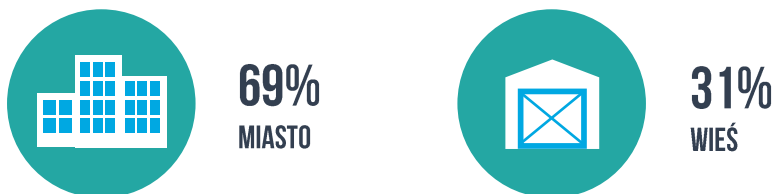
Płeć



Wiek



Miejsce zamieszkania



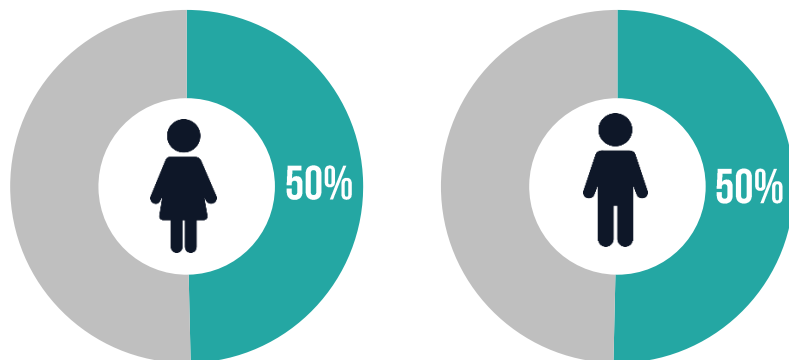
Średni czas [godz:min]



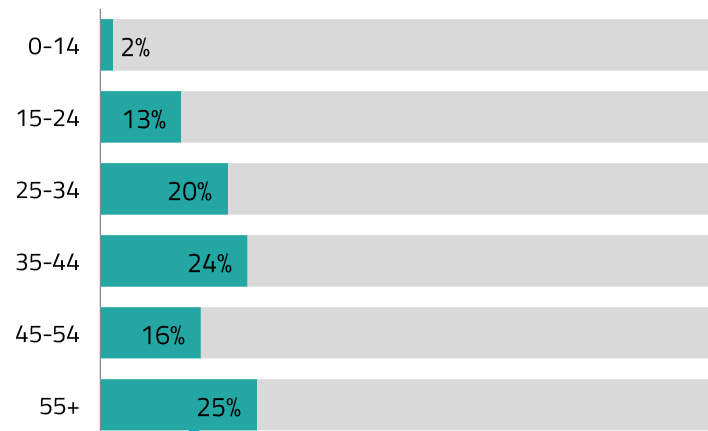
PROFIL TVP.INFO

PRZEWAGA WIDOWNI MIEJSKIEJ

Płeć



Wiek



Miejsce zamieszkania



68%
MIASTO



32%
WIEŚ

Średni czas [godz:min]

00:13



00:36



REKLAMA HBB TVP

JAK ODBIERAĆ HBB TV?



PLATFORMA HYBRYDOWA JAKO PLATFORMA REKLAMOWA

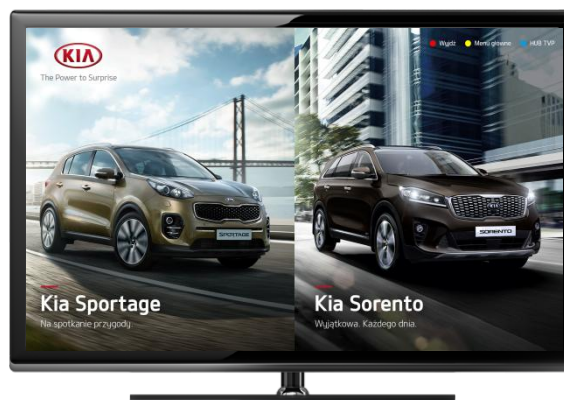
1



TEASER POJAWIA SIĘ NA WSZYSTKICH KANAŁACH TVP DOSTĘPNYCH NA MUX. ZACHĘCA DO AKTYWNOŚCI PRZEZ PILOT (NACIŚNIJ CZERWONY PRZYCISK).



2



PO WCIŚNIĘCIU CZERWONEGO PRZYCISKU NA PILOCIE OTWIERA SIĘ STRONA GŁÓWNA APLIKACJI.



3

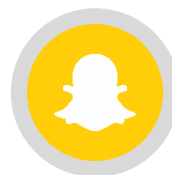


APLIKACJA MOŻE SKŁADAĆ SIĘ Z KILKU ZAKŁADEK ZAWIERAJĄCYCH PRODUKTY, MATERIAŁY VIDEO, FORMULARZ DO WYPEŁNIANIA.

REKLAMA SOCIAL MEDIA W TVP

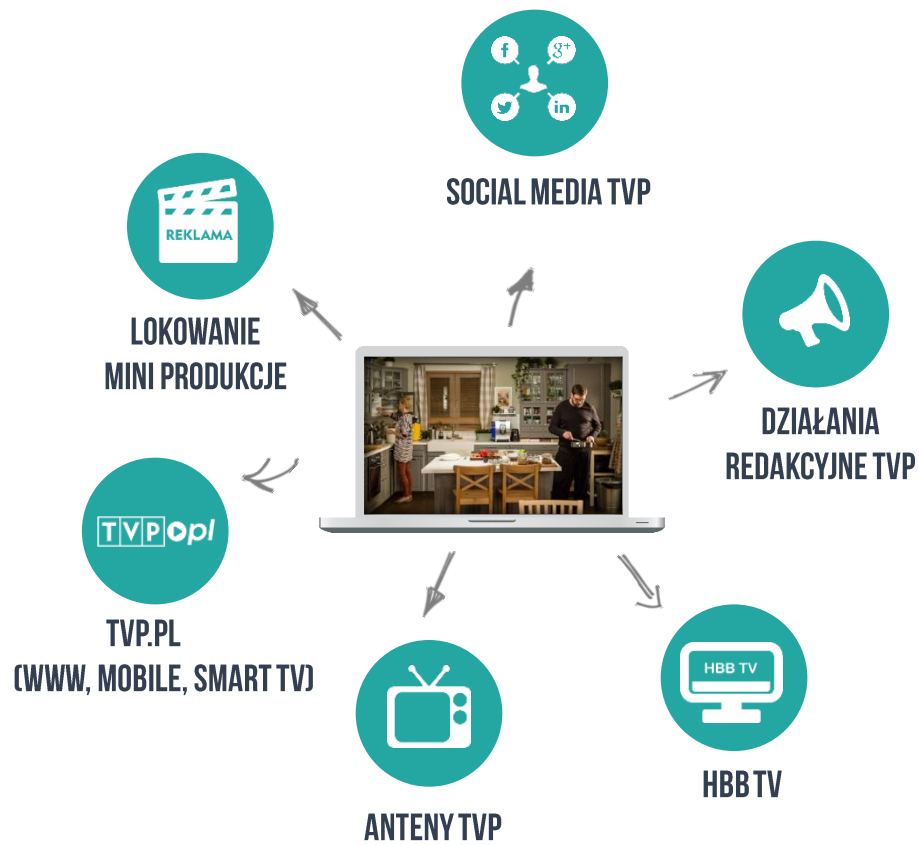
MUTLISCREENING SOCIALOWY

- WSPARCIE AKCJI SPECJALNYCH W MEDIACH SPOŁECZNOŚCIOWYCH TVP
- PROMOCJA POSTÓW ORAZ TWORZENIE #
- KONKURSY I ZABAWY ANGAŻUJĄCE
- WYKORZYSTANIE TECHNOLOGII SOCIAL TV
- TRANSMISJE LIVE W SOCIAL MEDIACH
- BUDOWANIE BRAND EQUITY MARKI POPRZEZ SYNERGIĘ MEDIÓW



ROZWIĄZANIA SZYTE NA MIARĘ

TWORZYMY KOMUNIKACJĘ NA WSZYSTKICH EKRANACH TVP



ZAPRASZAMY DO WSPÓŁPRACY

ZESPÓŁ BIURA REKLAMY TVP

www.brtvp.pl

online@tvp.pl



TELEWIZJA POLSKA
Biuro Reklamy