

## **REGULAMIN PROMUJĄCY KONKURS DZIEŃ DZIECKA Z TVP ABC**

Niniejszy regulamin w dalszej części zwany będzie „Regulaminem”.

### **I. POSTANOWIENIA WSTĘPNE**

#### **Organizator Konkursu**

##### **§ 1**

Organizatorem konkursu dalej „Konkuresem” oraz fundatorem nagród jest Telewizja Polska S.A. - Biuro Reklamy z siedzibą w Warszawie, przy ul. J. P. Woronicza 17, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000100679, o numerze identyfikacji podatkowej NIP 521-04-12-987 i kapitale zakładowym wpłaconym całościowo w wysokości 286 596 500,00 zł, zwana dalej „Organizatorem”.

#### **Miejsce przeprowadzenia konkursu**

##### **§ 2**

Konkurs będzie emitowany i organizowany w Internecie oraz na stronie internetowej Biura Reklamy TVP oraz na fanpage’u Biura Reklamy TVP na Facebooku. Będzie on promowany poprzez mailing konkursowy kierujący do strony [www.brtvp.pl](http://www.brtvp.pl), na której zostanie umieszczony dedykowany banner informacyjny i regulamin konkursu.

#### **Czas trwania Konkursu**

##### **§ 3**

1. Konkurs będzie miał charakter kreatywno-wiedźkowy. Odbędzie się w dniach **24.05.2022 r. – 27.05.2022 r.**
2. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone najpóźniej w dniu **30.05.2022 r.** poprzez mailing.
3. Czynności związane z wysyłką i przekazaniem nagrody zakończą się najpóźniej do dnia **31.05.2022 r.**

#### **Zasięg Konkursu**

##### **§ 4**

Konkurs swoim zasięgiem ograniczony jest do terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

## **Uczestnicy Konkursu**

### **§ 5**

W Konkursie mogą wziąć udział osoby fizyczne, które w momencie przystąpienia do Konkursu ukończyły 18 lat i jednocześnie są klientami Biura Reklamy Telewizji Polskiej S.A.

## **Miejsce udostępnienia Regulaminu Konkursu**

### **§ 6**

Regulamin dostępny jest w siedzibie Organizatora. Regulamin zostanie wysłany do uczestników konkursu drogą e-mailową.

## **II. PRZEDMIOT KONKURSU ORAZ ZASADY PRYZNAWANIA NAGRÓD**

### **Adresat Konkursu**

#### **§ 7**

Konkurs jest adresowany do osób spełniających warunki określone §5 Regulaminu. Organizator zastrzega prawo weryfikacji spełniania warunków uczestnictwa w Konkursie oraz prawo wykluczenia z Konkursu Uczestników, którzy nie spełniają takich warunków lub naruszają postanowienia Regulaminu.

### **Przedmiot Konkursu**

#### **§ 8**

1. Przedmiotem Konkursu jest udzielenie odpowiedzi na zadane pytania wiedzy i pytanie kreatywne zawarte w mailingu konkursowym.
2. Całkowicie zabronione jest i stanowi naruszenie Regulaminu, przesyłanie zgłoszeń konkursowych zawierających treści sprzeczne z prawem lub dobrymi obyczajami, a w szczególności treści pornograficznych, zniesławiających, obrażających uczucia religijne, wzywających do nienawiści rasowej, etnicznej, wyznaniowej, propagujących piractwo fonograficzne, komputerowe, upowszechniających techniki łamania danych, wirusy oraz wszelkich innych, podobnych w treści i działaniu materiałów.

### **Zasady Konkursu**

#### **§ 9**

1. Aby wziąć udział w Konkursie, należy odpowiedzieć na zadane pytania konkursowe o charakterze kreatywno-wiedziowym. Odpowiedzi należy przesać na adres: [konkurs.brtvp@tvp.pl](mailto:konkurs.brtvp@tvp.pl) Spośród nadesłanych odpowiedzi specjalnie powołana komisja

wyberze pięć zgłoszeń, w których udzielono poprawnych odpowiedzi na pytania zamknięte oraz oceni odpowiedzi na zadane pytania otwarte pod kątem kreatywnym.

2. Biorąc udział w Konkursie, Uczestnik oświadcza, że:
  - a) oświadcza i gwarantuje, że jest autorem zgłoszenia konkursowego, a treści zawarte w Zgłoszeniu konkursowym nie naruszają jakichkolwiek praw osób trzecich, w szczególności praw autorskich. Przesyłając Zgłoszenie konkursowe Uczestnik zobowiązuje się zwolnić Organizatora Konkursu od odpowiedzialności wobec osób trzecich - także odszkodowawczej – w związku z korzystaniem przez Organizatora treści ze Zgłoszenia konkursowego w sposób określony w Regulaminie. W przypadku zaspokojenia przez organizatora roszczeń osób trzecich związanych z korzystaniem przez organizatora z treści Zgłoszenia konkursowego w sposób określony Regulaminem, uczestnik zobowiązuje się do zwrotu wydatków poniesionych na zaspokojenie takich roszczeń oraz kosztów obrony przed takimi roszczeniami, w tym kosztów procesu i pomocy prawnej.

### **Laureaci Konkursu**

#### §10

1. W Konkursie wyłonionych zostanie pięciu laureatów.
2. Laureaci zostaną wybrani przez komisję w skład której wchodzi przedstawiciele Organizatora w liczbie trzech osób i w oparciu o kryteria określone w § 9.

### **Nagrody w Konkursie**

#### §11

1. Nagrodami w konkursie jest: 5 wejściówek na całodzienny pobyt dla 4 osób w Mandorii Mieście Przygód o wartości 396 zł.
2. Wartość nagrody nie podlega opodatkowaniu (art.21 ust. 1 pkt 68 Ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych Dz.U.2018.200 t.j.).
3. Przekazane nagrody nastąpi poprzez wysyłkę kurierską.
4. Organizator oświadcza, że nie ma możliwości zamiany nagrody na inną nagrodę, jak również nie istnieje możliwość żądania przez laureata konkursu otrzymania równowartości pieniężnej nagrody.

### **Ogłoszenie wyników Konkursu oraz wydanie nagród**

#### § 12

1. W oparciu o dane kontaktowe, wprowadzone przez Uczestnika w zgłoszeniu Organizator skontaktuje się z Laureatami w celu przesłania nagród.
2. W przypadku, gdy Organizator nie będzie mógł skontaktować się z Laureatami w ciągu 3 dni roboczych od ogłoszenia wyników, Organizator zastrzega sobie prawo przyznania nagrody osobie, która zajęła kolejne miejsce w klasyfikacji Konkursu.

3. Laureaci nie mają prawa do przenoszenia prawa do uzyskania nagrody na osoby trzecie.

### **Przetwarzanie danych osobowych**

#### **§ 13**

1. Zgodnie z ustawą o ochronie danych osobowych, z dnia 29 sierpnia 1997 roku (Dz.U.2016.922 t.j.) informacje uzyskane od uczestników Konkursu będą przetwarzane przez Organizatora i podmioty trzecie wskazane przez Organizatora w celu przeprowadzenia Konkursu i dostarczenia nagród. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator.
2. Organizator będzie przechowywał dane osobowe w sposób zgodny z obowiązującymi przepisami, w tym w szczególności zabezpieczy je przed udostępnieniem osobom nieupoważnionym, zabranieniem przez osobę nieuprawnioną, przetwarzaniem z naruszeniem ustawy oraz zmianą, utratą, uszkodzeniem lub zniszczeniem.
3. Uczestnikom przysługuje prawo dostępu do treści ich danych, ich poprawiania oraz żądania usunięcia, zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U.2016.922). W przypadku żądania usunięcia danych osobowych stosuje się odpowiednio § 14 ust. 4 Regulaminu.
4. Udział w Konkursie jest równoznaczny z wyrażeniem przez Uczestników zgody na przetwarzanie przez Organizatora ich danych osobowych na potrzeby Konkursu oraz w celach marketingowych Organizatora.
5. Każdy z Uczestników, poprzez przystąpienie do Konkursu, tj. dokonanie Zgłoszenia, akceptuje warunki niniejszego Regulaminu.

### **Postępowanie reklamacyjne**

#### **§ 14**

1. Reklamacje dotyczące przebiegu Konkursu należy przesyłać na adres Organizatora.
2. Reklamacje zgłasza się wyłącznie w formie pisemnej z podaniem imienia i nazwiska oraz adresu do doręczeń wraz z opisem reklamacji i jej szczegółowym uzasadnieniem w terminie nie dłuższym niż 14 dni roboczych od daty zaistnienia podstawy reklamacji, a w każdym razie nie później niż w terminie 14 dni roboczych od dnia zakończenia Konkursu. Reklamacje związane z Konkursem rozstrzyga Organizator.
3. Termin rozpatrzenia reklamacji wynosi 14 dni roboczych od daty otrzymania reklamacji przez Organizatora. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność odbioru nagród z przyczyn leżących po stronie Uczestnika.

## **Postanowienia końcowe**

### **§ 15**

1. Niniejszy Regulamin jest jedynym dokumentem określającym zasady Konkursu. Wszelkie informacje o Konkursie dostępne w materiałach reklamowych mają jedynie charakter informacyjny.
2. We wszystkich sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie decyzje podejmuje Organizator.
3. Organizator zastrzega sobie prawo zmian w niniejszym Regulaminie w czasie trwania Konkursu i zobowiązuje się do natychmiastowego opublikowania zmienionego Regulaminu na Stronie Internetowej. Zmiany w Regulaminie nie powodują anulowania przyjętych Zgłoszeń przed tymi zmianami oraz nie powodują obniżenia ich rangi oraz wartości nagród, o jakie pozwalają ubiegać się uczestnikowi Konkursu.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany terminu Konkursu, jego przerwania lub zawieszenia Konkursu z ważnych przyczyn niezależnych od Organizatora, a przede wszystkim z powodu zaistnienia zdarzeń losowych lub siły wyższej. Zmiany, o których mowa w zdaniu poprzednim nie mogą naruszać nabytych już praw Uczestników Konkursu.
5. Konkurs nie jest grą losową, zakładem wzajemnym, ani loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku, w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz.U.2018.165 t.j.).