



**DOŁĄCZ DO ZESPOŁU,
W KTÓRYM CENI SIĘ DOJRZAŁOŚĆ**

MARKETING REKRUTACYJNY, A OSOBY DOJRZAŁE

DLACZEGO „DOJRZALI” KANDYDACI



**Starzejące się
społeczeństwo**

**Spadek
bezrobocia
6,4%
na koniec 2018**

**Nastawienie
do pracy
VS
budowa stabilnych
zespołów**



 ZACZĘLIŚMY OD BADAŃ

CO MYŚLĄ KANDYDACI Z TEJ GRUPY



- *"To praca dla młodych... Jak się odnajdę? Jak przyjmie mnie zespół?"*
- *"Nie pracowałem/am w gastronomii / w tak dynamicznym miejscu. Czy firma pomoże mi się wdrożyć?,"*
- *"Czy praca nie będzie za ciężka? Czy podołam?,"*
- *"Nie zmienię, bo nawet jak u mnie jest źle, to mogę trafić gorzej (w przypadku osób pracujących, gdzie indziej)"*

CO CHARAKTERYZUJE TĘ GRUPĘ



- **Odporność na tradycyjną reklamę pracodawców z branży gastronomicznej** – ze względu na siłę stereotypów, kandydatów z tej grupy mniej przekonują reklamy graficzne, bardziej materiały tłumaczące specyfikę pracy, możliwości rozwoju czy *testimonia* osób podobnych do nich, z którymi łatwo się im zidentyfikować.
- **Sceptycyzm i krytyczne nastawienie do rynku pracy** jako takiego – najczęściej mamy do czynienia z osobami, które na koncie mają trudne doświadczenia w poprzednich miejscach zatrudnienia (praca na czarno, brak szacunku, nieterminowość lub nieuczciwość).
- **Oczekiwania – w tej grupie związane ze stabilnością zatrudnienia** (terminowość, warunki, brak ryzyka zwolnień), **a także atmosferą pracy** (szacunek, możliwość „dogadania się” – z zespołem i szefami. Jest też grupa osób, która ma ambicje awansu i rozwoju, nie można więc całkowicie pomijać tych aspektów w komunikacji.

JAK OCENILI NASZĄ DOTYCHCZASOWĄ KOMUNIKACJĘ?



- „Na billboardach, na reklamach nie ma ludzi w naszym wieku, tylko są młode osoby i jest napisane, że zatrudniają i przyjmują do pracy tylko młodych. Poza tym paskudne są te zdjęcia, stoi ten manager, to dla nas starszych ludzi jest odstraszać” (50+)
- „Na tym zdjęciu, na tym billboardzie jest grupa ludzi uśmiechniętych i w niebieskich koszulkach, są piękne twarze młodzieńcze a ta osoba w takiej zwykłej koszulce jest starsza. Dają do wniosku, że młodzież rządzi, a że starsza to już może być tylko popychadłem” (50+)
- „Ja przyznam szczerze, że ja pamiętam reklamy w gazecie, teraz nie ma nic fajnego w przekazie, a firma ma potencjał. No właśnie – «A może frytki do tego», później goście przychodzili i śmiali się z tego” (35-50)

GDZIE SZUKAJĄ INFORMACJI O PRACY?

- **Radio:** Złote Przeboje, VOX, Program Trzeci PR;
- **TV:** TVP, TVN24 Wiadomości, seriale obyczajowe, programy rozrywkowe i historyczne, teleturnieje;
- **Internet:** Onet, WP;
- **Gazety:** Polityka, Wprost, hobbistyczne;
- **Media społecznościowe:** Facebook, WhatsApp;
- **Inne:** tablice z ogłoszeniami w sklepach, ogłoszenia na przystankach.





— POTEM ZACZĘLIŚMY DZIAŁAĆ

CELE JAKIE SOBIE POSTAWILIŚMY



ZMIANA
WIZERUNKU
McDONALD'S

POSZERZENIE
GRUPY DOCELOWEJ

ZWIĘKSZENIE
LICZBY APLIKACJI

DOBRANE KANAŁY

Sieci reklamowe. Targetowanie do osób 45+ z wykorzystaniem LAL i remarketingu

Nowa strona WWW.

Adresowane do grupy 45+ spoty radiowe w formie scenek.



Materiały contentowe w mediach skierowanych do dojrzałego odbiorcy

Sylwetki pracowników 45+ w mediach własnych

Druk soczewkowy na nośnikach outdoorowych

Kampania OOH (billboardy, citylighty, słupy reklamowe) oraz działania na terenie restauracji.





WI TA MY

W McDONALD'S

”Cały czas **polecam** Maka koleżankom!”
- Sławka, 52 l., swoją pracę do emerytury planuje
z McDonald's.

W NASZEJ OKOLICY CIĘŻKO
JEST ZNALEŹĆ TAKĄ PRACĘ.

POZNAJ NASZĄ KULTURĘ



SŁAWKA





NASI LUDZIE

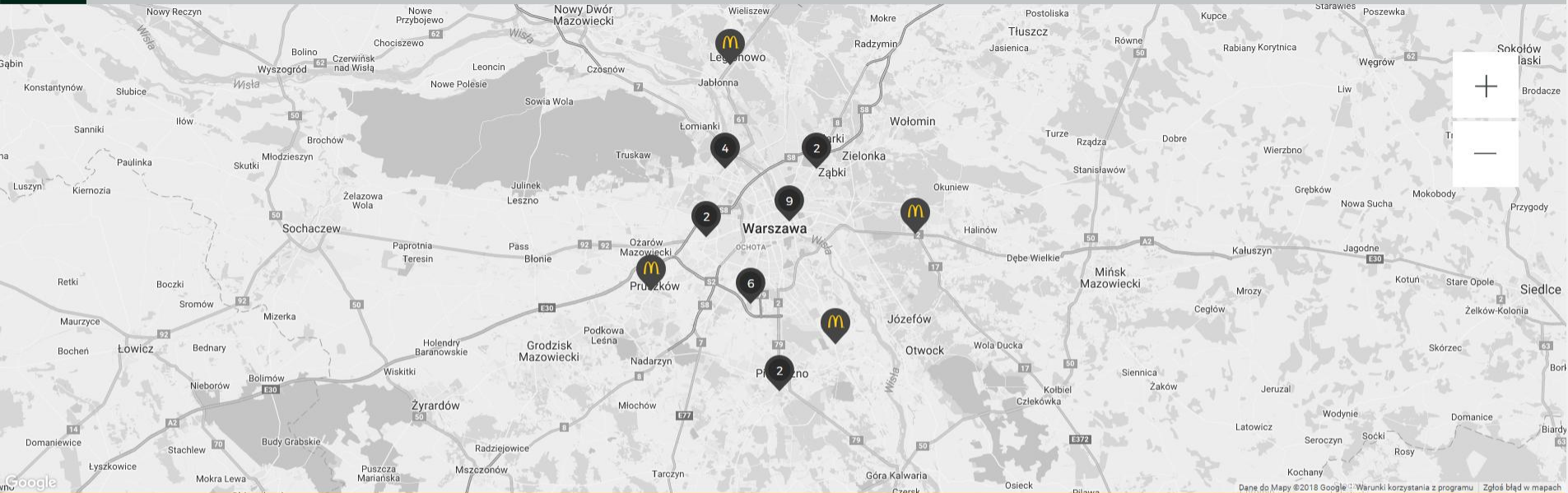
3 listopad 2017



APLIKUJ

Często piekę placki i przywożę je do pracy

Kiedyś nie znałem McDonald's i nie przypuszczałem, że mógłbym się tu zatrudnić. Wcześniej pracowałem w różnych miejscach: w fabryce cukierków i przy zbiorach jabłek za granicą. Nie znałem języka, ale jakoś byłem w stanie się dogadać. Tylko w pewnym momencie nie chciałem już wyjeżdżać, bo praca była bardzo ciężka, a podróż droższa niż to warte. "Andrzej, a ty byś nie chciał pracować w McDonald's?" - zapytała mnie wtedy znajoma i pomyślałem, że czemu nie, czemu by nie spróbować. Zwłaszcza, że znajoma pracowała, była



WYSZUKAJ OFERTY W TWOJEJ OKOLICY

LOKALIZUJ

Warszawa, Polska

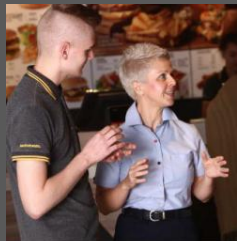
+5 km

SZUKAJ

ZNALEZIONO 54 OFERTY W TWOJEJ OKOLICY



PRASA



Magdalena Grzeskiewicz z Warszawy System wierna swoim wiorom!

Magdalena Grzeskiewicz z Warszawy System wierna swoim wiorom! Ma 60 lat, jest wdową, ma 3 dzieci. Pracuje w domu. Ma 60 lat, jest wdową, ma 3 dzieci. Pracuje w domu. Ma 60 lat, jest wdową, ma 3 dzieci. Pracuje w domu.



Wznowi łąki zasady. Tymczasem ich zwierzęta od zycia rozdzierają białe młody od po polce

Wznowi łąki zasady. Tymczasem ich zwierzęta od zycia rozdzierają białe młody od po polce. Wznowi łąki zasady. Tymczasem ich zwierzęta od zycia rozdzierają białe młody od po polce.

REPORTAŻ

U mnie w pracy – jak w rodzinie

Jedni idą do pracy jak na skazanie, inni z chęcią, bo widać, że czekają tam na nich bliscy im ludzie. Tacy, w których towarzyszyście coś więcej, szybciej, miłej i z uśmiechem.



Donata Błus-Hnatkiewicz „Ludzie to plus tego zawodów!”

Donata Błus-Hnatkiewicz „Ludzie to plus tego zawodów!”. Donata Błus-Hnatkiewicz „Ludzie to plus tego zawodów!”. Donata Błus-Hnatkiewicz „Ludzie to plus tego zawodów!”.

Nawet swoją chorobę, która może być... Nawet swoją chorobę, która może być... Nawet swoją chorobę, która może być...



Halina Świdarska „To miejsce, które Kocham!”

Halina Świdarska „To miejsce, które Kocham!”. Halina Świdarska „To miejsce, które Kocham!”. Halina Świdarska „To miejsce, które Kocham!”.

REPORTAŻ Dorota i Hanna nie bały się zmienić pracy i otoc

Odważyłam się na zmiany



Kiedy tylko pojawiła się szansa na radełku zwrot w ich zawodowym życiu, skorzystały z niej. Udowodniły, że nigdy nie jest za późno na zmianę swojego fachu czy podjęcie się trudnych czasem wyzwań.

Do ludzi mnie ciągnie!

Do ludzi mnie ciągnie! Do ludzi mnie ciągnie! Do ludzi mnie ciągnie! Do ludzi mnie ciągnie!

Poradnik Domowy

Pani Domu

Przyjacielka

PRINT I ONLINE



MIEJSCE, W KTÓRYM JESTEŚ POTRZEBNY?

WI TA MY
W McDONALD'S.

DOŁĄCZ DO ZESPOŁU, W KTÓRYM CENI SIĘ DOJRZAŁOŚĆ.

DOWIEDZ SIĘ WIĘCEJ

WI TA MY
W McDONALD'S.

MIEJSCE, W KTÓRYM JESTEŚ POTRZEBNA!

WI TA MY
W McDONALD'S.

DOŁĄCZ DO ZESPOŁU, W KTÓRYM CENI SIĘ DOJRZAŁOŚĆ.

DOWIEDZ SIĘ WIĘCEJ

MIEJSCE, W KTÓRYM JESTEŚ POTRZEBNA!

WI TA MY
W McDONALD'S.

DOŁĄCZ DO ZESPOŁU, W KTÓRYM CENI SIĘ DOJRZAŁOŚĆ.

DOWIEDZ SIĘ WIĘCEJ

DOŁĄCZ DO ZESPOŁU RESTAURACJI:

Lublin
ul. Piłsudskiego 3

Więcej informacji uzyskasz u kierownika zmiany lub na mcdonaldspraca.pl

© 2017 McDonald's Corporation. Prawa do znaków towarowych zastrzeżone.

McDonald's SUPER TU BYC 25LAT

OOH



**WI
TA
MY**
W MCDONALD'S

**DOŁĄCZ DO ZESPOŁU,
W KTÓRYM CENI SIĘ
DOJRZAŁOŚĆ.**

Dowiedz się więcej na mcdonaldspraca.pl
lub u kierownika restauracji.



**SUPER
TU BYĆ
25LAT**

© 2017 McDonald's Corporation. Wszystkie prawa zastrzeżone.



**WI
TA
MY**
W MCDONALD'S

**DOŁĄCZ DO ZESPOŁU,
W KTÓRYM CENI SIĘ
DOJRZAŁOŚĆ.**

Dowiedz się więcej na mcdonaldspraca.pl
lub u kierownika restauracji.



**SUPER
TU BYĆ
25LAT**

© 2017 McDonald's Corporation. Wszystkie prawa zastrzeżone.



**WI
TA
MY**
W MCDONALD'S

**DOŁĄCZ DO ZESPOŁU,
W KTÓRYM CENI SIĘ
DOJRZAŁOŚĆ.**

Dowiedz się więcej na mcdonaldspraca.pl
lub u kierownika restauracji.



**SUPER
TU BYĆ
25LAT**

© 2017 McDonald's Corporation. Wszystkie prawa zastrzeżone.



**WI
TA
MY**
W MCDONALD'S

**DOŁĄCZ DO ZESPOŁU,
W KTÓRYM CENI SIĘ
DOJRZAŁOŚĆ.**

Dowiedz się więcej na mcdonaldspraca.pl
lub u kierownika restauracji.



**SUPER
TU BYĆ
25LAT**

© 2017 McDonald's Corporation. Wszystkie prawa zastrzeżone.



WYNIKI I WNIOSKI

WYNIKI CAŁOŚCIOWE KAMPANII IX-XII 2017



- **2,82x** wzrost liczby aplikacji w porównywalnym okresie podczas kampanii
- **1,78x** wzrost liczby aplikacji rok do roku
- **7,5x** wzrost ilości użytkowników na stronie
- Parametr „is a good employer” 2016 vs 2017 wzrost o **3 p.p.**

WNIOSKI

Osoby z grupy 45+ Konwertują online o **25% rzadziej** i stanowią ok **5% wszystkich** konwersji **online**

Stanowią grupę, z której na www pojawiło się **najwięcej nowych użytkowników** (80,1% do średniej 70%)

Na Facebooku zrealizowaliśmy w tej grupie **34% więcej** wyświetleń niż zakładaliśmy

Musimy „**mierzyć papier**”



BADANIE MATERIAŁÓW Z TG



Część osób zgadza się z prawdziwością stwierdzenia, że starsze osoby **czują się czasem niepotrzebne i potrzebują motywacji**, (...) Pytanie raczej nie budzi negatywnych emocji wśród starszych badanych, ale **młodszy respondenci** uważają je za zbyt dosłowne i pesymistyczne w swoim przekazie.

Pozytywnie odczytywane hasło „**gdzie ceni się dojrzałość**”, bo osobom w pewnym wieku trudno znaleźć pracę.



___PYTANIA?