

REGULAMIN KONKURSU W STUDIU TVP

"Wielki Test z poradnika bezpieczeństwa"

§ 1

Organizator Konkursu

Konkurs "Wielki Test z poradnika bezpieczeństwa" zwany dalej "Konkuresem", którego przebieg rejestrowany będzie jako audycja pod tym samym tytułem, zwana dalej: "audycją" organizowany jest przez Telewizję Polską S.A. w likwidacji z siedzibą w Warszawie, 00-999, ul. Woronicza 17, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000100679, o numerze identyfikacji podatkowej NIP 521-04-12-987 i kapitale zakładowym wpłaconym całkowicie w wysokości 266 596 500,00 zł, zwaną dalej "Organizatorem".

§ 2

Zakres podmiotowy Konkursu

1. Uczestnikami Konkursu mogą być wyłącznie osoby zaproszone przez Organizatora.
2. Uczestnik zobowiązany jest zaakceptować niniejszy Regulamin. Akceptując Regulamin Uczestnik wyraża zgodę na wykorzystanie swojego wizerunku i głosu w audycji "Wielki Test z poradnika bezpieczeństwa", która będzie eksploatowana (w całości lub we fragmentach) na następujących polach eksploatacji:

- 1) wszelkie utrwalanie i zwielokrotnianie (w tym wprowadzanie do pamięci komputera lub innego urządzenia), wytwarzanie egzemplarzy lub kopii, jakąkolwiek techniką, w tym drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego, mechanicznego, optycznego, elektronicznego lub innego, techniką analogową lub cyfrową, w dowolnym systemie lub formacie; na wszelkich nośnikach, w tym nośnikach audio lub video, nośnikach papierowych lub podobnych, światłoczułych, magnetycznych, optycznych, dyskach, kościach pamięci, nośnikach komputerowych i innych nośnikach zapisów i pamięci;
- 2) wszelki obrót oryginałem i egzemplarzami lub kopiami wytworzonymi zgodnie z pkt 1 - wprowadzanie ich do obrotu, najem, użyczenie;
- 3) wszelkie inne rozpowszechnianie, w tym:
 - a) wszelkie nadawanie i reemitowanie, w tym za pomocą wizji lub fonii przewodowej lub bezprzewodowej, przez stacje naziemne, za pośrednictwem satelity, w sieciach kablowych, telekomunikacyjnych lub multimedialnych, systemach teleinformatycznych lub innych systemach przekazu (w tym tzw. simulcasting lub webcasting), w sposób niekodowany lub kodowany, w obiegu otwartym lub zamkniętym, w jakiejkolwiek technice (w tym analogowej lub cyfrowej), systemie lub formacie, z lub bez możliwości zapisu, w tym także w serwisach tekstowych, multimedialnych, internetowych, telefonicznych lub telekomunikacyjnych;
 - b) wszelkie publiczne udostępnianie dzieła w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, w tym poprzez stacje naziemne, za pośrednictwem satelity, sieci kablowe, telekomunikacyjne lub multimedialne, systemy teleinformatyczne, bazy danych, serwery lub inne urządzenia i systemy, w tym także osób trzecich, w obiegu otwartym lub zamkniętym, w jakiejkolwiek technice, systemie lub formacie, z lub bez możliwości zapisu, w tym też w serwisach wymienionych w lit. (a),
 - c) wszelkie publiczne odtwarzanie, wyświetlanie.
- d) wykorzystanie fragmentów audycji do celów promocyjnych lub reklamy audycji lub Telewizji.

§3
Zakres tematyczny Konkursu
Wiedza z poradnika bezpieczeństwa.

§4
Pytania i odpowiedzi konkursowe

Pytania i odpowiedzi konkursowe opracowują specjaliści w dziedzinie objętej tematem Konkursu.

§ 5
Emisja audycji

Audycja będzie emitowana na żywo w dniu 20.10.2026 roku w Programie 1 Telewizji Polskiej S.A. w likwidacji.

§ 6
Przebieg Konkursu

1. Konkurs polega na udzieleniu odpowiedzi na pytania odczytywane przez prowadzącego Konkurs.
2. Pytania i warianty odpowiedzi mogą się również pojawiać na ekranie znajdującym się w sali.
3. Uczestnicy grają w dwuosobowych zespołach będąc obecnymi w studiu, udzielając odpowiedzi w rundach od pierwszej do piątej poprzez głosowanie terminalami. W rundzie szóstej pary udzielają odpowiedzi ustnie.
4. Konkurs składa się z sześciu rund pytań. W rundach od pierwszej do piątej Uczestnicy odpowiadają na sześć pytań w czasie nie dłuższym niż 5 sekund. Do każdego pytania możliwe są dwa, trzy lub cztery warianty odpowiedzi i tylko jedna z nich jest prawidłowa. Do rundy szóstej zakwalifikowane zostaną tylko dwa dwuosobowe zespoły, które w najkrótszym czasie udzieliły najwięcej prawidłowych odpowiedzi. W rundzie szóstej dwa zespoły odpowiadają ustnie i na zmianę na sześć losowo wybranych pytań, przy czym decyduje tylko poprawność odpowiedzi, nie czas jej udzielenia. Do każdego pytania są cztery warianty odpowiedzi i tylko jedna z nich jest poprawna. Jeżeli po sześciu pytaniach rundy szóstej zwycięzcy nie zostaną wyłonieni, zespoły odpowiadają na kolejne pytanie wspólne dla obu zespołów. Zespół, którego odpowiedź jest prawidłowa lub najbardziej do prawidłowej zbliżona wygrywa rundę i tym samym staje się zwycięzcą konkursu.
5. Terminale do zaznaczania odpowiedzi stają się aktywne wraz z rozpoczęciem odczytywania wariantów odpowiedzi przez prowadzącego program i od tego momentu Uczestnik może już zarejestrować wybrany przez siebie wariant odpowiedzi. Czas liczy się jednak dopiero od zakończenia odczytywania wariantów odpowiedzi. Po jego upływie terminale stają się nieaktywne.
6. Uczestnik nie ma możliwości poprawienia raz zaznaczonej odpowiedzi.
7. Za każdą poprawną odpowiedź Uczestnik otrzymuje jeden punkt.
8. W przypadku nie wybrania odpowiedzi, bądź wyboru odpowiedzi błędnej, Uczestnik nie uzyskuje punktu.
9. Zespół Uczestników, który będzie się posługiwał nieuczciwymi metodami udziału w Konkursie (podłuchiwał rozmowy lub kopiował odpowiedzi innych zespołów) zostanie zdyskwalifikowany poprzez wyłączenie terminala do głosowania.

§ 7
Zwycięzca Konkursu

1. Zwycięzcą Konkursu zostaje zespół Uczestników, którzy zakwalifikowali się do rundy szóstej i odpowiedzieli w niej prawidłowo na największą liczbę pytań.
2. Zwycięzca Konkursu ogłaszany jest przez prowadzącego Konkurs w audycji.

§ 8 Nagrody

1. Nagrodą w Konkursie jest kwota 50 000 zł brutto (słownie: pięćdziesiąt tysięcy złotych brutto).
2. Nagrodę zespół Uczestników przekazuje na cel charytatywny. Lista instytucji spośród których Zwycięzcy wybierają beneficjenta nagrody stanowi załącznik do Regulaminu.
3. Nagroda zostanie wypłacona w kwocie pomniejszonej o kwotę zryczałtowanego podatku od nagród zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.
4. Wybrana przez zwycięzcę instytucja zobowiązana jest do przekazania Organizatorowi danych w celu prawidłowego rozliczenia podatku od nagrody pod rygorem wstrzymania wypłaty nagrody.
5. Wybrana przez zwycięzcę instytucja zobowiązana jest do współpracy z Organizatorem w zakresie realizacji materiału filmowego z wręczenia nagrody w czasie wyznaczonym harmonogramem produkcji kolejnego odcinka Audycji.
6. Jeżeli wybrana przez Zwycięzcę instytucja odmówi przyjęcia Nagrody lub nie spełni warunków Regulaminu, Zwycięzca zobowiązany jest do wskazania kolejnej instytucji, która stanie się beneficjentem Nagrody.

§9 Przetwarzanie danych osobowych Uczestników Konkursu

1. Zgodnie z treścią Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z 27.04.2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) informujemy iż:
2. Administratorem danych osobowych Uczestników konkursu jest Telewizja Polska Spółka Akcyjna w likwidacji (dalej TVP), z siedzibą w Warszawie, przy ul. Woronicza 17, 00-999 Warszawa. Z Administratorem danych osobowych można skontaktować się poprzez adres mail ochrona.informacji@tvp.pl lub pisemnie na adres siedziby Administratora.
3. Administrator wyznaczył Inspektora Ochrony Danych, z którym można skontaktować się poprzez adres mail rodo@tvp.pl w każdej sprawie dotyczącej przetwarzania danych osobowych.
4. Dane będą przetwarzane w celu:
 - a) przeprowadzenia konkursu „Wielki Test z poradnika bezpieczeństwa”, w tym wyłonienia zwycięzców – podstawą prawną przetwarzania danych jest prawnie uzasadniony interes Administratora polegający na realizacji konkursu zgodnie z postanowieniami Regulaminu, promocji działalności, budowaniu marki TVP (art. 6 ust. 1 lit. f RODO), a także przetwarzanie jest niezbędne do wykonania zadania realizowanego w interesie publicznym, polegającego na upowszechnianiu wiedzy z poradnika bezpieczeństwa oraz zwiększaniu świadomości społecznej w tym zakresie (art. 6 ust. 1 lit. e RODO);
 - b) rozpatrzenia ewentualnych reklamacji Uczestników - podstawą prawną przetwarzania danych jest prawnie uzasadniony interes Administratora polegający na zapewnieniu przejrzystości i uczciwości Konkursu (art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
 - c) ustalenia lub dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez Administratora – podstawą prawną przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes Administratora polegający na obronie interesów gospodarczych (art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
5. Dane osobowe Uczestników mogą być przekazywane podmiotom przetwarzającym na zlecenie administratora, w szczególności dostawcom usług IT.
6. Dane osobowe będą przetwarzane przez okres:
 - a) niezbędny do realizacji audycji oraz konkursu;
 - b) przewidziany obowiązującymi przepisami prawa, w szczególności przepisów o prawie autorskim i prawach pokrewnych, o narodowym zasobie archiwalnym i archiwach;
 - c) w zakresie, gdy podstawą prawną przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes, dane będą

przetwarzane przez okres istnienia uzasadnionego interesu Administratora chyba, że Uczestnik wyrazi skuteczny sprzeciw wobec przetwarzania;

Okres przetwarzania danych osobowych może zostać każdorazowo przedłużony o okres przedawnienia roszczeń, jeżeli przetwarzanie danych będzie niezbędne dla dochodzenia ewentualnych roszczeń lub ochrony przed takimi roszczeniami.

7. Dane osobowe nie będą podlegały profilowaniu i nie będą wykorzystywane do podejmowania zautomatyzowanych decyzji.

8. W przypadku publikacji materiałów na portalach społecznościowych Telewizji Polskiej (Facebook, Instagram, YouTube, TikTok), dane osobowe mogą być przekazywane poza Europejski Obszar Gospodarczy w związku z globalnym charakterem usług świadczonych przez Meta Platforms, TikTok Information Technologies oraz Google LLC (USA). Meta stosuje standardowe klauzule umowne zatwierdzone przez Komisję Europejską oraz inne mechanizmy zapewniające odpowiedni poziom ochrony danych zgodnie z RODO. W przypadku Google, transfer danych odbywa się na podstawie decyzji wykonawczej Komisji Europejskiej stwierdzającej odpowiedni stopień ochrony danych osobowych w ramach EU-US Data Privacy Framework (DPF). W przypadku TikTok na podstawie decyzji stwierdzającej odpowiedni stopień ochrony albo standardowych klauzul umownych oraz odpowiednich środków uzupełniających. Więcej informacji o zasadach przetwarzania danych oraz przekazywania ich poza EOG znajduje się w politykach prywatności poszczególnych operatorów:

- a) Meta Platforms, w tym Facebook i Instagram: <https://www.facebook.com/privacy/policy/>
- b) Google, w tym YouTube: <https://policies.google.com/privacy>
- c) TikTok: <https://www.tiktok.com/legal/privacy-policy-eea>

9. W zakresie przewidzianym w RODO Uczestnikom przysługuje:

- a) prawo dostępu do danych oraz otrzymania ich kopii - możesz uzyskać potwierdzenie, czy dane są przetwarzane, oraz otrzymać ich kopię i podstawowe informacje o przetwarzaniu;
- b) prawo żądania sprostowania danych - możesz żądać poprawienia nieprawidłowych danych lub uzupełnienia brakujących;
- c) prawo do usunięcia danych;
- d) prawo do ograniczenia przetwarzania danych - możesz żądać, aby Twoje dane były przetwarzane w ograniczonym zakresie (np. gdy kwestionujesz ich prawidłowość);
- e) prawo wniesienia sprzeciwu względem przetwarzania danych na podstawie prawnie uzasadnionego interesu TVP, z przyczyn związanych ze swoją szczególną sytuacją;
- f) prawo do przenoszenia danych – możesz otrzymać swoje dane w pliku w powszechnie używanym formacie i przenieść je do innego administratora danych;
- g) prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

10. Podanie danych jest dobrowolne, ale konieczne do wzięcia udziału w konkursie oraz audycji. Bez podania danych udział w konkursie i audycji nie jest możliwy

§ 10 Reklamacje

1. Reklamacje dotyczące przebiegu Konkursu mogą być składane przez Uczestników pisemnie w ciągu 24 godzin po emisji Audycji. Reklamacje, które wpłyną do Organizatora po tym terminie nie będą rozpatrywane.

2. W przypadku przesłania reklamacji złożonej za pośrednictwem poczty, decyduje data stempla pocztowego.

3. Reklamacje rozpatruje Komisja Reklamacyjna w składzie:

- a) eksperci - autorzy pytań,
- b) przedstawiciel Organizatora.

4. Reklamacje będą rozpatrywane w ciągu jednego miesiąca od daty emisji Audycji, a odpowiedź doręczona zostanie w formie pisemnej na adres podany przez Uczestnika.

5. Decyzja Komisji Reklamacyjnej jest ostateczna.