

# SPECYFIKACJA

## TECHNICZNA

# Online

# TVP



Biura Reklamy TVP



TELEWIZJA POLSKA  
Biuro Reklamy



# Spis treści



# Formy reklamowe

## FORMY PŁASKIE

Double billboard, Triple billboard, Wideboard	7
Branding Playera	8
Screening	12
Brands ekspand	13
Rectangle	14
Halfpage	15
Sticky ad	16
Formy interaktywne	17

## POZOSTAŁE FORMY

Preroll, Postroll, Midroll	24
Spot z nakładkami graficznymi	28
Reklamy na urządzeniach mobilnych	29
Sponsoring aplikacji TVP SPORT	35
Plansza Sponsorska przy transmisjach live	36
Aplikacja Hybrydowa HBB TV	40
Kreacje HTML 5 – specyfikacja	41





# Postanowienia ogólne

- Wszystkie formy reklamowe przeznaczone do emisji na stronach Mediów Interaktywnych TVP S.A. powinny spełniać warunki specyfikacji technicznej dla form reklamowych
- TVP S.A. weryfikuje materiały reklamowe pod kątem ich zgodności ze specyfikacją techniczną i w przypadku stwierdzenia nieprawidłowości może nie dopuścić do jej emisji bądź przerwać emisję. W przypadku stwierdzenia niezgodności materiałów ze specyfikacją, reklamodawca zobowiązany jest do dostarczenia materiałów zgodnych ze specyfikacją TVP.pl
- Wyświetlenie reklamy na stronach portali nie oznacza, że TVP S.A. stwierdziła zgodność reklamy ze specyfikacją techniczną
- TVP S.A. zastrzega sobie prawo do odmowy emisji bądź zaprzestania emisji dowolnej reklamy, jeśli uzna ją za dokuczliwą lub szkodliwą dla użytkowników portali
- Wszystkie przygotowane materiały reklamowe konieczne do rozpoczęcia kampanii muszą zostać dostarczone nie później niż na 3 dni robocze przed rozpoczęciem emisji
- W przypadku kampanii online rozliczanej według mechanizmów innych niż własne TVP, kody (skrypty) zliczające muszą zostać dostarczone do TVP na 5 dni roboczych przed startem kampanii reklamowej w celu weryfikacji zgodności kodów ze standardem TCF/CMP 2.0
- TVP S.A. nie ponosi odpowiedzialności za opóźnienie w emisji kampanii spowodowane nie dostarczeniem przez reklamodawcę materiałów zgodnych ze specyfikacją w przewidzianym terminie
- W przypadku materiałów w formacie rich media konieczne jest dostarczenie zastępczej wersji gotowych materiałów w prostym formacie graficznym (jpg, png, gif, gif animowany), które będą emitowane, gdy przeglądarka uniemożliwia wyświetlenie materiałów w formatach bardziej zaawansowanych

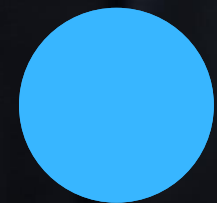
# Postanowienia ogólne

c.d.

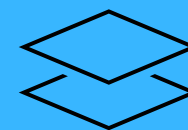


**Poniższe zasady dotyczą wszystkich form reklamowych emitowanych przez TVP S.A.  
Dodatkowo należy przestrzegać specyfikacji technicznej każdej z form reklamowych dostępnych w poniższej specyfikacji.**

1. Nazwy plików mogą zawierać tylko znaki alfanumeryczne bez polskich liter
2. Materiał reklamowy nie może powodować występowania błędów
3. Materiał reklamowy nie może zakłócać działania strony, na której jest wyświetlany:
  - a) skrypty stosowane do emisji nie powinny wpływać na działanie strony na której są wyświetlane
  - b) kody zliczające nie powinny generować skryptów w innych językach niż JavaScript i muszą działać pod szyfrowanym protokołem https:// (nie jest dozwolone odwołanie do plików działających pod protokołem http://)
4. Dźwięki w reklamach:
  - a) dźwięk w reklamach display może być odtwarzany jedynie po akcji wykonanej przez użytkownika (kliknięcie)
  - b) jeżeli reklama display posiada dźwięk musi zawierać możliwość jego wyciszenia / wyłączenia
5. Za techniczne przygotowanie kreacji wraz z obsługą plików dźwiękowych oraz poprawność jej działania odpowiada reklamodawca
6. Razem z reklamą powinien zostać dostarczony adres docelowy (landing page), na jaki będzie przekierowywać reklama po kliknięciu. Adres ten nie może być dłuższy niż 2000 znaków



# Formy płaskie



# Double bb, Triple bb, Wideboard / desktop

Reklama w formie prostokąta emitowana w górnej części serwisu (oraz między modułami poszczególnych stron). Może mieć postać statyczną lub animowaną.

Emisja – wszystkie serwisy tvp.pl z wyjątkiem vod.tvp.pl(desktop)

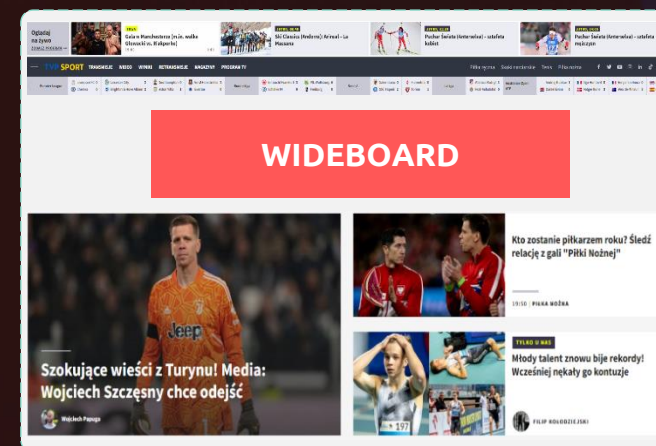
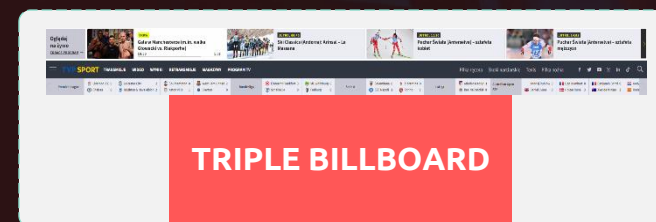
Typ: HTML5

- Dopuszczalne formaty plików: HTML5
- Rozmiar:
  - double billboard – 750x200px
  - triple billboard – 750x300px
  - wideboard – 970x200px/970x300px
- Maksymalna waga: 100kB

Formę reklamową należy przygotować zgodnie z informacjami zawartymi w rozdziale: Kreacje HTML5

Typ: obrazek

- Dopuszczalne formaty plików: gif, jpg, png
- Rozmiar:
  - double billboard – 750x200px
  - triple billboard – 750x300px
  - wideboard – 970x200px / 970x300px
- Maksymalna waga kreacji: 70kB



# Branding Playera

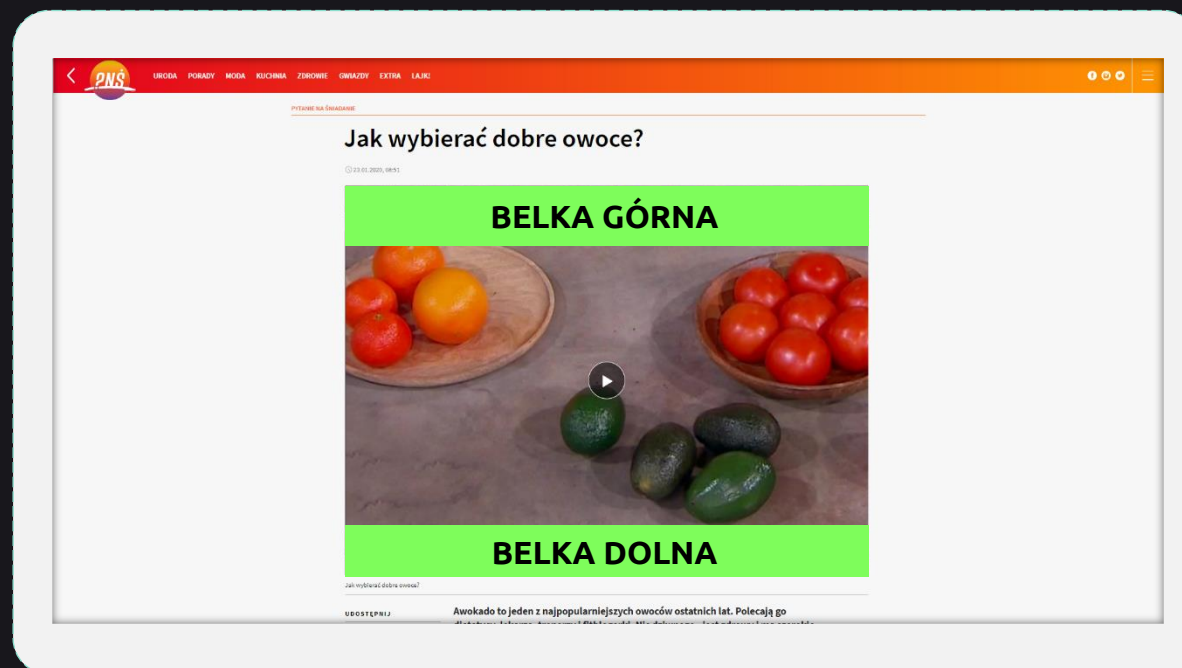
pytanienasniadanie.tvp.pl / desktop i mobile

Reklama wyświetlana w górnej i dolnej części playera w formie statycznej, składająca się z dwóch plików.

Emisja - [pytanienasniadanie.tvp.pl](http://pytanienasniadanie.tvp.pl)  
(desktop i mobile)

- Dopuszczalne formaty plików: **jpg**
- Rozmiar
  - belka górna – **1374x120px**
  - belka dolna – **1374x120px**
- Maksymalna waga kreacji: **100kB**

Forma reklamowa skaluje się „w dół” dostosowując się do szerokości playera. Wszystkie elementy są klikalne





# Branding Playera

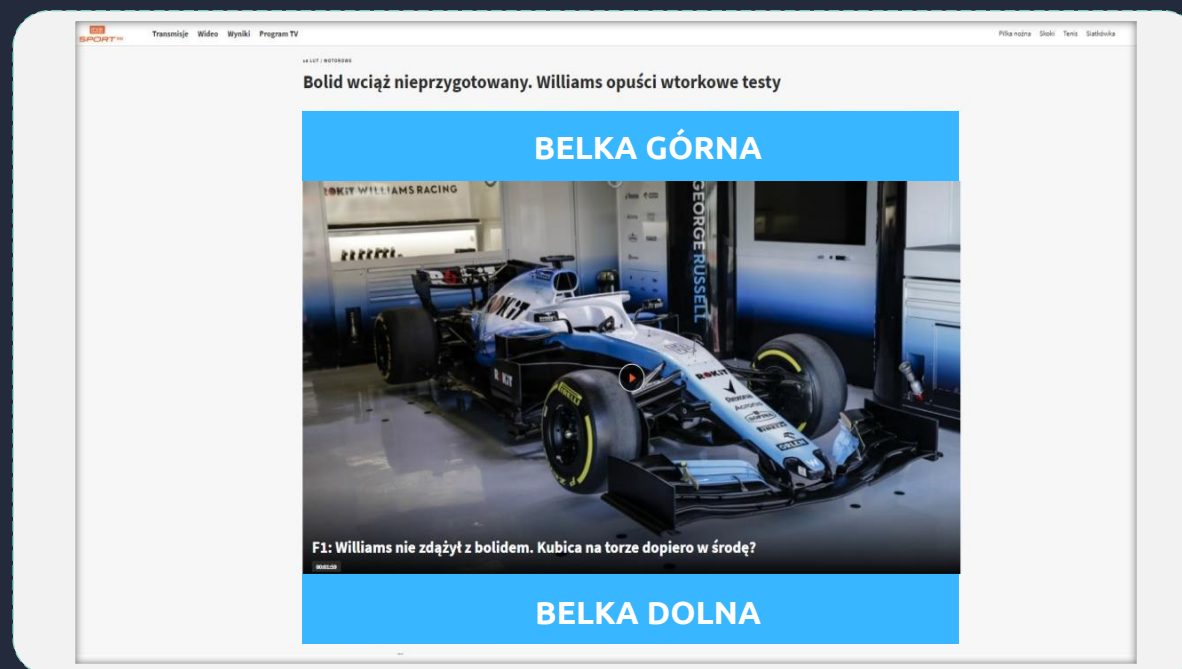
sport.tvp.pl / desktop i mobile

Reklama wyświetlana w górnej i dolnej części playera w formie statycznej, składająca się z dwóch plików.

Emisja - **sport.tvp.pl** (desktop i mobile)

- Dopuszczalne formaty plików: **jpg**
- Rozmiar
  - belka górna – **1374x120px**
  - belka dolna – **1374x120px**
- Maksymalna waga kreacji: **100kB**

Forma reklamowa skaluje się „w dół” dostosowując się do szerokości playera. Wszystkie elementy są klikalne



# Branding Playera

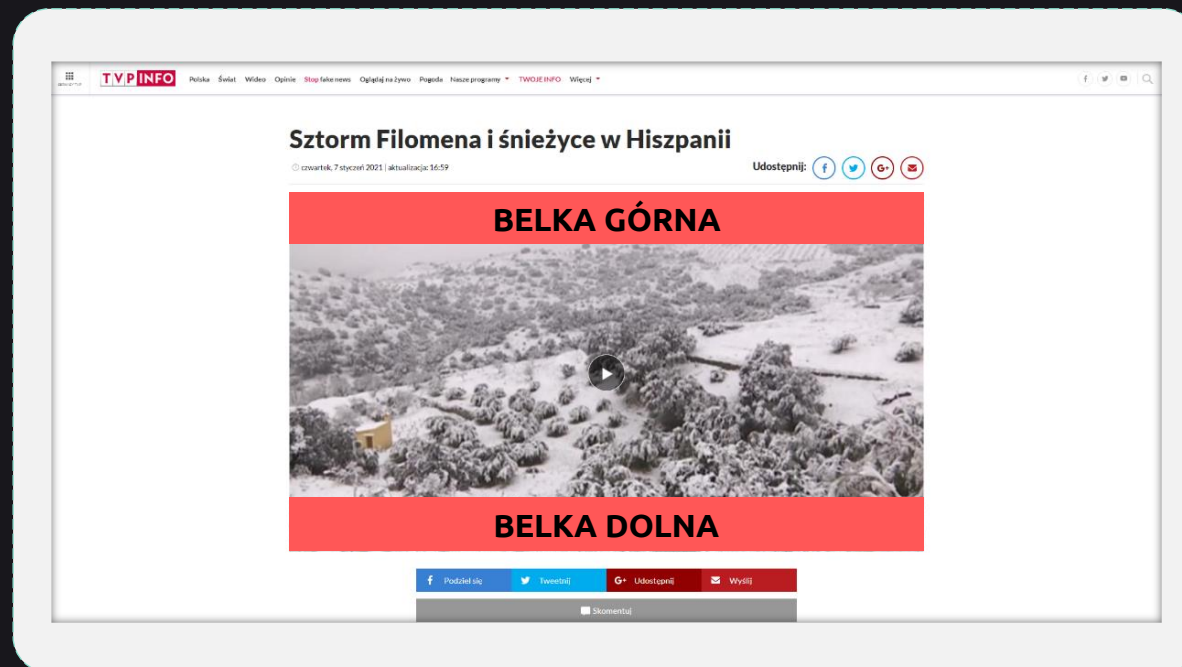
**tvp.info / desktop i mobile**

Reklama wyświetlana w górnej i dolnej części playera w formie statycznej, składająca się z dwóch plików.

Emisja - **tvp.info** (desktop i mobile)

- Dopuszczalne formaty plików: **jpg**
- Rozmiar:
  - belka górna – **1374x120px**
  - belka dolna – **1374x120px**
- Maksymalna waga kreacji: **100kB**

Forma reklamowa skaluje się „w dół” dostosowując się do szerokości playera.



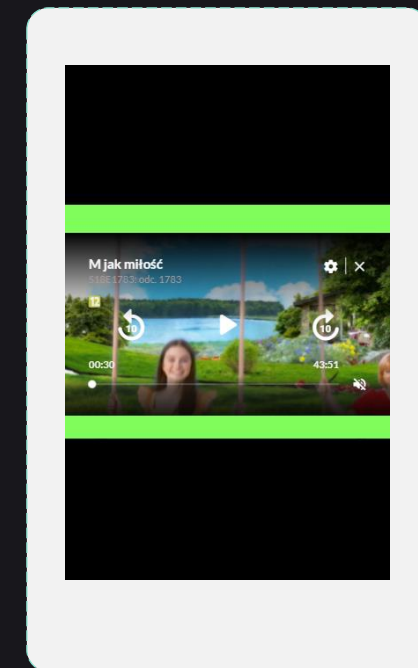
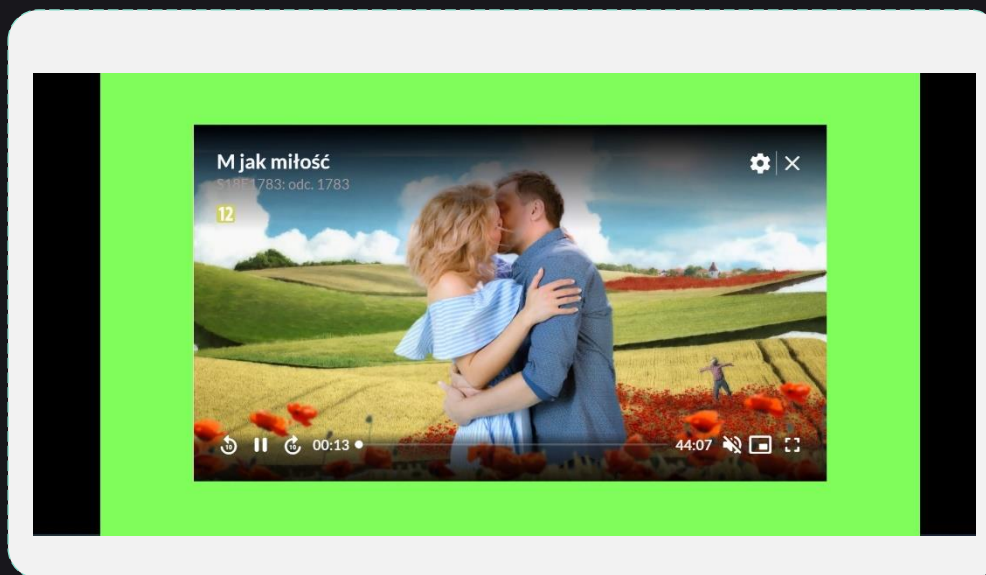
# Branding Playera

**vod.tvp.pl / desktop i mobile**

Reklama wyświetlana jako grafika okalająca player wideo na desktopie i w orientacji poziomej mobile oraz w formie belek dolnej i górnej w orientacji pionowej mobile.

Emisja – **vod.tvp.pl**  
(desktop i mobile)

- Dopuszczalne formaty plików: **jpg**
- Rozmiar Desktop
  - grafika **1920x1080px** z wycięciem na player o rozmiarach **1488x837** w środkowej części
- Rozmiar Mobile
  - belka górna – **1920x122px**
  - belka dolna – **1920x122px**
- Maksymalna waga kreacji: **100kB**



# Screening

tvp.info, sport.tvp.pl, pns.tvp.pl, regiony.tvp.pl

Reklama w formie tapety która zastępuje naturalne tło serwisu plus banneru (opcjonalnie)

Emisja - tvp.info, sport.tvp.pl, pns.tvp.pl, regiony.tvp.pl

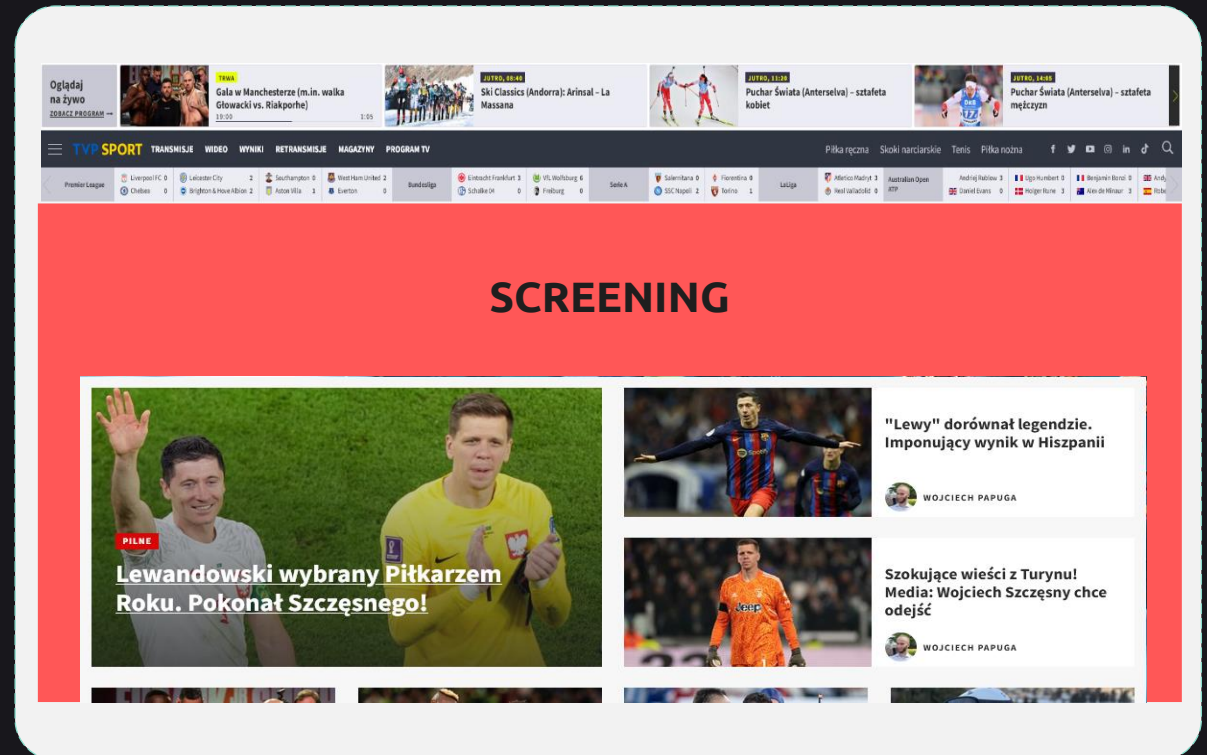
- Dopuszczalne formaty banerowe do wyboru:  
**double bb / triple bb / wideboard**
- Rozmiar:
  - double billboard – **750x200px**
  - triple billboard – **750x300px**
  - wideboard – **970x200px / 970x300px**
- Rozmiar tapety: **1920x1080px**
- Maksymalna waga kreacji: **150kB**

Szerokość serwisu w trakcie emisji to **1250px**

Screening jest dostępny dla rozdzielczości min. **1366px**.

Zarówno tapeta jak i baner wraz są klikalne.

Tapeta powinna współgrać z banerem pod względem spójności kreacji tak, aby nie zawierała powielenia informacji przedstawionych na banerze.



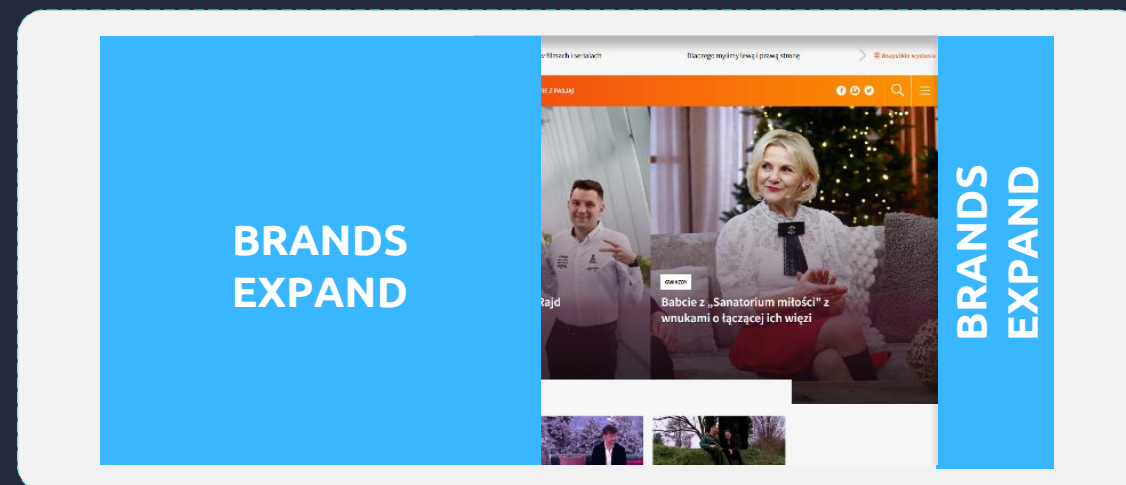
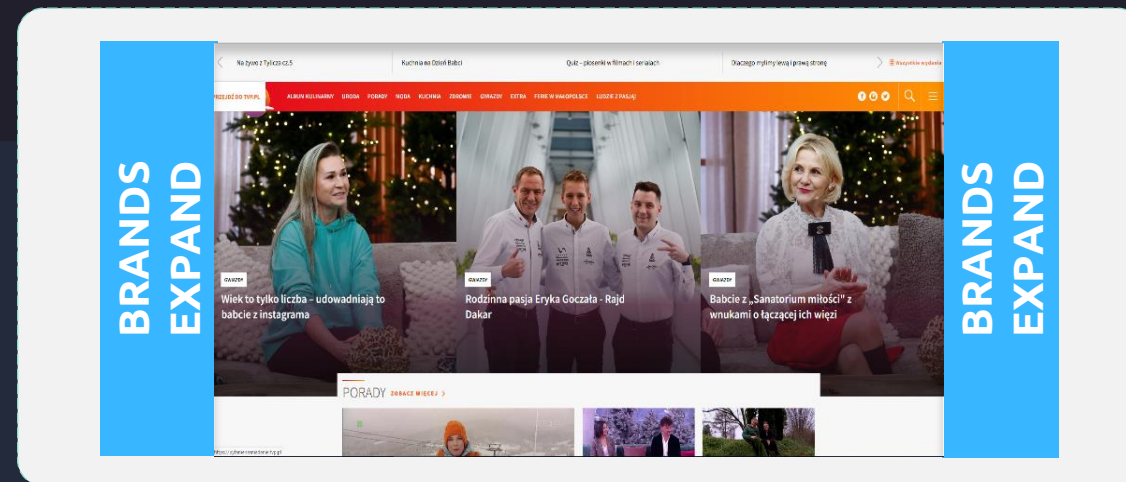
# Brands Ekspand

## desktop

Reklama w formie dwóch bocznych belek ekspandowanych.  
Po najechaniu na nie kursorem myszy, belki rozwijają się  
w kierunku środka serwisu.

Emisja - [sport.tvp.pl](http://sport.tvp.pl), [tvp.info](http://tvp.info),  
[pytanienasniadanie.tvp.pl](http://pytanienasniadanie.tvp.pl) (desktop)

- Rozmiar:
  - przed rozwinięciem: **900x200px**
  - po rozwinięciu: **900x600px**
- Szerokość serwisu TVP INFO w trakcie emisji to **1250px**
- Emisja belek jest dostępna dla rozdzielczości ekranu - min. **1366px**
- Maksymalna waga jednej kreacji : **150kB**



# Rectangle

## desktop

Reklama w formie prostokąta emitowana w prawej szpalcie strony lub pod trzecim wierszem tekstu artykułu (zależnie od miejsca emisji). Może mieć postać statyczną lub animowaną.

Emisja - [tvp.info](http://tvp.info), [sport.tvp.pl](http://sport.tvp.pl) (desktop)

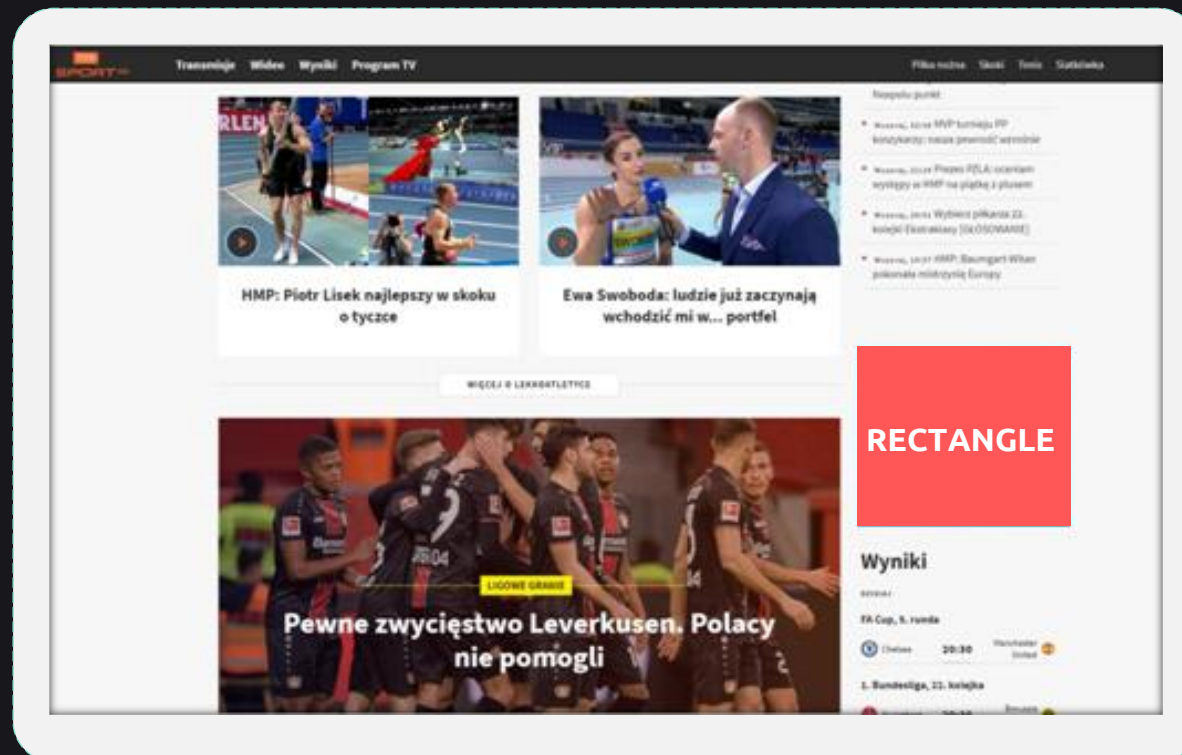
Typ: **obrazek**

- Dopuszczalne formaty plików to: **gif, jpg, png**
- Rozmiar: **300x250px**
- Maksymalna waga kreacji: **50kB**

Typ: **HTML5**

- Rozmiar: **300x250px**
- Maksymalna waga: **100kB**

Formę reklamową należy przygotować zgodnie z informacjami zawartymi w rozdziale Kreacje HTML5.



# Halfpage

desktop

Reklama w formie prostokąta emitowana w prawej szpalce strony lub pod trzecim wersem tekstu artykułu (zależnie od miejsca emisji). Może mieć postać statyczną lub animowaną.

Emisja - **SG sport.tvp.pl** (desktop)

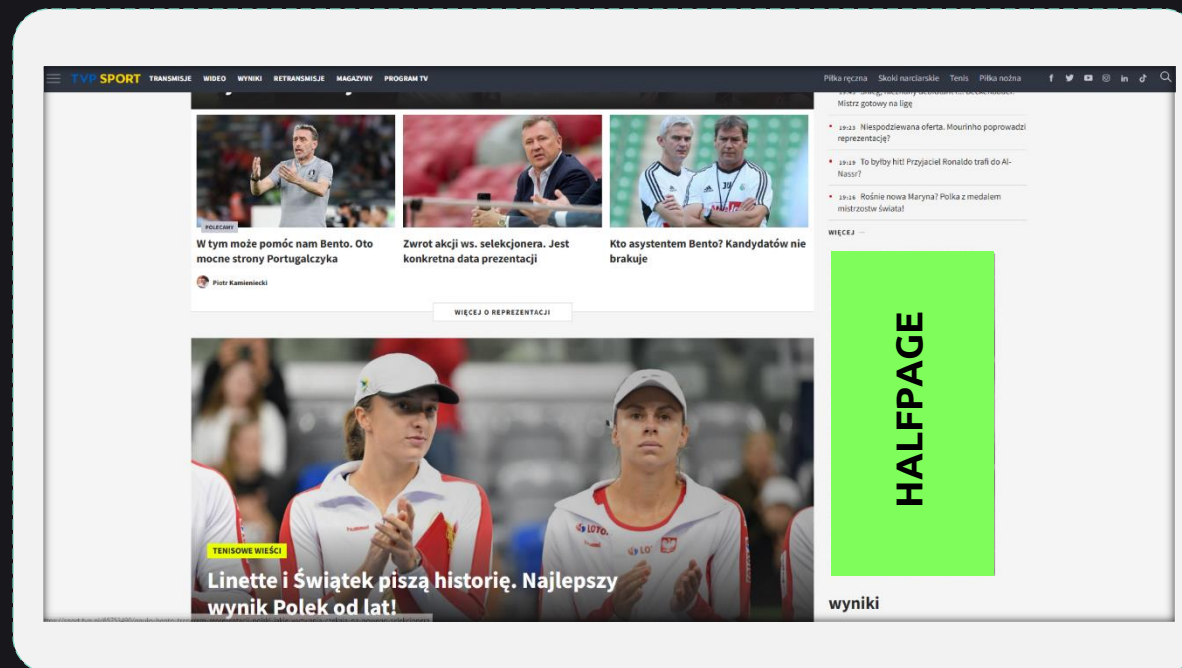
Typ: **obrazek**

- Dopuszczalne formaty plików to: **jpg, png**
- Rozmiar: **300x600px**
- Maksymalna waga kreacji: **50kB**

Typ: **HTML5**

- Rozmiar: **300x600px**
- Maksymalna waga: **100kB**

Formę reklamową należy przygotować zgodnie z informacjami zawartymi w rozdziale: Kreacje HTML5.



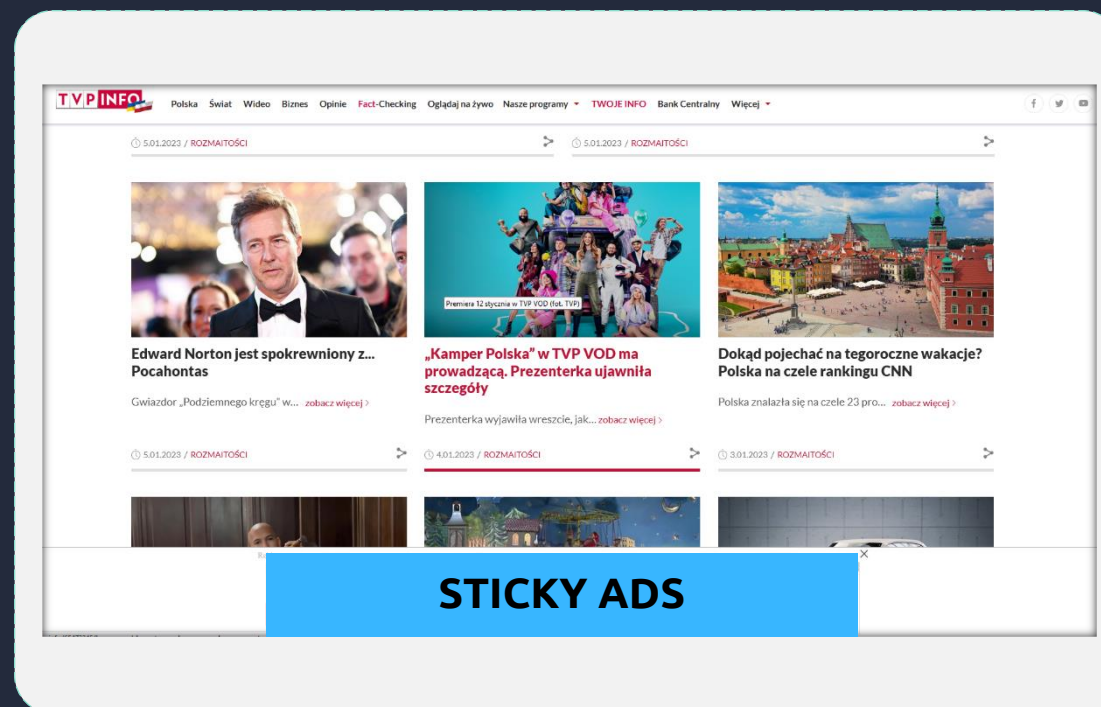
# Sticky Ad

Desktop, mobile

Emisja – [sport.tvp.pl](http://sport.tvp.pl), [tvp.info](http://tvp.info), [pns.tvp.pl](http://pns.tvp.pl), [regiony.tvp.pl](http://regiony.tvp.pl), [tvp.pl](http://tvp.pl) (desktop/mobile)

Reklama „przyklejona” do dolnej krawędzi ekranu, która jest widoczna dla odwiedzających również podczas przewijania strony

- Dopuszczalne formaty plików: **jpg, HTML5**
- Rozmiar: **970x90px, 320x100px**
- Waga kreacji: **100kB**







# Formy interaktywne



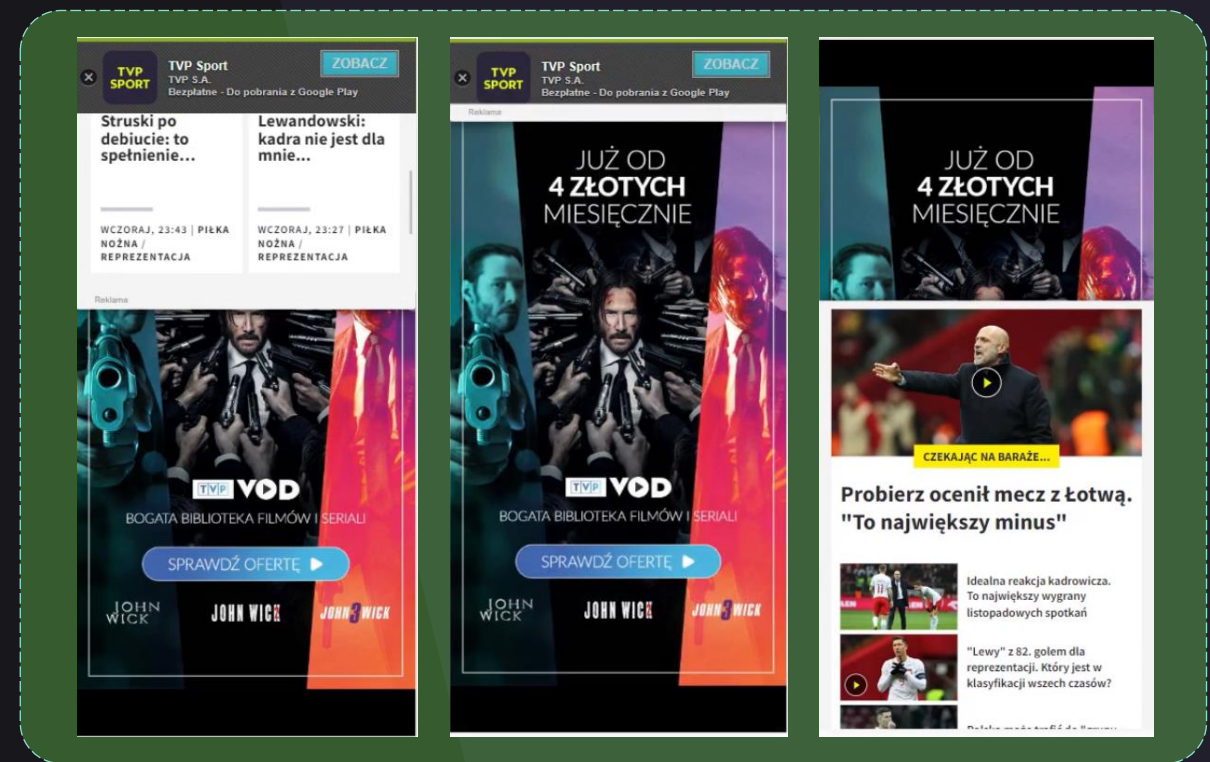
# Paralaksa

mobile

Reklama wyświetlana na urządzeniach mobile, w slotach międzymodułowych na stronach głównych serwisów.

Emisja - [sport.tvp.pl](http://sport.tvp.pl), [tvp.info](http://tvp.info), [regiony.tvp.pl](http://regiony.tvp.pl), [pnś.tvp.pl](http://pnś.tvp.pl), [tvp.pl](http://tvp.pl) (mobile)

- Dopuszczalne formaty plików: **jpg, png, html5**
- Rozmiar  
Poziomy: 1280 x 720px  
Pionowy: 720 x 1280px  
(Ze względu na różne proporcje ekranów urządzeń mobilnych, bezpiecznym obszarem widoczności są 1080x614 px i 720x1038 px).
- Maksymalna waga kreacji: **150kB**



# Screening animowany

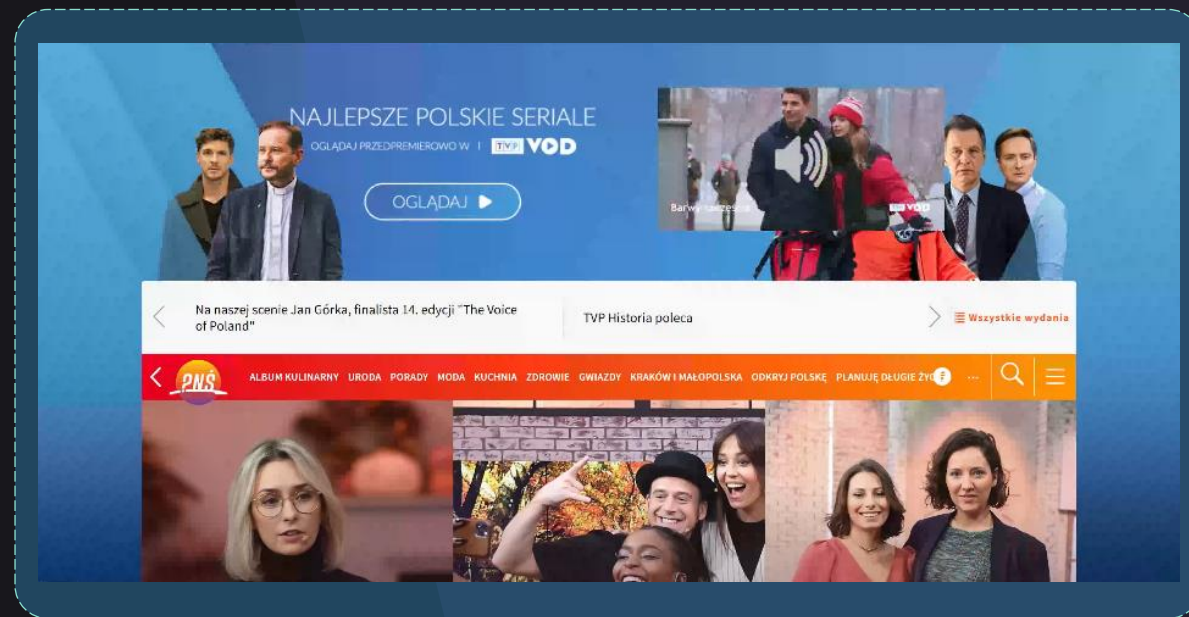
## desktop

Reklama w formie screeningu emitowana na wybranych stronach/podstronach serwisów TVP.

Emisja - [sport.tvp.pl](http://sport.tvp.pl), [tvp.info](http://tvp.info), [regiony.tvp.pl](http://regiony.tvp.pl), [pnś.tvp.pl](http://pnś.tvp.pl), [tvp.pl](http://tvp.pl)

- Dopuszczalne formaty plików: **png, html5**
- Rozmiar  
Baner główny: 970x300 px, tło transparentne [png]  
Animowane tło: 1920x1080 px, responsywne [html5]
- Maksymalna waga poszczególnych składowych kreacji: **2mb.**

Opcjonalnie istnieje możliwość osadzenia pliku wideo w formacie mp4 o wadze maksymalnej **2mb.**



# Banner explode

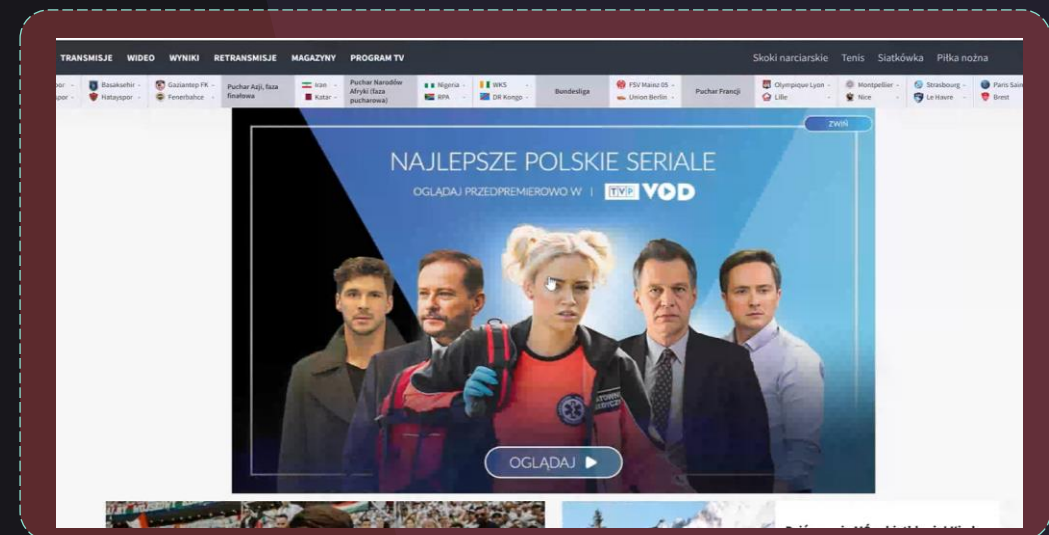
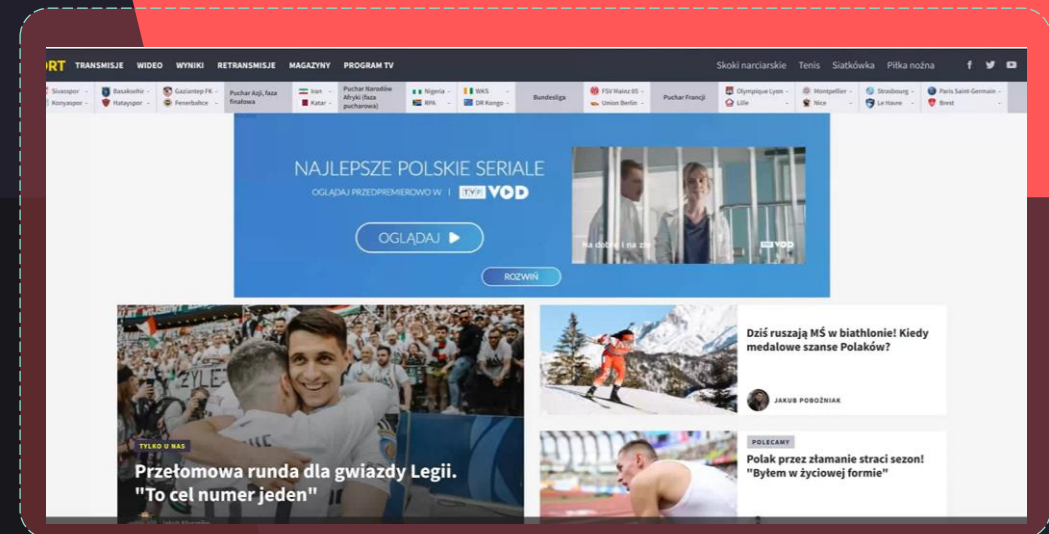
desktop

Reklama w formie baneru ekspandowanego emitowanego na wybranych stronach/podstronach serwisów TVP.

Emisja - [sport.tvp.pl](http://sport.tvp.pl), [tvp.info](http://tvp.info), [regiony.tvp.pl](http://regiony.tvp.pl), [pns.tvp.pl](http://pns.tvp.pl), [tvp.pl](http://tvp.pl) (desktop)

- Dopuszczalne formaty plików: **png, html5, jpg**
- Rozmiar:
  - Podstawowy banner: 970x300 px
  - Banner po rozwinięciu: 970x600 px
  - Przycisk rozwinięcia: JPG, PNG
  - Przycisk zamknięcia: JPG, PNG
- Maksymalna waga poszczególnych składowych kreacji: **2mb**

Opcjonalnie istnieje możliwość osadzenia pliku wideo w formacie mp4 o wadze maksymalnej **2mb**.



# Wideo Product board

desktop

Reklama w formie spotu wideo z planszą produktową pojawiającą się po kliknięciu w przycisk na spocie.

Emisja – **ROS** wideo z wykluczeniem VOD

Główne wideo:

Rozmiar: 1920x1080px

Proporcje: 16x9

Format: MP4

**Maksymalna waga wszystkich elementów kreacji to 25mb.**

**Niezbędne materiały graficzne**

Przycisk rozwinięcia planszy: JPG, PNG

Przycisk zamknięcia planszy: JPG, PNG

Tło dla planszy produktowej: 1920x1080 px (JPG, PNG)

**Feed produktowy:**

URL feedu XML bądź plik Excel z listą produktów

**Niezbędne elementy feedu:**

Nazwa produktu – Product Name;

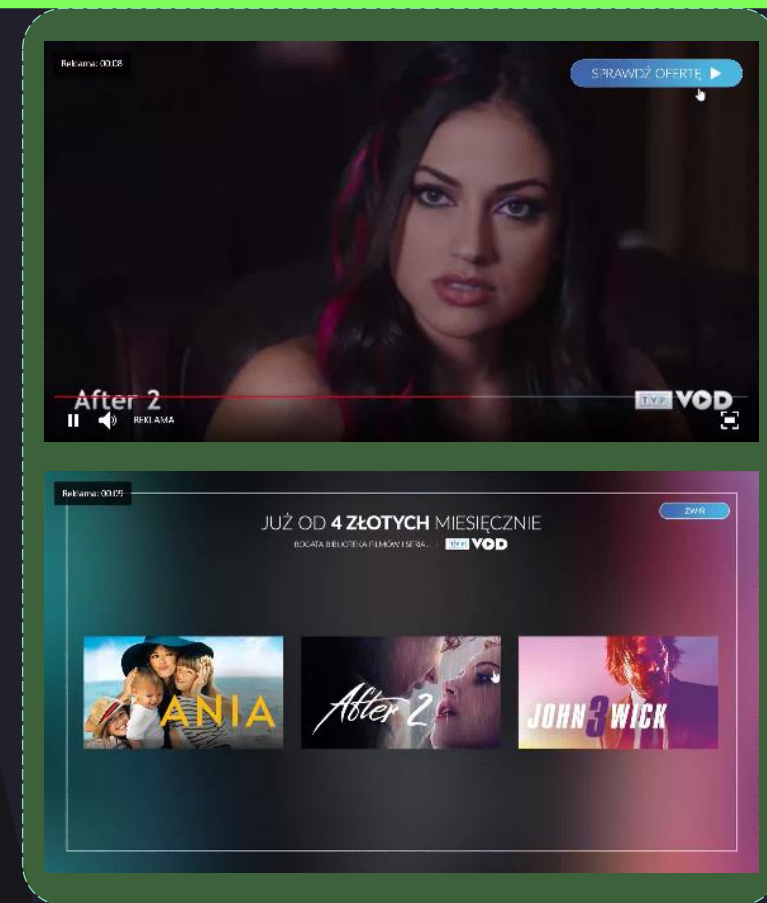
URL zdjęcia produktu – Product Image

URL strony docelowej produktu -

Product Page URL;

Cena (i opcjonalnie cena po obniżce) -

Price (and optionally discounted price).



# Wideo feed produktowy

## desktop

Reklama w formie spotu wideo na którym w trakcie emisji pojawiają się produkty zaciągnięte z feedu.

### Emisja –ROS wideo

Główne wideo:

Rozmiar: 1920x1080px

Proporcje: 16x9

Format: MP4

**Maksymalna waga wszystkich elementów kreacji to 25mb.**

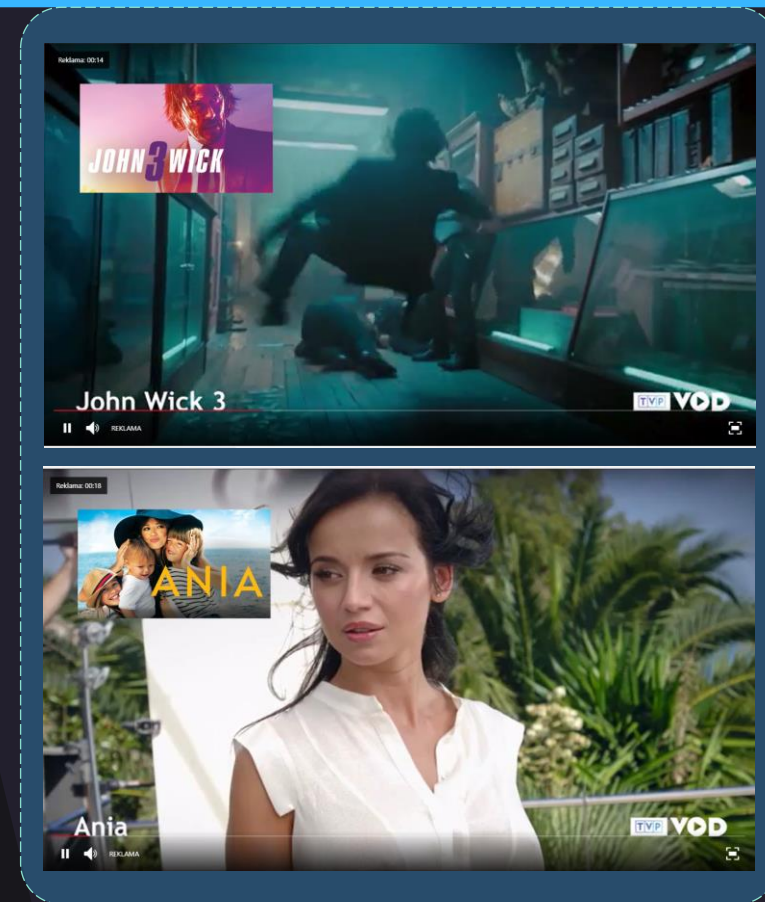
### Feed produktowy:

URL feedu XML bądź plik Excel z listą produktów

### Niezbędne elementy feedu:

Nazwa produktu – Product Name;  
URL zdjęcia produktu – Product Image

URL strony docelowej produktu -  
Product Page URL;  
Cena (i opcjonalnie cena po obniżce) -  
Price  
(and optionally discounted price).



# Matrylda

PRAPREMIERA 16 • 2023 • kostiumowe

3... dostępny! Pełen intryg i miłości widowiskowy serial kostiumowy o...  
ż... kobiety po Powstaniu Styczniowym.

▶ Utwórz

📄 WIĘCEJ INFORMACJI

+

# Formy wideo

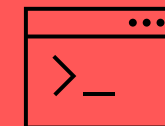
TVP 1

TVP 2

TVP  
VIII TUDIA

TVP SPORT

TVP VOD



# Preroll, Midroll, Postroll / In-stream 1/3

Spot reklamowy emitowany przed, w trakcie lub po materiałach wideo.

Emisja – wszystkie serwisy tvp.pl (desktop, mobile) plus Aplikacja TVP Info, TVP Sport, TVP VOD (Android, IOS, SMART TV).

## Format plików:

- Kontener MXF (zgodnie z SMPTE 379-2004, SMPTE 377-2004, SMPTE 382M-2007)  
Pattern – OP1a (zgodnie z SMPTE 378-2004)
- Kodek XDCAM HD422, strumień 50Mb/s

## Standard wizji:

- 1080i/25
- Rozdzielczość obrazu: 1920x1080px
- Format obrazu: 16:9
- Tryb skanowania: z przeplotem, górne pole pierwsze

## Standard fonii:

- LPCM 16 lub 24 bity/próbkę
- Częstotliwość próbkowania 48 kHz
- Poziom głośności: -23 LUFS

## Wymagana organizacja pliku:

- Każdy materiał reklamowy (audycja) powinien być dostarczony jako pojedynczy plik
- Plik musi zawierać ciągły kod czasowy (Materiał Package-Time Code Track) zgodny z Rekomendacją EBU R122
- Deskryptor obrazu MXF musi zawierać AFD (Automatic Format Description) zgodnie z SMPTE 2016-1 i SMPTE 2016-3
- Każda ścieżka LPCM audio powinna być zgodna z SMPTE 382-2007 (MXF GC Element, WAV, BFW Container)
- Nie należy stosować kontenera AIFF
- Metadane audio (jeśli dostępne) powinny być umieszczone zgodnie z SMPTE 2020
- Sygnały testowe nie mogą być zawarte w pliku z materiałami przeznaczonymi do emisji



# Preroll, Midroll, Postroll / In-stream 2/3

## Przyporządkowanie ścieżek fonicznych:

Nagranie stereofoniczne

- A1 - LPCM, stereo kanał lewy
- A2 - LPCM, stereo kanał prawy

## Standard fonii:

- LPCM 16 lub 24 bity/próbkę
- Częstotliwość próbkowania 48 kHz

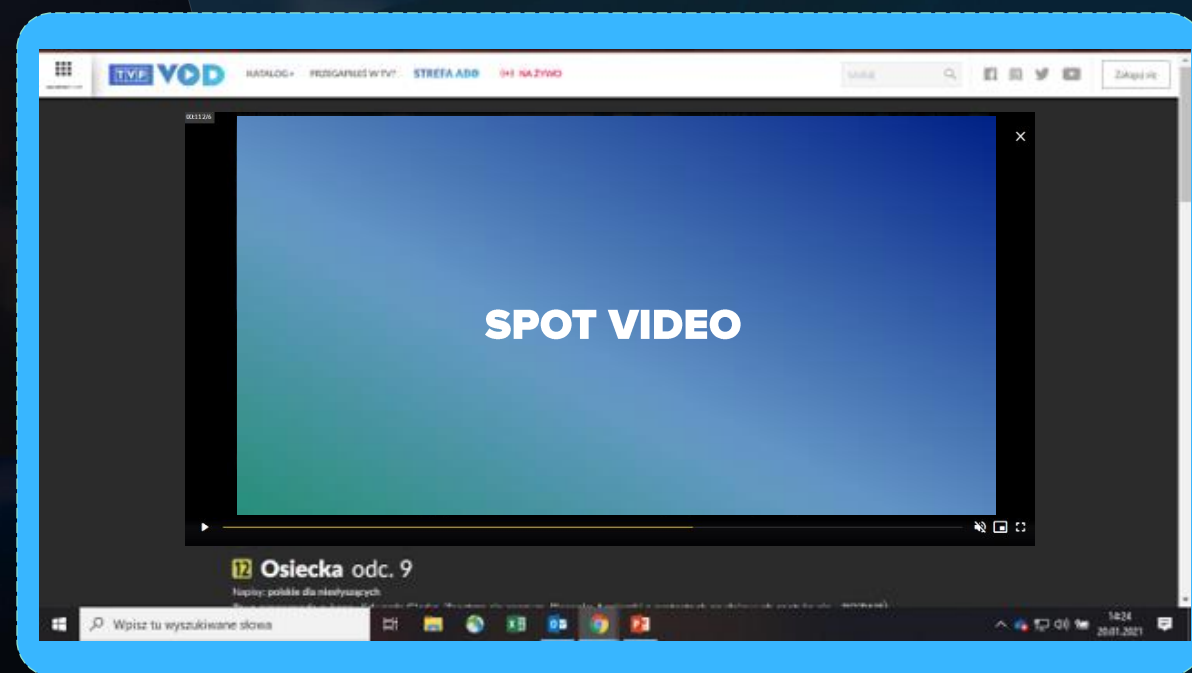
## Poziom sygnału fonii:

Poziom głośności sygnału programowego (reklamy) mierzony od początku do końca nagrania zgodnie z zaleceniem EBU-R128 powinien wynosić **-23 LUFS**.

Maksymalny chwilowy poziomy sygnał ("True Peak") nie może przekraczać poziomu -1 dBTP.

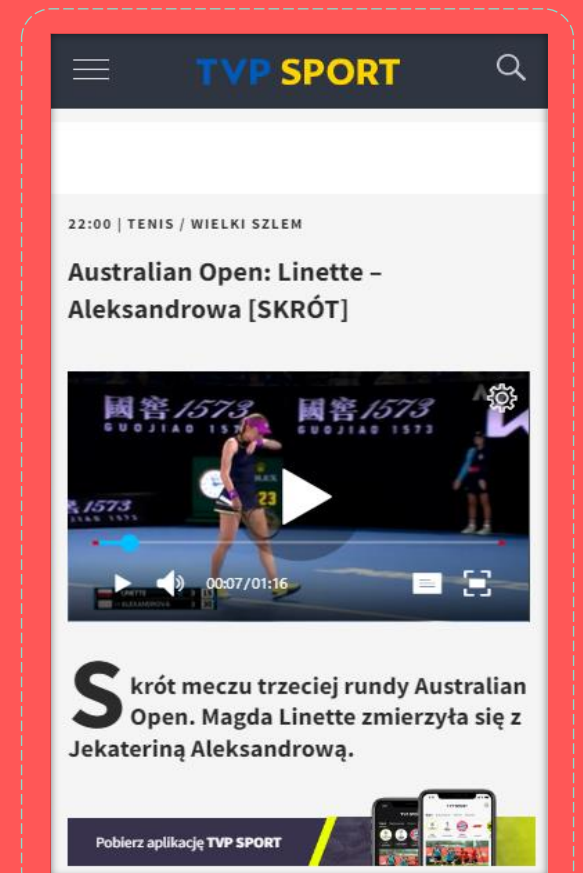
Wymaga się, aby dynamika audycji była dostosowana do przekazu telewizyjnego i uwzględniała zrozumiałość mowy przy poziomie odstępu dźwięku w warunkach domowych.

Zakres dynamiki LRA (Loudness Range, pomiar EBU-R128) nie powinien przekraczać 15dB.



# Preroll, Midroll, Postroll / In-stream 3/3

## PRZYKŁADY





# Formy wideo interaktywne



**TVP VOD**



# Spot z nakładkami graficznymi

## desktop

Reklama w formie prostokąta emitowana w prawej szpalce strony lub pod trzecim wersetem tekstu artykułu (zależnie od miejsca emisji). Może mieć postać statyczną lub animowaną.

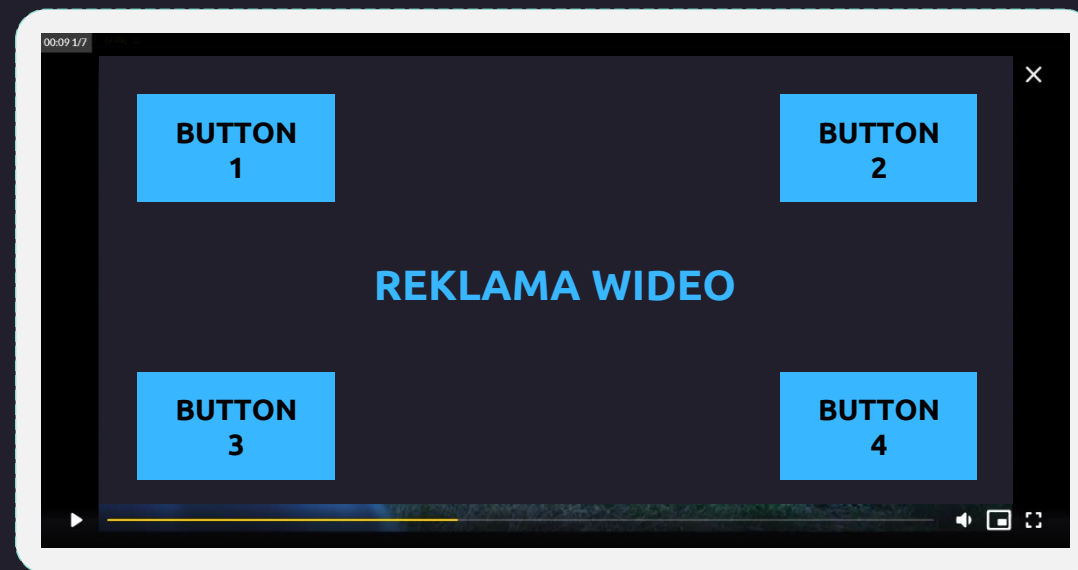
Spot reklamowy z nakładkami graficznymi, emitowany przed, w trakcie lub po materiałach wideo.

Emisja - **wszystkie serwisy tvp.pl** (desktop)

- Reklama Interaktywna może być emitowana na spotach przygotowanych zgodnie z ogólną specyfikacją **preroll/midroll/postroll**
- Wykorzystywane szablony umożliwiają emisję nakładek w formatach: **png, jpg, gif, kod html**
- Na spocie mogą być emitowane: minimalnie 1, maksymalnie 4 nakładki, przez cały okres trwania spotu.
- Nakładki na spot reklamowy mogą być umieszczone po lewej lub prawej stronie playera w zależności od ustaleń.

**Klient powinien dostarczyć:**

- linki do głównego spotu reklamowego
- linki do przycisków (maksymalnie 4)
- ikony do przycisków, maksymalny rozmiar 250x100px.



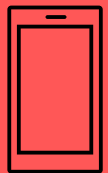
Istnieje możliwość emisji na spocie nakładek graficznych o niestandardowych rozmiarach. Szczegóły ustalamy indywidualnie.



# Formy na urządzeniach mobilnych



TVP VOD



# Formy mobilne

## Interstitial

Klikalna reklama całoe ekranowa

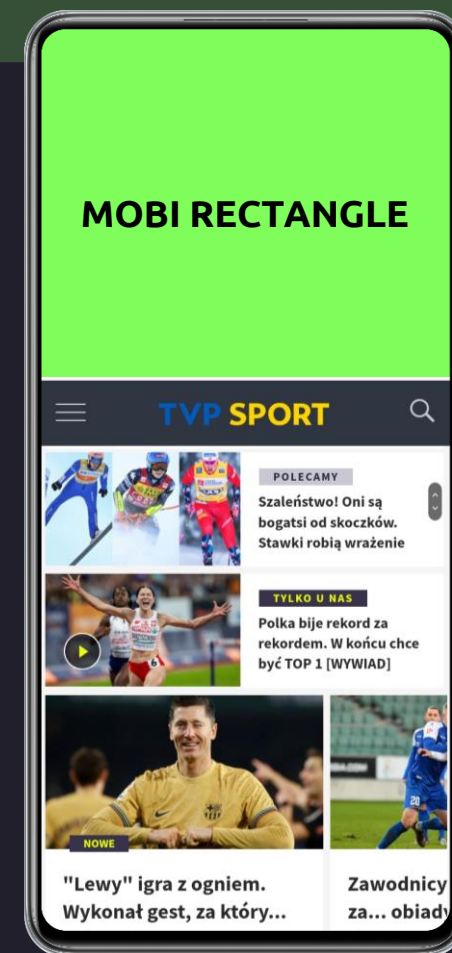
- Dopuszczalne formaty plików: jpg, HTML5
- Rozmiar: 1200x1920px



## Mobi rectangle

Reklama w formie prostokąta emitowana na górze strony lub między modułami

- Dopuszczalne formaty plików: jpg, HTML5
- Rozmiar: 300x250px



# Formy mobilne

## Paralaksa

Klikalna międzymodułowa

- Dopuszczalne formaty plików: **jpg, HTML5**
- Rozmiar: **300x500px**



## Mobiboard

Reklama w formie prostokąta emitowana na górze strony oraz pomiędzy modułami

- Dopuszczalne formaty plików: **jpg, HTML5**
- Rozmiar: **320x75px**

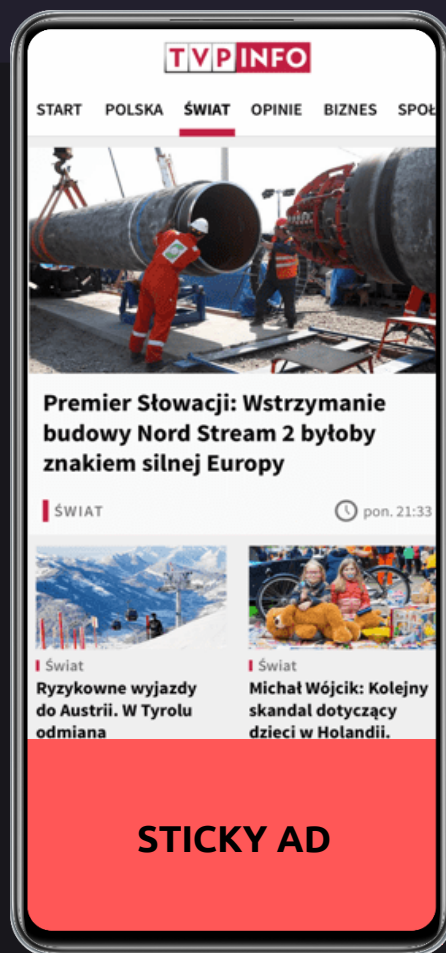


# Formy mobilne

## Sticky Ad

Reklama „przyklejona” do dolnej krawędzi ekranu urządzenia, która jest widoczna dla odwiedzających również podczas przewijania strony. Reklama zajmuje ok. 30% ekranu i wyłącza się automatycznie po upływie 7”.

- Dopuszczalne formaty plików: **jpg, HTML5**
- Rozmiar: **640x320px**
- Waga kreacji: **300-400kB**



## Standard IAB

Wszystkie przygotowane formaty layerowe muszą spełniać wymagania/standardy IAB, w tym dwa podstawowe:

- samoczynne zamykanie – 7”
- wielkość przycisku i tekst „zamknij x” – **20px**

## Szczegółowe informacje:

[https://www.iab.org.pl/wp-content/uploads/2020/04/Standardy\\_IABPolska\\_2016.pdf](https://www.iab.org.pl/wp-content/uploads/2020/04/Standardy_IABPolska_2016.pdf)





# Sponsoring aplikacji TVP Sport

## CATEGORY BACKGROUND

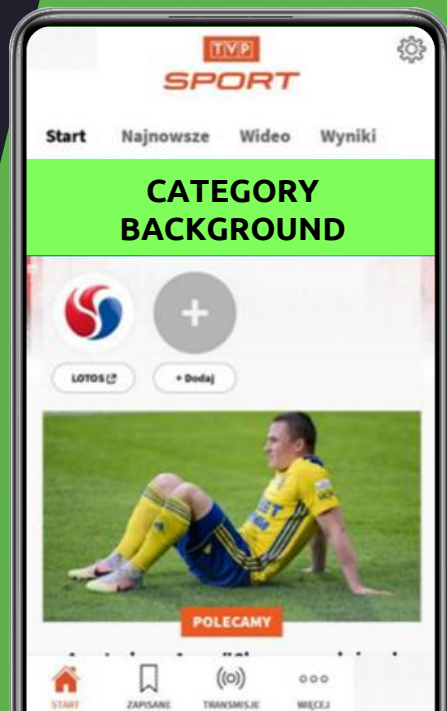
Jest to forma reklamowa wyświetlana na samej górze aplikacji np. na stronie głównej lub zakładce Transmisje, składa się z tapety oraz Logo

Wymiary:

Tapeta: **2048x1048px**

Logo: 528x141px

Plik: **jpg/png**

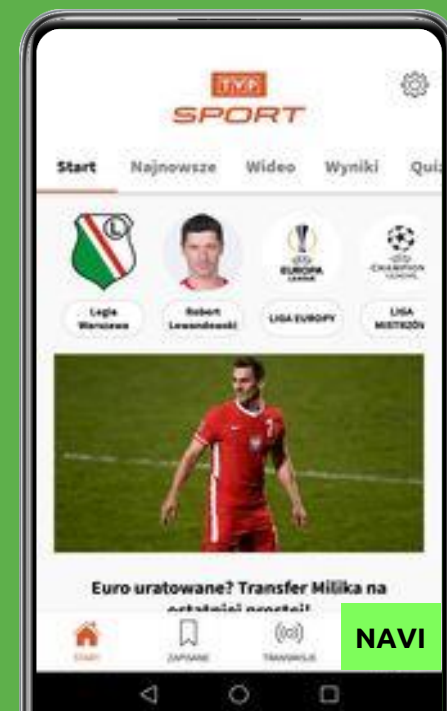


## NAVI LOGO

Forma wyświetlana w prawym dolnym rogu ekranu. Składa się z pojedynczego obrazka i pojawia się przy pasku nawigacyjnym.

Wymiary: **256x116px**

Plik: **jpg/png**



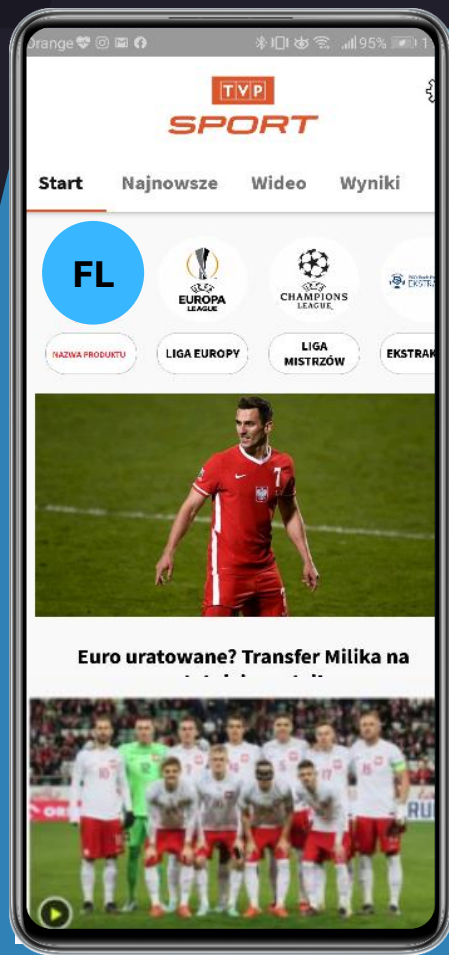
Prezentowane formy reklamowe są kreacjami statycznymi, klikalnymi i wpinanymi na stałe w określonym przez klienta czasie. Po zakończonej kampanii przedstawiamy statystyki, po których następuje rozliczenie.

# Sponsoring aplikacji TVP Sport mobile

## FAVOURITE LOGO

Grafika prezentowana jest w okrągłej formie. Znajduje się przy ulubionych dyscyplinach / rozgrywkach / zawodnikach / drużynach wybranych i obserwowanych przez użytkownika (4).

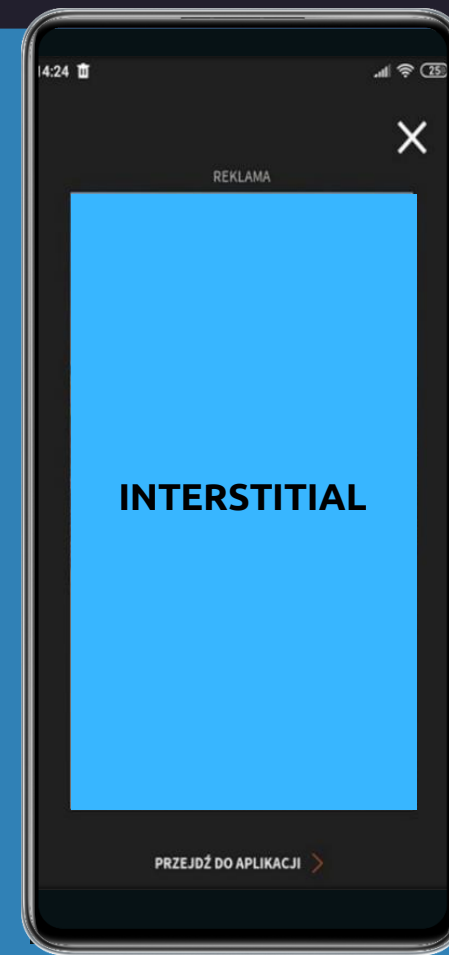
Wymiary: **200x200px**  
Proporcje: **1:1** (w kółku)  
Plik: **jpg/png**



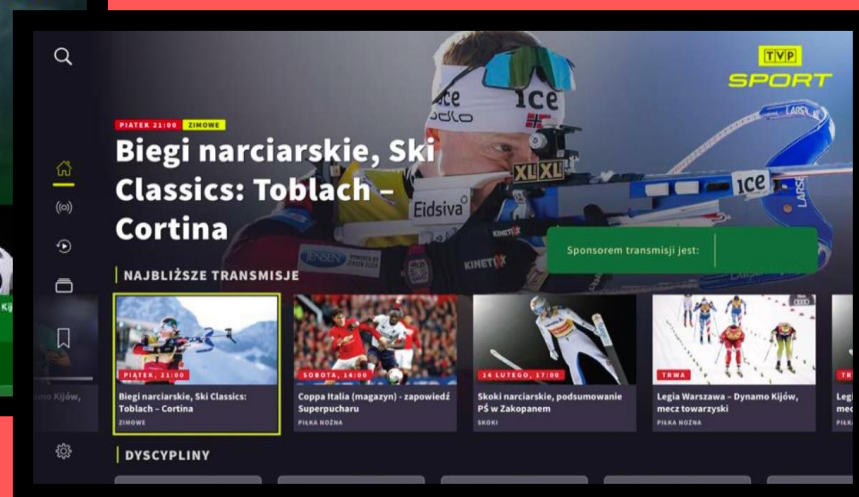
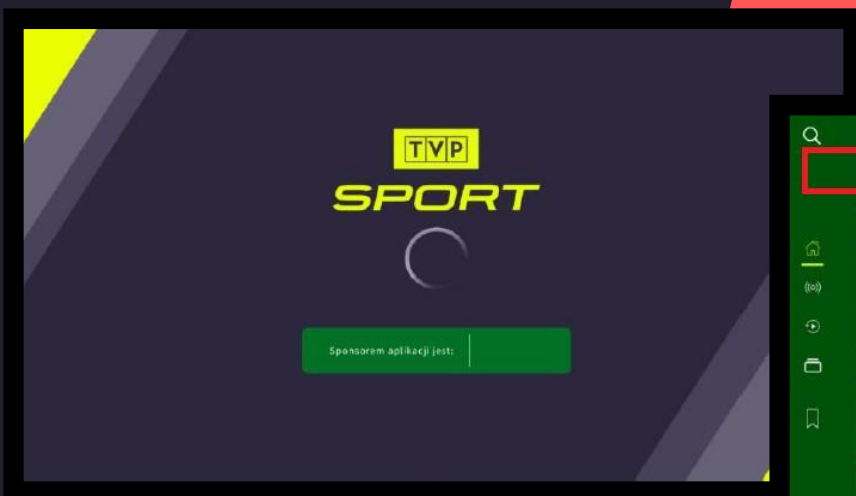
## INTERSTITIAL POWITALNY

Forma wyświetlana na całości ekranu przy starcie aplikacji. Składa się z pojedynczego obrazu.

Wymiary:  
Tapeta: **1080x1920px**  
Proporcje: **9:16**  
Plik: **jpg/png**

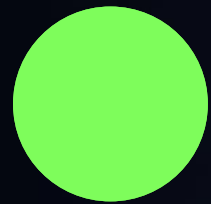


# Sponsoring aplikacji TVP Sport smart tv



Kreacje statyczne w aplikacji TVP sport na telewizorach z funkcją Smart TV

Forma wyświetlana w określonych miejscach z możliwą „otoczką” w postaci koloru. Formy reklamowe ustawiane są na stałe w określonym przedziale czasowym. Szczegółowa specyfikacja ustalana jest indywidualnie.



# Plansza sponsorska w transmisji live

TVP VOD



# Plansza sponsorska w transmisji live

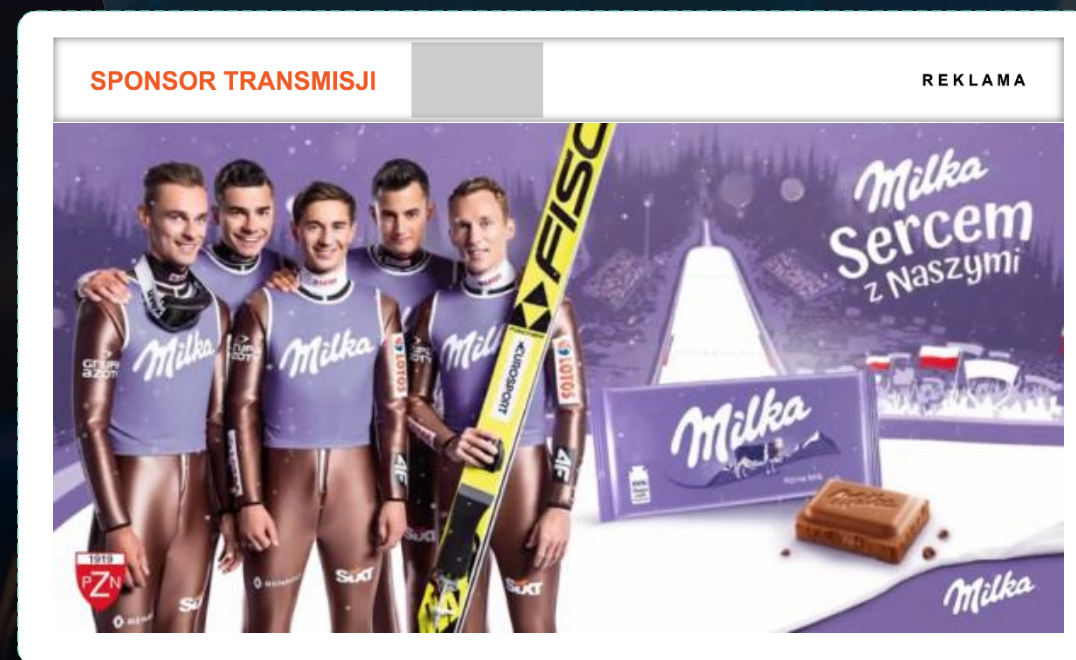
desktop / mobile / App

## Wideo:

- Kodzik wideo: H264
- Przepływność (bitrate): 14Mb/s
- Klatkarz (Framerate): 25fps
- Skanowanie: progresywne
- Rozdzielczość: 1920x1080px
- Kodzik audio: AAC
- Przepływność: 128Kb/s
- Liczba kanałów: 2 (stereo)
- czcionka -ARIAL

UWAGA! Plansza powinna posiadać animowane elementy.  
Wymagane jest przygotowanie wariantów „winiet” na planszę reklamową wg poniższych wytycznych:

- w prawym górnym rogu plansza powinna zawierać napis „Reklama”. Dodatkowo na górze ekranu powinien znajdować się pasek z napisem uwzględniającym poniższy wariant jej emisji.
- warianty planszy, który należy przygotować: SPONSOR TRANSMISJI (specyfikacja na kolejnym slajdzie).



# Specyfikacja belki na planszę sponsorską

## Belka

- wymiary – 1920 x 160 pix
- tło – białe

## Napis „SPONSOR TRANSMISJI”

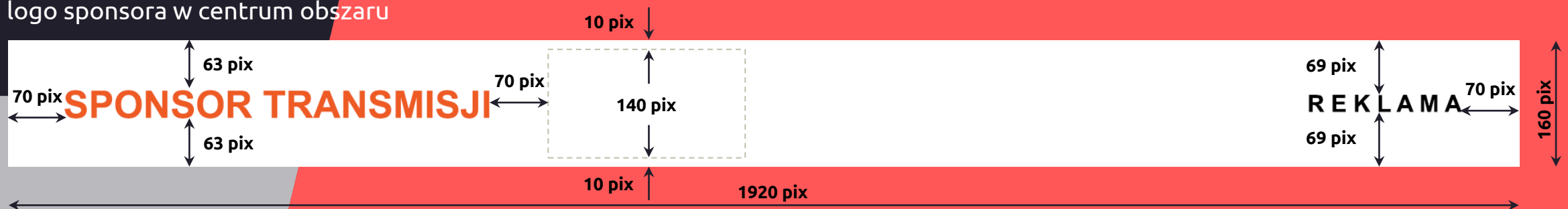
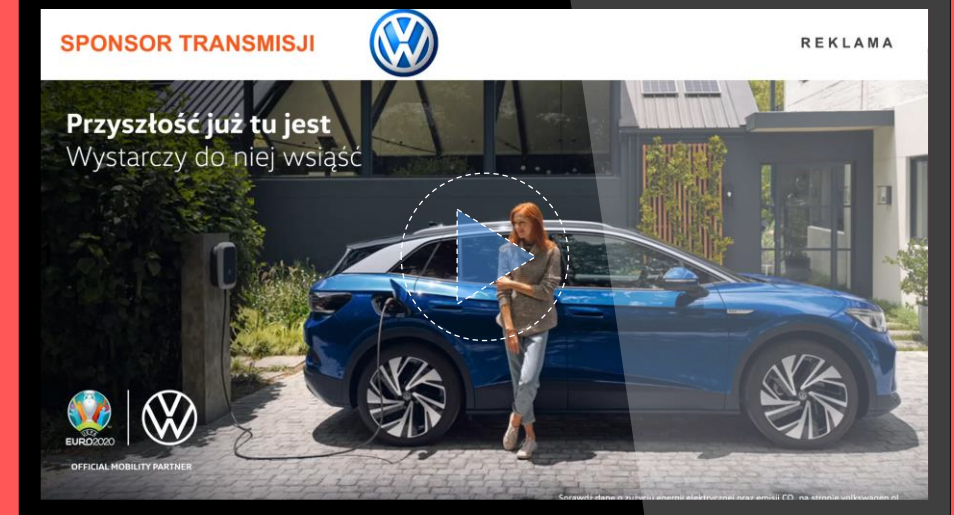
- font – Arial Bold
- rozmiar 48 pkt
- kolor pomarańczowy – R238/G90/B35/; #ee5a23; CMYK: 0,80,100,0

## Napis „R E K L A M A”

- font – Arial Bold – litery oddzielone jedną spacją
- rozmiar 30 pkt
- kolor czarny – R0/G0/B0; #000000; CMYK: 75,68,67,90

## Obszar logotypu sponsora

- rozmiar 250 x 140 pix
- logo sponsora w centrum obszaru





# Forma hybrydowa



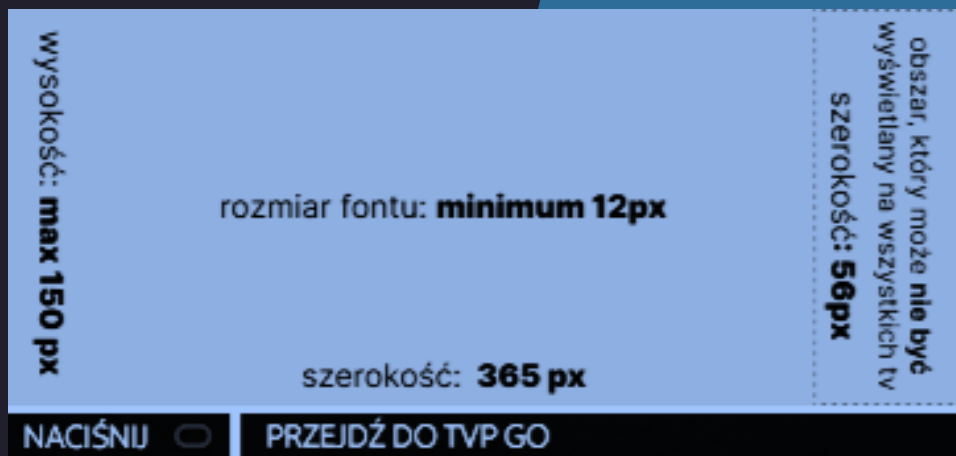
TVP VOD



# Aplikacja hybrydowa

## Grafika reklamowa na teaser - wytyczne

- Klient dostarcza projekt grafiki (część teasera zaznaczona na zielono) w rozmiarze: **365px na max 150px**
- Projekt grafiki najlepiej dostarczyć w **JPG** (PNG jeśli projekt zawiera przezroczystości), a w miarę możliwości w pliku **otwartym**
- Rozmiar fontu na grafice powinien mieć rozmiar **minimum 12px**
- Projektant powinien zwrócić uwagę, by istotne elementy grafiki **nie wychodziły** poza strefę bezpieczeństwa (obszar zaznaczony czerwoną linią przerywaną)







# Kreacje HTML

TVP VOD



# Kreacje HTML5

## Przykładowy kod kreacji HTML5

```
<html>
<head>
</head>
<body>

</body>
</html>
```

## ClickTag'i

W celu odczytania parametrów przekazywanych do kreacji (m. in. skryptów do pomiaru kliknięć), należy dołączyć poniższy kod do kodu kreacji przed znacznikiem </body>:

```
<script type="text/javascript">
var parsed = (document.location.href.split('#')[1]||'').split('&');
var params = parsed.reduce(function (params, param) {
var param = param.split('=');
params[param[0]] = decodeURIComponent(param.slice(1).join('='));
return params;
}, {});
</script>
```

Klikalne miejsca kreacji powinny zostać ujęte w znaczniki <a>:

```
<a id="creativelink" target="_blank">

</a>
```

```
du.use_y = False
nd.use_z = True
```

```
at the end -add
ct= 1
```

```
lect=1
```

```
ne.objects.active
" + str(modifier_
```

```
select = 0
xt.selected_obj
```

```
[one.name].sel
```

```
select exactly
```

```
CLASSES -----
```

```
:
```

```
he selected
ror_x"
```

```
is not
```

# Kreacje HTML5

Przykład kodu kreacji po zastosowaniu powyższych zmian:

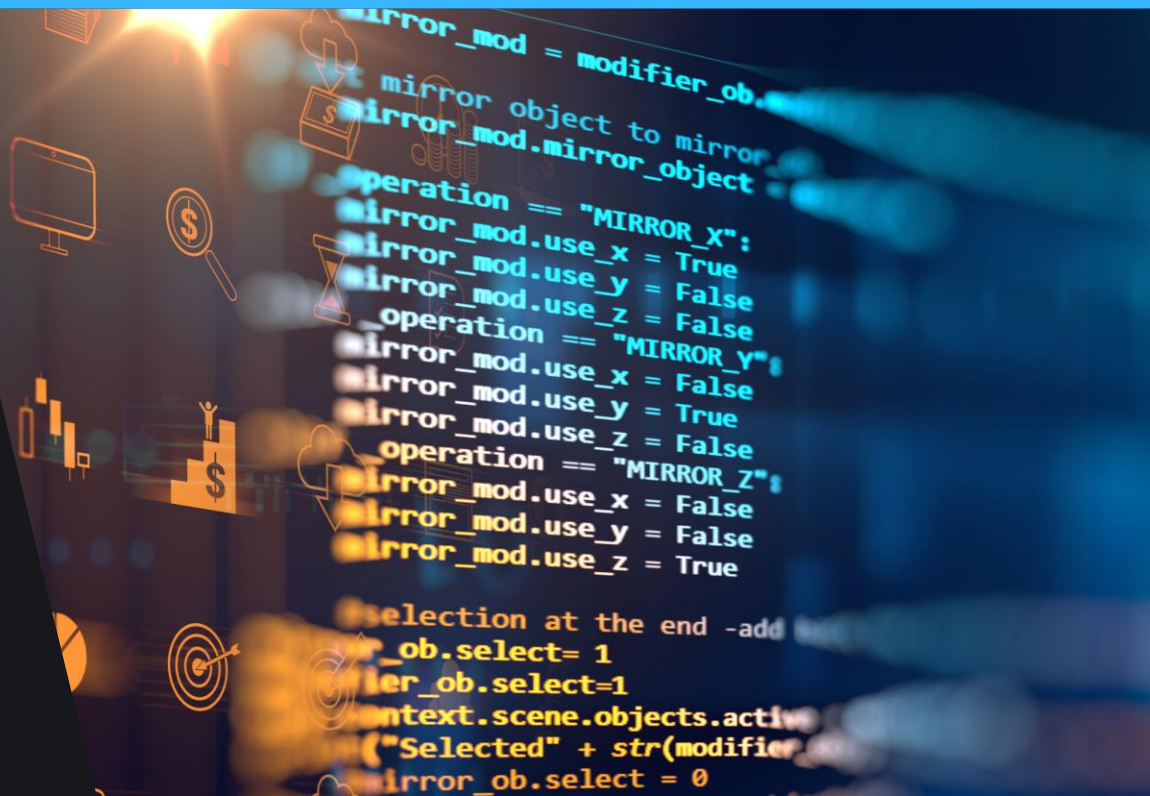
```
<html>
<head>
</head>
<body>

<a id="creativelink" target="_blank">

</a>
<script type="text/javascript">
var parsed = (document.location.href.split('#')[1]||'').split('&');
var params = parsed.reduce(function (params, param) {
var param = param.split('=');
params[param[0]] = decodeURIComponent(param.slice(1).join('='));
return params;
}, {});
// change link href
document.getElementById('creativelink').href = params.clickTag;
</script>
</body>
</html>
```

Należy zwrócić uwagę na ID elementu <a> (w przykładzie creativelink), ponieważ to samo ID musi zostać podane w instrukcji przypisującej znacznikowi adres docelowy wraz ze skryptem zliczającym. Jako adres linku należy wstawić wartość parametru clickTag przekazanego do kodu kreacji. Poniższy kod należy umieścić poniżej wcześniej opisanego kodu odczytującego parametry:

```
// change link href
document.getElementById('creativelink').href = params.clickTag;
```



# DZIĘKUJEMY

# ZA

# UWAGĘ



TVP VOD

TVP SPORT

TVP INFO



Zespół Biura Reklamy TVP



TELEWIZJA POLSKA  
Biuro Reklamy