

Publiczna Prezentacja Założeń Projektu

„Digitalizacja Regionalnego Dziedzictwa Telewizyjnego i Filmowego z Archiwum TVP S.A.”

Projekt Opracowany w ramach Programu Operacyjnego Polska Cyfrowa
Poddziałanie 2.3.2 „Cyfrowe udostępnianie zasobów kultury”

Warszawa, 24.08.2018

WNIOSKODAWCA

Telewizja Polska S.A

TYTUŁ PROJEKTU

„Digitalizacja Regionalnego Dziedzictwa Telewizyjnego i Filmowego z
Archiwum TVP S.A. (DIGI TVP).”

OKRES REALIZACJI

VII.2019 – VI.2022

WARTOŚĆ PROJEKTU (brutto)

53 236 266,00 PLN

- Wykonanie digitalizacji i częściowej rekonstrukcji regionalnych zasobów archiwalnych TVP S.A – 2000 jednostek audiowizualnych
- Zakup, instalacja, uruchomienie i wdrożenie 3 regionalnych pracowni rekonstrukcji (Kraków, Katowice, Wrocław);
- Opis i opracowanie metadanych dla zdigitalizowanych materiałów audiowizualnych objętych projektem;
- Modernizacja i dostosowanie obecnych systemów dystrybucji treści i bazodanowych w TVP

- Opracowanie napisów dla osób niepełnoprawnych dla części materiałów audiowizualnych przeznaczonych do udostępnienia w Internecie;
- Opracowanie audiodeskrypcji dla części materiałów audiowizualnych przeznaczonych do udostępnienia w Internecie;
- Udostępnienie w Internecie materiałów audiowizualnych zdigitalizowanych w ramach projektu wraz z metadanymi;
- Realizacja działań informacyjnych i promocyjnych projektu;

ODBIORCY INDYWIDUALNI

- Obywatele,
- Twórcy dzieł,
- Historycy

ODBIORCY INSTYTUCJONALNI

- Telewizja Polska,
- Polska Agencja Prasowa,
- Oddziały Regionalne Telewizji Polskiej,
- Szereg Instytucji publicznych takich jak:
 - Instytucje kultury,
 - instytucje edukacyjne,
 - Jednostki naukowe,
 - Organizacje pozarządowe,
 - Przedsiębiorcy

Potrzeby odbiorców indywidualnych

Projekt wypełnia następujące potrzeby grup interesariuszy:

- Uzyskanie dostępu do dzieła
- Potrzeba edukacji
- Dostęp do dzieł kultury w dobrej jakości technicznej
- Dostęp do dzieł kultury w miejscu i czasie wybranym przez odbiorcę

Potrzeby odbiorców instytucjonalnych

Projekt wypełnia następujące potrzeby grup interesariuszy:

- Ochrona dorobku kultury i dziedzictwa narodowego,
- Promocja i upowszechnianie polskiej kultury,
- Szeroko pojęta edukacja
- Stworzenie szansy dostępu do twórczości mało komercyjnej, ale bardzo wartościowej historycznie, kulturowo, tożsamościowo i historycznie

Celem strategicznym jest:

Poprawa jakości wypełniania przez Telewizję Polską misji publicznej poprzez szersze udostępnianie zasobów dziedzictwa kulturowego

Celem projektu jest:

Zdigitalizowanie i udostępnienie 2000 jednostek audiowizualnych pochodzących z Regionalnych Archiwów TVP S.A w okresie 2019-2022

Realizacja projektu przyczyni się do realizacji Celu Szczegółowego PO PC
Cyfrowa dostępność i użyteczność informacji sektora Publicznego

Wskaźniki projektu:

- Liczba podmiotów, które udostępniły on-line informacje sektora publicznego - 1
- Rozmiar zdigitalizowanych informacji sektora publicznego – 50 TB
- Rozmiar udostępnionych on-line informacji sektora publicznego 2,6 TB
- Liczba zdigitalizowanych dokumentów zawierających informacje sektora publicznego 2 000
- Liczba udostępnionych on-line dokumentów zawierających informacje sektora publicznego – 2 000
- Liczba utworzonych API - 1
- Liczba baz danych udostępnionych on-line poprzez API - 1

Wskaźniki rezultatu:

- Liczba pobrań/odtworzeń dokumentów zawierających informacje sektora publicznego – 170 000
- Liczba wygenerowanych kluczy API - 1

W wyniku realizacji projektu „Digitalizacja Regionalnego Dziedzictwa Telewizyjnego i Filmowego z Archiwum TVP S.A. (DIGI TVP).” digitalizacji i częściowej rekonstrukcji zostanie poddanych **2 000 jednostek audiowizualnych** zgromadzonych w archiwach Oddziałów Terenowych TVP

Każdy z tytułów będzie dodatkowo opatrzony metadanymi, zawierającymi m.in. tytuł dzieła, dane o twórcach, uczestnikach, opis treści i informację o roku produkcji.

Zarówno materiały audiowizualne jak i metadane poszerzą zasoby informacji sektora publicznego.

Znaczenie zasobów objętych projektem

- **Zasób objęty projektem** zawiera unikalne dzieła telewizyjne i filmowe o dużej wartości historycznej i artystycznej.
- **Zasób objęty projektem** jest zróżnicowany tematycznie i gatunkowo, zawiera filmy dokumentalne, publicystykę, filmy i seriale fabularne, seriale historyczne i obyczajowe
- **Zasób objęty projektem** to dzieła znane i znakomite artystycznie o wysokim walorze edukacyjnym, które stanowią przeciwwagę dla produkcji komercyjnych.

ZAKUP USŁUG

Integracja i optymalizacja systemów bazodanowych wykorzystywanych do realizacji zadań w projekcie – 1 000 000,00 PLN,
zakładana data ogłoszenia przetargu: Q1/2020

ZAKUP ŚRODKÓW TRWAŁYCH I WNIP

Oprogramowanie - rekonstrukcja/korekcja/montaż – 1 260 000,00 PLN,
zakładana data ogłoszenia przetargu: Q3-Q4/2019

Macierze produkcyjne (serwery, dyski, infrastruktura dodatkowa) – 1 550 000,00 PLN
zakładana data ogłoszenia przetargu: Q3-Q4/2019

ZAKUP ŚRODKÓW TRWAŁYCH I WNIP

Czyszczarka - 750 000,00 PLN,
zakładana data ogłoszenia przetargu: Q3-Q4/2019

Samochód - 150 000,00 zł + specjalistyczny kontener do przewozu materiałów filmowych
- 200 000,00 PLN
zakładana data ogłoszenia przetargu: Q3-Q4/2019

Stoły przeglądowe - 3 500 000,00 PLN,
zakładana data ogłoszenia przetargu: Q3-Q4/2019

Stanowiska rekonstrukcji - 728 400,00 PLN
zakładana data ogłoszenia przetargu: Q3-Q4/2019

Stanowiska rekonstrukcja/korekcja/montaż - 1 223 000,00 PLN
zakładana data ogłoszenia przetargu: Q3-Q4/2019



TELEWIZJA
POLSKA

Dziękujemy za uwagę