

Rozmiar, waga, format reklam

Forma reklamowa	Maksymalna waga	Rozmiar [px]	Format pliku	Umiejscowienie	Numer strony
Billboard	50 kb	750x100	png, jpg, swf	ROS	5
Double billboard	50 kb	750x200	png, jpg, swf	ROS	6
Triple billboard	50 kb	750x300	png, jpg, swf	ROS	7
Wideboard	50 kb	970x200	png, jpg, swf	ROS	8
Rectangle	50 kb	300x250	png, jpg, swf	ROS	9
Box	50 kb	300x45(90)	png, jpg, swf	Voice Of Poland	10
Screening (tapeta + górny billboard)	100 kb	1600x1200 + wybrany billboard		SPORT , INFO, VOD	11
Branding playera		Szczegóły w specyfikacji	jpg	VOD, SPORT, Pytanie na Śniadanie	12
Formaty expand	50 kb		swf		13
Box sponsorski Sport .tvp.pl -SG	50 kb	620x440 px.	Jpg, png, swf	SPORT.TVP.PL	14
Belka Górna – rozwijana		960x50 px. expandowana max. do 960x200 px		SPORT.TVP.PL	15
AdTiles	50 kb	Szczegóły w specyfikacji	png, jpg	SPORT.tvp.pl, TVP.INFO.pl	16
Cube 3d	50 kb	Szczegóły w specyfikacji	png, jpg	ROS	17
Rollband	50 kb	750x100 , 750x200	png, jpg, swf	ROS	18
FloorAd	50 kb	750x100 , 750x200	png, jpg, swf	ROS	19
Video Ad			swf+flv	ROS	20
Preroll			mxfl	ROS	21
Reklamy na urządzeniach mobilnych			png, jpg	ROS	22
Plansza sponsorka w transmisjach LIVE				LIVE	23
Aplikacja hybrydowa				HBB	24
Spoty Interaktywne	80 kb		png, jpg, swf	ROS	26

Materiały do kampanii należy dostarczyć na 2 dni robocze przed startem kampanii.

Postanowienia ogólne

Wszystkie formy reklamowe przeznaczone do emisji na stronach Mediów Interaktywnych TVP S.A. powinny spełniać warunki specyfikacji technicznej dla form reklamowych.

TVP S.A. weryfikuje materiały reklamowe pod kątem ich zgodności ze specyfikacją techniczną i w przypadku niezgodności ze specyfikacją techniczną może nie dopuścić do jej emisji bądź przerwać emisję. W przypadku stwierdzenia niezgodności materiałów ze specyfikacją, reklamodawca zobowiązany jest do dostarczenia materiałów zgodnych ze specyfikacją TVP.pl.

Wyświetlenie reklamy na stronach portali nie oznacza, że TVP S.A. stwierdziła zgodność reklamy ze specyfikacją techniczną.

TVP S.A. rezerwuje sobie prawo do odmowy emisji bądź zaprzestania emisji dowolnej reklamy, jeśli uzna ją za dokuczliwa lub szkodliwa dla użytkowników portali.

Wszystkie przygotowane materiały reklamowe konieczne do rozpoczęcia kampanii muszą zostać dostarczone nie później niż na 2 dni robocze przed rozpoczęciem emisji.

TVP S.A. nie ponosi odpowiedzialności za opóźnienie w emisji kampanii spowodowane nie dostarczeniem przez reklamodawcę materiałów zgodnych ze specyfikacją w przewidzianym terminie.

W przypadku materiałów w formacie flash, rich media konieczne jest dostarczenie zastępczej wersji gotowych materiałów w prostym formacie graficznym (jpg, gif, gif animowany), które będą emitowane, gdy przeglądarka uniemożliwia wyświetlenie materiałów w formatach bardziej zaawansowanych.

Ogólne wymagania form reklamowych

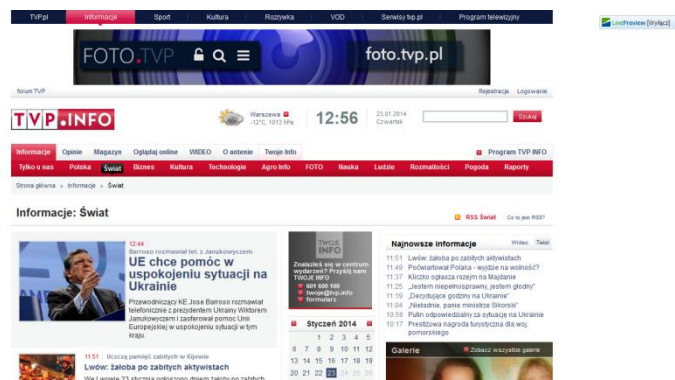
Poniższe zasady dotyczą wszystkich form reklamowych emitowanych przez TVP S.A. Dodatkowo należy przestrzegać specyfikacji technicznej każdej z form reklamowych dostępnej w poniższej specyfikacji.

1. Nazwy plików mogą zawierać tylko znaki alfanumeryczne bez polskich liter.
2. Materiał reklamowy nie może powodować występowania błędów.
3. Materiał reklamowy nie może zakłócać działania strony, na której jest wyświetlany.
4. Dźwięki w reklamach:
 - a) dźwięk w reklamach może być odtwarzany jedynie po akcji wykonanej przez użytkownika (kliknięcie).
 - b) jeżeli reklama posiada dźwięk musi zawierać możliwość jego włączania i wyłączenia.
5. Za techniczne przygotowanie kreacji wraz z obsługą plików dźwiękowych oraz poprawność jej działania odpowiada reklamodawca.

Reklamy płaskie

1. Billboard

Reklama w formie prostokąta o wymiarach 750x100 pikseli, emitowana na górze strony pod winiętą. Może mieć postać statyczną lub animowaną.



Typ: obrazek

1. Dopuszczalne formaty plików to: gif, jpg
2. Rozmiar: 750x100px
3. Maksymalna waga: 50kb

Typ: swf

1. Dopuszczalne formaty plików to: swf
2. Rozmiar: 750x100px
3. Maksymalna waga: 50kb
4. Razem z reklamą musi być dostarczony adres docelowy (landing page), na jaki będzie przekierowywać reklama po kliknięciu.
6. Reklama w formacie swf powinna mieć zastępcze kreacje w formatach gif.
7. W przypadku kreacji niezajmującej całej dostępnej powierzchni 750x100px, na najniższej warstwie tła powinien znajdować się obszar odpowiadający całej dostępnej powierzchni.
8. Animacja może mieć maksymalną prędkość 25 fps.
9. Reklama musi mieć warstwę z przyciskiem (button), na którym zdefiniowana jest akcja:

```
on (release)
{
  getURL(_root.clickTag, "_blank");
}
```

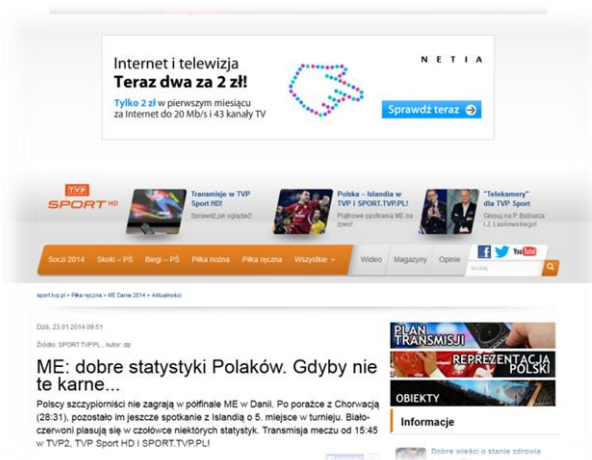
Zalecamy, aby do wszystkich kreacji SWF załączać wersje alternatywne JPG / GIF ze względu na przeglądanie stron na urządzeniach mobilnych, które nie obsługują formatu Flash.

2. Double billboard

Reklama w formie prostokąta o wymiarach 750x200 pikseli, emitowana na górze strony pod winiętą. Może mieć postać statyczną lub animowaną.

Typ: obrazek

1. Dopuszczalne formaty plików to: gif, jpg
2. Rozmiar: 750x200px
3. Maksymalna waga: 50kb



Typ: swf

1. Dopuszczalne formaty plików to: swf
2. Rozmiar: 750x200px
3. Maksymalna waga: 50kb
4. Razem z reklamą musi być dostarczony adres docelowy (landing page), na jaki będzie przekierowywać reklama po kliknięciu.
6. Reklama w formacie swf powinna mieć zastępcze kreacje w formatach gif.
7. W przypadku kreacji niezajmującej całej dostępnej powierzchni 750x200px, na najniższej warstwie tła powinien znajdować się obszar odpowiadający całej dostępnej powierzchni.
8. Animacja może mieć maksymalną prędkość 25 fps.
9. Reklama musi mieć warstwę z przyciskiem (button), na którym zdefiniowana jest akcja:

on (release)

```
{  
getURL(_root.clickTag, "_blank");  
}
```

Zalecamy, aby do wszystkich kreacji SWF załączać wersje alternatywne JPG / GIF ze względu na przeglądanie stron na urządzeniach mobilnych, które nie obsługują formatu Flash.

3. Triple billboard

Reklama w formie prostokąta o wymiarach 750x300 pikseli, emitowana na górze strony pod winietą.

Może mieć postać statyczną lub animowaną.

1. Dopuszczalne formaty plików to: gif, jpg
2. Rozmiar: 750x300px
3. Maksymalna waga: 50kb



Typ: swf

1. Dopuszczalne formaty plików to: swf
2. Rozmiar: 750x300px
3. Maksymalna waga: 50kb
4. Razem z reklamą musi być dostarczony adres docelowy (landing page), na jaki będzie przekierowywać reklama po kliknięciu.
6. Reklama w formacie swf powinna mieć zastępcze kreacje w formatach gif.
7. W przypadku kreacji niezajmującej całej dostępnej powierzchni 750x300px, na najniższej warstwie tła powinien znajdować się obszar odpowiadający całej dostępnej powierzchni.
8. Animacja może mieć maksymalną prędkość 25 fps.
9. Reklama musi mieć warstwę z przyciskiem (button), na którym zdefiniowana jest akcja:

on (release)

```
{  
  getURL(_root.clickTag, "_blank");  
}
```

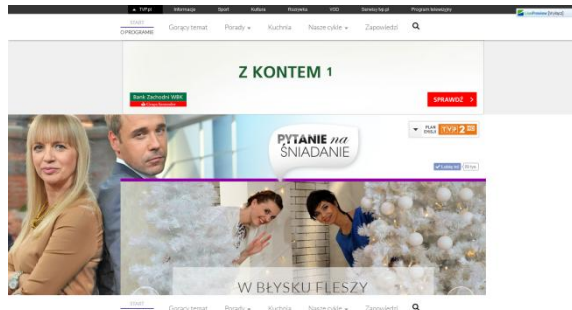
Zalecamy, aby do wszystkich kreacji SWF załączać wersje alternatywne JPG / GIF ze względu na przeglądanie stron na urządzeniach mobilnych, które nie obsługują formatu Flash.

4. Wideboard

Reklama w formie prostokąta o wymiarach 970x200 pikseli, emitowana na górze strony pod winiętą. Może mieć postać statyczną lub animowaną.

Typ: obrazek

1. Dopuszczalne formaty plików to: gif, jpg
2. Rozmiar: 970x200px
3. Maksymalna waga: 50kb



Typ: swf

1. Dopuszczalne formaty plików to: swf
2. Rozmiar: 970x200px
3. Maksymalna waga: 50kb
4. Razem z reklamą musi być dostarczony adres docelowy (landing page), na jaki będzie przekierowywać reklama po kliknięciu.
6. Reklama w formacie swf powinna mieć zastępcze kreacje w formatach gif.
7. W przypadku kreacji niezajmującej całej dostępnej powierzchni 970x200px, na najniższej warstwie tła powinien znajdować się obszar odpowiadający całej dostępnej powierzchni.
8. Animacja może mieć maksymalną prędkość 25 fps.
9. Reklama musi mieć warstwę z przyciskiem (button), na którym zdefiniowana jest akcja:

on (release)

```
{  
getURL(_root.clickTag, "_blank");  
}
```

Zalecamy, aby do wszystkich kreacji SWF załączać wersje alternatywne JPG / GIF ze względu na przeglądanie stron na urządzeniach mobilnych, które nie obsługują formatu Flash.

5. Rectangle

Reklama w formie prostokąta o wymiarach 300x250 pikseli emitowana w prawej szpalcie strony lub pod trzecim wersem tekstu artykułu (zależnie od miejsca emisji). Może mieć postać statyczną lub animowaną.

Typ: obrazek

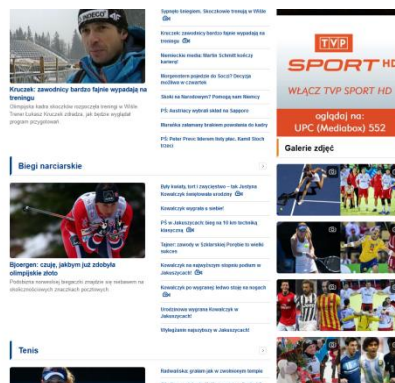
1. Dopuszczalne formaty plików to: gif, jpg
2. Rozmiar: 300x250px
3. Maksymalna waga: 50kb

Typ: swf

1. Dopuszczalne formaty plików to: swf
2. Rozmiar: 300x250px
3. Maksymalna waga: 50kb
4. Razem z reklamą musi być dostarczony adres docelowy (landing page), na jaki będzie przekierowywać reklama po kliknięciu.
6. Reklama w formacie swf powinna mieć zastępcze kreacje w formatach gif.
7. W przypadku kreacji niezajmującej całej dostępnej powierzchni 300x250px, na najniższej warstwie tła powinien znajdować się obszar odpowiadający całej dostępnej powierzchni.
8. Animacja może mieć maksymalną prędkość 25 fps.
9. Reklama musi mieć warstwę z przyciskiem (button), na którym zdefiniowana jest akcja:

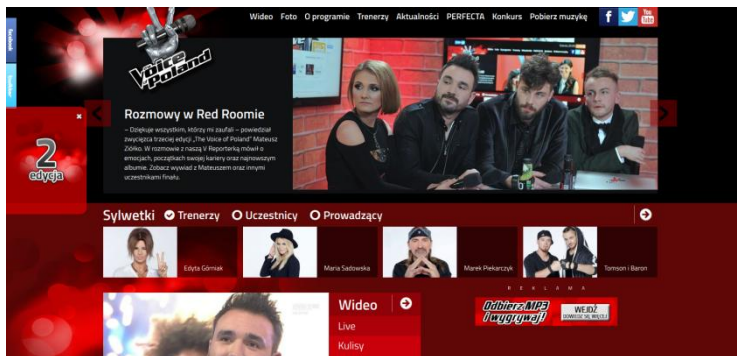
```
on (release)
{
getURL(_root.clickTag, "_blank");
}
```

Zalecamy, aby do wszystkich kreacji SWF załączać wersje alternatywne JPG / GIF ze względu na przeglądanie stron na urządzeniach mobilnych, które nie obsługują formatu Flash.



6. Box

Reklama w formie prostokąta o wymiarach 300x45(90) pikseli, emitowana w prawej szpalcie strony. Może mieć postać statyczną lub animowaną. Box dostępny jest tylko na wybranych stronach TVP po wcześniejszym ustaleniu z klientem.



Typ: obrazek

1. Dopuszczalne formaty plików to: gif, jpg
2. Rozmiar: 300x45(90)px
3. Maksymalna waga: 50kb

Typ: swf

1. Dopuszczalne formaty plików to: swf
2. Rozmiar: 300x90px lub 300x45px
3. Maksymalna waga: 50kb
4. Razem z reklamą musi być dostarczony adres docelowy (landing page), na jaki będzie przekierowywać reklama po kliknięciu.
6. Reklama w formacie swf powinna mieć zastępcze kreacje w formatach gif.
7. W przypadku kreacji niezajmującej całej dostępnej powierzchni 300x90px lub 300x45px, na najniższej warstwie tła powinien znajdować się obszar odpowiadajacemu całej dostępnej powierzchni.
8. Animacja może mieć maksymalna prędkość 25 fps.
9. Reklama musi mieć warstwę z przyciskiem (button), na którym zdefiniowana jest akcja:

on (release)

```
{  
getURL(_root.clickTag, "_blank");  
}
```

Zalecamy, aby do wszystkich kreacji SWF załączać wersje alternatywne JPG / GIF ze względu na przeglądanie stron na urządzeniach mobilnych, które nie obsługują formatu Flash.

7. Screening

Forma reklamowa składająca się z billboardu, double billboardu, wideboardu oraz tapety o rozmiarach 1600x1200px. Zarówno tapeta jak i billboard wraz z „mutacjami” jest klikalny.



8. Branding Playera

VOD:

Forma reklamowa składająca się z 4 części:

Belka górna – 1245x60 px.

Belka dolna – 1245x60 px.

Belka prawa – 150x403px.

Belka lewa – 150x403px.



SPORT:

Forma reklamowa składająca się z 4 części:

Belka górna – 1224x58 px.

Belka dolna – 1224x58 px.

Belka prawa – 132x540px.

Belka lewa – 132x540px.

PYTANIE NA ŚNIADANIE:

Forma reklamowa składająca się z 4 części:

Belka górna – 1390x60 px.

Belka dolna – 1390x60 px.

Belka prawa – 155x730px.

Belka lewa – 155x730px.

Waga każdego z elementów nie powinna przekraczać 50kB.

Elementy brandingowe powinny być dostarczone w formacie *.jpg

Wszystkie elementy brandingowe są klikalne.

Waga każdego z elementów nie powinna przekraczać 50kB.

*Elementy brandingowe powinny być dostarczone w formacie *.jpg*

Wszystkie elementy brandingowe są klikalne.

10.Formaty expand

Typ: swf

1. Dopuszczalne formaty plików to: swf
2. Rozmiar: 750x100/200/300 px lub 300x250/600px
3. Maksymalna waga: 50kb
4. Razem z reklamą musi być dostarczony adres docelowy (landing page), na jaki będzie przekierowywać reklama po kliknięciu.
6. Reklama w formacie swf
7. Animacja może mieć maksymalną prędkość 25 fps.
8. Reklama musi mieć warstwę z przyciskiem (button), na którym zdefiniowana jest akcja:

```
on (release)
{
getURL(_root.clickTag, "_blank");
}
```

Kreacja powinna mieć aktywny obszar na całej swojej powierzchni oraz przez cały czas emisji (w stanie zwiniętym oraz w stanie rozwiniętym) z poniższym dowiązaniem:

```
on (rollOver)
{
getURL("javascript:doexpand();","_self");
}
on (rollOut)
{
getURL("javascript:dolittle();","_self");
}
```

Rozmiar widocznego obszaru w stanie zwiniętym oraz rozwiniętym reguluje się parametrami liczbowymi w funkcjach "dolittle()" oraz „doexpand()" w kodzie serwującym. Po najechaniu myszą na reklamę powinna się rozwijać, natomiast po zdjęciu myszy z obszaru reklamy, warstwa powinna się zwinąć do stanu początkowego.

UWAGA: w przypadku expand rectangle należy zwrócić uwagę, czy na danej witrynie, na którą jest przygotowywana kreacja ma się rozwijać w prawo, czy w lewo i zgodnie z tym przygotować materiał.

11.Box Sponsorski Sport.TVP.PL – STRONA GŁÓWNA

Format reklamowy w postaci boxa`u na stronie Głównej Sport.tvp.pl pojawiający się bezpośrednio pod głównym headlinem.

Typ: obrazek

1. Dopuszczalne formaty plików to: png, jpg
2. Rozmiar: 620 x440 px
3. Maksymalna waga: 50kb

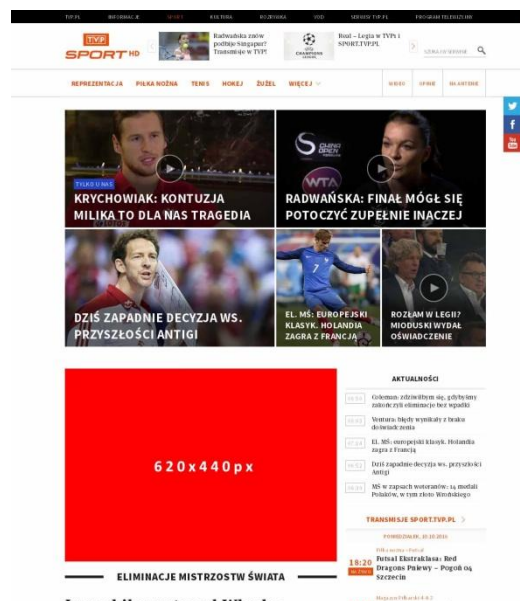
Typ: swf

1. Dopuszczalne formaty plików to: swf
2. Rozmiar: 620x440px
3. Maksymalna waga: 50kb
4. Razem z reklamą musi być dostarczony adres docelowy (landing page), na jaki będzie przekierowywać reklama po kliknięciu.
6. Reklama w formacie swf powinna mieć zastępcze kreacje w formatach gif.
7. W przypadku kreacji niezajmującej całej dostępnej powierzchni 620x440px, na najniższej warstwie tła powinien znajdować się obszar odpowiadający całej dostępnej powierzchni.
8. Animacja może mieć maksymalna prędkość 25 fps.
9. Reklama musi mieć warstwę z przyciskiem (button), na którym zdefiniowana jest akcja:

on (release)

```
{  
getURL(_root.clickTag, "_blank");  
}
```

Zalecamy, aby do wszystkich kreacji SWF załączać wersje alternatywne JPG / GIF ze względu na przeglądanie stron na urządzeniach mobilnych, które nie obsługują formatu Flash.



12. Belka górna rozwijana – SPORT.TVP.PL

Reklama w formie belki o wymiarach 960 x 100 pikseli (możliwa jest zmiana wysokości), emitowana na stronie Sport.TVP.pl. Może mieć postać statyczną lub animowaną. Reklama domyślnie emituje się jako zwinięty billboard a po kliknięciu w przycisk ZWIŃ/ROZWIŃ następuje jego rozwinięcie do żądanego formatu.

Typ: obrazek

1. Dopuszczalne formaty plików to: png, JPG
2. Rozmiar: 960x50px expandowana do 960x100px; 960x200px;
3. Maksymalna waga: 50kb

Typ: swf

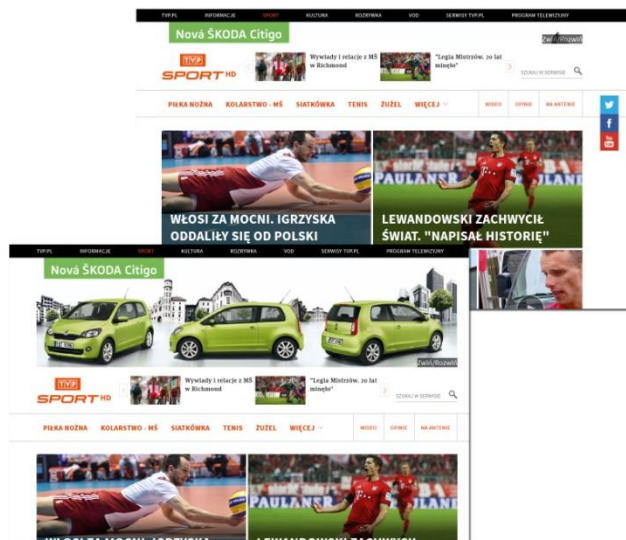
1. Dopuszczalne formaty plików to: swf
2. Rozmiar: 960x50px expandowana do 960x100px; 960x200px;
3. Maksymalna waga: 80kb
4. Razem z reklamą musi być dostarczony adres docelowy (landing page), na jaki będzie przekierowywać reklama po kliknięciu.
6. Reklama w formacie swf powinna mieć zastępcze kreacje w formatach gif.
7. Animacja może mieć maksymalną prędkość 25 fps.
8. Reklama musi mieć warstwę z przyciskiem (button), na którym zdefiniowana jest akcja:

on (release)

```
{  
getURL(_root.clickTag, "_blank");  
}
```

Przycisk rozwijania kreacji jest zaszyty w szablon kreacji – nie ma potrzeby wpinania przycisku Zwiń/Rozwiń w kreacje.

Zalecamy, aby do wszystkich kreacji SWF załączać wersje alternatywne JPG / GIF ze względu na przeglądanie stron na urządzeniach mobilnych, które nie obsługują formatu Flash.

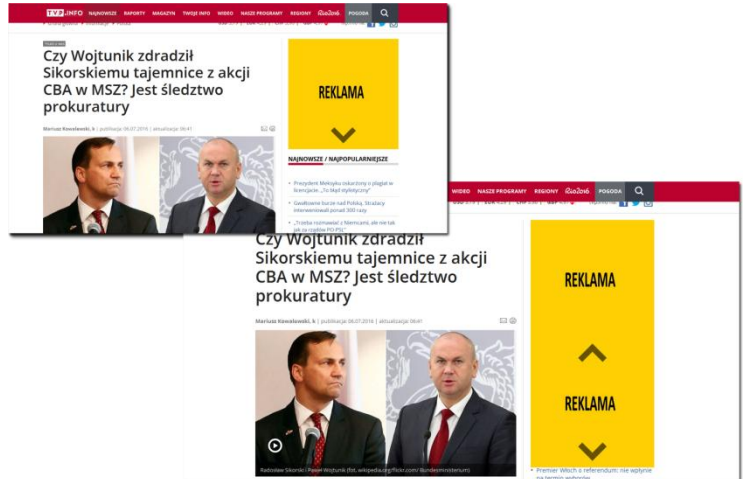


13.AdTiles – SPORT.TVP.PL ; TVP.INFO.PL

Reklama w formie rectangła o wymiarach 300 x 250 pikseli . Emitowana na stornie Sport.TVP.pl i TVP.INFO.pl (na stronach artykułowych) . Reklama emituje się jako zwinięty billboard a po kliknięciu następuje jej rozwinięcie do kreacji o wymiarach 300x600 pikseli.

Typ: obrazek

1. Dopuszczalne formaty plików to: png, JPG,
2. Rozmiar: 300x250px expandowana do 300x600px;
3. Maksymalna waga: 50kb

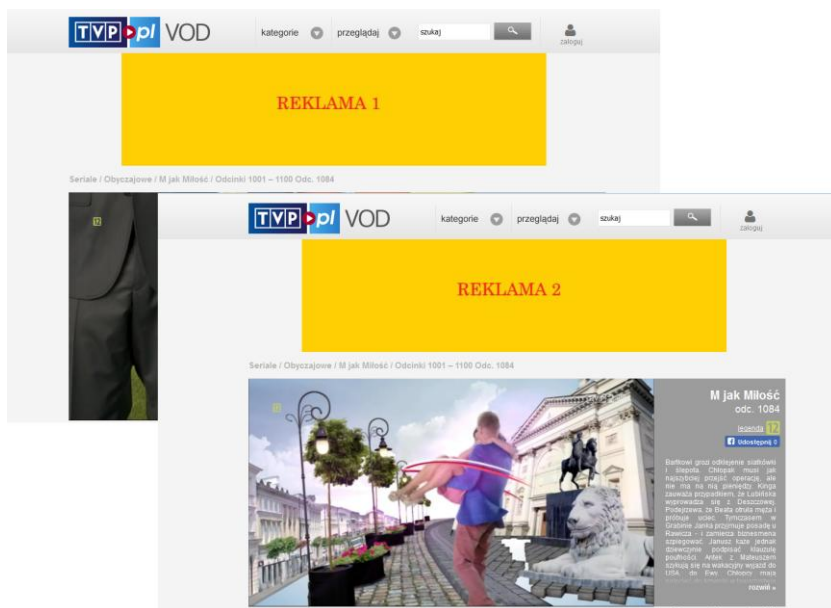


14. Cube 3d (billboard, wideboard)

Reklama w formie billboardu ze wszystkimi jego mutacjami (750x100; 750x200; 960x200 itd.) pojawiająca się w Topie Strony. Reklama może składać się maksymalnie z 4 kreacji w formie statycznej (*.png , *.jpg), które będą rotować się z założoną częstotliwością na tej samej odsonie strony .

Typ: obrazek

1. Dopuszczalne formaty plików to:
png, JPG,
2. Rozmiar: 750x100px, 750x200 px.,
750x300 px. , 960x200 px. itd.
3. Maksymalna waga jednej kreacji :
50kb
4. Wszystkie kreacje w ramach jednej
reklamy powinny mieć taki sam
rozmiar.



15.Rollband

Reklama w formie billboardu (750x100; 750x200;)

Reklama emituje się na stronach na półprzezroczystym pasku „przyklejonym” do dolnej krawędzi strony TVP podążająca za użytkownikiem podczas przewijania strony. Po określonym czasie następuje jej automatyczne zamknięcie.

Typ: obrazek

1. Dopuszczalne formaty plików to: png, JPG,
2. Rozmiar: 750x100px, 750x200 px., 750x200 px.
3. Maksymalna waga jednej kreacji : 50kb

Typ: swf

1. Dopuszczalne formaty plików to: swf
2. Rozmiar: 750x100px, 750x200 px.,
3. Maksymalna waga: 50kb
4. Razem z reklamą musi być dostarczony adres docelowy (landing page), na jaki będzie przekierowywać reklama po kliknięciu.
6. Reklama w formacie swf powinna mieć zastępcze kreacje w formatach gif.
7. Animacja może mieć maksymalna prędkość 25 fps.
8. Reklama musi mieć warstwę z przyciskiem (button), na którym zdefiniowana jest akcja:

```
on (release)
{
getURL(_root.clickTag, "_blank");
}
```

Przycisk rozwijania kreacji jest zaszyty w szablon kreacji – nie ma potrzeby wpinania przycisku Zwiń/Rozwiń w kreacje.

UWAGA: emisja z kodów zewnętrznych jest możliwa jedynie w przypadku w którym kod jest zgodny z „mode new” i zwraca kreację statyczną.



16.FloorAd

Reklama w formie billboardu (750x100; 750x200)

Reklama zamykająca się automatycznie po określonym czasie, zamieszczona jest na warstwie wjeżdżającej od dołu podczas odsłony strony.

Typ: obrazek

1. Dopuszczalne formaty plików to: png, JPG,
2. Rozmiar: 750x100px, 750x200 px,
3. Maksymalna waga kreacji : 50kb

Typ: swf

1. Dopuszczalne formaty plików to: swf
2. Rozmiar: 750x100px, 750x200px.
3. Maksymalna waga: 50kb
4. Razem z reklamą musi być dostarczony adres docelowy (landing page), na jaki będzie przekierowywać reklama po kliknięciu.
6. Reklama w formacie swf powinna mieć zastępcze kreacje w formatach gif.
7. Animacja może mieć maksymalna prędkość 25 fps.
8. Reklama musi mieć warstwę z przyciskiem (button), na którym zdefiniowana jest akcja:

on (release)

```
{  
getURL(_root.clickTag, "_blank");  
}
```

Przycisk rozwijania kreacji jest zaszyty w szablon kreacji – nie ma potrzeby wpinania przycisku Zwiń/Rozwiń w kreacji.

UWAGA: emisja z kodów zewnętrznych jest możliwa jedynie w przypadku w którym kod jest zgodny z „mode new” i zwraca kreację statyczną.



Reklamy Video

1.VideoAd

Film reklamowy trwający do 30 sekund emitowany w dowolnej formie reklamowej (billboard, doublebillboard, triplebillboard, wideboard, rectangle, halfpage, itd),

1. Przygotowanie materiału do emisji leży po stronie klienta.
2. Na kreacje składa się film reklamowy oraz ramka odtwarzacz, wyposażona w przyciski start/pauza, stop, włącz/wyłącz dźwięk oraz wskaźniki załadowania i postępu odtwarzania filmu.
3. Możliwe są dwie opcje uruchamiania kreacji:

- a) film w kreacji uruchamiany jest automatycznie natomiast dźwięk uruchamiany jest po akcji użytkownika (kliknięcie bądź najechanie na obszar ikonki dźwięku),
- b) zarówno film jak i dźwięk uruchamiany jest po akcji użytkownika (kliknięcie bądź najechanie na obszar playera lub ikonkę dźwięku).



Rozmiar: dowolna standardowa forma (rectangle, billboard, halfpage itd.)

Format: swf

1. Kreacja powinna posiadać wydzielone miejsce przygotowane do emisji video.
2. Dołączony do kreacji plik video powinien posiadać rozmiar dostosowany do rozmiaru okienka flaszowego przeznaczonego do jego wyświetlania.
3. Odwołanie z kreacji *.swf do zewnętrznego pliku video powinno odbywać się przy użyciu zmiennej : **video_url**

:: KREACJE .SWF ::

- kreacja musi mieć wagę oraz rozmiary zgodne z jej opisem

- wszystkie kreacje .swf, niezależnie od ich formy muszą posiadać zaszytą

Zmienną **_root.clickTag** umożliwiającą zliczanie kliknięć przez adserwer:

1. Nad przygotowaną animacją tworzymy nową warstwę. **Ustawiamy ją jako najwyższą.**

2. Rysujemy na niej prostokątny obszar, który przekształcamy na symbol – button.

3. Wchodzimy w symbol i nadajemy jego zawartości parametr przezroczystości.

4. Do symbolu dowiązujemy następujące wywołanie wywołanie funkcji: getURL i ustalamy parametry:

on (release)

```
{  
getURL(_root.clickTag,"_blank");  
}
```

UWAGA: NA WIELKOŚĆ LITER W ZMIENNEJ _root.clickTag

2. Preroll, Midroll, Postroll

1. Dopuszczalne formaty pliku źródłowego dostarczanego przez reklamodawcę: *.mxf
2. Film bazowy w pliku powinien być jak najwyższej jakości.
3. Czas trwania filmu: możliwa jest emisja spotu którego czas wynosi minimalnie 5 sekund.
4. Proporcje szerokość/wysokość obszaru filmu: 16 do 9.

The screenshot displays the TVP.pl VOD interface for the series 'Czas honoru'. At the top, there is a search bar and navigation options. Below the header, a banner for 'Bank Zachodni WBK' is visible. The main content area features a large image with the text 'IBUPROM ZATOKI' and 'Czas honoru II seria - odc. 15'. To the right of this image is a short text snippet. Below the main image is a grid of 12 episode thumbnails, each labeled with 'II seria - odc. [number]'. The footer of the page includes a 'Zabecz info' section with various service categories and a list of regional offices across Poland.

Reklamy Na Urządzeniach Mobilnych

Zalecamy, aby do wszystkich kreacji SWF załączać wersje alternatywne JPG / GIF ze względu na przeglądanie stron na urządzeniach mobilnych, które nie obsługują formatu Flash.

Maksymalny rozmiar i waga zależy od rozdzielczości urządzenia, na którym dana forma jest wyświetlana:

Billboard:

ROZMIAR	WAGA
216x36 px	do 6 kB
300x50 px	do 10 kB
480x60 px	do 30 kB
728x90 px	do 30 kB
750x100 px	do 40 kB

Double billboard:

ROZMIAR	WAGA
216x54 px	do 6 kB
300x75 px	do 10 kB
320x75 px	do 10 kB
80x75 px	do 30 kB
750x200 px	do 40 kB

Plansza sponsorska w transmisjach live

Obraz statyczny:

Format : *.png

Rozdzielczość: 1920x1080 Full HD

Wideo:

1920x1080 Full HD

H264 ~20 Mbit

Dźwięk aac~256 kbit

UWAGA wymagane jest przygotowanie wariantów „winiet” na planszę reklamową wg. poniższych wytycznych:

Forma: pasek na dole lub na górze ekranu.

Specyfikacja:

tło: białe ;

napisy: pomarańczowe (kolor R230,G87,B29 lub

C0 M80 Y100 K0),

czcionka: ARIAL

Warianty planszy które należy przygotować :

- WKRÓTCE POCZĄTEK TRANSMISJI
- TRWA PRZERWA W TRANSMISJI
- TRANSMISJA ZAKOŃCZONA

WKRÓTCE POCZĄTEK TRANSMISJI



TRANSMISJA ZAKOŃCZONA



TRWA PRZERWA W TRANSMISJI



Aplikacja hybrydowa

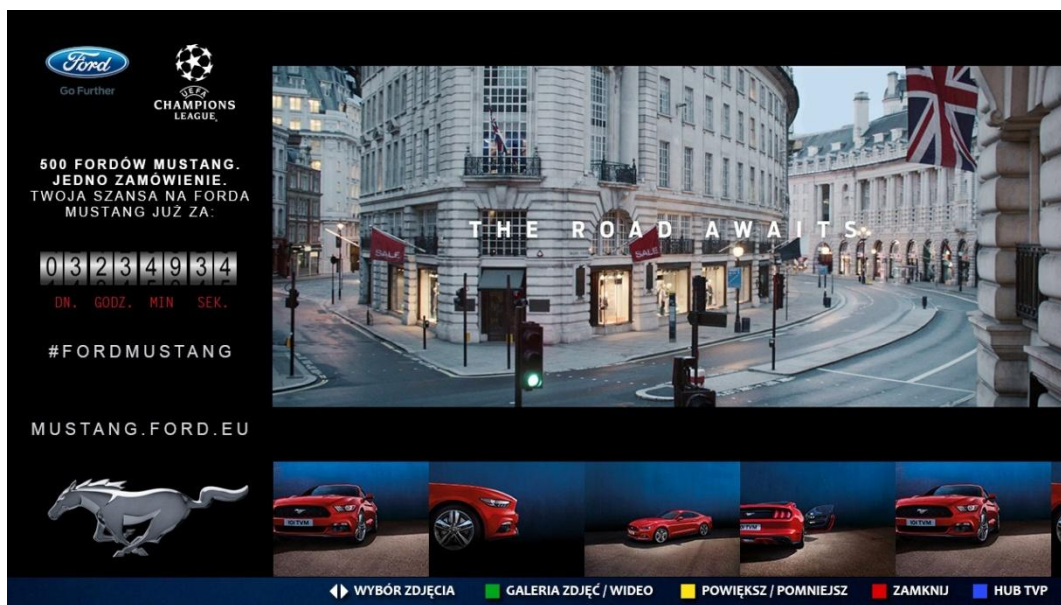
Klient powinien dostarczyć:

- a) logotyp w wersji wektorowej
- b) brand book (księgę znaku), która ułatwi zaprojektowanie aplikacji zgodnej z identyfikacją wizualną firmy
- c) czcionki wskazanej w księdze znaku - o ile ma być używana w aplikacji reklamowej HbbTV (opcjonalnie)
- d) slogan reklamowy
- e) spot reklamowy. Na początku tylko w celu poglądowym do zaprojektowania aplikacji. Docelowo spot reklamowy w rozdzielczości HD (1280x720) do emisji w reklamie hybrydowej HbbTV

Teaser:



Przykłady aplikacji:



Spoty Interaktywne

Spoty Interaktywne są formatem reklamowym umożliwiającym emisję na spocie video, dodatkowych nakładek graficznych.

Specyfikacja:

- Reklama Interaktywna w formie nakładki na spot może być emitowana na spotach przygotowanych zgodnie z ogólną specyfikacją preroll/midroll/postroll
- Wykorzystywane szablony umożliwiają emisję nakładek w formatach: PNG, JPG, GIF, SWF, kod HTML
- Na spocie mogą być emitowane: minimalnie 1, maksymalnie 4 nakładki
- Nakładki na spot reklamowy mogą być umieszczone po lewej lub prawej stronie playera w zależności od ustaleń
- Możliwe jest ustawienie opóźnienia pojawienia się nakładki w stosunku do startu spotu reklamowego. Dostępne opóźnienie jest zależne od długości spotu na którym ma pojawiać się reklama

UWAGA: kreacje przygotowane w formacie *.swf powinny mieć stworzoną warstwę z przyciskiem (button), na którym zdefiniowana jest akcja:

```
on (release)
{
getURL(_root.clickTag, "_blank");
}
```

Klient powinien dostarczyć:

- linki do głównego spotu reklamowego
- linki do przycisków (maksymalnie 4)
- ikony do przycisków , maksymalny rozmiar 250x100 px.



Istnieje możliwość emisji na spocie, nakładek graficznych o niestandardowych rozmiarach.



Klient powinien określić miejsce w którym ma pojawiać się nakładka a także czas przez jaki ma być widoczna przyjmując poniższe wartości jako rozmiar playera.

