



TELEWIZJA POLSKA
Biuro Reklamy i Marketingu

Zasady emisji filmów reklamowych w programach TVP oraz ekspozycji reklam w mediach interaktywnych TVP w ramach akcji charytatywnej „Reklama dzieciom” w 2024 roku w Telewizji Polskiej S.A. w likwidacji (dalej zwane „Zasadami”)

§ 1

Podmioty posiadające prawo do zawierania umów o emisję filmów reklamowych w programach TVP oraz ekspozycję reklam w mediach interaktywnych TVP w ramach akcji charytatywnej „Reklama dzieciom” w 2024 roku

Umowy o emisję filmów reklamowych w programach TVP oraz ekspozycję reklam w mediach interaktywnych TVP w ramach akcji charytatywnej „Reklama dzieciom” mogą być zawierane przez Reklamodawcę bezpośrednio, przez pełnomocnika lub przez Dom Mediowy działający w imieniu własnym, ale na rzecz Reklamodawcy.

§ 2

Termin emisji filmów reklamowych, zwiastunów oraz podziękowań w ramach akcji charytatywnej „Reklama dzieciom” w 2024 roku w programach TVP

1. Filmy reklamowe w ramach akcji charytatywnej „Reklama dzieciom”, zwane dalej „filmami reklamowymi”, zostaną wyemitowane w dniu **25 grudnia 2024 roku** w programie TVP1 po audycji pt. „Program informacyjny 19:30” ok. godz. 20.00.
2. Blok reklamowy, o którym mowa w ust. 1, zostanie ponownie wyemitowany w całości w dniu 26 grudnia 2024 roku w programie TVP1 po audycji pt. „Program informacyjny 19:30” ok. godz. 20.00.
3. Zwiastuny informujące o akcji charytatywnej „Reklama dzieciom”, zwane dalej „zwiastunami”, będą emitowane wraz z ekspozycją znaków towarowych Reklamodawców w okresie od 7 do 25 grudnia 2024 roku, z zastrzeżeniem postanowień § 7 ust. 2 niniejszych Zasad.
4. Podziękowania dla Reklamodawców biorących udział w akcji charytatywnej „Reklama dzieciom”, zwane dalej „podziękowaniami”, zostaną wyemitowane wraz z ekspozycją znaków towarowych Reklamodawców w okresie od 27 grudnia 2024 roku do 6 stycznia 2025 roku, z zastrzeżeniem postanowień § 7 ust. 2 niniejszych Zasad.

§ 3

Termin ekspozycji reklam, zwiastunów oraz podziękowań w ramach akcji charytatywnej „Reklama dzieciom” w 2024 roku w mediach interaktywnych TVP

1. W mediach interaktywnych TVP w okresie od 7 grudnia 2024 roku do 24 grudnia 2024 roku zostaną wyeksponowane następujące reklamy: filmy reklamowe w formie prerolla, będące powtórzeniem filmów, o których mowa w § 2 ust. 1 niniejszych Zasad zostaną wyświetlone rotacyjnie w liczbie nie mniejszej niż 50.000 oraz reklamy display w formie sticky ad w liczbie nie mniejszej niż 150.000, z zastrzeżeniem postanowień § 7 ust. 2 niniejszych Zasad.
2. Zwiastuny informujące o akcji charytatywnej „Reklama dzieciom”, zwane dalej „zwiastunami”, w postaci spotów, teasera HBB oraz artykułu i postów, a także belki redakcyjnej, będą emitowane wraz z ekspozycją znaków towarowych Reklamodawców w okresie od 7 grudnia 2024 do 24 grudnia 2024 roku, z zastrzeżeniem postanowień § 7 ust. 2 niniejszych Zasad.
3. Podziękowania dla Reklamodawców biorących udział w akcji charytatywnej „Reklama dzieciom”, zwane dalej „podziękowaniami”, w postaci spotów, formatu display (interstitial) oraz artykułu i postów, a także belki redakcyjnej, zostaną wyemitowane wraz z ekspozycją znaków towarowych Reklamodawców w okresie od 27 grudnia 2024 roku do 6 stycznia 2025 roku, z zastrzeżeniem postanowień § 7 ust. 2 niniejszych Zasad.

§ 4

Cena emisji filmu reklamowego

1. Sprzedaż usługi emisji filmów reklamowych w programach TVP oraz ekspozycji reklam w mediach interaktywnych TVP w ramach akcji charytatywnej „Reklama dzieciom” będzie prowadzona według cennika i wynosi łącznie **110.000,00 zł** (słownie: sto dziesięć tysięcy złotych) netto plus właściwa stawka podatku VAT. Cena emisji filmu o długości 30 sek. w bloku reklamowym w dniu 25 grudnia 2024 roku wynosi 100.000,00 zł (słownie: sto tysięcy złotych) netto plus właściwa stawka podatku VAT. W ramach ww. ceny zostanie zapewniona dodatkowa emisja tego samego filmu reklamowego w dniu 26 grudnia 2024 w programie TVP1 po audycji pt. „Program informacyjny 19:30” ok. godz. 20.00. Cena ekspozycji reklam w mediach interaktywnych TVP wynosi 10.000,00 zł (słownie: dziesięć tysięcy złotych) netto plus właściwa stawka podatku VAT.
2. Cena emisji filmu podlega indeksacji w przypadku innej długości filmu, niż 30 sek., zgodnie z indeksami przeliczeniowymi określonymi w „Zasadach sprzedaży w Biurze Reklamy TVP S.A.” opublikowanych na stronie www.brtvp.pl. W przypadku filmów reklamowych o długości powyżej 60 sek. obowiązuje przelicznik liniowy (równy relacji długości filmu reklamowego w stosunku do filmu o długości 30 sek.). Wartość ceny powstałej z przeliczenia podlega zaokrągleniu do pełnego złotego w górę.
3. Do ceny każdej z obu emisji filmu reklamowego nie zostanie doliczona stała opłata techniczna.

4. Wydatki z tytułu emisji filmów reklamowych w ramach akcji charytatywnej „Reklama dzieciom” będą wliczone do łącznej wartości wydatków Reklamodawców lub Domów Mediowych w 2024 roku lub miesięcznej deklaracji wydatków na grudzień 2024 r. oraz będą zaliczone do miesięcznej wielkości udziału zakupu cennika w grudniu 2024 roku.
5. Wydatki z tytułu ekspozycji reklam w mediach interaktywnych TVP w ramach akcji charytatywnej „Reklama dzieciom” będą wliczone do poddeklaracji online Reklamodawców lub Domów Mediowych w 2024 roku.
6. Do wydatków z tytułu emisji filmów reklamowych oraz ekspozycji reklam w mediach interaktywnych w ramach akcji charytatywnej „Reklama dzieciom” nie mają zastosowania żadne opusty wynegocjowane z Reklamodawcą lub Domem Mediowym w 2024 roku.

§ 5

Miejsce emisji filmów reklamowych oraz ekspozycji reklam, zwiastunów oraz podziękowań w ramach akcji charytatywnej „Reklama dzieciom” w 2024 roku

1. Emisja filmów reklamowych będzie miała miejsce w programie TVP1, w wyodrębnionym od pozostałej zawartości programowej bloku reklamowym oznaczonym za pomocą specjalnej czołówki, wyróżniającej go od innych bloków reklamowych.
2. Emisja zwiastunów i podziękowań będzie miała miejsce w następujących programach: TVP1, TVP2, TVP HD, TVP Info, TVP 3 oraz TVP Kultura, TVP Sport, TVP Historia, TVP Seriale, TVP Rozrywka, TVP Dokument, TVP Kobieta, TVP NAUKA i TVP ABC.
3. Ekspozycja reklam w mediach interaktywnych TVP wymienionych w § 3 ust. 1 niniejszych Zasad oraz ekspozycja zwiastunów i podziękowań w mediach interaktywnych TVP, o których mowa w § 3 ust. 2 i 3 niniejszych Zasad, będzie miała miejsce na stronach internetowych, na profilach TVP w mediach społecznościowych oraz w telewizji hybrydowej TVP.

§ 6

Sprzedaż usługi emisji filmów reklamowych w programach TVP oraz ekspozycji reklam w mediach interaktywnych TVP w ramach akcji charytatywnej „Reklama Dzieciom” w 2024 roku

1. Sprzedaż usługi emisji filmów reklamowych oraz ekspozycji reklam będzie prowadzona w siedzibie Biura Reklamy i Marketingu Telewizji Polskiej S.A. w likwidacji przy ul. J.P. Woronicza 17 w Warszawie **od godz. 12:00 w dniu 22 października 2024 roku, do godz. 12.00 w dniu 20 grudnia 2024 roku.**
2. Oferty przyjmowane będą na druku oferty o emisję filmu reklamowego w programach TVP oraz ekspozycję reklam w mediach interaktywnych TVP, stanowiącego **załącznik nr 1** do niniejszych Zasad. Oferta powinna być dostarczona do Telewizji Polskiej S.A. w likwidacji – Biura Reklamy i Marketingu, ul. J.P. Woronicza 17, 00-999 Warszawa lub pocztą elektroniczną na adres e-mail: kinga.dec@tvp.pl.

3. Zawarcie z Reklamodawcą lub Domem Mediowym umowy o emisję filmu reklamowego w programach TVP oraz ekspozycję reklam w mediach interaktywnych TVP w ramach akcji charytatywnej „Reklama dzieciom” następuje po przyjęciu, w formie pisemnej lub za pośrednictwem e-mail (forma dokumentowa), oferty przez Biuro Reklamy i Marketingu Telewizji Polskiej S.A. w likwidacji. Strony w celu określenia szczegółowych zasad realizacji oferty, zawrą odrębne umowy szczegółowe.
4. Oferta emisji filmu reklamowego w programach TVP oraz ekspozycję reklam w mediach interaktywnych TVP musi być podpisana przez:
 - 1) Reklamodawcę albo
 - 2) Pełnomocnika, który zobowiązany jest przedłożyć pełnomocnictwo do reprezentowania Reklamodawcy (druk pełnomocnictwa stanowi **załącznik nr 2** do niniejszych Zasad) albo
 - 3) Dom Mediowy działający w imieniu własnym, ale na rzecz Reklamodawcy, który zobowiązany jest przedłożyć upoważnienie do działania na rzecz Reklamodawcy (druk upoważnienia stanowi **załącznik nr 3** do niniejszych Zasad).
5. Dokumenty, o których mowa w ust. 4, muszą być podpisane czytelnie (własnoręcznie albo kwalifikowanym podpisem elektronicznym) przez osoby udzielające pełnomocnictwa lub upoważnienia, pod rygorem odmowy przyjęcia oferty i zawarcia umowy o emisję filmu reklamowego.
6. Jeżeli dokumenty, o których mowa w ust. 4, podpisuje osoba nieujawniona w dokumencie rejestrowym odpowiednio Reklamodawcy, Pełnomocnika lub Domu Mediowego, zobowiązana jest do złożenia wraz z ofertą, dokumentu pełnomocnictwa lub uchwały wspólników o powołaniu do pełnienia funkcji, pod rygorem odmowy przyjęcia oferty i zawarcia umowy o emisję filmu reklamowego w programach TVP oraz ekspozycję reklam w mediach interaktywnych TVP .
7. Umowy o emisję filmów reklamowych w programach TVP oraz ekspozycję reklam w mediach interaktywnych TVP będą realizowane według kolejności ich zawarcia.
8. Reklamodawcy lub Domy Mediowe mogą dokonać wyboru miejsca w bloku reklamowym za dopłatą zgodnie z poniższą tabelą:

Pozycja	Pierwsza i ostatnia	Druga i przedostatnia	Każda inna wskazana
Dopłata w %	20	10	5

** nie mają zastosowania wysokości dopłat wynegocjowane z Reklamodawcą lub Domem Mediowym w 2024 roku.*

9. Dodatkowe usługi emisyjne, z wyłączeniem wyboru miejsca w bloku, o którym mowa w ust. 8, dostępne w ramach akcji charytatywnej „Reklama dzieciom” będą realizowane bez dodatkowych opłat.
10. Reklamodawca lub Dom Mediowy nie mają możliwości wykupienia wyłączności w kategorii produktu w bloku reklamowym emitowanym w ramach akcji charytatywnej „Reklama dzieciom”.
11. Telewizja Polska S.A. w likwidacji zastrzega sobie prawo do zmiany terminów emisji filmów reklamowych, zapowiedzi i podziękowań, w ramach akcji charytatywnej „Reklama dzieciom” w programach telewizyjnych i ich ekspozycji w mediach interaktywnych z przyczyn technicznych, programowych lub prawnych oraz innych przyczyn niezależnych od nadawcy.
12. Do umów o emisję stosuje się termin płatności wynegocjowany z danym Reklamodawcą lub Domem Mediowym w 2024 roku. W przypadku, gdy Reklamodawca lub Dom Mediowy nie ma wynegocjowanych własnych warunków zobowiązany jest

wnieść opłatę określoną w zleceniu emisyjnym na rachunek bankowy Biura Reklamy i Marketingu Telewizji Polskiej S.A. w likwidacji w Banku Handlowym w Warszawie S.A. nr: 81 1030 1508 0000 0008 1726 2023 do dnia 20 grudnia 2024 r. Dowód wpłaty należy dostarczyć najpóźniej do końca dnia 20 grudnia 2024 r. na adres e-mail, do wiadomości osoby wyznaczonej do kontaktów, o której mowa w § 5 ust. 2.

13. Jeżeli Reklamodawca lub Dom Mediowy odstąpi od umowy o emisję filmu reklamowego w programach TVP oraz ekspozycję reklam w mediach interaktywnych TVP, Telewizja Polska S.A. w likwidacji pobierać będzie następujące opłaty:

- 1) 50% wartości anulowanej emisji - jeżeli odstąpienie od umowy nastąpi do dnia 15 grudnia 2024 roku, do godziny 12.00;
- 2) 100% wartości anulowanej emisji - jeżeli odstąpienie od umowy nastąpi po godzinie 12.00 w dniu 15 grudnia 2024 roku lub w późniejszych dniach.

Termin płatności opłaty anulacyjnej wynosi 21 dni od daty wystawienia faktury.

14. Dostarczenie filmów reklamowych do emisji, w ramach akcji charytatywnej „Reklama dzieciom”, należy realizować przez **Serwis Kliper**. Dostarczenie filmu podlega opłacie zgodnie z cennikiem usług Serwisu Kliper. Regulamin Serwisu oraz Cennik usług Serwisu dostępne są pod adresem: <https://kliper.tvp.pl>. Dostarczenie reklam w formie styczny ad do ekspozycji w mediach interaktywnych TVP należy dostarczyć mailem na adres mieszko.rajkiewicz@tvp.pl

§ 7

Znak towarowy Reklamodawcy

1. Reklamodawca lub Dom Mediowy zawierając umowę o emisję filmu reklamowego w programach TVP oraz ekspozycję reklam w mediach interaktywnych TVP jednocześnie oświadcza, iż wyraża zgodę na wykorzystanie i przetwarzanie przez Telewizję Polską S.A. w likwidacji jego znaku towarowego dla celów związanych z przeprowadzeniem akcji charytatywnej „Reklama Dzieciom”, w tym w szczególności umieszczenia znaku towarowego w zwiastunach oraz w podziękowaniach, a także w mediach interaktywnych Telewizji Polskiej S.A. w likwidacji.
2. Warunkiem ekspozycji znaków towarowych w reklamach display, zwiastunach i podziękowaniach jest dostarczenie przez Reklamodawcę lub Dom Mediowy do Biura Reklamy i Marketingu TVP S.A. w likwidacji znaku towarowego w formie elektronicznej w następujących formatach: PNG z kluczem, TGA z kluczem, TiF z kluczem oraz PSD z kluczem (duża rozdzielczość). Dostarczenie znaku towarowego w innych formatach, niż wymienione powyżej, będzie równoznaczne z niedostarczeniem znaku towarowego. Niedostarczenie znaku towarowego nie powoduje rozwiązania umowy o emisję filmu reklamowego w programach TVP oraz ekspozycję reklam w mediach interaktywnych TVP w ramach akcji charytatywnej „Reklama Dzieciom”, w takiej sytuacji Reklamodawca lub Dom Mediowy będą zobowiązani do zapłaty wynagrodzenia, zgodnie z zawartą umową.

§ 8
Postanowienia końcowe

1. W kwestiach nieuregulowanych niniejszymi Zasadami odpowiednie zastosowanie mają postanowienia „Zasad sprzedaży w Biurze Reklamy TVP S.A.” oraz „Zasad zawierania umów w Biurze Reklamy TVP S.A.” opublikowane na stronie www.brtpv.pl.
2. Osobą wyznaczoną do kontaktów jest Kinga Dec, e-mail: kinga.dec@tvp.pl, tel. kom. 573 337 099 oraz Mieszko Rajkiewicz, e-mail: mieszko.rajkiewicz@tvp.pl, tel. 573 337 110.

Załączniki:

1. *Druk oferty o emisję filmu reklamowego w programach TVP oraz ekspozycję reklam w mediach interaktywnych TVP*
2. *Druk pełnomocnictwa*
3. *Druk upoważnienia*

*Załącznik nr 1
do Zasad emisji filmów reklamowych
w programach TVP oraz ekspozycji reklam
w mediach interaktywnych TVP w ramach akcji
charytatywnej „Reklama dzieciom” w 2024 roku*

nr oferty _____
/wypełnia BRiM TVP/

dnia _____

Telewizja Polska S.A. w likwidacji
– Biuro Reklamy i Marketingu
ul. J.P. Woronicza 17 00-999 Warszawa
NIP: 521-04-12-987

Oferta emisji filmu reklamowego w programach TVP oraz ekspozycję reklam w mediach interaktywnych TVP w ramach akcji charytatywnej „Reklama dzieciom”

(nazwa i siedziba Reklamodawcy/Domu Mediowego)

/działając w imieniu własnym / działając na podstawie pełnomocnictwa /działając na podstawie upoważnienia w imieniu własnym na rzecz Reklamodawcy/*

.....
*/nazwa Reklamodawcy */*

składa zlecenie:

emisji filmu reklamowego w programie TVP 1

- tytuł filmu reklamowego _____,
- wybór miejsca w bloku reklamowym _____,

oraz ekspozycji reklam w mediach interaktywnych TVP .

Ofertą będziemy związani, jeżeli Telewizja Polska S.A. w likwidacji - Biuro Reklamy i Marketingu w terminie do dwóch dni roboczych od dnia złożenia niniejszej oferty potwierdzi możliwość emisji filmu reklamowego w programach TVP oraz ekspozycję reklam w mediach interaktywnych TVP zgodnie z powyższymi warunkami.

W takim przypadku uznajemy, że strony zawarły umowę o emisję filmu reklamowego. Oświadczamy, że znamy i akceptujemy „Zasady emisji filmów reklamowych w programach TVP oraz ekspozycję reklam w mediach interaktywnych TVP w ramach akcji charytatywnej „Reklama dzieciom”. Ponadto do oferty załączamy dokumenty określające nasz status prawny i/lub Reklamodawcy.*

*/imiona i nazwiska oraz podpisy osób/y
upoważnionych/ej do działania w imieniu Reklamodawcy/Domu Mediowego**

Załączniki:

-**pełnomocnictwo***(w przypadku działania w imieniu Reklamodawcy)

-upoważnienie* (w przypadku działania przez Dom Mediowy w imieniu własnym, ale na rzecz Reklamodawcy)

-dokument określający status prawny Reklamodawcy i/lub Domu Mediowego*

*-niepotrzebne skreślić

Warszawa, dnia.....

(imiona i nazwiska oraz podpisy osób upoważnionych
do działania w imieniu TVP S.A. w likwidacji)
(pieczęćka firmy)

Zgodnie z treścią art. 13 i 14 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z 27.04.2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) dalej Rozporządzenie – informujemy, iż Administratorem danych osobowych przekazanych w Ofercie emisji filmu reklamowego w ramach akcji charytatywnej „Reklama dzieciom” jest Telewizja Polska S.A. w likwidacji z siedzibą w Warszawie, ul. J. P. Woronicza 17, 00-999 Warszawa (TVP). Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych są działania zmierzające do zawarcia umowy emisji filmu reklamowego (dalej „Umowa”) oraz jej realizacja – art. 6 ust. 1 lit. b Rozporządzenia (w przypadku osób będących stroną Umowy) oraz prawnie uzasadniony interes Administratora polegający na podjęciu działań zmierzających w kierunku zawarcia Umowy i jej realizacji - art. 6 ust. 1 lit. f Rozporządzenia (w przypadku osób będących reprezentantami/pełnomocnikami stron Umowy oraz osobami wyznaczonymi do kontaktów roboczych lub odpowiedzialnymi za koordynację i realizację Umowy). Przedmiotowe dane osobowe przetwarzane będą również na podstawie obowiązku wynikającego z przepisów prawa – art. 6 ust. 1 lit c Rozporządzenia (przepisy rachunkowo-podatkowe). Celem przetwarzania danych osobowych jest zawarcie i realizacja Umowy. Dane osobowe będą przechowywane w trakcie okresu współpracy z Telewizją Polską S.A. w likwidacji oraz na potrzeby archiwizacji dokumentacji związanej ze współpracą według okresów wskazanych w przepisach szczególnych. Okresy te mogą zostać przedłużone w przypadku potrzeby ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami. Podmiotom danych przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo wniesienia sprzeciwu w sytuacjach ściśle określonych w Rozporządzeniu. Podmiotom danych przysługuje również prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, jeśli uznają, iż przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy Rozporządzenia. Z Inspektorem Ochrony Danych można kontaktować się mailowo, pod adresem rodo@tvp.pl, a także pocztą tradycyjną pod adresem Telewizja Polska S.A. w likwidacji ul. J. P. Woronicza 17, 00-999 Warszawa, z dopiskiem „do Inspektora Ochrony Danych”. Podanie danych osobowych jest niezbędne dla celów związanych z zawarciem i realizacją Umowy. Dane osobowe nie będą poddawane profilowaniu ani zautomatyzowanemu przetwarzaniu. Telewizja Polska S.A. w likwidacji nie będzie przekazywać danych osobowych do państwa trzeciego lub organizacji międzynarodowej z zastrzeżeniem, że jeżeli przekazanie takie okaże się konieczne dla realizacji Umowy, może mieć miejsce wyłącznie z zachowaniem odpowiednich zabezpieczeń wskazanych w art. 45-49 Rozporządzenia. Odbiorcami danych osobowych mogą być: podmioty uprawnione, w tym organy administracji publicznej, jeżeli obowiązek udostępnienia danych wynika z obowiązujących przepisów prawa; podmioty świadczące usługi prawne na rzecz Telewizji Polskiej S.A. w likwidacji oraz inne podmioty świadczące usługi na zlecenie Telewizji Polskiej S.A. w likwidacji w zakresie oraz celu zgodnym z Umową.

Załącznik nr 2
do Zasad emisji filmów reklamowych
w programach TVP oraz ekspozycji reklam
w mediach interaktywnych TVP w ramach
akcji charytatywnej „Reklama dzieciom”
w 2024 roku

PEŁNOMOCNICTWO

Działając w imieniu własnym stosownie do art. 96 ustawy Kodeks cywilny (tj. Dz. U. z 2024 r., poz. 1610), udzielam(y) niniejszego pełnomocnictwa Domowi Mediowemu

(podać pełną nazwę Domu Mediowego, jego adres, status prawny a w razie gdy jego właścicielem jest osoba fizyczna lub spółka cywilna również imię i nazwisko właściciela – właścicieli Domu Mediowego)

do reprezentowania w stosunkach prawnych z Telewizją Polską S.A. w likwidacji - Biurem Reklamy:

(podać pełną nazwę i adres firmy, która udziela pełnomocnictwa)z zakresem umocowania do:

- składania niezbędnych oświadczeń woli w celu zawarcia w imieniu i na rzecz mocodawcy umowy o emisję filmu reklamowego w programach TVP oraz ekspozycję reklam w mediach interaktywnych TVP w ramach akcji charytatywnej „Reklama dzieciom” przeprowadzonej w dniu 25 grudnia 2024 roku Telewizji Polskiej S.A. w likwidacji, polegającej na emisji filmu reklamowego w specjalnym bloku reklamowym emitowanym w programie TVP1, którego przedmiotem jest film reklamowy _____, a także ekspozycja reklam w mediach interaktywnych TVP;
- uzgadniania ewentualnych zmian terminów emisji lub dokonywania anulacji oraz podpisywania niezbędnych w takich przypadkach aneksów do zawartych umów;
- zawarcia w imieniu mocodawcy umowy o emisję filmów reklamowych w programach TVP oraz ekspozycję reklam w mediach interaktywnych TVP w ramach akcji charytatywnej „Reklama dzieciom”.

Niniejsze pełnomocnictwo upoważnia do udzielania dalszych pełnomocnictw.*

przyjmuję pełnomocnictwo:

(podpis – podpisy osób uprawnionych do reprezentowania Domu Mediowego przyjmującego pełnomocnictwo oraz pieczętka(ki) z podaniem imienia, nazwiska i stanowiska)

(podpis – podpisy osób uprawnionych do reprezentowania firmy udzielającej pełnomocnictwa oraz pieczętka z podaniem imienia, nazwiska i stanowiska takiej osoby – osób)

*/ niepotrzebne skreślić

Załącznik nr 3
do Zasad emisji filmów reklamowych
w programach TVP oraz ekspozycji reklam
w mediach interaktywnych TVP w ramach
akcji charytatywnej „Reklama dzieciom”
w 2024 roku

....., dnia.....

UPOWAŻNIENIE

Reklamodawca:

(imię i nazwisko lub pełna nazwa Reklamodawcy)

(adres)

(Nr KRS, nr wpisu do ewidencji działalności gospodarczej, NIP, REGON)

oświadcza, że upowaznia:

(pełna nazwa Domu Mediowego)

(adres)

(Nr KRS, nr wpisu do ewidencji działalności gospodarczej, NIP, REGON)

do zawarcia z Telewizją Polską S.A. w likwidacji na jego rzecz umowy o emisję filmu reklamowego w programach TVP oraz ekspozycję reklam w mediach interaktywnych TVP w ramach akcji charytatywnej „Reklama Dzieciom” przeprowadzonej w dniu 25 grudnia 2024 roku w polegającej na emisji filmu reklamowego w specjalnym bloku reklamowym emitowanym w programie TVP1 oraz ekspozycji reklam w mediach interaktywnych TVP.

Dom Mediowy będzie działał w imieniu własnym, ale na rzecz Reklamodawcy.

Niniejsze upoważnienie zezwala do udzielania dalszych upoważnień.

W imieniu Reklamodawcy

Powyższe przyjmuję do realizacji.
