



TELEWIZJA POLSKA

**SPRAWOZDANIE ZARZĄDU
Z WYKORZYSTANIA PRZEZ TELEWIZJĘ POLSKĄ S.A.
WPŁYWÓW Z OPŁAT ABONAMENTOWYCH
NA REALIZACJĘ MISJI PUBLICZNEJ
W 2018 ROKU**

Załącznik do Uchwały Nr 155/2019 Zarządu Spółki TVP S.A. z dnia 15 marca 2019 roku

Sporządzono zgodnie z wymogami:

- ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji (z późniejszymi zmianami),
- ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości (z późniejszymi zmianami),
- ustawy z dnia 21 kwietnia 2005 r. o opłatach abonamentowych (z późniejszymi zmianami),
oraz
- statutu Spółki TVP S.A.

Warszawa, marzec 2019 r.

1.	FINANSOWANIE WPŁYWAMI ABONAMENTOWYMI ZADAŃ ZWIĄZANYCH Z REALIZACJĄ MISJI TELEWIZJI PUBLICZNEJ W 2018 ROKU.....	6
1.1.	WPŁYWY ABONAMENTOWE TELEWIZJI POLSKIEJ S.A. W 2018 ROKU	6
1.2.	PRZYCHODY REKLAMOWE TELEWIZJI POLSKIEJ S.A. W 2018 ROKU	10
1.3.	ZASADY EWIDENCJI KOSZTÓW REALIZACJI MISJI PUBLICZNEJ TVP S.A.	11
2.	PROGRAMY TELEWIZJI POLSKIEJ S.A.	19
2.1.	PROGRAM 1 (TVP 1)	19
2.2.	PROGRAM 2 (TVP 2)	23
2.3.	TVP INFO	25
2.4.	TVP3	26
2.5.	PROGRAM SATELITARNY TV POLONIA	27
2.6.	TVP KULTURA	29
2.7.	TVP SPORT.....	32
2.8.	TVP HISTORIA.....	34
2.9.	TVP HD.....	36
2.10.	TVP SERIALE	36
2.11.	TVP ROZRYWKA	38
2.12.	TVP ABC.....	38
2.13.	BELSAT TV.....	40
3.	REALIZACJA MISJI W ŚWIELE WYKONANIA OBOWIĄZKÓW USTAWOWYCH PRZEZ TVP S.A.....	41
3.1.	NAJWAŻNIEJSZE WYDARZENIA ROKU 2018 RELACJONOWANE NA ANTENACH TELEWIZJI POLSKIEJ S.A.	41
3.1.1.	100.LECIE ODZYSKANIA PRZEZ POLSKĘ NIEPODLEGŁOŚCI	41
3.2.	POWINNOŚCI W ZAKRESIE TREŚCI PROGRAMOWYCH	64
3.2.1.	INFORMACJA I PUBLICYSTYKA	64
3.2.2.	UMOŻLIWIENIE NACZELNYM ORGANOM PAŃSTWOWYM BEZPOŚREDNIEJ PREZENTACJI I WYJAŚNIANIA POLITYKI PAŃSTWA	65
3.2.3.	STWARZANIE PARTIOM POLITYCZNYM ORAZ ZWIĄZKOM ZAWODOWYM I ORGANIZACJOM PRACODAWCÓW MOŻLIWOŚCI PRZEDSTAWIANIA STANOWISKA W WĘZŁOWYCH SPRAWACH PUBLICZNYCH.....	66
3.2.4.	ZAPEWNIENIE MOŻLIWOŚCI ROZPOWSZECZNIA NIA AUDYCJI WYBORCZYCH UCZESTNIKOM WYBORÓW	66
3.3.	KULTURA	67
3.3.1.	POPIERANIE TWÓRCZOŚCI ARTYSTYCZNEJ, LITERACKIEJ, NAUKOWEJ ORAZ DZIAŁALNOŚCI OŚWIATOWEJ ZE SZCZEGÓLNYM UWZGLĘDNIENIEM POLSKIEGO DOROBKU INTELEKTUALNEGO I ARTYSTYCZNEGO.....	67
3.4.	EDUKACJA	70
3.4.1.	TWORZENIE I ROZPOWSZECZNIA NIA AUDYCJI OŚWIATOWYCH	70
3.4.2.	UPOWSZECZNIA NIE WIEDZY O JĘZYKU POLSKIM.....	70
3.4.3.	TWORZENIE I ROZPOWSZECZNIA NIA AUDYCJI UWZGLĘDNI AJĄCYCH POTRZEBY MNIEJSZOŚCI NARODOWYCH I GRUP ETNICZNYCH	74
3.4.4.	TWORZENIE I UDOSTĘPNI ANIE PROGRAMÓW EDUKACYJNYCH NA UŻYTEK ŚRODOWISK POLONIJNYCH ORAZ POLAKÓW ZAMIESZKAŁYCH ZA GRANICĄ	89
3.4.5.	PROBLEMATYKA UNII EUROPEJSKIEJ W PROGRAMACH TVP S.A.	89
3.5.	ROZRYWKA	94
3.6.	SPORT, ZDROWIE I REKREACJA.....	95
3.7.	PROBLEMATYKA OSÓB Z NIEPEŁNOSPRAWNOŚCIAMI W PROGRAMACH TVP S.A.	98
4.	KIERUNKI ROZWOJU TECHNOLOGICZNEGO TVP I NOWE MEDIA.....	99
4.1.	PORTAL TVP.PL.....	99
4.1.1.	TVP.INFO.....	102
4.1.2.	SPORT.TVP.PL.....	103
4.2.	SERWIS VOD.TVP.PL.....	108
4.3.	WYDARZENIA	120
4.4.	ROCZNICE	121
4.5.	SERWISY SPECJALNE	123
4.5.1.	POLAND IN	123
4.5.2.	NIEPODLEGŁA.....	126

4.5.3.	TYGODNIK	127
4.5.4.	WIELKIE TESTY	128
4.5.5.	ITEATR.....	130
4.6.	SERWISY REGIONALNE.....	131
4.7.	OBECNOŚĆ W SOCIAL MEDIACH.....	132
4.7.1.	FACEBOOK	133
4.7.2.	YOUTUBE	136
4.7.3.	TWITTER	141
4.7.4.	INSTAGRAM	143
4.8.	APLIKACJE MOBILNE.....	145
4.8.1.	TVP VOD	145
4.8.2.	WIELKI TEST TVP.....	145
4.8.3.	TVP SPORT.....	146
4.8.4.	POZOSTAŁE APLIKACJE.....	147
4.8.5.	SMART TV I HBB TV	147
4.9.	PRODUKCJE WŁASNE TVP.PL.....	149
4.10.	STREFA ABO.....	150
4.11.	RODO.....	151
4.12.	AUDIODESKRYPCJA	151
4.13.	NAPISY DLA NIESŁYSZĄCYCH.....	152
4.14.	NAZIEMNA TELEWIZJA CYFROWA	154
4.15.	MODERNIZACJA BAZY PRODUKCYJNEJ DO STANDARDU HD I 4K	157
4.16.	MODERNIZACJA BAZY DYSTRYBUCYJNEJ I EMISYJNEJ.....	159
4.17.	BEZTAŚMOWY TOK PRODUKCJI	160
4.18.	SYSTEMY INFORMATYCZNE WSPIERAJĄCE ZARZĄDZANIE I DZIAŁALNOŚĆ TELEWIZJI POLSKIEJ S.A.	161
4.19.	SYSTEMY INFORMATYCZNE WSPIERAJĄCE PRODUKCJE TELEWIZYJNE	161
4.20.	NAJWAŻNIEJSZE PROJEKTY TECHNOLOGICZNE.....	162
5.	ZAŁĄCZNIKI	167
5.1.	ZAŁĄCZNIK NR 1 ZASADY REALIZOWANIA PRZEZ TELEWIZJĘ POLSKĄ S.A. MISJI PUBLICZNEJ.....	167
5.2.	ZAŁĄCZNIK NR 2 WYKONANIE WPŁYWÓW ABONAMENTOWYCH TVP S.A. W LATACH 2016 – 2018 ROKU W PODZIALE NA POSZCZEGÓLNE MIESIĄCE	185
5.3.	ZAŁĄCZNIK NR 3 DYNAMIKA WPŁYWÓW ABONAMENTOWYCH TVP S.A. W LATACH 2000 – 2018	186
5.4.	ZAŁĄCZNIK NR 4 UDZIAŁ ŚRODKÓW ABONAMENTOWYCH W FINANSOWANIU KOSZTÓW RODZAJOWYCH TVP S.A.	187
5.5.	ZAŁĄCZNIK NR 5 STATYSTYKA REALIZACJI MISJI W ŚWIEŁE WYKONANIA OBOWIĄZKÓW USTAWOWYCH Z ZAKRESU TZW. KWOT PROGRAMOWYCH W I, II, III, IV KW. 2018 R.....	188
5.6.	ZAŁĄCZNIK NR 6 PRZYKŁADY AUDYCJI O CHARAKTERZE EDUKACYJNYM Z RÓŻNYCH DZIEDZIN W PROGRAMACH OGÓLNOPOLSKICH W 2018 ROKU	190
5.7.	ZAŁĄCZNIK NR 7 PRZYKŁADY AUDYCJI W PROGRAMACH ODDZIAŁÓW TERENOWYCH TVP S.A., W KTÓRYCH PORUSZANE BYŁY TEMATY ZWIĄZANE Z POPRAWNOŚCIĄ I BOGACTWEM JĘZYKA POLSKIEGO	201
5.8.	ZAŁĄCZNIK NR 8 PRZYKŁADY AUDYCJI ODDZIAŁÓW TERENOWYCH TVP S.A., W KTÓRYCH PORUSZANA BYŁA TEMATYKA UNIJNA.....	205
5.9.	ZAŁĄCZNIK NR 9 AUDYCJE PODEJMUJĄCE TEMATYKĘ ZWIĄZANĄ Z NIEPEŁNOSPRAWNOŚCIĄ NA ANTENACH TELEWIZJI POLSKIEJ S.A. W 2018 R.	210
5.10.	ZAŁĄCZNIK NR 10 KAMPANIE SPOŁECZNE PROWADZONE NA ANTENACH TELEWIZJI POLSKIEJ W 2018 ROKU.....	230
5.11.	ZAŁĄCZNIK NR 11 KORPORACYJNE PATRONATY MEDIALNE TELEWIZJI POLSKIEJ S.A. W 2018 ROKU	236

Szanowni Państwo,

Zarząd Telewizji Polskiej S.A. przekazuje coroczne sprawozdanie z wykorzystania przez TVP S.A. wpływów z opłat abonamentowych na realizację misji publicznej w 2018 roku.

Rok 2018 był dla Telewizji Polskiej S.A. czasem intensywnych wyzwań i projektów.

To rok, w którym świętowaliśmy 100. rocznicę odzyskania przez Polskę Niepodległości, co na antenach telewizji publicznej zaowocowało licznymi premierami. Filmy, seriale, dokumenty, transmisje uroczystości o charakterze państwowym, które wzmacniały morale narodu i ducha patriotyzmu, spotkały się z ogromnym uznaniem. Miliony widzów obejrzały niepowtarzalny dokument „Niepodległość”, pilotażowy odcinek serialu „Ziuk. Młody Piłsudski”, seriale „Drogi wolności”, „Wojenne dziewczyny”, widowiskowy „Koncert dla Niepodległej” oraz wiele innych produkcji. Widzowie po raz kolejny udowodnili, że najważniejsze chwile, Polacy zawsze przeżywają z telewizją publiczną.

Miniony rok to przede wszystkim odbudowa siły i prestiżu Teatru Telewizji. W 2018 roku Telewizja Polska S.A. wyprodukowała 33 spektakle, w tym między innymi: „Inspekcję”, „Pana Jowialskiego”, „Reytan. Druga strona drzwi”, „Prymasa Hlonda”, „Generała”, „Marszałka”. To bardzo istotny wkład w polską kulturę i dziedzictwo oraz wzmocnienie poczucia wspólnoty narodowej.

Niewątpliwym sukcesem minionego roku są seriale emitowane na antenach Telewizji Polskiej S.A., które nieustannie gromadzą największe audytorium w Polsce. Od lata uwielbiane przez widzów m.in.: „M jak miłość”, „Barwy szczęścia”, „Na dobre i na złe” oraz nowości minionego roku takie jak: „Korona królów”, „Za marzenia”, czy „Leśniczówka”. Świadczy to o docenianiu przez widzów jakości i tematyki produkcji własnej telewizji publicznej.

Spektakularnym sukcesem 2018 roku okazał się „Sylwester Marzeń 2018” – koncert obejrzało średnio 6,5 mln widzów.

Był to również bardzo udany rok dla kanałów tematycznych. W 2018 roku TVP ABC było zdecydowanym liderem oglądalności w segmencie kanałów dziecięcych.

Na antenie TVP Kultura w 2018 r. widzowie mogli oglądać spotkania z artystami zasłużonymi dla polskiej kultury i ich powszechnie cenioną twórczością. Wielkim sukcesem TVP Kultura była organizacja koncertu Scena Alternatywna podczas 55. Festiwalu Polskiej Piosenki w Opolu, transmisja finału prestiżowego konkursu Młody Muzyk Roku. Melomani mogli obejrzeć również koncerty w ramach I Międzynarodowego Konkursu Chopinowskiego na Instrumentach Historycznych. Ogromnym zainteresowaniem cieszyła się również transmisja uroczystego koncertu sylwestrowego z Filharmonii Narodowej w Warszawie.

Rok 2018 można uznać za przełomowy w historii sportu w telewizji publicznej. TVP Sport stał się kanałem otwartym, powszechnie dostępnym, bez dodatkowych opłat w ramach NTC. W minionym roku TVP Sport był najchętniej oglądanym kanałem sportowym w Polsce. W TVP Sport i na antenach uniwersalnych TVP S.A. transmitowano wydarzenia najbardziej popularnych dyscyplin. TVP S.A. pozyskała wiele praw sportowych, wzbogacając swoją ofertę.

Rok 2018 był dla Telewizji Polskiej S.A. szczególnie ważny w obszarze technologii. W ramach serwisu vod.tvp.pl stworzona została strefa ABO z materiałami premium, darmowymi dla osób opłacających abonament RTV, nowe aplikacje mobilne i smart TV oraz specjalne serwisy okolicznościowe i kanał wirtualny na życzenie Poland In, nadawany wyłącznie w języku angielskim. Obecnie w serwisie vod.tvp.pl dostępnych jest prawie 250 tytułów

w ABO, ponad 290 dokumentów, ponad 280 fabuł i seriali, 100 Teatrów Telewizji na 100-lecie odzyskania niepodległości, 12 oper, 30 koncertów, 20 tytułów w ofercie dziecięcej.

W minionym roku Telewizja Polska S.A. podjęła liczne inwestycje mające na celu budowę nowej i rozbudowę istniejącej infrastruktury technologiczno-produkcyjno-emisyjnej do standardów High Definition (HD) oraz 4K (UHD), w tym w szczególności: wybudowanie nowoczesnego multimedialnego studia, w którym realizowane są programy TVP Info, modernizacja wozów transmisyjnych i studiów do standardu HD.

Wzbogacona została oferta programowa TVP S.A. w naziemnej telewizji cyfrowej DVB-T dzięki uruchomieniu, w grudniu 2018 roku, programów Telewizji Polskiej S.A. na multipleksie ósmym (MUX-8) dwóch kanałów: TVP Sport HD i TVP Rozrywka. Widzowie naziemnej telewizji cyfrowej DVB-T dzięki poszerzeniu oferty programowej TVP mogą oglądać programy sportowe w technologii HD.

Jacek Kurski

Prezes Zarządu Telewizji Polskiej S.A.

Marzena Paczuska-Tętnik

Członek Zarządu Telewizji Polskiej S.A.

Piotr Pałka

Członek Zarządu Telewizji Polskiej S.A.

1. FINANSOWANIE WPŁYWAMI ABONAMENTOWYMI ZADAŃ ZWIĄZANYCH Z REALIZACJĄ MISJI TELEWIZJI PUBLICZNEJ W 2018 ROKU

1.1. Wpływy abonamentowe Telewizji Polskiej S.A. w 2018 roku

Ustawowe wymogi dotyczące misji telewizji publicznej od lat nie uległy jakiegokolwiek modyfikacji. Jednocześnie system finansowania mediów publicznych wciąż pozostaje dysfunkcyjny, podczas gdy oczekiwania społeczne dotyczące zakresu programów misyjnych są coraz wyższe. Pierwszym istotnym krokiem w stronę naprawy systemu finansowania mediów publicznych było przyznanie rekompensaty z tytułu utraconych w latach 2010-2017 wpływów z opłat abonamentowych. Dzięki powyższemu środki abonamentowe pozwoliły na pokrycie ok. 50% kosztów związanych z realizacją misji, co jest rekordowo wysokim poziomem. Umożliwiło to podjęcie szeregu działań rozwojowych, zarówno w obszarze programowym, jak i technologicznym, co szybko dostrzegła i doceniła widownia. Niestety, wysokość przekazywanych Spółce środków publicznych wciąż pozostaje niewystarczająca, a system finansowania mediów publicznych, szczególnie ze względu na brak stabilności i przewidywalności przychodów, w dalszym ciągu wymaga kompleksowej reformy.

Abonament radiowo-telewizyjny, na mocy ustawy, pobierany jest przez operatora wyznaczonego – Poczta Polska i przekazywany na podstawie uchwał Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji (KRRiT). W odniesieniu do roku 2018 ww. kwestie zostały uregulowane uchwałą KRRiT Nr 164/2017 z dnia 28.06.2017 r., zgodnie z którą prognozowana kwota abonamentu dla Telewizji Polskiej miała wynieść 331,4 mln zł, ostatecznie na rachunek abonamentowy Spółki zostało przekazane 385,5 mln zł. Ponadto, w 2018 roku, zgodnie z podjętą przez KRRiT uchwałą Nr 355/2017 z dnia 30.11.2017 r., TVP S.A. otrzymała również 593,5 mln zł środków abonamentowych będących rekompensatą z tytułu utraconych w latach 2010-2017 wpływów z opłat abonamentowych z tytułu zwolnień, o których mowa w art. 4 ust. 1 ustawy z dnia 21 kwietnia 2005 r. o opłatach abonamentowych.

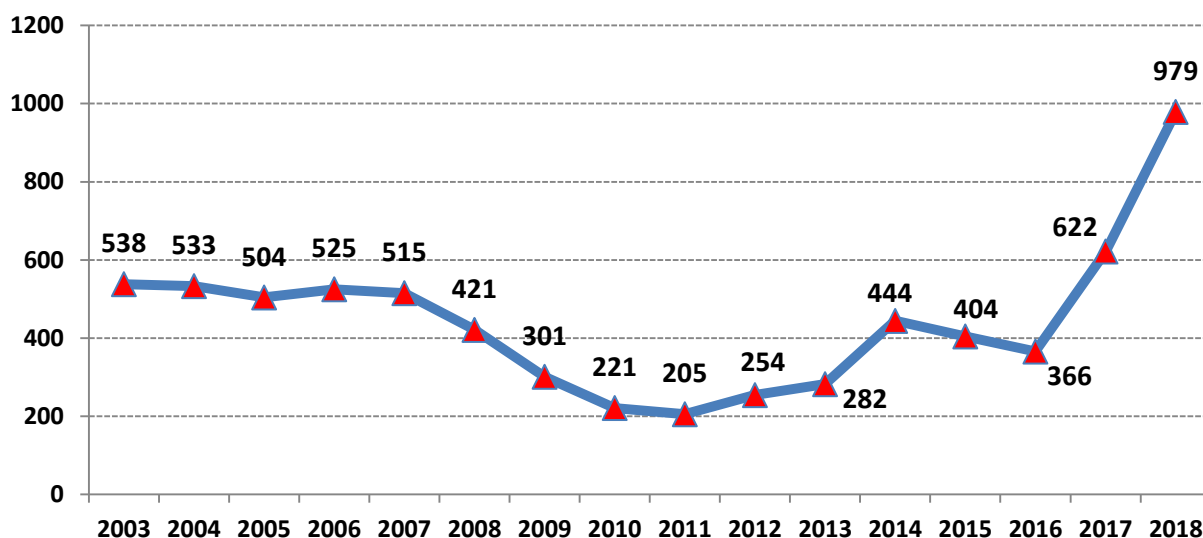
Biorąc pod uwagę powyższe, na rachunek abonamentowy Spółki wpłynęły środki w łącznej wysokości 979,0 mln zł, przy czym przychody zaewidencjonowane w 2018 roku wyniosły 980,3 mln zł.

Różnica pomiędzy wpływami (979,0 mln zł), a przychodami (980,3 mln zł) dotyczy: zaewidencjonowania przychodów celowych przekazanych przez KRRiT z lat ubiegłych, związanych z rozliczeniem w 2018 roku kosztów amortyzacji wozu do transmisji w wysokiej rozdzielczości HD w wysokości 0,8 mln zł oraz amortyzacji praw autorskich do filmów w wysokości 0,5 mln zł.

W 2018 roku wpływy abonamentowe były wyższe o 357,3 mln zł, tj. o 57% od wpływów roku ubiegłego (patrz poniżej Wykres 1.1.). Środki abonamentowe przekazane w ubiegłym roku na rachunek Telewizji Polskiej są wyższe o 613,5 mln zł (168%) od wpływów 2016 roku. (Dynamikę wpływów abonamentowych TVP S.A. w latach 2000-2018 przedstawia szczegółowo Załącznik nr 3).

Dzięki wyższym wpływom abonamentowym, ich udział w przychodach znacznie wzrósł w porównaniu z latami wcześniejszymi i osiągnął poziom 46% przychodów ogółem (patrz Wykres 1.3).

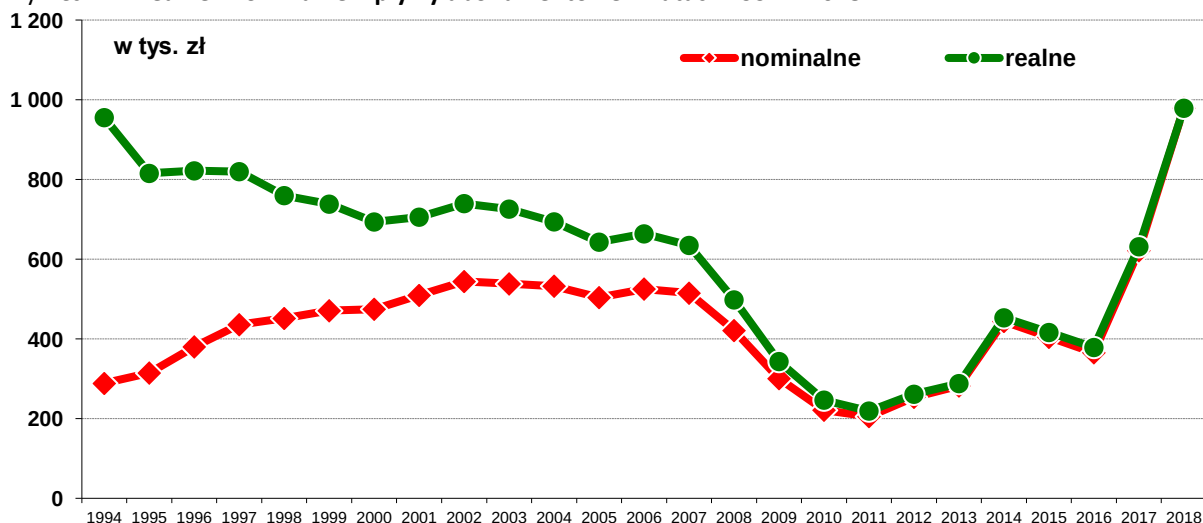
Wykres 1.1. Wpływy abonamentowe TVP S.A. w latach 2003 – 2018 /w mln zł/



Źródło: Dane własne TVP S.A.

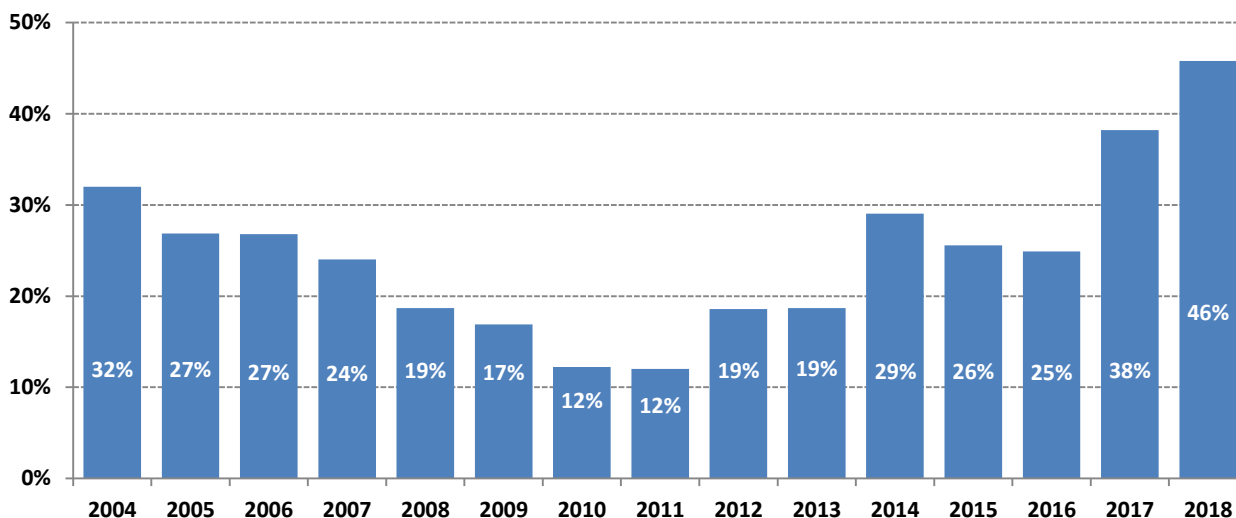
Obserwując kształtowanie się wielkości wpływów abonamentowych na przestrzeni lat (wykres poniżej) należy zwrócić uwagę, iż **realna wartość środków (po uwzględnieniu inflacji), które Spółka uzyskała z abonamentu w 2018 roku była na poziomie wpływów abonamentowych z 1994 roku.**

Wykres 1.2. Realne i nominalne wpływy abonamentowe w latach 1994 – 2018



Źródło: Dane własne TVP S.A.

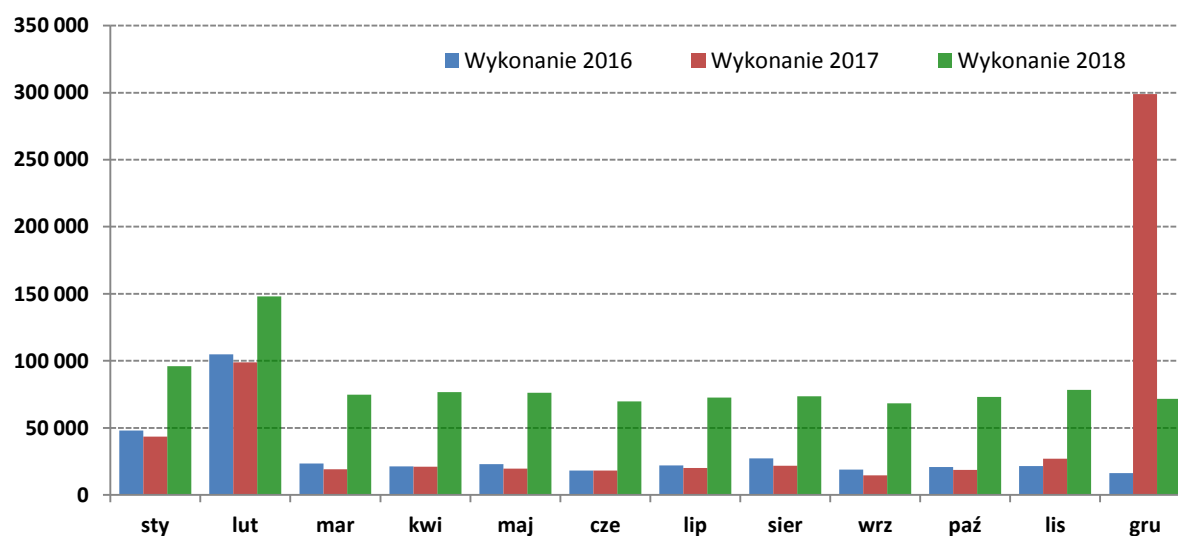
Wykres 1.3. **Udział wpływów abonamentowych w przychodach ogółem TVP S.A.**



Źródło: Dane własne TVP S.A.

Wykonanie wpływów abonamentowych TVP S.A. w latach 2016-2018 w podziale na poszczególne miesiące przedstawia Wykres 1.4. oraz szczegółowo Załącznik nr 2.

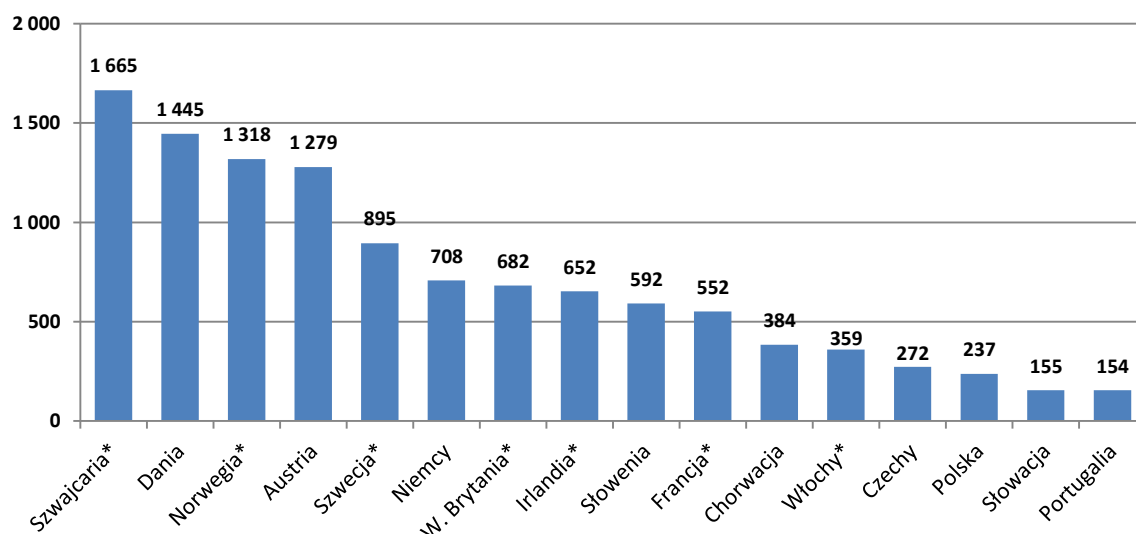
Wykres 1.4. **Wpływy abonamentowe TVP S.A. w latach 2016-2018 (w tys. zł)**



Źródło: Dane własne TVP S.A.

Na przestrzeni ostatnich lat niski udział abonamentu w przychodach Telewizji Polskiej S.A. związany jest głównie z nieprawidłowym funkcjonowaniem całego systemu finansowania mediów publicznych. Brak działań naprawczych ze strony organów państwowych doprowadził do osiągnięcia bardzo niskiej ściągальności środków oraz braku sankcji wobec abonentów uchylających się od wnoszenia opłat. Istotna pozostaje również niska stawka opłaty abonamentowej, w porównaniu z krajami Europy Zachodniej oraz nieproporcjonalnie niski (w stosunku do kosztów działalności i praktyką innych krajów) udział TVP w łącznych wpływach abonamentowych.

Wykres 1.5. Wysokość abonamentu RTV w wybranych krajach (PLN/rok) w 2018 roku

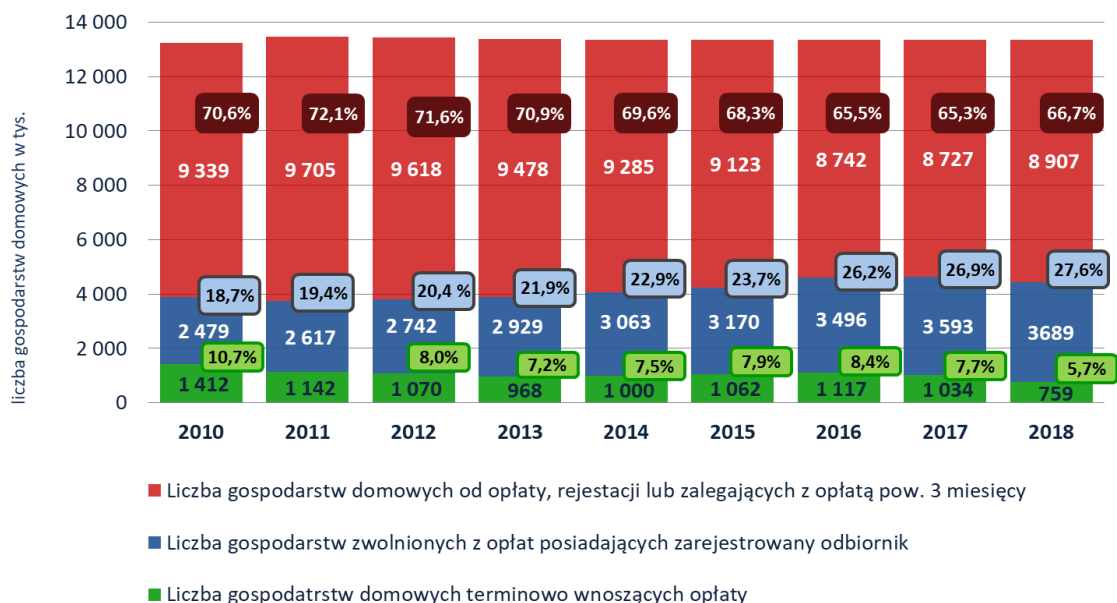


* opłata za odbiornik telewizyjny (pozostałe – opłata za odbiornik telewizyjny/radiowy)
 źródło: EBU Media Intelligence Survey 2018

W ostatnich latach blisko 70% gospodarstw domowych w Polsce uchyła się od rejestracji odbiornika rtv, bądź zarejestrowało się, ale nie uiszcza abonamentu lub uiszcza go nieterminowo. Według stanu na 31 grudnia 2018 r. tylko 5,7% osób wypełniło terminowo obowiązek ustawowy i opłaciło abonament radiowo-telewizyjny (Wykres 1.6.). Niezmiennie jest to ewenement w skali europejskiej. Dla porównania w 2017 r. według danych EBU odsetek osób/gospodarstw uchylających się od uiszczania opłaty abonamentowej w Chorwacji wyniósł 5,4%, w Czechach 8%, na Słowacji 4%, zaś w Niemczech 2%. Należy przy tym zaznaczyć, że są to odsetki nie w pełni porównywalne (dane dostępne dla Polski traktują także płacących nieterminowo jako uchylających się). Szacunki pozwalają jednak stwierdzić, że nawet po korekcie wskaźnika dla Polski, dysproporcje pozostają znaczne.

Oznacza to, że TVP S.A. z powodu bagatelizowania w Polsce prawnego obowiązku wnoszenia opłat abonamentowych na przestrzeni lat straciła miliardy złotych, które powinny zostać przeznaczone na realizację misji publicznej. Należy także brać pod uwagę znaczny odsetek gospodarstw domowych zwolnionych przez ustawodawcę z płacenia abonamentu. Jak pokazuje wykres 1.6. liczba zwolnionych rośnie z każdym rokiem. Na koniec grudnia 2018 roku odsetek gospodarstw zwolnionych wyniósł już 27,6% wszystkich gospodarstw i 53,9% gospodarstw zarejestrowanych.

Wykres 1.6. Gospodarstwa domowe posiadające odbiorniki telewizyjne lub radiowe¹ (w tys.)

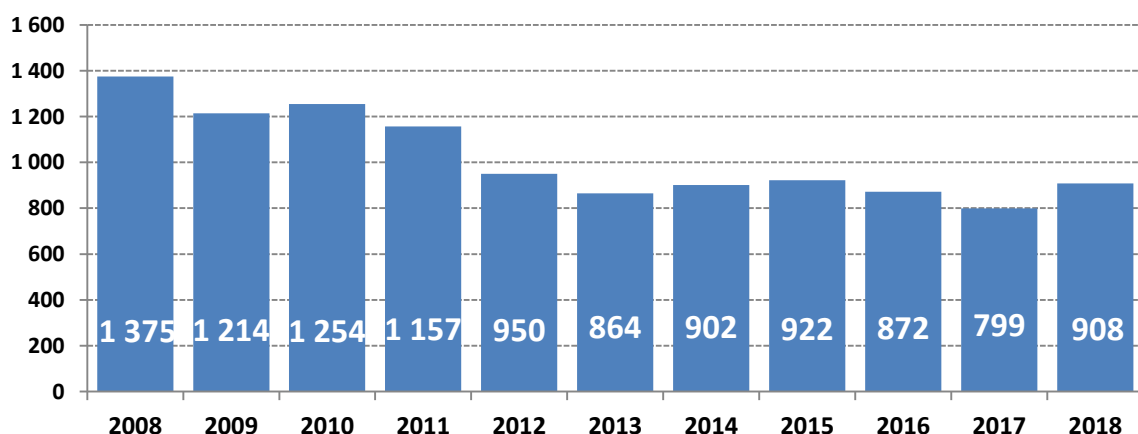


Źródło: Dane własne TVP S.A. na podstawie szacunków GUS i danych KRRiT

1.2. Przychody reklamowe Telewizji Polskiej S.A. w 2018 roku

Dzięki otrzymanej rekompensacie w 2018 roku możliwe było sfinansowanie kosztów zadań misji publicznej w stopniu wyższym niż do tej pory. Po raz pierwszy otrzymane środki publiczne przewyższyły przychody z reklamy i sponsoringu, które wyniosły 908,0 mln zł i sfinansowały w 47% zadania Spółki wynikające z misji nadawcy publicznego. Tym samym jest to, poza nieznacznie wyższym 2015 r., poziom przychodów najwyższy od 2012 r. Poziom przychodów z reklamy i sponsoringu, jakie w latach 2008-2018 uzyskała TVP S.A. przedstawia Wykres 1.7.

Wykres 1.7. Przychody TVP S.A. z reklamy i sponsoringu w latach 2008 – 2018 (w mln zł)



Źródło: Dane własne TVP S.A.

¹ Liczba gospodarstw domowych na podstawie Narodowych Spisów Powszechnych szacunkowo skorygowana o gospodarstwa nie posiadające odbiornika na podst. Badania Budżetów Gospodarstw Domowych GUS (dane i wyposażeniu w odbiornik TV dostępne do 2016 r.) oraz danych KRRiT

W 2018 roku dynamika wzrostu wydatków na polskim rynku reklamowym wyniosła +8,9%. Wyższe budżety reklamowe są efektem dobrej koniunktury polskiej gospodarki – dynamika wzrostu PKB oscyluje wokół 5% już od pięciu kwartałów.

Należy przy tym zwrócić uwagę, iż przychody reklamowe i sponsorskie Spółki wzrosły rok do roku o ok. 14%, pomimo iż w dalszym ciągu Spółka nie może konkurować o budżety reklamowe na równi z nadawcami komercyjnymi, ze względu na brak możliwości przerywania programów reklamami.

1.3. Zasady ewidencji kosztów realizacji misji publicznej TVP S.A.

W celu zapewnienia przejrzystości i jawności wykorzystania środków przeznaczonych na realizację ustawowych zadań, zgodnie z art. 31 a ust. 1. Ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji (Dz. U. 1993 nr 7 poz. 34 z późn. zm.) oraz wydanym na jej podstawie rozporządzeniem Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji z dnia 3 czerwca 2004 r.², **TVP S.A. prowadzi odrębną ewidencję przychodów i kosztów związanych z:**

- **realizacją misji publicznej oraz**
- **pozostałą działalnością.**

Wyodrębnienie przychodów i kosztów bezpośrednich obu rodzajów działalności odbywa się poprzez identyfikację przychodów i kosztów związanych z działalnością pozostałą, które są wykazywane na odrębnych kontach księgowych i wyodrębnionych do tego celu miejscach powstawania kosztów i zleceniach wewnętrznych.

Pozostała działalność TVP S.A., poza misją publiczną, obejmuje w szczególności:

- sprzedaż czasu antenowego lub innej przestrzeni na potrzeby rozpowszechniania lub udostępniania reklam, telesprzedaży, ogłoszeń komercyjnych, oznaczeń indywidualizujących sponsora, jego towar, usługę lub działalność;
- udzielanie odpłatnych licencji lub sprzedawanie praw do audycji i innych materiałów programowych, jednakże z wyłączeniem wymian programowych, koprodukcji i innych form współpracy z nadawcami, producentami lub innymi podmiotami, służących pozyskaniu materiałów programowych dla realizacji misji publicznej;
- produkcję i wprowadzanie do obrotu handlowych egzemplarzy audycji, utworów, fonogramów, wideogramów lub nadań, w tym filmów, koncertów lub widowisk, na nośnikach takich jak: CD, DVD, VHS, CD-ROM, minidisc itp., jednakże z wyłączeniem egzemplarzy materiałów edukacyjnych, kulturalnych, naukowych, historycznych, dokumentalnych lub społecznych, wydawanych na podstawie porozumień z właściwymi ministrami w celu realizacji zadań publicznych (np. dla szkół, instytucji kultury, ośrodków polonijnych);
- świadczenie usług handlu elektronicznego, a także innych komercyjnych usług świadczonych drogą elektroniczną, w tym poprzez Internet lub sieci telekomunikacyjne, innych niż usługi, o których mowa w cz. II.7.3 (pkt 41) oraz w cz. III.4 (pkt 103-109) Zasad realizacji przez TVP S.A. misji publicznej³;

² Rozporządzenie Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji z dnia 3 czerwca 2004 roku w sprawie uzupełnienia opisu zasad prowadzenia dokumentacji związanej z polityką rachunkowości w spółkach radiofonii i telewizji publicznej oraz określenia sposobu sporządzenia sprawozdań kwartalnych i rocznych składanych Krajowej Radzie Radiofonii i Telewizji przez spółki radiofonii i telewizji publicznej.

³ Patrz: Załącznik Nr 1 Zasady realizowania przez Telewizję Polską S.A. misji publicznej

- odpłatne udostępnianie, w szczególności w drodze umów najmu, dzierżawy, sprzętu, lokali, pomieszczeń, budynków lub innych urządzeń (np. wynajem studia lub wozu transmisyjnego);
- inne odpłatne świadczenie usług lub sprzedaż towarów niezwiązane z tworzeniem i rozpowszechnianiem programów.

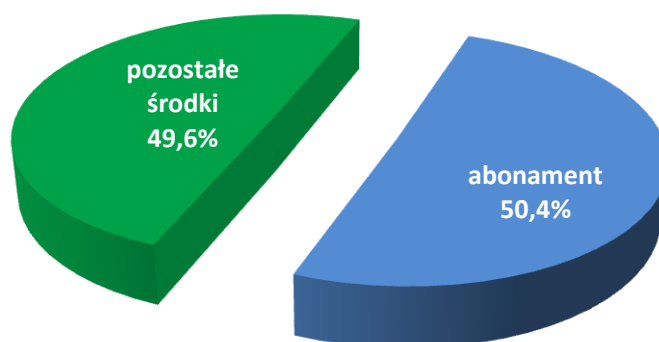
Przyjmuje się, że przychody i koszty operacyjne – niezaliczone do działalności pozostałej wlicza się do działalności misyjnej i wykazuje w sprawozdaniach składanych do Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji zgodnie ze wspomnianym wyżej Rozporządzeniem KRRiT z 3 czerwca 2004 roku.

Przy wyodrębnieniu kosztów związanych z działalnością pozostałą od kosztów stanowiących działalność misyjną stosuje się następujące zasady:

- koszty ponoszone z założenia na realizację misji publicznej, a przynoszące również przychody z działalności pozostałej, są przypisywane do kosztów działalności misyjnej;
- w przypadku wykorzystywania tych samych zasobów Spółki (tj. pracowników, współpracowników, sprzętu, wyposażenia) na potrzeby działalności misyjnej oraz pozostałej działalności, w sytuacji niemożności bezpośredniego wyodrębnienia kosztów działalności pozostałej, wartość ich ustala się w wysokości kosztów, których Spółka nie poniosłaby w razie zaniechania działalności pozostałej.

TVP S.A. prowadzi tzw. pozostałą działalność jako działalność poboczną, jasno oddzieloną od działalności z zakresu realizacji misji publicznej. Służy temu wydzielenie jednostek prowadzących tę działalność, w szczególności Biura Reklamy oraz części handlowych innych jednostek organizacyjnych. Podstawowym celem prowadzonej przez TVP S.A. pozostałej działalności jest pozyskanie środków potrzebnych na realizację misji publicznej. Kalkulacja cen, oprócz pełnego kosztu, obejmuje uzasadniony poziom zysku. Nadwyżka przychodów z pozostałej działalności ponad jej koszty przeznaczana jest przez TVP S.A. na realizację misji publicznej. Koszty poniesione w 2018 roku na zadania związane z realizacją misji Telewizji Polskiej S.A. wyniosły 1 943,7 mln zł (stan na dzień 15 lutego 2019 r.). Przy osiągniętych przychodach z abonamentu na poziomie 980,3 mln zł oznacza to, iż **50,4% kosztów związanych z realizowaną przez TVP S.A. misją pokrywają środki abonamentowe. Pozostała część kosztów działalności misyjnej pokrywana jest z innych źródeł finansowania, przede wszystkim z reklamy i sponsoringu. Udział przychodów abonamentowych w finansowaniu zadań związanych z realizacją misji TVP S.A. w 2018 r. przedstawia Wykres 1.8.**

Wykres 1.8. Finansowanie zadań związanych z realizacją misji TVP S.A. w 2018 r.



Źródło: Ewidencja własna TVP S.A. - stan na dzień 15 lutego 2019 r.

Tabela 1.1. Finansowanie kosztów w 2018 roku przychodami abonamentowymi /w tys. zł/

Wyszczególnienie	Prognoza na podstawie Uchwały KRRiT Nr 164/2017	Prognoza będąca nadwyżką w stosunku do pierwotnej prognozy KRRiT	Rekompensata z tytułu utraconych w latach 2010-2017 wpływów z opłat abonamentowych - Uchwała KRRiT Nr 355/2017	Przychody abonamentowe TVP S.A. w 2018 r.	Stopień finansowania kosztów środkami abonament.
Spółka TVP S.A. ogółem	352 000,0	33 484,3	593 500,0	980 257,4	
Program 1					
I. Koszty	645 680,5				57,9%
II. Przychody abonamentowe	77 286,0	6 550,0	289 900,0	373 736,0	
kosztów bezpośrednich tworzenia i rozpowszechniania audycji Programu 1 oraz kosztów produkcji filmowej zgodnie z art. 19 ust. 7 ustawy z dnia 30 czerwca 2005 r. o kinematografii	12 705,0	0,0	2 000,0	14 705,0	
Program 2					
I. Koszty	387 800,2				71,4%
II. Przychody abonamentowe	61 151,0	12 634,3	203 200,0	276 985,3	
kosztów bezpośrednich tworzenia i rozpowszechniania audycji Programu 2 oraz kosztów produkcji filmowej zgodnie z art. 19 ust. 7 ustawy z dnia 30 czerwca 2005 r. o kinematografii	12 200,0	0,0	1 200,0	13 400,0	
TVP Polonia					
I. Koszty	32 409,6				7,7%
II. Przychody abonamentowe	2 500,0	0,0	0,0	2 500,0	
kosztów rozpowszechniania TVP Polonia	2 500,0	0,0	0,0	2 500,0	
TVP Kultura					
I. Koszty	43 221,5				47,8%
II. Przychody abonamentowe	13 270,0	6 900,0	500,0	20 670,0	
kosztów bezpośrednich tworzenia i rozpowszechniania audycji kanału TVP Kultura	6 120,0	0,0	500,0	6 620,0	
TVP Historia					
I. Koszty	21 450,2				46,4%
II. Przychody abonamentowe	9 950,0	0,0	0,0	9 950,0	
kosztów bezpośrednich tworzenia i rozpowszechniania audycji kanału TVP Historia	5 950,0	0,0	0,0	5 950,0	
TVP ABC					
I. Koszty	26 575,0				54,4%
II. Przychody abonamentowe	11 450,0	0,0	3 000,0	14 450,0	
kosztów bezpośrednich tworzenia i rozpowszechniania audycji kanału TVP ABC	5 950,0	0,0	500,0	6 450,0	
TVP INFO					
I. Koszty	142 172,4				61,2%
II. Przychody abonamentowe	30 575,0	0,0	56 500,0	87 075,0	
kosztów bezpośrednich tworzenia i rozpowszechniania audycji kanału TVP INFO	14 500,0	0,0	0,0	14 500,0	

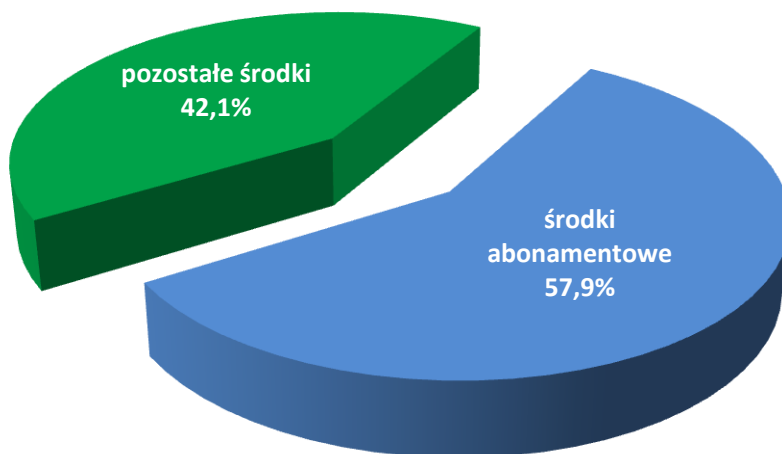
Wyszczególnienie	Prognoza na podstawie Uchwały KRRiT Nr 164/2017	Prognoza będąca nadwyżką w stosunku do pierwotnej prognozy KRRiT	Rekompensata z tytułu utraconych w latach 2010-2017 wpływów z opłat abonamentowych - Uchwała KRRiT Nr 355/2017	Przychody abonamentowe TVP S.A. w 2018 r.	Stopień finansowania kosztów środkami abonament.
TVP 3 Regionalna i programy regionalne					
I. Koszty	246 558,1				65,0%
II. Przychody abonamentowe	145 218,0	7 400,0	7 640,0	160 258,0	
kosztów bezpośrednich i pośrednich tworzenia i rozpowszechniania programów regionalnych	6 273,0	0,0	500,0	6 773,0	
Ośrodek Mediów Interaktywnych - realizacja udogodnień dla osób z dysfunkcją słuchu i wzroku					
I. Koszty	718,0				83,6%
II. Przychody abonamentowe	600,0	0,0	0,0	600,0	
realizacja udogodnień dla osób z dysfunkcją słuchu i wzroku	600,0	0,0	0,0	600,0	
Ośrodek Dokumentacji i Zbiorów Programowych - przygotowanie obchodów rocznicy pontyfikatu św. Jana Pawła II					
I. Koszty	258,5				100,0%
II. Przychody abonamentowe	0,0	0,0	500,0	500,0	
przygotowanie obchodów rocznicy pontyfikatu św. Jana Pawła II	0,0	0,0	500,0	500,0	
Przedsięwzięcia związane z realizacją misji publicznej - opłaty należnych organizacjom zbiorowego zarządzania prawami autorskimi i PISF					
I. Koszty	91 135,7				35,4%
II. Przychody abonamentowe	0,0	0,0	32 260,0	32 260,0	
kosztów opłat należnych organizacjom zbiorowego zarządzania prawami autorskimi	0,0	0,0	32 260,0	32 260,0	
Przedsięwzięcia związane z realizacją misji publicznej - rozliczenie kosztów amortyzacji wozu do transmisji w wysokiej rozdzielczości HD oraz kosztów amortyzacji praw autorskich					
I. Koszty	1 273,1				100,0%
II. Przychody abonamentowe (wpływy z lat poprzednich)	0,0	0,0	0,0	1 273,1	
kosztów amortyzacji wozu do transmisji w wysokiej rozdzielczości HD	0,0	0,0	0,0	800,0	
kosztów amortyzacji praw autorskich do filmów	0,0	0,0	0,0	473,1	

Źródło: Ewidencja własna TVP S.A. – stan na dzień 15 lutego 2019 r.

Tendencję w zakresie udziału środków abonamentowych w finansowaniu kosztów rodzajowych TVP S.A. przedstawia szczegółowo Załącznik nr 4.

Źródła finansowania kosztów poszczególnych anten TVP S.A. przedstawiają Wykresy 1.9. – 1.16.

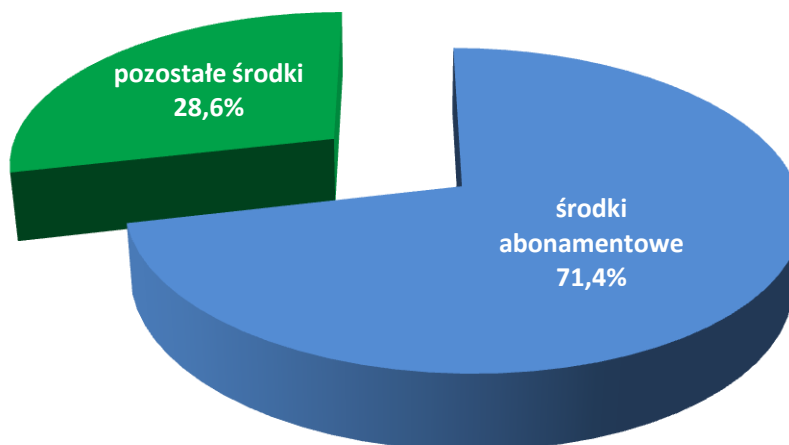
Wykres 1.9. Źródła finansowania TVP 1 w 2018 r.



Źródło: Ewidencja własna TVP S.A. – stan na dzień 15 lutego 2019 r.

Udział środków wynikających z uchwał Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji w finansowaniu kosztów działalności TVP1 w 2018 roku wyniósł 57,9% (373,7 mln zł). Natomiast 42,1% kosztów, tj. 271,9 mln zł, pokryto ze środków pozostałych Spółki.

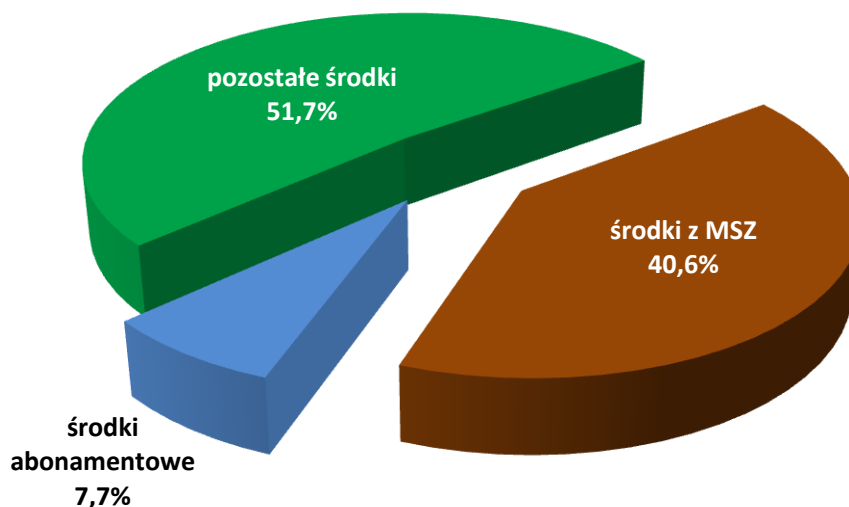
Wykres 1.10. Źródła finansowania TVP 2 w 2018 r.



Źródło: Ewidencja własna TVP S.A. – stan na dzień 15 lutego 2019 r.

Wpływy uzyskane na mocy uchwał Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji sfinansowały 71,4% (277,0 mln zł) kosztów działalności TVP2. Natomiast środki pozostałe sfinansowały 28,6% (110,8 mln zł) budżetu tej jednostki.

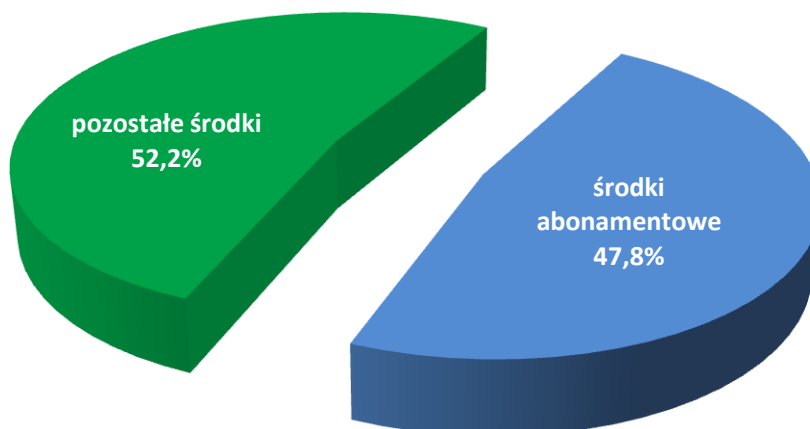
Wykres 1.11. Źródła finansowania Programu Satelitarnego TVP Polonia w 2018 r.



Źródło: Ewidencja własna TVP S.A. – stan na dzień 15 lutego 2019 r.

Udział środków wynikających z uchwał Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji w finansowaniu kosztów działalności Programu Satelitarnego TVP Polonia w 2018 roku wyniósł 7,7% (2,5 mln zł). 40,6% kosztów sfinansowały środki pochodzące z Ministerstwa Spraw Zagranicznych (13,1 mln zł), natomiast 51,7% kosztów, tj. 16,8 mln zł, pokryto ze środków pozostałych Spółki.

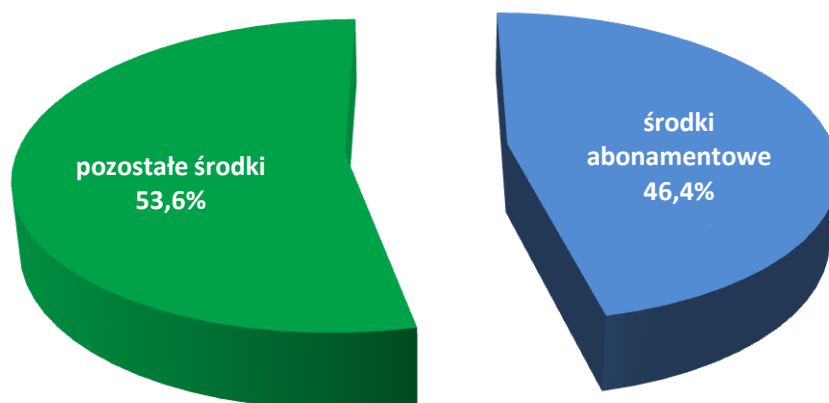
Wykres 1.12. Źródła finansowania TVP Kultura w 2018 r.



Źródło: Ewidencja własna TVP S.A. – stan na dzień 15 lutego 2019 r.

Wpływy uzyskane na mocy uchwał Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji sfinansowały 47,8% (20,7 mln zł) kosztów działalności programu wyspecjalizowanego TVP Kultura. Natomiast środki pozostałe (w tym również dotacje z instytucji publicznych) sfinansowały 52,2% (22,6 mln zł) budżetu tej jednostki.

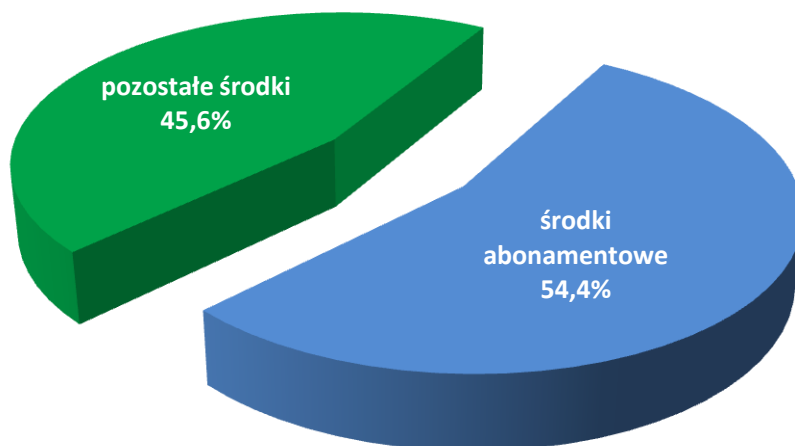
Wykres 1.13. Źródła finansowania TVP Historia w 2018 r.



Źródło: Ewidencja własna TVP S.A. – stan na dzień 15 lutego 2019 r.

Udział środków wynikających z uchwały Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji w finansowaniu kosztów działalności TVP Historia w 2018 roku wyniósł 46,4% (10,0 mln zł). Natomiast 53,6% kosztów, tj. 11,5 mln zł, pokryto ze środków pozostałych (w tym ze środków pozyskanych na koprodukcję).

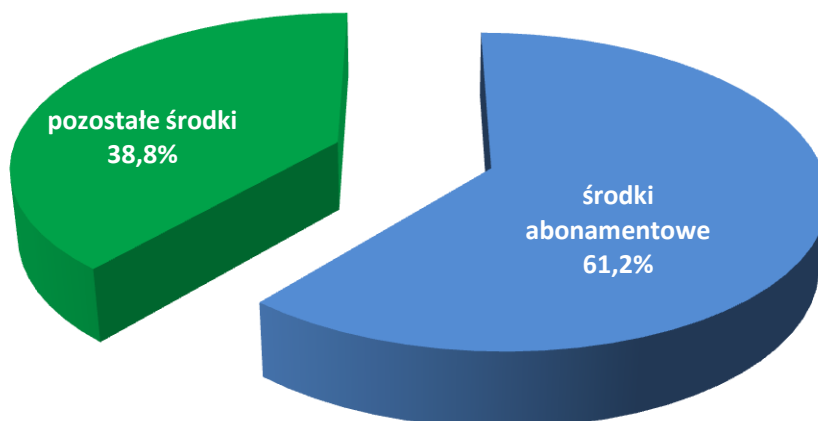
Wykres 1.14. Źródła finansowania TVP ABC w 2018 r.



Źródło: Ewidencja własna TVP S.A. – stan na dzień 15 lutego 2019 r.

Wpływy uzyskane na mocy uchwał Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji sfinansowały 54,4% (14,5 mln zł) kosztów działalności TVP ABC. Natomiast środki pozostałe sfinansowały 45,6% (12,1 mln zł) budżetu tego kanału.

Wykres 1.15. Źródła finansowania TVP INFO w 2018 r.



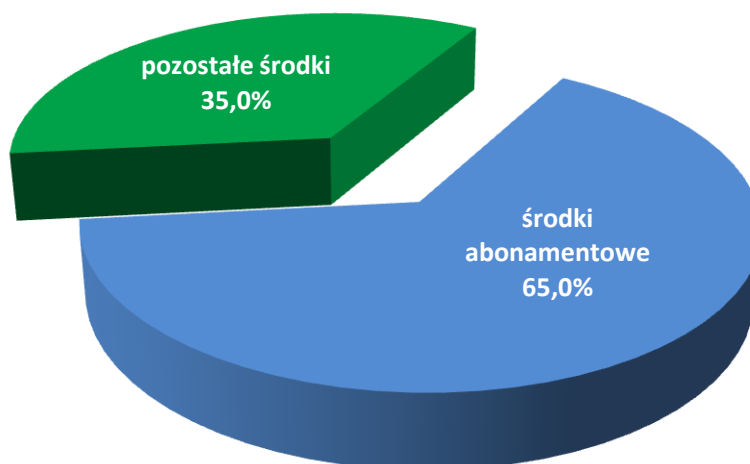
Źródło: Ewidencja własna TVP S.A. – stan na dzień 15 lutego 2019 r.

Udział środków wynikających z uchwał Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji w finansowaniu kosztów działalności TVP INFO w 2018 roku wyniósł 61,2% (87,1 mln zł). Natomiast 38,8% kosztów, tj. 55,1 mln zł, pokryto ze środków pozostałych Spółki.

Koszty działalności programów wyspecjalizowanych TVP Sport, TVP HD, TVP Seriale, TVP Rozrywka zostały w 100% sfinansowane ze środków komercyjnych Spółki.

Koszty działalności TV Białoruś w wysokości 33,3 mln zł zostały sfinansowane w 61,7% (20,0 mln zł) ze środków pochodzących z Ministerstwa Spraw Zagranicznych, natomiast pozostałą część (13,3 mln zł) pokryły środki własne TVP S.A. oraz dotacje z instytucji zewnętrznych.

Wykres 1.16. Źródła finansowania w 2018 roku TVP 3 Regionalna i programu regionalnego Oddziałów Terenowych TVP S.A.



Źródło: Ewidencja własna TVP S.A. – stan na dzień 15 lutego 2019 r.

2. PROGRAMY TELEWIZJI POLSKIEJ S.A.

80 lat temu, 5 października 1938 roku, po raz pierwszy w Polsce odbyła się pierwsza próbna, eksperymentalna transmisja telewizyjna. To wydarzenie – nadanie pierwszego sygnału telewizyjnego w Polsce – dało początek budowie współczesnego potężnego medium, które stało się największą platformą wymiany myśli, wiedzy i informacji, a dla wielu widzów po prostu codziennym towarzyszem. Dzisiejszej telewizji nie byłoby bez przełomowych wydarzeń: zmiany techniki nadawania z telewizji czarno-białej na kolorową, czy przełączenia na sygnał cyfrowy. Dzisiejsze media rozwijają się błyskawicznie, a Telewizja Polska, jako kontynuatorka wielkiego dzieła ostatnich 80 lat, idzie z duchem czasu i z powodzeniem realizuje wymagania współczesnego rynku mediów elektronicznych.

Rok 2018 był pod tym względem szczególnie znaczący. To rok **dużych inwestycji w antenach głównych** w nowe **spektakle** Teatru TV (wzrost premier z 18 w 2017 do 28 w 2018), **seriale** historyczne i historyczno-obyczajowe dokumentujące lata walki o odzyskanie niepodległości („Drogi wolności”, „Ziuk. Młody Piłsudski”), ale też seriale odnoszące się do współczesnych realiów („Za marzenia”) i **kontynuacje** (m.in. „Wojenne dziewczyny”, „Blondynka”, „Dziewczyny ze Lwowa”). To także nowe wielkie **formaty rozrywkowe**, interaktywnie angażujące widzów („The Voice of Poland”, „The Voice Kids”, „Kocham Cię Polsko”, „Sylwester marzeń z Dwójką”), to **Sport na otwartej antenie**, dostępne nieodpłatnie dla wszystkich transmisje z Zimowych Igrzysk Olimpijskich, meczów Mundialu i wielu innych znaczących wydarzeń sportowych. To **zwiększenie produkcji własnej w kanałach wyspecjalizowanych**: w TVP Kultura – wzrost do 10 godzin tygodniowo, w TVP Historia – kilkadziesiąt nowych pozycji dokumentalnych.

Te wszystkie wielowymiarowe działania doprowadziły do **odwrócenia trendu spadkowego oglądalności anten głównych**, a w przypadku **kanałów tematycznych odnotowano znaczący wzrost**. TVP ABC umocnił swoją pozycję lidera wśród kanałów dziecięcych w Polsce, a TVP Seriale, w segmencie kanałów serialowych.

Duże zmiany dokonały się też **w Internecie**. Cała produkcja TVP została zebrana we własnym serwisie wideo, zainwestowano w player i aplikacje mobilne, stworzono nowy serwis TVP Info i nowe serwisy regionalne, uruchomiono aplikacje mobilne i na Smart TV. A **serwis TVP stał się liderem** wśród legalnych **serwisów VOD**.

W 2018 r. zwiększył się też zasięg programów TVP S.A. poza granicami kraju. W TVP Polonia główny serwis informacyjny Telewizji Polskiej **„Wiadomości”** jest tłumaczony i nadawany codziennie **w języku angielskim**. Uruchomiony został **„Poland In”** – kanał internetowy, jako jedyny w portfolio TVP, nadawany wyłącznie w języku angielskim. A **TVP Info i TVP Historia (obok TVP Polonia)** zostały udostępnione widzom **na Wileńszczyźnie** korzystającym z telewizji naziemnej.

2.1. Program 1 (TVP 1)

Program 1 jest najbardziej uniwersalnym kanałem telewizyjnym, adresowanym do szerokiego grona odbiorców, którego oferta zawiera wszystkie gatunki programowe i najpełniej zaspokaja potrzeby różnych grup widzów. Kluczowe gatunki w ofercie Jedynki to informacja i publicystyka, filmy fabularne i seriale, teatr, filmy dokumentalne o charakterze historycznym i społeczno-obyczajowym, transmisje sportowe oraz audycje o charakterze edukacyjno-poznawczym.

Ważne miejsce w programie TVP 1 zajmują programy publicystyczne, emitowane w stałych pasmach czasowych, w większości realizowane na żywo, podejmujące najważniejsze w danym czasie tematy społeczne, polityczne, gospodarcze, religijne. Były one tematem takich cykli jak: „Kwadrans polityczny”, „Warto rozmawiać”, „Tydzień”, „Między ziemią a niebem”, „Magazyn śledczy Anity Gargas”. Wiosną 2018 roku pojawił się nowy codzienny cykl reporterski Jedyńki „Alarm!”, w nim dziennikarskie interwencje, śledztwa, opowieści o realnych problemach Polski i Polaków.

Szczególną rolę w komunikacji z widzami spełniają programy o charakterze interwencyjnym. Wśród nich największą estymą widzów cieszy się „Sprawa dla reportera”, program oglądany przez 3 301 tys. widzów (rekord 27.12.2018). W 2018 roku pojawiły się dwa nowe cykle: „Ocaleni” poruszający problem uzależnień, w którym zaproszeni goście, osoby znane i lubiane, ale także te anonimowe, dzielą się swoimi historiami dotyczącymi życia z nałogiem oraz sposobami na ich przezwyciężenie oraz w nowej odsłonie „Magazyn kryminalny 997” – przedstawiający rekonstrukcje nierozwiązanych spraw kryminalnych, odwołujący się do widzów o pomoc w odnalezieniu przestępców.

Obraz współczesnego świata przedstawia w TVP 1 reportaż i dokument. Filmy emitowane były w znanych już cyklach: „Dokument na 100-lecie”, „Czy świat oszalał”, „BBC w Jedyńce”, „Natura w Jedyńce”. Nowym projektem był cykl dokumentalny „Weterani. Wyrwani śmierci”, pełne emocji historie polskich żołnierzy walczących w Afganistanie.

Formę rozrywkowego reality show miała V już edycja cyklu „Rolnik szuka żony”, który dotyka aktualnego i ważnego problemu związanego z życiem na wsi. Niezwykłe powodzenie tego cyklu (rekord oglądalności to 4 589 tys.), którego bohaterami byli rolnicy poszukujący życiowych partnerek, przyczyniło się też do obalenia kilku stereotypów na temat polskiej wsi i polskiego rolnika.

Oryginalną, wypracowaną przez TVP1, formą widowiska edukacyjno-rozrywkowego są „Wielkie testy” przeprowadzane na żywo, także z udziałem internautów. W 2018 roku były to: „Wielki test o Polskich Siłach Zbrojnych”, „Wielki test o Kulturze”, „Wielki test o Internecie”, „Wielki test o Europie”, „Wielki test o Chopinie”, „Wielki test o (o)polskiej piosence”, „Wielki test. Giganci ducha”, „Wielki test. 100 lat niepodległości”, „Wielki test z historii. Polscy dowódcy”, „Wielki test o zdrowiu”, „Wielki test o wakacjach”, „Wielki test o powietrzu”, „Wielki test o polskim parlamentarzystwie”, „Wielki test o polskich serialach”, „Wielki test o polskich kryminałach”, „Wielki test o podatkach”, „Wielki test o Mundialu”, „Wielki test o Igrzyskach Olimpijskich”, „Wielki test. Święta Bożego Narodzenia”, „Wielki test. Polskie aktorki i aktorzy”, „Wielki test. Polska muzyka rozrywkowa”, „Wielki test. Polacy, którzy zmienili świat”, „Wielki test. Mistrzowie uśmiechu”. Programy te cieszyły się dużym zainteresowaniem widzów, a największą widownię zgromadził „Wielki test o polskich serialach” (1 584 tys. widzów).

TVP 1 prezentowała również relacje i transmisje najważniejszych imprez muzycznych, wśród nich tradycyjnie od lat, „Festiwal Polskiej Piosenki w Opolu”. W 2018 roku został on zaprezentowany widzom w szczególnej odsłonie. Piątkowy koncert „Przebój na Mundial” poprzedzał transmisję meczu Polska-Chile, po którym miał miejsce koncert „Debiuty”, w którym zaprezentowali się młodzi, utalentowani wykonawcy, stawiający pierwsze kroki na wielkiej scenie. Koncerty drugiego i trzeciego dnia to: konkurs „Premier”, Koncert Piosenek Literackich i Kabaretowych Stulecia „Ja to mam szczęście”, „Od Opolu do Opolu” oraz w niedzielę Koncert przebojów stulecia „Piosenka ci nie da zapomnieć”. Te trzy niezapomniane dni pozostaną na długo w pamięci widzów, o czym świadczą wyniki oglądalności (średnio ok. 2 mln).

Wielkie zainteresowanie widzów wzbudziły też, zarówno eliminacje krajowe (1725 tys.), jak i koncerty Konkursu Piosenki Eurowizji. Finał w Lizbonie, w którym wzięło udział 42 reprezentantów, w tym z Polski, obejrzało prawie 1,5 mln widzów.

Ale chyba największe wzruszenie i entuzjazm widzów sprawiło ogłoszenie wyników Eurowizji Junior 2018. Wygrała reprezentantka Polski Roksana Węgiel, zwyciężczyni pierwszej edycji „The Voice Kids”. W Mińsku Roksana wystąpiła z piosenką „Anyone I Want To Be”. Wygrana reprezentantki Polski, zgodnie z regulaminem Konkursu oznacza, że Eurowizja Junior 2019 będzie realizowana w Warszawie przez Telewizję Polską.

Na antenie Jedynek swój jubileusz 20-lecia działalności scenicznej obchodził zespół Golec Orkiestra (ponad 2 mln widzów). Wielki koncert braci Golec, z gościnnym udziałem innych gwiazd, pokazał całą różnorodność brzmienia zespołu, czyli łączenie tradycyjnego etnicznego brzmienia muzyki góralskiej z wieloma gatunkami muzycznymi z pogranicza popu, muzyki alternatywnej, rock'n'rolla, rhythm and bluesa a nawet muzyki jazzowej.

Muzyka rozrywkowa gościła na antenie Jedynek nie tylko w czasie wielkich koncertów, codzienny teleturniej muzyczny „Jaka to melodia” oglądało średnio ponad 3 miliony widzów, a rekordowa liczba to 3 617 tys. (wydanie z 01.01.2018). Widzowie docenili też nowe sezony „The Wall. Wygraj marzenia” (1 485 tys.). W 2018 r. pojawił się nowy format rozrywkowy również z elementami rywalizacji „Big Music Quiz”, który oglądało ponad mln widzów.

Wśród programów z dziedziny kultury najbardziej rozpoznawalną i jednocześnie unikatową formą jest Teatr Telewizji. Premiery Teatru TV mają często rangę szeroko komentowanych wydarzeń artystycznych i stanowią istotny element polskiego życia kulturalnego. W 2018 roku zaprezentowano 35 spektakli, w tym rekordową liczbę 21 premier (w tym dwie na żywo). Największą widownię zgromadziło przedstawienie „Czarnobyl. Cztery dni w kwietniu” w reżyserii Janusza Dymka (ponad 770 tys.).

Uhonorowaniem najlepszych spektakli, reżyserów i aktorów jest coroczny Festiwal Teatru Polskiego Radia i Telewizji Polskiej – „Dwa Teatry”. Laureatami Grand Prix XVIII edycji festiwalu w 2018 r. zostały spektakle: „Inspekcja” Teatru Telewizji Polskiej w reżyserii Jacka Raginisa-Królikiewicza oraz „Ordonka” Teatru Polskiego Radia w reżyserii Dariusza Błaszczyka. Wielką Nagrodą Festiwalu za wybitne kreacje aktorskie w Teatrze Polskiego Radia i Teatrze Telewizji Polskiej uhonorowano Barbarę Krafftównę i Franciszka Pieczkę, wybitne osobowości polskiej sceny i ekranu.

Program 1 to także atrakcyjna oferta filmowa. Filmy i seriale prezentowane były w znanych już cyklach: „Weekendowy hit Jedynek”, „Hit na sobotę”, „Zakochana Jedynek”.

W tak zróżnicowanym repertuarze każdy mógł znaleźć coś dla siebie – zarówno widz poszukujący relaksu, jak i koneser bardziej ambitnego kina.

Wydarzeniem telewizyjnym była premiera filmu „Wołyń” w reżyserii Wojciecha Smarzowskiego. To wielkie epickie kino tożsamościowo-historyczne w niedzielny wieczór w TVP1 obejrzało 3,1 mln widzów.

Dużą popularnością cieszyły się seriale Jedynek, rekordowe oglądalności to: „Wojenne dziewczyny” (2 424 tys.), „Dziewczyny ze Lwowa” (1 920 tys.), „Ojciec Mateusz” (3 696 tys.), „Komisarz Alex”(2 090 tys.), „Blondynka”(3 097 tys.) oraz telenowela historyczna „Korona królów” (3 784 tys.) i obyczajowa „Klan”(2 265 tys.). Jesienią 2018 roku miał swoją premierową emisję nowy serial historyczno-obyczajowy „Drogi wolności” (2 234 tys.) zrealizowany w stulecie niepodległości. To opowieść o burzliwych losach rodziny Biernackich ukazanych na tle wielkich wydarzeń historycznych.

TVP 1 to antena prezentująca bogatą ofertę sportową. 2018 rok był pod tym względem wyjątkowy. Odbyły się dwie wielkie imprezy sportowe: Zimowe Igrzyska Olimpijskie

w PjongCzang oraz Mistrzostwa Świata w piłce nożnej w Rosji. Wśród dyscyplin Zimowych Igrzysk Olimpijskich największe widownie zdobyły transmisje skoków narciarskich, od 5 756 tys. do rekordu z 10.02.2018 – 7 086 tys. Mecze Mundialu znacznie pobiły te rekordy: mecz Polska-Senegal oglądało prawie 10 mln, a mecz Polska-Kolumbia prawie 12 mln widzów.

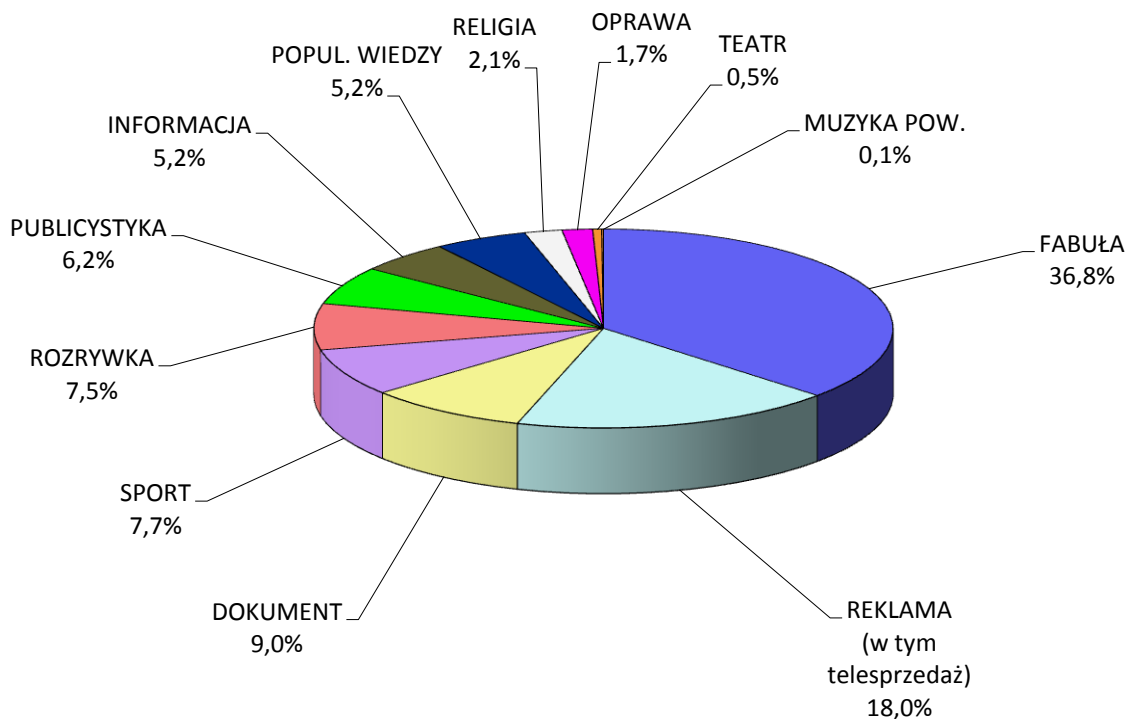
W Programie 1, zgodnie z Porozumieniem z Konferencją Episkopatu Polski, w każdą niedzielę transmitowana była poranna Msza Święta z Sanktuarium Bożego Miłosierdzia w Łagiewnikach, a w południe modlitwa Papieska Anioł Pański i Regina Coeli, a także magazyn Między ziemią a niebem, cykle Rodzinny Express, Studio Raban oraz wszystkie najważniejsze uroczystości kościoła katolickiego.

Na antenie TVP 1 transmitowane są też wszystkie znaczące uroczystości państwowe, rocznicowe, kościelne. W 2018 r. były to m.in:

- Orszak Trzech Króli;
- Oratorium „Siedem pieśni Marii” Zbigniewa Książka i Bartłomieja Gliniaka;
- „Warszawski fortepian Chopina” koncert z okazji 188. rocznicy prapremierowego wykonania koncertu f-moll przez samego kompozytora w Warszawie;
- „Il Divo w Poznaniu” – koncert na Ostrowie Tumskim uświetniający obchody 1050-lecia Archikatedry Poznańskiej;
- Song Of Songs Festival 2018 – koncert muzyki chrześcijańskiej;
- Transmisja uroczystości z okazji Święto Konstytucji 3 Maja;
- Ogólnopolskie Spotkania Młodych – Lednica 2018;
- Transmisja Mszy Świętej i procesji Bożego Ciała z kościoła pw. Wniebowzięcia NMP w Milówce;
- „Warszawiacy śpiewają (nie)zakazane piosenki” – koncert z okazji 74. rocznicy wybuchu Powstania Warszawskiego;
- Transmisja uroczystości z okazji Święto Wojska Polskiego;
- Święto Dziękczynienia za plony;
- Dożynki Prezydenckie;
- „Promieniowanie ojcostwa” – koncert z okazji XVIII Dnia Papieskiego;
- Koncert dla Ojca Świętego w 40. rocznicę powołania na Stolicę Apostolską;
- Koncert charytatywny „Rodzina rodzinie Caritas Polska” – pomoc dla Aleppo;
- „Nasza Niepodległa 1918 – 2018”. Polscy artyści w 100. Rocznicę odzyskania niepodległości;
- Transmisja z okazji Święta Niepodległości 11 Listopada;
- Uroczysty koncert z okazji Setnej Rocznicy Odzyskania Niepodległości Rzeczypospolitej Polskiej w Teatrze Wielkim;
- „100#Wolność” koncert realizowany przez Telewizję Gdańsk na 100-lecie Polski Niepodległej;
- „Koncert dla Pokoju” Filharmonicy Wiedeńscy w Paryżu – koncert w setną rocznicę zakończenia I Wojny Światowej;
- Koncert „Gintrowski... a jednak coś po nas zostanie”;
- Transmisja Drogi Krzyżowej;
- Pasterka z Bazyliki św. Piotra;
- Błogosławieństwa Urbi et Orbi;
- Wśród nocnej ciszy, kolędy Telewizji Polskiej i Radia Plus z Archikatedry Oliwskiej.

Obchody 100. lecia odzyskania przez Polskę niepodległości na antenie TVP1 omówiono w Rozdziale 3.1.1.

Wykres 2.17. Struktura gatunkowa programu TVP 1 w 2018 r.



Źródło: Dane własne TVP S.A.

2.2. Program 2 (TVP 2)

Program 2 to ogólnokrajowy program telewizyjny, w którego ofercie dominują nowoczesne seriale polskie o zróżnicowanym charakterze, programy rozrywkowe (teleturnieje, koncerty), filmy fabularne i dokumenty lifestyleowe.

Wyróżnikami anteny są duże widowiska rozrywkowe. W 2018 r. były to kolejne edycje „The Voice of Poland” i „Kocham Cię Polsko”, które gromadziły ponad 2. milionową widownię. W 2018 r. pojawiły się też nowe formaty rozrywkowe: „Bake off – Ale ciacho – Junior” – cukierniczy talent show w wydaniu dla dzieci, „La la Poland” – zrealizowany metodą filmową cykl kabaretowo-komediowy oraz kontynuacje: „Koło fortuny” teleturniej, który powrócił po latach na antenę Dwójki i z miejsca zdobył swoją widownię (3 036 tys.), „Familiada” – kultowy już teleturniej z Karolem Strasburgerem w roli prowadzącego (3 196 tys.), „Postaw na milion” – dla widzów o stalowych nerwach (1 675 tys.).

Specjalne miejsce w ofercie rozrywkowej TVP 2 zajmują koncerty plenerowe z udziałem publiczności, które są wizytówką lata w Dwójce. W 2018 r. odbywały się pod hasłem „Lato, muzyka, zabawa. Wakacyjna trasa Dwójki”, na której znalazły się Toruń, Zamość, Stalowa Wola i Gdańsk. Jak co roku, latem miały miejsce kolejne edycje „Festiwalu Zaczarowanej Piosenki” i „Europejskiego Stadionu Kultury Rzeszów 2018”. Rekord oglądalności pobił koncert „Roztańczony Narodowy” (2 291 tys.) z udziałem największych gwiazd muzyki tanecznej: Shanguy, legendy muzyki disco Sabriny, zespołu Londonbeat, Cleo, Filipa Łato. Nie zabrakło również ikony polskiej muzyki disco czyli Zenona Martyniuka i Zespołu Akcent,

największej gwiazdy Rock Polo, czyli Sławomira oraz zespołu Marcina Millera – grupy BOYS! Wielką widownię zgromadził także „Festiwal Muzyki Tanecznej – Kielce 2018” (2 553 tys.) TVP 2 prezentowała też koncerty i festiwale, m.in.: „Koncert Noworoczny z Wiednia”, „Night of the Proms”, „Summer Night – koncert Schoenbrunn 2018”, „Wiedeń dla Kiepur” w Krynicy Górskiej, „Szalom na Szerokiej” – Festiwal Kultury Żydowskiej, „Bitwa tenorów na róże”, Festiwal Kultury i Piosenki Polskiej i Czeskiej w Kudowie Zdrój, Festiwal Kultury Kresowej, „Międzynarodowe Spotkania Zespołów Cygańskich – Romane Dyvesa” w Gorzowie Wlkp., „Międzynarodowy Festiwal Piosenki i Kultury Romów – Ciechocinek 2017”, „Konkurs Eurowizja Junior 2018”.

Koncerty polskich zespołów i muzyków były nadawane w cyklu „Art Noc”, m.in. Grzegorz Ciechowski, Irek Dudek Big Band, Dżem, Włodek Pawlik Trio, Tomasz Stańko klasycznie.

Program 2 rok 2018 zęgnął wielkim koncertem w Zakopanem pod hasłem „Sylwester marzeń z Dwójką”. W sercu zimowej stolicy Polski razem z TVP na Równi Krupowej Polacy bawili się przy najgorętszych przebojach Alvaro Solera, Sławomira i Kajry oraz Zenona Martyniuka. Wystąpili też: Golec uOrkiestra, Gromee, Lukas Meijer, Dawid Kwiatkowski, Roksana Węgiel, Boys, Weekend, Komodo, Al Bano i Romina Power, Ricchi e Poveri, Thomas Anders, Arrival from Sweden, Ania Dąbrowska, Natalia Szroeder, Sylwia Grzeszczak, Liber, Margaret, Papa D, Rafał Szatan, Shanguy, Marcin Sójka, Michał Szczygieł i Mateusz Mijał. Najliczniejszą widownię zgromadził występ zespołu Ricchi e Poveri z superhitem „Acapulco”, który w kulminacyjnym momencie obejrzało 7,9 mln widzów (wg modelu oglądalności rzeczywistej). Średnia widownia koncertu TVP2 wyniosła ponad 5,5 mln czyli niemal 40% całej widowni. Dwójka była liderem dnia spośród wszystkich stacji telewizyjnych.

Znaczące miejsce w ofercie Dwójki zajmują relacje z wydarzeń kulturalnych, rocznicowych, relacje z ważnych imprez. W 2018 były to m.in. „Nagrody Akademii Fonograficznej – Fryderyk 2018”, „Doroczne Nagrody Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego”, „Gala Nagród Totus”, „Człowiek Wolności” Tygodnika „Sieci”.

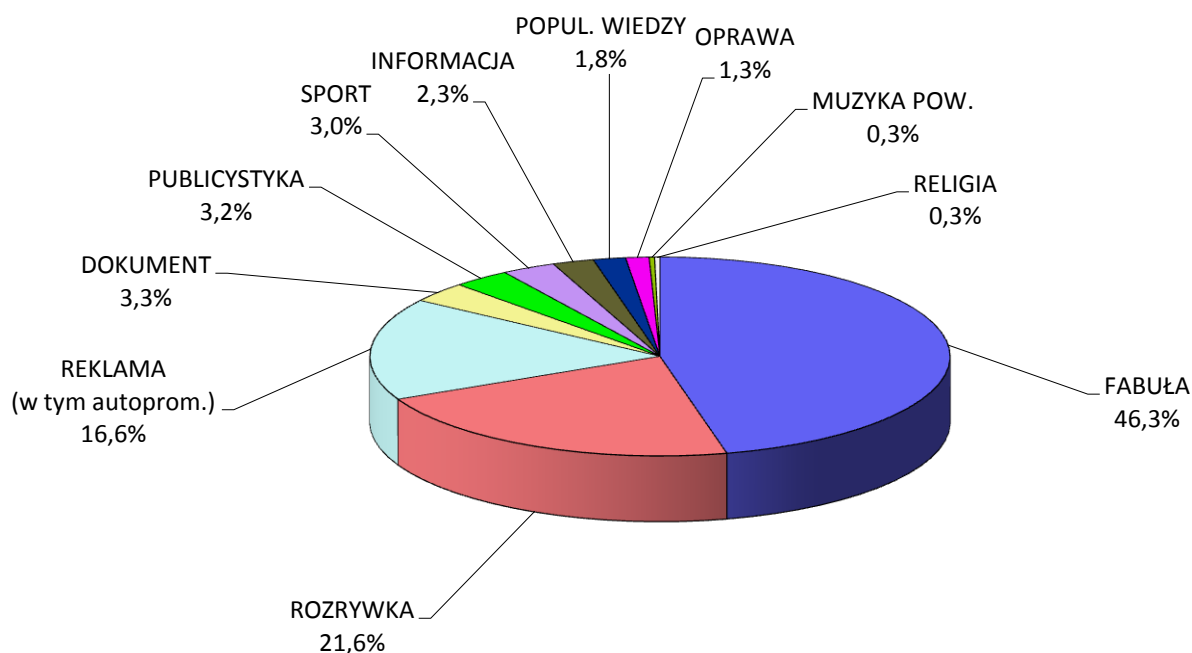
Ponadto Dwójka nadaje znakomite cykle dokumentalne o charakterze cywilizacyjno-geograficznym, podróżniczym, przyrodniczym, polityczno-społecznym czy lifestylem: w 2018 r. były to m.in. „Podróże z historią”, „Świat bez tajemnic”, „Świat bez fikcji”, „Rodzinne oglądanie”.

W Programie 2, zgodnie z Porozumieniem z Polską Radą Ekumeniczną, w stałych pasmach emisyjnych emitowano reportaże przedstawiające życie i historie Kościołów zrzeszonych w PRE, w tym także reportaże o samej Radzie, Chrześcijańskiej Akademii Teologicznej i Towarzystwie Biblijnym oraz nadano transmisje lub retransmisje 12 mszy i nabożeństw. Raz w miesiącu, zgodnie z Porozumieniem ze Związkiem Gmin Żydowskich RP nadawano audycje Gminy Żydowskiej.

Ważną rolę, w społecznym wymiarze, pełnią obecne od lat na antenie Dwójki, reportaże interwencyjne prezentowane w stałym cyklu „Magazyn Ekspresu Reporterów”, a także reportaże zajmujące się problematyką osób niepełnosprawnych i chorych „Anna Dymna – spotkajmy się”.

Szerokiej widowni Program 2 kojarzy się przede wszystkim z dobrymi serialami. Niepokonanym pod względem oglądalności pozostaje serial „M jak miłość”, którego widownia dochodzi do 6,5 mln. Pozostałe seriale z czołówki to: „Na dobre i na złe” (4 206 tys.), „Barwy szczęścia” (3 970 tys.), „Na sygnale” (2 858 tys.), „O mnie się nie martw” (2 109 tys.) i „Rodzinka.pl”(1 544 tys.). W 2018 r. oferta serialowa Dwójki wzbogaciła się o nową pozycję „Za marzenia”, która zainteresowała ponad 1,5 mln widzów.

Wykres 2.18. Struktura gatunkowa programu TVP 2 w 2018 r.

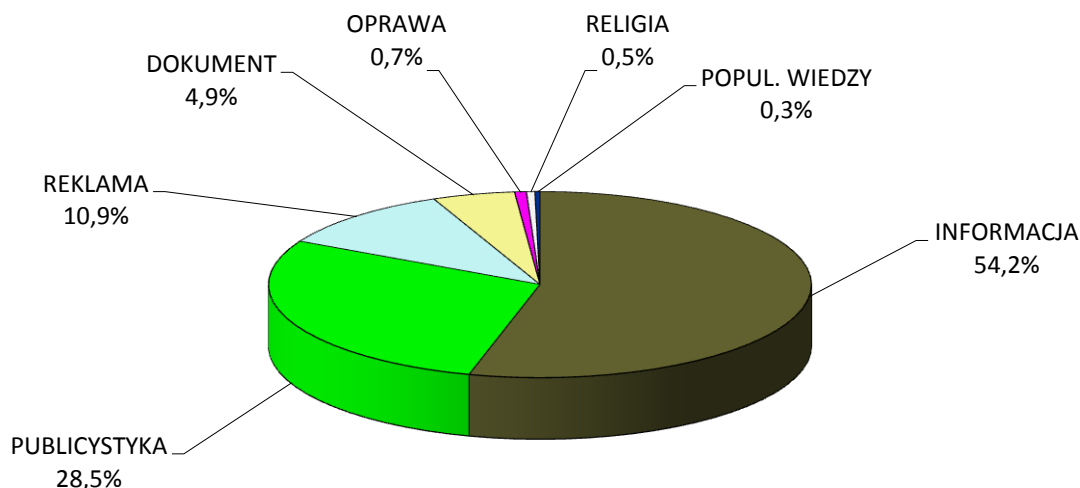


Źródło: Dane własne TVP S.A.

2.3. TVP INFO

Program TVP INFO to ogólnopolski kanał wyspecjalizowany o profilu informacyjno-publicystycznym. Jego oferta w 2018 r. składała się z regularnych serwisów informacyjnych nadawanych w odstępach półgodzinnych lub godzinnych („Info poranek”, „Info dzień”, „Info wieczór”), relacji i transmisji najważniejszych wydarzeń w kraju i zagranicą, magazynów informacyjnych: emitowanych równocześnie z TVP1 wszystkich wydań „Wiadomości”, „Teleexpressu”, z TVP2 „Panoramy” oraz swoich własnych „Panorama Info”, „Teleexpress Extra” i „Teleexpress na deser”; magazynów komentatorskich z udziałem polityków, ekspertów, dziennikarzy m.in.: „Gość Wiadomości”, „Minęła 20-ta”, „Bez retuszu”, „Nie da się ukryć”, „Forum”, „W pełnym świetle”, „Strefa starcia”, „Salon dziennikarski”, „Woronicza 17”; magazynów tematycznych m.in.: „Studio Wschód”, „Studio Zachód”, „Kobiecym okiem”, „Kościół z bliska”; debat z udziałem widzów: „Studio Polska”; reportaży interwencyjnych „W akcji”, „To jest temat”, „W akcji” oraz satyrycznego komentarza dnia „W tyle wizji” i „W tyle wizji – Extra”.

Wykres 2.19. **Struktura gatunkowa programu TVP INFO w 2018 r.**



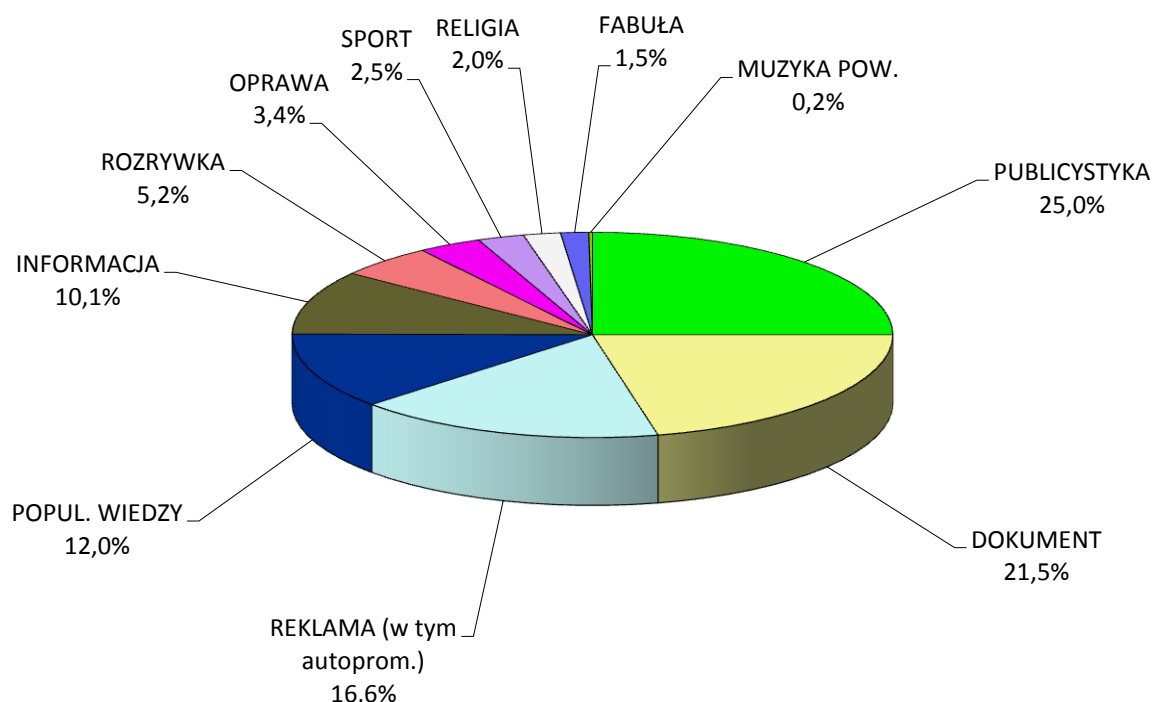
Źródło: Dane własne TVP S.A.

2.4. TVP3

Program TVP3 składa się z pasm własnych 16 Oddziałów Terenowych oraz pasm wspólnych. Oferta programowa TVP3 jest mocno związana z życiem społeczności lokalnych, z historią, tradycją i kulturą regionów oraz ideą samorządności. Ważnym jej elementem jest codzienny serwis informacyjny „Dziennik Regionów” wraz z komentarzem „Echa dnia”, publicystyka m.in. „Głos regionów”, „Twój wybór”, „Przegląd polityczny”, „Moja praca”, „Kreatywni”, „Sądy przesady”, reportaże interwencyjne nadawane w cyklu „Telekurier”, „Ktokolwiek widział, ktokolwiek wie...”, „Szczęśliwe historie”, dokumenty prezentujące dokonania i problemy regionów, cykle: „Ukryte skarby”, „Wiatr od morza”; magazyny tematyczne związane z różnymi dziedzinami życia m.in. „OnkoczuJNI”, „W świecie ciszy”, „E-edukacja przyszłości”, „Astronarium”, „Jedź bezpiecznie”, „Energia dla Polski”, magazyny promujące zdrowy styl życia m.in. „Ślizg”, „Turystyczna jazda”, „Wędrowanie bez plecaka”, „Wypad w plener”, „Pod Tatrami”, „Wiedz i mądrze jedz”, „Nożem i widelcem”, „Rączka gotuje”, „Teraz ryby”, „Projekt woda”, „Mój pies i inne zwierzaki”, a także transmisje i relacje z imprez sportowych w regionach.

Na antenie TVP3 swoje miejsce mają także programy ukazujące historię i współczesność mniejszości narodowych, etnicznych i religijnych w Polsce, prezentowane w stałych cyklach programowych, nadawanych często w językach mniejszości. (Rozdział 3.3.3.).

Wykres 2.20. Struktura gatunkowa programu TVP3 (pasma własne i pasma wspólne) w 2018



Źródło: Dane własne TVP S.A

2.5. Program Satelitarny TV Polonia

TVP Polonia to kanał przeznaczony głównie dla Polaków mieszkających lub czasowo przebywających poza granicami kraju, środowisk polonijnych w różnych częściach świata oraz obywateli innych państw posługujących się językiem polskim lub zainteresowanych Polską.

W 2018, począwszy od 26 lutego, **główny serwis informacyjny Telewizji Polskiej S.A. „Wiadomości” jest tłumaczony i nadawany w języku angielskim**, codziennie o godz.00:45 na antenie TVP Polonia. Antena kierując się dewizą – „zawsze blisko widza”, pragnie dotrzeć do jak najszerszego grona odbiorców – zarówno obcokrajowców zamieszkałych w Polsce i na świecie, jak też do polskich rodzin mieszanych na emigracji. Wiadomości w TVP Polonia można także obejrzeć w streamingu na stronie **www.tvppoloniastream.tvp.pl**. W ofercie kanału, poza audycjami powtarzanymi z innych programów TVP S.A., emitowano audycje cykliczne, a także filmy dokumentalne oraz reportaże o Polonii i dla Polonii, realizowane specjalnie na potrzeby i na zlecenie TVP Polonia.

W 2018 roku pojawiły się **nowe cykle**:

- **Kierunek Zachód** – cotygodniowy magazyn przedstawiający wydarzenia społeczne, kulturalne i religijne, w których bierze udział zachodnioeuropejska Polonia. Ważnym elementem programu jest przedstawianie i promowanie sylwetek Polaków, którzy na emigracyjnym gruncie rozstawiają dobre imię Polski.
- **Polski kapitał** - cotygodniowy magazyn podsumowujący najważniejsze wydarzenia ekonomiczne tygodnia z punktu widzenia promocji polskiej gospodarki, prezentacji

polskich przedsiębiorców, którzy stworzyli firmy o zasięgu międzynarodowym oraz polonijnych, którzy zaczęli od zera, a osiągnęli sukces biznesowy.

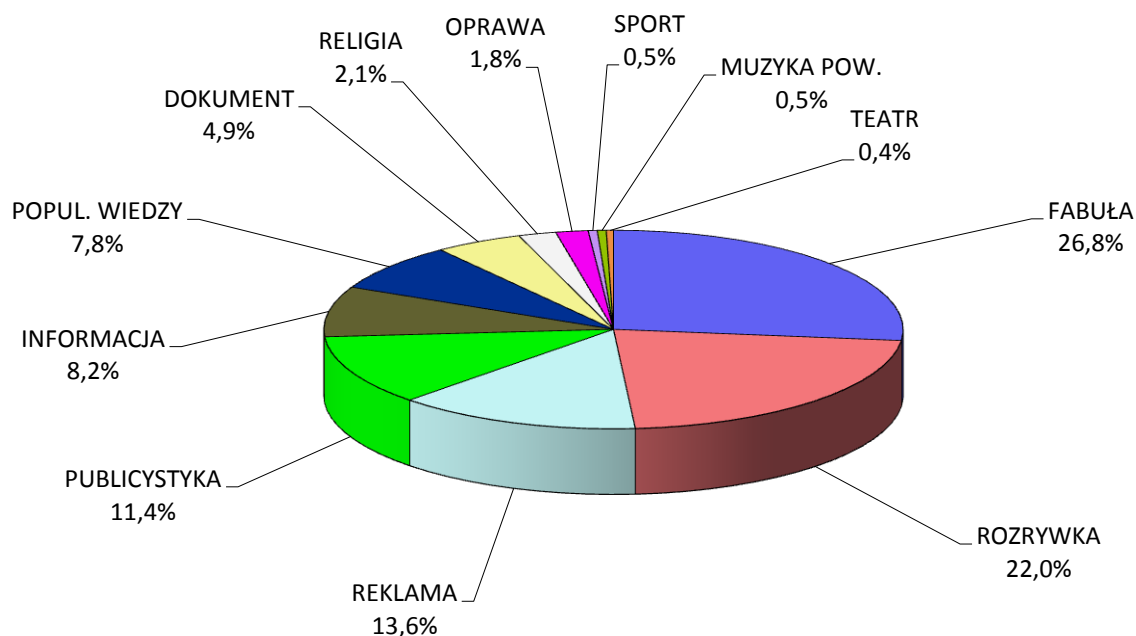
- **Polacy zmieniający świat** – cykl 16 filmów dokumentalnych o Polakach, którzy w świecie nauki, polityki, gospodarki czy sztuki mieli lub mają wpływ w skali globalnej na rozwój w swoich dziedzinach.
- **Portrety Niepodległości** – cykl krótkich form dokumentalnych ukazujących sylwetki najwybitniejszych Polaków, których postawa życiowa, aktywność polityczna, społeczna, kulturalna czy artystyczna przyczyniły się do odzyskania przez Polskę w 1918 roku wolności i dynamicznej budowy nowego państwa polskiego.

Kontynuowane były znane i cenione przez widzów poza granicami Polski serwisy informacyjne, cykle publicystyczne, kulturalne, magazyny tematyczne:

- **Polonia 24** – codzienny magazyn informacyjno-publicystyczny koncentrujący się wokół bieżącej problematyki polskiej i polonijnej;
- **Halo Polonia** – magazyn złożony z reportaży na temat aktualnych wydarzeń z kraju, jak i dokumentujący dokonania Polonii i Polaków za granicą. Promuje współczesną Polskę i wspiera powroty Polaków do kraju;
- **Racja stanu** – magazyn komentujący najważniejsze wydarzenia polityczne i gospodarcze;
- **Wschód** – cykl publicystyczny poświęcony Polakom, którzy mieszkają na dawnych Kresach;
- **Krótką historia** – cykl dokumentalny, dzieje Polski w pigułce;
- **Magazyn z Wysp** – magazyn pokazujący najciekawsze wydarzenia polonijne w Wielkiej Brytanii, przedstawiający mieszkających tam Polaków oraz poruszający dotyczące ich problemy;
- **Magazyn z Ameryki** – magazyn, w których prezentowane są sprawy związane z życiem Polaków w Stanach Zjednoczonych;
- **Oczy w oczy** – wywiady z przedstawicielami życia publicznego w Polsce lub z Polakami robiącymi międzynarodową karierę;
- **Kulturalni.PL** – interaktywny magazyn, w którym prowadzący rozmawiają z zaproszonymi gośćmi i widzami. Program informuje o wydarzeniach kulturalnych, artystycznych i społecznych z życia Polonii, rekomenduje spektakle, wystawy, koncerty z udziałem polskich artystów;
- **Wolny ekran** – program zestawiony z nagrań wideo widzów z zagranicy pod hasłem Twój głos, Twoja sprawa;
- **transmisje mszy świętych** – TVP Polonia odwiedza każdej niedzieli inną parafię, widzowie mogą, za pośrednictwem tej anteny, przebywać w rodzinnych stronach i uczestniczyć w liturgii;
- **Baw się słowami** – nauka języka polskiego poprzez gry i zabawy językowe dla dzieci 7-9 lat;
- **Słownik polsko@polski** – edukacyjny, interaktywny program poświęcony kulturze języka polskiego. Uczestnicy – widzowie rozsiani po świecie, za pośrednictwem Internetu (Skype) łączą się ze studiem. Ekspert, prof. Jan Miodek udziela im lekcji poprawnej polszczyzny, odpowiada na pytania, wyjaśnia zawiłości językowe;
- **Polska z Miodkiem** – o pochodzeniu najważniejszych polskich nazw rzek, miast i krain geograficznych;
- **Wilnoteka** – magazyn informacyjno-publicystyczny prezentujący najważniejsze problemy Polaków zamieszkałych na Wileńszczyźnie;

- **Nad Niemnem** – magazyn Polaków na Białorusi;
- **Nagrody „Za zasługi dla Polski i Polaków poza granicami kraju”** – coroczna nagroda TVP Polonia przyznawana od 1995 r.;
- **XIII Światowe Zimowe Igrzyska Polonijne** – Krynica Zdrój 2018.

Wykres 2.21. Struktura gatunkowa programu TVP Polonia w 2018 r.



Źródło: Dane własne TVP S.A.

2.6. TVP Kultura

TVP Kultura to program wyspecjalizowany, którego zadaniem jest popularyzacja i upowszechnianie różnych dziedzin kultury i sztuki oraz edukacja w zakresie ich odbioru. W ofercie TVP Kultura znajdują się biografie artystów, najwybitniejsze filmy fabularne, także animowane, filmy eksperymentalne, dokumenty twórców polskich i światowych, prezentacje wybitnych spektakli, oper, koncertów muzyki poważnej, koncertów jazzowych, najciekawsze propozycje twórców kultury niezależnej i alternatywnej.

TVP Kultura to antena, która pokazuje, a często inspirowe i współtworzy, najważniejsze wydarzenia ze sfery kultury. W 2018 takim wydarzeniem był **Międzynarodowy Konkurs Chopinowski na Instrumentach Historycznych** – w stulecie odzyskania przez Polskę niepodległości. Była to I edycja konkursu zorganizowanego przez Narodowy Instytut Fryderyka Chopina we współpracy z Telewizją Polską S.A. TVP Kultura przeprowadziła transmisję koncertu inauguracyjnego, pokazywała też na żywo zmagania pianistów na kolejnych etapach, a także specjalne kroniki podsumowujące dni konkursu. Zwieńczeniem była transmisja koncertu laureatów w Filharmonii Narodowej.

Ważnym projektem TVP Kultura był **Telewizyjny Festiwal Teatrów Polski 2018**, który został zainaugurowany transmisją „Ślubu” Witolda Gombrowicza w reż. Anny Augustynowicz z Teatru Współczesnego w Szczecinie. W ramach Festiwalu widzowie TVP Kultura mogli zobaczyć 7 premierowych spektakli, w tym 6 na żywo, m.in. „Bóg Niżyński” z Teatru

Wierszalin w Supraślu, „Wszystko o mojej matce” z Teatru Łaźnia w Krakowie, czy „Zabijanie Gomołki” z Teatru Modrzejewskiej w Legnicy.

Trzeba podkreślić, że **spektakle teatralne** mają stałe miejsce w ramówce TVP Kultura. Co tydzień widzowie tego kanału mają możliwość zobaczenia wybitnych pozycji z dramaturgii polskiej i światowej. Rok 2018 był pod tym względem szczególnie: liczba spektakli zwiększyła się do 55 pozycji (w 2017 było ich 30), w tym więcej było także premierowych i pokazywanych na żywo.

TVP Kultura prezentuje w różnej formie **relacje z festiwalami i przeglądów**, m.in. Festiwal Młodzi i Film w Koszalinie, Festiwal T-Mobile Nowe Horyzonty, Festiwal Literacki Sopot, Festiwal Chopin i jego Europa, 43. Festiwal Polskich Filmów Fabularnych w Gdyni, Konkurs Eurowizji dla Młodych Muzyków w Edynburgu.

TVP Kultura to nie tylko wydarzenia ogólnopolskie i międzynarodowe, to również przedsięwzięcia lokalne. Jak wiele dzieje się poza wielkimi ośrodkami przedstawiał cykl „Nienasyceni”, który udawał, że kultura nie istnieje bez oddolnych inicjatyw.

O wszystkich najważniejszych wydarzeniach i zjawiskach kultury i sztuki w kraju i za granicą TVP Kultura informowała w codziennych „Informacjach kulturalnych”, „Afishu kulturalnym” oraz „Studio Kultura – Rozmowy”.

Szczególne miejsce w ofercie TVP Kultura ma różnorodna **publicystyka kulturalna** traktowana jako przestrzeń wymiany myśli i poglądów. Służą temu znane już od lat cykle, takie jak kultowy „Pegaz”, „Tygodnik kulturalny” – magazyn, w którym wybitni krytycy i znawcy sztuki dyskutują o najciekawszych wydarzeniach ze swoich dziedzin, „Dranie w kinie” – Moroz i Kłopotowski recenzują filmy, „Dezerterzy” – Łukasz Orbitowski rozmawia z postaciami spoza głównego obiegu kultury, „Trzeci punkt widzenia” – filozoficzne spojrzenie na wydarzenia mijającego tygodnia, ze szczególnym wskazywaniem i omówieniem źródeł kształtujących współczesną kulturę, „Kronos” – model nieagresywnej debaty na tematy kontrowersyjne, „Dziennik filozofa” – przystępny i nierzadko zabawny, filozoficzny komentarz problemów życia codziennego, „Zakładka” – magazyn literacki prezentujący książki popularne i ważne z różnych dziedzin kultury, „Szlakiem Kolberga” – znani polscy muzycy wyruszają w Polskę szlakiem Oskara Kolberga, programy o sztuce: „Videofan”, „Którędy po sztukę”, „Performance” oraz „Niedziela z...”, której bohaterami w 2018 r. byli między innymi: Małgorzata Kożuchowska, Radosław Piwowarski, Piotr Cyrwus, Wojciech Młynarski, Anna Polony, Jowita Budnik, Tadeusz Woźniak, Irena Santor, a także Łódzka Szkoła Filmowa.

W 2018 roku oferta anteny wzbogaciła się o nowe cykle, „Pojedynki stulecia” – prezentacja postaci, które są najbardziej reprezentatywne dla przełomowych momentów w historii polskiej drogi do wolności, „Rzecz polska” – najwybitniejsze obiekty polskiej sztuki użytkowej ostatniego stulecia, „Antyfonie” – o muzyce eksperymentalnej, „Białoruski klimat” – reportaże przedstawiające najciekawszych niezależnych artystów tworzących na Białorusi.

TVP Kultura to także **dobrze kino**, a w nim całe bogactwo światowej kinematografii – tej najnowszej i tej należącej do klasyki gatunku. Główne cykle filmowe to: „Panorama kina polskiego” – najnowsze produkcje, które jeszcze przed chwilą można było obejrzeć w kinach, w tym tytuły nagradzane na festiwalu w Gdyni, największe gwiazdy, najlepsi reżyserzy, „Bilet do kina” – filmy polskie i zagraniczne, które zdobyły nagrody na największych festiwalach i cieszyły się uznaniem kinowej publiczności, „Na wschód od Hollywood” – najciekawsze tytuły z reszty filmowego świata, „Wieczór kinomana” – filmy największych artystów X Muzy, obrazy dla koneserów, światowa awangarda i filmy-ikony, które tworzą historię kina, „Młoda

Polska” – filmy młodych twórców z polskich szkół filmowych: łódzkiej, gdyńskiej, warszawskiej oraz katowickiej.

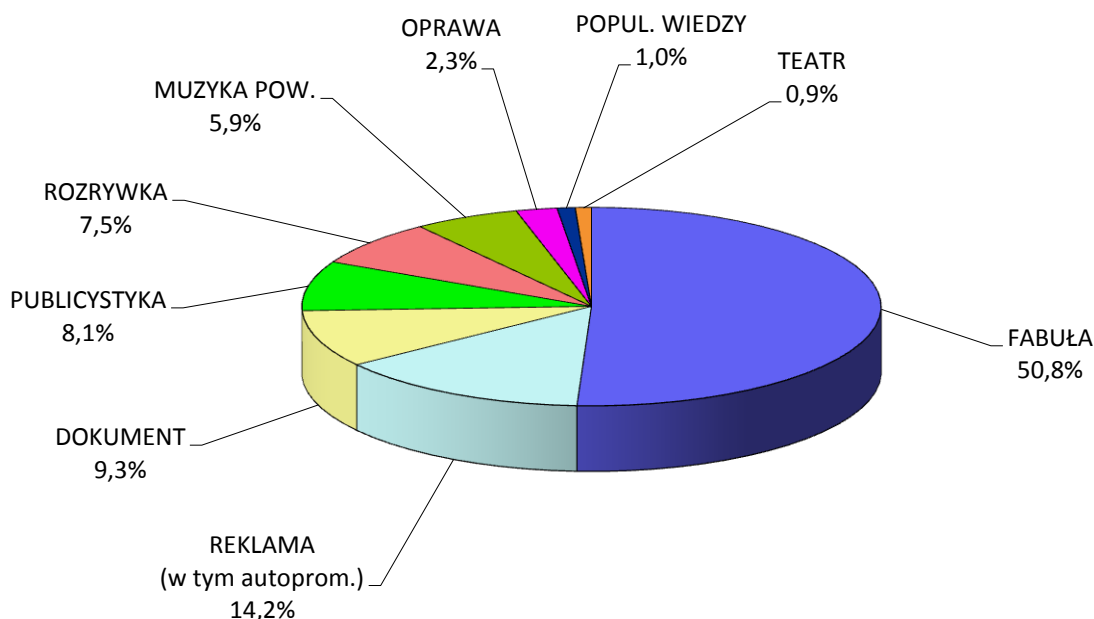
Specjalne miejsce w ofercie kanału zajmują **filmy dokumentalne** polskie i zagraniczne nadawane w cyklach: „Więcej niż fikcja”, „Ziemia, planeta ludzi”, „Portrety”, „Polska w dokumencie”, „Mapa polskiego dokumentu”, „Filmy o sztuce i designie”, „Film dokumentalny muzyczny – jazz, rock i inne”.

TVP Kultura to także **muzyka** na najwyższym poziomie prezentowana w cyklach, takich jak: „Koncert rock/pop”, „Pasma DJ-jowskie” – różnorodny wybór najważniejszych artystów oraz zespołów muzyki rozrywkowej. Legendarne widowiska i kameralne koncerty. Muzyka z różnych okresów, łącząca pokolenia dzięki ambitnej i ponadczasowej artystycznej formie. To również **muzyka klasyczna**: koncerty wielkich kompozytorów w wykonaniu znanych orkiestr i wybitnych solistów, m.in. Philippe Jaroussky sings Bach & Telemann, Beauty is a crime (Brahms i Mendhellson), Daniel Hope homage to Yehudi Menuhin. Koncerty muzyki filmowej: Ennio Morricone w Krakowie, Koncert muzyki z filmów Andrzeja Wajdy – „Scoring 4 Wajda”, Wojciech Kilar – koncert muzyki filmowej, Wieczór z Goranem Bregovicem. Najwybitniejsze przedstawienia operowe i baletowe oraz oratoria z ostatnich lat. Są tu zarówno produkcje zagraniczne, jak i przeniesienia z polskich scen, m.in. „Rusałka”, „Porgy and Bess”, „Gianni Schicci”, „Via Crucis” Pawła Łukaszewskiego.

W 2018 roku widzowie kanału po raz pierwszy mieli okazję spędzić Sylwestra z TVP Kultura. **Transmisja Sylwestra z Filharmonii Narodowej** to wyjątkowe przedsięwzięcie w historii polskiej telewizji. To szczególne pożegnanie starego roku. W ten magiczny wieczór w Filharmonii zagościł lepszy repertuar, tworzony z myślą o najszlachetniejszej rozrywce. Widzowie koncertu przeniesieni zostali do cesarskiego Wiednia i czasów jego największej świetności. Bawiono się wówczas chętnie przy muzyce wielkich Straussów i kompozycjach najbardziej dla nich charakterystycznych, walcach i polkach. Dlatego w programie koncertu znalazły się te najpopularniejsze oraz sceny z operetek Noc w Wenecji i Zemsta Nietoperza. Wykonawcy: Orkiestra Filharmonii Narodowej, Chór Filharmonii Narodowej, Jacek Kaspzyk – dyrygent, Magdalena Molendowska – sopran, Sylwia Olszyńska – sopran, Inga Poskute-Królak – sopran, Anna Bernacka – mezzosopran, Sławomir Naborczyk – tenor, Mateusz Zajdel – tenor, Arkadiusz Anyszka – baryton, Szymon Mechliński – baryton, Damian Wilma – baryton, Bartosz Michałowski - dyrektor chóru.

W ramówce TVP Kultura znajduje się jedyne w polskiej telewizji pasmo prezentujące osiągnięcia polskich i zagranicznych animatorów działających w obrębie **animacji artystycznej**. W cyklu „Teraz animacje!” prezentowane były filmy najlepszych animatorów, nagradzane na najważniejszych festiwalach filmu animowanego. Przypomniano klasyków gatunku, niezależne kino europejskie oraz premiery najlepszych polskich filmów animowanych z ostatnich lat.

Wykres 2.22. Struktura gatunkowa programu TVP Kultura w 2018 r.



Źródło: Dane własne TVP S.A.

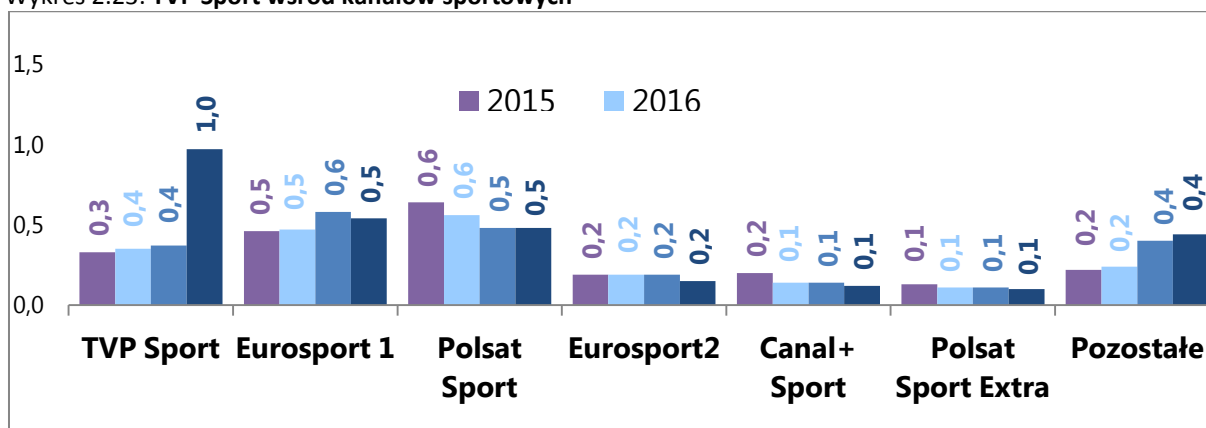
2.7. TVP Sport

TVP Sport to program wyspecjalizowany, którego ofertę stanowią głównie relacje i transmisje z najważniejszych wydarzeń sportowych w kraju i na świecie. TVP Sport prezentuje szerokie spektrum dyscyplin sportowych, w tym niszowych, promuje sportowe talenty, rozwija zainteresowanie sportem i zachęca do jego uprawiania.

2018 rok był przełomowy dla programu TVP Sport. **Począwszy od 7 czerwca 2018 r. stał się jedynym powszechnie dostępnym kanałem sportowym w NTC**, a od grudnia 2018 również w jakości HD. To umożliwiło wszystkim Polakom bezpłatny udział w najważniejszych i prestiżowych imprezach sportowych.

TVP Sport stał się liderem wśród kanałów sportowych osiągając 1% udziałów w 2018, a 1,59% w okresie od 8.06. do 30.12.2018.

Wykres 2.23. TVP Sport wśród kanałów sportowych



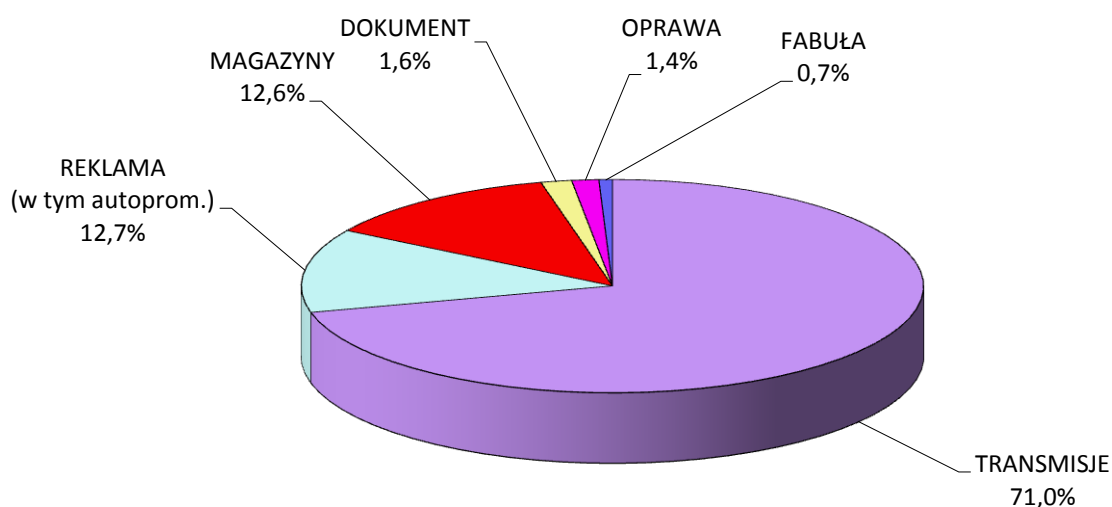
W 2018 r. oferta kanału była zdominowana dwoma wielkimi imprezami: Zimowymi Igrzyskami Olimpijskimi w PjongCzang i Mistrzostwami Świata w piłce nożnej w Rosji. (Rozdział 3.5.)

Ponadto widzowie TVP Sport mogli oglądać na tej antenie m.in. transmisje i relacje z różnych dyscyplin sportu m.in:

- Turnieje tenisowe WTA;
- Mistrzostwa Europy w piłce ręcznej mężczyzn;
- Puchar Świata w skokach narciarskich w Zakopanem;
- Mistrzostwa Europy w łyżwiarstwie figurowym;
- Długodystansowe biegi narciarskie –Visma Ski Classic;
- Puchar Świata w łyżwiarstwie szybkim;
- Finał Pucharu Polski w koszykówce kobiet;
- Mecze 1/16 finału Ligi Europy w piłce nożnej;
- Mecze piłkarskie o Puchar Niemiec, Francji;
- Mistrzostwa Świata w hokeju na lodzie;
- Finał Pucharu Świata w jeździectwie;
- Międzynarodowe i krajowe mityngi lekkoatletyczne;
- Mistrzostwa Świata w kolarstwie na rowerach górskich;
- Mistrzostwa Świata w wioślarstwie;
- Mistrzostwa Świata w kolarstwie szosowym;
- Mistrzostwa Świata w pływaniu.

Uzupełnienie oferty programowej stanowiły reportaże i dokumenty oraz magazyny tematyczne m.in.: „Jedziemy na Mundial”, „Magazyn GOL”, „Arena E-Sport”, „Pełnosprawni” (wraz z tłumaczeniem na język migowy), „4-4-2” – magazyn piłkarski, „Dream teams” – poświęcony najlepszym w historii piłkarskim zespołom, „Tenisowe gwiazdy”, „Kulisy kortów”, oraz magazyny informacyjne: „Sportowa sobota”, „Sportowa niedziela”, „Sportowy wieczór”.

Wykres 2.24. Struktura gatunkowa programu TVP Sport w 2018 r.



Źródło: Dane własne TVP S.A.

2.8. TVP Historia

Program wyspecjalizowany TVP Historia odgrywa ważną rolę w edukacji historycznej, przede wszystkim w odniesieniu do historii Polski. Stawia sobie za cel odkrywanie mało znanych faktów i docieranie do prawdy o wydarzeniach z najnowszej oraz odległej historii Polski. Dokumentuje wszystkie ważne rocznice ukazując kulisy historycznych wydarzeń i sylwetki ludzi, którzy wpłynęli na bieg historii.

Rok 2018, rok stulecia odzyskania niepodległości przez Polskę, był szczególny dla kanału TVP Historia, którego oferta dokumentowała tę przełomową rocznicę.

Premiery filmów dokumentalnych i reportaży opowiadających o różnych drogach do niepodległości, o ludziach tworzących Rodzinę Niepodległej były prezentowane na antenie w ciągu całego roku. Przypominano kim byli często zapomniani bohaterowie: Paweł Cymś, Tadeusz Tertel, bracia Pomarańscy czy płk Stanisław Sobieszczyk. Opowiadano o losach batalii pod Jastkowem, Szubinem oraz frontowych dziejach legionistów. Ukazywano wolną Polskę oczami „Marzycieli”, tych którzy każdego dnia „Polskich 100 lat” walczyli o utrzymanie niepodległości. Jak jej ideały przechowali bohaterowie „Archiwum zimnej wojny” oraz „Jak było” kiedy po 123 latach niewoli budowano państwo polskie.

Szczegółowe omówienie oferty związanej ze 100.leciem odzyskania niepodległości w Rozdziale 3.1.1.

W 2018 roku na antenie pojawiło się wiele nowych produkcji i formatów realizowanych specjalnie dla TVP Historia, co przyczyniło się do zmiany wizerunku kanału, wskazywanego dotąd w badaniach jako bazującego wyłącznie na powtórkach, na wszechstronny, nowoczesny kanał o profilu historycznym.

Szczególne znaczenie w ofercie TVP Historia mają filmy dokumentalne. W 2018 roku powstała ich rekordowa liczba – 20 premierowych dokumentów i formatów dokumentalno-publicystycznych, m.in.:

- odnoszących się początków państwa polskiego:

- „Piastowie, chrzest Polski i początki państwa polskiego” – cykl dokumentalny składający się z czterech części: „Początki dynastii piastowskiej – między legendą a prawdą”, „Chrzest Polski”, „Mieszko i jego państwo”, „Polska XI wieku na huśtawce historii”.

- związanych ze stuleciem odzyskania niepodległości:

- cykl „Biało-czerwoni – historie niezwykle”, którego bohaterami byli wybitni sportowcy dwudziestolecia międzywojennego: jeździec Adam Królikiewicz, dyskobolka Halina Konopacka, biegacz długodystansowy Janusz Kusociński, oszczepniczka Maria Kwaśniewska-Maleszewska.
- cykl „Rodzina Niepodległej”: „Trzy losy, jedna Polska – bracia Pomarańscy”, „Ostatni raport”, „Orlęta bronią przemyskiego gniazda”, „Burmistrz Niepodległości”, „Narodziny polskich skrzydeł”, „Od stepów Kubania po Niepodległość”, „Dom architekta Horodeckiego”.
- „Drogi do niepodległości” – czteroczęściowy cykl dokumentalny.
- „Polskie 100 lat – sprawa Polska w I wojnie światowej”.

- z okresu PRL:

- cykl „Taśmy bezpieki” odkrywający kulisy i tajemnice działania służby bezpieczeństwa PRL, m.in.: tematy: „Wywiad naukowo-techniczny”, „Aparat bezpieczeństwa PRL wobec pisarzy”, „Zabójstwa polityczne w PRL”, „Lustracja, agenci”, „Komitet Obrony

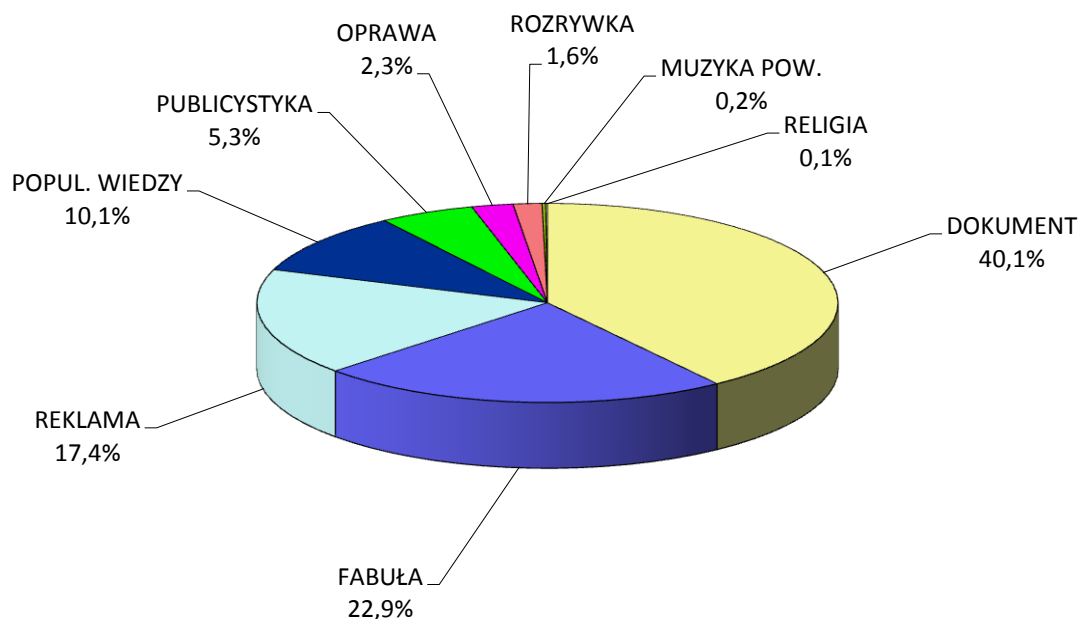
Robotników”, „Porwania samolotów w PRL”, „Leszek Kołakowski”, „Przodownictwo pracy w PRL”.

- „Śladami zbrodni i walki 1944-1956” – serial dokumentalny.
- z historii powszechnej:
 - cykl „Historia w postaciach zapisana”: Juliusz Cezar, Święty Ludwik, Izabela Pierwsza Kastylijska, Kardynał Richelieu, Elżbieta II, Królowa Wiktoria, Mikołaj II, Fryderyk II, Arcyksiążę Franciszek Ferdynand; „Hiszpania, narodziny imperium”.
- o charakterze kulturowo-cywilizacyjnym:
 - „Ginące cywilizacje”, „Genialne wynalazki”, „Tajemnice de Revolutionibus”, „Cała prawda o Grekach”, „Olbrzymi epoki lodowcowej”, „Polskie wynalazki, które zmieniły świat”, „Transsyberyjska wyprawa Joanny Lumley”, „Plemienna sztuka przetrwania”, „Złoto Jukonu”, „Zaginiona flota Kolumba”, „Historia jedzenia po amerykańsku”, „Wielki grób za Chińskim Murem”, „Utracony świat Aleksandra Wielkiego”.

Główne cykle anteny to:

- „Flesz historii” – cykl o charakterze historyczno-informacyjnym realizowany we współpracy ze wszystkimi Oddziałami Terenowymi. Jest to swego rodzaju „tygodnik historyczny”, w którym są prezentowane najciekawsze informacje o wydarzeniach historycznych, wystawach, rekonstrukcjach w całej Polsce.
- „Ex Libris” – prezentacja nowości wydawniczych o tematyce historycznej.
- „Spór o historię” – wybitni profesorowie, specjaliści w swoich dziedzinach toczą dyskusje o wydarzeniach mających wielki wpływ na kształt Polski i świata.
- „Jak było” – eksperci z różnych dziedzin (historycy, filozofowie, dziennikarze, politolodzy, socjolodzy) przedstawiają różne aspekty i punkty widzenia na wybrany temat lub zjawisko historyczne.

Wykres 2.25. **Struktura gatunkowa programu TVP Historia w 2018 r.**

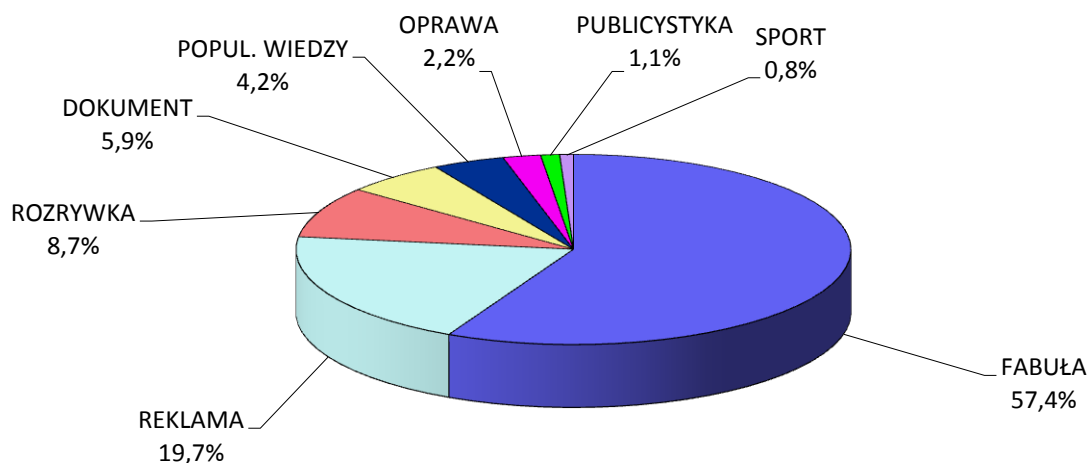


Źródło: Dane własne TVP S.A.

2.9. TVP HD

TVP HD prezentuje ofertę w najwyższej technologii – wyłącznie oryginalne HD. To propozycja dla widzów ceniących sobie produkcje serialowe, programy lifestylowe, dobre kino i rozrywkę. Główną część oferty kanału w 2018 r. stanowiły seriale, filmy fabularne i dokumentalne oraz koncerty, z najnowszej oferty TVP 1 i TVP 2. Wyróżnikiem anteny była bogata oferta fabularna, która obfitowała w nowości filmowe prezentowane w weekendowym paśmie filmowym w sobotę o godz. 20:10 i w niedzielę o 21:05. Wiele z nich widzowie TVP HD mogli zobaczyć po raz pierwszy. Wśród filmów komedie romantyczne: „Szukając miłości”, „Facet nie(potrzebny) od zaraz”, „Pokaż kotku, co masz w środku”, dramaty: „Świetliki w ogrodzie”, „Komando Foki”, „Mandarynki”, „Życie przed oczami”, Thrillery: „Egzorcyzmy Doroty Mills”, „Porwanie”, filmy w cyklu „Garage Sale Mystery”. Pasma rekonstrukcji wzbogaciło się o kultowy serial „Ekstradycja” z Markiem Kondratem w roli komisarza Halskiego. Zrekonstruowany cyfrowo serial widzowie TVP mogli po raz pierwszy zobaczyć na antenie TVP HD, wiosną sezon 1 i jesienią sezon 2. W paśmie „Rekonstrukcje” antena przypominała także „07 zgłoś się”, „Janosika” i „Stawkę większą niż życie”, „Alternatywy 4”, „Kariera Nikodema Dyzmy”.

Wykres 2.26. Struktura gatunkowa programu TVP HD w 2018.

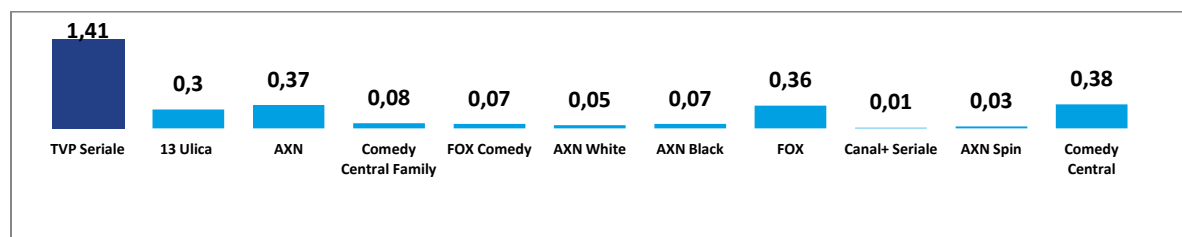


Źródło: Dane własne TVP S.A.

2.10. TVP Seriale

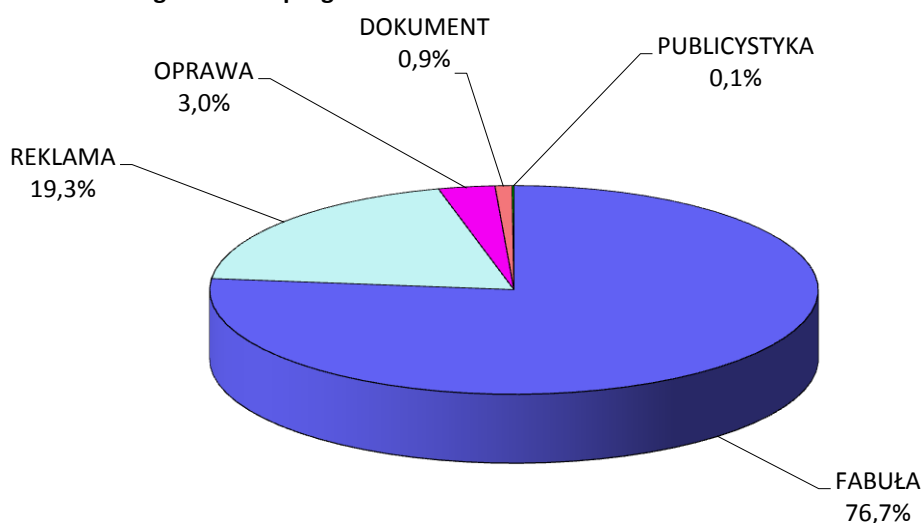
Program wyspecjalizowany TVP Seriale prezentuje najlepsze polskie seriale, zarówno z najnowszej oferty TVP 1 i TVP 2, jak i z zasobów archiwalnych – seriale z ostatnich kilkudziesięciu lat cieszące się nieustającym powodzeniem u coraz to nowych pokoleń widzów. Uzupełnieniem polskiej oferty są seriale zagraniczne, pozyskiwane specjalnie dla TVP Seriale oraz te, które premierowo pojawiają się na antenach ogólnych. W 2018 r. kanał utrzymał pozycję lidera wśród kanałów filmowych w Polsce, pozostał także najpopularniejszym programem tematycznym w rankingu ponad dwustu stacji polskojęzycznych.

Wykres 2.27. TVP Seriele na tle kanałów serialowych w grupie 4+ (%)



Podstawą sukcesów kanału jest atrakcyjna produkcja serialowa Telewizji Polskiej S.A. W roku 2018 ramówkę zdominowały największe przeboje ostatnich lat: „Ranczo”, „Ojciec Mateusz” i „Rodzinka.pl”. W TVP Seriele można też było zobaczyć szybkie powtórki seriali z najnowszej produkcji Jedynki i Dwójki: „Drogi wolności”, „Wojenne dziewczyny”, „Za marzenia”, „Dziewczyny ze Lwowa”, „Komisarz Alex”, „M jak miłość”, „O mnie się nie martw”, „Na dobre i na złe”. Stałym elementem programu są kultowe polskie seriele takie jak: „Daleko od szosy”, „Janosik”, „07 zgłoś się”, „Alternatywy 4”, „Zmiennicy”, „Czterdziestolatek”, „Tygrysy Europy”, „Czarne chmury” czy „Kariera Nikodema Dyzmy”. Widzowie TVP Seriele nie tylko mogą przypomnieć sobie swoje ulubione seriele, lecz również uzyskują wyjątkową okazję do spotkania, po latach, z wybitnymi twórcami polskich filmów i seriali. Kanał bowiem świętuje na antenie jubileusze wybitnych polskich aktorów, najpopularniejszych produkcji, odwiedza plany filmowe. W 2018 r. obchodzono na antenie 90. urodziny Barbary Krafftówny, przypominając jej role w spektaklach teatralnych, filmach i serialach. W cyklu „Tajemnice filmowego planu” można było spotkać się z aktorami i poznać kulisy realizacji takich seriali jak: „Alternatywy 4”, „Czterdziestolatek”, „Zmiennicy”, „Dom”, a także bardziej współczesnych jak „Ranczo”, czy „U pana Boga w ogródku”. Widzowie TVP Seriele mieli także okazję zajrzeć za kulisy najnowszych produkcji serialowych: „Leśniczówka”, „Drogi wolności”, „O mnie się nie martw” czy „M jak miłość”. Była to okazja do spotkań z reżyserami, scenarzystami, odtwórcami głównych ról, którzy opowiadali o pracy na planie, dzielili się anegdotami, odkrywali tajemnice filmowego warsztatu.

Wykres 2.28. Struktura gatunkowa programu TVP Seriele w 2018 r.



Źródło: Dane własne TVP S.A.

2.11. TVP Rozrywka

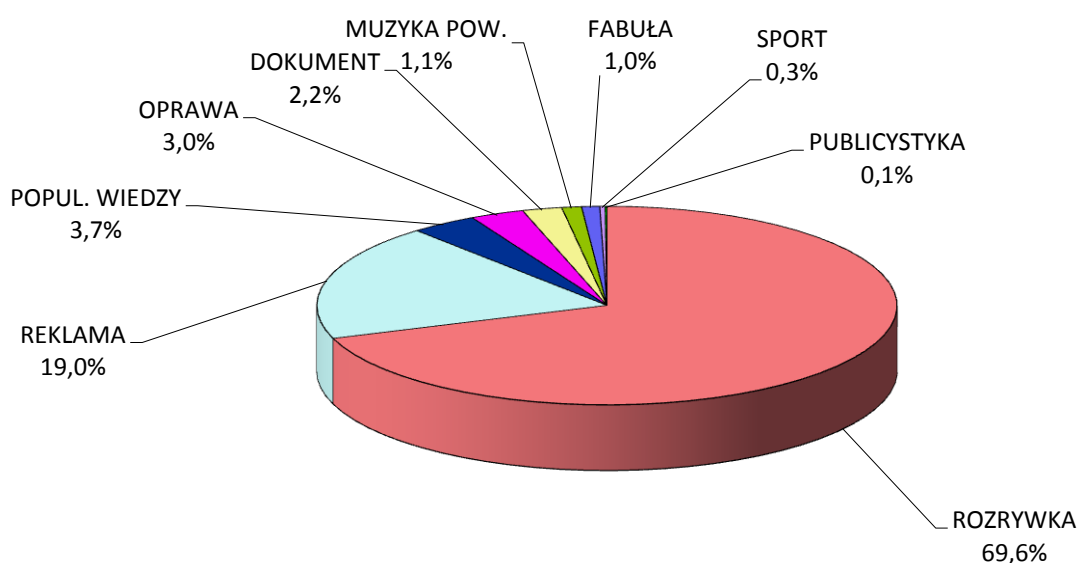
TVP Rozrywka jest programem tematycznym z bogatą i unikatową ofertą polskich programów rozrywkowych, na którą składają się audycje satyryczne, kabaretowe, programy typu talk-show, festiwale i widowiska telewizyjne, teleturnieje, jubileusze gwiazd estrady, koncerty i teledyski muzyczne.

Na antenie TVP Rozrywka można oglądać zarówno najbardziej wartościowe pozycje z zasobów archiwalnych TVP S.A., jak i powtórki najnowszych produkcji rozrywkowych Jedynki i Dwójki.

TVP Rozrywka produkuje też własne programy. W 2018 r. pojawiły się nowe cykle i kontynuacje, takie jak:

- „Gwiazdzbior TVP Rozrywka” – bohaterami programu byli znani kompozytorzy, autorzy piosenek, piosenkarze, aktorzy, kabareciarze;
- „Kierunek kabaret” – sztuka kabaretowa w różnych odsłonach;
- „Rodzina, ach rodzina” – tematyczne skecze kabaretowe. Tym razem pośmiejemy się ze wszystkiego, co związane jest z życiem rodzinnym, czyli problemy z teściową, trudny wychowywanie dzieci, kłopoty małżeńskie i wiele innych;
- nowa seria „Muzeum polskiej piosenki, czyli historia jednego przeboju”.

Wykres 2.29. Struktura gatunkowa programu TVP Rozrywka w 2018 r.



Źródło: Dane własne TVP S.A.

2.12. TVP ABC

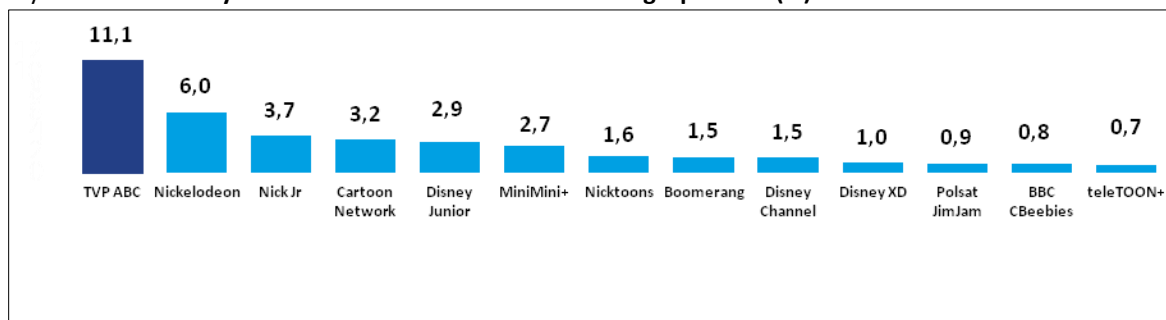
TVP ABC to kanał adresowany do dzieci w wieku 4-12 lat, do całej rodziny (oferta rodzinna) oraz do rodziców, opiekunów i nauczycieli. Ma za zadanie edukację poprzez zabawę, którą realizuje nadając wartościowe i przede wszystkim bezpieczne treści ujęte w atrakcyjne i zróżnicowane formy programowe.

TVP ABC, najchętniej oglądany kanał dziecięcy w Polsce, 15 lutego 2018 roku obchodził swoje 4. urodziny. Antena przygotowała z tej okazji liczne atrakcje dla najmłodszych widzów,

m.in. na profilu FB dzieci miały okazję stworzyć repertuar swoich marzeń. Najmłodszy widzowie zdecydowali, że w dniu urodzin TVP ABC zostanie wyemitowanych 8 wybranych przez nich bajek: „Rodzina Rabatków”, „Stacyjkowo”, „Misiowanki”, „Rodzina Treflików”, „Super Wings”, „Charlie i Lola”, „Masza i Niedźwiedź”, Przygody Słoniczki Elli”. Poza plebiscytem TVP ABC przygotowała dla widzów liczne konkursy z nagrodami.

Rok 2018 był niezwykle udany dla TVP ABC. Kanał nie tylko utrzymał pozycję lidera w grupie kanałów dziecięcych, ale znacznie zwiększył swoje udziały osiągając **11,1%** w grupie 4-12.

Wykres 2.30. **Udziały TVP ABC na tle kanałów dla dzieci w grupie 4-12 (%)**



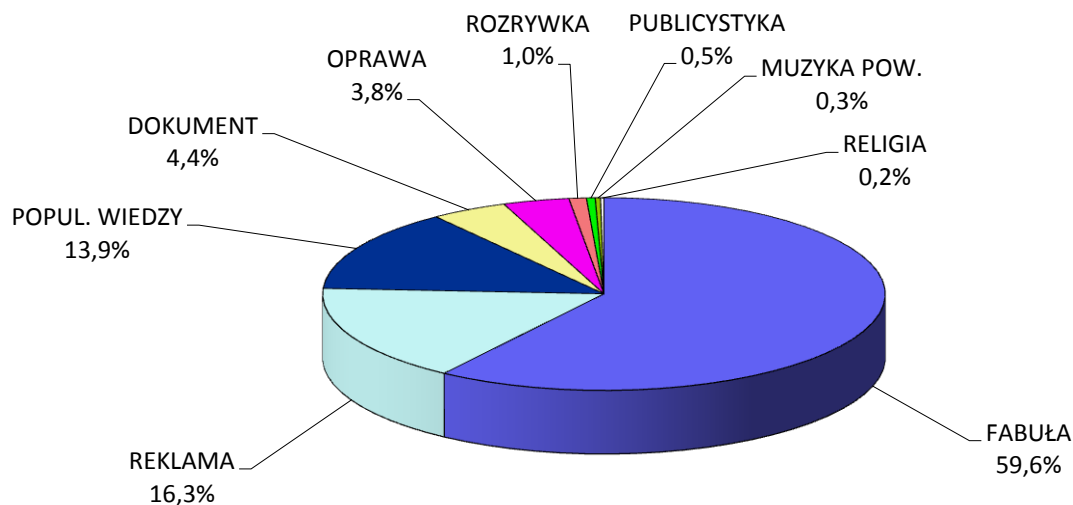
Bogata oferta TVP ABC składała się z audycji, które miały do spełnienia różne zadania:

- kształtowanie nawyku czytania książek, lekcje pisania i czytania („Moliki książkowe”, „Czytanie przed snem”, „Zwierzaki czytaki”);
- propagowanie pozytywnych wzorców zachowań i postaw („Domisie”, „Teleranek”);
- pomoc w nauce języków obcych („Baby Beetles”, „Lippy i Messy”);
- uczenie samodzielności, relacji międzyludzkich, kreatywnych zabaw plastycznych, teatralnych, muzycznych („W krainie baśni”, „Borówka skrzat wyrusza w świat”);
- uwrażliwienie na potrzeby innych, włączenie dzieci niesłyszących do nauki-zabawy („Supełkowe ABC” w języku migowym);
- kształtowanie właściwego stosunku do zwierząt i poznawanie ich świata („Przyjaciele lasu”, „Mój zwierzyniec”);
- przygotowanie do rozpoczęcia nauki w szkole podstawowej („Budzik”, „O czym one mówią”);
- poznawanie innych kultur („Nela mała reporterka”);
- wychowanie muzyczne („Petersburski Music Show”).

Ponadto w 2018 r. pojawiły się nowe animacje, z których największym zainteresowaniem cieszyły się seriale „Super Wings”, „Lucky Luke”, „Supa Strikas”, „Strażak Sam”, „Heidi”, „Dinotrux”, „Stacyjkowo”, „Misiowanki” oraz nowe odcinki niezwykle lubianej bajki, emitowanej wyłącznie w TVP ABC, „Masza i niedźwiedź”. Warto podkreślić, że TVP ABC, po 6 latach przerwy, wrócił do produkcji dubbingu.

W paśmie wieczornym adresowanym do rodziców nadawane były m.in. cykle „Moda na rodzinę”, „Podróże z historią”, „Zakochaj się w Polsce”.

Wykres 2.31. Struktura gatunkowa programu TVP ABC w 2018 r.



Źródło: Dane własne TVP S.A.

2.13. Belsat TV

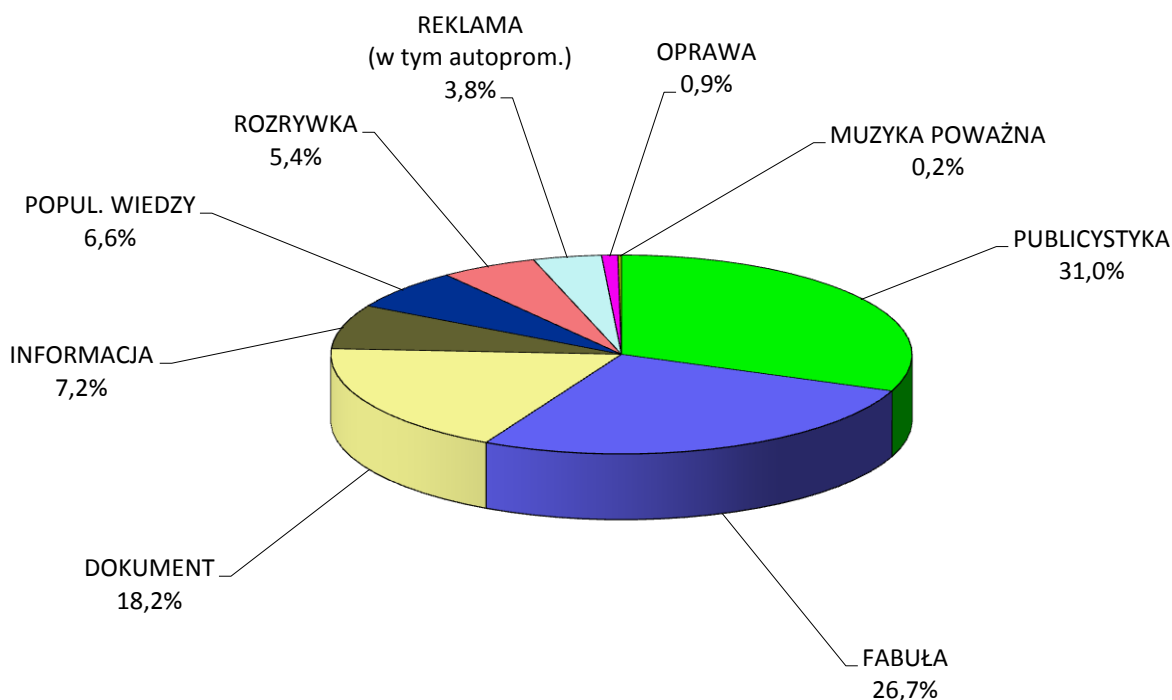
Belsat TV – pierwsza niezależna telewizja na Białorusi – to kanał, który tworzą w Polsce Białorusini dla Białorusinów, w ich ojczystym języku.

Głównym segmentem układu ramowego Belsat TV jest ponad trzygodzinny premierowy blok audycji informacyjnych, publicystycznych i dokumentalnych, którego najważniejszymi elementami są interwencyjny magazyn reporterski „Mam prawo”, magazyn rosyjskojęzyczny „Wot tak”, magazyn informacyjny „Obiektyw” oraz komentatorskie „Rozmowy dnia”.

W 2018 r. pojawiły się nowe cykle:

- „Daty prawdy” – 10.odcinkowy cykl dokumentalny ukazujący rzeczywisty, a nie zafałszowany przez państwową historiografię obraz dążenia Białorusinów do stworzenia własnego, suwerennego państwa, realizującego ich interesy narodowe.
- „Chaj tak TV” – cykl satyryczny, w którym trzech prowadzących, współpracowników podziemnej telewizji „Chaj tak TV”, w rozmowie przy stole redaktorskim komentują w sposób ironiczny, a nawet sarkastyczny, wydarzenia tygodnia.

Wykres 2.32. Struktura gatunkowa programu Belsat TV w 2018 r.



Źródło: Dane własne TVP S.A.

3. REALIZACJA MISJI W ŚWIETLE WYKONANIA OBOWIĄZKÓW USTAWOWYCH PRZEZ TVP S.A.

3.1. Najważniejsze wydarzenia roku 2018 relacjonowane na antenach Telewizji Polskiej S.A.

3.1.1. 100.lecie odzyskania przez Polskę niepodległości

Telewizja Polska S.A. aktywnie włączyła się w obchody setnej rocznicy odzyskania przez Polskę niepodległości. Wszystkie anteny przygotowały na tę wyjątkową rocznicę specjalną premierową ofertę, którą widzowie TVP mogli oglądać w ciągu całego 2018 roku. Obejmowała różne gatunki programowe i była adresowana do wszystkich grup widzów, także tych najmłodszych. Znalazły się tu filmy i seriale fabularne, cykle dokumentalne, debaty i reportaże historyczne, koncerty, widowiska muzyczne, spektakle teatralne oraz specjalne wydania serwisów informacyjnych.

Kulminacja obchodów tego wyjątkowego święta miała miejsce w okolicy rocznicy 11 listopada. Wielkie świętowanie rozpoczęło się w Jedyńce już wieczorem 10 listopada wyjątkowym „**Koncertem dla Niepodległej**” na Stadionie Narodowym, opowieść o 100 latach naszej niepodległości ukazana poprzez piosenki. Utwory, które miały znaczenie symboliczne, oddawały emocje Polaków w poszczególnych okresach historycznych, a dziś są dokumentem epoki. Muzyce towarzyszyła spektakularna oprawa multimedialna, która posłużyła przedstawieniu najważniejszych faktów z historii Stulecia.

TVP1 i TVP Polonia w niedzielny poranek transmitowały od godz. 9:00 **mszę świętą ze Świątyni Opatrzności Bożej**. Od godziny 11:30 TVP1 przeprowadziła, ze specjalnego studia Telewizji Polskiej S.A. zlokalizowanego na **Placu Piłsudskiego w Warszawie, transmisję z głównych obchodów 100-lecia odzyskania przez Polskę niepodległości**. Kulminacyjnym punktem obchodów było wspólne odśpiewanie hymnu przez osoby zgromadzone na Placu Piłsudskiego oraz w wielu innych miejscach w Polsce w ramach akcji „**Niepodległa do hymnu!**”. Relacje i transmisje z uroczystości oglądać można było przez cały dzień w TVP INFO.

O godz. 17:20 TVP1 nadała specjalny odcinek nowego serialu historycznego „**Ziuk. Młody Piłsudski**” opowiadającego o grupie spiskowców walczących z caratem na przełomie XIX i XX wieku. Głównym bohaterem jest młody Józef Piłsudski i jego najbliżsi przyjaciele – późniejsi premierzy i prezydenci. A wieczorem kolejny odcinek serialu historyczno-obyczajowego „**Drogi wolności**” zrealizowana specjalnie na Stulecie opowieść o losach sióstr Biernackich na tle wydarzeń u progu odzyskania niepodległości. Z kolei widzowie TVP2 mogli obejrzeć Koncert Galowy „**100 na 100. Muzyczne dekady wolności**”, który transmitowany był z **Teatru Wielkiego – Opery Narodowej**. W koncercie wystąpili: G. Ohlsson – fortepian, J. Kaspzyk – dyrygent, Chór i Orkiestra Teatru Wielkiego – Opery Narodowej. W programie, m.in.: Krzysztof Penderecki – „Fanfara dla Niepodległej” oraz „Koncert fortepianowy a-moll” Ignacego Jana Paderewskiego.

Wyjątkową oprawę oraz premierowe filmy dokumentalne i audycje historyczne z okazji 100. rocznicy odzyskania przez Polskę niepodległości przygotowała również TVP Historia. O godz. 16:40 nadano, zrealizowaną w przestrzeni wystawy „Niepodległość wokół historycznej myśli Józefa Piłsudskiego” w Muzeum Narodowym w Krakowie, „**Debatę o Niepodległości**”, którą poprowadził Piotr Legutko. Wśród gości byli m.in.: prof. Tomasz Gąsowski, prof. Mariusz Wołos, prof. Łukasz Sroka oraz dr Monika Stankiewicz-Kopeć, znani widzom TVP Historia z programu „Marzyciele”. Kontynuacją tych rozważań był listopadowy cykl „**Rozmowy o niepodległej**”, w którym red. Piotr Gursztyn wraz z zaproszonymi do studia historykami wędrowali w czasie szlakiem historycznych wydarzeń poznając kolejne etapy polskiej drogi do niepodległości.

11 listopada TVP Kultura świętowała stulecie filmem, teatrem i muzyką. W programie: „**Niedziela z... Marszałkiem Piłsudskim**”, nagradzany spektakl „**Marszałek**”, transmisja koncertu „**100 na 100. Muzyczne dekady wolności**” z siedziby NOSPR w Katowicach, Ignacy Paderewski w dokumencie „**Mistrz tonów i mąż stanu**” oraz jedynej w dorobku roli filmowej – w „Sonacie księżycowej” z 1937 roku.

Nie zabrakło również propozycji dla najmłodszych widzów. W TVP ABC na szczególną uwagę zasługuje emitowany 12 listopada **odcinek „Teleranka”** z udziałem Prezydenta Rzeczypospolitej Polskiej Andrzeja Dudy oraz najnowsze teledyski patriotyczne np. „Taki kraj”, do którego Jan Pietrzak specjalnie zmienił i dostosował słowa do młodego widza. TVP ABC z okazji 100-lecia odzyskania przez Polskę niepodległości przygotowało także pięknie zrealizowany spot patriotyczny „**Jak być dobrym Polakiem**”.

Świętowanie obchodów 100-lecia odzyskania przez Polskę niepodległości kontynuowane była w następnych dniach. Już w poniedziałek (12 listopada) w Jedyńce miała miejsce premiera pełnometrażowego filmu dokumentalnego Krzysztofa Talczewskiego „**Niepodległość**”, a w środę (14 listopada) „**Wielki Test o Niepodległości**”, w którym każdy mógł sprawdzić swoją wiedzę o tym okresie historii naszego kraju.

Telewizja Polska S.A. uruchomiła specjalny **serwis niepodlegla.tvp.pl**, w którym znaleźć można było informacje o obchodach 100-lecia odzyskania niepodległości wraz z kalendarium uroczystości centralnych i regionalnych, sylwetki bohaterów i komentarze.

Stulecie odzyskania przez Polskę Niepodległości Telewizja Polska świętowała także wyjątkową oprawą. Przez cały dzień na antenach umieszczona była, przygotowana specjalnie na tą okazję grafika „Niepodległa”, a siedzibę TVP rozświetlała biało-czerwona iluminacja.

Nasi widzowie po raz kolejny udowodnili, że najważniejsze chwile, Polacy zawsze przeżywają z telewizją publiczną o czym świadczą wyniki oglądalności.

W piątek, 9 listopada, wystąpienie Prezesa Rady Ministrów Mateusza Morawieckiego z okazji 100. rocznicy odzyskania przez Polskę niepodległości na antenie TVP1 i TVP Info obejrzało średnio ponad 3,2 mln widzów (w Jedynce 2,5 mln, a w TVP Info ponad 700 tysięcy). W sobotę, 10 listopada, Orędzie Pary Prezydenckiej, tuż po głównym wydaniu „Wiadomości” obejrzało prawie 2,7 mln widzów.

Na antenie Jedynki koncert ze stadionu PGE Narodowy obejrzało średnio 3,3 mln widzów, a wzruszające wykonanie na trąbce „Capstrzyku” zobaczyła rekordowa liczba widzów – prawie 4 mln. Niedzielne uroczystości z Placu Piłsudskiego w Warszawie transmitowane na antenie Jedynki, w tym honorową zmianę warty przed Grobem Nieznanego Żołnierza, oglądało średnio 2,55 mln widzów. W szczytowym momencie było to 3,75 mln widzów. Relacje na żywo w TVP INFO przez cały dzień śledziło średnio ponad 1,5 mln osób, a w pikie (godz. 15:59) niemal 2,6 mln widzów.

Premierowy odcinek nowego serialu Jedynki „Ziuk. Młody Piłsudski” w niedzielne popołudnie obejrzało prawie 2 mln widzów wg. MOR. Liczną widownię w niedzielę zgromadziło główne wydanie „Wiadomości”. Obejrzała je rekordowa w jesiennej ramówce liczba widzów. Według NAM było to 3,1 mln widzów (udz. 19,04%). Poniedziałkowy dokument „Niepodległość” zgromadził 1,7 mln widzów (udz. 10,48%).

Premierowa oferta programowa na 100.lecie odzyskania niepodległości (przykłady)

Koncerty

- **100#Wolność** Koncert realizowany przez Telewizję Gdańsk na 100-lecie Polski Niepodległej. Stulecie odzyskania niepodległości przez Polskę zbiega się z 60-leciem istnienia Gdańskiego Ośrodka i jest to doskonała okazja, aby podkreślić wyjątkową rolę Pomorza i całego regionu w najnowszej historii Polski i Europy. Pomorze to miejsce, w którym rozpoczęła się najkrwawsza w dziejach ludzkości wojna światowa. To także miejsce, w którym rozpoczął się demontaż będącego wynikiem tej wojny porządku w Europie. Nie ma drugiego tak symbolicznego i ważnego miejsca na świecie. Uwieszenie Józefa Piłsudskiego w Gdańsku było przedostatnim przystankiem Komendanta w drodze do tego, co wydarzyło się 11 Listopada 1918 r., a gwarancją niezależności odrodzonej Rzeczypospolitej był dostęp do morza. Pamiętamy, jaką energię wyzwoliła budowa Gdyni, wyjątkowego projektu i sukcesu w skali Europy. Właśnie tu, w naszym regionie, tworzyła się wielka historia, rodziła się współczesna kultura i sztuka. Pomorze okazało się idealnym środowiskiem dla ludzi twórczych i odważnych, ludzi, którzy byli wolni nawet w czasach zniewolenia i dokonując nierzadko pionierskich działań tworzyli naszą najnowszą historię. Materiały związane z historią walki o niepodległość na terenie Gdańska i Pomorza posłużą jako ilustracja do koncertu. W koncercie wystąpili: Sławek Jaskółke, Bracia Cugowscy, Monika Borzym, Natalia Szroeder, L. U. C, Kasia Cerekwicka, Halinka Młynkova, Ania Karwan,

Daga Dana, Olga Szomańska, Damian Ukeje, Zuza Jabłońska, Przemek Dyakowski. (TVP1).

- **Nasza Niepodległa 1918-2018. Polscy artyści w 100. rocznicę odzyskania niepodległości** – album muzyczny i premierowy koncert Nasza Niepodległa powstały specjalnie na 100. rocznicę odzyskania przez Polskę niepodległości. Projekt ten ma za zadanie przypomnieć wybitne polskie utwory, powstałe w okresie ostatnich stu lat. Znalazły się wśród nich pieśni patriotyczno-religijne, dawne piosenki żołnierskie i legionowe, piosenki frontowe i napisane podczas II wojny światowej piosenki opozycyjne, a także nowsze, powstałe lub spopularyzowane po 1989 roku. Nowoczesne aranżacje oraz udział znakomitych polskich artystów sprawiają, że jest to jedna z najważniejszych polskich premier muzycznych 2018 roku. W koncercie udział wzięli: soliści Katarzyna Cerekwicka, Marta Cugier i Grzegorz Stróżniak, Krzysztof Cugowski, Piotr Cugowski, Kayah, Andrzej Krzywy, Halina Mlynkova, Katarzyna Moś, Maryla Rodowicz, Tomasz Szczepanik, Anna Wyszconi, Łukasz Zagrobelny, Piotr Zubek, a także Opole Gospel Choir, Chór Studium Musicalowego Capitol, Polska Orkiestra Radiowa, a także znakomici instrumentalisci. Dyrygować będzie autor aranżacji i szef muzyczny projektu, Piotr Dziubek. (TVP1).
- **Koncert dla Niepodległej** – na PGE Narodowym w Warszawie. W programie utwory zarówno z czasu dwudziestolecia międzywojennego, czasów II wojny światowej, lat 60. ubiegłego wieku oraz ery polskiego rocka. Nie zabrakło pieśni legionowych, przebojów przedwojennej muzyki filmowej, utworów powstańczych, czy kompozycji towarzyszących walce z komunizmem. Na scenie m.in.: Aleksandra Kurzak, Krzysztof Cugowski, Natalia Sikora, SBB, Warszawskie Combo taneczne, Natalia Nykiel, Natalia Szroeder, Marek Piekarczyk i Kamil Bednarek. Występom artystów towarzyszyły inscenizacje i filmy nawiązujące do polskiej historii i kultury. Koncert zakończył się wspólnym wykonaniem „Mazurka Dąbrowskiego” – jako zapowiedź akcji „Niepodległa do Hymnu”. (TVP1, TVP Polonia).
- **100 na 100. Muzyczne dekady wolności – koncert z Teatru Wielkiego w Warszawie.** Uroczystym zwieńczeniem projektu 100 na 100. Muzyczne dekady wolności były koncerty odbywające się 11 listopada 2018 roku: 11 koncertów w Polsce i 11 na świecie, część z nich z rejestracją radiowo-telewizyjną, między innymi koncert galowy z okazji 100-lecia odzyskania przez Polskę niepodległości odbywający się w Teatrze Wielkim-Operze Narodowej z udziałem Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego oraz dyrektorów Teatru Wielkiego-Opery Narodowej i Polskiego Wydawnictwa Muzycznego. W interpretacjach znakomitych artystów usłyszymy m. in. muzykę twórców: K. Pendereckiego, H. M. Góreckiego, I. J. Paderewskiego. (TVP2).
- **100 na 100. Muzyczne dekady wolności – koncert z Katowic.** Koncert współorganizowany jest przez Polskie Wydawnictwo Muzyczne z okazji 100-lecia odzyskania przez Polskę niepodległości. W programie koncertu transmitowanego z Katowic z siedziby Narodowej Orkiestry Symfonicznej Polskiego Radia wykonane zostały utwory współczesnych polskich kompozytorów: Krzysztof Penderecki Fanfara dla Niepodległej; Wojciech Kilar Bogurodzica; Henryk Mikołaj Górecki Totus Tuusm, Wojciech Kilar Te Deum. Wykonawcy koncertu: Iwona Hossa sopran, Ewa Wolak mezzosopran, Łukasz Załęski tenor, Wojciech Gierlach bas, Chór NFM, Polski Narodowy Chór Młodzieżowy – Agnieszka Franków-Żelazny kierownictwo artystyczne chórów, Orkiestra NOSPR pod dyktando Michała Klauzy. (TVP Kultura).

- **Sztandary Niepodległości.** Setna rocznica odzyskania niepodległości przez Polskę była obchodzona uroczystościami w wielu miejscowościach w całym kraju. Oprócz wydarzeń o charakterze centralnym na szczególną uwagę zasługują inicjatywy, które nawiązywały do roli małych ojczyzn i lokalnych społeczności w procesie odbudowy Rzeczypospolitej. Polonia Restituta to nie tylko sławni mężowie stanu i historia dziejąca się w Berlinie, Wiedniu, Paryżu i Warszawie, ale także konkretne zdarzenia, miejsca, daty i ludzie pracujący na rzecz wolnej i suwerennej Polski w swoich rodzinnych domach, parafiach, miejscowościach, wśród przyjaciół i sąsiadów. Spektakl „Sztandary Niepodległości” jest oddaniem hołdu postawom obywatelskim i patriotycznym, a także artystycznym przypomnieniem anonimowych często lub zapomnianych przez wielką historię (choć pamiętanych i honorowanych lokalnie) bohaterów narodowych.
Soliści: Olga Bończyk, Iwona Loranc, Ewa Serwa, Natalia Sikora, Olga Szomańska, Robert Gonera, Marcin Kołaczkowski, Jerzy Schejbal (TVP1, TVP Polonia, TVP Rozrywka).
- **Piosenką przez Historię.** Cykl audycji opisujących najważniejsze wydarzenia z historii Polski poprzez piosenki Zespołu Elektryczne Gitary z płyt „Historia” i „Czasowniki”. Każdy odcinek dedykowany jest jednemu wydarzeniu i jednej piosence. Zawiera teledysk, krótkie wprowadzenie w tematykę odcinka Kuby Sienkiewicza, lidera zespołu oraz background historyczny w postaci felietonu opisującego dane wydarzenie. Tytuły odcinków: 11 listopada, Cud nad Wisłą, Uniwersytet 200 lat, Dywizjon 303, Wielka Solidarność, Węgry powstanie 1956. (TVP Historia).

filmy dokumentalne

- **Niepodległość.** Film dokumentalny Krzysztofa Talczewskiego. Przedstawia drogę do odzyskania niepodległości w 1918 roku, walkę o jej utrzymanie w pierwszych latach II Rzeczypospolitej oraz budowę nowej, niepodległej Polski. To wyjątkowy obraz tego, jak nasi rodacy najpierw wywalczyli, a potem budowali swoją wolną i niepodległą Ojczyznę. Historia pokazana w filmie rozpoczyna się od I wojny światowej i udziału w niej setek tysięcy Polaków, którzy walczyli w różnych armiach na wielu frontach. Czynili to z myślą, że ten wyczekiwany przez wiele lat konflikt zaborców doprowadzi wreszcie do powrotu Polski na mapę Europy i świata. „Niepodległość” uwzględnia także walkę o granice, m.in. powstanie wielkopolskie i powstania śląskie i kluczową dla polskiej wolności, zwycięską wojnę polsko-bolszewicką, plebiscyty oraz zabiegi dyplomatyczne, jak choćby te z konferencji w Wersalu. Pozwala także zobaczyć czas budowy i tworzenia nowego państwa, wolnej i niepodległej Polski. Jest to również kronika ówczesnego życia społecznego, gospodarczego i kulturalnego. Odtwarza zwyczajne życie, czyli czas na codzienną pracę, naukę i rozrywkę, który nadszedł po latach walki i przelewania krwi. Narrację prowadzą świadkowie i uczestnicy wydarzeń, którzy pozostawili pisemne świadectwa swoich losów i historii. Film „Niepodległość” powstał dzięki odnalezieniu doskonałej jakości materiałów archiwalnych z lat 1914-1923, które nie były dotychczas publikowane. A dzięki najnowszym osiągnięciom techniki filmowej zostały one odrestaurowane i pokolorowane. Prace trwały kilka lat.
Uroczysta premiera filmu pod patronatem narodowym Prezydenta Rzeczypospolitej Polskiej Andrzeja Dudy odbyła się 12 listopada 2018 w Teatrze Wielkim w Warszawie. (TVP1, TVP Polonia, TVP Historia).

- **Rzeczpospolita Zakopiańska.** Film Piotra Jaworskiego. W październiku 1918 roku w kurorcie pod Giewontem powstała Rada Narodowa, która oficjalnie przejęła władzę nad wojskiem, policją i urzędami w Zakopanem. Stała się ona jednym z pierwszych zaczątków niepodległej Polski. Film opowiada o jej powstaniu. Prezydentem Rady na dwa tygodnie został Stefan Żeromski – pisarz i społecznik. 16 listopada Rada została rozwiązana, a władzę przejęły organy nowo tworzącego się Polskiego Rządu. Film przedstawia również relację łączącą Józefa Piłsudskiego ze Stefanem Żeromskim, a także burzliwe tło walk o niepodległą Polskę i ewolucję wielu koncepcji, ideologii i związków politycznych. W tym decydującym momencie i wobec dziejowej szansy wszystkie stronnictwa i partie potrafiły zjednoczyć siły, dla dobra Rzeczypospolitej. Film jest bogato ilustrowany niepublikowanymi fragmentami filmów, fotografiami ilustrującymi wydarzenia i przedstawiającymi bohaterów tamtych czasów. Zostały one ożywione za pomocą komputerowych technik graficznych i animacji. Duże fragmenty to inscenizacje w wykonaniu aktorów Teatru Witkacego. Film powstał z inspiracji śp. Wojtką Mrozą. Przybliży piękną kartę z dziejów Zakopanego, mało znaną i bez wątpienia wartą opowiedzenia. W filmie nie występują żyjące postaci. Posłuchamy jednak znanych z kart historii, będą to: Stefan Żeromski, Stanisław Witkiewicz, Józef Piłsudski, Medard Kozłowski, Władysław Leopold Jaworski, Jan Kasprówicz, Andrzej Strug, Ludwik Solski, Kazimierz Sichulski, Jadwiga Jakimowiczowa, por. Bolesław Wieniawa-Długoszowski, Kazimierz Dłuski, Bartus Obrochta, Franciszek Pawlica, major Mariusz Zaruski, Wincenty Szymborski, Bolesław Roja, kpt. Marian Bolesławicz, por. Antoni Stawarz, Wincenty Witos, por. Jerzy Lgocki, Ks. Jan Humpola, Wojciech Brzega, dr Jan Bednarski, Ignacy Daszyński. (TVP1).
- **Atlas niepodległości.** Film Piotra Kucińskiego. Przedstawia fakty i okoliczności, które doprowadziły do uzyskania przez Polskę niepodległości w 1918 roku. Działania ruchu strzeleckiego i legionowego na terenie ziem polskich oraz działania dyplomatyczne na forum międzynarodowym związane z Komitetem Narodowym Polskim zostały przedstawione na zasadzie akcji równoległej. W filmie wykorzystano materiały archiwalne: fotografie, dokumenty, mapy, fragmenty filmów. Prace malarskie ilustrują wybrane zagadnienia historyczne. (TVP1).
- **Wieniawa.** Film Grzegorza Gajewskiego. Fabularyzowany dokument opowiada historię życia i śmierci najbarwniejszej postaci II Rzeczypospolitej, jaką był gen. dr Bolesław Wieniawa-Długoszowski – lekarz, literat, oficer kawalerii i dyplomata. W jego biografii streszcza się również cała historia odrodzenia i upadku Polski w okresie „międzywojnia”. Narracja filmu rozgrywać się będzie na kilku poziomach, chronologicznie ujętych wydarzeniach zamkniętych fabularną klamrą śmierci i pogrzebu, dyskursu historycznego prowadzonego przez dwóch historyków oraz warstwę fabularyzowaną, na którą złożyły się sceny aranżowane oraz „zastane” i włączone do filmu na potrzeby scenariusza. (TVP1).
- **Sokoły wolności.** Film Roberta N. Wachowiaka. Anthony Adamsky, 28-letni Amerykanin polskiego pochodzenia, z zawodu antykwariusz, z zamiłowania historyk i genealog, pewnego dnia odkrywa w rodzinnych zbiorach zdjęcie swojego pradziadka Johna Adamsky'ego w mundurze wojskowym z okresu I Wojny Światowej. Nie jest to jednak mundur armii amerykańskiej. Aby rozwikłać zagadkę przodka, Anthony wyrusza w podróż, która prowadzi go przez 7 stanów USA i część Kanady. Po drodze odkrywa, że John odpowiedział na apel Związku Sokolstwa Polskiego w Ameryce

i zaciągnął się do polskiej armii zwanej Błękitną Armią, by walczyć o niepodległość Polski. Przeszedł długą drogę, od punktu rekrutacyjnego w USA przez obóz szkoleniowy w Kanadzie, front w zachodniej Europie, by ostatecznie znaleźć się w kraju swojego urodzenia Polsce. To sprawia, że Anthony decyduje się na podróż do Polski, by odkryć tam swoje korzenie. Inspiracją do powstania filmu był odnaleziony po 100 latach materiał filmowy, zrealizowany w 1917 roku przez Związek Sokolstwa Polskiego w Ameryce i odrestaurowany w 2017. Jego obszerne fragmenty znalazły się w filmie. (TVP1, TVP Polonia).

- **Józef Piłsudski.** Film dokumentalny Ryszarda Ordyńskiego z 1935 roku opowiadający o życiu Marszałka Piłsudskiego – „Epopoea czynu polskiego odtworzona z ocalałych autentycznych filmów, zebranych i opracowanych przez firmę Falanga”. Dokument pokazuje drogę życia, walkę, dzieło i wielkość marszałka Piłsudskiego poprzez wszelkie dostępne materiały archiwalne: zdjęcia, fragmenty filmów, dokumenty, gazety, odezwy, mapy. Tam, gdzie brakowało ikonografii autor wprowadził inscenizację zdarzeń. Wykorzystał także pieśni wojskowe, a skomponowanie muzyki do całości zlecił Janowi Maklakiewiczowi. Nie ograniczył się jednak do pokazania wyłącznie postaci bohatera. Przed kamerą przesuwają się twarze także innych bojowników o niepodległość, współpracowników marszałka, twórców młodej polskiej państwowości. (TVP Polonia).
- **Niepodległa: Trzy mosty.** Film Henryka Janasa. Tytułowe trzy mosty, w Zaleszczykach na Dniestrze, w Kutach na Czeremoszu i Śniatynie na Prucie, były świadkiem jednych z najtragiczniejszych wydarzeń września 1939 roku. Dotychczas senne letniskowe miejscowości, które oferowały wypoczywającym letnikom solanki, plaże nad Dniestrem oraz wymyślne kuracje słynnych w Europie doktorów, zamieniły się w przepełnione hotele. Drogi dojazdowe i uliczki tych miejscowości zostały zalane autami. Część aut szykowało się do odjazdu, wiele też zostało porzuconych. Zasobne sklepy, restauracje i kawiarnie zostały ogołocone z zapasów, a dotychczasowych uśmiechniętych kuracjuszy zastąpili zmęczeni i zdenerwowani ludzie. To rumuńskie rozdroże dawało nadzieję, ale dla wielu oznaczało rozstanie z ojczyzną na zawsze. Obawiano się niemieckich nalotów i sowieckiej dziczy. Prowizoryczne biura MSZ przeżywały oblężenie, tłumy oczekiwały na zagraniczny paszport, który pozwoli im udać się na mosty, które miały im dać schronienie. To nimi właśnie najwyższe władze państwowe, żołnierze czy ludność cywilna przeprawiały się na rumuńską stronę. (TVP Polonia).
- **Portrety Niepodległości.** Cykl krótkich form dokumentalnych ukazujących sylwetki najwybitniejszych Polaków, których postawa życiowa, aktywność polityczna, społeczna, kulturalna czy artystyczna przyczyniły się do odzyskania przez Polskę w 1918 roku wolności i dynamicznej budowy nowego państwa polskiego:
Maria Wittekówna (1899-1997). Należała do Polskiej Organizacji Wojskowej, w latach 1918-1919 kierowała pracami organizacji na Ukrainie, komendantka Przysposobienia Wojskowego Kobiet, w czasie II wojny światowej stała na czele Wojskowej Służby Kobiet w Komendzie Głównej AK, uczestniczka powstania warszawskiego; pierwsza kobieta generał WP. Pochowana na Cmentarzu Wojskowym na Powązkach w Warszawie. Jej pomnik znajduje się na dziedzińcu Muzeum WP w Warszawie.
Józef Klemens Piłsudski (1867-1935). Działacz społeczny i niepodległościowy, żołnierz, polityk, mąż stanu. O 1892 roku członek Polskiej Partii Socjalistycznej i jej

przywódca w kraju, twórca Organizacji Bojowej PPS (1904), Legionów Polskich (1914) i Polskiej Organizacji Wojskowej (1914), kierownik Komisji Wojskowej Tymczasowej Rady Stanu (1917), od 11 listopada 1918 naczelny wódz Armii Polskiej, w latach 1918-1922 Naczelnik Państwa, pierwszy marszałek Polski (1920). Wywarł decydujący wpływ na kształt polityki wewnętrznej i zagranicznej II RP.

Ignacy Jan Paderewski (1860-1941). Pianista, kompozytor, działacz niepodległościowy, mąż stanu i polityk. Pod jego bezpośrednim wpływem prezydent Woodrow Wilson umieścił w swoim ultimatum uzależniającym podpisanie przez Stany Zjednoczone Traktatu Wersalskiego, 13 punkt domagający się zgody stron traktatu na rezurekcję Polski, dzięki któremu w traktacie zapisano utworzenie niepodległego państwa polskiego. Wkrótce po jego utworzeniu, od 1919 roku sprawował funkcje premiera i ministra spraw zagranicznych RP. Paderewski był absolwentem Instytutu Muzycznego (późniejszego Konserwatorium Warszawskiego). Otrzymał, m.in.: Order Orła Białego, francuski Krzyż Wielki Legii Honorowej oraz tytuł Rycerza Wielkiego Krzyża Orderu Imperium Brytyjskiego. (TVP Polonia).

- **Niepodległa: Polacy zmieniający świat – Wodzowie.** Cykl dokumentalny przedstawiający sylwetki wybitnych Polaków, których działalność artystyczna, polityczna, społeczna, naukowa i gospodarcza miała i ma obecnie ogromny wpływ na losy świata. (TVP Polonia).
- **Zapomniany bohater.** Film Marcina Tomaszewskiego. Historia kapitana Pawła Cymśa, który walczył w Powstaniu Wielkopolskim, wojnie polsko-bolszewickiej oraz III powstaniu śląskim. Poprzez jego losy film opowiada o trudach pierwszych tygodni i miesięcy niepodległej Rzeczypospolitej, która odzyskała niepodległość po 123 latach niewoli. (TVP Historia).
- **O jedno miasto.** Film Marcina Tomaszewskiego. Historia bitwy o Szubin, jednej z decydujących bitew Powstania Wielkopolskiego. Pierwszym czynem zbrojnym, który wybuchł tuż po 11 listopada 1918 roku, było Powstanie Wielkopolskie. Jedną z jego decydujących bitew były walki stoczone o Szubin. (TVP Historia).
- **Burmistrz Niepodległości.** Bohaterem filmu Andrzeja Sroki jest Tadeusz Tertel, który 14 stycznia 1907 roku został wybrany na stanowisko burmistrza Tarnowa. Postać dla Tarnowa bardzo ważna i tarnowianom znana, natomiast w wymiarze ponadlokalnym, mało lub całkowicie nieznana. Mimo, że był jednym z pięciu założycieli Polskiej Komisji Likwidacyjnej. Dlaczego utalentowany, błyskotliwy i obdarzony silnym charakterem samorządowiec, poseł Sejmu Krajowego w Galicji i do Rady Państwa w Wiedniu nie zrobił takiej kariery, jak jego koledzy: Witos czy Daszyński? Historia wyznaczyła mu nieco inną, mniej spektakularną rolę. (TVP Historia).
- **Narodziny polskich skrzydeł.** Reportaż dokumentalny Marka Szczepanka. Opowieść o pionierskich miesiącach budowania fundamentu naszego lotnictwa. (TVP Historia).
- **Trzy losy, jedna Polska. Bracia Pomarańscy.** Film Leszka Wiśniewskiego. Historia braci Pomarańskich, walczących o Niepodległość Polski nie tylko zbrojnie lecz także piórem. Jeden z nich jest autorem słów piosenki „O mój romarynie”. (TVP Historia).
- **Pomnik pułkownika.** Film Katarzyny Pawliny o płk. Stanisławie Sobieszczaku. Historycy twierdzą, że świat o nim zapomniał, bo nie zginął na polu walki. I trudno się z takim stwierdzeniem nie zgodzić. Jego podwładny, który zginął w trakcie walk 1920 roku, Stefan Pogonowski ma w Łodzi ulicę swego imienia i piękny pomnik na Starym Cmentarzu. Dlaczego? (TVP Historia).

- **Kazimierz Greger kronikarz niepodległości.** Film Davida Beltona. Czasy odzyskiwania niepodległości widziane oczami ówczesnego fotografa i kronikarza Kazimierza Gregera. Poznański fotograf i właściciel jednego z największych studiów fotograficznych w Europie, w okresie odzyskiwania niepodległości był dokumentalistą dnia codziennego. (TVP Historia).
- **Od stepów Kubania po niepodległość.** Film Jerzego Oleszkowicza. Historia drogi do niepodległości na kanwie dziejów jednego z najbardziej zasłużonych w historii polskiej jazdy, 14 Pułku Ułanów Jazłowieckich. (TVP Historia).
- **Orlęta bronią przemyskie gniazdo.** Film Agnieszki Niemiec. Historia bohaterskiego zrywu przemyskiej młodzieży, która oddała życie w obronie polskości w konflikcie zbrojnym między Polakami i Ukraińcami w przełomowych dniach listopada 1918 roku w Przemyślu. (TVP Historia).
- **Morskie Oko nasze.** Film Moniki Skwirtańskiej. Próba znalezienia odpowiedzi na pytanie w jaki sposób został ustalony po I wojnie światowej przebieg granicy w Tatrach. Szukając odpowiedzi trafia się na ciekawą historię „sporu o Morskie Oko”, który trwał dziesiątki lat między prywatnymi właścicielami dóbr w Tatrach po stronie polskiej (wówczas Galicji) i węgierskiej. (TVP Historia).
- **Jastków 1915 – późne słowo o bitwie.** Film Leszka Wiśniewskiego. Opowieść o wydarzeniach związanych z bitwą stoczoną przez żołnierzy Legionów Polskich z oddziałami rosyjskimi w dniach 31 lipca-3 sierpnia 1915 roku na przedpolach Lublina, zwana bitwą pod Jastkowem. Była to jedna z największych bitew legionistów stoczonych na ziemiach polskich. (TVP Historia).
- **Pola historii.** Film Ewy Mamińskiej i Krzysztofa Polakowskiego. Historia poszukiwania i odnalezienia szczątków dziesięciu polskich żołnierzy, uczestników wojny polsko-bolszewickiej w 1920 roku. Kości ekshumuje Stowarzyszenie Wizna 1939, organizuje uroczysty, zgodny z wojskowym ceremoniałem pogrzeb. (TVP Historia).
- **Trzynastacy – szlakiem wileńskiej Kadrówki.** Film Doroty Kosierkiewicz. Opowieść o 13 Pułku Ułanów Wileńskich. Mija sto lat od odzyskania przez Polskę niepodległości, ale w listopadzie 1918 r. sprawa wschodniej granicy była ciągle otwarta. Cekał nas krwawy bój o kształt Rzeczypospolitej w dawnych granicach i o polskie serca bijące w Wilnie. „Do żadnego miasta zdobytego przeze mnie nie wjeżdżałem z takim uczuciem, jak do Wilna” – mówił Józef Piłsudski w 1919 roku. Mówił z kresowym akcentem. Stał u stóp Matki Boskiej Ostrobramskiej wśród tłumu, a z oczu płynęły mu łzy wzruszenia. Wilno wróciło do macierzy. To było wielkie święto dla Polaków po 120 latach niewoli. (TVP Historia).
- **Polskie 100 lat.** Cykl filmów dokumentalnych opowiadających o najważniejszych wydarzeniach i postaciach w historii Polski od przełomu XIX i XX wieku po rok 2018. To kanon wiedzy historycznej pokazujący źródła tożsamości Polaków oraz wydarzenia i procesy, które kształtowały postawy patriotyczne i obywatelskie. Nie są to kroniki lat, ale zwarte eseje, gdzie poza prezentacją faktów istnieje w każdym odcinku wyraźne jądro problemowe. Niektóre odcinki obejmują dłuższe okresy historyczne jak np. „Gospodarka II Rzeczypospolitej” czy „Emigracja polityczna 1957-89”, inne odcinki są relacjami o przełomowych momentach naszej historii np.: „Grudzień 1970”, „Polskie lato 1980”. Scenariusze poszczególnych odcinków są wynikiem pracy zespołu najwybitniejszych polskich historyków. Niezwykle często nigdy nie publikowane wcześniej archiwalne filmy i dokumenty pozwalają nie tylko zrozumieć ale też poczuć klimat minionych 100 lat. (TVP Historia).

- **Marzyciele.** Cykl dokumentalny. Od Kościuszki po Piłsudskiego, połączyły ich marzenia o wolnej Polsce. I jak chciał Reymont „Rzeczywistość jest z tej samej przędzy co marzenia” Jak je ziścili? Cykl „Marzyciele” przybliży widzom postaci Polaków, którzy podjęli walkę o niepodległość Ojczyzny znajdując w Krakowie wyjątkowe ku temu miejsce i środowisko. W okresie rozbiorów i utraty polskiej państwowości Kraków stał się „stolicą myśli niepodległościowej”. W tym mieście, od pierwszych lat po upadku Rzeczypospolitej w XVIII wieku, aż po wydarzenia z roku 1918 wielu Polaków, nie tylko rodem z Krakowa, podjęło walkę ze zniewoleniem narzuconym przez zaborców. Aspiracje niepodległościowe rozwijające się w tym królewskim grodzie były związane przede wszystkim z głęboką świadomością polskości przekazywaną przez długi ciąg pokoleń. Kraków to nie tylko „Cichy Kącik” (jak nazwano okolice popularnej restauracji z plenerową potańcówką otwartą w XIX wieku na skraju krakowskich łąk), ale przede wszystkim miejsce powstań, spisków, konspiracji, batalii i organicznej pracy niepodległościowej organizowanej regularnie i konsekwentnie, aż do całkowitego odzyskania niepodległości. Co ciekawe, działalność każdej z osób nazywanych ojcami polskiej niepodległości 1918 roku (Józef Piłsudski, Roman Dmowski, Ignacy Jan Paderewski, Ignacy Daszyński, Wincenty Witos, Wojciech Korfanty), w większym lub mniejszym stopniu była związana z Krakowem. Kraków był pełen znaczących postaci walczących o niepodległość – „marzycieli”, którzy nie tylko śnili o wolnej Polsce, ale gdy trzeba było chwycili za broń i oddali życie. (TVP Historia).

publicystyka/ reportaż

- **„Niedziela z... Marszałkiem Piłsudskim”.** „Niedziela z...” poświęcona była Józefowi Piłsudskiemu. W przerwie dwuczęściowego programu zrealizowanego w studio z udziałem: Wojciecha Tomczyka, Tomasza Drozdowicza, Grzegorza Nowika, Macieja Pawlickiego i Stanisława Krzemińskiego widzowie obejrzeli spektakl „Marszałek”. Przedstawienie zostało docenione na Festiwalu Teatru Polskiego Radia i Teatru Telewizji Polskiej „Dwa Teatry” w Sopocie, gdzie zdobyło m.in. nagrodę dla najlepszego polskiego tekstu dramatycznego oraz nagrodę aktorską za rolę męską za kreację Mariusza Bonaszewskiego w roli tytułowej. (TVP Kultura).
- **Jak było** Debaty historyczne. Prowadzący Przemysław Babiarz oraz goście – eksperci z różnych dziedzin (historycy, filozofowie, dziennikarze, politolodzy, socjolodzy) przedstawiali różne aspekty i punkty widzenia na wybrany temat związany z 100.leciem niepodległości. (TVP Historia).
- **Tu Polonia – 100-lecie Niepodległości – Świat.** TVP Polonia już od soboty 10 listopada relacjonowała obchody 100-lecia Niepodległości odbywające się na całym świecie. Reporterzy anteny byli w: USA, we Francji, w Wielkiej Brytanii i na Litwie i na bieżąco przekazywali raporty z najważniejszych wydarzeń. (TVP Polonia).
- **Rozmowy o Niepodległości.** Cykl 12 spotkań z profesorami Włodzimierzem Suleją i Andrzejem Chwałbą przeprowadzone przez dziennikarza, publicystę i historyka Piotra Gursztyna przeprowadzają widzów poprzez kolejne etapy dochodzenia do odzyskania Niepodległości od 1864 r. aż po czasy II Rzeczypospolitej do roku 1924. Rozmowy będą odbywały się w konwencji jeden na jeden. Tematy będą podzielone w równych częściach pomiędzy profesorami Chwałbą i Suleją. Tematami poszczególnych odcinków będą zarówno wydarzenia polityczne, jak i społeczne, które przyczyniły się do odzyskania Niepodległości przez Polskę. Ale na tle wydarzeń

zostaną przedstawieni ich uczestnicy, konkretni ludzie, którzy na różnych polach zabiegali o wolność Ojczyzny. (TVP Historia).

transmisje uroczystości, mszy świętych i nabożeństw

- **Msza Święta z okazji 100-lecia odzyskania niepodległości przez Polskę.** Transmisja ze Świątyni Opatrzności Bożej. Mszy przewodniczył metropolita warszawski kard. Kazimierz Nycz. W czasie mszy św. Prezydent RP Andrzej Duda w towarzystwie metropolity warszawskiego zapalił Świecę Niepodległości – dar papieża Piusa IX z 1867 roku. (TVP1, TVP Polonia).
- **Święto Niepodległości 2018 – transmisja uroczystości państwowych w Warszawie.** Obchody 100-lecia odzyskania niepodległości przez Polskę zaplanowane były na cały rok 2018. Uchwałą z 25 maja 2017 Sejm zdecydował o ustanowieniu 2018 Rokiem Jubileuszu 100-lecia odzyskania przez Polskę Niepodległości. Komitet Narodowych Obchodów Setnej Rocznicy Odzyskania Niepodległości Rzeczypospolitej Polskiej rozpoczął swą działalność w 2017 roku. Główne obchody związane z rocznicą zostały zaplanowane na 11 listopada 2018 roku. (TVP1, TVP Polonia, TVP INFO).
- **Nabożeństwo Ekumeniczne – Święto Niepodległości.** Retransmisja Nabożeństwa Ekumenicznego zorganizowanego przez Polską Radę Ekumeniczną i Komisję Episkopatu Polski Kościoła Rzymskokatolickiego. Wspólne dziękczynienie za wolność naszego kraju i jednocześnie wyrazem jedności wszystkich Chrześcijan. O wolną Polskę walczyliśmy wspólnie i za wolną Polskę chcemy wspólnie dziękować. (TVP2).

seriale fabularne

- **Drogi wolności.** Serial obyczajowo-historyczny (13 odcinków) w reż. Macieja Migasa. To intrygująca historia trzech młodych sióstr, w role których wcielają się: Paulina Gałązka (Marynia), Katarzyna Zawadzka (Alina) i Julia Rosnowska (Lala). Fabuła serialu w dużej mierze inspirowana jest pamiętnikami Polek z początków XX wieku. Akcja serialu rozgrywa się w latach 1914-1926. Na fali kończącej się wojny bohaterki zakładają w Krakowie tygodnik „Iskra”. Jego pierwszy numer, po wielu perturbacjach, ukazuje się 11 listopada 1918 roku, a tematem przewodnim jest przyjazd Ignacego Paderewskiego do Poznania. Pismo wydawane przez młode bohaterki pozwala na zarysowanie historycznego tła serialu, w którym nie zabraknie informacji m.in. o: Pokoju Brzeskim, odzyskaniu niepodległości, Powstaniu Wielkopolskim, powstaniu rządu Paderewskiego, początkach wojny polsko-bolszewickiej, podpisaniu Traktatu Wersalskiego, Bitwie Warszawskiej, przegranej plebiscycie na Warmii i Mazurach, Powstaniu Śląskim, uchwaleniu konstytucji marcowej, prawach wyborczych dla kobiet, Powstaniu Krakowskim, a także zamachu majowym. (TVP1, TVP Polonia).
- **Ziuk. Młody Piłsudski.** Pilot serialu w reż. Jarosława Marszewskiego o latach młodości Józefa Piłsudskiego. Udany zamach na cara Aleksandra II zmienia życie mieszkańców byłego Królestwa Polskiego, w tym Ziuka Józefa Piłsudskiego. W pierwszym odcinku serii poznajemy głównego bohatera jako gimnazjalistę. Młodzieńca inteligentnego, pomysłowego, przekornego, nie poddającego się pokornie carskiej władzy. Śledzimy bliską relację Ziuka z ciotką Stefką, pełniącą rolę duchowego opiekuna młodego Piłsudskiego. Widzimy umacniający się wpływ opiekuńczej ciotki na postawę życiową i patriotyczną chłopca. W odcinku Ziukowi towarzyszy starszy brat Bronek. Rozważniejszy, poważniejszy, z większą odpowiedzialnością podchodzący do codziennych problemów nawiedzonej przez carską Rosję ojczyzny. Kiedy Ziuk,

zgrabnym psikusem, skierowanym przeciw pułkownikowi armii carskiej, unika obecności podczas mszy żałobnej ku pamięci Cara Aleksandra II, Bronek w cerkwi pokornie i bez satysfakcji, zbiera wygraną w zakładzie o brak obecności Ziuka na nabożeństwie. Wyraźnie rysuje się różnica w charakterach braci. Kilka lat później bracia są już studentami. Rodzinny dom ojca Piłsudskich podupada. Chłopcy wdają się w działalność spiskową, choć Ziuk wyłącznie przez przypadek. Obaj zostają oskarżeni o udział w planowaniu zamachu na następcę zabitego cara. Ziuk zostaje skazany na 5 lat zesłania na Syberię. Kolejne sceny to epicka podróż Ziuka przez Rosję na miejsce zesłania na Syberii. W części tej pojawia się postać Dżamila. Tajemniczy muzułmanin wchodzi w ciepłą relację z Ziukiem i w rezultacie zaprzyjaźnia się z nim. Broni go podczas ciężkiej podróży przez współwięźniami. Odcinek kończy się, gdy Ziukowi i Dżamilowi udaje się uciec z więzienia etapowego w drodze do Irkucka. (TVP1).

teatry, widowiska

- **Marszałek.** Wojciecha Tomczyka w reż. Krzysztofa Langa. Wyk.: Mariusz Bonaszewski, Dorota Landowska, Maciej Zakościelny, Andrzej Grabowski, Mirosław Baka, Grzegorz Mielczarek, Adam Woronowicz, Wojciech Zieliński, Rafał Królikowski, Stefan Pawłowski, Agata Skórska, Artur Barciś. Błyskotliwa sztuka współczesna o mniej znanych faktach z życia jednego z najwybitniejszych polskich polityków Marszałka Józefa Piłsudskiego. Nawet gdybyśmy my napadli na Hitlera, to też byłaby to wojna obronna, te słowa Józefa Piłsudskiego z 1934 roku stanowią motto dramatu Wojciecha Tomczyka. Autor opowiada o jednym z najmniej znanych momentów historii Europy XX wieku, planowanej przez Piłsudskiego interwencji zbrojnej w Niemczech, około 1933 roku. Interwencja ta miała związek z rozwojem sytuacji wewnętrznej w Niemczech i narastającą agresją reżimu hitlerowskiego. W warstwie dramatu osobistego jest to historia ostatnich lat życia, marszałka Piłsudskiego. Podstarzały, chory i zmęczony ma podjąć decyzję o rozpoczęciu blitzkriegu przeciw Niemcom. Ta decyzja jest ryzykowna i może być tragiczna w skutkach. Marszałek ma wiele do stracenia, przede wszystkim swoje miejsce w historii. W gronie najbliższych współpracowników Marszałek Piłsudski przedstawia swoją wizję polityki zagranicznej, swój polityczny testament. Między innymi przewiduje, że po jego odejściu, Polska będzie miała cztery lata spokoju, natomiast reszta zależy już tylko od jego następców. Dziś w dobie dynamicznych zmian i niejasnej sytuacji na kontynencie, warto przypomnieć myśl geopolityczną najwybitniejszego, być może, polityka w polskiej historii. Z pewnością możemy liczyć na gorący odbiór sztuki, a spektakl Telewizji Polskiej ma szansę wywołać publiczną debatę o imponderabiliach i stałych, niezmiennych fundamentach polskiej polityki i polskiej państwowości. (TVP1, TVP Kultura)
- **Ostatni hrabia Edward Bernard Raczyński.** Reżyseria Krzysztof Magowski, wyk.: Olgierd Łukaszewicz, Beata Ścibakówna, Aleksandra Pisula, Joanna Derengowska, Piotr B. Dąbrowski, Sebastian Konrad, Beata Fido, Piotr Makarski, Piotr Łukawski, Wojciech Kalwat, Zdzisław Wardejn, Przemysław Chojęta. Akcja scenariusza toczy się w dwóch planach czasowych: w 1988 oraz w 2015 roku. Drugą bohaterką, po tytułowym Edwardzie Bernardzie Raczyńskim, jest Ewa Labnicka, studentka historii Uniwersytetu Adama Mickiewicza w Poznaniu postać fikcyjna, która oszukując władze uczelni przyjeżdża do Londynu w celu zbierania materiałów do pracy magisterskiej o hrabiowskim rodzie Raczyńskich. Młodą dziewczynę wciąga atmosfera

londyńskiego domu hrabiego, aż w końcu staje się admiratorką rodu. Pobyt w Londynie daje jej szansę poznania i zrozumienia świata, który po wojnie zniszczyli w Polsce komuniści. Hrabia Raczyński początkowo nieufny wobec Ewy powoli przełamuje swoją obojętność uświadamiając sobie, że istnieją jeszcze Polsce młodzi ludzie, którzy reprezentują podobne co on wartości. Ich rozmowy są również pretekstem do przypomnienia losów pięciu generacji rodu Raczyńskich. Spotkania z Edwardem Bernardem młoda studentka dokumentuje za pomocą magnetofonu. Niestety po przylocie do kraju, w 1988 roku, nagrania skonfiskowane zostają przez Służbę Bezpieczeństwa. Odzyskanie taśm po wielu latach jest wątkiem, wokół którego rozgrywa się plan współczesny opowieści. Widz ma okazję dowiedzieć się, że pasja, którą zaraził Ewę ostatni hrabia z rodu Raczyńskich przetrwała próbę czasu i wyznaczyła jej życiowe cele. Profesor Ewa Labnicka została kuratorem wyremontowanego Pałacu Raczyńskich w Rogalinie (Oddział Muzeum Narodowego w Poznaniu). (TVP1).

- **Reytan – druga strona drzwi.** Jakuba Pączka i Piotra Derewendy w reż. Jakuba Pączka, wyk.: Mirosław Haniszewski, Grzegorz Mikołajczyk, Wojciech Czerwiński. Opowieść o siedmiu ostatnich latach życia Tadeusza Reytana: od chwili jego heroicznego protestu w trakcie Sejmu Rozbiorowego, do momentu, gdy w obłąkaniu popełnia samobójstwo w wieku zaledwie 38 lat. Postać Tadeusza Reytana, mimo iż powszechnie znana jako symbol protestu (dzięki słynnemu dziełu Jana Matejki), tak naprawdę pozostaje owiana tajemnicą. Autorzy chcą przybliżyć się do losów tego bohatera, zmierzyć z jego legendą, przedstawić prawdziwe okoliczności i przebieg jego spektakularnego sprzeciwu. Opowiadają o dramacie człowieka próbującego powstrzymać lawinę historii, która w rezultacie zmiotła z map Europy cały jego kraj, a mieszkańców oddała w niewolę trzech sąsiednich mocarstw. Reytan postawił na tej szali swój majątek, zdrowie, a ostatecznie także życie, które odebrał sobie w wieku zaledwie 38 lat. W ujęciu autorów główny bohater to uczciwy, honorowy człowiek postawiony w skrajnie trudnej sytuacji, zmuszony do podjęcia decyzji, które zaważą nie tylko na jego życiu, ale i na istnieniu całego narodu. W historii Reytana jak w soczewce skupia się skomplikowana i wielopoziomowa intryga, która doprowadziła najpierw do pierwszego, a w konsekwencji także i do kolejnych rozbiorów Polski. (TVP1).
- **Człowiek, który zatrzymał Rosję.** Beaty Hyczko w reż. Tomasza Drozdowicza. Wyk.: Michał Żurawski, Robert Gonera, Kinga Ilgner. Spektakl teatru telewizji „Człowiek, który zatrzymał Rosję” opowiada prawdziwą historię zwycięstwa w wojnie polsko-bolszewickiej 1919-1920. Biuro Szyfrów to najtajniejsza komórka polskiego wywiadu. Jego założyciel, genialny kryptoanalityk, porucznik Jan Kowalewski, już na początku wojny, łamie szyfry używane przez bolszewików. Polacy zyskują strategiczną przewagę a, stojący na czele państwa, Józef Piłsudski potrafi ten atut doskonale wykorzystać. Ta, historia tryumfu inteligencji nad militarną siłą, łączy atrakcyjność sensacyjnej fabuły i dokumentalną prawdę. Człowiek, który zatrzymał Rosję, to kameralna opowieść o potęgze ludzkiego umysłu, dla której tło stanowi pełna determinacji walka wywiadów i wszechobecne przeczucie nadciągającej klęski, w wyniku której Polska znów zniknie z mapy Europy. Być może to już ostatnia nieopowiedziana choć tak ważna dla Polski historia. Nietypowa, gdyż z prawdziwie hollywoodzkim happy endem. Idealnie wpasowuje się w obchody setnej rocznicy odzyskania niepodległości Polski. (TVP1).

- **Wolność we krwi.** Akcja spektakularnego i nowatorskiego widowiska „Wolność we krwi”, łączącego elementy sceniczne, fabularne i muzyczne, skupia się wokół losów zwykłej polskiej rodziny, ukazanych w kontekście wybranych wydarzeń historycznych z lat 1918-2018. Pragnienie wolności, walka, marzenia o niepodległej Polsce, praca, to tylko niektóre elementy scenariusza widowiska. W tle miłość, rodzina, sukcesy, ale i tragedie nieodłącznie związane z pragnieniem normalnego życia w wolnej Polsce. To wszystko przeżywają bohaterowie widowiska, w którym nie brak emocjonalnych przełomów. W widowisku występują m.in.: Radosław Pazura, Joanna Moro, Katarzyna Dereń, Dominika Ostałowska, Kazimiera Utrata, Wiktoria Gąsiewska, Jerzy Grzechnik, Dariusz Jakubowski, Bogdan Kalus, Marek Molak, Natan Paszek, Mateusz Jakubiec, Przemysław Cypryański, Mateusz Banasiuk, Maria Tyszkiewicz, Franek Kalinowski, Marek Kaliszuk, Artur Chamski, Wojciech Banasik, Jacek Lenartowicz, Antek Scardinia, Marcin Rogacewicz, Robert Koszucki, Darek Kordek, Sebastian Cybulski, Jarosław Jakimowicz. (TVP1).

programy TVP ABC

- **Teleranek.** Wydania z pieśniami patriotycznymi w wykonaniu dzieci z „Teleranka”: „Przybyli ułani pod okienko” – jedna z najbardziej popularnych polskich pieśni wojskowych, zaaranżowana w nowoczesnym, nieco rockowym stylu. W teledysku udział wzięły i przede wszystkim zaśpiewały dzieci, laureaci pierwszej edycji programu „The Voice of Kids” oraz prowadzący „Teleranek”. „Taki kraj” – chwytające za serce wykonanie znanej piosenki autorstwa Jana Pietrzaka. Specjalnie dla TVP ABC, sam Jan Pietrzak zmienił słowa. W teledysku w symboliczny sposób poznany najważniejsze wydarzenia z ostatnich stu lat, poznamy ludzi, którzy wpłynęli na dzieje Polski. Całość teledysku została wzbogacona niezwykle plastyczną oprawą graficzną.
- **Teleranek.** Specjalne dwuodcinkowe wydanie „Teleranka” z okazji Narodowego Święta Niepodległości. Wraz z naszymi prowadzącymi wybierzemy się w niezwykłą podróż po miejscach związanych z osobą Marszałka Józefa Piłsudskiego. Postaramy się przenieść Was w przeszłość, a wszystko za sprawą niesamowitego samochodu, który należał do Marszałka. Odwiedzimy m.in. Belweder i Pałac Czapskich. Zajrzemy również do Sulejówka. Z naszą kamerą spotkamy się z grupą rekonstrukcyjną, która opowie o kawalerii z czasów Józefa Piłsudskiego. Na koniec specjalny gość muzyczny – raper Tadek Polkowski, który w swojej twórczości porusza najważniejsze kwestie związane z patriotyzmem, opowiadając przy okazji o najważniejszych wydarzeniach z historii Polski.
- **Teleranek – Pieśni legionowe.** W tym odcinku Antek, Oliwka i Nela zostaną poproszeni o zorganizowanie niezwykłego apelu, na którym nie może zabraknąć oprawy muzycznej. Nasi prowadzący zaprezentują pieśni legionowe w nowych zaskakujących aranżacjach. Przy okazji opowiemy Wam o historii Legionów Piłsudskiego, o dziejach Polski w tamtym okresie i o samym Marszałku.
- **Teleranek – Jak działa państwo?** Jak działa i funkcjonuje niezależne państwo, jakim dzisiaj jest Polska. O tym, jaki jest podział władzy, czym zajmuje się Sejm, a czym Senat oraz co jest obowiązkiem prezydenta opowie nam osobiście Prezydent RP Andrzej Duda.
- **Moda na rodzinę.** Jak definiować patriotyzm w XXI wieku? Jak przekazywać dzieciom wartości patriotyczne i rozbudzić miłość do własnej Ojczyzny? Jakie są sposoby na atrakcyjną edukację patriotyczną dzieci? W programie również rozmowy

z ekspertami: Małgorzatą Żaryn – historykiem oraz Robertem Kościuszką – autorem książek dla dzieci i młodzieży. Ponadto spotkanie z księgarką Moniką Chlewicką, która przygotowała prezentację najpiękniejszych i najciekawszych propozycji, wspierających edukację patriotyczną dzieci i młodzieży.

- **Supelkowe ABC.** Wspólnie z Supelkiem i Zręcznymi Rączkami poznamy literę H jak hełm. Supelek odwiedzi Muzeum Historii Polski i porozmawia z postaciami z portretów – Mieszkem I i Bolesławem Chrobrym o dziejach naszego kraju. Opowiemy też o książce „Polska. Historia mężnego narodu”.
- **Margolcia i Miś zapraszają dziś – Święto Niepodległości.** W tym odcinku Margolcia i Miś wytłumaczą dzieciom co to znaczy „odzyskać niepodległość”, opowiedzą bajkę o bardzo dzielnym Marszałku Józefie Piłsudskim i wspomną o symbolach narodowych. Nauczą również dzieci śpiewać piosenkę o Polsce. Dzieci zobaczą jak ulepić literkę „P”, a także nauczą się kilku słów zaczynających się właśnie na tę literę. Margolcia i Miś podpowiedzą dzieciom w jaki sposób mogą uczcić tak ważny dzień jakim jest 11 listopada.
- **Zwierzaki czytaki.** Odcinek o Marszałku Józefie Piłsudskim i jego Kasztance. Rysia z Szymkiem grają w kalambury. Zabawa jednak szybko kończy się wielką kłótnią o to, kto jest mistrzem odgadywania i pokazywania. Sytuacja wymaga interwencji Michała, który proponuje wszystkim grę w inteligencję. Zwierzaki podają kolejne hasła na wskazane litery. Ich kreatywność zaskakuje nawet Michała. Przy kolejnych odpowiedziach gra staje się inspiracją do opowieści o Józefie Piłsudskim i o Kasztance, jego klaczy oraz o Dorku i Psie.
- **Czytanie przed snem.** Odc. o niepodległą bazę z książki „Nasza paczka i niepodległość”. Czyta Rafał Szałajko. W sposób odpowiedni dla najmłodszych widzów, na podstawie przygód podwórkowej paczki przyjaciół, opowiadanie wyjaśnia, dlaczego świętujemy w Polsce 11 listopada. Przy okazji zachęca do radosnego obchodzenia tego święta oraz poszerzania wiedzy o własnym kraju.
- **Polak mały.** Jak wygląda godło Polski? Co symbolizują czerwień i biel? Dlaczego „Mazurek Dąbrowskiego” jest wyjątkową pieśnią? Na te i inne pytania najmłodszy widzowie znajdą odpowiedź w filmie animowanym „Polak mały”.
- **Naukowa kawaleria.** „Naukowa Kawaleria” to wyjątkowy projekt przygotowany z myślą o uczczeniu 100-lecia niepodległości. W filmową przygodę zabierają nas dziennikarze TVP Katarzyna Trzaskalska i Krzysztof Ziemięć, którzy wcielili się w podróżników wędrujących po Polsce w poszukiwaniu dawnych wynalazków (m. in.: samochód parowy Józefa Bożka, samochód CWST-1, kamera Prószyńskiego, magnetofon Nagra), z których do dziś możemy być dumni. W „Naukowej Kawalerii” występują: eksperci, pasjonaci, rekonstruktorzy, przedsiębiorcy i przedstawiciele świata nauki. Film otwiera przed widzami galerię zapomnianych polskich naukowców, którzy talentem i determinacją przyczynili się do cywilizacyjnego postępu ludzkości, konstruując pojazdy, maszyny, budowle w Polsce, Europie i na innych kontynentach.

3.1.2. 40. rocznica pontyfikatu Jana Pawła II

40 lat temu Polak został Papieżem! Wybór kardynała Karola Wojtyły, metropolity krakowskiego, na papieża, 16 października 1978 roku, był wyjątkowym wydarzeniem w Polsce, ale też na świecie. Papież z dalekiego Kraju. Pierwszy od ponad 450 lat nie-Włoch, pierwszy Słowianin, Polak, najmłodszy papież od półtora wieku. Miał wówczas 58 lat. Przyjął

imię Jan Paweł II. Skierował do świata aktualne do dziś przesłanie: Nie lękajcie się! Jan Paweł II kochał ludzi, służył każdemu z nas. Docierał do różnych zakątków świata. Odbił 104 podróże apostolskie, był w 132 krajach. Jako pierwszy papież odwiedził synagogę i meczet. Największy ze współczesnych Polaków kapłan, patriota i mąż stanu, nauczyciel wolności. Jego prawie 27-letni pontyfikat zmienił oblicze świata i Kościoła.

Pod hasłem „Musicie być mocni mocą wiary, nadziei i miłości”, zaczerpniętym z homilii Jana Pawła II wygłoszonej na krakowskich Błoniach podczas pierwszej pielgrzymki do Ojczyzny w 1979 roku rozpoczęły się w 2018 roku obchody 40. rocznicy wyboru kard. Karola Wojtyły na Stolicę Piotrową. Cykl wydarzeń religijnych, kulturalnych i naukowych został zainaugurowany 18 maja, w 98. rocznicę urodzin św. Jana Pawła II, a ich kulminacja nastąpiła w październiku.

Telewizja Polska S.A. towarzyszyła tym wydarzeniom, w różnej formie dokumentując dzieło wielkiego Polaka. Zarówno na antenach głównych, jak i tematycznych TVP S.A. nadawane były filmy fabularne, dokumentalne, koncerty i programy poświęcone zarówno pontyfikatowi, jak i osobie samego Papieża.

koncerty

- **Koncert dla Ojca Świętego w 40. rocznicę powołania na Stolicę Apostolską.** Koncert z Bazyliki Św. Brygidy w Gdańsku, pamięci Jana Pawła II, w wykonaniu Alicji Węgorzewskiej i zaproszonych przez nią artystów. (TVP1 i TVP Polonia).
- **Promieniowanie ojcostwa.** Koncert z okazji XVIII Dnia Papieskiego w Świątyni Opatrzności Bożej. Koncert z udziałem m. in. Natalii Sikory, Marka Piekarczyka, Krzysztofa Antkowiaka, Roberta Gonery, Darka Malejonka. Koncert uświetniły cytaty z pielgrzymek Świętego Jana Pawła II do Ojczyzny. (TVP1 i TVP Polonia).
- **Ojciec Święty – dziękujemy! Koncert z okazji 40. rocznicy wyboru Karola Wojtyły na Papieża.** Nieprzypadkowo koncert ten odbył się w Krakowie, gdyż jest to miejsce, które miało bardzo istotny wpływ na ukształtowanie przyszłego papieża i charakter Jego papieskiej posługi. Koncert przypomni drogę Jana Pawła II na Stolicę Piotrową oraz cenny bagaż doświadczeń, jaki zabrał z Polski, zwłaszcza z Krakowa, aby zmieniać oblicze świata i Kościoła. Będzie też wyrazem wielkiej wdzięczności za niezwykle dar Jego pontyfikatu i jego owoców, których doświadczamy do dziś. W koncercie wystąpią: TGD, Sławomir Uniątkowski, Olga Szomańska, Alicja Węgorzewska, Kasia Moś, Natalia Niemen, Beata Bednarz, Magda Steczkowska, Zakopower, Mateusz Ziółko, Mateo, Marek Torzewski oraz Halina Benedyk i Marco Antonelli. Poprowadzą: Magdalena Riedi i Krzysztof Ziemięcki. (TVP1, TVP Polonia, TVP Historia).
- **Gala wręczenia nagród Totus Tuus 2018** (premiera). 60' Gala wręczenia tegorocznych nagród fundacji „Dzieło nowego tysiąclecia" Totus Tuus 2018 odbywająca się w Zamku Królewskim w Warszawie. (TVP2 i TVP Polonia).

dokumenty, reportaże

- **Dominum montes – góry Jana Pawła II.** Film Adama Kraśnickiego. Opowiada o obecności gór w życiu Karola Wojtyły późniejszego Papieża Jana Pawła II. Poznamy najważniejsze miejsca i sytuacje związane z górami, które wpisały się w papieską biografię. Wojtyła nade wszystko pokochał góry, szukał w nich odpoczynku i ukojenia, duchowej inspiracji i spokoju. Podziwiał je. Tutaj wędrował, jeździł na nartach, kontemplował i modlił się. Często sam, a czasem w towarzystwie. Tatry, Beskidy, Bieszczady i Alpy. Prologiem i częścią pierwszą filmu będzie opowieść o początkach jego wędrówki i lat spędzonych w Tatrach, na Podhalu, w Beskidzie Małym

i Bieszczadach. Przypomnimy między innymi najciekawsze miejsca w Tatrach (które odwiedził Jan Paweł II w 1983 roku) oraz wybrane miejsca z programu pamiętnej wizyty apostolskiej w Tatrach i w Zakopanem w roku 1997. Część druga to podróż papieskim śladem wiodącym ku umiłowanym górskim szlakom w Alpach Włoskich i Dolomitach (miejsca letnich i zimowych pobytów wakacyjnych papieża), także krótkich wycieczek w góry Abruzji. Film bogato ilustrowany archiwaliami, fragmentami poematu Tryptyk rzymski oraz muzyką w wykonaniu Trebuni Tutków. Wysłuchamy anegdot i wspomnień oraz osobistych komentarzy i refleksyjnych wypowiedzi wielu świadków i uczestników tych wydarzeń, wśród nich kard. St. Dziwisza, abp. M. Mokrzyckiego. Film nie jest turystycznym przewodnikiem po górskich szlakach, ale pogłębioną refleksją nad mistyką i majestatem gór w życiu i posłudze bohatera opowieści. (TVP1).

- **Cioteczka Hania.** Film dokumentalny Wojciecha Szulczyńskiego o Hannie Chrzanowskiej (1902-1973), znakomitej pielęgniarce i nauczycielce pielęgniarstwa; pionierce pielęgniarstwa społecznego w Polsce. Ukazuje jej drogę życiową znaczoną cierpieniem, wytężoną pracą, owocującą powołaniem do życia pielęgniarstwa parafialnego, które utworzyła w diecezji krakowskiej przy wydatnej pomocy i wsparciu ks. Karola Wojtyły i proboszcza parafii Mariackiej ks. Ferdynanda Machaya. W filmie opowiemy o jej drodze do świętości, ze szczególnym uwzględnieniem środowiska rodzinnego, edukacji, kariery zawodowej, wreszcie wdrażania idei pielęgniarstwa społecznego. Szczególną uwagę poświęcimy religijnemu aspektowi działalności Hanny Chrzanowskiej, który decydująco wpływał na jej sposób rozumienia posługi pielęgniarskiej, stosunek do chorych, a szerzej do drugiego człowieka, także do współpracowników, hierarchii kościelnej, kursantów i współpracujących z nią świeckich. Wreszcie na przykładzie Hanny Chrzanowskiej pokażemy życie jej pokolenia, które przeżyło dwie wojny światowe i okres realnego socjalizmu w Polsce, generacji, która tak znacząco zaistniała w naszej historii, tworząc podwaliny polskiej państwowości po okresie zaborów, a następnie przechowując depozyt polskiej inteligencji i kultury w okresie socjalistycznego zniewolenia. Hanna Chrzanowska poprzez swoją działalność, publikacje i osobiste poświęcenie wytworzyła unikalny etos obecności chrześcijanina we współczesnej rzeczywistości i to dodajmy działając w skrajnie niesprzyjających warunkach. (TVP1).
- **Zaczęły odrastać nam skrzydła.** Film dokumentalny Piotra Kucińskiego. Film jest opowieścią, która portretuje dzień wyboru papieża Polaka w wielu wymiarach. Opowiada historię od „chwili inspiracji” do rozwiązania, jakim okazuje się być bogaty w wydarzenia pontyfikat. (TVP1).
- **Jan Paweł II i jego przyjaciele.** Dokument w reż. Pawła Pitery. Opowiada o przyjaźni dwóch chłopców: niegdyś Lolka i Jurka, obecnie Karola Wojtyły i Jerzego Klugera. Papieża Jana Pawła II i żydowskiego mieszkańca Wadowic, mieszkającego w Rzymie, emerytowanego inżyniera. Narracja filmu przebiega w trzech płaszczyznach: lirycznej, historii i czasu współczesnego. Przez opowiadania Klugera poznajemy Karola Wojtyłę, przyszłego Papieża. Film kończy się wzruszającą sceną spotkania Klugera i Papieża. I w tej krótkiej chwili, spotkania ludzi, którzy, wydawałoby się, przynależą do dwóch różnych światów, widzimy ich bliskość i emanujące z obu postaci ciepło starej lecz trwałej przyjaźni. (TVP Historia).
- **Nieznane życie Jana Pawła II.** Fascynujące wspomnienia dotyczące życia Jana Pawła II w reż. Krzysztofa Tadeja. Bohaterowie filmu opowiadają o nieznanym wydarzeniach

pontyfikatu. W filmie wypowiadają się osoby, które bardzo dobrze znały Ojca Świętego: Renato Buzzonetti, osobisty lekarz Jana Pawła II, Francesco Masella, opiekun apartamentów Jana Pawła II, Arturo Mari osobisty fotograf papieski, Grzegorz Gałązka, słynny fotograf, autor ponad miliona zdjęć Jana Pawła II, ks. kard. Tarcisio Bertone, Sekretarz Stanu Stolicy Apostolskiej, a także osobiści sekretarze Ojca Świętego: kard. Stanisław Dziwisz i ks. abp Mieczysław Mokrzycki. (TVP Historia).

- **Zwykły, święty człowiek.** Film Joanny Linczuk i Krzysztofa Tadeja. Niezwykle przejmująca opowieść o wielkości Jana Pawła II we wspomnieniach jednych z najbliższych współpracowników Ojca Świętego. Wspomnienia o najważniejszych wydarzeniach w czasie Pontyfikatu Jana Pawła II, o najważniejszych jego przestaniach, o papieskich pielgrzymkach, o stosunku Jana Pawła II do Polski na przykładzie konkretnych wydarzeń, o tym, jakim był Ojciec Święty na co dzień, o jego cierpieniu i chorobie, o zabawnych sytuacjach związanych z Janem Pawłem II itd. Wspomnienia ilustrowane bardzo starannie dobranymi wypowiedziami Jana Pawła II (np. fragmenty kazań, przemówień, wypowiedzi itd.) a także materiałami filmowymi m. in. z materiałów archiwalnych TVO, materiałów archiwalnym CTV i materiałów własnych. (TVP Historia, TVP INFO, TVP3).
- **Jan Paweł II Prymas Polski Stefan Wyszyński.** Film dokumentalny Pawła Woldana o relacjach, jakie łączyły prymasa Stefana Wyszyńskiego z biskupem, arcybiskupem i kardynałem Karolem Wojtyłą, a ostatecznie papieżem Janem Pawłem II, od momentu ich poznania aż do ostatnich dni życia prymasa. Dwie wybitne osobowości polskiego Kościoła, dwaj wybitni Polacy i wielcy patrioci od początku swej znajomości darzyli się ogromnym szacunkiem i zaufaniem, a także głęboką przyjaźnią. Pomimo różnicy pokoleniowej i formacyjnej, którą często podkreślano, aby przeciwstawić i poróżnić obu dostojników, potrafili znaleźć wspólny język i płaszczyznę, co pomagało im przeprowadzić polski Kościół przez ciężkie lata komunizmu. Film jest ilustrowany zarówno bogatymi archiwaliami filmowymi, jak i fotograficznymi oraz fragmentami zapisków prymasa Wyszyńskiego czytany przez Olgerda Łukaszewicza. (TVP Historia).
- **Lolek.** Film dokumentalny Krzysztofa Tadeja i Marcina Sępiaka o życiu Karola Wojtyły w latach 1920-1946 z udziałem ostatnich żyjących w Polsce osób, które dobrze znały Ojca Świętego w tym okresie jego życia. Ci ostatni świadkowie bardzo często ujawniają dopiero teraz nieznane opowieści i wspomnienia dotyczące rozmów, spotkań, wydarzeń, w których uczestniczył Karol Wojtyła. W okresie życia Jana Pawła II nie mówiono o wielu rozmowach i zdarzeniach. (TVP Historia).
- **Papież z białych mórz.** Film dokumentalny Bogusławy Stanowskiej-Cichoń ukazuje wciąż mało znany etap dojrzewania duchowego przyszłego papieża JPPII, które odbywało się w dramatycznym czasie II WŚ. O pracy Karola Wojtyły w Solvayu wspominać będą Franciszek Sojka (robotnik), Teresa Migdał, której matka pracowała w fabrycznej stołówce oraz Pani Biedrzycka, autorka książki zawierającej wspomnienia pracowników Solvayu. Jednym z pracowników Zakładu, z którymi utrzymywał kontakt korespondencyjny, był Ernest Pischinger, pełniący w latach wojny funkcję kierownika laboratorium chemicznego (bezpośredni przełożony Karola Wojtyły w czasie Jego pracy w oczyszczalni wody). O przyjaźni z Ojcem Świętym mówić będą członkowie jego rodziny, m.in. pani Łempicka, córka pana Pischingera. (TVP3 Kraków) .

- **Pielgrzym.** Film w reżyserii Andrzeja Trzos-Rastawieckiego, zrealizowany na zlecenie Watykanu i Episkopatu Polski był pierwszym dokumentem doniosłej wizyty głowy Kościoła katolickiego w naszym kraju. Jego premiera odbyła się 3 listopada 1979 r. w Watykanie w obecności Ojca Świętego, który, dziękując reżyserowi, powiedział po projekcji: „Bóg zapłać. Cieszę się, że oczy moje mogły widzieć to, co będą mogli oglądać moi rodacy w kraju. Dawniej pisało się dokumentację tylko piórem, teraz pisze się ją także kamerą. Jest to wspaniała dokumentacja.” (za informacją w „Tygodniku Powszechnym”, nr 49/79). Ludzie biegnący warszawskimi ulicami obok samochodu papieża, tłum duchowieństwa w mrocznych wnętrzach warszawskiej katedry, to jedne z pierwszych kadrów „Pielgrzyma”. Twarze wiernych, w skupieniu i zasłuchaniu szukające twarzy Jana Pawła II. Potem wizyta w Belwederze... następnie chwila zadumy przy Grobie Nieznanego Żołnierza... Na Placu Zwycięstwa ołtarz z monumentalnym krzyżem, tłumy. Przejmującą ciszę towarzyszącą homilii, której tematem jest relacja: Chrystus człowiek, przerywają oklaski i pieśni. Realizatorzy informują, że jako inspiracja posłużyły im teksty homilii papieskich, wykorzystali w „Pielgrzymie” obszerne, jak na czas trwania filmu, ich fragmenty, starannie je selekcjonując. Realizatorzy zostawiają widzów z odpływającym obrazem tłumy, w skupieniu słuchającego swego polskiego papieża. Podkreślają w ten sposób wagę słów, w stosunku do których, w całym filmie, obraz pełni rolę służebną, dokumentującą ideę Jana Pawła II, białego pielgrzyma, głoszącego pokój i miłość, bezustannie szukającego kontaktu z człowiekiem, czerpiącego zeń siłę dla swego moralnego autorytetu. (TVP Historia).
- **Św. Faustyna w blasku miłosierdzia.** Głównym tematem filmu w reżyserii Piotra Weycherta jest próba zrozumienia, w jaki sposób przesłanie Faustyny rozprzestrzeniło się w tak globalnej skali? Z zapisu filmowego wynika, że poprzez osobę siostry Faustyny rysuje się uniwersalna idea, której szybki rozwój w świecie współczesnym zadziwia i zdumiewa. Zmusza też do zastanowienia, jakie oczekiwania i potrzeby współczesnego człowieka powodują tak masowe i wieloaspektowe rozpowszechnienie się tego mistycznego przekazu? Film jest próbą odpowiedzi na pytanie: dlaczego ta myśl tak trafnie odpowiada na niepokoje i obawy ludzi żyjących w neurotycznym i skomplikowanym świecie? Pojawia się również pytanie o źródła przyswajania tej idei przez społeczności niekatolickie. Myśl siostry Faustyny wypełnia najgłębsze i podstawowe oczekiwania, a jej uniwersalizm i prostota sprawia, że trafia ona do wszelkiego typu ludzi, bez względu na wykształcenie i wiek. Objawienia dane skromnej zakonniczce, Helenie Kowalskiej, jak biblijne wizje Izajasza, Ezechiela, Daniela, Eliasza, Ozeasza, Jana Ewangelisty, odsłaniają nam oblicze Boga. (TVP Historia).
- **Połączył nas Papież.** Wyjątkowy film Krzysztofa Tadeja o tym, w jaki sposób Jan Paweł II wpłynął na ludzi Telewizji Polskiej dziennikarzy, operatorów, realizatorów. Grażyna Torbicka, Iwona Schymalla, Anna Hałas Michalska, Jacek Moskwa, ks. Krzysztof Ołdakowski SJ i inni opowiadają o bardzo osobistych wspomnieniach dotyczących Ojca Świętego. To również opowieść o osiągnięciach Telewizji Polskiej papieskich pielgrzymkach, koncertach, programach o których informowały najważniejsze stacje telewizyjne świata. Autorzy transmisji i programów opowiadają o tym, co działo się poza telewizyjnymi kamerami. (TVP Historia).
- **Kardynał Wojtyła Papieżem.** Film dokumentalny Krzysztofa Tadeja o jednym z najważniejszych wydarzeń w historii Polski i Kościoła katolickiego, wyborze

kardynała Karola Wojtyły na Stolicę Piotrową. Film opowiada o mało znanych wydarzeniach z udziałem kardynała Karola Wojtyły, oraz o pierwszych tygodniach pontyfikatu Ojca Świętego, pontyfikatu, który stał się jednym z najbardziej znaczących dzieł świata. Film jest pełen emocji i wzruszeń, pokazuje wyjątkowość i świętość Jana Pawła II. Ilustracją są materiały archiwalne, w tym fragmenty wywiadu radiowego kardynała Karola Wojtyły po śmierci papieża Pawła VI oraz fragmenty homilii kardynała Wojtyły w kościele św. Stanisława w Rzymie wygłoszonej na kilka dni przed konklawe. W filmie znalazły się wypowiedzi: ks. kardynała Stanisława Dziwisza – metropolity krakowskiego, prof. Andrzeja Półtawskiego, prof. Gabriela Turowskiego – przyjaciela Jana Pawła II, brata Mariana Markiewicza z Zakonu Braci Serca Jezusowego, siostr urszulanek: s. Janiny Chmielińskiej, s. Marii Gratii Wargackiej i śp. s. Andrzeja Górskiej (mat. archiwalny) ze Zgromadzenia Sióstr Urszulanek Serca Jezusa Konającego oraz śp. Józefa Muchy – kierowcy kardynała Wojtyły w Krakowie (mat. archiwalny), ks. infułata Bronisława Fidelusa – wikariusza generalnego Archidiecezji Krakowskiej. (TVP Polonia, TVP Historia).

- **Jan Paweł II też kochał tęczę.** Film dokumentalny Moniki Melen. Próba zatrzymania czasu i dokumentowanie ulotnych chwil, jakie dane są dwóm niezwykłym kobietom 40 letniej matce i jej 13 letniej, od 10 lat cierpiącej na nieuleczalną chorobę córce. Niezwykła jest więź, jaka łączy je z Ojcem Świętym Janem Pawłem II. Ola zachorowała w chwili, gdy Papież umierał, właściwie wtedy zdiagnozowano jej tę straszną chorobę. Wtedy matka powierzyła mu córkę. Marzeniem dziecka było pojechać na grób Jana Pawła II. W Watykanie okazało się, że jest terapia eksperymentalna, stosowana tylko w klinice w Rzymie, na którą Ola się dostała. Dzieci z tą chorobą żyją kilka lat, Ola od tamtej pory żyje już 10 lat. Dziś ma 13 lat. Matka samotnie wychowuje córkę, to znaczy walczy o każdy dzień jej życia. Ola jest chora na zespół Leigla śmiertelna chorobę, która powoli zabiera wszystko. (TVP Polonia, TVP Wrocław).
- **Jan Paweł II – ścieżkami świętości 24'.** Cykl wywiadów w miejscach, które były ważne w życiu Karola Wojtyły, które go kształtowały. Wadowice, Karmelici rozmowa z o. Marianem Zawadą w klasztorze Karmelitów Bosych w Wadowicach. Kalwaria Zebrzydowska, gdzie pojechali z ojcem na pielgrzymkę w pierwszą rocznicę śmierci mamy by Lolek, wtedy dziesięcioletni chłopiec nawiązał osobisty kontakt z Matką Bożą. Rozmowa z o. Gracjanem Adamem Kubicą kustoszem sanktuarium kalwaryjskiego. Papież z fabryki praca w kamieniołomach, Solvay, Łagiewniki. Rozmowa z ks. prałatem Janem Kabzińskim, kustoszem sanktuarium Jana Pawła II. Parafia św. Stanisława Kostki na Dębnikach w Krakowie. Rozmowa z ks. Arturem Świeżym, archiwistą parafii. Pałac Biskupów, gdzie mieszkał jako student konspiracyjnego seminarium duchownego i gdzie 1. XI. 1946 książę Adam Stefan Sapieha w prywatnej kaplicy Arcybiskupów Krakowskich wyświęcił Karola Wojtyłę i gdzie potem urzędował jako metropolita krakowski. Rozmowa z bp Grzegorzem Rysiem. Katedra wawelska, gdzie w krypcie św. Leonarda pochowani są polscy królowie, gdzie ks. Karol Wojtyła odprawił swoje pierwsze nabożeństwo w intencji brata i zmarłych rodziców, i gdzie odbył się jego ingres biskupi, oraz arcybiskupi. Wybór miejsca na msze prymicyjną nie był przypadkowy to ważne miejsce dla Polaków, a Jan Paweł II zawsze utożsamiał się historią Narodu. Z kościołem archikatedralnym czuł się ściśle związany właściwie od początku. Rozmowa z bp Tadeuszem Pieronkiem w krypcie św. Leonarda. (TVP Polonia, TVP3).

- **Jan Paweł II w Małopolsce.** Cykl programów dokumentalnych przypominających wszystkie pielgrzymki Jana Pawła II do Małopolski. W każdym odcinku wypowiedzi Papieża oraz krótkie komentarze świadków tych wizyt. M.in. Wizyta Ojca Świętego w rodzinnych Wadowicach. Wzruszające wspomnienia Papieża z dzieciństwa i młodości. Modlitwa w kościele wadowickim, spontaniczne reakcje wiernych. Wspomnienia zaproszonych gości. (TVP3 Kraków).
- **Wiara i życie – z miłości do Boga i ludzi.** W programie materiały archiwalne z wyboru Karola Wojtyły na Stolicę Piotrową, rozmowy ze świadkami tego wydarzenia: Kard. Zenonem Grocholewskim, Kard. Stanisławem Ryłko, Kard. Stanisławem Dziwiszem, Abp Markiem Jędraszewskim, państwem Grygielów oraz materiały z rzymskich obchodów 40-lecia pontyfikatu Jana Pawła II. (TVP3).
- **Notacje – ks. bp Adam Dyczkowski – Żarty Karola Wojtyły.** Ks. bp Adam Dyczkowski, biskup senior diecezji zielonogórsko gorzowskiej opowiada m. in. o filozofii życia i spotkaniach z Janem Pawłem II oraz gra i śpiewa piosenki, które w przeszłości wykonywał razem z kard. Karolem Wojtyłą podczas wypraw w góry. (TVP Polonia).
- **Notacje – ks. Jerzy Bryła – moja przyjaźń z Karolem Wojtyłą.** Ksiądz Jerzy Bryła urodził się 24 maja 1928 roku w Nowym Brzesku. W 1969 roku, z polecenia kardynała Karola Wojtyły, zorganizował pierwsze w Polsce Studium Katechetyczne. Wtedy też został członkiem Archidiecezjalnej Komisji Liturgicznej. W 1971 roku został powołany na członka Rady Wydziału Duszpasterstwa Kurii Metropolitalnej w Krakowie. Jego dokonania były często zauważane i doceniane. W 1979 roku został honorowym kapelanem Ojca Świętego, w 1991 roku, honorowym prałatem, a w 1997 roku, protonotariuszem apostolskim. (TVP1).
- **Notacje – Maria Okońska. Płakał z Papieżem.** Wspomnienia Marii Okońskiej, jednej z najbliższych współpracownic Prymasa Polski, ks. kard. Stefana Wyszyńskiego. Założycielka Instytutu Świeckiego pomocnic Maryi Jasnogórskiej Matki Kościoła nazywanego Ósemką /który od 1 stycznia 2006 r. zmienił nazwę na Instytut Prymasa Wyszyńskiego/. Wspomnienia Marii Okońskiej dotyczą relacji między Prymasem Polski, ks. kard. Stefanem Wyszyńskim i metropolitą krakowskim kard. K. Wojtyłą, a także wyboru kard. Wojtyły na papieża i pierwszych rozmów Prymasa Polski z Ojcem Świętym. Opowiada również o swojej pierwszej wizycie u Ojca Świętego. (TVP Polonia).
- **Notacje – Ks. kard. Stanisław Nagy. Zwyczaj święty Karol Wojtyła.** Ks. kard. Stanisław Nagy opowiada o niezwykłych spotkaniach i rozmowach z ks. kard. Karolem Wojtyłą. (TVP1).

informacja/publicystyka/reportaż

- **Rodzinny ekspres.** Wydanie o fundacji Dzieło Nowego Tysiąclecia. (TVP1).
- **Rozmowa z kard. Kazimierzem Nyczem na Dzień Papieski.** (TVP2 i TVP Polonia).
- **Ziarno.** Wydanie poświęcone Dniu Papieskiemu. (TVP1 i TVP Polonia).
- **Jak było.** Wydanie poświęcone rocznicy pontyfikatu. (TVP Historia).
- **Wielki test z historii. Karol Wojtyła-Jan Paweł II.** (TVP Historia).
- **Trony papieskie.** Reportaż o tronach papieskim przygotowywanym specjalnie dla Jana Pawła II. Trony te, to szczególne pamiątki, traktowane po śmierci Ojca Świętego, jak relikwie. (TVP3).
- **Polacy zmieniający świat – Orędownik.** Reportaż przedstawiający sylwetkę papieża Jana II, w wywiadach z Dalajlamą XIV, Madeleine Albright, Władysławem Zacharasiewiczem. (TVP Polonia).

- **Wśród nas i dla nas.** Reportaż poświęcony historii wizyt papieża Jana Pawła II w Polsce. Ilustracją są materiały archiwalne Telewizji Wrocław oraz udostępnione przez mieszkańców regionu materiały amatorskie. Wykorzystano również wspomnienia osób dotyczące spotkań z Janem Pawłem II w Polsce i w Watykanie. (TVP3 Wrocław).
- **Jan Paweł II w Poznaniu – 20 czerwca 1983 rok.** Reportaż. (TVP3 Poznań).
- **Ale na się wydarzyło – Jan Paweł II.** Cykl publicystyczny. W 2018 roku 16 października mija 40 lat od wyboru na papieża metropolity krakowskiego kardynała Karola Wojtyły. Przyjął on imię Jana Pawła II na pamiątkę przedwcześnie zmarłego poprzednika Jana Pawła I. Czy ktoś mógł przewidzieć, że Papież, Słowianin przeprowadzi Kościół w trzecie tysiąclecie i że będzie to jeden z najdłuższych pontyfikatów w historii papiestwa? Czy ktoś mógł wyobrazić sobie, że, w ciągu Jego pontyfikatu Polska i kraje Europy Środkowej będą niepodległe, Związek Sowiecki rozpadnie się, a Niemcy znowu utworzą jedno państwo? 40 lat od wyboru na Stolicę Piotrową i 13 lat po śmierci, jest już wystarczającą perspektywą, aby spojrzeć na Jana Pawła II, jako na jedną z najważniejszych postaci historycznych dla Polski i Polaków, ale też świata. (TVP Historia).
- **specjalne główne wydanie Wiadomości z Watykanu 14.10.2018.** Rozmowa z Kardynałem Zenonem Grocholewskim w Gościu Wiadomości. (TVP1 i TVP Polonia).
- **specjalne główne wydanie Wiadomości z Watykanu 16.10.2018.** Rozmowa z arcybiskupem Markiem Jędraszewskim w Gościu Wiadomości. (TVP1 i TVP Polonia).

filmy fabularne

- **Trzy minuty 21:37.** Dramat produkcji polskiej w reż. Macieja Ślesickiego. Opowieść o współczesnych Polakach, których losy splatają się w pamiętnym momencie, tydzień po śmierci Jana Pawła II, gdy w manifestacji duchowej jedności w milionach domów zgaszono światła. Film zawiera cztery równoległe historie. Ich bohaterowie, nawet nieświadomie, poprzez swoje zachowania, czyny, będą na siebie oddziaływać. To nie jest film religijny. Traktuje o „cudach przyziemnych”, wewnętrznych przemianach pod wpływem niezwykle wydarzeń. (TVP Kultura).
- **Jan Paweł II.** Dramat biograficzny prod. polsko-włosko-amerykańskiej, w reż. Johna Kenta Harrisona, w roli głównej John Voight. Akcja filmu zaczyna się od zamachu na życie Papieża Jana Pawła II w dniu 13 maja 1981 r. W retrospekcjach powraca do roku 1938, kiedy to Karol Wojtyła w Wadowicach debiutuje po raz pierwszy publicznie jako interpretator poezji. Większą część filmu zajmuje okres pontyfikatu Jana Pawła II i jego wpływ na sprawy związane z religią oraz na zmiany polityczne zachodzące na świecie. (TVP Historia).
- **Prymas. Trzy lata z tysiąca.** Dramat biograficzny w reż. Teresy Kotlarczyk. Scenariusz filmu został oparty na *Zapiskach więziennych* kardynała Stefana Wyszyńskiego oraz bogatej dokumentacji. To trzy lata z dramatycznego życia Stefana Wyszyńskiego, jego aresztowanie przez UB i przetrzymywanie w Stoczku Warmińskim. Więźniowi towarzyszą zakonnica i ksiądz. Bezpieka perfidnymi sposobami stara się złamać kardynała, którego ma zastąpić aktor-sobowtór. (TVP Historia, TVP Polonia, TVP Kultura).

teatr TV

- **Teatr Telewizji „Brat naszego Boga”.** Dramat w reż. Pawła Woldana o niezwykłym życiu uzdolnionego artysty Adama Chmielowskiego, który przeobraża się

w miłosiernego Brata Alberta. To utwór o istnieniu dwóch powołań w jednym człowieku. Główny bohater musi dokonać wyboru pomiędzy sztuką a posłannictwem Bogu. (TVP Polonia).

- **Teatr Telewizji „Popiełuszko”.** Spektakl Konrada Szczubiota, Janiny Żukowskiej, Jana Nowary w reż. Jana Nowary. To misterium życia i śmierci Księdza Jerzego, który podobnie jak Chrystus, złożył z siebie ofiarę wierny do końca ideałom, w które wierzył, okupił swoim życiem naszą wolność. (TVP1 spektakl na żywo).
- **Teatr Telewizji „Totus Tuus”.** Spektakl Pawła Woldana w reż. Autora. Obejmuje okres od zamachu na życie Jana Pawła II, 13 maja 1981 roku, do pobytu papieża w klinice Gemelli. Po zamachu Ojciec Święty jeszcze bardziej uświadamia sobie i upewnia się, że Matka Boska, której zawierzył siebie i swoje kapłaństwo, uchroniła go od śmierci. Los swój wiąże z trzecią tajemnicą fatimską, z którą zapoznaje się w szpitalu. Na szpitalnym łóżu przekonuje się, że trzeba zawierzyć świat i Rosję Niepokalanej, aby uchronić ludzkość przed zagładą. W scenach retrospekcyjnych Jan Paweł II wraca do ostatnich 3 miesięcy przed wyborem na Stolicę Piotrową. Jest to niezwykle czas, w którym doświadcza, że może zostać papieżem. Powstało wiele obrazów o Janie Pawle II, ale nigdy nie pokazano tego szczególnego okresu przed konklawe i pobytu w szpitalu po zamachu. Z jednej strony jest to spektakl ukazujący wydarzenia poprzedzające wybór na papieża, a z drugiej przedstawiający duchowy portret Jana Pawła II. Wszystkie sceny są oparte na autentycznych wydarzeniach, a aktorzy odtwarzają wybitne postaci, m. in.: prymasa Stefana Wyszyńskiego, kard. Andrzeja Deskura, kard. Stanisława Dziwisza, prof. Stefana Świeżawskiego, Wandę Półtawską, o. Jerzego Tomzińskiego, Marię Okońską. Spektakl realizowany w miejscach naturalnych, w plenerach polskich i w Rzymie. (TVP Polonia).
- **Pieśń o blasku wody – wiersze Karola Wojtyły.** Widowisko poetyckie, w reżyserii Andrzeja Wajdy, zarejestrowane w Auli Leopoldyńskiej Uniwersytetu Wrocławskiego z okazji Międzynarodowego Kongresu Eucharystycznego. Aktorom recytującym poezję Karola Wojtyły towarzyszy Wrocławska Orkiestra Kameralna „Leopoldinum” pod dykcją Zbigniewa Szufłata, która wykonuje „Trzy utwory w starym stylu” Henryka Mikołaja Góreckiego. Recytowane fragmenty pochodzą z poematów pt. „Pieśń o Bogu ukrytym”, „Stanisław”, „Pieśń o Słońcu Niewyczerpanym” oraz „Profile Cyrenejczyka”. (TVP Kultura).

Ponadto, z okazji 40-tej rocznicy wyboru Polaka na Tron Piotrowy Telewizja Polska przygotowała znakomite wydanie sześciu niezwykle filmów dokumentalnych pt. „Jan Paweł II. 40-lecie wyboru Polaka na Papieża”, ukazujących drogę Lolka z Wadowic do Watykanu. Są wśród nich następujące tytuły: „Lolek” (scenariusz i reż. Krzysztof Tadej i Marcin Sępiak), „Odpoczywanie. W kręgu przyjaciół księdza Karola Wojtyły” (scenariusz i reż. Wojciech Szulczyński), „Kardynał Wojtyła papieżem!” (scenariusz i reż. Krzysztof Tadej), „Nasz profesor papieżem” (scenariusz i reż. Grzegorz Linkowski), „Jan Paweł II i Prymas Stefan Wyszyński” (scenariusz i reż. Paweł Woldan) oraz „Cały dla Ciebie” (scenariusz i reż. ks. Andrzej Baczyński i Tadeusz Szyma). Do filmów została dołączona książeczka z tekstami napisanymi specjalnie na potrzeby tego wyjątkowego wydawnictwa (format: książka + DVD, liczba płyt: 2, czas trwania: 248 minut, napisy: polskie, angielskie).

3.2. Powinności w zakresie treści programowych

3.2.1. Informacja i publicystyka

Do podstawowych zadań Telewizji Polskiej S.A., jako nadawcy publicznego, należy dostarczanie aktualnych, wyczerpujących i obiektywnych informacji z kraju (na poziomie ogólnopolskim, regionalnym i lokalnym) oraz z zagranicy. Szybkie reagowanie na ważne wydarzenia w Polsce i na świecie, a także rzeczowe, obiektywne oraz bezstronne przedstawianie faktów to cechy, które budują wiarygodność serwisów informacyjnych TVP S.A. Służą temu audycje informacyjne w programach ogólnych TVP 1 i TVP 2, w kanale informacyjnym TVP INFO oraz w programach regionalnych 16 Oddziałów Terenowych. Ich rozmieszczenie w ramówkach gwarantuje bieżący dostęp do informacji w różnych porach dnia. W 2018 roku TVP S.A. emitowała codziennie:

- w TVP 1 – 4 pełne wydania „Wiadomości” i „Teleexpress” oraz 3 wydania fleszowe (w I kw.);
- w TVP 2 – 2 pełne wydania „Panoramy” i 1 fleszowe;
- w TVP INFO – równoczesna emisja programów informacyjnych z TVP1 i TVP2 (Wiadomości – 4 wydania, Teleexpress, Panorama) oraz „Teleexpress Extra”. „Teleexpress na deser”, wydania „Panoramy Info” oraz serwisy informacyjne, które pojawiały się 16 razy dziennie w określonych pasmach czasowych. Ich stałym elementem były serwisy ekonomiczne, sportowe i pogodowe. Niezależnie od tych regularnych serwisów, ramówka kanału informacyjnego uwzględniała aktualne wydarzenia, które były transmitowane, relacjonowane i komentowane na bieżąco: transmisje z obrad parlamentu, posiedzeń komisji sejmowych, konferencji prasowych rządu, ministrów, posłów, senatorów, z przebiegu wizyt państwowych, wydarzeń o znaczącej randze politycznej, społecznej czy kulturowej;
- w TVP3 – lokalne serwisy informacyjne (w pasmach własnych) oraz „Dziennik Regionów” (w pasmach wspólnych).

Codziennie programy informacyjne oglądały miliony widzów – „Wiadomości” o 19.30 – średnio 2 027 tys., „Teleexpress” – 1 928 tys., „Panoramę” o 18.00 – 1 089 tys.

Audycje publicystyczne nadawane na antenach TVP S.A. mają za zadanie przedstawianie oraz pogłębione wyjaśnianie problemów i zjawisk, z uwzględnieniem różnych aspektów, racji i punktów widzenia. Audycje te spełniają rolę publicznego forum, na którym prezentowane są działania rządu, partii politycznych, organizacji pracowników i pracodawców oraz innych podmiotów życia publicznego i społecznego. Propagują postawy prospołeczne i zachęcają do aktywności obywatelskiej. Często mają formę debaty z udziałem publiczności, a ich emisja „na żywo” daje widzom poczucie uczestnictwa w dyskusji. Ich tematyka obejmuje wachlarz zagadnień, od publicystyki politycznej, społecznej, międzynarodowej, ekonomicznej, rolnej po religijną. Najważniejsze cykliczne audycje publicystyczne zrealizowane w 2018 roku na antenach TVP 1, TVP 2, TVP INFO i TVP3 to:

- „Kwadrans polityczny”;
- „Alarm”;
- „Warto rozmawiać”;
- „Tydzień”;
- „Między ziemią a niebem”;
- „Forum”;
- „Woronicza 17”;

- „Salon dziennikarski”;
- „Kobięcym okiem”;
- „Studio Polska”;
- „Studio Wschód”;
- „Studio Zachód”;
- „Minęła 20ta”;
- „W pełnym świetle”;
- „Strefa starcia”;
- „Widziane z Polski”;
- „O co chodzi?”;
- „Bez retuszu”;
- „Echa dnia – komentarze”;
- „Młodzież kontra”;
- „Przegląd polityczny”.

Obok publicystyki politycznej, szczególne miejsce w programach TVP S.A. zajmuje publicystyka społeczna, zwłaszcza w formie reportażu i magazynu interwencyjnego. Na konkretnych przykładach przedstawione są ludzkie sprawy oraz konflikty i problemy społeczne, a także patologie życia publicznego. Najbardziej znane cykle emitowane w 2018 r. w TVP 1, TVP 2, TVP INFO i TVP3 to:

- „Sprawa dla reportera”;
- „Magazyn śledczy Anity Gargas”;
- „Magazyn Ekspresu Reporterów”;
- „To jest temat”;
- „Nie da się ukryć”;
- „W akcji”;
- „Z bliska”;
- „Telekurier”;
- „Pożyteczni.pl”;
- „Moja praca”.

Ważną częścią oferty publicystycznej są audycje dla mniejszości narodowych i etnicznych. Nadawane przede wszystkim w programach regionalnych, w których emitowane są cykliczne audycje adresowane do poszczególnych mniejszości narodowych i etnicznych, również w językach narodowych (Rozdział 3.4.3.).

3.2.2. Umożliwienie naczelnym organom państwowym bezpośredniej prezentacji i wyjaśniania polityki państwa

Zgodnie z Ustawą o radiofonii i telewizji z 29 grudnia 1992 r. z późn. zm. (art. 22 ust. 2), telewizja publiczna zapewnia naczelnym organom państwa możliwość przedstawiania swoich stanowisk w formie wystąpienia lub orędzia w czasie największej oglądalności. (TVP 1, godz. 20.00). Z prawa tego w 2018 roku skorzystali:

- | | | |
|---|---|----------------|
| • Prezydent Andrzej Duda | - | 2 orędzia; |
| • Premier Mateusz Morawiecki | - | 2 wystąpienia; |
| • Marszałek Senatu Stanisław Karczewski | - | 1 wystąpienie. |

Ponadto na antenie TVP INFO w 2018 roku relacjonowane były obrady Sejmu, posiedzenia sejmowych komisji śledczych, najważniejszych debat Senatu oraz konferencje prasowe

prezydenta, premiera, rządu, polityków. Przedstawiciele naczelnych organów państwowych wypowiadali się również w cyklicznych audycjach publicystycznych oraz informacyjnych. Powyższy zapis ustawowy realizowany jest również przy pomocy TVP Parlament, pierwszego internetowego kanału tematycznego Telewizji Polskiej S.A. (powstał w 2011 r.). Pod adresem www.tvpparlament.pl można na bieżąco śledzić prace Sejmu i Senatu – zarówno posiedzenia plenarne, jak i obrady komisji oraz pracę Parlamentu Europejskiego. Dostęp do tych treści jest bezpłatny. Widzowie, internauci mogą wybrać interesującą ich transmisję z obrad plenarnych, posiedzeń komisji lub innych wydarzeń, nawet jeśli odbywają się one w tym samym czasie. TVP Parlament może równocześnie prowadzić nawet 25 relacji wideo z różnych sal polskiego parlamentu i trzy relacje z Parlamentu Europejskiego. Na www.tvpparlament.pl można znaleźć również pliki wideo z audycjami publicystycznymi programów Telewizji Polskiej S.A. oraz sondaże i statystyki parlamentarne. Serwis internetowy TVP Parlament odwiedziło w 2018 r. 484 222 użytkowników, którzy wygenerowali 2 667 728 odsłon. Średni czas trwania jednej wizyty wynosił prawie 7,2 minuty.

3.2.3. Stwarzanie partiom politycznym oraz związkom zawodowym i organizacjom pracodawców możliwości przedstawiania stanowiska w węzłowych sprawach publicznych

Stanowiska partii politycznych, zgodnie z Rozporządzeniem KRRiT z 21 lutego 2012 r. w sprawie trybu postępowania w związku z przedstawieniem w programach publicznej radiofonii i telewizji stanowisk partii politycznych, związków zawodowych i związków pracodawców w węzłowych sprawach publicznych (z późn.zm.), prezentowane były w audycji „Forum” emitowanej na antenie TVP INFO oraz w audycjach informacyjnych i w audycjach publicystycznych TVP 1, TVP 2, TVP INFO i Oddziałów Terenowych.

Stanowiska związków zawodowych i związków pracodawców przedstawiane były w audycjach informacyjnych oraz w specjalnym cyklu „Moja praca” na antenie TVP3. Ponadto ich przedstawiciele zapraszani byli do udziału w audycjach publicystycznych TVP 1, TVP 2 i TVP INFO oraz do programów emitowanych w pasmach własnych 16 Oddziałów Terenowych.

3.2.4. Zapewnienie możliwości rozpowszechniania audycji wyborczych uczestnikom wyborów

21 października 2018 r. odbyły się wybory do rad gmin, rad powiatów, sejmików województw i rad dzielnic m.st. Warszawy oraz wybory wójtów, burmistrzów i prezydentów miast. Telewizja Polska S.A. przeprowadziła na antenach ogólnopolskich i regionalnych telewizyjną kampanię przedwyborczą nadając nieodpłatne audycje komitetów wyborczych, a także swoje własne audycje poświęcone wyborom. Nieodpłatne audycje komitetów wyborczych były emitowane na antenie TVP 1 i TVP 2 (po 7,5 godziny) oraz na antenach regionalnych (po 17 godzin w każdym Oddziale). Godziny emisji, w ramach pasm wyznaczonych w rozporządzeniu KRRiT, w programach ogólnopolskich zostały wyznaczone zarówno w godzinach porannych, jak i popołudniowych. W programach regionalnych wyznaczono stałe, jednolite dla wszystkich Oddziałów, pasma emisji. Czas trwania poszczególnych bloków audycji komitetów wyborczych był zróżnicowany, co dało komitetom wyborczym możliwość przedstawienia kandydata i jego programu zarówno w krótkiej

formie, jak i dłuższej, służącej bardziej pogłębionej prezentacji. TVP S.A. aktywnie włączyła się w kampanię przedwyborczą nadając swoje własne audycje poświęcone problematyce samorządowej. W TVP INFO – odbyła się „Deбата warszawska” – kandydatów na prezydenta Warszawy. W pasmach wspólnych TVP3 nadawany był cykl publicystyczny „Twój wybór” poświęcony tematyce samorządowej, pozwalający widzowi zapoznać się z ze sprawami, o jakich każdego dnia decydują władze samorządowe oraz propozycjami, jakie mają ugrupowania polityczne i komitety wyborcze. W pasmach własnych każdego z 16. Oddziałów Terenowych nadawane były „Deбаты samorządowe”. W okresie przed wyborami (przed I i II turą) na antenach TVP1, TVP2, TVP INFO, TVP3 (pasma wspólne), 16 OTV, TVP Historia, TVP Kultura, TVP HD nadawane były spoty edukacyjno-informacyjne Państwowej Komisji Wyborczej oraz spot frekwencyjny Fundacji Batorego „Twój głos ma moc” (łącznie ok. 117 godzin emisji). Po zakończeniu głosowania, na antenie TVP INFO i częściowo w TVP 1, po I i po II turze wyborów, nadany został „Wieczór wyborczy”, w którym zostały przekazane najświeższe informacje z lokali wyborczych i pierwsze wstępne wyniki exit poll. Wydarzenia wieczoru na żywo komentowali zaproszeni goście – politycy, politolodzy i publicyści. Formuła programu obejmowała również połączenia z największymi miastami Polski. Reporterzy TVP pojawili się w sztabach wyborczych, skąd prezentowali widzom Telewizji Polskiej najświeższe informacje, komentarze i reakcje zebranych. Program został zrealizowany z zastosowaniem najnowocześniejszych rozwiązań technologii telewizyjnej, a dane i statystyki zostały zaprezentowane w tzw. rozszerzonej rzeczywistości (augmented reality). Po I turze wyborów ponad 8,2 mln Polaków włączyło „Wieczór wyborczy” na antenach TVP (co stanowi 23,2% populacji), a po II turze wyborów ponad 6,3 mln (17,9% populacji) wg zasięgu skumulowanego – coverage. Nad prawidłowym przebiegiem telewizyjnej kampanii wyborczej czuwała specjalnie do tego celu powołana Komisja, a obsługą kampanii zajmowało się Telewizyjne Centrum Wyborcze. Na okres kampanii wyborczej uruchomiona została specjalna strona internetowa, na której znalazły się informacje m.in. o bieżących wydarzeniach związanych z wyborami. Strona zawierała także informacje niezbędne dla komitetów wyborczych dotyczące m.in.: zasad nadawania nieodpłatnych audycji wyborczych, korzystania z archiwaliów, umieszczania płatnych audycji i ogłoszeń wyborczych, a także zasad i przebiegu przygotowań do emisji samej emisji nieodpłatnych audycji wyborczych. W dziale „Wybory w TVP” na bieżąco zamieszczane były informacje na temat audycji telewizyjnych relacjonujących przebieg kampanii.

3.3. Kultura

3.3.1. Popieranie twórczości artystycznej, literackiej, naukowej oraz działalności oświatowej ze szczególnym uwzględnieniem polskiego dorobku intelektualnego i artystycznego

Telewizja Polska S.A. wypełnia zadania nadawcy publicznego poprzez inspirowanie, inicjowanie, wytwarzanie i doskonalenie projektów filmowych i teatralnych, stanowiących zarówno przedmiot oryginalnej polskiej twórczości, jak i twórcze przetworzenie dzieł kultury światowej, a następnie ich produkcję i współprodukcję. Pełni rolę mecenasa kultury, korzystając przede wszystkim z potencjału intelektualnego i artystycznego polskich autorów. Teatr Telewizji już od 66 lat pozostaje dla wielu widzów jedyną formą kontaktu z wartościową literaturą dramatyczną, dokonaniem wybitnych twórców i artystów

wykonawców. Dorobek Teatru Telewizji jest stale wzbogacany o premierowe spektakle, obejmujące zarówno klasykę, jak i literaturę współczesną. Rok 2018 był pod tym względem wyjątkowy. Liczba premierowych spektakli wzrosła z 18 w 2017 roku do 28 w 2018. Łącznie zaprezentowanych zostało 101 przedstawień teatralnych:

- TVP 1 - 35 spektakli, w tym 21 premierowych (w tym 2 na żywo);
- TVP Kultura - 55 spektakli, w tym 7 premierowych (w tym 6 na żywo);
- TVP Polonia - 11 spektakli powtórkowych (emitowanych trzykrotnie dla różnych stref czasowych).

Premierowe spektakle wyemitowane w 2018 roku na antenie TVP 1 to: „Biesiada u hrabiny Kotłubaj” w reż. Roberta Glińskiego, „Mock” Marka Krajewskiego w reż. Łukasza Palkowskiego, „Rio” w reż. Redbada Klynstry-Komarnickiego, „Żabusia” Gabrieli Zapolskiej w reż. Anny Wieczur-Bluszcz, „Victoria” Anny Murray-Smith w reż. Ewy Pytki, „Pan Jowialski” Aleksandra Fredry w reż. Artura Żmijewskiego, „Inspekcja” Grzegorza Królikiewicza w reż. Jacka Raginisa-Królikiewicza, „Okno na tamtą stronę” Artura Hofmana, w reż. Autora, „Alibi” Łukasza Wyleżałka w reż. Autora, „Pożegnania” Stanisława Dygata w reż. Agnieszki Glińskiej, „Fryderyk” w reż. Agnieszki Lipiec-Wróblewskiej, „Ostatni hrabia Edward Bernard Raczyński” w reż. Krzysztofa Magowskiego, „Reytan – druga strona drzwi” Piotra Derewendy w reż. Jakuba Pączka „Prymas Hlond” Pawła Woldana w reż. Autora, „Lato” Tadeusza Rittnera w reż. Jana Englerta, „Człowiek, który zatrzymał Rosję” Beaty Hyczko, w reż. Tomasza Drozdowicza, „Generał” Jarosława Jakubowskiego w reż. Marka Kality i Magdaleny Popławskiej, „Chłopczy” Stanisława Grochowiaka w reż. Roberta Glińskiego, „Pchła Szachrajka” Jana Brzechwy w reż. Anny Seniuk **oraz emitowane na żywo:** „Popiełuszko” Konrada Szczebiota, Janiny Żukowskiej i Jana Nowary w reż. Jana Nowary i „Wariacje Tischnerowskie” Józefa Tischnera w reż. Artura Barona Więcka z Krakowskiego Teatru Scena STU. TVP Kultura w 2018 r. pokazała na swojej antenie 7 premier, w tym 6 na żywo. Były to: „Ślub” Witolda Gombrowicza w reż. Anny Augustynowicz – transmisja z Teatru Współczesnego w Szczecinie, „Krawiec Niteczka” Kornela Makuszyńskiego w reż. Jarosława Kiliana – transmisja z Teatru Lalka w Warszawie, „Bóg Niżyński” Piotra Tomaszuka w reż. Autora – transmisja z Teatru Wierszalin w Supraślu, „Wesele. Wyspiański-Malczewski-Konieczny” w reż. Włodzimierza Staniewskiego – transmisja z Ośrodka Praktyk Teatralnych Gardzienice, „Wszystko o mojej matce” Tomasza Śpiewaka w reż. Michała Borchucha – transmisja z Teatru Łaźnia w Krakowie, „Zabijanie Gomołki” Jerzego Pilcha w reż. Jacka Głomba – transmisja z Teatru Modrzejewskiej w Legnicy oraz „Matki” Patrycji Dołowy w reż. Pawła Passiniego.

W 2018 roku Telewizja Polska S.A. kontynuowała realizację rozpoczętego w 2012 roku projektu – Internetowy Teatr TVP dla szkół. Szerzej o projekcie mowa w Rozdziale 4.5.5. iTeatr.

Oferta kulturalna telewizji publicznej to także koncerty muzyki poważnej, opera i balet. Ich prezentacjom nadaje się często rangę wydarzeń programowych opatrzonych specjalną promocją, zwłaszcza w przypadku twórców i artystów związanych z kulturą polską. TVP S.A. jest także producentem i promotorem filmu. Znajduje to wyraz na kolejnych Festiwalach Polskich Filmów Fabularnych w Gdyni, gdzie filmy produkowane bądź współfinansowane przez TVP S.A. prezentowane są w Konkursie Głównym, zdobywając uznanie publiczności i nagrody jury Festiwalu. W 2018 roku były to: „Kamerdyner” – Srebrne Lwy dla Filipa Bajona oraz nagroda w kategorii muzyka dla Antoniego Komasy-Łazarkiewicza, „Wilkołak” – nagroda dla Adriana Panka w kategorii reżyseria, oraz dla Antoniego Komasy-Łazarkiewicza za muzykę, „Ułaskawienie” – nagroda za scenariusz dla Jana Jakuba Kolskiego

oraz za pierwszoplanową rolę kobiecą dla Grażyny Błęckiej-Kolskiej, „Jak pies z kotem” nagrody za drugoplanowe role dla Aleksandry Koniecznej i Olgierda Łukaszewicza. Ważnym wydarzeniem w ramach Festiwalu była projekcja zrekonstruowanej wersji filmu „Wrota Europy” w reżyserii Jerzego Wójcika z 1999 roku. Ta rekonstrukcja była w całości wykonana i sfinansowana przez TVP.

Pozycje filmowe emitowane w 2018 roku przeznaczone były dla różnych grup odbiorców – od animacji i filmów dla dzieci, poprzez popularne filmy dla szerokiej widowni, do pozycji filmowych dla najbardziej wymagających widzów. Wśród nich można było znaleźć zarówno nowe obrazy, kontynuacje jak i pozycje powtórkowe:

- **seriale telewizyjne** o tematyce współczesnej, przeznaczone dla najszerzego kręgu odbiorców, wśród nich po raz pierwszy w historii telewizji telenowela historyczna „Korona królów”, i kontynuacje: „Klan”, „Barwy szczęścia”; seriale komediowe („Rodzinka.pl”, „O mnie się nie martw”); seriale fabularne nowe i kontynuacje („Drogi wolności”, „Za marzenia”, „Wojenne dziewczyny”, „Dziewczyny ze Lwowa”, „Ojciec Mateusz”, „Blondynka”, „Komisarz Alex”, „Na dobre i na złe”, „M jak miłość”, „Na sygnale”);
- **filmy kinowe współfinansowane przez TVP S.A. i Państwowy Instytut Sztuki Filmowej** wyprodukowane w 2018 r. (jeszcze przed premierą telewizyjną): „Córka trenera” Łukasza Grzegorzka, „Eter” Krzysztofa Zanussiego, „Jak pies z kotem” Janusza Kondratiuka, „Kamerdyner” Filipa Bajona „Kobro/Strzemiński. Opowieść fantastyczna” Borysa Lankosza, „Wilkołak” Ariana Panka, „Ułaskawienie” Jana Jakuba Kolskiego, „Kantor nigdy tu już nie powróć” Jana Hryniaka, „Jak pies z kotem” Janusza Kondratiuka oraz „Wilkołak” Adriana Panka, „Ułaskawienie” Jana Jakuba Kolskiego (produkcja w toku);
- **koprodukcje z partnerami zagranicznymi** z lat ubiegłych, obecne na antenach w 2018: „Dzwony wojny” – to druga, po „Szpiegach w Warszawie”, koprodukcja BBC Worldwide i TVP S.A. z udziałem wybitnych brytyjskich i polskich twórców. Zrealizowany z rozmachem serial fabularny rozgrywa się w wojennych latach 1914-1918 i opowiada o losach dwóch młodych żołnierzy oraz ich rodzin;
- **filmy dokumentalne** finansowane bądź współfinansowane przez TVP S.A. W 2018 r. były to m.in.: „Efekt motylka” Jarosława Szmidta, „American Dream of Henry Magnusky” Marka Gajczaka, „Miłość i miłosierdzie” Michała Konrada, „Wieniawa” Grzegorza Gajewskiego, „Przestrzenie Banacha” Wiesława Saniewskiego, „Droga do królestwa” Zdzisława Cozaca, „Ja Pietrzak, czyli Jan bez sceny” Cypriana Zińskiego i Waldemara Skowrońskiego, „Jestem Max” Edwarda Porembny;
- **filmy animowane** – w 2018 r. kontynuowano, wspólnie z PISF i NInA, produkcję animacji dla dzieci, czego efektem 26 odcinków drugiego i trzeciego sezonu „AgiBagi” Tomasza Niedźwiedzia i Waldemara Mordarskiego, „Gwiazdy” Jana Kidawy-Błońskiego, 13 odcinków trzeciego sezonu „Mami Fatale” Łukasza Kacprowicza 13 odcinków czwartego sezonu „Pamiętnika Florki” Anny Wróblewskiej-Dzwoniarek, Doroty Cieśli i innych.

Obok premierowych produkcji w ofercie filmowej znalazło się wiele znaczących i wartościowych pozycji już wcześniej emitowanych. Filmy takie nadawane były w różnorodnych cyklach tematycznych bądź autorskich. Najbardziej znane, obecne już od lat na antenach, to „Hit na sobotę”, „Zakochana Jedyńka” (TVP 1), „Gwiazdy w południe”, „Kino Relaks” (TVP 2), „Kino mistrzów” (TVP Polonia), „Bilet do kina”, „Panorama kina polskiego”, „Wieczór kinomana”, „Na wschód od Hollywood” (TVP Kultura).

TVP S.A. uczestniczy czynnie w promocji kultury inspirując i wspierając festiwale z różnych dziedzin kultury i sztuki, m.in.: „Dwa Teatry” – Festiwal Teatrów Polskiego Radia i Telewizji Polskiej, Festiwal Sztuki Autorów Zdjęć „Camerimage”, Festiwal Kultury Kresowej, Festiwal Kultury Żydowskiej w Krakowie „Szalom na Szerokiej”, Międzynarodowe Spotkania Zespołów Cygańskich – „Romane Dyvesa” w Gorzowie Wlkp., „Międzynarodowy Festiwal Piosenki i Kultury Romów – Ciechocinek 2017”, Festiwal Polskich Filmów Fabularnych w Gdyni, Festiwal Piosenki Zaczarowanej, Festiwal Sztuki Faktu.

Ważne miejsce w ofercie kulturalnej Telewizji Polskiej S.A. zajmują magazyny artystyczne i kulturalne, w których relacjonuje się najważniejsze wydarzenia kulturalne, promuje wyróżniających się artystów, analizuje nowe zjawiska w polskiej i światowej twórczości, przybliża artystyczne dokonania i intelektualne tendencje w kulturze współczesnej. Najbardziej reprezentatywne cykle kulturalne w 2018 r. to m.in.: „Pegaz”, „Kronos”, „Tanie dranie”, „Chuligan literacki”, „Dezerterzy”, „Studio Kultura – Rozmowy”, „Tygodnik kulturalny”, „Trzeci punkt widzenia”, „Niedziela z...”, „Dziennik filozofa”, (TVP Kultura), „Lajk” (TVP2), „Kulturalni.pl”, „Słownik polsko@polski” (TVP Polonia), „Między wierszami” (TVP3).

3.4. Edukacja

3.4.1. Tworzenie i rozpowszechnianie audycji oświatowych

W ofercie edukacyjnej Telewizji Polskiej S.A. znajduje się wiele audycji i filmów dokumentalnych przybliżających widzom problematykę z różnych dziedzin i obszarów nauki. Większość tego typu audycji kierowana jest do szerokiej widowni, ale są i takie, które uwzględniają możliwości percepcyjne młodszych widzów. Programy edukacyjne TVP S.A. to nie tylko dostarczanie ogólnej wiedzy, ale również specjalistyczne poradnictwo z różnych dziedzin życia codziennego, np. zagadnień prawnych, ochrony zdrowia, zdrowego stylu życia, opieki nad zwierzętami, ochrony środowiska naturalnego, zachowań proekologicznych itp. Znaczącą rolę w oświatowej funkcji Telewizji Polskiej pełni edukacja historyczna. Tego typu audycje wypełnia przede wszystkim oferta wyspecjalizowanego programu TVP Historia. Antena oferuje szeroki wybór audycji – od debat i dyskusji w studio, poprzez filmy i reportaże dokumentalne, po filmy i seriale fabularne. Ponadto tematyka historyczna zajmuje znaczące miejsce w ofercie programowej programów ogólnopolskich. Telewizja Polska S.A. umożliwia dostęp do treści oświatowych także poprzez portal edukacyjny edu.tvp.pl. Portal ten zawiera treści pogrupowane ze względu na tematykę: język polski, języki obce, nauka i technologie, matematyka, historia, geografia, ja człowiek, kultura oraz przyroda. W każdej kategorii znajdują się materiały wideo zawierające najciekawsze serie edukacyjne, aktualne informacje z danej dziedziny, a także autorskie filmy czy zdjęcia naszych internautów. Portal, tworzony we współpracy z Ministerstwem Edukacji Narodowej, jest w pełni responsywny. Przykłady audycji o charakterze edukacyjnym z różnych dziedzin w programach ogólnych zaprezentowano w Załączniku nr 6.

3.4.2. Upowszechnianie wiedzy o języku polskim

Telewizja Polska S.A. z dbałością realizuje zapis ustawowy o upowszechnianiu wiedzy o języku polskim. W różnorodnych formach przypomina o roli i miejscu języka ojczystego w naszym życiu, popularyzuje wiedzę o języku polskim, podnosi świadomość językową

Polaków. Audycje emitowane na antenach TVP S.A. poddawane są kompleksowej ocenie, a jednym z najważniejszych jej kryteriów jest jakość języka polskiego. Wszelkie nieprawidłowości są analizowane i przekazywane autorom audycji w celu ich wyeliminowania. W Telewizji Polskiej S.A. działa wewnętrzna poradnia językowa. Konsultanci Poradni Językowej na bieżąco udzielają informacji i porad związanych z poprawnością ortograficzną, interpunkcyjną i gramatyczną. Pomagają ustalić prawidłowy akcent i wymowę, rozstrzygają wątpliwości leksykalno-frazeologiczne, pomagają w rozwiązywaniu problemów składniowych i stylistycznych. W roku 2018 na antenach TVP S.A. emitowane były audycje, które w różnorodnej formie promowały poprawną polszczyznę. Poniżej przykłady. Program 1, TV Polonia i TVP3 emitowały audycje **Słownik polsko@polski** – program prof. Jana Miodka poświęcony kulturze języka polskiego. W 2018 roku nadal produkowano i emitowano premierowo odcinki tego cyklu, bardzo cenionego i lubianego, także przez polonijnych dziennikarzy i nauczycieli polskich szkół za granicą. Program w lekki i przystępny sposób omawia najczęstsze błędy językowe. Odwołuje się do żywego języka, głównie mówionego. To swoisty przegląd błędów popełnianych szczególnie przez młodych Polaków (wychowanych nie tylko poza Polską). Program w nowatorski sposób wykorzystuje narzędzia łączności internetowej, dzięki temu jest prawdziwie multimedialny i interaktywny. Aktywnymi uczestnikami są Polacy z zagranicy i dziennikarze polonijni na co dzień obserwujący zmiany, jakie zachodzą w języku polskim. Oto kilka przykładów poruszanych zagadnień językowych: czy mieszkaniem Odessy to Odessianin? Co oznacza sformułowanie „zapaść żurawia”? Czy w mediach nie jest nadużywane słowo mocny? Co znaczy, gdy ktoś nie owija w bawełnę? Ziomale i strachy na Lachy. Co znaczy „czelendżować”? Jak nazywa się mieszkaniem i mieszkanka Koła? Kolanin i Kolanka? Do czego służą troki? O kim mówimy, że jest kaprawy? Jak objaśnić zwrot „jak chłop krowie na rowie”? Czy forma taksówkarka dla określenia kierowcy taksówki płci żeńskiej jest formą poprawną? Modry, jaki to kolor? Czy klepsydra może być klapsydrą? Dlaczego cały świat ma Italię, a my mamy Włochy? Jak prawidłowo mówić i pisać słowo sweter czy sweter? Specjalne wydanie, emitowane 31 marca 2018 w TVP Polonia poświęcono 25-leciu TVP Polonia, ponieważ jednym z pierwszych pokazywanych na antenie TVP Polonia programów była „Ojczyzna-polszczyzna” z udziałem profesora Jana Miodka. W jubileuszowym programie rozmawiano z tymi, którzy od początku towarzyszyli Słownikowi polsko@polskiemu dziennikarzami: Andreasem Hübschem i Agatą Lewandowski z Niemiec, a w imieniu szkół polonijnych życzenia dla widzów i anteny złożyła Katarzyna Weber, dyrektorka Polskiej Szkoły Uzupełniającej im. Mikołaja Kopernika w Newry z Irlandii Północnej.

Tematy związane z językiem polskim poruszano wielokrotnie w studiu **Pytania na śniadanie** (TVP2, TVP Polonia), np.:

- Młodzieżowe słowo roku wybrane. Sprawdź jakim słownictwem posługuje się współczesna młodzież.
- Jak przeklinać niewulgarnie? Przekleństwo to – jak podaje słownik języka polskiego, wulgarne lub obelżywe słowo używane w celu wyrażenia złego stosunku do kogoś lub czegoś. Coraz częściej używamy przekleństw jak przerywników, dla wyrażenia także pozytywnych emocji. Czym zastąpić wulgaryzmy?
- *Imię dla dziecka – pomyśl, zanim je nadasz*. Najnowsze zmiany w spisie imion dopuszczonych przez Radę Języka Polskiego.
- Książki wspierające rozwój mowy u dzieci, ułatwiające artykulację, poszerzające słownictwo.

W Programie 1 w cyklu Notacje emitowano tematycznie związane z kulturą języka polskiego m.in. Julia Hartwig. Lubelskie dzieciństwo, Alina Kowalczykowa. Sześć tomów Sienkiewicza, Alicja Klimaszewska. Zostaliśmy w Wilnie.

W Święto Zmarłych TVP2 przypomniała we Wspomnieniu sylwetkę profesora Walerego Pisarka – jednego z najwybitniejszych polskich językoznawców, autora wielu książek i słowników, wieloletniego kierownika krakowskiego Ośrodka Badań Prasoznawczych, który uważał, że język polski jest w nas i my jesteśmy językiem polskim. To dzięki profesorowi powstała Rada Języka Polskiego, której przez lata przewodził. Był projektodawcą ustawy o języku polskim i autorem większości tekstów Ogólnopolskiego Dyktanda.

Na antenie TVP Polonia i TVP3 w 2018 roku ukazywał się cykl **Polska z Miodkiem** – audycje dokumentalne poświęcone etymologii drogich każdemu sercu Polaka miejsc, w których profesor Jan Miodek, w łatwy i przystępny sposób opowiada o pochodzeniu najważniejszych polskich nazw rzek, miast i krain geograficznych. Punktem wyjścia jest zawsze pytanie zadane przez widza za pomocą skype'a, lub przesłane w liście. Nazwy, które często nic już nam nie mówią, przed profesorem Janem Miodkiem odkrywają swoje ukryte znaczenia. To właśnie w nich zachowało się najwięcej archaizmów, dlatego w swoich rozważaniach profesor sięga często do wspólnego praindoeuropejskiego dziedzictwa, by później opowiedzieć o zmianach, jakie dokonywały się wraz z upływem wieków. Na zakończenie, w każdym programie wyjaśniane jest pochodzenie nazw powszechnie znanych, których naukowa etymologia często konfrontuje się z błędną tzw. etymologią ludową - głęboko już zakorzenioną w naszej zbiorowej świadomości. To cykl, który na nowo odkrywa nasze dziedzictwo i pozwala inaczej spojrzeć na to, co wydawałoby się, świetnie już znamy. Wśród ubiegłorocznych tematów cyklu znalazły się: Międzychód, Międzyrzecz, Międzyzdroje, Żnin, Lębork, Łeba, Oksa, Bardo, Kąty, Bolesławiec Śląski.

W TVP Polonia nadawano cykl **Baw się słowami** przeznaczony do nauki języka polskiego dla dzieci dwujęzycznych. Pierwsza seria cyklu skierowana jest do dzieci w wieku przedszkolnym, a kolejne do starszych dzieci, a wszystkie mają za zadanie poszerzenie znajomości języka polskiego. Audycje mają formę bajkowo – magiczną, niezwykle atrakcyjną dla dzieci. W audycjach dzieci poznają nie tylko nowe słówka, ale też zagadnienia językowe, takie, jak czasy, odmiany, ale też legendy, tradycje i obyczaje polskie. W treść wplatane są elementy związane z kulturą polską w zależności od skomplikowania językowego. Gry i zabawy językowe dopełnione są elementami na wyższym poziomie czytania i rozumienia ze słuchu.

TVP Polonia w 2018 roku podejmowała wielokrotnie temat języka polskiego, np. w audycjach: **Nad Niemnem – Magazyn Polaków na Białorusi** (pomoc dydaktyczna dla nauczycieli języka polskiego), **Kulturalni PL** (w kontekście Międzynarodowego Dnia Języka Ojczystego), a także w cyklicznych audycjach **Halo Polonia** i **Kocham Cię, Polsko!**

W cyklu **Wilnoteka** odnotowano wizytę w Wilnie marszałka Senatu RP Stanisława Karczewskiego, który w bogatym programie spotkań z rodakami rozmawiał z laureatami ogólnolitewskiej Olimpiady Literatury i Języka Polskiego. Także w TVP Polonia wyemitowano film **Po naszymu, po krakowsku** będący odpowiedzią na pytanie, czy istnieje coś takiego, jak krakowska godka i czy jest to jedynie melodyjność języka i specyficzne, używane tylko w Krakowie i okolicach, słowa.

W TVP Historia wyemitowano audycję poświęconą językowi **#dziedzictwo – Język**. Język to wyjątkowa wartość kultury narodowej. W historii kultury polskiej językowi zawsze przyznawano eksponowane miejsce i to nie przypadkiem poeci zostawali wieszczami narodowymi. Debata oscylowała wokół dziedzictwa języka i poparta była artefaktami

z wystawy, na której pokazano zabytki języka polskiego od czasów Kochanowskiego przez Mickiewicza, Wyspiańskiego po Białoszewskiego. W dyskusji nie zabrakło również odniesień do języków, którymi mówiono na terenach historycznych Rzeczypospolitej. Padły również pytania o pielęgnowanie pięknej polszczyzny i kryteria tworzenia kanonu.

TVP Historia podejmowała tematykę związaną z językiem polskim, m.in. w audycjach: **TVP Historia Rozmowy o Niepodległości – Prześladowania zaborców** (walka o język polski w czasach zaborów), **Pamięć Polski. I edycja Polskiej Listy Krajowej Programu UNESCO Pamięć Świata – Kazania świętokrzyskie** (o najstarszym zachowanym prozatorskim tekście w języku polskim, przechowywanym w Bibliotece Narodowej w Warszawie).

Wiedzę o języku polskim można było czerpać także z teleturniejów wiedzy emitowanych na antenach TVP. W ub. roku w teleturniejach **Familiada**, **Jeden z dziesięciu**, **Postaw na milion**, **Koło fortuny** padały pytania z zakresu wiedzy o języku polskim.

W TVP INFO w cyklu **Z bliska** nadano **Pustynne historie** – reportaż o dwójgu polskich pisarzach, którzy z dużym sukcesem tworząc kulturę Bliskiego Wschodu promowali wiedzę o kulturze i języku polskim i **Uzbekistan trudna miłość** – opowieść o miłości do ojczyzny, w której urodzili się, wychowali i żyli przodkowie młodego chłopaka Artema z Uzbekistanu. Jego determinacja i marzenia sprowadziły go do „historycznej ojczyzny”. W reportażu o powrocie do korzeni w czwartym pokoleniu i nauce języka polskiego, który został już zapomniany przez Polaków żyjących na Kaukazie.

Z emitowanych także w TVP INFO, **Podróżach z historią** poświęconych Toruniowi dowiedzieliśmy się, jak wiele słów i stwierdzeń przeniknęło do języka polskiego dzięki toruńskim wyrobom.

W TVP ABC w ub. roku powtórzono **Domisie – Bardzo ważne słowo przepraszam**. W odcinku o tym, jak ważne w naszym języku są słowa: przepraszam, proszę, dziękuję.

W TVP Rozrywka przypomniano **Kabaretowy Klub Dwójki – Polszczyzna**, w którym kabarety prezentowały różne odmiany polszczyzny: gwarową, dresiarzką, a także polszczyznę w wykonaniu naszych gwiazd – obcokrajowców, a wątpliwości językowe rozstrzygał profesor Jerzy Bralczyk, a także **Kierunek Kabaret – Poprawna polszczyzna**.

Upowszechnianiu wiedzy o języku polskim służy promocja czytelnictwa. W 2018 roku do czytania zachęcano, m.in., w następujących magazynach cyklicznych: **Informacje kulturalne** (TVP Kultura), **Ex libris** (TVP Historia), **Czytanie przed spaniem** (TVP ABC), **Zwierzaki Czytaki** (TVP ABC), **Cała Polska czyta dzieciom** (TVP Polonia), **Moliki książkowe** (TVP Polonia), w magazynie kulturalnym **Lajk!** (TVP2) prezentującym nowości literatury polskiej, a także w stałym cyklu **Pytania na śniadanie – Książki dla dzieci** (TVP2 i TVP Polonia), w którym Emka Kowalska prezentuje książeczki i książki dla najmłodszych.

Na antenie TVP Kultura prezentowano sylwetki nominowanych do **Nagrody literackiej – Gdynia 2018**, Jak co roku, na antenach TVP prezentowano książki nominowane do nagrody **Książka Historyczna Roku**, a w **TVP Historia** emitowano także **Gałę Książki Historycznej**. Kultywowaniu piękna języka polskiego służą emitowane w TVP adaptacje kanonów literatury polskiej. W ubiegłym roku były to, m.in.: **Pan Tadeusz** – film fabularny wg Adama Mickiewicza (TVP Kultura), **Ogniem i mieczem** – film fabularny wg Henryka Sienkiewicza (TVP2 i TVP Seriale), **Pan Wołodyjowski** – film wg powieści Henryka Sienkiewicza (TVP1, TVP HD, TVP Seriale), **Lalka** – wg Bolesława Prusa (TVP Kultura, TVP ABC) **Quo vadis** – serial, ekranizacja powieści Henryka Sienkiewicza (TVP Historia, TVP Polonia), **Awantura o Basię** – serial wg Kornela Makuszyńskiego (TVP Polonia, TVP Kultura), **Nad Niemnem** – serial, ekranizacja powieści Elizy Orzeszkowej (TVP Kultura, TVP Historia, TVP ABC, TVP Polonia).

Także emitowane na antenach TVP polskie serie fabularne ukazują urodę i różnorodność naszego języka w codziennym użyciu, a także zmiany które dokonują się w języku polskim.

Na antenach TVP przeprowadzono kampanię promującą **Narodowe czytanie 2018** (w ub. roku było to **Przedwiośnie** Stefana Żeromskiego), a w TVP Polonia kampanię społeczną MSZ **Dwujęzyczność** mającą na celu promocję podtrzymania języka polskiego w małżeństwach mieszanych.

Biuro Reklamy Telewizji Polskiej S.A. już po raz czwarty przyznało nagrodę konkursu **Złota Mowa Reklamowa**. Wyróżnienia – tytuł mecenasa języka polskiego przyznawane są tym firmom, które przyczyniają się do popularyzacji języka polskiego i poprawnego jego użycia w spotach reklamowych. Nagrody to dowód uznania za relacje najpełniej wykorzystujące możliwości, jakie daje polszczyzna i pozytywnie kształtujące obraz języka polskiego w reklamie. Doceniana jest również społeczna odpowiedzialność, błyskotliwość oraz dbałość o tradycję i kulturę. Nagrody za spoty emitowane w 2018 roku przyznano: Kancelarii Prezydenta RP, Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu, Spółdzielni Mleczarskiej Ryki, firmie Wawel oraz Grupie Wirtualna Polska.

W ramach **Telewizji Regionalnych** ukazywały się cykliczne i jednostkowe audycje popularyzujące wiedzę o języku polskim. Problemy gramatyczne, językowe, naukowe przedstawiane były, m.in., w następujących audycjach regionalnych:

Pasma wspólne:

Polska z Miodkiem – cykl dokumentalnych programów telewizyjnych poświęconych etymologii drogich każdemu sercu Polaka miejsc, w których profesor Jan Miodek, w łatwy i przystępny sposób opowiada o pochodzeniu najważniejszych polskich nazw rzek, miast i krain geograficznych.

Spot – Narodowe Czytanie 2018 – Przedwiośnie – kampania społeczna informująca o kolejnej edycji akcji Narodowe Czytanie. W 2018 r. Para Prezydencka zaprosiła uczestników do lektury „Przedwiośnia” Stefana Żeromskiego. To ogólnopolska akcja publicznego czytania największych polskich dzieł literackich mająca wpływ na wzmocnienie tożsamości narodowej i uświadomienie na wyjątkowość języka polskiego.

Przykłady audycji regionalnych w pasmach własnych, w których poruszane były tematy związane z poprawnością i bogactwem języka polskiego przedstawione są w Załączniku nr 7.

3.4.3. Tworzenie i rozpowszechnianie audycji uwzględniających potrzeby mniejszości narodowych i grup etnicznych

Telewizja Polska S.A. znacząco wywiązuje się z zobowiązań nadawcy publicznego wynikających z ustawy o radiofonii i telewizji art. 21 pkt 8a – do zadań publicznej radiofonii i telewizji należy: uwzględnianie potrzeb mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym, w tym emitowanie programów informacyjnych w językach mniejszości narodowych i etnicznych oraz języku regionalnym.

Audycje cykliczne dla mniejszości ukraińskiej realizowane w języku ukraińskim:

Przegląd ukraiński – magazyn informacyjno-publicystyczny adresowany do mniejszości ukraińskiej, podejmujący problematykę życia społecznego i kulturalnego Ukraińców zamieszkujących województwo podlaskie, nadawany w języku ukraińskim z polskimi napisami.

Emisja: premiera 1 x w tygodniu – niedziela 17:50; powtórka – środa 19:30, czas 10 minut, prod. Jerzy Misiejuk Produkcja Programów, TVP3 Białystok.

Ukraińskie wieści – program pokazywał codzienne życie społeczności ukraińskiej na Warmii i Mazurach – tradycje, zwyczaje, szkolnictwo, działalność kulturalną. Przedstawiał koncerty, festiwale, akcje społeczne, a także informował o wydarzeniach na Ukrainie i współpracy regionalnej.

Emisja: premiera 2 x w tygodniu – wtorek 18:15; powtórka – środa 14:00, niedziela 19:00, czas 10 minut, prod. TVP3 Olsztyn.

Telenowyny – program informacyjny prowadzony w języku ukraińskim z jednoczesnym tłumaczeniem na język polski. Przeznaczony dla mniejszości ukraińskiej w Polsce oraz widzów zainteresowanych problemami naszego wschodniego sąsiada. W audycjach prezentowane były historia i bieżące informacje na temat stosunków polsko-ukraińskich oraz komentowane są aktualne wydarzenia polityczne i kulturalne.

Emisja: premiera 1 x w miesiącu – sobota 14:20, powtórka – sobota 01:30, wtorek 15:35, 20:00, środa 05:35, czas 24 minuty, prod. TVP3 Warszawa, TVP3.

Audycja cykliczna dla mniejszości białoruskiej realizowana w języku białoruskim:

Tydzień białoruski – magazyn informacyjno-publicystyczny adresowany do mniejszości białoruskiej, podejmujący problematykę życia społecznego i kulturalnego Białorusinów zamieszkujących województwo podlaskie oraz problematykę sytuacji społeczno-politycznej na Białorusi, nadawany w języku białoruskim z polskimi napisami. TVP3 Białystok.

Emisja: premiera 1 x w tygodniu – niedziela 17:30, powtórka – środa 19:10, czas 22 minuty, prod. TVP3 Białystok.

Audycja cykliczna dla mniejszości litewskiej, realizowana w języku litewskim:

Panorama litewska – program adresowany do mniejszości litewskiej, podejmujący problematykę życia społecznego i kulturalnego Litwinów zamieszkujących województwo podlaskie, nadawany w języku litewskim z polskimi napisami.

Emisja: premiera 1 x w tygodniu – niedziela 18:05; powtórka – środa 19:45, czas 7 minut 30 sekund, prod. TVP3 Białystok.

Audycja cykliczna dla mniejszości rosyjskiej, realizowana w języku rosyjskim:

Wiadomości rosyjskie – magazyn adresowany do mniejszości rosyjskiej, podejmujący problematykę życia społecznego i kulturalnego Rosjan zamieszkujących województwo podlaskie nadawany w języku rosyjskim z polskimi napisami.

Emisja: premiera 1 x w miesiącu – niedziela 10:50; powtórka – środa 20:50, czas 7 minut 30 sekund, prod. TVP3 Białystok.

Audycja cykliczna dla mniejszości romskiej:

My Romowie – magazyn adresowany do mniejszości romskiej, podejmujący problematykę życia społecznego i kulturalnego Romów zamieszkujących województwo podlaskie, nadawany w języku polskim.

Emisja: premiera 1 x w miesiącu – niedziela 10:50; powtórka środa 20:40, czas 7 minut, prod. TVP3 Białystok.

Romska Akademia Mediów – magazyn, współtworzony przez samych Romów, wzmacniający proces poprawy ich wizerunku prowadzący do zmiany stereotypów myślenia i zmiany postaw obu społeczności względem siebie, zwiększenia możliwości współpracy, wzmocnienia więzi wspólnot lokalnych, poprawy jakości życia społecznego oraz zwiększania zaangażowania mieszkańców i władz lokalnych w rozwój społeczno-gospodarczy regionu. Program skierowany zarówno do społeczności romskiej, jaki i polskich odbiorców. Audycja w języku polskim.

Emisja: poniedziałek 21:00, wtorek 17:00, niedziela 10:55, czas 12 minut, prod. TVP3 Kraków.

Audycja cykliczna dla mniejszości niemieckiej, realizowana w języku niemieckim:

Schlesien Journal – magazyn cykliczny adresowany do mniejszości niemieckiej na Śląsku, w którym przedstawiane i komentowane były aktualne wydarzenia społeczne, polityczne, gospodarcze i kulturalne dotyczące niemieckiej mniejszości. Program emitowany w języku niemieckim i polskim.

Emisja: premiera 1 x w tygodniu – środa 12:40, czas 12 minut, prod. Pro Futura, TVP 3 Katowice.

Schlesien Journal Emisja: premiera 1 x w tygodniu – poniedziałek 19:45, czas 12 minut prod. Pro Futura, TVP3 Opole.

Audycja cykliczna dla mniejszości tatarskiej:

Tatarskie wieści – magazyn skierowany do mniejszości tatarskiej, podejmujący problematykę życia społecznego i kulturalnego Tatarów zamieszkujących województwo podlaskie, nadawany w języku polskim.

Emisja: premiera 1 x w miesiącu – niedziela 10:50; powtórka środa 20:35, czas 10 minut, prod. TVP3 Białystok.

Audycja cykliczna dla mniejszości kaszubskiej, realizowana w języku kaszubskim:

Tede jo – dwujęzyczny magazyn cykliczny skierowany do Kaszubów, podejmujący szeroko rozumianą tematykę życia społeczności kaszubskiej: kulturę, język, gospodarkę i obyczaje.

Emisja: premiera 2 x w miesiącu – niedziela 10:10; powtórka – poniedziałek 14:45, czas 10 minut, prod. TVP3 Gdańsk.

Pomerania Ethnica – TVP3 Szczecin (audycja dla mniejszości zamieszkujących Pomorze (ukraińskiej, litewskiej, niemieckiej, żydowskiej, tatarskiej)) – cykliczny magazyn, który prezentuje mniejszości narodowe Pomorza Zachodniego, ich zwyczaje, obrzędy oraz problemy z jakimi borykają się w życiu codziennym. Audycja emitowana w języku polskim, dotyczy mniejszości pochodzenia ukraińskiego, niemieckiego, rosyjskiego, białoruskiego, narodowości żydowskiej, litewskiej, pochodzenia ormiańskiego, Romów, Łemków i Tatarów, m.in. „Chanuka” (odcinek pokazujący znaczenia święta w tradycji żydowskiej), „Etnologiczny fenomen” (relacja z gościnnego wykładu profesora Cezarego Obrachta-Prondzyńskiego na temat „Historii Kaszubów z perspektywy aktualnych badań”), „Spotkanie kultur”, „Sztetl”, „Przegląd kina ukraińskiego”.

Emisja: premiera 2 x w miesiącu – niedziela 11:40; powtórka – wtorek 08:15, czas 12 minut, prod. TVP3 Szczecin.

Audycje cykliczne dla mniejszości żydowskiej:

Na mocy porozumienia między Telewizją Polską, a Związkiem Gmin Wyznaniowych Żydowskich zawartego w 2006 roku, nieprzerwalnie od dwunastu lat, raz w miesiącu w TVP2 emitowane są programy, realizowane przez przedstawiciela Związku Gmin. Natomiast tematy dotyczące bieżącego życia społeczno-kulturalnego mniejszości żydowskiej prezentowane są w programach informacyjnych i kulturalnych emitowanych w TVP3 Warszawa, w Telewizyjnym Kurierze Warszawski, Kurierze Mazowieckim, Kurierze Warszawy i Mazowsza. TVP2.

Emisja: premiera 1 x w miesiącu, środa 07:00.

Przykładowe tematy:

- Anny Bikont poszukiwania Ireny Sendlerowej;
- Historia kina żydowskiego w Polsce;
- Marcowe wydarzenia 1968 roku;
- Żydowski Słownik – kirkut i macewa;
- Meine jidische mame – moja żydowska matka;

- Żydzi z Tykocina;
- Pamięć Żydów z Orli;
- Synagoga postępową;
- Pamięci Żydów z Włodawy;
- Pamiątki żydowskie – Kazimierz Dolny;
- Nekropolie żydowskie – cmentarz w Warszawie;
- Koszerna kuchnia Hany – karp po żydowsku.

Przykładowe tematy wydań poszczególnych audycji:

Tydzień Białoruski, audycja w języku białoruskim

- Zjazd delegatów Białoruskiego Towarzystwa Społeczno-Kulturalnego; wybór władz organizacji, nowy, szósty numer półrocznika pedagogicznego Białoruski Nauczyciel.
- Kartki świąteczne od uczniów Szkoły Podstawowej nr 4 w Białymstoku, unikalna gwiazda kolędnicza z tęczą (raduhą) z Narewki oraz przygotowania do kolędowania w Gminnym Ośrodku Kultury w Narewce, oraz przedwojenne zwyczaje bożonarodzeniowe na Podlasiu opowiadają mieszkańcy Gródka i Chraśl.
- Rodzinny wieczór bożonarodzeniowy w oddziałach białoruskich Przedszkola nr 14 w Białymstoku, tradycje kolędnicze w Przedszkolu nr 3 w Bielsku Podlaskim, spotkania z prawosławną kolędą w Hajnowskim Domu Kultury, oraz informacja o przeglądach rejonowych festiwalu piosenki białoruskiej.
- Opowieść profesora Olega Łatyszonka o polityce historycznej Republiki Białoruś, dlaczego nie obchodzi święta 25 Marca?, nowe pozycje wydawnicze Muzeum Małej Ojczyzny w Studziwodach, konkurs białoruskiej gawędy w liceum białoruskim w Hajnówce, oraz dzień kultury białoruskiej w Przedszkolu nr 14 w Białymstoku.
- Problemy z melioracją rolników ze wsi Jagodniki w gminie Dubicze Cerkiewne, promocja zbioru reportaży o ukraińskim Polesiu Hanny Kondratiuk Świerubskiej z tygodnika Niwa, i bajek po swojemu, czyli w języku Białorusinów Podlasia, wydanych przez Teatr Czrevo, a także opowieść przewodniczącego Związku Białoruskiego Eugeniusza Wappy o przywróceniu obchodów 25-go marca w Polsce.
- Nabożeństwo dziękczynne w intencji narodu białoruskiego w cerkwi Jana Teologa w Białymstoku z okazji Dnia Niepodległości Białorusi, obchody 25 Marca stulecia niepodległości Białoruskiej Republiki Ludowej w Operze i Filharmonii Podlaskiej, oraz spektakl o działaczu społecznym i religijnym, księdzu Konstantym Bajko, przygotowany przez młodzieżową grupę teatralną Muzeum Białoruskiego w Hajnówce.
- Prezentacja najnowszego przekładu Nowego Testamentu na język białurski, wystawa starych pocztówek wielkanocnych w Bibliotece Miejskiej w Bielsku Podlaskim, i kolorowego rękodziela z filcu Doroty Sulżyk w Hajnówce, oraz przegląd dziecięcych zespołów teatralnych w Białoruskim Towarzystwie Społeczno-Kulturalnym.
- Prawosławna tradycja odwiedzania grobów bliskich w okresie wielkanocnym wizyta na wiejskim cmentarzu w Pasynkach koło Bielska Podlaskiego, plany utworzenia zespołu szkół z dodatkowym nauczaniem języka białoruskiego w Hajnówce, który składałby się z liceum i podstawówki, oraz wizyta u Aleny i Wiktora Białorusinów mieszkających w Czechach.
- Festiwal wiosennego polesko-podlaskiego folkloru. Tam po majowej rosie organizowanego przez Muzeum Małej Ojczyzny w Studziwodach, powrót wsi Kruhle

w gminie Dubicze Cerkiewne do swojej historycznej nazwy, oraz wizyta w kościele świętego Bartłomieja w Wilnie, w którym nabożeństwa odprawia się po białorusku.

- Wizyta sejmowej Komisji Mniejszości Narodowych na Podlasiu i spotkanie z białoruskimi organizacjami w Hajnówce, mobilna wystawa Muzeum Historii Żydów Polskich Polin w Orli, wędrowna śladami żydowskiej historii w Krynkach, oraz spotkanie z białoruskimi wydawcami i literatami na Międzynarodowych Targach Książki w Białymstoku.
- Kontrowersje wokół ulicy mjr Zygmunta Szendzielarza Łupaszki w Białymstoku, opowieść o doktorze Franciszku Pietkiewicza z Krynek, nowa remiza strażacka w Parcewie koło Bielska Podlaskiego, oraz zaproszenie na Międzynarodowy Festiwal Hajnowskie Dni Muzyki Cerkiewnej 2018.

Telenowyny, audycja w języku ukraińskim

- Magazyn informacyjno-publicystyczny przeznaczony dla mniejszości ukraińskiej w Polsce, prowadzony w języku ukraińskim, z jednoczesnym tłumaczeniem na język polski. W programie historia stosunków polsko-ukraińskich, a także bieżące wydarzenia polityczne i kulturalne oraz komentarze do aktualnych spraw polsko-ukraińskich. Według kalendarza juliańskiego Nowy Rok zaczyna się w połowie stycznia, dlatego w pierwszych Telenowynach w 2018 r. są jeszcze tematy związane ze świętami i noworocznymi podsumowaniami. Dwa razy będziemy na polsko-ukraińskiej granicy. Po raz pierwszy zobaczymy jak na zaorany pasie ziemi niczyjej polscy harcerze przekazują ukraińskim płastunom Betlejemskie Światło Pokoju. Za drugim razem weźmiemy udział w akcji Mikołaj bez granic i przekroczymy tę granicę drezyną pełną prezentów dla dzieci z sąsiadującego z Polską powiatu starosamborskiego. Drezyna pojedzie nieczynną od 20 lat transgraniczną linią kolejową. W krótkim kalejdoskopie wydarzeń przypomnimy najważniejsze tematy Telenowyn z 2017 r. To będzie wprowadzenie do rozmowy z Piotrem Tymą, prezesem Związku Ukraińców w Polsce. Gość programu podsumuje miniony rok i przedstawi nowe plany organizacji, która reprezentuje interesy ukraińskiej mniejszości narodowej w Polsce. Na zakończenie zajrzemy do jednego warszawskich klubów na sylwestra obchodzonego według kalendarza juliańskiego. Celem tej imprezy jest zbiórka datków na działalność Stowarzyszenia Kamieniarzy Magurycz zajmującego się renowacją opuszczonych ukraińskich cmentarzy.
- Właśnie mijają cztery lata od zwycięstwa Rewolucji Godności, dlatego Telenowyny otwieramy przypomnieniem dramatycznych wydarzeń z lutego 2014 r. w Kijowie oraz rozmową z Wojciechem Konończukiem z Ośrodka Studiów Wschodnich o sytuacji Ukrainy cztery lata po rewolucji. Zajrzemy także na spotkanie Warszawskiego Klubu Literackiego. To inicjatywa mieszkających w stolicy Ukraińców, którzy co dwa tygodnie spotykają się, aby rozmawiać o książkach, a w lutym dodatkowo zorganizowali akcję zbiórki książek dla szkolnych bibliotek. Kolejny temat to ikona – w Galerii Uniwersytetu Warszawskiego będziemy na otwarciu wystawy prac z IX Międzynarodowych Warsztatów Ikonopisów. Następnie przeniesiemy się do Olsztyna, gdzie tamtejsza parafia greckokatolicka podczas ferii zorganizowała warsztaty malowania ikon dla dzieci i młodzieży. Ponadto w tym roku świętujemy w Polsce stulecie odzyskania niepodległości. Ukraińcy sto lat temu również próbowali stworzyć swoje państwo. W Polsce natomiast panuje powszechne przekonanie, że Ukraina po raz pierwszy stała się niepodległa dopiero po rozpadzie ZSRR. Aby przedstawić materialne dowody istnienia państwa ukraińskiego z początku XX w.

spotkaliśmy się z panem Piotrem Cehelskim, który ma kolekcję ukraińskich znaczków pocztowych z okresu pierwszej ukraińskiej niepodległości.

Przegląd ukraiński, audycja w języku ukraińskim

- Spotkanie z prof. Ihorem Sribniakiem, który wygłosił w Białymstoku wykład na temat emigracji ukraińskiej, koncert kolęd w wykonaniu grupy Enej z Olsztyna.
- Spotkanie z zespołem Tuhaj-Bej z Olsztyna, który zagrał w Białymstoku podczas finału Wielkiej Orkiestry Świątecznej Pomocy. Kolędowanie dzieci z Przedszkola nr 9 i Szkoły Podstawowej nr 4 w Bielsku Podlaskim.
- Wieczór Kolęd Ukraińskich w Białymstoku. Uroczystości 100. niepodległości Ukrainy, relacja z Lublina.
- Program poświęćmy dawnym i dzisiejszym zwyczajom związanym z przygotowaniem i świętowaniem Bożego Narodzenia.
- Historia urodzonego w Dubiczach Cerkiewnych Iwana Kraskowskiego, członka rządu Ukraińskiej Republiki Ludowej. Doktor Andrzej Artemiuk, przewodniczący Związku Ukraińców Podlaskich przedstawiał projekty ukraińskie zaplanowane na 2018 rok.
- Spotkanie w Szostakowie z Jerzym Plewą, autorem książek poświęconych wsioom w gminie Czyże. W drugiej części: czym był traktat brzeski podpisany 100 lat temu.
- Relacja ze spotkania autorskiego ze Zbigniewem Nasiadką, dziennikarzem, poetą i śpiewakiem ludowym, który wykonuje przede wszystkim ballady kurpiowskie oraz tradycyjne pieśni ukraińskie. W drugiej części o założeniach Podlaskiego Instytutu Naukowego.
- Pod koniec lutego w Zaleszanach odbyło się spotkanie potomków ofiar zamordowanych w 1946 r. przez oddział Narodowego Zjednoczenia Wojskowego pod dowództwem Romualda Rajsa (pseudonim Bury). Spotkanie było odpowiedzią na organizowany w Hajnówce marsz, poświęcony pamięci żołnierzy wyklętych, organizowany przez polskich nacjonalistów. Program poświęćmy przypomnieniu tych tragicznych wydarzeń.
- Spotkanie z Mikołajem Morozem z Szostakowa w gminie Czyże, który w czasie II wojny światowej był przymusowym robotnikiem na terytorium Prus Wschodnich.
- Prezentacja serii wydawniczej Chełmsko-Podlaskie Studia Historyczne, promocja ostatniego tomu wydanego dla uczczenia jubileuszu doktora Mikołaja Roszczeni z Kleszczel. W drugiej części spotkanie z dziećmi uczącymi się ojczystego języka ukraińskiego.
- Relacja z Supraśla, gdzie odbyło się spotkanie przedstawicieli organizacji pozarządowych i aktywistów działających w prawosławnym oraz białoruskim i ukraińskim środowisku w regionie. Byli na nim obecni przedstawiciele Związku Ukraińców Podlasia. W drugiej części spotkanie z artystą ukraińskim Andrzejem Maruszczyką, autorem projektu odbudowanej kapliczki koło Knoryd.
- Święto Zwiastowania Najświętszej Marii Panny, które w tym roku przypada w Wielką Sobotę. Prezentacja zwyczajów związanych z tym świętem, podpatrzonych w Przedszkolu nr 9 Leśna Polana w Bielsku Podlaskim, dzieci robiły tam, m.in. bułeczki tzw. bocianie łapy. W drugiej części o Europejskiej Inicjatywie Obywatelskiej Minority SafePack.
- Pod koniec kwietnia 1947 r. rozpoczęła się akcja Wisła deportacja Ukraińców z ich ziem etnicznych, które znalazły się w granicach Polski po II wojnie światowej. Historia o dwóch sąsiednich, bliskich kulturowo regionach: Podlasiu Południowym i Chełmszczyźnie.

- W różnych miastach Polski pojawiają się inicjatywy związane z tworzeniem klas ukraińskich oraz organizacją lekcji języka ukraińskiego. Taki pomysł pojawił się również w Białymstoku. Jakie są problemy związane z nauczaniem języka ukraińskiego? W drugiej części o Męczennikach Chełmskich i Podlaskich. Minęło właśnie 15 lat od kanonizowania osób, które zginęły męczeńską śmiercią na Chełmszczyźnie i Podlasiu.
- W Białymstoku spotkanie ze studentami z Ukrainy, Uczestnikami Polsko-Ukraińskiej Szkoły Prawa. W drugiej części relacja warsztatów pieśni w Dobrowodach.
- Spotkanie z uczestnikami projektu Stowarzyszenia Szukamy Polski w partnerstwie z Uniwersytetem Trzeciego Wieku w Równem. W drugiej części relacja z Bielska Podlaskiego z konkursu recytatorskiego poezji ukraińskiej dla dzieci i młodzieży Ukraińskie Słowo.

Ukraińskie wieści, audycja w języku ukraińskim

- W programie o obywatelach Ukrainy na warmińsko-mazurskim rynku pracy. Pomoc olsztyńskiej kancelarii w odzyskaniu należności dla kilkunastu Ukraińców, którzy nie otrzymali wynagrodzenia od jednego z warmińsko-mazurskich przedsiębiorców. A także spotkanie ekumeniczne u marszałka województwa warmińsko-mazurskiego.
- Przegląd kolęd w Węgorzewie. A także relacja ze święta Chrztu Pańskiego, zwanego inaczej świętem Jordanu, w cerkwi greckokatolickiej w Olsztynie.
- Spotkanie papieża z przedstawicielami Cerkwi Greckokatolickiej w Rzymie 28 stycznia 2018 r. Drugim tematem jest kurs pisania ikon w Olsztynie przy Parafii Greckokatolickiej w Olsztynie.
- Podsumowanie 2017 roku jeśli chodzi o zatrudnienie cudzoziemców. W gronie nielegalnych pracowników na Warmii i Mazurach, najczęściej wykryto Ukraińców. Relacja z podpisania umowy o współpracy z Elbląską Uczelnią Humanistyczno-Ekonomiczną i trzema uniwersytetami z Tarnopola. A także 4 rocznica Majdanu.
- Droga krzyżowa w Głotowie k. Dobrego Miasta. Co roku, w trzecią niedzielę postu uczestniczą w niej grekokatolicy z Warmii i Mazur. W drugiej części o wyborach prezydenta Rosji w okupowanym Krymie, czemu sprzeciwiła się Unia Europejska.
- Program w całości poświęcony Dniom Szewczenkowskim. Jeden z koncertów poświęcony pamięci Tarasa Szewczenki odbył się 11 marca w Olsztynie.
- Wielki Czwartek w cerkwi w Olsztynie z udziałem abp. Eugeniusza Popowicza, metropolity przemysko-warszawskiego. Uroczysta msza z obmywaniem nóg duchownym. W programie również o pierwszym locie do Lwowa z lotniska w Szymanach.
- Jubileuszu 60-lecia ukraińskich audycji w Polskim Radiu Olsztyn.
- 32. rocznica wybuchu Elektrowni Atomowej w Czarnobylu i wystawa ukraińskich monet kolekcjonerskich w Mrągowie.
- Otwarcie mostu na Krym, który wybudowała Rosja oraz o 32. Regionalnym Jarmarku z Malowanej Skrzyni w Kętrzynie.

Panorama litewska, audycja w języku litewskim

- Ostatni dzień w roku nastraja do podsumowania minionego czasu i planów na przyszłość. W programie takimi refleksjami dzielą się z nami szefowie litewskich instytucji i organizacji.
- 13 stycznia to Dzień Obrońców Wolności – rocznica tragicznych wydarzeń pod więzłą telewizyjną w Wilnie. Te chwile są wciąż żywe w pamięci wielu osób. Podzielili się z nami swoimi wspomnieniami.

- Studniówka w Liceum Ogólnokształcącym im. 11 Marca z litewskim językiem nauczania w Puńsku. Jedyna litewska średnia szkoła w Polsce odgrywa bardzo ważną rolę nie tylko w sferze oświaty, ale również w podtrzymaniu tożsamości narodowej. Studniówka tu różni się od tych znanych z polskich szkół.
- Relacja z wystawy w Galerii Biała Synagoga w Sejnach. Na wystawie *Miłość i zgoda domu ozdoba. Makatkowa Sejneńszczyzna* prezentowanych jest ponad 300 prac rękodzielniczych 38 twórczyni ludowych.
- W przypadający w tym roku jubileusz 100. niepodległego państwa litewskiego, Litwini z regionu organizują wiele akcji i inicjatyw. Przez 5 kolejnych niedziel grupa wytrwałych osób maszerowała wzdłuż granicy polsko-litewskiej. Relacja z tej wędrowki.
- Obchody litewskiego święta narodowego – Dnia Niepodległości Litwy. Jak podkreślają przedstawiciele organizacji litewskich ten rok jest jeszcze bardziej uroczysty ze względu na obchody 100. niepodległego państwa litewskiego. Relacja z uroczystości między innymi z Puńska i Suwałk.
- 11 marca, to rocznica odzyskania przez Litwę wolności po okresie sowieckiej okupacji. Jedna z najważniejszych dat w 100-letniej historii niepodległego państwa litewskiego. Pamięć walk o wolność wpisana jest również w historię wielu rodzin z regionu.
- 13 marca artyści LO im. 11 Marca w Puńsku gościli u Litwinów w Suwałkach. Relacja ze spotkania, które odbyło się w Szkole Podstawowej nr 7 w Suwałkach.
- 17 marca uroczystości obchodzono w Puńsku Knygnei Diena (Dzień Kolporterów). Z tej okazji odbyła się też konferencja, otwarcie wystawy prezentacja nowego wydawnictwa. Relacja z tych wydarzeń.
- Wokół rozbrzmiało Alleluja to znak, że znów zawitały Święta Wielkanocne. W programie o tradycjach wielkanocnych na pograniczu polsko-litewskim. A także relacja z Suwalskiego Ośrodka Kultury, z otwarcia wystawy litewskiej zorganizowanej przez Konsulat Republiki Litwy w Sejnach.
- Program poświęcony pamięci zmarłego Romas Vitkauskas, człowieka o szczególnej osobowości, który pozostawił trwały ślad w prawie każdej dziedzinie życia regionu oraz w sercach tych, którzy go znali.
- Litewski region znany jest z licznych i intensywnych działań kulturalnych. Prezentacja pracy Jolanty Malinauskait-Vektorien, reżyserki teatru Domu Kultury Litewskiej w Puńsku, która zdobyła najwyższe w Litwie, zaszczytne wyróżnienie teatru amatorskiego statuetkę Tegyvuoja teatras (Niech żyje teatr).
- Relacja ze spotkania z Marijusem Gudynasem dyrektorem Departamentu ds. Litwinów za granicą przy MSZ Republiki Litwy.
- Relacja z koncertu przygotowanego przez zespół choreograficzny Jotva z okazji Dnia Matki oraz Święta Jore w Osadzie Jaćwiesko-Pruskiej w Oszkiniach.

Wiadomości rosyjskie, audycja w języku rosyjskim

- Wizyta w Muzeum Okręgowym w Suwałkach, które między innymi dokumentuje historię Rosjan, staroobrzędowców na Suwalszczyźnie. W ostatnim czasie muzeum wzbogaciło się o cenne zbiory dokumentów i fotografii Władysława Kowalskiego, opisujące życie tej społeczności w drugiej połowie XX wieku.
- Relacja z rosyjskiego święta ludowego Maslenicy, zorganizowanego w Centrum Aktywności Społecznej w Białymstoku przez Rosyjskie Stowarzyszenie Kulturalno-

Oświatowe. Podczas imprezy było dużo zabaw, konkursów, między innymi w jedzeniu na czas najważniejszego atrybutu święta: naleśników, czyli blinów.

- Spotkanie z kierownikiem Działu Etnografii Muzeum Okręgowego w Suwałkach Krzysztofem Snarskim, który obronił doktorat na temat współczesnej tożsamości kulturowej staroobrzędowców na Suwalszczyźnie.
- Rosyjskie romanse w wykonaniu znakomitej piosenkarki Romy Jadzinskiej-Alper. Koncert odbył się w Hajnowskim Domu Kultury. Roma Jadzinska-Alper ma polskie korzenie. Urodziła się na Wileńszczyźnie, ale od ponad 40 lat mieszka w Moskwie. Jest zasłużonym działaczem kultury polskiej i rosyjskiej.

My Romowie, audycja dla mniejszości romskiej

- Spotkanie ze Stanisławem Stankiewiczem honorowym prezydentem Międzynarodowej Unii Romów, który podsumował 2017 rok dla społeczności romskiej na Podlasiu i w Polsce, a także powiedział o nadziejach związanych z obecnym 2018 rokiem. Zarówno ubiegły jak i obecny rok, to przede wszystkim codzienna praca na rzecz własnej społeczności, jak i inicjatywy mające na celu edukowanie większości społeczeństwa na temat Romów.
- Spotkanie z Jerzym Nowickim dziennikarzem i muzykiem z Siemiatycz, który opowiada o swojej fascynacji kulturą Romów, o przyjaźniach z czasów młodości, o wspólnym muzykowaniu z Romami. A zaczęło się od marzenia o podróży do Indii. Skończyło się tym, że namiastkę egzotycznego kraju pan Jerzy znalazł po sąsiedzku, wśród Romów, którzy przecież wyszli przed wiekami z Indii.
- Relacja z koncertu charytatywnego zespołu Cygańskie Serca w Sokólskim Ośrodku Kultury. Dochód z imprezy został przeznaczony na zakup protezy ręki 19-letniemu mieszkańcowi wsi Igryły Dawidowi Paszko, który uległ wypadkowi przy sianokosach. Koncert zorganizowały wspólnie: Stowarzyszenie Dziedzictwo Kulturowe Igrył i miasto Sokółka.
- Spotkanie z poezją Stanisława Stankiewicza w języku romskim i polskim. Honorowy prezydent Międzynarodowej Unii Romów pisze o tradycyjnym życiu taborowym, o symbiozie z przyrodą, postrzeganiu świata i zwyczajach przodków. Opisuje świat, który poznał w dzieciństwie, o którym młodzi Romowie mogą już tylko poczytać.

Tatarskie wieści, audycja dla mniejszości tatarskiej

- Historia Tatarów krymskich, którzy mieszkają na Podlasiu. Prezentacja kuchni tatarsko-włoskiej.
- Wizyta w Szkole Podstawowej numer 28 w Białymstoku, gdzie od wielu lat odbywają się lekcja religii muzułmańskiej oraz próby Tatarskiego Zespołu Dziecięco-Młodzieżowego Buńczuk.
- Relacja z Dni Tatarskich, które odbył się na zamku w Tykocinie oraz o najnowszym tomie poezji Musy Czachorowskiego *Pamięć*.
- Spłonęła Tatarska Jurta w Kruszynianach. Perła Podlasia. Miejsce otwarte na wszystkich, łączące pasję z tolerancją, miłością do ludzi, do ojczyzny. Dżanneta Bogdanowicz i jej rodzina, twórcy Tatarskiej Jurty, którzy przywrócili blask Kruszynianom i Tatarom, są teraz w potrzebie. Nie chodzi tylko o odbudowanie miejsca pracy, ale o utrzymanie rodziny. Dlatego 6 maja odbył się w Kruszynianach charytatywny piknik. Cały dochód został przeznaczony na rodzinę Bogdanowiczów. Relacja z tego.

Tedo jo, audycja w języku kaszubskim

- W połowie sierpnia 2017 roku przez południowe Kaszuby przeszła nawałnica. Zniszczony został m.in. grobowiec Jana Karnowskiego w Brusach, jednego z najbardziej znanych Kaszubów. Społeczeństwo kaszubskie zbierało datki przez kilka miesięcy i dzięki temu grobowiec został bardzo szybko odbudowany (włoski marmur). Wygląda jeszcze bardziej okazale. W programie także zakończenie Roku Józefa Chełmońskiego, malarza i poety rodem z Brus oraz spotkanie opłatkowe Zrzeszenia Kaszubsko-Pomorskiego.
- Wejherowscy radni podjęli decyzję, że drugą nazwą miasta będzie nazwa kaszubska – Wejrowo. To kolejne miasto, które przyjmuje nazwę kaszubska. Kolejną decyzją są darmowe bilety komunikacji miejskiej i podmiejskiej dla dzieci z wejherowskich szkół podstawowych. To bardzo duże ułatwienie dla rodzin uczniów mniej zamożnych. W programie również o słynnej rzeźbie Kaszuby, która „siedzi” przy Muzeum Piśmiennictwa i Muzyki Kaszubsko-Pomorskiej i tym razem gra kolędy.
- Z najnowszych badań Instytutu Statystyki Kościoła Katolickiego, wynika, że wśród Polaków uczestniczących regularnie w nabożeństwach najliczniejszą grupę stanowią Kaszubi. W programie o głębokiej religijności i pielęgnowaniu wiary mieszkańców Kaszub.
- Reportaż o wspaniałej inicjatywie mieszkańców Tuchomia, którzy nieproszeni o pomoc pomogli wyremontować i wyposażać dom dla kobiety i jej dwójki dzieci, które postanowiły wyrwać się z przemocowego związku. Reportaż pokazuje jak mała grupa lokalnej kaszubskiej potrafi działać na rzecz potrzebującego, a także ta historia jest przykładem dla innych kobiet, które tkwią w toksycznych związkach, a chciałyby zaważczyć o siebie i dzieci tak jak robi to pani Małgorzata.
- Już po raz trzeci szkoła podstawowa w Przywidzu zorganizowała dziecięcy Dzień Jedności Kaszubów. A także relacja z misterium Drogi Krzyżowej w Wejherowie. Kalwaria Wejherowska, to jeden z kilku symboli, które świadczą o tym, że Wejherowo jest „duchową stolicą Kaszub”.
- XV Wojewódzki Turniej Kół Gospodyń Wiejskich odbył się w tym roku w Żukowie. Panie zaprezentowały się w wielu zabawnych i atrakcyjnych konkurencjach. W programie o niezwykłych gospodyniach i ich zmaganiach.
- Relacja z Suity Kaszubskiej, koncertu w Filharmonii Kaszubskiej w Wejherowie. Koncert jest poświęcony pamięci Daniela Czapiewskiego, a wykona go Cappella Gedanensis. Suita oparta jest na ludowych kaszubskich, starych utworach. Goście usłyszą między innymi: Na Kaszubach, Żeglarz, Welewetka. Filharmonia Kaszubska w Wejherowie to jeden z najnowszych obiektów w mieście, które wpisują się w obiegową opinię, że miasto jest duchową stolicą Kaszub.
- Historia pani Weroniki ze wsi Kosobudy koło Brus, której dom został zniszczony podczas ubiegłorocznej nawałnicy. Dzięki wsparciu i ofiarności lokalnej społeczności i anonimowych darczyńców pani Weronika i jej dwie córki powrócą do własnego domu.

Pomerania Ethnica, audycja dla mniejszości zamieszkujących Pomorze

- Dla społeczności ewangelików najważniejszym i najgłębiej przeżywanym świętem jest Wielki Piątek pamiątka Męki Pańskiej. Jak twierdzi duszpasterz szczecińskich ewangelików, proboszcz parafii Ewangelicko-Augsburskiej w Szczecinie, ks. Sławomir Sikora całemu okresowi pasyjnemu towarzyszy wzniosłe duchowe napięcie, które w sposób naturalny udzielać się winno wszystkim wiernym tego Kościoła. Oczywiście

jest też w tym okresie post i towarzysząca mu szeroko pojęta pokuta. Zasady regulujące życie w Wielkim Tygodniu są dla ewangelików oczywiste i by znowu powołać się na opinię ks. Sikory wcale nie muszą być narzucane. Na czym polega ranga okresu Świąt Wielkanocnych dla ewangelików? Uczestnicy: ks Sławomir Sikora proboszcz parafii Ewangelicko-augsburskiej w Szczecinie, Izabela Sikora diakon Kościoła Ewangelicko-Augsburskiego, Mateusz Sikora Hanna Sikora.

- Maj jest w polskim kościele miesiącem szczególnie poświęconym czci Matki Bożej. Słynne majówki, nabożeństwa, odprawiane wieczorami w kościołach, przy grotach, kapliczkach i przydrożnych figurach, a także spontaniczne spotkania, ludowe muzykowanie i kontemplacja przy pieśniach maryjnych od wieków wpisują się w krajobraz Polski. Oczywiście również w krajobraz tej Polski różnobarwnej kulturowo Polski etnicznej. Etniczna Matka Karmicielka króluje już od samego początku najpiękniejszego miesiąca roku. W wydaniu zachodniopomorskim kultura i obyczajowość ma szczególny wymiar etnologiczny i etniczny. Jest to obraz nieostry, mocno wymieszany, spolonizowany, w którym najczęściej trudno jest szukać wyrazistych pierwiastków kultury mniejszości narodowych. Niemniej są one immanentne. Dotyczy to również przedsięwzięcia podejmowanego oficjalnie po raz ósmy w podgryfińskiej wsi Żabnica. Tam, pierwszego maja, po tradycyjnym nabożeństwie majowym, miejscowa społeczność i zespoły ludowe przejdą barwnym korowodem spod kościoła we wsi do kapliczki maryjnej w sąsiednich Dębcach. Odbędzie się tam koncert trzech zespołów: Wełtynianek z Wełtynia, Lipki z Kobylanki i Koszewianek z Koszewa. Przedsięwzięcie od dłuższego czasu objęte jest specjalną ochroną, jako obiekt niematerialnego dziedzictwa kulturowego religijno-narodowego pogranicza. Zabrzmia zapewne tak znane tradycyjne pieśni majowe, jak Chwalcie łąki umajone, czy Po górach, dolinach.
- W Towarzystwie Społeczno-Kulturalnym Żydów w Szczecinie odbył się wykład ubarwiony pokazem własnych zdjęć prelegentki. Przewodnicząca Róża Król będzie wraz z żydowskimi koleżankami paniami domu gawędziła o smakach żydowskich świąt, czyli o charakterystycznych kulinariach towarzyszących różnym świętom judaistycznym. Szczególną uwagę panie poświęciły potrawom towarzyszącym Rosz ha-Szana, Świętu Trąbek. Jest to Żydowski Nowy Rok obchodzony po raz 5778.
- Sztetl, czyli miasteczko w literaturze popularnonaukowej i etnograficznej oznacza małe skupiska miejskie zachowujące tradycyjną obyczajowość żydowską. W takich miasteczkach, niekoniecznie zdominowanych przez społeczność żydowską, jak to często bywało w dawnej Rzeczypospolitej /przykładem słynna Anatewka/, wykształcał się zwykle specyficzny społeczno-kulturowy wzorzec życia, swoisty etos pobożnego Żyda, który żył według zasad podyktowanych nauką Tory i Talmudu oraz wpływem autorytetu gminy. Środowisko skupione wokół szczecińskiego oddziału Towarzystwa Społeczno-Kulturalnego Żydów bardzo zainteresowała ostatnio wydana niedawno po polsku książka Historia Żydów w Pile, która opowiada losy Żydów od 1641 roku do Holocaustu. Autor, mieszkający w Waszyngtonie, Peter S. Cullman pracował nad nią kilkanaście lat, zbierając wspomnienia ocalałych byłych pilan oraz analizując zbiory judaistyczne z archiwów i instytucji badawczych polskich, niemieckich, izraelskich i amerykańskich. W wyniku badań autor prześledził losy większości członków społeczności żydowskiej egzystującej w Pile, która do 1772 roku należała do Polski a w latach 1772-1945 do Prus. Książnica Pomorska wraz z TSKŻ zorganizowała spotkanie poświęcone temu wydawnictwu. O książce, jej zawartości

i autorze mówić będzie Artur Łazowy prezes Stowarzyszenia Inicjatyw Społecznych EFFATA. Szczecinianie zamierzają na tym przykładzie wspólnie zastanawiać się i dyskutować, czy w ogóle i jeżeli tak, to dlaczego, ważne jest, żeby pamiętać o historii Żydów w Szczecinie, Pile, czy też gdziekolwiek indziej we współczesnej Polsce. Dla szczecińskich Żydów jest to temat szczególnie ważny i wrażliwy, bo, jak twierdzą liderzy tego środowiska, topnieje ono w oczach i nie ma napływu młodych. Rozmowie wywołanej tematem książki towarzyszyć będzie tematyczna wystawa fotografii i ilustracji.

- Towarzystwo Społeczno-Kulturalne Żydów w Szczecinie zaprosiło redakcję Pomerania Ethnica na uroczystość związaną z zakończeniem ośmiodniowego dorocznego żydowskiego święta Hanuka. W programie przypomniane zostanie znaczenie święta w żydowskiej tradycji, jego historyczne źródła sięgające drugiego wieku przed narodzeniem Chrystusa, ruchu narodowowyzwoleńczego Żydów i Powstania Machabeuszów. Hanuka zwana też Świętem Świąteł nie może odbyć się bez rytualnego zapalenia tzw. świec chanukowych i bez spożywania tradycyjnych potraw na oliwie. Przypuszczalnie będą to tym razem placki ziemniaczane nazywane w tradycji żydowskiej latkes. Placki będą specjalnie przygotowane i pochodzić będą z dwóch źródeł z koshernej kuchni przy szczecińskiej gminie wyznaniowej oraz, co ma wymiar symboliczny, z kuchni przy ukraińskim ośrodku kultury, czyli siedzibie ZUP w Szczecinie. Wymiar symboliczny polega na tym, iż Żydzi szczecińscy zapraszają na swoje święto nie tylko własnych członków ale też przedstawicieli innych mniejszości narodowych i grup etnicznych zgromadzonych w Radzie Organizacji Mniejszości Narodowych, która powstała przed kilkoma laty właśnie z inicjatywy ZUP. Będzie to więc, jak zaplanowano, spotkanie integracyjne. Całości dopełni mini koncert żydowskiej śpiewającej aktorki Danuty Morel, niegdyś aktorki Teatru Żydowskiego w Warszawie, dzisiaj mieszkającej w Tel Awiwie.
- Jak co roku w programie Pomerania Ethnica relacjonujemy trwającą już od 21 lat inicjatywę Trzebiatowskiego Ośrodka Kultury, jaką są coroczne ekumeniczne spotkania poświęcone kolędom i pastorałkom różnych narodów i wyznań. Trzebiatów szczyli się zgodnym współistnieniem czterech wyznań, dlatego też w spotkaniu wezmą udział przedstawiciele wyznania ewangelicko-augsburskiego, rzymskokatolickiego, prawosławnego oraz greckokatolickiego. W spotkaniu uczestniczą zwykle przedstawiciele lokalnych mniejszości narodowych oraz proboszczowie różnych parafii. Wieczór odbędzie się w piątek 19 stycznia 2018 roku w Trzebiatowskim Ośrodku Kultury. Zainauguruje je zapalenie czterech świec.
- W Wałczu działa Fundacja Prosvita, która zajmuje się edukacją i oświatą w środowisku mniejszości ukraińskiej. Spiritus movens tego przedsięwzięcia jest Marek Syrnyk, historyk, członek Zarządu Głównego Związku Ukraińców w Polsce, dyrektor wałeckiej Poradni Psychologiczno-Pedagogicznej, odpowiedzialny za oświatę ukraińską w Wałczu, w województwie i na terenie całej Polski. W siedzibie Fundacji rozmawiamy z jej prezesem o problemach lokalnej społeczności ukraińskiej, o uwarunkowaniach oświaty w tej mniejszości narodowej w skali regionalnej i w skali krajowej. Perspektywę na problematykę poszerzamy rozmawiając w miejscowej szkole z uczniami i pedagogiem, gdzie uczy się języka ukraińskiego oraz w cerkwi rozmawiamy o zagadnieniach dotyczących mniejszości ukraińskiej z proboszczem ks. Arkadiuszem Trochanowskim. Uczestnicy: Olga Zacharczuk nauczycielka jęz.

ukraińskiego Marek Syrnyk pedagog, założyciel fundacji Prosvita Jerzy Karczewski Andrzej Łojewski dyr. SP nr 2 w Wałczu, Roman Wiśniewski.

- Muzyk i celebryta kultury romskiej, aktywny działacz społeczny, filantrop, obrońca praw zwierząt, twórca i lider zespołu Terne Roma, Biały Cygan, prezes Królewskiej Fundacji Romów, reprezentant Romów w komisji wspólnej do spraw Mniejszości Narodowych i Etnicznych – Bogdan Trojanek zaprasza nas do swojego domu i do własnej świetlicy, w której na swój indywidualny, lokalny sposób integruje młodzież, starszyznę, swoich i obcych w duchu tolerancji i przekraczania progu nieufności pomiędzy Romami i Polakami. Realizacja: Uczestnicy: Bogdan Trojanek muzyk kultury romskiej.
- W tym roku obchodzimy 50. rocznicę tak zwanych Wydarzeń Marcowych. Był to jeden z najważniejszych polskich kryzysów politycznych epoki PRL-u zapoczątkowany demonstracjami studenckimi w największych ośrodkach akademickich w kraju, brutalnie rozbitymi w Warszawie przez Milicję Obywatelską, ORMO i tak zwany aktyw robotniczy. Z punktu widzenia tematyki naszego cyklu programowego rocznicę Marca '68 rozpatrujemy jako pamięć o ofiarach politycznej walki na górze Żydach, których fałszywie obarczono winą i odpowiedzialnością za Kryzys. Wskutek kampanii antysemickiej w latach 1968-1979 opuściło Polskę ponad 13 tys. osób. Byli zmuszeni do wyjazdu z dokumentem podróży w jedną stronę. Do dziś pamiętają gorzki smak upokorzenia, ból po zerwanych więziach rodzinnych, odrzucenie przez ojczyznę, utratę przyjaźni, miłości, zawodowych i edukacyjnych aspiracji. W Szczecinie Towarzystwo Społeczno-Kulturalne Żydów organizuje w czerwcu kolejny zjazd marcowych emigrantów a już teraz, w marcu, czterodniową sesję z projekcjami, referatami, prezentacjami nowych tematycznych publikacji, spotkaniami i dyskusjami. Inicjatorką wydarzenia jest jedna z tych nielicznych osób, które pozostały w Szczecinie Róża Król. Zostaliśmy szczególnie wyróżnieni przez organizatorów we wtorek 12 marca w Kinie Zamek będzie wyświetlonych aż sześć filmów na temat Marca'68 wyprodukowanych w Ośrodku Telewizji Polskiej w Szczecinie. Uczestnicy: Róża Król organizatorka 50 rocznicy Wydarzeń Marcowych.
- Program przedstawiający mniejszości narodowe Pomorza Zachodniego i grupy etniczne tego regionu (dla mniejszości narodowych i o mniejszościach narodowych). Z wielu względów społeczność Kaszubów jest rodzajem etnologicznego fenomenu. Z jednej strony ma ona, sięgające w głęboką przeszłość, historyczne korzenie, z drugiej tworzy we współczesnej Polsce pozytywnie rozumiane lobby skupiające liczących się badaczy zagadnień dotyczących społeczności kaszubskiej jak język, literatura, historia, kultura materialna, socjologia, antropologia, filozofia. Kaszubi, podobnie jak Ślązacy nie uzyskali w Polsce statusu mniejszości narodowej, ale za to Polskie prawo przyznało językowi kaszubskiemu, jako jedynemu w Polsce, status języka regionalnego. Z dużym zainteresowaniem odnotowujemy gościnny wykład w Książnicy Pomorskiej profesora Cezarego Obrachta-Prondzyńskiego pod tytułem Historia Kaszubów z perspektywy aktualnych badań.
- Program opowiada o ukraińskiej szkole podstawowej w Białym Borze, pierwszej prowadzonej po przejęciu z rąk białoborskiego samorządu, przez stworzoną przez Związek Ukraińców w Polsce Fundację Rozwoju Demokracji, Edukacji, Kultury i Aktywizacji. Szkoła, choć już nie samorządowa, nadal działa na zasadach placówki publicznej, tzn. nauka jest tu bezpłatna. Nie jest to jednak szkoła typowo mniejszościowa: oferuje bowiem ciekawy program kształcenia, adresowany nie tylko

do uczniów pochodzenia ukraińskiego, ale dla tych wszystkich, którzy nie znają języka ukraińskiego, a chcieliby poznać, język, kulturę i dziedzictwo wschodniego sąsiada. Nauka przedmiotów szkolnych prowadzona jest w języku polskim i nie jest wymagana znajomość języka ukraińskiego. Wiedzę i znajomość języka ukraińskiego uczniowie nabywają podczas zajęć szkolnych. Materiał poświęcony będzie przede wszystkim uczniom i nauczycielom tej szkoły. Odpowie na pytania, dlaczego wybrali taką właśnie placówkę na ile miało to związek z ukraińskim pochodzeniem, a na ile z chęcią poznania ukraińskiej kultury, tradycji i języka. Z jakimi problemami się spotykają, np. jeśli chodzi o integrację z Polakami czy ciągle jest to problem, czy może jednak wszystko ma się ku lepszemu. Jaki wpływ na to ma działalność Fundacji i jej współpraca w miejscowym samorządzie i innymi instytucjami. Szkoła prowadzi między innymi zajęcia wokalnemu muzyczne i taneczne, obejmujące naukę ukraińskiej piosenki dziecięcej i podstawowych kroków tańca ludowego, a także zajęcia techniczno-praktyczne wykonywania tradycyjnych ukraińskich lalek motanek to także pokażemy w materiale. Uczestnicy: Andrzej Drozd, dyr. SP Nr 2, im. T. Szewczenki w Białym Borze Roman Biłas, prezes Fundacji DEKA Olga Drozd, nauczycielka Natalia Kajkosz, nauczycielka, Jarka Jacenko, nauczycielka Hanna Ptasieńska, mama uczennic pochodzenia polskiego Zosia Ptasieńska Dorota Drzewiecka, mama uczniów pochodzenia polskiego.

Oprócz programów cyklicznych wymienionych powyżej w ofercie programowej Telewizji Polskiej S.A. znajdują się również: transmisje i retransmisje nabożeństw, filmy dokumentalne, reportaże i relacje z wydarzeń związanych z mniejszościami narodowymi i grupami etnicznymi, np.:

Festiwal Kultury Żydowskiej w Krakowie – Koncert Szalom na Szerokiej jest zwieńczeniem kilkudniowego, niezwykle bogatego w artystyczne wydarzenia Festiwalu Kultury Żydowskiej w Krakowie. Istniejący od ponad ćwierć wieku festiwal jest jedną z największych kompleksowych i różnorodnych prezentacji tego, czym żyje współczesna kultura żydowska zarówno w Izraelu, jak również w Diasporze. O udział w krakowskim festiwalu zabiegają najwybitniejsi artyści, a każdego roku uczestniczy w nim blisko 30 000 osób z całego świata. Organizowany w samym sercu krakowskiego Kazimierza koncert Szalom na Szerokiej zamyka festiwal; w ciągu 7 godzin prezentuje muzykę żydowską pochodzącą z wielu zakątków świata. Koncert stał się już marką samą w sobie i co roku przyciąga na Kazimierz kilkutysięczną międzynarodową publiczność. (TVP2, TVP Rozrywka, TVP Polonia).

XXII Międzynarodowy Festiwal Piosenki i Kultury Romów Ciechanów 2018 – Pomysłodawcą i jednocześnie organizatorem Festiwalu Romów jest Don Vasyl Szmidt jeden z najpopularniejszych Romów w Polsce. Kompozytor, autor tekstów, piosenkarz, założyciel zespołu Czarne Perły, solista zespołów Terno i Roma, obecnie lider grupy Don Vasyl & Gwiazdy Cygańskiej Pieśni. Wśród artystów tegorocznego Festiwalu są zarówno soliści i solistki jak i całe zespoły, orkiestry, grupy taneczne, a nawet aktorzy teatralni. Różnorodność prezentowanych przez nich stylów muzycznych zapewni wymagającej publiczności festiwalowej prawdziwą duchową ucztę dla oka i ucha. Zaproszeni artyści: Guitar Master zespół TEATRU ROMEN Rosja, Duet akordeonistów VIVA Mołdawia, Siostry Rajfer Izrael, Vasyl Zhadan Ukraina, Trubadurzy Polska, Gienadij Ishakov Izrael, Romanca Polska, Balkan Ekspres Bałkany, Don Vasyl i Gwiazdy Cygańskiej Pieśni Polska, Dziani Polska, Don Vasyl Junior Polska, Elza Polska, Agata Marcewicz Szymańska Polska, Hitano Polska, Andrzej Jagiełło Polska, Carmen Polska, Kamilla Polska, Brilanto&Brother Polska, Daniel

Polska, Natasha, Princessa, Dziulian, Siańcio, Princo, Giovanni. Gospodarzami Festiwalu będą Anna Popek i Dziani. (TVP2, TVP Rozrywka, TVP Polonia).

XXX Międzynarodowy Festiwal Zespołów Cygańskich Romane Dyvesa. Gorzów Wielkopolski 2018 – ROMANE DYVESA to najstarszy i najbardziej ceniony festiwal cygański w Europie, odbywający się nieprzerwanie od 30 lat w Gorzowie Wielkopolskim. Imprezie głównej, prezentacjom scenicznym, towarzyszą seminaria naukowe, spotkania z poezją cygańską, wystawy artystyczne, warsztaty taneczne. Stały się więc gorzowskie spotkania Romane Dyvesa miejscem, gdzie ogniskują się ważne dla Cyganów formy aktywności społecznej, artystycznej, twórczej, naukowej. Międzynarodowe Spotkania Zespołów Cygańskich ROMANE DYVESA (Cygańskie Dni) zwane popularnie Festiwalem Kultury Cygańskiej to najstarsza tego typu impreza na Świecie odbywająca się w Gorzowie Wielkopolskim nieprzerwanie od 1989 roku. Nieprzerwanie również kierują nią Edward Dębicki kompozytor, wirtuoz akordeonu, aktor i autor oraz założyciel i szef (od 1955 roku) Cygańskiego Teatru Muzycznego TERNÓ, ale nade wszystko kustosz kultury cygańskiej. W tym roku odbędzie się XXX edycja Romane Dyvesa w Gorzowie Wielkopolskim. Na festiwalu wystąpią artyści romscy z całej Europy: m.in. Džambo z Macedonii, Ito z Rosji, Dejan Ilić & Sovnakune Truby z Serbii, Trupa Modern z Rumunii, The Gipsy Band z Francji oraz w roli gospodarzy Cygański Teatr Muzyczny Terno – Edwarda Dębickiego. (TVP2).

Koncert Galowy XXV Festiwalu Piosenka Białoruska'2018 – relacja z koncertu galowego XXV Ogólnopolskiego Festiwalu Piosenki Białoruskiej. W programie, występy najlepszych wykonawców, wypowiedzi organizatorów oraz gości o znaczeniu imprezy dla białoruskiej mniejszości narodowej w Polsce i wpływie widowiska na rozwój kultury białoruskiej na Podlasiu. (TVP3 Białystok).

Z wiejskiego podwórza – relacja z XXXIII Festiwalu Wielu Kultur i Narodów, odbywającego się w Czeremsze, który przyciąga fanów folku z całej Europy. Przez kolejne lata festiwal „Z wiejskiego podwórza” zdobył uznanie widzów i wykonawców reprezentujących różne mniejszości narodowe. Jest jednym z najlepszych imprez folkowych w Polsce, a jedynym tego typu na Podlasiu. (TVP3 Białystok).

Od wschodu aż po zachód – kolędy narodów – Koncert kolęd znanych w różnych zakątkach i grupach etnicznych kraju w wykonaniu uczniów Studium Wokalno-Aktorskiego Szkoła Talentów w Białymstoku. (TVP3 Olsztyn).

Koncerty w TVP3 Szczecin – relacje z koncertów organizowanych przez mniejszości narodowe, jak „II Biesiada Cygańsko-Słowiańska”, „Muzyka bez granic – Połczyn Zdrój 2018”. (TVP3 Szczecin).

Festiwalu Kultury Żydowskiej Warszawa Singera – relacja, wywiady, których udzielili: Gołda Tencer – organizatorka festiwalu, dyrektorka Teatru Żydowskiego, dyrektor Fundacji Shalom, aktorka, pieśniarka i reżyser, Gary Guthman – amerykański trębacz jazzowy, Remigiusz Grzela – kierownik literacki festiwalu, Adam Baruch – kierownik muzyczny festiwalu, Merav Hen – wnuczka Isaaca Singera, Yaakov Lemmer – kantor, jeden z najważniejszych kantorów młodego pokolenia, którego koncert uświetnił otwarcie festiwalu. (TVP2).

Zgodnie z zapisami zawartymi w porozumieniu z dnia 10 września 1996 r., aneksowanym 5 marca 2008 roku z **Polską Radą Ekumeniczną** występującą w imieniu zrzeszonych w niej Kościołów, TVP zobowiązana jest do emisji w programie ogólnopolskim relacji z nabożeństw i innych uroczystości kościelnych według uzgodnionego harmonogramu oraz cyklicznych audycji o życiu Kościołów członkowskich Rady. W 2018 roku były to:

Liturgia Bożego Narodzenia – Kościół Greckokatolicki,

Msza Św. Kościoła Polskokatolickiego w Lublinie,
Msza Św. Kościoła Starokatolickiego Mariawistów,
Nabożeństwo Kościoła Ewangelicko-Reformatorskiego,
Nabożeństwo Wielkopiątkowe – Świdnica – Kościół Ewangelicko-Augsburski,
Wieczernia Paschalna – Kościół Prawosławny,
Nabożeństwo Kościoła Chrześcijan Baptystów w Radości,
Nabożeństwo Kościoła Ewangelicko Metodystycznego w Kraplewie,
Święto Przemienienia Pańskiego – Autokefaliczny Kościół Prawosławny,
Nabożeństwo Ekumeniczne – Święto Niepodległości.

3.4.4. Tworzenie i udostępnianie programów edukacyjnych na użytek środowisk polonijnych oraz Polaków zamieszkałych za granicą

Program Satelitarny TVP Polonia w 2018 r. koncentrował się na realizacji następujących zadań ustawowych i regulaminowych:

- informowanie o Polsce;
- popularyzacja polskiej kultury, nauki i sztuki;
- promocja polskiej gospodarki, ekonomii i myśli technicznej;
- rekomendowanie Polski jako miejsca uprawiania turystyki oraz jako organizatora imprez i widowisk sportowych;
- informowanie o życiu skupisk polonijnych;
- omawianie wzajemnych relacji Polonii na świecie;
- prezentacja wybitnych przedstawicieli Polonii oraz ich wkładu w osiągnięcia światowe;
- tworzenie pozytywnego wizerunku Polski i Polaków;
- prezentacja zmian zachodzących we wszystkich sferach życia w Polsce;
- ukazywanie wkładu Polski w rozwój cywilizacyjny Europy i świata, w tym także procesu integracji europejskiej;
- upowszechnianie języka polskiego.

Szczegółowe omówienie oferty programowej TVP Polonia w Rozdziale 2.5.

W 2018 r. znacznie zwiększył się zasięg możliwości odbioru programów TVP za granicą. Obok dostępnego ponownie od 2016 r. kanału TVP INFO, na stulecie odzyskania niepodległości uruchomiony został „**Poland In**” – kanał internetowy, jako jedyny w portfolio TVP, nadawany wyłącznie w języku angielskim.

Z kolei od maja 2018 r. **widzom na Litwie korzystającym z telewizji naziemnej zostały udostępnione TVP Info, TVP Polonia oraz TVP Historia.** Umowa ze spółką Litewskie Centrum Radia i Telewizji została zawarta na 3 lata z możliwością przedłużenia. Dzięki temu, polskojęzyczni mieszkańcy Wileńszczyzny mają do dyspozycji kolejny sposób odbierania kanałów TVP oprócz sygnału telewizji satelitarnej i kablowej. Ma to szczególne znaczenie w przypadku TVP Historia, w której ofercie znajdują się liczne filmy dokumentalne dotyczące historii życia i pracy Polaków na Litwie.

3.4.5. Problematyka Unii Europejskiej w programach TVP S.A.

W 2018 roku Telewizja Polska S.A. kontynuowała politykę rzetelnej informacji sprzyjającej przybliżeniu wiedzy o Unii Europejskiej. Tematyka unijna podejmowana była głównie przez

programy informacyjne Telewizji Polskiej. Problematykę unijną dotyczącą wielu dziedzin życia społecznego, gospodarczego i kulturalnego prezentowano również w innych gatunkach programowych, np.:

TVP1

Wielki Test o Europie – Ile gwiazd ma flaga Unii Europejskiej? Która z wysp jest największa na naszym kontynencie? Jak zmieniło się i wciąż zmienia wiele miejsc w Polsce dzięki efektywnemu wykorzystaniu Funduszy Europejskich? W Wielkim Teście o Europie każdy mógł sprawdzić swoją wiedzę o zwyczajach i tradycjach w różnych krajach, a także dowiedzieć się, w jaki sposób dzięki Unii Europejskiej wielu ludzi korzysta z szans rozwoju swoich firm, poszerzenia kompetencji i podniesienia standardu życia.

Fundusze europejskie – jak to działa? – projekt pokazujący możliwości pozyskiwania Funduszy Europejskich. Premierowe odcinki cyklu, w którym Radek Brzózka prezentuje człowieka, firmę, instytucję – beneficjentów funduszy unijnych. Celem programu jest pokazanie, jak fundusze zmieniają rzeczywistość wokół nas, a także to, że są w naszym zasięgu. W audycjach inspirujące przykłady zrealizowanych projektów i praktyczne informacje pomagające skorzystać z funduszy.

Gen innowacyjności – w cyklu dobre przykłady świetnie prosperujących start-upów, praktyczne informacje jak stworzyć własny, innowacyjny biznes. Np. warszawski projekt założycieli start up'u Rem Med VR, którzy z pomocą Funduszy Europejskich stworzyli innowacyjne rozwiązanie, dzięki któremu używając mobilnych gogli pomagają małym pacjentom w skomplikowanej terapii okulistycznej np. w leczeniu zeza.

Agrobiznes – rolniczy dziennik informacyjny emitowany na żywo od poniedziałku do piątku. Przekazywane są w nim aktualne wiadomości z branży rolno-spożywczej, notowania giełdowe oraz prognozy cenowe, a także informacje o krajowych i zagranicznych wydarzeniach związanych z rolnictwem. Podejmowane są aktualne tematy dotyczące rynku rolnego w kontekście Unii Europejskiej.

Kwadrans polityczny – codzienny program publicystyczny wielokrotnie podejmował problematykę związaną z UE, np. w rozmowach z Krzysztofem Łapińskim, sekretarzem stanu w Kancelarii Prezydenta RP, Andrzejem Halickim, posłem PO, Beatą Szydło, wicepremierem, Michałem Wójcikiem, wiceministrem sprawiedliwości.

Tydzień – magazyn studyjny, w którym na rolnictwo, gospodarkę i problematykę społeczną patrzymy przez pryzmat polityki. Wydarzenia i problemy o największym znaczeniu dla polskiej wsi i rolnictwa są komentowane przez zapraszanych do studia polityków, związkowców i rolników. Dyskusję uzupełniają felietony filmowe. Przykładowe tematy:

- E - wnioski o dopłaty bezpośrednie,
- Kontrole produktów importowanych spoza Unii Europejskiej,
- Agroliga 2018,
- Produkty regionalne,
- Innowacje w rolnictwie,
- E –wniosek plus,
- Bariery pozataryfowe,
- Międzynarodowa Wystawa Rolnicza AGRO SHOW 2018,
- Promocja żywności,
- Rynek owoców i warzyw,
- Polska wołowina 2022.

Łap Start Up – cykl przedstawiający dobre przykłady świetnie prosperujących start-upów, praktyczne informacje dotyczące tego, jak stworzyć własny start up – otreści, których

potrzebują młodzi ludzie w Polsce. Optymistyczna wizja możliwości wytyczenia swojej ścieżki kariery, na własnych zasadach, jest młodym ludziom w Polsce bardzo potrzebna. Innowacyjne projekty, które mogą być realizowane przy pomocy funduszy, np. Photon, stworzony w Białymstoku kreatywny robot, który uczy dzieci logicznego myślenia i podstaw programowania.

Tanie Dranie – Moroz i Kłopotowski komentują świat – Co po Europie? – każdy odcinek cyklu studyjnego to autorskie spojrzenie na otaczającą nas rzeczywistość. W jednym z odcinków: Unia Europejska znajduje się w głębokim kryzysie. Niezrozumiała i odległa dla zwykłych Europejczyków brukselska biurokracja, nierówności gospodarcze i polityczne wewnątrz wspólnoty oraz kryzys migracyjny spowodowały, że w Europie coraz silniejsi stają się anty-establishmentowi populiści. Czy Unia jest w stanie przezwyciężyć kryzys? A jeżeli nie, to co nam grozi po jej rozpadzie?

Przykłady filmów dokumentalnych:

Granice Europy w kryzysie – Europa jest świadkiem dramatycznych wydarzeń, które rozgrywają się na jej granicach a bohaterami są uchodźcy. W filmie reporter John Sweeney dołączył do tysięcy uciekinierów próbujących dostać się do Europy poprzez Grecję, a dalej granicę pomiędzy Węgrami i Austrią. Setki tysięcy ludzi pokonało Morze Śródziemne. Prawie trzy tysiące zginęło w jego wodach.

30000 zaginionych dzieci – film dokumentalny o sytuacji uchodźców. Tym razem dziennikarze zajęli się sprawą dzieci, które podczas karkołomnych prób ucieczki z zagrożonych terenów w Azji i Afryce, znajdują się nagle bez opieki. Dzieje się tak w wyniku chaosu panującego w czasie ucieczek oraz z powodu zaginięcia rodziców lub opiekunów. Sytuacja jest dramatyczna. Od początku 2014 roku co najmniej dwieście tysięcy dzieci bez opieki dotarło do któregoś z państw europejskich. Szacuje się, że co najmniej dziesięć tysięcy po drodze zginęło.

Fascynujący świat – Plastik jest wszędzie – Film dokumentalny opisujący współczesną sytuację związaną z produkcją i utylizacją ogromnych ilości plastiku. W 1950 ta produkcja wahała się na poziomie 2 milionów ton, a w 2015 roku było to już 380 milionów ton. Ocenia się, że obecnie jest to już ponad 8 miliardów ton. Plastik to problem polityczny, społeczny i przede wszystkim międzynarodowy.

Master Plan – Dziennikarskie śledztwo o nowej Rosji, która rozszerza wpływy opierając się na nastrojach i przyzwyczajeniach starszych pokoleń, na lękach z przeszłości i błędnym poczuciu wrogiej inwazji ze strony obcych. Upadek Związku Radzieckiego pod koniec XX wieku przyniósł państwom bałtyckim wielką geopolityczną korzyść. Estonia, Litwa i Łotwa odzyskały niepodległość utraconą w wyniku drugiej wojny światowej. Wstąpiły do Unii Europejskiej i NATO i zaczęły się rozwijać. W marcu 2014 roku Rosja zajęła Krym, będący częścią Ukrainy. Pierwszy raz od czasu drugiej wojny światowej granice w Europie zmieniono przy użyciu siły.

Czy świat oszalał? – w tym cyklu, m.in.:

- **Obcy w raju** – belgijski aktor Valentijn Dhaenens wciela się w postać nauczyciela, który przesłuchuje, prowadzi pogadankę, edukuje, zadaje trudne pytania grupie emigrantów. Odbyna się to w ośrodku asymilacyjnym dla uchodźców na Sycylii. To szereg rozmów mających na celu przedstawienie argumentów za i przeciw akceptacji napływu uchodźców do Europy.
- **Wielkie porządki w Rumunii** – Rumunia znana była jako najbardziej skorumpowany kraj w Unii Europejskiej. Od roku 2005, pod naciskiem Unii Europejskiej Rumunia prowadzi

bezprecedensową walkę z korupcją. Skazano setki oligarchów, burmistrzów, ministrów i parlamentarzystów.

- **Moja ucieczka** – dramatyczne ucieczki uchodźców z Afganistanu, Syrii i Erytrei. Zdecydowali się uciekać, aby żyć. W roku 2015 do Niemiec przybyło ponad milion uchodźców. Szokujące historie młodych osób, kobiet, dzieci, które musiały uciekać z ojczyzny, aby ratować życie.
- **Ciemne śluby** – Zdjęcia z ukrytej kamery i rozmowy z urzędnikami urzędu ds. rejestracji ludności, dają reporterce Ranvir Singh dostęp do angielskiej szarej strefy małżeństw, zawieranych z powodów migracyjnych, aby uzyskać obywatelstwo Unii Europejskiej.
- **Jej spowiedź** – Bohaterką jest Bułgarka Kostadinka Kuneva. Pracowała na stacji metra w Atenach i stała się liderem związku zawodowego pracowników tego sektora. W 2008 roku została obłana kwasem. To była zemsta za jej działalność związkową. Kobieta przeszła ponad 40 operacji. W 2014 roku Kostadinka Kuneva została wybrana do Parlamentu Europejskiego głosami ponad 300 000 obywateli Grecji, aby kontynuować walkę o prawa pracownicze. Stała się symbolem walki dla tak wielu osób, które chciały, by ich głos został usłyszany w Brukseli.

TVP2

Pytanie na śniadanie – przykłady tematów:

- *Unia Europejska* nakłada na państwa członkowskie obowiązek ograniczenia zużycia lekkich plastikowych toreb na zakupy. Jak Polska chce sprostać nowym regulacjom? Polacy pracują nad jadalnymi opakowaniami.
- Dni Otwarte Funduszy Europejskich DOFE 2018:
 - felieton prezentujący beneficjentów,
 - materiały filmowe prezentujące wybrane wydarzenia DOFE 2018.
- Cykl felietonów filmowych „Fundusze unijne od kuchni” prezentacja projektów wdrożonych w różnych dziedzinach gospodarki i regionach Polski:
 - projekty, które znacząco zmieniają życie osób z niepełno sprawnościami,
 - projekty, które wspierają kształcenie zawodowe.

Uchodźcy, dochodowy interes – film dok. od chwili, gdy postawią stopę na europejskim kontynencie, uchodźcy stają się przedmiotem obrotu i handlu. Imigracja to biznes, słychać w Grecji i we Włoszech, wielu ludzi wzbogaciło się w tym roku, bo jest ich (imigrantów) tak wielu. Kto gromadzi zyski związane z wielką falą imigracji? Pieniądze płyną zarówno od samych imigrantów, płacących za poszczególne usługi, jak i od rządów i UE, przeznaczających duże środki na utrzymywanie obozów uchodźczych.

Wątki związane z UE pojawiały się także w serialach emitowanych na antenach TVP w emitowanych w 2018 roku, np. **M jak miłość** i **Na dobre i na złe**.

TVP Polonia

Racja stanu – program o bieżących wydarzeniach społeczno-gospodarczych i politycznych w Polsce i na świecie. A w programie między innymi o Unii Europejskiej.

ZUS bez granic – w cyklu, m.in. o obliczaniu świadczeń emerytalno-rentowych z ZUS dla osób posiadających okresy zatrudnienia w Polsce i za granicą w Unii Europejskiej i o zasadach składania wniosków o świadczenia emerytalno-rentowe z ZUS przez osoby mieszkające za granicą w Unii Europejskiej.

Halo Polonia – interaktywny program newsowy, w trakcie którego omawiane są sprawy którymi żyje Polska i Polacy, także w kontekście UE.

Rozmowa Polonii – rozmowy z politykami na aktualne tematy polskiej polityki w kontekście spraw ważnych dla Polaków nie tylko mieszkających za granicą, przykład: Komisja Europejska a ustawa o Sądzie Najwyższym.

TVP Kultura

Informacje kulturalne – codzienny serwis, w którym, m.in. o Europejskim Roku Dziedzictwa Kulturowego. To ogółouropejska kampania, której celem jest poszerzanie wiedzy o społecznym i gospodarczym znaczeniu kulturowej spuścizny. Z tej okazji w całej Unii Europejskiej mają miejsce tysiące wydarzeń i projektów, prezentujących nie tylko dziedzictwo poszczególnych społeczności, ale jego znaczenie w życiu każdego z nas.

Trzeci punkt widzenia – audycja cykliczna, w której m.in. temat współczesna Unia Europejska w obliczu nowego układu relacji demokracji, liberalizmu i wolności.

Chuligan Literacki – gość jednego z wydań, francuski filozof polityki Yves Charles Zarka. Rozmowa z gościem o kryzysie państwa nowożytnego, błędach popełnionych podczas tworzenia Unii Europejskiej i wynikających z nich konsekwencjach, a także o zagrożeniu, jakie niesie ze sobą państwo islamskie oraz metodach walki z nimi.

TVP INFO

Minęła 20 – codzienny, główny program publicystyczny, który jest podsumowaniem najważniejszych wydarzeń dnia w kraju, w Europie i na świecie. Rozmowa z głównymi uczestnikami wydarzeń oraz politykami, ekspertami i komentatorami życia publicznego. W programie wielokrotnie były dyskutowane, analizowane, oceniane problemy UE oraz wszystkie zagadnienia z nimi związane.

Minęła 8 i Minęła 9 – dwa poranne cykle podejmujące szeroko rozumianą problematykę społeczno-polityczną, zagadnienia gospodarcze, historyczne, a także relacje Polski z Unią Europejską. Do udziału w audycji zapraszani byli politycy, ekonomiści, politolodzy, dziennikarze, a także ludzie kultury, nauki i znane osobistości życia publicznego. Domeną programu jest tematyka bieżących wydarzeń politycznych w Polsce i w Europie, ze szczególnym uwzględnieniem prac parlamentu i rządu.

Forum – podsumowanie najważniejszych politycznych wydarzeń tygodnia. Wśród tematów znalazły się kwestie dotyczące nierównego traktowania w Unii Europejskiej, na przykładzie Francji i krajów Europy Wschodniej.

Studio Polska – cykliczne widowisko publicystyczne w formie debaty publicznej. Kilkakrotnie rozmawiano o problemach UE, m.in. o wyjściu Wielkiej Brytanii z Unii Europejskiej i tego konsekwencjach, o problemie uchodźców szukających schronienia w krajach UE.

O co chodzi – autorski program prowadzony przez wybitnych publicystów, którzy wraz z zaproszonymi gośćmi odnosili się do aktualnych wydarzeń, przedstawiali pogłębioną analizę zjawisk politycznych, społecznych, gospodarczych, historycznych i określali ich przyczyny oraz oceniali skutki.

Młodzież kontra czyli pod ostrzałem – widowisko publicystyczne z udziałem przedstawicieli młodzieży, organizacji politycznych i stowarzyszeń, studentów wyższych uczelni. Wśród tematów m.in. przyszłość Unii Europejskiej a także wyzwaniach stojących przed współczesną Europą.

Serwis INFO – obszerne relacje z wydarzeń, rozmowy w studio z zaproszonymi gośćmi, konferencje prasowe.

Widziane z Polski – magazyn, codzienny przegląd najciekawszych informacji z zagranicy.

Studio zachód – program podejmuje najważniejsze tematy związane z polską polityką międzynarodową. Gospodarze programu rozmawiają ze swoimi gośćmi o polityce europejskiej i transatlantyckiej. Ich gośćmi są zarówno politycy, jak i dziennikarze

czy specjaliści z dziedziny polityki międzynarodowej. Program ma na celu pokazanie roli i miejsca Polski w Unii Europejskiej oraz NATO, jak również przybliżenie najważniejszych problemów, wyjaśnienie najistotniejszych procesów zachodzących na świecie, a bezpośrednio oddziałujących na nasz kraj.

Audycje unijne emitowane w TVP3

Pasma wspólne:

Kwartet – magazyn regionów Czwórki Wyszehradzkiej – program realizowany przez publiczne stacje telewizyjne z czterech krajów – Polski, Węgier, Czech i Słowacji. W każdym wydaniu reporterzy przygotowywali materiały prezentujące jedną tematykę z różnych, narodowych punktów widzenia.

Polski sukces gospodarczy – cykl prezentował eksportowe osiągnięcia polskich firm, które weszły na rynek europejski.

Projekt woda – jakie znaczenie ma prowadzenie racjonalnej gospodarki wodnej, w trosce o istniejące zasoby. Jak duże inwestycje retencyjne, melioracyjne przekładają się na codzienne życie Polaków. Zadania realizowane przez WODY POLSKIE dotyczące ochrony przed powodzią i suszą, usług wodnych i zarządzania środowiskiem wodnym. Wykorzystanie funduszy unijnych przy inwestycjach wodnych.

Rolnik z pasją – prezentacja zmian, jakie zachodzą na polskiej wsi dzięki środkom z Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich i wsparciu ARiMR. Minireportaże pokazują też tradycję, historię rozwoju naszego rolnictwa oraz obraz współczesnych gospodarzy, którzy przyczyniają się do tego, że rodzima wieś jest konkurencyjna w Europie i na świecie, a nasza żywność utrzymuje bardzo wysoką jakość.

Rybacko i morze – w programie przedstawiono zmiany, jakie zachodzą w portach polskiego wybrzeża i jak rozwija się rybactwo i rybołówstwo dzięki funduszom dostępnym w ramach Programu Operacyjnego RYBACTWO I MORZE.

Rybak z pasją – bohater reportażu jest rybakiem z zawodu i powołania jednocześnie. I mimo, że ma już 70 lat, to ciągle łowi ryby. Ale to, co dzieje się w polskim, ale także unijnym rybactwie bardzo go boli, bo jego zdaniem niszczy nie tylko rybostan, ale także środowisko naturalne Bałtyku i przyszłość rybactwa. Jerzy Jasicki, rybak z Rewala, zna swój fach jak mało kto. Jest nie tylko rybakiem po wyższych studiach, ale także mądrym i czytany człowiekiem. Ma sporo ciekawych spostrzeżeń nie tylko na temat rybołówstwa, rybaków, ale także środowiska i czasów, w których żyjemy.

Fundusze Europejskie – jak to działa? – projekt prezentujący w przystępny sposób możliwości pozyskiwania Funduszy Europejskich z perspektywy lat 2014-2020. W każdym odcinku przedstawiano postać oraz instytucję, którzy są beneficjentami funduszy unijnych. Celem programu jest pokazanie, że fundusze zmieniają rzeczywistość wokół nas i są w naszym zasięgu. Bohaterowie serii to m.in. absolwenci uczelni, którzy rozpoczęli działalność gospodarczą, rolnicy modernizujący swoje gospodarstwa, osoby niepełnosprawne, a także miasta, w których dokonano rewitalizacji budynków w połączeniu z wprowadzeniem programów aktywizacji społecznej.

Przykłady audycji regionalnych, w których poruszana była tematyka unijna zaprezentowano w Załączniku nr 8.

3.5. Rozrywka

Telewizja Polska S.A. oferuje szeroki wybór audycji rozrywkowych o różnorodnych formach i gatunkach programowych. Są wśród nich pozycje fabularne, kabarety, koncerty oraz

widowiska rozrywkowe uwzględniające różne gusty, upodobania i zainteresowania odbiorców. Oferta rozrywkowa jest więc adresowana zarówno do szerokiej widowni, jaki wybranych grup widzów. Najdobitniej widać to było w przypadku Sylwestra 2018, kiedy widzowie Telewizji Polskiej mogli wybierać między „Sylwestrem marzeń z Dwójką” w Zakopanem, a transmisją koncertu z Filharmonii Narodowej w TVP Kultura.

Nadawane w programach zabawy quizowe, czy programy z elementami konkursu, dążą do łączenia rozrywki z pewną formą edukacji, sprzyjają rozwijaniu pasji, wyobraźni, aspiracji poznawczych oraz umiejętności przydatnych w życiu codziennym, zwłaszcza w zakresie porozumiewania się i współdziałania z innymi ludźmi. Wśród takich audycji nadawanych w 2018 roku pojawił się nowy format „Big Music Quiz” oraz kontynuacje: „Jaka to melodia?”, „Jeden z dziesięciu”, „The Wall. Wygram marzenia”, „Postaw na milion”, „Koło fortuny”, „Familiada”. Talenty cukiernicze widzowie Dwójki mogli podziwiać w kolejnym wydaniu „Bake off – Ale ciacho” oraz po raz pierwszy, w wydaniu z udziałem dzieci w wieku 9-13 lat, w „Bake off Junior”.

Kabarety i audycje satyryczne w żartobliwej formie poruszały aktualne zagadnienia polityczne, społeczne, gospodarcze, obyczajowe i kulturalne. Prowokowały do zdystansowanego spojrzenia na paradoksy życia codziennego oraz ludzkie przywary i słabości, pobudzały do krytycznej refleksji. Nowy aktorki format „La la Poland” znakomicie wpisywał się w tę tonację.

TVP S.A. kontynuowała nadawanie dużych widowisk rozrywkowych, które dawały szansę zaistnienia młodym artystom amatorom. W 2018 r. była to kolejna edycja „The Voice of Poland” oraz po raz pierwszy „The Voice Kids”, którego zwyciężczyni Roksana Węgiel wygrała Konkurs Eurowizji Junior.

Na antenach popularyzowane były również wartościowe wykonania muzyki rozrywkowej lub sztuki estradowej oraz twórcy i wykonawcy związani z kulturą polską. Najbardziej znaczące z nich w 2018 r. to: Krajowy Festiwal Polskiej Piosenki w Opolu, Koncert sylwestrowy w Zakopanem, a także krajowe eliminacje do konkursów Eurowizji, których finałowe koncerty – Konkursu Piosenki Eurowizji w Lizbonie i szczęśliwego dla nas Konkursu Piosenki Eurowizji Junior w Mińsku cieszyły się ogromnym powodzeniem u widzów.

3.6. Sport, zdrowie i rekreacja

Promowanie zdrowego trybu życia, to jedna z podstawowych powinności Telewizji Polskiej S.A. Zadanie to realizowane jest na różne sposoby: relacje z wielkich krajowych i światowych wydarzeń sportowych, uczestnictwo w lokalnych imprezach, sportowe serwisy informacyjne i magazyny publicystyczne, emisja programów propagujących aktywność fizyczną i zdrowe odżywianie. W doborze oferty sportowej TVP kładzie nacisk na audycje sportowe służące nie tylko demonstracji sprawności fizycznej, woli rywalizacji oraz indywidualnego lub zespołowego sukcesu, ale pełniące także funkcję integracyjną, sprzyjającą spójności społecznej, rozbudzającą zainteresowania aktywnością fizyczną i kształtującą postawy prozdrowotne.

Rok 2018 można uznać za przełomowy w historii sportu w Telewizji Polskiej S.A. Kanał TVP Sport został włączony do grona kanałów telewizyjnych, które mogą być odbierane w ramach naziemnej telewizji cyfrowej MUX3. TVP Sport od dnia 7 czerwca 2018 jest kanałem otwartym, powszechnie dostępnym bez jakichkolwiek dodatkowych opłat. Warto podkreślić, że pozostał on w ramach oferty podstawowych kanałów telewizyjnych dystrybuowanych przez operatorów sieci kablowych i platform satelitarnych.

TVP Sport stał się liderem na rynku sportowych kanałów telewizyjnych w Polsce:
Średnie udziały sportowych kanałów telewizyjnych w roku 2018:

TVP Sport :	grupa wszyscy - 0,97%; grupa 16-59 = 0,97%
Eurosport 1:	grupa wszyscy - 0,54%; grupa 16-59 = 0,37%
Polsat Sport:	grupa wszyscy - 0,48%; grupa 16-59 = 0,36%
Canal+ Sport;	grupa wszyscy - 0,12%; grupa 16-59 = 0,12%
Eleven Sports 1:	grupa wszyscy - 0,09%; grupa 16-59 = 0,10%

Wielkie wydarzenia sportowe 2018

Pierwszym, były Zimowe Igrzyska Olimpijskie w PjongCzang. Obsługa igrzysk to jeden z przykładów wypełniania przez TVP misji nadawcy publicznego. Po raz kolejny widzowie mogli oglądać zmagania najlepszych sportowców świata właśnie za pośrednictwem Telewizji Polskiej. Co najistotniejsze, wszystkie najważniejsze momenty igrzysk – ceremonia otwarcia i zamknięcia, starty Polaków oraz finały wszystkich konkurencji były transmitowane na antenach otwartych – w TVP1 i TVP2. W sumie 200 godzin transmisji, a kolejne 50 godzin to studia, podsumowania i programy dodatkowe. Igrzyska w PjongCzang obsługiwała 35-osobowa ekipa. W jej skład weszli komentatorzy, siedem ekip reporterskich oraz obsługa produkcyjna. Zmagania na arenach olimpijskich zawsze gromadzą przed telewizzami milionową widownię, tak było również w tym przypadku. Prawie 26 mln widzów włączyło przynajmniej na minutę transmisję TVP. Jest to prawie 73% widowni telewizyjnej w Polsce. Najlepiej oglądaną transmisją olimpijską był emitowany 10 lutego konkurs indywidualny skoków narciarskich i trening polskich skoczków z Kamilem Stochem. Średnia widownia transmisji wyniosła 7,1 mln widzów. W sumie połowa widowni telewizyjnej oglądała TVP1 (udziały 53%). W szczytowym momencie wielkość widowni wyniosła 8,2 mln widzów. W PjongCzang padł również rekord liczby użytkowników i odtworzeń materiałów wideo w serwisie TVP Sport. Telewizja Polska pokazuje w Internecie Zimowe Igrzyska Olimpijskie od 2006 roku. Podczas rywalizacji w PjongCzang serwis TVP Sport zanotował największą liczbę użytkowników i odtworzeń materiałów wideo – 4,2 mln odtworzeń. Dzięki serwisowi internetowemu dedykowanemu Igrzyskom Olimpijskim w PjongCzang 2018 w TVP VOD Internauci mieli dostęp zarówno do pełnego zapisu konkursowych zmagani olimpijskich w różnych dyscyplinach, a w przypadku skoków narciarskich również kwalifikacji, jak i do materiałów z najważniejszymi momentami igrzysk w krótkich klipach. Również bardzo szeroko relacjonowano Igrzyska Paraolimpijskie w PjongCzangu.

Drugim wielkim wydarzeniem 2018 roku były Mistrzostwa Świata w Piłce Nożnej szeroko relacjonowane przez TVP. Mundial w Rosji zajął w antenach otwartych (TVP1,TVP2) ponad 250 godzin, a w TVP Sport ponad 500 godzin. Wszystkie 64 mecze były transmitowane w antenach otwartych. Natomiast oferta programowa TVP Sport była poświęcona wyłącznie temu wydarzeniu. W Internecie powstał specjalny serwis na stronie sport.tvp.pl, w którym można było obejrzeć transmisje, skróty, newsy, statystyki oraz różne materiały wideo: wywiady, materiały reporterskie, konferencje oraz wideoblogi komentatorów i ekspertów TVP S.A. Wszystkie newsy i materiały wideo były dostępne także w aplikacji TVP Sport. Telewizja Polska S.A. udzielała również licencji w „Strefie kibica”, których zgłoszono ponad tysiąc. Rekord oglądalności padł podczas meczu Polska – Senegal, 78% widowni telewizyjnej w Polsce. Telewizja Polska S.A. odniosła również historyczny sukces oglądalności Mundialu w Internecie. Odnotowano wzrost liczby użytkowników na wszystkich serwisach o 2,37 mln, łącznie było to 8,11 mln użytkowników. W serwisach TVP użytkownicy wygenerowali 120,93 mln odsłon. Najdłuższy średni czas na użytkownika – 42 minuty i 52 sekundy. Dzienny rekord strony sport.tvp.pl padł 19 czerwca, było to 1,5 mln unikalnych użytkowników i 12 mln

odstón. Stronę Mundialu odwiedziło 7,8 mln użytkowników, którzy wygenerowali 55,9 mln odstón, 59,7 mln odtworzeń materiałów wideo i 14,7 mln odtworzeń transmisji meczów (desktop, mobile, aplikacje). Odnotowano również niespotykaną ilość instalacji aplikacji TVP S.A. Sport 1 mln 100 tys.

Dodatkowo po raz pierwszy w historii kibice piłki nożnej mogli obejrzeć mecze w przekazie zrealizowanym przy wykorzystaniu technologii 4K w nowym kanale Telewizji Polskiej TVP 4K. 4K to nowoczesny, najwyższej jakości przekaz telewizyjny, dzięki któremu kibice mogli jeszcze intensywniej przeżywać piłkarskie emocje i poczuć się jak na prawdziwej murawie. Telewizja Polska wprowadzając ofertę programową w 4K wywiązuje się z realizacji zadań misyjnych nadawcy publicznego, określonych w Ustawie o radiofonii i telewizji z 29 grudnia 1992 r. do których należy, m.in. prowadzenie prac nad nowymi technikami tworzenia i rozpowszechniania programów radiowych i telewizyjnych.

Kolejnym istotnym sportowym wydarzeniem dla polskich kibiców były Mistrzostwa Świata w siatkówce mężczyzn. Oficjalnym nadawcą była Telewizja Polsat, ale niektóre mecze w ramach sublicencji były transmitowane również w TVP. Największą widownię gromadziły TVP1 i TVP2, które transmitowały głównie mecze Polaków. Największym zainteresowaniem cieszył się finał rozgrywek, w którym Polska pokonała Brazylię – 29% widowni telewizyjnej w Polsce. W związku z dużym zainteresowaniem tą dyscypliną sportu TVP pozyskała prawa do transmisji trzech edycji Ligi Narodów w latach 2019-2020, a także Mistrzostwa Europy 2019 mężczyzn, Mistrzostwa Europy 2019 kobiet oraz Mistrzostwa Europy 2021 mężczyzn (wraz z eliminacjami), Mistrzostwa Europy 2021 kobiet (wraz z eliminacjami).

Pozostałe wydarzenia 2018 roku, to:

- Igrzyska Olimpijskie Młodzieży – Argentyna 2018,
- Mistrzostwa Świata w siatkówce mężczyzn,
- Mistrzostwa Europy w lekkiej atletyce,
- Halowe Mistrzostwa Świata w lekkiej atletyce,
- Mistrzostwa Świata w lotach narciarskich,
- Cykl zawodów Pucharu Świata w skokach narciarskich,
- Mistrzostwa Europy w pływaniu,
- Mistrzostwa Świata w pływaniu na basenie 25-metrowym,
- Mistrzostwa Europy w kolarstwie,
- Mistrzostwa Świata w kolarstwie,
- Mistrzostwa Europy w piłce ręcznej kobiet i mężczyzn,
- Mistrzostwa Świata w hokeju na lodzie.

Ze wszystkich wymienionych powyżej wydarzeń sportowych TVP przeprowadzała maksymalnie obszerne transmisje. Ich liczba i zakres wynikały z uwarunkowań licencyjnych, programowych oraz z możliwości budżetowych. Jakość Obsługi szczególnie pod względem merytorycznym, zwłaszcza najważniejszych wydarzeń (Mundial, Zimowe Igrzyska Olimpijskie czy Mistrzostwa Świata w siatkówce) zyskały wielkie uznanie nie tylko środowiska sportowego ale również widzów TVP.

W TVP 1 i TVP 2 obok transmisji najważniejszych zawodów mistrzowskich, zwłaszcza tych w najpopularniejszych dyscyplinach i z udziałem reprezentantów Polski emitowane są serwisy sportowe: (SPORT – TVP1; SPORT TELEGRAM – TVP2). Dają one możliwość powszechnego dotarcia z najważniejszymi informacjami sportowymi do szerokiego odbiorcy. Serwisy sportowe obecne są również na antenie TVP INFO (ramowo 4 x dziennie od poniedziałku do piątku a w weekendy 5 x dziennie).

W TVP Sport każdego dnia emitowany jest 30-minutowy magazyn informacyjny „Sportowy Wieczór”. Jest on podsumowaniem sportowych wydarzeń dnia. Podczas wielkich wydarzeń sportowych – jak Mundial czy Zimowe Igrzyska Olimpijskie – były przygotowywane i emitowane specjalnie dedykowane tym wydarzeniom magazyny informacyjne „Dzień na Mundialu” i „Olimpijski dzień”.

TVP Sport przygotowuje również programy publicystyczne. Kwestie sportu osób z niepełnosprawnościami poruszane są, prezentowane i omawiane w magazynie „Pełnosprawni”. W ofercie programowej znajdują się również: magazyn „4-4-2” poświęcony sprawom piłki nożnej, magazyn „Gol” związany z wydarzeniami na boiskach piłkarskiej ekstraklasy. O historii polskiego sportu i ważnych wydarzeń z przeszłości opowiada magazyn „Retro TVP Sport”. Również ważną rolę publicystyczną spełniają przygotowywane przez TVP Sport reportaże i wszelkie formy dokumentalne. Przykładami bardzo atrakcyjnych pozycji mogą być: „Pierwsza dama”, „Robert Lewandowski – droga na szczyt”, „Rad-wań-ska – mój mecz”, „100-lat polskiego sportu”, „Rok złotej czwórki”, „dekada GieKSy” i inne.

Telewizja Polska S.A. bierze udział w różnych wydarzeniach związanych z popularyzacją sportu masowego i sportu wśród najmłodszych. W tym względzie współpracuje z polskimi związkami sportowymi i innymi podmiotami organizującymi zawody masowe i zawodami wśród najmłodszych. W roku 2018 TVP włączyła się w takie akcje jak: „Narodowy Dzień Tenisa”, „Pingpongowy Narodowy”, „Biegnij Warszawo”, „Festiwal Biegowy w Krynicy”, „Tour de Pologne dla amatorów”.

3.7. Problematyka osób z niepełnosprawnościami w programach TVP S.A.

Udział Telewizji Polskiej S.A. w trwającym procesie przełamywania panujących stereotypów, zmiany świadomości i kształtowania właściwych postaw wobec osób niepełnosprawnych jest znaczącym zadaniem publicznego nadawcy. Audycje produkowane i emitowane przez TVP uwzględniają potrzeby oraz sprzyjają integracji społecznej osób z niepełnosprawnościami, ukazują problemy tych osób, prezentują ich aktywność zawodową, artystyczną, sportową.

Telewizja Polska od lat towarzyszy Annie Dymnej w jej pracy na rzecz osób z niepełnosprawnościami, emitując cyklicznie program *Anna Dymna – Spotkajmy się* oraz coroczny koncert wieńczący *Dni Integracji – Zwycięzać Mimo Wszystko*. Innym przykładem wieloletniej produkcji jest magazyn sportowy *Pełnosprawni*, w którym w fantastyczny sposób prezentowane są sportowe osiągnięcia osób niepełnosprawnych. Wątki z udziałem osób z niepełnosprawnościami są celowo wplatane w scenariusze najpopularniejszych seriali, ukazując je w codziennych sytuacjach (np. „Klan”, „M jak miłość”, „Na dobre i na złe”, „Barwy szczęścia”). Również nowy serial TVP „Leśniczówka” zawiera wiele wątków związanych z niepełnosprawnością, chociażby taki, że jedna z głównych bohaterek jest osobą niesłyszącą, graną przez aktorkę, która również nie słyszy. Krzysztof Globisz gra w serialu mężczyznę po wypadku. Jest serdeczny, wesoły, z dystansem do siebie. Sam aktor w wyniku udaru ma częściowy paraliż ciała, a także afazję. Dzięki temu ukazujemy problemy osób z niepełnosprawnościami w różnych aspektach i w szerokim kontekście, ale zawsze jako pełnoprawnych członków społeczeństwa. Promowanie pozytywnego stosunku do osób z niepełnosprawnościami, to najważniejszy cel takich działań. Biorąc po uwagę kilkumilionową widownię tych seriali, jest to najbardziej efektywny sposób oddziaływania. Szczególną formą działania na rzecz zmiany wizerunku osób niepełnosprawnych, a zwłaszcza pokazania ich potencjału zawodowego są kampanie społeczne. Na antenach TVP

prowadzone są regularnie tego typu akcje, w ramach których emitowane są spoty promujące konkretną ideę związaną z niepełnosprawnością.

Wypełnianie misji TVP to także udostępnianie swoich programów osobom z niepełnosprawnością sensoryczną – niewidomym i niesłyszącym. Od 1 lipca 2011 r. obowiązek udostępniania programów osobom niepełnosprawnym zapewnia znowelizowana ustawa o radiofonii i telewizji. Na jej mocy, od roku 2012 wszyscy nadawcy telewizyjni muszą zapewnić co najmniej 10% kwartalnego czasu nadawania za pośrednictwem **napisów dla niesłyszących, tłumacza języka migowego i audiodeskrypcji**. TVP jest wiodącym nadawcą w stosowaniu powyższych udogodnień dla osób z niepełnosprawnościami na polskim rynku. Szczegółowe informacje dotyczące audycji podejmujących problematykę osób niepełnosprawnych emitowanych na antenach Telewizji Polskiej S.A. w 2018 roku przedstawiono w Załączniku nr 9.

4. KIERUNKI ROZWOJU TECHNOLOGICZNEGO TVP I NOWE MEDIA

Na polskim rynku mediów publikowanych w przestrzeni cyfrowej oferta internetowa Telewizji Polskiej S.A. przedstawia się najszerzej i najbardziej różnorodnie. Udostępnienie szerokiemu gronu odbiorców najszybciej jak to możliwe najbardziej aktualnych zasobów cyfrowych na wszystkich istotnych platformach dystrybucji to dziś standard wśród mediów prezentujących treści online.

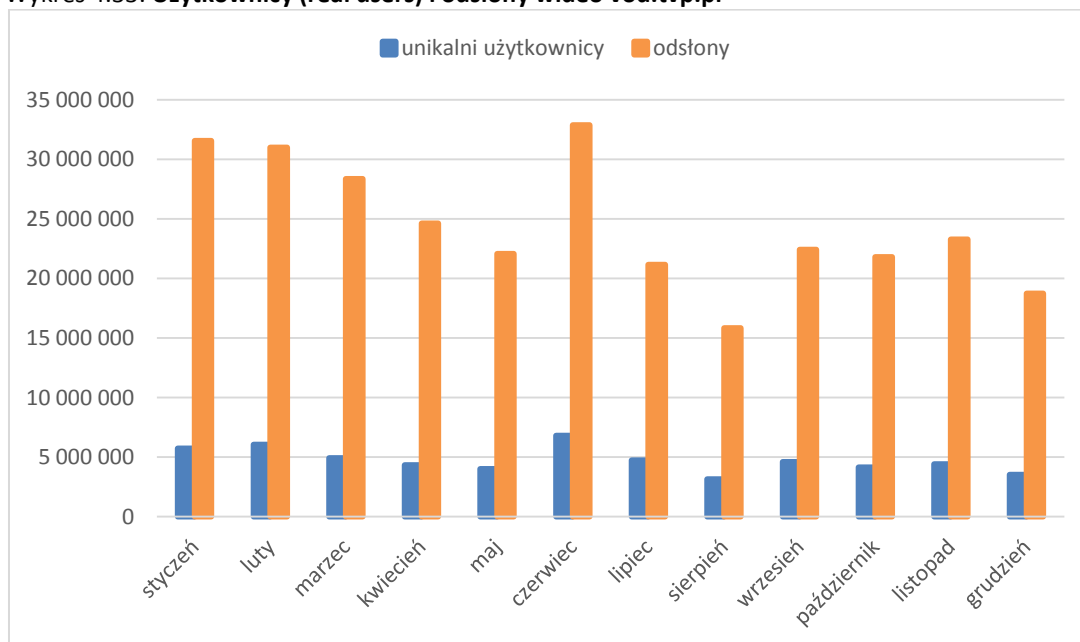
4.1. Portal TVP.pl

Telewizja Polska S.A. rozwija wszystkie kanały dystrybucji cyfrowej, stopniowo podwyższając swoje standardy i dostępność dla szerokiego grona odbiorców. Stawiając na rozwój technologiczny, na przykład poprzez tworzenie nowych aplikacji mobilnych czy uruchomienie zupełnie nowego anglojęzycznego programu telewizyjnego Poland In rozpowszechnianego wyłącznie w systemach teleinformatycznych, buduje różnorodną i atrakcyjną ofertę dla użytkowników. Rozwój platform cyfrowych TVP przy jednoczesnym rozwoju oferty pozwala tym samym poszerzyć grono odbiorców i dotrzeć do zupełnie nowych użytkowników internetu.

Portal Telewizji Polskiej S.A., zawierający serwisy TVP VOD, stronę korporacyjną TVP.pl, a także serwisy informacyjne TVP Info, Poland In i TVP Sport oraz strony tematyczne, m.in. Niepodległa i Wielkie Testy, to szeroka i zróżnicowana treściowo oferta oraz nieustająco i intensywnie rozwijana biblioteka materiałów wideo.

Bogata i różnorodna oferta wideo portalu Telewizji Polskiej S.A. jest również dostępna dla użytkowników m.in. aplikacji mobilnych TVP VOD, TVP Sport i od niedawna aplikacji Poland In na systemach Android i iOS, a także w telewizyjnych aplikacjach Smart TV i na platformie telewizji hybrydowej Hbb TV.

Wykres 4.33. Użytkownicy (real users) i odsłony wideo vod.tvp.pl



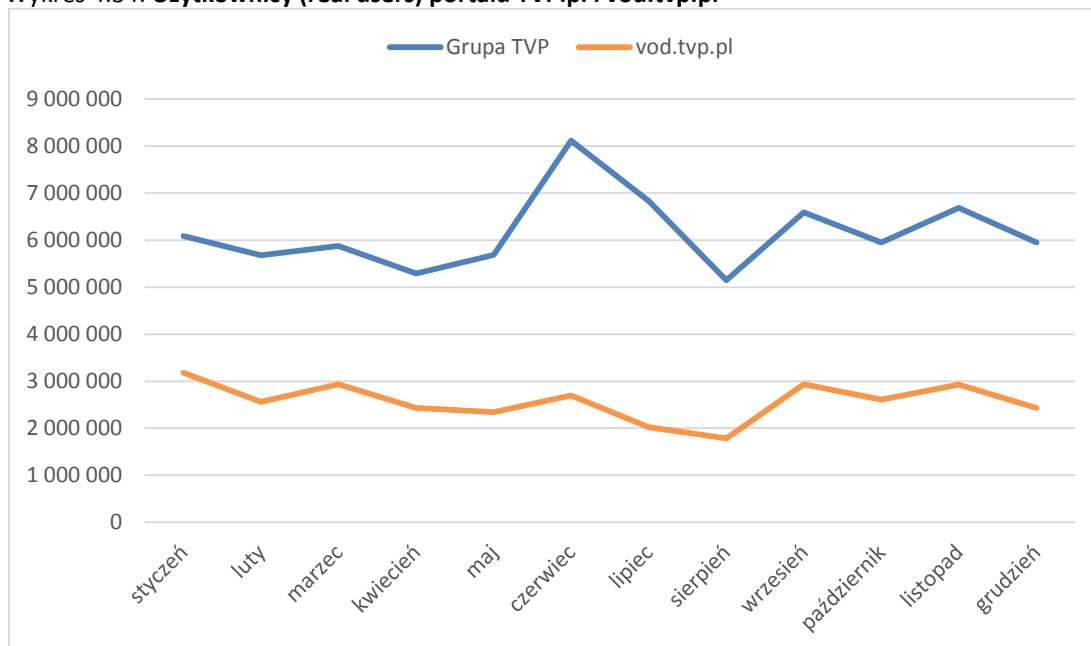
Wykres: użytkownicy i odsłony vod.tvp.pl w 2018 r.

Dane: Gemius Stream

Według danych Gemius Stream serwis vod.tvp.pl w 2017 miał 126 mln odsłon wideo, a w 2018 zanotował wzrost o 23% do 155 mln.

W portalu TVP.pl znajduje się obecnie ponad 928 tys. materiałów wideo. W 2018 roku utworzonych zostało 871 nowych serwisów oraz dodanych 158 tys. materiałów wideo. Na koniec grudnia 2018 r. w całym portalu TVP.pl znajdowało się już w sumie 4054 opublikowanych serwisów.

Wykres 4.34. Użytkownicy (real users) portalu TVP.pl i vod.tvp.pl

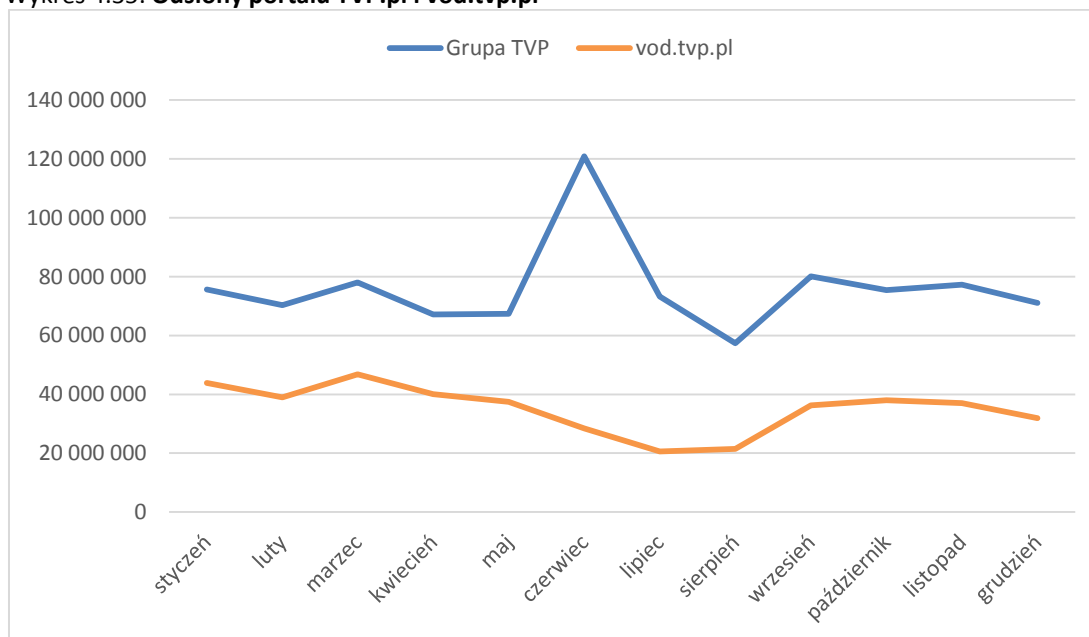


Wykres: użytkownicy portalu TVP i vod.tvp.pl w 2018 r.

Dane: Gemius/PBI

Według danych Gemius/PBI średnia miesięczna liczba realnych użytkowników dla vod.tvp.pl w 2017 roku wyniosła 2,1 mln a w 2018 było to już prawie 2,6 mln użytkowników.

Wykres 4.35. Odśłony portalu TVP.pl i vod.tvp.pl



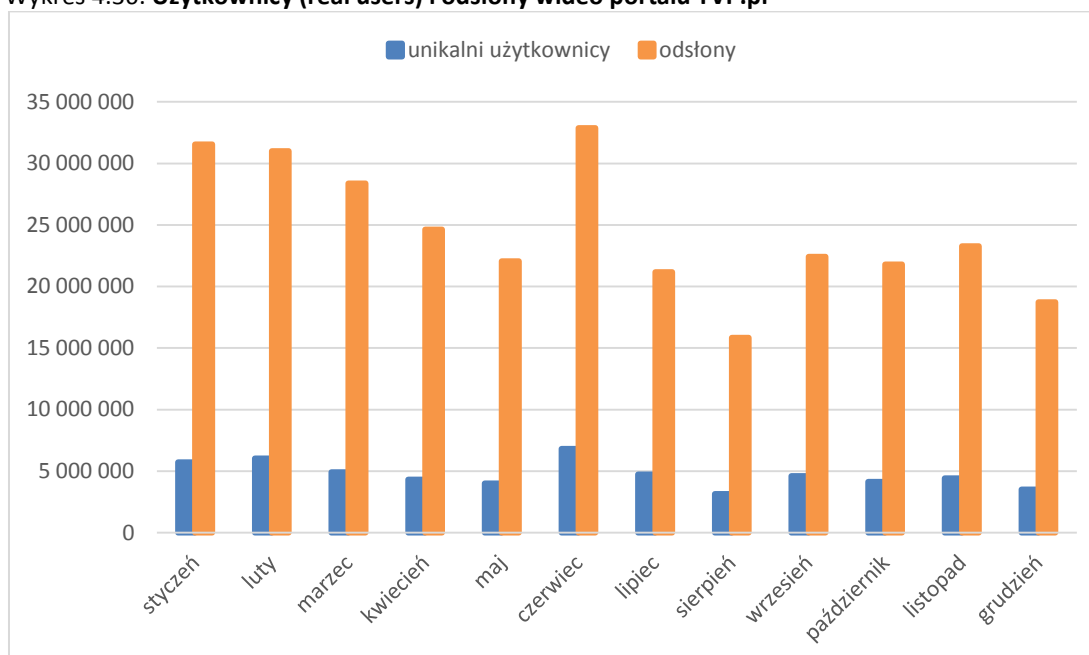
Wykres: odśłony portalu tvp.pl i vod.tvp.pl w 2018 r.

Dane: Gemius/PBI

Liczba odśłon portalu TVP S.A. wzrosła z 650 mln w 2017 r. do prawie 914 mln w 2018 r. Liczba odśłon vod.tvp.pl z 340 mln w 2017 roku wzrosła do 420 mln w 2018 roku (dane za – Gemius/PBI).

W 2018 roku portal TVP.pl odwiedzało miesięcznie średnio 4,7 mln użytkowników wideo, którzy wygenerowali ponad 293 mln odśłon wideo (dane za Gemius Stream).

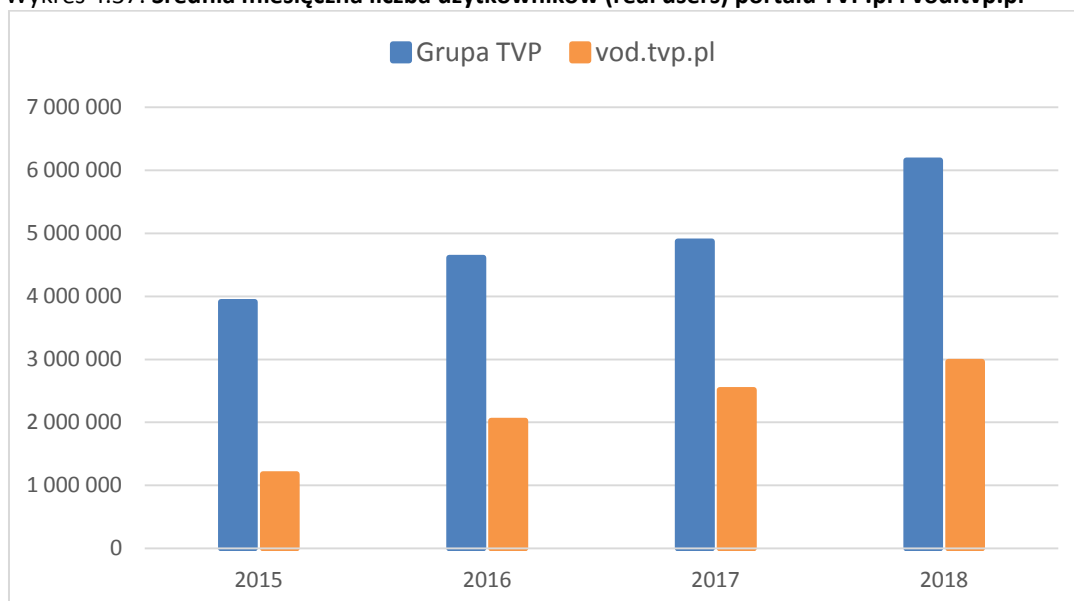
Wykres 4.36. Użytkownicy (real users) i odśłony wideo portalu TVP.pl



Wykres: użytkownicy i odśłony wideo portalu tvp.pl w 2018 r.

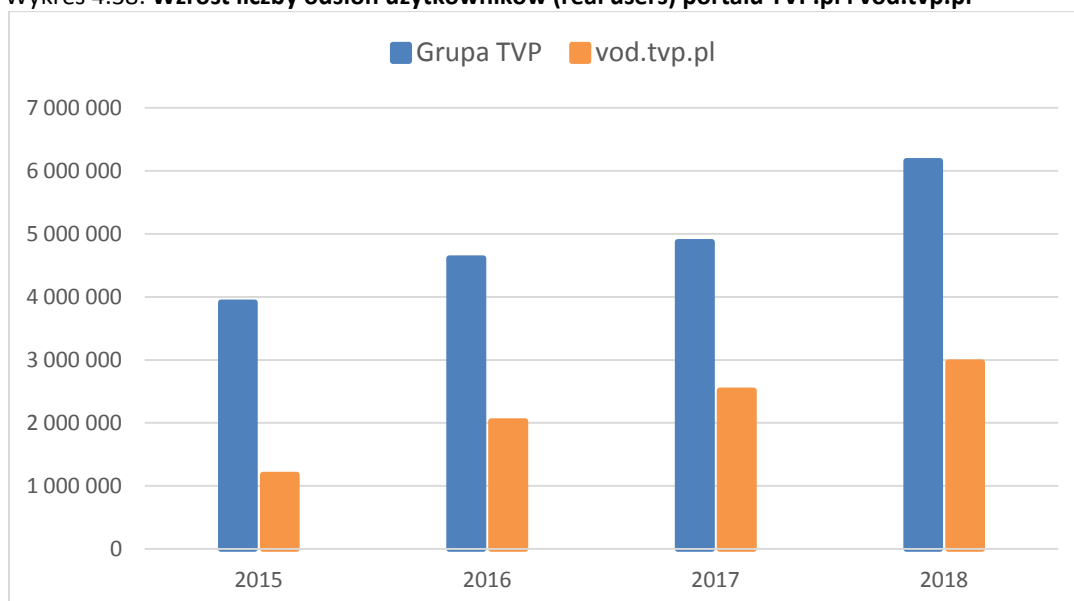
Dane: Gemius Stream

Wykres 4.37. Średnia miesięczna liczba użytkowników (real users) portalu TVP.pl i vod.tvp.pl



Wykres: liczba użytkowników portalu TVP.pl i vod.tvp.pl
Dane: Gemius Megapanel, gemiusAudience, Gemius/PBI

Wykres 4.38. Wzrost liczby odsłon użytkowników (real users) portalu TVP.pl i vod.tvp.pl

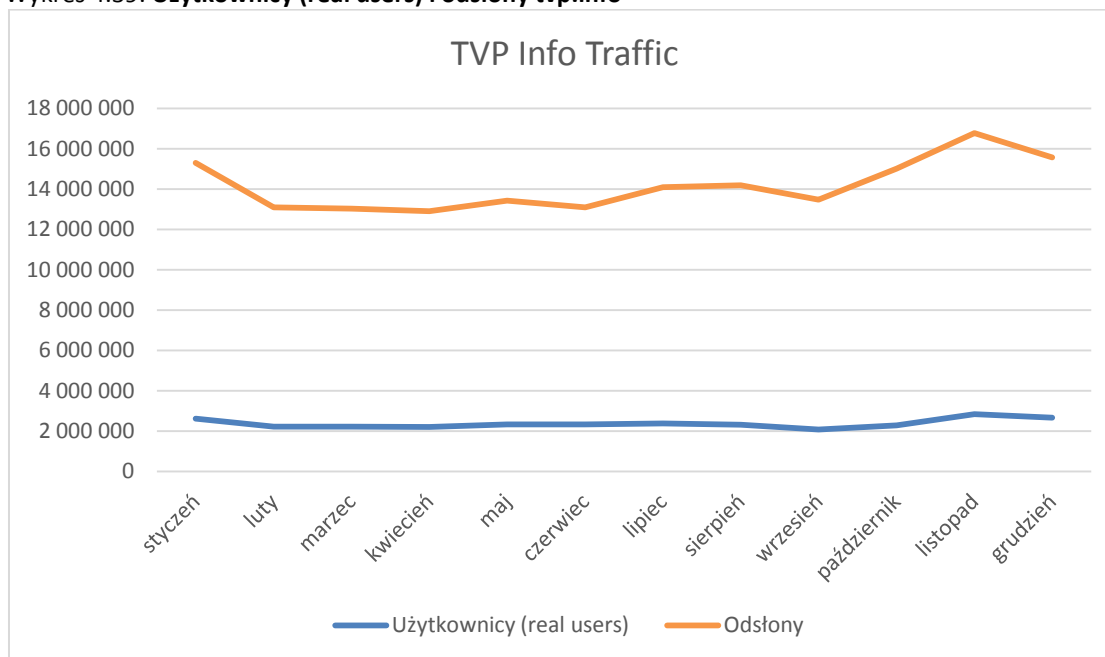


Wykres: wzrost liczby odsłon użytkowników portalu TVP.pl i vod.tvp.pl w latach 2015-2018
Dane: Gemius Megapanel, gemiusAudience, Gemius/PBI

4.1.1. TVP.info

Serwis TVP.info w 2018 roku wygenerował 167 mln odsłon (za rok 2017 - 103 mln odsłon), a średnia miesięczna ilość użytkowników wyniosła 2,35 mln (za rok 2017 – 1,2 mln) (dane za Gemius/PBI). Oznacza to odpowiednio wzrosty na poziomie 163% odsłon za rok 2018 w porównaniu do 2017 roku i 197% za unikalnych użytkowników (średnio miesięcznie).

Wykres 4.39. Użytkownicy (real users) i odsłony tvp.info



Wykres: liczba użytkowników i odsłony tvp.info w 2018 r.

Dane: Gemius/PBI



Serwis: tvp.info

Źródło: materiały TVP S.A.

4.1.2. Sport.tvp.pl

W 2018 roku stronę sport.tvp.pl odwiedziło 22 004 312 unikalnych użytkowników, którzy wygenerowali 218 542 622 odsłon (dane za Gemius Traffic). To rekordowy wynik w historii

portalu. Zdecydowanie najlepsze statystyki zanotowaliśmy w czerwcu (7 132 565 unikalnych użytkowników, 66 369 325 odsłon), czyli w trakcie piłkarskich mistrzostw świata Rosja 2018. Serwis bardzo dobre wyniki osiągnął również w lipcu (m.in. transmisje decydujących meczów mundialu) – 4 111 385 unikalnych użytkowników, 29 419 659 odsłon oraz – w trzeciej kolejności – w lutym (m.in. transmisje z zimowych igrzysk olimpijskich w Pjongczangu) – 2 743 581 unikalnych użytkowników, 21 944 822 odsłon.

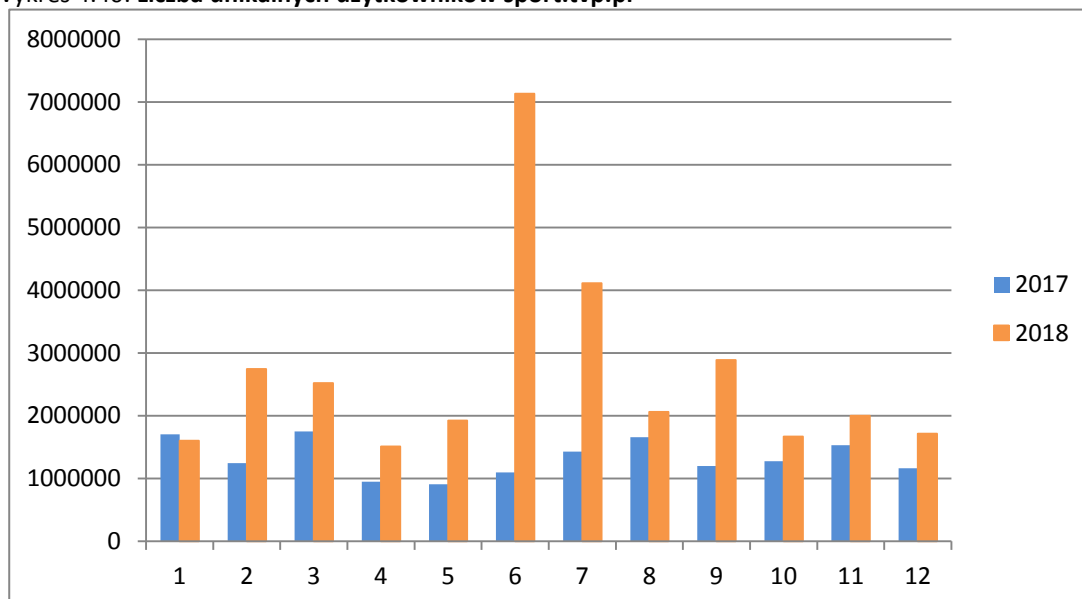
Serwis: sport.tvp.pl

Źródło: materiały TVP S.A.

W porównaniu do 2017 roku, w którym nie mieliśmy równie dużych imprez sportowych, osiągnęliśmy zdecydowanie lepsze wyniki zarówno pod względem liczby unikalnych użytkowników (10 224 386 więcej, wzrost o 88 procent), jak i odsłon (132 795 206 więcej, wzrost o 256 procent).

Poniższy wykres pokazuje liczbę unikalnych użytkowników w kolejnych miesiącach 2018 roku, w porównaniu do roku poprzedniego. Jedynym przypadkiem, w którym zanotowaliśmy (nieznacznie) słabszy wynik, był styczeń. W styczniu 2018 roku oglądalność strony napędzały, przede wszystkim, transmisje Pucharu Świata w skokach narciarskich (Wisła, Zakopane) oraz mistrzostw świata piłkarzy ręcznych z udziałem reprezentacji Polski.

Wykres 4.40. Liczba unikalnych użytkowników sport.tvp.pl

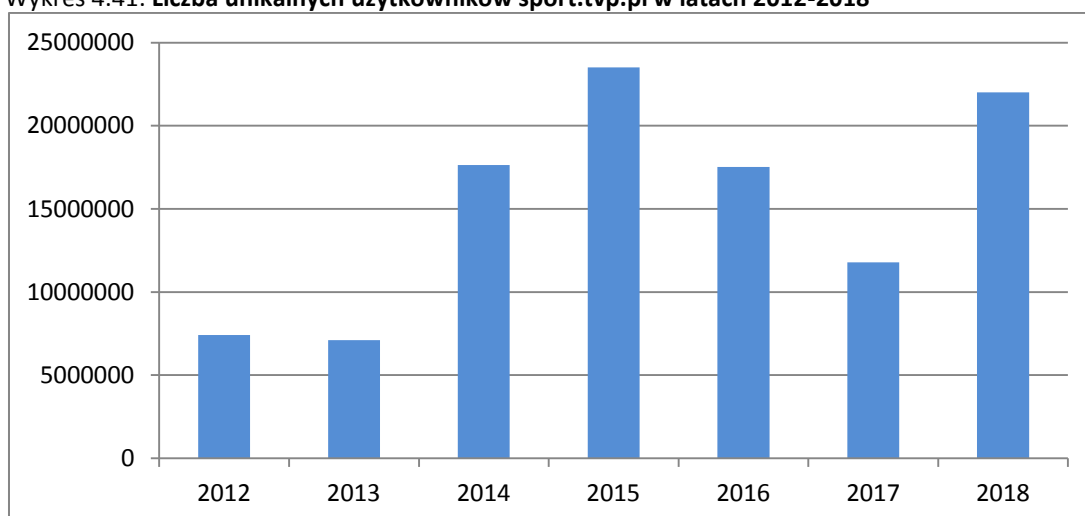


Wykres: unikalni użytkownicy sport.tvp.pl w latach 2017-2018

Dane: Gemius Traffic

Poniższe wykresy pokazują, jak znacznie zwiększyła się liczba unikalnych użytkowników oraz – przede wszystkim – odsłon w porównaniu do poprzednich lat. Do tej pory pod względem liczby użytkowników rekordowy był 2015 rok (23 510 886), w którym – co warto zauważyć – naszymi partnerami były dwa duże portale: Onet.pl oraz Sportowefakty.pl. Znakomite wyniki notowały wtedy m.in. transmisje oraz materiały wideo z MŚ w piłce ręcznej mężczyzn, w której reprezentacja Polski zdobyła brązowy medal. W 2018 roku ten wynik był porównywalny i był zbliżony do poziomu 22 mln unikalnych użytkowników. Jeśli chodzi o liczbę odsłon, rekordowy był dotąd 2016 rok (130 518 523), w którym transmitowaliśmy m.in. piłkarskie mistrzostwa Europy Francja 2016 oraz igrzyska olimpijskie Rio de Janeiro 2016. W 2018 roku osiągnęliśmy wynik o 88 mln odsłon lepszy.

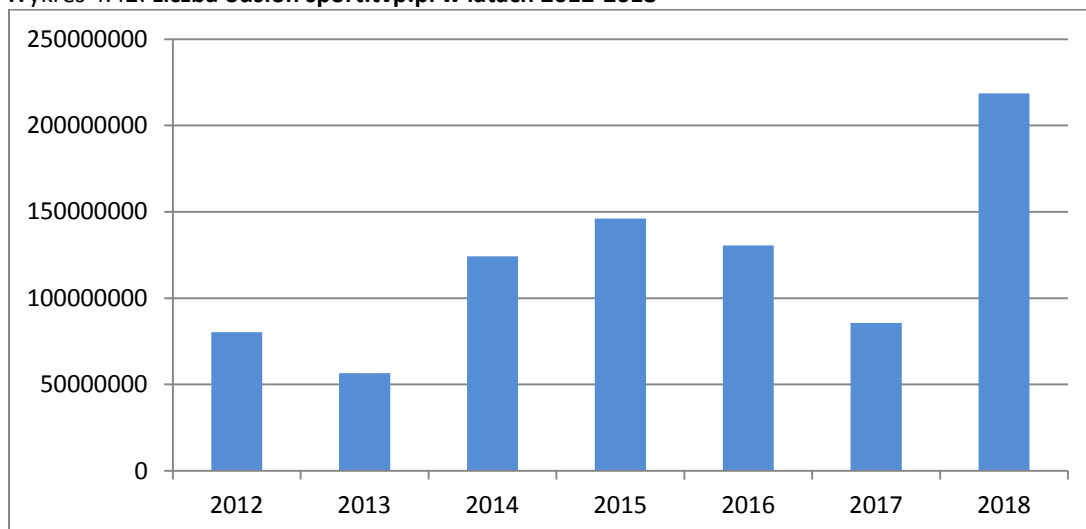
Wykres 4.41. Liczba unikalnych użytkowników sport.tvp.pl w latach 2012-2018



Wykres: unikalni użytkownicy sport.tvp.pl w latach 2012-2018

Dane: Gemius Traffic

Wykres 4.42. Liczba odsłon sport.tvp.pl w latach 2012-2018



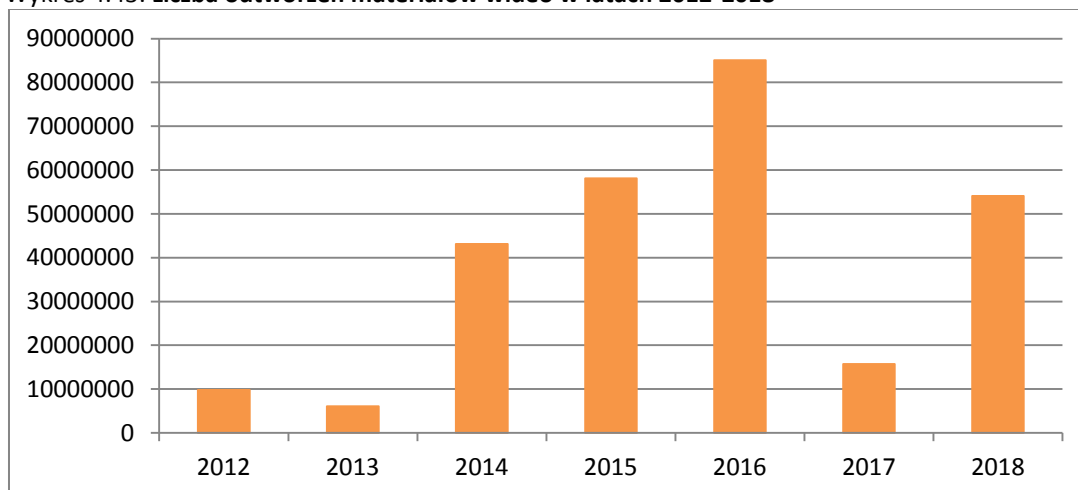
Wykres: liczba odsłon sport.tvp.pl w latach 2012-2018

Dane: Gemius Traffic

W 2018 roku materiały wideo zanotowały 54 113 649 wyświetleń. To zdecydowanie lepszy wynik niż w 2017 roku (38,4 mln więcej), chociaż słabszy niż w 2015 roku (4 mln mniej) oraz rekordowym 2016 roku (31 mln mniej). W 2016 roku znakomite wyniki osiągały m.in. transmisje i materiały wideo z piłkarskich mistrzostw Europy oraz igrzysk olimpijskich, a duży ruch generowany był z poziomu serwisów zewnętrznych, m.in. naszego ówczesnego głównego partnera – portalu sportowefakty.pl.

W 2018 spodziewaliśmy się lepszych wyników dzięki udostępnianiu najlepszych materiałów wideo portalowi Onet.pl, ale współpraca nie przyniosła oczekiwanych efektów. Z poziomu wszystkich serwisów zewnętrznych, w porównaniu do 2017 roku, do naszego portalu trafiło blisko 660 tys. użytkowników więcej, co nie imponuje, biorąc pod uwagę hitowe treści wideo, które oferowaliśmy.

Wykres 4.43. Liczba odtworzeń materiałów wideo w latach 2012-2018



Serwis: odtworzenia wideo sport.tvp.pl w latach 2012-2018

Dane: Gemius Stream

W 2018 roku najlepsze wyniki osiągnęliśmy w trakcie piłkarskich mistrzostw świata. W dniach 14 czerwca-15 lipca portal odwiedziło 8 745 962 unikalnych użytkowników, którzy wygenerowali 109 909 076 odsłon. Ten wynik warto porównać do poprzedniego mundialu.

W dniach 12 czerwca-13 lipca 2014 serwis odwiedziło 5 604 163 unikalnych użytkowników o 3,1 mln mniej, którzy wygenerowali 38 595 540 odsłon o 71,3 mln mniej (dane za Gemius Stream).

Wybierz najlepszego mistrza świata ostatnich lat [ankieta]

"Putin kazał być miłym", czyli zapiski z mundialu w Rosji

Największe rozczarowania MŚ 2018. Media bezlitosne...

"Przyjemniej być Belgiem". Futbol zjednoczy kraj?

NAJNOWSZE

- 22:12 Szybko i (prawie) niezawodnie. Tak działał VAR na mundialu
- 14:32 Filar Chorwacji kończy występy w reprezentacji
- 14:58 Trener wicemistrzów świata pozostał z reprezentacją
- 12:40 Behrami ofiarą dyskryminacji? Szwajcar atakuje selekcjonera
- 23:09 Kłopoty "odkryć mundialu". Nie robią furory
- 11:13 USA i Salvador pierwszymi rywalami Brazylii po mundialu

OFICJALNE STREFY KIBICA

MECZE

FAZA PUCHAROWA

14 LIP, SOBOTA

MECZ O 3. MIEJSCE

2-0

Belgia **Anglia**

Serwis: sport.tvp.pl/mundial2018

Źródło: materiały TVP S.A.

Podczas tegorocznych Mistrzostw Świata w Piłce Nożnej pobiliśmy również kilka rekordów. Najważniejsze to:

- rekord oglądalności transmisji: 19 czerwca mecz Polska – Senegal (dwa rodzaje komentarza: Dariusz Szpakowski i Radosław Gilewicz oraz Piotr „Izak” Skowyrski i Maciej Iwański) we wszystkich kanałach (oprócz sport.tvp.pl również aplikacje mobilne TVP Sport i TVP VOD) obejrzało na żywo blisko 600 tys. użytkowników,
- niemal równie znakomite statystyki miał mecz Japonia – Polska (580 tys. użytkowników); to dwukrotnie lepsze wyniki od dotychczasowych rekordowych transmisji – drużynowego konkursu skoków narciarskich podczas igrzysk olimpijskich w Pjongczangu (295 tys. użytkowników) i towarzyskiego meczu Polska – Holandia

w 2016 roku z komentarzem Piotra „Izaka” Skowyrskiego i Macieja Iwańskiego (300 tys. użytkowników). Były to najlepiej oglądane transmisje w historii polskiego Internetu,

- trzecim najlepiej oglądanym meczem ubiegłorocznego mundialu było spotkanie Polska – Kolumbia (477 tys. użytkowników),
- dzienny rekord oglądalności portalu: 19 czerwca stronę sport.tvp.pl odwiedziło 1 526 044 unikalnych użytkowników, którzy wygenerowali 12 504 982 odsłon,
- rekord oglądalności transmisji w aplikacji mobilnej: 19 czerwca i mecz Polska – Senegal obejrzało 81 tys. unikalnych użytkowników,
- rekord liczby instalacji aplikacji mobilnej: w dniach 14 czerwca-15 lipca zanotowaliśmy 591 tys. instalacji co daje w sumie, od momentu jej uruchomienia, czyli marca 2017 roku do końca 2018 roku 1 330 953 instalacji.

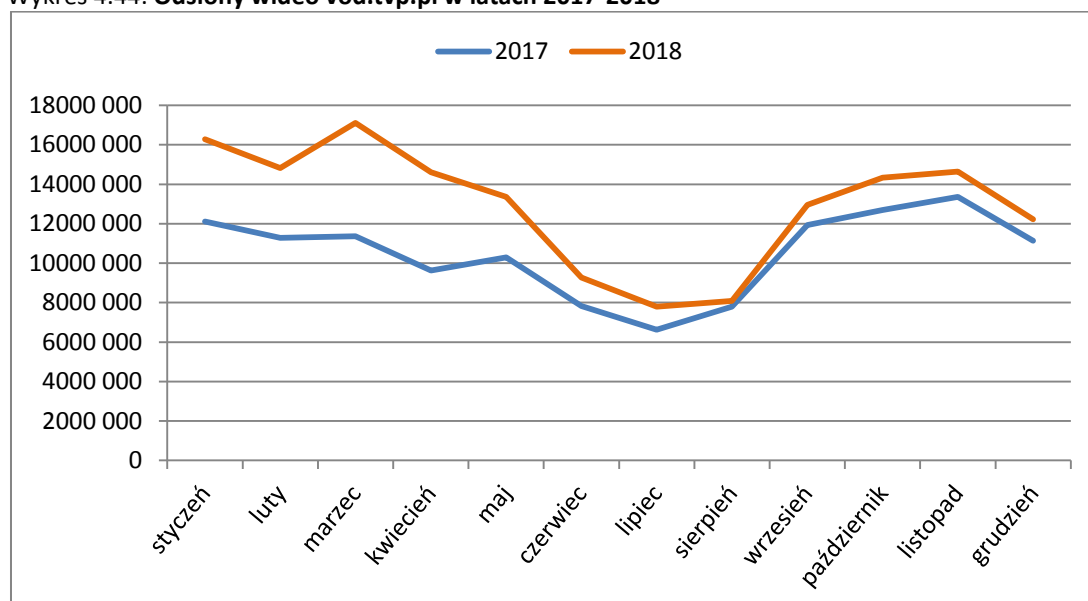
W trakcie MŚ znakomite wyniki osiągnął interaktywny reportaż PROJEKT: LEWY. W dniach 14 czerwca-15 lipca obejrzało go 1 016 924 użytkowników, którzy wygenerowali 2 308 639 odsłon. Od dnia jego publikacji (1 czerwca) do końca 2018 roku obejrzało go już 1 336 870 użytkowników, którzy wygenerowali 3 751 003 odsłon (dane: Google Analytics)

4.2. Serwis vod.tvp.pl

Serwis vod.tvp.pl to dynamicznie rozwijająca się platforma, która zapewnia internautom natychmiastowy dostęp do bogatego katalogu treści cyfrowych. W zasobach TVP VOD znajduje się obecnie blisko 50 tys. materiałów wideo, zgromadzonych w 1726 tematycznych serwisach, dostępnych również dla użytkowników aplikacji mobilnych Android i iOS oraz telewizyjnych aplikacji Smart TV. Oprócz przedpremierowych odcinków ulubionych seriali, użytkownik TVP VOD ma dostęp do stale rozbudowywanego katalogu Teatru Telewizji oraz imponującej kolekcji filmów dokumentalnych, pełnej zarówno nagradzanych międzynarodowych produkcji, jak i najnowszych osiągnięć polskiej szkoły dokumentu. W portalu udostępniono również szeroki wybór filmów fabularnych: od klasyki przez oscarowe kino po premierowe koprodukcje Telewizji Polskiej S.A. oraz stale wzbogacaną kolekcję najciekawszych seriali z całego świata. Nie brakuje także aktualnych pozycji z anten TVP – audycji publicystycznych, religijnych, kulturalnych, poradnikowych, kulinarnych, sportowych, a także koncertów, gal i telewizyjnych archiwaliów. Te ostatnie regularnie trafiają

do katalogu TVP VOD w odnowionej cyfrowo wersji w ramach projektu Digitalizacji Polskiej Szkoły Telewizyjnej i Filmowej z Archiwum TVP S.A. Różnorodność i atrakcyjność oferty przyciąga nowych użytkowników, a popularność portalu stale rośnie. W 2018 r. według Gemius Stream serwis vod.tvp.pl odwiedzało miesięcznie średnio blisko 2 mln użytkowników wideo (unique cookies), którzy wygenerowali ponad 155 mln odsłon wideo, czyli o 23% więcej niż w 2017 r.

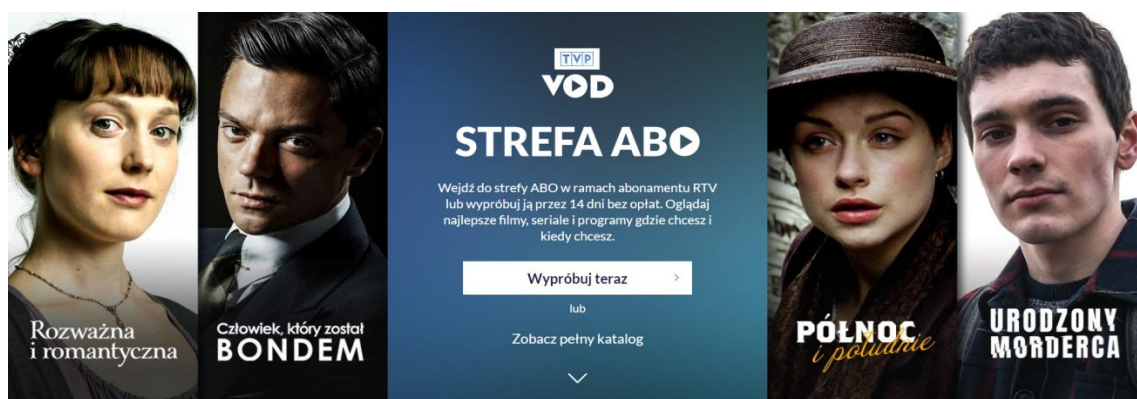
Wykres 4.44. Odsłony wideo vod.tvp.pl w latach 2017-2018



Wykres: odsłony wideo w vod.tvp.pl w latach 2017-2018

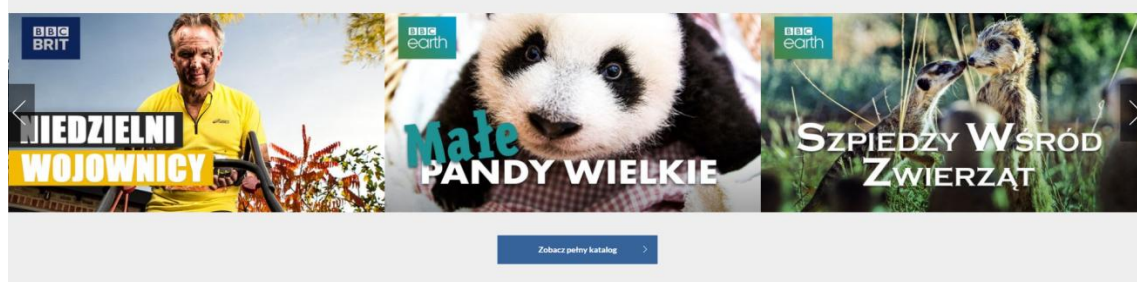
Dane za: Gemius Stream

2018 r. był w portalu TVP VOD czasem zmian i rozwoju. W kwietniu 2018 r. uruchomiona została Stefa ABO, czyli serwis subskrypcyjny Telewizji Polskiej S.A. Katalog TVP VOD został poszerzony o treści premium – polskie i zagraniczne, w tym także znakomite produkcje dystrybuowane przez BBC Studios. W ramach porozumienia z brytyjskim nadawcą tylko w ubiegłym roku subskrybenci zyskali dostęp do 250 godzin seriali oraz filmów fabularnych i dokumentalnych o różnicowanej tematyce. W ofercie serialowej znalazły się nowości takie jak: „Rodzina Durrellów” – bijący rekordy popularności serial kostiumowy rozgrywający się na urokliwym Korfu; „Doktor Foster” – trzymający w napięciu dramat psychologiczny z małżeńską zdradą w tle; pełna rozmachu adaptacja „Wojny i pokoju” z mocną hollywoodzką obsadą oraz „Trzynaście lat” – miniserial o uprowadzonej młodej kobiecie (w tej roli wschodząca gwiazda Jodie Comer), która po trzynastu latach wydostaje się z niewoli. W Strefie ABO znalazły się także perły sprzed lat takie jak „Duma i uprzedzenie” z niezapomnianą rolą Colina Firtha oraz kultowa komedia „’Allo, ’allo”, która zachwyciła nowe pokolenie widzów. Kolekcja filmów dokumentalnych wzbogaciła się natomiast o wysokobudżetowe, pełne rozmachu filmy przyrodnicze (np. „Szpiedzy wśród zwierząt”), popularnonaukowe (np. „Wyprawa na wulkan”) i historyczne (np. „Źródła naszej cywilizacji”). Amatorzy podróży mieli szansę przenieść się do Azji czy Ameryki Środkowej dzięki programom „Dziki Meksyk” i „Dzika Tajlandia”, a fani muzyki poznali historię nieśmiertelnych legend takich jak Jimi Hendrix czy The Rolling Stones, ale i współczesnych idoli, jak tragicznie zmarły szwedzki didżej Avicii.



NAJLEPSZE SERIALE, FILMY FABULARNE I DOKUMENTALNE BEZ OGRANICZEŃ

Zaloguj się do strefy ABO i ciesz się dostępem do zróżnicowanego katalogu produkcji polskich i zagranicznych. Specjalnie dobrane programy, seriale oraz filmy fabularne i dokumentalne są od teraz w Twoim zasięgu!



DOSTĘPNE W DOMU I W PODRÓŻY

Oglądaj ulubione produkcje gdziekolwiek jesteś. Korzystaj z dostępu online do Strefy ABO na wielu urządzeniach – telefonie, tablecie i komputerze – kiedy tylko chcesz.



EKSKLUZYWNY DOSTĘP DO PRAPREMIER

Już nie musisz czekać! Oglądaj przedpremierowe odcinki ulubionych seriali i programów bezpłatnie zanim pojawią się na antenie.



UZYSKAJ DOSTĘP DO STREFY ABO

Oglądaj w ramach abonamentu RTV

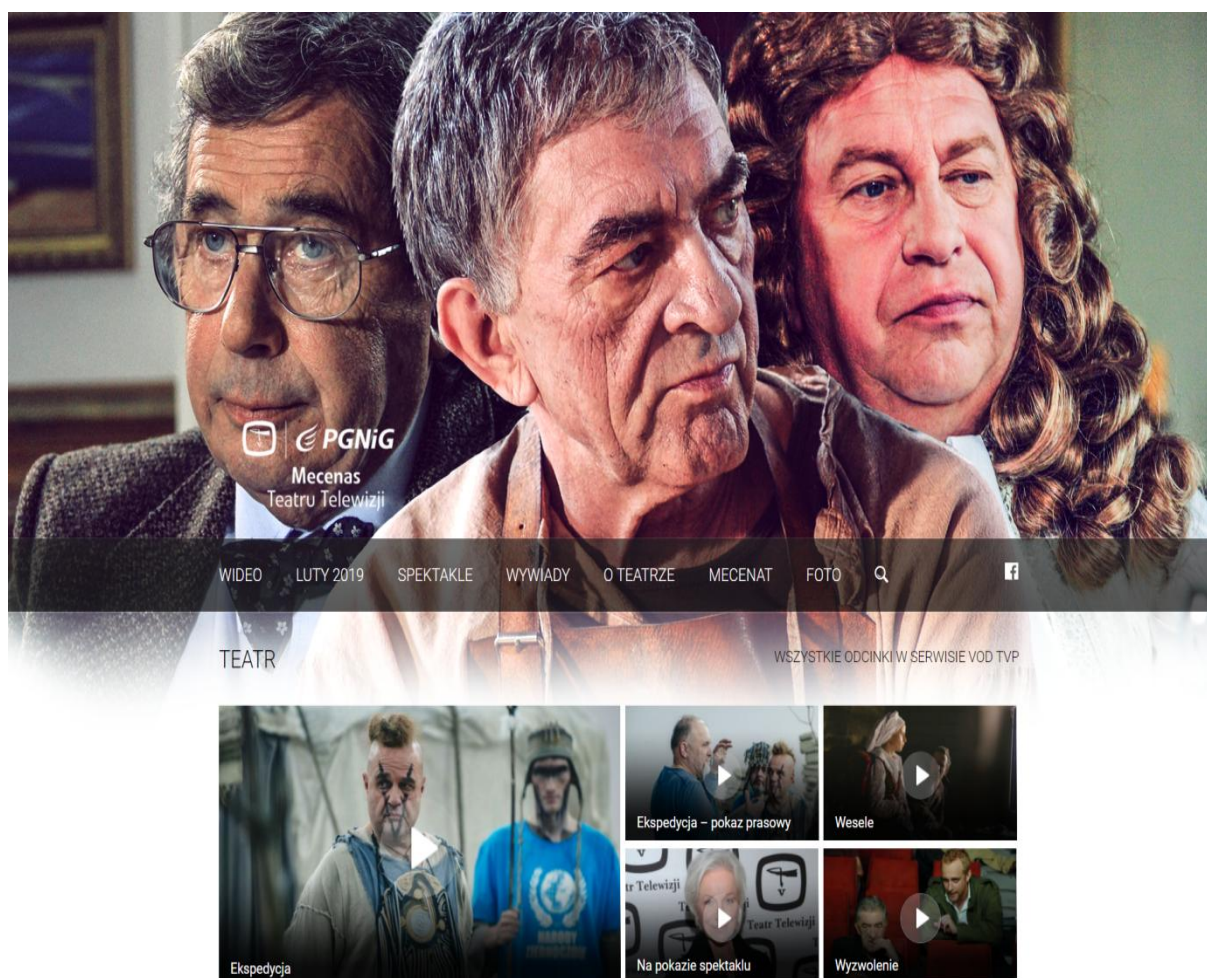
lub

Oglądaj bez opłat przez 14 dni

Katalog: Strona główna Strefy ABO

Źródło: materiały TVP S.A.

Strefa ABO nie była jedynym obszarem rozwoju platformy. Cała biblioteka cyfrowa TVP VOD systematycznie wzbogacała się o nowe treści. Na okoliczność stulecia odzyskania niepodległości w katalogu Teatru Telewizji znalazła się okrągła setka spektakli. Tylko w 2018 r. kolekcję zasiliło 49 tytułów, w tym 28 premier. 19 z nich równolegle z emisją antenową było transmitowanych w TVP VOD. Do najciekawszych propozycji teatralnych należały dramat psychologiczny „Victoria” z aktorskim kwartetem – Marią Pakulnis, Janem Fryczem, Olgą Bołądź i Michaliną Łabacz; oparty na znanej serii kryminalnej „Mock”, a także premierowe spektakle poświęcone ważnym postaciom polskiej historii: „Fryderyk”, „Popiełuszko”, „Prymas Hłond” czy „Reytan. Druga strona drzwi”. Najchętniej oglądanym tytułem okazały się „Wariacje Tischnerowskie. Kabaret filozoficzny” Artura „Barona” Więcka z doskonałą rolą Piotra Cyrwusa, uświetnione muzyką zespołu Trebunie Tutki. Na szczególną uwagę zasługują także zrekonstruowane cyfrowo zapisy spektakli sprzed lat – m.in. niezapomniane adaptacje Gabrieli Zapolskiej – „Żabusia” z Joanną Żółkiewską i „Panna Maliczewska” z Martą Lipińską. Setną pozycją w teatralnej bazie okazał się spektakl – „Człowiek, który zatrzymał Rosję” przybliżający postać geniusza polskiego wywiadu Jana Kowalewskiego. Promocji nowych spektakli Teatru Telewizji służyła dedykowana strona teatrtelevizji.tvp.pl, na której obok szerokich opisów zrealizowanych przedstawień znalazły się również dodatkowe materiały fotograficzne i wideo, w tym także produkcje własne zrealizowane na planach spektakli i pokazach prasowych.



Serwis: Teatr Telewizji
Źródło: materiały TVP S.A.

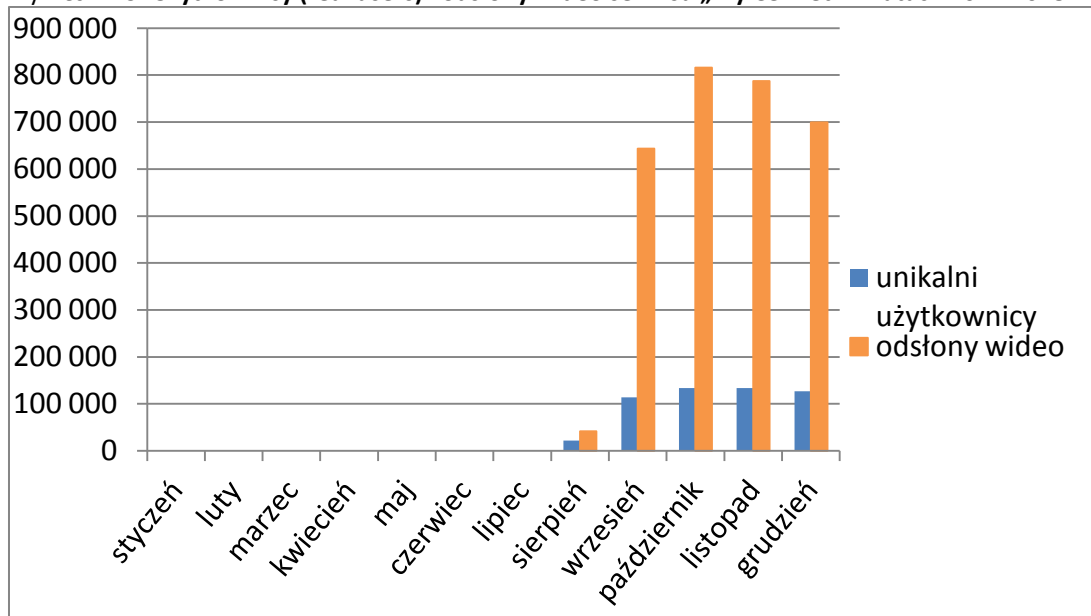
2018 r. był okresem intensywnej rozbudowy katalogu filmów dokumentalnych – w bazie pojawiło się ponad 300 nowych tytułów. W ofercie TVP VOD zadebiutowały takie pozycje jak: kinowy przebój „Szukając Vivian Maier” poświęcony enigmatycznej fotografce; „Amy” oraz „Janis” – filmowe wspomnienia upamiętniające dwa z najlepszych głosów w historii muzyki popularnej, a także długo wyczekiwany portret Wojciecha Młynarskiego „Piosenka finałowa”. Do nowopowstałego działu filmów podróżniczych i przyrodniczych trafiły m. in. zachwycające wizualnie „Życie na sawannie”, „Dzikie wyspy Galapagos” czy „Nieznany Pantanal”, a także doceniane przez amatorów gatunku arcydzieło „Błękitna planeta”. Użytkownicy TVP VOD mogli także trzymać rękę na pulsie najważniejszych bieżących wydarzeń – w ofercie znalazła się dokumentalna oprawa 40. rocznicy pontyfikatu Jana Pawła II i liczne produkcje o tematyce niepodległościowej, a także dwa filmy poświęcone ślubowi księcia Harry’ego z amerykańską aktorką Meghan Markle. Z końcem roku 2018 w katalogu filmów dokumentalnych znajdowało się 645 produkcji.

W minionym roku nowości trafiły również do działu filmów fabularnych. Ofertę vod.tvp.pl zasiliły polskie przeboje kinowe – m.in. nagrodzone Złotym Lwem oraz Srebrnym Niedźwiedziem „Body/Ciało” Małgorzaty Szumowskiej, „Czerwony pajak” z brawurową rolą Filipa Pławiaka, oraz świetnie przyjęte „Panie Dulskie” w reżyserii Filipa Bajona. Widzowie mieli też okazję przypomnieć sobie klasykę rodzimej kinematografii – m.in. „Rejs” i „Polowanie na muchy”, a także wybór filmów Krzysztofa Kieślowskiego („Krótki film o zabijaniu”, „Krótki film o miłości”) i Janusza Majewskiego („Zakłęte rewiry”, „Zazdrość i medycyna”, „Lekcja martwego języka”). Katalog wzbogacił się również o szereg cenionych produkcji zza oceanu. Internauci oglądali m.in. nagrodzony Oscarem dla najlepszego filmu dramat historyczny „Zniewolony” i „Boską Florence” z kapitalną Meryl Streep. Amatorzy światowego kina niezależnego także znaleźli w portalu coś dla siebie. Wśród nowości pojawiła się m.in. pełna artystycznego rozmachu „Młodość” Paola Sorrentino, głośna „Mama” Xaviera Dolana oraz ekscentryczny komediodramat „Barany. Islandzka opowieść”. W ofercie TVP VOD nie zabrakło także białych kruków jak „Sonata księżycowa” – brytyjski romans z 1937 r., w którym wystąpił – i zagrał na fortepianie – sam Ignacy Jan Paderewski. Udanym eksperymentem w ramach oferty fabuły był internetowy festiwal kina francuskiego My French Film Festival, który w 2018 r. odbył się na platformie po raz pierwszy. W ramach międzynarodowej współpracy z UniFrance internauci przez miesiąc mogli oglądać unikalną selekcję dwudziestu filmów znad Sekwany. Wśród tytułów dostępnych na platformie TVP VOD znalazły się takie hity jak uznana przez krytyków na całym świecie „Ava” czy zwariowana komedia „Crash Test Aglaé” ze świetnymi rolami Yolande Moreau i Julie Depardieu.

W 2018 r. pośród znanych już widzom serialowych pozycji zadebiutowały w internetowej odświeżonej m.in. kostiumowe „Drogi wolności” i „Korona Królów” oraz rozgrywane się współcześnie „Za marzenia” i „Leśniczówka”. W ofercie obcojęzycznej również nie brakowało różnorodności. Obok pełnych zbrodni, intryg i romansów tureckich przebojów („Czarna perła”, „Wieczna miłość”, „Łzy Cennet”), swoją premierę miały także: biograficzny dramat „Geniusz” z Geoffereyem Rushem w roli Alberta Einsteina, międzypokoleniowy western „Syn” ze świetnym Piercem Brosnanem, francuskie thrillery „Sztuka zbrodni” i „Dzielnica bankowa” oraz odrobina klasyki – kultowa brytyjska komedia „Pan wzywał, Milordzie?”. Zagraniczną nowością, która podbiła serca widzów, okazały się „Łzy Cennet” – serial o porzuconej w dzieciństwie przez matkę kobiecie, która usiłuje pokonać przeciwności losu i rozwikłać rodzinne tajemnice. Od premiery tytułu w jesiennej ramówce Dwójki oglądalność kolejnych odcinków w TVP VOD utrzymywała się na stałym, wysokim poziomie.

W październiku ubiegłego roku „Łzy Cennet” były najczęściej oglądanym obcojęzycznym serialem na platformie – odcinki serialu zebrały wtedy ponad 815 tys. odsłon. Ostatecznie turecka produkcja zakończyła rok ze świetnym wynikiem 3 mln odsłon wideo po zaledwie czterech miesiącach obecności w portalu.

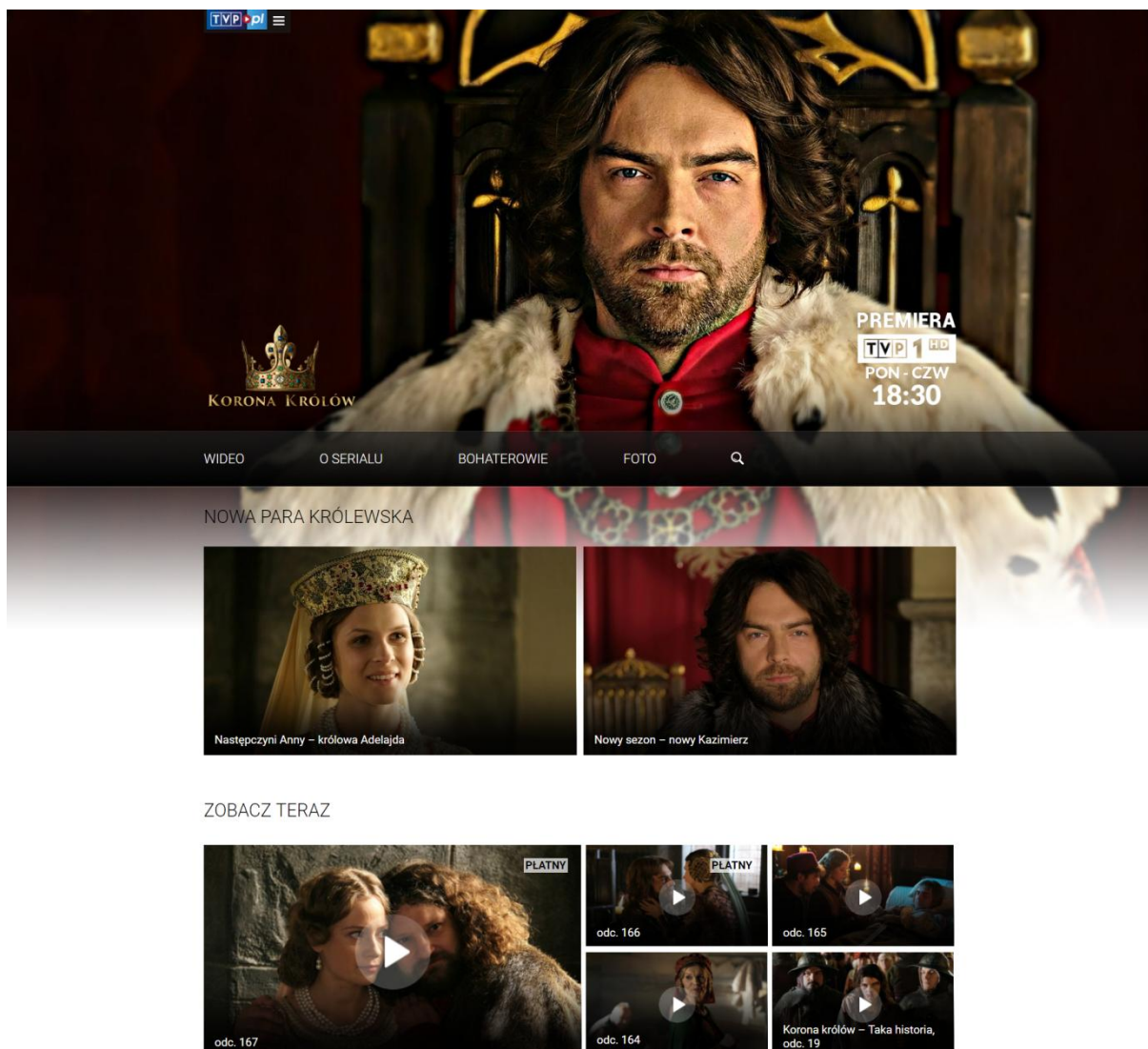
Wykres 4.45. Użytkownicy (real users) i odsłony wideo serwisu „Łzy Cennet” w latach 2017-2018



Wykres: użytkownicy i odsłony serwisu „Łzy Cennet” w 2018 r.

Dane za: Gemius Stream

Wśród polskich seriali rekordy popularności biła „Korona Królów” – pierwsza produkcja TVP poświęcona średniowiecznej historii Polski. Barwna opowieść o panowaniu Kazimierza Wielkiego zbierała nawet 2,5 mln odtworzeń miesięcznie. Pierwszy odcinek serialu był w ubiegłym roku najczęściej oglądanym materiałem wideo w całym portalu i wygenerował ponad pół miliona odtworzeń. Roczna oglądalność tytułu przekroczyła natomiast 15 mln wyświetleń wideo (dane za Gemius Stream). Z myślą o wiernych fanach historycznej telenoweli, uruchomiony został dedykowany serwis koronakrolow.tvp.pl, w którym obok odcinków serialu i towarzyszącej serii „Korona Królów – Taka historia...” pojawiają się m.in. relacje zza kulis i wywiady z aktorami.



Serwis: „Korona Królów”
Źródło: materiały TVP S.A.

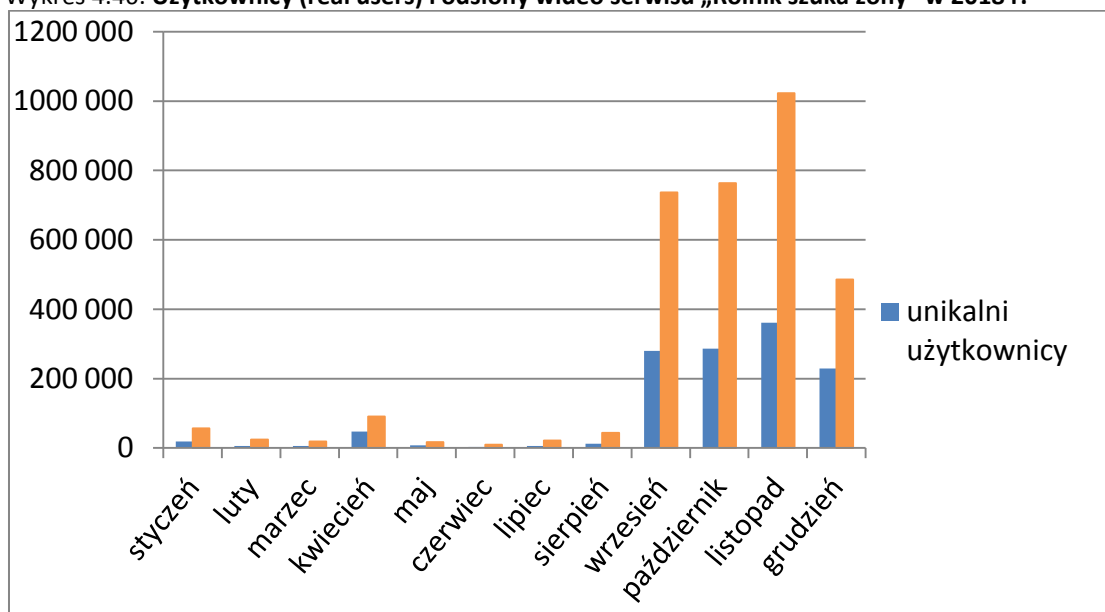
Lepszym wynikiem od „Korony Królów” mógł pochwalić się jedynie wieloletni faworyt widzów – serial „M jak miłość”, który zanotował w 2018 r. ponad 21 mln odtworzeń, poprawiając swój zeszłoroczny rekord o blisko trzy miliony wyświetleń (dane za Gemius Stream).

Prężnie rozwijały się także zbiory tematyczne TVP VOD. Tylko w dziale Kultura premierę miało blisko 30 nowych tytułów. Największą sympatią widzów cieszył się cykl dokumentalny „Blok”, w którym o fenomenie polskich blokowisk opowiadały najważniejsze postaci polskiej kultury – od Mai Komorowskiej po Roberta Brylewskiego. Melomanom spodobał się także serial „Ewolucja hip hopu”, a koneserom malarstwa – kilkuodcinkowe serie „Arcydzieła bez tajemnic”, „Sztuka Francji” czy „Sztuka Niemiec”. W ofercie TVP VOD pojawił się również cykl starannie wyselekcjonowanych animacji produkcji polskiej i zagranicznej. Swoją kontynuację miały natomiast znane i lubiane programy takie jak „Dranie w kinie”, „Kronos” czy „Szlakiem Kolberga”.

W dziale Rozrywka rok należał do dzieci, które przejęły nie tylko scenę programu „The Voice of Poland”, ale i kuchnię programu „Bake Off”. „The Voice Kids”. Nowa odsłona bijącego rekordy popularności muzycznego show, w którym o tytuł najlepszego głosu w Polsce walczyli młodzi wokaliści, znalazła się w czołówce najczęściej oglądanych programów w portalu. Dodatkowo uruchomiony został serwis voicekids.tvp.pl, do którego widzowie zaglądali, by przypomnieć sobie ulubione występy z programu, obejrzeć niedostępne na antenie wywiady z uczestnikami i Trenerami, a także zagłosować na swoich faworytów w internetowym plebiscycie.

Warto wspomnieć, że swój zeszłoroczny rekord pobił uwielbiany przez internautów „Rolnik szuka żony”, którego serwis w szczytowym momencie generował ponad milion odsłon miesięcznie.

Wykres 4.46. Użytkownicy (real users) i odsłony wideo serwisu „Rolnik szuka żony” w 2018 r.

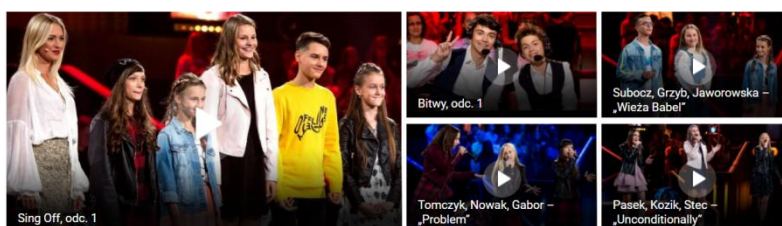


Wykres: użytkownicy i odsłony wideo „Rolnik szuka żony” w 2018 r.

Dane za: Gemius Stream



ZOBACZ TERAZ



TRENERZY



Dawid Kwiatkowski

Cleo

Tomson i Baron

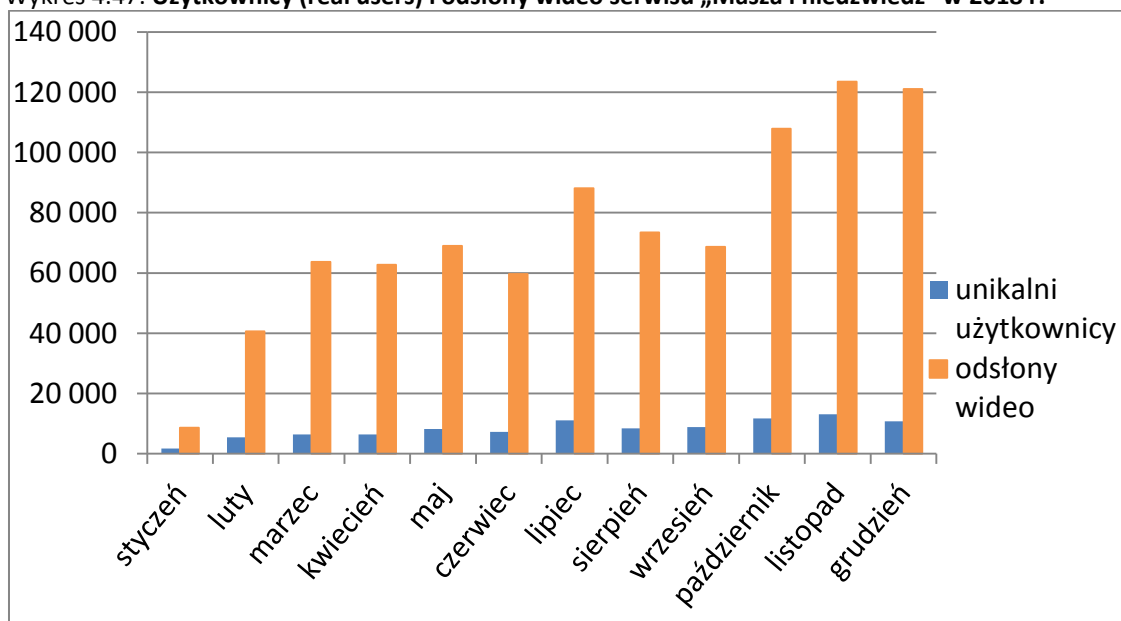
Serwis: „The Voice Kids”
Źródło: materiały TVP S.A.

Wyjątkową premierą w ofercie treści rozrywkowych było energetyczne muzyczne show „Big Music Quiz” ze Sławomirem w roli prowadzącego, a także debiutująca w TVP VOD nowa odsłona rozśpiewanego teleturnieju „Jaka to melodia”, której gospodarzem został charyzmatyczny Norbi.

W 2018 r. portal TVP VOD kontynuował również misję publiczną poprzez przybliżanie widzom aktualnych tematów politycznych i społecznych. Oferta publicystyczna platformy była odzwierciedleniem bieżącej ramówki. Do katalogu trafił szereg nowości, m.in. interwencyjny program „Alarm!” oraz nominowany do Telekamery cykl dokumentalny „Weterni. Wyrwani śmierci”, ale nie zabrakło też dobrze znanych tytułów, które widzowie śledzą od lat. Spośród nich, największym zainteresowaniem cieszył się wieczorny program informacyjno-publicystyczny „Minęła dwudziesta” oraz ponadczasowy cykl Elżbiety Jaworowicz „Sprawa dla reportera”.

W ubiegłym roku serwis TVP VOD zabrał swoich najmłodszych widzów w bajkową podróż dookoła świata. Oferta dziecięca powiększyła się m.in. o pełen uroku amerykański serial „Shimmer i Shine”, bajecznie kolorową włoską produkcję „Kot Miro”, kultową mangę „Kapitan Tsubasa” a także nowe przygody uwielbianej przez kolejne pokolenia „Pszczołki Mai”. Nie zabrakło także rodzimych produkcji takich jak „Mami Fatale” oraz „Kuba i Śruba”. Najchętniej oglądanym tytułem dziecięcym okazała się rosyjska animacja „Masza i niedźwiedź”, której najnowsze odcinki generowały nawet ponad sto tysięcy odsłon miesięcznie.

Wykres 4.47. Użytkownicy (real users) i odsłony wideo serwisu „Masza i niedźwiedź” w 2018 r.



Wykres: użytkownicy i odsłony wideo „Masza i niedźwiedź” w 2018 r.

Dane za: Gemius Stream

Wszystkie tytuły udostępniono w serwisie specjalnym TVP ABC – abc.tvp.pl – gdzie oprócz programów i serii animowanych młodzi użytkownicy mogli korzystać z wyboru gier i zabaw, wziąć udział w konkursach, a starsi, zapoznać się z programami o tematyce parentingowej.

4.3. Wydarzenia

Rok 2018 upłynął pod znakiem wielkich wydarzeń sportowych oraz wyjątkowych widowisk muzycznych.

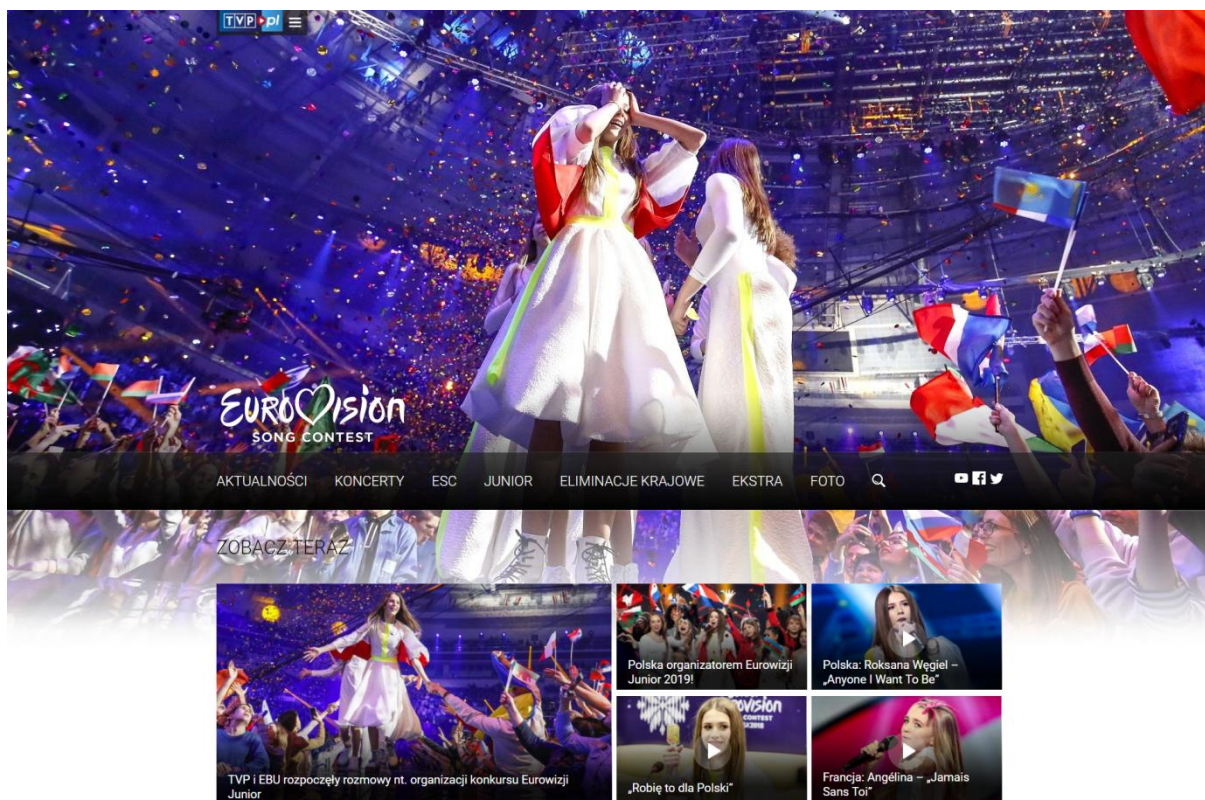
W lutym Telewizja Polska S.A. po raz kolejny towarzyszyła polskim sportowcom podczas Zimowych Igrzysk Olimpijskich, tym razem w Pjongczangu. Na platformie TVP VOD internauci mogli na żywo śledzić wszystkie najważniejsze wydarzenia oraz pełne emocje zawody sportowe. Przez 18 dni użytkownicy mieli dostęp do relacji nie tylko z półfinałów i finałów, ale również z sesji treningowych i kwalifikacji wielu konkurencji. W TVP VOD powstał również specjalny serwis olimpijski, gdzie znalazły się zarchiwizowane fragmenty zawodów sportowych. Bez wątplenia największym sportowym wydarzeniem minionego roku były Mistrzostwa Świata w Piłce Nożnej, które odbyły się w Rosji. Dzięki TVP VOD przez miesiąc widzowie mogli na żywo oglądać zmagania piłkarskie, w portalu odbyła się transmisja wszystkich 64 meczów turnieju. Na tę okazję powstał również specjalny serwis mundialowy w TVP VOD, w którym znalazły się skróty rozegranych spotkań oraz dodatkowe materiały o tematyce piłkarskiej.

Wyjątkowym wydarzeniem ubiegłego roku była uroczystość zaślubin Księcia Harry'ego z Meghan Markle, która odbyła się 19 maja 2018 r. w kaplicy św. Jerzego na zamku Windsor. Dzięki Telewizji Polskiej S.A. również polscy widzowie mogli na żywo śledzić tę pełną rozmachu ceremonię. Transmisja odbyła się nie tylko na antenie TVP1, ale również w Internecie – w TVP VOD. Zapis z uroczystości w całości trafił na platformę TVP VOD i cieszył się niezwykle dużą popularnością wśród użytkowników.

W czerwcu odbył się z kolei jubileuszowy 55. Krajowy Festiwal Polskiej Piosenki w Opolu. W stulecie odzyskania przez Polskę niepodległości Festiwal miał wyjątkową, przybliżającą widzom historię polskiej piosenki oprawę. W opolskim amfiteatrze wystąpiły takie gwiazdy jak: Maryla Rodowicz, Edyta Górniak, Margaret, Kasia Kowalska, Rafał Brzozowski, Red Lips, Katarzyna Cerekwicz i Sławomir. Widzowie mogli na żywo zobaczyć wszystkie sześć koncertów dzięki internetowej transmisji w TVP VOD, gdzie były dostępne również po emisji. Najciekawsze występy znalazły się w dedykowanym serwisie festiwalopole.tvp.pl.

W 2018 r. po raz pierwszy konkurs Eurowizji dla Młodych Muzyków polscy widzowie mogli obejrzeć w całości na żywo w TVP VOD. Na platformie odbyły się transmisje wszystkich koncertów (również półfinałów, które nie miały transmisji na antenie) prosto z Edynburga, gdzie na scenie młodym muzykom towarzyszyła BBC Scottish Symphony Orchestra pod dyktando Thomasa Dausgaard. Polskę reprezentowała 18-letnia flecistka Marta Chlebicka, której występ można było zobaczyć w serwisie TVP VOD.

Największym sukcesem polskiej piosenki w minionym roku była wygrana naszej reprezentantki w konkursie Eurowizji Junior. 13-letnia Roksana Węgiel – wcześniejsza zwyciężczyni pierwszej edycji programu „The Voice Kids” – swoim wykonaniem piosenki „Anyone I Want To Be” zapewniła Polsce pierwsze miejsce na podium. Internauci mogli oglądać transmisję z całego koncertu w TVP VOD oraz w serwisie specjalnym eurowizja.tvp.pl, gdzie udostępniono także występy wszystkich uczestników konkursu.



Serwis: „Eurowizja”

Źródło: materiały TVP S.A.

Huczny zwieńczeniem 2018 roku była zorganizowana przez Telewizję Polską S.A. impreza sylwestrowa „Sylwester Marzeń”, która ponownie odbyła się w Zakopanem. Obok wielu znakomitych polskich wykonawców widzowie mieli okazję bawić się do przebojów takich gwiazd jak: Alvaro Soler, Al Bano i Romina Power, Ricchi e Poveri oraz Thomas Anders. W tym roku oprócz klasycznej transmisji internetowej widowiska odbyła się też pierwsza innowacyjna transmisja 360 stopni. Było to pierwsze komercyjne użycie Playera 2.0, który Telewizja Polska planuje uruchomić w 2019 roku. Dzięki niej widzowie mogli dokładniej śledzić emocje, jakie towarzyszyły artystom na zakopiańskiej scenie.

4.4. Rocznice

W portalu TVP.pl znalazły się także propozycje związane z rocznicami znaczących wydarzeń historycznych, takich jak Powstanie Warszawskie, wybuch stanu wojennego, Marzec '68 czy z Narodowym Dniem Pamięci „Żołnierzy Wyklętych”. Wszystkie znalazły swoją reprezentację w ofercie filmów dokumentalnych, a także programów publicystycznych w serwisie TVP VOD.

Najważniejszą z obchodzonych rocznic było w tym roku oczywiście stulecie odzyskania niepodległości. Użytkownicy portalu mogli śledzić obszerne relacje z obchodów tego święta narodowego. W ofercie z tej okazji znalazły się również: uroczysty „Koncert dla Niepodległej” i zorganizowany w Teatrze Wielkim – Operze Narodowej koncert „100 na 100. Muzyczne dekady wolności”. Katalog filmów dokumentalnych zasiliło wiele pozycji o tematyce powiązanej z odzyskaniem przez Polskę niepodległości, m.in.: „Atlas niepodległości”, seria „Marzyciele” prezentująca sylwetki najważniejszych postaci związanych z walką o wolność Rzeczypospolitej, a także pokazane w ramach cyklu „Rodzina Niepodległej” dokumenty

„Burmistrz niepodległości”, „Sokoły Wolności” i „Trzy losy, jedna Polska – bracia Pomerańscy”. Na stronach TVP VOD można było także śledzić splecione z odradzaniem się naszej ojczyzny w okresie międzywojennym losy sióstr Biernackich w nowym serialu „Drogi Wolności”. Ten tytuł również doczekał się oprawy w postaci dedykowanego serwisu, dzięki któremu widzowie mogli zajrzeć za kulisy tej imponującej produkcji i dowiedzieć się więcej o ulubionych bohaterach.

11 listopada swoją premierę miał z kolei pilotażowy odcinek wystawnej produkcji TVP „Ziuk. Młody Piłsudski”, której kontynuację widzowie będą mogli zobaczyć w roku 2019. Z okazji okrągłej rocznicy ruszył serwis specjalny niepodległa.tvp.pl, w którym znalazły się relacje z obchodów, komentarze, felietony, artykuły historyczne oraz programy publicystyczne nawiązujące do tego wydarzenia.

Stulecie odzyskania niepodległości miało także swoją reprezentację w katalogu produkcji Teatru Telewizji, gdzie do wcześniej dostępnych przedstawień historycznych takich jak „Marszałek”, czy „Lekcja polskiego” dołączyły m.in. „Reytan. Druga strona drzwi” oraz „Człowiek, który zatrzymał Rosję”. Ten ostatni tytuł, który swoją premierę w TVP VOD miał 11 listopada, był setnym przedstawieniem dostępnym w serwisie i tym samym zamknął projekt w niezwyklej ofercie „100 teatrów na stulecie niepodległości”.

TVP.pl

Drogi wolności

PREMIERA
TVP 1 HD
NIEDZIELA
20:10

ODCINKI KULISY O SERIALU FOTO

ZOBACZ TERAZ

odc. 13 - Dziewczynka z zapalkami

odc. 11 - Ślubu nie będzie

odc. 10 - Duchy przeszłości

odc. 9 - Ślepy los

odc. 8 - Pojedynek

„Drogi wolność” opowiada pełną przygodę i zaskakujących zwrotów akcji historię życia Maryni, Aliny i Lali Biernackich - trzech młodych siostr, które zakładają w Krakowie tygodnik „Iskra”. Pierwszy numer czasopisma ukazuje się 11 listopada 1918 roku - to szczególna data w dziejach Polski. Tematem przewodnim wydania „Iskry” jest przyjazd Ignacego Paderewskiego do Poznania.

BOHATEROWIE

ANNA BIERNACKA (de domo Zarańska)

JANINA BIERNACKA

MARIA BIERNACKA

EMILIA BIERNACKA (de domo Kosmowska)

Serwis: „Drogi wolności”
Źródło: materiały TVP S.A.

4.5. Serwisy specjalne

4.5.1. Poland In

Poland In jest nowym anglojęzycznym programem telewizyjnym rozpowszechnianym wyłącznie w systemach teleinformatycznych dostępnym w portfolio TVP. Celem strategicznym programu, w ramach realizowanej misji nadawcy publicznego, jest prezentowanie prawdziwego wizerunku kraju oraz wpływ na postrzeganie Polski za granicą.

Program ma przybliżyć polski punkt widzenia na sprawy międzynarodowe i pokazywać to, co najciekawsze w Polsce, zgodnie z hasłem „The best of Poland”.

Poland In został uruchomiony 11 listopada 2018 r., w 100. rocznicę odzyskania przez Polskę niepodległości. Jest to jedyny anglojęzyczny program telewizyjny rozpowszechniany wyłącznie w systemie teleinformatycznym w ofercie Telewizji Polskiej S.A. dostępny w streamingu na portalu internetowym polandin.com oraz na YouTube. Integralną częścią programu są portal internetowy polandin.com, który ma za zadanie poszerzać i pogłębiać tematykę dotyczącą Polski oraz oferty programowej wraz z profilami społecznościowymi prowadzonymi na portalach Facebook oraz Instagram, które mają na celu prezentację i promocję najważniejszych marek programowych programu oraz budowanie zainteresowania i znajomości marki w grupie celowej. Pod koniec roku udostępniona została nowa aplikacja mobilna Poland In a w planach jest poszerzenie dystrybucji programu o operatorów kablowych i satelitarnych.

Poland In jest dostępny na terenie Europy, Azji, Afryki i Australii. Stałe poszerzanie i zróżnicowanie dystrybucji programu ma na celu stopniowe i konsekwentne budowanie globalnego zasięgu Poland In.

Grupą docelową programu są cudzoziemcy posługujący się językiem angielskim, w tym osoby mające z Polską relacje zawodowe, biznesowe, rodzinne, osoby zainteresowane Polską ze względów turystycznych, edukacyjnych itp.

Dodatkową grupą, ważną dla budowania zasięgu, są:

- liczna Polonia mieszkająca poza granicami kraju, która pełni ważną rolę w promocji programu (word-of-mouth marketing);
- polskie firmy o międzynarodowym zasięgu oraz instytucje i organizacje reprezentujące i promujące Polskę poza krajem, np. LOT, Instytut Adama Mickiewicza, Polska Organizacja Turystyczna. Jest to grupa potencjalnych, strategicznych partnerów biznesowych programu oraz współproducentów oferty programowej;
- liderzy opinii publicznej oraz influencerzy, w tym zagraniczni blogerzy, youtuberzy mający udokumentowaną relację z Polską, zajmujący się tematyką polską i/lub europejską.

Grupa ta jest kluczowa z punktu widzenia pozyskiwania treści programowych, twarzy Poland In oraz promocji i budowania zasięgu.

Zgodnie z założeniami strategii programowej, program Poland In prezentuje Polskę w najważniejszych obszarach życia kraju, zarówno gospodarczym, kulturalnym, społecznym i ekonomicznym. Chodzi o pokazanie Polski, jakiej cudzoziemcy nie znają. W ofercie programowej nie zabraknie polskich osiągnięć, ciekawych miejsc, ludzi, polskiej historii i tradycji. Odbiorcy znajdą tu relacje z najważniejszych wydarzeń w Polsce oraz analizy dotyczące głównych i aktualnych trendów europejskich oraz światowych, prezentowanych z perspektywy kraju i jego mieszkańców.



MORE US TROOPS IN POLAND: AMBASSADOR



**President Duda to appeal
for 'open discussion': aide**



**Head of Environmental
Fund resigns over dubious
past**

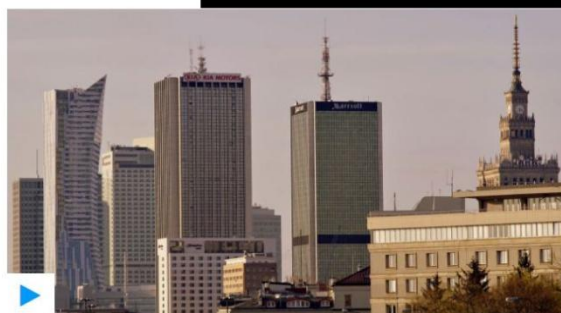


**News and entertainment. All live
from Poland.**



Eiss Archive finally in Poland

After long negotiations the WWII-era Eiss Archive that documents the efforts of Polish diplomats in Switzerland to save Jews from the Holocaust, has reached Poland. [see more >](#)



Limited public interest in Towergate tapes

According to an opinion poll, the Polish public is not very interested in the "Towergate" tapes. [see more >](#)

ART & HISTORY

Tue, 18:46

POLITICS & ECONOMY

Tue, 18:29



**Rag dolls to 'inoculate'
children in Sierra Leone**



**Plethora of events to
honour famous composer**



**Poland protected from a
fall in EU demand:
economist**

LIFE & PEOPLE

Tue, 17:39

ART & HISTORY

Tue, 16:09

POLITICS & ECONOMY

Tue, 12:26

Serwis: polandin.com
Źródło: materiały TVP S.A.

Ramówkę tworzą:

- serwisy informacyjne oraz pogoda, nadawane co godzinę. Dodatkowo wersja „fleszowa” emitowana jest co 2 godz., w zależności od układu ramowego dnia,
- publicystyka, dziennie emitowanych jest kilka rozmów z ekspertami z dziedziny ekonomii, biznesu, polityki, spraw międzynarodowych oraz kultury,
- wybrane polskie seriale, np. „Czas Honoru”, „Wojenne dziewczyny”, „Dziewczyny ze Lwowa”, „Wojna i Miłość”, „1920”, cykl „Nad Rozlewiskiem”, „Londyńczycy”, „Głęboka Woda”, „Komisja Morderstw”, „Prokurator”, „Paradoks”, „O mnie się nie martw”, „Bodo”,
- filmy fabularne: np. „Warto żyć”, „Wszystko, co kocham”, „Bilet na Księżyc”,
- programy popularno-naukowe, np. „Astronarium”, „Sonda 2”,
- programy turystyczne i przyrodnicze: „Zakochaj się w Polsce”, „Las wokół nas”,
- programy o tematyce historycznej, m.in. audycja „Ojcowie Niepodległości”, liczne filmy dokumentalne i wywiady,
- programy kulturalne: audycja Poland In Culture (produkcja własna, na którą składają się wywiady z osobowościami kultury oraz relacje z najciekawszych wydarzeń kulturalnych kraju),
- programy kulinarne: „Okrasa łamie przepisy”, w planach są: „Makłowicz w Podróż”, „To je Borowicz”,
- polskie dokumenty dotyczące tematyki społecznej, historycznej i kulturalnej.

Strategia rozwoju oferty programowej Poland In zakłada stałe pozyskiwanie produkcji zarówno z rynku od partnerów biznesowych, jak i produkcji własnych Telewizji Polskiej S.A., w tym tworzonych w oddziałach terenowych i dostosowywanie ich do wymogów językowych, profilu oraz grupy docelowej programu. Do końca roku zamieszczono na nim ok. 4500 informacji oraz ponad 2000 krótkich filmów i animacji dostosowanych do specyfiki przekazu internetowego (dane własne TVP S.A.).

4.5.2. Niepodległa

Przed 100. rocznicą odzyskania przez Polskę niepodległości TVP uruchomiła w internecie specjalny serwis poświęcony temu jubileuszowi. Na serwis składały się pełne kalendarium wydarzeń rocznicowych, relacje z ich przebiegu, transmisje z wydarzeń państwowych. Reportaże historyczne i materiały filmowe w nim przedstawione pozwalają zapoznać się blisko z historią i sylwetkami zarówno „ojców niepodległości”, jak również znanymi bohaterom, którzy walczyli o wolną Polskę i budowali jej potęgę – w wymiarze politycznym, kulturalnym, gospodarczym, naukowym, sportowym i medialnym.

Znaczącą częścią serwisu jest związana z jubileuszem oferta TVP dostępna na vod.tvp.pl – zarówno jeśli chodzi o filmy fabularne i seriale historyczne, jak i filmy dokumentalne oraz programy publicystyczne.

niepodległa

POLSKA
STULECIE ODZYSKANIA
NIEPODLEGŁOŚCI



Rudolf Weigl

Niemcy obiecywali mu Nobla i własny instytut w Berlinie.
Profesor od karmienia wszy

KONCERTY, SPEKTAKLE, WYDARZENIA



Sztandary Niepodległości

ZOBACZ WIĘCEJ >

KALENDARIUM OBCHODÓW

DZISIAJ

JUTRO

POJUTRZE

Spektakl „Life is a Dream” w Glasgow

ZOBACZ WIĘCEJ >

Serwis: niepodlegla.tvp.pl

Źródło: materiały TVP S.A.

4.5.3. Tygodnik

Weekendowy magazyn internetowy Tygodnik TVP zainaugurowany został w listopadzie 2017 r. Rok 2018 przyniósł rozwój magazynu, poświęconego głównie tematyce kulturalnej i historycznej, w którego centrum zainteresowań stoją szeroko rozumiane zmiany cywilizacyjne w Polsce i na świecie. W każdorazowym, cotygodniowym wydaniu internetowego magazynu dziennikarze i publicyści związani z Telewizją Polską S.A., jak również spoza, przedstawiają i analizują bieżące wydarzenia, starając się pokazywać ich tło, wyjaśniać i tłumaczyć przyczyny, przewidywać skutki.

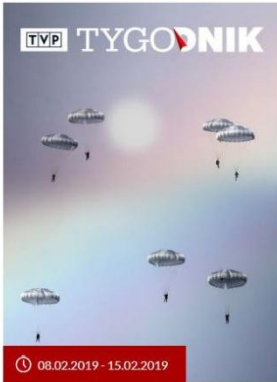
Od momentu powstania do końca stycznia 2019 roku Tygodnik TVP może pochwalić się 3,7 mln odsłon oraz 1,5 mln użytkowników, a jego zasięg oddziaływania stale rośnie (dane za Google Analytics).


TYGODNIK

Wydania
Historia
Cywilizacja
Kultura
Rozmowy
Felietony




Wydania



08.02.2019 - 15.02.2019

- George Soros walczy o świat bez granic i narodów
- Cywilizacje nie są sobie równe. Polskę już raz zabiła...
- Lasery bojowe, rakietki hipersoniczne, bezzałogowe łodzie...

[zobacz więcej >](#)



01.02.2019 - 08.02.2019

- Zepsute zęby i biblijne zasady. Kaligrafia i policzkowanie...
- Głodują, drastycznie chudną, zjadają nawet zwierzęta z zoo...
- Księża Niedziela, Suchowolca i Zycha zabili sowietów...

[zobacz więcej >](#)



25.01.2019 - 01.02.2019

- Zachęcała wojsko do buntu. Nosi przy sobie szczoteczkę, bo...
- Rekonkwista. Czyli Hiszpania na progu prawicowej...
- Kto z Trumpem, kto przeciw. Alfabet amerykańskiej polityki

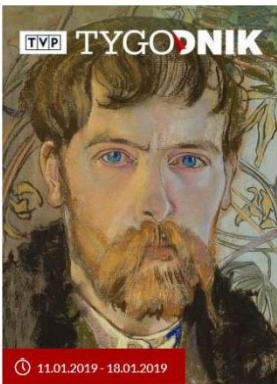
[zobacz więcej >](#)



18.01.2019 - 25.01.2019

- Włochy zawiodły Kreml. Sankcje przeciw Rosji będą trwały...
- Macron abdykuje. „Złote kamizelki” tworzą nowy ustrój
- Pępek świata epoki pudrowanych peruk: szulernia, rozpusta...

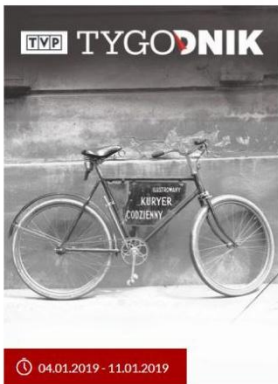
[zobacz więcej >](#)



11.01.2019 - 18.01.2019

- Groźą śmiercią, korumpują, kompromitują. Pozostają bezkarni
- Czy Polacy potrafią być niepodlegli
- Czy amerykańskie roboty będą chciały umierać za Suwałki?

[zobacz więcej >](#)



04.01.2019 - 11.01.2019

- Jego gazety lekceważyły zasady ortografii, epatowały...
- Jeden zmarł po wizycie u prezydenta, drugi miał zawał...
- Opowieści o duszy, kawałek prawdy o człowieku. Ranking...

[zobacz więcej >](#)



28.12.2018 - 04.01.2019

- Roman Dmowski, ideolog polskiej lewicy. Z jego opiniami...
- Bąbelki pana Ferrari, czyli historia włoskiego szampa
- Czy w Niemczech powstanie nacjonalistyczna lewica? Marzenie...

[zobacz więcej >](#)



21.12.2018 - 28.12.2018

- Lepiej wyjaśnić modlitwę „Ojcze Nasz”, niż zmieniać jej...
- Pasionaria „złoty kamizelki” i milion gniewnych ludzi
- Pierwsza abdykacja od 200 lat. Najstarsza monarchia świata...

[zobacz więcej >](#)

1
2
3
...
6

Serwis: tygodnik.tvp.pl
Źródło: materiały TVP S.A.

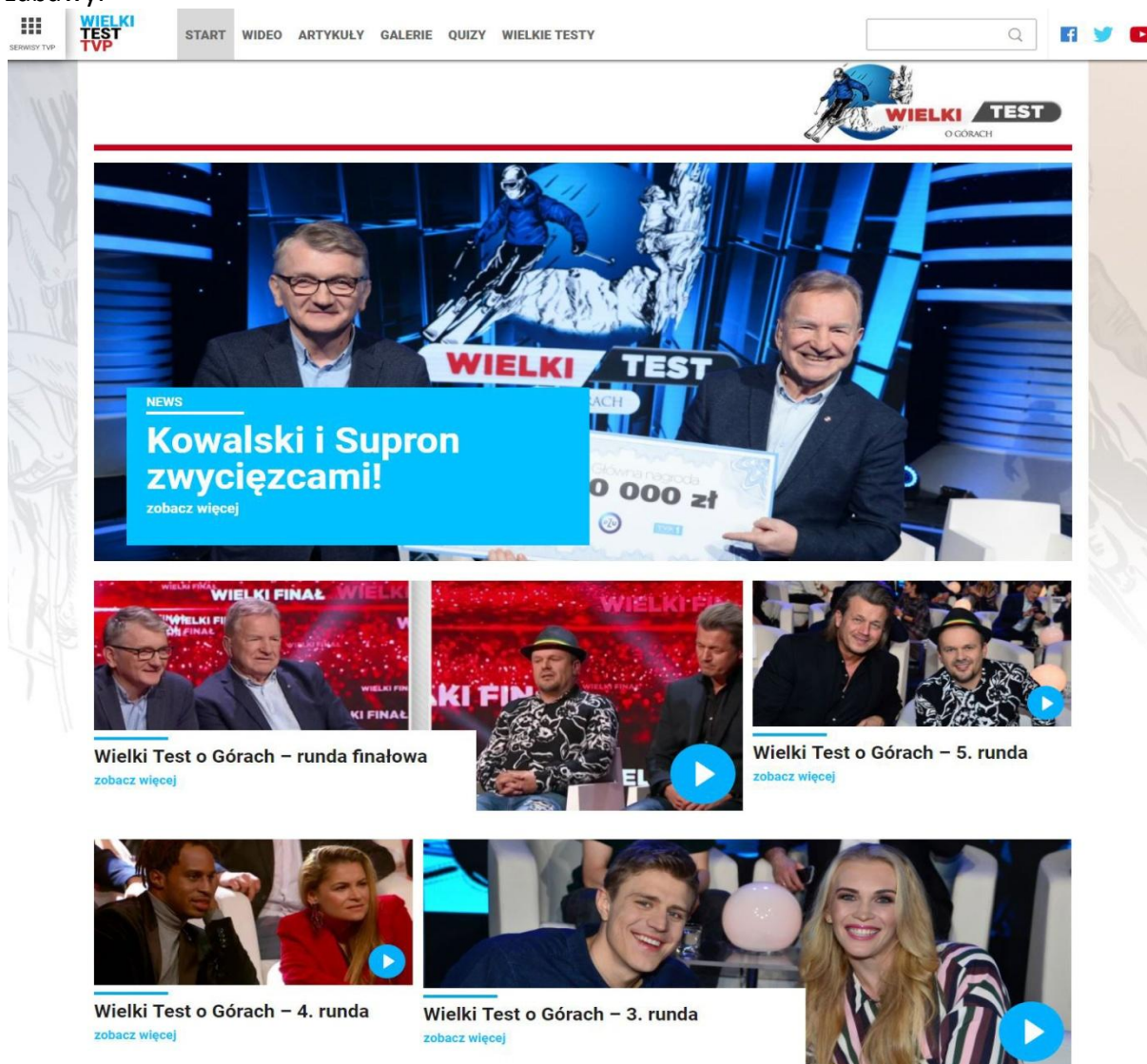
4.5.4. Wielkie Testy

W 2018 r. Telewizja Polska S.A. kontynuowała wypracowaną w latach ubiegłych formę widowiska edukacyjno-rozrywkowego „Wielkie testy” jako audycji przeprowadzanej na

żywo, z aktywnym udziałem internautów. Były to: Wielki Test o Chopinie, Wielki Test Polska Muzyka Rozrywkowa, Wielki Test Mistrzowie uśmiechu, Wielki Test o Polskich Serialach, Wielki Test o Igrzyskach Olimpijskich, Wielki Test o Polskich Aktorkach i Aktorach, Wielki Test o Polskich Dowódcach, Wielki Test Giganci Ducha, Wielki Test o Podatkach, Wielki Test o Kulturze, Wielki Test Polacy, którzy zmienili świat, Wielki Test o Wakacjach, Wielki Test o (O)polskiej piosence, Wielki Test o Mundialu, Wielki Test o Polskich Siłach Zbrojnych, Wielki Test o Polskich Kryminałach, Wielki Test o Internecie, Wielki Test o Polskim Parlamentaryzmie, Wielki Test o Powietrzu, Wielki Test 100 lat Niepodległości, Wielki Test o Zdrowiu, Wielki Test o Europie, Wielki Test Święta Bożego Narodzenia.

Serwis wielkitest.tvp.pl podobnie jak w latach ubiegłych angażował internautów chcących poszerzyć swoją wiedzę w rozmaitych kategoriach. Formuła quizu, dostępna dla użytkownika zarówno na komputerach stacjonarnych, jak i na urządzeniach mobilnych (Android, iOS) pozwala w formie zabawy sprawdzić swoją wiedzę.

W grudniu została uruchomiona nowa aplikacja na urządzenia mobilne. Jej nowo zaprojektowany bardziej przejrzysty interfejs zgodny z najnowszymi trendami rynkowymi oraz większa niezawodność oferują użytkownikowi jeszcze większą przyjemność podczas zabawy.



Serwis: wielkitest.tvp.pl
Źródło: materiały TVP S.A.

4.5.5. iTeatr

W 2018 roku działający już od sześciu lat projekt iTeatr TVP dla Szkół, skierowany do uczniów szkół i ośrodków kulturalno-oświatowych z małych miejscowości, osiągnął w sumie ponad 1,8 mln wirtualną widownię. W samym 2018 roku spektakle na żywo, transmitowane co miesiąc do szkół z najlepszych teatrów repertuarowych w całej Polsce, obejrzało ponad 152 tysiące uczniów z ponad 3000 szkół i ośrodków w całym kraju (dane własne TVP S.A.). W projekcie pokazane zostały między innymi takie tytuły jak „Król Maciuś Pierwszy” z Teatru Białka w Bielsku Białej czy „Chłopcy z Placu Broni” z łódzkiego Teatru Pinokio.

Dodatkowo projekt zyskał nowy serwis internetowy. W nowej odsłonie prezentuje on repertuar, relacje z transmisji oraz spektakle – zarówno teatralne, jak i te zrealizowane przez uczniów w ramach Internetowego Przeglądu Uczniowskich Zespołów Teatralnych iTeatr. Otwarta w 2018 kolejna edycja tego konkursu, poświęcona setnej rocznicy odzyskania przez Polskę niepodległości, pozwoli wyłonić zwycięzców i nagrodzić kolejne młode zespoły teatralne podczas Festiwalu Dwa Teatry w Sopocie.

Zorro
Teatr Dzieci Zagłębia
im. J. Dormana
w Będzinie
14 grudnia
[ZOBACZ WIĘCEJ](#)

14 GRUDZIEŃ
„Zorro” z Teatru Dzieci Zagłębia w Będzinie
[Dowiedz się więcej →](#)

31 GRUDZIEŃ
Nabór spektakli do Przeglądu trwa!
[Dowiedz się więcej →](#)

Aktualności

Etap regionalny zakończony. Te spektakle zawalczą
Zgłoszenia do Internetowego Przeglądu Uczniowskich Zespołów Teatralnych iTeatr płynęły z całej Polski. Z szesnastu regionów do etapu ogólnopolskiego

[Zobacz więcej →](#)

— Na dziesięć punktów dalabym mu... — uczniowie
Spektakl „Zorro” na żywo z Teatru w Będzinie obejrzało między innymi uczniów jednej z łódzkich szkół. I nie omieszkali podzielić się swoimi wrażeniami!

[Zobacz więcej →](#)

Zorro na żywo dla ponad 16 tysięcy dzieciaków!
Ponad 16 tysięcy widzów w szkołach, świetlicach i bibliotekach obejrzało spektakl na żywo z będzińskiego Teatru im. J. Dormana.

[Zobacz więcej →](#)

Opowieść o chłopcu w podróży
Nie jest to już ono, czyli dziecko, ale nie jest to jeszcze on, chłopiec. „Ony”, bohater wykreowany przez dramatopisarkę Martę Guśniowską, wyrusza w podróż, by odnaleźć ojca. Trudne sytuacje w życiu

[Zobacz więcej →](#)

Serwis: iteatr.tvp.pl

Źródło: materiały TVP S.A.

4.6. Serwisy Regionalne

Szesnaście ośrodków regionalnych skupionych pod wspólnym szyldem TVP3 to ważne ogniwo informacyjne Telewizji Polskiej S.A. Na jesieni 2018 roku na bazie strony internetowej TVP3 Regionalna uruchomiono nowy informacyjny portal TVP koncentrujący się na tematyce regionalnej. Serwis regiony.tvp.pl to internetowa platforma, która udostępnia najciekawsze i najważniejsze informacje z 16 ośrodków TVP, jak też oferuje własne informacje o wydarzeniach w różnych regionach kraju. Portal wyróżnia się nowoczesną szatą graficzną.

The screenshot shows the TVP3 REGIONY website interface. At the top, there's a navigation bar with 'TVP3 REGIONY' and links to 'AKTUALNOŚCI', 'PROGRAMY', '100-LECIE NIEPODLEGŁOŚCI', and 'WYBORY SAMORZĄDOWE'. Below this is a horizontal menu listing 16 regions: BIAŁYSTOK, BYDGOSZCZ, GDAŃSK, GORZÓW WLKP., KATOWICE, KIELCE, KRAKÓW, LUBLIN, ŁÓDŹ, OLSZTYN, OPOLE, POZNAŃ, RZESZÓW, SZCZECIN, WARSZAWA, and WROCŁAW. The main content area features a large article titled 'Trzy osoby z byłego kierownictwa PKN Orlen z zarzutami' with a photo of people in dark clothing. Below this is a grid of smaller news items, each with a thumbnail, a title, and a location tag. The items include: 'Kryminalna Siódemka. Zamordował nożem dwie osoby. Trzy kolejne okaleczył' (Warszawa), 'Trudne warunki na drogach. Ślisko, opady i mgła' (Warszawa), 'Aresztowano 36-latkę, który groził śmiercią swojej rodzinie' (Kraków), 'Odbiorą honorowe obywatelstwo radzieckim żołnierzom?' (Kielce), '"Złote walizki" na lotnisku. Budżet mógł stracić pół miliona zł' (Warszawa), 'Jedna osoba zginęła. Pożar w gabinecie dentystycznym' (Szczecin), 'Zakaz sprzedaży alkoholu w pobliżu kościołów unieważniony' (Olsztyn), 'Tragiczny wypadek w Sarbiewie. Koparka wpadła do stawu. Nie żyje operator' (Gorzów Wlkp.), and 'Brakuje specjalistów w gdańskim szpitalu psychiatrycznym' (Gdańsk).

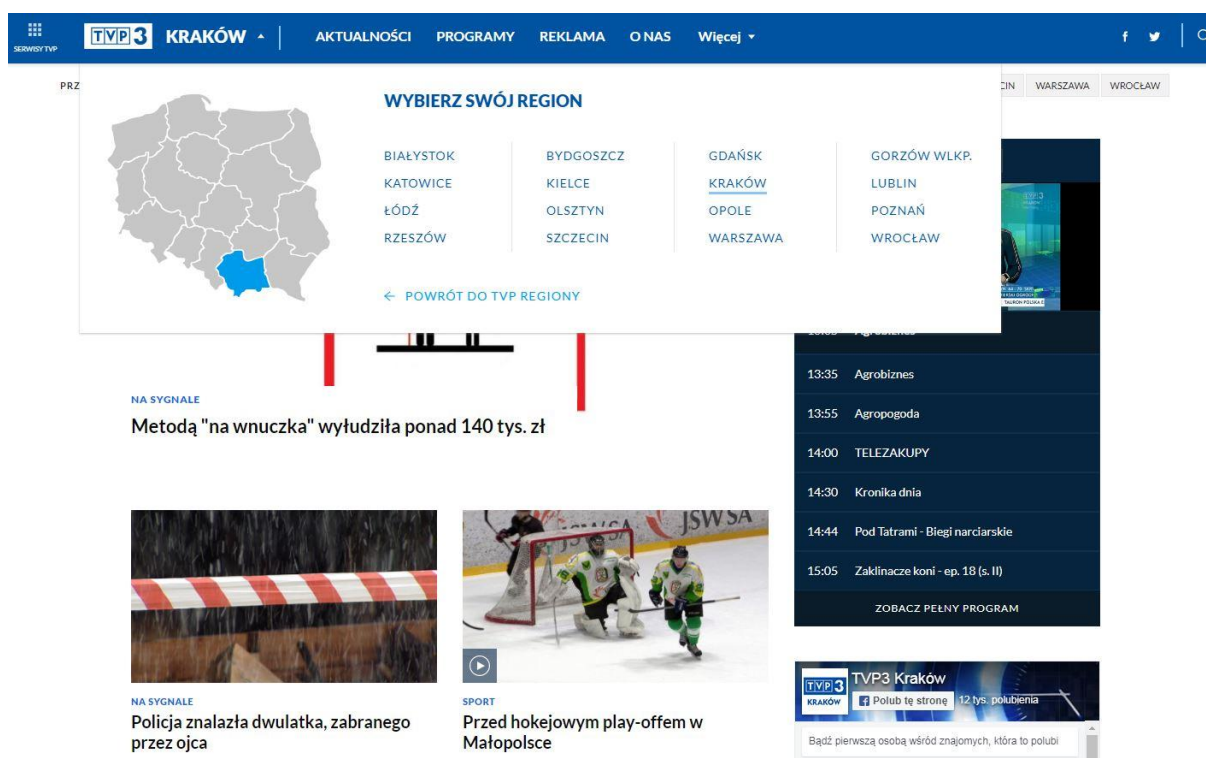
Serwis: regiony.tvp.pl

Źródło: materiały TVP S.A.

Jego uruchomienie pozwala lepiej koordynować przekaz informacji z różnych regionów Polski. Rozproszone treści z szesnastu oddziałów Telewizji Polskiej S.A. można teraz znaleźć

uporządkowane w jednym miejscu. To realizacja idei, aby nawiązywać jak najbliższą relację z widzami – co widać po coraz większej aktywności w mediach społecznościowych. Dzięki nowemu portalowi internauta w każdym zakątku Polski może być blisko wydarzeń i tematów ważnych z lokalnego punktu widzenia. To również szansa dla regionalnych dziennikarzy by dotrzeć z najciekawszymi materiałami do ogólnokrajowego audytorium.

Uruchomieniu portalu regiony.tvp.pl towarzyszyły zmiany w funkcjonowaniu redakcji internetowych 16 ośrodków TVP. Zmienił się wygląd ich stron internetowych, stały się one nowocześniejsze i łatwiejsze w zarządzaniu. Dzięki wprowadzonym zmianom, strony internetowe oddziałów stają się w coraz większym stopniu regionalnymi portalami informacyjnymi.



Serwis: krakow.tvp.pl

Źródło: materiały TVP S.A.

Każdy z ośrodków na swojej stronie publikował informacje i treści multimedialne, które w skali całego roku zanotowały wraz z serwisem regiony.tvp.pl w 2018 roku 6 753 084 odsłon (dane za Gemius Stream). Oferta szesnastu anten regionalnych dostępna jest w kanale TVP Stream oraz poprzez aplikację TVP Stream. Serwisy regionalne są również aktywne w social mediach.

4.7. Obecność w social mediach

Aktywność w social mediach gra ważną rolę w strategii rozwoju całej Spółki. TVP S.A. jest obecna na najbardziej liczących się platformach społecznościowych: Facebooku, YouTube, Twitterze i Instagramie, gdzie poszczególne marki TVP S.A. zdobywają dużą popularność. Głównym celem obecności na platformach społecznościowych jest dotarcie z ofertą programową do nowego widza, który coraz więcej czasu spędza w internecie. Zmieniają się media, zmieniają się nośniki, a co za tym idzie, zmieniają się nawyki odbiorów treści

audiowizualnych na całym świecie. Widzowie klasycznej telewizji oczekują od producentów audycji „czegoś więcej”, czyli dodatkowych treści niedostępnych na antenie – Telewizja Polska stara się wyjść naprzeciw tym oczekiwaniom.

Serwisy informacyjne, wydarzenia sportowe, programy edukacyjne, kulturalne i rozrywkowe, filmy oraz seriale coraz częściej są oglądane przez odbiorców za pośrednictwem smartfona czy tabletu. Jeśli potwierdzą się prognozy specjalistów z branży, nowe media, w tym przede wszystkim platformy VOD, media strumieniowe, a także serwisy społecznościowe, w przyszłości będą wpływać na kształt telewizji. Tak poważna zmiana technologiczna wymaga realizacji zupełnie nowej strategii komunikacji oraz dostosowania misji publicznej TVP i treści wideo pod oczekiwania dzisiejszych widzów. Wierzymy, że z korzyścią zarówno dla jednych, jak i drugich.

W 2018 TVP S.A. kontynuowała strategię zwiększania świadomości marki TVP VOD oraz konsekwentnego zdobywania nowych widzów dla platformy VOD Telewizji Polskiej S.A. Skonsolidowano również komunikację poszczególnych anten oraz stworzono nowy profil, odpowiedzialny za komunikację korporacyjną – Bądźmy Razem TVP. Jego zadaniem jest prezentowanie najciekawszych pozycji programowych oraz budowanie zaangażowania wokół inicjatyw Telewizji Polskiej.

Prezentowane poniżej przykładowe dane z najnowszych raportów Sotrender nie obejmują aktywności Telewizji Polskiej S.A. w mediach społecznościowych w ciągu całego roku 2018, mogą być jednak wyznacznikiem jakości działań TVP S.A. na tle innych podmiotów rynku medialnego w Polsce.

4.7.1. Facebook

Telewizja Polska S.A. jest obecna na Facebooku od roku 2009. W roku 2018 pojawił się profil odpowiedzialny na komunikację korporacyjną, Bądźmy razem z TVP. W poprzednich latach funkcję tą spełniał profil TVP.PL, który ostatecznie został profilem produktowym TVP VOD. 20 największych profili Telewizji Polskiej na Facebooku to blisko 6,5 mln fanów, skupionych wokół programów publicznego nadawcy.

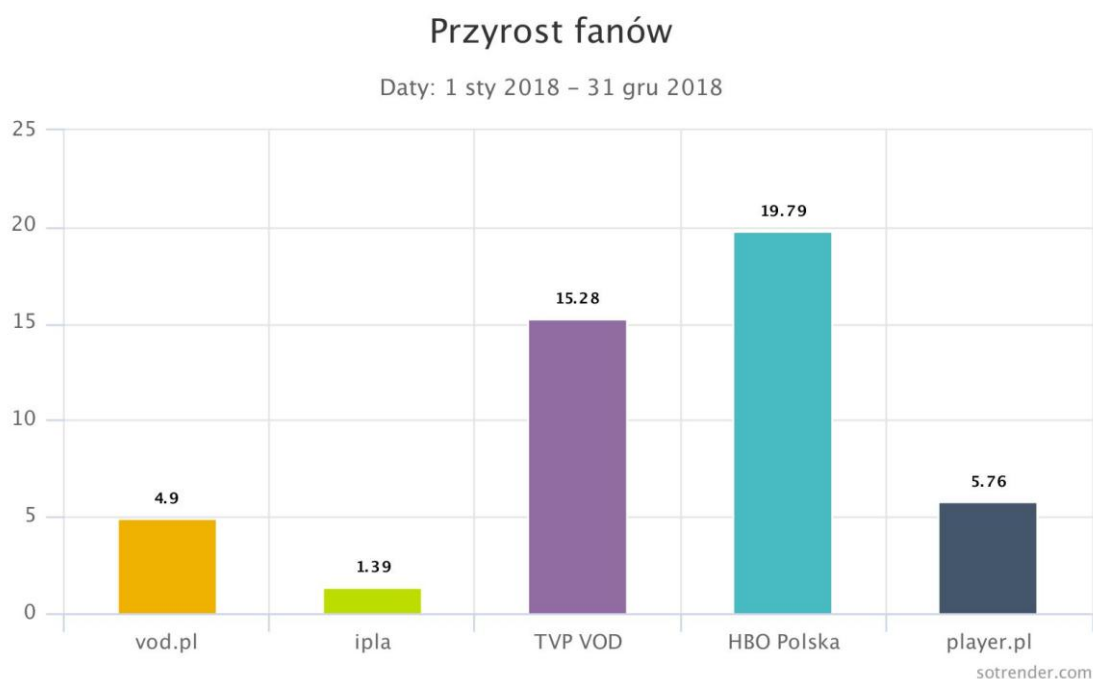
Najpopularniejsze profile TVP S.A. na Facebooku (liczba fanów w styczniu 2019):

- M jak Miłość – 870 tys.,
- The Voice of Poland – 832 tys.,
- TVP Sport – 462 tys.,
- rodzinka.pl – 532 tys.,
- Pytanie na śniadanie – 401 tys.,
- Słownik polsko@polski – 372 tys.,
- Ranczo – 367 tys.,
- Na dobre i na złe – 324 tys.,
- TVP Info – 342 tys.,
- Barwy szczęścia – 303 tys.,
- Rolnik szuka żony – 259 tys.,
- Kocham Cię, Polsko! – 246 tys.,
- TVP Kultura – 232 tys.,
- Bądźmy razem TVP – 188 tys.,
- Teleexpress – 175 tys.,
- TVP VOD – 155 tys.,
- Czas Honoru – 138 tys.,

- The Voice Kids – 123 tys.,
- Bitwa na głosy – 104 tys.,
- Panorama TVP – 70 tys.

Dynamika przyrostu nowych fanów profilu TVP VOD na Facebook świadczy o tym, że Telewizja Polska skutecznie konkuruje z większością platform VOD obecnych w Polsce i dynamicznie się rozwija (w grupie porównawczej znalazły się inne legalne platformy VOD działające w Polsce: Player.pl, HBO Polska, Ipla oraz VoD.pl). W porównaniu tym pominięto międzynarodowe platformy, takie jak Netflix i Showmax, ich wzrost był poza skalą ze względu na bardzo intensywną promocję na polskim rynku.

Wykres 4.48. **Przyrost fanów Facebook**



Wykres: Dynamika przyrostu nowych fanów profilu TVP VOD na Facebooku w 2018 r.

Dane: www.sotrender.com, stan na 28.01.2019 r.

W najnowszym raporcie Sotrender Facebook Trends (12.2018) – wśród 20. profili pod względem ilości fanów w kategorii *Programy TV* aż 5 należy do Telewizji Polskiej. Znalazły się tu profile: *M jak Miłość* (1. miejsce, utrzymana pozycja z grudnia 2017), *The Voice of Poland* (2. Miejsce, utrzymana pozycja z grudnia 2017), *Rodzinka.pl* TVP (13. miejsce), *Pytanie na śniadanie* (17. miejsce) oraz *Słownik polsko@polski* (20. miejsce).

Wykres 4.49. Programy TV - Fani

Programy TV - Fani

Facebook Trends Polska Grudzień 2018

Trend	Profile	Fani	Przyrost
-	1 M jak miłość	870 551	0%
-	2 The Voice of Poland TVP	831 372	0.3%
-	3 Mariusz Max Kolonko	783 336	-0.2%
-	4 Kuba Wojewódzki - Król...	768 908	0%
-	5 The Wojciech Cejrowski	735 597	0%
-	6 Dzień Dobry TVN	643 610	0.3%
-	7 Szkoła	630 640	-0.3%
-	8 Wiem, co jem	606 835	-0.1%
-	9 Tylko muzyka	595 012	-0.2%
-	10 Fakty TVN	590 781	0.1%
-	11 Kabaret na żywo	558 392	2%
-	12 Top Model TVN	539 718	-0.2%
-	13 Rodzinka.pl TVP	533 306	-0.1%
-	14 Warsaw Shore - Ekipa z...	520 142	-0.3%
-	15 Mam Talent TVN	486 669	-0.2%
-	16 TVN UWAGA!	431 737	4%
-	17 Pytanie na śniadanie	396 399	1%
-	18 TVN Seriale	378 381	-0.2%
-	19 Ewa Wachowicz	372 948	0.1%
+1	20 Słownik polsko@polski	369 959	1%

www.sotrender.com

sotrender

Wykres: profile o największej liczbie fanów w kategorii Programy TV na Facebooku w grudniu 2018 r.
Dane: www.sotrender.com/trends/facebook/poland/201812/, stan na 28.01.2019 r.

Widzowie programów TVP chętnie angażują się w mediach społecznościowych. We wspomnianym raporcie w kategorii Programy TV – Zaangażowanie, na 20 najlepszych pod względem zaangażowania użytkowników profili na Facebooku aż 7 należało do Telewizji Polskiej. Były to profile: *M jak miłość* (2. miejsce), *Słownik polsko@polski* (3. miejsce), *The Voice of Poland* (8. miejsce), *Barwy szczęścia* (15. miejsce), *Pytanie na śniadanie* (16. miejsce), *The Voice Kids TVP* (18. miejsce) oraz *Rolnik szuka żony* (19. Miejsce).

Wykres 4.50. Programy TV - Zaangażowanie

Programy TV - Zaangażowanie

Facebook Trends Polska Grudzień 2018

Trend	Profil	Storytellers (mediana)	Przyrost
-	1 Kabaret na żywo	43 424	-32%
-	2 M jak miłość	36 278	-2%
+3	3 Słownik polsko@polski	35 972	34%
-1	4 Warsaw Shore - Ekipa z...	30 819	-13%
-	5 Fakty TVN	27 452	-0.3%
+1	6 Top Model TVN	25 827	0.5%
+4	7 TVN UWAGA!	15 486	14%
-4	8 The Voice of Poland TVP	15 155	-50%
-1	9 The Wojciech Cejrowski	12 740	-49%
+12	10 Matura To Bzdura.TV	12 102	79%
-1	11 Dzień Dobry TVN	12 037	-27%
+7	12 Złomowisko PL	11 410	46%
+7	13 Świat według Kiepskich	8 904	15%
+1	14 Nasz Nowy Dom	7 888	-15%
+9	15 Barwy Szczęścia	7 433	16%
-	16 Pytanie na śniadanie	7 078	-18%
-5	17 Szkło Kontaktowe TVN24	6 384	-51%
+56	18 The Voice Kids TVP	5 205	1254%
-10	19 Rolnik szuka żony TVP	5 185	-73%
-7	20 Kuba Wojewódzki - Król...	4 816	-58%

www.sotrender.com

sotrender

Wykres: profile o największym zaangażowaniu użytkowników na Facebooku

Dane: www.sotrender.com/trends/facebook/poland/201812/, stan na 28.01.2019 r.

4.7.2. YouTube

Telewizja Polska S.A. na YouTube istnieje niemal od początku dostępności tego serwisu w Polsce – konto TVP powstało 13.12.2006 r. Do chwili obecnej treści wideo Telewizji Polskiej S.A. (zarówno na kanałach TVP, jak i objętych roszczeniem) zostały wyświetlone blisko 3 miliardy razy! (2 846 310 648), a średni czas oglądania wynosił 3 min 53 sek. Użytkownicy skomentowali klipy ponad 2 miliony razy (2 mln 251 tys.), a blisko 5 milionów (4 mln 934 tys.) razy je udostępnili. Na kanałach Telewizji Polskiej S.A. zamieszczane są głównie treści „krótkie”: materiały promocyjne, sceny, fragmenty seriali i programów – z odesłaniem po więcej do platformy VOD.TVP.PL. Kanały Telewizji Polskiej bardzo dobrze radzą sobie na tle bezpośredniej konkurencji, jaką są inne polskie stacje i kanały telewizyjne, a także marki komercyjne obecne na YouTube. Na uwagę zasługuje aktywność anteny TVP Bielsat, która za pomocą tego medium może docierać bez przeszkód do odbiorców na Białorusi.

Statystyki filmów na kanałach, należących do TVP S.A., w 2018:

- 516 089 563 – wyświetlenia (wzrost o 34,4 % w porównaniu z rokiem 2017),
- 3:12 – średni czas oglądania (spadek o 7,82 %),
- 1 656 038 199 – łączny czas oglądania (w min.; wzrost o 23,9%),

- 3 277 722 – oceny pozytywne (wzrost o 57,2 %),
- 394 509 – oceny negatywne (wzrost o 117,9 %),
- 1 127 459 – udostępnienia (wzrost o 36,6 %),
- 734 067 – komentarze,
- 622 538 – nowe subskrypcje (wzrost o 136,8 %).

Najpopularniejszym kanałem TVP na YouTube jest TVP VOD (ponad 37% wyświetleń ze wszystkich kanałów) – informujący o nowościach serialowych, rozrywkowych i kulturalnych w vod.tvp.pl, jak i na Antenach Telewizji Polskiej S.A. Fani mocno angażowali się w treści zawarte na tym kanale, świadczą o tym wzrosty liczby ocen pozytywnych, udostępnień i nowych subskrypcji.

Kanał TVP VOD na YouTube w 2018 roku:

- 188 976 011 – wyświetlenia,
- 3:59 – średni czas oglądania,
- 753 235 733 – łączny czas oglądania,
- 1 008 617 – oceny pozytywne (wzrost o 44,6 %),
- 592 906 – udostępnienia (wzrost o 17 %),
- 183 536 – subskrypcje (wzrost o 101,9 %)

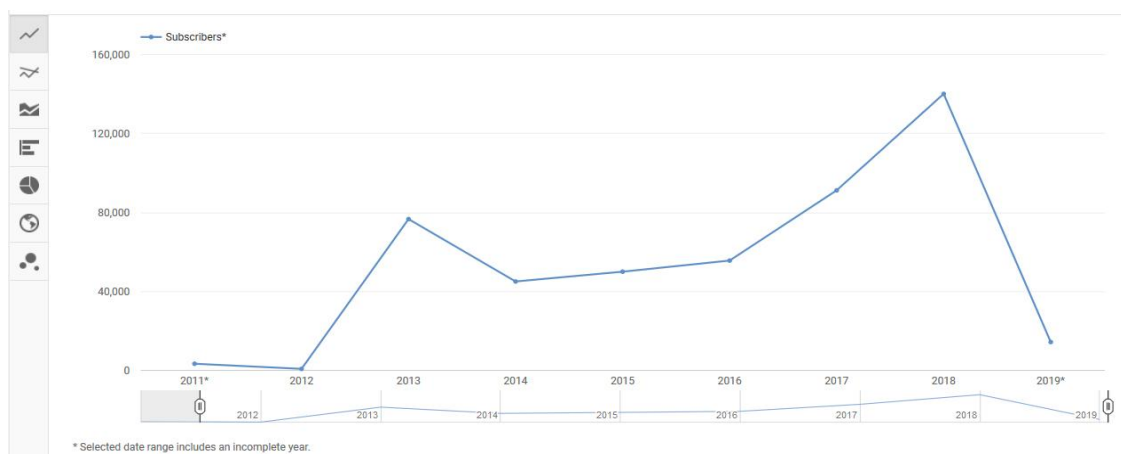
Kolejnym bardzo popularnym kanałem Telewizji Polskiej S.A. jest kanał The Voice of Poland, skupiający fanów największego muzycznego show TVP2.

Kanał The Voice of Poland TVP na Youtube w 2018 roku:

- 130 016 104 – wyświetlenia,
- 1:40 – średni czas oglądania,
- 217 577 269 – łączny czas oglądania,
- 804 666 – oceny pozytywne,
- 206 496 – udostępnienia,
- 140 109 – nowe subskrypcje (wzrost o 53,5 %).

Warto podkreślić, że edycja 2018 „The Voice of Poland” przyniosła rekordową liczbę nowych subskrybentów. Liczba wyświetleń na kanale spadła w stosunku do roku ubiegłego o 20%, ale jest to efektem zamierzonej strategii – liczba publikowanych na YouTube fragmentów odcinków została mocno ograniczona, za to wszystkie występy można było zobaczyć jedynie w serwisie programu voice.tvp.pl, co odbiło się pozytywnie na jego oglądalności.

Wykres 4.51. Liczba subskrybentów kanału The Voice of Poland w latach 2011-2018



Wykres: popularność edycji The Voice of Poland TVP na YouTube mierzona w liczbie nowych subskrybentów
Dane: YouTube Analytics, stan na 29.01.2019 r.

W raporcie Social Bakers wśród 10 największych kanałów w kategorii Media w Polsce znalazły się 3 należące do Telewizji Polskiej S.A.: TVP VOD (2. miejsce), TVP Sport (10. miejsce) oraz TVP Seriale (8. miejsce).

W comiesięcznym rankingu firmy SoTrender „YouTube Trends” kanał TVP VOD plasuje się w czołówce największych stacji i kanałów telewizyjnych w Polsce. Wśród 20. polskojęzycznych kanałów z największą liczbą wyświetleń w grudniu 2018 roku kanał TVP VOD znalazł się na 17. miejscu. Biorąc pod uwagę, jak silna jest konkurencja w tym segmencie, to bardzo dobry wynik.

Wykres 4.52. **Największe kanały YouTube w kategorii Media w Polsce**

YouTube Channels Stats in Poland

		Subscribers	Total uploaded video views
1	 tvnpl	1 493 415	2 410 075 224
2	 TVP VOD	531 203	919 388 513
3	 Disney Junior Polska	565 654	655 816 491
4	 Disney Channel Polska	518 889	486 262 828
5	 newabratv	259 128	354 515 549
6	 Wirtualna Polska	206 080	265 301 452
7	 Gazeta.pl	125 997	257 611 745
8	 serialetvp	194 579	244 929 159
9	 Cartoon Network Polska	298 411	168 573 931
10	 TVP Sport	156 814	157 271 547

Show More Media YouTube Channels in Poland

Wykres: statystyki 10 największych kanałów w kategorii Media w Polsce wg. raportu Social Bakers
Dane: www.socialbakers.com/statistics/youtube/channels/poland/media/ stan na 29.01.2019r.

W innych kategoriach, bardziej sprofilowanych, kanały Telewizji Polskiej S.A. plasują się na bardzo dobrych i dobrych pozycjach w rankingu. W kategorii „Programy TV” w grudniu 2018 roku bezkonkurencyjne okazały się „The Voice Kids” oraz „The Voice of Poland”.

Wykres 4.53. Kanały na YouTube o największej ilości subskrybentów w kategorii Programy TV

Programy TV - Subskrybenci

YouTube Trends Polska Grudzień 2018

Trend	Profile	Subskrybenci		Przyrost
-	1 The Voice of Poland	464 042		3%
-	2 The Voice Kids Poland	312 629		7%
-	3 Uwaga! TVN	145 728		7%
-	4 Monster High Polska	95 105		1%
-	5 publicystykatvp	75 304		4%
-	6 Pierwsza Miłość	58 975		12%
-	7 Polsat Sport	27 888		1%
-	8 COMEDY CENTRAL POLSKA	22 461		2%
-	9 Superwizjer TVN	12 774		13%
-	10 Endemol Shine Polska	2 414		2%

www.sotrender.com

sotrender

Wykres: kanały na YouTube o największej ilości subskrybentów w kategorii Programy TV w grudniu 2018 r.
Dane: www.sotrender.com/trends/youtube/poland/201812, stan na 29.01.2019

Zwraca również uwagę doskonała pozycja TVP Sport, który okazał się kanałem z największą ilością wyświetleń w kategorii Sport.

Wykres 4.54. Kanały na YouTube o największej ilości wyświetleń w kategorii Sport

Sport - Wyświetlenia

YouTube Trends Polska Grudzień 2018

Trend	Profile	Wyświetlenia		Przyrost	Wyświetlenia w pierwszych 3 dniach (śr.)
-	1 TVP Sport	3 571 053		2%	15 727
-	2 Przegląd Sportowy	3 055 538		2%	58 728
-	3 KFD.pl	2 591 973		3%	70 762
+3	4 TRENUJ Z KRZYCHEM	1 857 495		1%	120 372
-	5 AGRESYWNA MASA	1 617 999		3%	0
-2	6 ringpolskapl	1 373 594		1%	14 540
-1	7 PNTCMZ Football	1 215 784		3%	61 065
+1	8 Skijumping	765 498		4%	8 432
+3	9 kartofliskapl	712 035		2%	37 268
+3	10 Sport.pl	510 532		2%	13 673
-3	11 bokserorg	467 966		0.6%	3 145
-1	12 Wędkarstwo Lucio ŁOWCA	375 947		2%	23 743
-3	13 Polsat Sport	295 731		2%	0
+1	14 Legionisci.com	198 195		1%	2 955
+1	15 LV BET - Łączy Nas Pasja	181 228		3%	0
-2	16 BJJ Reloaded	63 204		0.5%	0
-	17 Aerofitnessblog	17 330		0.3%	0
+1	18 Adam Sułowski	1 324		1%	0

www.sotrender.com

sotrender

Wykres: kanały na YouTube o największej ilości wyświetleń w kategorii Sport w grudniu 2018 r.

Dane: www.sotrender.com/trends/youtube/poland/201812, stan na 29.01.2019

Tabela 4.2. Miejsca profili TVP na YouTube w wybranych kategoriach wg raportu Sotrender

Kategoria	Miejsce
Programy TV - Subskrybenci	1. The Voice of Poland 2. The Voice Kids 5. Publicystyka TVP
Programy TV - Wyświetlenia	1. The Voice of Poland 2. The Voice Kids 5. Publicystyka TVP
Sport - Wyświetlenia	1. TVP Sport
Media - Wyświetlenia	7. TVP VOD 18. The Voice of Poland
Telewizja - Subskrybenci	5. TVP VOD 5. TVP Sport
Telewizja - Wyświetlenia	3. TVP VOD 19. TVP Sport
Telewizja - Aktywności	12. TVP VOD 17. TVP Sport

Tabela: Miejsca profili TVP na YouTube w wybranych kategoriach w raporcie Sotrender z 12.2018 r.

Dane: www.sotrender.com/trends/youtube/poland/201712, stan na 31.01.2018 r.

4.7.3. Twitter

Ze względu na dynamiczną specyfikę interakcji na platformie Twitter najlepiej radzą sobie informacyjne i sportowe profile marek TVP S.A. Poniżej zestawienie najpopularniejszych z nich.

Najpopularniejsze profile TVP S.A. na Twitterze (liczba fanów w styczniu 2019r.):

- TVP Info (portal.tvp.info) – 659,4 tys. subskrybentów,
- Wiadomości TVP – 78,4 tys.,
- TVP Sport – 64 tys.,
- The Voice of Poland – 23,6 tys.,
- TVP Kultura – 13,5 tys.,
- Teleexpress – 8,4 tys.,
- Telewizja Polska (TVP.PL) – 11,4 tys.,
- Bez Retuszu TVP Info – 10,5 tys.,
- TVP Parlament – 4,2 tys.

W grudniu 2018 roku profil TVP Info, portal tvp.info był 12. największym polskojęzycznym profilem na Twitterze.

Wykres 4.55. Największe polskojęzyczne profile na Twitterze

Polskojęzyczne - Followers

Twitter Trends Polska Grudzień 2018

Trend	Profile	Obserwujący	Przyrost
-	1 tvn24	1 341 588	0.1%
-	2 Robert Lewandowski	1 150 953	0.6%
-	3 Papież Franciszek	1 029 704	0%
-	4 Donald Tusk	1 028 509	0.3%
-	5 Radosław Sikorski	993 541	-0.1%
-	6 Andrzej Duda	982 082	0.4%
-	7 Zbigniew Boniek	957 282	0.2%
-	8 MTV Polska	954 137	-0.1%
-	9 Newsweek Polska	876 484	0%
-	10 Tomasz Lis	855 420	0%
-	11 Gazeta Wyborcza.pl	730 278	0.1%
-	12 portal.tvp.info	657 607	0%
-	13 Honorata Skarbek	645 579	-0.1%
-	14 Jarosław Kuźniar	603 795	-0.1%
-	15 Gazeta.pl	582 610	0.1%
+1	16 Mateusz Borek	566 252	0.4%
-1	17 Palikot Janusz	565 602	-0.1%
-	18 Kancelaria Premiera	480 420	0.1%
-	19 Michał Pol	474 391	0.4%
-	20 Doda	469 124	0%

www.sotrender.com

sotrender

Wykres: Największe polskojęzyczne profile na Twitterze w grudniu 2018 r.

Dane: www.sotrender.com/trends/twitter/poland/201812, stan na 28.01.2019 r.

Profil TVP Info jest bardzo opiniotwórczy, o czym świadczą jego pozycje w kolejnych kategoriach – w grudniu 2018 zajął 3. miejsce pod względem największej ilości wzmianek wśród wszystkich polskojęzycznych profili na Twitterze, deklasując inne stacje telewizyjne.

Wykres 4.56. Polskojęzyczne profile na Twitterze o największej ilości wzmianek

Polskojęzyczne - Wzmianki

Twitter Trends Polska Grudzień 2018

Trend	Profile	Wzmianki	Przyrost
-	1 Prawo i Sprawiedliwość	34 851	19%
-	2 Mateusz Morawiecki	33 138	32%
+49	3 portal tvp.info	33 017	-15%
+61	4 Krzysztof Stanowski	26 938	71%
-	5 Andrzej Duda	24 868	39%
+16	6 Rafał Trzaskowski	23 353	141%
-3	7 Platforma Obywatelska	22 370	-0.7%
-5	8 tvn24	19 292	-17%
-2	9 Rafał A. Ziemkiewicz	16 939	-7%
+24	10 Wisła Kraków SA	16 429	153%
+8	11 Autolikos	15 349	38%
+2	12 Tomasz Lis	14 994	7%
+5	13 Zbigniew Boniek	14 738	26%
+73	14 Joachim Brudziński	13 514	-30%
+78	15 Krzysztof Bosak	12 788	-28%
+9	16 Mateusz Borek	12 646	37%
-8	17 Donald Tusk	12 564	-32%
-6	18 DoRzeczy	12 451	-20%
+39	19 .Nowoczesna	12 258	-4%
-7	20 Kancelaria Prezydenta	11 988	-21%

www.sotrender.com

sotrender

Wykres: polskojęzyczne profile na Twitterze o największej ilości wzmianek w grudniu 2018 r.

Dane: www.sotrender.com/trends/twitter/poland/201812, stan na 28.01.2019 r.

W tym samym miesiącu profil TVP Info był bezkonkurencyjny także w innych, bardziej sprofilowanych kategoriach: zdobył 1. miejsce w kat. Media – Wzmianki, Media – Aktywności. To szczególnie warto podkreślić, bo kategoria ta agregowała wszystkie profile mediów (zarówno prasę, radio jak i profile stacji telewizyjnych). Profil TVP Info zdobył 1. miejsce także wśród profili telewizyjnych (kategorie: Telewizja – Wzmianki oraz Telewizja – Aktywności).

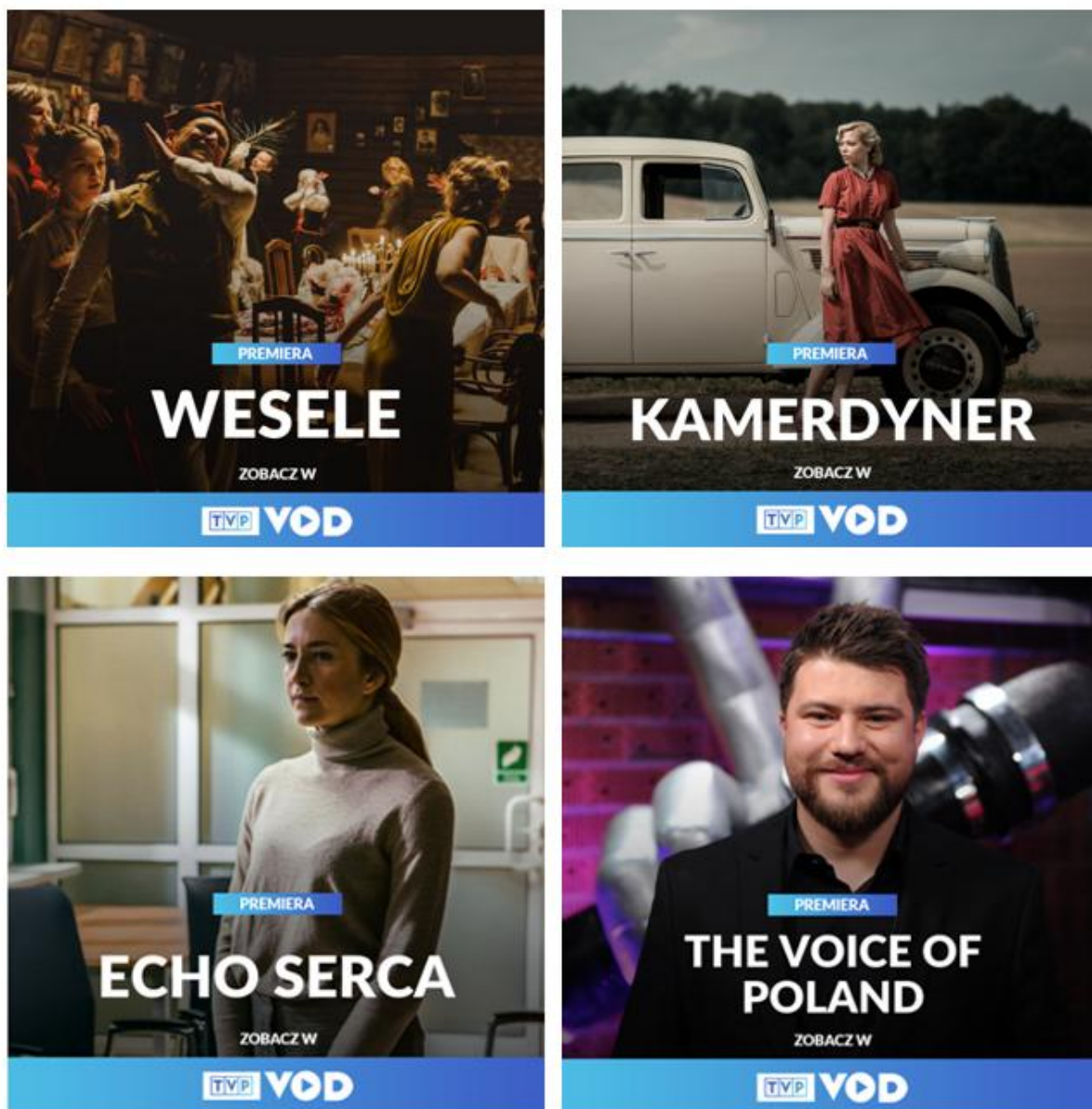
Tabela 4.3. **Miejsca profili TVP na Twitterze w wybranych kategoriach wg raportu Sotrender**

Kategoria	Miejsce
Media - Aktywności	1. PORTAL.TVP.INFO 11. TVP Sport 19. Wiadomości TVP
Media - Wzmianki	1. PORTAL.TVP.INFO 11. Wiadomości TVP 12. TVP Sport 20. Telewizja Polska
Telewizja - Aktywności	1. PORTAL.TVP.INFO 4. TVP Sport 8. Telewizja Polska 16. TVP Kultura
Telewizja - Wzmianki	1. PORTAL.TVP.INFO 4. TVP Sport 6. Telewizja Polska 14. TVP Kultura

Tabela: miejsca profili TVP na Twitterze w wybranych kategoriach wg raportu Sotrender w grudniu 2018 r.
Dane: www.sotrender.com/trends/twitter/poland/201812, stan na 28.01.2019 r.

4.7.4. Instagram

Instagram to dziś jedna z najważniejszych i najszybciej rozwijających się platform społecznościowych. W zeszłym roku użytkownicy polubili zdjęcia i krótkie filmy zamieszczone w serwisie ok. 14 mld razy. Instagram stał się również bardzo ważnym narzędziem komunikacji marketingowej, czego dowodem jest zyskujący na znaczeniu tzw. influencer marketing i obecność największych Marek – w tym Telewizji Polskiej S.A.



Grafika: Przykładowe posty z profilu @TVP.PL na Instagramie

Źródło: materiały TVP S.A.

Najpopularniejszymi kontami na Instagramie, skupiającymi fanów programów Telewizji Polskiej S.A., są „M jak Miłość” oraz „The Voice Kids” i The Voice of Poland”.

Najpopularniejsze profile TVP S.A. na Instagramie (liczba fanów w styczniu 2019 r.):

- M jak miłość – 272 tys. obserwujących,
- The Voice Kids TVP – 205 tys.,
- The Voice of Poland TVP – 203 tys.,
- Barwy szczęścia – 87,8 tys. tys.,
- Pytanie na śniadanie – 83,2 tys.,
- Na dobre i na złe – 64,4 tys.,
- Rolnik szuka żony – 58,4 tys.,
- Kocham Cię Polsko – 42,7 tys.,
- Na sygnale – 36,7 tys.,
- TVP Kultura – 36 tys.,

- Rodzinka.pl – 31,8 tys.,
- O mnie się nie martw TVP – 20,4 tys.,
- TVP Info – 17,9 tys.,
- TVP.pl – 14,2 tys.,
- Za marzenia – 13 tys.

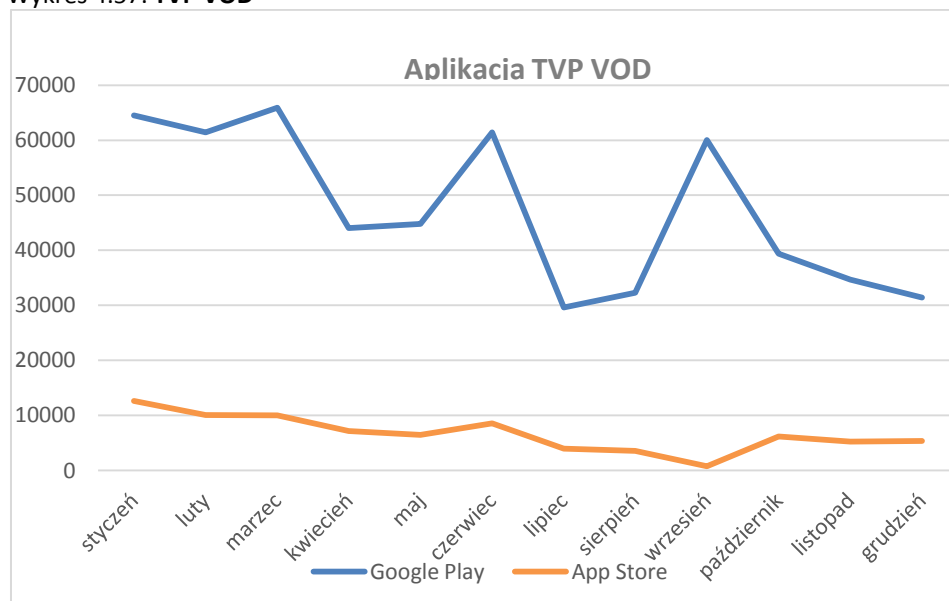
4.8. Aplikacje mobilne

4.8.1. TVP VOD

Aplikacja TVP VOD została udostępniona użytkownikom systemu Android na przełomie 2017 i 2018 roku. Potwierdziły się początkowe, optymistyczne prognozy dot. zasięgu aplikacji. Od momentu jej uruchomienia, czyli 22 grudnia 2017 roku do końca 2018 roku, aplikacja mobilna zanotowała 573 352 pobrania (dane za Google Play Console) generując w ciągu roku 18 925 290 odtworzeń materiałów wideo (dane za Gemius Prism). Obecnie średnia miesięczna liczba użytkowników, to 177 556 (dane za fabric.io, stan na 31 grudnia 2018 r.). Dodatkowo w lutym 2018 r. aplikacja TVP VOD została udostępniona także użytkownikom telefonów z systemem iOS. Przez cały 2018 rok aplikacja została pobrana 86 503 razy (dane za analytics.itunes.apple.com) generując w ciągu roku 2 038 810 odtworzeń materiałów wideo (dane za Gemius Prism). Obecnie średnia miesięczna liczba użytkowników, to 25 377 (dane za fabric.io, stan na 31 grudnia 2018 r.).

Obie wersje aplikacji są na bieżąco aktualizowane i udoskonalane, od kwietnia 2018 roku.

Wykres 4.57. TVP VOD



Wykres: instalacje aplikacji w Google Play i App Store w 2018 r.

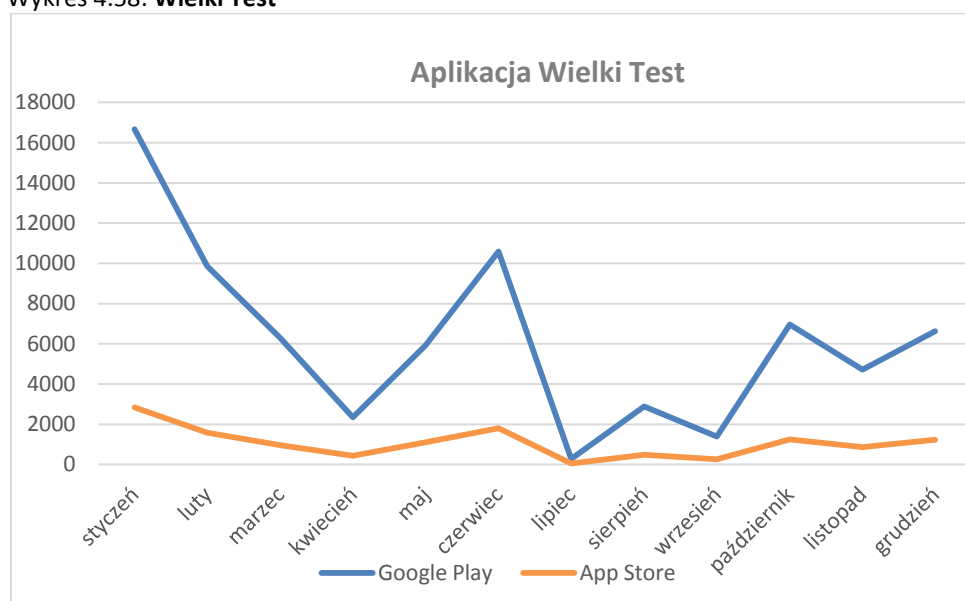
Dane: analytics.itunes.apple.com i Google Play Console, stan na 12.02.2019 r.

4.8.2. Wielki Test TVP

W grudniu 2018 r. została uruchomiona nowa wersja aplikacji Wielki Test TVP na urządzenia mobilne. Jej nowy, bardziej przejrzysty interfejs zgodny z najnowszymi trendami rynkowymi, oraz większa niezawodność daje użytkownikowi jeszcze większą przyjemność podczas

zabawy. Aplikacja mobilna zanotowała 74 515 pobrań (dane za Google Play Console). Obecnie średnia miesięczna liczba użytkowników, to 10 036 (dane za fabric.io, stan na 31 grudnia 2018 r.).

Wykres 4.58. **Wielki Test**



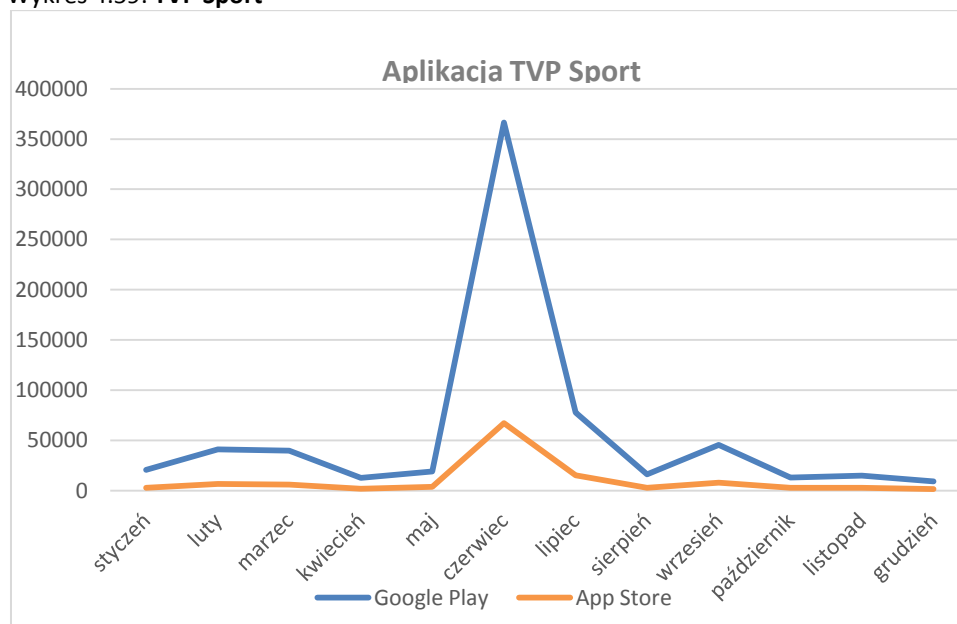
Wykres: instalacje aplikacji w Google Play i App Store w 2018 r.

Dane: analytics.itunes.apple.com i Google Play Console, stan na 12.02.2019 r.

4.8.3. TVP Sport

W 2018 roku, aplikacja mobilna TVP Sport zanotowała 676 232 pobrań. Podczas piłkarskich mistrzostw świata w czerwcu i lipcu 2018 r. aplikacja zanotowała 444 304 pobrań.

Wykres 4.59. **TVP Sport**



Wykres: instalacje aplikacji w Google Play i App Store w 2018 r.

Dane: analytics.itunes.apple.com i Google Play Console, stan na 12.02.2019 r.

4.8.4. Pozostałe aplikacje

Telewizja Polska S.A. ze względu na ciągłe zainteresowanie utrzymuje także szereg aplikacji stworzonych w ubiegłych latach. Wśród nich są aplikacje TVP.PL oraz TVP Stream.

Aplikacja mobilna TVP.PL dostępna jest na telefony z systemem Android. W 2018 roku zanotowała 90 301 pobrań (dane za Google Play Console). Aplikacja TVP Stream dostępna jest na telefonach z systemem Android i iOS. W 2018 roku zanotowała 166 644 pobrania (dane za Google Play Console) i 38 735 pobrań (dane za analytics.itunes.apple.com).

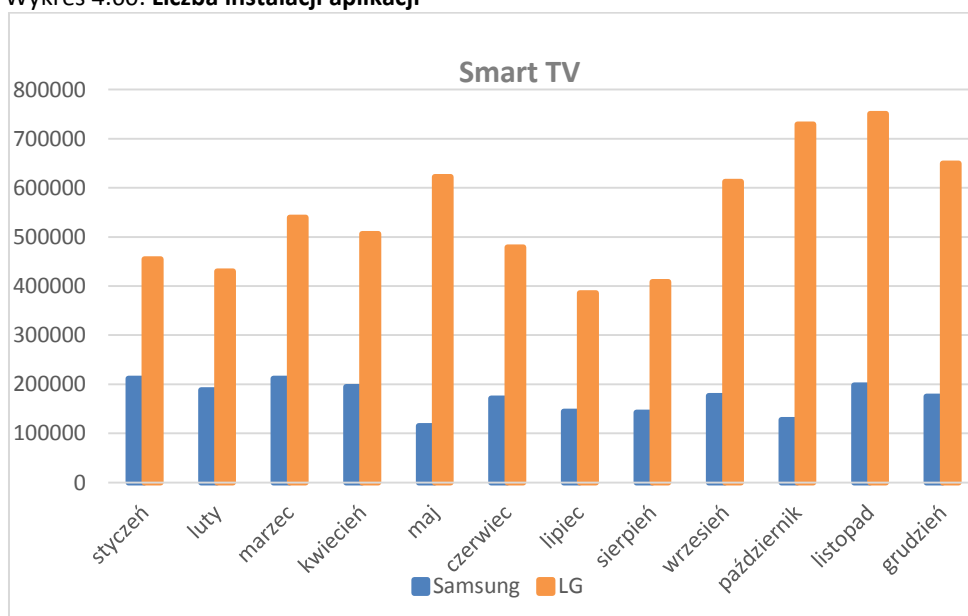
4.8.5. Smart TV i Hbb TV

Na telewizorach Samsung Telewizja Polska S.A. utrzymuje aplikacje vod.tvp.pl (starsze modele) oraz nową aplikację TVP VOD (starsze i nowsze modele). Nowa aplikacja jest spójna z całą platformą TVP VOD zarówno jeśli chodzi o interfejs graficzny oraz zawartość katalogu wideo. Aplikacje cieszą się dużym zainteresowaniem, w 2018 roku zanotowaliśmy łącznie 190 016 użytkowników oraz blisko 1 791 538 wizyt w aplikacji (dane za analytics.samsungcloud.tv). We wszystkich aplikacjach na telewizorach Samsung zanotowaliśmy 2 057 881 odsłon materiałów wideo (dane za Gemius Prism).

Na telewizorach LG Telewizja Polska S.A. utrzymuje aplikację vod.tvp.pl (starsze i nowsze modele). Aplikacja w 2018 roku została pobrana 59 436 razy (dane za seller.lgappstv.com/seller/statistics). W ciągu roku zanotowaliśmy 6 568 396 odsłon wideo w aplikacji na telewizorach LG (dane za Gemius Prism).

W przygotowaniu w 2018 roku była także nowa aplikacja TVP VOD spójna pod kątem projektu graficznego i dostępnych treści z całą platformą TVP VOD. Aplikacja zostanie przekazana użytkownikom w I kw. 2019 roku.

Wykres 4.60. Liczba instalacji aplikacji

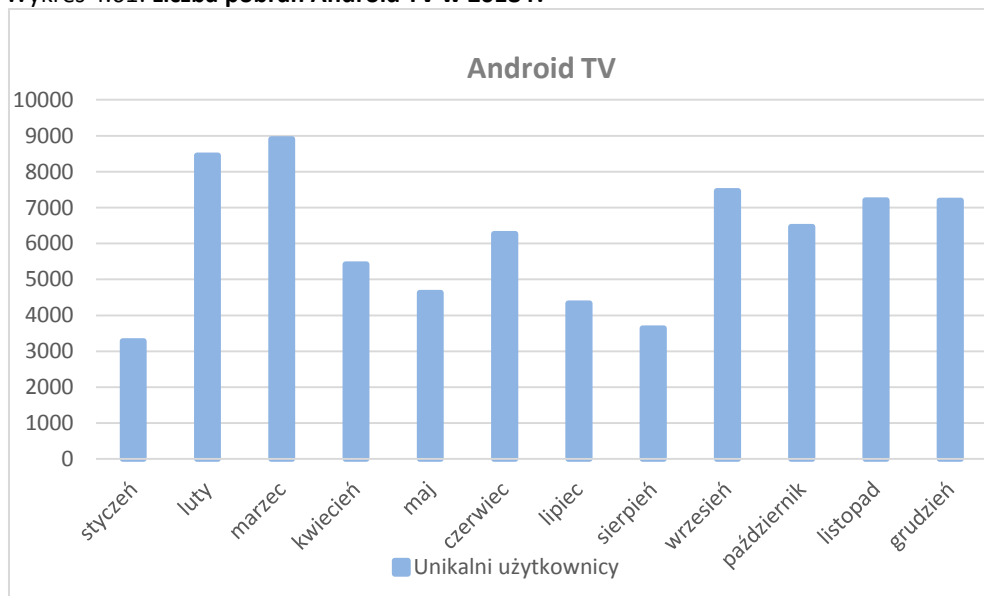


Wykres: instalacje aplikacji w Google Play i App Store w 2018 r.

Dane: analytics.itunes.apple.com i Google Play Console, stan na 12.02.2019 r.

Aplikacja TVP VOD została udostępniona użytkownikom systemu Android TV równocześnie z aplikacją na telefony z systemem Android na przełomie 2017 i 2018 roku. Od momentu jej uruchomienia, czyli 22 grudnia 2017 roku do końca 2018 roku, aplikacja mobilna zanotowała 73 249 pobrania (dane za Google Play Console).

Wykres 4.61. **Liczba pobrań Android TV w 2018 r.**

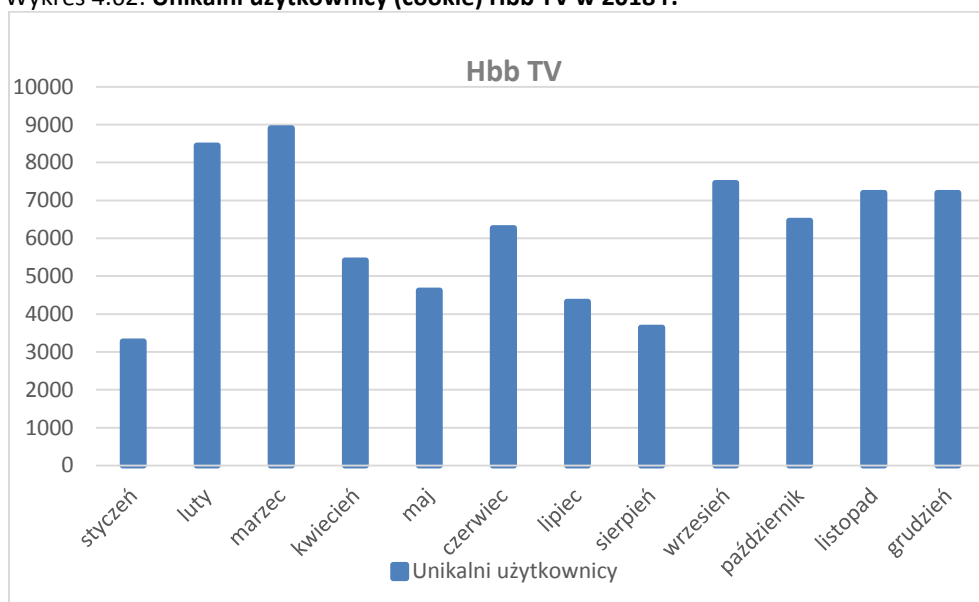


Wykres: instalacje aplikacji Android TV w 2018 r.

Dane: Google Play Console

Aplikacja oferuje dostęp do szerokiej biblioteki treści TVP VOD, w tym możliwość logowania się do Strefy ABO i odtwarzania materiałów premium. Proces logowania się do aplikacji na telewizorze został znacząco ułatwiony i ze względu na trudność wpisywania znaków z pilota, ogranicza się do zeskanowania kodu QR, zalogowaniu się do aplikacji na telefonie, bądź komputerze i wpisania na telewizorze kilku znaków potwierdzających dostęp do konta. Dodatkowo w aplikacji udostępniane są w czasie rzeczywistym kanały Telewizji Polskiej S.A. oraz nowy program telewizyjny rozpowszechniany wyłącznie w systemie teleinformatycznym Poland In. Aplikacja z systemem Android TV dostępna jest na telewizorach oraz urządzeniach multimedialnych na rynku, które pracują z tym systemem operacyjnym. Obecnie średnia miesięczna liczba użytkowników, to 38338 (dane za fabric.io, stan na 31 grudnia 2018 r.). W 2018 roku Telewizja Polska S.A. w dalszym ciągu rozwijała swoją Platformę Hybrydową TVP (Hbb TV). Oferta kolejny rok z rzędu cieszy się rosnącą popularnością wśród użytkowników. Przez cały rok w statystykach odnotowano aż 2 310 792 067 odsłon wszystkich aplikacji Hbb TV, które wygenerowało średnio miesięcznie ponad 2,04 mln unikalnych użytkowników cookie (dane za Gemius Traffic).

Wykres 4.62. Unikalni użytkownicy (cookie) Hbb TV w 2018 r.



Wykres: miesięczna liczba użytkowników cookie Hbb TV w 2018 r.

Dane: Gemius Traffic

W związku z dynamicznym rozwojem całej platformy TVP VOD, w 2018 roku aplikacja TVP VOD na HBB TV otrzymała aktualizację, nowy, spójny z całą platformą interfejs graficzny i poszerzony katalog treści. Ciągłe rosnąca popularność usługi wśród widzów wzbudziła zainteresowanie klientów biznesowych, którzy w platformie hybrydowej TVP realizowali projekty reklamowe. Wśród nich byli m.in. producent urządzeń telekomunikacyjnych i koncern motoryzacyjny.

4.9. Produkcje własne TVP.pl

Od kilku lat ofertę TVP VOD i TVP.pl wzbogacają unikalne produkcje wideo przygotowane przez zespół reporterski. Stanowią one wsparcie dla promocji produkcji Telewizji Polskiej S.A. oraz portalu TVP VOD.

W 2018 r. zespół gościł na planach premier i kontynuacji takich seriali jak: „Wojenne Dziewczyny”, „Korona Królów”, „Leśniczówka”, „Za marzenia”, „Drogi wolności”, „Stulecie winnych”, „Dziewczyny ze Lwowa”. Nie zabrakło również materiałów wideo z planów takich programów rozrywkowych: „The Voice of Poland”, „Bake Off – Ale Ciacho!”, „Rolnik szuka żony”, „Sanatorium miłości”, „The Voice Kids”, „La La Poland”.

W 2018 r. powstały również liczne materiały wideo – making of oraz wywiady z aktorami i twórcami – na planach Teatrów Telewizji („Rio”, „Żabusia”, „Victoria”, „Okno na Tamtą stronę”, „Fryderyk”, „Reytan. Druga strona drzwi”, „Prymas Hlond”).

Reporterzy TVP VOD relacjonowali największe imprezy Telewizji Polskiej S.A. minionego roku m.in. Krajowy Festiwal Polskiej Piosenki w Opolu, Festiwal Polskich Filmów Fabularnych w Gdyni, Międzynarodowy Konkurs Piosenki Eurowizji w Lizbonie oraz Eurowizji Junior w Mińsku, Festiwal Dwa Teatry w Sopocie, Przegląd Filmów po Rekonstrukcji Cyfrowej Kino Odzyskane. Materiały wideo reporterów TVP VOD wzbogacają nie tylko ofertę serwisów

internetowych ale także oficjalnych profili społecznościowych Telewizji Polskiej S.A. – Facebook, YouTube, Instagram czy Twitter.

4.10. Strefa ABO

Strefa ABO to oferta premium platformy TVP VOD z treściami udostępnianymi w modelu subskrypcyjnym. Usługa wystartowała 20 kwietnia 2018 roku i do końca roku zainteresowała łącznie 128 274 użytkowników. Miesięcznie z usługi korzysta średnio 25 tys. użytkowników (dane własne TVP S.A.).

Wraz z uruchomieniem Strefy ABO katalog TVP VOD został rozbudowany o treści premium, produkowane lub dystrybuowane przez BBC Studios, ale też o inne produkcje polskie i zagraniczne w tym prapremiery kilkunastu seriali TVP.

Dzięki Strefie ABO budowana jest silniejsza więź z widzami Telewizji Polskiej S.A. Dostęp do niej otrzymują nie tylko osoby płacące abonament, ale także osoby ustawowo zwolnione z tego obowiązku – np. osoby starsze i niepełnosprawne. Pozostali użytkownicy otrzymują dostęp do Strefy ABO przez 14 dni bez opłat, a następnie mogą kontynuować subskrypcję za 9,99 zł / 30 dni.

Wielkie Nadzieje

seriale/kostiumowe

Zmysłowa adaptacja znakomitej powieści Karola Dickensa z Gillian Anderson, Rayem Winstone i Douglassem Boothem w rolach głównych. Ciąg tajemniczych zdarzeń na zawsze zmienia życie Pipa – młodego, osieroconego chłopca....

Oglądaj

STREFA ABO

Uzyskaj dostęp w ramach abonamentu RTV lub wypróbuj przez 14 dni bez opłat

Wypróbuj

Prapremiery TVP

Klan odc. 3431

Korona królów odc. 175

Barwy szczęścia odc. 2002

Klan odc. 3432

Barwy szczęścia odc. 2003

Hity od BBC

Jimi Hendrix – legenda gitary

The Rolling Stones – Stones i...

Piskle wśród śniegu. Opowie...

Zdażyć przed zachodem

Wewnętrzna robota

Serwis: vod.tvp.pl/strefa-abo

Źródło: materiały TVP S.A.

4.11. RODO

Telewizja Polska S.A. 25 maja 2018 roku wprowadziła w życie Ogólne Rozporządzenie o Ochronie Danych Osobowych (RODO). Nowe przepisy zostały przyjęte w formie rozporządzenia unijnego i są stosowane przez wszystkich przedsiębiorców, przetwarzających dane osobowe na terytorium Unii Europejskiej w tym również przez Telewizję Polską S.A. W okresie poprzedzającym okres startu obowiązywania Generalnego Rozporządzenia o Danych Osobowych (w Polsce RODO, w Europie GDPR) w obszarze cyfrowym zostały wdrożone następujące dane:

- inwentaryzacja zasobów technologicznych WEB (strony, aplikacje) oraz zakresu danych przetwarzanych przez te systemy w ilości około 1500 (dane własne TVP S.A.),
- inwentaryzacja umów przetwarzania danych w obszarze e-commerce jako wsparcie dla Biura Bezpieczeństwa oraz Biura Reklamy,
- usunięcie ze stron internetowych skryptów niezgodnych z celami RODO (skrypty działające w trybie współ administracji danych) we współpracy z Biurem Reklamy,
- usunięcie ze stron i aplikacji mobilnych skryptów bez umów powierzenia danych,
- uruchomienie specjalnej strony polityka-prywatnosci.tvp.pl poświęconej polityce prywatności portalu Telewizji Polskiej S.A. i dostarczającej jednolitej informacji w zakresie obsługi prywatności dla osób indywidualnych,
- integracja systemów TVP z filtrami prywatności Gemius,
- integracja systemów z filtrami Google,
- bieżący monitoring zmian zasad obsługi prywatności oraz ciągły monitoring danych,
- rozpoczęto pracę nad analizą skutków technicznych implementacji dyrektywy e-privacy.

4.12. Audiodeskrypcja

Od 1 lipca 2011 r. obowiązek udostępniania programów osobom niepełnosprawnym zapewnia znowelizowana ustawa o radiofonii i telewizji. Na jej mocy, od roku 2012 wszyscy nadawcy telewizyjni muszą zapewnić co najmniej 10% kwartalnego czasu nadawania programu (bez czasu reklam i telesprzedaży) dla osób niepełnosprawnych sensorycznie za pośrednictwem napisów dla niesłyszących, tłumacza języka migowego i audiodeskrypcji. 5 czerwca 2013 roku w trosce o realizację ustawowych zapisów, przedstawiciele nadawców podpisali porozumienie, które zobowiązuje do dostarczania w określonym wymiarze czasowym usług dla osób z niepełnosprawnością narządu wzroku i niepełnosprawnością narządu słuchu. Podobnie jak w poprzednich latach, także w roku 2018 TVP wypełniła z naddatkiem zapisy art. 18a. dla wszystkich kanałów. Realizuje także wszystkie zapisy samoregulacji – Porozumienia nadawców.

Począwszy od III kwartału 2013 roku audycje z audiodeskrypcją w programach TV o najwyższej oglądalności (w przypadku kanałów Telewizji Polskiej S.A. – TVP1, TVP2) muszą stanowić przynajmniej 11 godzin oferty programowej. W pozostałych programach obecnych na naziemnych multipleksach cyfrowych, a mianowicie: TVP Polonia, TVP Kultura, TVP Historia ilość godzin emisji audycji z audiodeskrypcją wynosi 6. Dodatkowo, podobnie jak w roku 2017, udogodnienie to opracowano także dla kanałów, które nie były wymienione w porozumieniu – TVP Rozrywka i TVP ABC. W przypadku głównych anten TVP1 i TVP2 było to w roku 2018 średnio po 320 godzin programów z audiodeskrypcją. W skierowanym do najmłodszej widowni kanale TVP ABC zapewniono ponad 450 godzin takich audycji.

W roku 2018 podobnie jak w latach ubiegłych, audiodeskrypcję przygotowano do audycji z myślą o widzach w każdym wieku, zarówno starszych jak i tych najmłodszych.

Dzieci mogły śledzić kolejne przygody „Krecika i pandy” (26 odcinków) oraz Dżetka, głównego bohatera serialu animowanego „Super Wings” (dalsze 52 odcinki). Miłośnicy programu „Nela Mała Reporterka” dzięki audiodeskrypcji mogli poznać relacje z kolejnych niezwykłych wypraw przedstawionych w 20 odcinkach audycji. Z kolei z 26 przygodami małego chłopca Czipu i jego tajemniczej, niezwyklej papierowej czapki – Czapu niewidome dzieci w wieku przedszkolnym mogły się zapoznać w serii filmów animowanych pt. „Czapu Czipu”. 13 dalszych zabawnych historii niesfornej Maszy i cierpliwego niedźwiedzia z bajki „Masza i niedźwiedź” zostały udostępnione osobom niewidomym w kolejnych odcinkach serialu, będącego znakomitą rozrywką także dla widzów dorosłych.

Kontynuowano emisję z audiodeskrypcją kolejnych serii znanego i lubianego przez widzów „Ojca Mateusza” (26 odcinków + 13 odcinków i serii, która nie była dotąd dostępna z takim udogodnieniem), popularnej w każdej grupie wiekowej serialu „Rodzinka.pl” (26 odcinków), czy cieszącego się dużą popularnością serialu „O mnie się nie martw” (26 odcinków). Dalsze losy bohaterek serialu rozgrywającego się w czasie II wojny światowej „Wojenne dziewczyny”, który zdobył sympatię widzów Jedyńki, dzięki usłudze audiodeskrypcji mogły także śledzić także osoby niewidome. Podobnie było z innym serialem kanału TVP1 – „Dziewczyny ze Lwowa” – audiodeskrypcję opracowano do kolejnych 26 odcinków. Przygotowano ją także do nowego historycznego serialu TVP – „Drogi wolności”.

Wśród pełnometrażowych filmów fabularnych z audiodeskrypcją nagrań w roku 2018 znalazły się m.in. „Historia Roja, czyli w ziemi lepiej słyszać”, „Ziarno prawdy”, „Królewicz Olch”, „Na granicy”, „Bodo”, „11 minut”, czy kontrowersyjny film Wojciecha Smarzowskiego „Wołyń”.

Z myślą o widzach niewidomych opracowano audiodeskrypcję do dwóch filmów dokumentalnych, których bohaterami są osoby z tego środowiska. „Niebo bez gwiazd” – to poruszająca historia o miłości między tracącym wzrok ojcem i jego 7-letnim synem, który staje się jego przewodnikiem, jego oczami. Z kolei „Wykluczeni” to film o krakowskiej grupie Integracyjnego Teatru Aktora Niewidomego – jedynego w Polsce integracyjnego teatru osób z dysfunkcją wzroku.

W sumie w roku 2018 we wszystkich kanałach Telewizji Polskiej S.A. obecnych w naziemnej telewizji cyfrowej wyemitowano blisko 1900 godzin audycji z audiodeskrypcją.

4.13. Napisy dla niesłyszących

W roku 2018 wyemitowano napisy do blisko 6000 godzin programów nadawanych w kanałach TVP 1 i TVP 2. W podziale na anteny daje to 47% wszystkich pozycji programowych emitowanych na antenie TVP 1 i blisko 38% w TVP 2. Dziennie dwie główne anteny Telewizji Polskiej S.A. emitowały średnio ponad 16 godzin audycji z napisami.

Dla pozostałych programów TVP wymagana ustawowa ilość 10% takich programów została także przekroczona. W przypadku kanałów TVP Kultura, TVP Historia i TVP Polonia było to ponad 30% audycji, a w TVP Seriale - ponad 85%.

Telewizja Polska S.A. jest pierwszym i jedynym nadawcą w Polsce, który zapewnia napisy do programów nadawanych „na żywo”. W roku 2018 kontynuowano regularne codzienne nadawanie napisów do tego typu audycji w kanale TVP INFO. Z wykorzystaniem najnowszych technik, napisy powstały m.in. do programów „Gość Wiadomości”, czy „Panorama Opinii”.

W czasie wyborów samorządowych wszystkie nadawane w TVP1 i TVP2 Audycje Komitetów Wyborczych opatrzone były napisami dla osób niesłyszących. TVP S.A. była jedynym spośród nadawców, który umożliwił dostęp do programu „Debata Warszawska 2018”, kandydatów na prezydenta stolicy, zapewniając do niej napisy. Podobnie było podczas emisji Wieczoru Wyborczego.

W TVP Sport ze względu na charakter kanału i obecne możliwości techniczne, wyemitowano udogodnienia do ponad 5% audycji.

Audycje, do których opracowywane są napisy są zróżnicowane gatunkowo, przeznaczone dla różnych kręgów odbiorców. Dominuje produkcja polska, do której osoby niesłyszące mają ograniczony dostęp oraz jej walory edukacyjne. W doborze programów uwzględnia się także kryteria najwyższej oglądalności oraz czas nadawania.

Codziennie z napisami nadawane są główne wydanie „Wiadomości”, „Sport”, „Pogoda”, „Teleexpress”, „Teleexpress Extra”, „Panorama” i „Gość Wiadomości”. W roku 2018 do stałych audycji informacyjnych z tego typu usługą dostępu dołączył program „Panorama Opinii”.

Wśród wielu programów z napisami znalazły się m.in.: poradnikowy magazyn dla rodziców i opiekunów „Moda na rodzinę”, cykl programów o historii związanej z różnymi zakątkami Polski „Podróże z historią”, popularnonaukowa „Sonda2”, czy seria podróżnicza po najciekawszych zakątkach Polski „Zakochaj się w Polsce”.

Z myślą o młodych widzach opracowano m.in. „Teleranek”, „Baśnie i bajki polskie”, „Mój zwierzyniec”, „Dlaczego? Po co? Jak?”. Ciąg dalszy z napisami miały także znane już produkcje takie jak m.in. „Jak to działa”, czy „Okrasa łamie przepisy”.

Oprócz dostępnych z napisami filmów i seriali emitowanych w paśmie po godz. 20.00 niesłyszący mają dostęp do polskich i zagranicznych produkcji dokumentalnych emitowanych w cyklu m.in. „Czy świat oszalał?”, „BBC w Jedyńce”, „Natura w Jedyńce”, „Na własne oczy”, „Fascynujący świat”. Zostały także opracowane do filmów dokumentalnych emitowanych z okazji 100 rocznicy odzyskania przez Polskę niepodległości.

Wśród wielu polskich tytułów filmów fabularnych napisy opracowano do tych emitowanych po raz pierwszy, jak i tych, które już wcześniej gościły na antenach TVP, a nie były dostępne dla osób niesłyszących, m.in. „Zazdrość i medycyna”, „Trzy minuty.21:37”, „Zakłęte rewiry”, „Męskie sprawy”, „Królewicz Olch”, „Stan posiadania”, „Prognoza pogody”, „Tajemnica trzynastego wagonu”, „Historia Roja, czyli w ziemi lepiej słyszać”, „Fale”, „Wołyń”, „Na granicy”, „Bodo”, „Orzeł”, „Czerwony pająk”, „Ziuk. Młody Piłsudski”.

Dzięki opracowanym napisom niesłyszący śledzili dalsze losy bohaterów popularnych seriali TVP, zarówno kontynuowanych, m.in. „Pensjonat nad rozlewiskiem”, „Blondynka”, „Ojciec Mateusz”, „Rodzinka.pl”, „O mnie się nie martw”, „Na sygnale”, „Dziewczyny ze Lwowa”, jak i nowych, m.in. „Wojenne dziewczyny”, „Drogi wolności”, „Trzecia połowa”, „Komisariat”. Wśród nowości, które zagościły dłużej na antenach TVP znalazły się: serial TVP poświęcony średniowiecznej historii Polski „Korona królów”, dokument o powstawaniu serialu „Korona królów – taka historia” oraz telenowela „Leśniczówka”. Od początku emisji z napisami ukazują się telenowe „Klan” i „Barwy szczęścia”. Posiadają je także cieszące się dużą oglądalnością seriale „M jak miłość” i „Na dobre i na złe”.

Napisy posiadały także cieszące się olbrzymią popularnością seriale tureckie: „Elif”, „Wspaniałe stulecie – Murat IV”, czy „Wieczna miłość”. Napisami opatrzone także inne zagraniczne seriale, wśród których znalazły się m.in. „Krawcowa z Madrytu”, „The Good Doctor”, „S.W.A.T.”, „Doktor Foster”, „Midnight Sun”, „Słowo na A”, „Uwięzione”.

Wśród programów poświęconych tematyce sportowej z napisami opracowano m.in. cykliczne audycje: „Orły Nawałki”, „Polska na Mundialu”, czy „Orły sportu”.

Niesłyszący widzowie Teatru Telewizji, podobnie jak w latach ubiegłych, mogą oglądać poniedziałkowe spektakle z napisami. Także ceniony przez widzów program publicystyczny „Sprawa dla reportera” posiada od wielu lat takie udogodnienie.

Tabela 4.63. Udogodnienia dla osób niepełnosprawnych (audiodeskrypcja, napisy, język migowy) w I, II, III i IV kwartale 2018 r. (wymagane minimum – 10%) w procentach

ANTENA	I KW. 2018 R.	II KW 2018 R.	III KW 2018 R.	IV KW 2018 R.
TVP 1	45,06	42,65	53,58	47,09
TVP 2	37,27	37,89	38,53	35,12
TVP INFO	17,38	17,55	16,60	17,15
TVP 3*	10,86	9,69	12,26	19,16
TV POLONIA	35,42	35,15	34,73	38,56
TVP KULTURA	33,94	31,65	36,38	31,51
TVP SPORT	4,04	3,18	6,25	8,70
TVP HISTORIA	39,72	44,46	36,94	31,70
TVP HD	72,21	69,78	75,28	75,06
TVP SERIALE	85,45	83,56	84,43	88,14
TVP ROZRYWKA	14,74	14,70	20,11	11,10
TVP ABC	14,99	15,17	15,88	17,49

*Średnia z 16 Oddziałów Regionalnych

Dane: Dane własne TVP S.A. na podstawie systemu SZarP.

Na płytach DVD z napisami dla niesłyszących w 2018 roku ukazały się m.in.: „Ojciec Mateusz”, „Za marzenia”, „Rodzinka.pl”, „Korona królów”, „Marszałek Piłsudski”.

4.14. Nziemna Telewizja Cyfrowa

Programy TVP dostępne w ofercie naziemnej nadawane są w cyfrowym multipleksie nr 3 (MUX-3), którego Telewizja Polska S.A. jest wyłącznym dysponentem (tj. posiada uprawnienia na mocy rezerwacji częstotliwości ważnej do końca 2024 r.). Dodatkowo, swoje programy Telewizja Polska S.A. nadaje na multipleksach pierwszym (MUX-1) i ósmym (MUX-8), współużytkowanym przez TVP z innymi nadawcami komercyjnymi. W multipleksie nr 1 (MUX-1) nadawany jest program tematyczny TVP ABC wyspecjalizowany ze względu na odbiorcę, tj. adresowany do dzieci w wieku 4-12 lat oraz ich rodziców i wychowawców, a w multipleksie nr 8 (MUX-8), od grudnia 2018 r., TVP Sport HD i TVP Rozrywka.

Poniżej zilustrowana została zawartość programowa MUX-3, MUX-1 i MUX-8 (programy pozostałych nadawców zaznaczono kursywą). Programy TVP1, TVP2 i TVP Info w MUX-3 oraz

TVP Sport w MUX-8 zajmują po 2 tzw. sloty pojemności z uwagi na ich nadawanie w wysokiej rozdzielczości HD⁴ (pozostałe programy nadawane są w standardowej rozdzielczości SD).

Tabela 4.64. Programy TVP w naziemnych multipleksach MUX-3, MUX-1 i MUX-8.

MUX-3	TVP1 HD	TVP2 HD	TVP Info HD	TVP Kultura		TVP Historia	TVP Sport	TVP3
MUX-1	TVP ABC	ATM Rozrywka	Eska TV	TTV	Polo TV	TV Trwam	Stopklatka TV	FokusTV
MUX-8	TVP Sport HD	TVP Rozrywka	Metro	Zoom TV	Nowa TV	WP		

Wraz z programami w MUX-3 i MUX-8 nadawana jest sygnalizacja HbbTV, umożliwiającą dostęp do usługi telewizji hybrydowej (dla odbiorników obsługujących ten standard). Program TVP ABC w MUX-1 posiada dedykowany, specjalnie przystosowany dla dzieci, serwis telewizji hybrydowej.

Tabela 4.65. Numeracja serwisów TVP dostępnych w multipleksach naziemnych (stan na koniec 2018 roku)

Oznaczenie multipleksu	Nazwa programu	LCN	SID	
MUX-3	TVP1 HD	1	1	
	TVP2 HD	2	2	
	TVP3	3	7	TVP Białystok
			8	TVP Bydgoszcz
			9	TVP Gdańsk
			10	TVP Gorzów Wlkp.
			11	TVP Katowice
			12	TVP Kielce
			13	TVP Kraków
			14	TVP Lublin
			15	TVP Łódź
			16	TVP Olsztyn

⁴ Z uwagi na stosowaną multipleksację statystyczną szerokość slotu wyrażona w jednostkach przepływności (Mbit/s) jest zmienna i należy ją rozumieć w kategoriach wartości średnich na przestrzeni czasu.

Oznaczenie multipleksu	Nazwa programu	LCN	SID	
			17	TVP Opole
			18	TVP Poznań
			19	TVP Rzeszów
			20	TVP Szczecin
			21	TVP Warszawa
			22	TVP Wrocław
	TVP Kultura	30	31	
	TVP Historia	31	32	
	TVP Sport	33	34	
	TVP Info HD	34	35	
MUX-1	TVP ABC	29	51	
MUX-8	TVP Sport HD	36	54	
MUX-8	TVP Rozrywka	37	34	

Źródło: Dane własne TVP S.A.

Wskutek szeregu podjętych przez TVP S.A. działań multipleks MUX-3 charakteryzuje się najlepszym spośród wszystkich multipleksów naziemnych pokryciem ludnościowym na poziomie ok. 99,6% oraz bardzo dobrym dopasowaniem pokrycia właściwą wersją regionalną do obszarów poszczególnych województw.

Tabela 4.66. Stan pokrycia właściwą wersją regionalną MUX-3.

Program / regionalna wersja MUX-3	Odsetek ludności województwa w zasięgu	Program / regionalna wersja MUX-3	Odsetek ludności województwa w zasięgu
TVP Białystok	98,2	TVP Łódź	98,0
TVP Bydgoszcz	98,2	TVP Olsztyn	98,0
TVP Gdańsk	98,1	TVP Opole	98,1
TVP Gorzów Wlkp.	98,0	TVP Poznań	98,1
TVP Katowice	98,2	TVP Rzeszów	98,6
TVP Kielce	98,1	TVP Szczecin	98,1
TVP Kraków	98,8	TVP Warszawa	98,4

Program / regionalna wersja MUX-3	Odsetek ludności województwa w zasięgu	Program / regionalna wersja MUX-3	Odsetek ludności województwa w zasięgu
TVP Lublin	98,1	TVP Wrocław	98,7

Źródło: Dane własne TVP S.A.

Multipleks MUX-3 pozostaje jedynym zregionalizowanym multipleksem naziemnym w Polsce, co oznacza, że jego zawartość programowa jest zróżnicowana dla poszczególnych województw. Różnice te dotyczą poszczególnych wersji Programu TVP3 tworzonych przez 16 Oddziałów Terenowych Telewizji Polskiej S.A. wraz z wybranymi serwisami powiązanymi z programem np. telegazetą.

W grudniu 2018 została poszerzona oferta naziemnej telewizji cyfrowej DVB-T Telewizji Polskiej S.A. o dwa programy: TVP Sport HD i TVP Rozrywka udostępnione widzom multipleksu ósmego (MUX-8).

4.15. Modernizacja bazy produkcyjnej do standardu HD i 4K

Rok 2018 był dla Telewizji Polskiej S.A. rokiem wyjątkowym pod względem ilości środków finansowych przeznaczonych na cele inwestycyjne. Pozwoliło to na realizację zwiększonych zakupów inwestycyjnych oraz przeprowadzenie szeregu zadań dostosowujących obszar technologiczny Spółki do pracy w standardach HD i 4K. Szczególny nacisk został położony na realizację potrzeb Oddziałów Terenowych TVP, zmniejszając tym samym dystans technologiczny pomiędzy nimi, a jednostkami centralnymi Spółki.

Tabela 4.67. Dostawy kluczowych urządzeń technologicznych w ramach zcentralizowanych zakupów

Rodzaj urządzeń	Liczba urządzeń zakupionych w roku 2018 w sztukach	
	łącznie	w tym dla OT
Kamkordery	90	80
Statywy kamerowe	118	87
Obiektywy kamerowe	110	101
Tory kamerowe	46	31
Napędy i rekordery XDCAM	67	63
Konsolety oświetleniowe	10	0
Jednostki oświetleniowe	502	132
Miksery wizji	13	11
Miksery fonii	12	10
Monitory kontrolne	177	89
Kodery HD do stacji DSNG	5	5

W Telewizji Polskiej S.A. trwa proces modernizacji do HD kolejnych wozów satelitarnych DSNG. Na koniec roku 2018 na ogólną liczbę 24 posiadanych wozów satelitarnych, 14 wozów pracuje już w standardzie HD. Pozostałe posiadają infrastrukturę nadawczą HD i będą dalej modernizowane. W roku 2018 kontynuowano modernizację do standardu HD wozu transmisyjnego w Oddziale Terenowym w Bydgoszczy oraz przeprowadzono dialog techniczny poprzedzający postępowania przetargowe na budowę nowych wozów

transmisyjnych. Dialog pozwolił na zweryfikowanie poziomu kosztów budowy w różnych wariantach technologicznych.

Decyzje programowe Spółki dotyczące uruchomienia nowych kanałów telewizyjnych wymagały przeprowadzenia nowych procesów inwestycyjnych:

- wyposażono placówkę Telewizji Polskiej S.A. w Wilnie w sprzęt do produkcji i transmisji telewizyjnej w związku z uruchomieniem programu TVP Wilno,
- zmodernizowano i wyposażono newsroom redakcji w sprzęt do przygotowywania materiałów i emisji nowego kanału w Internecie Poland IN.

W obszarze Centrum Usług Produkcyjnych w 2018 roku w ramach dostosowania bazy produkcyjnej do standardu HD i 4K przeprowadzono szereg projektów inwestycyjnych o kluczowym znaczeniu dla zwiększenia potencjału produkcyjnego Spółki:

- kompleksowo zmodernizowano dwa Studia S4 i S5, dostosowując je do pracy w standardzie HD. Studia te są obecnie głównymi studiami dedykowanymi do realizacji dużych programów rozrywkowych i publicystycznych;
- zmodernizowano do standardu HD system studia wirtualnego S6;
- w ramach obsługi Mistrzostw Świata w Piłce Nożnej w Rosji zbudowano Centrum Komentatorskie wyposażone w system do transmisji, przetwarzania i przesyłu sygnałów do Studia TVP Sport;
- zmodernizowano konsolety foniczne Studiów S1 i S2, dostosowując je do nowych potrzeb produkcyjnych wynikających ze zwiększającej się ilości źródeł sygnału;
- zrealizowano ostatni etap modernizacji do HD Studia S7, głównego studia kanału TVP Sport.

W 2018 roku przeprowadzona została modernizacja dwóch głównych wozów transmisyjnych Telewizji Polskiej oraz wozu dźwiękowego:

- przeprowadzono modernizację miksera wizji wozu HD1 polegającą na wymianie jednostki centralnej i pomocniczego pulpitu sterującego;
- zmodernizowano system zarządzania urządzeniami zainstalowanymi w wozie HD1;
- na wozie transmisyjnym HD2 zainstalowano 12-kanałowy serwer wizyjno-foniczny z opcją realizacji zwolnień typu Super Slow-motion Replay niezbędny do realizacji transmisji sportowych;
- wozy transmisyjne HD1 i HD2 wyposażono w tory kamerowe typu Slow-motion;
- na wozie HD2 zainstalowano system redundancji zapisu i archiwizacji cyfrowej realizowanych produkcji;
- zmodernizowano system dźwiękowy rozbudowując konsoletę foniczną wozu HD1;
- przeprowadzono modernizację systemu automatyki klimatyzacji wozu HD1;
- zmodernizowano system komutacji sygnałów na wozie dźwiękowym.

W obszarze Centrum Usług Produkcyjnych zrealizowano ponadto szereg zadań wpływających na poprawę funkcjonalności systemów produkcyjnych:

- zrealizowano proces integracji wolnostojących zestawów montażowych z centralnym systemem macierzowym;
- zakupiono system korekcji koloru stosowany przy realizacji produkcji wysokonakładowej;
- zrealizowano zakup systemu mikrofonów bezprzewodowych oraz bezprzewodowej fonii zwrotnej;
- zmodernizowano system transmisji sygnałów pomiędzy Centralną Aparaturą Produkcyjną, a obszarem emisji TVP;

- zmodernizowano system fonii w Sali Przeglądowej dostosowując go do nowych standardów technologicznych;
- rozbudowano system grafiki komputerowej oraz wdrożono funkcjonalność rozszerzonej rzeczywistości;
- wdrożono kolejne zestawy kamer filmowych pracujące w standardzie 4K, jako odpowiedź na zwiększone potrzeby związane z produkcją seriali w tej technologii.

Zadania realizowane w Telewizyjnej Agencji Informacyjnej. Jednym z kluczowych zadań inwestycyjnych w ubiegłym roku była budowa w Telewizyjnej Agencji Informacyjnej nowego studia, Studia Plus, realizującego audycje kanału TVP Info w nowoczesnym, multimedialnym środowisku. W połączeniu z wymianą oprawy graficznej, wdrożenie do produkcji nowego Studia wpłynęło na zwiększenie możliwości realizacyjnych oraz poprawę wizerunku programu TVP Info. Równolegle zrealizowano szereg zadań, które wpłynęły na rozszerzenie potencjału technologicznego Telewizyjnej Agencji Informacyjnej:

- rozbudowano system technologiczny Studia C na potrzeby nowego Studia Plus;
- zmodernizowano Studio A produkujące Wiadomości przygotowując je do wdrożenia technologii wirtualnej i rzeczywistości rozszerzonej;
- zmodernizowano system oświetleniowy Studia B, Panoramy i Teleexpressu;
- zrealizowano zakup nowej stacji satelitarnej DSNG pracującej w standardzie HD;
- rozbudowano system dosyłu sygnałów do Agencji oparty na technologii LTE/GSM;
- przeprowadzono modernizację światłowodowych tras sygnałowych pomiędzy Placem Powstańców, a Centrum Woronicza w związku ze wzrostem ilości przesyłanych sygnałów;
- zmodernizowano system satelitarnych anten odbiorczych zlokalizowany na budynku przy Placu Powstańców;
- zmodernizowano system odgłędów w Głównym Pokoju Komutacyjnym w związku ze wzrostem ilości źródeł sygnałów;
- zmodernizowano system wewnętrznej telewizji kablowej zapewniający odgłędy sygnałów w newsroomach redakcji;
- uruchomiono graficzną pracownię projektową na potrzeby wdrożenia w TAI systemu grafiki rozszerzonej rzeczywistości.

4.16. Modernizacja bazy dystrybucyjnej i emisyjnej

W roku 2018 w obszarze emisji przeprowadzono szereg zadań inwestycyjnych zwiększających możliwości realizacyjne oraz wpływających na poprawę bezpieczeństwa emisji programów Telewizji Polskiej S.A., w tym m.in.:

- zrealizowano rozbudowę emisyjnej krosownicy automatycznej;
- zmodernizowano system transmisji sygnałów pomiędzy Centralną Aparaturą Producyjną, a obszarem emisji TVP;
- w związku ze wzrostem ilości przesyłanych sygnałów oraz koniecznością dostosowania tras sygnałowych do pracy w standardzie HD, przeprowadzono modernizację światłowodowych tras sygnałowych pomiędzy lokalizacją TVP przy Placu Powstańców Warszawy 4, a siedzibą TVP przy ul. Woronicza 17 w Warszawie;
- rozbudowano urządzenia pomiarowe centralnej konsoli zarządzającej w Centralnej Aparaturze Emisyjnej;
- rozbudowano rozproszony satelitarny system kontrybucyjny;

- zmodernizowano system zdalnych konsol KVM w Centralnej Aparaturze Emisyjnej;
- zmodernizowano teletekstową stronę systemu emisji napisów;
- zmodernizowano zabezpieczenia systemów antenowych w Zakładzie Głównym oraz Oddziale Terenowym TVP w Szczecinie.

4.17. Beztaśmowy tok produkcji

W 2018 kontynuowano realizację wyznaczonego w Strategii Technologicznej Spółki celu funkcjonalnego „wdrożenie centralnego plikowego toku produkcji, emisji i archiwizacji”. Konsekwentna kontynuacja wdrażania plikowego workflow produkcyjnego jest również narzędziem pozwalającym na efektywną realizację innych zamierzeń technologicznych (zarówno rozwojowych jak i odtworzeniowych). Eliminacja pracy z nośnikami taśmowymi i przejście w domenę plikowego zapisu kontentu pozwoli na zdynamizowanie produkcji oraz obniżenie jej kosztów. Archiwizacja plikowa pozwoli na łatwiejszy dostęp do kontentu archiwalnego, co w efekcie zwiększy efektywność jego wykorzystania. W 2018 roku kontynuowano realizację kluczowego dla wdrożenia plikowego toku produkcji wieloletniego zadania inwestycyjnego Budowa Systemu Centralnego Archiwum Cyfrowego.

W ramach tego zadania zrealizowano:

- modernizację systemu Wideoteka integrującego wiedzę o plikowych i taśmowych kopiach audycji;
- przygotowano i uruchomiono postępowanie przetargowe dotyczące Głębokiego Archiwum, mające zapewnić długoterminową plikową archiwizację zbiorów, w dwóch niezależnych technologiach składowania;
- zakończono prace nad wdrożeniem w pełni plikowego toku digitalizacji i dostarczania materiałów do emisji dla Programu TVP ABC;
- równocześnie rozpoczęto przygotowania do umożliwienia emisji audycji z kopii plikowych na kolejnych antenach.

W ramach prac modernizacyjnych i rozbudowywania posiadanych rozwiązań wspierających plikowy tok produkcji zrealizowano m.in.:

- zadania modernizacyjne dotyczące obszarów ingestowych m.in. dla TVP Sport i Ośrodka Dokumentacji i Zbiorów Programowych. Będą one podstawą technologiczną dla plikowego obiegu materiałów oraz stopniowej eliminacji nośników taśmowych;
- zwiększenie, zarówno w Zakładzie Głównym jak i Oddziałach Terenowych Telewizji Polskiej, możliwości rejestracji beztaśmowej materiałów wideo poprzez zakupy urządzeń z zapisem optycznym, dyskowym oraz rejestrujące na nośniki z pamięciami półprzewodnikowymi;
- rozbudowę i modernizację stanowisk i systemów montażu nieliniowego i grafiki;
- rozbudowę i modernizację linii technologicznych umożliwiających skanowanie i rekonstrukcję plikową materiałów archiwalnych;
- modernizację infrastruktury technologicznej wykorzystywanej w plikowym workflow, w tym urządzenia i oprogramowanie: sieciowe, komutacyjne, transmisyjne i integracyjne.

4.18. Systemy informatyczne wspierające zarządzanie i działalność Telewizji Polskiej S.A.

1) System SAP

W roku 2018 prowadzono intensywne prace z zakresu dostosowania systemu zarządzającego przedsiębiorstwem do zmieniających się wymogów biznesowych i formalnych, m.in. w zakresie:

- 5-letniej korekty VAT;
- mechanizmu podzielonej płatności („split payment”);
- standardowego rejestru VAT;
- modyfikacji Centrum Usług Księgowych;
- dostosowania do wprowadzanych wewnętrznych zmian organizacyjnych.

W październiku 2018 roku została podpisana i uruchomiona umowa dot. wdrożenia rozwiązania SAP HANA, obejmująca znaczącą modernizację oprogramowania i sprzętu w systemie SAP.

2) SZARP (System Zarządzania Programem)

Nowym elementem systemu, uruchomionym w 2018 roku, była moduł zarządczy związany z wprowadzeniem plikowej emisji na antenie TVP ABC. Ponadto zrealizowano szereg zadań związanych z optymalizacją i rozbudową systemu, m. in. takich jak:

- funkcjonalność bomb reklamowych;
- uruchomienie oprawy beznośnikowej w TVP3 i WOT;
- wprowadzenie nowego kanału Poland IN do systemu;
- dostosowanie systemu do zmian organizacyjnych;
- zmiany w systemie ROPAT (propozycje audycji);
- wydruki cedulek oraz kasacja i recykling.

3) SOBR (System Obsługi Biura Reklamy)

W 2018 roku zbudowano następujące funkcjonalności i moduły w systemie SOBR:

- wprowadzono zmiany w module dotyczącym nierzetelnych klientów;
- opracowano przepływ danych pomiędzy systemami SOBR i Kliper;
- wprowadzono zmiany w wydrukach umów cząstkowych;
- wprowadzono zmiany w bukowaniu automatycznym;
- zaimplementowano i zintegrowano sprzedaż dla 6 nowych kanałów;
- uruchomiono aplikację dla Prognozera;
- wymian bomb reklamowych.

4.19. Systemy informatyczne wspierające produkcje telewizyjne

W latach 2017-2018 został stworzony w Telewizji Polskiej S.A. własny zespół programistów i grafików, którego zadaniem jest budowa rozwiązań informatycznych i graficznych wspierających produkcje telewizyjne. Zespół ten, w roku 2018 został rozbudowany i kontynuował prace związane z projektowaniem, oprogramowaniem i wdrożeniem kilkudziesięciu systemów i narzędzi informatycznych, będących własnością Telewizji Polskiej, które wspierają m.in. następujące pozycje programowe:

1) Audycje rozrywkowe

- „Jaka to melodia” – Rozwiązanie zapewnia zarządzanie teleturniejem, wyświetlanie pytań, punktacji na kilku ekranach, sterowanie muzyką i oświetleniem, obsługę przycisków (modyfikacja formuły programu);
- „Wielki Test o” – Kompleksowy system sterujący teleturniejem na żywo, obsługujący cały szereg urządzeń i aplikacji, koordynujący przebieg rozgrywki.

2) Obsługa wyborów samorządowych

Rozwiązanie pozwalające na efektywne sterowanie informacjami w trakcie wieczorów wyborczych.

3) Audycje sportowe

- Obsługa meczów piłki nożnej. System sterujący grafikami w trakcie meczów piłki nożnej. Transmisje obejmowały rozgrywki reprezentacji i rozgrywki pucharowe klubowe, za których transmisje odpowiadała Telewizja Polska. System oferował i pozwalał na rejestrację wszelkich danych statystycznych (Puchar Narodów);
- System statystyczny prezentujący dane w trakcie Mundialu w Rosji;
- Transmisje piłki ręcznej. Rozwiązanie sterujące grafikami w trakcie meczów piłki ręcznej, zawierające bardzo rozbudowane komponenty statystyczne;
- Puchar Polski w skokach narciarskich;
- Transmisje hokeja na lodzie. System sterujący grafikami w trakcie transmisji meczów hokeja na lodzie. Istotnym elementem systemu są bardzo rozbudowane moduły statystyczne;
- Kilkadziesiąt innych systemów sterujących i obsługujących zawody sportowe.

Praca tego zespołu pozwala na znaczne ograniczenie kosztów zewnętrznych ponoszonych przez Telewizję Polską S.A. na produkcję audycji oraz zapewnia kompetencje do realizacji wyzwań technologicznych wewnątrz Spółki. Dotychczas zadania te wykonywane były przez firmy zewnętrzne, co generowało znacznie wyższe koszty produkcji i obsługi audycji.

4.20. Najważniejsze projekty technologiczne

1) MAMPilot

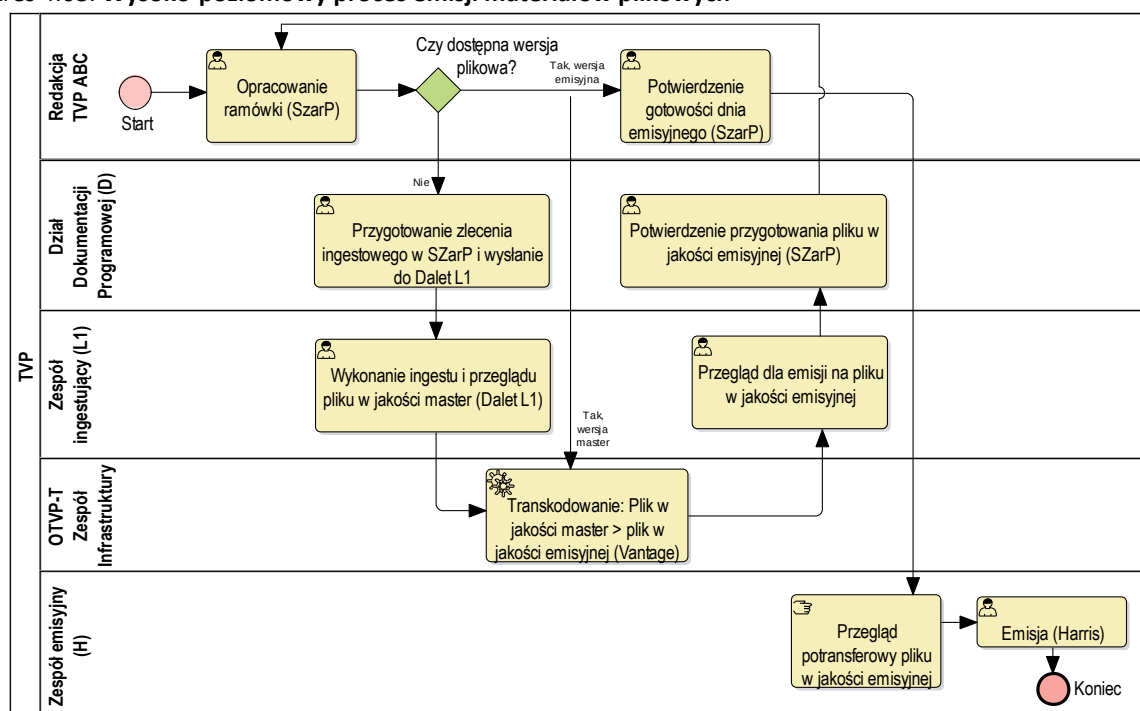
Obserwowana na rynku, co raz mniejsza dostępność urządzeń i taśm Betacam generuje rosnące ryzyko braku zapewnienia ciągłości biznesowej procesów produkcyjno-emisyjnych w Telewizji Polskiej S.A. Z tego właśnie powodu w 2018 roku został uruchomiony program MAM, którego pierwszym elementem była realizacja projektu MAMPilot. Dzięki wdrożeniu projektu, od listopada 2018 roku, emisja materiałów audiowizualnych w programie TVP ABC realizowana jest plikowo. Jest to pierwsze kompleksowe wdrożenie komponentu systemu klasy Media Asset Management (MAM) w Telewizji Polskiej, do którego Telewizja Polska S.A. przymierzała się od lat. Wdrożenie tego komponentu umożliwiło pilotażowe zastąpienie emisji opartej na taśmach Betacam, emisją plikową i jest wstępem do realizacji analogicznych działań w przypadku pozostałych anten TVP. Stanowi element strategii technologicznej Telewizji Polskiej zakładający redukcję istotnego długu technologicznego w postaci archaicznej infrastruktury opartej na taśmach Betacam.

W roku 2019 planowana jest realizacja projektu MAMProd, który umożliwi emisję nowych materiałów audiowizualnych dla wszystkich anten w postaci plikowej, co spowoduje zaprzestanie przyrostu nowych taśm Betacam. W roku 2020 planowana jest realizacja projektu MAMEmisja, który umożliwi całkowite wycofanie obiegu taśm Betacam.

Realizacja projektu MAMPilot w roku 2018 polegała w szczególności na:

- uzgodnieniu w ramach Spółki standardów zapisu materiałów audiowizualnych dla materiałów SD (IMX50) i HD (DNxHD);
- zdefiniowaniu i weryfikacji standardów technologicznych, które umożliwiają realizację zadań w sposób optymalny kosztowo;
- zdefiniowaniu minimalnej listy wersji plików niezbędnych do długoterminowego przechowywania w ramach obiegu plikowego (pliki archiwalne, master, *proxy* i emisyjne);
- zabezpieczeniu zgodności legislacyjnej poprzez aktualizację wewnętrznych aktów prawnych TVP;
- zdefiniowaniu nowego taśmowo-plikowego obiegu materiałów audiowizualnych z uwzględnieniem realizacji przeglądów materiałów plikowych przed emisją, a w tym wypracowanie i utrzymanie niezbędnych reżimów czasowych. Poniżej zaprezentowano wysoko-poziomowy diagram tego procesu przygotowany zgodnie ze standardem BPMN;

Wykres 4.68. Wysoko-poziomowy proces emisji materiałów plikowych



- zaimplementowaniu powyższego obiegu prac w systemach SZarP i Dalet, które umożliwia systematyczne kolekcjonowanie informacji o zaingestowanych materiałach plikowych i umożliwia bieżące planowanie ich emisji przez antenę TVP ABC;
- uruchomieniu pracowni ingestu, która umożliwia bieżące przetwarzanie materiałów składowanych na taśmach Betacam, materiałami plikowymi dla anteny TVP ABC oraz generowaniu materiałów archiwalnych w wersji plikowej dla wszystkich anten. Poniżej zaprezentowano zdjęcia z pomieszczenia sterowania ingestem oraz jednego z ośmiu stanowisk przeglądowych;
- przeszkoleniu i uruchomieniu 17-osobowego zespołu, który w trybie 2-zmianowym realizuje w sposób powtarzalny i systemowy procesy ingestu materiałów audiowizualnych z taśm Betacam SD i HD do plików. W tym zespole

udało się osiągnąć wydajność, gdzie przygotowanie 1 godziny materiału emisyjnego zajmuje około 2 godziny pracy jednej osoby.

2) Studio Plus Telewizyjnej Agencji Informacyjnej

Równolegle do budowy nowego informacyjnego Studia Plus w Telewizyjnej Agencji Informacyjnej wykonano projekt wyposażenia technologicznego, który obejmował:

- wykonanie konstrukcji, systemu zasilania i sterowania, montaż i konfigurację oświetlenia studia;
- instalację ściany LED o długości 22 metrów i zintegrowanie jej z systemami emisji studia;
- wykonanie okablowania infrastrukturalnego dla obsługi systemów technologii telewizyjnej;
- doposażenie reżyserki poprzez rozbudowę systemu konsoli fonicznej Nexus/ Aurus i cyfrowego miksera wizyjnego HD;
- zakup nowych technologii (Vizrt) do przygotowania i obsługi graficznej programów telewizyjnych z wykorzystaniem nowych sposobów emisji bazujących na rzeczywistości wirtualnej dla ekranów LED i rzeczywistości rozszerzonej dla przestrzeni Studia;
- wyposażenie Studia Plus w nowoczesny Technokran pozwalający na realizację programów i wykorzystanie efektów rzeczywistości wirtualnej i rozszerzonej na wizji (zakończenie realizacji jest przewidziane w 2019 roku).

Realizacja projektu wymagała bardzo dobrej organizacji pracy tak, aby skoordynować działania budowlane, scenograficzne i oświetleniowe, nie zakłócając bieżącej emisji.

Dzięki wdrożeniu tego projektu od końca 2018 roku programy informacyjne są już przygotowywane w nowym Studiu Plus i realizowane w nowoczesnej reżyserce Studia C. Zwiększona została atrakcyjność przekazu, zapewniająca najwyższą jakość audycji realizowanych przez Telewizyjną Agencję Informacyjną.

Wdrożenie tego projektu pozwala na rozpoczęcie kolejnego etapu przygotowania i modernizacji infrastruktury technologicznej, w tym produkcyjnej Telewizji Polskiej S.A. dla potrzeb Ośrodków Terenowych i ekip reporterskich tak, aby w przyszłości całość materiału była zestandaryzowana w zakresie produkcji, emisji i odbioru.

3) System Planowania Produkcji Telewizyjnych

W 2018 roku rozpoczęto pracę nad budową i wdrożeniem kluczowego Systemu Planowania Produkcji Telewizyjnych w zakresie budowy i wdrożenia modułu budżetowego Ewidencji Porozumień Produkcyjnych (SEPP) we wszystkich jednostkach na prawach agencji kreacji (10 jednostek). Moduł ten obejmuje procesy związane z rejestrowaniem porozumień, planowaniem i rozliczaniem kosztów produkcji telewizyjnych oraz kompleksowy nadzór nad procesami produkcji telewizyjnych – optymalizacja kosztów produkcyjnych, optymalizacja procesów, eliminacja kroków manualnych i przepływu dokumentów papierowych. Dotychczas procesy te opierały się stricte na dokumentach papierowych, co uniemożliwiało dokładną analizę i kontrolę finansów produkcji telewizyjnych. Należy podkreślić, że w ramach budowy SEPP powstała możliwość pracy projektowej na budżetach produkcji z uwzględnieniem struktury organizacyjnej i kompetencji jednostek. Oznacza to, że na budżet danej jednostki składają się zarówno plany i rozliczenia agencji jak i jednostek współpracujących. Wdrożenie tego rozwiązania w Centrum Usług Produkcyjnych nastąpi w pierwszym kwartale 2019 roku.

Moduł SEPP oferuje możliwość kontroli budżetowej produkcji telewizyjnych, a zwłaszcza umożliwia:

1. SEPP – planowanie, angażowanie i rozliczanie kosztów produkcji
 - a. Porozumienia – tworzenie kosztorysów i współpraca z Agencji z CUP;
 - b. Porozumienia – rozliczenie kosztów;
 - c. Audycje;
 - d. Zamówienia;
 - e. Delegacje;
 - f. Rozliczenia (faktury i rachunki wewnętrzne);
 - g. Raporty;
 - h. Załączniki;
 - i. Administracja.

W kolejnych latach (2019-2020) planowana jest rozbudowa systemu SPPT w zakresie:

2. SMERF – planowanie zasobów ludzkich i sprzętowych na poszczególne produkcje
 - a. Moduł magazynowy;
 - b. Moduł realizacji zasobów;
 - c. Moduł inwestycyjny.
3. FORMAT – dokumentacja dot. formatowania audycji.
4. PROCESY – planowanie i rozliczanie produkcji, rezerwacja zasobów, obieg porozumienia (akceptacja), aneksowanie porozumienia, zamykanie produkcji.
5. TAI – dostosowanie ww. modułów do procesów w TAI.
6. OT – wdrożenie systemu w ośrodkach terenowych.
7. BRIEF - implementacja procedury programowania oferty programowej.
8. ROPAT – zamawianie audycji na zewnątrz TVP (portal ogłoszeniowy).

Wdrożenie systemu SPPT jest warunkiem niezbędnym do wprowadzenia skutecznej i pełnej kontroli poszczególnych składowych kosztowych produkcji telewizyjnych.

4) Regionalny System Ostrzegania (RSO)

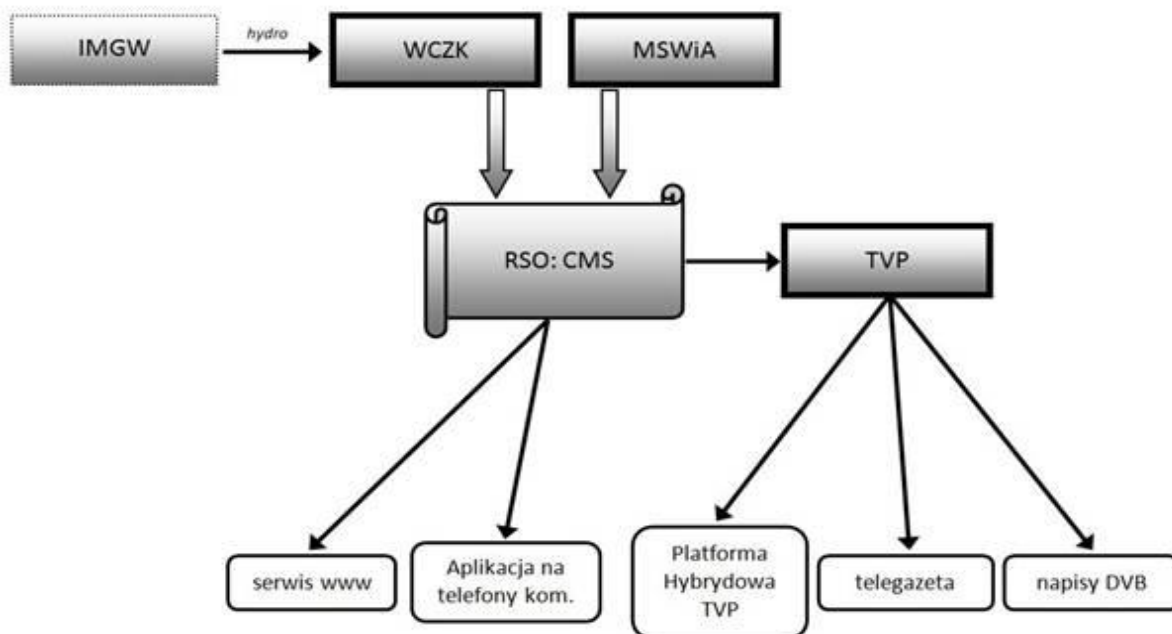
Telewizja Polska S.A na podstawie umowy z Ministerstwem Spraw Wewnętrznych i Administracji udostępnia odpłatnie Regionalny System Ostrzegania (RSO) za pomocą, którego operatorzy Wojewódzkich Centrów Zarządzania Kryzysowego publikują komunikaty o zbliżających się niebezpiecznych zjawiskach atmosferycznych (np. burze, powódzie, upały itp.), zdarzeniach (np. katastrofy drogowe, awarie w zakładach itp.), zagrożeniach (np. militarnych, kryminalnych, informatycznych, wodnych itp.), które następnie są rozpowszechniane poprzez kanały dystrybucji obsługiwane przez Telewizję Polską, takie jak:

- napisy DVB w naziemnej telewizji cyfrowej w Programach TVP1 HD, TVP2 HD, TVP Info HD, TVP Kultura, TVP Historia, TVP Rozrywka oraz odpowiedniej wersji regionalnej w Programach TVP3,
- telegazetę w naziemnej telewizji cyfrowej skojarzoną z Programami TVP1 HD, TVP2 HD, TVP Kultura, TVP Historia,
- telewizję hybrydową HbbTV,
- aplikację mobilną na telefony komórkowe (również w formie powiadomień „push”),
- strony internetowe urzędów wojewódzkich.

Dodatkowo w formie poradników udostępniane są materiały informacyjne, które służą użytkownikom za formę zestawu dobrych praktyk postępowania w przypadku zaistnienia określonego typu zdarzenia i pozwalają budować wiedzę, jak należy postępować w różnych niebezpiecznych sytuacjach.

RSO jest zintegrowany z państwowym serwisem mapowym Głównego Urzędu Geodezji i Kartografii: www.geoportal.gov.pl. oraz serwisem ostrzeżeń przygotowywanych przez Instytut Meteorologii i Gospodarki Wodnej. Stale przez system przekazywane są informacje o stanach wód z najważniejszych wodowskazów w Polsce.

Wykres 4.69. **Ogólny schemat systemu RSO:**



W 2018 roku wykonano modernizację infrastruktury emisyjnej wykorzystywanej także do publikowania komunikatów w telegazecie i w napisach DVB, zwiększającą odporność na potencjalne awarie systemu, umożliwiającą monitorowanie pracy systemu oraz zapewniającą skalowalność w przypadku wystąpienia okoliczności wymagających zwiększenia intensywności wykorzystania systemu. Działania te będą kontynuowane w 2019 roku.

W roku ubiegłym wprowadzono do aplikacji mobilnej nowe funkcjonalności takie jak: uzupełnienie komunikatu o aktywne linki do informacji zewnętrznych, poradniki oraz geolokalizację zdarzeń, co stwarza bardziej efektywne możliwości informowania społeczeństwa o nadchodzących zagrożeniach, czy zdarzeniach mających znaczący obszar oddziaływania (np. awaria w zakładach chemicznych, zagrożenia kryminalne, bezpieczeństwo teleinformatyczne, powódź, pożar lasu itp.). Aplikacja mobilna stała się bardziej kompletna i atrakcyjna dla użytkowników. Korzysta z niej ponad 860 tysięcy użytkowników.

Telewizja Polska S.A., realizując umowę usługi RSO dla MSWiA i docierając z ostrzeżeniami do milionów odbiorców, wypełnia ważną misję mającą na celu realne zwiększenie bezpieczeństwa mieszkańców Polski.

5. ZAŁĄCZNIKI

5.1. Załącznik nr 1 ZASADY REALIZOWANIA PRZEZ TELEWIZJĘ POLSKĄ S.A. MISJI PUBLICZNEJ

Niniejszy dokument stanowi załącznik do Uchwały Zarządu TVP S.A.
nr 108/2005 z dnia 29 marca 2005 roku

I. Wstęp

1. Telewizja Polska jako element systemu publicznej radiofonii i telewizji w Polsce realizuje misję publiczną, powierzoną jej oraz zdefiniowaną Ustawą z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji.⁵
2. Uwzględniając znaczenie realizacji misji publicznej radiofonii i telewizji w demokratycznym państwie prawnym oraz jej funkcje w kształtowaniu wzorców osobowych, postaw społecznych i obywatelskich, w umożliwianiu dialogu społecznego będącego fundamentem społeczeństwa obywatelskiego, jej rolę kreatora kultury w obszarze języka polskiego, uprawniającą do traktowania telewizji publicznej jako swojego rodzaju dobra publicznego;⁶
3. biorąc pod uwagę uznaną w skali europejskiej rolę publicznej radiofonii i telewizji w zachowaniu i promowaniu pluralizmu mediów⁷ i pamiętając, że nakaz zachowania wewnętrznego pluralizmu w programach publicznej radiofonii i telewizji możliwy jest do zrealizowania tylko pod warunkiem zachowania ich wyraźnego dystansu od aktualnego dysponenta politycznego⁸;
4. traktując służbę człowiekowi i społeczeństwu jako swą podstawową powinność, i dostrzegając umocowanie misji publicznej radiofonii i telewizji w wolnościach i prawach człowieka i obywatela, oraz w stanowiącej ich źródło, przyrodzonej i niezbywalnej godności człowieka;
5. w poczuciu powinności wspierania budowy społeczeństwa obywatelskiego, promowania spójności społecznej i przeciwdziałania społecznemu wykluczeniu, wspierania rozwoju myśli twórczej, oraz zapewnienia zaufanego i wiarygodnego punktu odniesienia w świecie nadmiaru informacji, określa się następujące zasady realizacji misji publicznej Telewizji Polskiej S.A.:

II. Zasady ogólne

1. Powszechność

6. TVP służy społeczeństwu i przede wszystkim przed nim ponosi odpowiedzialność. Podstawową cechą programów i innych usług publicznych TVP, o których mowa w cz.II.7.3 (pkt. 41) i w cz. III.4 (pkt. 103-109), zgodnie z ustawowym wymogiem ich

⁵ Dz. U. z 2004 r., Nr 253, poz.2531, dalej zwana „ustawą”.

⁶ Wyrok TK z 9.9.2004, K 2/03.

⁷ Protokół nr 32 do Traktatu o Utworzeniu Wspólnoty Europejskiej, w sprawie systemu publicznej radiofonii i telewizji w państwach członkowskich, Dz.Urz.WE, z 10.11.1997, C 340/109; Rekomendacja nr R (99)

1 Komitetu Ministrów Rady Europy z 19.01.1999 r. w sprawie środków promowania pluralizmu mediów.

⁸ Uchwała TK z 13.12.1995, W 6/95, OTK 1995/3/23.

oferowania całemu społeczeństwu i poszczególnym jego częściom, jest powszechność dostępu i treści.

1.1. Powszechność dostępu

7. TVP dąży do zapewnienia jak najszerzego dostępu odbiorców do jej programów i innych usług publicznych, zgodnie z ich przeznaczeniem oraz możliwościami technicznymi i prawnymi.
8. Korzystając z przekazanych jej zgodnie z ustawą częstotliwości naziemnych, TVP pokrywa cały kraj zasięgiem odbioru programów TVP1 i TVP2 oraz rozszerza zasięg programów regionalnych (TVP3). Program TV Polonia jest rozpowszechniany w sposób rozsiewczy satelitarny oraz w miarę potrzeb i możliwości jest rozprowadzany kablowo lub w inny sposób. Programy wyspecjalizowane są rozpowszechniane w sposób zapewniający ich szeroką dostępność.
9. TVP dąży do obecności jej programów i innych usług publicznych, z poszanowaniem praw autorskich i pokrewnych, na wszystkich znaczących polskich platformach medialnych, w szczególności platformach rozprowadzania programów, dbając o łatwość dostępu odbiorców do publicznych programów i innych usług w ramach danej platformy.
10. W celu zainteresowania odbiorców swymi programami i innymi usługami publicznymi oraz ułatwienia odbiorcom dotarcia do interesujących ich treści, TVP dba o szeroką i łatwą dostępność informacji o jej programach, audycjach oraz innych usługach publicznych.
11. TVP uznaje za swój obowiązek umożliwienie szerokim kręgom odbiorców korzystania z techniki cyfrowej i przeciwdziałanie tzw. luce i wykluczeniu cyfrowemu. Działając na rzecz przejścia od telewizji analogowej do cyfrowej, TVP dąży do powszechności i otwartości dostępu do niej, a za jej pośrednictwem do poszerzenia publicznej oferty programów i innych usług.

1.2. Powszechność treści

12. TVP przedstawia ofertę programową adresowaną do wszystkich i do każdego. Odbiorcy, niezależnie od wieku, wykształcenia, stanu majątkowego i zarobkowego, powinni mieć możliwość znalezienia w programach TVP audycji odpowiadających ich gustom i zainteresowaniom. Oznacza to obecność w ofercie zarówno audycji dla widowni masowej, jak i mniejszościowej, w tym w odpowiedniej proporcji - audycji dla grup widzów często pomijanych przez nadawców niepublicznych. Przyciągając do swych programów - m.in. popularnymi audycjami - szeroką widownię, TVP dąży do zainteresowania jej także treściami poważniejszymi i ambitniejszymi, do włączenia każdego odbiorcy w przestrzeń życia publicznego i kulturalnego, zachęcenia go do korzystania z dorobku polskiej i światowej kultury, sztuki i nauki.
13. Powszechność oferty TVP realizowana jest nie tylko poprzez programy ogólne – ogólnokrajowe (TVP1, TVP2), regionalne (TVP3) i TV Polonia, ale także przez programy wyspecjalizowane oraz pakiet dodatkowych usług publicznych związanych z programami, niekiedy bardziej spersonalizowanych, czy dostosowanych do potrzeb wąszych grup. TVP stara się dotrzeć ze swą publiczną ofertą do wszystkich odbiorców, uwzględniając ich zmieniające się oczekiwania, i promuje spójność społeczną w dobie rozwoju indywidualizowanej kultury komunikacyjnej.

2. Zróżnicowanie

14. Dążenie TVP do wszechstronnej realizacji zadań nadawcy publicznego przejawia się w zróżnicowaniu oferty pod względem adresatów, charakteru programów i innych usług publicznych, struktury gatunkowej.

2.1. Zróżnicowanie adresatów

15. TVP zaspokaja potrzeby zarówno widowni masowej, jak i różnych grup społecznych, wspólnot i mniejszości. Powinny one znajdować w programach i innych usługach TVP odzwierciedlenie swojego życia, zainteresowań, przekonań i dążeń oraz pomoc w rozumieniu otaczającej rzeczywistości i określeniu w niej swego miejsca, z uwzględnieniem przemian w kraju i za granicą, skutków integracji europejskiej oraz procesów globalizacji.
16. TVP dba o grupy odbiorców często pomijane przez nadawców komercyjnych, zwłaszcza ludzi starszych i znajdujących się w trudnym położeniu życiowym, oraz przyjmuje szczególną odpowiedzialność za zaspokojenie potrzeb dzieci i młodzieży, przygotowanie ich do samodzielnego życia w społeczeństwie i uczestnictwa w kulturze. TVP uwzględnia potrzeby mniejszości narodowych i grup etnicznych, sprzyja społecznej integracji osób niepełnosprawnych.

2.2. Zróżnicowanie programów i innych usług

17. TVP tworzy i rozpowszechnia programy różniące się charakterem, a zarazem komplementarne. W celu uzupełniania oferty programów ogólnych, TVP rozwija programy wyspecjalizowane oraz inne usługi publiczne, zaspokajające węższe, a nawet zindywidualizowane potrzeby odbiorców.
18. Poprzez odpowiednią koordynację programów i innych usług publicznych TVP stara się adresować różne treści i elementy oferty do różnych grup widzów w tym samym czasie.

2.3. Zróżnicowanie gatunkowe

19. TVP oferuje odbiorcom szeroką gamę różnych gatunków programowych w zakresie informacji, publicystyki, kultury, rozrywki, edukacji i sportu, dbając o harmonijny i komplementarny ich zestaw w poszczególnych programach. We wszystkich porach dnia TVP tworzy widzom możliwość obcowania z ofertą programową odmienną od komercyjnej, dbając o obecność w jej programach pozycji poważnych i ambitnych, ujętych w atrakcyjne formy programowe, a także audycji realizowanych w sposób nowatorski.

3. Wyważenie

20. Programy i inne usługi publiczne TVP cechują się wyważeniem polegającym zarówno na zachowaniu równowagi między rodzajami i gatunkami audycji przeznaczonych dla poszczególnych grup odbiorców, jak i wyważeniu treści w procesie kształtowania opinii.

3.1. Wyważenie oferty

21. Zróżnicowane rodzaje i gatunki audycji, a także audycje adresowane do poszczególnych grup odbiorców, powinny być obecne w programach TVP S.A. na zasadzie rozsądnego harmonizowania potrzeb i zainteresowań szerokich kręgów odbiorców z potrzebami i zainteresowaniami widowni mniejszościowej. Audycje adresowane do widowni mniejszościowej powinny być nadawane w taki sposób, aby miała ona do nich dogodny dostęp.
22. TVP S.A. dąży do wyważenia udziału poszczególnych rodzajów treści (informacji, publicystyki, kultury, rozrywki, edukacji i sportu) w programach, tak aby każdy rodzaj treści zajmował znaczącą pozycję w programie i żaden nie był marginalizowany. Szczegółowe proporcje w tym zakresie w danym roku kalendarzowym określają przyjmowane przez Zarząd TVP założenia programowo-finansowe, o których mowa w art. 31b pkt 4 ustawy.

3.2. Wyważenie treści w procesie kształtowania opinii

23. Biorąc pod uwagę szczególną funkcję telewizji w procesie indywidualnego i publicznego kształtowania opinii, TVP dąży do wieloaspektowego przedstawiania zjawisk, stanowisk i poglądów; TVP unika sensacjonizmu, rażących uproszczeń i tworzenia nieuzasadnionego poczucia zagrożenia, pokazuje fakty i zjawiska w szerokim kontekście.
24. Audycje lub inne przekazy rozpowszechniane przez TVP nie mogą propagować działań sprzecznych z prawem, z polską racją stanu oraz postaw i poglądów sprzecznych z moralnością i dobrem społecznym, w szczególności nie mogą zawierać treści dyskryminujących ze względu na rasę, wyznanie, płeć lub narodowość.

4. Pluralizm

25. Programy i inne usługi publiczne TVP odzwierciedlają, w możliwie najszerszym zakresie, całą różnorodność opinii i przekonań oraz nurtów politycznych, filozoficznych, religijnych, naukowych i artystycznych.
26. Rzetelnie ukazując całą różnorodność wydarzeń i zjawisk w kraju i za granicą oraz tworząc forum otwartej debaty publicznej, prezentującej stanowiska różnych grup i sił społecznych, politycznych lub gospodarczych, TVP sprzyja swobodnemu kształtowaniu się poglądów obywateli oraz formowaniu się opinii publicznej. Programy i inne usługi publiczne TVP umożliwiają obywatelom poznanie i zrozumienie polityki organów władzy publicznej, a jednocześnie służą jawności życia publicznego oraz umożliwiają społeczną krytykę i kontrolę działalności władzy i instytucji publicznych.
27. TVP troszczy się o kultywowanie polskiej tożsamości kulturowej, ukazuje jej zróżnicowanie i bogactwo, stara się wносить wkład w różnorodność kulturową w Polsce, Europie i na świecie. Prezentuje dorobek i osiągnięcia różnych kultur, zwłaszcza europejskich, i w tym celu rozwija współpracę z nadawcami z innych krajów, oraz promuje polską kulturę za granicą.
28. TVP respektuje pluralizm światopoglądowy obywateli, szanuje uczucia religijne odbiorców i tworzy możliwość wyrażania treści religijnych. Respektuje chrześcijański system wartości, za podstawę przyjmując uniwersalne zasady etyki.

29. TVP sprzyja kształtowaniu u odbiorców szacunku dla opinii i przekonań innych. TVP wspiera zrozumienie i porozumienie między narodami, procesy pokojowe i demokratyczne, dużą wagę przykłada do integracji europejskiej.

5. Bezstronność

30. Jako instytucja służąca całemu społeczeństwu, TVP w swej działalności programowej - poza wyjątkowymi wypadkami, zwłaszcza dotyczącymi jej funkcji i roli - nie zajmuje własnego stanowiska. Nie formułuje ani nie wyraża własnych poglądów w sprawach politycznych lub innych będących przedmiotem debaty publicznej. Nie faworyzuje ani nie promuje żadnej partii, organizacji, grupy czy opcji.

6. Niezależność

31. TVP strzeże swej autonomii instytucjonalnej i niezależności redakcyjnej.

6.1. Autonomia instytucjonalna

32. Władze TVP w ramach obowiązującego prawa samodzielnie podejmują decyzje o jej wewnętrznej strukturze, działalności, obsadzie kierowniczych stanowisk, zatrudnianiu pracowników i współpracowników, ponosząc z tego tytułu pełną odpowiedzialność.
33. Najważniejszymi kryteriami oceny pracy w i dla TVP są kwalifikacje i osiągnięcia zawodowe, sposób wykonywania zadań wynikających z misji publicznej telewizji lub służących jej realizacji. Obsadzanie stanowisk kierowniczych w TVP odbywa się na podstawie kryteriów merytorycznych i zawodowych, ma możliwie otwarty i publiczny charakter.

6.2. Niezależność redakcyjna

34. TVP samodzielnie kształtuje program i ponosi odpowiedzialność za jego treść. Poza wypadkami określonymi przepisami prawa, żadna partia, organizacja, instytucja, grupa interesów politycznych lub gospodarczych ani pojedyncze osoby aktywne w tym zakresie, nie mogą wpływać na decyzje redakcyjne o rozpowszechnieniu określonych treści.
35. TVP tworzy strukturalne zabezpieczenia przed podporządkowywaniem działalności programowej wymogom reklamodawców lub sponsorów, w szczególności poprzez wyodrębnienie Biura Reklamy od jednostek programowych oraz opracowanie zasad dopuszczania reklam do emisji.
36. TVP dba o suwerenność decyzji redakcyjnych oraz niezależność swych dziennikarzy, wymagając od nich rzetelności, profesjonalizmu, obiektywizmu, przestrzegania etyki zawodowej, dążenia do prawdy, wrażliwości na potrzeby odbiorców oraz poczucia służby publicznej. Dziennikarzom i pracownikom programowym TVP nie wolno uprawiać agitacji lub propagandy politycznej. Mają oni obowiązek powstrzymać się od publicznego manifestowania własnych preferencji politycznych. Zajmując stanowisko w sprawach publicznych, dbają o nienaruszenie bezstronności i wiarygodności nadawcy oraz ich własnej.
37. Pracy w TVP na stanowiskach kierowniczych lub programowych nie wolno łączyć z pełnieniem funkcji w partiach politycznych, sprawowaniem mandatu posła lub senatora,

pracą w sztabach wyborczych lub na rzecz kandydatów w wyborach parlamentarnych, prezydenckich lub samorządowych, a także z pracą w administracji publicznej.

7. Innowacyjność

38. TVP uwzględnia dynamiczny charakter powierzonych jej misji publicznych oraz zmieniające się potrzeby i oczekiwania odbiorców poprzez innowacyjność w zakresie: tworzenia audycji i programów, rozpowszechniania programów, wykorzystania nowych technik do tworzenia i rozpowszechniania nowego typu oferty programowej lub usług związanych z programami.

7.1. Innowacyjność w tworzeniu audycji i programów

39. TVP wspiera rozwój twórczości audiowizualnej poszukującej oryginalnych treści, nowatorskich rozwiązań formalnych oraz stosującej nowe środki techniczne. Treść i forma poszczególnych audycji oraz sposób zestawiania programów ewoluują wraz z rozwojem wiedzy oraz zmianą standardów estetycznych i artystycznych w różnych dziedzinach twórczości. Na etapach produkcji, emisji oraz archiwizacji materiałów audiowizualnych TVP szeroko wykorzystuje technikę cyfrową i nowe techniki komunikacji.

7.2. Innowacyjność w rozpowszechnianiu programów

40. TVP prowadzi prace nad nowymi technikami rozpowszechniania programów i stosownie do potrzeb i możliwości racjonalnie je wykorzystuje. TVP aktywnie działa na rzecz rozwoju telewizji cyfrowej (w tym naziemnej) oraz powszechnego dostępu do niej, m.in. przez promowanie otwartych standardów transmisji sygnałów telewizji cyfrowej.

7.3. Nowe usługi telewizji publicznej

41. Uwzględniając tendencję przechodzenia od społeczeństwa masowego do rozdrobnionego i kultury zindywidualizowanej komunikacji, TVP dąży do udostępniania oferty publicznej telewizji w miejscu i czasie oraz w sposób dogodny dla odbiorcy. Wykorzystując nowe technologie, TVP świadczy usługi teletekstowe, internetowe oraz telefoniczne obejmujące serwisy informacyjne, programowe lub tematyczne (np. kulturalne), które są związane z ofertą programową TVP i uzupełniają ją, a zaspokajają te same demokratyczne, społeczne oraz kulturalne potrzeby społeczeństwa.

8. Wysoka jakość

42. TVP dąży do tego, aby oferowane przez nią programy, audycje i inne usługi publiczne były atrakcyjne i zrozumiałe, odznaczały się wartością poznawczą, intelektualną lub estetyczną, oraz odpowiadały wysokim standardom jakości i profesjonalizmu, i w ten sposób kształtowały zapotrzebowanie odbiorców na wysoką jakość przekazów. Audycje popularne, adresowane do szerokiego audytorium, są nie tylko źródłem przyjemności i relaksu, mają także rozbudzać wrażliwość społeczną, pomagać zrozumieć rzeczywistość oraz kształtować refleksyjny stosunek do świata. W swej ofercie TVP unika audycji epatujących przemocą, obscenicznością i wulgarnością, naruszających godność osoby ludzkiej, traktujących człowieka w sposób przedmiotowy.

43. TVP tworzy wewnętrzny system kontroli i oceny jakości nadawanych audycji, programów i innych usług, oparty na analizach eksperckich oraz ilościowych i jakościowych badaniach opinii odbiorców, które to badania uwzględniają w szczególności sposób rozumienia przekazu oraz poziom akceptacji zawartych w nim treści.
44. TVP dąży do zapewnienia najwyższych standardów realizacyjnych, warsztatowych oraz technicznych rozpowszechnianych programów, zapewniających odbiorcom jak najlepszą jakość ich odbioru.

9. Integralność przekazów

45. Tworząc audycje i zestawiając programy, TVP kieruje się wymogiem integralności, nakazującym taki dobór i układ audycji, by stanowiły one spójną całość, opartą na stałym układzie ramowym i powiązaną jednolitą formą prezentacji (tzw. oprawa programu).
46. Audycje w programach TVP służą zapewnieniu odbiorcom integralnego przekazu audiowizualnego, a nie tworzeniu przestrzeni dla reklamodawców. W programach TVP nie przerywa się audycji w celu nadania reklamy lub telesprzedaży, z zastrzeżeniem sytuacji, o których mowa w art. 16a ust. 3 Ustawy. TVP bezwzględnie przestrzega zasady oddzielenia treści redakcyjnych od reklam i telesprzedaży.

10. Wiarygodność i odpowiedzialność

47. Zaufanie odbiorców oraz wiarygodność wynikająca z obiektywizmu, jakości i rzetelności przekazu są zasadniczym celem TVP oraz najważniejszą miarą realizacji jej misji publicznej.
48. TVP zawsze kieruje się odpowiedzialnością za słowo i przekazywane treści oraz dba o dobre imię publicznej telewizji. Na tej podstawie publiczna telewizja buduje swoją markę oraz wizerunek poszczególnych programów, audycji i usług, tak by pełnić rolę punktu orientacyjnego oraz wiarygodnego i zaufanego przewodnika w rozdrobnionym środowisku medialnym i w świecie nadmiaru informacji.
49. TVP przejawia szczególną wrażliwość na opinie różnych kręgów społeczeństwa na temat jej działalności oraz jej krytykę. Rozbudowując system łączności z widzami i wykorzystując w tym celu wszystkie narzędzia komunikacji, także możliwości przekazu interaktywnego tworzone przez nowe technologie, bada i analizuje potrzeby widzów, rozwija mechanizmy dialogu z widzami oraz współpracuje z ich reprezentacjami. Uznając dobro widza za wartość najwyższą, powołuje Komisję Etyczną i tworzy inne mechanizmy zapewniające uwzględnianie ocen i oczekiwań widzów w działalności programowej. TVP przykłada dużą wagę do stanowisk jej Rady Programowej, Rady Programowej TV Polonia i Rad Programowych Oddziałów Terenowych jako organów opiniotwórczych reprezentujących społeczne interesy i oczekiwania związane z działalnością programową TVP.
50. TVP współpracuje z różnymi instytucjami i organizacjami krajowymi i międzynarodowymi oraz uczestniczy w festiwalach i przeglądach twórczości telewizyjnej. Współpraca międzynarodowa umożliwia TVP porównanie jej dokonań z osiągnięciami innych telewizji publicznych, poznanie i dzielenie się doświadczeniami, a dzięki temu doskonalenie oferty programowej, uwzględniającej potrzeby odbiorców i utrzymującej ich zaufanie i lojalność.
51. TVP świadoma swej odpowiedzialności wobec kolejnych pokoleń za zachowanie i rozwijanie polskiego dziedzictwa audiowizualnego, gromadzi, przechowuje, chroni, utrzymuje i udostępnia zbiory programowe Telewizji Polskiej, obejmujące jej ponad pięćdziesięcioletni, stale powiększany dorobek.

III. Tworzenie i rozpowszechnianie programów i związanych z nimi usług

1. Powinności w zakresie treści programowych

1.1. Informacja i publicystyka

52. Dostarczanie aktualnych informacji należy do podstawowych zadań TVP. Audycje informacyjne stanowią znaczącą część każdego programu i są w nim rozmieszczane w stałych, dogodnych dla odbiorców porach. Poszczególne wydania audycji informacyjnych mają zróżnicowany, zależnie od pory dnia, wymiar czasowy, ale każdy program ogólny zawiera co najmniej jedną stałą audycję informacyjną, która trwa co najmniej 20 minut i jest nadawana między godz. 18.00 a 23.00 (z zastrzeżeniem sytuacji wyjątkowych). TVP zapewnia też stały dostęp do bieżących informacji za pomocą nowych mediów, w tym teletekstu, publicznych serwisów internetowych oraz telefonicznych.
53. W przypadku nagłych zdarzeń wielkiej wagi specjalne wydania audycji informacyjnych lub bezpośrednie relacje z miejsc zdarzeń są nadawane niezależnie od zaplanowanego układu programu.
54. Audycje informacyjne i publicystyczne przygotowywane przez TVP cechuje rzeczowe, obiektywne i bezstronne przedstawianie faktów, ujmowanych w szerszym kontekście, oraz pogłębione wyjaśnianie problemów i zjawisk, uwzględniające różne aspekty, racje i punkty widzenia. Audycje te mają dostarczać odbiorcom wiedzy o działaniu instytucji i mechanizmów demokratycznego społeczeństwa oraz umożliwiać wyrobienie sobie rozsądnego wyobrażenia o procesach społecznych, politycznych i gospodarczych zachodzących na poziomie lokalnym, regionalnym, krajowym i międzynarodowym, oraz zależnościach występujących w tych obszarach.
55. Audycje informacyjne i publicystyczne powinny odpowiadać najwyższym standardom dziennikarskiej rzetelności, staranności i etyki, które nakazują m.in. weryfikację faktów z niezależnych źródeł, przytaczanie różnych stanowisk, zaznaczanie przypuszczeń jako takich, umożliwianie wypowiedzenia się osobie lub instytucji poddanej krytyce. Niedopuszczalne jest zmienianie sensu wypowiedzi lub wywiadu, także przy skrótach lub wykorzystaniu materiału archiwalnego. Prezentując wyniki sondaży, TVP zaznacza, kto przeprowadził sondaż, kiedy i na jakiej próbie. Bezwzględnie unika się manipulowania faktami, danymi, czy wypowiedziami.
56. Prezentowane poglądy i oceny nie wyrażają stanowiska TVP, tylko przekonania osób wypowiadających się i powinny być rozpoznawalne jako takie. Komentarze i opinie wyraźnie oddziela się od informacji i wskazuje ich autora tak, by odbiorca nie miał wątpliwości, czyj pogląd został zaprezentowany. Nie wolno przemilczać faktów istotnych dla wyrobienia sobie opinii o relacjonowanym i komentowanym wydarzeniu lub zjawisku.
57. Dyskusje i debaty organizowane i relacjonowane przez TVP powinny zapewniać swobodną wymianę poglądów i konfrontację różnych punktów widzenia, reprezentatywnych dla instytucji, organizacji i środowisk związanych z tematem audycji oraz przedstawicieli świata nauki i opinii publicznej. Prowadzący dyskusję powinien zachowywać bezstronność, dbając o jej rzeczowy przebieg i równe możliwości wypowiedzenia się każdego z uczestników. Audycje tego rodzaju powinny uczyć dialogu z osobami o innych przekonaniach, tolerancji i szacunku dla cudzych poglądów oraz zachęcać do uczestniczenia w życiu publicznym.
58. Relacjonując zachowania, zdarzenia, sytuacje lub poglądy sprzeczne z prawem, TVP dba o to, by kształtować szacunek dla prawa i poszerzać wiedzę o nim. Dopuszczalna jest

rzeczowa krytyka obowiązującego prawa, niedozwolone jest zaś wzywanie do zachowań karalnych lub zamachu na porządek konstytucyjny.

59. Szczególne miejsce w programach TVP zajmują reportaże oraz audycje interwencyjne. Na konkretnych przykładach pokazują ludzkie sprawy oraz konflikty i problemy społeczności lokalnych, wskazując równocześnie sposoby radzenia sobie w trudnych sytuacjach i dostosowania się do zmiennych warunków życiowych. Kształtując postawy empatii społecznej i mobilizując do konstruktywnych działań, audycje tego rodzaju przeciwdziałają negatywnym zjawiskom i patologiom społecznym.

1.2. Kultura

60. Programy i inne usługi publiczne TVP zmierzają do wzmocnienia poczucia tożsamości i wspólnoty narodowej, ochrony języka polskiego i upowszechnienia wiedzy o nim, wyrażania we wszystkich gatunkach - w tym zwłaszcza fabularnych - polskiej tradycji i dziedzictwa kulturowego. Pełnią rolę kulturotwórczą, kształtują wrażliwość estetyczną i umożliwiają uczestnictwo w kulturze regionalnej, polskiej, europejskiej i światowej.
61. TVP w możliwie największym stopniu wykorzystuje rodzimy potencjał intelektualny i artystyczny, wspiera i rozwija twórczość audiowizualną w języku polskim, promuje i współfinansuje produkcję filmową i telewizyjną, uczestniczy w koprodukcjach, w tym z udziałem partnerów z innych państw europejskich. TVP obejmuje opieką twórców debiutujących i niezależnych, prezentując ich dorobek, często mieszczący się poza głównym nurtem sztuki filmowej.
62. TVP prezentuje i promuje wartościowe filmy, przedstawiając dorobek polskiej, europejskiej i światowej kinematografii.
63. Ważną pozycję w ofercie kulturalnej TVP zajmuje Teatr Telewizji. Telewizyjne spektakle teatralne zapewniają kontakt masowej widowni ze znaczącą literaturą dramatyczną, dokonaniem wybitnych twórców i artystów wykonawców, stanowiąc zarazem nową, oryginalną jakość artystyczną. Dorobek ten stale wzbogacany jest o premierowe spektakle, obejmujące zarówno pozycje klasyczne, jak i literaturę współczesną. Pasma Teatru TV zajmują stałe miejsce w ramowym układzie programu, umożliwiając widzom regularne obcowanie z ofertą kulturalną najwyższej jakości.
64. Pamiętając o tym, że duża część społeczeństwa ma utrudniony dostęp do kultury wysokiej, oferta kulturalna TVP obejmuje koncerty muzyki poważnej, operę, operetkę i balet oraz muzykę jazzową, nadając ich prezentacjom rangę wydarzeń programowych, opatrzonych specjalną promocją, zwłaszcza w przypadku twórców i artystów wykonawców związanych z kulturą polską.
65. TVP regularnie emituje magazyny artystyczne i kulturalne, w których relacjonuje najważniejsze wydarzenia kulturalne, promuje wyróżniających się artystów, analizuje nowe zjawiska w polskiej i światowej twórczości, przybliża artystyczne dokonania i intelektualne tendencje w kulturze współczesnej.
66. TVP tworzy, inicjuje bądź obejmuje patronatem wydarzenia kulturalne, inspirujące lokalne środowiska twórcze.
67. TVP wnosi wkład w przywracanie i rozwijanie pamięci historycznej Polaków. Dzieje Polski w audycjach historycznych prezentowane są na podstawie najnowszych badań, a historia Polski przedstawiana jest w kontekście europejskim i światowym. Dbając o popularyzację i rozwój wiedzy historycznej, TVP stara się uwzględnić problematykę historyczną także

w rozrywkowych i fabularnych formach telewizyjnych (np. teleturnieje, talk show, filmy i seriale, Teatr Telewizji).

68. TVP dba o poprawność i czystość języka polskiego, oraz dąży do tego, aby język prezenterów, dziennikarzy i publicystów TVP stanowił dla odbiorców wzorzec poprawnej polszczyzny. Audycje w programach TVP, w tym zawierające tłumaczenia, poddawane są ocenie pod względem jakości języka polskiego, z poszanowaniem swobody wypowiedzi artystycznej. Nieprawidłowości są analizowane, opisywane i przekazywane autorom audycji z zaleceniem ich eliminacji, m.in. poprzez udział w szkoleniach i warsztatach językowych.
69. TVP przygotowuje i nadaje audycje krzewiące poprawną polszczyznę, pogłębiające jej znajomość, ukazujące piękno ojczystego języka i zachęcające do starannego posługiwania się nim.
70. TVP dba o to, by w każdym nadawanym programie przeważały audycje wytworzone pierwotnie w języku polskim.
71. TVP regularnie nadaje audycje religijne adresowane do różnych odbiorców, także do dzieci i młodzieży. Oferta audycji religijnych TVP uwzględnia zarówno potrzeby osób wierzących, jak i poszukujących. TVP transmituje, uwzględniając zapotrzebowanie społeczne i porozumienia, o których mowa w pkt. 92, wybrane msze święte lub nabożeństwa oraz informuje o istotnych wydarzeniach, w tym świętach, w różnych kościołach i związkach wyznaniowych, dbając o wyjaśnianie istoty danego wydarzenia, związanej z tym tradycji i zwyczajów. TVP stara się przyczyniać do kształtowania szacunku, zrozumienia i dialogu między ludźmi różnych wyznań oraz do szerzenia tolerancji religijnej.

1.3 Edukacja

72. Zadaniem TVP jest pomoc w sprostaniu wyzwaniom niesionym przez intensywny rozwój nauki oraz w kształtowaniu społeczeństwa opartego na wiedzy. W tym celu TVP umożliwia widzom korzystanie z oświaty i dorobku nauki, przez audycje oraz inne usługi publiczne, prezentujące dorobek różnych dziedzin wiedzy i dyscyplin badawczych, przeznaczone dla różnych grup wiekowych.
73. Oferta edukacyjna TVP ma przeciwdziałać wykluczeniu społecznemu osób gorzej wykształconych oraz przyczyniać się do wyrównywania szans edukacyjnych dzieci i młodzieży z różnych środowisk, ma też pomagać w rozwijaniu talentów i zdolności.
74. Audycje i usługi edukacyjne dla widzów najmłodszych powinny zawierać podstawową i przystępną wiedzę o otaczającym świecie, przyrodzie, ludziach, prawidłowych relacjach w grupie rówieśniczej i z dorosłymi oraz wspomagać przygotowanie do życia w społeczeństwie o określonej tradycji, kulturze i historii. Te audycje i usługi mają służyć zarówno samym dzieciom, jak też pomagać ich rodzicom lub opiekunom oraz nauczycielom. Pozycje edukacyjne przeznaczone dla dzieci w wieku szkolnym rozwijają umiejętność samokształcenia, jednak nie zastępują nauczyciela i szkoły, tylko ilustrują, uzupełniają i wzbogacają program nauczania.
75. TVP dba o obecność w audycjach dla dzieci i młodzieży walorów edukacyjnych. Audycje te przynajmniej w części powinny być nośnikiem treści poznawczych, postaw prospołecznych lub rodzinnych, a nie tylko służyć prostej rozrywce.
76. Oferta edukacyjna TVP obejmuje nie tylko audycje adresowane do szerokiej widowni, rozwijające wiedzę i umiejętności pomagające w samodzielnym funkcjonowaniu w nowoczesnym społeczeństwie, ale także kierowane do węższych grup odbiorców,

w szczególności pomagające im w zdobywaniu nowych lub dodatkowych kwalifikacji zawodowych.

77. Ważną rolę w programach i innych usługach edukacyjnych TVP odgrywa poradnictwo specjalistyczne dotyczące różnych dziedzin życia codziennego, np. prawa, w tym praw konsumentów, psychologii, ochrony zdrowia, żywności, zdrowego trybu życia, opieki nad zwierzętami, ochrony środowiska naturalnego, itd. Edukacja i poradnictwo rozwijane są także w usługach publicznych z zakresu nowych mediów, w szczególności przy uwzględnieniu możliwości interakcji z odbiorcami oraz potrzeb węższych grup społecznych.

1.4. Rozrywka

78. Doceniając rolę zabawy i relaksu w życiu każdego człowieka oraz rozumiejąc potrzeby emocjonalne odbiorców, TVP oferuje szeroki wachlarz audycji rozrywkowych, stanowiący integralny element misji publicznej. Audycje i treści rozrywkowe w programach TVP powinny być zróżnicowane, wartościowe i inspirujące do refleksji. Uwzględniając różne gusty, upodobania i zainteresowania odbiorców, oferta rozrywkowa TVP powinna zawierać pozycje adresowane do wszystkich grup wiekowych i społecznych.
79. Audycje rozrywkowe kierowane do masowej widowni służą także przyciągnięciu szerokich rzesz odbiorców do zróżnicowanej oferty nadawcy publicznego i w ten sposób zainteresowaniu ich również ambitniejszymi pozycjami z zakresu kultury, edukacji, informacji i publicystyki. TVP dąży do realizacji tego celu m.in. poprzez konstrukcję ramowego układu programu, jego oprawę i zapowiedzi programowe.
80. Nadawane w programach TVP teleturnieje, gry i zabawy quizowe dążą do łączenia rozrywki z edukacją, sprzyjają rozwijaniu wyobraźni, aspiracji odkrywczych lub poznawczych oraz przydatnych w życiu codziennym umiejętności, zwłaszcza w zakresie porozumiewania się i współdziałania z innymi ludźmi.
81. Produkowane przez lub na zlecenie TVP filmy i seriale telewizyjne o tematyce współczesnej powinny, w ramach konwencji artystycznej właściwej dla danego gatunku, przedstawiać prawdziwy obraz społeczeństwa, nawiązywać do przemian obyczajowych, dotyczyć istotnych problemów i dylematów moralnych oraz, stroniąc od rażącego dydaktyzmu, ukazywać wartościowe postawy społeczne i wzory zachowań.
82. Kabarety i audycje satyryczne w żartobliwej formie poruszają aktualne zagadnienia polityczne, społeczne, gospodarcze, obyczajowe i kulturalne. Prowokując do zdystansowanego spojrzenia na paradoksy życia codziennego oraz ludzkie przywary i słabości, mają też pobudzać do krytycznej refleksji. Audycje oparte na formule rozmowy w studiu (typu talk show) przybliżają widzom znane lub ciekawe postaci.
83. TVP stara się uczestniczyć w organizacji znaczących koncertów lub widowisk plenerowych z udziałem publiczności, popularyzujących wartościowe wykonania muzyki rozrywkowej lub sztuki estradowej, oraz twórców lub wykonawców związanych z kulturą polską.
84. Żadna audycja rozrywkowa ani forma twórczości popularnej obecna w ofercie TVP nie może utrzymywać krzywdzących jakąś grupę ludzi stereotypów czy uprzedzeń, ani zawierać treści obrażających społecznie uznane normy przyzwoitości, ani naruszać ludzkiej godności.

1.5. Sport

85. Audycje sportowe TVP służą nie tylko demonstracji sprawności fizycznej, woli rywalizacji oraz indywidualnego lub zespołowego sukcesu, ale pełnią także funkcję integracyjną,

sprzyjają spójności społecznej, rozbudzają zainteresowanie aktywnością fizyczną i kształtują postawy prozdrowotne. TVP oferuje szeroką paletę takich audycji, obejmującą relacje z krajowych i zagranicznych widowisk oraz sportowe serwisy informacyjne i magazyny publicystyczne. Relacje z ważnych wydarzeń sportowych w celu zapewnienia jak najszerzego dostępu odbiorców nadawane są w programach ogólnokrajowych.

86. TVP nie ogranicza swej oferty sportowej tylko do najpopularniejszych dyscyplin, lecz prezentuje wiele różnych dyscyplin, w tym także mniej popularne. Oprócz wielkich imprez prezentuje lokalne i środowiskowe wydarzenia sportowe. Szczególne miejsce w programach TVP zajmuje rywalizacja sportowa osób niepełnosprawnych.
87. Biorąc pod uwagę, że kultura fizyczna jest częścią kultury narodowej i pełni funkcję spoiwa społecznego, TVP kładzie w swej ofercie sportowej nacisk na popularyzację współczesnych i historycznych osiągnięć polskich sportowców, sprzyja promowaniu sportowych talentów i rozwijaniu zainteresowania sportem oraz zachęca do jego uprawiania, szczególnie dzieci i młodzież. Promuje ideę szlachetnej rywalizacji sportowej i zasady fair play, stanowi też forum publicznej debaty o organizacji i kondycji polskiego sportu.
88. TVP promuje zdrowy tryb życia i rolę aktywności fizycznej w jego kształtowaniu, popularyzuje sport amatorski, wspiera niektóre akcje i przedsięwzięcia służące jego rozwojowi. TVP krzewi wiedzę o historii i rozwoju sportu i jego dyscyplin, ukazuje związki sportu ze sztuką i innymi dziedzinami życia społecznego.

2. Powinności wobec niektórych instytucji publicznych, organizacji społecznych oraz szczególnych grup odbiorców

89. Misja publiczna TVP obejmuje także - realizowane w interesie publicznym -powinności wobec niektórych instytucji publicznych, organizacji społecznych oraz szczególnych grup odbiorców. TVP jako instytucjonalny element demokratycznego i pluralistycznego systemu społecznego, wspiera mechanizmy, na których system ten się opiera.
90. TVP zgodnie z obowiązującym prawem, na zasadach i w sposób nim przewidziany:
 - a) umożliwia naczelnym organom państwowym bezpośrednią prezentację oraz wyjaśnianie polityki państwa;
 - b) stwarza partiom politycznym, oraz odpowiednio - ogólnokrajowym organizacjom związków zawodowych i związków pracodawców, możliwość przedstawienia stanowiska w węzłowych sprawach publicznych;
 - c) zapewnia podmiotom uczestniczącym w wyborach na urząd Prezydenta Rzeczypospolitej Polskiej, do Sejmu, Senatu, samorządu terytorialnego oraz Parlamentu Europejskiego możliwość rozpowszechniania audycji wyborczych;
 - d) zapewnia podmiotom uprawnionym do udziału w kampanii referendalnej możliwość rozpowszechniania audycji referendalnych;
 - e) stwarza organizacjom pożytku publicznego możliwość nieodpłatnego informowania o prowadzonej przez te organizacje działalności nieodpłatnej.
91. TVP inicjuje, wspiera i uczestniczy w różnych kampaniach społecznych służących kształtowaniu wrażliwości i solidarności społecznej, oraz poczucia obowiązku pomocy innym, rozwijaniu wolontariatu lub dobroczynności. TVP obejmuje patronatem wybrane wydarzenia o charakterze kulturalnym, społecznym lub edukacyjnym.

92. Zgodnie z aktami prawnymi regulującymi stosunki między państwem a kościołami i innymi związkami wyznaniowymi sposób realizacji uprawnień kościołów i związków wyznaniowych do emitowania w programach TVP mszy świętych, nabożeństw oraz audycji religijno-moralnych, społecznych i kulturalnych, określają porozumienia między władzami danego kościoła lub innego związku wyznaniowego a kierownictwem TVP. Audycje tego rodzaju nadawane są w szczególności w sposób określony w porozumieniach i uzgodnieniach z Sekretariatem Episkopatu Polski oraz Polską Radą Ekumeniczną.
93. Tworzenie i rozpowszechnianie programów w języku polskim dla odbiorców za granicą, audycji oświatowych dla szkół i innych placówek oświatowo-wychowawczych realizowane jest z uwzględnieniem porozumień TVP z właściwymi ministrami. TVP współpracuje w celu jak najpełniejszej realizacji swych powinności edukacyjnych z Komitetem Badań Naukowych, Polską Akademią Nauk, Instytutem Pamięci Narodowej, a także uniwersytetami i innymi szkołami wyższymi.
94. TVP uwzględnia potrzeby oraz sprzyja integracji społecznej osób niepełnosprawnych, m.in. ukazując w różnych formach programowych (w tym dokumentalnych i fabularnych) problemy tych osób, prezentując ich aktywność zawodową, artystyczną lub sportową. Z uwagi na potrzeby osób niesłyszących wybrane audycje TVP opatruje tłumaczeniem na język migowy oraz umieszcza w teletekście napisy do wielu audycji. TVP w różnych formach programowych, zwłaszcza w programach regionalnych (TVP 3), uwzględnia potrzeby mniejszości narodowych i grup etnicznych.

3. Charakter poszczególnych programów TVP

3.1. Programy ogólne (TVP 1, TVP 2, TVP 3, TV Polonia)

95. Program 1 (TVP 1) jest programem ogólnym i wszechstronnym adresowanym do szerokiej widowni. Dzięki temu może on najpełniej służyć udziałowi obywateli w życiu społecznym i publicznym, oraz służyć spójność społecznej. TVP 1 cechuje różnorodność gatunków i form telewizyjnych, wśród których wiodącą rolę odgrywają - informacja, publicystyka i fabuła.
96. Program 2 (TVP 2) jest programem ogólnym i wszechstronnym, skierowanym w dużej mierze do wybranych grup odbiorców, w tym zwłaszcza bardziej wymagających. W strukturze programowej TVP 2 więcej miejsca zajmuje problematyka kulturalna, sztuka i twórczość artystyczna, w tym filmowa, teatralna i muzyczna, oraz ambitniejsza rozrywka.
97. TVP3 jest połączoną siecią skoordynowanych programów regionalnych tworzonych i rozpowszechnianych przez oddziały terenowe TVP, z pasmem wspólnym. Jej oferta programowa koncentruje się zwłaszcza na lokalnej i regionalnej, bliskiej obywatelowi, informacji i publicystyce. Ukazuje też istotne zjawiska krajowe oraz ważne wydarzenia zagraniczne, i ich związek z życiem w regionach. TVP 3 pełni funkcję spoiwa pomiędzy różnymi regionami Polski oraz rolę łącznika regionów Polski z integrującą się Europą.
98. TV Polonia jest programem nadawanym w języku polskim, adresowanym do odbiorców za granicą, zwłaszcza skupisk polonijnych w różnych częściach świata. Służy utrzymaniu łączności Polonii z ojczyzną, z uwzględnieniem oczekiwań różnych pokoleń, oraz promocji Polski, jej kultury i języka, za granicą. Oferta TV Polonia ma charakter ogólny i składa się z produkcji własnej oraz wytworzonej przez TVP 1, TVP 2, TVP 3, w szczególności audycji informacyjnych, publicystycznych, filmowych i kulturalnych (w tym z użyciem innych wersji językowych).

3.2. Programy wyspecjalizowane

99. TVP pragnąc jak najpełniej realizować misję publiczną, dąży do szerokiego wykorzystania możliwości tworzenia i rozpowszechniania programów wyspecjalizowanych, kładąc jednocześnie nacisk na tworzenie programów o profilu zasadniczo pomijanym w ofercie nadawców niepublicznych.
100. Program wyspecjalizowany TVP Kultura przeznaczony jest dla odbiorców pragnących poszerzyć wiedzę o współczesnej kulturze polskiej, europejskiej i światowej, oraz zapoznać się z nowymi oryginalnymi dokonania artystycznymi i formami twórczości.
101. Profil poszczególnych programów wyspecjalizowanych określają koncesje na ich rozpowszechnianie.

3.3. Założenia programowo-finansowe na dany rok kalendarzowy - odesłanie

102. Szczegółową strukturę poszczególnych programów TVP na dany rok kalendarzowy określają założenia programowo-finansowe, o których mowa w art. 31b pkt. 4 Ustawy.

4. Inne usługi publiczne TVP związane z programem, wykorzystujące nowe narzędzia komunikacyjne (nowe media)

103. Oferowane przez TVP usługi publiczne z zakresu nowych mediów winny odpowiadać ogólnym zasadom realizacji misji publicznej (cz. II Zasad), a także stosowanym odpowiednio standardom dotyczącym programów (cz. III. 1-2 Zasad), zwłaszcza audycji informacyjnych i publicystycznych, z uwzględnieniem zasad określonych poniżej.
104. Usługi publiczne TVP z zakresu nowych mediów są związane z działalnością programową, którą uzupełniają i wzbogacają, stanowiąc komplementarny element spójnej oferty publicznej telewizji adekwatnej do potrzeb społeczeństwa informacyjnego, umożliwiającą dostęp odbiorców do tej oferty przy wykorzystaniu nowych sposobów komunikacji i interakcji. Usługi publiczne TVP z zakresu nowych mediów obejmują w szczególności: teletext i witrynę internetową, zawierające związane z programem serwisy informacyjne, programowe lub tematyczne (w szczególności kulturalne i edukacyjne), oraz podobne publiczne serwisy telefoniczne, elektroniczny przewodnik programowych (EPG) itp.
105. TVP wykorzystuje nowe środki komunikowania do rozwijania wszechstronnych kontaktów z odbiorcami, w szczególności w celu uzyskania tą drogą wypowiedzi, opinii i ocen widzów dotyczących jakości nadawanych programów, spraw poruszanych w audycjach oraz preferencji, potrzeb i oczekiwań odbiorców w zakresie realizacji misji publicznej.
106. Wszystkie usługi publiczne TVP w zakresie nowych mediów winny być odpowiednio wyodrębnione i oznaczone, w sposób niebudzący wątpliwości co do ich pochodzenia od TVP oraz ich publicznego (misyjnego) charakteru. W tym celu TVP tworzy w nowych mediach własne całościowe i integralne struktury przekazów (np. w witrynę internetową). Struktury te oparte są na właściwym wyborze redakcyjnym, służącym przejrzystości i łatwości orientacji użytkownika; treściową poprawność zapewnia się poprzez bieżący nadzór i aktualizację.
107. W trosce o dobro odbiorców, TVP tworzy bezpieczną i zaufaną przestrzeń publiczną w rozwijającym się świecie nowych mediów. Dotyczy to zwłaszcza obszaru internetu (np. czaty i fora dyskusyjne), gdzie TVP szczególnie chroni odbiorców przed treściami

naruszającymi prawo lub dobre obyczaje. Aby ryzyko to ograniczyć do minimum, TVP sprawuje nadzór redakcyjny na chatami, a w uzasadnionych sytuacjach wprowadza ograniczenia dotyczące uczestników, zaś fora i elektroniczne księgi odwiedzin podlegają regularnemu sprawdzaniu. TVP dba o wyważone posługiwanie się odesłaniami zewnętrznymi (tzw. linki) do innych stron internetowych, tak by odesłania te służyły uzupełnieniu, pogłębieniu lub wyjaśnieniu tematu i stwarzały dla użytkownika dodatkową korzyść. Unika podawania niesprawdzonych adresów internetowych w programach i innych usługach oraz tworzy automatyczne mechanizmy moderacji.

108. TVP popularyzuje w społeczeństwie nowoczesne środki interaktywnego komunikowania się, zachęca do nich oraz uczy świadomego ich używania. Aktywność TVP w obszarze nowych mediów winna służyć rozwijaniu edukacji medialnej, m.in. poprzez propagowanie krytycznej znajomości mediów tradycyjnych oraz cyfrowych, narzędzi społeczeństwa informacyjnego, w tym internetu.
109. Usługi publiczne TVP z zakresu nowych mediów uwzględniając szersze możliwości kierowania oferty do węższych grup, a nawet jej indywidualizowania, silny nacisk kładą na potrzeby mniejszości, a także osób niepełnosprawnych.

IV. Wykorzystanie środków finansowych, sprawozdawczość i nadzór

1. Wykorzystanie środków finansowych przy realizacji misji publicznej TVP

110. Realizacja misji publicznej TVP jest finansowana z wpływów pochodzących ze źródeł określonych w art. 31 ustawy. Szczególną rolę w zapewnieniu finansowania realizacji misji publicznej, biorąc pod uwagę niemożność pokrycia całości jej kosztów wyłącznie ze źródeł rynkowych, a jednocześnie konieczność zachowania finansowej niezależności publicznej telewizji, odgrywają opłaty abonamentowe, bez których realizacja misji publicznej TVP nie byłaby możliwa⁹.
111. TVP prowadząc działalność misyjną przestrzega zasad przejrzystości, racjonalności i gospodarności wykorzystywania środków finansowych, dążąc do utrzymania kosztów w granicach uzasadnionych dla rozsądnie zarządzanego i dobrze prowadzonego przedsiębiorstwa, jednak z pełnym uwzględnieniem obowiązku realizacji misji publicznej. W zakresie wymaganym obowiązującym prawem TVP stosuje zasady zamówień publicznych.
112. W celu zapewnienia przejrzystości i jawności wykorzystania środków przeznaczonych na realizację misji publicznej, TVP prowadzi, zgodnie z art. 31a ust.1 Ustawy, oraz wydanym na podstawie art.31a ust.3 rozporządzeniem Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji, odrębną ewidencję przychodów i kosztów związanych z realizacją misji publicznej oraz pozostałej działalności. Metody przypisywania przychodów i kosztów do poszczególnych rodzajów działalności oraz zasady prowadzenia przez TVP działalności poza misją publiczną określa aneks do niniejszych zasad.
113. Celem TVP nie jest wypracowanie zysku jako takiego. TVP w swej działalności dąży natomiast do pozyskiwania środków przeznaczanych na realizację misji publicznej.

2. Sprawozdawczość i nadzór w zakresie realizacji przez TVP S.A. misji publicznej

114. Zarząd TVP sporządza i składa Krajowej Radzie Radiofonii i Telewizji:

⁹ Wyrok TK z 09.09.2004, K 2/03

- a) roczne sprawozdanie ze sposobu wykorzystania środków, o których mowa w art. 31 ust. 1 i 2 ustawy, do dnia 15 lutego, za poprzedni rok kalendarzowy;
 - b) kwartalne sprawozdania dotyczące sposobu wykorzystania środków przyznawanych zgodnie z art. 31 ust. 1 pkt. 1 i ust. 2 ustawy, do 25. dnia miesiąca następującego po upływie każdego kwartału danego roku kalendarzowego;
 - c) kwartalne sprawozdania dotyczące kosztów poniesionych na działalność, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, wraz z określeniem źródeł ich finansowania, do 25. dnia miesiąca następującego po upływie każdego kwartału danego roku kalendarzowego;
 - d) założenia programowo-finansowe w zakresie realizacji zadań, o których mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, na rok następny, do dnia 30 kwietnia danego roku; założenia te podlegają także ogłoszeniu.
115. Przy sporządzaniu tych sprawozdań i założeń uwzględnia się przepisy Ustawy oraz wydanego na jej podstawie rozporządzenia Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji, ogólne zasady rachunkowości, jak też niniejsze zasady wraz z aneksem. Wewnętrzny tryb oraz szczegółowe zasady sporządzania tych sprawozdań i założeń może określić odrębna uchwała Zarządu.
116. Zarząd TVP S.A. do dnia 15 marca każdego kolejnego roku kalendarzowego sporządza, składa Radzie Nadzorczej i ogłasza roczne sprawozdanie z realizacji misji publicznej w poprzednim roku kalendarzowym, obejmujące w szczególności sprawozdanie z wykorzystania środków pochodzących z opłat abonamentowych, ze wskazaniem ich przeznaczenia na wykonanie poszczególnych zadań.

A n e k s

Zasady prowadzenia przez TVP odrębnej ewidencji przychodów i kosztów związanych z realizacją misji publicznej oraz pozostałą działalnością, metody przypisywania przychodów i kosztów TVP do poszczególnych rodzajów prowadzonej działalności oraz zasady prowadzenia działalności TVP poza misją publiczną.

1. TVP prowadzi, zgodnie z art.31a ust.1 ustawy, oraz wydanym na podstawie art.31a ust.3 rozporządzeniem Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji, odrębną ewidencję przychodów i kosztów związanych z realizacją misji publicznej oraz pozostałej działalności.
2. Za działalność TVP poza misją publiczną (pozostałą działalność) uważa się w szczególności:
 - a) sprzedaż czasu antenowego lub innej przestrzeni na potrzeby rozpowszechniania lub udostępniania reklam, telesprzedaży, ogłoszeń komercyjnych, oznaczeń indywidualizujących sponsora, jego towar, usługę lub działalność,
 - b) udzielanie odpłatnych licencji lub sprzedawanie praw do audycji i innych materiałów programowych, jednakże z wyłączeniem wymian programowych, koprodukcji i innych form współpracy z nadawcami, producentami lub innymi podmiotami, służących pozyskaniu materiałów programowych dla realizacji misji publicznej,
 - c) produkcję i wprowadzanie do obrotu handlowych egzemplarzy audycji, utworów, fonogramów, wideogramów lub nagrań, w tym filmów, koncertów lub widowisk, na nośnikach (takich jak CD, DVD, VHS, CD-ROM, mini-disc, itp.), jednakże z wyłączeniem egzemplarzy materiałów edukacyjnych, kulturalnych, naukowych, historycznych,

- dokumentalnych lub społecznych wydawanych na podstawie porozumień z właściwymi ministrami w celu realizacji zadań publicznych (np. dla szkół, instytucji kultury, ośrodków polonijnych),
- d) świadczenie usług handlu elektronicznego, a także innych komercyjnych usług świadczonych drogą elektroniczną, w tym poprzez Internet lub sieci telekomunikacyjne, innych niż usługi, o których mowa w cz.II.7.3 (pkt. 41) oraz w cz.III.4 (pkt. 103-109) Zasad realizacji przez TVP misji publicznej,
 - e) odpłatne udostępnianie, w szczególności w drodze umów najmu, dzierżawy lub leasingu, sprzętu, lokali, pomieszczeń, budynków lub innych urządzeń (np. wynajem studia lub wozu transmisyjnego),
 - f) inne odpłatne świadczenie usług lub sprzedaż towarów niezwiązane z tworzeniem i rozpowszechnianiem programów.
- 3. Prowadzenie ewidencji, o której mowa w pkt.1, opiera się na zasadach:
 - a) przejrzystego oddzielenia ewidencji przychodów i kosztów związanych z realizacją misji publicznej oraz pozostałą działalnością,
 - b) właściwego przypisania kosztów i przychodów odpowiednio do działalności w zakresie realizacji misji publicznej oraz do pozostałej działalności.
 - 4. Po stronie przychodów wyszczególnia się w stosunku do pozostałej działalności źródła przychodów i ich wysokość w odniesieniu do poszczególnych źródeł. Przychody te gromadzone są na odrębnych kontach księgowych o stopniu szczegółowości pozwalającym powiązać przychody bezpośrednio z kosztami poniesionymi na ich uzyskanie.
 - 5. Po stronie kosztów:
 - a) koszty z założenia związane z realizacją misji publicznej, a rodzące także korzyści w zakresie pozostałej działalności mogą być w całości przypisane działalności w zakresie misji publicznej; dotyczy to w szczególności:
 - kosztów wytworzenia i rozpowszechnienia publicznych programów, zapewniających czas lub przestrzeń, o której mowa w pkt.2 lit. a),
 - kosztów produkcji audycji rozpowszechnianych w programach publicznej telewizji, oraz eksploatowanych w sposób, o którym mowa w pkt. 2 lit. b) i c);
 - b) specyficzne koszty związane z pozostałą działalnością są jasno zidentyfikowane, poprzez odrębne (od kosztów z zakresu realizacji misji publicznej) miejsca powstawania kosztów lub zlecenia;
 - c) w każdym przypadku, gdy te same zasoby, a w szczególności pracownicy lub współpracownicy, sprzęt, stałe wyposażenie, są wykorzystywane w działalności z zakresu misji publicznej oraz w pozostałej działalności, ich koszty przypisuje się na podstawie różnicy w całości kosztów TVP przy prowadzeniu pozostałej działalności i bez niej; za koszty przypisane do pozostałej działalności uznaje się koszty, których TVP nie poniosłaby w razie zaniechania pozostałej działalności.
 - 6. Szczegółowe zasady rozdziału przypisywania kosztów pośrednich i ogólnozakładowych do działalności misyjnej i pozostałej określają zasady polityki rachunkowości przyjęte przez TVP.
 - 7. TVP prowadzi działalność poza misją publiczną (pozostałą działalność) jako działalność uboczną, jasno wyodrębnioną od działalności z zakresu misji publicznej. Służy temu w szczególności wydzielenie jednostek prowadzących pozostałą działalność, w szczególności Biura Reklamy, części handlowych innych jednostek organizacyjnych. Podstawowym celem prowadzonej przez TVP pozostałej działalności jest pozyskanie

- środków potrzebnych na realizację misji publicznej, a prowadzenie przez TVP pozostałej działalności powinno odbywać się bez uszczerbku dla realizacji misji publicznej.
8. Pozostała działalność opiera się na zasadach rynkowych, w szczególności ceny towarów lub usług ustalane są na rozsądnym poziomie rynkowym, i nie mogą być ukształtowane poniżej tego, co jest wymagane dla pokrycia kosztów, które musiałby pokryć w normalnym toku czynności efektywny przedsiębiorca w podobnej sytuacji. Kalkulacja cen oprócz pełnego kosztu obejmuje uzasadniony poziom zysku.
 9. Pozostała działalność prowadzona jest na zasadzie samofinansowania. Przychody związane z tą działalnością muszą pokrywać w całości jej koszty. Dyrektor jednostki organizacyjnej realizującej pozostałą działalność jest zobowiązany do bieżącego monitorowania wyniku tej działalności.
 10. Nadwyżka przychodów z pozostałej działalności ponad jej koszty przeznaczana jest przez TVP na realizację misji publicznej.

5.2. Załącznik nr 2 Wykonanie wpływów abonamentowych TVP S.A. w latach 2016 – 2018 roku w podziale na poszczególne miesiące

w tys. zł

okres	wykonanie 2016	wykonanie 2017 *)	wykonanie 2018 *)	dynamika 2018/2017	dynamika 2018/2016
styczeń	48 127	43 451	96 005	220,9%	199,5%
luty	104 844	98 902	148 155	149,8%	141,3%
marzec	23 400	19 117	74 873	391,7%	320,0%
kwiecień	21 308	20 989	76 742	365,6%	360,2%
maj	22 908	19 681	76 263	387,5%	332,9%
czerwiec	18 168	18 224	69 682	382,4%	383,5%
lipiec	21 957	20 190	72 518	359,2%	330,3%
sierpień	27 156	21 816	73 590	337,3%	271,0%
wrzesień	18 983	14 647	68 255	466,0%	359,6%
październik	20 841	18 723	73 003	389,9%	350,3%
listopad	21 491	26 994	78 328	290,2%	364,5%
grudzień	16 341	298 906	71 570	23,9%	438,0%
RAZEM	365 524	621 642	978 984	157,5%	267,8%

*) w tym środki: w 2017r.: 266,5 mln zł oraz w 2018r.: 593,5 mln zł stanowiące rekompensatę z tytułu utraconych w latach 2010-2017 wpływów z opłat abonamentowych z tytułu zwolnień, o których mowa w art. 4 ust. 1 ustawy z dnia 21 kwietnia 2005 r. o opłatach abonamentowych między jednostki publicznej radiofonii i telewizji

Źródło: Dane własne TVP S.A.

5.3. Załącznik nr 3 Dynamika wpływów abonamentowych TVP S.A. w latach 2000 – 2018

(w mln zł)

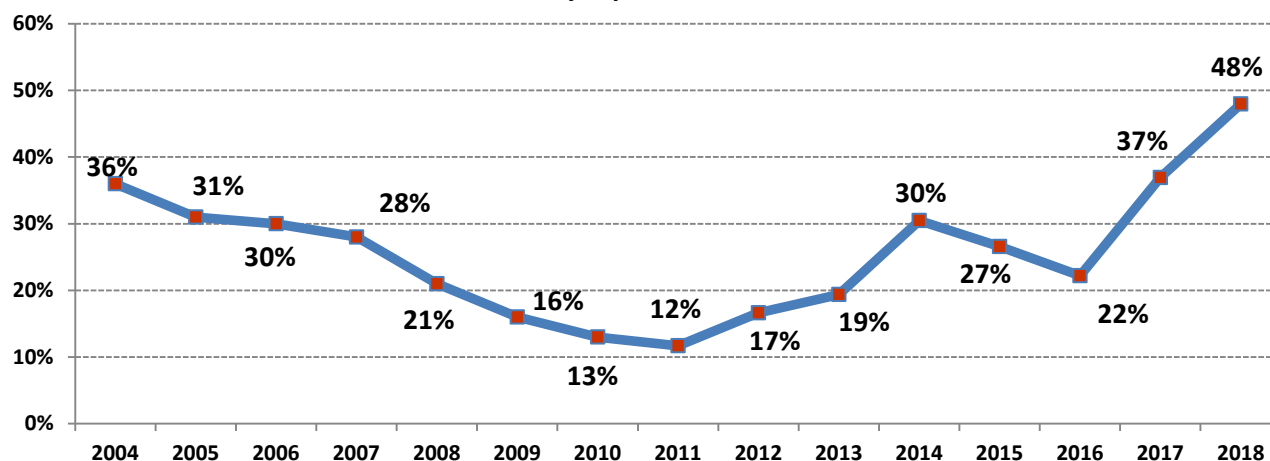
wpływy abonamentowe *)	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
nominalne	475	510	544	538	533	504	525	515	421	301	221	205	254	282	444	404	366	622	979
dynamika w wartości nominalnych (rok poprzedni = 100%)	101%	107%	107%	99%	99%	95%	104%	98%	82%	71%	74%	93%	124%	111%	157%	91%	90%	170%	268%
realne	694	706	740	726	694	643	664	635	498	344	247	219	261	288	453	416	379	632	979
dynamika w wartości realnych (rok poprzedni = 100%)	95%	102%	105%	98%	96%	93%	103%	96%	78%	69%	72%	89%	119%	110%	157%	92%	91%	167%	258%

*/ wielkości sprowadzone do porównywalności, poprzez skorygowanie współczynnikami inflacji do poziomu cen z roku 2018

5.4. Załącznik nr 4 Udział środków abonamentowych w finansowaniu kosztów rodzajowych TVP S.A.

W 2018 roku wzrósł, w stosunku do 2017 roku, udział środków abonamentowych w finansowaniu kosztów rodzajowych TVP S.A. (patrz wykres poniżej). Udział ten wyniósł 48%, finansując niespełna połowę kosztów jakie Telewizja Polska S.A. poniosła w 2018 r.

Udział abonamentu w finansowaniu kosztów rodzajowych TVP w latach 2004-2018



Źródło: Dane własne TVP S.A.

5.5. Załącznik nr 5 Statystyka realizacji misji w świetle wykonania obowiązków ustawowych z zakresu tzw. kwot programowych w I, II, III, IV kw. 2018 r.

Udział audycji wytworzonych pierwotnie w języku polskim w kwartalnym czasie nadawania programu (z wyłączeniem serwisów informacyjnych, reklam, telesprzedaży, transmisji sportowych, przekazów tekstowych i teleturniejów (art.15.1) – min. 33%.

ANTENA	I kw. 2018	II kw. 2018	III kw. 2018	IV kw. 2018
TVP 1	49	51	50	50
TVP 2	52	53	54	55
TVP INFO	98	98	97	99
TVP 3*	91	92	93	87
TV POLONIA	89	88	91	92
TVP KULTURA	64	63	65	65
TVP SPORT	56	65	71	76
TVP HISTORIA	71	78	74	68
TVP HD	55	56	53	55
TVP SERIALE	68	68	68	66
TVP ROZRYWKA	86	77	77	78
TVP ABC	33	35	36	33

Udział audycji europejskich w kwartalnym czasie nadawania programu, z wyłączeniem serwisów informacyjnych, reklam, telesprzedaży, transmisji sportowych, przekazów tekstowych i teleturniejów (art.15.3) – **ponad 50%.**

ANTENA	I kw. 2018	II kw. 2018	III kw. 2018	IV kw. 2018
TVP 1	82	80	84	85
TVP 2	81	80	81	83
TVP INFO	98	98	98	99
TVP 3*	95	95	95	93
TV POLONIA	95	95	95	96
TVP KULTURA	88	86	88	87
TVP SPORT	68	76	84	88
TVP HISTORIA	94	96	96	93
TVP HD	92	92	90	92
TVP SERIALE	97	96	95	97
TVP ROZRYWKA	96	96	97	96
TVP ABC	79	76	83	64

Udział audycji europejskich wytworzonych przez producentów niezależnych w kwartalnym czasie nadawania programu, z wyłączeniem serwisów informacyjnych, reklam, telesprzedaży, transmisji sportowych, przekazów tekstowych i teleturniejów. (art.15.a.1) – **min. 10%.**

ANTENA	I kw. 2018 r.	II kw. 2018 r.	III kw. 2018 r.	IV kw. 2018 r.
TVP 1	35	30	35	37
TVP 2	43	37	38	47
TVP INFO	15	14	15	16
TVP 3*	18	14	12	12
TV POLONIA	35	32	34	33
TVP KULTURA	42	35	38	42
TVP SPORT	21	11	16	31
TVP HISTORIA	34	36	36	36
TVP HD	47	40	45	48
TVP SERIALE	78	36	57	64
TVP ROZRYWKA	17	28	24	24
TVP ABC	41	45	48	39

W TYM Udział audycji wytworzonych 5 lat przed rozpowszechnianiem w programie – min. 50 % lub min. 5% kwartalnego czasu nadawania jeżeli nie spełnia poprzedniego warunku.

ANTENA	I kw. 2018	II kw. 2018	III kw. 2018	IV kw. 2018
TVP 1	67	80	79	78
TVP 2	82	86	67	70
TVP INFO	49/7**	51	54	58
TVP 3*	58	63	71	90
TV POLONIA	68	70	44/15**	70
TVP KULTURA	28/12**	27/9**	20/8**	24/10**
TVP SPORT	100	100	100	98
TVP HISTORIA	28/10**	26/9**	33/12**	24/9**
TVP HD	48/23**	49/20**	48/21**	48/23**
TVP SERIALE	25/19**	32/11**	16/9**	13/9**
TVP ROZRYWKA	50	41/11**	46/11**	47/11**
TVP ABC	34/14**	26/12**	34/16**	46/18**

* średnia z 16 OTV

**Jeśli antena ma niższy niż 50% udział audycji nie starszych niż 5 lat, wprowadzono dodatkową, minimalną wartość 5% (w stosunku do deklarowanego czasu emisji) jako rozstrzygającą o realizacji przez nadawcę zapisu ustawy.

5.6. Załącznik nr 6 Przykłady audycji o charakterze edukacyjnym z różnych dziedzin w programach ogólnopolskich w 2018 roku

Edukacja historyczna

- **„Wielki Test o Historii. Polscy dowódcy”**. W 2018 r. obchodziliśmy stulecie odzyskania przez Polskę niepodległości i z tej okazji zaprosiliśmy widzów na test o wybitnych dowódcach, którzy prowadzili naszych żołnierzy do walki o wolność Ojczyzny. Przypomniane zostały kulisy najważniejszych bitew, które zmieniały losy wojen i opowiedziane nieznane ciekawostki o ich bohaterach, zarówno z życia wojskowego, jak i prywatnego. Ukazane zostały fascynujące historie ludzi, dla których nie było rzeczy niemożliwych, a oficerski honor mobilizował do heroicznych decyzji i największych poświęceń.
- **„Wielki Test. Polacy, którzy zmienili świat”**. Kto wynalazł wycieraczki samochodowe, pneumatyczne amortyzatory, spinacze biurowe i wiele innych przedmiotów, które używamy na co dzień? Nie tylko Maria Curie-Skłodowska i Mikołaj Kopernik dokonali epokowych odkryć i przeszli do historii nauki. Wśród znanych na całym świecie wynalazców i odkrywców jest wiele polskich nazwisk. A co wiemy o efektach ich prac?
- **„Wielki Test o Polskim Parlamentaryzmie”**. Od kiedy postowie są chronieni immunitetem? Jak głosowali w czasach, gdy nie było elektronicznego liczenia głosów? Do czego dawniej wykorzystywano łaskę marszałkowską? Czym była libertacja, a czym liberum veto? Dokładnie 550 lat temu obradował pierwszy walny sejm dwuizbowy Królestwa Polskiego, zwołany w 1468 roku przez Kazimierza Jagiellończyka. A to dobra okazja, by sprawdzić, co wszyscy wiemy o historii polskiej demokracji parlamentarnej.
- **„Wielki Test o Polskich Siłach Zbrojnych”**. 15 sierpnia, w Święto Wojska Polskiego, zaproszono widzów na test o Polskich Siłach Zbrojnych. Każdy mógł sprawdzić swoją wiedzę o historii i tradycjach polskiej armii, jej uzbrojeniu i modernizacji, a także roli w Sojuszu Północnoatlantyckim oraz zapewnianiu bezpieczeństwa naszemu krajowi. Przypomniane zostały najważniejsze wydarzenia i postaci dowódców walk zbrojnych o granice odrodzonej Rzeczypospolitej przed stu laty i o odzyskanie niepodległości. W programie odpowiedzi na pytania, kto i dlaczego wstępuje obecnie do Wojsk Obrony Terytorialnej oraz jak żyją i pracują w naszym kraju amerykańscy żołnierze z sojusznicznych wojsk NATO.
- **„Wielki Test o Igrzyskach Olimpijskich”**. Kto był pierwszym polskim mistrzem olimpijskim w skokach narciarskich, ponad czterdzieści lat przed Kamilem Stochem? Ile medali na igrzyskach wywalczył Adam Małysz? Z kim na olimpijskich trasach biegowych od lat rywalizuje o zwycięstwa Justyna Kowalczyk? W programie ciekawe materiały filmowe o sportowcach.

Podczas widowisk „Wielki Test o...” w studiu telewizyjnym na pytania odpowiadali popularni artyści, sportowcy i dziennikarze, a widzowie mogli rozwiązywać test online na stronie wielkitest.tvp.pl lub poprzez ściągnięcie aplikacji na smartfony. Aplikacja internetowa na urządzenia mobilne dała widzom możliwość wcześniejszego przygotowania się do testów, poprzez rozwiązywanie pretestów oraz studiowanie podanego zakresu wiedzy z bogatego menu, w którym można było znaleźć wiele informacji i ciekawostek dotyczących tematów poruszanych w programach;

- **„Niepodległość”** – pełnometrażowy film dokumentalny ukazujący drogę do odzyskania niepodległości w 1918 roku, walkę o jej utrzymanie w pierwszych latach II Rzeczypospolitej oraz budowę nowej, niepodległej Polski. To wyjątkowy obraz tego, jak

nasi rodacy najpierw wywalczyli, a potem budowali swoją wolną i niepodległą Ojczyznę. Historia pokazana w filmie rozpoczyna się od I wojny światowej i udziału w niej setek tysięcy Polaków, którzy walczyli w różnych armiach na wielu frontach. Czynie to z myślą, że ten wyczekiwany przez wiele lat konflikt zaborców doprowadzi wreszcie do powrotu Polski na mapę Europy i świata. „Niepodległość” uwzględnia także walkę o granice – m.in. powstanie wielkopolskie i powstania śląskie – kluczową dla polskiej wolności zwycięską wojnę polsko-bolszewicką, plebiscyty oraz zabiegi dyplomatyczne, jak choćby te z konferencji w Wersalu. Pozwala także zobaczyć czas budowy i tworzenia nowego państwa, wolnej i niepodległej Polski. Jest to również kronika ówczesnego życia społecznego, gospodarczego i kulturalnego. Odtwarza zwyczajne życie, czyli czas na codzienną pracę, naukę i rozrywkę, który nadszedł po latach walki i przelewania krwi. Narrację prowadzą świadkowie i uczestnicy wydarzeń, którzy pozostawili pisemne świadectwa swoich losów i historii. Film „Niepodległość” powstał dzięki odnalezieniu doskonałej jakości materiałów archiwalnych z lat 1914 - 1923, które nie były dotychczas publikowane. A dzięki najnowszym osiągnięciom techniki filmowej zostały one odrestaurowane i pokolorowane. Prace trwały kilka lat.

- **„Atlas niepodległości”** – przedstawienie faktów i okoliczności, które doprowadziły do uzyskania przez Polskę niepodległości w 1918 roku. Działania ruchu strzeleckiego i legionowego na terenie ziem polskich oraz działania dyplomatyczne na forum międzynarodowym związane z Komitetem Narodowym Polskim zostały przedstawione na zasadzie akcji równoległej. W filmie wykorzystano materiały archiwalne: fotografie, dokumenty, mapy, fragmenty filmów;
- **„Ojcowie niepodległości”** – w setną rocznicę odzyskania przez Polskę Niepodległości wyemitowano cykl mini audycji przedstawiających sylwetki Ojców Niepodległości. Wśród nich m.in. Józef Piłsudski, Roman Dmowski, Ignacy Paderewski, Henryk Sienkiewicz, Maria Konopnicka. Opowiedziano o naszej historii w inny niż dotychczas sposób, pokazując sylwetki bohaterów narodowych przez pryzmat miejsc, dokumentów, przedmiotów z nimi związanych lub kojarzących się z nimi. Każdy odcinek miał jednego bohatera, o którym w skondensowanej formie opowiedział prowadzący. Opiekę merytoryczną nad projektem sprawował historyk, prof. Janusz Odziemkowski;
- **„Cud nad Wisłą”** – historyczny dokument filmowy, ukazujący wydarzenia, przyczyny i przebieg polsko-bolszewickiej wojny 1920 roku, zbudowany w całości z oryginalnych materiałów filmowych, odnalezionych w archiwach rosyjskich, polskich i brytyjskich. Jest to zarazem dokumentalny film akcji, odtwarzający ostatnią wojnę kawaleryjską, zrealizowany w stylu kina niemego lat dwudziestych, które kiedyś stworzyło własną dramaturgię, oryginalny język i niezwykłą poetykę;
- **„Kalendarium Powstania Warszawskiego”** – obejmuje okres od 1 sierpnia do 3 października 1944 roku. Jest to cykl 63 felietonów, poświęconych wydarzeniom poszczególnych dni Powstania. Każdego dnia został wyemitowany 60-sekundowy felieton na temat tego, co danego dnia działo się w Warszawie w roku 1944. Kalendarium opatrzone zostało specjalną grafiką, archiwalnymi zdjęciami oraz nagraniami obrazującymi wydarzenia z poszczególnych dni Powstania oraz wypowiedziami świadków. Walorem kalendarium jest także jego warstwa wizualna i muzyczna. Poszczególne felietony charakteryzują się dynamicznym montażem oraz muzyką. Opiekę merytoryczną nad projektem sprawowali historycy z Muzeum Powstania Warszawskiego oraz eksperci z TVP Historia;

- **„Agfa 1939”** – film złożony z oryginalnych niemieckich materiałów z czasów II wojny światowej, odnalezionych po blisko 70 latach w prywatnych zbiorach potomków właściciela;
- **„Józef Zator Przytocki pseudonim Czeremosz”** – bohaterem filmu jest ks. Józef Zator Przytocki – kawaler Virtuti Militari, Krzyża Walecznych – wybitny duchowny, kapłan i żołnierz AK, a także więzień polityczny czasów stalinowskich. Osnową filmu dokumentalnego są niezwykle losy księdza Józefa Zatora Przytockiego. Legenda Księdza nadal jest żywa w Gdańsku i środowisku żołnierzy AK;
- **„Ostatni naziści”** – trzy odcinki filmu dokumentalnego BBC Worldwide o nazistach. Po drugiej wojnie światowej część prominentów Trzeciej Rzeszy stanęła przed Międzynarodowym Trybunałem Wojskowym w Norymberdze. Ale tysiące nazistów odpowiedzialnych za śmierć milionów ludzi rozjechało się po świecie. Ponad 60 lat później pewien człowiek nadal ich ściga. Łowcy nazistów od lat próbują namierzyć żyjących zbrodniarzy wojennych;
- **„Ostatnia droga Goeringa”** – film dokumentalny BBC Worldwide. Hermann Goering był prawą ręką Hitlera. Uosabiał grozę nazistowskiego reżimu. Współtworzył pierwsze obozy koncentracyjne, był dowódcą Luftwaffe, zaprowadził rządy terroru. 65 lat po jego śmierci nadal się o nim pamięta;
- **„Rok 68 w formacie 8 milimetrów”** – to trzyczęściowa opowieść dokumentalna o roku 1968. Rok 2018 to rok rocznicowy, 50 lat temu miały miejsce wydarzenia tego jednego z najbardziej burzliwych i wpływowych lat XX wieku. W tej unikatowej serii zaprezentowane zostały historie z roku '68 jako osobiste wspomnienia świadków. Wykorzystano filmy kręcone na taśmie 8 mm. Wszystkie pochodzą z prywatnych archiwów, większość rejestrowana indywidualnie. To niezapomniane wydarzenia i fakty: Olimpiada '68 roku w Meksyku, inwazja radziecka na Czechosłowację, masowe demonstracje studentów i rewolucja kulturalna w Paryżu, antywojenne protesty w Chicago, nowości na scenach baletowych prosto z Nowego Jorku, masakra My-Lai w Wietnamie i bunt studentów w Meksyku, zabójstwa Martina Luthera Kinga Jr. i Bobby'ego Kennedy'ego, nowa era w muzyce – Zespół The Beatles, Rolling Stones oraz wiele innych wydarzeń, które zmieniły świat;
- **„Ambasador pokoju”** – filmowa opowieść ukazująca działalność wojskową, dyplomatyczną i społeczną generała Edwarda Rownego, współpracownika i doradcę pięciu Prezydentów USA. Film pokazuje życiową drogę naszego bohatera od dzieciństwa aż do osiągnięcia najwyższych pozycji w armii USA i administracji prezydenckiej. Do osiągnięcia tego celu wykorzystane zostały: dokumentalne rejestracje wypowiedzi generała Rownego oraz innych świadków historii, jego współpracowników, przyjaciół i członków rodziny m. in. Generała Johna Cushmana, Generała Geoffreya Cheadle Roberta C. Heatha, Leonarda Baldygi synów: Michaela, Johna, Paula córki: Marii Carol, senatora Chucka Hagel, Władysława Zachariasiewicza (102-letniego działacza polonijnego). Oryginalne materiały archiwalne filmowe, fotografie, artykuły prasowe, rysunki i mapy;
- **„Jerzy Popiełuszko. Poślaniec prawdy”** – film dokumentalny o życiu i przesłaniu, jakie niósł kapłan Solidarności bł. ks. Jerzy Popiełuszko. Zawiera autentyczne nagrania, zdjęcia i dokumenty. Film pokazuje sytuację Polski, walkę o wolność Polaków, pojawienie się Solidarności i jej wpływ na zmianę sceny geopolitycznej po II wojnie światowej oraz osobę ks. Jerzego i jego rolę w życiu zwykłych ludzi w tym czasie. To opowieść

o prawdzie, wolności i odwadze. Film zaczyna się symbolicznie, pokazuje upadek komunizmu w Europie Środkowowschodniej;

- **„Gdzie jest Porozumienie Gdańskie”** – film dokumentalny, w którym prowadzone jest dziennikarskie śledztwo, poszukiwanie zaginionych w tajemniczych okolicznościach egzemplarzy porozumień podpisanych 31 sierpnia 1980 w Stoczni Gdańskiej. Nawet wśród historyków mało kto wie, że dziś nie ma oryginałów Porozumień, a przecież wciąż czeka na nie miejsce na Światowej Liście Dziedzictwa Ludzkości UNESCO. Jest jednak szansa na ich znalezienie lub chociażby zrekonstruowanie ich losów;
- **„Podróże z historią”** – seria, w której widzowie mogli zobaczyć miejsca zwykle nieznanym zwiedzającym, zakątki, gdzie każdy mógł poczuć, jak wyglądało życie ludzi w dawnych epokach. Jak trudne było życie w brudnej i zimnej słowiańskiej chacie? Czy to prawda, że w Polsce mamy wodne fortyfikacje obronne uważane za jedno z najciekawszych na świecie? Ile kilogramów uzbrojenia dźwigał na sobie polski husarz? Czy zrekonstruowana średniowieczna latarnia widziana jest z morza równie dobrze, jak współczesna? Czy grudki srebra odłupuje się kilofami prosto ze skał? W jakich warunkach mieszkali i pracowali prezydenci Polski w czasie XX-lecia międzywojennego? Co zmieniło się od tego czasu? Jak wygląda otoczenie prezydentów po 1989 roku? Jakie tajemnice skrywają ich pomieszczenia? Odpowiedzi na te i inne pytania są przedstawiane w luźnej i atrakcyjnej formie;
- **„Było...nie minęło – extra”** – cykl dokumentalny śledzący wątki historii owiane tajemnicą lub celowo zacierane. Odcinki cyklu mają charakter wyprawy poszukiwawczej, która próbuje odnaleźć odpowiedzi na pytania o naszą wspólną przeszłość. Odcinki wzbogacone udziałem grup rekonstrukcyjnych. W kanonie tematów m.in.: powstania narodowe, dramatyczne dzieje Września 1939, Polskie Państwo Podziemne wobec obu totalitaryzmów, rok 1920, dzieje Rzeczypospolitej Szlacheckiej, historia zachodnich obszarów dzisiejszej Litwy, Białorusi i Ukrainy ze szczególną pamięcią o opuszczonych i zapomnianych cmentarzach wojennych, śladach wojny bolszewickiej i walk Korpusu Ochrony Pogranicza, czy wreszcie polska myśl technologiczna;
- **„Czy świat oszalał”, „Świat bez fikcji” i „Świat bez tajemnic”** – cykle i filmy dokumentalne podejmujące problemy społeczno-polityczne, informujące i pomagające zrozumieć zjawiska zachodzące we współczesnym świecie oraz jego najnowszą historię. Wśród nadanych filmów dokumentalnych, między innymi znalazły się następujące pozycje: „Dzień, w którym zrzucono bombę”, „Meczec za zastoną”, „Na pierwszej linii walki z ebolą”, „Ostatni królowie Arktyki”, „Paryż-dni terroru”, „Panamskie kwity: przekręt stulecia”, „Rosyjska opozycja”, „Sekrety Doliny Krzemowej”, „Skrajna opozycja: neonaziści w Niemczech”, „Syria, legiony świętej wojny”, „Wielkie porządki w Rumunii”, „ISIS w Europie”, „Mali i niebezpieczni – jak Ameryka zbroi swoje dzieci”, „Fugazi – centrum wszechświata”, „Brexit. Bitwa o Anglię”;
- **„Notacje”** – cykl dokumentalny, w którym każdy odcinek dotyczy jednej osoby. Przedstawia relacje wybitnych Polaków: artystów, naukowców, polityków, dziennikarzy, powstańców, bohaterów wojen, w których życie wkroczyła historia i którzy stawili jej czoła. Bohaterowie opowiadają o czasach, w którym przyszło im żyć i o swych własnych losach. W roku 2018 zaprezentowano wypowiedzi między innymi: Adama Harasiewicza, Adama Kiliana, Adama Macedońskiego, Adama Stanisława Górnego, Adama Zaleskiego, Adolfa Juzwenki, Adp. Henryka Hosera, Aleksandra Markowskiego, Aleksandra Szymańskiego, Alicji Klimaszewskiej, Aliny Kowalczykowej, Aloszy Awdiejewa, Andrzeja Ciechanowskiego, Andrzeja Dąbrowskiego, Andrzeja Gwiazdy, Andrzeja

Miedzianowskiego, Andrzeja Ociepko, Andrzeja Wyglądały, Andrzeja, Żydaczskiego, Anny Polony, Anny Walentynowicz, Antoniego Biernackiego, Antoniego Łapickiego, Antoniego Piechniczka, Barbary Wachowicz, Bogdana Łazuki, Czesława Czaplińskiego, Grażyny Barszczewskiej, Gustwa Holoubka, Haliny Frąckowiak, Jadwigi Pietkiewicz, Jadwigi Piłsudskiej, Jana Karskiego, Jana Nowaka-Jeziorańskiego, Janusza Szubera, Jerzego Bończaka, Joanny Sobolewskiej, Julii Hartwig, Krzysztofa Kolbergera, Krystyny Tkacz, Marii Chwalibóg, Marii Fołtyn, Marii Protaziuk, ppłk. Henryka Sołtysika, prof. Jerzego Gałkowskiego, prof. Józefa Stasińskiego, prof. Marka Kwiatkowskiego, Władysława Filara, Władysława Siemaszko, Zofii Romaszewskiej;

- **„Drogi wolności”** – serial fabularny, którego akcja toczy się w latach 1914-1926. Fabuła inspirowana jest w dużej mierze pamiętnikami Polek z początku XX wieku. Ważnym elementem jest ukazanie nowinek technicznych, które miały wpływ na życie codzienne Polaków. Film przedstawia losy trzech sióstr, które zakładają w Krakowie tygodnik „Iskra”. Pismo wydawane przez bohaterki pozwala na zarysowanie historycznego tła serialu, w którym nie zabrakło informacji m.in. o: Pokoju Brzeskim, odzyskaniu niepodległości, Powstaniu Wielkopolskim, powstaniu rządu Paderewskiego, początkach wojny polsko-bolszewickiej, podpisaniu Traktatu Wersalskiego, Bitwie Warszawskiej, przegranej plebiscycie na Warmii i Mazurach, Powstaniu Śląskim, obaleniu konstytucji marcowej, prawach wyborczych dla kobiet, Powstaniu Krakowskim, a także zamachu majowym;
- **„Korona królów”** – telenowela historyczna poświęcona średniowiecznej historii Polski. Akcja serialu rozpoczyna się w 1333 r., kiedy po śmierci Władysława Łokietka na tronie zasiada jego syn Kazimierz. W tle miłość, dworskie intrygi, trudne relacje z żoną i matką, zdrady i walka o wpływy;
- **„Korona królów – taka historia”** – to cykl edukacyjny, uzupełniający serial „Korona królów”. Aktorzy wcielający się w bohaterów serialu opowiadają o tym, z czym musiały się zmagać ich postacie. O wątpliwościach, nie dających im spokoju, wyzwaniach, jakie podejmowały, wreszcie o uczuciach, które przeżywały. Przedstawiony zostaje okres średniowiecza. Kultura, obyczaje, świat dworu i problemy zwykłych ludzi, niuanse międzynarodowej polityki i codzienność przeciętnych obywateli;
- **„Teatr Telewizji”** – dramaty, w których poruszane były tematy inspirowane faktami i politycznymi decyzjami, to m.in. „Reytan”, „Inspekcja”, „Marszałek”, „Przerwanie działań wojennych”, „Inka 1946”, „Popiełuszko”, „Prymas Hlond”, „Śmierć Rotmistrza Pileckiego”.

Nauki przyrodnicze i ścisłe

- **„Sonda 2”**. Kontynuacja kultowej serii telewizyjnej z lat 70. Legendarny program redaktorów Zdzisława Kamińskiego i Andrzeja Kurka stał się punktem odniesienia do podróży po świecie współczesnej techniki i nauki. Okazja ku temu jest doskonała: nowinki techniczne, o których mówili panowie Kurek i Kamiński, w większości doczekały się pointy. Program prowadzi doktor Tomasz Rożek, fizyk, dziennikarz i autor publikacji książkowych, człowiek, który jak nikt inny potrafi opowiadać o skomplikowanych zjawiskach naukowych. W serii poruszono takie zagadnienia jak: wirusy, bakterie, komórki, ptaki, ryby, człowiek w kosmosie, tkaniny, druk, próżnia, symetria, obraz, napęd, ogień, zapach, starość, sztuczna inteligencja, logistyka, szyfrowanie, obrazowanie, kosmos, wojna, manipulacje, ratownictwo, prawo błędu.
- **„Jak to działa?”**. Cykl popularnonaukowy, którego gospodarzem jest Radek Brzózka, pasjonat nauki i techniki. W programie zaraża pasją do odkrywania, zachęca do otwarcia

umysłu na nową wiedzę i doświadczenia. W prosty, przystępny sposób wyjaśnia podstawowe prawa fizyki, rządzące zjawiskami w otaczającym nas świecie, szuka odpowiedzi na pytania o to dlaczego i jak działają różne zjawiska i urządzenia.

- **„Gen innowacyjności” i „Łap start-up”**. Polska stawia na innowacyjnych! Cykle przedstawiają dobre przykłady świetnie prosperujących start-upów, praktyczne informacje jak stworzyć własny, innowacyjny biznes. To treści, których potrzebują młodzi ludzie w Polsce. Optymistyczna wizja możliwości wytyczenia własnej ścieżki kariery, na własnych zasadach jest młodym ludziom w Polsce bardzo potrzebna. Warto pomóc im zrealizować marzenia! „Gen innowacyjności” i „Łap start-up” to kolejne projekty jednego z najciekawszych polskich innowatorów i informatyków młodego pokolenia, 24-letniego Petrosa Psyllosa. Młody naukowiec przemierza Polskę wzdłuż i wszerz w poszukiwaniu interesujących przykładów polskich innowacyjnych, nie tylko w skali kraju, projektów.
- **„Fundusze europejskie – jak to działa?”**. Cykl, w którym w przystępny sposób zaprezentowano możliwości pozyskiwania funduszy europejskich z perspektywy lat 2014-2020. W każdym odcinku przedstawiono człowieka oraz instytucję, którzy są beneficjentami funduszy unijnych. Założeniem audycji było pokazanie, że fundusze zmieniają rzeczywistość wokół nas i są w naszym zasięgu.
- **„Podmuch energii”**. Program edukacyjny propagujący korzystanie z odnawialnych źródeł energii. Autorzy wskazują zalety i niezaprzeczalne korzyści takich rozwiązań, zarówno dla nas samych, jak i dla środowiska, w którym żyjemy. Promują więc energię wiatru, wody i słońca, ideę elektromobilności, pokazują, jak skutecznie odzyskiwać energię z odpadów i ścieków, jakimi sposobami walczyć ze smogiem, zastanawiają się w końcu jaka będzie przyszłość energii odnawialnej i zawodowej energetyki.
- **„Wielki Test o Europie”**. Ile gwiazd ma flaga Unii Europejskiej? Która z wysp jest największa na naszym kontynencie? Jak zmieniło się i wciąż zmienia wiele miejsc w Polsce dzięki efektywnemu wykorzystaniu Funduszy Europejskich? W Wielkim Teście o Europie każdy mógł sprawdzić swoją wiedzę o zwyczajach i tradycjach w różnych krajach, a także dowiedzieć się, w jaki sposób dzięki Unii Europejskiej wielu ludzi korzysta z szans rozwoju swoich firm, poszerzenia kompetencji i podniesienia standardu życia. I to nie tylko osób młodych i aktywnych zawodowo, ale też starszych i niepełnosprawnych, bo zwiększa się ich dostęp do kultury, komunikacji, edukacji i innych usług publicznych.
- **„Wielki Test o Podatkach”**. Widowisko telewizyjne, w którym zaproszeni do studia goście odpowiadali na pytania o podatkach. W programie zamieszczono interesujące materiały filmowe, z których widzowie mogli dowiedzieć się wielu ciekawostek przydatnych przy rozliczaniu podatku.
- **„Wielki Test o Internecie”**. Widowisko telewizyjne, w którym sprawdziliśmy, co wszyscy wiemy o cyfrowym świecie i czy umiemy bezpiecznie z niego korzystać? Dowiedzieliśmy się również, czy łatwo nauczyć się programowania i dlaczego to dobry pomysł na rozwój kariery zawodowej lub założenie własnego biznesu.
- **„Stworzenie światła”**. Miliony lat zanim Thomas Edison wynalazł żarówkę elektryczną, natura wyposażała najprzeróżniejsze gatunki, od ośmiornicy po owady, w wewnętrzne źródło światła. Dopiero teraz jednak naukowcy odkrywają biologiczne sekrety wewnętrznej iluminacji różnych organizmów, odnajdując zaskakujące możliwości ich wykorzystywania, jak śledzenie komórek rakowych, wynajdywanie wirusowych zakażeń, czy nawet oświetlenie całych miast.
- **„Fascynujący świat”**. Filmy dokumentalne o tematyce popularnonaukowej, prezentujące widzom ciekawostki ze świata nauki, techniki, medycyny, wiedzy o świecie i człowieku.

W ramach tego cyklu zaprezentowane zostały takie filmy jak: „Dziura ozonowa – jak uratowaliśmy planetę”, „Fabryka mózgu”, „Kulisy ataku 11 września”, „Mars – kolejny krok”, „Niezwykły księżyc”, „Plastik jest wszędzie”, „Oczy szeroko otwarte”, „Serce z żelaza”, „Tajemnice ludzkiego ciała”, „Wyprawa na Wulkan”, „Mleko, fakty, liczby, opinie”, „Nastolatki – tajemnice dorastania”.

- **„Fascynujące miejsca”.** Krótkie podróże do Ameryki Południowej, Afryki i Europy. Szybkie wypadki do: Patagonii, w Andy lub do dżungli tropikalnej. To okazja poznania Kenii lub Gór Wogezów w sercu Europy.
- **„Mój przyjaciel robot”.** Film dokumentalny. Roboty to nowość i ludzie nie wiedzą, do czego ich używać. Podobnie było ze smart fonami, z początku służyły do gier, ale z czasem zaczęto tworzyć takie aplikacje jak liczenie kroków, pilnowanie diety czy snu. Podobna spirala rozkręci się, gdy ludzie zaczną kupować roboty i przywykną do ich używania. Te sprytne maszyny pomagają się uczyć, opiekują się starszymi, używane są w ratownictwie i medycynie. Roboty mogą mieć dowolne kształty, przypominające wyglądem ludzi albo przedmioty czy zwierzęta domowe. Zabawne sytuacje i dużo wiedzy na temat rozwoju technologii i inżynierii.

Edukacja geograficzna, przyrodnicza i ekologiczna

- **„Natura w Jedyńce”.** Cykl przyrodniczych filmów dokumentalnych, opowiadających o najrzadszych okazach fauny i flory, o niezwykłych miejscach na świecie, do których trudno dotrzeć przeciętnemu człowiekowi, historii życia zwierząt, sposoby na ratowanie ginących gatunków, edukujące, informujące i poszerzające wiedzę. W ramach tego cyklu zaprezentowane zostały filmy dokumentalne, m.in.: „24 godziny na Alasce – raj niedźwiedzia grizli”, „24 godziny na arenie wielkich kotów”, „24 godziny na bezkresnej pustyni”, „24 godziny na dzikiej Antarktyce”, „24 godziny na rafie koralowej”, „24 godziny na równiku”, „24 godziny na sawannie afrykańskiej”, „24 godziny na Tasmanii, wyspie diabelskiej”, „24 godziny nieujarzmionego Nilu”, „24 godziny w Australii – czas po monsunie”, „24 godziny w Brazylii”, „24 godziny w Górach Skalistych”, „24 godziny w Himalajach”, „24 godziny w Indiach”, „Afryka Południowa”, „Amur. Amazonka Azji”, „Atlantyckie olbrzymy”, „Atlantyk”, „Australia. Inwazja obcych”, „Bielik zwyczajny”, „Chiński dziki zachód”, „Cudaczne stroje zwierząt”, „Dzika Alaska”, „Dzika Bretania”, „Dzika Holandia”, „Dzika Iberia”, „Dzika Słowacja”, „Dzika Sri Lanka”, „Dziki Paryż”, „Królowie Zatoki Kalifornijskiej”, „Macierzyństwo wśród zwierząt”, „Najwspanialszy król zwierząt”, „Nurkowanie wśród rekinów”, „Planeta lasów”, „Tajemnice alpejskich jezior”, „W trosce o bagna”, „Wszystko o niedźwiedziu”, „Wyjątkowe maluchy w świecie zwierząt” i wiele innych.
- **„BBC w Jedyńce”.** Filmy dokumentalne z katalogu BBC Worldwide o tematyce przyrodniczej, wśród nich między innymi cykle: „Błękitna planeta”, „Dzika Tajlandia”, „Dziki Meksyk”, „Dziki Zachód”, „Małe Pandy wielkie”, „Mój renifer i ja”, „Sekretne życie psów”, „Szpiegzy wśród zwierząt”, „Wielka odwilż w Yellowstone”, „Wielkie koty”, „Życie w powietrzu”.
- **„Wielki Test o powietrzu”.** Bez powietrza nie byłoby życia na Ziemi, tę prawdę zna każdy z czasów szkolnych. Ale czy wiemy, czym tak naprawdę oddychamy? Dowiemy się, jaki wpływ na nasze zdrowie ma zanieczyszczenie powietrza i w jaki sposób wszyscy możemy je ograniczać, np. wymieniając w domach piece i rezygnując z palenia śmieci.
- **„Podwodna planeta”.** Sześciocyfrowa seria zawierająca piękne zdjęcia, ukazująca świat ukryty pod powierzchnią oceanów, mórz i wód śródlądowych, widzianych oczami jednego z najsłynniejszych fotografów Błękitnej Planety – Darka Sepiolo. To dzięki niemu

możemy zobaczyć podwodny świat obserwowany przez doświadczonego nurka: od najmniejszych mieszkańców do podwodnych gigantów, aż po piękne rafy koralowe.

- **„Afryka od kuchni”**. Cykl dokumentalny, w którym Afryka kojarzona z pięknymi krajobrazami i dzikimi zwierzętami, biedą i wojną odkrywa również stronę kulinarną. Autor popularnych brytyjskich telewizyjnych programów kulinarnych, zabiera widzów w kulinarną podróż po Kenii, Etiopii i Ugandzie. Bogactwo i różnorodność afrykańskiej kuchni zaskakują, a piękno odwiedzanych miejsc zachwyca. Podczas inspirujących podróży poznaje mieszkańców wschodniej części kontynentu i ich kulinarne tradycje. Odwiedza plantacje, bierze udział w zbiorach, próbuje mało znanych specjałów.
- **„Dookoła świata”**. Cykl 9 reportaży, towarzyszących największym wokółziemskim regatom żeglarskim – Volvo Ocean Race. W programie odwiedziliśmy miejsca, które odwiedziła flota regat podczas ich trwania, czyli Alicante, Kapsztad, Hongkong, Auckland, Itajai (Brazylia), Newport, Goeteborg i Haga. Tematyka krajoznawcza, life-stylowa, kuchnia rybia, ludzie morza, żeglarze, urok i historia najstojniejszych żeglarskich marin i portów.
- **„Zakochaj się w Polsce”**. Seria podróżnicza prezentująca wiedzę o Polsce. Tomasz Bednarek odwiedza najpiękniejsze i najciekawsze miejsca w wielu zakątkach kraju, wędrując nie tylko szlakiem tłumnie odwiedzanych przez turystów, ale docierając również do miejsc, o których wiedzą nieliczni. W trakcie tych podróży prezentowane są fakty ciekawe, a dotąd mało znane. Ponadczasowa seria podróżnicza, wpisująca się w cykl inicjatyw promujących i popularyzujących Polskę w oparciu o jej potencjał historyczny, kulturowy, przyrodniczy i rekreacyjny. W ramach cyklu, m.in.: Łomża, Łańcut, Tarnów, Kołobrzeg, Kalisz, Bydgoszcz, Czersk i Góra Kalwaria, Kluczbork, Przemyśl, Golub-Dobrzyń, Ciechanów, Jarosław, Grudziądz, Zamość, Chełm, Złotów, Złotoryja, Rzeszów, Hel, Jelenia Góra, Augustów, Jędrzejów, Pułtusk i Serock.
- **„Las bliżej nas”**. Las bliżej nas to seria podejmująca różnorodne tematy dotyczące lasów w Polsce. Leśnicy w różnych regionach kraju opowiedzieli o specyfice terenu, którym się opiekują. Wyjaśnione zostało m.in. jak prowadzona jest gospodarka leśna, co oferuje las pasjonatom turystyki, rekreacji oraz zdrowego stylu życia, jak odpowiedzialnie korzystać z takiej oferty, jak leśnicy dbają o zachowanie i rozwój naturalnych gatunków.
- **„Magazyn rolniczy”**. Magazyn dla rolników promujący najnowsze technologie w uprawach w rolnictwie. Poruszane są takie tematy jak np.: czym różni się produkcja ekologicznej żywności od konwencjonalnej, jak produkuje się wędliny, sery, mleko, soki, przetwory. Magazyn edukujący widza, tłumaczący mechanizmy tworzenia produktów – poczynając od uprawy na polu a skończywszy na finalnym produkcie. W programie również o niebezpieczeństwach palenia śmieci w domu, o polskich domach drewnianych, rady na odpady i inne.
- **„To się optaca”**. Magazyn informacyjno-edukacyjny, którego celem było przekazywanie wiedzy o „Programie Rozwoju Obszarów Wiejskich”. Rolnicy, którzy posiadają małe gospodarstwa rolne będą mogli skorzystać z działania Restrukturyzacja małych gospodarstw w ramach Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich. W magazynie między innymi: rolnictwo ekologiczne, inwestycje w rozwój obszarów leśnych, premie za rozpoczęcie działalności, premie dla młodych rolników, przetwórstwo i marketing produktów rolnych.
- **„Ostoja”**. Odcinki cyklu prezentujące fachowe spojrzenie na polską tradycję, w którym przyroda przedstawiana jest jako źródło kultury, języka i obyczaju. Wymieranie gatunków zwierząt powoduje straty nie tylko w świecie przyrody, lecz również w kulturze. Ostoja

prezentuje polską tradycję i kulturę związaną z dawną obyczajowością ziemiaństwa, z szeroko pojętym tematem łowieckim, oraz rolą przyrody w polskiej kulturze. Całość kończy kuchnia myśliwska.

- **„Polska Molskiej”**. Ideą programu jest propagowanie turystyki kulinarnej i aktywnego spędzania czasu. Dla prowadzącej szczególnie istotna jest ekologiczna żywność. Prezentuje potrawy przygotowane z naturalnych, pochodzących z małych gospodarstw składników, nie masowych produktów dostępnych w hipermarketach. W każdym z odcinków Małgorzata Molska odwiedziła inny region lub miasto i odsłoniła przed widzami lokalną scenę gastronomiczną. Wstąpiła do restauracji, spotkała się z kucharzami, twórcami „prawdziwego”, regionalnego jedzenia. W programie ważni są właśnie ci ludzie, pełni pasji producenci serów zagrodowych, hodowcy zwierząt, ogrodnicy, rolnicy, bariści czy zakochani w swojej pracy szefowie kuchni. W serii zaprezentowane zostały takie zakątki Polski jak: Warmia, Wielkopolska, Bieszczady, Bydgoszcz, Podlasie, Mazury.
- **„Makłowicz w podróży”**. Kulinarno-podróżniczy program, w którym przekazywana jest praktyczna wiedza związana z podróżami i odwiedzanymi miejscami. Robert Makłowicz zwabiony egzotycznymi przysmakami odwiedza różne zakątki globu, poznając przy okazji miejscową kulturę i zwyczaje.
- **„Poznaj dobrą żywność”**. Transmisja z kolejnej edycji Pikniku Poznaj Dobrą Żywność organizowanego przez Ministerstwo Rolnictwa i Rozwoju Wsi na Służewcu. Podczas Pikniku promowana była polska żywność wysokiej jakości, produkty oznaczone znakiem Poznaj Dobrą Żywność, produkty regionalne, tradycyjne i ekologiczne oraz idee założenia programu Poznaj Dobrą Żywność. W trakcie tegorocznego Pikniku zaprezentowana została również turystyka wiejska. Zwiedzający mogli zapoznać się z ofertą gospodarstw agroturystycznych, które umożliwiają spędzenie wolnego czasu na wsi. Prezentacji towarzyszył kiermasz rękodzieła ludowego oraz produktów regionalnych i ekologicznych.
- **„Cała prawda o nasionach”**. Film dokumentalny. Jest kilka cudownych rzeczy na Ziemi, ale nic nie jest tak ważne jak nasiona. Badania dowodzą, że one giną, a wiele odmian roślin zniknęło zupełnie. Film ukazuje jak hodowcy starają się zatrzymać ten proces. Mowa również o firmach rolniczych, które kontrolują rynek nasienniczy i produkcję żywności. Co mówią rolnicy, naukowcy i miejscowi władarze Ziemi.
- **„Rok w ogrodzie” i „Rok w ogrodzie extra”**. Magazyny poradnikowe dla miłośników działek, ogrodów, prezentujący informacje na temat upraw warzyw, owoców i kwiatów.
- **„Rok w zagrodzie”**. To magazyn przeznaczony przede wszystkim dla tych, którzy są bezpośrednio związani z pracą w rolnictwie lub mieszkają na terenach wiejskich. Omówienie jak w ciągu roku funkcjonują strategiczne spółki Skarbu Państwa, jakie prace agrotechniczne wykonywane są w poszczególnych miesiącach, jakie innowacyjne rozwiązania są w nich wprowadzane i jaki wpływ mają one na rozwój i unowocześnianie polskiego rolnictwa.
- **„Pakujemy”** – reportaż o gospodarowaniu odpadami.

Edukacja zdrowotna

- **„Operacja Zdrowie”**. Magazyn medyczny, który w nowoczesny sposób prezentuje innowacyjne terapie medyczne dostępne w Polsce. Lekarze i pacjenci opowiadają o swoich doświadczeniach leczniczych-terapeutycznych. Prowadzący program przy pomocy nowoczesnych technik graficznych, zabierają widzów w głąb ludzkiego organizmu. Cykl redaguje zespół medyczny TVP, wielokrotnie nagradzany za fachowość w podejmowaniu tematyki medycznej i promowaniu profilaktyki zdrowotnej.

- **„Bo ja wybieram zdrowie”**. Cykl edukacyjny o tematyce prozdrowotnej, promujący postawy wpływające na dobrostan człowieka, jego zdrowie ze szczególnym uwzględnieniem profilaktyki, pokazujący możliwości włączenia roślin leczniczych w trakcie leczenia i powrotu do zdrowia. Pokazujący, że zdrowie to głównie profilaktyka, na którą w 60-80 procentach składa się żywność i w 20-30 procentach ruch.
- **„Jak zatrzymać młodość”**. Film dokumentalny. Poprzez zmianę stylu życia mamy nadzieję, że uda się nam pokonać naszego największego wroga, czyli upływ czasu. Badania wykazały, że dieta wegańska jest najzdrowszą dietą, zmniejsza ryzyko zachorowania na raka, udar mózgu i zawał serca. Udowodniono, że im więcej białka zwierzęcego zastąpimy białkiem roślinnym, tym wolniej będziemy się starzeć. Jednocześnie badania wskazują, że taniec jest najlepszym ćwiczeniem, pozytywnie wpływającym na opóźnienie postępującego z wiekiem osłabienia mięśni. Bardzo istotne jest też pozytywne myślenie. Optymizm może przedłużyć nasze życie. W przypadku starszych osób pozytywne nastawienie może przedłużyć życie nawet o 7 lat, zaś młodym, może zmniejszyć o połowę ryzyko zawału serca.
- **„Cała prawda o kaloriach”**. Liczenie kalorii jest podstawą licznych diet i planów żywieniowych, jednak informacje o kaloriach zawarte na opakowaniach produktów żywnościowych nie są do końca precyzyjne. Dr Chris Van Tulleken odwiedza farmy, fabryki, sklepy i restauracje, dostarczające najbardziej popularne produkty, w poszukiwaniu prawdy o składzie kalorycznym naszego jedzenia. Dzięki pomocy dietetyków, szefów kuchni i ekspertów żywieniowych Chris odkrywa metody zmniejszenia liczby kalorii w ulubionych potrawach.
- **„Zaufaj mi, jestem lekarzem”**. Znany brytyjski dziennikarz popularnonaukowy i psychiatra wspólnie z trójką lekarzy różnych specjalizacji rozprawiają się z popularnymi mitami oraz internetowymi i tabloidowymi „prawdami” na temat zdrowia, żywienia, kondycji fizycznej, przyczyn chorób, skuteczności różnego rodzaju diet, ćwiczeń, paramedykamentów, suplementów i witamin, itp. W każdym odcinku wystąpili gościnnie specjaliści z różnych dziedzin, którzy na grupach ochotników sprawdzili skuteczność rozmaitych metod. Program daje wiele cennych wskazówek i w przystępny i ciekawy sposób wyjaśnia co naprawdę jest dla nas zdrowe, a czego powinniśmy się wystrzegać.

Programy edukacyjne dla dzieci i młodzieży

- **„Ziarno”**. Katolicki program dla dzieci, młodzieży i ich opiekunów. Celem programu jest nauka otwartości na świat i szacunku dla innych ludzi, niezależenie od ich koloru skóry, wyznawanej religii czy sprawności fizycznej. Dzieci znajdują tu dobrą zabawę, piosenki, teledyski, filmy animowane i mnóstwo informacji – nie tylko dotyczących religii. Swoje miejsce mają także rozmowy o sprawach trudnych, które pomagają uwrażliwić widzów na różnorodne problemy otaczającego świata.
- **„Studio Raban”**. Magazyn o tematyce religijnej. Rozmowy z ciekawymi ludźmi i próby odpowiedzi na ważne dla młodzieży pytania.
- **„Weterynarze z sercem”**. Cykl prezentuje przypadki pacjentów pojawiających się w klinikach weterynaryjnych, pracę i opiekę medyczną nad zwierzętami w ogrodach zoologicznych i innych placówkach działających na rzecz zwierząt. Ukazane są również ośrodki rehabilitacji osób z niepełnosprawnościami i placówki wykorzystujące w swej pracy zwierzęta, np. policja czy służby celne. W programie swoje miejsca mają także mniej popularne zwierzęta domowe, jak gryzonie czy zwierzęta egzotyczne. Program

spełnia również funkcję edukacyjną, wskazuje, jak postępować ze zwierzętami i uczy empatii w stosunku do nich.

- **„Rodzinne oglądanie”**. To pasmo, w którym prezentowane były filmy i serie przyrodnicze, a wśród nich takie tytuły jak: „Przeprowadzki zwierząt”, „W poszukiwaniu nowej Ziemi”, „Zadziwiający świat chrząszczy”, „Zwierzęca klinika w sercu dżungli”, „Zwierzęce super zmysły”, „Życie lasu”, „Dziki Bałtyk”, „Impale i Gazelopki z Serengeti”.
- **„Teatr Telewizji. Pchła szachrajka”**. Telewizyjna realizacja spektaklu Teatru Narodowego Pchła Szachrajka Jana Brzechwy. Rymowana bajka o złośliwej, lecz jednocześnie inteligentnej i słodkiej pchle, uwielbiającej robić psikusy, to klasyka literatury dziecięcej.

Teleturnieje wiedzy z różnych dziedzin

- **„Jeden z dziesięciu”**. Teleturniej, który od lat cieszy się niesłabnącym uznaniem i szacunkiem widzów. Promuje autentyczną wiedzę i daje poczucie wartościowego spędzenia czasu. Jego erudycyjny charakter w połączeniu z charyzmatyczną osobowością prowadzącego sprawia, że „Jeden z dziesięciu” to wartościowa pozycja edukacyjna.
- **„Postaw na milion”**. Teleturniej, w którym uczestnicy muszą wytypować odpowiedzi do pytań z różnych dziedzin życia, nauki, biznesu, sportu, kinematografii, muzyki itp.
- **„Koło fortuny”**. Jeden z najpopularniejszych teleturniejów w historii światowej telewizji, w którym uczestnicy muszą się wykazać zarówno szeroko pojętą wiedzą z zakresu m.in. literatury, matematyki, geografii, historii, muzyki ale również intuicją.
- **„Familiada”**. W rozrywkowej atmosferze, którą tworzy prowadzący Karol Strasburger uczestnicy typują odpowiedzi na pytania zadane wcześniej 100 przypadkowym osobom.
- **„Jaka to melodia”**. Teleturniej o tematyce muzycznej polegający na odgadnięciu jak największej liczby utworów muzycznych. Pozwala widzom zapoznać się z szerokim katalogiem muzyki polskiej i zagranicznej.
- **„Kocham Cię, Polsko!”**. Teleturniej w lekkiej i atrakcyjnej formie propaguje wiedzę dotyczącą historii i geografii naszego kraju, języka, literatury, kultury i obyczajów.

5.7. Załącznik nr 7 Przykłady audycji w programach oddziałów terenowych TVP S.A., w których poruszane były tematy związane z poprawnością i bogactwem języka polskiego

TVP3 Białystok

Polska z Miodkiem – cykl dokumentalnych programów telewizyjnych poświęcony etymologii drogich każdemu sercu Polaka miejsc, w których profesor Jan Miodek w łatwy i przystępny sposób opowiadał o pochodzeniu najważniejszych polskich nazw rzek, miast i krain geograficznych.

Słownik polsko@polski – program poświęcony kulturze języka polskiego. Przegląd błędów językowych, popełnianych przez dziennikarzy, internautów i polityków. Uczestnikami byli dziennikarze mediów polonijnych i widzowie rozsiani po świecie. Z pomocą eksperta, prof. Jana Miodka, rozmawiali o współczesnej polszczyźnie.

TVP3 Bydgoszcz

Polska z Miodkiem – cykl dokumentalnych programów telewizyjnych.

Pociąg do regionu – cykl felietonów, w którym w jednym z odcinków dziennikarz, Rafał Bryndał, rozmawiał z językoznawcą z Torunia, profesorem Adamem Wróblem. W obrębie zainteresowań badacza znajduje się gwara kujawska, pochodząca z dialektu wielkopolskiego. Językoznawca wyjaśniał jej najistotniejsze cechy.

Rozmowa dnia – wywiad, cykliczna audycja będąca komentarzem do najważniejszych, bieżących wydarzeń. Z zaproszonymi do studia gośćmi rozmawiano: o gwarze, wulgaryzmach i zmianach zachodzących w języku polskim, z językoznawcą Uniwersytetu Kazimierza Wielkiego, z politologami o języku kampanii wyborczej, z dyrektorem zespołu szkół zastanawiano się, czy nauka języka obcego we współczesnym świecie zwalnia z nauki języka ojczystego.

Z pierwszej ręki – magazyn poranny o charakterze informacyjno-publicystycznym. W kilku odcinkach poruszano tematykę językoznawczą, relacjonowano przebieg konferencji Evlonag w Toruniu (ewolucja języka) będącej jednym z największych wydarzeń tego typu na świecie, a ekspert zaproszony do studia mówił o powodach zmian w języku, dyskutowano o języku przy okazji Europejskiego Dnia Języków, zastanawiano się nad rolą bibliotek i czytelnictwa w kształtowaniu poprawności językowej oraz komentowano w tym kontekście pomysł emitowania audiobooków w komunikacji miejskiej.

TVP3 Gorzów Wielkopolski

Kalejdoskop – w programie kilkakrotnie gościli, m. in. Dyrektor WIMBP w Zielonej Górze i naukowcy z Uniwersytetu Zielonogórskiego. Rozmowy dotyczyły języka, jakim się posługujemy oraz twórczości pisarzy.

Tajemnice Książnicy Pomorskiej – zabytkowe zbiory Książnicy to wiele starodruków, pism, dokumentów od XIV wieku. Pochodzą z trzech źródeł: biblioteki biskupów kamieńskich, kolejnej należącej do Książąt Pomorskich oraz należącej do gimnazjum mariackiego. Wiele nowych nabytków to zakupy lub darowizny prywatne.

Strefa książki – cykl programów promujących czytelnictwo, autorzy programu rekomendują wybrane pozycje książkowe promując język ojczysty i przeprowadzają wywiady z pisarzami.

TVP3 Katowice

Zasmakuj w Sienkiewiczu – cykl przybliżał postać i twórczość polskiego nowelisty powieściopisarza i publicysty, laureata Nagrody Nobla w dziedzinie literatury w 1905 roku za całokształt twórczości, najbardziej poczytnego pisarza polskiego. W programie anegdota,

rozmowy z ciekawymi gośćmi, a nawet potrawy inspirowane opisami z utworów Henryka Sienkiewicza.

Dyktando – narodową klasówkę do tej pory w Katowicach pisało ponad 50 tysięcy osób. Komu z 1000 uczestników, którzy w tym roku przystąpili do sprawdzianu, dopisało szczęście przekonano się 14 października. Pomysłodawczynią Ogólnopolskiego Dyktanda była śp. Krystyna Bochenek, dziennikarka Radia Katowice, Senator RP, która zginęła w katastrofie lotniczej samolotu prezydenckiego w Smoleńsku.

TVP3 Kielce

Zasmakuj w Sienkiewiczu – cykl przybliżał postać i twórczość Henryka Sienkiewicza.

Strefa książki – cykl programów promujących czytelnictwo, autorzy programu rekomendują wybrane pozycje książkowe promując język ojczysty i przeprowadzają wywiady z pisarzami.

TVP3 Kraków

Godać po naszymu (Festiwal Godki Krakowskiej 2018) – reportaż o Festiwalu Godki Krakowskiej, który jest świętem wszystkich Krakowiaków, podkreślającym ważność małych ojczyzn: tradycji i lokalnej gwary.

Głośno i wyraźnie po polsku – reportaż o realizowanym w sześciu podkrakowskich wsiach projekcie, którego celem jest nauka poprawnej polskiej wymowy, praca nad głosem, pokonywanie nieśmiałości i stresu, niwelowanie barier środowiskowych, integracja międzypokoleniowa, a także rozwój kreatywności, podstawowa edukacja teatralna. Główną częścią projektu były warsztaty prowadzone przez aktorów Narodowego Starego Teatru, specjalistów od wymowy, emisji, dykcji, interpretacji.

Po naszymu, po krakowsku – film jest próbą odpowiedzi na pytanie, czy istnienie coś takiego jak krakowska Godka, czy jest to jedynie melodyjność języka i specyficzne, używane tylko w Krakowie i okolicach słowa. W temacie wypowiadają się językoznawcy, historycy i zwykli ludzie. Film ilustrowany muzyką krakowskiego barda, legendy miasta Makino, wzbogacony materiałami archiwalnymi. Widzimy także coroczny, tradycyjny pochód Lajkonika, jesteśmy świadkami niezwykłego Balu na Stawach czy też uczestniczymy w audycji radiowej na temat gwary.

TVP3 Lublin

Wypożyczalnia – prezentacja najnowszych wydawnictw książkowych oraz przedstawienie dorobku literackiego twórców regionalnych. Przez pokazywanie i prezentację wydawnictw naukowych oraz działań podejmowanych przez środowiska uniwersyteckie, konkursy literackie, recytatorskie – audycje służyły także upowszechnianiu wiedzy o języku polskim.

TVP3 Łódź

Łódzkie Wiadomości Dnia – promowały akcję czytania dzieciom oraz liczne dyktanda.

Łodzią po regionie – w cyklu prezentowane były nowości wydawnicze dotyczące regionu opracowane poprawną polszczyzną.

Strefa książki – cykl programów promujących czytelnictwo, autorzy programu rekomendują wybrane pozycje książkowe promując język ojczysty i przeprowadzają wywiady z pisarzami.

TVP3 Olsztyn

Informacje Kulturalne – relacje reporterskie z wydarzeń kulturalnych, jak: zbiorowe czytanie książek, konkursy związane z wiedzą o języku polskim, literackie gry miejskie organizowane przez bibliotekarzy, prezentacje laureatów konkursów krajowych.

Wilno – Miasto Mickiewicza – reportaż o muzeum Adama Mickiewicza w Wilnie, mieście bardzo związanym z wieszczem. W mieszkaniu, gdzie mieści się muzeum, poeta mieszkał od Wielkanocy do czerwca 1822 roku i tu przygotowywał do druku poemat „Grażyna”.

W trzech pomieszczeniach są zgromadzone cenne pamiątki po wieszczu. Muzeum jest ważnym miejscem popularyzującym literaturę polską i litewską.

TVP3 Opole

Polska z Miodkiem – cykl dokumentalnych programów telewizyjnych.

TVP3 Poznań

Teleskop – program informacyjny prezentował newsy, które poruszały zagadnienia dotyczące upowszechniania wiedzy o języku polskim, w tym:

- relacja z odbywającej się w Poznaniu debaty z okazji Dnia Języka Ojczystego pod hasłem „Wzorce polszczyzny”. W spotkaniu wzięli udział poloniści, aktorzy i językoznawcy oraz dziennikarze,
- relacja z uroczystości, w czasie której rozstrzygnięta została kolejna edycja konkursu „Mistrz Mowy Polskiej”. Wśród laureatów znalazł się także Wielkopolek. Gala finałowa odbyła się w Centrum Kultury Zamek w Poznaniu,
- relacja z odbywającego się w Domu Kultury „Jubilat” w Poznaniu 31. Amatorskiego Konkursu Gwary Poznańskiej,
- felieton dotyczący najważniejszego egzaminu w życiu, którym dla prawie 30 tysięcy młodych Wielkopolan jest egzamin maturalny z języka polskiego,
- informacje dotyczące przyznawanej Poznańskiej Nagrody Literackiej. W roku 2018 laureatką została Anna Bikont,
- relacja z odbywającej się w Bibliotece Miejskiej w Koninie prezentacji, na której pojawiły się wyjątkowe książki. Chodzi o litery, które są duże, dzięki czemu książki będą łatwiejsze do czytania, zwłaszcza dla seniorów i osób niedowidzących.

W ramach prowadzonych debat pt. **Lustra** w bloku programowym **Wielkopolska Warta Poznania**:

- debata w studio na temat tego, co to jest gwara i czym jest dla mieszkańców. Zwracano uwagę na wyraźny renesans gwary poznańskiej i na fakt, że coraz więcej ludzi, także młodych, zaczyna się gwarą interesować i nawet nią mówić. W świecie wszechobecnej globalizacji, odmienność staje się pożądana i trzeba dbać o jej zachowanie. W studio gościli Juliusz Kubel – popularyzator gwary, publicysta, reżyser, scenarzysta, Zofia Dragan znawczyni gwary wielkopolskiej, animatorka kultury w Bukówcu Górnym oraz Waldemar Kurowski – felietonista, satyryk, popularyzator gwary. Zaprezentowano finalistów XXXI Amatorskiego Konkursu Gwary Poznańskiej „Godajcie po naszymu”,
- rozmowa w studio o twórczości Romana Brandstaettera w kontekście wystawy zorganizowanej w Bibliotece Raczyńskich „Widziałem wielu bogów...”. W studio gościli Jan Grzegorzczak – pisarz, Jacek Kubiak – reżyser, dziennikarz, dr E. Krawiecka – Prezes Stowarzyszenia im. R. Brandstaettera,
- rozmowa na temat Festiwalu Fabuły odbywającego się w Poznaniu co dwa lata. Festiwal jest pokazem ważnych i reprezentatywnych zjawisk szeroko rozumianej prozy, nie tylko tej traktowanej zazwyczaj jako wysoko artystyczna, ale też eseju, biografii, reportażu, gatunków popularnych. W studio gościli m.in.: prof. P. Śliwiński – Instytut Filologii Polskiej UAM, Tadeusz Żukowski – poeta, członek PEN CLUBU,
- Poznańska Nagroda Literacka 2018. Rozmowa w studio z prof. Piotrem Śliwińskim, przewodniczącym Kapituły Poznańskiej Nagrody Literackiej oraz Anną Hryniewiecką - dyr. CK Zamek w Poznaniu,
- rozmowa o nominacji Jacka Hałasika w konkursie Mistrza Mowy Polskiej.

Widziane po drodze – Kwileckie godanie – reportaż z gwarowego konkursu dla dzieci i młodzieży – Kwileckie Godanie z Puszcą Notecką, przygotowywanego przez animatora kultury, kwiliczana z urodzenia Romana Pawelczaka, który od kilku lat prowadzi w lokalnym ośrodku kultury, szkołach, zajęciach z gwary.

Smok z Oxy – rzecz o Mikołaju Reju – dokumentalna opowieść o zagadkach biografii i historii twórczości Mikołaja Reja.

TVP3 Rzeszów

Popołudnie z TVP Rzeszów – rozmowa z językoznawcą Jerzym Bralczykiem i Bogdanem Szymanikiem o Bieszczadzkim Lecie z Książką.

Indeks – Jerzy Bralczyk i Michał Ogórek o sztuce rozmowy, dyskusje podczas wykładu otwartego „Wielkie pytania w nauce” zorganizowanego w Wyższej Szkole Informatyki i Zarządzania w Rzeszowie.

Miejsce do czytania – program o nowościach wydawniczych na Podkarpaciu, regionalnych autorach i ich twórczości, promowaniu języka polskiego.

TVP3 Szczecin

Puć i Grzechu – animowany cykl promujący poprawną polszczyznę. W każdym odcinku przedstawiany był konkretny błąd językowy oraz krótkie, zabawne wyjaśnienie na czym ów błąd polegał.

Zasmakuj w Sienkiewiczu – cykl przybliżał postać i twórczość polskiego nowelisty powieściopisarza i publicysty, laureata Nagrody Nobla w dziedzinie literatury w 1905 roku za całokształt twórczości.

TVP3 Warszawa

Telewizyjny Kurier Warszawski, Kurier Mazowiecki – codzienne regionalne serwisy informacyjne, w których w dwudziestu felietonach relacjonowano różne formy upowszechniania wiedzy o języku polskim i polskiej literaturze. Były to m.in. Ósme Dyktando Siedleckie, Dyktando Warszawskie w Pałacu Kultury i Nauki, Dyktando o Pióro Starosty Siedleckiego, Ciechanowskie Dyktando o Pióro Profesora Jerzego Bralczyka, tworzenie bibliotek dla dzieci w szpitalach i domach dziecka, akcja „plażowanie i czytanie” w Ciechanowie, wspólne czytanie książek przez babcie i wnuki w Rogozinie pod Płockiem, relacja z nocy bibliotek w Płońsku i Raciążu.

Warszawski dzień - poranny magazyn śniadaniowy. W audycjach z 16 i 23 kwietnia wyemitowane zostały obszernie relacje dotyczące Dyktanda Warszawskiego w Pałacu Kultury i Nauki, a 19 listopada z trzynastego Dyktanda Ursynowskiego.

TVP3 Wrocław

Polska z Miodkiem – cykl dokumentalnych programów telewizyjnych, poświęcony etymologii dróg każdego sercu Polaka miejsc, w których profesor Jan Miodek w łatwy i przystępny sposób opowiada o pochodzeniu najważniejszych polskich nazw rzek, miast i krain geograficznych.

Słownik polsko@polski – program poświęcony kulturze języka polskiego.

5.8. Załącznik nr 8 Przykłady audycji oddziałów terenowych TVP S.A., w których poruszana była tematyka unijna

TVP3 Białystok

Kwartet – magazyn regionów Czwórki Wyszehradzkiej – program realizowany przez publiczne stacje telewizyjne z czterech krajów: Polski, Węgier, Czech i Słowacji. W każdym wydaniu reporterzy przygotowywali materiały prezentujące jedną tematykę z różnych, narodowych punktów widzenia.

Skarby prowincji – cykl reportaży prezentujący małe miejscowości, które kryją w sobie wiele „skarbów” w postaci zabytków architektury sakralnej i świeckiej. Program prezentuje przywracanie ich dawnej świetności poprzez odnawianie i konserwację tych zabytków, wykorzystując na ten cel środki unijne.

Przystanek wschód – magazyn przedstawiający różne propozycje wsparcia pochodzące z Programu Operacyjnego POLSKA WSCHÓD na lata 2014-2020.

Strefa Innowacji – magazyn promujący rozwój nauki, techniki i nowoczesnej technologii w oparciu o wykorzystywanie środków unijnych w województwie podlaskim.

Tym żyje wieś – magazyn informacyjny dla rolników województwa podlaskiego, poruszający m.in. tematykę unijną, podział i wykorzystanie środków unijnych, dotacje, dopłaty bezpośrednie, środki przyznawane na rozwój i modernizację gospodarstw wiejskich.

TVP3 Bydgoszcz

Dlaczego tak, dlaczego nie? – cykl debat realizowanych „na żywo” z udziałem samorządowców, parlamentarzystów i eurodeputowanych z regionu, którzy dyskutowali nad ważnymi, bieżącymi problemami politycznymi. W kręgu debat pojawiały się również tematy unijne: wykorzystanie unijnych funduszy, realizacja RPO, czy współpraca międzynarodowa w ramach UE.

Gen innowacyjności – cykl felietonów, w których jeden z najciekawszych polskich innowatorów i informatyków młodego pokolenia, 24-letni Petrosas Psyllos przemierzając Polskę wzdłuż i wszerz odnajduje przykłady licznych innowacyjnych przedsięwzięć wzbogacając wiedzę widza o liczne informacje na temat Funduszy Europejskich.

Rozmowa dnia – cykl codziennych wywiadów, a w nim:

- rozmowa z europosłami regionu PiS, SLD i PO o problemach i przyszłości Unii Europejskiej oraz o pracy posła Parlamentu Europejskiego,
- rozmowa z Wojewódzkim Komendantem Ochotniczych Hufców w Toruniu na temat biurokracji przy pozyskaniu i rozdzielaniu funduszy unijnych oraz naszym przygotowaniu do ich wykorzystania i restrykcji unijnych przy ich wydawaniu,
- rozmowa z głównym specjalistą ds. programowania RPO w Urzędzie Marszałkowskim w Toruniu o możliwości powstawania nowych firm i zainteresowania młodych przedsiębiorców do korzystania ze wsparcia finansowego udzielanego przez Unię Europejską,
- dyskusja z Ministrem Inwestycji i Rozwoju o wykorzystaniu funduszy europejskich przez Województwo Kujawsko-Pomorskie (przykład Bydgoskiej PESY).

Samorządni – debata, której jednym z tematów była fatalna jakość powietrza w polskich miastach, Trybunał Sprawiedliwości zarzucił Polsce niedostateczną walkę ze smogiem i naruszenie unijnego prawa w dziedzinie jakości powietrza.

Dni Otwarte Funduszy Europejskich – reportaż z imprezy promującej projekty finansowane z Funduszy Europejskich – wystawy, warsztaty, pokazy dla całych rodzin.

Fundusze Europejskie w regionie – felietony o wykorzystaniu finansowania

z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego na: rewitalizację Góry Zamkowej i odbudowę wieży Klimek w Grudziądzu, nowe atrakcje Parku Solankowego w Inowrocławiu: termę oraz pijalnię wód – palmiarnię Inowrocławianka, Włocławski Inkubator Innowacji i Przedsiębiorczości, ochronę środowiska – Zakład Termicznego Przekształcania Odpadów Komunalnych ProNatura w Bydgoszczy oraz rozwój infrastruktury transportowej – rozbudowę i modernizację sieci tramwajowej i zakup nowego taboru w Toruniu.

Z pierwszej ręki – w porannej audycji podejmowano szereg tematów związanych z Unią Europejską, m.in. rozmawiano o unijnych pieniądzach dla województwa oraz o nowych przepisach w związku z nową ustawą dotyczącą ochrony danych osobowych (RODO).

TVP3 Gdańsk

Forum gospodarcze – cykliczny magazyn poruszał tematy unijnego wsparcia w polskiej i pomorskiej gospodarce.

Pomorze samorządowe – cykliczna audycja realizowana „na żywo” z różnych miejsc regionu pomorskiego pokazywała sposoby wykorzystywania funduszy unijnych w miastach Pomorza.

Tedë jo – dwujęzyczny magazyn cykliczny skierowany do Kaszubów, pokazywał jak zmieniają się Kaszuby dzięki wykorzystaniu funduszy unijnych.

TVP3 Gorzów Wielkopolski

Lubuski Raport Gospodarczy – magazyn ukazywał sytuację gospodarczą w UE oraz sposób oddziaływania na gospodarkę w województwie lubuskim.

TVP3 Katowice

Europejski Kongres Gospodarczy – Katowice w maju stały się europejską stolicą biznesu za sprawą odbywającego się w Spodku i Centrum Kongresowym X Europejskiego Kongresu Gospodarczego. Brali w nim udział przedstawiciele wielkich firm i instytucji. Każdy kongres to miejsce spotkań najważniejszych postaci świata polityki, gospodarki, biznesu, nauki i ekonomii.

Relacje – cykliczny magazyn, w którym przedstawiono relacje między zwykłymi ludźmi, a gospodarką. Odpowiadano na pytania: dlaczego drożeje benzyna, dlaczego rosną ceny pieczywa, dlaczego młodzi ludzie nie mają pracy, jakie podatki zapłacimy w przyszłym roku i z jakich ulg możemy skorzystać, jak zainwestować pieniądze, by nie stracić, jak pozyskać fundusze unijne.

COP 24 – cykl reportaży z zakresu Eko edukacji znaczenie edukacji w procesie podnoszenia świadomości ludzi o działaniach proekologicznych, odnawialne źródła energii jako naturalny kierunek modernizacji polskiej energetyki, wycofywanie starych i nieefektywnych bloków węglowych na korzyść rozwiązań nowoczesnych i bezpieczniejszych dla środowiska.

TVP3 Kraków

Fundusze na roli 2018 – telewizyjny informator dla mieszkańców wsi związany z rolnictwem i sadownictwem. Audycja miała dwie wersje studyjno-filmową oraz magazynową. W programach przekazywano także wiedzę na temat możliwości wykorzystania funduszy unijnych dla wsparcia rolnictwa w Małopolsce.

Fundusze z myślą o Tobie 2018 – prezentacja projektów realizowanych w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Małopolskiego na terenie Małopolski Zachodniej.

Magazyn Aktywni 60+ – cykliczny magazyn poświęcony różnym formom aktywności osób starszych. W odcinkach pokazywane były projekty realizowane w ramach Programu Aktywności Osób Starszych ASOS oraz programów unijnych.

Modernizacja kształcenia zawodowego – cykl reportaży, prezentujących kształcenie w branży budowlanej i mechanicznej, rolno-leśnej z ochroną środowiska, turystyczno-gastronomicznej oraz usługowej i elektroniczno-elektrycznej.

TVP3 Lublin

Samorząd, mój, Twój, nasz – magazyn poświęcony działalności samorządu terytorialnego od gmin po województwa. Na konkretnych przykładach z całej Polski, przedstawiane były problemy samorządowców oraz sposoby ich rozwiązywania. Wśród poruszanych tematów były także informacje o sposobach wykorzystania przez samorządy funduszy europejskich oraz o współpracy pomiędzy lokalnymi samorządami w obrębie UE.

TVP3 Łódź

Strefa biznesu – cykl programów relacjonował powstawanie i realizowanie inwestycji wspieranych funduszami europejskimi w regionie łódzkim.

Agrobiznes – cykl programów, w których ukazane zostały inwestycje ze środków unijnych w obszarze rolnictwa.

Projekt Lisowice – audycja o realizowanych przedsięwzięciach i planach na przyszłość. Gmina Koluszki podjęła się realizacji ośrodka turystyczno-wypoczynkowego, który ma być największą atrakcją w powiecie koluszkowskim, inwestycja realizowana była przy wsparciu funduszy europejskich.

XI Europejskie Forum Gospodarcze – reportaż ze spotkania reprezentantów małych i średnich przedsiębiorstw w celu podzielenia się swoimi doświadczeniami i poszukiwaniu nowych obszarów rozwoju. Firmy międzynarodowe dzieliły się doświadczeniami w budowaniu marki na arenie globalnej.

TVP3 Olsztyn

Czas dotacji, czas rozwoju – audycja pokazywała możliwości, jakie daje korzystanie z unijnych dotacji. W programie przykłady na co wydawane są pieniądze z Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich, które dzieli Agencja Restrukturyzacji i Modernizacji Rolnictwa. Dzięki nim zmienia się polska wieś i przybywa miejsc pracy.

Rolniczy Raport – z kamerą Rolniczego Raportu, dziennikarze starali się być zawsze tam, gdzie byli potrzebni, poruszali różne tematy i starali się zainteresować nimi osoby, które mogą daną sytuację zmienić. Między innymi dyskutowano o możliwościach, jakie daje korzystanie z unijnych dotacji, które przydziela Agencja Restrukturyzacji i Modernizacji Rolnictwa.

TVP3 Opole

Agro Kurier – magazyn rolniczy poświęcony m.in. programowi Rozwoju Obszarów Wiejskich. Wskazywał drogi zdobycia funduszy przez rolników i korzyści płynące z ich wykorzystania, mówił o unijnych rentach strukturalnych.

TVP3 Poznań

Kulinarna Wielkopolska – cykl, w którym autorzy programu prezentują potrawy przygotowane z produktów regionalnych, których dotyczy europejskie oznaczenie „Chroniona nazwa pochodzenia” oraz „Chronione Oznaczenie Geograficzne”. W programie omawiane są także produkty, które podlegają europejskiemu systemowi ochrony produktów regionalnych i których dotyczy europejskie oznaczenie „Gwarantowana tradycyjna specjalność”.

Zmieniamy Wielkopolskę – cykl, w którym autorzy programu odpowiadali na pytania: na co można przeznaczyć pieniądze z Wielkopolskiego Regionalnego Programu Operacyjnego na lata 2014-2020, jakie warunki trzeba spełnić, żeby otrzymać unijną dotację, a także radzili, w jakich konkursach wziąć udział?

Poza miastem – autorzy zaprezentowali najciekawsze projekty i pomysły zrealizowane z funduszy unijnych w wielkopolskim sektorze rolniczym. W programie mówiono o aktualnych terminach naborów wniosków o kolejne dofinansowania unijne w ramach Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich w latach 2014-2020.

TVP3 Rzeszów

wPROWadzamy zmiany – program pokazywał, jakie zmiany są wprowadzane w podkarpackich gminach i powiatach, co zrobiono dla mieszkańców i jakie są plany na przyszłość. Pokazywał efekty i szanse jakie wynikają z Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020. Obszary wiejskie zobrazowano nie tylko jako miejsce pracy i inwestycji, ale również jako miejsce wypoczynku.

Europejczycy – program ukazywał problemy regionów krajów członkowskich unii. Między innymi poruszał tematykę uchodźców, bezrobocia wśród młodych, ochrony dziedzictwa kulturowego.

Społeczne Podkarpacie – w programie o działających na Podkarpaciu podmiotach ekonomii społecznej, które tworzą miejsca pracy lub rehabilitacji osobom niepełnosprawnym, długotrwale bezrobotnym czy wykluczonym społecznie.

Kwartet – magazyn regionów Czwórki Wyszehradzkiej – cykl programów poświęcony życiu mieszkańców sąsiadujących regionów Polski, Słowacji, Czech i Węgier.

iKocham to miasto – w dziesięcioodcinkowym cyklu dziennikarze TVP3 Rzeszów odwiedzają najpiękniejsze polskie miasta średniej wielkości. Sprawdzają jaki jest ich rozwój, jak żyje się ich mieszkańcom oraz rozmawiają o szansach, które stwarzają między innymi unijne fundusze.

Pasterski żywioł – szlak wołoski – filmowa opowieść o dziedzictwie osadników wołoskich, jednych z „Ojców Europy”. Przypomina o nim Szlak Kultury Wołoskiej, który ukazuje potencjał pogranicza polsko-słowackiego. Po obu stronach granicy powstaje coraz więcej lokalnych inicjatyw wskrzeszających tradycje związane z kulturą wołoską i to one połączone w całość tworzą unikatowy, międzynarodowy szlak doceniający miejscowy koloryt i różnorodność.

ASF – Chronić swoje gospodarstwo – w programie informacje na temat rozprzestrzeniania się ASF (Afrykański pomór świń) oraz konkretne porady dla rolników, co robić, aby ochronić gospodarstwo przed tą chorobą.

TVP3 Szczecin

Europa z bliska – cykliczny magazyn przygotowywany we współpracy TVP z niemiecką stacją informacyjną Deutsche Welle, porusza sprawy ważne dla mieszkańców Unii Europejskiej. Program zajmuje się też tematyką, związaną z krajami kandydującymi do UE. Poruszane są w nim problemy z życia codziennego mieszkańców poszczególnych regionów – w zakresie gospodarki, spraw społecznych, oświaty, kultury i polityki.

Kongres Morski 2018 – relacja z imprezy związanej z gospodarką morską, która odbyła się w czerwcu 2018 roku w stolicy Pomorza Zachodniego. Przedsiębiorcy, politycy, naukowcy rozmawiali o obecnej sytuacji w branży morskiej, a także o inteligentnych specjalizacjach morskich, energetyce odnawialnej, transportowej dostępności rzek, czy też o rewitalizacji gospodarczej terenów nadwodnych.

Projekt woda – magazyn – celem programu jest prezentacja działań prowadzonych przez Państwowe Gospodarstwo Wodne Wody Polskie.

Reportaże syberyjskie – reportaże poświęcone różnym tematom syberyjskim w rejonie zabajkalsko-irkuckim. Każdy z materiałów prezentuje oddzielną historię i inny temat. Elementem łączącym cykl są: Sybir i element polskości.

Rybacktwo i morze – cykl, którego celem jest promowanie Programu Operacyjnego Rybacktwo i Morze 2014-2020, prezentacja jego założeń i efektów realizacji w Polsce, pokazywanie dobrych praktyk w realizowaniu projektów finansowanych dzięki pozyskanym z Programu Operacyjnego środkom, a także zachęcenie do korzystania z innowacyjnych rozwiązań zarówno w rybołówstwie jak i akwakulturze oraz przedstawienie założeń Wspólnej Polityki Rybołówstwa i Zintegrowanej Polityki Morskiej.

Teraz Ryby – cykl, którego celem jest promowanie Programu Operacyjnego Rybacktwo i Morze 2014-2020. W programie pokazane zostaną wyzwania i możliwości stojące przed polskimi rybakami i hodowcami ryb oraz jak wiele branża ta może zyskać dzięki dostępnym funduszom.

TVP3 Warszawa

Telewizyjny Kurier Warszawski, Kurier mazowiecki – regionalne programy informacyjne, w których wyemitowano kilkanaście materiałów filmowych informujących o trwających i planowanych inwestycjach w stolicy oraz w wielu miastach mazowieckich, które powstają dzięki dużemu dofinansowaniu z Unii Europejskiej. Relacjonowane były także obchody rocznicy wstąpienia Polski do Unii Europejskiej.

TVP3 Wrocław

Dobry biznes – w magazynie poruszane są szeroko pojęte problemy rynku pracy i rozwoju biznesu w polskiej gospodarce, wiele z nich dotyczy rzeczywistości po wejściu Polski do Unii Europejskiej i ewoluowaniu zagadnień relacji naszego kraju z Europą.

Eurofakty – cykliczny program reporterów Faktów na temat zagadnień związanych z polityką Unii Europejskiej i wpływu, jaki ma ona na nasz region. Poruszane były zagadnienia kultury, energetyki, przemysłu, ekologii po sprawy uchodźców z Afryki i Bliskiego Wschodu.

Przez granice – polsko-czeski projekt telewizyjny, którego celem głównym było ożywienie współpracy transgranicznej i rozwój polsko-czeskiego pogranicza. Program miał na celu przedstawienie wzajemnych kontaktów społecznych, kulturalnych i gospodarczych, wspólną ochronę przyrody, rozwój ruchu turystycznego oraz zacieśnienie wzajemnych więzi. Program powstał w oparciu o fundusze strukturalne Unii Europejskiej.

5.9. Załącznik nr 9 Audycje podejmujące tematykę związaną z niepełnosprawnością na antenach telewizji polskiej S.A. w 2018 r.

Audycje cykliczne

Anna Dymna – spotkajmy się – Anna Dymna zaprasza na spotkania z niezwykłym światem. Światem, który chciałaby zrozumieć i zbliżyć się do niego, światem ludzi niepełnosprawnych. Program kierowany jest zarówno do osób z niepełnosprawnościami jak i pełnosprawnych. Jego głównym przesłaniem jest zbliżenie tych dwóch, wydawałoby się, odrębnych światów. Są to intymne rozmowy z zaproszonymi przez Annę Dymną gośćmi, w czasie których poruszane są tematy związane z problemami dotyczącymi każdego człowieka, takimi jak: miłość, akceptacja, samotność, szczęście, wiara i nadzieja (TVP2). Przykłady tematów:

- gościem Anny Dymnej był Paweł Podgórski cierpiący na chorobę afektywną dwubiegunową;
- gościem Anny Dymnej był Rafał Rocki cierpiący na paraliż czterokończynowy po złamaniu kręgosłupa szyjnego;
- gościem Anny Dymnej była Małgorzata Wojciechowska, która przeszła przeszczep serca;
- gościem Anny Dymnej był Szymon Mutwicki cierpiący na PTSD czyli Zespół stresu pourazowego;
- gościem Anny Dymnej byli Barbara Kędzior i Jaś Frąckowiak z mamą Panią Malwiną Frąckowiak. Barbara Kędzior i Jaś Frąckowiak cierpią na schorzenie zwane Rybią Łuską;
- gośćmi Anny Dymnej byli Mirosław i Bożena Jędrowscy, którzy opowiedzą o trudnych zmaganiach się z rakiem kości;
- gościem Anny Dymnej była Iwona Mazur, ofiara wypadku komunikacyjnego w wyniku którego ma uszkodzenie pnia mózgu;
- gościem Anny Dymnej był Michał Figurski, który opowie jak ciężki wylew zmienił jego i jego podejście do życia;
- gościem Anny Dymnej była Kinga Wrona cierpiąca na porażenie mózgowe;
- gościem Anny Dymnej był Jacek Noch chorujący na stwardnienie rozsiane;
- gośćmi Anny Dymnej były Ewa Kowalow i jej mama Jagienka Kowalow. Pani Ewa Kowalow choruje na zespół Ehlersa-Danlosa.

Pełnosprawni – magazyn, w którym przedstawiamy osiągnięcia sportowców niepełnosprawnych. Świat, w którym żyją niepełnosprawni nie jest światem hermetycznie zamkniętym. Ci ludzie, mają swoje problemy, troski i oczywiście chwile radości. W przeciwieństwie do innych ludzi o wiele mniej wymagają od świata, o wiele więcej od siebie. Rzuceni przez los w nurt niepełnosprawności, są niebywale sprawni. Doskonale wykonują swe wyuczone zawody, są świetnymi sportowcami, wspianymi przyjaciółmi. Wiele ich dzieli, gdyż dysfunkcje są różne, ale o wiele więcej ich łączy. Właśnie o ich troskach, stałej walce z własnymi słabościami, o tym jak sobie radzą w trudnych dla nich czasach jest ten program. Dowiemy się także jaka jest sytuacja niepełnosprawnych sportowców w innych krajach Europy. (TVP1, TVP Sport) Przykłady tematów:

- Najlepszym Sportowcem Niepełnosprawnym Polski 2018 została niedowidząca lekkoatletka Joanna Mazur, wraz ze swoim przewodnikiem i trenerem Michałem Stawickim. Portret lekkoatletki.
- Pierwszy obóz Snow Camp 2018 w Szczyrku dla osób z dysfunkcjami narządów ruchu, relacja z obozu.

- W 2020 roku sportowcy pierwszy raz w historii powalczą o medale w parataekwondo, to oznacza medalowe szanse dla Polaków. Zobaczmy jak wyglądają pierwsze kroki w tej dyscyplinie. Tokio oczekuje sportowców za ponad dwa lata.
- Relacja z obchodów Tygodnia Osób Niepełnosprawnych w Krakowie.
- Mateusz Jarecki zamarzył o lataniu. I poleciał! O lekcję poprosił Adama Czeladzkiego, wicemistrza Europy, który jako pierwszy w Polsce uzyskał kwalifikacje niepełnosprawnego.
- Relacja z Otwartych Mistrzostwa Polski w siatkówce plażowej.
- Tomasz Biduś, nie wyobraża sobie życia bez sportu i to dobrze, bo co raz więcej osób bierze z niego przykład. Ile może niepełnosprawny multisportowiec.

Pożyteczni.pl – magazyn reporterski, opisujący działalność organizacji pożytku publicznego i formy aktywności obywatelskiej. Pokazuje energię i kreatywność ludzi, którzy sami postanowili zmienić i wzbogacić rzeczywistość wokół siebie, pomóc sobie i innym w rozwiązywaniu problemów, także tych związanych z niepełnosprawnością (TVP Info).

Przykłady tematów:

- Stowarzyszenie Olimpiady Specjalne Polska – relacja z działania.
- Liczba osób o różnej niepełnosprawności przekroczyła, zdaniem Głównego Urzędu Statystycznego, już cztery miliony. W najtrudniejszej sytuacji są rodzice dorosłych, niepełnosprawnych dzieci, którzy obawiają się o ich los, gdy ich już zabraknie. Kto się nimi zajmie? Kto zapewni godną opiekę tym niepełnosprawnym? Bywa, że myśleniu o tym towarzyszy konkretne działanie. Działania Fundacji Godne życie.
- Choroba, kalectwo na skutek ciężkiego urazu, może dotknąć każdego. Wtedy dopiero możemy docenić, co znaczy pełnosprawność. Osoby, dotknięte ciężkim kalectwem muszą pokonywać wiele barier, by móc w miarę normalnie funkcjonować. Ile zaś wysiłku i wyrzeczeń trzeba, by realizować marzenia? O barierach i ich pokonywaniu w tym wydaniu Pożytecznych.pl.
- W życiu każdego najważniejsze jest poczucie bezpieczeństwa. Gdy jest ono zagrożone szukamy wsparcia. Nie inaczej było w przypadku podopiecznych Domu Pomocy Społecznej w Broniszewicach, w którym siostry zakonne ze Zgromadzenia Sióstr św. Dominiki stworzyły bezpieczny dom dla ponad 50 młodych ludzi z ciężkimi upośledzeniami. Jednak stary dom nie spełniał warunków przeciwpożarowych. Zaradne i całkowicie oddane swoim podopiecznym siostry postanowiły wybudować całkiem nowy dom dla swoich chłopaków. I wybudowały.
- Autyzm to choroba, budząca wśród rodziców prawdziwy strach i niepokój. Z nieznanych przyczyn staje się coraz bardziej powszechna nie tylko w Polsce, ale w całym, cywilizowanym świecie. Rodzice, których dziecko cierpi na autyzm szukają, gdzie tylko się da porad i metod, by ich dziecko wyprowadzić ze szklanej bańki, w której jest uwięzione, Warszawski Oddział Terenowy Krajowego Towarzystwa Autyzmu i Fundacja Synapsis służy im pomocą. O tym będzie mowa w tym wydaniu Pożytecznych.pl.

Sprawa dla reportera – magazyn interwencyjny, pokazujący ludzi, którzy zmagają się z przeciwnościami losu, złym prawem, nieuczciwością, brakiem kompetencji wśród urzędników. Szczególnie dramatyczne historie dotyczą osób z niepełnosprawnościami (TVP 1). Przykładowe tematy audycji:

- Historia Bartka i Weroniki Dul chorych na rdzeniowy zanik mięśni. Po emisji programu dzięki pomocy widzów udało się zebrać ok. 160 tys. zł., a rodzeństwo otrzymało nowe wózki inwalidzkie.

- Historia 6-letniego Wojtusia z Lidzbarka Warmińskiego, który od urodzenia choruje na genetyczną chorobę neuropatię aksonalną. Wojtek ma problemy z poruszaniem się, mięśnie nóg i dłoni zanikają. Jak twierdzą rodzice jedynym leczeniem ich dziecka w tej chwili jest rehabilitacja. Po emisji programu zarówno Wojtek jak i jego młodszy brat przeszli badania genetyczne, ponadto dzięki pomocy widzów rodzina zebrała ok. 80 tys. zł.
- Historia Damiana z okolic Gniezna. Chłopiec do trzeciego roku życia rozwijał się normalnie. Po pewnym czasie zaczęły się problemy z chodzeniem. Diagnozowano u niego m.in. porażenie mózgowe, zanik mięśni i inne. Jak twierdzą rodzice żadna z tych diagnoz nie była trafna. Chłopiec poruszał się na palcach, jego stopy są końsko szpotawe. Damian przeszedł operację wydłużenia ścięgien Achillesa jednak jak twierdzi zabieg ten pogorszył jego stan. Po emisji programu Damian był diagnozowany przez dr Palley'a. Rodzina zbiera fundusze na operację, koszt to ok. 500 tys. zł.
- Historia byłego wojskowego, który kilka lata temu na poligonie stracił rękę. Podczas hospitalizacji doszło, jak twierdzi do zaniedbań, które doprowadziły do amputacji obydwu nóg. Protezy kosztują ok. 500 tys. zł.
- Historia pana Norberta, który pracował w firmie odlewniczej. Pewnego dnia podczas pracy doszło do wypadku. Ręka Norberta utknęła w maszynie odlewniczej, w której było ok. 300 stopni Celsjusza oraz siła nacisku ok. 800 kg. Ręka została prawie całkowicie zmiażdżona. Mężczyzna przez pięć minut wołał o pomoc, nie był w stanie sam się uwolnić. Mimo, że Państwowa Inspekcja Pracy wykazała wiele nieprawidłowości w funkcjonowaniu zakładu, to Sąd nie uznał winy przełożonych zakładu, ponadto Norbert otrzymał karę nagany i został zwolniony z pracy.
- 19-letnia Joanna zgłosiła się do TVP z prośbą o pomoc dla swoich rodziców i siedmiorga rodzeństwa. Upośledzeni rodzice podpisali kilka umów kredytowych na kwotę ok. 200 tys. złotych. Umowy przedkładała im ich sąsiadka, pracownica banku. Jak twierdzi Joanna jej rodzice nie byli świadomi kwot, na jakie podpisali umowy. Pracownica banku została oskarżona o wyłudzenie kredytów z banku.
- Historia 10-miesięcznej Zuzi, która ma Zespół Meobiusa, porażenia nerwów twarzy i strun głosowych. Jak twierdzą rodzice ich dziecko nie jest zdiagnozowane całkowicie. Jest karmiona dojelitowo, ponadto z powodu wymiotów z krwią Zuzia często trafia do szpitala, gdzie jak twierdzą rodzice lekarze nie mają pomysłu na jej leczenie.
- Historia pani Barbary z okolic Garwolina i jej czterech niepełnosprawnych umysłowo synów, którzy czują się nękani przez miejscową policję. Funkcjonariusze policji rzekomo celowo przyjeżdżają na ich posesję, niepokoją ich, uderzają w drzwi, legitymują ich bezpodstawnie i wystawiają mandaty.
- Historia 17-letniego Mikołaja z Gorzowa Wielkopolskiego, który od kilku lat choruje na padaczkę. Jak twierdzą rodzice jedyną szansą na leczenie chłopca jest przeszczep komórek macierzystych. Rodzina jest w trudnej sytuacji materialnej i niezbędna jest pomoc finansowa.
- Historia 4-letniej Igi z Żyrardowa, która urodziła się z bez prawej kości udowej, a stopa wyrasta z jej biodra. Druga noga jest zdrowa. Dziewczynka marzy o chodzeniu. Jak twierdzą rodzice w Polsce lekarze nie dają jej szans na leczenie, dlatego postanowili zbierać finanse na wyjazd do Stanów Zjednoczonych do dr Paleya. Koszt leczenia w Stanach to 250 tys. dolarów.

- Historia pani Joanny, matki 27-letniego Alberta chorego na autoagresję i autyzm. Stan syna jest bardzo ciężki, bije się i samookalecza. Rodzina musi go związywać aby nie zrobił ani sobie ani im krzywdy. Pani Joanna próbowała znaleźć pomoc i chciała umieścić syna w specjalistycznym ośrodku jednak na terenie powiatu gdzie mieszkają nie ma takiego ośrodka.
- Historia chorej na glejaka Nicol z Poniatowej k. Lublina. Dziecko jest obecnie w Meksyku, gdzie wdrożono u niej eksperymentalne leczenie. Rodzina twierdzi, że w Polsce nie ma możliwości leczenia ich dziecka. Muszą zebrać ok. 600 tys. zł. na przedłużenie pobytu w Meksyku.
- Historia 50-letniej Ani z zespołem Downa, która jest ubezwłasnowolniona, a jej prawnym opiekunem jest brat. Kobieta jednak od kilkunastu lat mieszka z ojcem i jego żoną. Małżeństwo walczy o zmianę opiekuna prawnego, twierdzą, że Ania w przeszłości była molestowana przez brata i dlatego nie chce z nim mieszkać.
- Historia 15-letniego Daniela z Krotoszyńska, który urodził się bez dłoni. Chłopiec marzy o protezie dłoni, jednak sytuacja finansowa rodziny jest bardzo trudna i nie stać ich na zakup protezy. Jej koszt to ok. 75 tys. zł.

Magazyn Ekspresu Reporterów – program o charakterze interwencyjnym, emitowany na żywo, w którym prezentowane są reportaże o tematyce społecznej, w tym także odnoszące się do problemu niepełnosprawności. Zaproszeni do studia goście (pedagodzy, prawnicy, psychiatrzy, duszpasterze, przedstawiciele fundacji itp.) komentują obejrzone materiały (TVP2). Przykłady tematów:

- ZOŁZA I PERŁA – autor Izolda Czmok-Nowak – Poznali się za sprawą wspólnego przyjaciela, potem dużo korespondowali, aż doszło do pierwszego spotkania i...czar prysł, jak żartuje Ewelina. Łukasz jest osobą niepełnosprawną, mówi przy pomocy syntezatora mowy, ale dla Eweliny jest tym jedynym, któremu powiedziała sakramentalne „tak”. Reportaż o miłości Eweliny i Łukasza, o ich niezwyklej relacji, łamaniu stereotypów i marzeniach.
- JUREK Z MIZIOWEJ – autor Barbara Jendrzejczyk – Historia Jerzego Steca, zawodowego ratownika GOPR, człowieka – legendy, który od ponad 40 lat ratuje życie ludziom w górach. Z Hałą Miziową i Piłskiem związany jest już od wielu lat, i właśnie z tym miejscem ma najwięcej wspomnień. Teraz sam potrzebuje pomocy, bo we wrześniu miał udar i jest częściowo sparaliżowany. Obecnie znajduje się w szpitalu w Ustroniu, gdzie jest rehabilitowany. Aby Pana Jurka szybko postawić na nogi i pomóc mu wrócić w góry, potrzebne są środki finansowe.
- DEBEŚCIAK – autor Martyna Sokołowska – Historia Adriana, który po wypadku porusza się na wózku. Kilka lat temu wpadł na pomysł, by pomagać niepełnosprawnym dzieciom, podobnie jak on przykutym do wózka. Jeździ po Polsce i nie tylko i razem z grupą przyjaciół zbiera pieniądze na leczenie niepełnosprawnych dzieci.
- CHĘĆ WALCZYĆ DO KOŃCA – autor Paweł Kaźmierczak – Szkoła, opieka społeczna, nauczyciele, sąsiedzi, wszystkich oburzyła decyzja Sądu Rejonowego w Myszkowie, na mocy której pani Joannie właśnie odebrano ośmioletnią córkę, Olę. Dziewczynka trafiła do rodziny zastępczej, ponieważ według urzędników pani Joasia nie jest wystarczająco rozwinięta intelektualnie, aby wychowywać swoje dziecko. Sprawą oburzeni są jej sąsiedzi w Żarkach, nauczyciele Oli, dyrektor szkoły i rodzice innych dzieci z lc. Gdyby podsumować ich wypowiedzi, krótko brzmiałaby tak: Szok i niedowierzanie. Jak można było tej kobiecie odebrać córkę? Co z tego, że jest

upośledzona, skoro świetnie sobie radzi z wychowaniem dziewczynki. Ola jest zadbana, dobrze się uczy. Nie rozumiemy decyzji Sądu, nie możemy się z tym pogodzić. Po tygodniu od zabrania Oli od mamy, ludzie piszą apel do Sądu o refleksję, proszą o przyjrzenie się sprawie raz jeszcze. Okazuje się, że Sąd, wydając decyzję opierał się na nieaktualnej opinii biegłych... Czy dziewczynka wróci do domu?

- KUBA Z BETLEJEM – autor Bożena Klimus, Jan Zub – Wzruszająca historia poszukiwania rodziców dla 5-letniego Kuby. Chłopczyk od 4 lat przebywa w zamkniętym Zakładzie Leczniczo-Opiekuńczym Małych Dzieci, który prowadzi Zgromadzenie Córek Bożej Miłości w Jastrzębiu Zdroju. Chłopiec cierpi na Zespół Crouzona. To rzadka choroba genetyczna, występująca raz na 25 000 urodzeń. Mózg rośnie, a czaszka nie powiększa się. Dzięki heroicznej walce zakonnic o zdrowie chłopczyka i intensywnemu leczeniu, mimo wcześniejszych złych rokowań, chłopczyk intelektualnie rozwija się świetnie. Kuba tryska humorem, jest błyskotliwy i bardzo opiekuńczy wobec innych dzieci, mieszkańców Zakładu. Siostry marzą o normalnej rodzinie dla Kubusia, tak, aby nadal mógł swobodnie rozwijać się.

Włączyeni i aktywni – magazyn publicystyczny z elementami edukacji, poradnictwa i informacji dotyczących spraw osób z niepełnosprawnością oraz zagrożonych wykluczeniem społecznym. (TVP3 Lublin) Przykłady tematów:

- Historia dwóch niewidomych doktorantów Katolickiego Uniwersytetu Lubelskiego, Dominika Szurgota i Kamila Kaczyńskiego. Opowiadają o swoich osiągnięciach naukowych oraz o pasjach. Odnoszą się także do niepełnosprawności oraz relacji sprawni – niepełnosprawni.
- Historia pływaka Mateusza Bartnika oraz łucznika paraolimpijczyka Piotra Sawickiego. Wybitni, niezwykle systematyczni i pracowici sportowcy. Opowiadają jak przełamać w sobie niepełnosprawność, ale także jak sport pomaga włączyć się w nurt życia (szczególnie po wypadku) oraz jak być aktywnym sportowo i zawodowo. Ponadto w programie rozmowy z przedstawicielami Integracyjnego Centrum Sportu i Rehabilitacji START w Lubinie oraz dyrektorem Oddziału Lubelskiego PFRON. Między innymi o wsparciu zawodników z niepełnosprawnościami.
- Relacja ze spotkania uczestników, bohaterów programu Włączyeni i Aktywni podczas Światowego Dnia Osób Niepełnosprawnych.
- Program poświęcony w całości działalności Fundacji Stella im. A. Orłowskiej w Lubartowie. Celem Fundacji było uruchomienie pierwszego w województwie lubelskim ośrodka rehabilitacji niemowlęcej. Wychodząc na przeciw potrzebom zgłaszających się do placówki Fundacji osób z niepełnosprawnością intelektualną i ruchową, organizacja podjęła działania zarówno na rzecz dzieci, jak i dorosłych za pomocą różnych metod terapeutycznych oraz zabiegów fizykalnych.
- Relacja z działalnością Fundacji Alpha, oraz Krajowego Towarzystwa Autyzmu Oddział w Lublinie. Rozmowy z terapeutami, rodzicami oraz członkiem Fundacji Alpha, który dotknięty jest Zespołem Aspergera. Pokazujemy także zajęcia terapeutyczne. W Fundacji Alpha z małymi dziećmi, w KTA z dorosłymi.
- Relacja z działalnością Integracyjnego Centrum Sportu i Rehabilitacji Start w Lublinie. Początki Centrum sięgają lat 50-tych. Od wielu lat stowarzyszenie prowadzi zajęcia sportowe z osobami niepełnosprawnymi w następujących dyscyplinach sportowych: pływanie, tenis stołowy, łucznictwo, goalball, piłka siatkowa na siedząco, lekka atletyka oraz ogólne usprawnianie w siłowni.

- Relacja z działalności lubelskiej Fundacji Fuga-Mundi działającej już ponad 22 lata. Fundacja pomyślnie zrealizowała szereg przedsięwzięć aktywizujących osoby niepełnosprawne finansowanych z różnych źródeł. Od 2004 r. Fundacja prowadzi również Agencję Zatrudnienia dla Osób Niepełnosprawnych.
- Relacja z działalności Fundacji Aktywnej Rehabilitacji. Fundacja od 1988 roku prowadzi kompleksowy program aktywizacji społecznej i zawodowej osób z trwałymi uszkodzeniami rdzenia kręgowego poruszających się na wózkach inwalidzkich. Jest organizacją pozarządową powstałą z inicjatywy wózkowiczów dla wózkowiczów, a więc doskonale rozumiejącą ich potrzeby i możliwości.
- Spotkanie w studiu TVP3 Lublin bohaterów 20 odcinków programów, ich rodzin i przyjaciół. W spotkaniu także udział Pełnomocnika Rządu ds. Osób Niepełnosprawnych. Uroczystość uświetnił koncertem zespół Drewutnia, który także był bohaterem jednego z odcinków. W programie relacja ze spotkania oraz fragmenty archiwalnych reportaży.

Niecodziennik – to program, w którym prezentujemy ludzi, miejsca i zjawiska, budujące tożsamość lokalnych społeczności. Lokalni artyści: muzycy, malarze, rzeźbiarze albo zwykli ludzie, których wyjątkowość dopiero trzeba odkryć i pokazać. (TVP3 Kraków). Przykłady tematów:

- Od jedenastu lat organizowany jest w Bochni festiwal pod nazwą Integracja Malowana Dźwiękiem. Niepełnosprawni uczestnicy tworzą ze swoimi pełnosprawnymi rówieśnikami duety muzyczne pod okiem znakomitych artystów. W Niecodzienniku o festiwalu opowiadają m. in.: Ania Rusowicz, Anna Dymna, Artur Barciś, Janusz Yanina Iwański, Zbigniew Zamachowski i Marek Piekarczyk.
- Z ostatnich Mistrzostw Europy wrócili z dziesięcioma medalami. To między innymi dzięki nim Polska wygrała medalową statystykę na tej sportowej imprezie. Zapraszamy na spotkanie z zawodnikami sekcji lekkiej atletyki Tarnowskiego Zrzeszenia Sportowców Niepełnosprawnych „START”.

Niepełnosprawni – pełnoprawni – program cykliczny, skierowany do osób z różnego rodzaju niepełnosprawnością. Ukazywał problemy z jakimi spotykają się niepełnosprawni i wskazywał sposoby ich rozwiązania, a także instytucje i osoby, które są zobowiązane świadczyć pomoc i opiekę niepełnosprawnym. (TVP3 Kielce, TV3P Łódź). Przykłady tematów:

- W programie o tym co najbardziej przeszkadza niepełnosprawnym w codziennym życiu, jakie stereotypy i opinie są szkodliwe w postrzeganiu osób niepełnosprawnych przez zdrową część społeczeństwa, informacje o kampanii społecznej „Niepełnosprawni myśl pozytywnie” oraz relacja z pikniku integracyjnego w łódzkiej Manufakturze.
- W programie o tym gdzie wsparcie medyczne i społeczne mogą znaleźć, w województwie łódzkim, osoby cierpiące na autyzm oraz epilepsję, dorosłe i dzieci.
- Niepełnosprawni nie chcą litości, ani podziwu. Chcą kształcić się, pracować, kochać, mieć rodziny, czyli być zwykłymi szczęśliwymi ludźmi. W programie o szkodliwych stereotypach i o tym jak osoby niepełnosprawne nie chcą być postrzegane przez resztę społeczeństwa.
- W programie sportowe pasje osób niepełnosprawnych. Będzie relacja z Wojewódzkiej Olimpiady Osób z Niepełnosprawnością Umysłową w Łasku i zajęcia sportowe dla dorosłych i dzieci organizowane w Łodzi i Zgierzu.
- W programie o wsparciu jakie niepełnosprawnym i ich rodzinom oferują warsztaty terapii zawodowej. Relacja z festiwalu Sztuka jak Balsam.

- W programie o dofinansowaniach z PFRONu dla osób niepełnosprawnych oraz instytucji organizacji działających na ich rzecz. Eksperti wyjaśnia także z jakich dofinansowań korzystać mogą zakłady pracy zatrudniające niepełnosprawnych, oraz placówki służby zdrowia, leczące ich.
- Rodzicielstwo zastępcze to olbrzymie wyzwanie, szczególnie w przypadku dzieci chorych. W programie pokażemy jak z codziennymi problemami radzą sobie rodzice zastępczy niepełnosprawnych dzieci.
- W programie osoby niepełnosprawne dowiedzą się w jaki sposób i gdzie mogą starać się, w tym roku, o pieniądze z PFRONu na zakup elektrycznego wózka inwalidzkiego, sprzętu komputerowego dla niewidomych i słabo widzących, a także na pokrycie kosztów związanych ze studiowaniem.

Spotkania w świecie cisy – program dedykowany osobom głuchym oraz wszystkim zainteresowanym poznaniem świata cisy. Głusi mówią sami o sobie, o swoim życiu, rodzinie, pracy, pasjach, sporcie, ale także o barierach utrudniających im codzienne funkcjonowanie. Program nadawany jest w całości w języku migowym. (TVP3, TVP Katowice).

Świat nie jest taki zły – cykliczna audycja poświęcona problematyce niepełnosprawności i wykluczenia społecznego, tłumaczona na język migowy. (TVP3 Gdańsk).

Wywiadówka – cykliczna audycja, tłumaczona na język migowy, w formie politycznej dyskusji, w której przedstawiciele różnych partii odpowiadali na pytania związane z bieżącymi wydarzeniami ogólnopolskimi, ale też zagadnieniami przenoszonymi na grunt regionalny oraz istotnymi zdarzeniami lokalnymi ważnymi dla miejscowej społeczności, z której wywodzą się zaproszeni do studia politycy. (TVP3 Gdańsk).

Droga – cykliczny magazyn katolicki, tłumaczony na język migowy, przedstawiał życie Kościoła katolickiego na Pomorzu. (TVP3 Gdańsk).

Alarm! to reporterski program telewizyjnej Jedynki, w którym podejmowane są dziennikarskie interwencje, śledztwa, opowieści o realnych problemach Polski i Polaków. (TVP1). Przykłady tematów:

- Dziennikarze Alarmu otrzymali prośbę o pomoc od niepełnosprawnych pogryzionych przez pluskwy. Ta paskudna historia zdarzyła się w Rabce Zdroju, w ośrodku, do którego ludzie trafili na leczenie i rehabilitację. Kuracjusze twierdzą, że właściciel obiektu nie przyjmował skarg i twierdził, że pluskiew nie ma. Dlatego niepełnosprawni sami zebrali dowody na to, co działo się w czasie turnusów refundowanych przez PFRON i Ośrodki Pomocy Rodzinie. Autorka: Katarzyna Handerek. Choć nad rzeką leżały ubrania Mateusza, to jego ciała nigdy nie odnaleziono. Czy zaginiony przed jedenastoma laty chłopiec utonął? W tę wersję zdarzeń do dziś nie wierzy rodzina. A jeśli chłopiec nie utonął, to co się z nim stało? Czy jest ktoś, kto zna odpowiedź?

Kalejdoskop dobrych miejsc – cykliczny magazyn ukazywał działania podmiotów ekonomii społecznej na Śląsku, spółdzielni socjalnych, zakładów aktywności zawodowej, fundacji itp, które wspierają osoby wykluczone na Śląsku, zatrudniając je i dając im dostęp do różnych usług. Wśród bohaterów odcinków często były osoby niepełnosprawne ruchowo bądź intelektualnie, które dzięki działaniom związanym z ekonomią społeczną odnalazły się na rynku pracy i znalazły swoje miejsce w społeczeństwie. (TVP3 Katowice).

Czas na interwencje – cykl debat, w którym autorzy poruszali sprawy i problemy społeczne. Program zawierał też konkretne informacje i propozycje radzenia sobie z danym problemem. Celem audycji, poza ukazaniem możliwości wsparcia i wyjścia z trudnej sytuacji, jest uwrażliwianie widzów na problemy innych, uczenie reakcji na przemoc i zaniedbania.

W dwóch audycjach cyklu dyskutowano również o problemach osób niepełnosprawnych. (TVP3 Bydgoszcz). Przykłady tematów:

- W programie o możliwościach podejmowania pracy przez osoby niepełnosprawne, o potrzebie wprowadzenia rozwiązań systemowych i motywacji koniecznej do tego, by coraz większy był krąg osób zainteresowanych wdrażaniem osób niepełnosprawnych do pracy.
- W programie o potrzebach osób niepełnosprawnych intelektualnie, ich kontaktach z osobami zdrowymi i pomocy jaką można im zaoferować.
- W programie o sportowym zaangażowaniu, motywacjach i związanych z tym problemach osób niepełnosprawnych.

Akcja Innowacja – cykl dyskusji „na żywo”, w której głównym tematem jednego z odcinków były innowacje technologiczne i społeczne dla osób niepełnosprawnych. (TVP3 Bydgoszcz).

Dlaczego tak, dlaczego nie – cykl debat, podczas których dwa razy podjęto dyskusję na temat sejmowego protestu rodziców dzieci niepełnosprawnych, sytuacji tych osób w Polsce, zastanawiając się równocześnie nad opiekuńczą rolą państwa i możliwości wypracowania satysfakcjonującego rozwiązania. (TVP3 Bydgoszcz).

Rozmowa dnia – codzienna audycja studyjna. TVP3 Bydgoszcz. Przykłady tematów:

- Rozmowa o sytuacji osób z niepełnosprawnościami, do której bodźcem był Międzynarodowy Dzień Osób Niepełnosprawnych.
- Rozmowa o standardach i metodach leczenia wad słuchu z gościem programu – profesorem otochirurgiem, otolaryngologiem a także twórcą i dyrektorem Światowego Centrum Słuchu.
- Rozmowa o problemach osób niepełnosprawnych: zatrudnieniu, barierach społecznych, architektonicznych, dostępie do leczenia i rehabilitacji z pełnomocnikiem prezydenta Bydgoszczy do spraw osób niepełnosprawnych.
- Rozmowa z niepełnosprawnymi reprezentantami organizacji pozarządowych, stowarzyszeń i warsztatów terapii zajęciowej, którzy wcielili się w role radnych województwa – zgłaszali interpelacje, sygnalizowali problemy, zgłaszali ograniczające ich bariery.

Moje życie, moja pasja Cykl reportaży Anny Świdorskiej poświęconych osobom niepełnosprawnym. (TVP3 Kielce). Przykłady tematów:

- Bohaterką odcinka jest chora na zespół Downa Julia. Dziewczyna studiuje naukę o rodzinie na Uniwersytecie Opolskim. Jej wykładowcy podkreślają, że jest najlepszą studentką na roku.
- Bohaterką odcinka jest Justyna. Niepełnosprawnej dziewczynie udało zdobyć się zawód rękodzielnika. Jej pasją jest teraz krawiectwo artystyczne, którym zajmuje się w galerii Biały Kruk. Do jej obowiązków należy również mała księgowość i sprzedaż.
- Bohaterem odcinka jest Mateusz. Chłopak, który choruje na porażenie mózgowe i jeździ na wózku inwalidzkim. Mimo problemów ze zdrowiem udało mu się zdobyć zawód grafika komputerowego, a następnie stanowisko szefa marketingu w drukarni. Teraz pracuje nad sukcesami w życiu osobistym.
- Odcinek poświęcony eksperymentalnemu teatrowi, który powstał przy opolskim szpitalu neuropsychiatrycznym. Zespół składa się z pacjentów placówki, dla których występy są formą terapii i możliwością spotkania się z innymi. Grupą zarządza reżyser teatralny.
- Bohaterem odcinka jest Sławomir. Chłopak urodził się z niedorozwojem nóg. Okazało się, że ta przypadłość jest zaletą podczas uprawiania sportów siłowych. Sławek

pojechał na paraolimpiadę w Pekinie, gdzie zdobył szóste miejsce. Liczy na to, że w Londynie uda mu się zdobyć lepszą lokatę.

Razem bez barier – Program dla niepełnosprawnych. (TVP3 Kielce).

Supelkowe ABC – program tworzony przy współpracy z łódzkim oddziałem Polskiego Związku Głuchych, skierowany do dzieci i ich rodziców, którzy często, szczególnie rodzice słyszący, nie znają języka migowego. „Supelkowe ABC” to unikatowy w polskich stacjach telewizyjnych magazyn o charakterze edukacyjnym i zabawowym. (TVP3 Łódź).

Historie szczęśliwe – bohaterowie cyklu to optymiści, osoby które cieszą się każdym dniem, w audycji osoby niepełnosprawne opowiadały jak radzą sobie z przeciwnościami losu. (TVP3 Olsztyn). Przykłady tematów:

- Jacek Jaco Harasimiuk, to jedna z najbardziej rozpoznawalnych twarzy młodego pokolenia w Lublinie. Ruda broda, czerwona czapka, a pod nogami albo w dłoniach naręczona-deskorolka. Uśmiechnięty, otwarty. Można go spotkać w skateparkach, samego albo w otoczeniu młodych ludzi, tych w pełni sprawnych albo niepełnosprawnych, których Jacek uczy jazdy na desce. Ma pokój z widokiem na cmentarz, co przypomina mu o tym, jaka jest kolej rzeczy. I ma absolutny pokój wewnętrzny. I miłość, do życia, do dziewczyny, do rodziców. O swoim życiu z Anną Dudą-Gocel rozmawia Jacek Jaco Harasimiuk.

Komunikujemy się bez barier. Zrozumieć świat głuchych – Osób głuchych nie trzeba przekonywać, że stałe zatrudnienie wiąże się nie tylko z korzyściami finansowymi. Chcą pracować i jeśli tylko mają taką możliwość dają z siebie wszystko. Pomimo tego pracodawcy wciąż niechętnie zatrudniają niesłyszących, bo obawiają się, że nie będą mogli się z nimi porozumieć. Przekonali się o tym uczestnicy programu. O wciąż istniejących barierach oraz o nowych rozwiązaniach w zakresie komunikacji opowiemy w pierwszym odcinku cyklu. (TVP3 Opole).

Psycho-Aktywni Nasze Zdrowie Psychiczne – Osoby niepełnosprawne, a także cierpiące na zaburzenia psychiczne żyją obok nas. Integracja i akceptacja to nie tylko slogany, ale rzeczywistość, o którą każdy z nas powinien dbać. W programie PsychoAktywni porozmawiamy z lek. med. Anną Kleinwechter, ordynatorką oddziału psychiatrii dla dzieci i młodzieży, a także z dr Agnieszką Kossowską, matką niepełnosprawnego Franka, który uczy się w Opolu w szkole alternatywnej. (TVP3 Opole).

Zmieniamy Wielkopolskę – Autorzy programu odpowiadają na pytania: na co można przeznaczyć pieniądze z Wielkopolskiego Regionalnego Programu Operacyjnego na lata 2014-2020, jakie warunki spełnić żeby otrzymać unijną dotację oraz radzą w jakich konkursach wziąć udział. Program tłumaczony na język migowy. (TVP Poznań).

Wokół nas – cykliczna audycja interwencyjno-społeczna, w której poruszane były między innymi problemy osób niepełnosprawnych. (TV3P Szczecin). Przykłady tematów:

- Pani Alicja i Robert Koziarscy (matka i syn) mieszkają w fatalnych warunkach. Oboje są niepełnosprawni i nie umieją sami poradzić sobie z problemami. Żyją w kuchni, ogrzewając się ogniem z kuchenki, choć obok mają dwa pokoje. Stoją jednak puste z rozpoczętym, przez zięcia pani Alicji, remontem. Zostawił dziurę w suficie, wiszące kable elektryczne, sypiący się dach, który grozi zawaleniem. Pani Alicja została z problemem sama. Zwracała się o pomoc do wójta gminy, ale ten odmówił bo nie pozwalają mu na to przepisy. Rodzina potrzebuje pomocy.
- Niepełnosprawność nie jest przeszkodą w odnoszeniu sukcesów sportowych, nawet w rywalizacji z pełnosprawnymi. Dominik Zaorski zdobył złoty medal mistrzostw Polski w armwrestlingu. 16-latek z Koszalina nie miał sobie równych w rywalizacji

juniorów. Armwrestling, czy może lepiej swojsko, siłowanie się na rękę to w swojej wyczynowej wersji sport ciągle mało znany. Tymczasem koszalińscy armwrestlerzy już od lat należą do ścisłej, krajowej czołówki. Także niepełnosprawni, bo w tej dyscyplinie, jak w żadnej innej, integracja ma swoje znaczenie: tu wspólnie rywalizują pełnosprawni z niepełnosprawnymi. I w takiej właśnie rywalizacji, podczas mistrzostw Polski juniorów w Cieszynie, najlepszy był Dominik Zaorski. Dominik cierpi na mózgowe porażenie dziecięce. Treningi miały być dla niego formą rehabilitacji fizycznej. Szybko jednak okazały się również świetną terapią psychiczną. 100%: 1. Jarosław Zwolak, trener UKS Szesnastka Koszalin 2. Dominik Zaorski, armwrestler 3. Damian Zaorski, tata Dominika 4. Mateusz Dudek, armwrestler 5. Weronika Soja, armwrestlerka.

Telenotatnik – cykl felietonów pokazujących i poruszających tematykę osób niepełnosprawnych. (TVP3 Szczecin). Przykłady tematów:

- Dzień Godności Osób Niepełnosprawnych Intellektualnie. W Kamieniu Pomorskim ulicami miasta przeszedł kolorowy pochód, który miał przypomnieć o tolerancji i przede wszystkim miał zwrócić uwagę na problemy osób niepełnosprawnych.
- Dom Pomocy Społecznej w Moryniu od wielu lat prowadzą siostry zakonne. W systemie rodzinkowym żyją w nim osoby niepełnosprawne intelektualnie. Każda osoba to inny świat. Próba portretu tych osób będzie przedmiotem programu. Jacy są tacy? Tacy jak inni komentuje szefowa ośrodka s. Damaris Kałdowska, kochają i kłócą się jak to ludzie. Integracja i szukanie normalnego funkcjonowania w świecie takie zadanie postawiły sobie siostry prowadzące ośrodek. Ośrodek to próba zastąpienia domu, którego nie mają z powodu swojej niepełnosprawności lub nie mogą w nim mieszkać. W tym świecie funkcjonują także osoby leżące, od dzieciństwa dotknięte głęboką niepełnosprawnością, z nimi także trzeba nauczyć się komunikować. Pokażemy świat niepełnosprawnych, który wymaga zrozumienia i nieco innych warunków funkcjonowania. Tłem rozmów z podopiecznymi DPS i ich opiekunami, wolontariuszami, gośćmi z innych ośrodków będzie spotkanie integracyjne, w czasie którego swoją twórczość będą prezentować osoby mieszkające w podobnych ośrodkach w regionie m.in. przybędą z Chojny, Gryfina Szczecina, Myśliborza, Dębna, Trzcińska-Zdroju. Ważna jest także integracja z dziećmi i młodzieżą ze szkół Morynia.

Śladami historii – cykl reportaży o tematyce historycznej, tłumaczony na język migowy.

Podróże z aniołem Kuba i Tata – to cykl reportaży z podróży Jacka Zalewskiego z niepełnosprawnym synem. Kuba, nastolatek z autyzmem traci wzrok. Podróże z ojcem odbiera innymi zmysłami. (TVP3 Warszawa). Przykłady tematów:

- Zwiedzają Irlandię. Amatorskie zdjęcia z podróży przeplatane są rozmową. Gościem Jacka Zalewskiego jest Justyna Mazurek-Schramm z Fundacji Kultury Irlandzkiej.
- Zwiedzają Francję. Amatorskie zdjęcia z podróży przeplatane są rozmową. Gościem Jacka Zalewskiego jest Vincent Lamart de Gail.
- Tym razem Kuba udaje się na zimowisko do Zwierzyńca. Jacek Zalewski, prezes Stowarzyszenia Dobra Wola, organizuje coroczne wyjazdy dla niepełnosprawnych dzieci. Amatorskie zdjęcia z zimowiska przeplatane są rozmową. Gościem Jacka Zalewskiego jest Wawrzyniec Konarski.
- Zwiedzają Czechy. Amatorskie zdjęcia z podróży przeplatane są rozmową. Gościem Jacka Zalewskiego jest Miroslav Karas, korespondent czeskiej telewizji.
- Jacek udowadnia, że z niepełnosprawnym dzieckiem można i trzeba poznawać świat. Nasi bohaterowie byli na północy Portugalii. Odwiedzili między innymi Porto i Fatimę.

Ale przede wszystkim cieszyli się urokiem oceanicznych plaż Portugalczycy w zaskakujący sposób reagują na ludzi niepełnosprawnych. Kuba był dosłownie całowany po rękach. O ciekawostkach Portugalii: przyrodniczych, kulinarnych i obyczajowych opowiada Manuel Maioral, mieszkający w Warszawie lizbończyk.

Tekieli. Krótki przewodnik po duszy – magazyn oparty na spotkaniach z ludźmi, którzy doświadczyli w swoim życiu różnych zagrożeń duchowych i przeżyli spektakularny upadek. W odcinku z 15 marca Robert Tekieli rozmawiał z Pawłem Wdowikiem, człowiekiem niezwykle sprawnym, który musiał się zmierzyć z utratą wzroku. Tworzy sprawny duet ze swoim przyjacielem Redsonem-Labradorem. Na drodze prób i upadków odnalazł Boga i jego Miłość. Dziś szczęśliwy ojciec i mąż pracuje na Uniwersytecie Warszawskim. (TVP3 Warszawa).

Pytanie na śniadanie. (TVP2) Przykłady tematów:

- 11 kwietnia 2018 – zobaczyć Horn, rejs dla niewidomych. Cape Horn nazywany jest żeglarskim Mount Everestem. Ta wyprawa jest dla niewidomych członków załogi ogromnym wyzwaniem i największym marzeniem.
- 14 kwietnia 2018 – Być ojcem niepełnosprawnego dziecka. Jak kochać i wychowywać dziecko z zespołem Downa.
- 6 czerwca 2018 – Paweł Majerczyk – projektant, który maluje ustami. Paweł od urodzenia jest niepełnosprawny. Jego mięśnie nie współpracują z mózgiem, ma nieruchome stawy. Od urodzenia przykuty do wózka.
- 16 czerwca 2018 – niepełnosprawny Wojtek podjął wyzwanie Bońka i Lewandowskiego. Zbigniew Boniek zapoczątkował zabawę z podbijaniem piłki. W ślad za sławnymi piłkarzami poszedł niepełnosprawny Wojciech Bąkowicz i zdobył sympatię reprezentantów i internautów. Rozmowa w studiu i popis Wojtka.
- 22 czerwca 2018 – Jak wygląda codzienność ludzi głuchych. Jakie przeszkody napotykają.
- 18 października 2018 – „Drużyna A” to profil prowadzony przez mamę *niepełnosprawnych* trojaczków. Mają porażenie mózgowe, problemy ze wzrokiem, słuchem. Rozmowa o problemie mieszkań przystosowanych do potrzeb niepełnosprawnych.
- 3 grudnia 2018 – problemy niesłyszących. Dlaczego tak ważne jest tłumaczenie mowy na język migowy? Dlaczego nie wystarczą napisy?

PnŚ Extra:

- Uwięzieni w ciałach. Marzena Surówka – choruje na stwardnienie rozsiane. Jest autorką książki „Więzień ciała”. Jak się żyje z nieuleczalną chorobą, kiedy ma się 24 lata.
- Anna Szczudlińska – choruje na MPD (mózgowe porażenie dziecięce) już 27 lat. Porusza się na wózku inwalidzkim. Skończyła studia podyplomowe na kierunku Neuroekonomia z wynikiem bardzo dobrym. Pracuje zdalnie. Kończy pisać książkę. Śpiewa. Ćwiczy. Wierzy, że stanie na własnych nogach.
- Kręgosłup go zabija. Mateusz Dobrasiewicz – ma 19 lat, od początku cierpi na rozszczep kręgosłupa. Wadę wykryto w 6 miesiącu życia płodowego. Wtedy wykryto również wodogłowie. Po latach na zdeformowanym kręgosłupie otworzyła się rana, która cały czas nie chce się zagoić. Dzisiaj jedynym ratunkiem dla Mateusza jest skomplikowana operacja w Stanach Zjednoczonych.

Filmy dokumentalne, reportaże (wybrane tytuły)

Nie inaczej – reportaż. Jest w naszym kraju taka wyjątkowa grupa ludzi, która wbrew przeciwnościom losu zadziwia i udowadnia, że niepełnosprawność to nie koniec świata. Gdyby patrzeć tylko na ich dzieła trudno się domyśleć w jak wyjątkowy sposób powstały. Są artystami i tworzą jak artyści zawodowcy, choć ich talent często ujawnił się dopiero, kiedy stali się osobami niepełnosprawnymi ruchowo. Bez nóg lub bez rąk, ale z pasją malują obrazy ustami lub palcami od stóp. Przyjmując nietypowe metody w malowaniu znaleźli nowy sposób na prawie normalne życie. 28 twórców, każdy z wyjątkową dramatyczną historią, ale każdy z pasją, która ich połączyła i która pozwala im pokonać strach przed bezczynnością. (TVP3).

Czarek – reportaż. Czarek urodził się bez rąk i od dziecka świetnie radził sobie z niepełnosprawnością. Obecnie pracuje w firmie transportowej i jeździ po całej Europie jako kierowca TIR-ów. Posiada prawo jazdy na każdą kategorię pojazdów. Czarek jest świadectwem na to, iż niepełnosprawność nie jest przeszkodą w realizacji planów i marzeń, a marzeniem chłopaka były podróże. (TVP3 Białystok).

Solo na jedną rękę – dokument poświęcony artystom, którzy przezwyciężyli swoją niepełnosprawność i stali się pełnowartościowymi muzykami. Od pierwszych sekund dokumentu widzimy bardzo precyzyjną i konsekwentnie poprowadzoną narrację. Tworzy ona swoisty klimat tego niewątpliwie, dzieła. Jest to zwycięzca w kategorii Music and Arts na Prix Circom 2018.

Graj życie! – reportaż. Orkiestra Vita Activa działa w Polskim Stowarzyszeniu na Rzecz Osób Niepełnosprawnych z Upośledzeniem Umysłowym od 1955 roku. Reportaż zrealizowany przez pryzmat jednego z muzyków orkiestry, jak żyje na co dzień, jak ćwiczy w domu, jak gra na koncercie. Celem reportażu jest przełamanie myślowych stereotypów o pobłażliwym traktowaniu tego typu orkiestry. To profesjonalny zespół, z warsztatem i ambitnym repertuarem. (TVP3 Gdańsk).

Kamiliańskie serce dla Gruzji – na obrzeżach Tbilisi, stolicy Gruzji w dzielnicy Temka działa Centrum Świętego Kamila, założone przez zakon posługujący chorym. Pracują w nim bracia z Polski Paweł Dyl oraz Zygmunt Niedźwiedź, a także kleryk Lasza Manukyan. Kamilianie w Tbilisi prowadzą szereg placówek: poliklinikę, dzienny dom pobytu, świadczą pomoc wyjazdową, opiekując się chorymi w domach. A teraz budują hospicjum dla obłożnie chorych. Dodatkowo w okolicznych wioskach i miastach prowadzą placówki pomocowe: OŚRODEK Talita Kum w Achalciche, przedszkole w wiosce Chizabawra oraz Domek Babci w wiosce Shavshvebi. Kamilianów spierają ludzie z całej Polski nie tylko materialnie. Polacy chętnie przyjeżdżają tu jako wolontariusze do pracy z chorymi, niepełnosprawnymi, ale też przy budowie i remontach placówek.

Moje własne niebo – opowieść o szybowniku, który szkoli pilotów niepełnosprawnych. Sam stracił władzę w nogach po wypadku lotniczym. Uderzył dziobem w ziemię z prędkością 160 km na godz. Nie zrezygnował jednak z latania. Uznał, że to właśnie niebo jest jego środowiskiem, że tam czuje się u siebie. Skoro zdobył teraz wicemistrzostwo Europy to jest lepszym pilotem niż przed wypadkiem. Pozwala uwierzyć w siebie ludziom, dla których świat się zawalił. Zostawiają wózek inwalidzki na ziemi i wznoszą się w przestworza. (TVP3).

Rowerem w kosmos – reportaż o pasjonacie Kazimierzu Leśniewskim, który prowadzi rodzinną firmę zajmującą się konstruowaniem nietypowych rowerów. Wiele z nich trafia do osób niepełnosprawnych dając im szansę na lepszą rehabilitację. (TVP3 Gdańsk).

Oskar – Kamil Misztal jest niepełnosprawny, poruszanie się umożliwia mu proteza nogi. Mimo to, od lat stara się działać na rzecz innych chorych i niepełnosprawnych, a przede

wszystkich potrzebujących osób. Założył fundację, dzięki której pomógł już kilku rodzinom. Jednym z podopiecznych fundacji Kamila jest 10 letni Oskar. Chłopiec cierpi na dziecięce porażenie mózgowe i kurczliwość mięśni. Bez cyklicznie przeprowadzanych operacji nacięcia mięśni nie jest w stanie funkcjonować. Mama Oskara obawia się, że bez operacji jej syn w przyszłości nie będzie mógł samodzielnie funkcjonować. Każda z operacji to koszt od kilku do kilkunastu tysięcy złotych. Rodziny nie stać na taki wydatek. I tu z pomocą przeszedł Kamil. Postanowił, że przejedzie rowerem tysiąc kilometrów, a każdy z nich wystawi na aukcję. (TVP3).

Misja – reportaż o polskiej zakonnicy Michaeli Rak, która w 2015 r. otworzyła w Wilnie Hospicjum im. bł. ks. Michała Sopoćki. To jedyne stacjonarne hospicjum na Litwie. Litwini nazywają siostrę Michaelę „Wulkanem”, bo jest pełna energii i mocy, nie ma dla niej rzeczy niemożliwych. (TVP3 Białystok).

My dla Innych – reportaż o Centrum Wolontariusza Osoby Niepełnosprawnej, działającym w białostockim Stowarzyszeniu „My dla Innych”, które objęło darmową opieką kilkudziesięciu seniorów z orzeczoną niepełnosprawnością. (TVP3 Białystok).

Wolontariusz – felieton przedstawiał sylwetkę młodego chłopca, wolontariusza podlaskiej Fundacji „Pomóż im”, działającego na rzecz chorych na nowotwory dzieci. (TVP3 Białystok).

Doktor – reportaż o doktorze Tadeuszu Borowskim założycielu Stowarzyszenia Towarzystwo Przyjaciół Chorych i pierwszego w Polsce, stacjonarnego hospicjum o nazwie Hospicjum Dom Opatrzności Bożej w Białymstoku. Od 25 lat doktor pracuje wolontaryjnie na rzecz chorych. Przez te lata hospicjum, które działa głównie dzięki pomocy i ofiarności ludzi dobrej woli, opiekowało się 10.0000 chorych. (TVP3 Białystok).

Doktor Grabowski – doktor z pasją – reportaż o Pawle Grabowskim, który prowadzi jedyne w regionie wiejskie hospicjum. Pochodzi z Krakowa, przez lata pracował w Warszawie, ale cel życia odnalazł na Podlasiu. Uważa że, brakuje czasu na rzeczy ważne, więc trzeba robić najważniejsze. Razem ze współpracownikami dba, by nieuleczalnie chorzy byli otoczeni troskliwą opieką i mogli spędzić koniec życia w godnych warunkach. (TVP3 Białystok).

Tak niewiele, tak wiele... reportaż o księdzu Arkadiuszu Barańczuku z prawosławnej parafii w Gładyszowie, który dostrzegł ogromną potrzebę pomocy ludziom niepełnosprawnym mieszkającym w niewielkim Gładyszowie i powołał do życia Warsztat Terapii Zajęciowej. Korzysta z nich 25 osób z różnymi rodzajami i stopniami niepełnosprawności. W pięciu pracowniach pod okiem wykwalifikowanych terapeutów uczą się jak przygotowywać jedzenie, prowadzić ogród czy obsługiwać komputer. Mają też zajęcia rehabilitacyjne. (TVP3 Białystok).

Taka miłość – reportaż o Marzenie i Marku, którzy niebawem staną na ślubnym kobiercu. Oboje są po przejściach. On, wychowanek domu dziecka, recydywista, ona niepełnosprawna, która oddycha za pomocą rurki tracheotomijnej, nie widzi na jedno oko. Są parą od 5 lat. Marzena dała Markowi dach nad głową, Marek jest jej przewodnikiem, pracuje i zarabia na życie, wspiera Marzenę w leczeniu. (TVP3 Białystok).

Dotyk spojrzenia – reportaż o Kacprze Kunickim, uczniu IV klasy Liceum Plastycznego w Supraślu. Tematem jego pracy dyplomowej był rzeźbiony model ikonostasu dla niewidomych. (TVP3 Białystok).

Dama Niepełnosprawna – historia sześciu kobiet niepełnosprawnych, które nie tylko radzą sobie ze swoją niepełnosprawnością, ale też żyją aktywnie: zawodowo, sportowo, domowo i nierzadko wspierają innych, mimo że same mogłyby wymagać wsparcia. Wszystkie zostały docenione i nagrodzone w konkursie Lady D., czyli Lady Disable (Dama Niepełnosprawna). (TVP3 Białystok).

Marzenia się spełnia – reportaż opowiadający historię niepełnosprawnej kobiety, która mimo nieuleczalnej choroby urodziła dwie córki i związała się z mężczyzną, którego pokochała. (TVP Bydgoszcz).

Ty mnie znalazłaś – reportaż przedstawiający historię niepełnosprawnej dziewczynki adoptowanej przez Panią Joannę, która jako lekarz pracuje w Fundacji Społeczno-Charytatywna Pomoc Rodzinie i Ziemi w Toruniu. (TVP Bydgoszcz).

Tacy jak my – reportaż, w którym dwoje niepełnosprawnych opowiada o pracy, życiu, wychowaniu dziecka. (TVP Bydgoszcz).

Inne spojrzenie – film dokumentalny opowiada o tym, jak w świecie wizualnym odnajdują się osoby niewidome, jakimi metodami uczą się z obrazkowych książek i w jaki sposób się im pomaga, aby umiały tyle samo, co inne osoby. (TVP Kraków).

W obcym języku – film dokumentalny opowiada o osobach z niepełnosprawnością słuchu, kształceniu językowym tych osób oraz wyzwaniach edukacyjnych, jakie przed nimi stoją. (TVP Kraków).

Jestem człowiekiem – film dokumentalny jest ekranizacją tego, co może przydarzyć się każdemu i przydarza się co czwartej osobie w społeczeństwie, a co tak bardzo od siebie odsuwamy. Studenci Uniwersytetu Jagiellońskiego z odwagą, ale i we wzruszający sposób opowiadają o swoich problemach psychicznych i studiowaniu. (TVP Kraków).

Rafał Wilk – człowiek ze stali film ukazywał sportową drogę Rafała Wilka. W sposób niekiedy humorystyczny prezentował początki żużlowej kariery, przyczyny wypadku oraz wielki powrót na sportowe areny w 2012 roku podczas Igrzysk Paraolimpijskich w Londynie. (TVP3 Olsztyn).

Alicja Fiodorow – film dokumentalny przedstawia sylwetkę Alicji Fiodorow, lekkoatletki, wielokrotnej medalistki igrzysk paraolimpijskich. Lekkoatletka sprinterka paraolimpijska, siedmiokrotna medalistka igrzysk paraolimpijskich. Od najmłodszych lat była zafascynowana sportem, czego efektem jest nie tylko sportowa kariera. Karierę sportową rozpoczęła kiedy trafiła do Radomskiego Stowarzyszenia Sportu i Rehabilitacji Osób Niepełnosprawnych. (TVP3 Olsztyn).

Mistrz – film dokumentalny, przedstawia historię najlepszego niepełnosprawnego polskiego skoczka wzwyż Macieja Lepiato, dwukrotnego złotego medalisty Igrzysk Paraolimpijskich w Rio de Janeiro i Londynie. (TVP3 Olsztyn).

Siłacz – film dokumentalny przedstawiający sylwetkę i tragiczną historię Janusza Rokickiego, polskiego niepełnosprawnego lekkoatlety. Kulomiot, trzykrotny wicemistrz paraolimpijski, mistrz świata i Europy, który stracił obie nogi w wieku 18 lat. (TVP3 Olsztyn).

Moja Niepodległa „Olimpijczyk” – 23-letni niewidomy pływak Wojciech Makowski opowiadał o dumie jaka rozpiera go, gdy staje na podium w biało-czerwonych barwach. (TVP3 Warszawa).

Moja Niepodległa „Szeliga” – Łukasz Szeliga – prezes Polskiego Komitetu Paraolimpijskiego, były narciarz alpejski. Opowiadał o zdobywaniu medali, o walce o podium, o noszeniu stroju reprezentacji Polski, o dumie z reprezentowania naszego kraju. (TVP3 Warszawa).

Moja Niepodległa „Kozłowski” – Konrad Kozłowski – absolwent Specjalnego Ośrodka Szkolno-Wychowawczego dla Głuchych, uczestnik grupy Młodzi Migają Muzykę. Dzięki niemu młodzież ogląda migane teledyski. Nie szczędi gorzkich uwag, jako głuchy nie czuje się w pełni wolny, ale kocha ten kraj i chce tu mieszkać. (TVP3 Warszawa).

Moja Niepodległa „Kowalczyk” – Wojciech Kowalczyk – działacz społeczny na rzecz osób niepełnosprawnych. Pierwsza osoba w Unii Europejskiej, która wywalczyła lek na SMA.

Napisał list do Papieża Franciszka w tej sprawie, niepoprawny optymista, zawstydzona dojrzałością i wiarą. (TVP3 Warszawa).

Moja Niepodległa „Castro” – Adrian Castro – szermierz, paraolimpijczyk, medalista igrzysk paraolimpijskich, mistrzostw świata i Europy. Jego Niepodległa to Mazurek Dąbrowskiego na podium, to noszenie stroju reprezentacji, duma z reprezentowania kraju na arenie międzynarodowej, ale też codzienne zmagania, by być coraz lepszym w tym co się robi. (TVP3 Warszawa).

Wspólny lot – opowieść o wielkiej pasji, miłości i przyjaźni, które pomagają przezwyciężyć nawet największe trudności. Jędrzej Jaxa - Rożen już we wczesnym dzieciństwie zetknął się z lataniem. Jako bardzo młody człowiek wykonywał skoki ze spadochronem. Uwielbiał to. Ze śmiechem stwierdzał, że jest uzależniony od latania. W pewnym momencie jednak z powodów finansowych musiał zrezygnować z samolotów i przerzucił się na paralotnię, na której latanie jest o wiele tańsze. Ta pasja wypełniała mu życie, choć nie do końca. Był też doktorem filozofii, wykładał na uniwersytecie, gdzie zresztą spotkał swoją przyszłą żonę, Hannę. Pobrali się w 1997 roku. I wkrótce potem podczas lądowania uległ wypadkowi, w wyniku którego został kaleką. Jędrzej jest przykuty do wózka, ma krępujące problemy fizjologiczne, nie jest w stanie spełnić marzenia o dziecku, nie stać go na kosztowną rehabilitację. A jednak stara się żyć normalnie. Nadal wykłada na uniwersytecie. Jeździ też na lotnisko popatrzeć jak latają przyjaciele paralotniarze i pogadać z nimi, a o lataniu może mówić bez końca. (TVP3).

Okruch lustra – film opowiada o problemach chorej na skoliozę 15-letniej dziewczyny, która dostaje się do szpitala w Konstancinie z lekkim skrzywieniem kręgosłupa i przebywa tam przez parę miesięcy. Na tym tle film porusza również w szerokim aspekcie problemy dzieci kalekich, przedstawia ich przeżycia psychiczne, kompleksy, możliwości leczenia i szanse powrotu do środowiska ludzi zdrowych. (TVP Kultura).

Uwolnić motyla – to film o niezwyklej kobiecie i o nadprzyrodzonej woli przetrwania. Katarzyna kiedyś miała pieniądze, urodę i sławę, a potem zachorowała. Stwardnienie zanikowe boczne zabija średnio po czterech latach, a ona żyje już dwanaście. Ta choroba odbiera możliwość jakiegokolwiek ruchu, a ona jest nieprzeciętnie aktywna. Nie może wymówić ani jednego słowa, ale napisała książkę, która stała się bestsellerem. Jak ona to wszystko robi, zobaczymy w filmie pt. Uwolnić motyla. (TVP3).

Złote ręce Rafała Wilka – Tytułowe schody Rafała Wilka, a dokładnie trzypiętrowa klatka schodowa, która codziennie w domu „na rękach” będzie motywem wstępu do historii tego wyjątkowego sportowca i człowieka. Rafał po wypadku na torze żużlowym w Krośnie w 2006 roku porusza się na wózku. Od dwóch lat trenuje odmianę kolarstwa dla niepełnosprawnych – handbike (rowery napędzane rękami). Szybko wdarł się do elity tego sportu. W tym sezonie wygrał Puchar świata i Europy.

Reprezentacja – film jest historią grupy mężczyzn, pielęgnujących w sobie młodzieńczą pasję do piłki nożnej, którzy mimo amputacji nogi nadal uprawiają tę dyscyplinę sportu w postaci amputbolu, odmianie futbolu dla osób po amputacjach. Mimo, że poruszają się na boisku o kulach, emocje podczas meczu sięgają zenitu. Tu nie ma miejsca na rozczulanie się, faule i kontuzje są na porządku dziennym. Poznajemy drużynę amputbolu w momencie największych triumfów, gdy udaje jej się wywalczyć miejsc na podium w towarzyskim turnieju z udziałem reprezentacji Polski, Ukrainy, Anglii i Irlandii. Dla młodej, bo liczącej zaledwie rok drużyny polskiej, jest to niewątpliwym sukces, dający przepustkę do udziału w MŚ w Kaliningradzie. To właśnie, tam pełni wiary we własne siły, Polacy otrzymają lekcję pokory, walcząc zaciekle o to, by nie zająć ostatniego miejsca wśród 12 drużyn. Koncentrując się

na czterech bohaterach pokazujemy stany i emocje towarzyszące zawodnikom podczas pobytu w Kaliningradzie.

Podwójne życie Piotra S. – historia Piotra Swenda, który w serialu Klan występuje w roli Maciusia. Od kilkunastu lat żyje on w dwóch światach: rzeczywistym i serialowym. W Jego psychice przenikają się one, mieszają, nakładają na siebie i tworzą jeden, niepowtarzalny świat. Piotr nie potrafi odróżnić tego co jest w jego życiu prawdziwe, a co jest elementem filmu, wymyślonym przez scenarzystę. Myśli, że jego serialowa dziewczyna może nią być również w jego osobistym życiu. Śmierć serialowego ojca staje się dla Maćka prawdziwym dramatem, który wymaga korekty w realnym świecie chłopaka. Z drugiej strony film ma pokazać, że osoba z chorobą Downa może uczyć się, bawić, kochać, realizować swoje marzenia, przeżywać emocje. (TVP3).

Niepogodzeni – bohaterami filmu jest niewidoma od urodzenia Monika i jej mąż Wojtek z porażeniem mózgowym. Wspierają się i uzupełniają, nie godzą się ze swoją niepełnosprawnością, mają takie same marzenia jak ludzie zdrowi. Towarzyszymy im w czasie drogi do szpitala w Bydgoszczy, gdzie Wojtek ma mieć przeprowadzoną operację wszczepienia stymulatorów do półkul mózgowych. Ma ona zredukować jego ruchy mimowolne, poprawić mowę. Czy operacja się uda, jak Monika i Wojtek poradzą sobie ze swoimi oczekiwaniami i emocjami? (TVP1).

Uwięzione słowa – Rafał Banachowicz jąkał się od najmłodszych lat. Nie pomagały wizyty u logopedów i męczące terapie. Jąkał się przez 20 lat, aż do innowacyjnej terapii, dzięki której Rafał i wielu mu podobnych nauczyli się mówić na nowo. Terapeuci, Dawid i Henryk opowiedzą o swoich przeżyciach związanych z jakaniami, przedstawią też historie osób, które całymi latami czuły się kompletnie wykluczone, niemalże uwięzione w swoich domach, pozbawione szansy na zdobycie wymarzonego wykształcenia i pracy.

Chce się żyć – film dedykowany pamięci reżyserki Ewy Pięty, autorki filmu Jak motyl, który stał się inspiracją do powstania filmu. Inspirowana prawdziwymi wydarzeniami, poruszająca, emanująca optymizmem i humorem, historia niepełnosprawnego Mateusza, który, mimo trudności w komunikacji ze światem zewnętrznym i licznych przeciwności losu, udowadnia, jak wiele może zdziałać siła ludzkiego ducha. Kiedy Mateusz przyszedł na świat, lekarze wydali na niego wyrok, uznając go za „roślinę”. Jednak rodzice chłopca nigdy nie pogodzili się z diagnozą, wierząc, że mimo problemów z komunikacją, ich syn jest w pełni sprawny intelektualnie. Mateusz dorasta otoczony troską i miłością, zyskując wiernego przyjaciela, mieszkającą w sąsiedztwie Ankę. Jednak los sprawia, że musi rozłączyć się z rodziną i trafia do specjalistycznego ośrodka. Z dala od bliskich podejmuje trudną walkę o godność i prawo do normalnego życia. Sytuacja Mateusza zmieni się, kiedy do placówki trafi młoda wolontariuszka, a on sam przyciągnie uwagę lekarki, która pracuje nad eksperymentalnymi metodami leczenia. Nagrody: 2013 Grand Prix, Nagroda Publiczności, Nagroda Jury Ekumenicznego Montreal (World Film Festival); Srebrne Lwy, Nagroda Publiczności, Złoty Klakier, Kryształowa Gwiazda Elle dla Dawida Ogrodnika Gdynia (FPFF); Srebrny Hugo Chicago (MFF); Złote Zęby Chicago (Festiwal Filmu Polskiego w Ameryce); 2014 Paszport Polityki w kategorii: film dla Dawida Ogrodnika; Orzeł (Polska Nagroda Filmowa) w kategoriach: Najlepszy scenariusz dla Macieja Pieprzycy; Najlepsza główna rola męska dla Dawida Ogrodnika; Najlepsza drugoplanowa rola kobieca dla Anny Nehrebeckiej; Najlepsza drugoplanowa rola męska dla Arkadiusza Jakubika; Jańcio Wodnik Nagroda Główna i Nagroda dla Kamila Tkacza za największe odkrycie festiwalu na Ogólnopolskim Festiwalu Sztuki Filmowej we Wrześni; Nagroda im. Elżbiety Czyżewskiej dla najlepszego aktora Dawida Ogrodnika Nowy Jork (The New York Polish Film Festival); Nagroda

Publiczności w Moskwie na Festiwalu Filmów Polskich Wiśła; Brązowe Grono w Łagowie (Lubuskie Lato Filmowe) i wiele innych nagród na festiwalach w Polsce (Koszalin, Rzeszów) i za granicą (Gijon).

Dwa światy – bohaterką filmu jest 10-letnia Laura. Laura jest córką głuchoniemych rodziców. Dziewczynka w odróżnieniu od swoich rodziców słyszy i mówi. Tematem filmu jest zbyt wczesne wchodzenie Laury w dorosłość spowodowane tym, że musi pomagać głuchoniemym rodzicom w wielu sprawach, w których zazwyczaj dzieci w jej wieku nie uczestniczą. Dziewczynka od urodzenia żyje w dwóch światach, w świecie ciszy, który panuje w jej domu i w świecie osób słyszących poza domem. Rodzice Laury urodzili się głuchoniemi tzn. nigdy nie mówili i nigdy nie słyszeli. Co dziwniejsze w ich rodzinach wszyscy mówią i słyszą. Aneta, mama Laury, jest głuchoniema z niewiadomych powodów, a Adam, ojciec Laury, po urodzeniu zachorował na ospę. Spotkali się na jednej z wycieczek organizowanych przez związek głuchoniemych i wkrótce pobrali. Po ślubie zamieszkali z rodzicami Adama na wsi. Wkrótce rodzice zmarli i zostali sami na gospodarce. Dość długo nie mogli się zdecydować na dziecko, bo obawiali się, że też będzie głuchonieme. Tak dzieje się w wielu przypadkach. Na szczęście Laura urodziła się zdrowa.

Katanka – tytułowa Katanka to Monika Jaworska. Monika jest jedną z nielicznych kobiet ścigających się na europejskich torach wraz z mężczyznami. Czasami jest jedyną kobietą na starcie wyścigu. Od urodzenia Monika jest niesłysząca, na co dzień nie posługuje się językiem migowym. 31 letnia Monika nigdy nie poznała prawdziwej przyczyny swojego niedosłuchu. W jej życiu pojawia się możliwość postawienia diagnozy i podjęcia leczenia, bohaterka świadomie rezygnuje z tej szansy. Jej niepełnosprawność nigdy nie dawała jej na torze taryfy ulgowej. Film Katanka to historia o niepełnosprawności, która ustępuje prawdziwej pasji i sile charakteru.

Film dla Stasia – film dla małego Stasia nagrywa amatorską kamerą dorosły Stanisław. Długo i cierpliwie tłumaczy dziecku, co jest w życiu ważne, a także jak sobie radzić z najprostszyimi czynnościami, które małemu Stasiowi mogą sprawiać trudność. Uczy go siły, pokazuje jak mimo wszystko cieszyć się życiem i brać z niego tyle, ile się zamarzy. Duży Stanisław to artysta, malowanie obrazów jest jego pracą i pasją, którą także stara się zarazić małego Stasia. Są przyjaciółmi, choć dzieli ich spora różnica wieku. Obaj mają ułomność, która z pozoru powinna im utrudniać normalne życie, a jednak każdego dnia udowadniają sobie i światu, że jeśli się naprawdę chce, można osiągnąć wszystko. To film o sile przyjaźni i radości życia.

Graj życie! – orkiestra Vita Activa działa w Polskim Stowarzyszeniu na Rzecz Osób Niepełnosprawnych z Upośledzeniem Umysłowym od 1955 roku. Reportaż zrealizowany przez pryzmat jednego z muzyków orkiestry, jak żyje na co dzień, jak ćwiczy w domu, jak gra na koncercie. Celem reportażu jest przełamanie myślowych stereotypów o pobłażliwym traktowaniu tego typu orkiestry. To profesjonalny zespół, z warsztatem i ambitnym repertuarem.

Matka i dzieci – mieszkają w blokach na dalekim Olechowie. Budowane tam przez łódzki TBS bloki mają w każdej klatce mieszkanie dla osoby niepełnosprawnej. Dlatego się poznały. Kiedy tam zamieszkały dzieci były nastolatkami. Teraz to już dorośli ludzie. Karolina córka Moniki ma 25 lat i porażenie mózgowe. Głębokie bo ma także duże trudności z mówieniem. Sebastian syn Violi jest rok starszy. Głównie porusza się na wózku, nie może nic zrobić rękami. Wydawałoby się, że dobrze nie jest. Tymczasem Karolina w ubiegłym roku wystartowała na pierwszych międzynarodowych zawodach Race Rainnigu w Dani i zajęła 4 miejsce po dwóch tygodniach treningu. Zaraz po powrocie zaczęła zbierać pieniądze

na rower do uprawiania Race Rannigu i za chwilę wyjeżdża na kolejne zawody. W zbiórkę pieniędzy zaangażowała znajomych, przyjaciół i ma rower. Kosztował 10 tysięcy złotych. Codziennie trenuje i jej marzeniem jest aby stworzyć silną polską reprezentację w RR. (TVP Info).

Audycje rozrywkowe, artystyczne

Koncert Fundacji Anny Dymnej wieńczący Dni Integracji Zwycięzców Mimo Wszystko w Krakowie, które patronatem honorowym otoczyła małżonka prezydenta RP p. Agata Konrhauser Duda. Podczas koncertu poznamy historie ludzi, którzy mimo, że sami borykają się z chorobami i niepełnosprawnością, działają na rzecz innych. Oprawę artystyczną koncertu zapewnią gwiazdy muzyki i estrady: Joanna Kulig, Maciej Zakościelny, Paweł Domagała, Ania Karwan, Włodek Pawlik oraz finaliści Festiwalu Zaczarowanej Piosenki. Gospodarzami koncertu na krakowskim Rynku będą: Anna Dymna i Piotr Polk. (TVP2, TVP Polonia).

Festiwal Zaczarowanej Piosenki im. Marka Grechuty – Koncert Finałowy cz. 1 Dzieci, cz. 2 Dorośli – Finał 14 edycji ogólnopolskiego konkursu dla osób niepełnosprawnych utalentowanych wokalnie, organizowanego wspólnie przez Fundację Anny Dymnej Mimo Wszystko oraz Telewizję Polską S.A. W pierwszej części koncertu weźmie udział 6 finalistów w kategorii dziecięcej (od 10 do 16 lat), wyróżnionych z kilkuset chętnych do wzięcia udziału w eliminacjach. Finaliści zaśpiewają przeboje Zbigniewa Wodeckiego, na scenie towarzyszyć im będą Gwiazdy: Hanna Banaszak, Krystyna Prońko, Maria Sadowska, Adam Nowak, Krzysztof Cugowski i Łukasz Łyczkowski z The Voice of Poland. Koncert poprowadzą Anna Dymna, Antoni Pawlicki i Zbigniew Zamachowski. W Jury pod przewodnictwem Joanny Wodeckiej, zasiądą m.in.: Jacek Cygan, Adam Sztaba i Włodek Pawlik. (TVP2).

The Wall. Wygraj marzenia – Każdy odcinek teleturnieju Telewizji Polskiej S.A. to występ jednej, wyjątkowej pary. Uczestnicy walczą o swoje marzenia, a od spełnienia dzieli ich tylko tytułowa ściana. To ona decyduje o wielkości wygranej lub przegranej. U spodu wysokiej ściany znajduje się 15 kieszeni z kwotami od 1 do 100 tysięcy złotych. Po każdym pytaniu ze strefy u góry ściany spada kula, która odbija się od gęsto rozmieszczonych kołków. Te w nieprzewidywalny sposób zmieniają kierunek spadania kuli tak, że do ostatniego momentu nie wiadomo, w którą z 15 kieszeni wpadnie kula i jaką wskaże kwotę. Widz do samego końca nie wie co spotka uczestników, ani jaka będzie wysokość wygranej. Program prowadzi Paweł Orleański.

- MICHAŁ RADWAN I ŁUKASZ MALCZEWSKI Łukasz jest fizjoterapeuta, Michał informatykiem w Komendzie miejskiej Policji we Wrocławiu. Prywatnie są szwagrami. Oprócz więzów rodzinnych łączy ich wspólna pasja. Łukasz startuje w imprezach triathlonowych wraz z niepełnosprawnym Jasiem. Jas był jednym z pacjentów Łukasza. Pewnego razu wyznał Łukaszowi, że bardzo chciałby biegać. Łukasz postanowił spełnić jego marzenie i od pewnego czasu razem startują w zawodach triathlonowych. Jas jest niepełnosprawny, dlatego podczas pływania jest z Łukaszem na pontonie. Podczas jazdy na rowerze znajduje się na przyczepce doczepionej do roweru, podczas biegu na wózku. Ich wspólny start opiera się na sile mięśni Łukasza. Michał asystuje Łukaszowi i Jaskowi podczas każdego ze startów. Dzięki staraniom Michała, Łukasza oraz ich zon Jasiek spotkał się kilka miesięcy temu z całą drużyną Realu Madryt.
- Agnieszka jest starsza o 5 minut. Dziewczyny pochodzą z Żywca i są góralkami. Są roześmianymi, pozytywnymi singielkami. Z wykształcenia obie są oligofrenopedagogami czyli nauczycielami, którzy mogą pracować z dziećmi

upośledzonymi umysłowo. Obie pracują z dziećmi niepełnosprawnymi w Fundacji Pomocy Dzieciom. W swojej pracy skupiają się na rehabilitacji dzieci, również przy pomocy zwierząt, organizują zbiórki pieniędzy dla podopiecznych, zapewniają pomoc psychologiczną, organizują wycieczki, festyny. W ramach fundacji współpracują z Polakami mieszkającymi na Ukrainie, którzy bardzo potrzebują wsparcia w ubiegłym roku zorganizowały właśnie tam wigilię dla potrzebujących. Motto Agnieszki to wszystko się da jak się chce. Małgorzata kupiła dom na wsi i to wydarzenie zmieniło jej życie. Inspirują ją wszyscy ludzie, którzy idą pod prąd.

- Sandra Deko i Witold Deko. Imię, nazwisko: Sandra Deko, wiek: 30, miejsce zamieszkania: Żywiec, wykształcenie: wyższe, kierunek: finanse i zarządzanie w ochronie zdrowia, zawód: matka na pełny etat, prezes stowarzyszenia, marzenia: zdrowa rodzina, zainteresowania: obecnie sprawianie przyjemności dzieciom, pozyskiwanie funduszy na realizację nowych projektów. Imię, nazwisko: Witold Deko, wiek: 33, miejsce zamieszkania: Żywiec, wykształcenie: wyższe, kierunek: mechatronika, PR, zawód: fotograf, producent reklam, współwłaściciel firmy rodzinnej, marzenia: dom rodzinny, zainteresowania: fotografia, wystrój wnętrz, narciarstwo, jazda na rowerze, muzyka, koncerty. Oboje działają w Stowarzyszeniu, które 20 lat temu założyła babcia Witka (jest kawalerem Orderu Uśmiechu), potem przejęła je mama (również kawaler Orderu Uśmiechu), a teraz Sandra dzierży w nim stery, a Witek bardzo jej pomaga. W Żywcu są bardzo znani ze swej działalności, ponieważ zakres ich działań jest bardzo szeroki. Robią np. zbiórki krwi na dziecięce oddziały onkologiczne, zbiórki zabawek i innych potrzebnych rzeczy dla chorych dzieci, zajmują się remontem świetlicy w szpitalu. W czerwcu bieżącego roku dzięki nim została wyremontowana i wyposażona świetlica na oddziale pediatrycznym w szpitalu w Żywcu. Co roku organizują także akcje charytatywne z okazji Dnia Dziecka, Pożegnania Lata czy Gwiazdki. Przy Stowarzyszeniu prowadzona jest grupa integracyjna zajmująca się organizowaniem zajęć i warsztatów twórczych zarówno dla osób niepełnosprawnych jak i pełnosprawnych. Sandra niedawno napisała projekt sali sensorycznej dla szkoły specjalnej „Sensira”. Teraz próbują znaleźć pieniądze na zbudowanie placu zabaw dla dzieci w Żywcu. W 2016 dostali nagrodę od rzecznika praw dziecka za działania Stowarzyszenia.

Melodie srebrnego ekranu – To siódmy z serii koncertów realizowanych przez LKP z okazji Międzynarodowego Dnia Osób Niepełnosprawnych. Ten odbył się 7 grudnia w Filharmonii Pomorskiej w Bydgoszczy. Niepełnosprawni artyści biorący w nim udział wyłaniani są spośród laureatów ogólnopolskich konkursów i festiwali. W tym roku wokalistom towarzyszą na scenie wolontariusze – tancerze i studenci uczelni muzycznych, co nadaje całemu przedsięwzięciu charakter wydarzenia integracyjnego. (TVP3 Bydgoszcz).

Kampanie społeczne

Po pierwsze zdrowie – kampania Instytutu Fizjologii i Patologii Słuchu.

Chcę być kochany Zespół Downa – kampania Fundacji Bardziej Kochani.

Hipoterapia – kampania Stowarzyszenia Pana Smolenia.

To nie jest bajka Zespół Pradera-Williego – kampania Fundacji Potrafię Pomóc.

Nie bądź biernym widzem – kampania Małych Braci Ubogich/projekt Starsi.

Poza podejmowaniem tematyki związanej z niepełnosprawnością telewizja polska w 2018 roku, podobnie jak w latach ubiegłych, wypełniała swoją misję poprzez udostępnianie programów osobom z niepełnosprawnościami – niewidomym

i niesłyszącym, poprzez audiodeskrypcję, napisy dla niesłyszących (Rozdział 4.12. oraz 4.13.) oraz tłumaczenie na język migowy.

Tłumaczenie na język migowy

Widzowie niepełnosprawni z powodu dysfunkcji narządu słuchu mają możliwość oglądania wybranych audycji na antenach TVP w tłumaczeniu na język migowy. Są to popularne seriale, magazyny, reportaże, codzienne serwisy informacyjne, np.:

„M jak miłość” – serial fab. (TVP2), dokumenty – „Maradona”, „Michel Platini”, „Ronaldo”, „Zinedine Zidane”, „Cudowny świat przyrody. Skokiem przez sawannę”, program katolicki „Słowo na niedzielę” (TVP2), magazyny: „Pełnosprawni” (TVP Sport), „Misja Integracja”, „Telekurier Extra”, „Co niesie dzień”(TVP Regionalna), Fundusze Europejskie – jak to działa?”, „Gen innowacyjności”, „I kocham to miasto”, „Spotkania w świecie ciszy”, „Wędrowanie bez plecaka – Szlakiem innowacyjności”, „Włączeni i aktywni”, ABC Pacjenta”, „Polski sukces gospodarczy” (TVP3) oraz serwisy informacyjne „Dziennik Regionów (TVP Regionalna), „Info Dzień” (TVP INFO), „Deбата Warszawska”, 8. rocznica katastrofy smoleńskiej, spot PKW (TVP Info), program dla dzieci: „Superkowe ABC” (TVP ABC, TVP Polonia).

Ponadto ważne uroczystości i wydarzenia, o charakterze państwowym, kościelnym i inne. np.: wystąpienia i orędzia prezydenta, premier, marszałków Sejmu i Senatu.

Tłumacze języka migowego na antenach TVP korzystają zarówno z Systemowego Języka Migowego (SJM), jak i Polskiego Języka Migowego (PJM) z uwagi na zróżnicowane preferencje osób niesłyszących.

5.10. Załącznik nr 10 Kampanie społeczne prowadzone na antenach Telewizji Polskiej w 2018 roku

Telewizja Polska S.A. jako nadawca publiczny, zgodnie z rozporządzeniem KRRiT z dnia 19 maja 2017 r., jest zobowiązana do nieodpłatnego informowania w swoich programach o prowadzonej przez organizacje pożytku publicznego nieodpłatnej działalności pożytku publicznego. Czynimy to w stałych cyklach programowych: „Pożyteczni.pl” – emisja 3 x w miesiącu w TVP2 (g.7.00), TVP Polonia (g.7.00) i TVP3 (g.15.05), specjalne czwartkowe wydanie „Telekuriera” – emisja co tydzień w TVP3 (g.16.00). W programach tych prezentujemy dokonania i inicjatywy organizacji społecznych, które skupiają ludzi z pasją, którzy aktywnie działają na rzecz innych wykazując się wrażliwością i obywatelską postawą w rozwiązywaniu różnych problemów codziennego życia.

Główne obszary tematyczne tych audycji to:

- **zdrowie** (m.in. Fundacja Hospicjum Onkologiczne Świętego Krzysztofa w Warszawie, Fundacja Mimo Wszystko Anny Dymnej, Polskie Stowarzyszenie Choroby Huntingtona, Fundacja Dzieciom „Zdążyć z Pomocą”, Fundacja Pomocy Młodzieży i Dzieciom Niepełnosprawnym „Hej, Koniku!", Ogólnopolska Organizacja Kwiat Kobiecości, Fundacja Domowe Hospicjum Dziecięce Promyczek, Towarzystwo Opieki nad Niepełnosprawnymi w Ustroniu);
- **edukacja** (np. Fundacja Rosa);
- **edukacja kulturalna** (np. Fundacja Ave, Towarzystwo Przyjaciół Orłowa, Stowarzyszenie Officyna, Fundacja Generał Elżbiety Zawackiej. Archiwum i Muzeum Pomorskie Armii Krajowej oraz Wojskowej Służby Polek);
- **edukacja i rozwój lokalny** (np. Liga Ochrony Przyrody, Związek Ochotniczych Straży Pożarnych RP, Stowarzyszenie Przyjaciół Mościsk i Kresów Wschodnich);
- **działalność opiekuńczo-wychowawcza** (np. Fundacja Po Drugie, Stowarzyszenie Naszym Dzieciom, Stowarzyszenie Świętego Filipa Nereusza, Fundacja Sto Pociech, Fundacja Wiatrak, Stowarzyszenie Pomocy Dzieciom i Młodzieży „Dom Aniołów Stróżów");
- **rozwój projektów społecznych** (np. Stowarzyszenie Wiosna, Fundacja Klasa Kobiet);
- **pomoc ubogim i potrzebującym** (np. Stowarzyszenie wzajemnej pomocy Agape, Stowarzyszenie Pomocy Socjalnej Gaudium Et Spes – Coś dla Ciebie, Towarzystwo Pomocy im. św. Brata Alberta Koło Łódzkie, Stowarzyszenie Lekarze Nadziei, Stowarzyszenie mali bracia ubogich, Stowarzyszenie My dla Innych);
- **pomoc zdolnej młodzieży** (np. Fundacja Dzieło Nowego Tysiąclecia, Fundacja Orszak Trzech Króli);
- **ochrona środowiska** (np. Fundacja Obrony Praw Zwierząt „Anaconda").

Bardzo ważną formą promocji idei i działań organizacji pożytku publicznego są **kampanie społeczne**. Spoty przygotowywane przez te organizacje są emitowane na wszystkich antenach TVP. W 2018 roku takich kampanii społecznych organizacji posiadających status OPP zrealizowano ponad 50.

Główne tematy to:

- Kampanie dotyczące ważnych problemów społecznych;
- Kampanie związane ze zdrowiem i jego profilaktyką;
- Kampanie charytatywne/pomocowe.

WYKAZ WSZYSTKICH KAMPANII SPOŁECZNYCH ZREALIZOWANYCH W 2018 ROKU
(kampanie OPP wyboldowane)

	OPP/INSYTUCJA	KAMPANIA	DATA EMISJI	ANTENY
1	Ekounia	GMO	01.01-03.01.2018	1, 2, 3, INFO, POLONIA KULTURA, ABC
2	Fundacja Światło Życie	Nie pije bo kocham	01.01-10.01.2018	1, 2, 3, INFO, KULTURA, ABC
3	Signum Magnum	Jak sobie pościelesz	01.01-17.01.2018	1 2 3 INFO KULTURA POLONIA HISTORIA
4	MSWiA	Czad i ogień	01.01-17.01.2018	1 2 3 INFO POLONIA KULTURA, ABC
5	Fundacja Światło Życie	Betlejem w Polsce	16.01-27.01.2018	1 2 3 INFO KULTURA POLONIA HISTORIA ABC
6	Stowarzyszenie Rodzin Pelikan	Dziecko w rozwodzie	19.01-02.02.2018	1 2 3 POLONIA
7	Krajowe Centrum ds. AIDS	Mam czas rozmawiać	30.01-13.02.2018	1 2 3 INFO KULTURA
8	Fundacja Słoneczko	Włącz Uważność	08.02 -22.02.2018	1 2 3 INFO KULTURA HISTORIA POLONIA
9	MATIO	Mukowiscydoza	22.02 -08.03.2018	1 2 3 INFO POLONIA, ABC
10	Episkopat Polski/ Dzieło Pomocy Ad Gentes	Misje - plansza SMS	28.02-09.03.2018	1 2 3,POLONIA, ABC, INFO
11	Fundacja Wolność i Demokracja	Tropem Wilczym - Bieg	01.03-04.03.2018	1 2 3 INFO KULTURA HISTORIA POLONIA
12	Fundacja Alivia	Wojna z rakiem	07.03-18.03.2018	1 2 3 INFO KULTURA HISTORIA POLONIA
13	Ministerstwo Finansów	Jednolity Plik Kontrolny	19.03-25.03.2018	1 2 3 INFO HISTORIA KULTURA
14	Urząd Ochrony Konkurencji i Konsumentów	2 komunikaty UOKiK	15.03-22.03.2018	1 2 3 INFO HISTORIA POLONIA
15	Instytut Myśli Schumana/Caritas	Wielkanoc bez Granic	17.03-25.03.2018	1 2 3 INFO HISTORIA POLONIA KULTURA
16	Sieć Obywatelska Watchdog Polska	2 spoty Nie bój się pytania: Pan Pytajnik/Bez znaczenia	23.03-06.04.2018	1 2 3 INFO POLONIA KULTURA
17	WWF Polska	Serce Karpat	23.03-29.03.2018	1 2 3 INFO POLONIA KULTURA
18	Fundacja Banki Żywności	Świąteczna kampania Banków Żywności	24.03-31.03.2018	1 2 3 INFO POLONIA KULTURA ABC

19	Caritas AW	Pomóż Nam Pomagać	05.04-12.04.2018	1 2 3 INFO POLONIA, KULTURA, ABC, HISTORIA
20	Fundacja Wcześniak	Oni też byli wczesniakami	06.04-13.04.2018	1 2 3 KULTURA
21	Fundacja Rak&Roll	RaknRoll	09.04-15.04.2018	1 2 3 INFO POLONIA KULTURA, HISTORIA
22	Fundacja DABAR	Drugi Narodowy Dzień czytania Pisma Świętego	12.04-15.04.2018	1 2 3 POLONIA
23	SOS Wioski Dziecięce	Zastępujemy niezastąpionych	11.04-18.04.2018	1 2 3 Historia ABC KULTURA
24	Fundacja Pomocy Dzieciom Kolorowy Świat	Otulinka	19.04-26.04.2018	1 2 3 INFO POLONIA KULTURA HISTORIA ABC
25	IPN	Niezwyrodnien 1918 – 2018. Pokolenia Niepodległej	17.04-20.04.2018	1 2 3 Historia KULTURA INFO
26	Muzeum Żydów Polskich	Akcja Żonkile	16.04-19.04.2018	1 2 3 INFO POLONIA HISTORIA KULTURA
27	MON	Ławka Niepodległości	21.04-22.05.2018	1 2 3 INFO POLONIA HISTORIA KULTURA
28	Fundacja Jolanty Kwaśniewskiej Porozumienie bez barier	Długowieczni_Oswajan ie starości	23.04-08.05.2018	1 2 3 INFO
29	Fundacja Stworzenia Pana Smolenia	Hipoterapia /3 spoty	25.04-09.05.2018	1 2 3 INFO POLONIA KULTURA HISTORIA ABC
30	Fundacja Potrafię Pomóc	To nie jest bajka_Zespół Pradera- Williego	27.04 -11.05.2018	1 2 3 INFO POLONIA
31	Narodowe Centrum Kultury	Szanuj Flagę	02.05-16.05.2018	1 2 3 INFO POLONIA HISTORIA KULTURA, SPORT
32	Fundacja Kwiat Kobiecości	Piękna bo Zdrowa	11.05-25.05.2018	1 2 3 INFO POLONIA KULTURA
33	Biuro Rzecznika Praw Dziecka	Powiedzmy STOP szkolnej agresji	19.05-27.05.2018	1 2 3 INFO POLONIA ABC KULTURA
34	Fundacja Urszuli Jaworskiej	SM- Walcz o Siebie 2018	21.05-04.06.2018	1 2 3 INFO KULTURA POLONIA HISTORIA
35	Narodowe Centrum Kultury	Sztuka wyboru	28.05-04.06.2018	1 2 3 INFO POLONIA KULTURA HISTORIA
36	Fundacja Cała Polska Czyta Dzieciom	Rodzinka.Otoważ	04.06-10.06.2018	1 2 3 ABC POLONIA KULTURA
37	Krajowy Nadzór Finansowy	A ty kim będziesz kiedy bańka pęknie?	07.06-14.06.2018	1 2 3 INFO POLONIA KULTURA HISTORIA

38	Polskie Towarzystwo Chirurgów Dziecięcych	Cała Polska mówi aaa	08.06-22.06.2018	1 2 3 KULTURA HISTORIA
39	Instytut Fizjologii i Patologii Słuchu	Po pierwsze zdrowie	09.06-17.06.2018	1 2 3 + Regio, INFO
40	Fundacja CitizenGo	Oto człowiek	28.06-12.07.2018	1 2 3 KULTURA POLONIA INFO ABC
41	Fundacja Zaczyn	Zrozumieć Starość	03.07-17.07.2018	1 2 3 KULTURA INFO POLONIA HISTORIA
42	Narodowe Centrum Krwi	Twoja krew, moje życie (spoty "Wnuczka" 15" i 30")	19.07-27.07.2018	1 2 3 KULTURA POLONIA INFO
43	Fundacja Urszuli Jaworskiej/ Malina Wieczorek - mail	SM walcz o siebie - VI edycja	20.07-03.08.2018	1 2 3 KULTURA INFO
44	Muzeum Powstania Warszawskiego	Jesteśmy, jeśli pamiętasz	30.07-01.08.2018	1 2 3 INFO POLONIA KULTURA HISTORIA
45	Biuro Rzecznika Praw Pacjenta	Rzecznik Praw Pacjenta przypomina (3 spoty)	02.08-08.08.2018	1 2 3 + Regio INFO KULTURA
46	Fundacja Rak&Roll	RaknRoll	07.08-14.08.2018	1 2 3 INFO POLONIA KULTURA HISTORIA
47	Fundacja Rosa	BohaterOn- Włącz historię! Powstanie - ślub	09.08-23.08.2018	1 2 3 INFO POLONIA KULTURA HISTORIA
48	Europejska Sieć Pamięci i Solidarności	Ofiary Stalinizmu i Nazizmu	23.08.2018	1 2 3 INFO POLONIA KULTURA HISTORIA
49	Kancelaria Prezydenta RP	Narodowe czytanie Przedwiośnie S.Żeromski	28.08 -8.09.2018	1 2 3 INFO POLONIA KULTURA HISTORIA
50	Polskie Stowarzyszenie Diabetyków	Cukrzyca - niebezpieczny związek	29.08-12.09.2018	1 2 3 + Regio INFO POLONIA KULTURA HISTORIA
51	Pomoc Kościołowi w Potrzebie	Dzieci w Syrii (SMS-Pomoc)	07.09-14.09.2018	1 3 + Regio INFO
52	Fundacja Zobacz-Jestem	Jeden dzień wart całe życie	10.09-24.09.2018	1 2 3 +Regio INFO POLONIA KULTURA HISTORIA ABC
53	Caritas Polska	Kromka chleba dla sąsiada (2 wersje/SMS - Kromka)	16.09-23.09.2018	1 2 3 +Regio INFO POLONIA KULTURA HISTORIA ABC
54	Fundacja Dzieło Nowego Tysiąclecia	XVIII Dzień Papieski_promieniowanie ojcostwa	26.09-08.10; 13-14.10. 2018	1 2 3 + Regio, INFO, ABC
55	Instytut Fizjologii i Patologii Słuchu	Po pierwsze zdrowie	18.09-20.09.2018	1 2 3 INFO
56	Stowarzyszenie Twoja Sprawa	o Pornografii (2 wersje)	11.10-25.10.2018	1 2 3 + Regio, KULTURA INFO ABC
57	Fundacja im. Stefana Batorego	Twój głos ma moc (1x30";3x15")	13.10-21.10.2018	1 2 3 + Regio INFO

58	Pomoc Kościołowi w Potrzebie	Dzień Solidarności z Kościołem Prześladowanym - (Pakistan SMS-Pomoc)	27.10-28.10.2018	1 3 + Regio INFO HISTORIA KULTURA ABC
59	Mali bracia ubogich/ Projekt starsi	Nie bądź biernym widz	05.11-19.11.2018	1,2, INFO, 3+Regio, KULTURA
60	Instytut Pamięci Narodowej	#Moja Niepodległa	07.11-18.11.2018	1 2 3 + Regio INFO Polonia HISTORIA KULTURA ABC
61	MON	Zostań Żołnierzem RP	15.11-29.11.2018	3+ Regio
62	Fundacja Mamy i Taty	Ratuj Rodzinę	14.11-28.11.2018	1 2 3 + Regio INFO Polonia KULTURA ABC
63	Federacja Polskich Banków Żywności	Żywność - nie marnuj	16.11-30.11.2018	1 2 3 + Regio INFO Polonia ABC
64	Narodowy Instytut Leków	Europejski Dzień Wiedzy o Antybiotykach 2 spoty	17.11-20.11.2018	3 INFO
65	PSONI	Rok wczesnej interwencji	24.11-01.12.2018	1 2 3 ABC Seriale
66	PAH	Syria Aleppo	26.11-03.12.2018	1 2 3 + Regio INFO POLONIA, KULTURA
67	Polskie Towarzystwo Oświaty Zdrowotnej	Wyliczanka	29.11-07.12.2018	1 2 3 + Regio Polonia ABC
68	Fundacja Polskiego Centrum Chorób Serca	Zawał serca - Czas to życie	05.12-12.12.2018	1 2 3 + Regio Polonia INFO Seriale Kultura
69	Caritas	WDPD	10.12-24.12.2018	1 2 3 + Regio Polonia INFO Seriale ABC Historia
70	Instytut Myśli Schumana/Caritas	Wigilia bez granic	10.12-16.12.2018	1 2 3 INFO KULTURA POLONIA ABC
71	Stowarzyszenie mali bracia Ubogich	Cicha noc	13.12-24.12.2018	1 2 3 + Regio INFO KULTURA POLONIA HISTORIA ABC
72	WWF Polska	Nonoi_poradnik rybny	18.12-22.12.2018	1 2 3 + Regio INFO KULTURA ABC
73	Fundacja Orszak Trzech Króli	Świętujemy razem	23.12-31.12.2018	1 2 3 + Regio INFO KULTURA ABC POLONIA
74	Centrum Praw Kobiet	CPK	28.12-31.12.2018	1 2 3 +Regio INFO KULTURA
75	Fundacja Bardziej Kochani	Chcę być kochany_ Zespół Downa	30.12-31.12.2018	1 2 3 +Regio INFO Kultura ABC Polonia

Telewizja Polska, jako narodowy nadawca, odgrywa szczególną rolę we wspomaganiu akcji charytatywnych, stając się platformą, która propaguje szlachetne działania i aktywizuje do czynnego w nich uczestniczenia. **Jako instytucja sama też podejmuje własne.** „Reklama dzieciom” to prowadzona już od wielu lat akcja świąteczna TVP. W 2018 r., już po raz 26. w pierwszy dzień świąt Bożego Narodzenia w TVP1, tuż po głównym wydaniu Wiadomości

został wyemitowany specjalny blok reklamowy, z którego dochód w całości został przeznaczony na rzecz dzieci.

TVP S.A. włącza się w akcje pomocowe poprzez realizację i transmisję corocznych koncertów, jak na przykład Koncert „Rodzina Rodzinie Caritas Polska- Pomoc dla Aleppo” (styczeń 2018 w TVP2) zrealizowany w Pałacu Stanisławowskim w Łazienkach Królewskich, którego celem była pomoc dla ofiar konfliktu syryjskiego. Dochód z SMS zebranych podczas koncertu, został przekazany na pomoc rodzinom w Aleppo.

A także – realizacja wspólnego projektu Caritas Polska i Telewizji Polskiej S.A. **„Polska pomaga”** przed świętami Bożego Narodzenia, czasem w którym szczególnie trzeba otworzyć się na potrzeby drugiego człowieka i pomagać ludziom w trudnej sytuacji. Dlatego od 2 do 30 grudnia na antenach TVP można było włączyć się do pomocy pod hasłem „Tysiące potrzebujących w Polsce czeka na pomoc przed Świętami” wysyłając SMS o treści „Polska pomaga”.

Od wielu lat TVP S.A. jest zaangażowana w przedsięwziętą akcję **„Wigilijne Dzieło Pomocy Dzieciom”**, z której fundusze Caritas Polska przeznacza na pomoc dzieciom. Akcja Caritasu prowadzona jest od 25 lat, a od jubileuszowego 2000 roku akcja organizowana jest wspólnie z Diakonią Kościoła Ewangelicko-Augsburskiego, Kościoła Ewangelicko-Reformowanego oraz Eleos Kościoła Prawosławnego. W trakcie trwania akcji TVP nadała także dwa reportaże ukazujące w jaki sposób zgromadzone fundusze są wykorzystywane.

W Wigilię świąt Bożego Narodzenia, w Programie 1 nadany został dwuczęściowy koncert **„Wśród nocnej ciszy – kolędy Telewizji Polskiej i Radia Plus w Archikatedrze Oliwskiej”**, podczas którego poprzez SMS-y zbieranie były środki dla Caritas Polska przeznaczone na działalność charytatywną oraz budowanie pokoju na Bliskim Wschodzie.

5.11. Załącznik nr 11 Korporacyjne patronaty medialne Telewizji Polskiej S.A. w 2018 roku

Po rozpatrzeniu ok. 400 wniosków, Telewizja Polska S.A. udzieliła w 2018 r. ponad 90 korporacyjnych patronatów medialnych, w ramach których nagłaśnialiśmy na naszych antenach istotne z punktu widzenia interesu społecznego projekty. Działalność patronacka była ważnym elementem wypełniania przez TVP powinności misyjnych nadawcy publicznego.

Korporacyjnym patronatem medialnym Telewizji Polskiej S.A. zostały objęte m.in.:

- **przedsięwzięcia kulturalne**, m.in. wystawy w Muzeum Narodowym w Warszawie oraz w Muzeum Narodowym w Krakowie, Międzynarodowy Festiwal Filmowy „Camerimage”, Festiwal Teatru Polskiego Radia i Teatru Telewizji Polskiej „Dwa Teatry”, 61. Międzynarodowy Festiwal Muzyki Współczesnej „Warszawska Jesień”, Wystawa obrazów El Greca „Sacra El Greca”, 43. Festiwal Polskich Filmów Fabularnych w Gdyni, 50. Międzynarodowy Festiwal Ziem Górskich, 23. Festiwal Gwiazd w Międzyzdrojach, Ogólnopolski Festiwal Sztuki Filmowej „Prowincjonalia”, 47. Lubuskie Lato Filmowe, Festiwal „Mazury Music & More”;
- **przedsięwzięcia związane z działalnością wspólnot religijnych i mniejszości narodowych**, m.in. 11. Obchody Święta Dziękczynienia w Centrum Opatrzności Bożej w Warszawie, 30. Międzynarodowa Parafiada Dzieci i Młodzieży, Festiwal Filmowy „Żydowskie Motywy”, 37. Międzynarodowy Festiwal Muzyki Cerkiewnej „Hajnówka”, 22. Spotkanie Młodych „Lednica”, 20. Międzynarodowy Festiwal Kultury Żydowskiej „Warszawa Singera”, Ogólnopolskie obchody Dnia Solidarności z Kościołem Prześladowanym, XXIV Targi Wydawców Katolickich, uroczystość wręczenia Nagrody im. księdza biskupa Romana Andrzejewskiego, projekt Caritas Polska „Niedziela Świętego Franciszka”;
- **akcje charytatywne**, np. obchody XVIII Dnia Papieskiego połączone ze zbiórką pieniężną na rzecz młodzieży z ubogich rodzin, „Wielka Gala Integracji”, „Forum Innowacyjnej Pomocy Humanitarnej”, kampania społeczna Caritas „Tornister pełen uśmiechów”, ogólnopolskie kampanie społeczne Fundacji Schumana: „Wielkanoc bez granic” oraz „Wigilia bez Granic”, ogólnopolski projekt „Wigilia Caritas”, ogólnopolskie przedsięwzięcie „Świąteczna Zbiórka Żywności”; cykl charytatywnych koncertów „Betlejem w Polsce”;
- **ważne projekty patriotyczne, społeczne, edukacyjne, gospodarcze**, m.in. przedsięwzięcia związane ze 100-leciem odzyskania przez Polskę niepodległości, projekt „Nasza Niepodległa”, widowisko „Wolność we Krwi”, gala wręczenia Nagród im. Lecha Kaczyńskiego, patriotyczny projekt „Tropem Wilczym - Bieg Pamięci Żołnierzy Wyklętych”, przedsięwzięcie „BohaterON-łącz historię”, Festiwal „Niepokorni, Niezłomni, Wyklęci”, kongres „Polska - Wielki Projekt”, plebiscyt „Człowiek Wolności”, gala „Strażnik Pamięci Narodowej”, projekt Stowarzyszenia Odra-Niemen „Rodacy – Bohaterom”, obchody Międzynarodowego Dnia Pamięci o Ofiarach Holokaustu, ogólnopolska akcja „Narodowe Czytanie” z udziałem Prezydenta RP, obchody „Światowych Dni Morza”, obchody Dnia Pamięci Więźniów Obozu Dulag 121, ogólnopolskie przedsięwzięcie edukacyjne „Olimpiada Solidarności”, Olimpiada Wiedzy o Bezpieczeństwie i Obronności, Spotkanie Polskich Rodzin Kresowych, Zjazd Polaków i Polonii, plebiscyt „Wydarzenie Historyczne Roku”, projekt odzyskiwania zrabowanych Polsce dzieł sztuki „Muzeum Utracone”, przedsięwzięcia Fundacji Polskiego Godła Promocyjnego: „Teraz Polska” oraz „Wybitny Polak”, ogólnopolska kampania społeczna „Twoja krew, moje życie”, ogólnonarodowa debata Ministerstwa Zdrowia „Wspólnie dla Zdrowia”, program przeciwdziałania chorobom cywilizacyjnym „Po Pierwsze Zdrowie”, 22. Piknik Naukowy

Polskiego Radia, rejs „Daru Młodzieży” na Światowe Dni Młodzieży w Panamie, Międzynarodowy Dziecięcy Festiwal Piosenki i Tańca w Koninie, „Kongres 590” w Rzeszowie, Forum Ekonomiczne w Krynicy, Polsko-Amerykański Szczyt „Polska Strefa Inwestycji”, XIV Międzynarodowy Kongres MBA, Międzynarodowe Targi „Agrotravel”.