

TVP | SPORT ON!

The inspiring marketing case studies



Strategia rozwoju TVP Sport

Marek Szkolnikowski / TVP Sport

TVP TELEWIZJA POLSKA
Biuro Reklamy



Where amazing happens...

- 0,35% udziału w rynku (3.)
- katastrofa 16-59
- brak praw do strony tvpsport.pl
- brak spójnej wizji w mediach społecznościowych
- „leśne dziadki”, „dinozaury”
- kanał sportowy bez sportu? – skoki, LM, IO
- ponad 15 kanałów sportowych w PL
- przychody reklamowe ok. 5 mln PLN
- przychody reemisyjne ok. 18 mln PLN
- FTA – piłka, skoki – i tak sport na TVP1 / TVP2
- Pay TV – kosmiczna kasa

Wielce To Frapujące



LAWSZE

WIERNI

WOLSKA
KRAJ
KRAJ
KRAJ

TVP
SPORT

TVP
SPORT

TVP
SPORT

EURO 2012
LEGIA

Opcje

1. po brytyjsku – no sport!
2. po niemiecku – TVP Sport kaputt
3. po polsku – na grubo

- ogromne oglądalności
- misja publiczna
- sport bardzo, bardzo drogi
- to ile więcej potrzeba?

WHISKY, CIGARS



AND NO SPORT





Syndrom Borata

- **PAY TV** – sexy, fresh & clean, nowe technologie, młodzi komentatorzy, świetne SM
- **TVP SPORT** – najlepszy zespół, ale wyleniałych lwów
- **POLSAT** – świetny PR, najlepsze oglądalności, dużo praw, w tym te najważniejsze święty Graal – reprezentacja Polski w piłce nożnej
- **Tomasz Hajto** – truskawka na torcie
- **Nigdy nie ma się drugiej szansy, by zrobić pierwsze dobre wrażenie**







Wszystko wraca na swoje miejsce!

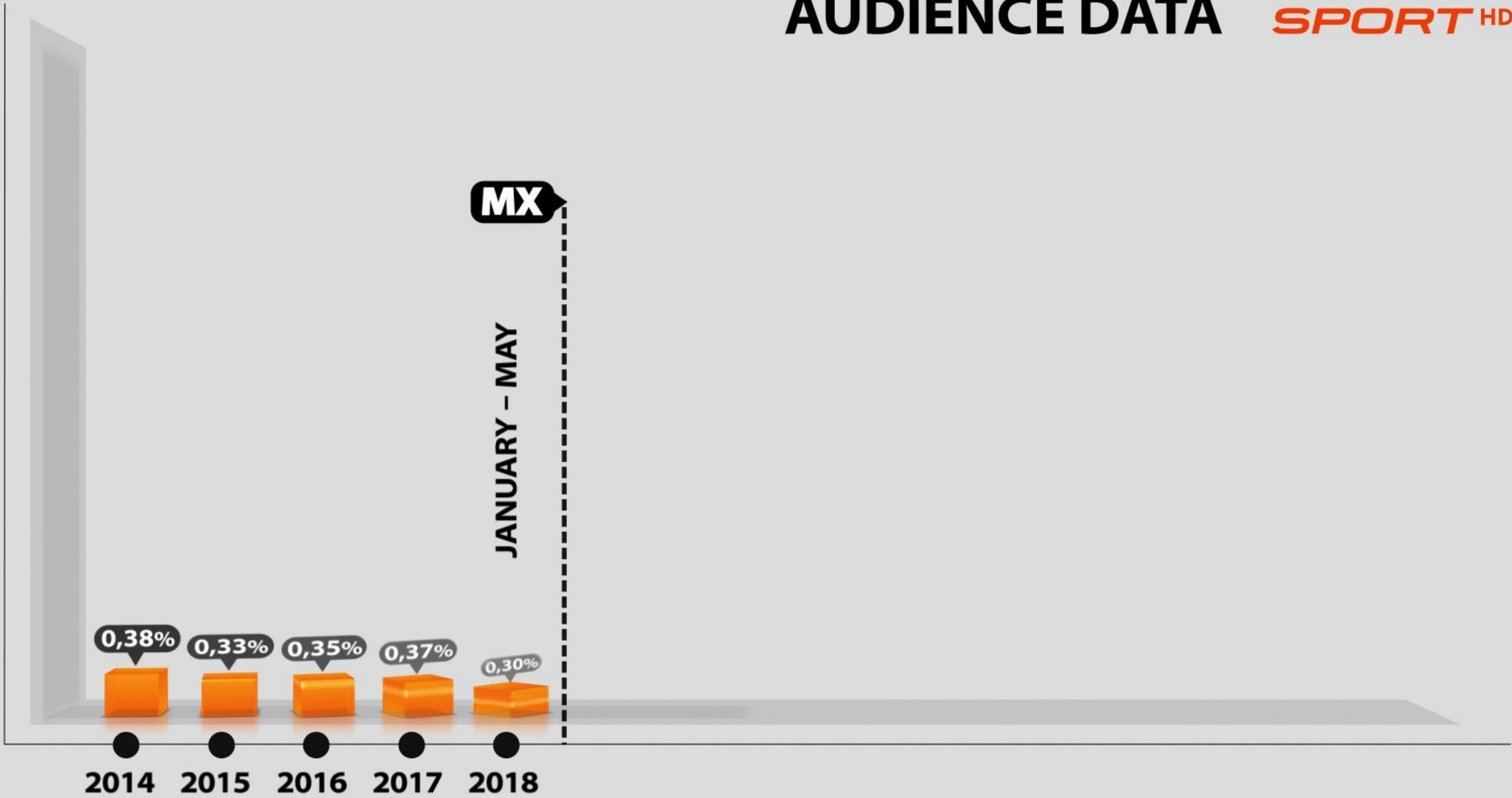
- wygraliśmy Polskę – miliony wyświetleń, nawet wśród tych, którzy nas nie poważali, widzów przyzwyczajonych do wyższości Polsatu
- piłkarze reprezentacji, Prezydent RP, Prezes PZPN, każdy o tym mówił
- zdobyliśmy uwagę widzów
- po raz pierwszy Telewizja Polska zrobiła coś sexy
- „Blitzkrieg” na rynku praw
- TVP SPORT musi być na MUXie – po dwóch latach walki w czerwcu 2018 przeszliśmy do historii



AUDIENCE DATA



MARKET SHARE (TOTAL INDIVIDUALS)



TOP 3 SPORT CHANNELS

AUDIENCE DATA



MARKET SHARE % (TOTAL INDIVIDUALS)



AUDIENCE TOP 5

TVP
SPORT HD



**FOOTBALL WORLD CUP
RUSSIA 2018
GROUP STAGE:
POLAND - COLOMBIA**

**FOOTBALL WORLD CUP
RUSSIA 2018
GROUP STAGE:
POLAND - SENEGAL**

**EUROPEN ATHLETICS
CHAMPIONSHIP
BERLIN 2018: 7TH DAY**

**FOOTBALL WORLD CUP
RUSSIA 2018
FINAL: FRANCE - CROATIA**



4F

ORLEN



POLSKA

POLSKA





Efekty

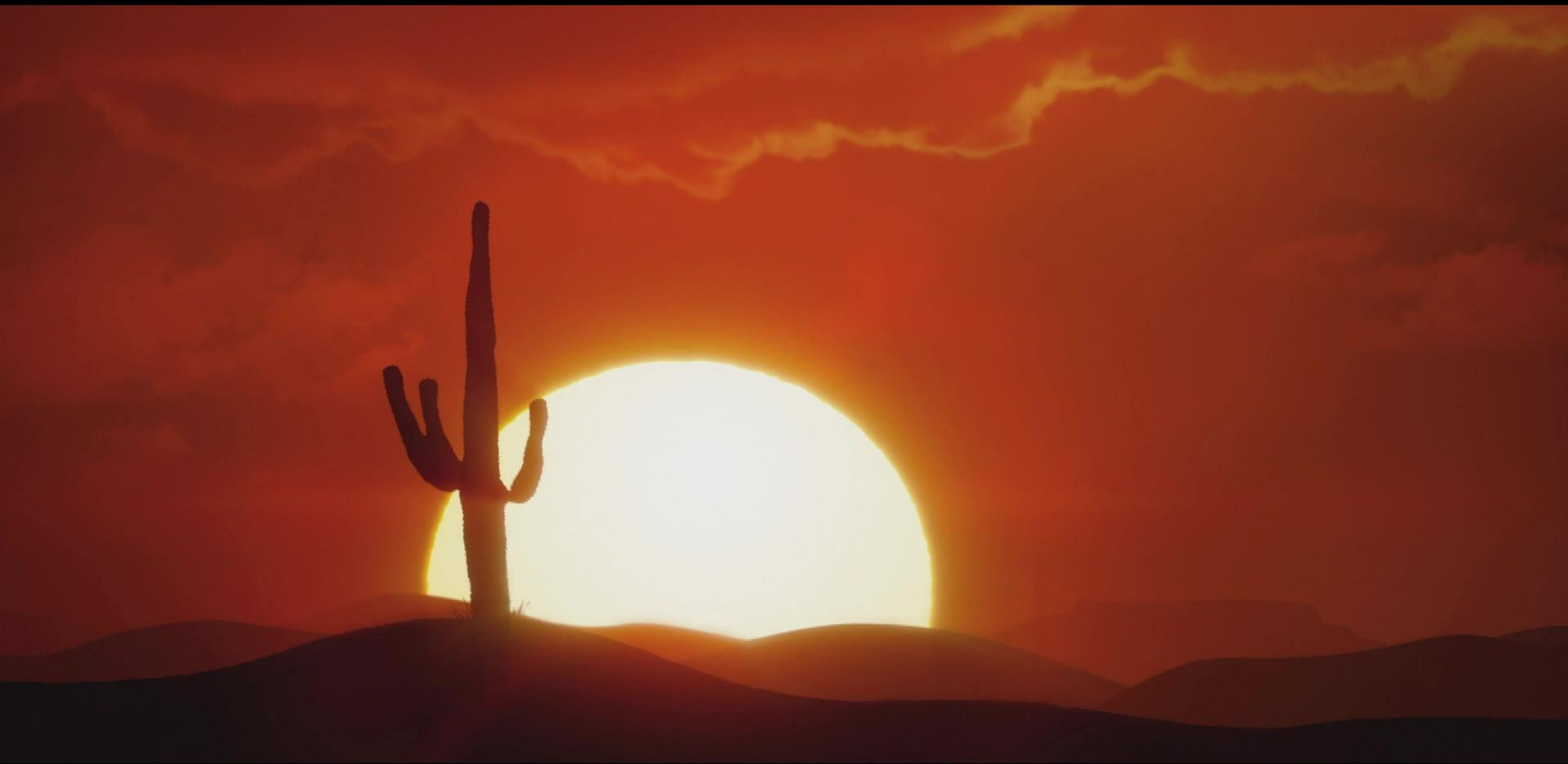
- niekwestionowany lider na rynku kanałów sportowych
- najlepszy контент, najbardziej rozpoznawalni eksperci – Mila, Podoliński, Strejlau, Szczęsny, Żewłakow, Kosowski, Chmara, Małysz, Ignaczak, Trybański, Lijewski
- najbardziej zróżnicowana ramówka – newsy, internet, retro, esport
- wine and dine, 360°
- budujemy polski sport – ekstraklasa, 2. liga, piłka ręczna
- nowoczesna telewizja
- „zabiliśmy rynek”
- zresetowaliśmy umysły naszych widzów
- przetłumaczyliśmy wszystkie stereotypy – Mundial 2018
- mówimy inaczej o sporcie – kilka przykładów: skoki narciarskie, ekstraklasa, reprezentacja Polski
- sport to nie tylko wygrał, przegrał, zremisował
- wspólne dobro, wspólny mianownik, wspólne emocje







*Całkiem niedawno w naszej
galaktyce...*



O przyszłość zadbaj... wczoraj!

- Płacimy MNIEJ za licencje
- TVP1/TVP2 „oddychają”
- Zarabiamy więcej na reklamach niż w poprzednim modelu biznesowym
- FTA to przyszłość! PAY TV upadnie
- Sport to przyszłość!
- Związki sportowe, kluby, sponsorzy płacą za produkcję i oddają licencję za symboliczne opłaty
- **EKSPOZYCJA!**
- Wędka, a nie zdechła ryba
- Każdy chce być po stronie lwa





TVP | SPORT ON!

The inspiring marketing case studies



Dziękuję bardzo za uwagę

Marek Szkolnikowski / TVP Sport

TVP TELEWIZJA POLSKA
Biuro Reklamy