

Regulamin „CASTING”

§ 1 Postanowienia wstępne.

1. Organizatorem serwisu „CASTING” zwanym dalej serwisem, jest Telewizja Polska Spółka Akcyjna w likwidacji z siedzibą w Warszawie, przy ul. J. P. Woronicza 17, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000100679, o numerze identyfikacji podatkowej NIP 521-04-12-987 i kapitale zakładowym wpłaconym całkowicie w wysokości 286 596 500,00 zł, zwanym dalej „Organizatorem” lub „TVP”.2. Organizator ponosi odpowiedzialność za treść i formułę Serwisu.
3. Serwis trwa od dnia 18.10.2016 r. do odwołania.

§ 2 Zasady uczestnictwa w serwisie.

1. Serwis promowany jest na stronie internetowej www.tvp.pl.
2. Dostęp do strony jest bezpłatny.
3. Serwis polega na przesyłaniu kodów potrzebnych do wypełnienia formularza zgłoszeniowego do programu „Postaw na milion”. Aby otrzymać potrzebny kod należy wysłać SMS pod numer **7540** o treści **CASTING**. W odpowiedzi zwrotnej użytkownik otrzymuje kod, dzięki któremu może przesłać ankietę zgłoszeniową do programu „Postaw na milion”.
4. SMS zwrotny: *TVP: POSTAW NA MILION! WEZ UDZIAŁ W CASTINGU DO PROGRAMU. ZAREJESTRUJ SIE NA WWW.POSTAWNAMILION.TVP.PL WPISUJAC KOD XXXXXXXXXX I WYPELNIJ ANKIETE ZGLOSZENIOWA.*
5. Osoba przystępująca do Serwisu zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu staje się jego uczestnikiem (dalej „Uczestnik”) i tym samym, akceptuje wszystkie postanowienia niniejszego Regulaminu.
6. Uczestnikiem Serwisu, może być wyłącznie osoba, która ukończyła 18 rok życia (pełnoletnia osoba fizyczna), zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, będąca właścicielem karty SIM/USIM jednego z operatorów sieci telefonii komórkowej działających na terenie Rzeczypospolitej Polskiej (dalej „Operator”) lub która została upoważniona przez właściciela karty SIM/USIM do wzięcia udziału w Serwisie używając należącego do niego numeru telefonu.
7. Uczestnictwo w Serwisie ma charakter dobrowolny.
- 8.

§ 3 Postępowanie reklamacyjne

1. Reklamacje dotyczące serwisu należy przysyłać na adres: Biuro Reklamy i Marketingu TVP S.A. w likwidacji, 00-999 Warszawa, ul. J.P. Woronicza 17, Zespół ds. projektów

multimedialnych i sponsoringu nagrodowego.

2. Reklamacje zgłasza się wyłącznie w formie pisemnej wraz z opisem reklamacji i jej szczegółowym uzasadnieniem w terminie nie dłuższym niż 14 dni od daty zaistnienia podstawy reklamacji pod rygorem wygaśnięcia jakichkolwiek roszczeń takiego uczestnika w związku z jego udziałem w serwisie, a w każdym razie nie później niż w terminie 7 dni od dnia zakończenia serwisu, albo w terminie 14 dni od dnia otrzymania odpowiedzi na reklamację, jeżeli została ona zgłoszona w terminie. Reklamacje związane z serwisem rozstrzyga Organizator.
3. Termin rozpatrzenia reklamacji wynosi 14 dni od daty otrzymania reklamacji przez Organizatora.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za usługi telekomunikacyjne, z których korzystać będą uczestnicy w celu wzięcia udziału w Serwisie.

§ 4 Dane osobowe

1. Zgodnie z treścią Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z 27.04.2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych)), zwanego w dalszej części „RODO” informacje uzyskane od uczestników Serwisu będących osobami fizycznymi będą przetwarzane przez Organizatora i podmioty trzecie wskazane przez Organizatora w celu przeprowadzenia Serwisu.
2. Organizator będzie przechowywał dane osobowe w sposób zgodny z obowiązującymi przepisami, w tym w szczególności zabezpieczy je przed udostępnieniem osobom nieupoważnionym, zabranieniem przez osobę nieuprawnioną, przetwarzaniem z naruszeniem przepisów oraz zmianą, utratą, uszkodzeniem lub zniszczeniem.
3. Udział w Serwisie jest równoznaczny z przetwarzaniem przez Organizatora danych osobowych Uczestników na potrzeby Serwisu. Każdy z Uczestników, poprzez przystąpienie do Serwisu, tj. dokonanie Zgłoszenia, akceptuje warunki niniejszego Regulaminu.
4. Zgodnie z treścią art. 13 RODO, o którym mowa w ust. 1, Organizator, tj. Telewizja Polska S.A. w likwidacji z siedzibą w Warszawie, ul. J. P. Woronicza 17, 00-999 Warszawa, informuje iż jest Administratorem danych osobowych Uczestników.
5. Dane osobowe Uczestnika przetwarzane są na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b RODO, tj. na podstawie umowy, do zawarcia której dochodzi poprzez akceptację niniejszego Regulaminu oraz na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO – prawnie uzasadniony interes administratora, związany z uczestnictwem w Serwisie, polegający na prowadzeniu Serwisu, w tym jego obsługa i rozpatrywanie reklamacji.
6. Dane osobowe Uczestnika będą przechowywane w trakcie okresu niezbędnego do przeprowadzenia Serwisu oraz na potrzeby archiwizacji dokumentacji związanej ze współpracą według okresów wskazanych w przepisach szczególnych. Okres przechowywania danych osobowych może zostać każdorazowo przedłużony, jeżeli

przetwarzanie danych osobowych będzie niezbędne dla dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami.

7. Uczestnik posiada prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo wniesienia sprzeciwu. Uczestnikowi przysługuje również prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna, iż przetwarzanie danych osobowych jego dotyczących narusza przepisy RODO. Z Inspektorem Ochrony Danych wyznaczonym przez Telewizję Polską S.A. w likwidacji można kontaktować się mailowo, pod adresem rodo@tvp.pl, a także pocztą tradycyjną pod adresem Telewizja Polska S.A. w likwidacji ul. J. P. Woronicza 17, 00-999 Warszawa, z dopiskiem „do Inspektora Ochrony Danych”.
8. Podanie przez uczestnika danych osobowych jest dobrowolne, ale konieczne do uczestnictwa w Serwisie.
9. Dane osobowe Uczestnika nie będą wykorzystywane w celu zautomatyzowanego podejmowania decyzji, ani nie będą poddawane profilowaniu.
10. Organizator nie będzie przekazywać danych osobowych do państwa trzeciego (poza Europejski Obszar Gospodarczy) lub organizacji międzynarodowej, z zastrzeżeniem, że jeżeli przekazanie takie okaże się konieczne dla realizacji Serwisu, może mieć miejsce wyłącznie z zachowaniem odpowiednich zabezpieczeń wskazanych w art. 45 – 49 RODO.
11. Odbiorcami danych osobowych mogą być: podmioty uprawnione, jeżeli obowiązek udostępnienia danych wynika z obowiązujących przepisów prawa, w tym organy administracji publicznej; podmioty świadczące usługi na zlecenie Organizatora w zakresie oraz celu zgodnym z Regulaminem.

§ 5 Postanowienia końcowe

1. Uczestnictwo w serwisie oznacza wyrażenie zgody na warunki niniejszego Regulaminu.
2. We wszystkich sprawach nieuregulowanych w regulaminie decyzje podejmuje Organizator.
3. Regulamin serwisu dostępny jest w siedzibie Biura Reklamy i Marketingu TVP S.A. w likwidacji, 00-999 Warszawa, ul. J.P. Woronicza 17, Zespół ds. projektów multimedialnych i sponsoringu nagrodowego oraz na stronie internetowej sms.tvp.pl.
4. Organizator zastrzega sobie prawo zmian w regulaminie w czasie trwania serwisu i zobowiązuje się do natychmiastowego opublikowania zmienionego regulaminu w miejscach, w których uprzednio opublikował regulamin serwisu.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany terminu serwisu, jego przerwania lub zawieszenia z ważnych przyczyn niezależnych od Organizatora, a przede wszystkim z powodu zaistnienia zdarzeń losowych wpływających na zawartość programową TVP oraz sił natury uniemożliwiających przekazywanie sygnału telewizyjnego niezbędnego do promowania serwisu na antenie TVP.
6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za funkcjonowanie sieci GSM, za pośrednictwem, których uczestnicy przesyłają SMS.
7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zgłoszenia zagubione przez system SMS, treści przesyłane SMS-em, indywidualne ustawienia telefonów komórkowych oraz sposób

ich konfiguracji, a także ustawienia występujące u operatorów sieci komórkowych.

8. Operatorzy GSM odpowiadają jedynie za prawidłowe wykonanie usług telekomunikacyjnych w zakresie przesyłania wiadomości SMS w ramach Serwisu.