

# REGULAMIN UDZIAŁU W KONKURSIE „PYTANIA NA ŚNIADANIE” PROGRAMU 2 TVP S.A. „Konkurs na Wielkanocny Żurek!”

## § 1

### Organizator Konkursu

Konkurs „Konkurs na Wielkanocny Żurek!” zwany dalej „Konkursem”, organizowany jest przez Telewizję Polską S.A. z siedzibą w Warszawie, ul. J.P. Woronicza 17, zwaną dalej „Organizatorem”.

## § 2

### Zakres podmiotowy Konkursu

1. Uczestnikami Konkursu mogą być wyłącznie osoby pełnoletnie.
2. Uczestnik zobowiązany jest zaakceptować niniejszy Regulamin i tym samym wyraża zgodę na wykorzystanie swojego wizerunku oraz wszystkich osób widocznych na przesłanym przez uczestnika zapisu oraz zdjęcia w audycji TVP2 "Pytanie na śniadanie". Uczestnik oświadcza, że posiada zgodę wykonawcy zdjęcia na jego rozpowszechnianie zgodne z warunkami niniejszego Konkursu oraz zgodę osób ukazanych na zdjęciu na wykorzystanie ich wizerunku w Audycji i zwalnia Organizatora z wszelkiej odpowiedzialności z tytułu ewentualnego naruszenia praw tych osób. Audycja będzie wykorzystywana (w całości lub we fragmentach) na następujących polach eksploatacji:
  - utrwalanie na jakimkolwiek nośniku audiowizualnym lub audialnym, a w szczególności na : nośnikach video, taśmie światłoczułej, magnetycznej, dyskach komputerowych oraz wszystkich typach nośników przeznaczonych do zapisu cyfrowego;
  - zwielokrotnianie jakąkolwiek techniką w tym: techniką magnetyczną na kasetach video, dyskach audiowizualnych, audialnych, techniką światłoczułą i cyfrową, techniką zapisu komputerowego na wszystkich rodzajach nośników dostosowanych do tej formy zapisu, wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym technika drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
  - nadawanie za pomocą wizji albo fonii przewodowej i bezprzewodowej przez stację naziemną, także wybranych fragmentów, w tym także simulcasting lub webcasting;
  - nadawanie za pośrednictwem satelity;
  - reemisja;
  - wprowadzenie do pamięci komputera i do sieci multimedialnych;
  - wykorzystanie na stronach internetowych
  - wykorzystanie w utworach multimedialnych;
  - wprowadzenie do obrotu przy użyciu Internetu i innych technik przekazu danych wykorzystujących sieci telekomunikacyjne, informatyczne i bezprzewodowe;
  - wykorzystanie fragmentów Audycji do celów promocyjnych lub reklamy Audycji lub Telewizji;

## § 3

### Ocena fotografii

Spośród nadesłanych zdjęć Redakcja „Pytania na śniadanie” wybierze zwycięzców (uczestników konkursu) – autorów zapisu oraz zdjęcia: opublikuj na fanpage Pytania na Śniadanie (facebook) zapisu Wielkanocy Żur oraz zdjęcia. Dotyczy osób dorosłych – związków, narzeczonych, małżeństw etc.

## § 4

### Emisja Audycji

Konkurs będzie emitowany na żywo w dn. od 11 lutego 2017 do 14 lutego 2017, w godz. między 8.00 a 11.00 w „Pytaniu na śniadanie” w Programie 2 Telewizji Polskiej S.A (zwanym dalej „Audycją”).

## **§ 5**

### **Przebieg Konkursu**

1. Konkurs polega na wysłaniu przepisu oraz zdjęcia w formie elektronicznej w sposób określony w ust. 3.

2. 3 kwietnia b.r. w trakcie trwania Audycji Prowadzący będą zachęcać Telewidzów do wysyłania zdjęć klub filmów z tekstem.

3. Przepisu oraz zdjęcia należy wysłać na funpage „Pytania na Śniadanie” na portalu społecznościowym Facebook – pod postem zachęcającym do wysyłania takich zdjęć. Wybrane przez Redakcję „Pytania na śniadanie” zdjęcia lub filmy wraz z tekstem pokażemy w audycji w dniu 3.04 i 10.04. b.r.

4. 10 kwietnia b.r. odbędzie się finał konkursu – spośród wszystkich uczestników konkursu Redakcja wybierze 5. najlepszych zdaniem redakcji PNs propozycji (1 zwycięzca, 4 wyróżnionych).

5. W Konkursie mogą wziąć udział wyłącznie osoby oraz członkowie ich rodzin, o stopniu pokrewieństwa i powinowactwa w linii prostej lub bocznej, które w ciągu ostatnich dwunastu miesięcy nie wygrały żadnej nagrody w ramach konkursów organizowanych w „Pytaniu na śniadanie”.

6. Pracownicy i współpracownicy TVP S.A. nie mogą brać udziału w Konkursie.

7. Uczestnik Konkursu zobowiązany jest do podania swojego imienia, nazwiska, adresu i numeru telefonu.

8. Organizator oraz wskazane przez niego inne podmioty mogą opublikować dane osobowe zgłoszonych Uczestników (imię, nazwisko, miejscowość) oraz nadesłane zdjęcia na stronie internetowej: [www.pytanie.tvp.pl](http://www.pytanie.tvp.pl)

9. Uczestnik Konkursu wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych w celu prawidłowej realizacji Konkursu i wydania nagrody.

10. Uczestnictwo w Konkursie oznacza akceptację Regulaminu Konkursu.

## **§ 6**

### **Nagrody**

1. Nagrody w finale konkursu – 10 kwietnia 2017r. nie przekraczają kwoty 700 zł.

Pięć nagród: nagroda główna (jedna sztuka - zestaw garnków i zestaw przypraw), Nagrody dla wyróżnionych (cztery - tzw. nagrody pocieszenia; zestawy przypraw).

2. Nagroda nie podlega wymianie na ekwiwalent pieniężny.

3. 10 kwietnia 2017 roku Redakcja wybierze zwycięzców konkursu (spośród uczestników) – ich liczba jest równa liczbie nagród (§ 6 Nagrody - ust. 1). Redakcja pokazuje w Audycji wygrane przepis i zdjęcie . Informuje o nagrodach. Jedno zdjęcia i przepis - jeden Telewidz (uczestnik) może wygrać jedną nagrodę .

4. Redakcja, czyli Administrator Funpagu Programu „Pytania na Śniadanie” na portalu społecznościowym Facebook w ciągu 30 dni od przeprowadzenia konkursu skontaktuje się ze Zwycięzcami - wyśle wiadomość elektroniczną z potwierdzeniem wygranej i prośbą o podanie adresu do wysyłki nagrody. Jeśli zwycięzca nie odpowie na wiadomość w ciągu 60 dni od dnia przeprowadzenia konkursu, nagroda zostanie przyznana innej osobie – innemu uczestnikowi odpowiedniego dla nagrody konkursu. Procedura wręczenia nagrody w przypadku nowego zwycięzcy – j.w. (§ 6).

## § 7

### Reklamacje

1. Reklamacje dotyczące przebiegu Konkursu mogą być składane przez Uczestników pisemnie na adres: **Telewizja Polska SA ul. Woronicza 17, 00-999 Warszawa z dopiskiem: Pytanie na śniadanie** w ciągu 24 godzin po emisji Audycji (emisja zdjęć w dniu 5 października 2015 ). Reklamacje, które wpłyną do Organizatora po tym terminie nie będą rozpatrywane.

2. W przypadku przesłania reklamacji złożonej za pośrednictwem poczty, decyduje data stempla pocztowego.

3. Reklamacje rozpatruje Komisja Reklamacyjna w składzie:

- a) przedstawiciel Redakcji „Pytania na śniadanie”,
- b) Kierownik Redakcji Oprawy i Promocji TVP 2.

4. Reklamacje będą rozpatrywane w ciągu jednego miesiąca od daty emisji Audycji, a odpowiedź doręczona zostanie w formie pisemnej na adres podany przez Uczestnika.

5. Decyzja Komisji Reklamacyjnej jest ostateczna.