

Obowiązuje od 1 stycznia 2018

1. Cennik Spotów Reklamowych

GODZ.	DAY PART	USYTUOWANIE	POZYCJE PROGRAMOWE	PN	WT	ŚR	CZ	PT	SB	ND
07:00 – 08:59	OFF 1	przed	program lokalny	200	200	200	200	200	-	-
10:00 – 11:59	OFF 1	przed	program lokalny	-	-	-	-	-	200	200
12:30 – 12:59	OFF 1	przed	program lokalny	200	200	200	200	200	-	-
14:00 – 14:59	OFF 1	przed	program lokalny	300	300	300	300	300	-	-
17:30 – 18:15	OFF 2	przed	program lokalny	400	400	400	400	400	400	400
18:27	OFF 2	przed	wiadomości	600	600	600	600	600	600	600
18:47 / 18:54	PRIME 1	przed	sport / pogoda	700	700	700	700	700	700	700
18:59	PRIME 1	po	pogoda	500	500	500	500	500	500	500
19:15 – 19:59	OFF 3	przed	program lokalny	500	500	500	500	500	500	500
21:00	PRIME 2	przed	wiadomości	600	600	600	600	600	600	600
21:20 – 21:25	PRIME 2	przed	sport / pogoda	700	700	700	700	700	700	700
21:29	PRIME 2	po	pogoda	500	500	500	500	500	500	500

- Ceny dotyczą spotu o długości 30".
- Do ceny należy obowiązująca stawka 23% VAT.

Cena podlega indeksacji w przypadku długości spotu innej niż 30", przy zastosowaniu indeksów przeliczeniowych zgodnie z poniższą tabelą, a **wartości powstałe z przeliczenia są zaokrąglane do pełnego złotego.**

2. Indeks długości spotu

DŁUGOŚĆ FILMU REKLAMOWEGO	INDEKS DŁUGOŚCI
5"	0,35
6"-10"	0,55
11"-15"	0,70
16"-20"	0,90
21"-25"	0,95
26"-30"	1,00
31"-35"	1,17
36"-40"	1,33
41"-45"	1,50
46"-60"	2,00

3. Rabat za wielkość wydatków

WARTOŚĆ WYDATKÓW (ZŁ NETTO)	WYSOKOŚĆ RABATU (%)
5.000 – 6.999	5%
7.000 – 9.999	10%
10.000 – 19.999	15%
20.000 – 29.999	18%
30.000 – 39.999	20%
40.000 – 49.999	23%
50.000 – 59.999	25%
60.000 – 69.999	27%
70.000 – 79.999	29%
80.000 – 89.999	31%
POWYŻEJ 90.000	NEGOCJOWANY

4. Rabat dla nowego klienta

Rabat w wysokości 10% dla każdego klienta po raz pierwszy reklamującego swoje produkty lub dla klienta, który od roku nie reklamował się na antenie TVP3 Łódź. Rabat obowiązuje przez pierwsze 30 dni aktywnej kampanii.

5. Pakiet spotowy

PAKIET	15 EMISJI	45 EMISJI	60 EMISJI	75 EMISJI
CENA 1 EMISJI SPOTU 30"	190 zł	140 zł	125 zł	116 zł
LICZBA EMISJI W PRIME TIME	5	15	20	25
CENA PAKIETU	2 850 zł	6 300 zł	7 500 zł	8 700 zł

6. Pakiet Prime-Time

DAYPART	GODZINY	7 EMISJI	15 EMISJI	20 EMISJI
	cena 1 emisji spotu 30"	357 zł	320 zł	295 zł
PRIME 1 / PRIME 2	18:27 – 18:59 / 21:00 – 21:29	7	15	20
	cena pakietu	2 500 zł	4 800 zł	5 900 zł
	maksymalny termin realizacji	2 tygodnie	4 tygodnie	5 tygodni

- Do cen należy doliczyć obowiązującą stawkę 23% VAT.
- Oferta pakietowa nie podlega innym rabatom ani promocjom, za wyjątkiem rabatu agencyjnego.
- Pozycję programową w pasmach ustala OTV Łódź.
- W ramach jednego pakietu planuje się emisje spotów tej samej długości, nie dłuższej niż 120".
- Dla programów promocyjnych o długości dłuższej niż 120" obowiązuje jedynie rabat w wysokości 50% od cennika spotów reklamowych oraz rabat agencyjny.