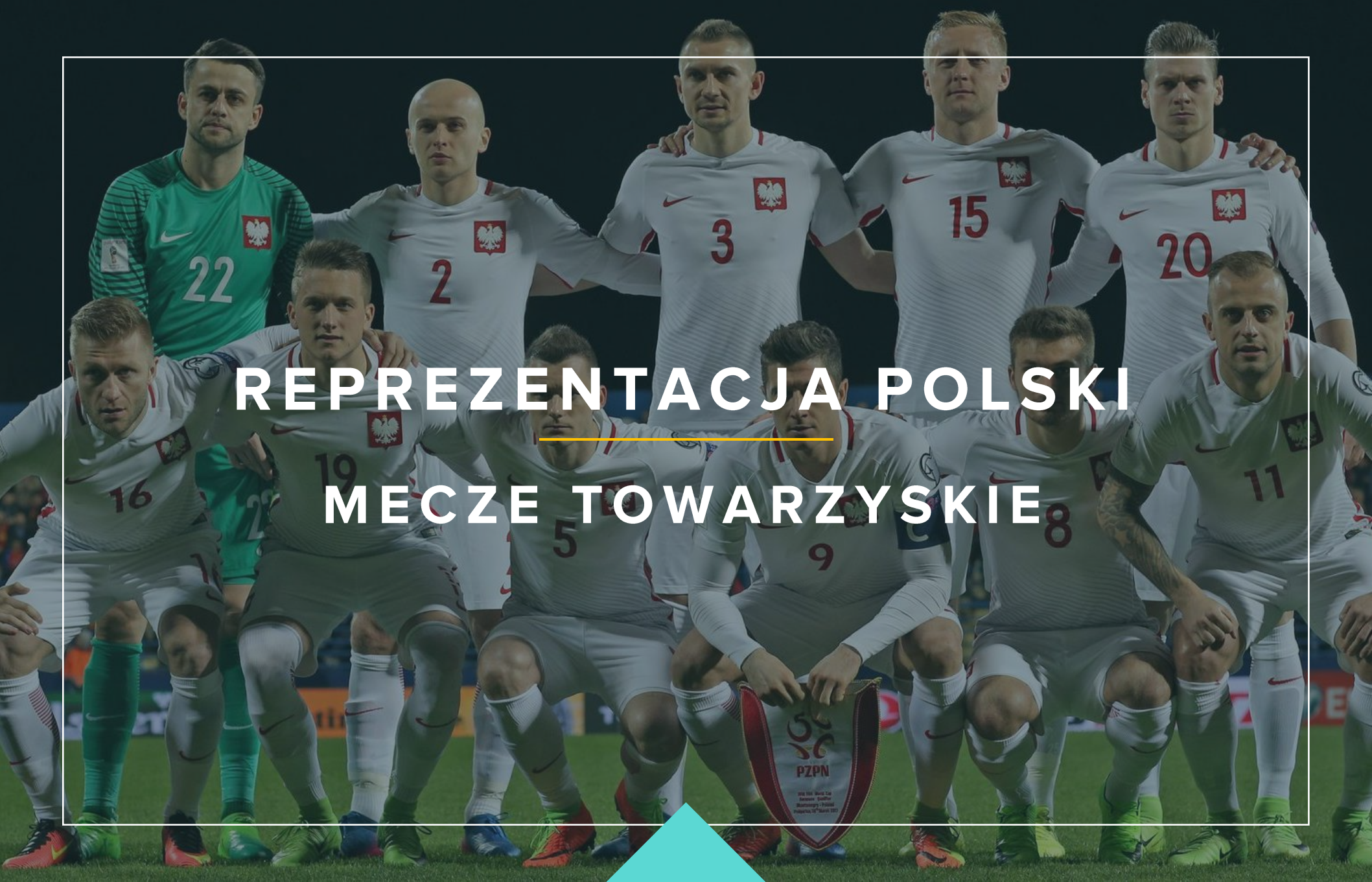

REPREZENTACJA POLSKI
MECZE TOWARZYSKIE

Reprezentacji Polski na MŚ 2018 / widownia 2018

PRZECIWNIK / WSKAŹNIKI	SENEGAL 19 CZERWCA 2018	KOLUMBIA 24 CZERWCA 2018	JAPONIA 28 CZERWCA 2018
AMR	6,7 MLN	8,5 MLN	4,6 MLN
AMR%	30,2%	38,4%	20,9%
SHR	81,2%	78,7%	71,9%
RCH	9,2 MLN	11,4 MLN	7,3 MLN
RCH%	41,8%	51,5%	33,2%

Mecze reprezentacji Polski to zawsze gwarancja wysokich oglądalności. Mecze podczas MŚ Rosja 2018 gromadziły **średnio ponad 6,5 mln widzów w grupie 16-59**. Przekładało się to na udział w widowni na poziomie ponad 75%

Źródło: Nielsen / grupa A16-59 / czerwiec 2018

Mecze towarzyskie Reprezentacji Polski / widownia 2017/2018

PRZECIWNIK / WSKAŹNIKI	URUGWAJ 10 LISTOPADA 2017	MEKSYK 13 LISTOPADA 2017	NIGERIA 23 MARCA 2018	KOREA PŁD. 27 MARCA 2018	CHILE 8 CZERWCA 2018	LITWA 12 CZERWCA 2018	IRLANDIA 11 WRZEŚNIA 2018
AMR	3,5 MLN	3,1 MLN	3,2 MLN	3,5 MLN	3,2 MLN	2,4 MLN	1,8 MLN
AMR%	15,6%	13,7%	14,6%	15,8%	14,5%	10,9%	8,1%
SHR	38,1%	33,3%	36,2%	38,6%	40,2%	41,3%	22,5%
RCH	6,4 MLN	6,1 MLN	5,6 MLN	6,3 MLN	6,0 MLN	4,8 MLN	4,4 MLN
RCH%	28,3%	27,0%	25,3%	28,5%	27,0%	21,8%	19,9%

Mecze reprezentacji Polski to zawsze gwarancja wysokich oglądalności. Mecze towarzyskie w sezonie 2017/2018 gromadziły średnio **prawie 3 mln widzów w grupie 16-59.** Przekładało się to na udział w widowni na poziomie ponad 35%

Źródło: Nielsen / grupa A16-59 / listopad 2017 – wrzesień 2018

Sponsoring

Emisja wskazań na obu antenach: TVP1 i TVP Sport

Billboardy sponsorskie

DATA	GODZ.	MECZ	8” BB
15/11	20:45	POLSKA - CZECHY	20
		PODSUMOWANIE:	20

OCZEKIWANY WKŁAD SPONSORSKI
NETTO: **120 000,00 PLN**

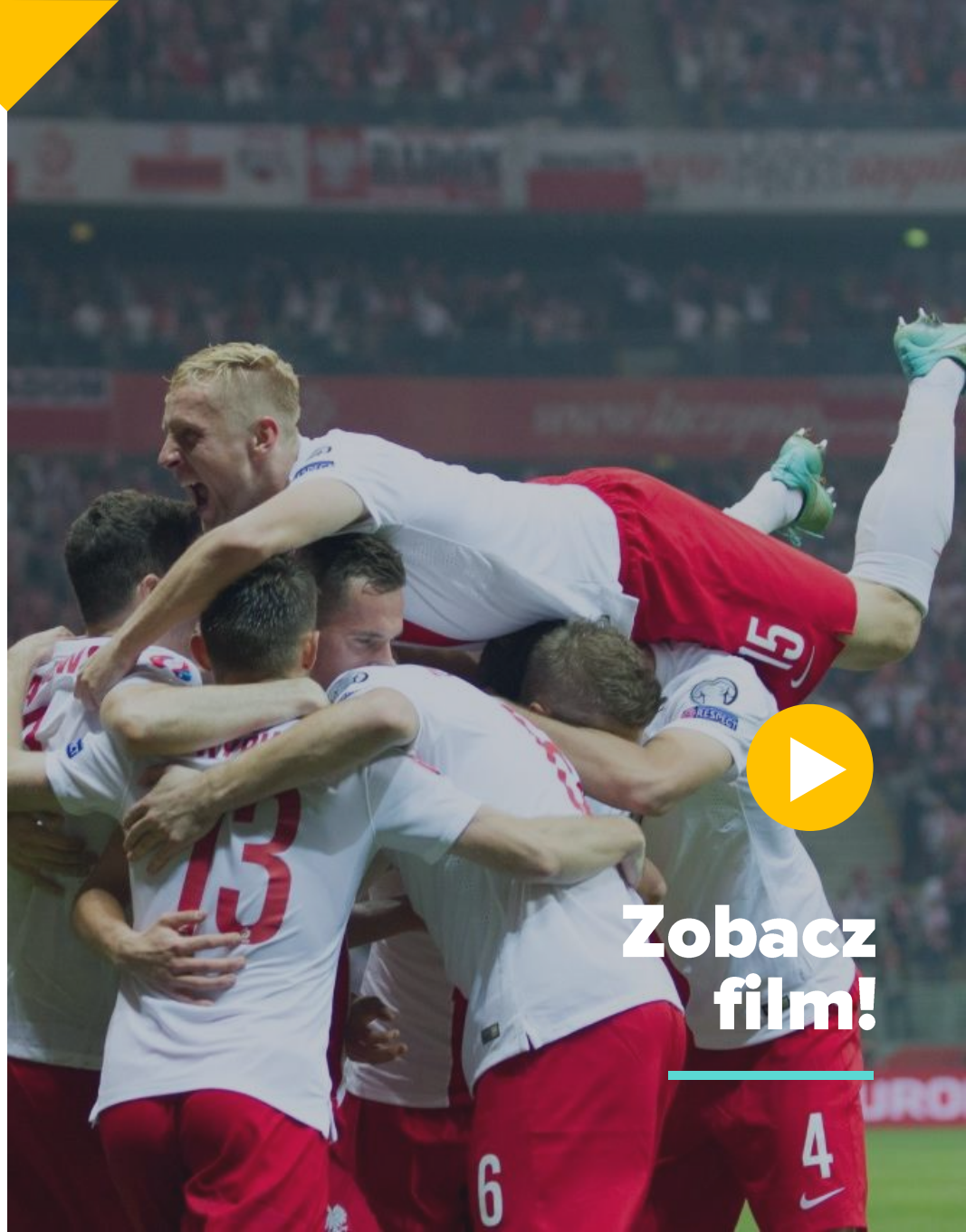
Usługa pomiaru czasu

Istnieje możliwość ekspozycji logo klienta jako partnera technologicznego, w zamian za świadczenie usługi pomiaru czasu.

Ekspozycja logotypu klienta odbyłaby się podczas meczów towarzyskich pod zegarem meczowym i trwa do 6”, w częstotliwości:

- cztery raz w 1. połowie [około meczowej minuty: 10, 20, 30, 40]
- cztery razy w 2. połowie [około meczowej minuty: 50, 60, 70, 80]

LICZBA MECZÓW	LICZBA EKSPOZYCJI LOGO	CENA NETTO
POJEDYNCZY MECZ	8	115 000 PLN
OBYDWA MECZE	16	230 000 PLN



Lokowanie produktu

- Lokowanie produktu **w studio meczowym**
- Sugerowane produkty: **napoje** [woda, napoje], **sprzęt elektroniczny** [laptopy, tablety, telewizory] i inne.
- Brand sponsora **widoczny przez co najmniej 5” w szerokim planie.**

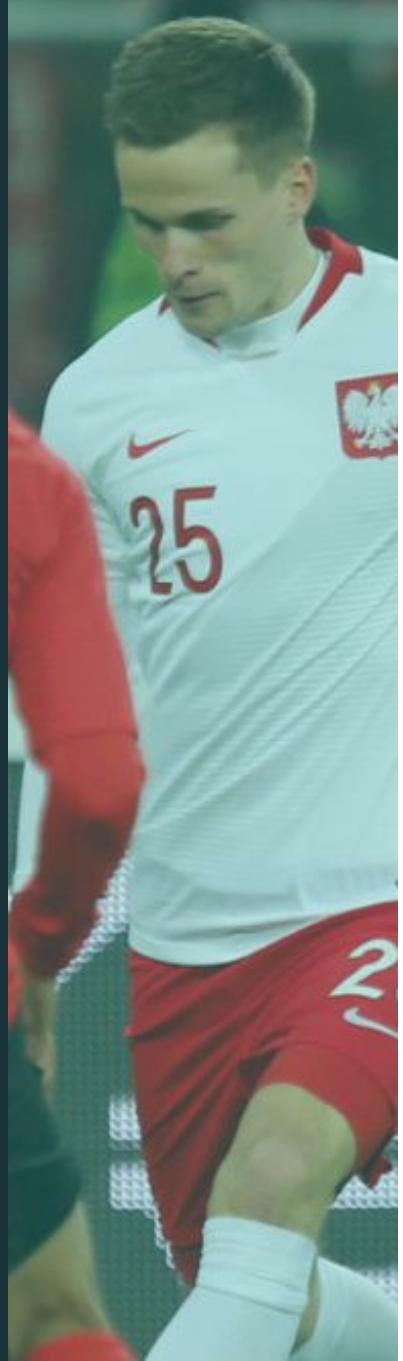
LICZBA MECZÓW	LICZBA STUDIÓW	CENA NETTO
POJEDYNCZY MECZ	2	50 000 PLN
WSZYSTKIE MECZE REPREZENTACJI POLSKI	4	100 000 PLN

Naturalna obecność

POLSKA
KADIUSZ MILIK
POLSKA
KAROL LINETTY
ROBERT LEWANDOWSKI
POLSKA
GRZEGORZ KRYCHOWIAK
POLSKA
KAMIL GROSICKI
MILIK
7
LINETTY
8
LEWANDOWSKI
9
KRYCHOWIAK
10
GROSICKI
11
LOTOS
LOTOS

Konkurs SMS

Konkurs SMS



Serwis interaktywny[1]

Zapraszamy widzów do udziału **w serwisie interaktywnym.** Widz wysyła sms-a zgłoszeniowego o treści **Mecz pod numer SMS Premium [7220].**

W odpowiedzi **otrzyma wiadomość sms z zadaniem konkursowym.** Zadanie konkursowe będzie polegało na opisaniu swojego idola piłki nożnej wszechczasów.

Najciekawsze odpowiedzi zostaną **nagrodzone atrakcyjnymi nagrodami.**

Promocja serwisu sms będzie odbywała się w czasie studiów w formie belki graficznej informującej o możliwości wzięcia w nim udziału.

[1] **ze względów prawnych zlecenie na serwis interaktywny musi nastąpić minimum 3 tyg. przed emisją**

Serwis interaktywny / konkurs SMS

Nagrody finansowe bądź rzeczowe – sprzęt elektroniczny, artykuły sportowe, ubrania sportowe itp.

DO WYGRANIA
NAGRODA FINANSOWA:
NP. 200 X 1000 PLN

DO WYGRANIA:
NAGRODA RZECZOWA:
NP. SAMOCHÓD

Serwis interaktywny

- **Za ufundowanie nagród do konkursu SMS o wartości 40 tys. PLN netto oferujemy 1 wskazanie fundatora nagrody** [maksymalnie 8”] w studio przed meczem towarzyskim Reprezentacji Polski.
- Dodatkowo możemy **lokować produkt jako nagrodę w konkursie.** Nagroda zostanie pokazana w studio przed I połową meczu [1], lub jako wcześniej nagrany materiał video.
- **Koszt 1 lokowania: 25 tys. PLN netto**

[1] **nagrody do potwierdzenia ze względu na ograniczoną powierzchnię studia**

Konkurs SMS

Online

Reklama online / transmisje meczów / skróty / wywiady / materiały dodatkowe

FORMAT	MIEJSCE EMISJI	URZĄDZENIA	CPM
PRE-POST ROLL 30”	SPORT.TVP.PL / ZAKŁADKA REPREZENTACJA	WWW / MOBILE / APLIKACJA	32 ZŁ
PRE-POST ROLL DO 15”	SPORT.TVP.PL / ZAKŁADKA REPREZENTACJA	WWW / MOBILE / APLIKACJA	22 ZŁ
WIDEBOARD / MOBIBOARD	SPORT.TVP.PL / ZAKŁADKA REPREZENTACJA ORAZ SPORT.TVP.PL W APLIKACJI	WWW / MOBILE / APLIKACJA	8 ZŁ
SCREENING	SPORT.TVP.PL / ZAKŁADKA REPREZENTACJA, SPORT.TVP.PL / SG	WWW	20 ZŁ
DYNAMICZNA PLANSZA REKLAMOWA PRZED ORAZ W TRAKCIE TRANSMISJI MECZÓW	WYŁĄCZNIE TRANSMISJE 2 MECZÓW	WWW	6 000ZŁ/FF

ZAPRASZAMY DO WSPÓŁPRACY

ZESPÓŁ BIURA REKLAMY TVP