

**INFORMACJA O DZIAŁALNOŚCI
RADY PROGRAMOWEJ TELEWIZJI POLSKIEJ S.A.
W OKRESIE 1 STYCZEŃ – 31 GRUDZIEŃ 2019 ROKU**

1. Informacje ogólne.

Na podstawie art. 2 ust. 1 ustawy z dnia 22 czerwca 2016 roku o Radzie Mediów Narodowych (Dz. U z 2016 r. poz. 929) w związku art. 28a ust. 1 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 roku o radiofonii i telewizji (Dz. U. z 2016 r. poz. 639, z późn. zm.) Rada Mediów Narodowych: Uchwałą NR 31 / 2017 z dnia 19 stycznia 2017 roku powołała w skład Rady Programowej VII kadencji następujące osoby: Łukasza Abgarowicza, Barbarę Bubulę, Ewę Czeszejko – Sochacką, Piotra Ferencę, Krzysztofa Mieszkowskiego, Elżbietę Misiak – Bremer, Krzysztofa Mroza, Wojciecha Reszczyńskiego, Sławomira Siwka, Annę Sobecką, Wojciecha Skurkiewicza, Alberta Stawiszyńskiego, Tadeusza Szymę, Bożenę Walewską oraz Ewę Zarzycką.

5 kwietnia 2020 zmarł członek Rady Programowej TVP S.A. Tadeusz Szyma, znany reżyser i krytyk filmowy, poeta i wykładowca akademicki. Przez wiele lat członek redakcji “Tygodnika Powszechnego” oraz miesięcznika “Kino”. Przedstawiciele Rady uczestniczyli w uroczystościach pogrzebowych w Krakowie. W miejsce śp. Tadeusz Szymy Uchwałą Rady Mediów Narodowych nr 173/2019 z 21 sierpnia 2019 roku w skład Rady Programowej TVP S.A. została powołana Lidia Dudkiewicz.

Podczas posiedzenia, 12 marca 2019 roku Rada Programowa, zgodnie z § 6 ust. 2 *Regulaminu Rady Programowej TVP S.A.*, dokonała wyboru wybrała prezydium w składzie: Sławomir Siwek – przewodniczący, Barbara Bubula – wiceprzewodnicząca oraz Piotr Ferenc – wiceprzewodniczący.

W 2019 roku Rada Programowa odbyła 11 posiedzeń (wykaz posiedzeń oraz i tematyka stanowi załącznik nr 1 do niniejszego sprawozdania), podczas których przyjęła 4 uchwały

oraz 1 stanowisko (wykaz uchwał i stanowisk Rady Programowej TVP S.A. stanowi załącznik nr 2 do niniejszego sprawozdania).

2. Tematyka posiedzeń.

Rada Programowa w 2019 roku zaopiniowała plany finansowo – programowe na rok 2020 oraz ich korektę; ramowe układy programu „Wiosna 2019”; „Zima 2020”; omówiła programy związane z tematyką dawnych Kresów Rzeczypospolitej w ofercie TVP S.A.; kwestie poradnictwa medycznego i prawnego na antenach TVP S.A.; promocję polskich symboli narodowych w programach Telewizji Polskiej.

Rada Programowa zaopiniowała - w trybie art. 21a ust. 7 Ustawy z dnia 29 grudnia 1992 roku o radiofonii i telewizji - ogłoszoną przez Krajową Radę Radiofonii i Telewizji w ramach otwartych konsultacji społecznych, *Kartę powinności Telewizji Polskiej S.A. na lata 2020 – 2024*. W związku z kampaniami wyborczymi, omówiono sposób przeprowadzenia kampanii wyborczej do Parlamentu Europejskiego oraz do Sejmu RP i Senatu RP na antenach Telewizji Polskiej S.A. Rada zapoznała się także z informacją Zarządu Spółki na temat realizacji przez Telewizję Polską S.A. kampanii społecznej „Jest nas 60 milionów”.

Na zlecenie Rady Programowej Akademickie Centrum Medialne Uniwersytetu Papieskiego Jana Pawła II w Krakowie przygotowało pod kierunkiem ks. prof. dr hab. Michała Drożdża *Raport z monitoringu programu TVP INFO w dniach 4 -10 czerwca 2018 roku*, który był przedmiotem obrad Rady wraz z omówieniem programów informacyjnych i publicystycznych w TVP S.A.

W posiedzeniach Rady Programowej TVP S.A. w 2019 roku uczestniczyli m.in. członkowie Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji, Rady Mediów Narodowych, Stowarzyszenia Wspólnota Polska, Rady Nadzorczej TVP S.A., Zarządu TVP S.A., przedstawiciele prezydiów rad programowych oddziałów terenowych TVP S.A oraz dyrektorzy Biura Programowego, TVP Polonia, TVP Historia, Biura Kontrolingu i Restrukturyzacji, TVP Kultura, TVP INFO. W posiedzeniu 20 lutego 2019 roku uczestniczył ks. prof. Michał Drożdż z Uniwersytetu Papieskiego Jana Pawła II w Krakowie, zaś 11 grudnia 2019 roku propagator historii polskich barw narodowych Leszek Rodziewicz.

3. Zaopiniowanie planów finansowo – programowych na rok 2020.

Działając w trybie określonym w art. 28a ust. 3 Ustawy z dnia 29 grudnia 1992 roku o radiofonii i telewizji oraz w § 13 ust. 2 *Rozporządzenia KRRiT z dnia 27 kwietnia 2011 roku w sprawie terminów przedkładania oraz zakresu planów finansowo-programowych przedsięwzięć w zakresie realizacji misji publicznej opracowywanych przez jednostki*

publicznej radiofonii i telewizji, Rada Programowa TVP S.A. zaopiniowała plany programowo – finansowe na rok 2020 i ich korektę.

Pozytywnie opiniując plany, Rada Programowa wysoko oceniła przedstawione przez Zarząd Spółki Telewizja Polska – Spółka Akcyjna zamierzenia programowe na rok 2020, które mają realizować zadania misyjne nadawcy publicznego finansowane ze środków abonamentowych, zwracając uwagę na konieczność tworzenia programów społecznych, poradnikowych, edukacyjnych przeznaczonych dla szerokiej widowni oraz podkreśliła obowiązek popularyzowania wiedzy o języku polskim. Zwrócono uwagę na przypadającą w 2020 roku setną rocznicę Bitwy Warszawskiej 1920 roku oraz konieczność jej uczczenia na antenach Telewizji Polskiej S.A.

Dokonując oceny planów finansowo – programowych TVP S.A. na rok 2020 oraz ich późniejszej korekty Rada wyraziła niepokój brakiem rozwiązań legislacyjnych dotyczących poboru abonamentu

Opinia dotycząca oceny planów finansowo – programowych na rok 2020 została przyjęta w Uchwale Nr 3/2019 11czerwca 2019 roku, a ich korekty w Uchwale Nr 4/2019 z 20 listopada 2019 roku. Uchwały zostały przekazane Przewodniczącemu KRRiT, Przewodniczącemu RMN, Radzie Nadzorczej oraz Zarządowi Spółki TVP S.A.

4. *Abonament radiowo – telewizyjny.*

Rada Programowa TVP S.A. w trakcie dyskusji odbywanych na posiedzeniach wielokrotnie zwracała uwagę, na zbyt niski poziom poboru opłat abonamentowych, co powoduje konieczność oszczędności w sferze programowej. Skutkowało to m.in. korektą planów finansowo – programowych na rok 2019. W uchwałach przypomniano apel Rady do parlamentarzystów o szybkie zakończenie prac nad wprowadzeniem skutecznego systemu finansowania mediów publicznych, zapewniającego im możliwość realizacji misji publicznej. Rada Programowa wyrażała niepokój, że brak zmian w prawie w zakresie finansowania mediów publicznych, będzie wymuszał w przyszłości oszczędności, które mogą ujemnie odbić się na ich ofercie programowej.

5. *Tematyka dawnych Kresów Rzeczypospolitej Polskiej.*

Rada Programowa TVP S.A. zapoznała się z ofertą programową dotyczącą tematyki dawnych Kresów Rzeczypospolitej, zarówno w kontekście historycznym jak i współczesnym. Wysoko oceniono ofertę programową skierowaną do Polaków zamieszkałych za granicą, przygotowaną przez TVP Polonia oraz Telewizję Belsat, jak również propozycje programowe przygotowane dla widzów w kraju. Tu podkreślono rolę TVP Historia oraz oddziałów terenowych TVP S.A. W trakcie dyskusji członkowie Rady pozytywnie ocenili m.in.

programy: *Nad Niemnem* cykliczny program społeczno – kulturalny ukazujący życie mniejszości polskiej na Białorusi. W programie prezentowane są najważniejsze wydarzenia, relacje z uroczystości z udziałem Polaków mieszkających na Białorusi. *Wilnoteka* magazyn informacyjno-publicystyczny, realizowany dla TVP Polonia na Litwie prezentujący życie społeczne, kulturalne, polityczne i gospodarcze Polaków na Litwie, ich problemy, osiągnięcia, więzi z Macierzą. *Racja stanu* program publicystyczny, którego celem jest prezentacja polskiej *racji stanu*, polskiego punktu widzenia w najważniejszych, aktualnych kwestiach międzynarodowych. Jednym z jego celów jest wspieranie Polaków i Polonii w Europie Wschodniej i Środkowej w ich dążeniach do zachowania polskiej kultury i tradycji narodowych oraz wzmacnianie i podtrzymywanie tożsamości narodowej i poczucia przynależności do Macierzy.

Rada z uznaniem przyjęła informację o zaangażowaniu Telewizji Polskiej w akcje charytatywne: *Paczka dla Kombatanta*, *Wielkanocna paczka*, *Pocztówka dla biało-czerwonej* oraz wspieranie działalności s. Michaeli Rak – założycielki i dyrektorki pierwszego Hospicjum w Wilnie

6. Kampania społeczna „Jest nas 60 milionów”.

Z działalnością Telewizji Polskiej S.A. skierowanej do Polaków zamieszkałych poza granicami Polski jest związana kampania społeczna „Jest nas 60 milionów”, w którą zaangażowana jest Telewizja Polska S.A. Zarząd Spółki TVP S.A. poinformował, że celem projektu jest zbudowanie wspólnoty 60 milionów Polaków mieszkających w kraju i poza jego granicami. TVP S.A. jako jedna ze stron porozumienia będzie wspierała inicjatywy związane z 22 milionową wspólnotą polonijną. Nadawca publiczny zamierza aktywnie uczestniczyć w działaniach programowych związanych z kampanią „Jest nas 60 milionów” poprzez produkcję i emisję reportaży, filmów dokumentalnych oraz cykli podróźniczych. Powstaną specjalne programy publicystyczne poświęcone celom kampanii „Jest nas 60 milionów”. Do promocji akcji zostaną wykorzystane także oddziały terenowe, które będą realizowały zadania określone w porozumieniu, przez pryzmat społeczności lokalnych. W trakcie posiedzenia zwrócono uwagę, że cele zapisane w porozumieniu „Jest nas 60 milionów” od 26 lat realizuje TVP Polonia, prezentując m.in. w programach informacyjnych, ale nie tylko informacje o Polakach zamieszkałych za granicą, ale również Polakom w kraju o życiu Polonii. Mamy cykle reportaży, filmów dokumentalnych. Z uznaniem udział w akcji Telewizji Polskiej przyjął uczestniczący w posiedzeniu Prezes Stowarzyszenia Wspólnota Polska Piotr Bonisławski.

7 . Monitoring programów informacyjnych wykonany na zlecenie Rady Programowej TVP S.A.

Rada Programowa TVP S.A. zwróciła się do Zarządu Spółki o pokrycie kosztów wykonania „Raportu z monitoringu programu TVP INFO w dniach 4 -10 czerwca 2018 roku”, opracowanego przez Akademickie Centrum Medialne Uniwersytetu Papieskiego Jana Pawła II w Krakowie (załącznik nr 3 do niniejszego Sprawozdania).

Raport był przygotowany także w kontekście powinności misji publicznej, jaką powinna realizować Telewizja Polska. Program TVP INFO jest kanałem Telewizji Polskiej o charakterze informacyjno-publicystycznym. Przeprowadzony monitoring pokazuje, że emitowany program spełnia zadania postawione w Ustawie o Radiofonii i Telewizji wobec mediów publicznych zawarte w artykule 21:

- program ten w wystarczający sposób umożliwia obywatelom i ich organizacjom uczestniczenie w życiu publicznym poprzez prezentowanie zróżnicowanych poglądów i stanowisk oraz wykonywanie prawa do kontroli i krytyki społecznej. Analiza programu pokazuje, że w programach informacyjnych było 157 wypowiedzi przedstawicieli koalicji w tygodniu, średnio statystycznie – 22,5 wypowiedzi dziennie oraz 152 wypowiedzi przedstawicieli opozycji w tygodniu, średnio statystycznie – 22 wypowiedzi dziennie, co spełnia prezentowanie zróżnicowanych poglądów i stanowisk w przekazach informacyjnych (art. 21, ustęp 2 pkt 4),
- program ten sprzyja w wystarczający sposób swobodnemu kształtowaniu się poglądów obywateli oraz formowaniu się opinii publicznej (art. 21, ustęp 2 pkt 3),
- na poziomie informacyjnym program ten w wystarczający sposób ukazuje całą różnorodność wydarzeń i zjawisk w kraju i za granicą (art. 21, ustęp 2 pkt 2),
- na poziomie publicystycznym program ten nacechowany jest pozytywnym nastawieniem wobec działań koalicji rządzącej, przy jednoczesnym bardziej krytycznym nastawieniem do działań partii opozycyjnych, zwłaszcza oceny ich przeszłych działań z okresu 2007-2015, kiedy w publicystycznych przekazach medialnych funkcjonował dominujący paradygmat sprzyjający ówczesnej władzy, zarówno w telewizji publicznej, jak i w telewizjach komercyjnych. To nacechowanie nie jest pierwszorzędnie skutkiem działań dziennikarskich, ale wynika z doboru i wypowiedzi obecnych w programie gości: polityków, ekspertów, komentatorów czy publicystów (art. 21, ustęp 2 pkt 2).

Na poziomie informacji o wydarzeniach przekaz TVP INFO spełnia standardy przekazu prawdziwego, natomiast w ich doborze, jak i narracji nacechowany jest pozytywnym nastawieniem wobec działań koalicji rządzącej, co należy uznać za przejaw opinii

równoważącej subiektywne preferencje w całościowym przekazie telewizyjnym w Polsce. Programy publicystyczne w programie TVP INFO należy uznać w dużej mierze za programy autorskie, będące wyrazem osobistych poglądów i preferencji redaktorów i dziennikarzy prowadzących program, np. *W tyle wizji*, *Minęła 20*, *Minęła 8*, *Nie da się ukryć*. Każdy dziennikarz ma prawo do swoich poglądów i preferencji politycznych, prywatnych opinii i ocen. Musi być jednak świadomy korelacji pomiędzy subiektywnością własnych ocen i opinii a powinnością dziennikarskiej obiektywności. Pierwszą konsekwencją jakości tej korelacji jest wiarygodność dziennikarza, natomiast drugą konsekwencją jest jakość realizacji misji publicznej, w której dziennikarz uczestniczy. Ta korelacja wskazuje na potrzebę obiektywizacji materiałów dziennikarskich również na poziomie komentarzy i opinii, żeby korelacja pomiędzy subiektywnością opinii dziennikarza nie przeszkadzała w realizacji zadań mediów publicznych, do których należy Telewizja Polska.

Zdaniem Autorów analizy należy krytycznie oceniać poglądy, że w 2015 roku nastąpiło upolitycznienie czy nawet upartyjnienie telewizji publicznej, ponieważ media publiczne podlegają uwarunkowaniom instytucji ustawodawczych, wykonawczych, regulatywnych, a te są politycznie kontrolowalne w ramach demokracji.

W Raporcie podkreślono, że należy docenić niewątpliwe walory informacyjne i publicystyczne TVP INFO, przyciągającego coraz więcej widzów, posiadającego swój autorski wizerunek i tworzonego przez dziennikarzy o dużych możliwościach dziennikarskich.

W trakcie dyskusji Rada zwróciła uwagę na konieczność przestrzegania przez Telewizję Polską S.A. jako nadawcę publicznego obowiązków określonych w ustawie o radiofonii i telewizji jak i zasad realizacji misji, obowiązujących w TVP. Zwracano uwagę na konieczność ciągłego podnoszenia kwalifikacji i poziomu merytorycznego przygotowania do audycji dziennikarzy. Konieczna jest nieustanna troska o poprawność używanego języka polskiego. Raport został przekazany Zarządowi oraz Radzie Nadzorczej Spółki TVP S.A.

8. Zaopiniowanie Karty powinności Telewizji Polskiej S.A. na lata 2020 – 2024.

W związku z ogłoszonymi przez Krajową Radę Radiofonii i Telewizji konsultacjami społecznymi, Rada Programowa działając w trybie art. 21a ust. 7 Ustawy z dnia 29 grudnia 1992 roku o radiofonii i telewizji zaopiniowała *Kartę powinności Telewizji Polskiej S.A. na lata 2020 – 2024*. W trakcie dyskusji Rada Programowa zwróciła uwagę na konieczność realizowania obowiązków misyjnych, a zwłaszcza kształtowaniem społeczeństwa obywatelskiego oraz kultury języka. Rada Programowa pozytywnie zaopiniowała projekt *Karty powinności Telewizji Polskiej S.A. na lata 2020 – 2024*. Opinia ta została przekazana Krajowej Radzie Radiofonii i Telewizji.

9. Kampanie wyborcze do Sejmu RP i Senatu RP oraz do Parlamentu Europejskiego.

Rada Programowa omówiła sposób przeprowadzenia przez TVP S.A. kampanii wyborczych do Sejmu RP i Senatu RP oraz do Parlamentu Europejskiego. W trakcie posiedzeń władze Spółki przedstawiły Radzie zamierzenia dotyczące emisji audycji wyborczych. Audycje te są emitowane w ramach obligacji ustawowych nałożonych na nadawców publicznych. Przed wyborami do Parlamentu Europejskiego Rada Programowa zwróciła się z apelem do sił politycznych, które w ramach trwającej kampanii zgłosiły postulat likwidacji telewizji publicznej. Rada Programowa TVP zaapelowała o odpowiedzialność polityków w zgłaszaniu postulatów w ramach walki wyborczej. Podkreślono, że istnienie mediów publicznych z uwagi na wypełnianą misję, szczególnie w dziedzinie kultury jest narodową wartością. Konstytucja RP chroni również prawo obywateli do dostępu do różnych poglądów, informacji i wolność wyboru.

10. Programy dotyczące poradnictwa prawnego i medycznego na antenach TVP S.A.

Omawiając programy medyczne w Telewizji Polskiej S.A. wysoko oceniono programy dotyczące poradnictwa medycznego. Dotyczy to zarówno programów emitowanych na antenach głównych jak i w oddziałach terenowych TVP S.A. Podkreślono, że konieczne jest emitowanie programów kształtujących postawy prozdrowotne w społeczeństwie. Dla wielu ludzi, zwłaszcza uboższych, to nadawca publiczny jest szansą na wskazanie drogi właściwego leczenia. Poradnictwo medyczne jest, więc niezbędne. Konieczne jest też kształtowanie odpowiednich postaw społecznych względem osób niepełnosprawnych. Należy pokazywać, że są to osoby w pełni wartościowe, wykonujące ciekawe zawody i powinny być traktowane w sposób taki sam jak osoby zdrowe.

Odnosząc się do poradnictwa prawnego, jest ono ze względu na tematykę trudne. Pozytywnie oceniono inicjatywę TVPS.A. realizacji programów o zawodach prawniczych (adwokatach, komornikach, notariuszach). Podkreślono, konieczność poszukiwania formuły programu prawniczego, który będzie skomplikowane kwestie prawne - zarówno dotyczące prawa materialnego jak i proceduralnego - omawiał w sposób przystępny i ciekawy. Prawo może być ciekawym tematem również dla laików. Jest to kwestią doboru tematów i sposobu ich przedstawienia (np. czy wakacyjne zdjęcie jest utworem i kto ma do niego prawa autorskie?). Rada zaapelowała o powstanie programu poświęconego praktycznym aspektom prawa np. co zrobić w przypadku tymczasowego aresztowania.

Uwagi te zostały przekazane przedstawicielom Zarządu TVP S.A. obecnym na posiedzeniu.

11. Promocja polskich barw narodowych na antenach Telewizji Polskiej.

Rada Programowa zaprosiła do udziału w posiedzeniu p. Leszka Rodziewicza, propagatora historii polskich barw narodowych. Zaproszony gość przedstawił członkom Rady oraz przedstawicielom Telewizji Polskiej historię polskich barw narodowych, jak również przedstawił mity jakie pokutują w społeczeństwie na ten temat. Zwrócił uwagę na niski poziom wiedzy w społeczeństwie na ten temat. Członkowie Rady wyrazili wdzięczność za interesujące wystąpienie p. Leszka Rodziewicza. Wsparli jego inicjatywę większej promocji historii polskiej flagi. Konieczne jest wsparcie przez nadawcę publicznego inicjatywy „Bądź dumny – wywieś flagę” związanej z Dniem Flagi, który przypada 2 maja. Konieczne jest przypomnienie postaci mjr Walentego Zwierkowskiego, uczestnika wojen napoleońskich i Powstania Listopadowego, który był twórcą polskich barw narodowych, a jest obecnie postacią zapomnianą. Obecni na posiedzeniu przedstawiciele TVP Historia oraz Biura Programowego zobowiązali się do przypomnienia tej postaci na antenach TVP S.A. Współpracę w tym zakresie zaproponowała obecny na posiedzeniu przedstawiciel Stowarzyszenia Wspólnota Polska. Członkowie Rady postulowali stworzenie różnych programów dotyczących historii polskich barw narodowych od programów rozrywkowych np. Wielki Quiz o barwach narodowych, przez filmy dokumentalne po programy publicystyczne, które powinny być emitowane nie tylko w TVP Historia, ale również na pozostałych antenach Telewizji Polskiej S.A.

12. Wnioski.

Rada Programowa zapoznając się i omawiając ofertę programową Telewizji Polskiej S.A. wielokrotnie zwracała uwagę na niedostateczne finansowanie mediów publicznych z abonamentu. Podkreślano wielokrotnie konieczność stworzenia odpowiednich regulacji prawnych zapewniających stabilne finansowanie mediów publicznych. Zwracano uwagę na konieczność zachowania równego dostępu do telewizji publicznej wszystkich ugrupowań politycznych i organizacji społecznych. Podkreślono konieczność tworzenia audycji przeznaczonych dla wszystkich grup społecznych, zwłaszcza dla osób starszych. Rada Programowa przekazywała także wnioski szczegółowe omówione wyżej dotyczące m.in. programów poradnikowych, promocji polskiej historii oraz edukacji obywatelskiej.