

**INFORMACJA O DZIAŁALNOŚCI
RADY PROGRAMOWEJ TELEWIZJI POLSKIEJ S.A.
W OKRESIE 1 STYCZEŃ – 31 GRUDZIEŃ 2017 ROKU**

1. Informacje ogólne.

Na podstawie art. 2 ust. 1 ustawy z dnia 22 czerwca 2016 r. o Radzie Mediów Narodowych (Dz. U z 2016 r. poz. 929) w związku art. 28a ust. 1 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji (Dz. U. z 2016 r. poz. 639, z późn. zm.) Rada Mediów Narodowych: Uchwałą NR 31 / 2017 z dnia 19 stycznia 2017 roku powołała w skład Rady Programowej VII kadencji następujące osoby: Łukasza Abgarowicza, Barbarę Bubulę, Ewę Czeszejko-Sochacką, Piotra Ferencę, Krzysztofa Mieszkowskiego, Elżbietę Misiak- Bremer, Krzysztofa Mroza, Wojciecha Reszczyńskiego, Sławomira Siwka, Annę Sobecką, Wojciecha Skurkiewicza, Alberta Stawiszyńskiego, Tadeusza Szymę, Bożenę Walewską oraz Ewę Zarzycką.

Podczas pierwszego posiedzenia Rada Programowa wybrała prezydium w składzie: Barbara Bubula – przewodnicząca, Piotr Ferenc oraz Sławomir Siwek – wiceprzewodniczący.

W 2017 roku Rada Programowa odbyła 10 posiedzeń (wykaz posiedzeń oraz i tematyka stanowi załącznik nr 1 do niniejszego sprawozdania), podczas których przyjęła 2 uchwały i 1 stanowisko (wykaz uchwał i stanowisk Rady Programowej TVP S.A. stanowi załącznik nr 2 do niniejszego sprawozdania).

2. Tematyka posiedzeń.

Rada Programowa w 2017 roku omawiała audycje sportowe, programy rozrywkowe, programy dla dzieci oraz kanał TVP ABC, program TVP Kultura oraz kwestie popularyzacji kultury w antenach Telewizji Polskiej S.A., produkcję i zasady emisji filmów dokumentalnych w TVP S.A., rolę nowych mediów w działalności programowej Telewizji Polskiej S.A., a także zapoznała się ramowymi układami programu „Lato 2017” oraz „Jesień 2017” oraz zaopiniowała plany programowo – finansowe na rok 2018.

W posiedzeniach Rady Programowej TVP S.A. w 2017 roku uczestniczyli m.in. członkowie Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji, Rady Mediów Narodowych, Rady Nadzorczej TVP S.A., Zarządu TVP S.A. oraz dyrektorzy Biura Koordynacji Programowej,

Programu 1, Programu 2, Biura Kontrolingu i Restrukturyzacji, Ośrodka Nowe Media, TVP Kultura, TVP Sport, a także kierownicy Redakcji TVP Rozrywka, Redakcji Filmu Dokumentalnego TVP1, Redakcji Audycji Społecznych, Poradnikowych i Dokumentu TVP2,

3. *Zaopiniowanie planów finansowo – programowych na rok 2018.*

Działając w trybie określonym w art. 28a ust. 3 Ustawy z dnia 29 grudnia 1992 roku o radiofonii i telewizji oraz w § 13 ust. 2 Rozporządzenia KRRiT z dnia 27 kwietnia 2011 r. w sprawie terminów przedkładania oraz zakresu planów finansowo-programowych przedsięwzięć w zakresie realizacji misji publicznej opracowywanych przez jednostki publicznej radiofonii i telewizji, Rada Programowa TVP S.A. zaopiniowała plany programowo – finansowe na rok 2018.

Pozytywnie opiniując plany, Rada Programowa z uznaniem przyjęła przyjęcie przez TVP następujących priorytetów: edukacji obywatelskiej związanej z wyborami samorządowymi oraz wyjaśnianiem polityki państwa, edukacji historycznej oraz popularyzacji klasyki literackiej i dorobku kulturowego Polski niepodległej. Rada Programowa wyróżniła następujące zamierzenia i kontynuacje: magazynu rodzinnego i magazynu dla młodzieży oraz programu „Przystanek Bałtyk” (TVP1), sobotnich magazynów kulturalnych oraz teleturniejów popularyzujących wiedzę (TVP2), programu Studio Wschód (TVP INFO), programu „Jarmark” promującego regionalne centra gospodarcze, produkty lokalne i zdrową żywność (TVP3), cyklu „Trzeci punkt widzenia” oraz nowego cyklu filmów dokumentalnych poświęconych sylwetkom twórców (TVP Kultura), programu „Nowe Ateny” i teleturnieju o tematyce historycznej (TVP Historia), audycji poradnikowej dla rodziców i teatru dla dzieci (TVP ABC).

Dokonując oceny korekty planów finansowo – programowych TVP S.A. na rok 2018 wyraziła niepokój, że konieczne oszczędności wynikają z braku rozwiązań legislacyjnych dotyczących poboru abonamentu, co odbija się ujemnie na ofercie programowej w szczególności oddziałów terenowych TVP S.A.

Opinie dotyczące planów finansowo – programowych zostały przyjęte w Uchwale Nr 1/2017 z 25 kwietnia 2017 roku, a ich korekty w Uchwale Nr 2/2017 z 12 września 2017 roku¹, które zostały przekazane Przewodniczącemu KRRiT, Przewodniczącemu RMN, Radzie Nadzorczej oraz Zarządowi Spółki TVP S.A.

¹ Ponowna korekta planów finansowo – programowych na rok 2018, została zaopiniowana pozytywnie w Uchwale Nr 1/2018 w dniu 24 stycznia 2018 roku.

4. Abonament radiowo – telewizyjny.

Rada Programowa TVP S.A. w trakcie dyskusji odbywanych na posiedzeniach wielokrotnie zwracała uwagę, na zbyt niski poziom poboru opłat abonamentowych, co powoduje konieczność oszczędności w sferze programowej. Skutkowało to m.in. korektą planów finansowo – programowych na rok 2018. W związku z tym Rada wystąpiła z apelem do parlamentarzystów o szybkie zakończenie prac nad wprowadzeniem skutecznego systemu finansowania mediów publicznych, zapewniającego im możliwość realizacji misji publicznej. Stanowisko to zostało przekazane Marszałkom Sejmu RP i Senatu RP, Przewodniczącej Komisji Kultury i Środków Przekazu Sejmu RP, Przewodniczącemu KRRiT, Przewodniczącemu RMN, Radzie Nadzorczej oraz Zarządowi TVP S.A.

5. Audycje sportowe w Telewizji Polskiej S.A.

Rada Programowa pozytywnie oceniła ofertę audycji sportowych oraz transmisji z największych wydarzeń sportowych, do których licencje nabyła Telewizja Polska S.A. (m.in. piłkarskiej Ligi Mistrzów, Mistrzostw Świata w Piłce Nożnej w Rosji, Zawodów Pucharu Świata w Skokach Narciarskich, Zawodów Pucharu Świata w Biegach Narciarskich, Zimowych i Letnich Igrzysk Olimpijskich). Zwrócono uwagę, że audycje sportowe nie tylko zapewniają wysoką oglądalność, ale także stwarzają możliwość promocji Polski. *Przedstawiono postulat, by oferta TVP Sport jak najszybciej została udostępniona z nadajników naziemnych.*

6. Programy dla dzieci i TVP ABC

Członkowie Rady Programowej zapoznali się z ofertą TVP ABC, emitującego 13 godzin programu na dobę. Przyjęto informację o roli wychowania młodych ludzi w duchu estetyki, która jest priorytetem TVP ABC oraz o istniejących i planowanych produkcjach: „Moda na rodzinę” programie poruszającym problemy zdrowotne oraz kwestie wychowawcze, kolejnej serii „Baśni i bajek polskich”, programie o książkach „Molik książkowy” oraz emitowanym pięć razy w ciągu dnia programie „Baby Beatles” uczącym języka angielskiego.

7. Programy kulturalne oraz TVP Kultura.

Rada przyjęła informację o wprowadzeniu nowych produkcji „Tanie dranie”, „Pegaz”, „Chuligan książkowy”, a także o planowanych nowych formatach „Scena klasyczna”, „Muzyka dawna”, „Młody Chopin”, „Polska muzyka XX wieku” oraz dużego przedsięwzięcia - „Polska zabrzmi Chopinem”, które będzie miało miejsce we wrześniu 2018 roku i będzie związane ze specjalną edycją Międzynarodowego Konkursu Pianistycznego im. Fryderyka Chopina. Tu wskazano na sukces, jakim były transmisje na antenie TVP Kultura z

Międzynarodowego Konkursu Pianistycznego im. Fryderyka Chopina oraz Międzynarodowego Konkursu Skrzypcowego im. Henryka Wieniawskiego. *Z zadowoleniem przyjęto plany rejestracji i emisji polskich spektakli operowych. Rada postulowała rozpoczęcie intensywnej promocji TVP Kultura oraz tematyki kulturalnej w porze największej oglądalności w TVP1 i TVP2. Zwrócona została uwaga na konieczność promocji czytelnictwa oraz emisji audycji o języku polskim.*

8. Programy rozrywkowe oraz TVP Rozrywka.

Omawiając programy rozrywkowe członkowie Rady zostali poinformowani o nowych produkcjach Telewizji Polskiej S.A. „Rodzina wie lepiej” oraz „The Wall – wygraj marzenia”, powrocie „Koła fortuny” i kontynuacji znanych cykli: „Jaka to melodia?”, „Rolnik szuka żony”, „Bake – off! – Ale ciacho!”, „Familiada”, „Jeden z dziesięciu”, „Voice of Poland”. Rada dobrze oceniła przedstawione zamierzenia nadawcy publicznego, podobnie jak dobrze oceniła cykl „Muzeum Polskiej Piosenki, czyli historia jednego przeboju” oraz inicjatywa powrotu na antenę cyklu „Gwiazdy, gwiazdki, gwiazdeczki”. *Rada postulowała produkcję programów z zakresu rozrywki na ambitniejszym poziomie, np. kabaretu literackiego – z wykorzystaniem bogatej tradycji tej formy w TVP.*

9. Film dokumentalny na antenach Telewizji Polskiej S.A.

Rada Programowa pozytywnie oceniła ofertę filmów dokumentalnych w Telewizji Polskiej, zwłaszcza stałe pasma cykliczne „Świat współczesny”, „Czy świat oszalał”, „Świat bez fikcji”, czy „BBC w Jedyńce”. Rada z uznaniem przyjęła do wiadomości informację o produkcjach i koprodukcjach filmów dokumentalnych z udziałem TVP S.A., zwłaszcza filmu „Księżę i dybuk”, który zdobył nagrodę na Międzynarodowym Festiwalu Filmowym w Wenecji oraz o będących w trakcie produkcji filmów: o wizycie Filharmonii Narodowej w USA w 1963 i 1965 roku oraz filmu o Teresie Tuszyńskiej i Stanisławie Jędryce, a także o kontynuacji cyklu „Notacje”. Obok nagrody dla filmu „Księżę i dybuk” o bardzo dobrym poziomie dokumentów Telewizji Polskiej świadczy również zakup przez Netflix licencji do cyklu „Portrety wojenne”. *Rada postulowała produkcję polskich filmów przyrodniczych.*

10. Nowe media Telewizji Polskiej S.A.

Rada Programowa zapoznała się z informacją o rozwoju nowych mediów w Telewizji Polskiej S.A., a zwłaszcza zamierzeń dotyczących budowy oferty wieloekranowego rozpowszechniania treści misyjnych na każdym urządzeniu, która umożliwi widzom telewizji nieliniowej zapoznanie się z bogatą ofertą VOD oraz tworzenie i rozpowszechnianie przekazu informacyjnego TVP na platformach internetowych, mobilnych, Smart TV i mediach społecznościowych. Rozwój obszaru online umożliwi Telewizji Polskiej utrzymanie

pozycji lidera projektu budowy Biblioteki Cyfrowej Mediów Publicznych. Serwis TVP VOD stanowi największą w Polsce bibliotekę cyfrową, w której znajduje się obecnie ponad 43 tysięcy materiałów wideo. Obecnie użytkownik ma dostęp do aktualnie emitowanej oferty programowej: ponad 100 tytułów seriali, audycji publicystycznych, religijnych, kulturalnych, poradnikowych, kulinarnych, sportowych, koncertów oraz do ponad 400 tytułów unikalnych filmów dokumentalnych i fabularne, a także spektakle teatralnych i telewizyjnych archiwów.

11. Wnioski Rady Programowej przekazane organom Spółki Telewizja Polska S.A.

Rada Programowa zapoznając się i omawiając ofertę programową Telewizji Polskiej S.A. wielokrotnie zwracała uwagę na niedostateczne finansowanie mediów publicznych z abonamentu.

Jednocześnie Rada Programowa zgłosiła przy okazji omawiania planów finansowo – programowych na rok 2018 postulaty mające na celu poprawę jakości oferty telewizji publicznej, a zwłaszcza:

- a) poprawę jakości słownictwa informacji w zakresie polityki gospodarczej, społecznej, prawnej, międzynarodowej;
- b) zwiększenie czasu antenowego oddawanego ekspertom, w rzeczowy sposób wyjaśniającym podstawowe zagadnienia ekonomiczne, społeczne i prawne oraz przedstawiającym argumenty za i przeciw w ważnych sprawach debaty publicznej
- c) poszukiwanie nowych kompetentnych i utalentowanych dziennikarzy, dobrze przygotowanych do rozmów, a także nowych, atrakcyjnie prezentujących argumenty ekspertów;
- d) zaangażowanie TVP S.A. w większym stopniu w misję nauczania racjonalnej dyskusji, prezentowania sposobów poszukiwania wspólnych wartości, łączących Polaków, empatii wobec różnych grup społecznych, przeciwstawianiu się przejawom darwinizmu społecznego, zwiększaniu solidarności i poczucia wspólnoty;
- e) zwiększenia liczby audycji publicystycznych poświęconych sytuacji międzynarodowej, polityki zagranicznej państwa, bezpieczeństwu i obronności;
- f) zwiększenia udziału procentowego publicystyki w TVP INFO, co jest związane specjalizacją tej anteny;
- g) zwiększenia oferty audycji dotyczących kultury języka polskiego, z wykorzystaniem nowych atrakcyjnych form oraz utalentowanych młodych językoznawców (jedna z takich audycji powinna być emitowana w porze największej oglądalności, na głównej antenie);
- h) stworzenia, w roku 100-lecia Odzyskania Niepodległości, w TVP S.A. salonu poezji, z mistrzowską prezentacją najlepszych wierszy powstałych po 1918 roku;

- i) zaprezentowanie postaci będących powodem do dumy z historycznych i współczesnych dokonań Polaków w dziedzinie kultury, nauki, bohaterskich czynów, odkryć geograficznych, dyplomacji, religii;
- j) zwiększenia udziału Telewizji Polskiej w popularyzacji czytania książek, w tym - np. stworzenia wspólnie z widzami kanonu najlepszych powieści 100-lecia Odzyskania Niepodległości;
- k) prezentację ważnych dzieł teatru, filmu, muzyki, które powinny być połączone z interesującym wstępem lub posłowiem krytyka albo rozmową krytyków, pomagającą poznać kontekst i przesłanie utworu;
- l) zwiększenie, o co najmniej 50%, liczby premier Teatru Telewizji;
- m) wprowadzenia szerszej i lepszej jakościowo oferty popularyzującej działalność charytatywną związaną z pomocą osobom starszym i chorym, w tym- wskazywanie przykładów dobrych praktyk organizacji pozarządowych, pomocy sąsiedzkiej, parafialnej;
- n) uwzględnienie w większym zakresie tematyki edukacji medialnej, szans i zagrożeń związanych z Internetem, podnoszenia kompetencji cyfrowych, debat nad zagrożeniami cywilizacyjnymi;
- o) zwrócenie większej uwagi w audycjach edukacyjnych i poradnikowych na działalność drobnej przedsiębiorczości;
- p) zwiększenie liczby audycji publicystycznych wyjaśniających podstawowe zagadnienia prawne, w tym prawa pracy.
- q) stworzenia cyklu programów o ogrodnictwie, połączonego z prezentacją historii kultury ogrodów w polskiej tradycji;
- r) zwiększenie oferty filmów przyrodniczych i krajoznawczych, z uwzględnieniem możliwości produkcyjnych ośrodków regionalnych TVP S.A.;

Rada poparła również oczekiwania społeczne w zakresie zwiększenia liczby filmów dokumentalnych portretujących miejsca i osoby związane z Kresami dawnej Rzeczypospolitej.