

ZASADY ROZPOWSZECHNIANIA ODPLATNYCH AUDYCJI WYBORCZYCH
podczas kampanii wyborczej do rad gmin, rad powiatów, sejmików województw i rad dzielnic
m.st. Warszawy oraz wyborów wójtów, burmistrzów i prezydentów miast w 2018 roku,
zwane dalej „**wyborami samorządowymi**”
w okresie od dnia 11 września 2018 r. do dnia 19 października 2018 r.

§ 1

Niniejsze Zasady określają warunki rozpowszechniania w programach Telewizji Polskiej S.A. oraz w mediach interaktywnych Telewizji Polskiej S.A. odpłatnych audycji wyborczych w ramach wyborów samorządowych w okresie kampanii wyborczej od dnia 11 września 2018 r. do dnia 19 października 2018 r. (do godziny 24:00).

§ 2

1. Prawo do rozpowszechniania odpłatnych audycji wyborczych przysługuje komitetom wyborczym, które zgodnie z art. 84 § 1 ustawy z dnia 5 stycznia 2011 r. Kodeks wyborczy (Dz. U. z 2018, poz. 754 t.j.) , zwanej dalej „Kodeksem wyborczym”, prowadzą kampanię wyborczą.
2. Odpłatne audycje wyborcze komitetu wyborczego mogą być rozpowszechniane w okresie kampanii wyborczej, od dnia 11 września 2018 r. do dnia 19 października 2018 r. (do godziny 24:00).
3. Rozpowszechnianie odpłatnych audycji wyborczych będzie się odbywało w programach telewizyjnych TVP S.A.: w Programie 1, Programie 2, TVP HD, TVP Info, Programie Satelitarnym TV Polonia, paśmie wspólnym TVP 3, TVP Kultura, TVP Historia, TVP Rozrywka, TVP Seriale, a także w programie Active Family, dalej „**Telewizja**” oraz w mediach interaktywnych TVP S.A.
4. Rozpowszechnianie odpłatnych audycji wyborczych będzie miało miejsce:
 - a) w Telewizji w wyodrębnionych od pozostałej zawartości programowej, blokach „Odpłatnych audycji wyborczych”, oznaczonych i wydzielonych z programu za pomocą odpowiedniego znaku graficznego i dźwiękowego. Wykaz bloków odpłatnych audycji wyborczych, wraz z odnoszącym się do nich cennikiem i indeksem cen, stanowi **Załącznik nr 1** do niniejszych Zasad;
 - b) w mediach interaktywnych TVP w formie wideo preroll, midroll, postroll (z wyłączeniem programatycznego modelu zakupu) w wybranym modelu kontentu wideo. Wykaz kontentów wideo wraz odnoszącym się do nich cennikiem i indeksem cen, stanowi **Załącznik nr 2** do niniejszych Zasad.

§ 3

Sprzedaż usług rozpowszechniania odpłatnych audycji wyborczych będzie prowadzona w siedzibie Biura Reklamy TVP S.A. w Warszawie przy ul. J.P. Woronicza 17, blok B, w kolejnych dniach

trwania kampanii wyborczej, w dni robocze od poniedziałku do czwartku, w godzinach: 9.00 -17.15 oraz w piątek w godzinach 9.00-16.00.

§ 4

1. Zlecenie emisji odpłatnych audycji wyborczych przyjmowane będzie w formie pisemnej:
 - a) w przypadku rozpowszechniania w Telewizji na druku stanowiącym **Załącznik nr 3** do niniejszych Zasad, z określeniem biorącego udział w kampanii wyborczej podmiotu zlecającego rozpowszechnianie, okresu jej trwania, długości odpłatnej audycji wyborczej, jej tytułu, liczby emisji, bloków, w których odpłatna audycja ma być emitowana oraz należności za usługę, wyliczonej według zasad określonych w § 5 i 6 niniejszych Zasad;
 - b) w przypadku rozpowszechniania w mediach interaktywnych na druku stanowiącym **Załącznik nr 3a** do niniejszych Zasad, z określeniem biorącego udział w kampanii wyborczej podmiotu zlecającego rozpowszechnianie, okresu jej trwania, długości odpłatnej audycji wyborczej, jej tytułu, liczby wyświetleń, kontentu wideo i kategorii, oraz należności za usługę, wyliczonej według zasad określonych w § 5 i 6 niniejszych Zasad.
2. Potwierdzenie przyjęcia zlecenia, o którym mowa w ust. 1, przez uprawnionych pracowników TVP S.A. - Biura Reklamy, **równoznaczne będzie z zawarciem wiążącej strony umowy.**
3. Zlecenie rozpowszechniania odpłatnych audycji wyborczych musi być podpisane przez pełnomocnika finansowego komitetu wyborczego. W przypadku korzystania przez komitet wyborczy z pośrednictwa domu mediowego (agencji reklamowej), dom mediowy lub jego przedstawiciel muszą legitymować się pełnomocnictwem do reprezentowania komitetu wyborczego oraz pisemną zgodą pełnomocnika finansowego komitetu wyborczego, o której mowa w art. 130 § 2 ustawy Kodeks wyborczy. Druki pełnomocnictw dla domu mediowego i jego przedstawiciela oraz wzór oświadczenia o wyrażeniu zgody przez pełnomocnika finansowego komitetu wyborczego na zaciągnięcie zobowiązania finansowego w imieniu i na rzecz komitetu wyborczego stanowią **Załączniki nr 4, 5, 6 i 7** do niniejszych Zasad.

§ 5

1. Zlecenia rozpowszechniania odpłatnych audycji wyborczych w Telewizji będą realizowane według kolejności ich przyjęcia. Ta sama zasada obowiązywać będzie w odniesieniu do wyboru miejsca w bloku. Komitet wyborczy zlecający rozpowszechnianie odpłatnych audycji wyborczych lub osoba go reprezentująca, może dokonać wyboru miejsca w bloku za dodatkową opłatą. Dopłata uzależniona jest od wybranej pozycji w bloku. Opłata ta jest naliczana dla emisji każdej odpłatnej audycji wyborczej oddzielnie. Wysokość dopłaty (w %) przedstawia tabela poniżej:

Miejsce	Pierwsze i ostatnie	Drugie i przedostatnie	Inne
Dopłata w % w prime time (18:00 – 22:59)	20	10	5
Dopłata w % w off peak (00:00 – 17:59 i 23:00 – 23:59)	15	10	5

Wysokość opłat za rozpowszechnianie odpłatnych audycji wyborczych w Telewizji określa cennik zawarty w Załączniku nr 1 do niniejszych Zasad. Zawarte w cenniku ceny są cenami netto i nie mają w odniesieniu do nich zastosowania żadne opusty. Ceny podane są dla emisji odpłatnych audycji wyborczych o długości 30 sekund – w przypadku audycji o innej długości, cena będzie indeksowana zgodnie z indeksem cen zawartym w Załączniku nr 1 do niniejszych Zasad.

- Zlecenia rozpowszechniania odpłatnych audycji wyborczych w mediach interaktywnych TVP będą realizowane według kolejności ich przyjęcia. Ta sama zasada obowiązywać będzie w odniesieniu do wyboru kategorii. Komitet wyborczy zlecający rozpowszechnianie odpłatnych audycji wyborczych lub osoba go reprezentująca, może dokonać wyboru kategorii za dodatkową opłatą. Dopłata uzależniona jest od wybranej kategoryzacji. Opłata ta jest naliczana dla emisji każdej odpłatnej audycji wyborczej oddzielnie. Wysokość dopłaty (w %) przedstawia tabela poniżej:

Pierwsza lub ostatnia pozycja w bloku	30%
Geotargetowanie na województwo	30%
Geotargetowanie na miasto	50%
Capping = 1 na kampanię	25%
Capping = 2 na kampanię	15%
Capping = 1 na dzień	10%
Capping > 2 na kampanię	10%

Wysokość opłat za rozpowszechnianie odpłatnych audycji wyborczych w mediach interaktywnych TVP określa cennik zawarty w Załączniku nr 2 do niniejszych Zasad. Zawarte w cenniku ceny są cenami netto i nie mają w odniesieniu do nich zastosowania żadne opusty. Ceny podane są dla emisji odpłatnych audycji wyborczych o długości 30 sekund – w przypadku

audycji o innej długości, cena będzie indeksowana zgodnie z indeksem cen zawartym w Załączniku nr 2 do niniejszych Zasad.

3. TVP S.A. zastrzega sobie prawo do niewyemitowania odpłatnej audycji wyborczej w uzgodnionym terminie z przyczyn technicznych lub programowych. W takim przypadku TVP S.A. dołoży wszelkich starań, aby wyemitować tę audycję w najbliższym terminie uzgodnionym ze zleceniodawcą. Jeżeli zaś będzie to niemożliwe z uwagi na kalendarz wyborczy, zleceniodawca otrzyma zwrot pieniędzy.

§ 6

1. Najpóźniej na 3 dni robocze przed zaplanowaną emisją odpłatnej audycji wyborczej (nie licząc dnia emisji), zleceniodawca zobowiązany jest uzupełnić złożone zlecenie przez:
 - a) dostarczenie materiału wyborczego (odpłatnej audycji wyborczej), spełniającego wymogi formalne określone w Kodeksie wyborczym, w szczególności materiał ten powinien zawierać wyraźną informację od kogo pochodzi i przez kogo jest opłacony. Plik z odpłatną audycją wyborczą wraz z właściwą informacją zawierającą imię i nazwisko autora scenariusza, imię i nazwisko kompozytora muzyki oraz tytuł utworu powinien być dostarczony poprzez serwis „Kliper” (dostępny pod adresem <https://kliper.tvp.pl>), za opłatą zgodną z obowiązującym cennikiem. W przypadku rozpowszechniania odpłatnej audycji wyborczej w Internecie istnieje możliwość przesłania materiału wyborczego na adres mailiowy: **traffic@tvp.pl**
 - b) dostarczenie metryki odpłatnej audycji wyborczej, której wzór stanowi **Załącznik nr 8** do niniejszych Zasad wraz z oświadczeniem o posiadaniu przez komitet wyborczy autorskich i pokrewnych praw majątkowych do utworów wykorzystanych w tej audycji.
2. Dostarczenie materiału wyborczego (odpłatnej audycji wyborczej) do rozpowszechniania w Telewizji, zmiana wersji materiału przeznaczonego do emisji w Telewizji w terminie krótszym niż trzy dni robocze (do godz. 12.00) przed dniem planowanej emisji materiału wyborczego (nie licząc dnia emisji) skutkuje nałożeniem opłaty w wysokości:
 - a) 500 zł za każdą rezerwację w przypadku emisji w Programie 1 i Programie 2, i 50 zł za każdą rezerwację w pozostałych programach Telewizji w przypadku dokonania którejkolwiek ze zmian w terminie dwóch dni roboczych lub krótszym przed dniem planowanej emisji, nie licząc dnia emisji (do godz. 12:00), z zastrzeżeniem pkt b.
 - b) nie mniej niż 2500 zł za każdą rezerwację w przypadku emisji w Programie 1 i Programie 2, i nie mniej niż 400 zł za każdą rezerwację w pozostałych programach Telewizji w przypadku dokonania którejkolwiek ze zmian po godzinie 12:00 w dniu poprzedzającym dzień emisji; Biuro Reklamy TVP ma prawo odmówić dokonania zmiany zgłoszonej po godzinie 12:00 w dniu poprzedzającym dzień emisji.
3. Za prawidłowo dostarczony materiał wyborczy uważa się taki materiał, który przeszedł pomyślnie kontrolę techniczną, językową i prawną w Biurze Reklamy Telewizji Polskiej S.A.
4. Na poczet realizacji przez Telewizję zlecenia na emisję odpłatnych audycji wyborczych zleceniodawca zobowiązany jest wnieść opłatę określoną w zleceniu emisyjnym na rachunek bankowy Biura Reklamy TVP S.A. w Banku Handlowym w Warszawie S.A. nr 81 1030 1508 0000 0008 1726 2023 w terminie co najmniej trzech dni roboczych przed pierwszą zaplanowaną w zleceniu datą emisji. Dowód wpłaty należy dostarczyć najpóźniej na 3 dni robocze przed dniem emisji (nie licząc dnia emisji). Dniem dokonania zapłaty jest data uznania rachunku Biura Reklamy TVP S.A. kwotą należności.

5. Biuro Reklamy TVP S.A. zastrzega sobie prawo odmowy lub wstrzymania emisji audycji wyborczej w przypadku niedotrzymania któregokolwiek z warunków określonych w ust. 1, 3, 4 i 8.
6. Jeżeli zleceniodawca odstąpi od umowy częściowo lub w całości w zakresie ilości zleconych emisji odpłatnych audycji wyborczych, Biuro Reklamy TVP S.A. pobierać będzie opłatę stanowiącą określony procent wartości anulowanej emisji. Za wartość anulowanej emisji uważa się w każdym przypadku cenę podstawową odpłatnej audycji wyborczej bez VAT (indeksowana dla długości innej niż 30 sekund).
7. Materiał wyborczy musi spełniać obowiązujące w TVP S.A. wymogi techniczne określone w dokumentach: „Wymagania techniczne dla plików w formacie SD” i „Wymagania techniczne dla plików w formacie HD” oraz „Specyfikacja techniczna form reklamowych TVP S.A.”, opublikowanych na stronie internetowej Biura Reklamy www.brtvp.pl
8. Telewizowie będą każdorazowo informowani przez TVP S.A., w formie odpowiednich napisów, bezpośrednio po zakończeniu emisji bloków zawierających odpłatne audycje wyborcze, że za treść odpłatnych audycji wyborczych odpowiedzialność ponoszą komitety wyborcze, od których pochodzą te odpłatne audycje wyborcze. Informacja ta będzie miała formę napisu w oznaczeniu kończącym blok zawierający odpłatne audycje wyborcze.
9. Każda odpłatna audycja wyborcza powinna zawierać wymogi formalne określone w ustawie Kodeks wyborczy z dnia 5 stycznia 2011 r. (Dz. U. z 2018, poz. 754 t.j.), a w szczególności powinna zawierać wyraźną i jednoznacznie sformułowaną informację, od jakiego komitetu wyborczego pochodzi i przez kogo jest opłacana.

§ 7

1. W kwestiach nieuregulowanych niniejszymi zasadami odpowiednie zastosowanie mają obowiązujące w Biurze Reklamy Telewizji Polskiej S.A. postanowienia „Zasad sprzedaży w Biurze Reklamy TVP S.A”, – w odniesieniu do Telewizji oraz „Zasad sprzedaży emisji komunikatów komercyjnych w mediach interaktywnych TVP S.A.” w odniesieniu do mediów interaktywnych TVP, opublikowane na stronie www.brtvp.pl.
2. Osobami wyznaczonymi do kontaktu w kwestiach związanych z kampanią wyborczą są:
 - a) w zakresie Telewizji:, mail:, tel:
 - b) w zakresie mediów interaktywnych TVP:, mail:, tel:
3. Do rozpowszechniania odpłatnych audycji wyborczych stosowane będą w szczególności: Kodeks wyborczy (Dz. U. z 2018, poz. 754 t.j.), ustawa z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji (Dz. U. 2017 poz. 1414, t.j.), ustawa z dnia 26 stycznia 1984 r. Prawo prasowe (Dz. U. Nr 5, poz. 24, z późn. zm.).

ZAŁĄCZNIK NR 1
*do Zasad rozpowszechniania odpłatnych audycji wyborczych
 podczas kampanii wyborczej w ramach wyborów samorządowych w 2018 roku
 w okresie od dnia 11 września 2018 r. do dnia 19 października 2018 r.*

**CENNIK ODPLATNYCH AUDYCJI WYBORCZYCH O DŁUGOŚCI 30 SEKUND
 W TELEWIZJI**

Cennik obowiązuje w okresie od dnia 11 września 2018 r. do dnia 19 października 2018 r.

Dzień tyg.	Kanał TV	Godzina	Minuta	Usytuowanie bloku	Nazwa programu	Cena 30"
pn	Pr1	8	0	Przed	Wiadomości	700
pn	Pr1	12	0	Przed	Wiadomości	1 200
pn	Pr1	15	0	Przed	Wiadomości	1 600
pn	Pr1	17	0	Przed	Teleexpress	4 000
pn	Pr1	19	30	Przed	Wiadomości	14 700
pn	Pr1	20	5	Przed	Pogoda	21 700
pn	Pr1	21	0	Przed	Teatr	14 400
pn	Pr1	22	35	Przed	Serial fabularny	6 500
wt	Pr1	8	0	Przed	Wiadomości	600
wt	Pr1	12	0	Przed	Wiadomości	900
wt	Pr1	15	0	Przed	Wiadomości	1 900
wt	Pr1	17	0	Przed	Teleexpress	4 000
wt	Pr1	19	30	Przed	Wiadomości	15 100
wt	Pr1	20	5	Przed	Pogoda	21 700
wt	Pr1	21	0	Przed	Serial dokumentalny	9 800
wt	Pr1	22	30	Przed	Film fabularny	5 400
śr	Pr1	8	0	Przed	Wiadomości	700
śr	Pr1	12	0	Przed	Wiadomości	900
śr	Pr1	15	0	Przed	Wiadomości	2 300
śr	Pr1	17	0	Przed	Teleexpress	4 000
śr	Pr1	19	30	Przed	Wiadomości	15 100
śr	Pr1	20	5	Przed	Pogoda	21 400
śr	Pr1	21	0	Przed	Wielki test	9 800
śr	Pr1	22	30	Przed	Film dokumentalny	7 000
czw	Pr1	8	0	Przed	Wiadomości	700
czw	Pr1	12	0	Przed	Wiadomości	1 500
czw	Pr1	15	0	Przed	Wiadomości	1 600
czw	Pr1	17	0	Przed	Teleexpress	4 000
czw	Pr1	19	30	Przed	Wiadomości	15 100
czw	Pr1	20	5	Przed	Pogoda	21 500
czw	Pr1	21	30	Przed	Sprawa dla reportera	15 900
czw	Pr1	22	30	Przed	Magazyn śledczy Anity Gargas	6 900
pt	Pr1	8	0	Przed	Wiadomości	800
pt	Pr1	12	0	Przed	Wiadomości	1 400
pt	Pr1	15	0	Przed	Wiadomości	1 800

pt	Pr1	17	0	Przed	Teleexpress	4 000
pt	Pr1	19	30	Przed	Wiadomości	15 100
pt	Pr1	20	5	Przed	Pogoda	20 200
pt	Pr1	22	30	Przed	Film fabularny	4 000
sb	Pr1	7	15	Przed	Rok w ogrodzie	1 200
sb	Pr1	13	0	Przed	Serial fabularny Korona królów	2 100
sb	Pr1	17	0	Przed	Teleexpress	3 700
sb	Pr1	19	30	Przed	Wiadomości	13 400
nd	Pr1	7	55	Przed	Tydzień	1 900
nd	Pr1	13	10	Przed	BBC w Jedyńce	2 000
nd	Pr1	17	0	Przed	Teleexpress	3 500
nd	Pr1	19	30	Przed	Wiadomości	17 100
pn	Pr2	8	50	Przed	Panorama Flesz	2 900
pn	Pr2	16	0	Przed	Koło Fortuny	3 000
wt	Pr2	8	50	Przed	Panorama Flesz	3 100
wt	Pr2	16	0	Przed	Koło fortuny	3 300
wt	Pr2	22	30	Przed	Świat bez fikcji	5 700
śr	Pr2	8	50	Przed	Panorama Flesz	3 300
śr	Pr2	16	0	Przed	Koło Fortuny	3 300
śr	Pr2	22	30	Przed	Film fabularny - Kino relaks	6 700
czw	Pr2	8	50	Przed	Panorama Flesz	3 000
czw	Pr2	16	0	Przed	Koło Fortuny	2 800
pt	Pr2	8	50	Przed	Panorama Flesz	3 200
pt	Pr2	16	0	Przed	Koło Fortuny	2 200
sb	Pr2	10	15	Przed	Pogoda Flesz Sobota	4 000
sb	Pr2	14	0	Przed	Familiada	2 700
sb	Pr2	20	5	Przed	The Voice of Poland	7 900
nd	Pr2	10	40	Przed	Pogoda Flesz Niedziela	4 600
nd	Pr2	14	0	Przed	Familiada	5 800
nd	Pr2	20	5	Przed	Film Fabularny	7 900
pn	INF	7	30	Przed	Serwis Info Poranek	1 100
pn	INF	9	0	Przed	Serwis Info Poranek	1 100
pn	INF	13	0	Przed	Serwis Info Dzień	920
pn	INF	19	0	Przed	Serwis Info Wieczór	2 500
pn	INF	21	35	Po	Warto rozmawiać	4 000
pn	INF	23	0	Przed	Info Wieczór	3 200
wt	INF	7	30	Przed	Serwis Info Poranek	1 100
wt	INF	9	0	Przed	Serwis Info Poranek	1 100
wt	INF	13	0	Przed	Serwis Info Dzień	920
wt	INF	19	0	Przed	Serwis Info Wieczór	2 500
wt	INF	21	35	Po	Nie da się ukryć	4 000
wt	INF	23	0	Przed	Info Wieczór	3 200
śr	INF	7	30	Przed	Serwis Info Poranek	1 100
śr	INF	9	0	Przed	Serwis Info Poranek	1 100
śr	INF	13	0	Przed	Serwis Info Dzień	920
śr	INF	19	0	Przed	Serwis Info Wieczór	2 500
śr	INF	21	35	Po	Nie da się ukryć	4 000
śr	INF	23	0	Przed	Info Wieczór	3 200

czw	INF	7	30	Przed	Serwis Info Poranek	1 100
czw	INF	9	0	Przed	Serwis Info Poranek	1 100
czw	INF	13	0	Przed	Serwis Info Dzień	920
czw	INF	19	0	Przed	Serwis Info Wieczór	2 500
czw	INF	21	35	Po	Nie da się ukryć	4 000
czw	INF	23	0	Przed	Info Wieczór	3 200
pt	INF	7	30	Przed	Serwis Info Poranek	1 100
pt	INF	9	0	Przed	Serwis Info Poranek	1 100
pt	INF	13	0	Przed	Serwis Info Dzień	920
pt	INF	19	0	Przed	Serwis Info Wieczór	2 500
pt	INF	21	35	Po	Nie da się ukryć	4 000
pt	INF	23	0	Przed	Info Wieczór	3 200
sb	INF	7	30	Przed	Serwis Info Poranek	1 400
sb	INF	9	0	Przed	Serwis Info Poranek	1 700
sb	INF	19	0	Przed	Serwis Info Wieczór	2 000
sb	INF	21	35	Po	Nie da się ukryć	3 800
sb	INF	23	30	Przed	Info Wieczór	1 500
nd	INF	7	30	Przed	Serwis Info Poranek	1 400
nd	INF	19	0	Przed	Serwis Info Wieczór	2 000
nd	INF	21	35	Po	Nie da się ukryć	3 800
nd	INF	23	30	Przed	Info Wieczór	1 500
pn	PLN	8	50	Przed	Panorama Flesz	150
pn	PLN	12	35	Przed	Wiadomości	150
pn	PLN	17	45	Przed	Teleexpress	150
pn	PLN	19	55	Przed	Wiadomości	300
pn	PLN	21	45	Przed	Polonia 24	300
wt	PLN	8	50	Przed	Panorama Flesz	150
wt	PLN	12	35	Przed	Wiadomości	150
wt	PLN	17	45	Przed	Teleexpress	150
wt	PLN	19	55	Przed	Wiadomości	300
wt	PLN	21	45	Przed	Polonia 24	300
śr	PLN	8	50	Przed	Panorama Flesz	150
śr	PLN	12	35	Przed	Wiadomości	150
śr	PLN	17	45	Przed	Teleexpress	150
śr	PLN	19	55	Przed	Wiadomości	300
śr	PLN	21	45	Przed	Polonia 24	300
czw	PLN	8	50	Przed	Panorama Flesz	150
czw	PLN	12	35	Przed	Wiadomości	150
czw	PLN	17	45	Przed	Teleexpress	150
czw	PLN	19	55	Przed	Wiadomości	300
czw	PLN	21	45	Przed	Polonia 24	300
pt	PLN	8	50	Przed	Panorama Flesz	150
pt	PLN	12	35	Przed	Wiadomości	150
pt	PLN	17	45	Przed	Teleexpress	150
pt	PLN	19	55	Przed	Wiadomości	300
pt	PLN	21	45	Przed	Polonia 24	300
sb	PLN	17	45	Po	Teleexpress	210
sb	PLN	19	55	Przed	Wiadomości	230

nd	PLN	17	45	Po	Teleexpress	210
nd	PLN	19	55	Przed	Wiadomości	230
pn	KUL	8	0	Przed	Informacje kulturalne	150
pn	KUL	16	30	Przed	Film fabularny	150
pn	KUL	20	40	Przed	Informacje kulturalne	290
wt	KUL	8	0	Przed	Informacje kulturalne	150
wt	KUL	16	0	Przed	Film fabularny	150
wt	KUL	20	40	Przed	Informacje kulturalne	290
śr	KUL	8	0	Przed	Informacje kulturalne	150
śr	KUL	16	20	Przed	Film fabularny	150
śr	KUL	20	40	Przed	Informacje kulturalne	290
czw	KUL	8	0	Przed	Informacje kulturalne	150
czw	KUL	16	0	Przed	Film fabularny	150
czw	KUL	20	40	Przed	Informacje kulturalne	290
pt	KUL	8	0	Przed	Informacje kulturalne	150
pt	KUL	16	0	Przed	Film fabularny	150
pt	KUL	20	40	Przed	Informacje kulturalne	290
sb	KUL	8	0	Przed	Informacje kulturalne	150
sb	KUL	16	0	Przed	Film fabularny	150
nd	KUL	10	50	Przed	Trzeci punkt widzenia	150
nd	KUL	16	0	Przed	Film fabularny	150
pn	SER	8	15	Przed	M jak miłość	400
pn	SER	11	30	Przed	Ranczo	400
pn	SER	22	10	Przed	Ranczo	3 500
wt	SER	8	15	Przed	M jak miłość	400
wt	SER	11	30	Przed	Ranczo	400
wt	SER	22	10	Przed	Ranczo	3 500
śr	SER	8	15	Przed	M jak miłość	400
śr	SER	11	30	Przed	Ranczo	400
śr	SER	22	10	Przed	Ranczo	3 500
czw	SER	8	15	Przed	M jak miłość	400
czw	SER	11	30	Przed	Ranczo	400
czw	SER	22	10	Przed	Ranczo	3 500
pt	SER	8	15	Przed	M jak miłość	400
pt	SER	11	30	Przed	Ranczo	400
pt	SER	22	10	Przed	Ranczo	3 500
sb	SER	15	0	Przed	Ranczo	1 200
sb	SER	17	15	Przed	Serial fabularny Zmiennicy	1 400
sb	SER	22	10	Przed	Ranczo	3 200
nd	SER	15	0	Przed	Ranczo	1 200
nd	SER	17	15	Przed	Serial fabularny Janosik	1 400
nd	SER	22	10	Przed	Ranczo	3 200
pn	ROZ	8	40	Przed	Teleturniej	150
pn	ROZ	11	35	Przed	Program rozrywkowy	150
pn	ROZ	15	50	Przed	Kabaretowa mapa Polski	280
pn	ROZ	22	15	Przed	Program rozrywkowy	670
wt	ROZ	8	40	Przed	Teleturniej	150
wt	ROZ	11	35	Przed	Program rozrywkowy	150

wt	ROZ	15	50	Przed	Kabaretowa mapa Polski	280
wt	ROZ	22	15	Przed	Program rozrywkowy	670
śr	ROZ	8	40	Przed	Teleturniej	150
śr	ROZ	11	35	Przed	Program rozrywkowy	150
śr	ROZ	15	50	Przed	Kabaretowa mapa Polski	280
śr	ROZ	22	15	Przed	Program rozrywkowy	670
czw	ROZ	8	40	Przed	Teleturniej	150
czw	ROZ	11	35	Przed	Program rozrywkowy	150
czw	ROZ	15	50	Przed	Kabaretowa mapa Polski	280
czw	ROZ	22	15	Przed	Program rozrywkowy	670
pt	ROZ	8	40	Przed	Teleturniej	150
pt	ROZ	11	35	Przed	Program rozrywkowy	150
pt	ROZ	15	50	Przed	Kabaretowa mapa Polski	280
pt	ROZ	22	15	Przed	Program rozrywkowy	670
sb	ROZ	11	35	Przed	Gwiazdzbior TVP Rozrywka	520
sb	ROZ	21	50	Przed	Program rozrywkowy	180
nd	ROZ	11	35	Przed	Gwiazdzbior TVP Rozrywka	520
nd	ROZ	21	50	Przed	Program rozrywkowy	180
pn	HD	9	0	Przed	Ojciec Mateusz - serial fabularny	630
pn	HD	14	0	Przed	Serial fabularny	230
pn	HD	20	30	Przed	Rodzinka.pl	750
wt	HD	9	0	Przed	Ojciec Mateusz - serial fabularny	630
wt	HD	14	0	Przed	Serial fabularny	230
wt	HD	20	30	Przed	Rodzinka.pl	750
śr	HD	9	0	Przed	Ojciec Mateusz - serial fabularny	630
śr	HD	14	0	Przed	Serial fabularny	230
śr	HD	20	30	Przed	Rodzinka.pl	750
czw	HD	9	0	Przed	Ojciec Mateusz - serial fabularny	630
czw	HD	14	0	Przed	Serial fabularny	230
czw	HD	20	30	Przed	Rodzinka.pl	750
pt	HD	9	0	Przed	Ojciec Mateusz - serial fabularny	630
pt	HD	14	0	Przed	Serial fabularny	230
pt	HD	20	30	Przed	Rodzinka.pl	750
sb	HD	11	50	Przed	Rekonstrukcje TVP HD	500
sb	HD	14	0	Przed	Serial fabularny	330
sb	HD	22	0	Przed	Film fabularny	290
nd	HD	11	50	Przed	Rekonstrukcje TVP HD	500
nd	HD	21	0	Przed	Film fabularny	330
pn	HIS	10	10	Przed	Sensacje XX wieku/film dok	150
pn	HIS	12	25	Przed	Serial fabularny	150
pn	HIS	16	45	Przed	Historia Polski	230
wt	HIS	10	10	Przed	Sensacje XX wieku/film dok	150
wt	HIS	12	25	Przed	Serial fabularny	150
wt	HIS	16	45	Przed	Historia Polski	230
śr	HIS	10	10	Przed	Sensacje XX wieku/film dok	150
śr	HIS	12	25	Przed	Serial fabularny	150
śr	HIS	16	45	Przed	Historia Polski	230
czw	HIS	10	10	Przed	Sensacje XX wieku/film dok	150

czw	HIS	12	25	Przed	Serial fabularny	150
czw	HIS	16	45	Przed	Historia Polski	230
pt	HIS	10	10	Przed	Sensacje XX wieku/film dok	150
pt	HIS	12	25	Przed	Serial fabularny	150
pt	HIS	16	45	Przed	Historia Polski	230
sb	HIS	9	10	Przed	Serial fabularny	300
sb	HIS	21	30	Przed	Serial pl	420
sb	HIS	9	10	Przed	Serial fabularny	300
sb	HIS	21	15	Przed	Film fabularny	420
pn	TVP3	10	45	Przed	Magazyn kulinarny	150
pn	TVP3	16	20	Po	Telekurier	310
pn	TVP3	16	55	Po	Dziennik Regionów	310
pn	TVP3	22	30	Po	Echa dnia	830
pn	TVP3	23	20	Przed	Telekurier	580
wt	TVP3	10	45	Przed	Rok w ogrodzie	150
wt	TVP3	16	20	Po	Telekurier	310
wt	TVP3	16	55	Po	Dziennik Regionów	310
wt	TVP3	22	30	Po	Echa dnia	830
wt	TVP3	23	20	Przed	Telekurier	580
śr	TVP3	10	45	Przed	Rączka gotuje	150
śr	TVP3	16	20	Po	Telekurier	310
śr	TVP3	16	55	Po	Dziennik Regionów	310
śr	TVP3	22	30	Po	Echa dnia	830
śr	TVP3	23	20	Przed	Telekurier	580
czw	TVP3	10	45	Przed	Zrób to ze smakiem	150
czw	TVP3	16	20	Po	Telekurier	310
czw	TVP3	16	55	Po	Dziennik Regionów	310
czw	TVP3	22	30	Po	Echa dnia	830
czw	TVP3	23	20	Przed	Telekurier	580
pt	TVP3	10	45	Przed	Zakochaj się w Polsce	150
pt	TVP3	16	20	Po	Telekurier	310
pt	TVP3	16	55	Po	Dziennik Regionów	310
pt	TVP3	22	30	Po	Echa dnia	830
pt	TVP3	23	20	Przed	Telekurier	580
sb	TVP3	16	55	Po	Dziennik Regionów	270
sb	TVP3	21	35	Przed	Reportaż	1 350
sb	TVP3	22	20	Po	Dziennik Regionów	950
nd	TVP3	16	55	Po	Dziennik Regionów	270
nd	TVP3	21	35	Przed	Reportaż	1 350
nd	TVP3	22	20	Po	Dziennik Regionów	950
pn	Active Family	10	0	Przed	Gwiazdzbior Hollywood	150
pn	Active Family	12	30	Przed	Psia kość	180
pn	Active Family	17	0	Przed	Misja Człowiekowate	150
pn	Active Family	22	0	Przed	Słynne Brytyjskie Duchy	150
wt	Active Family	10	0	Przed	Gwiazdzbior Hollywood	150
wt	Active Family	12	30	Przed	Psia kość	180
wt	Active	17	0	Przed	Misja Człowiekowate	150

	Family					
wt	Active Family	22	0	Przed	Słynne Brytyjskie Duchy	150
śr	Active Family	10	0	Przed	Gwiazdozbiór Hollywood	150
śr	Active Family	12	30	Przed	Psia kość	180
śr	Active Family	17	0	Przed	Misja Człowiekowate	150
śr	Active Family	22	0	Przed	Słynne Brytyjskie Duchy	150
czw	Active Family	10	0	Przed	Gwiazdozbiór Hollywood	150
czw	Active Family	12	30	Przed	Psia kość	180
czw	Active Family	17	0	Przed	Misja Człowiekowate	150
czw	Active Family	22	0	Przed	Słynne Brytyjskie Duchy	150
pt	Active Family	10	0	Przed	Gwiazdozbiór Hollywood	150
pt	Active Family	12	30	Przed	Psia kość	180
pt	Active Family	17	0	Przed	Misja Człowiekowate	150
pt	Active Family	22	0	Przed	Słynne Brytyjskie Duchy	150
sb	Active Family	10	0	Przed	Gwiazdozbiór Hollywood	150
sb	Active Family	13	0	Przed	Familijne podróże	220
sb	Active Family	17	0	Przed	Słynne Brytyjskie Duchy	220
nd	Active Family	10	0	Przed	Gwiazdozbiór Hollywood	150
nd	Active Family	13	0	Przed	Familijne podróże	220
nd	Active Family	17	0	Przed	Słynne Brytyjskie Duchy	220

Do cen należy doliczyć podatek VAT. Pozycja niektórych bloków wyborczych w konkretnych dniach może się różnić od zawartej w powyższym cenniku.

TVP S.A. ma prawo do zmiany pasm wyborczych lub otwarcia innych pasm wyborczych, niż określone w powyższej tabeli.

INDEKS CEN

Cena podstawowa audycji wyborczej podlega indeksacji w przypadku długości filmu innej niż 30 sekund zgodnie z poniższą tabelą.

Długość filmu	Indeks
Do 5''	0,35
Do 10''	0,55
Do 15''	0,70
Do 20''	0,90
Do 25''	0,95
Do 30''	1
Do 35''	1,17
Do 40''	1,33
Do 45''	1,50
Do 60''	2,0

Wartości powstałe z przeliczenia są zaokrąglane do 1 złotego w górę.

Dla długości audycji wyborczej powyżej 60 sekund obowiązuje przelicznik liniowy (równy relacji długości filmu w stosunku do 30 sekund).

ZAŁĄCZNIK NR 2
*do Zasad rozpowszechniania odpłatnych audycji wyborczych
 podczas kampanii wyborczej w ramach wyborów samorządowych w 2018 roku
 w okresie od dnia 11 września 2018 r. do dnia 19 października 2018 r.*

**CENNIK ODPLATNYCH AUDYCJI WYBORCZYCH O DŁUGOŚCI 30 SEKUND
 W MEDIACH INTERAKTYWNYCH TVP**

Cennik obowiązuje w okresie od dnia 11 września 2018 r. do dnia 19 października 2018 r.

Kontenty wideo TVP	CPM RC Pre-mid- postroll 30 sekund	Miejsce emisji	Opis kontentu
TVP RON	39 zł	Desktop/Mobile/ Smart TV	Wszystkie serwisy TVP, embed player TVP, aplikacje mobilne TVP, aplikacje smart tv, TVP
TVP Mężczyzna	54 zł	Desktop/Mobile	Serwisy TVP (wybrane treści wideo, w tym TVP VOD), embed player'a TVP, sport.tvp.pl, tvp.info, tygodnik.tvp.pl, aplikacje mobilne TVP
TVP Kobieta	58,50 zł	Desktop/Mobile	Serwisy TVP (wybrane treści wideo, w tym TVP VOD), pytanie.tvp.pl, kultura.tvp.pl, stylzycia.tvp.pl, rozrywka.tvp.pl
TVP VOD	61,50 zł	Desktop/Mobile/ Smart TV	Sekcje: seriale, filmy, styl życia, kulinaria, etc.

Cena podstawowa kontentu odpłatnego ogłoszenia wyborczego TVP podlega indeksacji w przypadku długości filmu innej niż 30 sekund zgodnie z poniższą tabelą.

INDEKS CEN

Długość filmu	Indeks
Do 5''	0,35
Do 10''	0,55
Do 15''	0,70
Do 20''	0,90
Do 25''	0,95
Do 30''	1
Do 35''	1,17
Do 40''	1,33
Do 45''	1,50
Do 60''	2,0

Wartości powstałe z przeliczenia są zaokrąglane do 1 złotego w górę.

Dla długości audycji wyborczej powyżej 60 sekund obowiązuje przelicznik liniowy (równy relacji długości filmu w stosunku do 30 sekund).

ZAŁĄCZNIK NR 3
*do Zasad rozpowszechniania odpłatnych audycji wyborczych
podczas kampanii wyborczej w ramach wyborów samorządowych w 2018 roku
w okresie od dnia 11 września 2018 r. do dnia 19 października 2018 r.*

nr Zlecenia _____
/wypełnia BR TVP S.A./

dnia _____

Telewizja Polska S.A.
Biuro Reklamy
ul. J.P. Woronicza 17
00-999 Warszawa
NIP: 521-04-12-987

Zlecenie
zawarcia umowy o rozpowszechnianie odpłatnej audycji wyborczej w Telewizji

/nazwa i siedziba Komitetu/

*w imieniu którego na podstawie pełnomocnictwa działa/**

składa Ofertę rozpowszechniania odpłatnej audycji wyborczej w Telewizji Polskiej S.A.

w programach: Program 1, Program 2, TVP HD, TVP Info, Program Satelitarny TV Polonia, pasmo wspólne TVP 3, TVP Kultura, TVP Historia, TVP Rozrywka, TVP Seriale oraz Active Family
(nazwę wybranego programu należy zakreślić)

Załączamy plan emisji audycji określający:

- tytuł odpłatnej audycji wyborczej, z określeniem jej długości
- czas emisji
- wskazanie bloku odpłatnej audycji wyborczej
- wybór miejsca w danym bloku odpłatnej audycji wyborczej
- zgodną z cennikiem TVP S.A. cenę za emisję (z uwzględnieniem dopłat).

Oświadczamy, że znamy i akceptujemy „Zasady rozpowszechniania odpłatnych audycji wyborczych podczas kampanii wyborczej w ramach wyborów samorządowych w 2018 roku w okresie od dnia 11 września 2018 r. do dnia 19 października 2018 r.” oraz cenniki emisji tych audycji i traktujemy je jako integralną część umowy. Oświadczamy, że posiadamy prawa majątkowe do odpłatnej audycji wyborczej nie obciążone prawami osób trzecich oraz, że ponosimy wyłączną odpowiedzialność za treści zawarte w tej audycji, a w szczególności zobowiązujemy się do zaspokojenia roszczeń w przypadku zagrożenia lub naruszenia praw autorskich lub pokrewnych osób trzecich lub dóbr osobistych audycji emitowanej odpłatnej audycji wyborczej. Ponadto do Oferty załączamy pełnomocnictwo* wraz z pisemną zgodą pełnomocnika finansowego komitetu wyborczego na zaciągnięcie zobowiązania udzieloną w trybie art. 130 § 2 ustawy Kodeks wyborczy (Dz. U. z 2018, poz. 754 t.j.), jak również uwierzytelnioną kopię postanowienia Państwowej Komisji Wyborczej, o której mowa w art. 97 ust.1 ustawy Kodeks wyborczy (Dz. U. z 2018, poz. 754 t.j.).

*/imiona i nazwiska oraz podpisy osób /y
upoważnionych/ej do działania w imieniu komitetu wyborczego/*

Załączniki:

-pełnomocnictwo (w przypadku działania w imieniu komitetu wyborczego przez dom mediowy)

*-niepotrzebne skreślić

Zgodnie z treścią art. 13 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z 27.04.2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) dalej Rozporządzenie – informuje się, iż Administratorem Pani/Pana danych osobowych jest Telewizja Polska S.A. (TVP) z siedzibą w Warszawie, ul. J. P. Woronicza 17, 00-999 Warszawa. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych osób będących Stronami Umowy jest art. 6 ust. 1 lit. b, a osób będących reprezentantami/pełnomocnikami Stron Umowy jest art. 6 ust. 1 lit. f. Celem przetwarzania danych jest zawarcie i realizacja niniejszej umowy. Pani/Pana dane osobowe będą przechowywane w trakcie okresu współpracy z Telewizją Polską S.A. oraz na potrzeby archiwizacji dokumentacji związanej ze współpracą według okresów wskazanych w przepisach szczególnych. Posiada Pani/Pan prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo wniesienia sprzeciwu. Ma Pani/Pan prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna Pani/Pan, iż przetwarzanie danych osobowych Pani/Pana dotyczących narusza przepisy RODO. Z Inspektorem Ochrony Danych można kontaktować się mailowo, pod adresem rodo@tvp.pl, a także pocztą tradycyjną pod adresem Telewizja Polska S.A. ul. J. P. Woronicza 17, 00-999 Warszawa, z dopiskiem „do Inspektora Ochrony Danych”. Podanie przez Pana/Panią danych osobowych jest dobrowolne, ale konieczne dla celów związanych z nawiązaniem i przebiegiem Pani/Pana współpracy. Pani/Pana dane nie będą poddawane profilowaniu. Telewizja Polska S.A. nie będzie przekazywać danych osobowych do państwa trzeciego lub organizacji międzynarodowej. Dane osobowe mogą zostać udostępnione organom uprawnionym na podstawie przepisów prawa oraz powierzone na podstawie umowy powierzenia zawartej na piśmie podmiotom świadczącym usługi na zlecenie Telewizji Polskiej S.A.

ZAŁĄCZNIK NR 3a

*do Zasad rozpowszechniania odpłatnych audycji wyborczych
podczas kampanii wyborczej w ramach wyborów samorządowych w Rzeczypospolitej Polskiej
w okresie od dnia 11 września 2018 r. do dnia 19 października 2018 r.*

nr Zlecenia _____
/wypełnia BR TVP S.A./

dnia _____

Telewizja Polska S.A.
Biuro Reklamy
ul. J.P. Woronicza 17
00-999 Warszawa
NIP: 521-04-12-987

**Zlecenie
zawarcia umowy o rozpowszechnianie odpłatnej audycji wyborczej w mediach
interaktywnych TVP**

/nazwa i siedziba Komitetu/

*w imieniu którego na podstawie pełnomocnictwa działa/**

**składa Ofertę rozpowszechniania odpłatnej audycji wyborczej w mediach interaktywnych
Telewizji Polskiej S.A.**

Załączamy plan emisji audycji określający:

- tytuł odpłatnej audycji wyborczej, z określeniem jej długości
- czas emisji
- wskazanie kontentu wideo
- wybór kategorii
- wskazanie liczby odtworzeń
- zgodną z cennikiem TVP S.A. cenę za emisję (z uwzględnieniem dopłat).

Oświadczamy, że znamy i akceptujemy „Zasady rozpowszechniania odpłatnych audycji wyborczych podczas kampanii wyborczej w ramach wyborów samorządowych w 2018 roku w okresie od dnia 11 września 2018 r. do dnia 19 października 2018 r.” oraz cenniki emisji tych audycji i traktujemy je jako integralną część umowy. Oświadczamy, że posiadamy prawa majątkowe do odpłatnej audycji wyborczej nie obciążone prawami osób trzecich oraz, że ponosimy wyłączną odpowiedzialność za treści zawarte w tej audycji, a w szczególności zobowiązujemy się do zaspokojenia roszczeń w przypadku zagrożenia lub naruszenia praw autorskich lub pokrewnych osób trzecich lub dóbr osobistych podmiotów wskazanych w tej audycji. Ponadto do Oferty załączamy pełnomocnictwo* wraz z pisemną zgodą pełnomocnika finansowego komitetu wyborczego na zaciągnięcie zobowiązania udzieloną w trybie art. 130 § 2 ustawy Kodeks wyborczy (Dz. U. z 2018, poz. 754 t.j.), jak również uwierzytelnioną kopię postanowienia Państwowej Komisji Wyborczej, o której mowa w art. 97 ust.1 ustawy Kodeks wyborczy(Dz. U. z 2018, poz. 754 t.j.).

*/imiona i nazwiska oraz podpisy osób /y
upoważnionych/ej do działania w imieniu komitetu wyborczego/*

Załączniki:

-pełnomocnictwo (w przypadku działania w imieniu komitetu wyborczego przez dom mediowy)

*-niepotrzebne skreślić

Zgodnie z treścią art. 13 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z 27.04.2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) dalej Rozporządzenie – informuje się, iż Administratorem Pani/Pana danych osobowych jest Telewizja Polska S.A. (TVP) z siedzibą w Warszawie, ul. J. P. Woronicza 17, 00-999 Warszawa. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych osób będących Stronami Umowy jest art. 6 ust. 1 lit. b, a osób będących reprezentantami/pełnomocnikami Stron Umowy jest art. 6 ust. 1 lit. f. Celem przetwarzania danych jest zawarcie i realizacja niniejszej umowy. Pani/Pana dane osobowe będą przechowywane w trakcie okresu współpracy z Telewizją Polską S.A. oraz na potrzeby archiwizacji dokumentacji związanej ze współpracą według okresów wskazanych w przepisach szczególnych. Posiada Pani/Pan prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo wniesienia sprzeciwu. Ma Pani/Pan prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna Pani/Pan, iż przetwarzanie danych osobowych Pani/Pana dotyczących narusza przepisy RODO. Z Inspektorem Ochrony Danych można kontaktować się mailowo, pod adresem rodo@tvp.pl, a także pocztą tradycyjną pod adresem Telewizja Polska S.A. ul. J. P. Woronicza 17, 00-999 Warszawa, z dopiskiem „do Inspektora Ochrony Danych”. Podanie przez Pana/Panią danych osobowych jest dobrowolne, ale konieczne dla celów związanych z nawiązaniem i przebiegiem Pani/Pana współpracy. Pani/Pana dane nie będą poddawane profilowaniu. Telewizja Polska S.A. nie będzie przekazywać danych osobowych do państwa trzeciego lub organizacji międzynarodowej. Dane osobowe mogą zostać udostępnione organom uprawnionym na podstawie przepisów prawa oraz powierzone na podstawie umowy powierzenia zawartej na piśmie podmiotom świadczącym usługi na zlecenie Telewizji Polskiej S.A.

ZAŁĄCZNIK NR 4
*do Zasad rozpowszechniania odpłatnych audycji wyborczych
podczas kampanii wyborczej w ramach wyborów samorządowych w 2018 roku
w okresie od dnia 11 września 2018 r. do dnia 19 października 2018 r.*

PEŁNOMOCNICTWO

Stosownie do art. 96 ustawy Kodeks cywilny (Dz. U. z 2018 r., poz. 1025 j.t.), udzielam(y) niniejszego pełnomocnictwa Domowi Mediowemu.....

.....
(nazwa, forma prawna, siedziba)

do reprezentowania w stosunkach prawnych z Telewizją Polską S.A. - Biurem Reklamy TVP S.A. z zakresem umocowania do:

- składania niezbędnych oświadczeń woli w celu zawarcia w imieniu i na rzecz mocodawcy umów o rozpowszechnianie w okresie od.....do..... w programie/programach Telewizji Polskiej S.A.:
..... oraz Active Family, bądź w mediach interaktywnych TVP S.A. odpłatnych audycji wyborczych, których przedmiotem jest
- podpisania umów, o których mowa wyżej oraz do współdziałania z uprawnionym przedstawicielem Biura Reklamy TVP S.A. przy ich realizacji,
- uzgadniania ewentualnych zmian terminów emisji lub dokonywania anulacji oraz podpisywania niezbędnych w takich przypadkach aneksów do zawartych umów.

.....
(imię i nazwisko, pieczętka i podpis pełnomocnika
wyborczego komitetu wyborczego)

Zgodnie z treścią art. 13 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z 27.04.2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) dalej Rozporządzenie – informuje się, iż Administratorem Pani/Pana danych osobowych jest Telewizja Polska S.A. (TVP) z siedzibą w Warszawie, ul. J. P. Woronicza 17, 00-999 Warszawa. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych osób będących Stronami Umowy jest art. 6 ust. 1 lit. b, a osób będących reprezentantami/pełnomocnikami Stron Umowy jest art. 6 ust. 1 lit. f. Celem przetwarzania danych jest zawarcie i realizacja niniejszej umowy. Pani/Pana dane osobowe będą przechowywane w trakcie okresu współpracy z Telewizją Polską S.A. oraz na potrzeby archiwizacji dokumentacji związanej ze współpracą według okresów wskazanych w przepisach szczególnych. Posiada Pani/Pan prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo wniesienia sprzeciwu. Ma Pani/Pan prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna Pani/Pan, iż przetwarzanie danych osobowych Pani/Pana dotyczących narusza przepisy RODO. Z Inspektorem Ochrony Danych można kontaktować się mailowo, pod adresem rodo@tvp.pl, a także pocztą tradycyjną pod adresem Telewizja Polska S.A. ul. J. P. Woronicza 17, 00-999 Warszawa, z dopiskiem „do Inspektora Ochrony Danych”. Podanie przez Pana/Panią danych osobowych jest dobrowolne, ale konieczne dla celów związanych z nawiązaniem i przebiegiem Pani/Pana współpracy. Pani/Pana dane nie będą poddawane profilowaniu. Telewizja Polska S.A. nie będzie przekazywać danych osobowych do państwa trzeciego lub organizacji międzynarodowej. Dane osobowe mogą zostać udostępnione organom uprawnionym na podstawie przepisów prawa oraz powierzone na podstawie umowy powierzenia zawartej na piśmie podmiotom świadczącym usługi na zlecenie Telewizji Polskiej S.A.

Załączniki :

1. Dokument stwierdzający zarejestrowanie komitetu wyborczego,
2. Pisemna zgoda pełnomocnika finansowego komitetu wyborczego na zaciągnięcie zobowiązania wydana w trybie art.130 § 2 ustawy Kodeks wyborczy.

ZAŁĄCZNIK NR 5

do Zasad rozpowszechniania odpłatnych audycji wyborczych
podczas kampanii wyborczej w ramach wyborów samorządowych w 2018 roku
w okresie od dnia 11 września 2018 r. do dnia 19 października 2018 r.

Zgoda Pełnomocnika finansowego komitetu wyborczego na zaciągnięcie zobowiązania finansowego w imieniu i na rzecz komitetu wyborczego

Działając jako pełnomocnik finansowy komitetu wyborczego
..... wyrażam zgodę w trybie art. 130 § 2 ustawy
Kodeks wyborczy na zaciągnięcie przez ten komitet zobowiązania finansowego, w tym do zawarcia
z Telewizją Polską S.A. umów o rozpowszechnianie odpłatnych audycji wyborczych.

.....
(imię i nazwisko, pieczętka i podpis
pełnomocnika finansowego komitetu
wyborczego

Zgodnie z treścią art. 13 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z 27.04.2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) dalej Rozporządzenie – informuje się, iż Administratorem Pani/Pana danych osobowych jest Telewizja Polska S.A. (TVP) z siedzibą w Warszawie, ul. J. P. Woronicza 17, 00-999 Warszawa. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych osób będących Stronami Umowy jest art. 6 ust. 1 lit. b, a osób będących reprezentantami/pełnomocnikami Stron Umowy jest art. 6 ust. 1 lit. f. Celem przetwarzania danych jest zawarcie i realizacja niniejszej umowy. Pani/Pana dane osobowe będą przechowywane w trakcie okresu współpracy z Telewizją Polską S.A. oraz na potrzeby archiwizacji dokumentacji związanej ze współpracą według okresów wskazanych w przepisach szczególnych. Posiada Pani/Pan prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo wniesienia sprzeciwu. Ma Pani/Pan prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna Pani/Pan, iż przetwarzanie danych osobowych Pani/Pana dotyczących narusza przepisy RODO. Z Inspektorem Ochrony Danych można kontaktować się mailowo, pod adresem rodo@tvp.pl, a także pocztą tradycyjną pod adresem Telewizja Polska S.A. ul. J. P. Woronicza 17, 00-999 Warszawa, z dopiskiem „do Inspektora Ochrony Danych”. Podanie przez Pana/Panią danych osobowych jest dobrowolne, ale konieczne dla celów związanych z nawiązaniem i przebiegiem Pani/Pana współpracy. Pani/Pana dane nie będą poddawane profilowaniu. Telewizja Polska S.A. nie będzie przekazywać danych osobowych do państwa trzeciego lub organizacji międzynarodowej. Dane osobowe mogą zostać udostępnione organom uprawnionym na podstawie przepisów prawa oraz powierzone na podstawie umowy powierzenia zawartej na piśmie podmiotom świadczącym usługi na zlecenie Telewizji Polskiej S.A.

ZAŁĄCZNIK NR 6
*do Zasad rozpowszechniania odpłatnych audycji wyborczych
podczas kampanii wyborczej w ramach wyborów samorządowych w 2018 roku
w okresie od dnia 11 września 2018 r. do dnia 19 października 2018 r.*

PEŁNOMOCNICTWO

Niniejszym upoważniam(y)* Pana – Panią
zatrudnionego – zatrudnioną* w Domu Mediowym
z siedzibą w na stanowisku
do reprezentowania Domu Mediowego w kontaktach handlowych z Telewizją Polską S.A.;
w szczególności do zawierania umów o rozpowszechnianie odpłatnych audycji wyborczych
i współdziałania z uprawnionym pracownikiem Biura Reklamy TVP S.A. przy ich realizacji.

.....

.....
(podpis(y) osoby (osób) uprawnionych do
reprezentowania Domu Mediowego)

Data

*/ niepotrzebne skreślić

Zgodnie z treścią art. 13 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z 27.04.2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) dalej Rozporządzenie – informuje się, iż Administratorem Pani/Pana danych osobowych jest Telewizja Polska S.A. (TVP) z siedzibą w Warszawie, ul. J. P. Woronicza 17, 00-999 Warszawa. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych osób będących Stronami Umowy jest art. 6 ust. 1 lit. b, a osób będących reprezentantami/pełnomocnikami Stron Umowy jest art. 6 ust. 1 lit. f. Celem przetwarzania danych jest zawarcie i realizacja niniejszej umowy. Pani/Pana dane osobowe będą przechowywane w trakcie okresu współpracy z Telewizją Polską S.A. oraz na potrzeby archiwizacji dokumentacji związanej ze współpracą według okresów wskazanych w przepisach szczególnych. Posiada Pani/Pan prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo wniesienia sprzeciwu. Ma Pani/Pan prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna Pani/Pan, iż przetwarzanie danych osobowych Pani/Pana dotyczących narusza przepisy RODO. Z Inspektorem Ochrony Danych można kontaktować się mailowo, pod adresem rodo@tvp.pl, a także pocztą tradycyjną pod adresem Telewizja Polska S.A. ul. J. P. Woronicza 17, 00-999 Warszawa, z dopiskiem „do Inspektora Ochrony Danych”. Podanie przez Pana/Panią danych osobowych jest dobrowolne, ale konieczne dla celów związanych z nawiązaniem i przebiegiem Pani/Pana współpracy. Pani/Pana dane nie będą poddawane profilowaniu. Telewizja Polska S.A. nie będzie przekazywać danych osobowych do państwa trzeciego lub organizacji międzynarodowej. Dane osobowe mogą zostać udostępnione organom uprawnionym na podstawie przepisów prawa oraz powierzone na podstawie umowy powierzenia zawartej na piśmie podmiotom świadczącym usługi na zlecenie Telewizji Polskiej S.A.

Uwaga! Jeżeli dom mediowy jest spółką prawa handlowego pełnomocnictwo podpisuje osoba lub osoby wyszczególnione – jako reprezentacja – w wypisie z rejestru sądowego. W przypadku, gdy dom mediowy jest spółką cywilną, wymagany jest pod pełnomocnictwem podpis współników uprawnionych do jej reprezentacji. W przypadku zaś, gdy dom mediowy jest przedmiotem działalności gospodarczej prowadzonej przez osobę fizyczną, ewentualne pełnomocnictwo podpisuje ta osoba fizyczna.

ZAŁĄCZNIK NR 7

*do Zasad rozpowszechniania odpłatnych audycji wyborczych
podczas kampanii wyborczej w ramach wyborów samorządowych w 2018 roku
w okresie od dnia 11 września 2018 r. do dnia 19 października 2018 r.*

PEŁNOMOCNICTWO

Niniejszym upoważniam(y)* Pana – Panią
Reprezentującego (ą) komitet wyborczy
z siedzibą w

do reprezentowania naszego komitetu wyborczego w kontaktach handlowych z Telewizją Polską S.A.; w szczególności do zawierania umów o rozpowszechnianie odpłatnych audycji wyborczych i współdziałania z uprawnionym pracownikiem Biura Reklamy TVP S.A. przy ich realizacji.

.....
(podpis pełnomocnika komitetu wyborczego)

Data

*/ niepotrzebne skreślić

Zgodnie z treścią art. 13 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z 27.04.2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) dalej Rozporządzenie – informuje się, iż Administratorem Pani/Pana danych osobowych jest Telewizja Polska S.A. (TVP) z siedzibą w Warszawie, ul. J. P. Woronicza 17, 00-999 Warszawa. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych osób będących Stronami Umowy jest art. 6 ust. 1 lit. b, a osób będących reprezentantami/pełnomocnikami Stron Umowy jest art. 6 ust. 1 lit. f. Celem przetwarzania danych jest zawarcie i realizacja niniejszej umowy. Pani/Pana dane osobowe będą przechowywane w trakcie okresu współpracy z Telewizją Polską S.A. oraz na potrzeby archiwizacji dokumentacji związanej ze współpracą według okresów wskazanych w przepisach szczególnych. Posiada Pani/Pan prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo wniesienia sprzeciwu. Ma Pani/Pan prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna Pani/Pan, iż przetwarzanie danych osobowych Pani/Pana dotyczących narusza przepisy RODO. Z Inspektorem Ochrony Danych można kontaktować się mailowo, pod adresem rodo@tvp.pl, a także pocztą tradycyjną pod adresem Telewizja Polska S.A. ul. J. P. Woronicza 17, 00-999 Warszawa, z dopiskiem „do Inspektora Ochrony Danych”. Podanie przez Pana/Panią danych osobowych jest dobrowolne, ale konieczne dla celów związanych z nawiązaniem i przebiegiem Pani/Pana współpracy. Pani/Pana dane nie będą poddawane profilowaniu. Telewizja Polska S.A. nie będzie przekazywać danych osobowych do państwa trzeciego lub organizacji międzynarodowej. Dane osobowe mogą zostać udostępnione organom uprawnionym na podstawie przepisów prawa oraz powierzone na podstawie umowy powierzenia zawartej na piśmie podmiotom świadczącym usługi na zlecenie Telewizji Polskiej S.A.

ZAŁĄCZNIK NR 8
*do Zasad rozpowszechniania odpłatnych audycji wyborczych
podczas kampanii wyborczej w ramach wyborów samorządowych w 2018 roku
w okresie od dnia 11 września 2018 r. do dnia 19 października 2018 r.*

Nr zlecenia _____

METRYKA ODPLATNEJ AUDYCJI WYBORCZEJ

Producent	
Tytuł Filmu	
Autor scenariusza	
Kompozytor muzyki	
Tytuł muzyki	
Autor wersji polskiej	
Czas reklamy	
Data ważności praw autorskich	

Oświadczamy, że posiadamy prawa majątkowe do filmu nie obciążone prawami osób trzecich oraz że ponosimy pełną odpowiedzialność w przypadku jeśli emisja materiału wyborczego naruszy prawa autorskie osób trzecich oraz w przypadku jeśli emisja materiału wyborczego naruszy dobra osobiste osób trzecich.

/data, podpis i pieczęć zleceniodawcy/