

Sprawozdanie z realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, za rok 2021

Część I

Nazwa jednostki: Telewizja Polska S.A

Informacja o realizacji określonych w przepisach prawa oraz karcie powinności zadań wynikających z misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy¹⁾

1	Zadania ustawowe realizowane przez jednostkę	Opis sposobu realizacji przez jednostkę zadań ustawowych
1.1	Tworzenie i rozpowszechnianie programów ogólnokrajowych, programów regionalnych, programów dla odbiorców za granicą w języku polskim i innych językach oraz innych programów realizujących demokratyczne, społeczne i kulturalne potrzeby społeczności lokalnych (art. 21 ust. 1a pkt 1 ustawy) ²⁾	<p>TVP1 – jest programem ogólnym i wszechstronnym, adresowanym do szerokiego grona odbiorców. W 2021 r. cel ten realizowany był poprzez zróżnicowaną ofertę programową zawierającą wszystkie gatunki programowe: audycje informacyjne, publicystyczne, kulturalne, spektakle teatralne, reportaże i filmy dokumentalne, seriale i filmy fabularne, audycje rozrywkowe, koncerty, teleturnieje, audycje popularnonaukowe, poradnikowe, religijne, sportowe. Na antenie TVP 1 transmitowane były też wszystkie znaczące uroczystości państwowe, rocznicowe, religijne, a także duże imprezy sportowe, zwłaszcza z udziałem reprezentacji Polski. Tak szeroka gatunkowo oferta pozwalała najpełniej zaspokajać różnorodne potrzeby odbiorców. Świadczą o tym wysokie średnie wyniki oglądalności oraz te rekordowe sięgające kilku mln widzów.</p> <p>Na antenie TVP1 w 2021 roku wyemitowano 8.689,4 godzin programu. Dzienna emisja wynosiła średnio 23 godz. 48 minut.</p> <p>Dystrybucja: drogą rozsiewczą naziemną, rozsiewczą satelitarną, w sieciach telekomunikacyjnych.</p> <p>TVP2 - jest programem ogólnym i wszechstronnym, skierowanym w większej mierze niż TVP1 do wybranych grup odbiorców, w tym zwłaszcza widzów młodszych. Służyła temu oferta programowa, w której w 2021 r. dominowały duże widowiska rozrywkowe typu talent show, codzienne magazyny śniadaniowe, teleturnieje, koncerty muzyki rozrywkowej (w tym plenerowe), kabarety, polskie seriale.</p>

Wysokie, często rekordowe wyniki oglądalności tych pozycji świadczą o ich popularności i uznaniu widzów. W ofercie Dwójki znalazły się też znaczące filmy dokumentalne o charakterze poznawczym, a także filmy fabularne zaliczane do klasyki sztuki filmowej.

Na antenie TVP2 w 2021 r. wyemitowano 8.767,7 godzin programu. Emisja programu była dłuższa o 81,6 godziny w porównaniu z analogicznym okresem ubiegłego roku. Średnia emisja wynosiła 23 godz. 48 min. na dobę.

Dystrybucja: drogą rozsiewczą naziemną, rozsiewczą satelitarną, w sieciach telekomunikacyjnych.

TVP3

Programy regionalne są tworzone przez oddziały terenowe Spółki TVP S.A. Każdy program regionalny składa się z pasm własnych danego oddziału oraz pasma wspólnego dla wszystkich oddziałów. W 2021 r. programy regionalne charakteryzowały się regionalnością i lokalnością podejmowanej tematyki. Prezentowały ją w codziennych serwisach informacyjnych, audycjach publicystycznych, reportażach społecznych i interwencyjnych, dokumentach, a także transmitowały ważne wydarzenia regionalne i lokalne, w tym sportowe i religijne. Nadawane były audycje ukazujące historię i współczesność mniejszości narodowych i etnicznych w Polsce, nadawanych często w językach mniejszości.

W 2021 roku Oddziały Terenowe TVP S.A. wyemitowały łącznie 140.308,9 godz. programu regionalnego. Na liczbę godzin programu regionalnego 16 oddziałów terenowych składało się:

- 107.234,9 godz. w pasmach wspólnych łącznie (dzienna emisja wynosiła 18,4 godz.),
- 32.849,7 godz. w pasmach własnych łącznie (dzienna emisja wyniosła 5,6 godziny).

Dla TVP3 (pasma wspólne w skali 1 OTV), Oddziały Terenowe przygotowały 2.493,5 godz. programu, to jest 37,1% czasu emisji pasm wspólnych. Największy udział na antenie pasm wspólnych miały Oddziały: TVP3 Katowice – 677,1 godz., TVP3 Warszawa – 487,1 godz., TVP3 Lublin – 241,8 godz., TVP3 Kraków – 224,4 godz., TVP3 Poznań – 216,7 godz. oraz TVP3 Bydgoszcz – 208,8 godz.

W programach regionalnych Oddziały Terenowe (16 OTV) wyemitowały 60.516,5 godz. audycji premierowych, co stanowiło 43% czasu emisji (2020 r. – 38%).

Programy krajowe zajęły 128.477,9 godz. tj. 92% czasu emisji, a zagraniczne 11.606,0 godz., tj. 8% czasu emisji. Ponadto, 4.907,3 godzin audycji pochodzących z oddziałów terenowych wykorzystano w poszczególnych antenach TVP:

Dystrybucja: drogą rozszewczą naziemną, rozszewczą satelitarną, w sieciach telekomunikacyjnych, w systemach teleinformatycznych.

TVP Polonia

Program adresowany do środowisk polonijnych w różnych częściach świata, Polaków przebywających czasowo za granicą i wszystkich zainteresowanych Polską. W 2021 r. program przybliżał widzowi spoza Polski jej historię, kulturę, język, osiągnięcia gospodarcze, pomagał cudzoziemcom zrozumieć Polskę i Polaków oraz kształtował pozytywny wizerunek naszego kraju na świecie. Służyły temu własne audycje TVP Polonia, przede wszystkim codzienne serwisy informacyjne (w tym serwis nadawany w języku angielskim), reportaże i magazyny polonijne, audycje kulturalne. Ponadto w ofercie programu znalazły się audycje wytworzone dla innych programów TVP, głównie filmy, seriale i audycje rozrywkowe.

TVP Polonia w 2021 roku wyemitowała 8.760,0 godz. programu. Audycje wyprodukowane przez TVP (produkcja własna) stanowiły 57,4% emisji. Na drugim miejscu znalazła się produkcja na zlecenie – 25,1%.

Dystrybucja: drogą rozszewczą naziemną, rozszewczą satelitarną, w sieciach telekomunikacyjnych, w systemach teleinformatycznych.

TVP Wilno

Program nadawany w języku polskim adresowany do Polaków i tworzony z udziałem Polaków mieszkających na Litwie. Prezentuje bieżące informacje o polskich sprawach, kulturze, rozrywce, historii i tradycji. W 2021 r. nadawane były własne audycje informacyjne, publicystyczne, cykle kulturalno-rozrywkowe, filmy dokumentalne i reportaże, audycje katolickie, transmisje mszy świętych, a także polskie seriale i filmy fabularne. Program TVP Wilno w roku 2021 wyemitował 6.567,3 godz. programu. Głównym źródłem pozyskania audycji w programie TVP Wilno była produkcja własna, która stanowiła 64,8%.

Dystrybucja: drogą rozszewczą naziemną na terenie Litwy (region południowo-wschodniej Litwy – Wileńszczyzna) oraz w systemach teleinformatycznych.

Belsat TV

Program nadawany w języku białoruskim, adresowany do mniejszości białoruskiej w Polsce oraz odbiorców w Białorusi tworzony z udziałem białoruskich dziennikarzy na terenie Białorusi oraz w

		<p>Polsce. W 2021 r. nadawane były audycje informacyjne, publicystyczne i dokumentalne, które stanowiły trzon oferty programowej kanału.</p> <p>Na antenie Belsat TV w 2021 roku wyemitowano 7.263,1 godziny programu. Średnia dzienna emisja wynosiła 19 godz. 53 min.</p> <p>Dystrybucja: w sieciach telekomunikacyjnych, w systemach teleinformatycznych, drogą rozsiewczą satelitarną.</p> <p><u>Poland In/TVP World</u></p> <p>Program tworzony i udostępniany w języku angielskim, służący przedstawianiu Polski, zwłaszcza w kontekście bieżących wydarzeń, ale także jej języka, historii, kultury, adresowany do osób zainteresowanych Polską, ale nieposługujących się językiem polskim.</p> <p>W 2021 r. prezentował Polskę w najważniejszych obszarach życia kraju, gospodarczym, kulturalnym, społecznym i ekonomicznym; przybliżał polski punkt widzenia na sprawy międzynarodowe i pokazywał to, co najciekawsze, realizując hasło „The best of Poland”. Nadawał przede wszystkim audycje informacyjne, publicystyczne, reportaże, seriale i filmy fabularne.</p> <p>Kanał anglojęzyczny TVP World 18 listopada 2021 r. zastąpił kanał internetowy TVP Poland In. Kanał dostępny jest w za pośrednictwem serwisu tvpworld.com lub tvpstream.vod.tvp.pl.</p> <p>W 2021 roku wyemitowano 8.760,0 godziny programu. Średnia dzienna emisja wynosiła 24 godz.. Wyemitowano 1.098,1 godz. audycji premierowych, które stanowiły 13% czasu emisji, powtórki to 7.661,9 godziny – 87%.</p> <p>Dystrybucja: w systemach teleinformatycznych.</p>
1.2	<p>Tworzenie i rozpowszechnianie programów wyspecjalizowanych określonych w ustawie lub karcie powinności (art. 21 ust. 1a pkt 2 ustawy) ³⁾</p>	<p><u>TVP Info</u></p> <p>Program o profilu informacyjno-publicystycznym. Jego oferta w 2021 r. składała się z regularnych serwisów informacyjnych nadawanych w odstępach półgodzinnych lub godzinnych, relacji i transmisji najważniejszych wydarzeń w kraju i zagranicą, magazynów informacyjnych zarówno swoich własnych, jak i emitowanych równocześnie z TVP1 lub TVP2, magazynów komentatorskich z udziałem polityków, ekspertów, dziennikarzy, magazynów tematycznych, debat z udziałem widzów.</p> <p>W 2021 roku na antenie TVP INFO wyemitowano 8.760,0 godzin programu, co stanowiło 100% założonego planu. W tym:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 6.597,4 godziny audycji premierowych, co stanowiło 75% czasu emisji,

- 2.162,6 godzin audycji powtórkowych, co stanowiło 25% czasu emisji.

Głównym źródłem pozyskania audycji w programie TVP INFO była produkcja własna, która stanowiła 85,8% czasu emisji. W strukturze gatunkowej programu TVP INFO najwięcej czasu antenowego poświęcono na informację – 49,2% oraz publicystykę – 36,0%.

Dystrybucja: drogą rozszewczą naziemną, rozszewczą satelitarną, w sieciach telekomunikacyjnych, w systemach teleinformatycznych.

TVP Kultura

Program o tematyce kulturalno-artystycznej, którego zadaniem jest popularyzacja i upowszechnianie różnych dziedzin kultury i sztuki oraz edukacja w zakresie ich odbioru.

W 2021 r. program prezentował różnorodną tematycznie ofertę, na którą składały się najwybitniejsze filmy fabularne, także animowane, filmy eksperymentalne, biografie artystów, dokumenty twórców polskich i światowych, prezentacje wybitnych spektakli teatralnych, oper, koncertów muzyki poważnej, koncertów jazzowych, najciekawsze propozycje twórców kultury niezależnej i alternatywnej.

Na antenie TVP Kultura w roku 2021 wyemitowano 8.357,3 godziny programu. Dzienna emisja wynosiła średnio 22 godz. 53 min. Audycje zakupione na licencji – 3.747,9 godz. stanowiły 45% czasu emisji. Drugim co do wielkości udziału w emisji źródłem pozyskania była produkcja własna – 1.850,7 godz. tj. 22,1%.

Dystrybucja: drogą rozszewczą naziemną, rozszewczą satelitarną, w sieciach telekomunikacyjnych.

TVP Historia

Program o tematyce historycznej. Służy upowszechnianiu historii Polski i historii powszechnej.

Dokumentuje wszystkie ważne rocznice ukazując kulisy historycznych wydarzeń i sylwetki ludzi, którzy wpłynęli na bieg historii. W 2021 r. oferta audycji historycznych zawierała: dokumenty, reportaże, debaty, filmy i seriale fabularne.

Program wyspecjalizowany TVP Historia w roku 2021 wyemitował 7.436,7 godzin programu. Dzienna emisja wynosiła średnio 20 godz. 22 min.

Dystrybucja: drogą rozszewczą naziemną, rozszewczą satelitarną, w sieciach telekomunikacyjnych.

TVP ABC

Program skierowany głównie do dzieci w wieku 4-12 lat oraz ich rodziców, opiekunów i nauczycieli. Ma za zadanie edukację poprzez zabawę, którą realizuje nadając wartościowe i przede wszystkim

bezpieczne treści ujęte w atrakcyjne i zróżnicowane formy programowe. W 2021 r. służyła temu bogata gatunkowo oferta, na którą składały się audycje edukacyjne o charakterze poznawczym, poradnikowym, seriale animowane, seriale i filmy fabularne.

Na antenie TVP ABC w 2021 roku wyemitowano 7.108,0 godz. programu. Dzienna emisja wynosiła średnio 19 godz. i 28 min.

Dystrybucja: drogą rozświeczną naziemną, rozświeczną satelitarną, w sieciach telekomunikacyjnych.

TVP Rozrywka

Program o profilu rozrywkowym, prezentujący zróżnicowaną gatunkowo ofertę pochodzącą zarówno z zasobów archiwalnych, jak i z najnowszej produkcji TVP1 i TVP2. W 2021 r. były to głównie kabarety, koncerty, teleturnieje, widowiska typu talent show, retransmisje koncertów.

Kanał wyspecjalizowany TVP Rozrywka w 2021 roku wyemitował 8.341,2 godziny programu. Dzienna emisja wynosiła 22 godz. i 51 min. Wyemitowano 1.709,5 godz. audycji premierowych, co stanowiło 20% emisji. Pozostałe 80% emisji to programy powtórkowe – 6.631,7 godziny.

Dystrybucja: drogą rozświeczną naziemną, rozświeczną satelitarną, w sieciach telekomunikacyjnych.

TVP Seriale

Program serialowo-filmowy. W 2021 r. prezentował polskie seriale i filmy zarówno z zasobów archiwalnych TVP, jak i z najnowszej produkcji TVP1 i TVP2.

W 2021 roku kanał wyspecjalizowany TVP Seriale wyemitował 8.654,1 godziny. Średnia emisja wynosiła 23 godz. i 42 min. na dobę. Wyemitowano 1.796,6 godz. premier co stanowiło 21% emisji. Pozostałe 79% emisji to programy powtórkowe – 6.854,8 godziny.

Dystrybucja: drogą rozświeczną satelitarną, w sieciach telekomunikacyjnych.

TVP Sport

Program sportowy prezentujący szerokie spektrum dyscyplin sportowych, także niszowych, w tym sport z udziałem osób z niepełnosprawnościami. W 2021 r. ofertę stanowiły głównie relacje i transmisje z najważniejszych wydarzeń sportowych w kraju i na świecie, zwłaszcza z udziałem Polaków, a także magazyny informacyjne i tematyczne. Program rozwijał zainteresowanie sportem amatorskim, propagował zdrowy styl życia poprzez zachęcanie do uprawiania sportu.

Program wyspecjalizowany TVP Sport w 2021 roku wyemitował 8.659,8 godz. programu. Dzienna emisja wynosiła średnio 23 godz. 43 min. Wyemitowano 4.408,7 godz. audycji premierowych, które stanowiły 51%, powtórki to 4.251.1 godz. – 49% czasu emisji.

Dystrybucja: drogą rozszewczą satelitarną, rozszewczą naziemną, w sieciach telekomunikacyjnych, w systemach teleinformatycznych.

TVP HD

Nadaje program w wysokiej rozdzielczości, na który w 2021 r. składały się najnowsze produkcje TVP1 i TVP2, głównie seriale i programy rozrywkowe oraz zrekonstruowane cyfrowo pozycje z zasobów archiwalnych TVP.

Na antenie TVP HD w 2021 roku wyemitowano 7.996,5 godz. programu. Dzienna emisja wynosiła średnio 21 godz. 54 min.

Dystrybucja: drogą rozszewczą satelitarną, w sieciach telekomunikacyjnych.

TVP 4K

Zgodnie z zapisem w Karcie powinności jest tworzony i rozpowszechniany w standardzie 4K, w miarę dostępności takich treści. W 2021 roku program wyspecjalizowany TVP 4K emitował program w terminie 11 czerwca - 11 sierpnia 2021 r.

W tym okresie wyemitowano 755,1 godziny programu i były to w najwyższej jakości 4K Mistrzostwa Europy w Piłce Nożnej EURO 2020. Dzienna emisja wynosiła średnio 12 godz. 11 min.

Dystrybucja: drogą rozszewczą satelitarną, w sieciach telekomunikacyjnych.

TVP Dokument

Program o charakterze dokumentalnym. Rozpoczął nadawanie 19 listopada 2021 r. Oferta składała się głównie z filmów dokumentalnych i reportaży o tematyce społecznej, kulturowej, przyrodniczej, popularnonaukowej.

Na antenie TVP Dokument w 2021 roku wyemitowano 7.876,6 godz. programu. Głównym sposobem pozyskania wyemitowanych audycji był zakup licencji – 3.372,2 godz., na drugim miejscu była produkcja własna – 1.785,7 godz.

Dystrybucja: drogą rozszewczą satelitarną, rozszewczą naziemną, w sieciach telekomunikacyjnych.

TVP Kobieta

Antena TVP Kobieta rozpoczęła emisję 08.03.2021 roku. To pierwszy w historii Telewizji Polskiej i jedyny w naziemnej telewizji cyfrowej program lifestylowy. W okresie marzec-grudzień 2021 roku wyemitowano 6.938,4 godz. programu. W ofercie programowej znajdują się audycje dotyczące urody,

		<p>zdrowia, mody, urządzania wewnątrz, kulinarne, podróżnicze, a także ciekawe filmy dokumentalne, czy reportaże dotyczące ważnych kwestii społecznych.</p> <p>Dystrybucja: drogą rozsiewczą naziemną, rozsiewczą satelitarną, w sieciach telekomunikacyjnych.</p>
1.3	<p>Tworzenie i dostarczanie przez sieci telekomunikacyjne audialnych, audiowizualnych i tekstowych usług innych niż programy, związanych z programami, uzupełniających, poszerzających lub wzbogacających je, które realizują demokratyczne, społeczne i kulturalne potrzeby społeczeństwa, w tym audiowizualnych usług medialnych na żądanie (art. 21 ust. 1a pkt 2a ustawy) 2)</p>	<p>1. Portal TVP.pl</p> <p>Portal internetowy TVP, umożliwia dostęp do oferty multimedialnej TVP. Między innymi są to serwisy online poświęcone poszczególnym programom, audycjom lub wydarzeniom. TVP tworzy również i udostępnia serwisy tematyczne: informacja i publicystyka (tvp.info, regiony.tvp.pl, tygodnik.tvp.pl), kultura (kultura.tvp.pl), rozrywka (rozrywka.tvp.pl), edukacja i zabawa (abc.tvp.pl), poradnictwo, bezpieczeństwo i ochrona konsumenta, jak również anglojęzyczny serwis polandin.tvp.pl, przekształcony w tvpworld.pl</p> <p>Zadania zrealizowane w 2021 rok:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) komunikacja i promocja pełnej oferty programowej TVP, 2) produkcja i ekspozycja własnego kontentu w ramach oferty TVP w Internecie, wokół segmentów rozrywki, kultury i life style, 3) nowa odsłona i model wydawniczy serwisów specjalnych dla kluczowych marek rozrywkowych: <ol style="list-style-type: none"> a) The Voice of Poland, b) The Voice Kids, c) Dance Dance Dance, 4) nowa odsłona i model wydawniczy serwisów specjalnych oraz serwisów okolicznościowych: <ol style="list-style-type: none"> a) Ferie z TVP, b) I Festiwal Kultury Narodowej 2021 „Pamięć i tożsamość”, c) Międzynarodowy Festiwal TV Heart of Europe, d) Paszporty Wolności (w 40. rocznicę wprowadzenia stanu wojennego), 5) uruchomienie nowych funkcjonalności serwisowych, wspierających modele wydawnicze serwisów w domenie TVP.pl, m.in. formularz zgłoszenia w serwisie fkn.tvp.pl, 6) wydawanie wszystkich serwisów online w domenie TVP.pl. <p>2. Serwis audiowizualny na żądanie (vod.tvp.pl)</p> <p>Serwis audiowizualny na żądanie, to platforma która zapewnia internautom natychmiastowy dostęp do bogatego katalogu treści cyfrowych. W zasobach vod.tvp.pl zgromadzony jest szeroki, stale powiększany katalog filmów, seriali oraz filmów dokumentalnych. Umieszczana jest tam także aktualna</p>

		<p>oferta TVP: audycje publicystyczne, religijne, kulturalne, poradnikowe, kulinarne, sportowe, a także koncerty, gale oraz archiwa TVP.</p> <p>Zadania zrealizowane w 2021 r.:</p> <p>1) kontynuacja rozbudowy oferty programowej platformy TVP VOD dostępnej na wszystkich urządzeniach:</p> <p>a) rozwój i programowanie kanałów streamingowych opartych na kontencie anten TVP wraz z rozbudową funkcjonalności sekcji streamingowej vod.tvp.pl,</p> <p>b) uruchomienie nowych kanałów streamingowych – Historia 2, TVP WORLD,</p> <p>c) rozszerzenie oferty unikatowej wartości archiwaliów o dalsze archiwalne produkcje TVP, w tym teatry telewizji, seriale, filmy fabularne i dokumentalne (rozwój w związku z nowymi umowami podpisanymi z organizacjami zbiorowego zarządzania),</p> <p>d) rozszerzenie katalogu treści udostępnianych w vod.tvp.pl o wysokiej jakości treści zewnętrzne, takie jak filmy i seriale europejskich nadawców publicznych i renomowanych dystrybutorów,</p> <p>e) realizacja bieżącej polityki publikacji treści programowych, wyprodukowanych, współprodukowanych i zakupionych na licencji do eksploatacji w kanałach TVP.</p> <p>3. Serwis TVP Parlament (tvpparlament.pl)</p> <p>TVP Parlament jest serwisem informacyjno-publicystycznym dającym możliwość bieżącego śledzenia prac Sejmu i Senatu, zarówno posiedzeń plenarnych, jak i obrad komisji, a także konferencji prasowych Prezydenta, Premiera, Rządu, polityków, jak również prac Parlamentu Europejskiego, w toku tych wydarzeń i w okresach ich trwania.</p> <p>Zadania zrealizowane w 2021 r.:</p> <p>1) przebudowa serwisu zgodnie z założeniami nowego portalu tvp.pl - w 2021 były kontynuowane prace zmierzające do uruchomienia nowej wersji serwisu TVP Parlament, został odświeżony wizualnie projekt, jak również odnowiona architektura informacji oraz infrastruktura technologiczna,</p> <p>2) kontynuacja bieżącej polityki wydawniczej.</p>
1.4	Rozwijanie kontaktów z odbiorcami programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, oraz usług, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 2a ustawy, w tym przy wykorzystaniu środków	Zadania związane z obsługą kontaktu z widzami w roku 2021 realizowane były drogą e-mailową, za pośrednictwem dedykowanego widzom formularza zgłoszeniowego na portalu tvp.pl oraz telefonicznie, poprzez zmodernizowany, m.in. dla potrzeb pracy zdalnej, system automatycznej sekretarki. Obsługiwana była również tradycyjna korespondencja nadsyłaną drogą pocztową. Na e-maile i listy udzielane były szczegółowe odpowiedzi. W miarę możliwości - oddzwaniano do widzów, by udzielić odpowiedzi na pytania telefoniczne. System obsługi kontaktów jest spójny i na tyle mobilny, że

<p>porozumiewania się na odległość (art. 21 ust. 1a pkt 2b ustawy)</p>	<p>umożliwiał całodobowe przyjmowanie uwag i opinii widzów TVP1, TVP2, kanałów tematycznych oraz oddziałów terenowych. Widzowie TVP S.A. nadal preferują kontakt telefoniczny (przykładowo: TVP1, w 2021 r. – obsługa blisko 14 tys. widzów, w tym – 9197 telefonów i 4580 e-maili; TVP2, w 2021 r. - obsługa blisko 9 tys. widzów, w tym – ponad 6435 telefonów i blisko 2557 e-maili).</p> <p>Stały dopływ uwag, pytań i opinii widzów umożliwiał sporządzanie cotygodniowych raportów, które systematycznie przesyłane były do dyrekcji i kierowników redakcji. Należy podkreślić, że zgłaszane uwagi widzów miały głównie charakter programowy, co pozwalało na sporządzanie wartościowych raportów o preferencjach i oczekiwanych odbiorców. Na podstawie zawartych w raportach informacji niejednokrotnie podejmowane były decyzje programowe.</p> <p>TVP bada i analizuje potrzeby odbiorców poprzez prowadzenie ilościowych i jakościowych badań widowni w celu monitorowania poziomu satysfakcji widzów z programów i innych usług TVP, a także oceny jakości audycji. Telemetryczne badania oglądalności pozwalają śledzić zachowania widzów w każdej sekundzie, dzięki czemu uzyskiwane są szczegółowe informacje dotyczące oglądalności programów. Telemetryczne wskaźniki oglądalności dostarczają informacji o zachowaniach widzów oraz o ich cechach społeczno-demograficznych.</p> <p>Telewizja Polska S.A. prowadzi także alternatywny pomiar oglądalności (MOR – Model Oglądalności Rzeczywistej). Dane z tego pomiaru wykorzystywane są w codziennej pracy redakcyjnej przy ocenie nadawanych audycji i w analizach jakości programów oraz, obok danych Nielsena, w komunikacji i promocji wydarzeń antenowych. TVP korzysta również z badania widowni internetowej Gemius/PBI wykorzystywanego do mierzenia ruchu w serwisach i witrynach. Rosnące znaczenie internetu jako sposobu dotarcia do widowni z ofertą multimedialną produkowaną przez wydawców oraz jako nośnika reklamy zakłada konieczność posługiwania się danymi dotyczącymi wyceny całego rynku internetowego w Polsce oraz danymi dotyczącymi pozycji zasobów posiadanych przez TVP na tym rynku. Badanie Gemius/PBI łączy pomiar ruchu online (site-centric) i pomiar zachowań panelistów (user-centric). Mierzy zarówno ruch na stronach internetowych, konsumpcję treści audio i wideo oraz aplikacje mobilne.</p> <p>Oprócz badań wykorzystywanych w codziennym procesie programowania, planowania i realizacji oraz emisji, realizowane są badania ilościowe i jakościowe dedykowane konkretnym zagadnieniom i formatom telewizyjnym. Celem tych badań jest wsparcie decyzji o zakupie czy produkcji danego formatu oraz dostarczenie wskazówek realizacyjnych. Badane formaty poddawane są analizie pod kątem zbieżności z oczekiwaniami widzów.</p>
--	---

W 2021 r. TVP rozwijała intensywnie kontakty i więzi z odbiorcami, zwłaszcza młodszymi, w mediach społecznościowych. Aktywność w social mediach odegrała ważną rolę w strategii rozwoju całej Spółki. TVP S.A. była obecna na najbardziej liczących się platformach społecznościowych: Facebooku, YouTube, Twitterze, Instagramie i Snapchat.

Dialog z widzami i budowanie zaangażowania jest szczególnie ważne w sytuacji, gdy podmioty na rynku usług wideo na żądanie w Polsce mocno ze sobą konkurują. Istotą działań komunikacyjnych i marketingowych jest zatem konsekwentne zwiększanie świadomości marki TVP VOD i aktywne poszerzanie kręgu odbiorców jej treści.

Telewizja Polska przechodzi obecnie gruntowną zmianę, ściśle powiązaną z dynamicznym rozwojem technologii cyfrowych. Zmienia się nie tylko samo medium, ale też nawyki, preferencje i zachowania odbiorców treści audiowizualnych. Nowy serwis TVP VOD i jego oferta jest zdecydowanym krokiem w stronę przyszłości.

TVP VOD jest obecny na najważniejszych platformach społecznościowych: Facebooku, YouTube i Instagramie, na których skupia zaangażowanych odbiorców. W planach jest rozszerzenie działalności o nowe kanały, jak TikTok czy Twitch, by dotrzeć z ofertą do najmłodszych widzów.

Komunikacja na profilach TVP VOD skupia się na budowaniu relacji z widzami opartej na wzajemnym szacunku i podkreślaniu pozytywnych emocji, które towarzyszą oglądaniu przez nich treści. A są nimi przede wszystkim informacje o nowościach serialowych, rozrywkowych i kulturalnych w serwisie i aplikacjach mobilnych, a także fragmenty ulubionych programów, materiały zza kulis, wywiady z aktorami i gwiazdami, zwiastuny nowości filmowych, spektakli Teatru Telewizji i wydarzeń kulturalnych, propozycje bajek i programów dla dzieci oraz klasyki po rekonstrukcji cyfrowej.

Facebook to jeden z najdłużej istniejących kanałów komunikacji w social mediach, ale nadal skupiający duże zaangażowanie fanów i dynamicznie rosnący. Działania na platformie w zdecydowanej większości oparte są na ruchu organicznym, co oznacza realizację długofalowej strategii zakładającej naturalny i niewymuszony dialog z widzami oraz zdobycie ich zaufania. Potwierdzają to liczby. Średni zasięg profilu TVP VOD na Facebooku w 2021 roku wynosił 718 647 osób (wzrost o 24,14% w porównaniu do roku 2020). Treści profilu wyświetliły się użytkownikom w sumie 407 244 169 razy (wzrost o 4.89%). Przeciętny odbiorca stykał się z komunikacją marki przeciętnie 1,7 razy dziennie. Najliczniejszą grupą odbiorców na profilu TVP VOD są młode kobiety (18-34), stanowiące 36,32 % wszystkich fanów strony. 65% wszystkich fanów profilu to kobiety, 35% to mężczyźni. Liczba zaangażowanych użytkowników

potwierdza pozytywną reakcję użytkowników na komunikację marki. W 2021 roku zaangażowano 50,77% wszystkich fanów profilu.

Kolejną istotną platformą komunikacyjną jest kanał na YouTube, który Telewizja Polska posiada niemal od początku dostępności tego serwisu w Polsce – od 2006 roku. Kanał TVP VOD jest jednym z najpopularniejszych kanałów Telewizji Polskiej na tej platformie, zarówno pod względem zasięgu, jak i zaangażowania. Średni czas oglądania materiałów wideo na kanale TVP VOD wynosił w 2021 roku 2 min 49 sek., a łączny czas oglądania to aż 5 458 163 godzin. Niemal połowa widzów kanału TVP VOD to osoby w wieku 18-34 lata (49,9%). Odbiorcy to w większej części mężczyźni (53,3 %), natomiast kobiety stanowią 46,7 % widowni. W 2021 roku kanał TVP VOD był na 2. miejscu pod względem wyświetleń oraz na 3. miejscu pod względem czasu spędzonego przez użytkowników na oglądaniu filmów, spośród wszystkich kanałów Telewizji Polskiej.

Instagram to jedna z najważniejszych i najszybciej rozwijających się platform społecznościowych, a zarazem jedno z kluczowych narzędzi komunikacji marketingowej. Profil TVP VOD konsekwentnie kontynuuje strategię przybliżania Widzom oferty programowej, dostępnej w serwisie i aplikacjach mobilnych. W roku 2021 największą popularnością na profilu TVP VOD cieszyły się posty związane z serialami „Na sygnale”, „Na dobre i na złe” oraz programem „Dance Dance Dance”.

W 2021 roku profil TVP VOD zwiększył liczbę obserwujących o 4012 osoby. Warto dodać, że w zdecydowanej większości są to polubienia organiczne, bazujące na realnym zaangażowaniu fanów. Najliczniejszą grupą wśród obserwujących profil TVP VOD na Instagramie są kobiety w wieku 25-34 (17,9%), a najmniej liczną mężczyźni 65+ (0,56%). Kobiety stanowią 63,44% wszystkich obserwujących profil.

Zasięg całkowity informuje o liczbie unikalnych użytkowników, którzy odnotowali jakkolwiek aktywność związaną z kontem TVP VOD, włącznie z publikowanymi postami, czy relacjami. W analizowanym okresie komunikacja profilu TVP VOD dotarła średnio dziennie do 10 818 osób. Posty oraz relacje wyświetlono 9 869 569 razy. Średnio dziennie analizowany profil uzyskał 27 040 wyświetleń. Na profilu opublikowano 1384 posty oraz 2854 stories. Łączny wzrost opublikowanych treści wynosi 760, czyli 21,58% w stosunku do aktywności marki w roku 2020. Aktywność użytkowników pozwala ocenić, jak fani angażują się w komunikację marki i jak odbierają publikowane treści (polubienia, komentarze, zapisanie postu). W analizowanym okresie najbardziej popularną aktywnością było polubienie (238 456), zapisanie postu (5 719) oraz komentarz (4 317).

1.5	Budowa lub eksploatacja nadawczych i przekaźnikowych stacji radiowych lub telewizyjnych oraz innych urządzeń służących do dostarczania programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, i usług, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 2a ustawy, oraz rozwijania kontaktów zgodnie z art. 21 ust. 1a pkt 2b ustawy (art. 21 ust. 1a pkt 3 ustawy)	<p>Programy TVP są dostarczane odbiorcom z wykorzystaniem infrastruktury nadawczej podmiotów zewnętrznych, z którymi Telewizja Polska S.A. ma zawarte stosowne umowy na świadczenie usług transmisji sygnałów w celu cyfrowego nadawania naziemnego programów telewizji publicznej, nadawania satelitarnego oraz poprzez telewizję kablową.</p> <p>Podmioty te są odpowiedzialne za utrzymanie i rozwój własnej infrastruktury w sposób zapewniający spełnienie wymagań określonych w umowach z TVP S.A.</p>
1.6	Prowadzenie prac nad nowymi technikami tworzenia i rozpowszechniania programów radiowych lub telewizyjnych, tworzenia i dostarczania usług, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 2a ustawy, oraz rozwijania kontaktów zgodnie z art. 21 ust. 1a pkt 2b ustawy, a także zachęcanie do korzystania z takich technik (art. 21 ust. 1a pkt 5 ustawy)	<p>W ramach poszerzania oferty hybrydowej w ramach ósmego multipleksu naziemnej telewizji cyfrowej dodane zostały nowe kanały wirtualne: TVP Historia 2 (poświęcony historii Polski i świata); kanał o charakterze edukacyjnym skierowany dla dzieci w wieku przedszkolnym TVP eSzkoła Domowe Przedszkole (aktualnie TVP ABC 2). Obydwa kanały dostępne są również poprzez platformę TVP Stream (aktualnie TVP GO) oraz strony www (odpowiednio historia2.tvp.pl oraz bajkowakraina.tvp.pl)</p> <p>Rok 2021 był kolejnym rokiem w którym Telewizja Polska poszerzyła swoją ofertę aplikacji dostępnych poprzez Smart TV:</p> <ul style="list-style-type: none"> - TVP VOD została wdrożona na telewizorach z systemem operacyjnym VESTEL dostępnym na wielu telewizorach marki JVC, Toshiba czy Hitachi. - TVP Sport został uruchomiony w ramach platform Android TV, LG WebOS, Samsung Tizen. Dzięki temu wdrożeniu użytkownicy mają dostęp do setek transmisji sportowych, które z powodu równoległego czasu trwania innych audycji nie mogły znaleźć się na antenie stacji TVP SPORT. W aplikacji Użytkownicy mogli oglądać między innymi wszystkie mecze z UEFA EURO 2020 oraz Mistrzostw Ameryki Południowej w Piłce Nożnej. <p>Podczas rozgrywanych w roku 2021 Mistrzostw Europy w piłce nożnej (Euro 2020) Telewizja Polska uruchomiła kanał TVP 4K, oferujący transmisje i retransmisje meczów w jakości UHD (rozdzielczość obrazu czterokrotnie wyższa niż standardowe Full HD) z poszerzoną paletą barw i dźwiękiem przestrzennym Dolby Atmos. W tej samej jakości emitowane były wszystkie programy ze studia TVP (materiały reporterskie, wejścia na żywo). Był to pierwszy w Polsce kanał w jakości UHD/4K dostępny w naziemnej telewizji cyfrowej. Dystrybuowany był w ramach multipleksu testowego TVP, który swym zasięgiem nadawczym obejmuje 90% polskich gospodarstw domowych. Program był również dostępny w ofercie kablowo-satelitarnej czołowych operatorów.</p>

		<p>Z okazji wspomnianych powyżej Mistrzostw Europy w piłce nożnej (Euro 2020) Telewizja Polska przygotowała również:</p> <ul style="list-style-type: none"> - aplikację HbbTV, która była dostępna w ramach Nziemnej Telewizji Cyfrowej na kanałach które prowadziły transmisje meczy tj. TVP1, TVP2, TVP Sport oraz TVP 4K. Aplikacja oferowała dostęp do transmisji meczu na żywo w ramach HbbTV wraz z alternatywnym komentarzem oraz transmisją z wykorzystaniem przekazu z kamery 180°. Dodatkowo aplikacja oferowała m.in.: informacje o turnieju, wideo-newsy, statystyki meczowe. - aplikacje mobilne (iOS, Android) oraz dedykowany turniejowi serwis zawierający transmisje na żywo, statystyki i newsy. <p>Aplikacja mobilna oraz specjalny serwis został również przygotowany z okazji Igrzysk Olimpijskich i Paraolimpijskich (Tokyo 2020), które odbyły się 2021. Oprócz serwisów dedykowanych wydarzeniom sportowym powstały również serwisy okolicznościowe (Festiwal Kultury Narodowej, Festiwal Muzyki Chrześcijańskiej, Festiwal Heart of Europe, Paszporty Wolności) oraz tematyczne takie jak: TVP ABC (nowy serwis dedykowany nie tylko dzieciom ale także rodzicom), TVP Kobieta (serwis www dla kobiecej widowni uruchomiony równoległe ze startem anteny), TVP Nauka (nowy portal zawierający materiały ze świata nauki).</p> <p>Powyższe działania są kontynuacją realizacji misji TVP dążącej do zapewnienia jak najszerszego dostępu odbiorcom do jej programów oraz innych treści dostarczanych za pomocą sieci telekomunikacyjnych, zgodnie z ich przeznaczeniem oraz możliwościami technicznymi.</p>
1.7	<p>Prowadzenie działalności w zakresie nabywania, przygotowywania, produkcji lub koprodukcji audycji i innych materiałów na potrzeby programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, oraz usług, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 2a ustawy (art. 21 ust. 1a pkt 6 ustawy)</p>	<p>TVP zlecając produkcję oraz dokonując zakupów licencyjnych kieruje się zasadami misji telewizji publicznej i oczekiwaniami widzów wynikającymi z regularnie przeprowadzanych badaniach widowni. W 2021 r. TVP produkowała i emitowała szerokie spektrum gatunków, w tym audycje o charakterze informacyjnym i publicystycznym, szczególnie znaczące w czasie pandemii, audycje edukacyjne (w tym specjalny projekt „Ferie z TVP”), filmy dokumentalne, spektakle teatralne, audycje z zakresu szeroko pojętej rozrywki: codzienne magazyny śniadaniowe, widowiska typu talent shows, teleturnieje, koncerty, zarówno z obszaru kultury popularnej, jak i wysokiej.</p> <p>Dużą część produkcji TVP stanowiła fabuła, w tym: codzienne telenowele, kolejne sezony popularnych seriali oraz wysokobudżetowe produkcje serialowe lokowane w czasie najwyższej oglądalności o charakterze historyczno-tożsamościowym opowiadające o historii narodu np.: „Korona królów”, „Ludzie i bogowie”, „Osiecka”, „Stulecie Winnych”, „Młody Piłsudski”. TVP również produkuje bądź współfinansuje filmy kinowe w 2021 r. były to między innymi: „Brigitte Bardot. Cudowna” Lecha</p>

		<p>Majewskiego, „Lokatorka” Michała Otłowskiego, „ Republika dzieci” Jana Jakuba Kolskiego, „Biały Potok” Michała Grzybowskiego”, „Bo we mnie jest seks” Katarzyny Klimkiewicz, „Bóg internautów” Joanny Stanowskiej, „Po miłość” Andrzeja Mańkowskiego oraz filmy dokumentalne np.: „Antyle Chopina” Agnieszki Lipiec Wróblewskiej, „Agona” Tomasza Knittla, „1970” Tomasza Wolskiego”, „Kościuszko. Przewodnik bardzo współczesny” Piotra Kornobisa, „Maryla. Tak kochałam” Krystiana Kuczkowskiego i Michała Bandurskiego, „Świat został stworzony dla mnie” Ksawerego Szczepanika.</p> <p>Drugim filarem oferty TVP były zakupy programowe uzupełniające wolumen produkcji własnej. W tym obszarze najważniejszą część stanowiły zakupy filmów i seriali fabularnych, gdzie TVP przełamała dominujący wśród polskich nadawców trend amerykańskiej rynku. Poza wartościowymi pozycjami nabywanymi od największych światowych dostawców kontentu dokonywano zakupów od mniejszych dystrybutorów lub bezpośrednio od producentów sięgając po pozycje z bliskiego Polsce kręgu kulturowego. Ten trend spotkał się z bardzo pozytywnym odbiorem widzów. Zakupy programowe stanowią także ważny element w obszarze filmu dokumentalnego, gdzie podstawowymi kryteriami doboru repertuaru są wysoka jakość artystyczna oraz walory poznawcze.</p> <p>Ofertę Telewizji Polskiej w mediach interaktywnych od lat wspiera zespół produkcji treści wideo TVP VOD i TVP.pl. Dedykowane aktywności i wysokiej jakości własne produkcje wzbogacają przekaz i angażują dodatkowych użytkowników. W 2021 roku zespół reporterski obsługiwał najważniejsze wydarzenia związane z popularnymi cyklami oferty TVP VOD. Pomimo reżimu sanitarnego oraz ograniczeń związanych z pandemią dokładano starań, aby przygotowywać jak najwięcej własnych produkcji wzbogacających przekaz i angażujących dodatkowych użytkowników. Zespół reporterów TVP VOD gościł w 2021 roku na planach premier i kontynuacji seriali, filmów fabularnych, konferencjach związanych z działalnością programową TVP, ramówkach i premierach filmowych. Redaktorzy realizowali materiały wideo typu: making-of, relacje z wydarzeń oraz wywiady tematyczne. Byli odpowiedzialni za spoty promocyjne produkcji filmowych obecnych na platformie TVP VOD, a także za montaż zwiastunów, oraz występów uczestników The Voice of Poland udostępnianych na You Tube i oficjalnej stronie programu. Produkowane materiały były publikowane jako ważny element komunikacji na portalu internetowym oraz w kanałach Telewizji Polskiej w mediach społecznościowych. Produkcje tego rodzaju stanowią wsparcie dla promocji produkcji oraz samej platformy TVP VOD.</p>
1.8	Prowadzenie działalności w zakresie zachowywania, ochrony, konserwacji i	Telewizja Polska S.A. w ramach swojej działalności statutowej, prowadzi prace związane z gromadzeniem, ewidencjonowaniem, przechowywaniem i ochroną zbiorów audycji i innych

<p>uzupełniania zbiorów audycji i innych materiałów nabytych lub wytworzonych na potrzeby programów, o których mowa w art.21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, oraz usług, o których mowa w art 21. ust. 1a pkt 2a ustawy (art. 21 ust. 1a pkt 6a ustawy)</p>	<p>materiałów nabytych lub wytworzonych na potrzeby programów. W ramach Spółki zadania te realizuje Ośrodek Dokumentacji i Zbiorów Programowych TVP S.A. oraz archiwa TAI i Oddziałów Terenowych TVP S.A. ODiZP jako jednostka wiodąca w zakresie digitalizacji audiowizualnych zbiorów programowych, systematycznie i w miarę możliwości kadrowych i technologicznych oraz w ramach realizowanych projektów, prowadzi proces cyfryzacji analogowych zasobów archiwalnych, zarejestrowanych na nośnikach magnetycznych i światłoczułych. Przyjęta zasada digitalizacji przewiduje następujące priorytety:</p> <ul style="list-style-type: none"> • potrzeby programowe anten Telewizji Polskiej S.A., w tym zapewnienie do emisji kontentu o wysokiej rozdzielczości obrazu, • potrzeby ochrony archiwalnych zbiorów audiowizualnych, zagrożonych niebezpieczeństwem degradacji nośnika, a tym samym utraty treści audiowizualnej, • potrzeby rozpoznania, ochrony i udostępnienie zbiorów audiowizualnych, zapisanych na taśmie filmowej, zgromadzonych w Oddziałach Terenowych Spółki, w tym ich digitalizacji i rekonstrukcji, • potrzeby wynikające z przygotowania audiowizualnego zasobu archiwalnego i emisyjnego w wersji plikowej oraz przechowywania długoterminowego, • potrzeby instytucji i zleceniodawców zewnętrznych, w ramach odpłatnie świadczonych przez ODiZP usług. <p>Telewizja Polska S.A. realizuje od kilku lat projekty dofinansowane z funduszy UE, których celem jest nie tylko ochrona zasobu poprzez digitalizację i rekonstrukcję, ale też zwiększenie liczby audycji do szerokiego udostępniania, nie tylko na antenach TVP, ale też w Internecie. W latach 2016-2019 TVP S.A. zrealizowała projekt „Digitalizacja Polskiej Szkoły Telewizyjnej i Filmowej z Archiwum TVP S.A.”, współfinansowany ze środków Programu Operacyjnego Polska Cyfrowa, w wyniku którego udostępniono 836 jednostek audiowizualnych z archiwum TVP S.A. W 2019 r. TVP S.A. rozpoczęła realizację projektu „Digitalizacja Regionalnego Dziedzictwa Telewizyjnego i Filmowego z Archiwum TVP S.A.”, który również jest współfinansowany ze środków Programu Operacyjnego Polska Cyfrowa. Celem projektu, którego realizacja zakończy się w trzecim kwartale 2022 r. jest zdigitalizowanie i udostępnienie 2000 pozycji programowych z regionalnych archiwów TVP S.A. w Gdańsku, Katowicach, Krakowie, Łodzi, Poznaniu, Szczecinie i Wrocławiu.</p>
---	--

		<p>W 2021 roku wykonano, w odniesieniu do cyfryzacji plikowej, 25 465 pozycji programowych o łącznym czasie 14 798 godzin, jako zabezpieczenie zbioru archiwalnego oraz utworzenia kopii emisyjnych dla potrzeb emisji na antenach TVP S.A. oraz dla potrzeb udostępniania na VOD.</p> <p>W 2021 roku wykonano, w odniesieniu do digitalizacji i rekonstrukcji cyfrowej, 1118 pozycji programowych o łącznym czasie 19 844 min. Wszystkie pozycje były realizowane plikowo (dla materiałów SD jest to MXF IMX50, dla materiałów HD - MXF DNxHD 120 lub 180), zarejestrowane w produkcyjnym systemie plikowym MAM Dalet oraz zarchiwizowane w głębokim archiwum GA+.</p> <p>W 2021 roku większość opracowanych pozycji była związana z realizacją projektu „Digitalizacja Regionalnego Dziedzictwa Telewizyjnego i Filmowego z Archiwum TVP S.A.”. Poza tym projektem, inne audycje również zostały poddane procesom cyfrowej rewitalizacji obrazu i remasteringu dźwięku. Należą do nich m.in.:</p> <ul style="list-style-type: none"> • film fabularny „Śmierć jak kromka chleba” w reżyserii Kazimierza Kutza, opracowany w natywnej rozdzielczości 4K/UHD; • Teatry Telewizji: „Apollo z Bellac” (1958 rok) i „Dziady” (fragmenty z 1959), jako dwa najstarsze tego typu realizacje Telewizji Polskiej.
1.9	<p>Popieranie twórczości artystycznej, literackiej, naukowej oraz działalności oświatowej i działalności w zakresie sportu (art. 21 ust. 1a pkt 7 ustawy) 4)</p>	<p>Telewizja Polska S.A. wypełnia zadania nadawcy publicznego poprzez inspirowanie, inicjowanie, wytwarzanie i doskonalenie projektów filmowych i teatralnych, stanowiących zarówno przedmiot oryginalnej polskiej twórczości, jak i twórcze przetworzenie dzieł kultury światowej, a następnie ich produkcję i współprodukcję. Pełni rolę mecenasa kultury, korzystając przede wszystkim z potencjału intelektualnego i artystycznego polskich autorów. W 2021 r. nadawała spektakle teatralne obejmujące zarówno klasykę, jak i literaturę współczesną zapoznając widzów z dokonaniem wybitnych twórców i artystów wykonawców. Premierowe spektakle wyemitowane w 2021 roku na antenie TVP 1 to: „Tamta twarz” w reż. Agnieszki Lipiec-Wróblewskiej, „Lewiatan” w reż. Bartosza Konopki, „Ravensbruck. Miasto kobiet” w reż. Zbigniewa Brzozy, „Inne rozkosze” w reż. Artura Więcka, „Rosyjski kontrakt” w reż. Krzysztofa Rekowskiego, „Orka” w reż. Joanny Zdrady, „Stara kobieta wysiaduje” w reż. Andrzeja Barańskiego, „Walizka” w reż. Wawrzyńca Kostrzewskiego, „Lato w Nohant” w reż. Kingi Dębskiej, „Dziady (fragmenty)” w reż. Adama Hanuszkiewicza, „Balladyna” w reż. Wojciecha Adamczyka, „Metro. 30 lat później” w reż. Janusza Józefowicza. TVP Kultura w 2021 r. pokazała na swojej antenie 5 premier. Były to: „Przybysz” w reż. Wojciecha Kościelnika, „Badania ściśle tajne” w reż. Iwana Wyrupajewa,</p>

„Falowiec” w reż. Jakuba Pączka, „Cicha noc” w reż. Pawła Paszta oraz monodram „Stryjeńska. Let’s dance, Zofia” w reż. Mariusza Bonaszewskiego.

Z kolei dzięki projektowi iTeatr skierowanemu do dzieci i młodzieży - wspierała dostępu do kultury poprzez realizację transmisji spektakli teatralnych na żywo.

TVP nadawała koncerty i festiwale muzyki poważnej, spektakle operowe i baletowe. Ich prezentacjom nadawana była często ranga wydarzeń programowych opatrzonych specjalną promocją, zwłaszcza w przypadku twórców i artystów związanych z kulturą polską. W 2021 roku, najważniejszym wydarzeniem był XVIII Międzynarodowy Konkurs Pianistyczny im. Fryderyka Chopina. Anteny Telewizji Polskiej, w tym głównie TVP Kultura, wyemitowały łącznie 147 godzin przesłuchań, koncertów i komentarzy z udziałem ekspertów muzyki Fryderyka Chopina. Produkowane przez Centrum Kultury i Historii TVP transmisje zarówno z przesłuchań, jak i ze studia konkursowego były dostępne w TVP Kultura i TVP Kultura 2 w jakości HD z dźwiękiem stereo.

Znaczące miejsce w ofercie kulturalnej Telewizji Polskiej S.A. zajmowały magazyny artystyczne i kulturalne, w których relacjonowane były najważniejsze wydarzenia kulturalne, promowani byli wyróżniający się artyści, analizowane były nowe zjawiska w polskiej i światowej twórczości, przybliżane artystyczne dokonania i intelektualne tendencje w kulturze współczesnej. Najbardziej reprezentatywne cykle kulturalne w 2021 r. to m.in.: „Tego się nie wytnie”, „Co dalej?”, „Którędy po sztukę”, „Kronos”, „Urodzeni artyści”, „Trzeci punkt widzenia”, „Niedziela z...”, „Dziennik filozofa”, „Powidoki”, „Tanie dranie”, „Z pamięci”, „Lajk”, „Kulturalni.pl”, „Słownik polsko@polski”.

TVP realizowała i emitowała polskie produkcje fabularne, w szczególności seriale o zróżnicowanej tematyce odnoszące się zarówno do współczesności, jak i czasów z najnowszej historii Polski („Korona królów”, „Ludzie i bogowie”, „Osiecka”, „Stulecie Winnych”, „Ojciec Mateusz”, „Komisarz Alex”, „Na dobre i na złe”, „M jak miłość”, „Na sygnale”). Była producentem bądź współproducentem filmów fabularnych, w tym prezentowanych w konkursie głównym Festiwalu Polskich Filmów Fabularnych w Gdyni, zdobywając uznanie publiczności i nagrody jury Festiwalu. Filmy kinowe współfinansowane przez TVP S.A. i Państwowy Instytut Sztuki Filmowej wyprodukowane w 2021 r. (niektóre jeszcze przed premierą telewizyjną) m.in.: „Brigitte Bardot. Cudowna” Lecha Majewskiego, „Lokatorka” Michała Orlowski, „Republika dzieci” Jana Jakuba Kolskiego, „Biały Potok” Michała Grzybowski, „Bóg internautów” Joanny Stanowskiej, „Ćmy” Piotra Stasika, „Chrzczyny” Jakuba Skoczni, „Bo we mnie jest seks” Katarzyny Klimkiewicz, „Sonata” Bartosza Blaschke, „Piosenki o miłości” Tomasa Habowskiego, „Po miłość” Andrzeja Mańkowskiego, „Pierwsza jedenaście” Mirona Wojdyła, „Dzień, w którym

znalazłem w śmieciach dziewczynę” Michała Krzywickiego, „Przejście” Bartosza W. Kowalskiego, „Magdalena” Filipa Gieldona.

Ważną częścią produkcji i oferty programowej TVP były filmy dokumentalne, w tym wielkie produkcje rocznicowe, przywracające i rozwijające pamięć historyczną Polaków. Przykładowe tytuły filmów dokumentalnych finansowanych bądź współfinansowanych przez TVP S.A. w 2021 r.: „Antyle Chopina” Agnieszki Lipiec-Wróblewskiej, „Agonia” Tomasza Knittla, „1970” Tomasza Wolskiego, „Kościuszek. Przewodnik bardzo współczesny” Piotra Kornobisa, „Maryla. Tak kochałam” Krystiana Kuczkowskiego i Michała Bandurskiego, „Świat został stworzony dla mnie” Ksawerego Szczepanika, „Po złoto” Michała Zuberka, „Antybohater” Michała Kaweckiego;

W 2021 roku kontynuowano produkcję formatów rozrywkowych typu reality show oraz talent show, np.: „The Voice of Poland”, „The Voice Kids”, „You Can Dance – Nowa Generacja”, „Sanatorium miłości”, „Dance, Dance, Dance”. Zrealizowano i przeprowadzono transmisje z największych imprez muzycznych, np.: „Krajowy Festiwal Polskiej Piosenki w Opolu”, „Wakacyjna trasa Dwójki. Lato, muzyka, zabawa”, „Koncert Piosenki Eurowizji – Rotterdam”, Gala French Touch – święto kultury francuskiej”, „Nie ma jak u mamy” – koncert z okazji Dnia Matki, „Jak przeżyć to jeszcze raz – The Best of Krzysztof Baczyński” „Cud życia” koncert wielkanocny, „Sylwester marzeń z Dwójką” w Zakopanem. W 2021 r. Telewizja Polska wyszła z nowymi inicjatywami, tworząc i realizując następujące wydarzenia kulturotwórcze:

- I Festiwal Kultury Narodowej „Pamięć i Tożsamość” festiwal, którego celem jest promowanie treści tożsamościowych produkowanych lub koprodukowanych przez nadawcę publicznego.
- I Międzynarodowy Festiwal Telewizyjny „Heart of Europe”, to festiwal produkcji telewizyjnych nadawców publicznych z Europy Środkowo-Wschodniej. Celem tego projektu jest promocja twórczości telewizyjnej regionu, a także wzmacnianie roli mediów publicznych w Europie.

W 2021 roku nadal obowiązywał w Polsce stan epidemii, szkoły i przedszkola pracowały w systemie hybrydowym. Telewizja Polska S.A. wychodząc naprzeciw oczekiwaniom i wypełniając swoją misję dostosowała ofertę programową do zaistniałej sytuacji. W porozumieniu z Ministerstwem Edukacji Narodowej został wprowadzony projekt „Ferie z TVP”. Interaktywna i zróżnicowana oferta programowa adresowana do dzieci i młodzieży była odpowiedzią na ograniczenia spowodowane pandemią. Dzięki pełnemu zaangażowaniu wszystkich uczestników projektu w ciągu niespełna 6 tygodni powstało ponad 60 autorskich audycji o tematyce edukacyjno-lifestylowej. Wszystkie programy zrealizowano w ramach siedmiu interesujących cykli tematycznych („Piłkarskie ABC”,

„Zaloguj się w kuchni”, „Strefa ruchu”, „Poczuj rytm”, „Wkręć się w to!”, „Zaczarowany świat sztuki!”, „e-MOCje”), które emitowane były w ogólnopolskim paśmie TVP3. Uruchomiono także specjalny kanał wirtualny „Ferie z TVP” dostępny na stronie ferie.tvp.pl, w serwisie VOD.TVP.PL, TVP Stream oraz na platformie hybrydowej HbbTV Telewizji Polskiej, gdzie wszystkie treści dostępne były w jakości HD. Kompletną ofertę programów przygotowanych przez Telewizję Polską w ramach projektu „Ferie z TVP” znaleźć można było na platformie vod.tvp.pl.

W audycjach edukacyjnych dostarczana była zarówno wiedza ogólna, jak również poradnictwo specjalistyczne dotyczące różnych dziedzin życia codziennego, np.: zagadnień prawnych, ochrony zdrowia, zdrowego stylu życia, opieki nad zwierzętami, ochrony środowiska naturalnego, zachowań proekologicznych. W swojej ofercie edukacyjnej Telewizja Polska S.A. zaprezentowała dorobek różnych dziedzin i obszarów nauki. Audycje kierowane były do szerokiej widowni, ale wiele z nich uwzględniało możliwości percepcyjne młodych widzów. Cykle dla młodzieży prezentowały zasady właściwego postępowania i zachowania, współdziałania w grupie, samodzielności, szczerości, otwartości na innych, wpływały na ciekawość świata, zainteresowanie najnowszymi technologiami i ciekawostkami naukowymi.

W 2021 r. Telewizja Polska zaprezentowała bogatą i wszechstronną sportową ofertę programową. W doborze oferty sportowej kładziono nacisk na audycje sportowe służące nie tylko demonstracji sprawności fizycznej, woli rywalizacji oraz indywidualnego lub zespołowego sukcesu, ale przede wszystkim na ich funkcję integracyjną, sprzyjającą spójności społecznej, rozbudzającą zainteresowania aktywnością fizyczną i kształtującą postawy prozdrowotne. Najważniejsze imprezy sportowe roku to między innymi: Mistrzostwa Europy w piłce nożnej EURO 2020, Igrzyska Olimpijskie w Tokio 2020, Igrzyska Paraolimpijskie w Tokio 2020. Ze wszystkich wydarzeń sportowych TVP przeprowadzała maksymalnie obszerne transmisje. Ich liczba i zakres wynikały z uwarunkowań licencyjnych, programowych oraz z możliwości budżetowych. Jakość obsługi zwłaszcza pod względem merytorycznym zyskały uznanie nie tylko środowiska sportowego, ale również widzów TVP.

Poza transmisjami zawodów różnych dyscyplin sportu w programach TVP emitowane były także serwisy sportowe, magazyny tematyczne, magazyny publicystyczne prezentujące tematykę sportową: „Sportowy Wieczór”, „4-4-2”, „Stan futbolu”, „Gol”, „Retro TVP Sport”, „Pełnosprawni”, „Ring TVP Sport”. Telewizja Polska brała udział w różnych wydarzeniach związanych z popularyzacją sportu masowego i sportu wśród najmłodszych. W 2021 r. TVP włączyła się w następującą akcję: „Tour de Pologne

		dla Amatorów”, „Mistrzyni w szkołach”, „Otylia Swim Tour”, „Otylia Swim Camp”, „Alternatywne Lekcje WF”.
1.10	Upowszechnianie wiedzy o języku polskim (art. 21 ust. 1a pkt 8 ustawy) 4)	<p>TVP przywiązuje dużą wagę do dbałości o poprawność i czystość języka polskiego. W różnorodnych formach przypomina o roli i miejscu języka ojczystego w naszym życiu, popularyzuje wiedzę o języku polskim, podnosi świadomość językową Polaków.</p> <p>W ofercie programowej anten głównych oraz tych adresowanych do odbiorców za granicą znajdowały się audycje, różnorodne w formie, odnoszące się wprost do nauki języka polskiego (w tym przeznaczone dla dzieci dwujęzycznych), analizujące jego poprawność, a także zmiany, jakie dokonują się w słownictwie na przestrzeni lat. Promocji poprawności języka polskiego służyły widowiska edukacyjne (Wielki test o książce, czy Wielki test o literaturze), w których, obok gości w studiu, mogli wziąć udział internauci. Pytania dotyczące poprawności języka polskiego zadawane były też w teleturniejach wiedzy („Va banque”, „Gra słów. Krzyżówka”, „Jeden z dziesięciu”). Kulturowaniu piękna języka polskiego służyły, emitowane na wielu antenach, filmowe adaptacje kanonów literatury polskiej, np.: („Pan Tadeusz”, „Pan Wołodyjowski”, „Ogniem i mieczem”, Quo vadis”, „Lalka”, „Syzyfowe prace”, „Chłopi”). TVP, jak co roku, włączyła się w promocję Narodowego czytania 2021. Lekturą dziesiątej odsłony Narodowego Czytania była „Moralność Pani Dulskiej” Gabrieli Zapolskiej. W TVP do czytania zachęcano, m.in., w następujących audycjach cyklicznych: „Słowobranie”, „Do dzieła”, „ Informacje kulturalne”, „Ex libris”, Errata do biografii”, „Afisz kulturalny”, „Lajk”. Dla najmłodszych przygotowano audycje: „Czytanie przed spaniem”, „Zwierzaki Czytaki”, „Cała Polska czyta dzieciom”, „Moliki książkowe”, „Nauka literek u Żuzu”, „Szkoła z Kłekssem Bystrzakiem”.</p> <p>W 2021 roku, już po raz szósty Biuro Reklamy TVP przyznało nagrody Złota Mowa Reklamowa za filmy reklamowe dbające o język polski i w pełni korzystające z jego możliwości. Nagrody były przyznawane w kategoriach „kultura języka polskiego” i „kreacja”.</p> <p>TVP dba o wysoką jakość języka polskiego w swoich własnych produkcjach. Audycje emitowane na antenach TVP S.A. poddawane były kompleksowej ocenie przyjmując jakość języka polskiego za jedno z najważniejszych jej kryteriów. Wszelkie nieprawidłowości były analizowane i przekazywane autorom audycji w celu ich wyeliminowania. W Telewizji Polskiej działa wewnętrzna poradnia językowa. Konsultanci Poradni Językowej na bieżąco odpowiadają na pytania telefoniczne i mailowe dotyczące poprawności językowej. Na stronie intranetowej TVP językowi polskiemu poświęcony jest dział „Monitor językowy”, w którym regularnie publikowane są raporty językowe zawierające przykłady błędów i potknięć językowych wraz z ich analizą oraz wskazaniem poprawnych form.</p>

1.11	<p>Uwzględnianie potrzeb mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym, w tym emitowanie programów informacyjnych w językach mniejszości narodowych i etnicznych oraz języku regionalnym (art. 21 ust. 1a pkt 8a ustawy) 4)</p>	<p>TVP S.A. nadaje audycje (w tym informacyjne i orędzia świąteczne) dla mniejszości narodowych i etnicznych w programach regionalnych (w pasmach własnych oraz w pasmach wspólnych). W 2021 roku były to audycje dla mniejszości ukraińskiej, realizowane i emitowane w języku ukraińskim z polskimi napisami („Przegląd ukraiński”, „Ukraińskie wieści”, „Telenowyny”, „Daleko od domu”), audycje dla mniejszości białoruskiej, realizowane w języku białoruskim z polskimi napisami („Tydzień białoruski”), audycje dla mniejszości litewskiej, realizowane w języku litewskim z polskimi napisami („Panorama litewska”), audycje dla mniejszości romskiej, nadawane w języku polskim („My Romowie”), audycje dla mniejszości niemieckiej, emitowane w języku niemieckim i polskim („Schlesien Journal”), audycje dla mniejszości tatarskiej nadawane w języku polskim (Tatarskie wieści”, „Tatarzy polscy”), audycje dla mniejszości kaszubskiej nadawane w języku kaszubskim i polskim („Tede jo”, „Farwe Kaszeb”), audycje dla mniejszości śląskiej nadawane w gwarze śląskiej („Godki Fest ucieszne”, „Dej pozór. Szoł tok Izoldy Czmok”), audycje dla mniejszości zamieszkujących Pomorze Zachodnie (ukraińskiej, litewskiej, niemieckiej, żydowskiej, tatarskiej) w języku polskim.</p>
1.12	<p>Tworzenie i rozpowszechnianie programów oraz tworzenie i dostarczanie usług, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 2a ustawy, służących przedstawianiu Rzeczypospolitej Polski, jej języka, historii lub kultury za granicą, w tym na użytek środowisk polonijnych oraz Polaków zamieszkałych za granicą, lub przyczynianie się do tworzenia, rozpowszechniania lub dostarczania takich programów lub usług (art. 21 ust. 1a pkt 9 ustawy) 2)</p>	<p>Służą temu celowi tworzone i rozpowszechniane przez TVP programy TVP Polonia, TVP Wilno (opisane w pkt 1.1) oraz Poland In od listopada 2021 r. TVP World. TVP Wilno, to program skierowany do widzów mieszkających na Litwie, prezentujący polski punkt widzenia, a także promujący język polski i polską kulturę. Od września 2021 r. program TVP Wilno został włączony do oferty największego operatora kablowego na Litwie – firmy Telia, docierając do ok. 250 tys. abonamentów. Ponadto Polacy mieszkający w Stanach Zjednoczonych od 16 lipca 2021 r. mają swobodny dostęp do oferty programowej TVP Polonia. Program został udostępniony przez wiodącego operatora satelitarnego na rynku amerykańskim DISH Network oraz w serwisie IPTV/OTT Sling TV. Dodatkowo w ofercie Sling TV jest także program TVP Wilno. Powrót TVP Polonia do USA zapełnił lukę, jaka powstała pod koniec 2019 roku, po zaprzestaniu dystrybucji kanału w tym kraju. Polacy ponownie zyskali dostęp do najlepszej oferty programów przygotowywanych z myślą właśnie o nich. Zróżnicowana oferta programowa TVP Polonia umożliwi Polonii w USA kontakt z krajem ojczystym, jego tradycją i kulturą, pozwala być na bieżąco o polski punkt widzenia. Poland In to anglojęzyczny program telewizyjny rozpowszechniany wyłącznie w systemie teleinformatycznym w ofercie TVP, dostępny w streamingu na portalu internetowym polandin.com, YouTube oraz w mediach społecznościowych. W 2021 r. prezentował Polskę w najważniejszych obszarach życia kraju, gospodarczym, kulturalnym, społecznym i ekonomicznym, przybliżył polski punkt widzenia na sprawy międzynarodowe i pokazywał to, co najciekawsze, realizując hasło „The best of</p>

		<p>Poland”. Nadawał przede wszystkim audycje informacyjne, publicystyczne, reportaże, seriale i filmy fabularne.</p> <p>TVP World 18 listopada 2021 r. zastąpił kanał internetowy Poland In. Kanał dostępny jest w za pośrednictwem serwisu tvpworld.com lub tvpstream.vod.tvp.pl. Uruchomienie TVP World dodatkowo wpisuje się w potrzebę walki z dezinformacją oraz fake newsami.</p>
1.13	<p>Zapewnianie dostępności programów lub ich części i innych usług dla osób niepełnosprawnych z powodu dysfunkcji narządu wzroku oraz osób niepełnosprawnych z powodu dysfunkcji narządu słuchu (art. 21 ust. 1a pkt 10 ustawy 4)</p>	<p>TVP udostępniania swoje programy osobom z niepełnosprawnością sensoryczną za pośrednictwem napisów dla niesłyszących, tłumacza języka migowego i audiodeskrypcji.</p> <p>W 2021 r. audycje z audiodeskrypcją były dostępne zarówno dla najmłodszych widzów (oferta TVP ABC – seriale animowane, audycje edukacyjne), jak dorosłych, którzy mogli oglądać z tym udogodnieniem kolejne sezony najbardziej popularnych seriali nadawanych w primie time’ie, widowisk rozrywkowych typu reality-show i talent show, filmów dokumentalnych. W sumie w roku 2021 we wszystkich kanałach Telewizji Polskiej wyemitowano ponad 8600 godzin programów z audiodeskrypcją.</p> <p>Przykłady audycji z audiodeskrypcją:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dla dzieci: „Nela mała reporterka”, „Super Wings”, „Domisie”, „Al.-chemik”; • Filmy/seriale fabularne: „Zenek”, „Miłość i miłosierdzie”, „Pomiędzy słowami”, „Katyń-ostatni świadek”, „Różyczka”, „Fuga”, „Wieża. Jasny dzień”, „Ojciec Mateusz”, „Wojenne dziewczyny”, „Stulecie Winnych”, „Miasto z morza”, „Komisarz Alex”, „Remiza. Zawsze w akcji”; • Filmy dokumentalne: „Widzieć w ciemności”, „Niewidoma Matka niewidomych”, „Ojciec”, „Geniusze i marzyciele”, „Wielkie rodziny” • Wydarzenia: beatyfikacja kardynała Stefana Wyszyńskiego, Prymasa Tysiąclecia oraz Matki Elżbiety Czackiej, niewidomej założycielki Zgromadzenia Sióstr Franciszkanek Służebnic Krzyża i Towarzystwa Opieki nad Ociemniałymi w Laskach, „Geniusze i marzyciele”, • Rozrywka: „Rolnik szuka żony”, „Sanatorium miłości”, „Las bliżej nas”, • Wszystkie mecze podczas Mistrzostw Europy w Piłce Nożnej EURO 2020 <p>Udogodnienia w postaci napisów dla niesłyszących były opracowywane do audycji zróżnicowanych gatunkowo i przeznaczonych dla różnych grup odbiorców, w tym najmłodszych. Codziennie z napisami nadawane były główne magazyny informacyjne i publicystyczne w TVP1, TVP2, TVP Info. Napisami opatrzone były codzienne telenowełe, a także seriale tygodniowe (kontynuacje i nowe produkcje)</p>

zarówno polskie, jak i zagraniczne nadawane w czasie najwyższej oglądalności. Z napisami emitowane były poniedziałkowe spektakle Teatru TV, a także wielkie, rocznicowe koncerty i widowiska.

Przykłady audycji z napisami:

- Dla dzieci: „Domisie”, „Al-chemik”, „Nela mała reporterka”
- Filmy/seriale fabularne: „Zenek, Ryszard Szurkowski – wyścig przez życie”, „Potop Redivivus”, „Miszmasz, czyli Kogel Mogel 3”, „Powidoki”, „Jack Strong”, „Klan”, „Barwy szczęścia”, „M jak miłość”, „Na dobre i na złe”, „Na sygnale”, „Stulecie Winnych”, „Ojciec Mateusz”, „Osiecka”, „Wojenne dziewczyny”;
- Filmy dokumentalne: „Rok Lewego”, „Tadeusz Różewicz – Twarze”, „Fotograf Solidarności”, „Dziewczęta z Auschwitz”, „Geniusze i marzyciele”, „Wielkie rodziny”, „Widzieć w ciemności”, „Niewidoma Matka niewidomych”, „Wyszyński”, „Ojciec”.
- Rozrywka: „Rolnik szuka żony”, „Sanatorium miłości”, „Gra słów. Krzyżówka”;
- Koncerty/wydarzenia: Warszawiaci śpiewają (nie)zakazane piosenki, Uroczystości beatyfikacji kard. Stefana Wyszyńskiego i Matki Elżbiety Czackiej,
- Programy informacyjne: „Wiadomości”, „Panorama”, „Teleexpress”, „Teleexpress extra”, „Info serwis”;
- Magazyny: „O co chodzi”, „Gość Wiadomości”, „Kobięcym okiem”, „Studio wschód”, „Studio zachód”, „Sprawa dla reportera”;
- wszystkie mecze podczas Mistrzostw Europy w Piłce Nożnej EURO 2020
- wystąpienia okolicznościowe Prezydenta, Premiera oraz hierarchów kościelnych

Widzowie niepełnosprawni z powodu dysfunkcji narządu słuchu mieli zapewnioną możliwość oglądania wybranych audycji na antenach TVP w tłumaczeniu na język migowy. Były to popularne seriale, magazyny, reportaże, codzienne serwisy informacyjne. Ponadto ważne uroczystości i wydarzenia, o charakterze państwowym, kościelnym i inne. np.: wystąpienia i orędzia prezydenta, premiera, marszałków Sejmu i Senatu, koncerty okolicznościowe, uroczystości państwowe.

Tłumacze języka migowego na antenach TVP korzystają zarówno z Systemowego Języka Migowego (SJM), jak i Polskiego Języka Migowego (PJM) z uwagi na zróżnicowane preferencje osób niesłyszących.

Przykłady audycji:

		<ul style="list-style-type: none"> • Programy informacyjne: Wiadomości, Panorama, Teleexpress, Teleexpress extra, Serwis Info, Obiektyw, wystąpienia okolicznościowe Prezydenta, Premiera oraz hierarchów kościelnych, • Magazyny: O co chodzi, Gość Wiadomości, Spotkania w świecie ciszy, Świat nie jest taki zły, Droga, Wywiadówka, ABC pacjenta, Strefa biznesu
1.14	Upowszechnianie edukacji medialnej (art. 21 ust. 1a pkt 11 ustawy) 4)	<p>W 2021 r. TVP realizując zadania związane z upowszechnianiem edukacji medialnej w ramach usług multimedialnych udostępniała i prowadziła projekty poświęcone tej tematyce.</p> <p>Wyjątkową ofertą edukacji medialnej z obszaru kultury jest unikatowy projekt Telewizji Polskiej pod nazwą iTeatr. Realizowany z powodzeniem od 2012 roku, w latach 2022-2023 będzie kontynuowany, a jego zasięg poszerzany. Internetowy projekt teatru dla szkół i placówek oświatowych oparty jest na idei promowania i przybliżania teatru poprzez realizację transmisji spektakli z teatrów w całej Polsce, wszędzie tam, gdzie dostęp do ich oferty jest ograniczony. Odbiorcami comiesięcznych transmisji teatralnych na żywo, realizowanych przy wsparciu każdego z 16 Oddziałów Terenowych Telewizji Polskiej, są uczniowie szkół i placówek oświatowych różnego szczebla. W ramach projektu iTeatr spektakl na żywo odbierany jest w tym samym czasie przez kilkadziesiąt tysięcy uczniów z całego kraju za pośrednictwem kodowanej transmisji internetowej. Udział wszystkich szkół w projekcie jest przy tym bezpłatny.</p> <p>W 2021 roku Telewizja Polska kontynuowała wypracowaną przez lata formę widowiska edukacyjno-rozrywkowego „Wielkie Testy” jako audycji realizowanej na żywo, z aktywnym udziałem internautów. Były to: Wielki test o książkach, Wielki test o turystyce, Wielki test o bezpieczeństwie na drodze, Wielki test o pomnażaniu majątku pieniędzy, Wielki test o energii, Wielki test o literaturze, Wielki test o piłce nożnej, Wielki test o skarbach ziemi. Serwis wielki.test.tvp.pl angażuje internautów chcących poszerzyć swoją wiedzę w rozmaitych kategoriach. Formuła quizu, dostępna dla użytkownika zarówno na komputerach, jak i na urządzeniach mobilnych (Android, iOS) pozwala w formie zabawy sprawdzić swoją wiedzę.</p> <p>Dla najmłodszych widzów w audycji „e-Mocje” realizowane były tematy związane z bezpieczeństwem w sieci oraz świadomym wykorzystaniem treści znalezionej w Internecie.</p> <p>Tematy związane z edukacją medialną były często poruszane w Wiadomościach, Panoramie, serwisach informacyjny TVP Info oraz programach informacyjnych Oddziałów Terenowych TVP. Prezentowane były materiały na tematy, które pomagały zrozumieć widzom jak skutecznie i bezpiecznie używać mediów, np. kilkakrotnie poruszany był temat oszustw phishingowych oraz oszustw polegających na</p>

		<p>próbie wyłudzić pieniądze np. przez media społecznościom. W Oddziałach Terenowych TVP realizowano cykliczne audycje, np.: „FB Lublin Flesz”, „EDU przystanek”, „Login: Nauka”, „E-dukacja przyszłości”.</p> <p>Dodatkowo rozwijany był serwis cyfrowa.tvp.pl gromadzący archiwalne treści poddane rekonstrukcji cyfrowej. Zawiera unikatowe treści m.in. filmowe i serialowe, teatry, animacje i reportaże. W znakomity sposób przybliży internautom proces przywracania do życia kultowych tytułów, edukuje i pokazuje kulisy związanych z nim działań.</p>
2	Powinności ustawowe realizowane przez jednostkę	Opis sposobu realizacji przez jednostkę powinności ustawowych
2.1	Kierowanie się odpowiedzialnością za słowo i dbanie o dobre imię publicznej radiofonii i telewizji (art. 21 ust. 2 pkt 1 ustawy)	<p>TVP S.A realizowała audycje, zwłaszcza informacyjne, publicystyczne, a także historyczne i edukacyjne kierując się odpowiedzialnością za słowo i dobre imię telewizji publicznej. Realizowała audycje i inne przekazy w sposób zrozumiały i wyważony, z poszanowaniem różnicowania widzów pod względem wieku, płci, wykształcenia, rasy i wyznania, wykorzystując różne formy telewizyjne ze szczególną dbałością o jakość, zawartość merytoryczną i warsztat dziennikarski. Przykładała wagę do prawdziwego przedstawiania faktów i opierania informacji na sprawdzonych źródłach. Rozwijała współpracę z nadawcami publicznymi z innych krajów w celu wymiany doświadczeń służących doskonaleniu oferty programowej. Zasady te miały szczególne znaczenie w 2021 roku, ze względu na odpowiedzialność spoczywającą na mediach publicznych w zakresie rzetelnego informowania o sytuacji związanej z pandemią koronawirusa.</p>
2.2	Rzetelne ukazywanie całej różnorodności wydarzeń i zjawisk w kraju i za granicą (art. 21 ust. 2 pkt 2 ustawy)	<p>Zadanie to TVP S.A. realizowała poprzez dostarczanie aktualnych i wyczerpujących informacji z kraju (na poziomie ogólnopolskim, regionalnym i lokalnym) oraz z zagranicy. Służyły temu audycje informacyjne w programach ogólnych TVP 1 i TVP 2, w kanale informacyjnym TVP INFO oraz w programach regionalnych 16 Oddziałów Terenowych. Ich rozmieszczenie w ramówkach gwarantowało odbiorcom bieżący dostęp do informacji w różnych porach dnia. Szybkie reagowanie na ważne wydarzenia w Polsce i na świecie oraz wszechstronne przedstawianie faktów cechowało serwisy informacyjne TVP.</p> <p>W 2021 r., w kolejnym roku pandemii, znaczenie przekazów informacyjnych było szczególnie ważne i poszukiwane przez widzów, którzy na antenach TVP mieli stały dostęp do najnowszych informacji dotyczących przebiegu pandemii w kraju i na świecie, eksperckich wyjaśnień i komentarzy epidemiologów.</p>

2.3	Sprzyjanie swobodnemu kształtowaniu się poglądów obywateli oraz formowaniu się opinii publicznej (art. 21 ust. 2 pkt 3 ustawy)	<p>TVP S.A. tworząc programy i inne przekazy umożliwia swobodne kształtowanie się poglądów obywateli oraz formowanie się opinii publicznej poprzez udostępnianie przedstawicielom różnych środowisk, w tym partii politycznych, związków zawodowych i związków pracodawców, organizacji pozarządowych, przedstawicieli samorządów, instytucji kultury i nauki możliwości prezentowania swoich stanowisk w audycjach, w szczególności w formie wywiadów oraz debat, a także w innych przekazach. TVP realizowała tę powinność głównie poprzez audycje informacyjne i publicystyczne, które dostarczały wszechstronne informacje oraz zróżnicowane komentarze i opinie umożliwiając odbiorcom wyrobienie sobie własnego poglądu.</p> <p>Służyły temu również wydawanie online serwisy informacyjne i publicystyczne. Portal tvp.info pozwalał śledzić najnowsze informacje z kraju i świata oraz zapewniał łatwy dostęp do TVP Info na żywo, dając możliwość symultanicznego oglądania kanału dzięki miniplayerowi. Natomiast serwis regiony.tvp.pl udostępniał najważniejsze informacje z 16 oddziałów regionalnych TVP oraz oferował własne informacje na temat wydarzeń i tematów ważnych z lokalnego punktu widzenia.</p>
2.4	Umożliwianie obywatelom i ich organizacjom uczestniczenie w życiu publicznym poprzez prezentowanie zróżnicowanych poglądów i stanowisk oraz wykonywanie prawa do kontroli i krytyki społecznej (art. 21 ust. 2 pkt 4 ustawy)	<p>Powinność tę spełniały, obok audycji informacyjnych, przede wszystkim audycje publicystyczne nadawane na antenach TVP S.A., które miały za zadanie przedstawianie oraz pogłębione wyjaśnianie problemów i zjawisk, z uwzględnieniem różnych aspektów, racji i punktów widzenia. Audycje te spełniały rolę publicznego forum, na którym prezentowane były działania rządu, partii politycznych, organizacji pracowników i pracodawców oraz innych podmiotów życia publicznego i społecznego. Często miały formę debaty z udziałem publiczności, a ich emisja na żywo dawała widzom poczucie uczestnictwa w dyskusji prezentującej szerokie spektrum poglądów. Ich tematyka obejmowała cały wachlarz zagadnień, od publicystyki politycznej, społecznej, międzynarodowej, ekonomicznej, rolnej po religijną. Ponadto na antenie TVP INFO regularnie relacjonowane były obrady Sejmu, posiedzenia sejmowych komisji śledczych, najważniejszych debat Senatu oraz konferencje prasowe prezydenta, premiera, rządu, polityków. Przedstawiciele naczelnych organów państwowych wypowiadali się również w cyklicznych audycjach informacyjnych i publicystycznych. TVP, w granicach przewidzianych prawem, udostępniała również czas antenowy naczelnym organom państwowym na bezpośrednią prezentację oraz wyjaśnianie polityki państwa.</p> <p>Widzowie telewizji publicznej mieli możliwość uczestniczenia w życiu publicznym także poprzez internetowy serwis informacyjno-publicystyczny TVP Parlament, gdzie można było śledzić prace Sejmu, Senatu, obrady komisji oraz pracę Parlamentu Europejskiego. Możliwość kontroli i krytyki społecznej ze strony odbiorców dawał kontakt poprzez social media. Aby umożliwić obywatelom uczestnictwo w</p>

		<p>życiu publicznym, TVP prezentowała w Internecie zróżnicowane poglądy i stanowiska, a także dawała możliwość kontroli i krytyki społecznej (kontakt z odbiorcami poprzez social media). Powinność ta była realizowana głównie poprzez utrzymywanie oraz publikowanie serwisów informacyjnych i publicystycznych z różnych dziedzin: politycznej, społecznej, ekonomicznej, rolnej, religijnej. Aby wyjść naprzeciw wszystkim wierzącym, którzy pragnęli uczestniczyć w Mszach Świątecznych i innych nabożeństwach, a z powodu zagrożenia zakażeniem COVID-19 musieli pozostać w domach, TVP przygotowała kanał online z transmisją Mszy Świątecznych z Jasnej Góry.</p>
2.5	<p>Służenie rozwojowi kultury, nauki i oświaty, ze szczególnym uwzględnieniem polskiego dorobku intelektualnego i artystycznego (art. 21 ust. 2 pkt 5 ustawy) 4)</p>	<p>Uwzględnianie polskiego dorobku intelektualnego i artystycznego w realizowanych i emitowanych na antenach TVP, różnorodnych gatunkowo audycji znalazło wyraz w wyższej niż ustawowa norma obecności audycji europejskich wytworzonych pierwotnie w języku polskim w większości programów TVP oraz w serwisie audiowizualnym na żądanie. W 2021 r. udział ten wyniósł od 50 do 99%.</p> <p>Telewizja Polska uczestniczy czynnie w promocji kultury inspirując i wspierając festiwale z różnych dziedzin kultury i sztuki. W 2021 r. zrealizowano między innymi: I Festiwal Kultury Narodowej "Pamięć i tożsamość" to inicjatywa, której celem jest promowanie treści tożsamościowych produkowanych lub koprodukowanych przez nadawców publicznych. A także I Międzynarodowy Festiwal Telewizyjny „Heart of Europe”, jest to festiwal produkcji telewizyjnych nadawców publicznych z Europy Środkowo-Wschodniej. Celem tego projektu jest promocja twórczości telewizyjnej regionu, a także wzmacnianie roli mediów publicznych w Europie. XX Festiwal Teatru Polskiego Radia i Telewizji Polskiej „Dwa Teatry 2021” od lat cieszy się ogromnym zainteresowaniem twórców, aktorów, reżyserów i oczywiście widzów. 46. Festiwal Polskich Filmów Fabularnych w Gdyni, XIII Międzynarodowy Festiwal Filmowy NNW, 9. Zamojski Festiwal Filmowy „Spotkanie z historią”, 61. Krakowski Festiwal Filmowy, Krajowy Festiwal Polskiej Piosenki w Opolu, oraz najważniejsze wydarzenie kulturalne roku, XVIII Międzynarodowy Konkurs Pianistyczny im. Fryderyka Chopina.</p>
2.6	<p>Sprzysianie integracji społecznej, w tym przeciwdziałanie wykluczeniu społecznemu (art. 21 ust. 2 pkt 5a ustawy) 4)</p>	<p>TVP sprzyjała integracji społecznej na poziomie ogólnokrajowym, regionalnym i lokalnym poprzez obecność w programach i ofercie multimedialnej wydarzeń budujących poczucie wspólnoty. Służyły temu transmisje imprez sportowych z udziałem Polaków, koncerty rocznicowe, wydarzenia o charakterze tożsamościowym, obchody świąt narodowych. W 2021 r. w czasie pandemii, szczególnym tego wyrazem było wprowadzenie do ramówek anten ogólnych (TVP1, TVP2, TVP3) oraz tematycznych (TVP Kultura, TVP Historia) transmisji mszy świątecznych, zarówno katolickich, jak i ekumenicznych.</p>

		<p>TVP przeciwdziałała wykluczeniu nadając w różnych formach programowych, od audycji poradnikowych, przez interwencyjne, do popularnych seriali ukazujących osoby zagrożone wykluczeniem, zwłaszcza osoby z niepełnosprawnościami, jako pełnoprawnych członków społeczności, wskazywała sposoby radzenia sobie z problemami, piętnowała postawy nietolerancji i wykluczenia.</p> <p>Szczególnie w okresie pandemii nadawane były specjalne cykle programowe o różnej tematyce, które były odpowiedzią nadawcy publicznego na zapotrzebowanie społeczne w tworzeniu programu wzmacniającego więzi wspólnotowe, umożliwiającego dzielenie się problemami i wzajemne wspieranie w trudnym okresie koniecznej izolacji i utrzymywania dystansu społecznego.</p> <p>Dużą rolę w spełnieniu tej powinności odegrały Oddziały Terenowe TV S.A., 16 anten nadawało w programach regionalnych oraz udostępniało poprzez strony internetowe audycje sprzyjające integracji społecznej i przeciwdziałające wykluczeniu społecznemu, a w szczególności umożliwiając lokalnym społecznościom przedstawianie i promowanie podejmowanych inicjatyw sprzyjających tworzeniu środowiska społecznego i więzi sąsiedzkich, prezentując lokalne stowarzyszenia, kluby i organizacje prowadzące działalność kulturalną, edukacyjną i sportową, a także prowadząc debaty i wywiady ze specjalistami oraz przedstawicielami organizacji, stowarzyszeń i fundacji w których poruszana była problematyka wykluczenia społecznego.</p>
2.7	Respektowanie chrześcijańskiego systemu wartości, za podstawę przyjmując uniwersalne zasady etyki (art. 21 ust. 2 pkt 6 ustawy) 4)	<p>TVP regularnie nadawała audycje religijne adresowane do różnych odbiorców, także dzieci i młodzieży. W ofercie audycji religijnych uwzględniała porozumienia zawarte z Konferencją Episkopatu Polski, Polską Radą Ekumeniczną oraz Związkiem Gmin Wyznaniowym Żydowskich. TVP tworząc programy respektuje chrześcijański system wartości oraz uniwersalne zasady etyki, stosując je jako podstawę i punkt odniesienia. Zaspokaja potrzeby osób wierzących oraz poszukujących tworząc audycje prezentujące ważne wydarzenia w kościołach chrześcijańskich, istotne aspekty wiary i reprezentowanego systemu wartości, a także prowadząc transmisje ważnych wydarzeń religijnych. Realizując te działania Telewizja Polska kieruje się zasadami szacunku, zrozumienia i dialogu między ludźmi różnych wyznań oraz szerzeniu tolerancji religijnej.</p>
2.8	Służenie umacnianiu rodziny (art. 21 ust. 2 pkt 7 ustawy) 4)	<p>TVP w ramach całokształtu oferty udostępniała różne gatunkowo audycje, od magazynów poradnikowych, publicystycznych, poprzez popularne seriale fabularne, do filmów dokumentalnych, w których akcentowała rolę rodziny, konieczność jej wspierania, propagowała pozytywne wzorce zach i wskazywała sposoby rozwiązywania konfliktów w rodzinie. Służyły temu również przeprowadzane na</p>

		antenach TVP kampanie społeczne zwracające w szczególności uwagę na problemy osób w wieku senioralnym.
2.9	Służenie kształtowaniu postaw prozdrowotnych (art. 21 ust. 2 pkt 7a ustawy) 4)	Zadanie to spełniały audycje cykliczne zarówno w programach ogólnopolskich, jak i regionalnych. Były to przede wszystkim magazyny poradnikowe wyjaśniające zagadnienia medyczne, propagujące zdrowe odżywianie i aktywny styl życia, np.: „Zacznij od zdrowia”, „Operacja zdrowie”, „ABC zdrowia”, „Alchemia zdrowia i urody”, „Jedź na zdrowie”, „Kuchenne recepty”, „Niejadki i inne przypadki”, „Onkoczujni”. Tematyka zdrowotna była także obecna w popularnych serialach fabularnych i filmach dokumentalnych, np.: „Alergie współczesnego świata”, „Bakterie odporne na wszystko”, „Burza hormonów – sekrety dorastania”, „Cała prawda o nadwadze”, „Tajemnica ludzkiego ciała”. Szczególnie bogata oferta w tym zakresie związana była z pandemią COVID-19, zagrożeniami jakie niosła i upowszechnianiem zachowań profilaktycznych, np.: „Koronawirus z bliska”, „Koronawirus – Poradnik”, „Koronawirus – Szpital”, „Koronawirus – Poradnik dla seniora”, „Jak nosić maseczki”. Podobną rolę spełniały przeprowadzane na antenach TVP kampanie społeczne odnoszące się do konkretnych zagadnień związanych z dbaniem o zdrowie.
2.10	Służenie propagowaniu i upowszechnianiu sportu (art. 21 ust. 2 pkt 7b ustawy) 4)	Sport był ważnym elementem oferty programowej TVP, w tym zwłaszcza w TVP1 i TVP Sport. Dotyczyło to nie tylko wielkich wydarzeń sportu wyczynowego, ale także upowszechniania sportu amatorskiego, masowego, służącego propagowaniu zdrowego stylu życia, mimo ograniczeń jakie niosły wymogi życia w pandemii. Telewizja Polska brała udział w różnych wydarzeniach związanych z popularyzacją sportu masowego i sportu wśród najmłodszych. W 2021 r. TVP włączyła się w następujące akcje: „Tour de Pologne dla Amatorów”, „Mistrzowie w szkołach”, „Otylia Swim Camp”, „Alternatywne lekcje WF”.
2.11	Służenie zwalczaniu patologii społecznych (art. 21 ust. 2 pkt 8 ustawy) 4)	To zadanie najpełniej było realizowane w magazynach publicystyczno-reportażowych o charakterze interwencyjnym nadawanych zarówno w programach ogólnopolskich, jak i regionalnych, a także w formach dokumentalnych, paradokumentalnych, serialach fabularnych, w których piętnowano m.in. przemoc w rodzinie, oszustwa, nieuczciwość urzędników, korupcję, a także dramat ludzi dotkniętych różnego rodzaju uzależnieniami. Wskazywano drogę przeciwdziałania patologiom i służyło pomocą w rozwiązywaniu konkretnych problemów.
3.	Zadania określone w karcie powinności realizowane przez jednostkę	Opis sposobu realizacji przez jednostkę zadań określonych w Karcie powinności

3.1	Udziały audycji lub utworów, o których mowa w art. 15 ust. 1-3 oraz art. 15a ust. 1 ustawy, w czasie nadawania poszczególnych programów (art. 21a ust. 1 pkt 5 ustawy)	Informacja o realizacji tego zadania w poszczególnych programach TVP została przedstawiona w <u>Załączniku nr 1</u> .
3.2	Udziały głównych kategorii audycji w poszczególnych programach, w zakresie istotnym dla charakteru danego programu, oraz sposób ich oferowania w ramach innych usług medialnych danej jednostki publicznej radiofonii i telewizji (art. 21a ust. 1 pkt 6 ustawy)	Informacja o realizacji tego zadania w poszczególnych programach TVP została przedstawiona w <u>Załączniku nr 2</u> TVP, w ramach swoich usług innych niż programy, oferowała audycje w głównych kategoriach - informacja, publicystyka, kultura, rozrywka, edukacja, sport - w sposób zróżnicowany. W 2021 roku ta strategia była kontynuowana. Serwis audiowizualny oferował wszystkie wymienione wyżej kategorie audycji, część z nich była dostępna w modelu czasowej dostępności (catch-up). Serwis VOD również był dostępny na różnych typach urządzeń: desktop, aplikacja mobilna, smart TV. Program Poland In oferowany był poprzez streaming w ramach serwisu poświęconego temu programowi - www.polandin.com oraz na platformie www.youtube.com .
3.3	Udziały udogodnień, o których mowa w art. 18a ust. 1 ustawy, w czasie nadawania poszczególnych programów (art. 21a ust. 1 pkt 7 ustawy)	Informacja o realizacji tego zadania w poszczególnych programach TVP została przedstawiona w <u>Załączniku nr 3</u>
3.4	Sposoby promowania audycji i utworów, o których mowa w art. 15 ust. 1-3 oraz art. 15a ust. 1 ustawy, w innych niż programy usługach danej jednostki publicznej radiofonii i telewizji (art. 21a ust. 1 pkt 8 ustawy)	Audycje europejskie i audycje wytworzone pierwotnie w języku polskim, w innych niż programy usługach, stanowiły w 2021 roku 92,45% katalogu audycji udostępnianych w serwisie audiowizualnym na żądanie przez TVP. Audycje i utwory, o których mowa w art. 15 ust. 1-3 oraz art. 15a ust. 1 ustawy, poza programami, promowane były w 2021 r. w usługach online TVP S.A. przede wszystkim na platformie TVP VOD (vod.tvp.pl) oraz w portalu TVP.pl i serwisach specjalnych (dedykowanych konkretnym tytułom, ale również stronach tematycznych i okolicznościowych) Telewizji Polskiej. Promocja miała miejsce również w sieciach społecznościowych – YouTube, Facebook, Instagram, Twitter i TikTok – na profilach i kanałach dedykowanych poszczególnym pozycjom programowym. Formy promocji opierały się na komunikacji tekstowej połączonej z wizualizacją graficzną (pojedyncze zdjęcia, galerie, grafiki w postaci display) i wspartej materiałami wideo (m.in. fragmenty audycji, zwiastuny, spoty promocyjne, materiały zza kulis). W 2021 roku miały również miejsce działania popularyzujące platformę TVP VOD.

		Prezentowały one w/w audycje i utwory w różnych kontekstach (m.in. nowości ramówkowych, kolekcji świątecznych i rocznicowych, etc.), służąc tym samym ich promowaniu.
--	--	---

Instrukcja sporządzania sprawozdania – część I

- 1) wpisać - nie dotyczy - jeśli jednostka nie realizowała któregoś z wyżej wymienionych zadań i powinności wymienionych w formularzu
- 2) podać nazwę oferowanych programów/usług oraz ich rodzaj (charakter), sposób rozpowszechniania i krótką charakterystykę
- 3) podać nazwę oferowanych programów, ich specjalizację, sposób rozpowszechniania i krótką charakterystykę
- 4) podać sposób realizacji zadania/powinności w programie/usłudze, w tym nazwę programu/usługi oraz kategorie gatunkowe (zgodnie z art. 21 ust. 1 ustawy)

Udziały audycji lub utworów, o których mowa w art. 15 ust. 1-3 oraz art. 15a ust. 1 ustawy, w czasie nadawania poszczególnych programów (art. 21a ust. 1 pkt 5 ustawy)

(art.15.1) – min. 33%

ANTENA	I KW. 2021 r.	II KW. 2021 r.	III KW. 2021 r.	IV KW. 2021 r.
TVP 1	60	59	55	61
TVP 2	52	57	60	54
TVP INFO	98	99	99	88
TVP 3*	83	84	84	82
TV POLONIA	88	83	79	85
TVP KULTURA	51	53	50	54
TVP SPORT	69	63	71	77
TVP HISTORIA	66	65	65	66
TVP HD	66	76	70	72
TVP SERIALE	89	93	95	88
TVP ROZRYWKA	91	90	92	91
TVP ABC	33	33	34	38
POLAND IN/ od 18.11.2021 TVP WORLD	60	63	59	45
TVP WILNO	86	88	87	88
TVP DOKUMENT	50	52	51	50
TVP KOBIETA (emisja od 08.03.2021)	-	54	49	43

(art.15.3) – ponad 50%

ANTENA	I KW. 2021 r.	II KW. 2021 r.	III KW. 2021 r.	IV KW. 2021 r.
TVP 1	84	87	82	87
TVP 2	89	86	90	87
TVP INFO	99	99	99	99
TVP 3*	95	97	97	96

TV POLONIA	94	94	94	95
TVP KULTURA	84	83	85	86
TVP SPORT	90	91	92	89
TVP HISTORIA	91	91	94	91
TVP HD	88	90	90	86
TVP SERIALE	97	97	97	97
TVP ROZRYWKA	96	96	96	96
TVP ABC	63	67	69	71
POLAND IN/ od 18.11.2021 TVP WORLD	98	98	99	99
TVP WILNO	95	94	94	95
TVP DOKUMENT	93	93	91	94
TVP KOBIETA od 08.03.2021	-	86	84	80

(art.15a.1) - min. 10%

ANTENA	I KW. 2021 r.	II KW. 2021 r.	III KW. 2021 r.	IV KW. 2021 r.
TVP 1	40	37	39	38
TVP 2	38	35	34	38
TVP INFO	13	13	13	8
TVP 3*	18	20	15	18
TV POLONIA	37	37	34	34
TVP KULTURA	40	38	48	42
TVP SPORT	26	38	22	24
TVP HISTORIA	38	36	40	38
TVP HD	38	45	52	43
TVP SERIALE	62	57	52	56
TVP ROZRYWKA	12	14	13	15
TVP ABC	40	40	40	41
POLAND IN/ od 18.11.2021 TVP WORLD	28	28	25	20

TVP WILNO	33	29	32	32
TVP DOKUMENT	41	41	40	39
TVP KOBIETA od 08.03.2021	-	38	42	37

w tym

Udział audycji wytworzonych 5 lat przed rozpowszechnianiem w programie – min. 50%

ANTENA	I KW. 2021 r.	II KW. 2021 r.	III KW. 2021 r.	IV KW. 2021 r.
TVP 1	70	69	71	73
TVP 2	69	70	66	76
TVP INFO	83	81	83	82
TVP 3*	95	64	46	63
TV POLONIA	71	57	42	65
TVP KULTURA	39	48	37	41
TVP SPORT	100	100	100	99
TVP HISTORIA	35	33	34	33
TVP HD	34	31	30	28
TVP SERIALE	30	21	28	25
TVP ROZRYWKA	58	44	57	63
TVP ABC	46	43	46	43
POLAND IN/ od 18.11.2021	71	63	59	57
TVP WORLD				
TVP WILNO	34	36	31	43
TVP DOKUMENT	36	44	41	57
TVP KOBIETA od 08.03.2021	-	72	56	59

* średnia z 16 OTV

Udziały głównych kategorii audycji w poszczególnych programach, w zakresie istotnym dla charakteru danego programu (art. 21a ust. 1 pkt 6 ustawy) w 2021 r.

Program	Informacja	Publicystyka	Kultura	Rozrywka	Edukacja	Sport
TVP1	6,4	13,8	19,4	25,2	11,4	6,5
TVP2	2,6	2,2	28,9	41,7	6,8	1,3
TVP3	16,3	26,2	3,5	21,7	13,1	0,8
16 OTV*	20,1	32,9	12,2	6,7	14,1	4,1
TVP Polonia	12,8	10,1	28,5	25,8	10,5	0,6
TVP Wilno	11,1	16,7	30,4	14,0	26,4	0,4
Belsat TV	25,0	24,8	11,8	18,5	16,3	0,0
TVP Info	60,3	30,9	0,4	0,1	0,0	0,1
TVP Kultura	0,2	0,7	81,4	2,1	0,0	0,0
TVP Historia	0,1	11,0	17,6	0,7	53,6	0,0
TVP ABC	0,0	0,0	0,9	4,0	76,7	0,0
TVP Rozrywka	0,0	0,0	0,1	70,3	0,8	0,0
TVP Seriale	0,0	0,0	60,4	10,8	6,2	0,0
TVP Sport	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	86,1
TVP HD	0,0	0,0	49,0	18,8	11,0	0,5
TVP Dokument	0,0	3,8	42,3	2,6	34,6	0,0
Poland IN/od 18.11.2021 TVP World	28,2	30,2	22,9	1,4	16,8	0,3
TVP Kobieta (emisja od 8.03.2021)	0,0	0,0	13,5	49,0	19,5	0,0
TVP 4K (emisja 11.06 - 11.08.2021)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	98,7

* średnio w skali jednego Oddziału Terenowego TVP

**Udziały udogodnień, o których mowa w art. 18a ust. 1 ustawy, w czasie nadawania
poszczególnych programów (art. 21a ust. 1 pkt 7 ustawy)
audiodeskrypcja (AD), napisy (N), język migowy (JM)**

wg rozporządzenia	AD	N	JM
TVP1			
2021	3,50%	20,00%	1,50%
wykonanie I kwartał	7,08%	45,30%	2,05%
wykonanie II kwartał	9,88%	44,20%	2,18%
wykonanie III kwartał	6,46%	40,70%	2,10%
wykonanie IV kwartał	8,43%	45,70%	2,73%
wg rozporządzenia	AD	N	JM
TVP2			
2021	3,50%	20,00%	1,50%
wykonanie I kwartał	3,90%	31,1%	3,98%
wykonanie II kwartał	5,05%	31,40%	3,46%
wykonanie III kwartał	5,86%	33,60%	2,76%
wykonanie IV kwartał	4,16%	33,80%	3,81%
wg rozporządzenia	AD	N	JM
TVP INFO			
2021	0,00%	22,00%	3,00%
wykonanie I kwartał	0,00%	26,10%	11,99%
wykonanie II kwartał	0,00%	25,60%	11,74%
wykonanie III kwartał	0,00%	27,40%	11,84%
wykonanie IV kwartał	0,00%	28,40%	11,14%
wg rozporządzenia	AD	N	JM
TVP3*			
2021	0,00%	11,00%	1,50%
wykonanie I kwartał	1,49%	12,79%	9,09%

wykonanie II kwartał	1,21%	12,59%	8,81%
wykonanie III kwartał	1,69%	14,27%	9,27%
wykonanie IV kwartał	1,60%	14,75%	4,28%

* średnia z 16 OTV

wg rozporządzenia	AD	N	JM
TVP Polonia			
2021	1,75%	10,00%	0,75%
wykonanie I kwartał	5,57%	34,80%	1,09%
wykonanie II kwartał	7,30%	38,70%	0,88%
wykonanie III kwartał	7,28%	36,60%	1,33%
wykonanie IV kwartał	7,89%	38,40%	1,02%
wg rozporządzenia	AD	N	JM
TVP Historia			
2021	1,75%	10,00%	0,75%
wykonanie I kwartał	8,77%	31,10%	2,49%
wykonanie II kwartał	5,02%	33,60%	2,44%
wykonanie III kwartał	5,87%	39,10%	4,39%
wykonanie IV kwartał	7,82%	34,70%	2,24%
wg rozporządzenia	AD	N	JM
TVP Kultura			
2021	1,75%	10,00%	0,75%
wykonanie I kwartał	1,75%	17,00%	1,03%
wykonanie II kwartał	2,55%	22,00%	2,52%
wykonanie III kwartał	2,52%	27,00%	2,66%
wykonanie IV kwartał	1,80%	18,90%	1,78%
wg rozporządzenia	AD	N	JM
TVP HD			
2021	1,75%	10,75%	0,00%
wykonanie I kwartał	30,62%	69,90%	0,68%
wykonanie II kwartał	30,49%	77,30%	0,93%
wykonanie III kwartał	30,38%	72,30%	0,00%

wykonanie IV kwartał	26,47%	67,00%	0,72%
----------------------	--------	--------	-------

wg rozporządzenia	AD	N	JM
TVP Sport			
2021	1,75%	10,00%	0,75%
wykonanie I kwartał	3,41%	11,80%	4,75%
wykonanie II kwartał	8,04%	12,40%	4,51%
wykonanie III kwartał	7,92%	12,40%	4,38%
wykonanie IV kwartał	2,98%	14,50%	4,26%
wg rozporządzenia	AD	N	JM
TVP Seriele			
2021	3,50%	21,50%	0,00%
wykonanie I kwartał	31,05%	87,10%	0,00%
wykonanie II kwartał	33,10%	87,30%	0,00%
wykonanie III kwartał	30,52%	84,80%	0,00%
wykonanie IV kwartał	30,26%	84,30%	0,00%
wg rozporządzenia	AD	N	JM
TVP Rozrywka			
2021	1,75%	10,00%	0,75%
wykonanie I kwartał	5,68%	23,00%	2,74%
wykonanie II kwartał	2,82%	17,60%	1,84%
wykonanie III kwartał	3,95%	23,90%	0,96%
wykonanie IV kwartał	3,74%	18,50%	1,97%
wg rozporządzenia	AD	N	JM
TVP ABC			
2021	10,00%	5,00%	10,00%
wykonanie I kwartał	10,80%	15,20%	17,52%
wykonanie II kwartał	13,78%	15,20%	17,28%
wykonanie III kwartał	14,30%	17,00%	15,88%
wykonanie IV kwartał	13,38%	15,10%	11,20%
wg rozporządzenia	AD	N	JM

TVP Wilno			
2021	1,75%	10,00%	0,75%
wykonanie I kwartał	4,25%	0,00%	1,56%
wykonanie II kwartał	7,05%	15,30%	1,06%
wykonanie III kwartał	7,66%	32,30%	1,36%
wykonanie IV kwartał	7,01%	28,03%	1,38%
wg rozporządzenia	AD	N	JM
TVP Dokument			
2021	1,75%	10,00%	0,75%
wykonanie I kwartał	1,75%	0,00%	1,59%
wykonanie II kwartał	5,21%	11,90%	1,70%
wykonanie III kwartał	2,67%	22,00%	1,72%
wykonanie IV kwartał	2,22%	15,80%	1,72%
wg rozporządzenia	AD	N	JM
TVP Kobieta			
2021	1,75%	10,00%	0,75%
wykonanie I kwartał	-	-	-
wykonanie II kwartał	12,57%	17,10%	0,86%
wykonanie III kwartał	5,12%	21,30%	1,04%
wykonanie IV kwartał	5,31%	19,20%	0,79%

Dane: Dane własne TVP S.A. na podstawie systemu SZarP.

Informacja o wysokości i sposobie wykorzystania środków pochodzących z poszczególnych źródeł, o których mowa w art. 31 ust. 1 i 2 ustawy,

Lp.	Wyszczególnienie	1) przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy,	2) przychody, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy,	3) przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2- 4 ustawy,	z tego:			Razem (3+4+5)
					a) z obrotu prawami do audycji	b) z przekazów handlowych	c) z innych źródeł	
1.	2.	3.	4.	5.	5.1.	5.2.	5.3.	6.
1.	Przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 i 2 ustawy, z tego:	2 221 423 071,49	76 723 035,40	1 050 031 662,91	49 327 123,84	844 966 782,57	155 737 756,50	3 348 177 769,80
1.1	przechodzące z roku poprzedniego *)	200 525 560,88	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	200 525 560,88
1.2	uzyskane w roku sprawozdawczym	2 020 897 510,61	76 723 035,40	1 050 031 662,91	49 327 123,84	844 966 782,57	155 737 756,50	3 147 652 208,92
2.	Wykorzystanie przychodów, z tego:	2 134 598 736,46	74 123 483,30	914 993 013,61	49 327 123,84	865 649 322,81	16 566,96	3 123 715 233,36
2.1	finansowanie kosztów realizacji misji, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, ¹⁾ w tym:	2 134 598 736,46	74 123 483,30	762 653 564,59	0,00	762 636 997,63	16 566,96	2 971 375 784,34
2.1.1	kosztów amortyzacji rozumianych, jako wartość odtworzenia środków trwałych ²⁾	13 334 641,79	x	x	x	x	x	x
2.2	finansowanie kosztów pozostałej działalności ³⁾	0,00	0,00	152 339 449,01	49 327 123,84	103 012 325,17	0,00	152 339 449,01

*) dodatkowo, w roku sprawozdawczym Spółka zaewidencjonowała przychody ze środków celowych przekazanych przez KRRiT w 2020 r. związane z rozliczeniem kosztów amortyzacji środków trwałych rozliczonych z nakładów inwestycyjnych w 2021 r. w Oddziałach Terenowych w wysokości 6.534.641,79 zł; uwzględniając powyższe łączne przychody w 2021 roku wyniosły 2.027.432.152,40 zł.

Informacja o sposobie realizacji zasad, o których mowa w art. 31a ust. 1 ustawy,

Opis sposobu realizacji zasad, o których mowa w art. 31a ust. 1 ustawy,

1. TVP prowadzi odrębną ewidencję przychodów i kosztów w odniesieniu do działalności wynikającej z jej misji publicznej (o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy o RTV) oraz pozostałej działalności.
2. TVP prowadzi ewidencję, o której mowa w pkt 1, wedle metod opartych na następujących zasadach:
 - 1) przejrzystego oddzielenia ewidencji przychodów i kosztów związanych z działalnością wynikającą z misji publicznej oraz z pozostałą działalnością;
 - 2) przypisania kosztów i przychodów odpowiednio do poszczególnych rodzajów działalności wynikającej z misji publicznej oraz pozostałej działalności, z uwzględnieniem zasad poniżej;
 - 3) wskazywania źródeł i kwot przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 i 2 ustawy o RTV, uzyskanych z tytułu prowadzenia działalności wynikającej z misji publicznej oraz pozostałej działalności; przy czym do przychodów związanych z działalnością wynikającą z misji publicznej zalicza się przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 i ust. 2 ustawy o RTV, oraz pozostałe przychody publiczne;
 - 4) wskazania i odrębnego ewidencjonowania kosztów związanych z pozostałą działalnością (np. koszty Biura Reklamy);
 - 5) odpowiedniego przypisania do danej działalności kosztów służących jednocześnie działalności wynikającej z misji publicznej oraz pozostałej działalności – tam, gdzie jest to rozsądnie i jednoznacznie możliwe (np. w oparciu o miejsca powstawania kosztów związanych z pozostałą działalnością, np. handlową, w ramach danej jednostki TVP);
 - 6) we wszystkich pozostałych przypadkach, w których takie przypisanie kosztów nie jest możliwe, w szczególności ci sami pracownicy lub współpracownicy, sprzęt lub stałe wyposażenie są wykorzystywane w działalności wynikającej z misji publicznej i pozostałej działalności, wspólne koszty przypisywane są do działalności wynikającej z misji publicznej i pozostałej działalności na podstawie różnicy kosztów ogółem ponoszonych przez TVP przy prowadzeniu działalności wynikającej z misji publicznej i pozostałej działalności, oraz kosztów ponoszonych bez prowadzenia pozostałej działalności (tj. w hipotetycznej sytuacji zaniechania pozostałej działalności);
 - 7) wszystkie koszty, które byłyby i tak ponoszone w pełnej wysokości w razie zaniechania pozostałej działalności, przypisywane są w pełnej kwocie do działalności wynikającej z misji publicznej, choćby korzystała z nich pozostała działalność; dotyczy to w szczególności kosztów tworzenia i dostarczania programów TVP lub innych jej usług wynikających z misji publicznej, w tym produkcji, zamawiania i zakupu audycji i innych materiałów programowych.
3. Odrębnej ewidencji przychodów i kosztów odpowiednio dla działalności wynikającej z misji publicznej i pozostałej działalności służy identyfikacja przychodów i kosztów związanych z działalnością pozostałą, które są wykazywane na odrębnych kontach księgowych i wyodrębnionych do tego celu miejscach powstawania kosztów i zleceniach wewnętrznych. Tam, gdzie to możliwe i uzasadnione, TVP wydziela w swojej strukturze jednostkę prowadzącą pozostałą działalność (np. Biuro Reklamy) w celu ułatwienia jasnego przypisywania kosztów i przychodów do odpowiedniego rodzaju działalności.
4. TVP przykładą wagę do rzetelności przy prowadzeniu odrębnej ewidencji przychodów i kosztów odpowiednio dla działalności wynikającej z misji publicznej i pozostałej działalności, prowadzonej na zasadach wyżej określonych, biorąc pod uwagę w szczególności jej znaczenie przy kalkulacji kosztu netto realizacji misji publicznej.

**Informacja o całkowitym koszcie realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, ze wskazaniem kosztów tworzenia i rozpowszechniania programów,
o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy,**

Lp.	Wyszczególnienie	Zadania związane z tworzeniem programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, w zakresie:						Razem (3+4+5+6+7+8)	Rozpowszechnianie programu	
		informacji	publicystyki	kultury	edukacji	sportu	rozrywki		analogowe	cyfrowe DAB+
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.
1.	Koszty razem, z tego:	56 899 643,11	74 511 340,21	331 014 896,03	55 090 184,00	371 372 807,31	137 102 033,61	1 025 990 904,27	0,00	15 003 614,48
1.1	koszty bezpośrednie	50 932 005,24	66 297 748,83	289 873 012,08	48 866 901,10	321 670 774,69	120 387 984,69	898 028 426,63	0,00	15 003 614,48
1.2	koszty pośrednie	57 717,47	471 406,72	2 844 405,96	440 256,81	11 129 141,68	2 470 030,96	17 412 959,61	0,00	0,00
1.3	koszty ogólnego zarządu	5 909 920,40	7 742 184,65	38 297 477,99	5 783 026,10	38 572 890,94	14 244 017,95	110 549 518,02	0,00	0,00
1.4	pozostałe koszty ¹⁾							0,00	0,00	
2.	Przychody przeznaczone na finansowanie kosztów razem, z tego:	56 899 643,11	74 511 340,21	331 014 896,03	55 090 184,00	371 372 807,31	137 102 033,61	1 025 990 904,27	0,00	15 003 614,48
2.1	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy, ²⁾ w tym abonament:	43 296 000,00	42 594 338,24	238 462 550,71	42 077 763,87	371 369 693,15	121 755 080,85	859 555 426,82	0,00	11 900 000,00
	nadwyżka na koniec roku poprzedniego	0,00	1 515 874,30	8 527 081,70	0,00	57 208 074,33	12 611 287,34	79 862 317,67	0,00	0,00
	podstawowy	15 000 000,00	4 005 914,80	15 114 916,79	3 043 763,87	20 000 000,00	5 897 300,00	63 061 895,46	0,00	11 900 000,00
	z rekompensaty	28 296 000,00	37 072 549,14	214 820 552,22	39 034 000,00	294 161 618,82	103 246 493,51	716 631 213,69	0,00	0,00
2.2	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy, ³⁾	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.3	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy, ⁴⁾	13 603 643,11	31 917 001,97	92 552 345,32	13 012 420,13	3 114,16	15 346 952,76	166 435 477,45	0,00	3 103 614,48
3.	Koszty audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym, ⁵⁾ w tym:	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3.1	sfinansowane z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy, ⁶⁾	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

**Informacja o całkowitym koszcie realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, ze wskazaniem kosztów tworzenia i rozpowszechniania programów,
o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy,**

Lp.	Wyszczególnienie	Zadania związane z tworzeniem programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, w zakresie:						Razem (3+4+5+6+7+8)	Rozpowszechnianie programu	
		informacji	publicystyki	kultury	edukacji	sportu	rozrywki		analogowe	cyfrowe DAB+
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.
1.	Koszty razem, z tego:	18 113 721,39	3 706 477,91	159 597 228,20	40 094 236,10	177 540 103,62	298 239 740,60	697 291 507,82	0,00	15 036 762,68
1.1	koszty bezpośrednie	16 131 750,77	3 285 403,05	140 566 002,66	35 164 490,54	152 639 580,95	263 087 870,00	610 875 097,95	0,00	15 036 762,68
1.2	koszty pośrednie	21 913,36	17 495,91	1 677 947,97	481 278,73	5 689 187,62	2 879 817,88	10 767 641,47	0,00	0,00
1.3	koszty ogólnego zarządu	1 960 057,27	403 578,94	17 353 277,58	4 448 466,83	19 211 335,06	32 272 052,72	75 648 768,41	0,00	0,00
1.4	pozostałe koszty ¹⁾							0,00	0,00	
2.	Przychody przeznaczane na finansowanie kosztów razem, z tego:	18 113 721,39	3 706 477,91	159 597 228,20	40 094 236,10	177 540 103,62	298 239 740,60	697 291 507,82	0,00	15 036 762,68
2.1	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy, ²⁾ w tym abonament:	17 953 000,00	3 706 437,88	159 596 159,97	19 870 744,94	135 042 895,51	298 237 336,12	634 406 574,41	0,00	11 900 000,00
	nadwyżka na koniec roku poprzedniego	0,00	0,00	27 128 928,83	0,00	29 658 895,51	33 300 036,03	90 087 860,37	0,00	0,00
	podstawowy	10 000 000,00	1 000 000,00	10 099 764,25	3 000 000,00	10 000 000,00	10 216 700,00	44 316 464,25	0,00	11 900 000,00
	z rekompensaty	7 953 000,00	2 706 437,88	122 367 466,89	16 870 744,94	95 384 000,00	254 720 600,09	500 002 249,79	0,00	0,00
2.2	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy, ³⁾	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.3	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy, ⁴⁾	160 721,39	40,03	1 068,24	20 223 491,16	42 497 208,11	2 404,48	62 884 933,42	0,00	3 136 762,68
3.	Koszty audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym, ⁵⁾ w tym:	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3.1	sfinansowane z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy, ⁶⁾	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

Informacja o całkowitym koszcie realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, ze wskazaniem kosztów tworzenia i rozpowszechniania programów,
o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy,

Lp.	Wyszczególnienie	Zadania związane z tworzeniem programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, w zakresie:						Razem (3+4+5+6+7+8)	Rozpowszechnianie programu	
		informacji	publicystyki	kultury	edukacji	sportu	rozrywki		analogowe	cyfrowe DAB+
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.
1.	Koszty razem, z tego:	15 377 942,05	15 562 727,14	3 540 937,87	2 726 227,81	193 379,83	3 405 411,00	40 806 625,70	0,00	4 368 001,85
1.1	koszty bezpośrednie	13 008 301,08	10 576 692,45	2 144 196,97	2 057 829,94	157 993,54	2 340 614,16	30 285 628,14	0,00	4 368 001,85
1.2	koszty pośrednie	563 176,94	3 157 863,75	980 782,97	348 144,85	12 669,74	664 759,41	5 727 397,66	0,00	0,00
1.3	koszty ogólnego zarządu	1 806 464,03	1 828 170,94	415 957,93	320 253,03	22 716,55	400 037,43	4 793 599,90	0,00	0,00
1.4	pozostałe koszty ¹⁾							0,00	0,00	
2.	Przychody przeznaczone na finansowanie kosztów razem, z tego:	15 377 942,05	15 562 727,14	3 540 937,87	2 726 227,81	193 379,83	3 405 411,00	40 806 625,70	0,00	4 368 001,85
2.1	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy, ²⁾ w tym abonament:	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	2 801 787,96
	nadwyżka na koniec roku poprzedniego	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	301 787,96
	podstawowy	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	2 500 000,00
	z rekompensaty	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.2	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy, ³⁾	11 536 954,81	4 713 088,35	0,00	531 672,20	0,00	1 037 284,64	17 819 000,00	0,00	0,00
2.3	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy, ⁴⁾	3 840 987,24	10 849 638,79	3 540 937,87	2 194 555,61	193 379,83	2 368 126,36	22 987 625,70	0,00	1 566 213,89
3.	Koszty audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym, ⁵⁾ w tym:	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3.1	sfinansowane z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy, ⁶⁾	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

Informacja o całkowitym koszcie realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, ze wskazaniem kosztów tworzenia i rozpowszechniania programów,
o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy,

Lp.	Wyszczególnienie	Zadania związane z tworzeniem programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, w zakresie:						Razem (3+4+5+6+7+8)	Rozpowszechnianie programu	
		Informacji	publicystyki	kultury	edukacji	sportu	rozrywki		analogowe	cyfrowe DAB+
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.
1.	Koszty razem, z tego:	2 979 677,11	14 811 500,70	3 847 589,37	3 718 397,56	2 215,64	1 253 460,86	26 612 841,24	0,00	351 682,57
1.1	koszty bezpośrednie	2 061 532,40	10 304 853,55	2 822 103,30	2 584 510,14	1 477,15	859 122,32	18 633 598,86	0,00	351 682,57
1.2	koszty pośrednie	597 784,98	2 914 189,92	611 812,83	734 104,23	500,27	259 572,80	5 117 965,03	0,00	0,00
1.3	koszty ogólnego zarządu	320 359,73	1 592 457,23	413 673,24	399 783,20	238,21	134 765,74	2 861 277,35	0,00	0,00
1.4	pozostałe koszty ¹⁾							0,00	0,00	
2.	Przychody przeznaczone na finansowanie kosztów razem, z tego:	2 979 677,11	14 811 500,70	3 847 589,37	3 718 397,56	2 215,64	1 253 460,86	26 612 841,24	0,00	351 682,57
2.1	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy, ²⁾ w tym abonament:	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	nadwyżka na koniec roku poprzedniego	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	podstawowy	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	z rekompensaty	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.2	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy, ³⁾	2 312 500,00	8 165 324,26	3 168 411,90	3 608 986,10	0,00	1 244 777,74	18 500 000,00	0,00	0,00
2.3	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy, ⁴⁾	667 177,11	6 646 176,44	679 177,47	109 411,46	2 215,64	8 683,12	8 112 841,24	0,00	351 682,57
3.	Koszty audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym, ⁵⁾ w tym:	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3.1	sfinansowane z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy, ⁶⁾	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

Informacja o całkowitym koszcie realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, ze wskazaniem kosztów tworzenia i rozpowszechniania programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy,

Lp.	Wyszczególnienie	Zadania związane z tworzeniem programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, w zakresie:						Razem (3+4+5+6+7+8)	Rozpowszechnianie programu	
		informacji	publicystyki	kultury	edukacji	sportu	rozrywki		analogowe	cyfrowe DAB+
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.
1.	Koszty razem, z tego:	13 224 687,22	3 942 262,99	1 475 221,12	101 308,82	30 097,71	3 149 670,78	21 923 248,63	0,00	6 095,70
1.1	koszty bezpośrednie	11 820 990,29	3 103 454,95	1 014 807,83	90 555,68	26 903,07	2 152 203,57	18 208 915,40	0,00	6 095,70
1.2	koszty pośrednie	0,00	420 367,71	303 830,13	0,00	0,00	663 154,34	1 387 352,17	0,00	0,00
1.3	koszty ogólnego zarządu	1 403 696,93	418 440,33	156 583,16	10 753,14	3 194,64	334 312,87	2 326 981,06	0,00	0,00
1.4	pozostałe koszty ¹⁾							0,00	0,00	
2.	Przychody przeznaczone na finansowanie kosztów razem, z tego:	13 224 687,22	3 942 262,99	1 475 221,12	101 308,82	30 097,71	3 149 670,78	21 923 248,63	0,00	6 095,70
2.1	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy, ²⁾ w tym abonament:	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	nadwyżka na koniec roku poprzedniego	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	podstawowy	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	z rekompensaty	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.2	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy, ³⁾	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.3	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy, ⁴⁾	13 224 687,22	3 942 262,99	1 475 221,12	101 308,82	30 097,71	3 149 670,78	21 923 248,63	0,00	6 095,70
3.	Koszty audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym, ⁵⁾ w tym:	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3.1	sfinansowane z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy, ⁶⁾	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

Informacja o całkowitym koszcie realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, ze wskazaniem kosztów tworzenia i rozpowszechniania programów,
o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy,

Lp.	Wyszczególnienie	Zadania związane z tworzeniem programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, w zakresie:						Razem (3+4+5+6+7+8)	Rozpowszechnianie programu	
		informacji	publicystyki	kultury	edukacji	sportu	rozrywki		analogowe	cyfrowe DAB+
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.
1.	Koszty razem, z tego:	10 926 087,55	18 657 050,46	3 211 764,68	3 271 457,43	0,00	6 922 917,97	42 989 278,10	0,00	1 346 597,54
1.1	koszty bezpośrednie	7 109 993,71	12 289 852,00	2 105 989,80	2 119 181,64	0,00	4 527 001,65	28 152 018,80	0,00	1 346 597,54
1.2	koszty pośrednie	2 620 380,67	4 325 435,48	754 290,48	794 258,82	0,00	1 638 296,16	10 132 661,60	0,00	0,00
1.3	koszty ogólnego zarządu	1 195 713,18	2 041 762,99	351 484,40	358 016,97	0,00	757 620,17	4 704 597,70	0,00	0,00
1.4	pozostałe koszty ¹⁾							0,00	0,00	
2.	Przychody przeznaczone na finansowanie kosztów razem, z tego:	10 926 087,55	18 657 050,46	3 211 764,68	3 271 457,43	0,00	6 922 917,97	42 989 278,10	0,00	1 346 597,54
2.1	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy, ²⁾ w tym abonament:	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	nadwyżka na koniec roku poprzedniego	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	podstawowy	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	z rekompensaty	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.2	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy, ³⁾	8 411 602,14	7 381 874,21	906 435,00	1 162 588,83	0,00	4 637 499,82	22 500 000,00	0,00	0,00
2.3	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy, ⁴⁾	2 514 485,41	11 275 176,25	2 305 329,68	2 108 868,60	0,00	2 285 418,15	20 489 278,10	0,00	1 346 597,54
3.	Koszty audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym, ⁵⁾ w tym:	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3.1	sfinansowane z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy, ⁶⁾	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

Informacja o całkowitym koszcie realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, ze wskazaniem kosztów tworzenia i rozpowszechniania programów,
o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy,

Lp.	Wyszczególnienie	Zadania związane z tworzeniem programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, w zakresie:						Razem (3+4+5+6+7+8)	Rozpowszechnianie programu	
		informacji	publicystyki	kultury	edukacji	sportu	rozrywki		analogowe	cyfrowe DAB+
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.
1.	Koszty razem, z tego:	7 172,47	5 513 940,00	59 780 903,59	4 933 950,62	0,00	615 460,27	70 851 426,96	0,00	14 210 772,71
1.1	koszty bezpośrednie	900,92	4 137 798,86	45 856 097,31	3 663 807,60	0,00	361 694,59	54 020 299,28	0,00	14 210 772,71
1.2	koszty pośrednie	5 357,91	673 762,02	6 308 820,25	641 644,36	0,00	175 366,85	7 804 951,40	0,00	0,00
1.3	koszty ogólnego zarządu	913,65	702 379,12	7 615 986,02	628 498,66	0,00	78 398,83	9 026 176,29	0,00	0,00
1.4	pozostałe koszty ¹⁾							0,00	0,00	
2.	Przychody przeznaczone na finansowanie kosztów razem, z tego:	7 172,47	5 513 940,00	59 780 903,59	4 933 950,62	0,00	615 460,27	70 851 426,96	0,00	14 210 772,71
2.1	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy, ²⁾ w tym abonament:	0,00	1 500 000,00	59 715 677,16	0,00	0,00	0,00	61 215 677,16	0,00	10 200 000,00
	nadwyżka na koniec roku poprzedniego	0,00	0,00	12 558 177,16	0,00	0,00	0,00	12 558 177,16	0,00	0,00
	podstawowy	0,00	0,00	6 850 000,00	0,00	0,00	0,00	6 850 000,00	0,00	10 200 000,00
	z rekompensaty	0,00	1 500 000,00	40 307 500,00	0,00	0,00	0,00	41 807 500,00	0,00	0,00
2.2	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy, ³⁾	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.3	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy, ⁴⁾	7 172,47	4 013 940,00	65 226,43	4 933 950,62	0,00	615 460,27	9 635 749,80	0,00	4 010 772,71
3.	Koszty audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym, ⁵⁾ w tym:	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3.1	sfinansowane z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy, ⁶⁾	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

Informacja o całkowitym koszcie realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, ze wskazaniem kosztów tworzenia i rozpowszechniania programów,
o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy,

Lp.	Wyszczególnienie	Zadania związane z tworzeniem programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, w zakresie:						Razem (3+4+5+6+7+8)	Rozpowszechnianie programu	
		Informacji	publicystyki	kultury	edukacji	sportu	rozrywki		analogowe	cyfrowe DAB+
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.
1.	Koszty razem, z tego:	7 172,47	5 513 940,00	59 780 903,59	4 933 950,62	0,00	615 460,27	70 851 426,96	0,00	14 210 772,71
1.1	koszty bezpośrednie	900,92	4 137 798,86	45 856 097,31	3 663 807,60	0,00	361 694,59	54 020 299,28	0,00	14 210 772,71
1.2	koszty pośrednie	5 357,91	673 762,02	6 308 820,25	641 644,36	0,00	175 366,85	7 804 951,40	0,00	0,00
1.3	koszty ogólnego zarządu	913,65	702 379,12	7 615 986,02	628 498,66	0,00	78 398,83	9 026 176,29	0,00	0,00
1.4	pozostałe koszty ¹⁾							0,00	0,00	
2.	Przychody przeznaczone na finansowanie kosztów razem, z tego:	7 172,47	5 513 940,00	59 780 903,59	4 933 950,62	0,00	615 460,27	70 851 426,96	0,00	14 210 772,71
2.1	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy, ²⁾ w tym abonament:	0,00	1 500 000,00	59 715 677,16	0,00	0,00	0,00	61 215 677,16	0,00	10 200 000,00
	nadwyżka na koniec roku poprzedniego	0,00	0,00	12 558 177,16	0,00	0,00	0,00	12 558 177,16	0,00	0,00
	podstawowy	0,00	0,00	6 850 000,00	0,00	0,00	0,00	6 850 000,00	0,00	10 200 000,00
	z rekompensaty	0,00	1 500 000,00	40 307 500,00	0,00	0,00	0,00	41 807 500,00	0,00	0,00
2.2	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy, ³⁾	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.3	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy, ⁴⁾	7 172,47	4 013 940,00	65 226,43	4 933 950,62	0,00	615 460,27	9 635 749,80	0,00	4 010 772,71
3.	Koszty audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym, ⁵⁾ w tym:	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3.1	sfinansowane z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy, ⁶⁾	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

Informacja o całkowitym koszcie realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, ze wskazaniem kosztów tworzenia i rozpowszechniania programów,
o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy,

Lp.	Wyszczególnienie	Zadania związane z tworzeniem programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, w zakresie:						Razem (3+4+5+6+7+8)	Rozpowszechnianie programu	
		informacji	publicystyki	kultury	edukacji	sportu	rozrywki		analogowe	cyfrowe DAB+
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.
1.	Koszty razem, z tego:	6 564,07	8 139 363,83	12 396 768,20	26 185 190,47	0,00	69 499,27	46 797 385,83	0,00	7 443 439,57
1.1	koszty bezpośrednie	316,16	6 556 579,99	8 686 412,52	20 543 905,44	0,00	42 455,03	35 829 669,14	0,00	7 443 439,57
1.2	koszty pośrednie	5 445,21	587 451,94	2 179 783,17	2 420 852,65	0,00	18 545,44	5 212 078,42	0,00	0,00
1.3	koszty ogólnego zarządu	802,69	995 331,89	1 530 572,51	3 220 432,37	0,00	8 498,80	5 755 638,27	0,00	0,00
1.4	pozostałe koszty ¹⁾							0,00	0,00	
2.	Przychody przeznaczone na finansowanie kosztów razem, z tego:	6 564,07	8 139 363,83	12 396 768,20	26 185 190,47	0,00	69 499,27	46 797 385,83	0,00	7 443 439,57
2.1	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy, ²⁾ w tym abonament:	0,00	7 148 000,00	925 000,00	19 790 600,00	0,00	0,00	27 863 600,00	0,00	4 250 000,00
	nadwyżka na koniec roku poprzedniego	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	podstawowy	0,00	800 000,00	0,00	2 000 000,00	0,00	0,00	2 800 000,00	0,00	4 250 000,00
	z rekompensaty	0,00	6 348 000,00	925 000,00	17 790 600,00	0,00	0,00	25 063 600,00	0,00	0,00
2.2	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy, ³⁾	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.3	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy, ⁴⁾	6 564,07	991 363,83	11 471 768,20	6 394 590,47	0,00	69 499,27	18 933 785,83	0,00	3 193 439,57
3.	Koszty audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym, ⁵⁾ w tym:	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3.1	sfinansowane z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy, ⁶⁾	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

Informacja o całkowitym koszcie realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, ze wskazaniem kosztów tworzenia i rozpowszechniania programów,
o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy,

Lp.	Wyszczególnienie	Zadania związane z tworzeniem programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, w zakresie:						Razem (3+4+5+6+7+8)	Rozpowszechnianie programu	
		informacji	publicystyki	kultury	edukacji	sportu	rozrywki		analogowe	cyfrowe DAB+
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.
1.	Koszty razem, z tego:	0,00	2 470 650,03	2 610 463,15	11 362 325,28	1 175,00	1 657,86	16 446 271,30	0,00	2 072 710,49
1.1	koszty bezpośrednie	0,00	1 949 506,77	2 043 468,95	9 015 991,89	26,44	36,79	13 009 030,85	0,00	2 072 710,49
1.2	koszty pośrednie	0,00	226 171,49	255 330,08	988 209,06	1 008,27	1 423,13	1 472 142,03	0,00	0,00
1.3	koszty ogólnego zarządu	0,00	294 971,77	311 664,11	1 358 124,32	140,28	197,93	1 965 098,42	0,00	0,00
1.4	pozostałe koszty ¹⁾							0,00	0,00	
2.	Przychody przeznaczone na finansowanie kosztów razem, z tego:	0,00	2 470 650,03	2 610 463,15	11 362 325,28	1 175,00	1 657,86	16 446 271,30	0,00	2 072 710,49
2.1	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy, ²⁾ w tym abonament:	0,00	525 168,70	2 479 090,62	6 159 604,89	0,00	0,00	9 163 864,21	0,00	0,00
	nadwyżka na koniec roku poprzedniego	0,00	525 168,70	1 439 590,62	1 966 604,89	0,00	0,00	3 931 364,21	0,00	0,00
	podstawowy	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	z rekompensaty	0,00	0,00	1 039 500,00	4 193 000,00	0,00	0,00	5 232 500,00	0,00	0,00
2.2	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy, ³⁾	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.3	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy, ⁴⁾	0,00	1 945 481,33	131 372,53	5 202 720,39	1 175,00	1 657,86	7 282 407,09	0,00	2 072 710,49
3.	Koszty audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym, ⁵⁾ w tym:	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3.1	sfinansowane z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy, ⁶⁾	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

**Informacja o całkowitym koszcie realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, ze wskazaniem kosztów tworzenia i rozpowszechniania programów,
o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy,**

Lp.	Wyszczególnienie	Zadania związane z tworzeniem programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, w zakresie:						Razem (3+4+5+6+7+8)	Rozpowszechnianie programu	
		informacji	publicystyki	kultury	edukacji	sportu	rozrywki		analogowe	cyfrowe DAB+
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.
1.	Koszty razem, z tego:	7 049,21	158 825,05	1 645 680,56	3 250 042,67	2 106 086,65	3 428 493,47	10 596 177,61	0,00	6 982 892,66
1.1	koszty bezpośrednie	5 808,26	104 053,41	654 344,15	2 041 193,59	180 712,54	2 824 937,98	5 811 049,93	0,00	6 982 892,66
1.2	koszty pośrednie	0,00	26 811,91	701 629,13	636 708,25	1 554 616,48	0,00	2 919 765,77	0,00	0,00
1.3	koszty ogólnego zarządu	1 240,95	27 959,72	289 707,28	572 140,82	370 757,64	603 555,49	1 865 361,91	0,00	0,00
1.4	pozostałe koszty ¹⁾							0,00	0,00	
2.	Przychody przeznaczone na finansowanie kosztów razem, z tego:	7 049,21	158 825,05	1 645 680,56	3 250 042,67	2 106 086,65	3 428 493,47	10 596 177,61	0,00	6 982 892,66
2.1	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy, ²⁾ w tym abonament:	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	nadwyżka na koniec roku poprzedniego	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	podstawowy	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	z rekompensaty	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.2	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy, ³⁾	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.3	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy, ⁴⁾	7 049,21	158 825,05	1 645 680,56	3 250 042,67	2 106 086,65	3 428 493,47	10 596 177,61	0,00	6 982 892,66
3.	Koszty audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym, ⁵⁾ w tym:	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3.1	sfinansowane z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy, ⁶⁾	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

Informacja o całkowitym koszcie realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, ze wskazaniem kosztów tworzenia i rozpowszechniania programów,
o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy,

Lp.	Wyszczególnienie	Zadania związane z tworzeniem programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, w zakresie:						Razem (3+4+5+6+7+8)	Rozpowszechnianie programu	
		informacji	publicystyki	kultury	edukacji	sportu	rozrywki		analogowe	cyfrowe DAB+
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.
1.	Koszty razem, z tego:	4 162,96	593 263,52	2 367,07	160 817,26	124 852 434,10	0,00	125 613 044,91	0,00	15 881 569,16
1.1	koszty bezpośrednie	3 661,56	517 108,99	1 991,24	141 447,84	106 643 315,26	0,00	107 307 524,89	0,00	15 881 569,16
1.2	koszty pośrednie	0,00	4 699,68	90,73	0,00	3 133 748,31	0,00	3 138 538,72	0,00	0,00
1.3	koszty ogólnego zarządu	501,40	71 454,85	285,10	19 369,42	15 075 370,53	0,00	15 166 981,30	0,00	0,00
1.4	pozostałe koszty ¹⁾							0,00	0,00	
2.	Przychody przeznaczone na finansowanie kosztów razem, z tego:	4 162,96	593 263,52	2 367,07	160 817,26	124 852 434,10	0,00	125 613 044,91	0,00	15 881 569,16
2.1	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy, ²⁾ w tym abonament:	0,00	0,00	0,00	0,00	49 185 300,00	0,00	49 185 300,00	0,00	0,00
	nadwyżka na koniec roku poprzedniego	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	podstawowy	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	z rekompensaty	0,00	0,00	0,00	0,00	49 185 300,00	0,00	49 185 300,00	0,00	0,00
2.2	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy, ³⁾	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.3	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy, ⁴⁾	4 162,96	593 263,52	2 367,07	160 817,26	75 667 134,10	0,00	76 427 744,91	0,00	15 881 569,16
3.	Koszty audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym, ⁵⁾ w tym:	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3.1	sfinansowane z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy, ⁶⁾	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

Informacja o całkowitym koszcie realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, ze wskazaniem kosztów tworzenia i rozpowszechniania programów,
o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy,

Lp.	Wyszczególnienie	Zadania związane z tworzeniem programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, w zakresie:						Razem (3+4+5+6+7+8)	Rozpowszechnianie programu	
		informacji	publicystyki	kultury	edukacji	sportu	rozrywki		analogowe	cyfrowe DAB+
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.
1.	Koszty razem, z tego:	0,00	0,00	0,00	0,00	315 032,62	0,00	315 032,62	0,00	1 125 629,54
1.1	koszty bezpośrednie	0,00	0,00	0,00	0,00	111 434,21	0,00	111 434,21	0,00	1 125 629,54
1.2	koszty pośrednie	0,00	0,00	0,00	0,00	203 337,32	0,00	203 337,32	0,00	0,00
1.3	koszty ogólnego zarządu	0,00	0,00	0,00	0,00	261,09	0,00	261,09	0,00	0,00
1.4	pozostałe koszty ¹⁾							0,00	0,00	
2.	Przychody przeznaczone na finansowanie kosztów razem, z tego:	0,00	0,00	0,00	0,00	315 032,62	0,00	315 032,62	0,00	1 125 629,54
2.1	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy, ²⁾ w tym abonament:	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	nadwyżka na koniec roku poprzedniego	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	podstawowy	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	z rekompensaty	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.2	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy, ³⁾	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.3	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy, ⁴⁾	0,00	0,00	0,00	0,00	315 032,62	0,00	315 032,62	0,00	1 125 629,54
3.	Koszty audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym, ⁵⁾ w tym:	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3.1	sfinansowane z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy, ⁶⁾	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

**Informacja o całkowitym koszcie realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, ze wskazaniem kosztów tworzenia i rozpowszechniania programów,
o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy,**

Lp.	Wyszczególnienie	Zadania związane z tworzeniem programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, w zakresie:						Razem (3+4+5+6+7+8)	Rozpowszechnianie programu	
		Informacji	publicystyki	kultury	edukacji	sportu	rozrywki		analogowe	cyfrowe DAB+
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.
1.	Koszty razem, z tego:	0,00	414 884,28	4 117 295,75	3 041 578,44	196,67	2 531 879,56	10 105 834,69	0,00	169 791,59
1.1	koszty bezpośrednie	0,00	287 814,35	3 215 320,64	2 464 612,63	22,19	1 772 632,43	7 740 402,23	0,00	169 791,59
1.2	koszty pośrednie	0,00	82 305,79	457 737,45	248 793,20	153,26	486 068,73	1 275 058,42	0,00	0,00
1.3	koszty ogólnego zarządu	0,00	44 764,15	444 237,66	328 172,61	21,22	273 178,40	1 090 374,04	0,00	0,00
1.4	pozostałe koszty ¹⁾							0,00	0,00	
2.	Przychody przeznaczone na finansowanie kosztów razem, z tego:	0,00	414 884,28	4 117 295,75	3 041 578,44	196,67	2 531 879,56	10 105 834,69	0,00	169 791,59
2.1	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy, ²⁾ w tym abonament:	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	nadwyżka na koniec roku poprzedniego	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	podstawowy	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	z rekompensaty	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.2	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy, ³⁾	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.3	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy, ⁴⁾	0,00	414 884,28	4 117 295,75	3 041 578,44	196,67	2 531 879,56	10 105 834,69	0,00	169 791,59
3.	Koszty audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym, ⁵⁾ w tym:	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3.1	sfinansowane z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy, ⁶⁾	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

Informacja o całkowitym koszcie realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, ze wskazaniem kosztów tworzenia i rozpowszechniania programów,
o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy,

Lp.	Wyszczególnienie	Zadania związane z tworzeniem programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, w zakresie:						Razem (3+4+5+6+7+8)	Rozpowszechnianie programu	
		informacji	publicystyki	kultury	edukacji	sportu	rozrywki		analogowe	cyfrowe DAB+
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.
1.	Koszty razem, z tego:	31,61	47,34	714 940,46	7 154,68	0,00	2 760 487,99	3 482 662,08	0,00	168 651,63
1.1	koszty bezpośrednie	22,65	30,55	606 916,81	4 841,47	0,00	2 412 812,25	3 024 623,74	0,00	168 651,63
1.2	koszty pośrednie	5,44	11,52	28 485,61	1 517,25	0,00	40 567,92	70 587,73	0,00	0,00
1.3	koszty ogólnego zarządu	3,52	5,27	79 538,04	795,97	0,00	307 107,82	387 450,61	0,00	0,00
1.4	pozostałe koszty ¹⁾							0,00	0,00	
2.	Przychody przeznaczone na finansowanie kosztów razem, z tego:	31,61	47,34	714 940,46	7 154,68	0,00	2 760 487,99	3 482 662,08	0,00	168 651,63
2.1	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy, ²⁾ w tym abonament:	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	nadwyżka na koniec roku poprzedniego	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	podstawowy	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	z rekompensaty	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.2	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy, ³⁾	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.3	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy, ⁴⁾	31,61	47,34	714 940,46	7 154,68	0,00	2 760 487,99	3 482 662,08	0,00	168 651,63
3.	Koszty audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym, ⁵⁾ w tym:	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3.1	sfinansowane z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy, ⁶⁾	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

Informacja o całkowitym koszcie realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, ze wskazaniem kosztów tworzenia i rozpowszechniania programów,
o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy,

Lp.	Wyszczególnienie	Zadania związane z tworzeniem programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, w zakresie:						Razem (3+4+5+6+7+8)	Rozpowszechnianie programu	
		Informacji	publicystyki	kultury	edukacji	sportu	rozrywki		analogowe	cyfrowe DAB+
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.
1.	Koszty razem, z tego:	0,00	80,62	14 654,12	289 821,90	0,00	2 456 393,32	2 760 949,96	0,00	2 185 801,96
1.1	koszty bezpośrednie	0,00	12,96	2 908,15	127 106,07	0,00	1 702 288,92	1 832 316,11	0,00	2 185 801,96
1.2	koszty pośrednie	0,00	52,33	8 959,92	107 614,76	0,00	287 093,83	403 720,84	0,00	0,00
1.3	koszty ogólnego zarządu	0,00	15,33	2 786,05	55 101,06	0,00	467 010,57	524 913,00	0,00	0,00
1.4	pozostałe koszty ¹⁾							0,00	0,00	
2.	Przychody przeznaczone na finansowanie kosztów razem, z tego:	0,00	80,62	14 654,12	289 821,90	0,00	2 456 393,32	2 760 949,96	0,00	2 185 801,96
2.1	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy, ²⁾ w tym abonament:	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	nadwyżka na koniec roku poprzedniego	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	podstawowy	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	z rekompensaty	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.2	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy, ³⁾	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.3	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy, ⁴⁾	0,00	80,62	14 654,12	289 821,90	0,00	2 456 393,32	2 760 949,96	0,00	2 185 801,96
3.	Koszty audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym, ⁵⁾ w tym:	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3.1	sfinansowane z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy, ⁶⁾	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

**Informacja o całkowitym koszcie realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, ze wskazaniem kosztów tworzenia i rozpowszechniania programów,
o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy,**

Lp.	Wyszczególnienie	Zadania związane z tworzeniem programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, w zakresie:						Razem (3+4+5+6+7+8)	Rozpowszechnianie programu	
		Informacji	publicystyki	kultury	edukacji	sportu	rozrywki		analogowe	cyfrowe DAB+
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.
1.	Koszty razem, z tego:	133 000 251,15	35 454 949,23	138 867,60	346 501,84	525,21	10 298,56	168 951 393,59	0,00	15 344 260,26
1.1	koszty bezpośrednie	92 974 890,99	23 870 593,16	64 356,70	141 179,46	81,72	8 370,20	117 059 472,23	0,00	15 344 260,26
1.2	koszty pośrednie	24 630 598,19	7 480 450,26	58 436,99	165 214,83	382,70	736,30	32 335 819,27	0,00	0,00
1.3	koszty ogólnego zarządu	15 394 761,97	4 103 905,81	16 073,91	40 107,54	60,79	1 192,06	19 556 102,09	0,00	0,00
1.4	pozostałe koszty ¹⁾							0,00	0,00	
2.	Przychody przeznaczane na finansowanie kosztów razem, z tego:	133 000 251,15	35 454 949,23	138 867,60	346 501,84	525,21	10 298,56	168 951 393,59	0,00	15 344 260,26
2.1	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy, ²⁾ w tym abonament:	86 443 300,00	33 487 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	119 930 300,00	0,00	14 875 000,00
	nadwyżka na koniec roku poprzedniego	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	podstawowy	11 775 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	11 775 000,00	0,00	14 875 000,00
	z rekompensaty	74 668 300,00	33 487 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	108 155 300,00	0,00	0,00
2.2	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy, ³⁾	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.3	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy, ⁴⁾	46 556 951,15	1 967 949,23	138 867,60	346 501,84	525,21	10 298,56	49 021 093,59	0,00	469 260,26
3.	Koszty audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym, ⁵⁾ w tym:	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3.1	sfinansowane z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy, ⁶⁾	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

Informacja o całkowitym koszcie realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, ze wskazaniem kosztów tworzenia i rozpowszechniania programów,
o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy,

Lp.	Wyszczególnienie	Zadania związane z tworzeniem programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, w zakresie:						Razem (3+4+5+6+7+8)	Rozpowszechnianie programu	
		informacji	publicystyki	kultury	edukacji	sportu	rozrywki		analogowe	cyfrowe DAB+
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.
1.	Koszty razem, z tego:	20 540 468,86	22 738 398,38	826 526,35	10 331 777,74	3 208 512,33	9 230 470,13	66 876 153,79	0,00	6 941 037,94
1.1	koszty bezpośrednie	16 621 645,93	18 863 659,40	592 359,62	8 570 106,82	2 810 932,00	7 352 108,51	54 810 812,28	0,00	6 941 037,94
1.2	koszty pośrednie	1 515 080,55	1 207 008,36	137 442,73	552 597,64	22 105,11	798 168,55	4 232 402,94	0,00	0,00
1.3	koszty ogólnego zarządu	2 403 742,38	2 667 730,62	96 724,01	1 209 073,28	375 475,22	1 080 193,08	7 832 938,58	0,00	0,00
1.4	pozostałe koszty ¹⁾							0,00	0,00	
2.	Przychody przeznaczone na finansowanie kosztów razem, z tego:	20 540 468,86	22 738 398,38	826 526,35	10 331 777,74	3 208 512,33	9 230 470,13	66 876 153,79	0,00	6 941 037,94
2.1	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy, ²⁾ w tym abonament:	8 895 000,00	16 742 900,00	732 000,00	523 000,00	209 000,00	1 936 000,00	29 037 900,00	0,00	4 250 000,00
	nadwyżka na koniec roku poprzedniego	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	podstawowy	0,00	50 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	50 000,00	0,00	4 250 000,00
	z rekompensaty	8 895 000,00	16 692 900,00	732 000,00	523 000,00	209 000,00	1 936 000,00	28 987 900,00	0,00	0,00
2.2	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy, ³⁾	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.3	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy, ⁴⁾	11 645 468,86	5 995 498,38	94 526,35	9 808 777,74	2 999 512,33	7 294 470,13	37 838 253,79	0,00	2 691 037,94
3.	Koszty audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym, ⁵⁾ w tym:	0,00	72 231,38	0,00	0,00	0,00	0,00	72 231,38	0,00	90,38
3.1	sfinansowane z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy, ⁶⁾	0,00	72 231,38	0,00	0,00	0,00	0,00	72 231,38	0,00	90,38

**Informacja o całkowitym koszcie realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, ze wskazaniem kosztów tworzenia i rozpowszechniania programów,
o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy,**

Lp.	Wyszczególnienie	Zadania związane z tworzeniem programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, w zakresie:						Razem (3+4+5+6+7+8)	Rozpowszechnianie programu	
		informacji	publicystyki	kultury	edukacji	sportu	rozrywki		analogowe	cyfrowe DAB+
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.
1.	Koszty razem, z tego:	1 080,84	618,44	389 953,92	42 669 966,04	0,00	70 518,97	43 132 138,20	0,00	6 526 983,44
1.1	koszty bezpośrednie	78,73	43,05	300 035,71	33 531 498,34	0,00	27 090,84	33 858 746,69	0,00	6 526 983,44
1.2	koszty pośrednie	873,36	501,72	43 469,75	3 924 056,76	0,00	35 028,42	4 003 930,02	0,00	0,00
1.3	koszty ogólnego zarządu	128,74	73,66	46 448,45	5 214 410,94	0,00	8 399,70	5 269 461,50	0,00	0,00
1.4	pozostałe koszty ¹⁾							0,00	0,00	
2.	Przychody przeznaczone na finansowanie kosztów razem, z tego:	1 080,84	618,44	389 953,92	42 669 966,04	0,00	70 518,97	43 132 138,20	0,00	6 526 983,44
2.1	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy, ²⁾ w tym abonament:	0,00	0,00	0,00	22 757 233,24	0,00	70 518,07	22 827 751,31	0,00	4 250 000,00
	nadwyżka na koniec roku poprzedniego	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	podstawowy	0,00	0,00	0,00	7 333 563,76	0,00	0,00	7 333 563,76	0,00	4 250 000,00
	z rekompensaty	0,00	0,00	0,00	15 423 669,48	0,00	70 518,07	15 494 187,55	0,00	0,00
2.2	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy, ³⁾	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.3	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy, ⁴⁾	1 080,84	618,44	389 953,92	19 912 732,80	0,00	0,89	20 304 386,89	0,00	2 276 983,44
3.	Koszty audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym, ⁵⁾ w tym:	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3.1	sfinansowane z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy, ⁶⁾	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

Informacja o całkowitym koszcie realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, ze wskazaniem kosztów tworzenia i rozpowszechniania programów,
o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy,

Lp.	Wyszczególnienie	Zadania związane z tworzeniem programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, w zakresie:						Razem (3+4+5+6+7+8)	Rozpowszechnianie programu	
		informacji	publicystyki	kultury	edukacji	sportu	rozrywki		analogowe	cyfrowe DAB+
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.
1.	Koszty razem, z tego:	12 451 801,95	10 513 760,91	5 894 387,71	1 402 299,16	1 391 553,43	460 549,55	32 114 352,70	0,00	48 026,98
1.1	koszty bezpośrednie	6 625 210,65	5 599 829,60	3 183 340,63	750 222,73	738 068,62	243 937,08	17 140 609,32	0,00	48 026,98
1.2	koszty pośrednie	4 503 321,48	3 796 619,72	2 084 642,53	503 052,20	505 602,54	167 669,25	11 560 907,72	0,00	0,00
1.3	koszty ogólnego zarządu	1 323 269,82	1 117 311,58	626 404,55	149 024,23	147 882,26	48 943,22	3 412 835,67	0,00	0,00
1.4	pozostałe koszty ¹⁾							0,00	0,00	
2.	Przychody przeznaczone na finansowanie kosztów razem, z tego:	12 451 801,95	10 513 760,91	5 894 387,71	1 402 299,16	1 391 553,43	460 549,55	32 114 352,70	0,00	48 026,98
2.1	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy, ²⁾ w tym abonament:	8 865 000,00	7 240 000,00	5 800 000,00	500 000,00	600 000,00	450 000,00	23 455 000,00	0,00	45 000,00
	nadwyżka na koniec roku poprzedniego	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	podstawowy	6 165 000,00	3 040 000,00	1 600 000,00	0,00	0,00	450 000,00	11 255 000,00	0,00	45 000,00
	z rekompensaty	2 700 000,00	4 200 000,00	4 200 000,00	500 000,00	600 000,00	0,00	12 200 000,00	0,00	0,00
2.2	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy, ³⁾	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.3	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy, ⁴⁾	3 586 801,95	3 273 760,91	94 387,71	902 299,16	791 553,43	10 549,55	8 659 352,70	0,00	3 026,98
3.	Koszty audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym, ⁵⁾ w tym:	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3.1	sfinansowane z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy, ⁶⁾	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

Informacja o całkowitym koszcie realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, ze wskazaniem kosztów tworzenia i rozpowszechniania programów,
o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy,

Lp.	Wyszczególnienie	Zadania związane z tworzeniem programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, w zakresie:						Razem (3+4+5+6+7+8)	Rozpowszechnianie programu	
		Informacji	publicystyki	kultury	edukacji	sportu	rozrywki		analogowe	cyfrowe DAB+
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.
1.	Koszty razem, z tego:	5 757 728,20	5 646 084,92	2 174 413,70	4 418 515,21	1 069 533,04	1 925 452,84	20 991 727,91	0,00	127 531,84
1.1	koszty bezpośrednie	2 769 871,34	2 719 228,23	1 044 852,15	2 122 140,72	515 113,25	928 665,00	10 099 870,70	0,00	127 531,84
1.2	koszty pośrednie	2 373 177,17	2 324 095,74	897 426,95	1 824 665,60	440 239,30	791 231,63	8 650 836,38	0,00	0,00
1.3	koszty ogólnego zarządu	614 679,69	602 760,95	232 134,60	471 708,89	114 180,49	205 556,20	2 241 020,83	0,00	0,00
1.4	pozostałe koszty ¹⁾							0,00	0,00	
2.	Przychody przeznaczone na finansowanie kosztów razem, z tego:	5 757 728,20	5 646 084,92	2 174 413,70	4 418 515,21	1 069 533,04	1 925 452,84	20 991 727,91	0,00	127 531,84
2.1	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy, ²⁾ w tym abonament:	5 152 647,30	4 840 000,00	1 100 000,00	3 000 000,00	500 000,00	900 000,00	15 492 647,30	0,00	0,00
	nadwyżka na koniec roku poprzedniego	492 647,30	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	492 647,30	0,00	0,00
	podstawowy	4 200 000,00	1 300 000,00	200 000,00	1 000 000,00	0,00	200 000,00	6 900 000,00	0,00	0,00
	z rekompensaty	460 000,00	3 540 000,00	900 000,00	2 000 000,00	500 000,00	700 000,00	8 100 000,00	0,00	0,00
2.2	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy, ³⁾	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.3	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy, ⁴⁾	605 080,90	806 084,92	1 074 413,70	1 418 515,21	569 533,04	1 025 452,84	5 499 080,61	0,00	127 531,84
3.	Koszty audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym, ⁵⁾ w tym:	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3.1	sfinansowane z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy, ⁶⁾	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

Informacja o całkowitym koszcie realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, ze wskazaniem kosztów tworzenia i rozpowszechniania programów,
o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy,

Lp.	Wyszczególnienie	Zadania związane z tworzeniem programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, w zakresie:						Razem (3+4+5+6+7+8)	Rozpowszechnianie programu	
		informacji	publicystyki	kultury	edukacji	sportu	rozrywki		analogowe	cyfrowe DAB+
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.
1.	Koszty razem, z tego:	7 780 598,77	3 762 794,54	491 486,34	759 207,11	622 577,88	1 023 759,16	14 440 423,80	0,00	88 291,78
1.1	koszty bezpośrednie	2 793 991,92	1 376 724,06	177 690,52	272 472,46	226 459,21	371 931,46	5 219 269,64	0,00	88 291,78
1.2	koszty pośrednie	4 204 275,44	1 918 014,75	264 377,36	410 397,13	333 519,09	548 889,74	7 679 473,50	0,00	0,00
1.3	koszty ogólnego zarządu	782 331,42	468 055,73	49 418,46	76 337,51	62 599,58	102 937,96	1 541 680,66	0,00	0,00
1.4	pozostałe koszty ¹⁾							0,00	0,00	
2.	Przychody przeznaczone na finansowanie kosztów razem, z tego:	7 780 598,77	3 762 794,54	491 486,34	759 207,11	622 577,88	1 023 759,16	14 440 423,80	0,00	88 291,78
2.1	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy, ²⁾ w tym abonament:	7 410 000,00	3 770 000,00	450 000,00	750 000,00	400 000,00	500 000,00	13 280 000,00	0,00	20 000,00
	nadwyżka na koniec roku poprzedniego	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	podstawowy	4 500 000,00	1 600 000,00	100 000,00	100 000,00	100 000,00	100 000,00	6 500 000,00	0,00	20 000,00
	z rekompensaty	2 910 000,00	2 170 000,00	350 000,00	650 000,00	300 000,00	400 000,00	6 780 000,00	0,00	0,00
2.2	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy, ³⁾	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.3	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy, ⁴⁾	370 598,77	-7 205,46	41 486,34	9 207,11	222 577,88	523 759,16	1 160 423,80	0,00	68 291,78
3.	Koszty audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym, ⁵⁾ w tym:	0,00	938 850,93	0,00	0,00	0,00	0,00	938 850,93	0,00	1 085,70
3.1	sfinansowane z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy, ⁶⁾	0,00	380 182,68	0,00	0,00	0,00	0,00	380 182,68	0,00	1 085,70

**Informacja o całkowitym koszcie realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, ze wskazaniem kosztów tworzenia i rozpowszechniania programów,
o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy,**

Lp.	Wyszczególnienie	Zadania związane z tworzeniem programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, w zakresie:						Razem (3+4+5+6+7+8)	Rozpowszechnianie programu	
		informacji	publicystyki	kultury	edukacji	sportu	rozrywki		analogowe	cyfrowe DAB+
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.
1.	Koszty razem, z tego:	9 686 850,44	7 009 556,64	690 183,99	742 579,51	1 345 109,52	2 375 127,70	21 849 407,80	0,00	54 981,92
1.1	koszty bezpośrednie	3 609 536,62	2 668 910,61	260 066,69	276 589,66	503 691,26	916 525,28	8 235 320,13	0,00	54 981,92
1.2	koszty pośrednie	5 046 829,74	3 594 971,63	356 695,75	386 994,47	698 325,94	1 205 937,09	11 289 754,61	0,00	0,00
1.3	koszty ogólnego zarządu	1 030 484,07	745 674,41	73 421,55	78 995,37	143 092,32	252 665,33	2 324 333,06	0,00	0,00
1.4	pozostałe koszty ¹⁾							0,00	0,00	
2.	Przychody przeznaczone na finansowanie kosztów razem, z tego:	9 686 850,44	7 009 556,64	690 183,99	742 579,51	1 345 109,52	2 375 127,70	21 849 407,80	0,00	54 981,92
2.1	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy, ²⁾ w tym abonament:	8 000 000,00	3 520 000,00	680 000,00	300 000,00	1 200 000,00	1 800 000,00	15 500 000,00	0,00	0,00
	nadwyżka na koniec roku poprzedniego	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	podstawowy	6 100 000,00	1 500 000,00	100 000,00	0,00	200 000,00	300 000,00	8 200 000,00	0,00	0,00
	z rekompensaty	1 900 000,00	2 020 000,00	580 000,00	300 000,00	1 000 000,00	1 500 000,00	7 300 000,00	0,00	0,00
2.2	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy, ³⁾	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.3	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy, ⁴⁾	1 686 850,44	3 489 556,64	10 183,99	442 579,51	145 109,52	575 127,70	6 349 407,80	0,00	54 981,92
3.	Koszty audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym, ⁵⁾ w tym:	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3.1	sfinansowane z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy, ⁶⁾	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

**Informacja o całkowitym koszcie realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, ze wskazaniem kosztów tworzenia i rozpowszechniania programów,
o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy,**

Lp.	Wyszczególnienie	Zadania związane z tworzeniem programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, w zakresie:						Razem (3+4+5+6+7+8)	Rozpowszechnianie programu	
		informacji	publicystyki	kultury	edukacji	sportu	rozrywki		analogowe	cyfrowe DAB+
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.
1.	Koszty razem, z tego:	4 447 544,70	1 359 639,37	3 363 993,65	788 237,71	362 794,61	201 821,31	10 524 031,34	0,00	93 488,27
1.1	koszty bezpośrednie	2 573 063,79	789 458,61	1 956 496,39	456 072,57	209 885,17	117 572,68	6 102 549,22	0,00	93 488,27
1.2	koszty pośrednie	1 398 347,71	424 624,17	1 047 363,93	247 780,12	114 070,36	62 642,59	3 294 828,87	0,00	0,00
1.3	koszty ogólnego zarządu	476 133,20	145 556,59	360 133,32	84 385,02	38 839,08	21 606,04	1 126 653,25	0,00	0,00
1.4	pozostałe koszty ¹⁾							0,00	0,00	
2.	Przychody przeznaczone na finansowanie kosztów razem, z tego:	4 447 544,70	1 359 639,37	3 363 993,65	788 237,71	362 794,61	201 821,31	10 524 031,34	0,00	93 488,27
2.1	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy, ²⁾ w tym abonament:	4 400 000,00	1 359 618,85	1 210 000,00	600 000,00	200 000,00	100 000,00	7 869 618,85	0,00	0,00
	nadwyżka na koniec roku poprzedniego	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	podstawowy	2 200 000,00	1 190 000,00	610 000,00	200 000,00	0,00	100 000,00	4 300 000,00	0,00	0,00
	z rekompensaty	2 200 000,00	169 618,85	600 000,00	400 000,00	200 000,00	0,00	3 569 618,85	0,00	0,00
2.2	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy, ³⁾	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.3	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy, ⁴⁾	47 544,70	20,53	2 153 993,65	188 237,71	162 794,61	101 821,31	2 654 412,50	0,00	93 488,27
3.	Koszty audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym, ⁵⁾ w tym:	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3.1	sfinansowane z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy, ⁶⁾	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

Informacja o całkowitym koszcie realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, ze wskazaniem kosztów tworzenia i rozpowszechniania programów,
o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy,

Lp.	Wyszczególnienie	Zadania związane z tworzeniem programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, w zakresie:						Razem (3+4+5+6+7+8)	Rozpowszechnianie programu	
		informacji	publicystyki	kultury	edukacji	sportu	rozrywki		analogowe	cyfrowe DAB+
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.
1.	Koszty razem, z tego:	4 631 078,62	1 606 813,61	342 198,71	83 225,53	967 395,34	536 259,20	8 166 971,01	0,00	20 448,38
1.1	koszty bezpośrednie	1 799 790,30	643 333,99	135 351,62	31 446,17	376 173,67	207 842,89	3 193 938,64	0,00	20 448,38
1.2	koszty pośrednie	2 338 641,85	792 549,45	170 444,55	42 925,97	488 311,75	271 369,94	4 104 243,52	0,00	0,00
1.3	koszty ogólnego zarządu	492 646,47	170 930,17	36 402,53	8 853,39	102 909,91	57 046,37	868 788,85	0,00	0,00
1.4	pozostałe koszty ¹⁾							0,00	0,00	
2.	Przychody przeznaczone na finansowanie kosztów razem, z tego:	4 631 078,62	1 606 813,61	342 198,71	83 225,53	967 395,34	536 259,20	8 166 971,01	0,00	20 448,38
2.1	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy, ²⁾ w tym abonament:	4 631 032,33	1 606 806,19	342 194,77	83 224,22	967 387,47	536 252,65	8 166 897,63	0,00	0,00
	nadwyżka na koniec roku poprzedniego	1 726 114,93	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1 726 114,93	0,00	0,00
	podstawowy	2 885 000,00	1 540 000,00	100 000,00	0,00	275 000,00	100 000,00	4 900 000,00	0,00	0,00
	z rekompensaty	19 917,40	66 806,19	242 194,77	83 224,22	692 387,47	436 252,65	1 540 782,70	0,00	0,00
2.2	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy, ³⁾	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.3	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy, ⁴⁾	46,30	7,43	3,93	1,31	7,86	6,55	73,38	0,00	20 448,38
3.	Koszty audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym, ⁵⁾ w tym:	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3.1	sfinansowane z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy, ⁶⁾	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

Informacja o całkowitym koszcie realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, ze wskazaniem kosztów tworzenia i rozpowszechniania programów,
o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy,

Lp.	Wyszczególnienie	Zadania związane z tworzeniem programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, w zakresie:						Razem (3+4+5+6+7+8)	Rozpowszechnianie programu	
		informacji	publicystyki	kultury	edukacji	sportu	rozrywki		analogowe	cyfrowe DAB+
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.
1.	Koszty razem, z tego:	11 715 049,93	8 584 192,11	1 484 338,65	152 112,60	1 478 914,24	66 024,26	23 480 631,79	0,00	51 409,27
1.1	koszty bezpośrednie	3 742 336,66	2 826 293,84	537 420,13	47 944,77	474 301,62	20 912,40	7 649 209,42	0,00	51 409,27
1.2	koszty pośrednie	6 733 568,75	4 836 502,77	789 914,49	88 078,31	848 182,35	38 128,23	13 334 374,90	0,00	0,00
1.3	koszty ogólnego zarządu	1 239 144,52	921 395,50	157 004,03	16 089,52	156 430,27	6 983,63	2 497 047,48	0,00	0,00
1.4	pozostałe koszty ¹⁾							0,00	0,00	
2.	Przychody przeznaczone na finansowanie kosztów razem, z tego:	11 715 049,93	8 584 192,11	1 484 338,65	152 112,60	1 478 914,24	66 024,26	23 480 631,79	0,00	51 409,27
2.1	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy, ²⁾ w tym abonament:	10 945 677,89	7 030 000,00	1 484 301,15	0,00	900 000,00	66 022,52	20 426 001,56	0,00	50 000,00
	nadwyżka na koniec roku poprzedniego	895 677,89	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	895 677,89	0,00	0,00
	podstawowy	5 050 000,00	3 030 000,00	1 470 000,00	0,00	100 000,00	0,00	9 650 000,00	0,00	50 000,00
	z rekompensaty	5 000 000,00	4 000 000,00	14 301,15	0,00	800 000,00	66 022,52	9 880 323,67	0,00	0,00
2.2	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy, ³⁾	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.3	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy, ⁴⁾	769 372,04	1 554 192,11	37,50	152 112,60	578 914,24	1,74	3 054 630,23	0,00	1 409,27
3.	Koszty audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym, ⁵⁾ w tym:	0,00	140 847,01	0,00	0,00	0,00	0,00	140 847,01	0,00	513,21
3.1	sfinansowane z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy, ⁶⁾	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

Informacja o całkowitym koszcie realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, ze wskazaniem kosztów tworzenia i rozpowszechniania programów,
o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy,

Lp.	Wyszczególnienie	Zadania związane z tworzeniem programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, w zakresie:						Razem (3+4+5+6+7+8)	Rozpowszechnianie programu	
		informacji	publicystyki	kultury	edukacji	sportu	rozrywki		analogowe	cyfrowe DAB+
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.
1.	Koszty razem, z tego:	5 554 697,14	640 902,12	250 768,25	1 078 822,02	413 001,49	1 624 360,52	9 562 551,54	0,00	42 270,97
1.1	koszty bezpośrednie	2 069 571,61	249 878,36	94 709,83	583 742,44	155 831,13	607 938,70	3 761 672,07	0,00	42 270,97
1.2	koszty pośrednie	2 894 904,52	319 811,07	129 412,73	380 448,05	213 286,40	843 823,44	4 781 686,20	0,00	0,00
1.3	koszty ogólnego zarządu	590 221,01	71 212,70	26 645,68	114 631,53	43 883,97	172 598,38	1 019 193,27	0,00	0,00
1.4	pozostałe koszty ¹⁾							0,00	0,00	
2.	Przychody przeznaczone na finansowanie kosztów razem, z tego:	5 554 697,14	640 902,12	250 768,25	1 078 822,02	413 001,49	1 624 360,52	9 562 551,54	0,00	42 270,97
2.1	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy, ²⁾ w tym abonament:	5 554 642,26	600 000,00	0,00	360 000,00	0,00	1 500 000,00	8 014 642,26	0,00	40 000,00
	nadwyżka na koniec roku poprzedniego	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	podstawowy	4 100 000,00	100 000,00	0,00	60 000,00	0,00	200 000,00	4 460 000,00	0,00	40 000,00
	z rekompensaty	1 454 642,26	500 000,00	0,00	300 000,00	0,00	1 300 000,00	3 554 642,26	0,00	0,00
2.2	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy, ³⁾	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.3	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy, ⁴⁾	54,88	40 902,12	250 768,25	718 822,02	413 001,49	124 360,52	1 547 909,28	0,00	2 270,97
3.	Koszty audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym, ⁵⁾ w tym:	0,00	32 662,92	0,00	0,00	0,00	0,00	32 662,92	0,00	160,30
3.1	sfinansowane z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy, ⁶⁾	0,00	29 179,96	0,00	0,00	0,00	0,00	29 179,96	0,00	160,30

**Informacja o całkowitym koszcie realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, ze wskazaniem kosztów tworzenia i rozpowszechniania programów,
o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy,**

Lp.	Wyszczególnienie	Zadania związane z tworzeniem programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, w zakresie:						Razem (3+4+5+6+7+8)	Rozpowszechnianie programu	
		informacji	publicystyki	kultury	edukacji	sportu	rozrywki		analogowe	cyfrowe DAB+
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.
1.	Koszty razem, z tego:	3 994 223,13	4 622 188,01	342 549,61	23 870,38	2 036 115,27	795 767,70	11 814 714,09	0,00	60 053,03
1.1	koszty bezpośrednie	1 942 633,66	2 249 046,22	163 031,09	11 313,10	988 790,62	384 073,58	5 738 888,27	0,00	60 053,03
1.2	koszty pośrednie	1 625 607,61	1 880 157,90	142 985,78	10 011,52	830 173,99	326 825,90	4 815 762,69	0,00	0,00
1.3	koszty ogólnego zarządu	425 981,86	492 983,89	36 532,74	2 545,76	217 150,66	84 868,22	1 260 063,13	0,00	0,00
1.4	pozostałe koszty ¹⁾							0,00	0,00	
2.	Przychody przeznaczone na finansowanie kosztów razem, z tego:	3 994 223,13	4 622 188,01	342 549,61	23 870,38	2 036 115,27	795 767,70	11 814 714,09	0,00	60 053,03
2.1	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy, ²⁾ w tym abonament:	3 900 000,00	2 354 158,66	100 000,00	0,00	600 000,00	795 753,90	7 749 912,56	0,00	45 000,00
	nadwyżka na koniec roku poprzedniego	0,00	499 158,66	0,00	0,00	0,00	0,00	499 158,66	0,00	0,00
	podstawowy	3 300 000,00	555 000,00	0,00	0,00	0,00	400 000,00	4 255 000,00	0,00	45 000,00
	z rekompensaty	600 000,00	1 300 000,00	100 000,00	0,00	600 000,00	395 753,90	2 995 753,90	0,00	0,00
2.2	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy, ³⁾	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.3	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy, ⁴⁾	94 223,13	2 268 029,35	242 549,61	23 870,38	1 436 115,27	13,79	4 064 801,53	0,00	15 053,03
3.	Koszty audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym, ⁵⁾ w tym:	0,00	167,66	0,00	0,00	0,00	0,00	167,66	0,00	147,68
3.1	sfinansowane z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy, ⁶⁾	0,00	134,19	0,00	0,00	0,00	0,00	134,19	0,00	147,68

Informacja o całkowitym koszcie realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, ze wskazaniem kosztów tworzenia i rozpowszechniania programów,
o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy,

Lp.	Wyszczególnienie	Zadania związane z tworzeniem programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, w zakresie:						Razem (3+4+5+6+7+8)	Rozpowszechnianie programu	
		informacji	publicystyki	kultury	edukacji	sportu	rozrywki		analogowe	cyfrowe DAB+
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.
1.	Koszty razem, z tego:	13 662 674,98	9 848 333,81	4 796 518,49	925 618,15	1 830 043,12	2 485 684,82	33 548 873,38	0,00	106 856,64
1.1	koszty bezpośrednie	4 000 657,22	2 887 133,99	1 430 633,40	271 096,59	554 113,04	727 851,72	9 871 485,96	0,00	106 856,64
1.2	koszty pośrednie	8 211 535,56	5 906 041,34	2 856 668,21	556 254,37	1 081 645,65	1 493 943,22	20 106 088,37	0,00	0,00
1.3	koszty ogólnego zarządu	1 450 482,20	1 055 158,47	509 216,88	98 267,19	194 284,43	263 889,87	3 571 299,04	0,00	0,00
1.4	pozostałe koszty ¹⁾							0,00	0,00	
2.	Przychody przeznaczane na finansowanie kosztów razem, z tego:	13 662 674,98	9 848 333,81	4 796 518,49	925 618,15	1 830 043,12	2 485 684,82	33 548 873,38	0,00	106 856,64
2.1	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy, ²⁾ w tym abonament:	13 000 000,00	5 000 000,00	1 400 000,00	925 605,07	1 700 000,00	1 000 000,00	23 025 605,07	0,00	100 000,00
	nadwyżka na koniec roku poprzedniego	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	podstawowy	9 000 000,00	1 200 000,00	200 000,00	300 000,00	200 000,00	200 000,00	11 100 000,00	0,00	100 000,00
	z rekompensaty	4 000 000,00	3 800 000,00	1 200 000,00	625 605,07	1 500 000,00	800 000,00	11 925 605,07	0,00	0,00
2.2	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy, ³⁾	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.3	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy, ⁴⁾	662 674,98	4 848 333,81	3 396 518,49	13,08	130 043,12	1 485 684,82	10 523 268,31	0,00	6 856,64
3.	Koszty audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym, ⁵⁾ w tym:	0,00	101 123,65	0,00	0,00	0,00	0,00	101 123,65	0,00	317,49
3.1	sfinansowane z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy, ⁶⁾	0,00	90 359,46	0,00	0,00	0,00	0,00	90 359,46	0,00	317,49

**Informacja o całkowitym koszcie realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, ze wskazaniem kosztów tworzenia i rozpowszechniania programów,
o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy,**

Lp.	Wyszczególnienie	Zadania związane z tworzeniem programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, w zakresie:						Razem (3+4+5+6+7+8)	Rozpowszechnianie programu	
		informacji	publicystyki	kultury	edukacji	sportu	rozrywki		analogowe	cyfrowe DAB+
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.
1.	Koszty razem, z tego:	8 489 923,20	6 895 422,08	1 519 475,08	835 487,21	919 408,45	757 367,59	19 417 083,61	0,00	50 179,69
1.1	koszty bezpośrednie	3 671 008,10	2 985 598,07	684 288,14	361 760,81	397 977,42	327 154,35	8 427 786,89	0,00	50 179,69
1.2	koszty pośrednie	3 915 698,59	3 176 241,51	673 534,72	384 841,52	423 618,02	349 639,26	8 923 573,62	0,00	0,00
1.3	koszty ogólnego zarządu	903 216,51	733 582,50	161 652,22	88 884,88	97 813,00	80 573,98	2 065 723,09	0,00	0,00
1.4	pozostałe koszty ¹⁾							0,00	0,00	
2.	Przychody przeznaczane na finansowanie kosztów razem, z tego:	8 489 923,20	6 895 422,08	1 519 475,08	835 487,21	919 408,45	757 367,59	19 417 083,61	0,00	50 179,69
2.1	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy, ²⁾ w tym abonament:	7 231 005,34	5 450 000,00	1 400 000,00	835 473,31	919 397,15	400 000,00	16 235 875,81	0,00	50 000,00
	nadwyżka na koniec roku poprzedniego	1 031 005,34	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1 031 005,34	0,00	0,00
	podstawowy	4 900 000,00	3 050 000,00	100 000,00	100 000,00	100 000,00	0,00	8 250 000,00	0,00	50 000,00
	z rekompensaty	1 300 000,00	2 400 000,00	1 300 000,00	735 473,31	819 397,15	400 000,00	6 954 870,47	0,00	0,00
2.2	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy, ³⁾	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.3	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy, ⁴⁾	1 258 917,86	1 445 422,08	119 475,08	13,90	11,29	357 367,59	3 181 207,80	0,00	179,69
3.	Koszty audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym, ⁵⁾ w tym:	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3.1	sfinansowane z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy, ⁶⁾	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

Informacja o całkowitym koszcie realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, ze wskazaniem kosztów tworzenia i rozpowszechniania programów,
o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy,

Lp.	Wyszczególnienie	Zadania związane z tworzeniem programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, w zakresie:						Razem (3+4+5+6+7+8)	Rozpowszechnianie programu	
		informacji	publicystyki	kultury	edukacji	sportu	rozrywki		analogowe	cyfrowe DAB+
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.
1.	Koszty razem, z tego:	9 029 930,17	4 757 050,59	2 910 620,87	3 210 739,90	1 038 539,18	74 000,87	21 020 881,58	0,00	125 014,11
1.1	koszty bezpośrednie	3 897 182,12	2 057 908,91	1 287 134,43	1 385 654,72	448 232,20	31 940,82	9 108 053,21	0,00	125 014,11
1.2	koszty pośrednie	4 168 859,65	2 191 356,36	1 312 795,92	1 482 358,84	479 449,44	34 160,91	9 668 981,13	0,00	0,00
1.3	koszty ogólnego zarządu	963 888,40	507 785,31	310 690,52	342 726,34	110 857,54	7 899,13	2 243 847,24	0,00	0,00
1.4	pozostałe koszty ¹⁾							0,00	0,00	
2.	Przychody przeznaczane na finansowanie kosztów razem, z tego:	9 029 930,17	4 757 050,59	2 910 620,87	3 210 739,90	1 038 539,18	74 000,87	21 020 881,58	0,00	125 014,11
2.1	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy, ²⁾ w tym abonament:	9 029 878,77	4 756 993,95	2 910 598,22	2 900 000,00	1 000 000,00	73 974,73	20 671 445,67	0,00	100 000,00
	nadwyżka na koniec roku poprzedniego	2 499 756,35	848 322,22	1 208 929,81	0,00	0,00	0,00	4 557 008,38	0,00	0,00
	podstawowy	5 830 000,00	3 900 000,00	600 000,00	1 100 000,00	200 000,00	70 000,00	11 700 000,00	0,00	100 000,00
	z rekompensaty	700 122,42	8 671,73	1 101 668,41	1 800 000,00	800 000,00	3 974,73	4 414 437,29	0,00	0,00
2.2	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy, ³⁾	0,00	0,00	0,00	75 306,75	0,00	0,00	75 306,75	0,00	0,00
2.3	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy, ⁴⁾	51,41	56,63	22,65	235 433,15	38 539,18	26,14	274 129,16	0,00	25 014,11
3.	Koszty audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym, ⁵⁾ w tym:	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3.1	sfinansowane z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy, ⁶⁾	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

**Informacja o całkowitym koszcie realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, ze wskazaniem kosztów tworzenia i rozpowszechniania programów,
o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy,**

Lp.	Wyszczególnienie	Zadania związane z tworzeniem programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, w zakresie:						Razem (3+4+5+6+7+8)	Rozpowszechnianie programu	
		informacji	publicystyki	kultury	edukacji	sportu	rozrywki		analogowe	cyfrowe DAB+
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.
1.	Koszty razem, z tego:	6 471 623,88	5 182 880,77	2 122 254,44	139 181,61	637 303,93	659 136,92	15 212 381,55	0,00	45 268,35
1.1	koszty bezpośrednie	3 126 019,05	2 537 276,78	1 028 140,25	67 517,61	307 490,66	317 449,71	7 383 894,06	0,00	45 268,35
1.2	koszty pośrednie	2 656 840,09	2 093 998,16	868 245,99	56 851,12	261 986,01	271 536,30	6 209 457,67	0,00	0,00
1.3	koszty ogólnego zarządu	688 764,74	551 605,84	225 868,20	14 812,88	67 827,25	70 150,91	1 619 029,82	0,00	0,00
1.4	pozostałe koszty ¹⁾							0,00	0,00	
2.	Przychody przeznaczone na finansowanie kosztów razem, z tego:	6 471 623,88	5 182 880,77	2 122 254,44	139 181,61	637 303,93	659 136,92	15 212 381,55	0,00	45 268,35
2.1	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy, ²⁾ w tym abonament:	6 471 547,72	3 135 026,22	700 000,00	0,00	200 000,00	659 131,55	11 165 705,49	0,00	45 000,00
	nadwyżka na koniec roku poprzedniego	0,00	180 026,22	0,00	0,00	0,00	161 025,10	341 051,32	0,00	0,00
	podstawowy	5 200 000,00	955 000,00	100 000,00	0,00	0,00	100 000,00	6 355 000,00	0,00	45 000,00
	z rekompensaty	1 271 547,72	2 000 000,00	600 000,00	0,00	200 000,00	398 106,45	4 469 654,17	0,00	0,00
2.2	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy, ³⁾	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.3	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy, ⁴⁾	76,16	2 047 854,55	1 422 254,44	139 181,61	437 303,93	5,38	4 046 676,06	0,00	268,35
3.	Koszty audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym, ⁵⁾ w tym:	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3.1	sfinansowane z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy, ⁶⁾	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

**Informacja o całkowitym koszcie realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, ze wskazaniem kosztów tworzenia i rozpowszechniania programów,
o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy,**

Lp.	Wyszczególnienie	Zadania związane z tworzeniem programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, w zakresie:						Razem (3+4+5+6+7+8)	Rozpowszechnianie programu	
		informacji	publicystyki	kultury	edukacji	sportu	rozrywki		analogowe	cyfrowe DAB+
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.
1.	Koszty razem, z tego:	11 659 414,54	4 878 820,95	695 651,50	106 107,48	180 772,57	38 687,79	17 559 454,82	0,00	29 332,52
1.1	koszty bezpośrednie	3 740 859,83	1 565 519,87	221 574,90	83 918,93	58 873,74	11 719,04	5 682 466,31	0,00	29 332,52
1.2	koszty pośrednie	6 679 276,50	2 794 731,60	400 135,86	10 910,39	102 684,53	22 856,63	10 010 595,50	0,00	0,00
1.3	koszty ogólnego zarządu	1 239 278,22	518 569,48	73 940,74	11 278,16	19 214,30	4 112,12	1 866 393,01	0,00	0,00
1.4	pozostałe koszty ¹⁾							0,00	0,00	
2.	Przychody przeznaczone na finansowanie kosztów razem, z tego:	11 659 414,54	4 878 820,95	695 651,50	106 107,48	180 772,57	38 687,79	17 559 454,82	0,00	29 332,52
2.1	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy, ²⁾ w tym abonament:	9 600 000,00	3 575 000,00	300 000,00	106 056,82	100 000,00	0,00	13 681 056,82	0,00	25 000,00
	nadwyżka na koniec roku poprzedniego	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	podstawowy	6 700 000,00	2 075 000,00	0,00	100 000,00	0,00	0,00	8 875 000,00	0,00	25 000,00
	z rekompensaty	2 900 000,00	1 500 000,00	300 000,00	6 056,82	100 000,00	0,00	4 806 056,82	0,00	0,00
2.2	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy, ³⁾	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.3	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy, ⁴⁾	2 059 414,54	1 303 820,95	395 651,50	50,65	80 772,57	38 687,79	3 878 398,00	0,00	4 332,52
3.	Koszty audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym, ⁵⁾ w tym:	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3.1	sfinansowane z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy, ⁶⁾	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

**Informacja o całkowitym koszcie realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, ze wskazaniem kosztów tworzenia i rozpowszechniania programów,
o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy,**

Lp.	Wyszczególnienie	Zadania związane z tworzeniem programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, w zakresie:						Razem (3+4+5+6+7+8)	Rozpowszechnianie programu	
		informacji	publicystyki	kultury	edukacji	sportu	rozrywki		analogowe	cyfrowe DAB+
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.
1.	Koszty razem, z tego:	10 346 225,40	7 486 301,92	1 660 738,19	1 462 618,12	3 785 688,01	4 440 693,08	29 182 264,72	0,00	22 509,16
1.1	koszty bezpośrednie	4 662 304,43	3 380 628,41	751 698,44	658 561,14	1 706 546,88	1 999 356,54	13 159 095,85	0,00	22 509,16
1.2	koszty pośrednie	4 590 715,84	3 299 120,84	733 562,46	649 513,50	1 679 136,94	1 972 123,05	12 924 172,63	0,00	0,00
1.3	koszty ogólnego zarządu	1 093 205,13	806 552,68	175 477,28	154 543,48	400 004,19	469 213,48	3 098 996,25	0,00	0,00
1.4	pozostałe koszty ¹⁾							0,00	0,00	
2.	Przychody przeznaczane na finansowanie kosztów razem, z tego:	10 346 225,40	7 486 301,92	1 660 738,19	1 462 618,12	3 785 688,01	4 440 693,08	29 182 264,72	0,00	22 509,16
2.1	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy, ²⁾ w tym abonament:	9 080 000,00	6 478 624,00	1 660 715,40	1 411 604,09	2 600 000,00	2 000 000,00	23 230 943,48	0,00	20 000,00
	nadwyżka na koniec roku poprzedniego	0,00	678 624,00	0,00	0,00	0,00	0,00	678 624,00	0,00	0,00
	podstawowy	6 080 000,00	2 800 000,00	1 000 000,00	600 000,00	600 000,00	500 000,00	11 580 000,00	0,00	20 000,00
	z rekompensaty	3 000 000,00	3 000 000,00	660 715,40	811 604,09	2 000 000,00	1 500 000,00	10 972 319,48	0,00	0,00
2.2	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy, ³⁾	0,00	51 000,00	0,00	51 000,00	0,00	0,00	102 000,00	0,00	0,00
2.3	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy, ⁴⁾	1 266 225,40	956 677,92	22,80	14,03	1 185 688,01	2 440 693,08	5 849 321,24	0,00	2 509,16
3.	Koszty audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym, ⁵⁾ w tym:	0,00	163 318,62	0,00	0,00	0,00	0,00	163 318,62	0,00	362,31
3.1	sfinansowane z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy, ⁶⁾	0,00	127 500,00	0,00	0,00	0,00	0,00	127 500,00	0,00	362,31

Informacja o całkowitym koszcie realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, ze wskazaniem kosztów tworzenia i rozpowszechniania programów,
o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy,

Lp.	Wyszczególnienie	Zadania związane z tworzeniem programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, w zakresie:						Razem (3+4+5+6+7+8)	Rozpowszechnianie programu	
		informacji	publicystyki	kultury	edukacji	sportu	rozrywki		analogowe	cyfrowe DAB+
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.
1.	Koszty razem, z tego:	11 285 989,19	7 950 858,57	1 736 409,33	2 940 643,35	588 252,46	4 407,71	24 506 560,60	0,00	183 107,43
1.1	koszty bezpośrednie	3 069 194,37	2 114 563,16	477 633,30	785 158,47	171 036,45	0,00	6 617 585,76	0,00	183 107,43
1.2	koszty pośrednie	7 010 260,39	4 986 304,82	1 073 144,31	1 841 113,90	354 328,57	3 936,50	15 269 088,49	0,00	0,00
1.3	koszty ogólnego zarządu	1 206 534,43	849 990,59	185 631,72	314 370,98	62 887,43	471,21	2 619 886,35	0,00	0,00
1.4	pozostałe koszty ¹⁾							0,00	0,00	
2.	Przychody przeznaczone na finansowanie kosztów razem, z tego:	11 285 989,19	7 950 858,57	1 736 409,33	2 940 643,35	588 252,46	4 407,71	24 506 560,60	0,00	183 107,43
2.1	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy, ²⁾ w tym abonament:	9 500 000,00	7 873 157,60	1 700 000,00	2 400 000,00	0,00	0,00	21 473 157,60	0,00	100 000,00
	nadwyżka na koniec roku poprzedniego	0,00	1 315 385,20	0,00	0,00	0,00	0,00	1 315 385,20	0,00	0,00
	podstawowy	3 600 000,00	6 200 000,00	1 000 000,00	400 000,00	0,00	0,00	11 200 000,00	0,00	100 000,00
	z rekompensaty	5 900 000,00	357 772,40	700 000,00	2 000 000,00	0,00	0,00	8 957 772,40	0,00	0,00
2.2	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy, ³⁾	0,00	77 600,00	0,00	502 561,07	0,00	0,00	580 161,07	0,00	0,00
2.3	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy, ⁴⁾	1 785 989,19	100,97	36 409,33	38 082,28	588 252,46	4 407,71	2 453 241,94	0,00	83 107,43
3.	Koszty audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym, ⁵⁾ w tym:	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3.1	sfinansowane z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy, ⁶⁾	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

**Informacja o całkowitym koszcie realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, ze wskazaniem kosztów przedsięwzięć innych niż programy,
o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy,**

Lp.	Wyszczególnienie	Przedsięwzięcia realizujące misję, o których mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, inne niż wymienione w części IV sprawozdania							
		1. Usługi inne niż programy	2. Biblioteka Cyfrowa Mediów Publicznych Online	3. Oferta multimedialna	4. Emisja i technologia	5. Wóz HD	6. TVP Parlament	7. Inwestycje TVP
1.	Koszty razem, z tego:	65 316 387,27	107 044,48	25 717 490,27	26 878 787,13	1 399 843,81	705 975,71	0,00	0,00
1.1	koszty bezpośrednie	19 521 448,63	107 044,48	0,00	0,00	1 399 843,81	609 139,64		
1.2	koszty pośrednie	36 821 049,20	0,00	22 189 917,53	26 878 787,13	0,00	0,00		
1.3	koszty ogólnego zarządu	8 973 889,44	0,00	3 527 572,74	0,00	0,00	96 836,07		
1.4	pozostałe koszty ¹⁾	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
2.	Przychody przeznaczone na finansowanie kosztów razem, z tego:	65 316 387,27	107 044,48	25 717 490,27	26 878 787,13	1 399 843,81	705 975,71	0,00	0,00
2.1	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy, ²⁾ w tym abonament:	0,00	107 044,48	6 000 000,00	0,00	800 000,00	0,00		
	podstawowy	0,00	0,00	0,00	0,00	800 000,00	0,00		
	z rekompensaty	0,00	0,00	6 000 000,00	0,00	0,00	0,00		
2.2	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy, ³⁾	14 550 373,54	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
2.3	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy, ⁴⁾	50 766 013,74	0,00	19 717 490,27	26 878 787,13	599 843,81	705 975,71	0,00	0,00
3.	Wartość nabytych rzeczowych aktywów trwałych oraz wartości niematerialnych i prawnych związanych ze środkami trwałymi, służącymi działalności, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, ⁵⁾ w tym:	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3.1	finansowanie z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy, ⁶⁾	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	

* Informacja o realizacji w 2021 r. przedsięwzięć inwestycyjnych związanych z realizacją misji publicznej w tym sfinansowanych z rekompensaty przekazanej w 2020 r.:

- Budowa i modernizacja obiektów - 8.277.247 zł

- Pojazdy specjalistyczne i ich wyposażenie - 5.247.525 zł

- Budowa i modernizacja infrastruktury produkcyjnej - 37.198.282 zł

- Modernizacja infrastruktury informatycznej - 1.679.495 zł

** na Bibliotekę Cyfrową Mediów Publicznych w 2021 r. wydatkowano 383 tys. zł w ramach środków abonamentowych przyznanych w latach poprzednich

**Informacja o dochodzie z pozostałej działalności, wyliczenie kosztu netto realizacji misji publicznej oraz wyliczenie nadwyżek,
o których mowa w art. 31 ust. 7 lub ust. 8 ustawy**

Lp.	Wyszczególnienie	Wartość
1.	Przychody z pozostałej działalności	1 272 145 714
2.	Koszty pozostałej działalności	383 313 847
3.	Dochód brutto z pozostałej działalności ¹⁾	888 831 867
4.	Podatek dochodowy ²⁾	11 183 997
5.	Dochód netto z pozostałej działalności ³⁾	877 647 870
6.	Całkowity koszt realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy,	2 971 375 784
7.	Koszt netto realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, ⁴⁾	2 093 727 914
8.	Przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 i ust. 2 ustawy, ⁵⁾	2 097 620 546
9.	Nadwyżka ⁶⁾	3 892 632
10.	Całkowity koszt realizacji misji publicznej z zatwierdzonego planu, o którym mowa w art. 21c ust. 1 ustawy, w danym roku sprawozdawczym	2 885 805 455
11.	Udział nadwyżki w całkowitym koszcie realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, z zatwierdzonego planu, o którym mowa w art. 21c ust. 1 ustawy, w danym roku sprawozdawczym (w %)	0%

Propozycja przeznaczenia nadwyżki, o której mowa w art. 31 ust. 7 ustawy

Informacja dotycząca przeznaczenia nadwyżki, o której mowa w art. 31 ust. 7 ustawy,

Nadwyżka w wysokości 3.892.631,89 zł zostanie przeznaczona w 2022 r. na wprowadzenie nowych cykli i audycji tworzonych na potrzeby programów TVP oraz związanych z nimi innych usług TVP.

Informacja o sposobie wykonania zaleceń lub działań naprawczych, o których mowa w art. 31b ust.3 ustawy,¹⁾

Opis sposobu wykonania zaleceń lub działań naprawczych, o których mowa w art. 31b ust.3 ustawy,

Podjęto działania prowadzące do wyeliminowania nieprawidłowości wskazanych przez KRRiT, w tym zwiększono realizację udziałów udogodnień dla osób z niepełnosprawnościami w TVP Sport. Ponadto dokonano zmian w Karcie Powinności dokonując niezbędnych korekt.
W sprawozdaniu uwzględniono informację o kosztach poszczególnych usług misyjnych innych niż programy.

¹⁾ wypełnić w przypadku, gdy jednostka otrzymała zalecenia lub działania naprawcze, o których mowa w art. 31b ust. 3 ustawy,

28 kwietnia 2022 r.

data

TELEWIZJA POLSKA S.A.
Członek Zarządu

Mateusz Matyszkowicz

TELEWIZJA POLSKA S.A.
Prezes Zarządu

Jacek Kurski