

**Zasady sprzedaży łączonej TVP1+TVP Sport/TVP2+TVP Sport
prowadzonej przez Biuro Reklamy Telewizji Polskiej S.A. w likwidacji**

§ 1

1. Zasady dotyczą sprzedaży usługi emisji filmów reklamowych (zwanymi dalej „Filmami reklamowymi”) w blokach reklamowych nadawanych **bezpośrednio przed i po każdej połowie meczów Reprezentacji Polski w piłce nożnej rozgrywanych w ramach eliminacji do Mistrzostw Europy 2024, jak również wszystkich innych meczach wskazanych przez Biuro Reklamy TVP, emitowanych na żywo równolegle w programach TVP1 i TVP Sport albo TVP2 i TVP Sport** (zwanymi dalej Meczami).
2. Sprzedaż usługi emisji Filmów reklamowych polega na sprzedaży łączonej, tj. Zleceniodawca jest zobowiązany do jednoczesnego zakupu emisji Filmu reklamowego o tej samej długości w TVP1 albo TVP2 oraz w równoległym bloku reklamowym w TVP Sport.
3. Lista bloków reklamowych objętych sprzedażą łączoną będzie opublikowana na stronie www.brtvp.pl w dniu otwarcia sprzedaży na dany miesiąc.
4. W przypadku zmiany transmisji Meczu w odniesieniu do opublikowanego cennika, której skutkiem będzie transmisja wyłącznie na TVP1 albo TVP2 (bez równoległej transmisji Meczu na TVP Sport), koszt usługi emisji Filmu reklamowego stanowić będzie sumę cen zawartych w cenniku, wskazanych przy każdym programie (TVP1 i TVP Sport albo TVP2 i TVP Sport) w zakresie tego samego Meczu.
5. Sprzedaż łączona odbywa się na podstawie umów rozliczanych według cennika (ZCP).
6. Dopuszcza się sprzedaż usług emisji Filmów reklamowych tylko w blokach reklamowych emitowanych w TVP Sport pod warunkiem dostępności zasobów.
7. Podstawą rozliczenia umów według cennika (ZCP) są odpowiednie cenniki dla programów TVP1, TVP2 oraz TVP Sport opublikowane na stronie www.brtvp.pl
8. Zlecenie emisji Filmów reklamowych w ramach sprzedaży łączonej należy złożyć w formie pisemnej lub za pośrednictwem e-mail, wskazując w nim w szczególności: wybrane bloki reklamowe, długość Filmu i pozycję w bloku, **z dopiskiem w tytule „sprzedaż łączona”**.
9. Cena emisji Filmu reklamowego podlega indeksacji zgodnie z *Zasadami sprzedaży w Biurze Reklamy TVP S.A.* i mają do niej zastosowanie opusty przysługujące dla danego Reklamodawcy w 2024 roku. Opust za udział cennika w TVP1 i TVP2 przysługujący Zleceniodawcy w danym miesiącu, udzielany na podstawie *Zasad sprzedaży w Biurze Reklamy TVP S.A.*, ma zastosowanie w tej samej wysokości w TVP SPORT.
10. Do ceny każdej emisji Filmu reklamowego zostanie doliczona opłata techniczna w wysokości 5,50 zł, indeksowana długością kopii.
11. Biuro Reklamy TVP zastrzega sobie prawo do wprowadzenia wyboru miejsca w bloku reklamowym w ramach licytacji. Regulamin licytacji zostanie opublikowany na stronie www.brtvp.pl najpóźniej 7 dni przed rozpoczęciem licytacji. W ramach sprzedaży łączonej

zastosowanie ma dopłata za wybór miejsca w bloku, w wysokości przysługującej dla danego Reklamodawcy w 2024 roku.

12. W ramach sprzedaży łączonej Zleceniodawca nie ma możliwości zakupu następujących usług specjalnych:
 - a) bloku ekskluzywnego,
 - b) wyłączności produktowej i branżowej,
 - c) bumpera,
 - d) reklamy wirtualnej.
13. Do umów sprzedaży usługi emisji Filmów reklamowych zawieranych w ramach sprzedaży łączonej stosuje się warunki dotyczące płatności, wynegocjowane z danym Zleceniodawcą na 2024 rok, a w przypadku ich braku stosuje się warunki zgodnie z *Zasadami sprzedaży w Biurze Reklamy TVP S.A.*
14. Wydatki z tytułu umów sprzedaży usług emisji Filmów reklamowych poniesione w ramach sprzedaży łączonej będą wliczane do rocznej/miesięcznej deklaracji wydatków Zleceniodawcy.

§ 2

1. Biuro Reklamy TVP zastrzega sobie prawo zmiany niniejszych zasad, o czym każdorazowo będzie informować na stronie www.brtvp.pl.
2. W kwestiach nieuregulowanych niniejszymi zasadami odpowiednie zastosowanie mają postanowienia „Zasad sprzedaży w Biurze Reklamy TVP S.A.” oraz postanowienia „Zasad zawierania umów w Biurze Reklamy TVP S.A.” obowiązujące w dniu składania zlecenia.
3. Niezdefiniowane pojęcia zamieszczone w niniejszych zasadach znajdują swoje wyjaśnienia w „Zasadach sprzedaży w Biurze Reklamy TVP S.A.” oraz „Zasadach zawierania umów w Biurze Reklamy TVP S.A.” obowiązujących w dniu składania zlecenia.