

**Telewizja Polska S.A. poszukuje kandydatów i kandydatek zainteresowanych pracą w Zespole ds. Internetu
Biura Reklamy TVP S.A. jako:**

Traffic Specialist

(Specjalista ds. internetowych kampanii reklamowych)

Miejsce pracy - Warszawa

Główne zadania:

- obsługa klientów w zakresie uruchamiania kampanii internetowych,
- monitorowanie kampanii reklamowych,
- rozliczanie kampanii i sporządzanie raportów,
- kreowanie rozwiązań dotyczących obiegu dokumentów, materiałów i systemów informatycznych, tworzenie i prowadzenie zestawień jakościowych kampanii,
- bezpośrednia współpraca z Zespołem Sprzedaży ds. Internetu.

Wymagania:

- bardzo dobra znajomość Microsoft Office, szczególnie Excela,
- zdolności analityczne,
- komunikatywność,
- odporność na stres,
- umiejętność pracy w zespole,
- optymizm życiowy.

Mile widziane będą:

- znajomość zagadnień obsługi kampanii internetowych,
- doświadczenie zawodowe na rynku reklamy internetowej,
- znajomość środowiska pracy na systemach adserwerowych,
- wyższe wykształcenie (akceptujemy też zgłoszenia studentów i studentek ostatniego roku studiów magisterskich),
- znajomość narzędzi: Adocean, Gemius, Prism/Traffic/Stream/Megapanel, CMS, Google Adwords, DoubleClick Ad Exchange, podstaw programowania/grafiki.

Oferujemy:

- pracę w największej telewizji w Polsce,
- pracę przy produkcji: dynamicznie rozwijającej się reklamie wideo, mobile,
- otoczenie młodego, profesjonalnego Zespołu,
- rozwój i stałe podnoszenie kwalifikacji,
- poszerzenie zakresu wiedzy z rynku mediów interaktywnych i telewizyjnych.

Oferty (życiorys oraz list motywacyjny) prosimy **przesyłać w terminie do 15 maja 2017 na adres: rekrutacja@tvp.pl**.

W tytule e-maila prosimy podać kod referencyjny „TRAFFIC”.

W dokumentach aplikacyjnych prosimy zamieścić oświadczenie o następującej treści: „Niniejszym wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych, zawartych w przekazanych przeze mnie dokumentach dla potrzeb procesu rekrutacji prowadzonego przez Telewizję Polską S.A. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Woronicza 17, zgodnie z przepisami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2016 r. poz. 922, z późn. zm.). Jednocześnie oświadczam, iż mam świadomość przysługującego mi prawa do wglądu do treści moich danych, możliwości ich poprawiania oraz, że dane osobowe przekazuję dobrowolnie”.

Dziękujemy za nadesłane zgłoszenia.

Jednocześnie informujemy, że skontaktujemy się tylko z wybranymi osobami.

Telewizja Polska S.A. poszukuje kandydatów i kandydatek zainteresowanych pracą w Zespole ds. Negocjacji i Handlu Biura Reklamy TVP S.A. jako:

Specjalista ds. planowania kampanii (TV)

Miejsce pracy - Warszawa

Główne zadania:

- obsługa sprzedaży czasu antenowego oferowanego przez Biuro Reklamy TVP,
- obsługiwanie komputerowego systemu rezerwacji emisji kampanii reklamowych,
- nadzór nad przebiegiem realizacji zleceń i kontrola przestrzegania przez klientów warunków zawartych umów,
- dokonywanie w uzgodnieniu z klientami ewentualnych zmian w kampaniach reklamowych,
- pozyskiwanie budżetów na emisję reklam w ramach obsługiwanych klientów.

Wymagania:

- znajomość rynku reklamy, wskaźników mediowych (TV),
- doświadczenie w pracy w mediach związane z planowaniem kampanii reklamowych – będzie dodatkowym atutem,
- wykształcenie wyższe (akceptujemy zgłoszenia studentów ostatnich lat studiów magisterskich),
- analityczne i matematyczne myślenie,
- zdolności interpersonalne niezbędne przy współpracy z Klientem,
- odporność na stres,
- umiejętność pracy w zespole,
- bardzo dobra znajomość Microsoft Office, szczególnie Excela,
- bardzo dobra znajomość języka angielskiego (swobodne porozumiewanie się w zakresie spraw zawodowych).

Oferujemy:

- pracę w największej telewizji w Polsce,
- pracę przy produkcji: dynamicznie rozwijającej się reklamie wideo, mobile,
- otoczenie młodego, profesjonalnego Zespołu,
- rozwój i stałe podnoszenie kwalifikacji,
- poszerzanie zakresu wiedzy z rynku mediów interaktywnych i telewizyjnych,
- bardzo dobrą atmosferę w pracy.

Oferty (życiorys oraz list motywacyjny) prosimy **przesyłać w terminie do 15 maja 2017 na adres: rekrutacja@tvp.pl**.

W tytule e-maila prosimy podać kod referencyjny „Specjalista BR”.

W dokumentach aplikacyjnych prosimy zamieścić oświadczenie o następującej treści: „Niniejszym wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych, zawartych w przekazanych przeze mnie dokumentach dla potrzeb procesu rekrutacji prowadzonego przez Telewizję Polską S.A. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Woronicza 17, zgodnie z przepisami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2016 r. poz. 922, z późn. zm.). Jednocześnie oświadczam, iż mam świadomość przysługującego mi prawa do wglądu do treści moich danych, możliwości ich poprawiania oraz, że dane osobowe przekazuję dobrowolnie”.

Dziękujemy za nadesłane zgłoszenia.

Jednocześnie informujemy, że skontaktujemy się tylko z wybranymi osobami.

Telewizja Polska S.A. poszukuje kandydatów i kandydatek zainteresowanych pracą w Zespole ds. Internetu Biura Reklamy TVP S.A. jako:

Programmatic Specialist

(Specjalista ds. internetowych kampanii reklamowych)

Miejsce pracy - Warszawa

Główne zadania:

- bieżąca współpraca z klientami TVP w obszarze reklamy emitowanej w modelu Programmatic,
- zarządzania kampaniami programatycznymi wideo oraz display,
- monitorowanie kampanii realizowanych w modelu Programmatic, analiza efektywności kampanii reklamowych i ich optymalizacja,
- bliska współpraca z Zespołem Sprzedaży ds. Internetu,
- odpowiedzialność za maksymalizację przychodów z powierzonego obszaru,
- współpraca z platformami reklamy programatycznej (Adserver, AdExchange, ADT, DMP, DSP, SSP) oraz programistami wydawcy.

Wymagania:

- minimum roczne doświadczenie w zakresie prowadzenia kampanii reklamowych on-line (preferowane: RTB, SEM, Performance Marketing, Programmatic),
- terminowość,
- znajomość rynku internetowego w Polsce,
- zainteresowanie analityką digitalową i nowymi technologiami,
- znajomość angielskiego – na poziomie komunikatywnym,
- znajomość obsługi pakietu Office (Excel, PowerPoint),
- doświadczenie w bezpośredniej pracy z Klientem.

Mile widziane będą:

- doświadczenie w pracy z technologiami programmatic (platformy DSP i/lub SSP, po stronie domu mediowego / agencji specjalizującej się w performance marketingu lub u wydawcy,
- doświadczenie w pracy z klientami sieciowymi (agencyjnymi),
- wyższe wykształcenie, bądź ostatnie lata studiów (preferowane przygotowanie matematyczne/statystyczne/programistyczne).

Oferujemy:

- pracę w zespole Biura Reklamy Telewizji Polskiej,
- poszerzenie zakresu wiedzy z rynku mediów interaktywnych i telewizyjnych,
- uczestniczenie w rozwoju nowego produktu oraz Zespołu,
- wpływ na rozwój oferty programatycznej z naciskiem na Wideo,
- możliwość poszerzenia kompetencji w zakresie nowych technologii i analityki digitalowej,
- bliską współpracę z domami mediowymi i klientami przy powstających kampaniach, szkolenia mediowe, bardzo dobrą atmosferę pracy.

Oferty (życiorys oraz list motywacyjny) prosimy **przesyłać w terminie do 15 maja 2017 na adres: rekrutacja@tvp.pl**.

W tytule e-maila prosimy podać kod referencyjny „PROGRAMMATIC”.

W dokumentach aplikacyjnych prosimy zamieścić oświadczenie o następującej treści: „Niniejszym wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych, zawartych w przekazanych przeze mnie dokumentach dla potrzeb procesu rekrutacji prowadzonego przez Telewizję Polską S.A. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Woronicza 17, zgodnie z przepisami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2016 r. poz. 922, z późn. zm.). Jednocześnie oświadczam, iż mam świadomość przysługującego mi prawa do wglądu do treści moich danych, możliwości ich poprawiania oraz, że dane osobowe przekazuję dobrowolnie”.

Dziękujemy za nadesłane zgłoszenia.

Jednocześnie informujemy, że skontaktujemy się tylko z wybranymi osobami.

Telewizja Polska S.A. poszukuje kandydatów i kandydatek zainteresowanych pracą w Zespole ds. Wsparcia Sprzedaży TVP S.A. jako:

Analityk ds. prognozowania przychodów z audycji

Miejsce pracy - Warszawa

Główne zadania:

- przygotowanie prognoz przychodów reklamowych audycji telewizyjnych według ustalonego algorytmu,
- współpraca przy wykonaniu analiz widowni telewizyjnej i rynku reklamy telewizyjnej,
- współpraca przy wyszukiwaniu i udowadnianiu obszarów przewagi konkurencyjnej.

Wymagania:

- bardzo dobra znajomość MS Excel na poziomie średniozaawansowanym,
- łatwość przyswajania obsługi programów pracujących w środowisku MS Windows,
- sumienność i dokładność,
- zdolność do pracy pod presją i asertywność przy wysokiej kulturze osobistej,
- umiejętność priorytetyzowania własnych zadań.

Mile widziane będą:

- znajomość układu programów TVP i stacji,
- wyższe wykształcenie (akceptujemy też zgłoszenia studentów i studentek ostatniego roku studiów magisterskich).

Oferujemy:

- pracę w największej telewizji w Polsce,
- pracę przy produkcji: dynamicznie rozwijającej się reklamie wideo, mobile,
- otoczenie młodego, profesjonalnego Zespołu,
- rozwój i stałe podnoszenie kwalifikacji,
- poszerzanie zakresu wiedzy z rynku mediów telewizyjnych,
- bardzo dobrą atmosferę w pracy.

Oferty (życiorys oraz list motywacyjny) prosimy **przesyłać w terminie do 15 maja 2017 na adres: rekrutacja@tvp.pl**.

W tytule e-maila prosimy podać kod referencyjny „ANALITYK”.

W dokumentach aplikacyjnych prosimy zamieścić oświadczenie o następującej treści: „Niniejszym wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych, zawartych w przekazanych przeze mnie dokumentach dla potrzeb procesu rekrutacji prowadzonego przez Telewizję Polską S.A. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Woronicza 17, zgodnie z przepisami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2016 r. poz. 922, z późn. zm.). Jednocześnie oświadczam, iż mam świadomość przysługującego mi prawa do wglądu do treści moich danych, możliwości ich poprawiania oraz, że dane osobowe przekazuję dobrowolnie”.

Dziękujemy za nadesłane zgłoszenia.

Jednocześnie informujemy, że skontaktujemy się tylko z wybranymi osobami.