



TELEWIZJA POLSKA

**Jacek Kurski**  
Prezes Zarządu

**Mateusz Matyszkowicz**  
Członek Zarządu

Warszawa, dn., 31 stycznia 2022 r.

TVP/SP-072-52/2022

*Szanowni Państwo,*

Kierując się troską o maksymalną transparentność rynku reklamy na którym Telewizja Polska działa jako nadawca, jak również wychodząc naprzeciw obowiązkom wynikającym z zasad uczciwej konkurencji, Telewizja Polska postanowiła opublikować zasady przyznawania rocznego opustu za zaangażowanie oferenta (tak zwany OZZO). Publikujemy zasady jego przyznawania oraz maksymalne wartości, jakie może uzyskać oferent we współpracy z TVP. W odniesieniu do reklamodawców reprezentowanych przez agencje, TVP rezygnuje z tajemnicy handlowej względem OZZO, przez co promuje informowanie reklamodawców o wartości opustu za zaangażowanie, jaki otrzymał pośrednik.

Jednocześnie kierujemy w stronę rynku zaproszenie do otwartej dyskusji na temat możliwości wspólnego wypracowania jednolitych dla wszystkich uczestników rynku praktyk, dotyczących tzw. rocznych bonusów (AVB).

W trosce o należyłą reprezentatywność, zaproszenie do prac nad samoregulacją kierujemy zarówno do biur reklamy telewizyjnej oraz pozostałych mediów, w tym do radia, internetu, kina i reklamy zewnętrznej, jak również do reklamodawców i agencji mediowych. Do dyskusji i prac zapraszamy również organizacje branżowe, w szczególności SAR, IAA oraz IAB Polska. Rozważamy możliwość zainteresowania naszą inicjatywą regulatora konkurencyjności rynku, aby otworzyć drogę do współregulacji w tym zakresie.

Jacek Kurski  
Prezes Zarządu

Mateusz Matyszkowicz  
Członek Zarządu