

REGULAMIN KONKURSU

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

§ 1

Niniejszy regulamin określa warunki przeprowadzenia konkursu "Pierwsza Randka", zwanego dalej „**Konkuresem**”. Przedmiotem Konkursu może być udzielenie odpowiedzi na zadane przez Wykonawcę pytanie lub wykonanie wyznaczonego zadania konkursowego.

§ 2

Konkurs organizowany jest przez spółkę pod firmą **Telewizja Polska S.A.** z siedzibą w Warszawie przy ul. Woronicza 17, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000100679, o numerze identyfikacji podatkowej NIP 521-04-12-987 i kapitale zakładowym wpłaconym całkowicie w wysokości 286 596 500,00 zł, zwanej dalej „**Nadawcą**”

i przeprowadzany na zlecenie Nadawcy przez

spółkę pod firmą **Rochstar S.A.** z siedzibą w Warszawie (03-994) przy ul. Wał Miedzeszyński 384, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000562755, o numerze NIP: 113-22-55-890 i kapitale zakładowym w wysokości 100.000 zł, w całości opłaconym („**Wykonawca**”).

§ 3

Konkurs dotyczy audycji audiowizualnej „**Pierwsza Randka**” rozpowszechnianej przez Nadawcę, m.in. na antenie TVP 2 (dalej jako „**Audycja**”) i jest organizowany na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. Konkurs jest ogłaszany i organizowany za pomocą środków masowego przekazu, m.in. telewizji oraz Internetu i jest prowadzony na profilu „Pierwsza Randka TVP” w serwisie Facebook.com, zwanym dalej „**Profilem**”.

§ 4

Konkurs będzie prowadzony na podstawie niniejszego regulaminu od dnia 27.04.2017 roku do dnia 08.05.2017 roku. Przedłużenie okresu trwania Konkursu nie wymaga zmiany regulaminu i może nastąpić w drodze zamieszczenia stosownego ogłoszenia na Profilu przez Wykonawcę.

II. UCZESTNICY KONKURSU

§ 5

Uczestnikami Konkursu mogą być osoby pełnoletnie zamieszkałe na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, które zamieszczą odpowiedź na zadane pytanie lub wykonane zadanie konkursowe w komentarzu pod postem zamieszczonym przez Wykonawcę na Profilu (zdefiniowane poniżej).

§ 6

Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy ani osoby pozostające w stosunku zlecenia lub w innym stosunku prawnym z Wykonawcą lub Nadawcą oraz członkowie rodzin tych osób, do drugiego stopnia pokrewieństwa lub powinowactwa.

§ 7

Uczestnik decydując się na udział w Konkursie wyraża zgodę na przetwarzanie jego dobrowolnie podanych danych osobowych, w szczególności imienia, nazwiska, nazwy konta profilowego w serwisie Facebook, zdjęcia profilowego, adresu zamieszkania oraz odpowiedzi. Zgodnie z art. 24 ust. 1 ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych Uczestnik przyjmuje do wiadomości, iż administratorem dobrowolnie podanych danych osobowych jest Rochstar S.A. z siedzibą w Warszawie (03-994) przy ul. Wał Miedzeszyński 384. Dane osobowe będą przetwarzane w celu odebrania niniejszej zgody oraz w związku z udziałem Uczestnika w Konkursie, w szczególności celem wyłonienia Zwycięzcy Konkursu i wydania nagrody. W razie takiej potrzeby dane osobowe mogą być udostępnione podmiotom upoważnionym na podstawie przepisów prawa oraz podmiotom współpracującym z Wykonawcą przy organizacji i prowadzeniu Konkursu, w tym Nadawcy. Uczestnik przyjmuje do wiadomości, że przysługuje mu prawo dostępu do oraz prawo poprawiania swoich danych osobowych.

III.ZASADY I PRZEBIEG KONKURSU

§ 8

1. Nadzór nad prawidłowym przebiegiem Konkursu, w tym wyłonieniem Zwycięzcy Konkursu, sprawują osoby wskazane i powołane przez Wykonawcę („**Osoby Odpowiedzialne**”).
2. Przedmiotem Konkursu mogą być:
 - a. pytania dotyczące par występujących w odcinku Audycji wskazanym przez Wykonawcę („**Pytanie**” lub „**Pytania**”) zadane w poście zamieszczonym na Profilu przez Wykonawcę, lub
 - b. zadania konkursowe wyznaczone przez Wykonawcę w poście zamieszczonym na Profilu, dotyczące par występujących w odcinku Audycji wskazanym przez Wykonawcę, mogące w szczególności polegać na zamieszczeniu zdjęcia lub materiału video („**Zadanie**” lub „**Zadania**”).
3. Uczestnik udziela odpowiedzi na Pytanie lub wykonuje Zadania w komentarzu pod zdjęciem opublikowanym przez Wykonawcę na Profilu, zawartym w albumie Profilu: zdjęcia/KONKURS, przy zdjęciu par uczestników Audycji wskazanych przez Wykonawcę („**Zdjęcie**”). Uczestnik może udzielić tylko jednej odpowiedzi na jedno Pytanie albo przedstawić jedno wykonanie danego Zadania pod danym Zdjęciem.
4. Uczestnik może udzielić odpowiedzi na Pytanie albo przedstawić wykonanie Zadania pod dowolną liczbą Zdjęć objętych Konkursem.
5. Zwycięzcą Konkursu zostaje Uczestnik, którego: i) odpowiedź na zadane Pytanie albo ii) wykonanie Zadania zostanie uznane za najciekawsze przez Osoby Odpowiedzialne powołane przez Wykonawcę.
6. Opublikowanie wyników nastąpi po zakończeniu okresu trwania Konkursu. Wyniki zostaną opublikowane na Profilu. Zgłoszenia do Konkursu można nadsyłać do momentu zakończenia okresu trwania Konkursu.

§ 9

1. Aby przystąpić do Konkursu należy:
 - 1) posiadać status fana Profilu, oraz
 - 2) zamieszkiwać na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, oraz
 - 3) zapoznać się z niniejszym regulaminem Konkursu, oraz
 - 4) zamieścić w formie komentarza odpowiedź na Pytanie albo wykonanie Zadania zgodnie z § 8 ust. 3 powyżej.
2. Uczestnik nie może zamieszczać w odpowiedzi na Pytanie lub w wykonanym Zadaniu treści sprzecznych z prawem, obraźliwych lub w inny sposób naruszający prawa osób trzecich, w tym w szczególności naruszających dobra osobiste osób trzecich, ich prawa autorskie, praw pokrewnych, prawa ochronne do logotypów, znaków towarowych albo innych oznaczeń chronionych na podstawie ustawy prawo własności przemysłowej z dnia 30 czerwca 2000 r., jak również nie może reklamować lub w inny sposób promować produktów lub usług osób trzecich. Odpowiedzi zawierające powyższe mogą nie zostać dopuszczone do Konkursu.
3. Odpowiedź na Pytanie powinna zawierać do 500 znaków. Odpowiedzi zawierające więcej niż 500 znaków mogą nie zostać dopuszczone do Konkursu.
4. Imiona i nazwiska Uczestników - zwycięzców Konkursu (zgodnie z danymi udostępnionymi przez Uczestników serwisowi Facebook.com) zostaną opublikowane w serwisie Facebook.com przez Osoby Odpowiedzialne powołane przez Wykonawcę.
5. Uczestnik wskazany jako Zwycięzca Konkursu powinien w ciągu 48h (czterdzieści osiem godzin) od chwili ogłoszenia wyników poinformować Wykonawcę o adresie korespondencyjnym, na który ma zostać przesłana Nagroda oraz wykonać obowiązki, o których mowa w § 10 ust 7 i 8 poniżej. Adres ten musi zostać przesłany w prywatnej wiadomości wysłanej do Wykonawcy na Profilu. Jeżeli Uczestnik nie prześle wymaganych danych i nie wykona obowiązków we właściwym terminie Nagroda przepada, a Uczestnikowi nie przysługuje jakiegokolwiek roszczenie o jej przyznanie, zamianę lub wydanie. W takim przypadku Nadawca jest uprawniony do przyznania Nagrody innemu Uczestnikowi.

IV.NAGRODY

§ 10

1. Zwycięzcy Konkursu zostanie przyznana nagroda główna w postaci vouchera na wycieczkę zagraniczną do Grecji, ufundowanego przez spółkę pod firmą FLY.PL spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie pod adresem ul. Nowogrodzka 42, 00-695 Warszawa wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie pod numerem KRS 0000277164, posiadającą nr NIP 7010057382, nr REGON 140848782, (dalej jako „**Fundator Nagrody**”), o wartości 5.000,00 zł (słownie: pięć tysięcy złotych) („**Nagroda Główna**”). Nagroda Główna ważna jest do dnia 31 października 2017 roku. Zwycięzca może wybrać tylko jedną wycieczkę znajdującą się w aktualnej ofercie Fundatora Nagrody. W przypadku podjęcia decyzji o wyborze wycieczki, której wartość jest niższa niż wartość Nagrody Głównej, kwota stanowiąca różnicę pomiędzy wartością Nagrody Głównej, a wartością wybranej wycieczki nie podlega zwrotowi. W przypadku podjęcia decyzji o wyborze wycieczki, której wartość jest wyższa niż wartość Nagrody Głównej, Zwycięzca Konkursu może na własny koszt dopłacić kwotę stanowiącą różnicę pomiędzy wartością Nagrody Głównej a wartością wycieczki. Wykonawca ani Nadawca nie ponoszą żadnej odpowiedzialności za realizację Nagrody Głównej oraz wykonanie usługi przez Fundatora Nagrody. Nagroda Główna przyznawana jest przez Nadawcę.
2. Poza Nagrodą Główną wskazaną powyżej może zostać przyznana, według uznania Nadawcy, osobna nagroda lub nagrody, które zostaną ogłoszone i określone w poście zamieszczonym przez Wykonawcę na Profilu („**Nagroda Dodatkowa**”). Nagroda Dodatkowa przyznawana jest przez Nadawcę.
3. Nagroda Dodatkowa albo Nagroda Główna wysyłane są listem ekonomicznym poleconym w ciągu 14 dni od dnia przesłania Wykonawcy przez Uczestnika informacji o adresie korespondencyjnym Zwycięzcy Konkursu oraz wykonania obowiązków, o których mowa w ust. 7 i 8 poniżej.
4. Nadawca działający w charakterze płatnika podatku dochodowego od osób fizycznych, przyzna Zwycięzcy Konkursu uprawnionemu do Nagrody Dodatkowej albo Nagrody Głównej odpowiednio dodatkową kwotę pieniężną na poczet 10-procentowego, zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych zgodnie z ustawą z dnia 26 lipca 1991 o podatku dochodowym od osób fizycznych (tj. Dz. U z 2016 r poz. 2032 z późn. zm.) (dalej jako „**Ustawa o PIT**”) stanowiącej ok 11% wartości Nagrody Dodatkowej albo odpowiednio Nagrody Głównej, stanowiącej świadczenie niepieniężne.
5. Ust. 4 powyżej nie stosuje się, jeśli wartość danej Nagrody Dodatkowej nie przekroczy kwoty 760 zł (słownie: siedemset sześćdziesiąt złotych) i podlega zwolnieniu z podatku od nagród zgodnie z art. 21 ust. 1 pkt. 68 ustawy o PIT.
6. Dodatkowa kwota pieniężna o której mowa powyżej będzie pobrana przez Nadawcę na poczet podatku dochodowego od osób fizycznych przed wydaniem nagrody i wpłacona przez płatnika podatku na konto właściwego urzędu skarbowego.
7. Zwycięzca Konkursu uprawniony do otrzymania danej nagrody (Nagroda Główna albo Nagroda Dodatkowa) zobowiązany jest wypełnić protokół przekazania nagrody, którego wzór zostanie udostępniony Zwycięzcy Konkursu przez Wykonawcę. W protokole przekazania nagrody należy podać w szczególności następujące informacje: imię, nazwisko, adres zamieszkania, numer PESEL, właściwy urząd skarbowy.
8. Protokół przekazania nagrody powinien zostać doręczony Wykonawcy w dwóch formach:
 - a. w formie skanu lub zdjęcia wypełnionego i podpisanego przez Zwycięzcę Konkursu protokołu przekazania nagrody, wysłanego w ciągu 48h (czterdzieści osiem godzin) od momentu ogłoszenia Zwycięzcy Konkursu na adres email wskazany przez Wykonawcę;
 - b. w formie dokumentu (oryginału) wysłanego listem poleconym na adres korespondencyjny Wykonawcy: Rochstar S.A. ul. Wał Miedzeszyński 384, 03-994 Warszawa. List polecony powinien zostać doręczony Wykonawcy w terminie 10 dni roboczych od daty ogłoszenia Zwycięzcy Konkursu.
9. W przypadku niewykonania obowiązków, o których mowa w ust. 7 i 8 niniejszego paragrafu, nagroda przepada, a Uczestnikowi traci prawo do wygranej nagrody i nie przysługuje mu jakiegokolwiek roszczenie o jej

przyznanie, zamianę lub wydanie. W takim przypadku Nadawca jest uprawniony do przyznania nagrody innemu Uczestnikowi.

10. Nagroda nie podlega jakiegokolwiek wymianie.
11. Szczegółowe zasady wykorzystania Nagrody Głównej regulowane są postanowieniami regulaminu dostępnego pod następującym adresem: <http://fly.pl/regulamin-vouchery-przewozy-regionalne/>

V. PRAWA DO UTWORU

§ 11

1. Zamieszczenie zdjęcia lub materiału wideo („Utwór”) na Profilu, w ramach Konkursu tj. udzielenia odpowiedzi na Pytanie lub wykonania Zadania, jest równoznaczne z nieodpłatnym udzieleniem Wykonawcy oraz Nadawcy licencji niewyłącznej, obejmującej autorskie prawa majątkowe i prawa pokrewne wraz z prawem do zezwalania na wykonywanie praw zależnych do Utworu, do swobodnego korzystania z Utworu, oraz udzielenia zezwolenia na wykorzystanie i rozpowszechnianie wizerunku utrwalonego w Utworze, w dowolnym celu związanym z Audycją, bez ograniczeń terytorialnych oraz czasowych, na wszystkich znanych polach eksploatacji, w tym na:
 - 1) wszelkie utrwalanie i zwielokrotnianie (w tym wprowadzanie do pamięci komputera lub innego urządzenia), wytwarzanie egzemplarzy, jakąkolwiek techniką, w tym drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego, mechanicznego, optycznego, elektronicznego lub innego, techniką analogową lub cyfrową, w dowolnym systemie lub formacie; na wszelkich nośnikach, w tym nośnikach audio lub video, nośnikach papierowych lub podobnych, światłoczułych, magnetycznych, optycznych, dyskach, kościach pamięci, nośnikach komputerowych i innych nośnikach zapisów i pamięci;
 - 2) wszelki obrót oryginałem i egzemplarzami wytworzonymi zgodnie z pkt 1 - wprowadzanie ich do obrotu, najem, użyczenie;
 - 3) wszelkie inne rozpowszechnianie, w tym:
 - a) wszelkie nadawanie i reemitowanie, w tym za pomocą wizji lub fonii przewodowej lub bezprzewodowej, przez stacje naziemne, za pośrednictwem satelity, w sieciach kablowych, telekomunikacyjnych lub multimedialnych lub innych systemach przekazu (w tym tzw. *simulcasting* lub *webcasting*), w sposób niekodowany lub kodowany, w obiegu otwartym lub zamkniętym, w jakiegokolwiek technice (w tym analogowej lub cyfrowej), systemie lub formacie, z lub bez możliwości zapisu, w tym także w serwisach tekstowych, multimedialnych, internetowych, telefonicznych lub telekomunikacyjnych;
 - b) wszelkie publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do przedmiotu udostępnienia dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, w tym poprzez stacje naziemne, za pośrednictwem satelity, sieci kablowe, telekomunikacyjne lub multimedialne, bazy danych, serwery lub inne urządzenia i systemy, w tym także osób trzecich, w obiegu otwartym lub zamkniętym, w jakiegokolwiek technice, systemie lub formacie, z lub bez możliwości zapisu, w tym też w serwisach wymienionych w lit.a);
 - c) wszelkie publiczne odtwarzanie, wyświetlanie, wykonywanie, wystawianie,
 - d) adaptacji, przeróbki lub innej formy opracowania.
2. Wykonawca ma prawo do udzielenia formatodawcy Audycji oraz spółkom z jego grupy sublicencji do korzystania z Utworu.
3. Wykonawca ma prawo włączenia Utworu, w całości lub w postaci dowolnych fragmentów, do innych utworów lub dzieł związanych z Audycją.
4. Uczestnik zrzeka się prawa do wykonywania nadzoru autorskiego nad Utworem i upoważnia Wykonawcę oraz Nadawcę do jego wykonywania.
5. Uczestnik upoważnia Wykonawcę oraz Nadawcę do wykonywania autorskich praw osobistych do Utworu oraz do decydowania o jego pierwszym oraz następnych udostępnieniach.
6. Utwór powinien być wynikiem oryginalnej twórczości Uczestnika i nie powinien zawierać informacji naruszających dobra osobiste osób trzecich.
7. Uczestnik oświadcza, że posiada pełnie praw, w tym praw autorskich i praw pokrewnych do Utworu, a Utwór jest wolny od praw i roszczeń osób trzecich.

8. Uczestnik zobowiązuje się przekazać Wykonawcy zdjęcie z wycieczki zrealizowanej z wykorzystaniem Nagrody Głównej. Przekazanie zdjęcia równoznaczne jest z nieodpłatnym udzieleniem licencji do zdjęcia w zakresie, o których mowa w niniejszym paragrafie, na wszelkich polach eksploatacji wskazanych powyżej.
9. Ponadto, niezależnie od udzielenia licencji o której mowa powyżej, Wykonawca nabywa prawa do Utworu zgodnie z art. 921 § 3 Kodeksu Cywilnego z dnia 23 kwietnia 1964 roku (t.j. Dz. U.2017 poz. 459 z późn. zm.).

VI. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

§ 12

1. Zgłoszenie uczestnictwa w Konkursie oznacza wyrażenie przez Uczestnika zgody na zamieszczenie danych wymienionych w § 7 (w szczególności imienia i nazwiska Uczestnika) we wszystkich materiałach, niezależnie od formy ich wyrażenia, mających za przedmiot propagowanie i promowanie Konkursu oraz relacje z jego przebiegu na Profilu przez czas trwania Konkursu.
2. Wykonawca zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego regulaminu, również w trakcie trwania Konkursu. Informacja o zmianach będzie umieszczona w Profilu. Zmiany wchodzi w życie z dniem publikacji nowego regulaminu na stronie internetowej wskazanej poniżej.
3. Wykonawca nie ponosi kosztów związanych z dostarczeniem zgłoszeń konkursowych przez Uczestników Konkursu.
4. Wykonawca nie ponosi odpowiedzialności za problemy techniczne, powstałe w trakcie przesyłania zgłoszeń konkursowych i wynikające z nich opóźnienia w nadejściu zgłoszeń.
5. Nadawca ponosi koszty przesyłki nagród przyznanych w Konkursie.
6. W przypadku naruszenia niniejszego regulaminu przez Uczestnika, Osoby Odpowiedzialne powołane przez Wykonawcę mogą go wykluczyć z dalszego udziału w Konkursie.
7. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym regulaminem stosuje się przepisy prawa polskiego.
8. Konkurs nie jest sponsorowany, wspierany lub przeprowadzany przez portal społecznościowy Facebook lub spółki powiązane (w rozumieniu Kodeksu spółek handlowych z dnia 15 września 2000 roku) z tym portalem.
9. Wykonawca zastrzega sobie prawo do zmiany terminu rozpoczęcia lub zakończenia zgłaszania odpowiedzi na Pytania lub wykonania Zadania oraz prawo do zmiany terminu ogłoszenia wyników.
10. Zgłoszenie do Konkursu tj. udzielenie odpowiedzi na Pytanie albo wykonanie Zadania jest równoznaczne z akceptacją wszelkich postanowień regulaminu, w tym z wyrażeniem zgody na przetwarzanie danych osobowych zgodnie z § 7 powyżej.
11. Konkurs prowadzony na podstawie regulaminu nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym ani loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (z późn. zm.).
12. Niniejszy regulamin dostępny jest w siedzibie Wykonawcy oraz na stronie internetowej: www.pierwszarandka.tvp.pl/

VII. REKLAMACJE

§ 13

1. Wszelkie reklamacje mogą być kierowane do powołanej przez Wykonawcę komisji reklamacyjnej, na adres korespondencyjny Wykonawcy.
2. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres zamieszkania osoby składającej reklamację, jak również wskazanie przyczyny złożenia reklamacji. Reklamacje nie zawierające wszystkich informacji, o których mowa powyżej, mogą zostać pozostawione bez dalszego rozpoznania.
3. Reklamacje mogą być rozpatrywane w terminie 21 dni od daty otrzymania reklamacji przez komisję reklamacyjną.

4. Zainteresowani Uczestnicy zostaną powiadomieni o rozpatrzeniu reklamacji drogą elektroniczną lub listem. Informacja o rozpatrzeniu reklamacji zostanie przekazana Uczestnikowi w terminie 14 dni od daty rozpatrzenia reklamacji przez komisję reklamacyjną.