

IGRZYSKA OLIMPIJSKIE RIO 2016

ANALIZA WIDOWNI TELEWIZYJNEJ I INTERNETOWEJ



OFICJALNY NADAWCA



TELEWIZJA POLSKA
Biuro Reklamy

IGRZYSKA W LICZBACH



LICZBA DYSCYPLIN
SPORTOWYCH

31

LICZBA UCZESTNICZĄCYCH
PAŃSTW

206

LICZBA SPORTOWCÓW
BIORĄCYCH UDZIAŁ

10 500

JEDEN OFICJALNY
NADAWCA W POLSCE

TVP

LICZBA GODZIN TRANSMISJI TV
W TVP1/TVP2/TVP SPORT

649

RELACJE DOSTĘPNE ONLINE
(WYŁĄCZNOŚĆ)



LICZBA GODZIN
TRANSMISJI ONLINE

2000

RIO 2016

PODSTAWOWE WSKAŹNIKI WIDOCZNOŚCI



ŚREDNIA WIDOWNIA
W GRUPIE 4+ (PRIME TIME)



1,7 MLN

ŚREDNIA WIDOWNIA
W GRUPIE 4+ (PRIME TIME)



1,2 MLN

ŚREDNIA WIDOWNIA
W GRUPIE 4+ (PRIME TIME)



150 TYS.

SUMA ODSŁON
SPORT.TVP.PL/RIO2016



34,7 MLN

SUMA ODTWORZEŃ
WIDEO



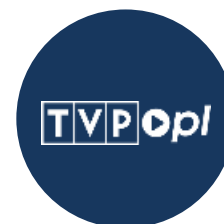
27,8 MLN

SUMA ODTWORZEŃ
TRANSMISJI LIVE ONLINE



6,1 MLN

LICZBA UŻYTKOWNIKÓW
SPORT.TVP.PL/RIO



4,2 MLN

RIO 2016 – POLSCY MEDALIŚCI

ZŁOTO I SREBRO



Wioślarstwo - dwójka podwójna
Magdalena Fularczyk-Kozłowska, Natalia Madaj
(2,3mln widzów TVP2, 59 tys. odsłon online)



Lekkoatletyka – rzut młotem
Anita Włodarczyk
(3,6 mln widzów TVP1, 63 tys. odsłon online)



Lekkoatletyka – rzut dyskiem
Piotr Małachowski
(2,6 mln widzów TVP2, 24 tys. odsłon online)



Kajakarstwo - 200 m
Marta Walczykiewicz
(1,8 mln widzów TVP2, 12 tys. odsłon online)



Kolarstwo górskie
Maja Włoszczowska
(2,2 mln widzów TVP1, 31 tys. odsłon online)



RIO 2016 – POLSCY MEDALIŚCI

BRAZ



Kolarstwo szosowe

Rafał Majka

(2,8 mln widzów TVP2, 98 tys. odsłon online)



Kajakarstwo - 500 m

Beata Mikołajczyk, Karolina Naja

(1,2 mln widzów TVP2, 28 tys. odsłon online)



Wioślarstwo - czwórka podwójna kobiet

M. Ciaciuch, A. Kobus, M. Springwald, J. Leszczyńska

(1,5 mln widzów TVP2, 22 tys. odsłon online)



Zapasy – styl wolny do 63kg

Monika Michalik

(1,4 mln widzów TVP1, 25 tys. odsłon online)



Pięciobój nowoczesny

Oktawia Nowacka

(1,4 mln widzów TVP1, 25 tys. odsłon online)



Lekkoatletyka – rzut młotem

Wojciech Nowicki

(0,3 mln widzów TVP1, 7 tys. odsłon online)





PODSUMOWANIE TV

TVP1 TVP2

TVP Sport



OFICJALNY NADAWCA

LETNIE IGRZYSKA OLIMPIJSKIE

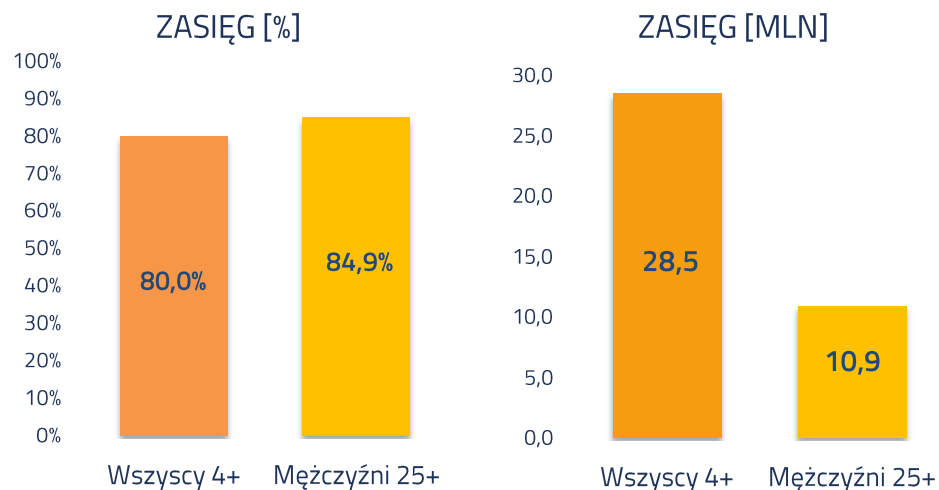
ZMAGANIA SPORTOWCÓW ZAINTERESOWAŁY 8 NA 10 POLAKÓW



Igrzyska Olimpijskie to najchętniej oglądane, obok mistrzostw świata i europy w piłce nożnej, wielkie wydarzenia sportowe.

Z transmisjami TVP z IO 2016 w Rio zetknęło się ponad **28,5 miliona Polaków**, co stanowi **80% populacji**. Oznacza to, że 8 na 10 widzów przyciągnęły zmagania olimpijczyków!

W grupie **mężczyźni 25+** zainteresowanie było jeszcze większe (zasięg skumulowany **wyniósł 85%**).



Dane NAM 05.08 – 21.08.2016; wwszyscy 4+ ; mężczyźni 25+, zasięg skumulowany – liczba widzów , którzy przynajmniej przez jedną minutę oglądali programy lub transmisje z IO 2016 w Rio.

TRANSMISJE Z IGRZYSK PODNOSZĄ WIDOWNIĘ

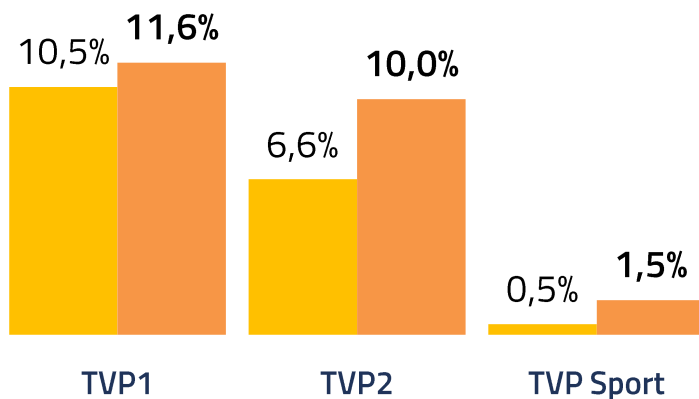
ZNACZNY WZROST UDZIAŁÓW W WIDOWNI

SHR % (Wszyscy 4+) różnica

+10%

+52%

+227%

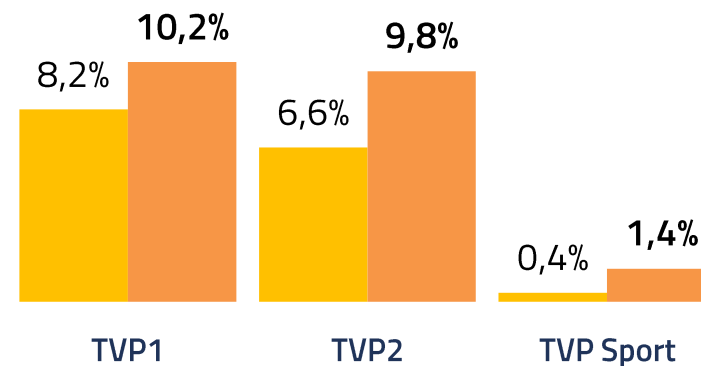


SHR % (Wszyscy 16-59) różnica

+25%

+49%

+258%



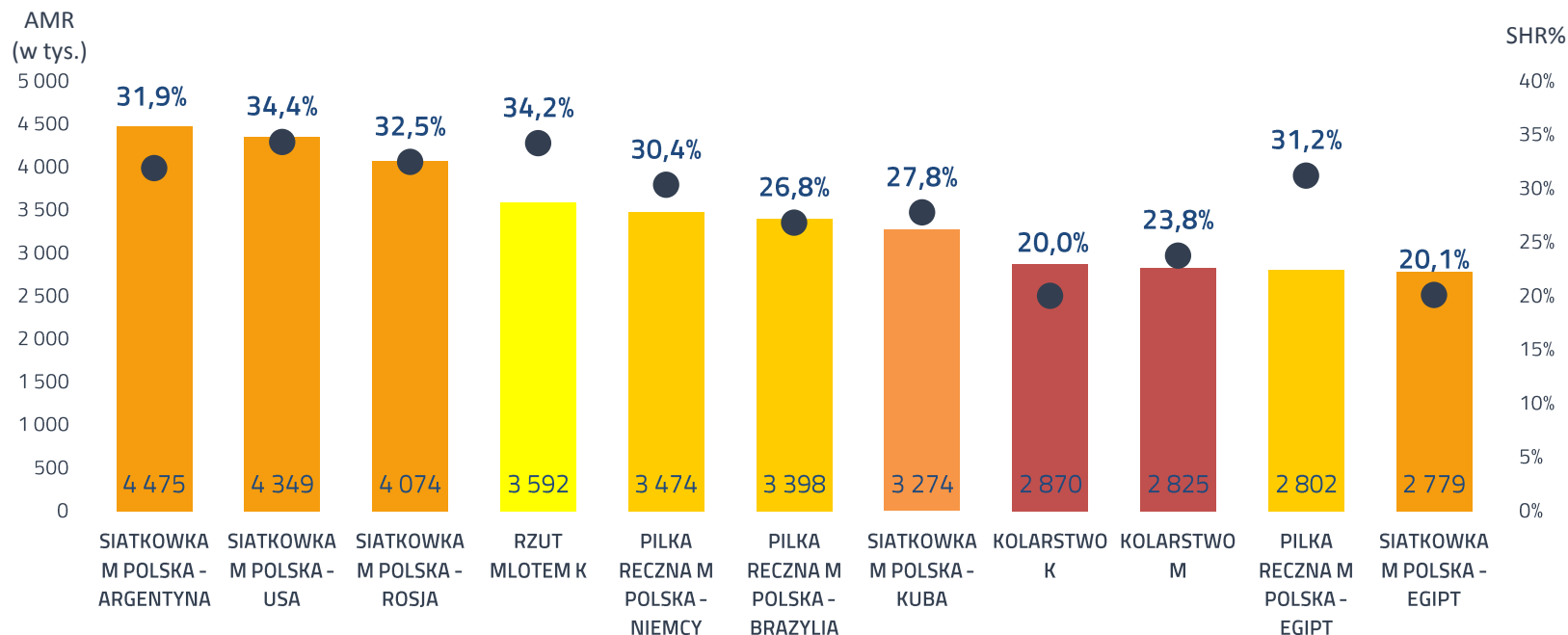
■ 2015 ■ 2016



Dzięki transmisjom z Igrzysk Olimpijskich TVP1 zanotowała 25% wzrost udziałów w grupie Wszyscy 16-59, TVP2 zanotowała +49% wzrost a TVP Sport aż 258% wzrost!

RANKING NAJLEPIEJ OGLĄDANYCH TRANSMISJI

NAJWIĘKSZE EMOCJE PRZY MECZACH SIATKARZY



W rankingu najchętniej oglądanych transmisji pierwsze trzy miejsca zajęły mecze polskich siatkarzy. Bardzo dużą widownię zgromadziła transmisja rzutu młotem, w trakcie której Anita Włodarczyk zdobyła złoto. W rankingu znalazły się również trzy mecze polskich szczypiornistów oraz transmisje, w których udział polskich reprezentantów przyniósł Polsce upragniony medal (m.in. kolarstwo).



SIATKÓWKA MĘŻCZYZN

WIDOWNIA

ANTENA	DATA	GODZINA	MECZ	AMR 4+	SHR%
MECZE GRUPOWE					
TVP1	07.08.2016	19:45	POLSKA - EGIPT	2 779 000	20%
TVP1	09.08.2016	21:50	POLSKA - IRAN	2 280 000	31%
TVP1	11.08.2016	19:45	POLSKA - ARGENTYNA	4 475 000	32%
TVP1	13.08.2016	19:45	POLSKA - ROSJA	4 074 000	33%
TVP1	15.08.2016	21:50	POLSKA - KUBA	3 274 000	28%
¼ FINAŁU					
TVP1	17.08.2016	18:45	POLSKA - USA	4 349 000	34%



Wszystkie transmisje ze spotkań Polaków można było oglądać na żywo online na sport.tvp.pl.
Największą liczbę odsłon wygenerował mecz ¼ finału – odtworzono go 104 tys. razy.

Źródło: dane TV: NAM, grupa Wszyscy 4+, dane online: Gemius Stream



PIŁKA RĘCZNA MĘŻCZYZN

WIDOWNIA

ANTENA	DATA	GODZINA	MECZ	AMR 4+	SHR%
MECZE GRUPOWE					
TVP2	07.08.2016	21:30	POLSKA - BRAZYLIA	3 399 000	27%
TVP2	09.08.2016	16:30	POLSKA - NIEMCY	2 380 000	28%
TVP2	11.08.2016	16:30	POLSKA - EGIPT	2 802 000	31%
TVP2	13.08.2016	00:50	POLSKA - SZWECJA	792 000	22%
¼ FINAŁU					
TVP2	17.08.2016	01:30	POLSKA - CHORWACJA	448 000	31%
½ FINAŁU					
TVP2	19.08.2016	01:15	POLSKA - DANIA	1 161 000	45%



Największą liczbę odsłon wygenerował mecz Polska-Dania (transmitowany w nocy) – odtworzono go **86 tys.** razy.



PODSUMOWANIE ONLINE

SPORT.TVP.PL

IGRZYSKA OLIMPIJSKIE ONLINE

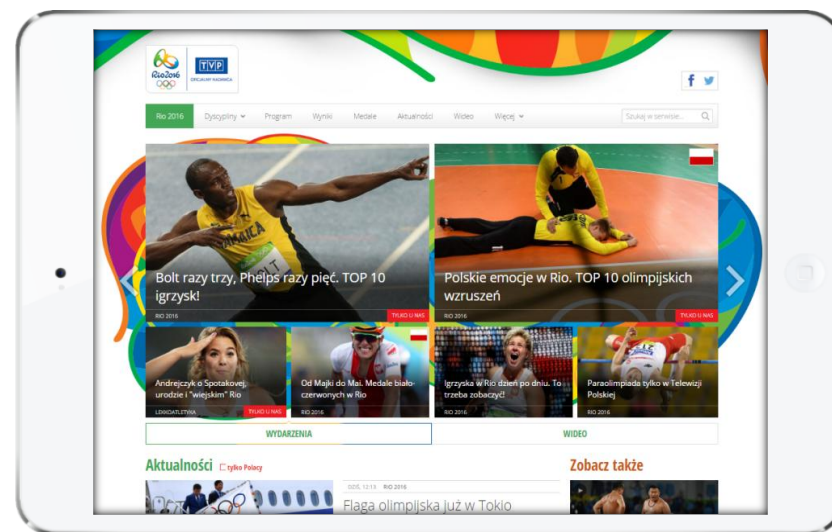
SPORT TVP.PL – SERWIS DEDYKOWANY RIO 2016



- ponad **4,2 mln** unikalnych użytkowników odwiedziło serwis RIO 2016 w trakcie Igrzysk Olimpijskich
- Wygenerowano **35 mln** odsłon newsów!

SPORT.TVP.PL/RIO to:

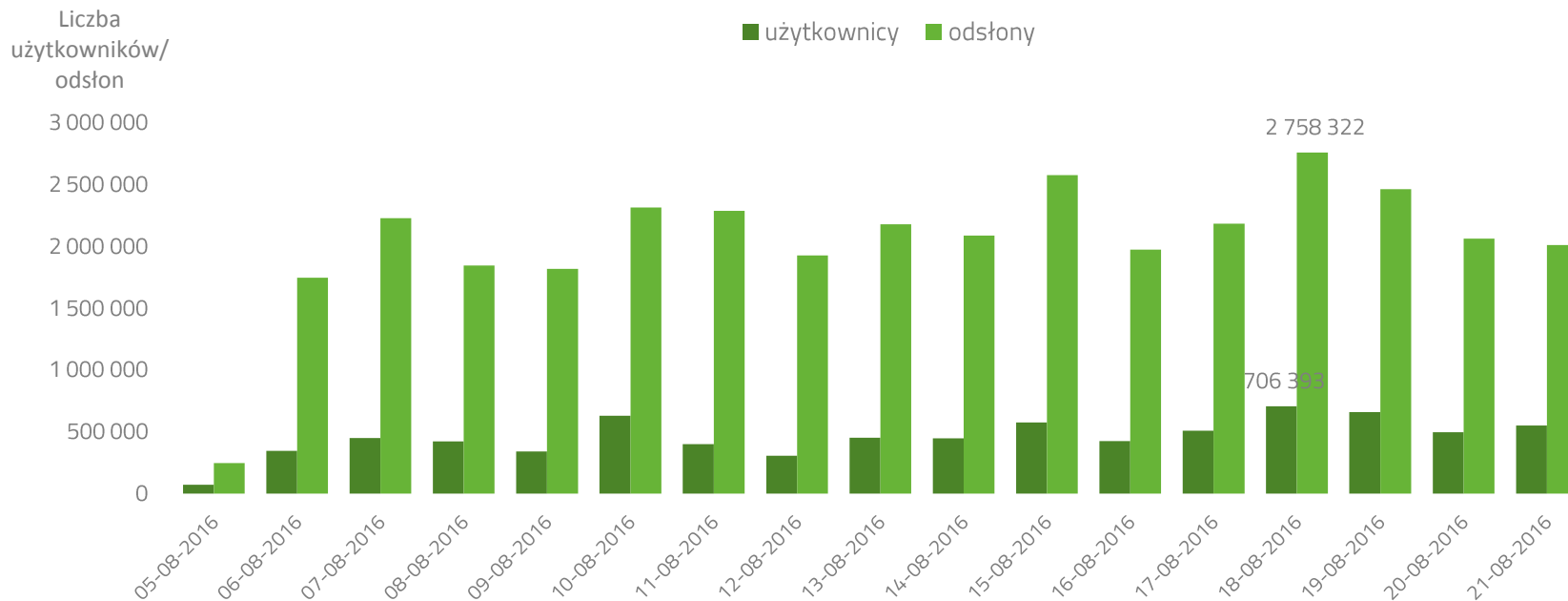
- największy serwis sportowy wśród nadawców telewizyjnych, promowany na antenach TVP
- transmisje live, wywiady, komentarze sportowców i trenerów
- 16 playerów wideo relacjonujących wydarzenia z olimpijskich aren
- prezentacja polskich olimpijczyków
- ciekawostki dotyczące Igrzysk Olimpijskich



Źródło: Gemius Traffic, 05-21 sierpnia 2016

SERWIS SPORT.TVP.PL/RIO

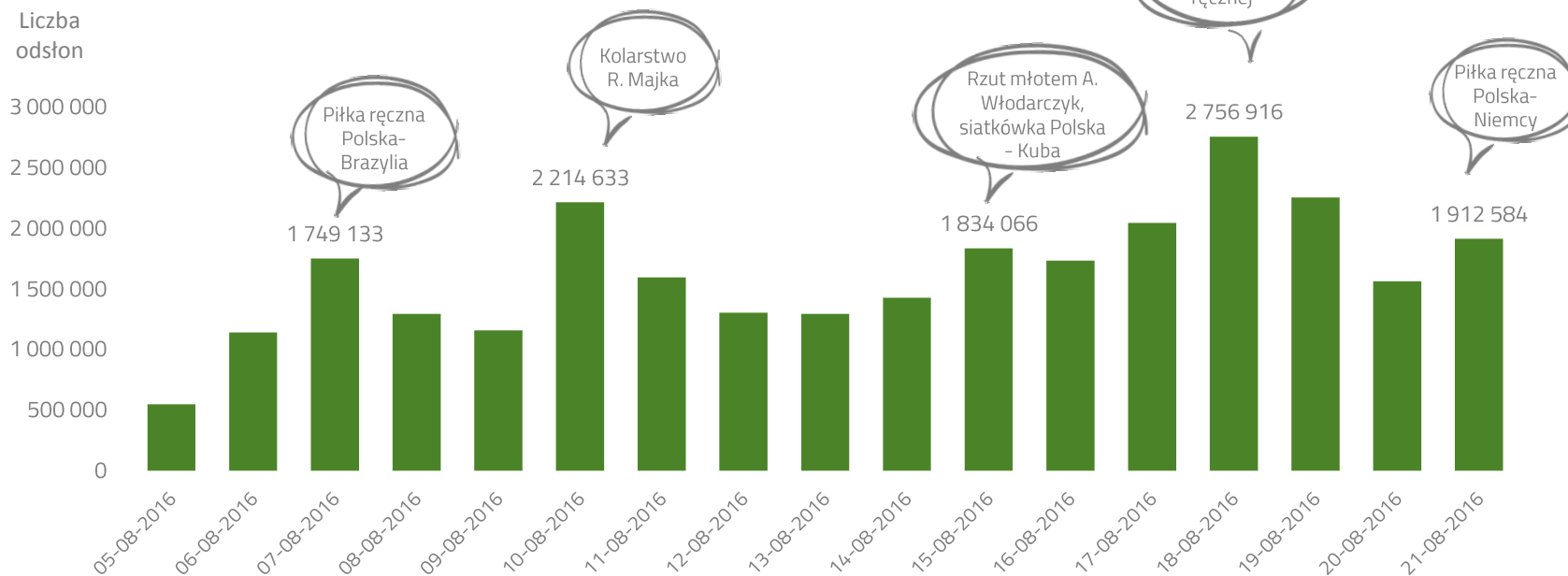
PIERWSZE ŹRÓDŁO INFORMACJI O SUKCESACH SPORTOWCÓW



W trakcie Igrzysk Olimpijskich serwis sport.tvp.pl **odwiedzało średnio 457 tys. użytkowników dziennie**, którzy generowali **2 mln odstón dziennie**. Najwięcej użytkowników [706tys.] przypadło na 18.08.2016 – dzień po występie Polaków w ¼ finału Igrzysk w piłce ręcznej i siatkowej. Łącznie serwis **SPORT.TVP/PL/RIO** uzyskał **34,7 mln odstón!**

MATERIAŁY WIDEO

NAJLEPSZE CHWILE Z WYSTĘPÓW SPORTOWCÓW



Materiały wideo na stronie sport.tvp.pl (mecze, wywiady z zawodnikami i ekspertami) **były odtwarzane średnio przed 1,6 mln razy dziennie**. W trakcie trwania Igrzysk Olimpijskich **wszystkie materiały odtworzono prawie 28 mln razy!**

RANKING POPULARNOŚCI DYSCYPLIN

WEDŁUG LICZBY ODSŁON



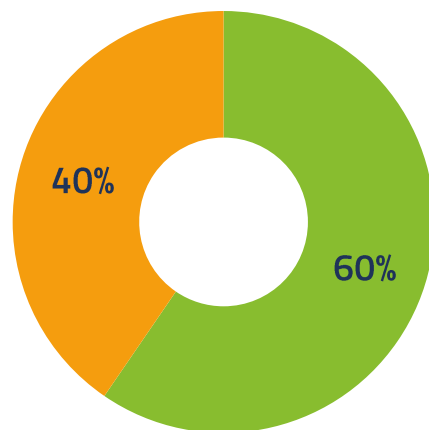
1		lekkoatletyka
2		siatkówka
3		piłka ręczna
4		kolarstwo
5		wioślarstwo
6		tenis ziemny
7		pływanie
8		koszykówka
9		siatkówka plażowa
10		piłka nożna



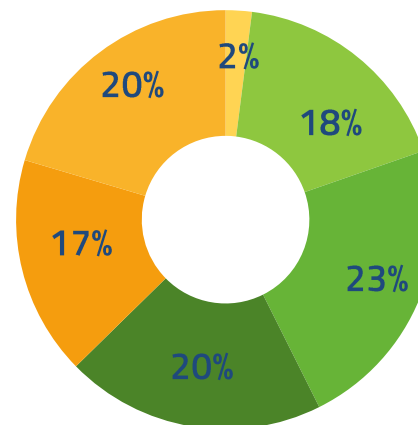
Największą popularnością cieszyły się materiały związane z występami lekkoatletów (którzy walczyli w 31 konkurencjach). Drugie i trzecie miejsce przypadło sportom drużynowym – siatkówce i piłce ręcznej. Na popularność dyscyplin duży wpływ mieli Polscy sportowcy i ich duże szanse na medal.

SPORT.TVP.PL/ RIO

STRUKTURA UŻYTKOWNIKÓW SERWISU

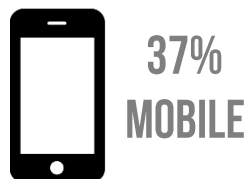


■ mężczyźni
■ kobiety



■ 7-4 lat
■ 15-24 lat
■ 25-34 lat
■ 35-44 lat
■ 45-54 lat
■ 55+

Z JAKICH URZĄDZEŃ KORZYSTALI UŻYTKOWNICY SERWISU?





IGRZYSKA OLIMPIJSKIE

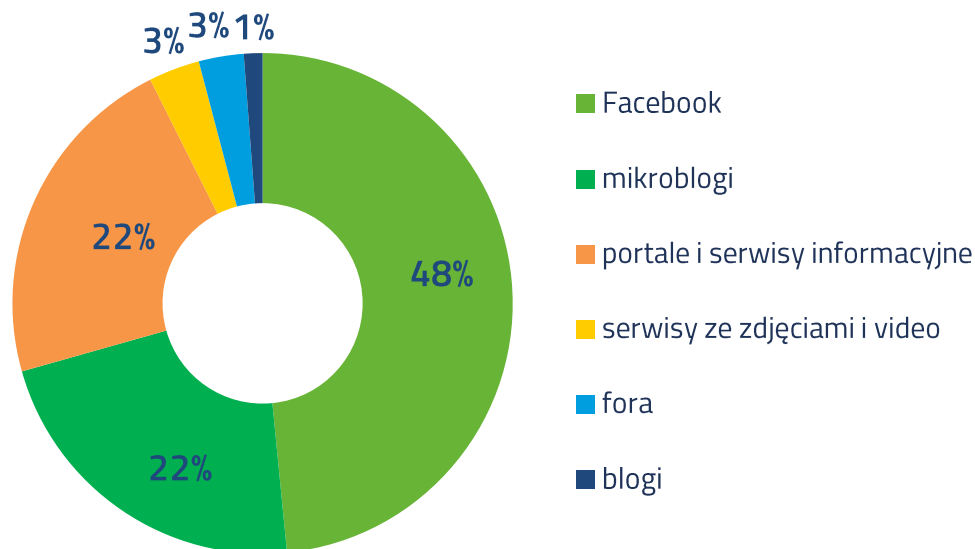
*W mediach
społecznościowych*

IRCENTER.COM

TVP
TELEWIZJA POLSKA
Biuro Reklamy

PRZESTRZEŃ DYSKUSJI W INTERNECIE

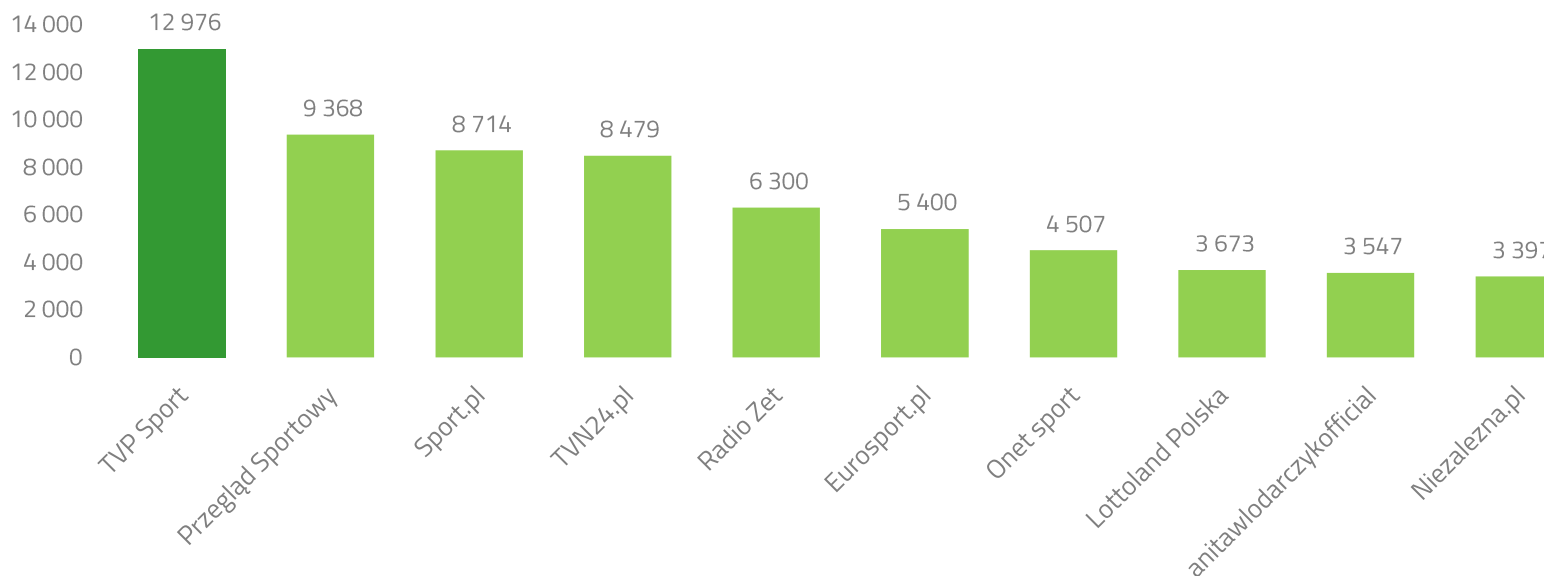
WEDŁUG LICZBY WZMIANEK O IGRZYSKACH



W sierpniu 2016 w Internecie pojawiło się ponad **601 tys. wzmianek** związanych z Igrzyskami Olimpijskimi w Rio, z czego niemal połowa (48%) pojawiła się na Facebooku, a blisko 1/5 na mikroblogach (22%) lub na portalach i serwisach informacyjnych (również 22%). Średnio w trakcie Igrzysk Olimpijskich **każdego dnia** pojawiało się **31 tys. wzmianek**.

DYSKUSJE NA FACEBOOKU

TOP 10 FANPAGE Z NAJWIĘKSZĄ LICZBĄ KOMENTARZY



Największa liczba komentarzy dotyczących Igrzysk Olimpijskich pojawiła się na **fanpage TVP Sport** (niemal **13 tys.**), drugie miejsce zajął fanpage Przeglądu Sportowego, a trzecie fanpage serwisu Sport.pl.

NAJLEPSZE POSTY NA FACEBOOKU

FANI ŚLEDZĄ OFICJALNE PROFILE SPORTOWCÓW



Anita Włodarczyk 😊 feeling lovely in 📍 Rio de Janeiro, Brazil.
August 16 at 6:06am · 🌐

Nareszcieeeeeee zawisł na mojej szyi , wspaniały , upragniony , wymarzony , zdobyty poprzez ciężką pracę na treningach złoty medal Igrzysk Olimpijskich 😊



👍 Like 💬 Comment ➦ Share

👍❤️👹 116K Chronological ▾

1,265 shares

NAJBARDZIEJ POPULARNE HASHTAGI

#Rio2016 274 tys.
#Poland 127 tys.
#Pol 67 tys.

Piotr Malachowski added a new photo.
August 13 at 8:35pm · 🌐



👍 Like 💬 Comment ➦ Share

👍❤️👹 41K

Agnieszka Radwanska
August 4 at 9:18pm · 🌐

Greetings from Rio 2016!!! 😊
Pozdrowienia z Rio!!! 😊



👍 Like 💬 Comment ➦ Share

👍❤️👹 32K



Wśród najlepszych postów na Facebooku bezkonkurencyjny był **post Anity Włodarczyk**, który do tej pory zdobył ponad **116 tys reakcji**. W sierpniu 2016 ranking najbardziej popularnych hashtagów zdominowały te związane z Igrzyskami #Rio2016 pojawił się 274 tys. razy w Polskim Internecie, #Poland 127 tys, a #Pol 67 tys.

TVP SPORT NA FACEBOOKU I TWITTERZE



TWITTER - ZASIĘG
1700 POSTÓW z konta
TVP SPORT



6,8 MLN

FACEBOOK – 100
MATERIAŁÓW WIDEO na
fanpage TVP SPORT



4,8 MLN
ODTWORZEŃ

Najpopularniejszy film z wyznaniem Piotra Wyszomirskiego wygenerował już ponad 1 MLN odtworzeń na Facebooku!



Najzabawniejszy film – pomyłka Rafała Majki podczas wywiadu ponad 620 tys. odtworzeń na Facebooku!





TVP

OFICJALNY NADAWCA

DZIĘKUJEMY ZA UWAGĘ

ZESPÓŁ BIURA REKLAMY TVP

TVP

TELEWIZJA POLSKA
Biuro Reklamy