



TELEWIZJA POLSKA

Akademia Telewizyjna



KATALOG SZKOLEŃ
JESIEŃ/ZIMA 2016/17

Spis treści:

Kursy wystąpień publicznych i medialnych	str. 3
Konsultacje logopedyczne	str. 9
Konsultacje lektorskie	str. 12
Kursy lektorskie	str. 14
Warsztaty lektorskie	str. 16
Bank głosów	str. 18
Konsultacje wizerunkowe	str. 19
Podstawowy kurs prezeterski	str. 20
Kurs prezeterski drugiego stopnia	str. 24
Warsztaty medialne	str. 28
Podstawowy kurs operatora kamery	str. 29
Kurs operatora steadicam	str. 30
Kurs montażu filmowego	str. 31
O Akademii...	str. 32

© Telewizja Polska S.A. 2016
Ośrodek Szkolenia i Rozwoju
Akademia Telewizyjna
ul. Woronicza 17
00-999 Warszawa

Informacje zawarte w publikacji mają charakter poglądowy.
Telewizja Polska S.A. zastrzega sobie prawo do wprowadzania zmian w ofercie i jej uzupełniania oraz do weryfikacji zgłoszeń uczestników szkoleń, jak również możliwości odwołania ogłoszonych kursów, konsultacji i szkoleń z ważnych powodów organizacyjnych.

Akademia Telewizyjna TVP oferuje intensywne, jednodniowe kursy przygotowujące uczestników do różnego typu wystąpień publicznych, a także wystąpień w telewizji oraz innych mediach (wywiadów, wypowiedzi, udziału w programach publicystycznych itp.). Wyjątkowość naszych kursów polega na dużej liczbie ćwiczeń praktycznych realizowanych w profesjonalnych warunkach studia telewizyjnego, z wykorzystaniem nowoczesnych środków techniki telewizyjnej. Jednoczesna praca kilku trenerów pozwala maksymalnie obiektywizować oceny i zalecenia wynikające z prowadzonych konsultacji. Kursy konstruowane są z modułów programowych, których rodzaj i liczbę można dopasować do realnych potrzeb i oczekiwań uczestnika.

Poszczególne moduły realizowane są w unikatowym systemie „wyspowym”:

- Studia Szkoleniowego,
- Pracowni Logopedycznej,
- Pokoju analiz (montażowni),

połączonych ze sobą siecią informatyczną. Umożliwia to natychmiastowy podgląd nagrań rejestrowanych w studiach i ich analizę oraz zapewnia indywidualny tryb prowadzenia konsultacji i treningów.



Studio Szkoleniowe (plan ogólny)



Pracownia Logopedyczna



Pokój analiz (montażownia)



Studio Szkoleniowe (reżyserka)



Pracownia Logopedyczna



Pokój analiz (montażownia)

Wszystkie konsultacje i treningi odbywają się w siedzibie Akademii Telewizyjnej TVP (Warszawa, ul. Woronicza 17, bud. R). Kursy organizowane poza siedzibą Akademii Telewizyjnej TVP są projektowane, uzgadniane i wyceniane indywidualnie.

Oferujemy 3 rodzaje kursów indywidualnych:

- program standardowy (w 2 wariantach),
- program projektowany indywidualnie,
- program „VIP”.

We wszystkich przypadkach dopasowanie zestawu ćwiczeń realizowanych podczas treningów praktycznych, do potrzeb i oczekiwań uczestnika szkolenia, poprzedza ankieta wstępna wypełniana przed szkoleniem.

W szkoleniach realizowanych wg programu standardowego, aby możliwe było zaoferowanie atrakcyjnej ceny (znacznie niższej od średnich rynkowych za podobne szkolenia), równocześnie tzn. tego samego dnia, w treningach uczestniczą 3 osoby, rozpoczynając zajęcia z przesunięciem czasowym (odpowiednio o godz. 9.00, 10.00 i 11.00).

Schemat organizacji szkolenia standardowego:

Wariant 1

	9:00	10:00	11:00	12:00	13:00	14:00	15:00	16:00	17:00	17:30	18:00	18:30	19:00	19:30	20:00	20:30
1	L1	S1	A1	L2	S2	OBIAD	A2	L3	W	S3	A3					
2		L1	S1	A1	L2		S2	A2	L3	W	S3	A3				
3			L1	S1	A1		L2	S2	A2	L3	W	S3	A3			

L-konsultacja logopedyczna, S-nagranie w studiu, A-analiza, W-wizerunek (stylizacja i makijaż)

Wariant 2

	9:00	10:00	11:00	12:00	13:00	14:00	15:00	16:00-17:00	17:00	18:00	19:00	20:00	21:00
1	L1	S1	A1	L2	S2	OBIAD	W	D/E	A2	L3			
2		L1	S1	A1	L2				S2	A2	L3		
3			L1	S1	A1				L2	S2	A2	L3	

L-konsultacja logopedyczna, S-nagranie w studiu, A-analiza, W-wizerunek (stylizacja i makijaż), D-debata (lub) E-etykieta występów

Uwaga! konwersatoria: „Wizerunek”/”Etykieta występów” oraz trening „Debata telewizyjna” uczestnicy odbywają wspólnie.

Aktualna (promocyjna) cena szkolenia w wariantcie standardowym wynosi 2.100,00 zł netto (2583,00 zł brutto).

Na życzenie realizujemy także szkolenia projektowane indywidualnie (wg wskazań uczestnika oraz na podstawie analizy wypełnianej przez niego ankiety wstępnej).

Przykładowe schematy organizacji szkoleń projektowanych indywidualnie:

09:00	09:30	10:30	11:30	12:30	13:30	14:30	15:30	16:30	17:00	18:00	19:00
CH	L1	S1	L2	S2	OBIAD	A1	L3/E	S3	W	A2	

9:00	10:00	10:30	11:30	12:30	13:30	14:30	16:00	17:00	18:00	18:30	19:00
L1	CH	S1	A1	S2	OBIAD	L2/E	W	A2	S3	A3	

CH-charakteryzacja na potrzeby nagrań treningowych L-konsultacja logopedyczna, S-nagranie w studiu, A-analiza, E-etykieta występów W-konsultacja stylistyczna (wizerunkowa)

Cena szkolenia zależy od liczby oraz układu realizowanych modułów i jest obliczana każdorazowo po dokonaniu uzgodnień dotyczących szczegółowego programu (zwykle jest ona o 30-60% wyższa od ceny szkolenia wg programu standardowego).

Możliwe jest także realizowanie szkolenia w wersji „VIP” – z indywidualnie projektowanym programem i pełną dostępnością wszystkich trenerów zaangażowanych w projekt oraz całej infrastruktury Akademii Telewizyjnej, przez cały czas trwania szkolenia. Umożliwia to m.in. bieżące korygowanie realizowanego programu w zależności od przebiegu i wyników poszczególnych treningów i konsultacji. (Cena takiego szkolenia wynosi ok. 5-7 tys. zł netto).

Opis modułów (w odniesieniu do programu standardowego):

L-1 – wstępna konsultacja wizerunkowo-logopedyczna:

- ogólna analiza sposobu mówienia i czytania (głos, artykulacja, dykcja),
- zalecenia dotyczące pracy w tym zakresie (w tym ewentualnie korzystania z dodatkowych konsultacji),
- próbne nagrania dźwiękowe (opcjonalnie),
- uświadomienie wad i zalet głosu oraz sposobu jego używania,
- jeśli uczestnik dostarczył przed szkoleniem oryginalne nagrania dotychczasowych własnych występów medialnych – omówienie przeprowadzonej analizy,

S-1 – nagrywanie symulowanych wypowiedzi:

- autoprezentacja (nagranie),
- nagrywanie symulowanych wypowiedzi typu „setka” (jak dla programu informacyjnego) uczestnik proszony jest o dostarczenie/wskazanie przed szkoleniem dokumentacji/materiałów umożliwiających przygotowanie pytań,
- nagrywanie symulowanego wywiadu (rozmowa na zadany temat niezwiązany z działalnością zawodową uczestnika – uczestnicy proszeni są o dostarczenie/wskazanie przed szkoleniem dokumentacji/materiałów umożliwiających przygotowanie symulowanych wywiadów),

A-1 - analiza nagranych wypowiedzi (z modułu S-1) pod względem:

- ogólnego wrażenia,
- zwięzłości treści, poprawności językowej i skuteczności przekazu,
- sposobu wykorzystania środków technicznych (mikrofon, kamera, itd.),
- zachowań niewerbalnych,

L-2 - analiza nagranych występów pod względem sposobu posługiwania się głosem i interpretacji oraz wpływu na wizerunek. Porady i ewentualne ćwiczenie wybranych elementów

S-2 – nagrywanie symulowanych wywiadów:

- nagrywanie symulowanych wywiadów (3-5 minutowe rozmowy na zadane tematy rzeczywiście związane z działalnością uczestnika – uczestnicy proszeni są o dostarczenie/wskazanie przed szkoleniem dokumentacji/materiałów umożliwiających przygotowanie symulowanych wywiadów),
- symulacja wywiadu „na żywo” (z zachowaniem reżimów czasowych),

R – nagrywanie symulowanych wywiadów radiowych. Analiza treści i formy wypowiedzi. Praca nad językiem i formą przekazywanego komunikatu.

W – prezentacja zasad dotyczących ubioru i makijażu opartych m.in. na analizie kolorystycznej. Dopasowanie stroju do sylwetki i typu urody oraz rodzaju wystąpienia/audycji, dobór fryzury, makijażu i dodatków. Przedstawienie efektów wizyjnych zastosowania różnych wzorów, kolorów i faktur tkaniny. Prezentacja zasad i wykonanie modelowej charakteryzacji (wraz z instruktorem), której wyniki można zobaczyć na ekranie.

D – symulacja debaty publicystycznej „na żywo”, moderowanej przez dziennikarza. Uczestnicy przybierają określone role i uczestnicząc w dyskusji prezentują odmienne racje i argumenty, próbując przeciwstawiać je adwersarzom.

E – etykieta występów (przypomnienie zasad dotyczących np. witania czy przedstawiania gości, udzielenia głosu, konieczności dopasowania zachowań w zależności od grupy, sposobów radzenia sobie w nieoczekiwanych i trudnych sytuacjach, itp.).

A-2 - analiza nagranych występów (z modułów S-2 oraz D) pod względem :

- ogólnego wrażenia – w tym umiejętności przyciągania uwagi odbiorcy,
- sposobu odpowiadania (zwięzłość, klarowność, konstrukcja, czas itd.) i argumentowania (szczególnie w debacie) oraz skuteczności przekazu,

- utrzymania reżimów czasowych,
- świadomości sytuacji studyjnej (położenie i praca kamer itd.),
- zachowań niewerbalnych.

L-3 - analiza nagranych wystąpień pod względem sposobu posługiwania się głosem i interpretacji oraz wpływu na wizerunek. Ewaluacja - podsumowanie konsultacji oraz wskazówki i zalecenia dotyczące ewentualnych samodzielnych ćwiczeń.

Trenerzy:

W zależności od dziedziny, którą zajmuje się zawodowo uczestnik szkolenia oraz od wniosków z przeprowadzonej analizy ankiety wstępnej, każdorazowo dokonujemy doboru zespołu trenerów, kierując się ich doświadczeniem i specjalizacją w rozwiązywaniu określonego typu problemów. Wybór kadry trenerskiej może być również uzależniony od ustalonego terminu realizacji szkolenia. Dobór kadry trenerskiej ograniczony jest w przypadku ryzyka zaistnienia tzw. konfliktu interesów (w takich przypadkach Akademia Telewizyjna TVP ściśle przestrzega reguł określonych w „Zasadach Etyki Dziennikarskiej w TVP S.A.”).

Logopedzi medialni:



Maria Bończykowa - logopeda, nauczyciel techniki mowy. Od wielu lat prowadzi szkolenia w zakresie pracy nad głosem i mową oraz świadomego tworzenia wizerunku. Wykładowca akademicki (dawniej UW i Akademia Teatralna, obecnie Uniwersytet SWPS). Doświadczony trener Akademii Telewizyjnej. Członek Komisji Karty Ekranowej TVP.



Joanna Luboń – logopeda i trener medialny. Od ponad 20 lat specjalizuje się w kształceniu kadr dla stacji radiowych i telewizyjnych. Członek Komisji ds. Karty Mikrofonowej Polskiego Radia i Komisji Karty Ekranowej TVP. Wykładowca i trener Akademii Telewizyjnej TVP.



Bożena Targosz – absolwentka germanistyki na UW i UŚ oraz Podyplomowego Studium Wymowy PWST w Warszawie. Spikerka i lektorka radiowa, dziennikarka i prezenterka TVP (m.in. Teleexpressu i Panoramy). Doświadczony trener Akademii Telewizyjnej. Członek Komisji Karty Ekranowej TVP.



Irena Sałkowska - trener medialny, logopeda i psycholog. Wieloletni współpracownik Akademii Telewizyjnej TVP, były wykładowca SWPS. Specjalizuje się w pracy nad technikami wystąpień publicznych (komunikacja językowa, przekaz niewerbalny, trema).



Ewa Kozicka – absolwentka Podyplomowego Studium Wymowy. Prowadzi szkolenia z techniki mówienia i autoprezentacji, warsztaty wymowy i interpretacji tekstu dla dziennikarzy, nauczycieli, tłumaczy i duchownych oraz zajęcia z dykcji i kultury słowa.



dr Jagoda Bloch – absolwentka logopedii SWPS, Podyplomowego Studium Wymowy przy Akademii Teatralnej oraz Podyplomowego Dziennikarstwa w ID. Członek Komisji Karty Ekranowej TVP.

Trenerzy studyjni/analitycy:



Grzegorz Miśtał – znany dziennikarz i prezenter TVP 1 oraz TVP Warszawa. Współautor i prowadzący m.in. „Kawę czy herbatę”, „Ktokolwiek widział, ktokolwiek wie”, „Kontr-o-wersje” i in. Aktor, absolwent Wyższej Szkoły Teatralnej w Krakowie.



Jędrzej Dudkiewicz – dziennikarz i prezenter (m.in. TVP 1, TVP Polonia), reżyser, autor projektów medialnych i wykładowca. Shopsteward na międzynarodowych konferencjach INPUT (m.in. Budapeszt, Warszawa, Seul). Doświadczony trener Akademii Telewizyjnej.



Maciej Jabłoński – znany dziennikarz i prezenter redakcji sportowej TVP (od 2006 roku - wcześniej TVN, Wizja Sport i TVN24) m.in. „Sport Telegram” TVP2, serwisy sportowe TVP INFO, gospodarz „Studia Olimpijskiego”. Lektor filmowy, audiobooków i reklam radiowych.

Styliści/charakteryzatorzy:



Anna Albin - stylistka i wieloletnia, doświadczona charakteryzatorka telewizyjna pracująca m.in. na planach seriali i widowisk teatralnych. Obsługiwała również sesje zdjęciowe i pokazy mody, pracowała dla prasy i firm kosmetycznych.



Sylwia Strzałkowska – stylistka. Zajmuje się stylizacją ubioru i wnętrza. Prowadzi szkolenia z makijażu i ubioru dla osób występujących publicznie oraz dla tych, którzy chcą zmienić swój wizerunek. Wykonuje makijaż na specjalne okazje do sesji fotograficznych.

Materiały dla uczestników:

Każdy uczestnik szkolenia otrzymuje:

- indywidualny program szkolenia z opisem poszczególnych modułów,
- podkładkę lub segregator z klipsem,
- przybory do notowania,
- podręcznik,
- dostęp do sieci Wi-Fi (na życzenie).



Podkładka z klipsem
(w zestawie przybory do notowania)



„Jak się zachować przed kamerą – poradnik dla biznesmenów, polityków, rzeczników i innych osób występujących publicznie” (autor: W. Grzelak, wydawnictwo: Biblioteka „Akademii Telewizyjnej TVP”)

Pozostałe informacje:

Do dyspozycji uczestników przez cały czas trwania szkolenia pozostają napoje gorące (kawa, herbata), woda mineralna oraz słodkie przekąski (ciastka, paluszki itp.) i świeże owoce. Ponadto podczas przerw między zajęciami po godz. 18.00 serwowane są kanapki.

Obiad (godz. 14.00-15.00) podawany jest w restauracji „Kaprys” mieszczącej się na terenie TVP (w bud. B). Posiłki serwowane są przez kelnerów. Wyboru potraw (a’la carte) uczestnicy dokonują na podstawie menu dostarczanego podczas przerw między zajęciami (ok. godz. 12.00). Restauracja „Kaprys” stara się spełnić wymogi specjalne dotyczące diety (np. wegetariańska, bezglutenowa, itp.) formułowane przez uczestników w ankietach wstępnych.



INFOLINIA: (+22) 5478674
(od poniedziałku do piątku w godz. 10.00-16.00)

email: szkolenia@tvp.pl

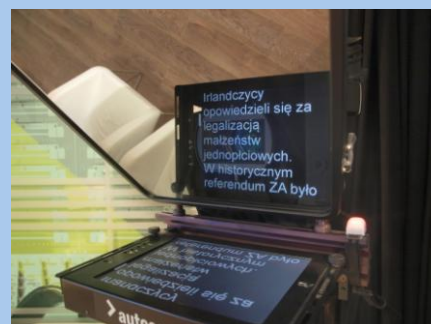
Akademia Telewizyjna TVP oferuje konsultacje logopedyczne i interpretacyjne dotyczące poprawnego mówienia i czytania, przeznaczone dla pracowników mediów elektronicznych (radio, telewizja) oraz używających głosu do wykonywania określonej pracy (np. konferansjerów, megafonistów, DJ-ów, duchownych, i in.). Konsultacje umawiane i prowadzone w trybie indywidualnym pod kierunkiem doskonałego zespołu doświadczonych trenerów-logopedów medialnych w warunkach profesjonalnych: Pracowni Logopedycznej lub (opcjonalnie) Studia Szkoleniowego (telewizyjnego) lub Studia Lektorskiego (radiowego).



Pracownia Logopedyczna



Pracownia Logopedyczna



Prompter w Studiu Szkoleniowym

Wszystkie konsultacje i treningi odbywają się w siedzibie Akademii Telewizyjnej TVP (Warszawa, ul. Woronicza 17, bud. R).

Rodzaje konsultacji logopedycznych:

- konsultacja diagnostyczna,
- konsultacja logopedyczna,
- konsultacja interpretacyjna,
- praca z teleprompterem,
- konsultacja specjalistyczna.

Konsultacja diagnostyczna

Odbywana jednorazowo. Rekomendowana dla osób, które chcą poznać oraz uświadomić sobie wady i zalety własnego głosu oraz sposobu jego używania. Umożliwia zaplanowanie długookresowej pracy nad poprawą lub doskonaleniem aparatu mowy i sposobu mówienia. Wskazana także dla osób planujących rozpoczęcie pracy, w której posługiwanie się głosem odgrywa ważną rolę (np. dziennikarzy, nauczycieli, polityków, księży itd.), a także dla młodych (licealistów i studentów) pragnących poprawnie i sprawnie mówić oraz czytać. W jej ramach:

- ogólna analiza sposobu mówienia i czytania (głos, artykulacja, dykcja),
- analiza głosu, diagnoza wad i zaburzeń mówienia,
- uświadomienie wad i zalet głosu oraz sposobu jego używania,
- wskazanie problemów oraz rodzaju zalecanych konsultacji i ćwiczeń,
- określenie zakresu i przybliżonego czasu poprawy lub wyeliminowania wad,
- za dodatkową opłatą - możliwość zamówienia pisemnego raportu (opisu).

Konsultacja logopedyczna

Umożliwia zaprogramowanie i monitorowanie efektów konkretnych ćwiczeń mających na celu korektę wad oraz poprawę sposobu mówienia i czytania:

- korekta wad wymowy i zaburzeń głosu,
- nagrania dźwiękowe i ich analiza,
- kształtowanie poprawnego mówienia i czytania,
- wybrane elementy interpretacji tekstu.

Konsultacja interpretacyjna

Rekomendowana dla prezenterów i reporterów mediów elektronicznych oraz innych osób wykonujących pracę wymagającą profesjonalnego mówienia i czytania:

- doskonalenie sposobu mówienia i czytania,
- nauka interpretacji różnych rodzajów tekstu,
- nagrania dźwiękowe i ich analiza,
- wybrane elementy zachowań niewerbalnych.

Praca z teleprompterem

Dla prezenterów i reporterów pracujących z prompterami studyjnymi lub mobilnymi:

- przygotowanie redakcyjne tekstu i nauka czytania z telepromptera,
- doskonalenie interpretacji tekstu,
- rejestracja telewizyjna ćwiczeń (możliwe zamówienie materiałów poglądowych np. do osobistego port folio).

Konsultacja specjalistyczna

Przygotowywana i prowadzona wg indywidualnych potrzeb i oczekiwań uczestnika. Przeznaczona dla osób, w których pracy głos odgrywa ważną rolę np. megafonistów, DJ-ów, konferansjerów, nauczycieli, duchownych, menadżerów prowadzących prezentacje lub spotkania, i in. Możliwe jest prowadzenie konsultacji także w języku niemieckim lub angielskim. Może obejmować różne elementy (korekty wad wymowy i zaburzeń głosu, interpretację tekstu, porady w zakresie „technicznego” przygotowania wystąpienia itp.).

Trenerzy:

Akademia Telewizyjna TVP dysponuje doskonałym zespołem logopedów medialnych – osób posiadających wieloletnie doświadczenia i dokonania w kształceniu prezenterów i reporterów Telewizji Polskiej, a także w szkoleniach komercyjnych realizowanych dla kontrahentów zewnętrznych (firm i osób indywidualnych). Umożliwia to dopasowanie specjalizacji trenera do zdiagnozowanych problemów i oczekiwań uczestnika konsultacji. Wybór kadry trenerskiej może być również uzależniony od ustalonego terminu realizacji szkolenia. Dobór kadry trenerskiej ograniczony jest w przypadku ryzyka zaistnienia tzw. konfliktu interesów (w takich przypadkach Akademia Telewizyjna TVP ściśle przestrzega reguł określonych w „Zasadach Etyki Dziennikarskiej w TVP S.A.”).

Logopedzi medialni:



Maria Bończykowa - logopeda, nauczyciel techniki mowy. Od wielu lat prowadzi szkolenia w zakresie pracy nad głosem i mową oraz świadomego tworzenia wizerunku. Wykładowca akademicki (dawniej UW i Akademia Teatralna, obecnie Uniwersytet SWPS). Doświadczony trener Akademii Telewizyjnej. Członek Komisji Karty Ekranowej TVP.



Joanna Luboń – logopeda i trener medialny. Od ponad 20 lat specjalizuje się w kształceniu kadr dla stacji radiowych i telewizyjnych. Członek Komisji ds. Karty Mikrofonowej Polskiego Radia i Komisji Karty Ekranowej TVP. Wykładowca i trener Akademii Telewizyjnej TVP.



Bożena Targosz – absolwentka germanistyki na UJ i UŚ i oraz Podyplomowego Studium Wymowy PWST w Warszawie. Spikerka i lektorka radiowa, dziennikarka i prezenterka TVP (m.in. Teleexpressu i Panoramy). Doświadczony trener Akademii Telewizyjnej. Członek Komisji Karty Ekranowej TVP.



Irena Sałkowska - trener medialny, logopeda i psycholog. Wieloletni współpracownik Akademii Telewizyjnej TVP, były wykładowca SWPS. Specjalizuje się w pracy nad technikami wystąpień publicznych (komunikacja językowa, przekaz niewerbalny, trema).



dr Jagoda Bloch – absolwentka logopedii SWPS, Podyplomowego Studium Wymowy przy Akademii Teatralnej oraz Podyplomowego Dziennego Studium Dziennikarstwa w ID. Członek Komisji Karty Ekranowej TVP.



Ewa Kozicka - absolwentka Podyplomowego Studium Wymowy. Prowadzi szkolenia z techniki mówienia i autoprezentacji, warsztaty wymowy i interpretacji tekstu dla dziennikarzy, nauczycieli, tłumaczy i duchownych oraz zajęcia z dykcji i kultury słowa dla słuchaczy szkół artystycznych.

Cennik konsultacji:

Rodzaj konsultacji	cena 1 konsultacji		cena pakietu 3 konsultacji		cena pakietu 10 konsultacji	
	netto	brutto	netto	brutto	netto	brutto
konsultacja diagnostyczna	160,00	196,80	-	-	-	-
konsultacja diagnostyczna z opisem	200,00	246,00	-	-	-	-
konsultacja logopedyczna	150,00	184,50	420,00	516,60	1380,00	1697,40
konsultacja interpretacyjna	180,00	221,40	510,00	627,30	1680,00	2066,40
praca z prompterem	240,00	295,20	700,00	861,00	2200,00	2706,00
konsultacja specjalistyczna	wycena uzgadniana indywidualnie					

(czas trwania 1 konsultacji wynosi 55 minut)

TERMINY KONSULTACJI UZGADNIANE SĄ INDYWIDUALNIE (ZGŁOSZENIA PRZYJMUJEMY NA BIEŻĄCO)

Pozostałe informacje:

Do dyspozycji uczestników kursów i konsultacji przez cały czas trwania szkolenia pozostają napoje gorące (kawa, herbata), woda mineralna.

Wstęp i poruszanie się po terenie kompleksu TVP przy ul. Woronicza w Warszawie wymaga posiadania odpowiednich przepustek. Wejście piesze znajduje się w bud. F (od ul. J. P. Woronicza). Możliwy jest również wjazd samochodem (od ul. Samochodowej lub Woronicza) oraz parkowanie przez cały czas pobytu w Akademii Telewizyjnej (dla uczestników naszych szkoleń dokonujemy rezerwacji miejsc parkingowych). Każdy uczestnik szkolenia, wraz z programem, otrzymuje mapkę sytuacyjną kompleksu TVP oraz szczegółowe informacje dotyczące wejścia lub wjazdu samochodem.

Akademia Telewizyjna TVP oferuje indywidualne konsultacje dla lektorów filmowych, audiobooków, gier komputerowych, reklam (radiowych i telewizyjnych) oraz wszystkich innych form „voice actingu”. Konsultacje przeznaczone są zarówno dla osób wykonujących już zawód lektora, jak i dla tych, które przygotowują się do pracy lub pragną zweryfikować swoje predyspozycje w tym zakresie. Obejmują one zarówno analizy i ćwiczenia związane z prowadzeniem głosu, jak i praktyczne treningi interpretacyjne w Studiu Lektorskim (także dotyczące dubbingu). Konsultacje dostępne są dla wszystkich (nie są poprzedzone klasyfikacją wstępną), a ich zakres, liczba i terminy są uzgadnianie indywidualnie.

Zapewniamy pracę pod kierunkiem doskonałego zespołu doświadczonych trenerów-logopedów medialnych w warunkach profesjonalnych:

- Pracowni Logopedycznej,
- Studia Lektorskiego (radiowego).



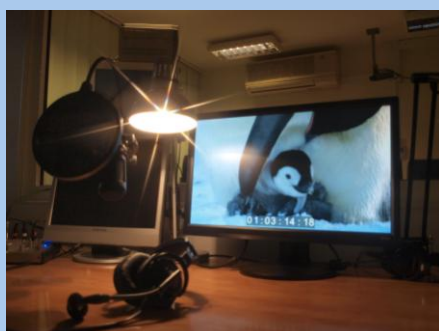
Pracownia Logopedyczna



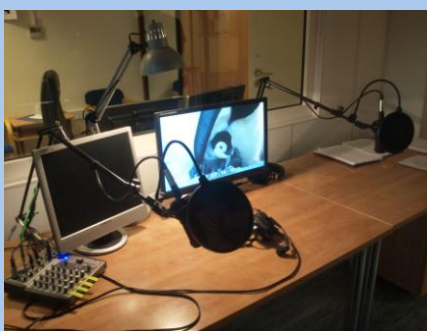
Pracownia Logopedyczna



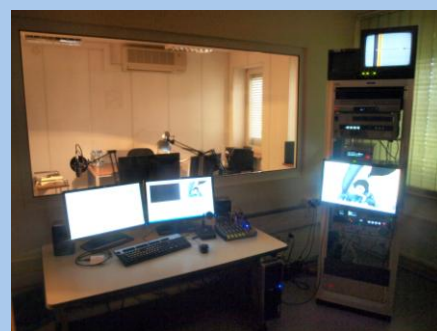
Pracownia Logopedyczna



Studio Lektorskie



Studio Lektorskie



Studio Lektorskie

Wszystkie konsultacje i treningi odbywają się w siedzibie Akademii Telewizyjnej TVP (Warszawa, ul. Woronicza 17, bud. R).

Trenerzy:

Akademia Telewizyjna TVP dysponuje doskonałym zespołem logopedów medialnych – osób posiadających wieloletnie doświadczenia i dokonania w kształceniu prezenterów i reporterów Telewizji Polskiej, a także w szkoleniach komercyjnych realizowanych dla kontrahentów zewnętrznych (firm i osób indywidualnych). Umożliwia to dopasowanie specjalizacji trenera do zdiagnozowanych problemów i oczekiwań uczestnika konsultacji. Wybór kadry trenerskiej może być również uzależniony od ustalonego terminu realizacji szkolenia. Dobór kadry trenerskiej ograniczony jest w przypadku ryzyka zaistnienia tzw. konfliktu interesów (w takich przypadkach Akademia Telewizyjna TVP ściśle przestrzega reguł określonych w „Zasadach Etyki Dziennikarskiej w TVP S.A.”).

Konsultanci:



Maria Bończykowa - logopeda, nauczyciel techniki mowy. Od wielu lat prowadzi szkolenia w zakresie pracy nad głosem i mową oraz świadomego tworzenia wizerunku. Wykładowca akademicki (dawniej UW i Akademia Teatralna, obecnie Uniwersytet SWPS). Doświadczony trener Akademii Telewizyjnej. Członek Komisji Karty Ekranowej TVP.



Bożena Targosz – absolwentka germanistyki na UJ i UŚI oraz Podyplomowego Studium Wymowy PWST w Warszawie. Spikerka i lektorka radiowa, dziennikarka i prezenterka TVP (m.in. Teleexpressu i Panoramy). Doświadczony trener Akademii Telewizyjnej. Członek Komisji Karty Ekranowej TVP.

Cennik konsultacji:

Rodzaj konsultacji	cena 1 konsultacji		cena pakietu 3 konsultacji		cena pakietu 10 konsultacji	
	netto	brutto	netto	brutto	netto	brutto
konsultacja lektorska	180,00	221,40	510,00	627,30	1680,00	2066,40

(czas trwania 1 konsultacji wynosi 55 minut)

TERMINY KONSULTACJI UZGADNIANE SĄ INDYWIDUALNIE (ZGŁOSZENIA PRZYJMUJEMY NA BIEŻĄCO)

Pozostałe informacje:

Do dyspozycji uczestników kursów i konsultacji przez cały czas trwania szkolenia pozostają napoje gorące (kawa, herbata), woda mineralna.

Wstęp i poruszanie się po terenie kompleksu TVP przy ul. Woronicza w Warszawie wymaga posiadania odpowiednich przepustek. Wejście piesze znajduje się w bud. F (od ul. J.P.Woronicza). Możliwy jest również wjazd samochodem (od ul. Samochodowej lub ul.Woronicza) oraz parkowanie przez cały czas pobytu w Akademii Telewizyjnej (dla uczestników naszych szkoleń dokonujemy rezerwacji miejsc parkingowych). Każdy uczestnik szkolenia, wraz z programem, otrzymuje mapkę sytuacyjną kompleksu TVP oraz szczegółowe informacje dotyczące wejścia lub wjazdu samochodem.

INFOLINIA: (+22) 5478674
(od poniedziałku do piątku w godz. 10.00-16.00)

email: szkolenia@tvp.pl



TELEWIZJA POLSKA
Akademia Telewizyjna

INDYWIDUALNE

KURSY LEKTORSKIE

Telewizja Polska S.A. Ośrodek Szkolenia i Rozwoju Akademia Telewizyjna, ul. Woronicza 17, 00-999 Warszawa, email: szkolenia@tvp.pl

Akademia Telewizyjna TVP oferuje indywidualne kursy lektorskie w specjalnościach:

- lektor filmowy,
- lektor audiobooków,
- lektor reklamy,
- dubbingu (filmów i gier komputerowych).

Zapewniamy pracę pod kierunkiem doskonałego zespołu doświadczonych trenerów-logopedów medialnych w warunkach profesjonalnych Pracowni Logopedycznej oraz Studia Lektorskiego (radiowego).



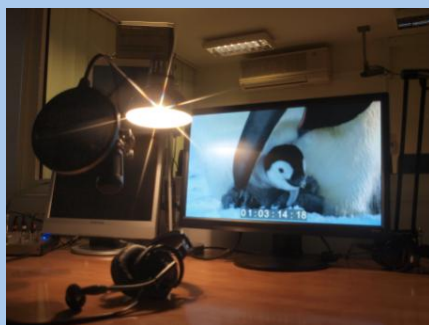
Pracownia Logopedyczna



Pracownia Logopedyczna



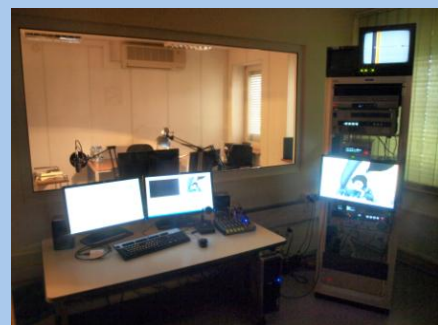
Pracownia Logopedyczna



Studio Lektorskie



Studio Lektorskie



Studio Lektorskie

Wszystkie konsultacje i treningi odbywają się w siedzibie „Akademii Telewizyjnej TVP” (Warszawa, ul. Woronicza 17, bud. R).

Kurs prowadzony jest w formie projektowanego indywidualnie pakietu konsultacji interpretacyjnych z logopedą oraz treningów interpretacyjnych z trenerem (logopedą lub lektorem). **Udział w kursie poprzedzony jest kwalifikacją wstępną**, dokonywaną na podstawie informacji i materiałów przesłanych w zgłoszeniu. Zgłoszenie powinno zawierać:

- **list motywacyjny** (w tym opis konkretnych zamierzeń zawodowych ze wskazaniem gatunków i form, w których dana osoba zamierza się specjalizować np. lektor filmów dokumentalnych, reklam radiowych itp.),
- **cv** (z dokładnym opisem dotychczasowych doświadczeń zawodowych i ewentualnie przebytych treningów i szkoleń),
- **minimum trzy próbki głosowe** w formie plików audio lub wideo, o czasie trwania co najmniej 2 minuty każda, zawierające różne formy aktywności głosowej kandydata (np. swobodne mówienie, interpretacja tekstu literackiego, interpretacja tekstu reklamowego/promocyjnego itp.). Liczba i czas trwania próbek

głosowych nie jest ograniczona, niemniej wskazane jest wystrzeganie się nadmiernie licznych, długich i wzajemnie podobnych (istotą materiału jest prezentacja głosu i już posiadanych umiejętności lektorskich).

Przesłane zgłoszenie jest poddawane analizie i ocenie. W przypadku wątpliwości lub braku możliwości kwalifikacji do udziału w kursie, kandydatowi mogą zostać zaproponowane konsultacje (logopedyczne lub lektorskie) mające na celu wyeliminowanie stwierdzonych przeciwwskazań i przygotowanie do udziału w kursie. Zaprojektowanie szczegółowego programu kursu wymaga wykupienia jednorazowej konsultacji wstępnej, podczas której uczestnik razem z zespołem trenerów ustala liczbę, formę oraz czas realizacji konsultacji i treningów. Na tej podstawie dokonywana jest indywidualna wycena kursu. Podczas treningów wykorzystywane są, odpowiednio dobrane, materiały (radiowe, telewizyjne lub komputerowe), najczęściej stanowiące fragmenty oryginalnych (audycji, reklam lub gier) z zasobów Telewizji Polskiej. Uczestnik kursu otrzymuje certyfikat.

Trenerzy:

Akademia Telewizyjna TVP dysponuje doskonałym zespołem trenerów: logopedów medialnych i lektorów – osób posiadających wieloletnie doświadczenia i dokonania w kształceniu prezenterów i reporterów Telewizji Polskiej, a także w szkoleniach komercyjnych realizowanych dla kontrahentów zewnętrznych (firm i osób indywidualnych). Wybór kadry trenerskiej może być uzależniony od ustalonego terminu realizacji szkolenia. Dobór kadry trenerskiej ograniczony jest w przypadku ryzyka zaistnienia tzw. konfliktu interesów (w takich przypadkach Akademia Telewizyjna TVP ściśle przestrzega reguł określonych w „Zasadach Etyki Dziennikarskiej w TVP S.A.”).

Logopedzi medialni:



Maria Bończykowa - logopeda, nauczyciel techniki mowy. Od wielu lat prowadzi szkolenia w zakresie pracy nad głosem i mową oraz świadomego tworzenia wizerunku. Wykładowca akademicki (dawniej UW i Akademia Teatralna, obecnie Uniwersytet SWPS). Doświadczony trener Akademii Telewizyjnej. Członek Komisji Karty Ekranowej TVP.



Bożena Targosz – absolwentka germanistyki na UJ i UŚ oraz Podyplomowego Studium Wymowy PWST w Warszawie. Spikerka i lektorka radiowa, dziennikarka i prezenterka TVP (m.in. Teleexpressu i Panoramy). Doświadczony trener Akademii Telewizyjnej. Członek Komisji Karty Ekranowej TVP.



Maciej Jabłoński – znany dziennikarz i prezenter redakcji sportowej TVP (od 2006 roku - wcześniej TVN, Wizja Sport i TVN24) m.in. „Sport Telegram” TVP2, serwisy sportowe TVP INFO, gospodarz „Studia Olimpijskiego”. Lektor filmowy, audiobooków oraz reklam radiowych i telewizyjnych.



Krzysztof Mielanćzuk - aktor musicalowy, tłumacz, lektor, dziennikarz i prezenter telewizyjny (m.in. TVP 1 i TVP Polonia). Absolwent Studium Wokalno-Aktorskiego przy Teatrze Muzycznym w Gdyni oraz Akademii Muzycznej w Gdańsku. Od 1995 roku odpowiedzialny za produkcję dubbingu do animacji emitowanych w TVP 1, a od dwóch lat w TVP ABC.

Cennik kursów:

Rodzaj konsultacji	cena 1 konsultacji		cena pakietu 3 konsultacji		cena pakietu 10 konsultacji	
	netto	brutto	netto	brutto	netto	brutto
zgłoszenie	bezpłatnie					
konsultacja wstępna	400,00	492,00	-	-	-	-
konsultacja/trening podczas kursu	180,00	221,40	510,00	627,30	1680,00	2066,40

(czas trwania 1 konsultacji wynosi 55 minut)

TERMINY KONSULTACJI UZGADNIANE SĄ INDYWIDUALNIE (ZGŁOSZENIA PRZYJMUJEMY NA BIEŻĄCO)

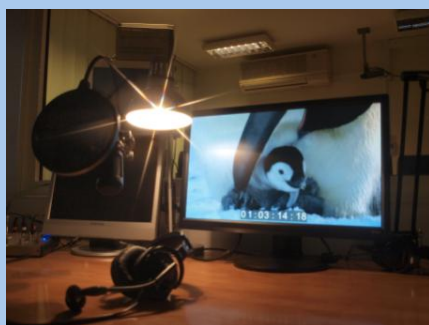
WARSZTATY LEKTORSKIE

Telewizja Polska S.A. Ośrodek Szkolenia i Rozwoju Akademia Telewizyjna, ul. Woronicza 17, 00-999 Warszawa, email: szkolenia@tvp.pl

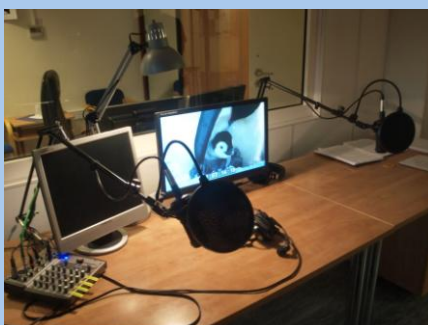
Akademia Telewizyjna TVP oferuje możliwość udziału w warsztatach lektorskich w specjalizacjach:

- filmowej,
- reklamowej,
- dubbingu.

Zapewniamy pracę pod kierunkiem doskonałego zespołu doświadczonych trenerów-logopedów medialnych w warunkach profesjonalnych studiów i kabin lektorskich.



Studio Lektorskie



Studio Lektorskie



Studio Lektorskie

Wszystkie konsultacje i treningi odbywają się w siedzibie „Akademii Telewizyjnej TVP” (Warszawa, ul. Woronicza 17, bud. R) oraz w innych obiektach kompleksu TVP przy ul. Woronicza 17 w Warszawie.

Informacje o planowanej organizacji warsztatów, z podaniem specjalizacji, terminu, opisu realizowanego programu oraz ceny, każdorazowo publikowane są na stronie www.akademia.tvp.pl na miesiąc przed datą szkolenia. Osoby zainteresowane udziałem w warsztatach mogą przysyłać swoje zgłoszenia na bieżąco (wówczas zostaną indywidualnie powiadomione o dacie najbliższych warsztatów, gdy tylko zostanie ona ustalona).

Warsztaty prowadzone są w grupach 6-12 osobowych (w zależności od specjalizacji). **Udział w warsztatach poprzedzony jest kwalifikacją wstępną**, dokonywaną na podstawie informacji i materiałów przesłanych w zgłoszeniu. Zgłoszenie powinno zawierać:

- **list motywacyjny**,
- **cv** (z dokładnym opisem dotychczasowych doświadczeń zawodowych i ewentualnie przebytych treningów i szkoleń),
- **minimum trzy próbki głosowe** w formie plików audio lub wideo, o czasie trwania co najmniej 2 minuty każda, zawierające różne formy aktywności głosowej kandydata odpowiadające specjalizacji, której dotyczą dane warsztaty (np. interpretacja tekstu reklam różnego typu, itp.). Liczba i czas trwania próbek głosowych nie jest ograniczona, niemniej wskazane jest wystrzeganie się nadmiernie licznych, długich i wzajemnie podobnych (istotą materiału jest prezentacja głosu i już posiadanych umiejętności lektorskich).

Przesłane zgłoszenie jest poddawane analizie i ocenie. W przypadku wątpliwości lub braku możliwości kwalifikacji do udziału w warsztatach, kandydatowi mogą zostać zaproponowane konsultacje (logopedyczne lub lektorskie) mające na celu wyeliminowanie stwierdzonych przeciwwskazań i przygotowanie do udziału w warsztatach.

Podczas treningów wykorzystywane są, odpowiednio dobrane, materiały (radiowe, telewizyjne lub komputerowe), najczęściej stanowiące fragmenty oryginalnych (audycji, reklam lub gier) z zasobów Telewizji Polskiej. Uczestnicy przygotowują i wielokrotnie nagrywają własne interpretacje wskazanych materiałów. Nagrania poddawane są analizie i ocenie. Niektóre materiały (nagrania zrealizowane podczas szkolenia) mogą być bezpłatnie udostępniane uczestnikom do ich osobistych port folio (na odrębnych zasadach). Uczestnik warsztatów otrzymuje certyfikat.

Trenerzy:

Akademia Telewizyjna TVP dysponuje doskonałym zespołem trenerów: logopedów medialnych i lektorów – osób posiadających wieloletnie doświadczenia i dokonania w kształceniu prezenterów i reporterów Telewizji Polskiej, a także w szkoleniach komercyjnych realizowanych dla kontrahentów zewnętrznych (firm i osób indywidualnych). Wybór kadry trenerskiej może być uzależniony od ustalonego terminu realizacji szkolenia. Dobór kadry trenerskiej ograniczony jest w przypadku ryzyka zaistnienia tzw. konfliktu interesów (w takich przypadkach Akademia Telewizyjna TVP ściśle przestrzega reguł określonych w „Zasadach Etyki Dziennikarskiej w TVP S.A.”).

Prowadzący warsztaty:



Maria Bończykowa - logopeda, nauczyciel techniki mowy. Od wielu lat prowadzi szkolenia w zakresie pracy nad głosem i mową oraz świadomego tworzenia wizerunku. Wykładowca akademicki (dawniej UW i Akademia Teatralna, obecnie Uniwersytet SWPS). Doświadczony trener Akademii Telewizyjnej. Członek Komisji Karty Ekranowej TVP.



Bożena Targosz – absolwentka germanistyki na UJ i UŚ oraz Podyplomowego Studium Wymowy PWST w Warszawie. Spikerka i lektorka radiowa, dziennikarka i prezenterka TVP (m.in. Teleexpressu i Panoramy). Doświadczony trener Akademii Telewizyjnej. Członek Komisji Karty Ekranowej TVP.



Maciej Jabłoński – znany dziennikarz i prezenter redakcji sportowej TVP (od 2006 roku - wcześniej TVN, Wizja Sport i TVN24) m.in. „Sport Telegram” TVP2, serwisy sportowe TVP INFO, gospodarz „Studia Olimpijskiego”. Lektor filmowy, audiobooków oraz reklam radiowych i telewizyjnych.



Krzysztof Mielanćzuk- aktor musicalowy, tłumacz, lektor, dziennikarz i prezenter telewizyjny (m.in. TVP 1 i TVP Polonia). Absolwent Studium Wokalno-Aktorskiego przy Teatrze Muzycznym w Gdyni oraz Akademii Muzycznej w Gdańsku. Od 1995 roku odpowiedzialny za produkcję dubbingu do animacji emitowanych w TVP 1, a od dwóch lat w TVP ABC.

INFOLINIA: (+22) 5478674
(od poniedziałku do piątku w godz. 10.00-16.00)

email: szkolenia@tvp.pl



TELEWIZJA POLSKA
Akademia Telewizyjna

BANK GŁOSÓW

Telewizja Polska S.A. Ośrodek Szkolenia i Rozwoju Akademia Telewizyjna, ul. Woronicza 17, 00-999 Warszawa, email: szkolenia@tvp.pl

Wybranych uczestnikom konsultacji, kursów i warsztatów lektorskich Akademia Telewizyjna TVP oferuje możliwość umieszczenia swoich wizytówek w „Banku Głosów” publikowanym na stronie www.akademia.tvp.pl.

Wizytówka zawiera krótką informację o danej osobie oraz próbkę głosu w formie pliku audio lub wideo (nagraną podczas zajęć).

Umieszczenie wizytówki jest bezpłatne i stanowi formę promocji zawodowej uczestników naszych szkoleń. Ponadto w przypadku zainteresowania głosem danej osoby ze strony potencjalnego zleceniodawcy (stacji radiowej lub telewizyjnej, studia nagraniowego itp.) Akademia może (o ile zainteresowana osoba udzieli takiej zgody) pośredniczyć w nawiązaniu kontaktu (TVP nie pośredniczy jednak ani w negocjacjach warunków współpracy ani w samym procesie rekrutacji i zatrudnienia).

Prezentacji wizytówki w „Banku” nie można zlecić (kupić) – oferta jej publikacji jest wyłączną domeną „Akademii Telewizyjnej TVP”.





TELEWIZJA POLSKA
Akademia Telewizyjna

INDYWIDUALNE

KONSULTACJE WIZERUNKOWE (STYLIZACJA I MAKIJAŻ)

Telewizja Polska S.A. Ośrodek Szkolenia i Rozwoju Akademia Telewizyjna, ul. Woronicza 17, 00-999 Warszawa, email: szkolenia@tvp.pl

Akademia Telewizyjna TVP oferuje konsultacje stylistyczne połączone z prezentacją zasad dotyczących ubioru i makijażu.

Polecane szczególnie osobom występującym publicznie lub w mediach. Obejmuje m.in. analizę kolorystyczną oraz dopasowanie stroju do sylwetki i typu urody, a także rodzaju wystąpienia, dobór fryzury, makijażu i dodatków. Prezentowane są efekty zastosowania różnych wzorów, kolorów i faktur tkaniny. Podczas zajęć w charakteryzatorni lub w studiu telewizyjnym wykonywane są wzorcowe charakteryzacje (wraz z instruktażem) i stylizacje, których wyniki można zobaczyć na ekranie. Zajęcia prowadzone są indywidualnie lub w małych grupach (wg uzgodnień). Terminy konsultacji uzgadniane są indywidualnie. Zgłoszenia przyjmujemy na bieżąco.

Styliści/charakteryzatorzy:



Anna Albin - stylistka i wieloletnia, doświadczona charakteryzatorka telewizyjna pracująca m.in. na planach seriali i widowisk teatralnych. Obsługiwała również sesje zdjęciowe i pokazy mody, pracowała dla prasy i firm kosmetycznych.



Sylwia Strzałkowska – stylistka. Zajmuje się stylizacją ubioru i wnętrza. Prowadzi szkolenia z makijażu i ubioru dla osób występujących publicznie oraz dla tych, którzy chcą zmienić swój wizerunek. Wykonuje makijaż na specjalne okazje do sesji fotograficznych.

Cena konsultacji (indywidualnej – czas do 150 minut): 400,00 zł netto (492,00 zł brutto)

Pozostałe informacje:

Uczestnicy warsztatów mogą korzystać z posiłków (śniadania, obiady) na terenie TVP (restauracja „Kaprys” lub bufety gastronomiczne). Przez cały czas trwania konsultacji do ich dyspozycji pozostają napoje gorące (kawa, herbata) oraz woda mineralna.

Wstęp i poruszanie się po terenie kompleksu TVP przy ul. Woronicza w Warszawie wymaga posiadania odpowiednich przepustek. Wejście piesze znajduje się w bud. F (od ul. Woronicza). Możliwy jest również wjazd samochodem (od ul. Woronicza) oraz parkowanie przez cały czas pobytu w Akademii Telewizyjnej. Każdy uczestnik szkolenia, wraz z programem, otrzymuje mapkę sytuacyjną kompleksu TVP oraz szczegółowe informacje dotyczące wejścia lub wjazdu samochodem.

INFOLINIA: (+22) 5478674

(od poniedziałku do piątku w godz. 10.00-16.00)

email: szkolenia@tvp.pl

Telewizja Polska S.A. Ośrodek Szkolenia i Rozwoju Akademia Telewizyjna, ul. Woronicza 17, 00-999 Warszawa, email: szkolenia@tvp.pl

Akademia Telewizyjna TVP oferuje kursy prezenterkie (podstawowe i drugiego stopnia) oraz indywidualne konsultacje stylistyczno-wizerunkowe. Są one przeznaczone dla osób pragnących ocenić swoje predyspozycje do wykonywania zawodu prezentera telewizyjnego lub rozwijać i doskonalić warsztat zawodowy. Z kursów i konsultacji korzystają również osoby niezwiązane bezpośrednio z mediami, pragnące poznać elementy warsztatu telewizyjnego, by wykorzystać je w pracy zawodowej w innych dziedzinach. Zajęcia prowadzą doświadczeni wykładowcy i trenerzy. Trzydniowy program realizowany jest w profesjonalnym studiu telewizyjnym oraz w salach i pracowniach Akademii Telewizyjnej TVP.



Studio Szkoleniowe



Sala wykładowa (S-5)



Plan plenerowy

Wszystkie konsultacje i treningi odbywają się w siedzibie „Akademii Telewizyjnej TVP” (Warszawa, ul. Woronicza 17, bud. R).

Przeznaczony dla osób początkujących lub pragnących ocenić swoje predyspozycje do wykonywania zawodu prezentera telewizyjnego. Intensywny program kursu obejmuje łącznie 25 godzin (w tym 14 godzin ćwiczeń w studiu i przed kamerą). Zajęcia praktyczne prowadzone są w grupach 8-osobowych. Kurs pozwala zweryfikować ewentualne dotychczasowe doświadczenia i umiejętności oraz dostarcza wskazówek do dalszej pracy. Uczestnicy poznają zasady zachowania i pracy przed kamerą, uczą się przygotowywania i prowadzenia wywiadów, pisania oraz wygłaszania zapowiedzi (także przy użyciu telepromptera).

Program obejmuje:

- spotkania warsztatowe ze znanymi prezenterami,
- wybrane zagadnienia prawa mediów w ujęciu praktycznym,
- zasady posługiwania się głosem i sztuki mówienia oraz zachowań przed kamerą,
- zasady redagowania zapowiedzi i tekstów informacyjnych,
- tworzenie konspektów i scenariuszy rozmowy,
- praktyczny trening zapowiedzi prezenterkich,
- praktyczny trening „sztuki rozmowy”.

godz.	PIĄTEK	SOBOTA		godz.	
10.00		„Scenariusz – źródła informacji, dokumentacja” Jędrzej Dudkiewicz sala wykładowa nr 5		10.00	
10.30				10.30	
11.00				11.00	
11.30				11.30	
12.00		„Sztuka rozmowy” - zajęcia warsztatowe Jędrzej Dudkiewicz studio R-18	„Zapowiedź prezenterska” - zajęcia warsztatowe M.Jabłoński/ R.Jas/G.Miśtał sala wykładowa 5	12.00	
12.30				12.30	
13.00				13.00	
13.30				13.30	
14.00				14.00	
14.30	Wstęp - spotkanie organizacyjne		14.30		
15.00	„Przed kamerą” - spotkanie warsztatowe Grzegorz Miśtał sala Wykładowa nr 5	przerwa (obiad)		15.00	
15.30				15.30	
16.00				16.00	
16.30	„Prawo mediów” – zagadnienia wybrane dr Jacek Żurawski sala Wykładowa nr 5	„Zapowiedź prezenterska” - zajęcia warsztatowe M.Jabłoński/ R.Jas/G.Miśtał sala wykładowa 5	„Sztuka rozmowy” - zajęcia warsztatowe Jędrzej Dudkiewicz studio R-18	16.30	
17.00				17.00	
17.30				17.30	
18.00				18.00	
18.30				18.30	
19.00	„Sztuka mówienia” – wykład Joanna Luboń/Maria Bończyk sala Wykładowa nr 5	zakończenie zajęć		19.00	
19.30				19.30	
20.00					
20.30					
21.00	zakończenie zajęć				
godz.	NIEDZIELA			godz.	
10.00	„Współpraca z realizatorem” Danuta Starzyńska sala wykładowa nr 5			10.00	
10.30				10.30	
11.00	„Język zapowiedzi – zasady redagowania tekstu” Halina Marszałek-Mrozowska/dr Dorota Lewandowska-Jaros sala wykładowa 5			11.00	
11.30				11.30	
12.00				12.00	
12.30				12.30	
13.00	przerwa (obiad)			13.00	
13.30				13.30	
14.00	„Zapowiedź prezenterska” - zajęcia warsztatowe M.Jabłoński/ R.Jas/G.Miśtał sala wykładowa 5	„Sztuka rozmowy” - zajęcia warsztatowe Jędrzej Dudkiewicz studio R-18		14.00	
14.30				14.30	
15.00				15.00	
15.30				15.30	
16.00				16.00	
16.30				16.30	
17.00	„Sztuka rozmowy” - zajęcia warsztatowe Jędrzej Dudkiewicz studio R-18	„Zapowiedź prezenterska” - zajęcia warsztatowe M.Jabłoński/ R.Jas/G.Miśtał sala wykładowa 5		17.00	
17.30				17.30	
18.00				18.00	
18.30				18.30	
19.00				19.00	
19.30				19.30	
	zakończenie zajęć			20.00	

(prezentowany program oraz skład kadry trenerskiej dotyczy poprzednich edycji kursu i może nieznacznie różnić od kolejnych)

Trenerzy:



Maria Bończykowa - logopeda, nauczyciel techniki mowy. Od wielu lat prowadzi szkolenia w zakresie pracy nad głosem i mową oraz świadomego tworzenia wizerunku. Wykładowca akademicki (dawniej UW i Akademia Teatralna, obecnie Uniwersytet SWPS). Doświadczony trener Akademii Telewizyjnej. Członek Komisji Karty Ekranowej TVP.



Bożena Targosz – absolwentka germanistyki na UJ i UŚ oraz Podyplomowego Studium Wymowy PWST w Warszawie. Spikerka i lektorka radiowa, dziennikarka i prezenterka TVP (m.in. Teleexpressu i Panoramy). Doświadczony trener Akademii Telewizyjnej. Członek Komisji Karty Ekranowej TVP.



dr Jacek Żurawski – specjalista w zakresie prawa mediów. Sekretarz Rady Programowej TVP. Adiunkt w Społecznej Akademii Nauk w Warszawie. Wykładowca Akademii Telewizyjnej TVP.



Grzegorz Miśtał – znany dziennikarz i prezenter TVP 1 oraz TVP Warszawa. Współautor i prowadzący m.in. „Kawę czy herbatę”, „Ktokolwiek widział, ktokolwiek wie”, „Kontr-o-wersje” i in. Aktor, absolwent Wyższej Szkoły Teatralnej w Krakowie.



Halina Marszałek-Mrozowska - językoznawca, wykładowca UW, KUL i SWPS, autorka podręczników i skryptów dotyczących kultury języka i poprawnej polszczyzny oraz wielu analiz warsztatowych. Wykładowca i trener Akademii Telewizyjnej TVP. Członek Komisji Karty Ekranowej TVP.



dr Dorota Lewandowska-Jaros – adiunkt w Zakładzie Języka i Retoryki Mediów Instytutu Dziennikarstwa UW i na Wydziale Humanistycznym w MWSHP w Łowiczu. Zajmuje się pragmatyką, poprawnością i statystyką językową oraz badaniami percepcji przekazów audiowizualnych.



Danuta Starzyńska - doświadczony reżyser i realizator wizji różnych form telewizyjnych (m.in. spektakle teatru TV, publicystyka, programy informacyjne oprawa i promocja, programy, dla dzieci i młodzieży).



Rafał Jas - dziennikarz Radia Kolor, Radia Zet i Polskiego Radia oraz „Wydarzeń” Polsatu. Prezenter, wydawca i z-ca kierownika redakcji serwisów informacyjnych TVP INFO. Był wydawcą „Wiadomości”, jako reporter relacjonował wydarzenia polityczne w USA, Rosji i stolicach europejskich. Były korespondent TVP w Wielkiej Brytanii.



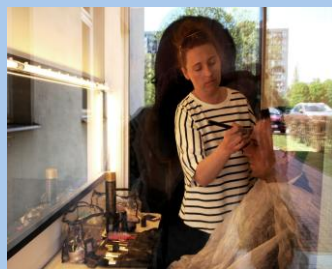
Maciej Jabłoński – znany dziennikarz i prezenter redakcji sportowej TVP (od 2006 roku - wcześniej TVN, Wizja Sport i TVN24) m.in. „Sport Telegram” TVP2, serwisy sportowe TVP INFO, gospodarz „Studia Olimpijskiego”. Lektor filmowy, audiobooków i reklam radiowych.



Jędrzej Dudkiewicz – dziennikarz i prezenter (m.in. TVP 1, TVP Polonia), reżyser, autor projektów medialnych i wykładowca. Shopsteward na międzynarodowych konferencjach INPUT (m.in. Budapeszt, Warszawa, Seul). Doświadczony trener Akademii Telewizyjnej.



Sylwia Strzałkowska – stylistka. Zajmuje się stylizacją ubioru i wnętrza. Prowadzi szkolenia z makijażu i ubioru dla osób występujących publicznie oraz dla tych, którzy chcą zmienić swój wizerunek. Wykonuje makijaż na specjalne okazje do sesji fotograficznych.



Anna Albin - stylistka i wieloletnia, doświadczona charakteryzatorka telewizyjna pracująca m.in. na planach seriali i widowisk teatralnych. Obsługiwała również sesje zdjęciowe i pokazy mody, pracowała dla prasy i firm kosmetycznych.



Krzysztof Włostowski - operator obrazu, autor zdjęć do filmów dokumentalnych, krótkometrażowych fabuł i różnych gatunków telewizyjnych. Instruktor nurkowania, pasjonat fotografowania i filmowania pod wodą oraz... muzyk.



Paweł Majak - operator obrazu, autor zdjęć do różnych form telewizyjnych (m.in. „Dolina Kreatywna”, „Informacje kulturalne”, „WOK”) dokumentalnych, filmowych oraz reklam.

Uczestnicy otrzymują:

- materiały szkoleniowe i przybory do notowania,
- komplet własnych nagrań dokonanych podczas kursu (pliki na płycie dvd),
- serwis napojów (kawa, herbata, woda mineralna) podczas całego kursu,
- obiady (sobota/niedziela),
- dostęp do sieci Wi-Fi,
- możliwość bezpłatnego parkowania samochodu na terenie TVP przez cały czas trwania zajęć.

Cena kursu: 1200,00 zł netto (1476,00 zł brutto)

Pozostałe informacje:

Uczestnicy kursu mają zapewnione obiady (w sobotę i niedzielę). Przez cały czas trwania szkolenia do ich dyspozycji pozostają napoje gorące (kawa, herbata), woda mineralna oraz słodkie przekąski (ciastka, paluszki itp.).

Wstęp i poruszanie się po terenie kompleksu TVP przy ul. Woronicza w Warszawie wymaga posiadania odpowiednich przepustek. Wejście piesze znajduje się w bud. F (od ul. Woronicza). Możliwy jest również wjazd samochodem (od ul. Woronicza) oraz parkowanie przez cały czas pobytu w Akademii Telewizyjnej. Każdy uczestnik szkolenia, wraz z programem, otrzymuje mapkę sytuacyjną kompleksu TVP oraz szczegółowe informacje dotyczące wejścia lub wjazdu samochodem.

INFOLINIA: (+22) 5478674
(od poniedziałku do piątku w godz. 10.00-16.00)

email: szkolenia@tvp.pl

Akademia Telewizyjna TVP oferuje kurs prezenterki drugiego stopnia dla osób, które ukończyły „Podstawowy Kurs Prezenterki” organizowany przez Akademię Telewizyjną TVP lub posiadają (udokumentowany) przynajmniej roczny staż pracy przed kamerą. Intensywny program kursu obejmuje łącznie 30 godzin. Zajęcia praktyczne prowadzone są w grupach. Kurs stanowi kontynuację Podstawowego Kursu Prezenterki: utrwala nabytą wcześniej wiedzę i umiejętności, poszerzając zakres programowy m.in. o indywidualne konsultacje stylistyczne i logopedyczne. Od maja 2016 roku oferujemy kurs realizowany wg rozszerzonego programu, dedykowany szczególnie prezenterom audycji informacyjnych.

Program obejmuje:

- treningi rozmów przed kamerą/w studiu telewizyjnym,
- trening pracy z teleprompterem,
- indywidualne konsultacje wizerunkowe ze stylistą,
- indywidualne konsultacje logopedyczne,
- analizy poprawności językowej nagrań prowadzone przez konsultantów Poradni Językowej Akademii Telewizyjnej TVP,
- praktyczny trening „standupera” (w tym symulowanych „wejść na żywo”),
- realizację symulowanych pełnych wydań audycji informacyjnych,
- analizy zarejestrowanych materiałów prowadzone indywidualnie lub w małych grupach (w zależności od rodzaju analizowanych materiałów).

Układ zajęć:

piątek

U	10.00	10.30	11.30	12.30	13.30	14.30	15.30	16.30	17.30	18.30	19.30	20.30
1	SPOTKANIE INFORMACYJNE (S-5)	„Warsztat prezentera” spotkanie z Przemysławem Babiarzem (S-5)	Sztuka rozmowy 2.0 (rozmowa na planie) <i>Rafał Jas</i>				przerwa obiadowa	Sztuka rozmowy 2.0 (rozmowa w studiu) <i>Jędrzej Dudkiewicz</i>				zakończenie zajęć
2												
3												
4												
5												
6												
7												
8												
9												
10												
11												
12												
13												
14												
15												
16												
			Sztuka rozmowy 2.0 (rozmowa w studiu) <i>Jędrzej Dudkiewicz</i>					Sztuka rozmowy 2.0 (rozmowa na planie) <i>Rafał Jas</i>				

sobota

U	10.00	11.00	12.00	13.00	14.00	15.00	16.00	17.00	18.00	19.00
1	LOG		Stylizacja		przerwa obiadowa	Trening z prompterem (serwisy) Rafał Jas (Studio – R-18)				zakończenie zajęć
2		LOG								
3	Język informacji (ćwiczenia)		LOG							
4				LOG						
5	LOG		Język informacji (ćwiczenia)							
6		LOG								
7	Stylizacja		LOG							
8				LOG						
9	Trening z prompterem (serwisy) Rafał Jas (Studio – R-18)					LOG		Stylizacja		
10							LOG			
11						Język informacji (ćwiczenia)		LOG		
12									LOG	
13						LOG		Język informacji (ćwiczenia)		
14							LOG			
15						Stylizacja		LOG		
16									LOG	

niedziela

T	U	9.30	10.00	10.30	11.00	11.30	12.00	12.30	13.00	13.30	14.00	14.30	15.00	16.00	16.30	17.00	17.30	18.00	18.30	19.00	19.30
Maciej Jabłoński	1	make up	przygotowanie wydania (s.20)	Nagranie (Studio Szkoleniowe)	przygotowanie wydania (s.20)	Nagranie (Studio Szkoleniowe)	przygotowanie wydania (s.20)	Nagranie (Studio Szkoleniowe)	przygotowanie wydania (s.20)	Nagranie (Studio Szkoleniowe)	przerwa obiadowa	przygotowanie wydania (s.20)	Nagranie (Studio Szkoleniowe)	przygotowanie wydania (s.20)	Nagranie (Studio Szkoleniowe)	przygotowanie wydania (s.20)	Nagranie (Studio Szkoleniowe)	przygotowanie wydania (s.20)	Nagranie (Studio Szkoleniowe)	zakończenie zajęć	19.30
	2																				
	3																				
	4																				
	5	make up	przygotowanie wydania (s.20)	Nagranie (Studio Szkoleniowe)	przygotowanie wydania (s.20)	Nagranie (Studio Szkoleniowe)	przygotowanie wydania (s.20)	Nagranie (Studio Szkoleniowe)	przygotowanie wydania (s.20)	Nagranie (Studio Szkoleniowe)	przygotowanie wydania (s.20)	Nagranie (Studio Szkoleniowe)	przygotowanie wydania (s.20)	Nagranie (Studio Szkoleniowe)	przygotowanie wydania (s.20)	Nagranie (Studio Szkoleniowe)					
	6																				
	7																				
	8																				
Rafał Jas	9	make up	przygotowanie wydania (s.20)	Nagranie (Studio Szkoleniowe)	przygotowanie wydania (s.20)	Nagranie (Studio Szkoleniowe)	przygotowanie wydania (s.20)	Nagranie (Studio Szkoleniowe)	przygotowanie wydania (s.20)	przerwa obiadowa	przygotowanie wydania (s.20)	Nagranie (Studio Szkoleniowe)	przygotowanie wydania (s.20)	Nagranie (Studio Szkoleniowe)	przygotowanie wydania (s.20)	Nagranie (Studio Szkoleniowe)	przygotowanie wydania (s.20)	Nagranie (Studio Szkoleniowe)	przygotowanie wydania (s.20)	Nagranie (Studio Szkoleniowe)	zakończenie zajęć
	10																				
	11																				
	12																				
	13	make up	przygotowanie wydania (s.20)	Nagranie (Studio Szkoleniowe)	przygotowanie wydania (s.20)	Nagranie (Studio Szkoleniowe)	przygotowanie wydania (s.20)	Nagranie (Studio Szkoleniowe)	przygotowanie wydania (s.20)	przerwa obiadowa	przygotowanie wydania (s.20)	Nagranie (Studio Szkoleniowe)	przygotowanie wydania (s.20)	Nagranie (Studio Szkoleniowe)	przygotowanie wydania (s.20)	Nagranie (Studio Szkoleniowe)	przygotowanie wydania (s.20)	Nagranie (Studio Szkoleniowe)			
	14																				
	15																				
	16																				
		Analizy nagrań Jędrzej Dudkiewicz S-5																			

(prezentowany program oraz skład kadry trenerskiej może nieznacznie różnić się w kolejnych edycjach kursu)

Trenerzy:



Przemysław Babiarski - znany dziennikarz, prezenter i komentator sportowy w TVP1 i TVP Sport. Trzykrotny laureat Telekamery w kategorii „komentator sportowy”. Specjalizuje się w komentowaniu biegów narciarskich, pływania, lekkoatletyki oraz łyżwiarstwa figurowego. Studiował teatrologię na UJ i na Wydziale Aktorskim PWST w Krakowie.



Jędrzej Dudkiewicz – dziennikarz i prezenter (m.in. TVP 1, TVP Polonia), reżyser, autor projektów medialnych i wykładowca. Shopsteward na międzynarodowych konferencjach INPUT (m.in. Budapeszt, Warszawa, Seul). Doświadczony trener Akademii Telewizyjnej.



Rafał Jas - absolwent Wydziału Dziennikarstwa i Nauk Politycznych UW. Dziennikarz Radia Kolor, Radia Zet i Polskiego Radia oraz „Wydarzeń” Polsatu. Współtwórca, prezenter, wydawca i z-ca kierownika redakcji serwisów informacyjnych TVP INFO. Były korespondent TVP w Wielkiej Brytanii.



Maciej Jabłoński – znany dziennikarz i prezenter redakcji sportowej TVP (od 2006 roku - wcześniej TVN, Wizja Sport i TVN24) m.in. „Sport Telegram” TVP2, serwisy sportowe TVP INFO, gospodarz „Studia Olimpijskiego”. Lektor filmowy, audiobooków i reklam radiowych



Halina Marszałek-Mrozowska - językoznawca, wykładowca UW, KUL i SWPS, autorka podręczników i skryptów dotyczących kultury języka i poprawnej polszczyzny oraz wielu analiz warsztatowych. Wykładowca i trener Akademii Telewizyjnej TVP. Członek Komisji Karty Ekranowej TVP.



dr Dorota Lewandowska-Jaros – adiunkt w Zakładzie Języka i Retoryki Mediów Instytutu Dziennikarstwa UW i na Wydziale Humanistycznym w MWSHP w Łowiczu. Zajmuje się pragmatyką, poprawnością i statystyką językową oraz badaniami percepcji przekazów audiowizualnych.



Maria Bończykowa - logopeda, nauczyciel techniki mowy. Od wielu lat prowadzi szkolenia w zakresie pracy nad głosem i mową oraz świadomego tworzenia wizerunku. Wykładowca akademicki (dawniej UW i Akademia Teatralna, obecnie Uniwersytet SWPS). Doświadczony trener Akademii Telewizyjnej. Członek Komisji Karty Ekranowej TVP.



Bożena Targosz – absolwentka germanistyki na UJ i UŚ oraz Podyplomowego Studium Wymowy PWST w Warszawie. Spikerka i lektorka radiowa, dziennikarka i prezenterka TVP (m.in. Teleexpressu i Panoramy). Doświadczony trener Akademii Telewizyjnej. Członek Komisji Karty Ekranowej TVP.



dr Jagoda Bloch – absolwentka logopedii SWPS, Podyplomowego Studium Wymowy przy Akademii Teatralnej oraz Podyplomowego Dziennego Studium Dziennikarstwa w ID. Członek Komisji Karty Ekranowej TVP.



Ewa Kozicka - absolwentka Podyplomowego Studium Wymowy. Prowadzi szkolenia z techniki mówienia i autoprezentacji, warsztaty wymowy i interpretacji tekstu dla dziennikarzy, nauczycieli, tłumaczy i duchownych oraz zajęcia z dykcji i kultury słowa dla słuchaczy szkół artystycznych.



Anna Albin - stylistka i wieloletnia, doświadczona charakteryzatorka telewizyjna pracująca m.in. na planach seriali i widowisk teatralnych. Obsługiwała również sesje zdjęciowe i pokazy mody, pracowała dla prasy i firm kosmetycznych.



Sylwia Strzałkowska – stylistka. Zajmuje się stylizacją ubioru i wnętrza. Prowadzi szkolenia z makijażu i ubioru dla osób występujących publicznie oraz dla tych, którzy chcą zmienić swój wizerunek. Wykonuje makijaż na specjalne okazje do sesji fotograficznych.

Uczestnicy otrzymują:

- materiały szkoleniowe i przybory do notowania,
- komplet własnych nagrań dokonanych podczas kursu (pliki na płycie DVD),

- serwis fotograficzny (opcjonalnie – wymaga udzielenia zgody na wykorzystanie wizerunku),
- serwis napojów i przekąsek (kawa, herbata, woda mineralna, ciastka, owoce) podczas całego kursu,
- obiady (piątek/sobota/niedziela),
- dostęp do sieci Wi-Fi,
- możliwość bezpłatnego parkowania samochodu na terenie TVP przez cały czas trwania zajęć.

Cena kursu: 1600,00 zł netto (1968,00 zł brutto)

Pozostałe informacje:

Uczestnicy kursu mają zapewnione obiady (w sobotę i niedzielę). Przez cały czas trwania szkolenia do ich dyspozycji pozostają napoje gorące (kawa, herbata), woda mineralna oraz słodkie przekąski (ciastka, paluszki itp.).

Wstęp i poruszanie się po terenie kompleksu TVP przy ul. Woronicza w Warszawie wymaga posiadania odpowiednich przepustek. Wejście piesze znajduje się w bud. F (od ul. Woronicza). Możliwy jest również wjazd samochodem (od ul. Woronicza) oraz parkowanie przez cały czas pobytu w Akademii Telewizyjnej. Każdy uczestnik szkolenia, wraz z programem, otrzymuje mapkę sytuacyjną kompleksu TVP oraz szczegółowe informacje dotyczące wejścia lub wjazdu samochodem.



INFOLINIA: (+22) 5478674
(od poniedziałku do piątku w godz. 10.00-16.00)

email: szkolenia@tvp.pl

WARSZTATY MEDIALNE (projektowane indywidualnie)

Telewizja Polska S.A. Ośrodek Szkolenia i Rozwoju Akademia Telewizyjna, ul. Woronicza 17, 00-999 Warszawa, email: szkolenia@tvp.pl

Akademia Telewizyjna TVP oferuje organizację i przeprowadzenie różnego typu warsztatów medialnych (w formule zamkniętej). Program warsztatów jest każdorazowo tworzony indywidualnie wg wskazań, oczekiwań i potrzeb zamawiającego.

W zajęciach prowadzonych przez doświadczonych trenerów i popularnych dziennikarzy mogą uczestniczyć grupy od kilku do ok. 35 osób. Zajęcia odbywają się w salach wykładowych, pracowniach i studiach Akademii Telewizyjnej TVP.



Program może obejmować np.:

- naukę poprawnej i skutecznej autoprezentacji,
- wybrane elementy wystąpień publicznych (z treningiem praktycznym w grupie),
- zasady poprawnego redagowania tekstów,
- prezentację zasad stylizacji i przygotowania do wystąpień, które mają być filmowane lub fotografowane,
- zwiedzanie obiektów TVP wg uzgodnionego planu,
- prezentację TVP jako nadawcy publicznego (wraz z ogólną prezentacją rynku telewizyjnego w Polsce),
- spotkania autorskie ze znanymi prezenterami i dziennikarzami TVP.

Na życzenie zamawiającego tworzymy również inne moduły programowe dostosowane do zainteresowań i oczekiwań uczestników. Warsztaty tego typu z powodzeniem organizowane były dotąd m.in. dla młodzieży (np. młodych sportowców, harcerskiej kadry instruktorskiej) i dorosłych (np. grup pracowników organizacji zarządzania prawami autorskimi, grup kadry menadżerskiej różnych zawodów – w ramach programu integracyjno-motywacyjnego, i in.).

Cena warsztatów: każdorazowo kalkulowana indywidualnie w porozumieniu z zamawiającym

Pozostałe informacje:

Uczestnicy warsztatów mogą korzystać z posiłków (śniadanie, obiady) na terenie TVP (restauracja „Kaprys” lub bufety gastronomiczne). Przez cały czas trwania warsztatów do ich dyspozycji pozostają napoje gorące (kawa, herbata), woda mineralna oraz słodkie przekąski (ciastka, paluszki itp.). W przypadku planowania zajęć w godzinach wieczornych serwowane są kanapki.

Wstęp i poruszanie się po terenie kompleksu TVP przy ul. Woronicza w Warszawie wymaga posiadania odpowiednich przepustek. Wejście piesze znajduje się w bud. F (od ul. Woronicza). Możliwy jest również wjazd samochodem (od ul. Woronicza) oraz parkowanie przez cały czas pobytu w Akademii Telewizyjnej. Każdy uczestnik szkolenia, wraz z programem, otrzymuje mapkę sytuacyjną kompleksu TVP oraz szczegółowe informacje dotyczące wejścia lub wjazdu samochodem.

INFOLINIA: (+22) 5478674

(od poniedziałku do piątku w godz. 10.00-16.00)

email: szkolenia@tvp.pl

PODSTAWOWY KURS OPERATORA KAMERY

Telewizja Polska S.A. Ośrodek Szkolenia i Rozwoju Akademia Telewizyjna, ul. Woronicza 17, 00-999 Warszawa, email: szkolenia@tvp.pl

Akademia Telewizyjna TVP oferuje trzydniowy, weekendowy „Podstawowy kurs operatora kamery” przeznaczony dla osób pragnących poznać zasady pracy z kamerą oraz rozwinąć umiejętności filmowania.

W zajęciach prowadzonych przez doświadczonego trenera uczestniczy grupa 6-8 osób. Uczestnicy muszą posiadać własne kamery (zapis w dowolnym formacie) z możliwością manualnych ustawień parametrów nagrywania. Kurs obejmuje wykłady i zajęcia praktyczne, które odbywają się w plenerze oraz w profesjonalnym studiu telewizyjnym. Program kursu obejmuje łącznie 20 godzin. Zajęcia odbywają się w piątki (godz. 16.00–20.00) oraz w soboty i niedziele (w godz. 11.00-19.00).



Program obejmuje:

- ustawienia właściwych parametrów kamery,
- użycie poszczególnych funkcji,
- zasady kadrowania i realizacji zdjęć,
- oświetlenie planu zdjęciowego,
- realizacja dźwięku w różnych warunkach,
- montaż wewnątrzkamerowy,
- realizacja materiału jedną kamerą,
- realizacja wielokamerowa,
- prezentacja profesjonalnych kamer filmowych,
- realizacja własnych etiud filmowych uczestników (na zadany temat).

Trener:



Krzysztof Włostowski - operator obrazu, realizator światła. Autor, operator i montażysta filmów dokumentalnych, krótkometrażowych fabuł i różnych gatunków telewizyjnych. Instruktor nurkowania, pasjonat fotografowania i filmowania pod wodą oraz... muzyk.

Cena (promocyjna) kursu: 550,00 zł netto (676,50 zł brutto)

Pozostałe informacje:

Uczestnicy kursu mają zapewnione obiady (w sobotę i niedzielę). Przez cały czas trwania szkolenia do ich dyspozycji pozostają napoje gorące (kawa, herbata), woda mineralna oraz słodkie przekąski (ciastka, paluszki itp.).

Wstęp i poruszanie się po terenie kompleksu TVP przy ul. Woronicza w Warszawie wymaga posiadania odpowiednich przepustek. Wejście piesze znajduje się w bud. F (od ul. Woronicza). Możliwy jest również wjazd samochodem (od ul. Woronicza) oraz parkowanie przez cały czas pobytu w Akademii Telewizyjnej (dla uczestników naszych szkoleń dokonujemy rezerwacji miejsc parkingowych). Każdy uczestnik szkolenia, wraz z programem, otrzymuje mapkę sytuacyjną kompleksu TVP oraz szczegółowe informacje dotyczące wejścia lub wjazdu samochodem.



TELEWIZJA POLSKA
Akademia Telewizyjna

KURS OPERATORA STEADICAM

Telewizja Polska S.A. Ośrodek Szkolenia i Rozwoju Akademia Telewizyjna, ul. Woronicza 17, 00-999 Warszawa, email: szkolenia@tvp.pl

Akademia Telewizyjna TVP oferuje dwudniowy kurs dla operatorów profesjonalnych systemów stabilizacji pracy kamery (steadicam).

W zajęciach prowadzonych przez doświadczonego trenera uczestniczy grupa 6 osób. Uczestnicy pracują na sprzęcie profesjonalnym (steadicam EFP). Program kursu obejmuje łącznie 16 godzin.



Program obejmuje:

- konstrukcja i zasady działania sprzętu,
- przygotowanie sprzętu do pracy,
- zakładanie i wyważanie steadicamu (pokazy i ćwiczenia),
- zasady bezpieczeństwa,
- motoryka operatora (pokazy i ćwiczenia),
- realizacja zdjęć przy użyciu steadicamu (pokazy i ćwiczenia),

Wymagania:

- udokumentowane doświadczenie w pracy profesjonalnego operatora kamery tv,
- zaświadczenie lekarskie lub oświadczenie o braku przeciwwskazań zdrowotnych (uwaga: schorzenia stawów lub kręgosłupa stanowią poważne zagrożenie w pracy operatora steadicam!).

Trener:



Marcin Peresada - operator telewizyjny i filmowy. Operator steadicamu. Wykładowca (m.in. z zakresu technologii obróbki filmu). Trener „Akademii Telewizyjnej TVP”.

Cena (promocyjna) kursu: 800,00 zł netto (984,00 zł brutto)

(operatorzy współpracujący na stałe z TVP mogą otrzymać 200,00 zł rabatu od ceny netto)

Pozostałe informacje:

Uczestnicy kursu mają zapewnione obiady. Przez cały czas trwania szkolenia do ich dyspozycji pozostają napoje gorące (kawa, herbata), woda mineralna oraz słodkie przekąski (ciastka, paluszki itp.).

Wstęp i poruszanie się po terenie kompleksu TVP przy ul. Woronicza w Warszawie wymaga posiadania odpowiednich przepustek. Wejście piesze znajduje się w bud. F (od ul. Woronicza). Możliwy jest również wjazd samochodem (od ul. Woronicza) oraz parkowanie przez cały czas pobytu w Akademii Telewizyjnej (dla uczestników naszych szkoleń dokonujemy rezerwacji miejsc parkingowych). Każdy uczestnik szkolenia, wraz z programem, otrzymuje mapkę sytuacyjną kompleksu TVP oraz szczegółowe informacje dotyczące wejścia lub wjazdu samochodem.

KURS MONTAŻU FILMOWEGO

Telewizja Polska S.A. Ośrodek Szkolenia i Rozwoju Akademia Telewizyjna, ul. Woronicza 17, 00-999 Warszawa, email: szkolenia@tvp.pl

Akademia Telewizyjna TVP oferuje dwudniowy, kurs sztuki montażu filmowego na poziomie podstawowym i średniozaawansowanym.

Kurs przeznaczony jest dla osób posiadających własny sprzęt do montażu z dowolnym oprogramowaniem (wymagane posiadanie własnego sprzętu podczas zajęć) i nie obejmuje nauki obsługi sprzętu na poziomie technicznym. W zajęciach prowadzonych przez parę trenerów uczestniczy grupa 6-10 osób. Uczestnicy pracują na własnym sprzęcie i oprogramowaniu. Powinni dysponować własnym materiałem zdjęciowym (tzw. „surówką”). Program kursu obejmuje łącznie 14 godzin.



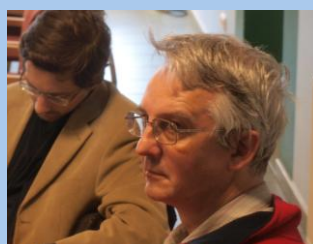
Program obejmuje:

- podstawy gramatyki języka filmu,
- zastosowanie różnych narzędzi, zabiegów i środków montażowych,
- przygotowanie do montażu (logowanie i opis materiału, scenopis),
- konstrukcja scenariusza, rola emocji,
- różne formy narracji filmowej,
- zajęcia praktyczne – montaż własnych materiałów filmowych pod okiem trenerów.

Trenerzy:



Danuta Starzyńska – doświadczony reżyser i realizator wizji różnych form telewizyjnych (m.in. spektakle teatru TV, publicystyka, programy informacyjne oprawa i promocja, programy, dla dzieci i młodzieży).



Sławomir Wiśniewski – długoletni montażysta elektroniczny i trener Akademii Telewizyjnej. Specjalizujący się w oprogramowaniu firmy AVID (Media Composer, NewsCutter). 30 lat doświadczenia w pracy w Telewizji Polskiej.

Cena (promocyjna) kursu: 550,00 zł netto (676,50 zł brutto)

Pozostałe informacje:

Uczestnicy kursu mają zapewnione obiady. Przez cały czas trwania szkolenia do ich dyspozycji pozostają napoje gorące (kawa, herbata), woda mineralna oraz słodkie przekąski (ciastka, paluszki itp.). Wstęp i poruszanie się po terenie kompleksu TVP przy ul. Woronicza w Warszawie wymaga posiadania odpowiednich przepustek.

O AKADEMII...



Kreatywność i jakość to główne cele działań „Akademii Telewizyjnej”. Organizuje ona kursy, szkolenia, warsztaty i inne projekty edukacyjne popularyzujące wiedzę, treningi i konsultacje zgodnie z potrzebami jednostek TVP oraz wynikające z analiz warsztatowych i ocen oferty programowej, konferencje i seminaria szkoleniowe we współpracy z wybranymi uczelniami oraz krajowymi i międzynarodowymi organizacjami medialnymi. Akademia Telewizyjna TVP prowadzi Poradnię Językową i koordynuje wszelkie działania związane z ochroną języka polskiego w działalności TVP. Przeprowadza także egzaminy na Karty Ekranowe stanowiące certyfikaty uprawniające do pracy przed kamerą, a także ocenia (na zlecenie jednostek organizacyjnych) kwalifikacje zawodowe pracowników TVP.

Ośrodek Szkolenia i Rozwoju Akademia Telewizyjna jest samodzielną jednostką organizacyjną Telewizji Polskiej S.A. Dysponuje własną bazą szkoleniowo-dydaktyczną m.in. nowoczesnym studiem telewizyjnym, wirtualnym studiem lektorskim, systemami montażu nieliniowego oraz salami wykładowymi i salą komputerową w głównej siedzibie Telewizji Polskiej w Warszawie przy ul. Woronicza 17.



Akademia Telewizyjna TVP współpracuje z najlepszymi fachowcami. Wśród naszych trenerów jest wielu twórców telewizyjnych: prezenterów, reporterów, reżyserów, operatorów, realizatorów technicznych, montażystów czy inżynierów. Jest wydawcą skryptów i książek dotyczących zagadnień warsztatowych różnych dziedzin i zawodów związanych z telewizją. Swoje projekty szkoleniowe prezentowała na międzynarodowych sympozjach np. podczas sesji EUROVISION ACADEMY (d. EBU TRAINING) działającej w ramach Europejskiej Unii Nadawców (European Broadcasting Union), której aktywnym członkiem jest Telewizja Polska S.A. Akademia Telewizyjna współorganizuje różne festiwale i imprezy związane z twórczością telewizyjną np. Festiwal Sztuki Faktu w Toruniu.

ZOBACZ NAS W INTERNECIE:



www.akademia.tvp.pl

www.facebook.com/akademiatelewizyjna



INFOLINIA:

(+22) 5478674

(od poniedziałku do piątku w godz. 10.00 - 16.00)

email: szkolenia@tvp.pl



Telewizja Polska S.A.

Ośrodek Szkolenia i Rozwoju Akademia Telewizyjna

Ul. Woronicza 17, 00-999 Warszawa