



# 2018

Media Interaktywne TVP

BIURO REKLAMY TELEWIZJI POLSKIEJ S.A.



TELEWIZJA POLSKA  
Biuro Reklamy

# MARKI TVP W INTERNECIE

## GŁÓWNE SERWISY TEMATYCZNE



Web [vod.tvp.pl](http://vod.tvp.pl), serwisy seriali/programów  
RWD [vod.tvp.pl](http://vod.tvp.pl)  
Aplikacja mobilna  
Aplikacje Smart TV/HBB TV  
FB: TVP VOD



Web [sport.tvp.pl](http://sport.tvp.pl)  
RWD [sport.tvp.pl](http://sport.tvp.pl)  
Aplikacja mobilna  
FB TVP Sport



Web [abc.tvp.pl](http://abc.tvp.pl)  
RWD [abc.tvp.pl](http://abc.tvp.pl)  
Aplikacje mobilne  
FB TVP ABC



Web [tvp.info](http://tvp.info), [tvp3.tvp.pl](http://tvp3.tvp.pl)  
RWD [tvp.info](http://tvp.info), [tvp3.tvp.pl](http://tvp3.tvp.pl)  
FB TVP info  
TT TVP info



Web [voice.tvp.pl](http://voice.tvp.pl)  
RWD [voice.tvp.pl](http://voice.tvp.pl)  
Aplikacja mobilna  
FB Voice of Poland  
Insta Voice of Poland



Web [pytanie.tvp.pl](http://pytanie.tvp.pl)  
RWD [pytanie.tvp.pl](http://pytanie.tvp.pl)  
FB PnŚ



Web [kultura.tvp.pl](http://kultura.tvp.pl) oraz [vod.tvp.pl](http://vod.tvp.pl)  
RWD [kultura.tvp.pl](http://kultura.tvp.pl) oraz [vod.tvp.pl](http://vod.tvp.pl)  
FB TVP Kultura



Web [tygodnik.tvp.pl](http://tygodnik.tvp.pl)  
RWD [tygodnik.tvp.pl](http://tygodnik.tvp.pl)  
FB Tygodnik TVP

# MEDIA INTERAKTYWNE TVP

WEB/MOBILE/SMART TV/HBB TV

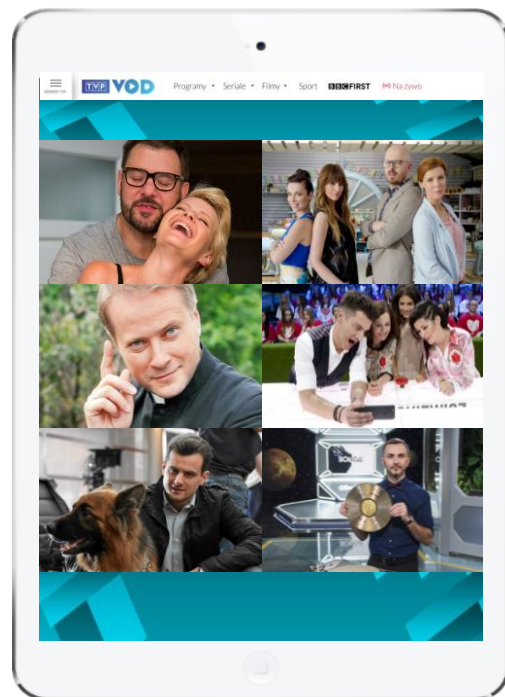


- WEB (vod, sport, info, inne)
- Mobile RWD (vod, sport, info inne)
- Mobile aplikacje (vod, sport)
- Smart TV (vod)
- Android TV (vod)
- Hbb TV aplikacja (vod)

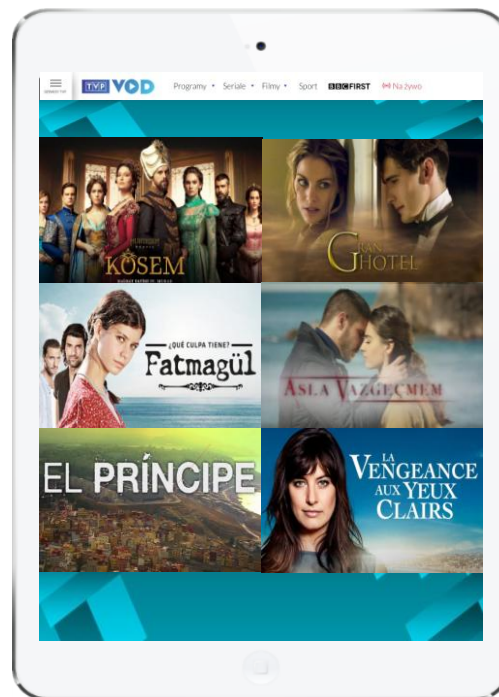


# TVP VOD

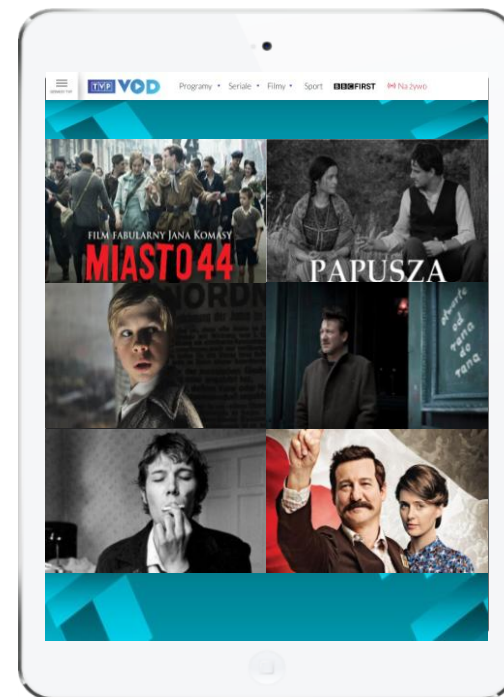
## NAJLEPSZY KONTENT



NAJLEPSZE POLSKIE SERIALE  
I PROGRAMY



SERIALE EUROPEJSKIE  
BEZPŁATNIE

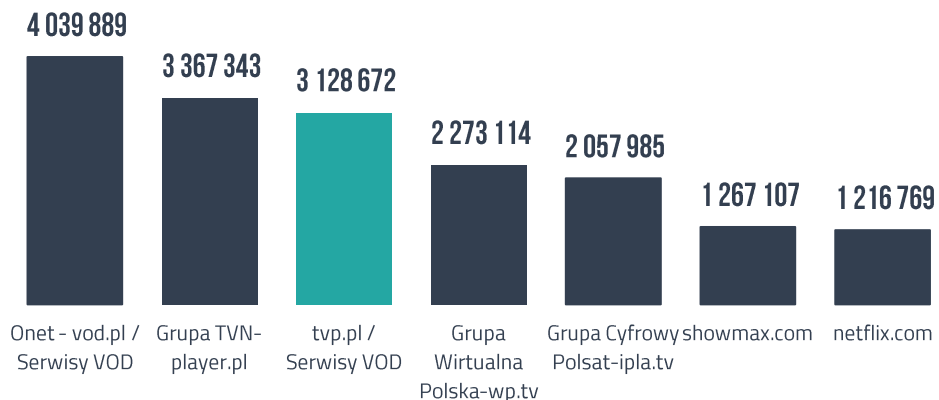


POLSKIE FILMY

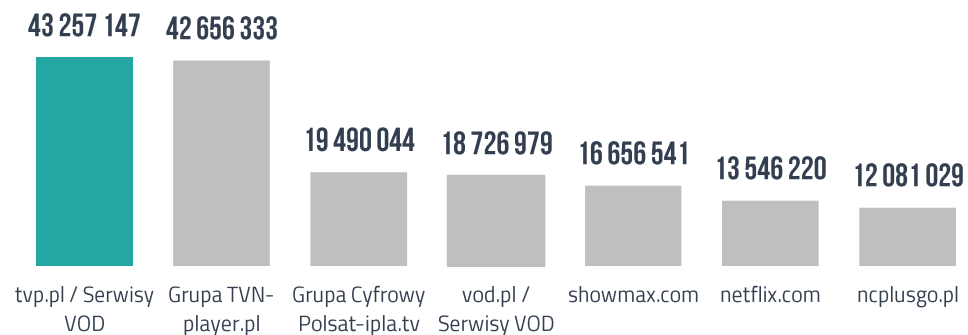
# LISTOPAD 2017 NA RYNKU VOD TV (WWW: DESKTOP I MOBILE BEZ APLIKACJI)

## PONAD 43 MLN ODSŁON NA SERWISACH VOD TVP

Użytkownicy [Total web: desktop oraz mobile]



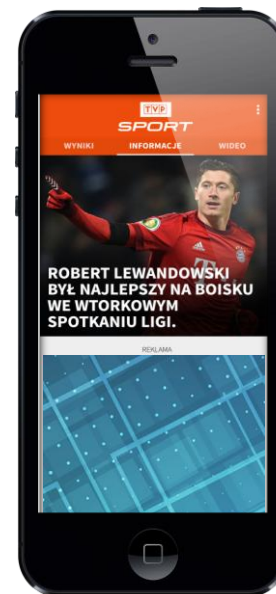
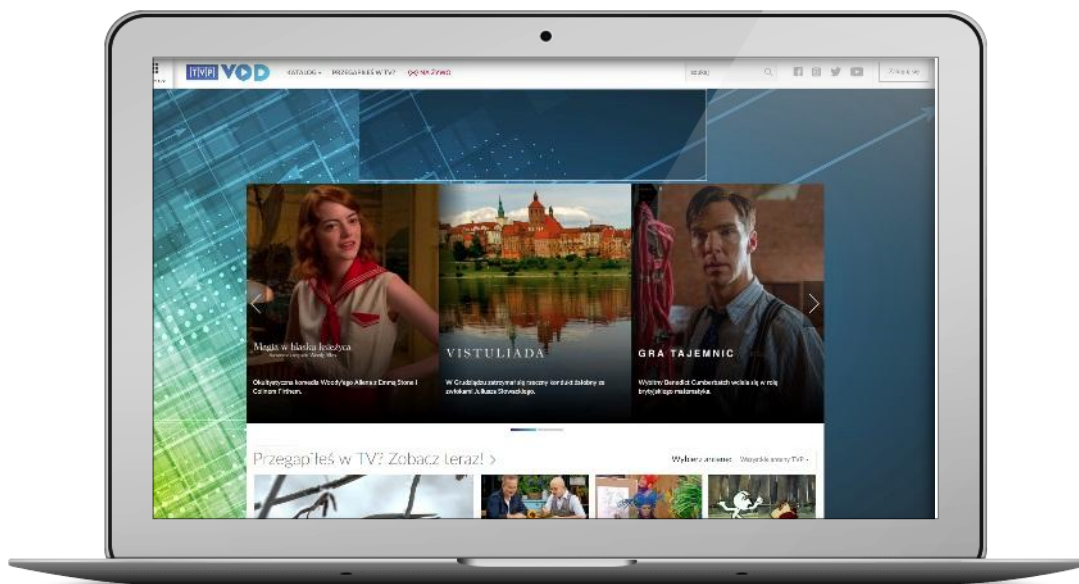
Odsłony [Total web: desktop oraz mobile]



W listopadzie serwisy web TVP VOD zajęły 1. miejsce pod względem liczby odsłon (43,3 mln) i 3. miejsce pod względem liczby użytkowników (3,1 mln)

# POPULARNE FORMATY REKLAMY INTERNETOWEJ

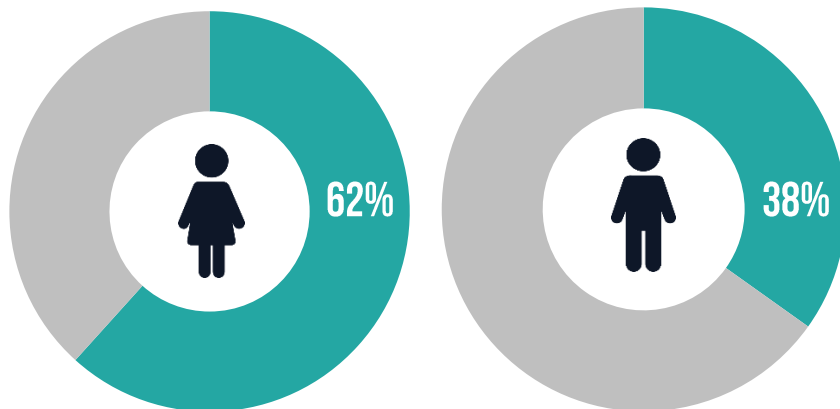
VIDEO ORAZ DISPLAY (WIĘCEJ W [CENNIKU](#))



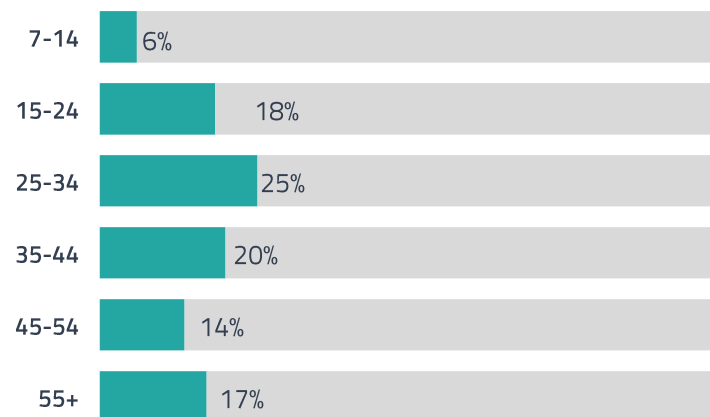
# KTO ODWIEDZA TVP VOD?

KOBIETY CHĘTNIEJ NIŻ MĘŻCZYŹNI OGLĄDAJĄ VOD TVP

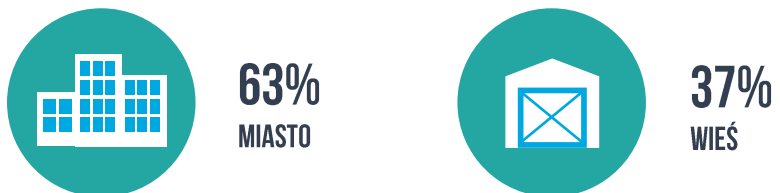
Płeć



Wiek



Miejsce zamieszkania



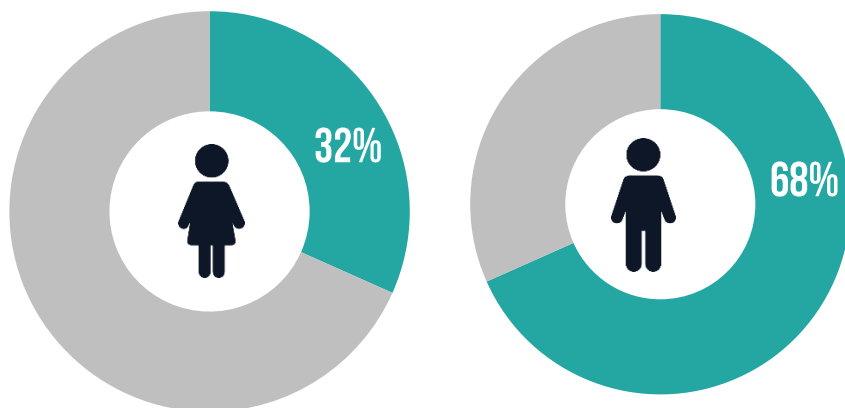
Średni czas [godz:min]



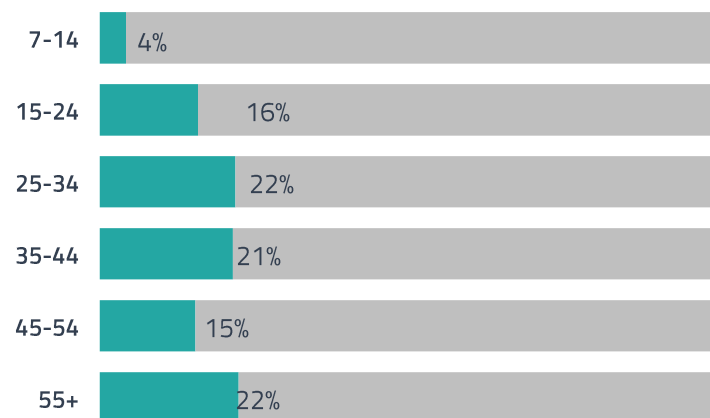
# KTO OGLĄDA TVP SPORT W INTERNECIE

## ZDECYDOWANA PRZEWAGA MĘSKIEJ WIDOWNI

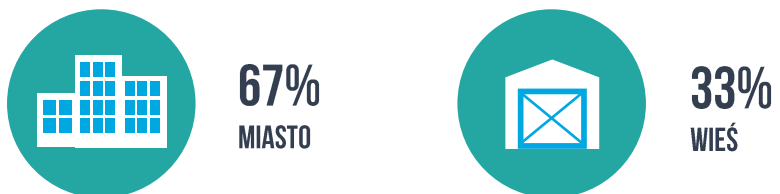
Płeć



Wiek



Miejsce zamieszkania



Średni czas

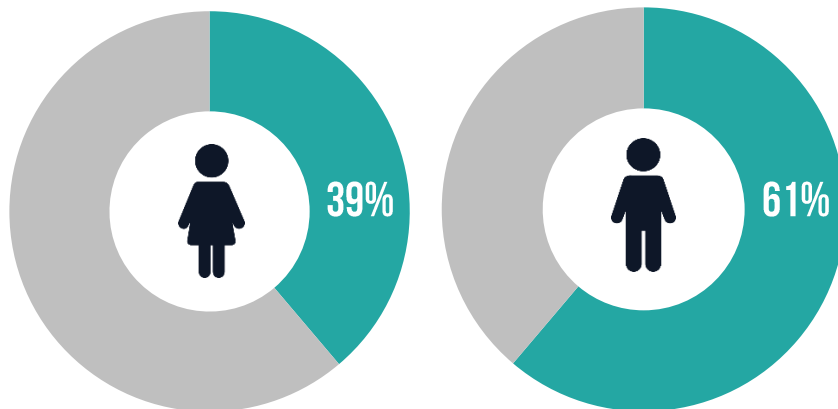




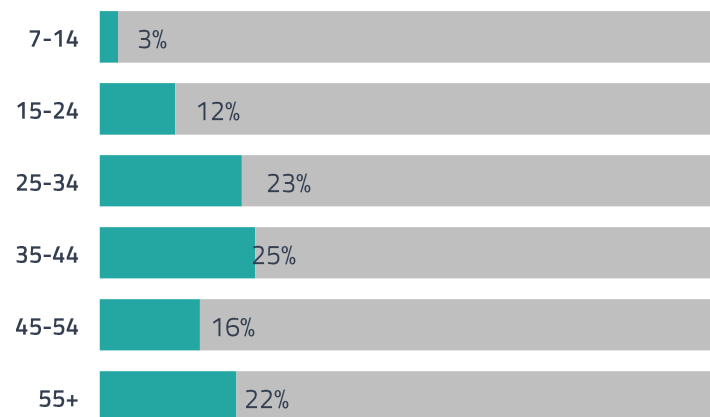
# PROFIL WIDZA SERWISU TVP.INFO

## PRZEWAGA WIDOWNI MIEJSKIEJ

Płeć



Wiek



Miejsce zamieszkania



Średni czas



# REKLAMA HBB TVP

## JAK ODBIERAĆ HBB TV?



# PLATFORMA HYBRYDOWA JAKO PLATFORMA REKLAMOWA

1



TEASER POJAWIA SIĘ NA WSZYSTKICH KANAŁACH TVP DOSTĘPNYCH NA MUX. ZACHĘCA DO AKTYWNOŚCI PRZEZ PILOT (NACIŚNIJ CZERWONY PRZYCIŚNIK).



2



PO WCIŚNIĘCIU CZERWONEGO PRZYCIŚNIKA NA PILOCIE OTWIERA SIĘ STRONA GŁÓWNA APLIKACJI.



3

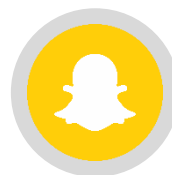


APLIKACJA MOŻE SKŁADAĆ SIĘ Z KILKU ZAKŁADEK ZAWIERAJĄCYCH PRODUKTY, MATERIAŁY VIDEO, FORMULARZ DO WYPEŁNIANIA.

# REKLAMA SOCIAL MEDIA W TVP

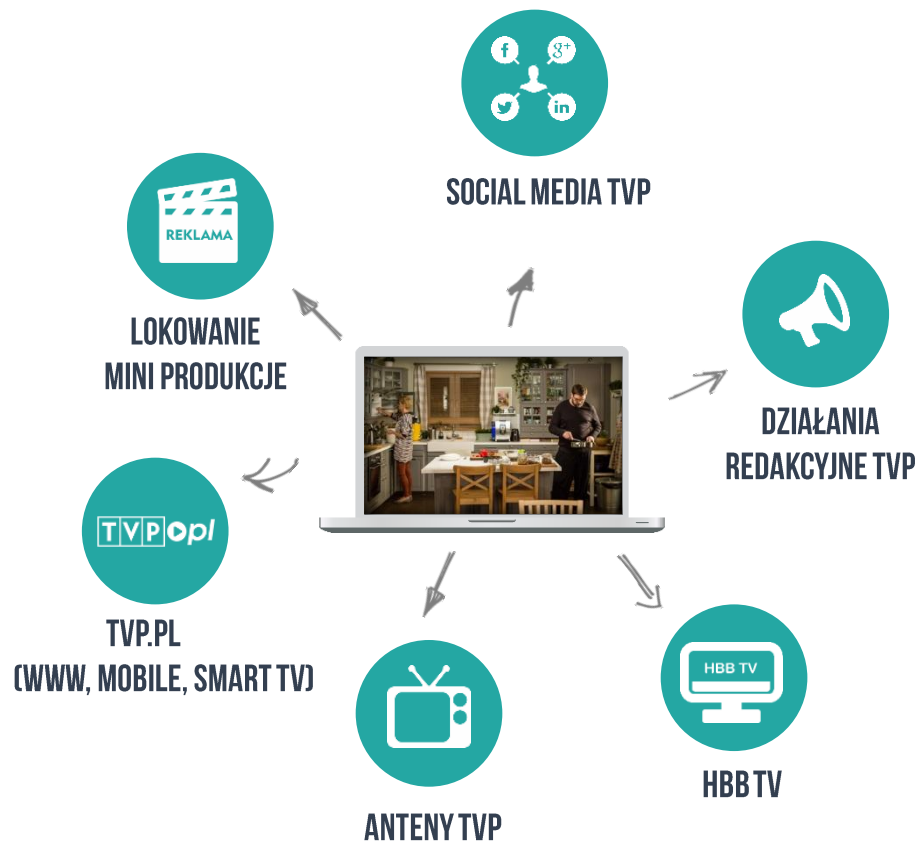
## MUTLISCREENING SOCIALOWY

- WSPARCIE AKCJI SPECJALNYCH W MEDIACH SPOŁECZNOŚCIOWYCH TVP
- PROMOCJA POSTÓW ORAZ TWORZENIE #
- KONKURSY I ZABAWY ANGAŻUJĄCE
- WYKORZYSTANIE TECHNOLOGII SOCIAL TV
- TRANSMISJE LIVE W SOCIAL MEDIACH
- BUDOWANIE BRAND EQUITY MARKI POPRZEZ SYNERGIĘ MEDIÓW



# ROZWIĄZANIA SZYTE NA MIARĘ

TWORZYMY KOMUNIKACJĘ NA WSZYSTKICH EKRANACH TVP







ZAPRASZAMY DO WSPÓŁPRACY

ZESPÓŁ BIURA REKLAMY TVP

[www.brtvp.pl](http://www.brtvp.pl)

[online@tvp.pl](mailto:online@tvp.pl)



TELEWIZJA POLSKA  
Biuro Reklamy