

RUSZA KOLEJNA

25.

EDYCJA AKCJI



REKLAMA DZIECIOM

25 grudnia 2017
TVP 1



TVP

TELEWIZJA POLSKA
Biuro Reklamy

JUBILEUSZOWA

akcja „Reklama Dzieciom”

Przez **25** lat
zebraliśmy **25** milionów
Zapraszamy **25** grudnia



25. akcja REKLAMA  DZIECIOM



JUŻ PO RAZ 25!

akcja „Reklama Dzieciom”

Od początku akcji wsparło ją **95 reklamodawców**. Dochód w całości przeznaczamy na terapię chorych dzieci.

Pieniądze z 24 akcji trafiły do ponad **1000 beneficjentów**, do których należą placówki profesjonalnie zajmujące się medyczną lub pedagogiczną pomocą dzieciom: stowarzyszenia, fundacje, specjalne ośrodki wychowawcze i zespoły szkół specjalnych. Pieniądze są przekazywane m.in. na: organizację turnusów rehabilitacyjnych dla dzieci i młodzieży z niepełnościami, wyposażenie sal rehabilitacyjno-terapeutycznych, a także na zakup specjalistycznego sprzętu.



ZAŁOŻENIA AKCJI

warunki handlowe

- emisja w pierwszy dzień świąt Bożego Narodzenia w TVP1 po głównym wydaniu „Wiadomości” ok. **godz.19:50**
- cena świątecznego bloku reklamowego (30''): **100 000 zł netto** (zakup cennikowy)
- cena zawiera także wynagrodzenie za ekspozycję znaku towarowego Reklamodawcy w zwiastunach i podziękowaniach oraz na stronie internetowej reklamadzieciom.tvp.pl
- cena podlega indeksacji zgodnie z długością spotu
- możliwość wykupienia pozycji w bloku zgodnie z Zasadami Akcji*
- wydatki będą wliczone do łącznej wartości wydatków Reklamodawcy
- do ceny nie mają zastosowania dodatkowe opusty
- sprzedaż od **15.11.2017** od godz.12:00 do **21.12.2017** godz.12:00



PARTNERZY AKCJI

wspierający nas przez ostatnie
24 lata*

Mondelēz
International



PEPSICO



plus

Coca-Cola



••T••Mobile•

STOLLWERCK
seit 1839



JERÓNIMO MARTINS

USP Zdrowie



TEVA

Totalizator Sportowy



TESCO
dla Ciebie dla Rodziny

FERRERO



25. akcja REKLAMA  DZIECIOM

* Partnerzy obecni przy największej liczbie akcji

REKLAMA DZIECIOM

siła akcji



- logotypy reklamodawców wspierających akcję eksponowane są w zwiastunach i podziękowaniach emitowanych na 11 antenach TVP oraz na vod.tvp.pl
- emisja zwiastunów i podziękowań – w okresie od 7 grudnia do 6 stycznia 2018. Siła kampanii telewizyjnej w 2017 – szacujemy 700 GRP
- planujemy 50% emisji w Prime Time
- milionowa widownia charytatywnych bloków reklamowych każdego roku – 3,3 mln widzów obejrzało blok w ubiegłym roku



25. akcja REKLAMA  DZIECIOM



REKLAMA DZIECIOM

sita akcji

25. akcja REKLAMA  DZIECIOM

DAY PART	UDZIAŁ % GRP
DZIEŃ (5:00-16:44)	30%
POPOŁUDNIE (16:45 - 18:44)	15%
PRIME (18:45-22:44)	50%
NOC (22:45-4:59)	5%

Wartości GRP dla grupy wszyscy 4+.

ESTYMOWANA LICZBA EMISJI	
ESTYMOWANA LICZBA EMISJI - TVP1	180
ESTYMOWANA LICZBA EMISJI - TVP2	180
LICZBA EMISJI - KANAŁ TEMATYCZNY	1000

Liczba odsłon vod.pl 950 000

REKLAMA DZIECIOM

na antenach TVP

Ambasadorem akcji Reklama Dzieciom jest **Beata Chmielowska Olech**

Dodatkowe materiały na temat akcji „Reklama Dzieciom” pojawią się m.in. w programach: czołowych programach informacyjnych anten głównych, TVP Info i na antenach regionalnych:

- „Wiadomości” TVP1
- „Teleexpress” TVP1
- „Panorama” TVP2
- „Pytanie na Śniadanie” TVP2



REKLAMA DZIECIOM

promocja akcji w internecie

W tym roku będziemy emitować kreacje promujące oglądania bloku reklamowego w TV 25.12 w formatach:

Spot 30' i 15' na TVP.pl (vod.tvp.pl, sport.tvp.pl, tvp.info)

- liczba PV: 1 000 000
- liczba estymowana UU: 400 000
- okres: 2 tygodnie

Wideboard

- liczba PV: 1 000 000 na TVP.pl (vod.tvp.pl, sport.tvp.pl, tvp.info)
- liczba estymowana UU: 300 000
- okres: 2 tygodnie

W kreacjach autopromocyjnych mogą znaleźć się logotypy reklamodawców, którzy wezmą udział w akcji.



25.
EDYCJA AKCJI



REKLAMA DZIECIOM

**ZAPRASZAMY
DO WSPÓŁPRACY**

ZESPÓŁ BIURA REKLAMY TVP



TELEWIZJA POLSKA
Biuro Reklamy

