

**REGULAMIN KONKURSU WOKALNEGO
POD TYTUŁEM „THE VOICE KIDS”
(zwanego dalej „Konkursem”) organizowanego przez:**

spółkę **Rochstar S.A.** z siedzibą w Warszawie przy ul. Wał Miedzeszyński 384, wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000562755 o numerze identyfikacji podatkowej (NIP) 1132255890 i kapitale zakładowym w wysokości 100.000,00 zł (sto tysięcy złotych), w całości opłaconym, (zwaną dalej „**Producentem**”),

na zlecenie:

spółki **Telewizja Polska S.A.** z siedzibą w Warszawie przy ul. J. P. Woronicza 17, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000100679, o numerze identyfikacji podatkowej (NIP) 5210412987 i kapitale zakładowym w wysokości 266.596.500,00 zł (dwieście sześćdziesiąt sześć milionów pięćset dziewięćdziesiąt sześć tysięcy pięćset złotych), w całości opłaconym (zwaną dalej „**Stacją TV**”)

o następującej treści:

Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa warunki przeprowadzenia Konkursu odbywającego się od 1 czerwca 2019 r. do 22 lutego 2020 r. w ramach produkowanej przez Producenta dla Stacji TV serii audycji telewizyjnych: „THE VOICE KIDS” – Seria 3 (zwaną dalej łącznie „**Audycją**”), przeznaczonej do emisji na kanałach Stacji TV do rozpowszechniania w Polsce i na całym świecie w innych mediach i w inny sposób, w tym w Internecie.
2. Konkurs polega na rywalizacji osób wybranych do udziału w Audycji i Konkursie („**Uczestnicy**”) o tytuł najlepszego dziecięcego głosu w Polsce. Uczestnicy pozostają w trakcie Konkursu pod opieką przedstawicieli ustawowych (dalej jako „**Opiekun**”). Uczestnicy, którzy przejdą eliminacje wstępne, trenowani będą i oceniani przez troje uznanych polskich artystów – osoby powołane przez Producenta do jury Konkursu, które, działając zgodnie z Regulaminem, będą trenowały, oceniały i decydowały o dalszych losach Uczestników w Konkursie (dalej zwanych „**Trenerami**”). Konkurs ma pięć głównych etapów: Precastingi Produkcyjne, Przesłuchania w ciemno, Bitwy, Sing-off oraz Finał. Każdy Trener wybiera podczas „Przesłuchań w ciemno”, tylko na podstawie głosu, 15 albo – w przypadku zwiększenia liczby Uczestników w Drużynie zgodnie z pkt 25 ust. 2) poniżej - 18 Uczestników, których weźmie pod swoją opiekę na pozostały okres trwania Konkursu. Producent zastrzega sobie prawo do zmiany liczby Uczestników w drużynach. Podczas odcinków w ramach etapu Bitwy Trenerzy dzielą swoje drużyny na tria, z których wybierają po jednym Uczestniku. Tylko Uczestnicy, którzy w uznaniu Trenerów i Producenta posiadają niezbędne umiejętności wokalne - najlepsze głosy - mogą przejść do Finału. W Finale - Uczestnicy wraz ze swoimi Trenerami, konkurują ze sobą śpiewając utwory przedstawiające bardzo różne gatunki muzyczne. Trenerzy mogą również występować z będącymi pod ich opieką Uczestnikami. Do finału dochodzi 6 Uczestników (albo 9 w przypadku

zwiększonej liczby Uczestników w drużynach), po dwóch (albo trzech w przypadku zwiększonej liczby Uczestników w drużynach) od każdego Trenera. Konkurs wygrywa jeden Uczestnik i otrzymuje tytuł „The Voice Kids”. Zwycięzca Konkursu otrzymuje również nagrodę – kontrakt z wytwórnią Universal Music Polska Sp. z o.o o nagranie i wydanie singla Zwycięzcy Konkursu.

3. Podczas każdego etapu Konkursu odbywać się będą nagrania telewizyjne na potrzeby Audycji. Ponadto, losy Uczestników związane z udziałem w Konkursie mogą być rejestrowane na potrzeby Audycji. Audycja lub jej fragmenty mogą być rozpowszechniane przez Producenta lub Stację TV lub upoważnione przez nich podmioty w dowolny sposób przez nich wybrany na całym świecie. Decyzja o tym, czy występ lub nagranie dotyczące danego Uczestnika będzie rozpowszechniane w całości, części bądź w ogóle nie będzie rozpowszechniane, leży wyłącznie w gestii Producenta i Stacji TV.
4. Przystąpienie do Konkursu następuje w momencie wyrażenia zgody Opiekuna na udział Uczestnika w Konkursie i przystąpienia do udziału przez Uczestnika w precastingu produkcyjnym. Przystąpienie do Konkursu jest dobrowolne i oznacza zaakceptowanie niniejszego Regulaminu w całości. Uczestnicy i Opiekunowie oświadczają, że przystępując do Konkursu zapoznali się z treścią Regulaminu w całości, zrozumieli jego treść i zobowiązują się do jego przestrzegania.
5. W związku z udziałem w którymkolwiek z etapów Konkursu Uczestnicy muszą być obecni w miejscach i terminach wyznaczonych przez Producenta, w stanie umożliwiającym prawidłowe przeprowadzenie Konkursu i rejestracje materiałów do Audycji, w szczególności nie znajdować się pod wpływem alkoholu, substancji odurzających, substancji psychoaktywnych, leków psychotropowych lub innych substancji o podobnym działaniu, zakłócających normalne, prawidłowe funkcjonowanie organizmu. Dokładne miejsca i terminy realizacji Audycji i Konkursu będą - według wyboru Producenta - ogłaszane przez Producenta na stronie internetowej www.voicekids.tvp.pl lub przekazywane bezpośrednio Uczestnikom lub ich Opiekunom. Uczestnikowi muszą dodatkowo towarzyszyć co najmniej dwie osoby – najbliższa rodzina lub przyjaciele.
6. Z uwagi na fakt, że Audycja i Konkurs są poważnym, komercyjnym przedsięwzięciem wymagającym zaangażowania wielu podmiotów oraz znacznych środków finansowych celem ich prawidłowego przeprowadzenia, stawienie się przez Uczestnika w miejscu i czasie wyznaczonym przez Producenta celem przeprowadzenia Konkursu i rejestracji materiałów do Audycji w stanie pod wpływem substancji odurzających, substancji psychoaktywnych, leków psychotropowych lub innych substancji o podobnym działaniu, uniemożliwiających normalne, prawidłowe funkcjonowanie organizmu będzie jednoznaczne z niewłaściwym wykonaniem zobowiązania, o którym mowa w ust. 5 powyżej i wiązać się będzie z obowiązkiem zapłaty kary umownej na rzecz Producenta w wysokości 25.000,00 zł (dwadzieścia pięć tysięcy złotych) za każdy przypadek naruszenia, płatnej na żądanie Producenta w terminie przez niego wskazanym.

Uczestnicy Konkursu

7. Uczestnikami Konkursu mogą być osoby fizyczne niepełnoletnie, w wieku od 8 do 15 lat, których przedstawiciel ustawowy w formie pisemnej wyraził zgodę na ich udział w Konkursie, które spełniają warunki określone w Regulaminie. W wyjątkowych sytuacjach, z uwagi na szczególne walory artystyczne występów wokalnych Uczestnika, Producent może dopuścić do udziału w Konkursie osoby,

które ukończyły 7 lub 16 lat (przy czym takich Uczestników również dotyczy obowiązek wyrażenia zgody przez przedstawiciela ustawowego opisany w zdaniu pierwszym).

8. Opiekun Uczestnika zgłaszającego się na precasting ma obowiązek posiadać ważny dokument tożsamości ze zdjęciem. Producent ma prawo zażądać w każdej chwili okazania dokumentu potwierdzającego tożsamość Uczestnika. Producent ma prawo zażądać okazania dokumentu tożsamości przez przedstawiciela ustawowego.
9. Uczestnikom nie przysługuje za udział w Konkursie i Audycji jakiegokolwiek wynagrodzenie ani zwrot kosztów, w tym związanych z udziałem w Konkursie lub Audycji, chyba, że co innego wynika wprost z niniejszego Regulaminu lub decyzji Producenta.
10. Uczestnicy i ich Opiekunowie nie mogą rejestrować przebiegu precastingu ani członków komisji precastingowej za pomocą urządzeń utrwalających obraz i/lub dźwięk.
11. Uczestnik oraz Opiekun zostaje poinformowany i przyjmuje do wiadomości, iż Audycja będzie emitowana w programie Stacji TV oraz może być rozpowszechniana w innych mediach (w tym w Internecie) jak również, że poszczególne etapy Konkursu i udział w nich Uczestników może być rejestrowany (w szczególności audiowizualnie) przez Producenta w każdej fazie trwania Konkursu i przystępując do Konkursu, Uczestnik wyraża na to zgodę.
12. Uczestnik oraz Opiekun zostaje poinformowany i przyjmuje do wiadomości, że będzie poddany, wyrażanej publicznie, subiektywnej ocenie Trenerów, którzy będą mogli, według swojego uznania – oceniać, chwalić, podkreślać zarówno atuty jak i niedoskonałości głosu, wykonań jak i zachowania Uczestników. Przystępując do Konkursu, Uczestnik wyraża na to zgodę.
13. Uczestnik oraz Opiekun zostaje poinformowany i przyjmuje do wiadomości, że charakter Audycji, jak i warunki Uczestnictwa w Konkursie mogą narazić go na stres, a subiektywna i wyrażana publicznie ocena, której zostanie poddany, może być krytyczna. Przystępując do Konkursu, Uczestnik wyraża na to zgodę.
14. Uczestnik oraz Opiekun zostaje poinformowany i przyjmuje do wiadomości, że z uwagi na specyfikę i charakter nagród przewidzianych w Konkursie oraz specyfikę Audycji, jak również mając na uwadze wymogi formatu Audycji i zasady funkcjonujące w branży muzycznej, warunkiem przejścia do Etapu 2 Konkursu tj. Castingu Jurorskiego (Przesłuchania w ciemno) oraz dalszego udziału w Konkursie jest podpisanie stosownej umowy z Producentem dotyczącej zasad udziału uczestnika w Konkursie i Audycji oraz umowy dotyczącej artystycznej kariery Uczestnika z Global Music & Talent Agency B.V. oraz Universal Music Polska Sp. z o.o., dotyczącej m.in. zasad nagrań, wydawania albumów oraz managementu Uczestnika i przystępując do Konkursu, Uczestnik wyraża na to zgodę. Zawarcie tych umów jest dobrowolne, ale odmowa ich zawarcia uniemożliwi dalszy udział w Konkursie i Audycji.
15. W ramach udziału Uczestników w Audycji i Konkursie Producent może wymagać od Uczestników bezpłatnego udziału w działaniach reklamowych i promocyjnych Producenta, Audycji, Stacji TV i jej programów, lub sponsorów Audycji w terminach i miejscach wskazanych przez Producenta i w uzgodnieniu z nim, zgodnie z warunkami określonymi w umowie zawartej przez Uczestnika z Producentem.
16. Osoby niepełnoletnie, których przedstawicielami ustawowymi są członkowie władz, dyrektorzy lub członkowie zarządu Stacji TV oraz Producenta oraz ich

najbliższa rodzina (małżonek, dzieci i rodzeństwo) lub członkowie tego samego gospodarstwa domowego (bez względu na stopień pokrewieństwa), nie są uprawnione do uczestnictwa w Konkursie. Osoba zamierzająca przystąpić do Konkursu lub posiadająca status Uczestnika, zobowiązana jest niezwłocznie powiadomić Producenta, w przypadku istnienia którejkolwiek z relacji, o której mowa w zdaniu poprzedzającym.

17. Uczestnik Konkursu, nie może naruszać przepisów prawa, dóbr osobistych innych Uczestników Konkursu, Trenerów, Producenta, Stacji TV lub osób trzecich, oraz jest zobowiązany działać z poszanowaniem dobrych obyczajów i zgodnie z zasadami współżycia społecznego.
18. W trakcie rejestracji materiałów filmowych w związku z realizacją Audycji lub promujących Audycję, Uczestnik nie może prowadzić jakichkolwiek działań reklamowych lub kryptoreklamowych dotyczących towarów, znaków towarowych lub usług osób trzecich, a w szczególności nie zakładać ubrań lub używać przedmiotów na których będą widoczne reklamy, logo, znaki towarowe lub nazwy firm, jak również nie zakładać ubrań lub używać przedmiotów stanowiących znaki towarowe firm, ani nie będzie wypowiadać żadnych haseł, informacji, ani nie będzie odnosić się do żadnych nazw towarów lub firm bez wcześniejszej wyraźnej zgody Producenta.
19. Uczestnik oraz Opiekun pokrywa we własnym zakresie wszelkie koszty związane z podróżami, wyżywieniem i zakwaterowaniem związane z udziałem w Konkursie oraz Audycji, w tym związane z udziałem w nagraniach Audycji. Producent może podjąć decyzję o zwróceniu określonych kosztów. Jeśli Producent podejmie taką decyzję, poinformuje o tym Uczestnika oraz Opiekuna wraz z informacją, jakie koszty podlegają zwrotowi i na jakich zasadach.
20. Uczestnicy oraz Opiekunowie, podczas całego czasu trwania Konkursu, jak również realizacji i emisji Audycji zobowiązują się do zachowania całkowitej poufności wszelkich informacji uzyskanych w związku i przy okazji udziału w Konkursie i realizacji Audycji, w tym w szczególności informacji technicznych, technologicznych, handlowych, organizacyjnych, a także pomysłów i koncepcji Audycji i jej promocji, jak również informacji o przebiegu poszczególnych etapów Konkursu i Audycji, o osobach innych Uczestników, Uczestnikach odpadających w poszczególnych etapach etc. bez uprzedniej pisemnej zgody Producenta.
21. Uczestnicy i Opiekunowie zobowiązują się - przez cały czas trwania Konkursu i realizacji oraz emisji Audycji - nie kontaktować z mediami (w najszerszym tego słowa znaczeniu, w tym z prasą, telewizją, radiem, portalami internetowymi itd.) odnośnie ich udziału w Konkursie i Audycji. Kontakt pomiędzy Uczestnikiem a prasą odbywać się może tylko za pośrednictwem lub zgodą Producenta. Uczestnik, z którym skontaktowała się prasa, zobowiązuje się niezwłocznie poinformować o tym fakcie Producenta.
22. Uczestnik i Opiekun przyjmuje do wiadomości, iż realizowana Audycja jest przedsięwzięciem komercyjnym, wobec czego jej rozpowszechnianiu (w tym transmisji/retransmisji) mogą towarzyszyć działania promocyjne lub reklamowe, w tym reklamy, działalność sponsorów oraz działalność związana z lokowaniem produktu, co nie będzie stanowić naruszenia praw osobistych oraz autorskich praw osobistych Uczestnika oraz nie będzie stanowić podstawy do dochodzenia przez niego jakichkolwiek roszczeń o charakterze majątkowym lub niemajątkowym.
23. Bez uprzedniej, pisemnej zgody Producenta, Uczestnicy oraz Opiekunowie nie mogą w sposób komercyjny wykorzystywać swojego udziału w Konkursie lub

Audycji bądź zlecać jego wykorzystanie osobom trzecim. Pojęcie wykorzystania swojego udziału w Konkursie lub Audycji obejmuje w szczególności (w zakresie w jakikolwiek sposób związanym z Konkursem lub Audycją) udzielanie wywiadów, występy w programach telewizyjnych lub radiowych, pisanie artykułów lub książek, prowadzenie strony internetowej, zaciągnięcie zobowiązania wobec osoby trzeciej dotyczącego artystycznej kariery Uczestnika (umowa o management artystyczny, personal branding etc.) bądź jakikolwiek inny sposób komercyjnego wykorzystywania udziału w Audycji, udziału w Konkursie (ich nazwy, loga lub jakichkolwiek innych elementów), jak również innego komercyjnego wykorzystania relacji z Producentem czy Stacją TV w związku z udziałem Audycji.

24. W trakcie trwania Konkursu **Uczestnicy ani Opiekunowie nie mogą korzystać z portali społecznościowych (w szczególności Facebook, Instagram, Twitter), blogów i tym podobnych mediów**, w celu zapewnienia Uczestnikom wsparcia podczas trwania Konkursu i realizacji.

Przebieg Konkursu

25. Przebieg Konkursu jest następujący:

- 1) **Etap 1 - Precastingi produkcyjne** (Eliminacje Wstępne - nie emisyjne) - polegają na wyłonieniu około 100 Uczestników, którzy wezmą udział w nagraniach 2 Etapu, tj. w Castingach Jurorskich (Przesłuchania w ciemno – odcinki emisyjne).
 - i. Wyłonienie Uczestników odbywa się poprzez: **scouting produkcyjny** (scouting produkcyjny rozpoczął się 01.06.2019 roku) lub **precasting otwarty**.
 - ii. Scouting produkcyjny prowadzony jest:
 - a) przez grupę researcherów – call center,
 - b) przez grupę scouterów,
 - c) na podstawie listy osób poleconych przez stacje,
 - d) na podstawie rekomendacji bezpośredniej autorytetów muzycznych,
 - e) na podstawie dokumentacji przeprowadzonej w lokalnych ośrodkach kultury,
 - f) na podstawie rekomendacji organizatorów festiwali piosenek w Polsce,
 - g) na podstawie dokumentacji podczas organizowanych warsztatów wokalnych.
 - iii. Precasting otwarty odbywa się w formie oceny występów kandydatów na żywo w siedzibie Producenta lub Stacji TV w dniach: 8-9.06.2019 r., 14-15.06.2019 r., oraz 22-23.06.2019 r. Oceny występów dokona komisja składająca się z przedstawicieli Producenta. Producent zastrzega sobie prawo do przeprowadzenia dodatkowego precastingu. Umiejętności wokalne oraz potencjał telewizyjny są poddawane ocenie przez przedstawiciela Producenta, trenera wokalnego, przedstawiciela właściciela formatu i przedstawiciela Stacji TV.
 - iv. Wyłonieni na podstawie scoutingu kandydaci na Uczestników zostaną zaproszeni do Warszawy do siedziby Producenta lub Stacji TV, gdzie zostaną przesłuchani przez komisję precastingową oraz nagrani. Następnie ich umiejętności wokalne oraz potencjał telewizyjny są poddawane ocenie przedstawiciela Producenta, trenera wokalnego, przedstawiciela właściciela formatu i przedstawiciela Stacji TV.
 - v. Podczas precastingów (przesłuchania przez komisję precastingową) Uczestnik wykonuje przed komisją co najmniej jedną z dwóch przygotowanych piosenek,

bez akompaniamentu innych artystów. Uczestnik może sam sobie akompaniować na gitarze akustycznej lub innym instrumencie (dopuszcza się tylko jeden instrument) lub skorzystać z udostępnionego przez Producenta pianina. Nagrania oraz występy podczas przesłuchań precastingowych zostaną ocenione przez komisję składającą się z przedstawicieli wskazanych przez Producenta, Stacji TV oraz przedstawicieli Universal Music Polska Sp. z o.o. Spośród wszystkich Uczestników przesłuchań precastingowych wyłonionych zostanie około 100 Uczestników o najlepszym i najciekawszym w ocenie komisji głosie, które (pod warunkiem spełnienia wszystkich wymogów przewidzianych w Regulaminie) zakwalifikowane zostaną do dalszego udziału w Konkursie i Audycji tj. do Etapu 2 – Castingu Jurorskiego (odcinki emisyjne). Kryteriami wyboru Uczestników, którymi kieruje się Komisja są m.in. : najlepszy wokal, najbardziej oryginalny sposób prezentacji występu, występu estradowego, posiadanie talentu wokalnego, i estradowego a także osobowość Uczestników i ich „predyspozycje medialne” do wzięcia udziału w dalszym etapie Konkursu i Audycji.

- vi. O zakwalifikowaniu się do udziału w Etapie 2 Uczestnicy lub Opiekunowie zostaną poinformowani telefonicznie lub mailowo najpóźniej do dnia 26.06.2019 r. Producent zastrzega, że niniejsza informacja nie ma charakteru ostatecznego i w późniejszym okresie może podjąć decyzję o niezakwalifikowaniu do dalszej rywalizacji niektórych Uczestników wstępnie zakwalifikowanych do Etapu 2.
- vii. Niniejszym Uczestnik zgłaszający się na precasting oświadcza, iż do dnia 26.06.2019 r. zobowiązuje się nie brać ani nie zobowiązywać się do udziału w jakiegokolwiek innej produkcji telewizyjnej poza Audycją i ma świadomość konsekwencji prawnych płynących z niewykonania niniejszego zobowiązania, co potwierdza Opiekun.

2) **Etap 2 - Casting Jurorski (Przesłuchania w ciemno)** - ma na celu wyłonienie 3 piętnastoosobowych drużyn (w sumie 45 Uczestników Konkursu) albo - w przypadku podjęcia przez Producenta decyzji o powiększeniu składu drużyn – trzech osiemnastoosobowych drużyn (w sumie 54 Uczestników Konkursu). Producent może, jeśli uzna to za konieczne dla zapewnienia należytego przebiegu Konkursu i Audycji, zwiększyć liczbę Uczestników w jednej drużynie z piętnastu do osiemnastu osób. Decyzja Producenta może zostać podjęta przed rozpoczęciem lub w dowolnym momencie Etapu 2. W takim przypadku liczba Uczestników w kolejnych etapach Konkursu ulega odpowiedniemu zwiększeniu zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu.

- i. W Przesłuchaniach w ciemno biorą udział Uczestnicy, którzy zostali zakwalifikowani w Etapie 1 i spełnili wszystkie pozostałe wymogi przewidziane w Regulaminie.
- ii. Każdy z Trenerów w ciągu pięciu dni przesłuchań wybiera 15 (lub 18) Uczestników. Trenerzy dokonują wyboru jedynie na podstawie własnej oceny głosu Uczestnika. Trenerzy nie widzą Uczestnika aż do momentu, w którym zdecydują się na zaproszenie go do swojej drużyny. W przypadku, gdy więcej niż jeden Trener wybierze tego samego Uczestnika Uczestnik sam zadecyduje, którego z Trenerów wybiera. Niewybranie Uczestnika przez żadnego z Trenerów jest równoznaczne z tym, że Uczestnik zostaje wyeliminowany z dalszego udziału w Konkursie.
- iii. Jeżeli w czasie Przesłuchań w ciemno okaże się, że nie można wybrać po 15 (lub 18) Uczestników do drużyny każdego z Trenerów, Trenerzy mogą zdecydować o zaproszeniu na Przesłuchanie w ciemno dowolnych Uczestników, którzy brali udział w Etapie 1 i spełniają wymogi przewidziane w Regulaminie.

- iv. Nagrania etapu Przesłuchania w ciemno odbędą się w Warszawie w dniach 31.07.2019 r. – 4.08.2019 r. Próby muzyczne do nagrań etapu Przesłuchania w ciemno odbędą się w dniach 28.07.2019 r. – 30.07.2019 r.
- 3) **Etap 3 – Bitwy** - Podczas trzech odcinków Etapu Bitwa liczba Uczestników Konkursu zredukowana jest z 45 do 15, zaś w przypadku podjęcia decyzji o zwiększeniu ostatecznej liczby Uczestników w Drużynach - z 54 do 18.
- i. Etap Bitwa rozpoczyna się od podziału Uczestników na tria oraz treningów wokalnoscenicznych z Trenerem. Podział Uczestników na duety lub tria oraz treningi wokalne odbędą się w dniach: 12.08.2019 r., 13.08.2019 r. oraz 15.08.2019 r..
- ii. Podczas Etapu Bitwa trzech Uczestników z jednej drużyny śpiewa wspólnie tę samą piosenkę. Po występie Trener decyduje, który z Uczestników zostaje w Konkursie.
- iii. Nagrania i próby muzyczne odcinków etapu Bitwa odbędą się w dniach 24-27.08.2019 r.
- iv. Po zakończeniu Etapu 3 każdy z Trenerów ma w swojej drużynie po 5 Uczestników, zaś w przypadku podjęcia decyzji o zwiększeniu liczby Uczestników w drużynie - 6 Uczestników.
- 4) **Etap 4 – Sing-off** – Etap Sing-off odbywa się bezpośrednio po zakończeniu wszystkich pięciu (sześciu) bitew w drużynie danego Trenera.
- Podczas etapu Sing-off pięcioro (sześcioro) Uczestników kolejno śpiewa piosenkę wykonywaną przez siebie wcześniej podczas Przesłuchań w Ciemno (etap 2). Po wszystkich pięciu (sześciu) występach Trener drużyny decyduje, których dwóch (w przypadku podjęcia decyzji o zwiększeniu liczby Uczestników w drużynie - trzech) Uczestników przechodzi do kolejnego etapu, czyli Finału. Sytuacja przebiega analogicznie w przypadku drużyn pozostałych dwóch Trenerów.
- 5) **Etap 5 – Finał** W odcinku Etapu Finał bierze udział 6 (w przypadku podjęcia decyzji o zwiększeniu liczby Uczestników w drużynie - 9) Uczestników, którzy przeszli poprzednie Etapy Konkursu. Producent zastrzega sobie prawo do zmiany tej liczby.
- Odcinek Finał podzielony jest na dwie części. Nagrania pierwszej części odbędą się 20.11.2019 r. Druga część Finału odbędzie się na żywo 22.02.2020 r. Występy Uczestników zostaną poddane ocenie Trenerów oraz głosowaniu widzów poprzez SMS-y. Szczegółowe zasady eliminacji Uczestników w Finale przebiegają wg następującego schematu:
- i. W odcinku Finał bierze udział 6 (9) Uczestników (podopieczni wszystkich Trenerów).
- ii. Każdy z Uczestników wykonuje utwory, których wykonania są następnie komentowane przez wszystkich lub wybranych Trenerów. Każdy z Trenerów na podstawie zaprezentowanych wykonań decyduje, który z jego podopiecznych znajdzie się w ścisłym finale. W ścisłym finale widzowie za pomocą głosowania poprzez SMS-y zdecydują, który Uczestnik uzyska najwięcej głosów spośród wszystkich Uczestników i tym samym zostanie zwycięzcą Konkursu.
26. Podczas trwania Konkursu, Producent może, w przypadku, gdyby którykolwiek z Uczestników zakwalifikowanych do Etapu 3, 4 lub 5 Konkursu zrezygnował, nie mógł wystąpić lub został usunięty z Audycji i Konkursu, bez względu na przyczynę, w jego miejsce zaprosić do udziału w dalszej części Konkursu, dowolnego Uczestnika, który odpadł we wcześniejszym etapie Konkursu.

Nagrody i warunki ich przyznania

27. Zwycięzca Konkursu otrzyma tytuł „The Voice Kids” oraz nagrodę w postaci oferty zawarcia kontraktu z wytwórnią Universal Music Polska Sp. z o.o. o nagranie i wydanie singla Zwycięzcy Konkursu.
28. Producent, Stacja TV lub sponsor Audycji, mogą podjąć decyzję o przyznaniu dodatkowych nagród dla Uczestników. Rodzaj takich dodatkowych nagród oraz przesłanki ich przyznania będą ogłaszane w trakcie trwania Konkursu i Audycji. W szczególności mogą to być nagrody: za najlepsze wykonane na danym etapie, nagrody publiczności, nagrody pocieszenia, etc. Przy czym Producent nie gwarantuje, że jakakolwiek nagroda dodatkowa zostanie przyznana.
29. Warunkiem wydania nagrody podlegającej opodatkowaniu jest uiszczenie przez osobę, której taka nagroda została przyznana lub za pośrednictwem Opiekuna (jeśli będzie to miało zastosowanie) należnego podatku dochodowego w wysokości 10% wartości brutto nagrody zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.
30. Ponieważ nagroda główna w Konkursie realizowana będzie na podstawie umowy z osobami trzecimi Producent nie ponosi odpowiedzialności za realizację obowiązków osób trzecich wynikających z zawartego przez takie osoby ze zwycięzcą Konkursu, ani za ewentualne wady nagród, zarówno fizyczne jak i prawne.
31. Z uwagi na specyfikę nagród przewidzianych w Konkursie oraz Audycji, jak również z uwagi mając na uwadze wymogi formatu Audycji i zasady funkcjonujące w branży muzycznej, warunkiem koniecznym odbioru nagrody głównej w Konkursie, jak również innych nagród, które mogą pojawić się w czasie trwania Audycji i Konkursu, będzie wcześniejsze zawarcie przez Uczestnika umowy dotyczącej artystycznej kariery Uczestnika z Global Music & Talent Agency B.V. oraz Universal Music Polska Sp. z o.o., o której mowa w pkt 14 powyżej.
32. Producent nie ponosi odpowiedzialności za niemożność przekazania lub skorzystania przez Uczestnika z jakiegokolwiek nagrody z powodów od Producenta niezależnych. Nagrody nie podlegają jakiegokolwiek wymianie, w szczególności na świadczenie pieniężne.

Własność intelektualna

33. Jeśli Uczestnik dostarczy Producentowi lub wykorzysta w Audycji jakiegokolwiek utwory lub przedmioty praw pokrewnych, Uczestnik gwarantuje, że jest upoważniony do korzystania z nich, w tym udzielenia Producentowi licencji w zakresie opisanym w niniejszym Regulaminie. Uczestnik gwarantuje również, iż uzyskał zgodę wszystkich osób, których wizerunki są widoczne na zdjęciach lub materiałach wideo (dostarczonych Producentowi lub wykorzystanych w Audycji przez Uczestnika), na korzystanie z ich dóbr osobistych na zasadach, jakie niniejszy Regulamin przewiduje wobec Uczestnika i w takim zakresie Uczestnik w imieniu wszystkich takich osób udziela z chwilą dostarczenia lub wykorzystania takich materiałów zgód Producentowi i Stacji TV. W przypadku niewykonania lub nienależytego wykonania obowiązków lub wadliwości złożonych oświadczeń lub wyrażonych zgód lub udzielonych licencji (upoważnień) przewidzianych w niniejszym Regulaminie Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność wobec Producenta oraz Stacji TV.

34. Przez przystąpienie do Konkursu i z chwilą takiego przystąpienia, każdy z Uczestników i Opiekunów wyraża zgodę na korzystanie przez Producenta, Stację TV i inne podmioty przez nich upoważnione z należącego do Uczestnika imienia, nazwiska, pseudonimu, głosu, wypowiedzi, biografii, ujawnionych przez Uczestnika informacji dotyczących jego życia prywatnego oraz wizerunku Uczestnika w celach związanych z przeprowadzeniem Konkursu, utrwaleniem, produkcją, rozpowszechnianiem oraz promocją i reklamą Audycji i Konkursu.
35. Przez przystąpienie do Konkursu i z chwilą takiego przystąpienia, wyłącznie w zamian za szansę wygrania nagrody w Konkursie (bez obowiązku zapłaty jakiegokolwiek dodatkowego wynagrodzenia za korzystanie z licencji w zakresie wskazanym w Regulaminie), każdy z Uczestników i Opiekunów udziela Producentowi licencji (z prawem udzielania sublicencji) do korzystania i rozporządzania, w całości lub w dowolnie wybranych częściach (fragmentach lub warstwach z utworów, artystycznych wykonań oraz innych przedmiotów praw pokrewnych przekazanych Producentowi lub Stacji TV w jakiegokolwiek formie (w tym w ramach lub jako nagranie, fotografia, materiał wideo, etc.)), jak również wykorzystanych, stworzonych, pokazanych lub w inny sposób rozpowszechnionych przez Uczestnika na jakimkolwiek etapie Konkursu, w tym w trakcie Audycji, bez ograniczeń terytorialnych (na terenie całego świata) i czasowych, na wszystkich polach eksploatacji znanych w chwili ogłaszania niniejszego Regulaminu, w tym w szczególności na następujących polach eksploatacji: i) wszelkie utrwalanie i zwielokrotnianie (w tym wprowadzanie do pamięci komputera lub innego urządzenia), wytwarzanie egzemplarzy, jakąkolwiek techniką, w tym zapisu magnetycznego, mechanicznego, drukarską, optycznego, elektronicznego lub innego, techniką analogową lub cyfrową, w dowolnym systemie lub formacie na wszelkich nośnikach przeznaczonych w szczególności do dokonywania za ich pomocą nadań telewizyjnych lub rozpowszechniania, o którym mowa w pkt iii) poniżej, w tym nośnikach audio lub video lub podobnych, światłoczułych, magnetycznych, optycznych, w tym dyskach, kościach pamięci, nośnikach komputerowych i innych nośnikach zapisów i pamięci; ii) wszelki obrót oryginałem i egzemplarzami wytworzonymi zgodnie z pkt i) powyżej, w tym wprowadzanie do obrotu, najem oraz użyczenie; iii) wszelkie inne rozpowszechnianie w tym: wszelkie nadawanie lub reemitowanie, w tym za pomocą wizji lub fonii przewodowej lub bezprzewodowej, przez stacje naziemne, za pośrednictwem satelity, w sieciach kablowych, telekomunikacyjnych lub multimedialnych lub innych systemach przekazu (w tym. tzw. simulcasting lub webcasting), w sposób niekodowany lub kodowany, w obiegu otwartym lub zamkniętym, w jakiegokolwiek technice (w tym analogowej lub cyfrowej), systemie lub formacie, z lub bez możliwości zapisu, w tym także w serwisach tekstowych, multimedialnych, internetowych, telefonicznych lub telekomunikacyjnych, oraz wszelkie publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, w tym poprzez stacje naziemne, za pośrednictwem satelity, sieci kablowych, telekomunikacyjnych lub multimedialnych, baz danych, serwerów lub innych urządzeń i systemów, (w szczególności udostępnianie w Internecie, w ramach dowolnych stron internetowych oraz jakichkolwiek serwisów internetowych, płatnych lub nieodpłatnych, w szczególności w portalach typu Youtube, video on demand, pay per view, dostępnych w systemie downloading, streaming, IPTV, ADSL, DSL oraz jakiegokolwiek innej, jak również w ramach wszelkich portali społecznościowych typu Facebook, Twitter, Instagram etc.), w tym także osób trzecich, w obiegu otwartym lub zamkniętym, w jakiegokolwiek technice, systemie lub formacie, z lub

bez możliwości zapisu, w tym także w serwisach tekstowych, multimedialnych, internetowych, telefonicznych lub telekomunikacyjnych; iv) wprowadzanie do pamięci komputera, do sieci komputerowej i/lub multimedialnej, do baz danych; v) wszelkie, w tym publiczne, wyświetlanie, wystawianie, wykonanie lub odtwarzanie (m.in. w kinach, na telebimach, jak również za pomocą dowolnych urządzeń analogowych i/lub cyfrowych posiadających w szczególności funkcje przechowywania i odczytywania plików audio i/lub video np. komputerów, odbiorników radiowych lub telewizyjnych, projektorów, telefonów stacjonarnych lub komórkowych, odtwarzaczy MP3, iPod, iPhone itp.); vi) merchandising oraz wykorzystanie w celach reklamowych i promocyjnych bez względu na sposób i medium reklamy oraz rodzaj i kategorię reklamowych przedmiotów lub usług; (vii) dokonywanie ingerencji w integralność utworu lub przedmiotu prawa pokrewnego, w tym modyfikacji, zmian, skrótów, z zastrzeżeniem ust. 36.

36. Licencja, o której mowa w ust. 35, obejmuje również: (i) zezwolenie, z prawem udzielania dalszych zezwoleń, na wykonywanie zależnych praw autorskich, w tym tłumaczeń, przeróbek, adaptacji, skrótów, oraz upoważnienie do korzystania i rozporządzania, w zakresie i na wszystkich polach eksploatacji określonych w punkcie 35, z utworów zależnych; (ii) upoważnienie do łączenia każdego utworu lub przedmiotu prawa pokrewnego lub ich dowolnie wybranych części (fragmentów lub warstw) lub każdego ich opracowania z wszelkimi materiałami, w tym utworami i przedmiotami praw pokrewnych, oraz prawo rozporządzania i korzystania, w zakresie i na wszystkich polach eksploatacji określonych w punkcie 35 z każdego utworu lub przedmiotu prawa pokrewnego lub ich dowolnie wybranych części (fragmentów lub warstw) lub każdego ich opracowania w ramach wszelkich wytworów powstałych w wyniku takich połączeń; (iii) upoważnienie do wykonywania, bez ograniczeń terytorialnych i czasowych, osobistych praw autorskich do każdego utworu oraz przedmiotu prawa pokrewnego.

Dane osobowe

37. Administratorem danych osobowych Uczestnika (dalej: „Dane”) przetwarzanych w związku z udziałem Uczestnika w Konkursie i w Audycji jest:
- a) Telewizja Polska S.A z siedzibą w Warszawie (dane kontaktowe: adres email rodo@tvp.pl adres korespondencyjny: Telewizja Polska S.A. ul. J. P. Woronicza 17, 00-999 Warszawa, z dopiskiem: "do Inspektora Ochrony Danych") – jako podmiot zlecający zorganizowanie Konkursu i rozpowszechniający Audycję (**„Administrator nr 1”**) - na wszystkich etapach trwania Konkursu.
 - b) Rochstar S. A. z siedzibą w Warszawie (dane kontaktowe: +48 (22) 295 70 00; odo@rochstar.tv) – w związku z zawarciem z Uczestnikami umów na udział w Audycji (**„Administrator nr 2 ”**) - na wszystkich etapach trwania Konkursu.
38. **Administrator nr 1** przetwarza Dane w zakresie niezbędnym do przygotowania i realizacji Konkursu, zgodnie z niniejszym Regulaminem, w tym w celu rozpowszechniania Audycji, ustalenia i ogłoszenia wyników Konkursu, oraz przyznania przyrzeczonej nagrody.
39. Na potrzeby Konkursu przetwarzane są następujące dane Uczestników: imię i nazwisko, telefon kontaktowy, adres e-mail, dane adresowe, podane przez Uczestnika.
40. Dane wszystkich Uczestników Konkursu, zostaną usunięte lub zanonimizowane po upływie 10 lat od zakończenia okresu transmisji Audycji, zgodnie z Umową Licencyjną zawartą pomiędzy Producentem a formatodawcą – Talpa Global B.V.

41. Dane Uczestników Konkursu mogą być przetwarzane dłużej niż to wynika z punktów poprzedzających, jeżeli będzie to niezbędne na potrzeby ewentualnych postępowań sądowych lub administracyjnych.
42. Dane są chronione środkami technicznymi i organizacyjnymi, aby zagwarantować odpowiedni poziom ochrony, zgodnie z obowiązującymi przepisami.
43. **Administrator nr 1** działając jako podmiot zlecający zorganizowania Konkursu, nie pozyskuje Danych od podmiotów trzecich lub ze źródeł powszechnie dostępnych i przetwarza wyłącznie Dane podane przez Uczestnika w związku z jego udziałem w Konkursie i w tym zakresie **Administrator nr 1** spełnia wobec Uczestników obowiązek informacyjny, na podstawie art. 13 RODO. W zakresie w jakim Administrator nr 1 otrzymuje dane osobowe Uczestników w wyniku przeniesienia praw autorskich do Audycji i praw do wizerunku Uczestników, na podstawie umowy produkcyjnej i Umowy Licencyjnej, Administrator nr 1 otrzymuje Dane od Producenta i w tym zakresie spełnia obowiązek informacyjny na podstawie art. 14 RODO.
44. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych Uczestnika jest art. 6 ust. 1 lit. c) RODO - tj. przetwarzanie jest niezbędne do wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na Administratorze (w związku z ogłoszeniem Konkursu) oraz art. 6 ust. 1 lit. b) - w związku z przeniesieniem praw autorskich do Audycji i praw do wizerunku Uczestnika na podstawie umowy produkcyjnej, Umowy Licencyjnej i umowy o udział w Audycji z Uczestnikiem.
45. Na potrzeby i w celu realizacji Konkursu i/lub rozpowszechniania Audycji Dane mogą być udostępniane innym podmiotom, w tym w szczególności:
- Universal Music Polska Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Włodarzewskiej 69;
 - formatodawcy - Talpa Global B.V. z siedzibą w Hilversum przy ul. Familie de Mollaan 1, w Holandii.
46. Podstawą przetwarzania Danych jest art. 6 ust. 1 pkt c) Ogólnego Rozporządzenia o Ochronie Danych Osobowych z dnia 27 kwietnia 2016 r. (RODO) - tj. wypełnienie obowiązków prawnych ciążących na administratorze.
47. Uczestnikom przysługuje prawo do:
- uzyskania informacji na temat przetwarzania Danych, w tym o kategoriach przetwarzanych danych i ewentualnych odbiorcach danych;
 - żądania skorygowania nieprawidłowych Danych lub uzupełnienia niekompletnych Danych;
 - żądania usunięcia lub ograniczenia przetwarzania Danych - przy czym żądanie zostanie spełnione, jeżeli spełnione zostaną wymogi prawne dotyczące takiego żądania;
 - sprzeciwu wobec przetwarzania - przy czym żądanie zostanie spełnione, jeżeli spełnione zostaną wymogi prawne dotyczące takiego żądania, ze względu na szczególną sytuację Uczestnika;
 - przenoszenia Danych – poprzez otrzymanie Danych od Administratora w formie umożliwiającej ich przekazanie wybranemu podmiotowi trzeciemu;
 - złożenia skargi do organu nadzorczego - Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00 - 193 Warszawa – w przypadku stwierdzenia, że Dane są przetwarzane sprzecznie z prawem.
48. Wszelkie wnioski, pytania i żądania związane z przetwarzaniem Danych powinny być kierowane do **Telewizja Polska S.A.**; dane kontaktowe: adres email rodo@tvp.pl adres korespondencyjny: Telewizja Polska S.A. ul. J. P. Woronicza 17, 00-999 Warszawa, z dopiskiem: "do Inspektora Ochrony Danych".
49. **Administrator nr 2** przetwarza Dane w zakresie niezbędnym do przygotowania i realizacji Konkursu, w tym w celu: zawarcia umów o udział Uczestnika w Audycji oraz w celu rozpatrzenia reklamacji przez Komisję sprawdzającą, o której mowa w pkt. 68 Regulaminu.

- 50.** Na potrzeby Konkursu przetwarzane są następujące dane Uczestników: imię i nazwisko, telefon kontaktowy, adres e-mail, dane adresowe, numer PESEL, dane biograficzne podane przez Uczestnika.
- 51.** Dane wszystkich Uczestników Konkursu będą przetwarzane przez **Administradora nr 2** przez okres niezbędny do dochodzenia roszczeń wynikających z umowy o udział w Audycji oraz obrony przed ewentualnymi roszczeniami wynikającymi z umowy. Ponadto Dane będą przetwarzane na potrzeby rozpatrzenia reklamacji przez Komisję sprawdzającą, o której mowa w pkt. 68 Regulaminu.
- 52.** Dane są chronione środkami technicznymi i organizacyjnymi, aby zagwarantować odpowiedni poziom ochrony, zgodnie z obowiązującymi przepisami.
- 53. Administrator nr 2** działając jako strona umowy o udział Uczestnika w Audycji, nie pozyskuje Danych od podmiotów trzecich lub ze źródeł powszechnie dostępnych i przetwarza wyłącznie Dane podane przez Uczestnika w związku z jego udziałem w Konkursie i w tym zakresie **Administrator nr 2** spełnia wobec Uczestników obowiązek informacyjny, na podstawie art. 13 RODO.
- 54.** Na potrzeby realizacji Konkursu Dane mogą być udostępniane innym podmiotom w celu rozpowszechniania i realizacji Audycji i Konkursu, w tym w szczególności:
- Universal Music Polska Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Włodarzewskiej 69 w celu zawarcia umowy dotyczącej artystycznej kariery uczestnika, o której mowa w Regulaminie,
 - formatodawcy - Talpa Global B.V. z siedzibą w Hilversum przy ul. Familie de Mollaan 1, w Holandii,
 - Telewizji Polskiej S.A z siedzibą w Warszawie w wykonaniu umowy produkcyjnej między Stacją TV (Telewizja Polska S.A.), a Producentem w celu przeniesienia na Stacje TV autorskich praw majątkowych i praw pokrewnych korzystania i rozporządzania Audycją.
- 55.** Podstawą przetwarzania Danych jest art. 6 ust. 1 pkt b) Ogólnego Rozporządzenia o Ochronie Danych Osobowych z dnia 27 kwietnia 2016 r. (RODO) - tj. przetwarzanie jest niezbędne do wykonania umowy, której stroną jest Uczestnik.
- 56.** Uczestnikom przysługuje prawo do:
- uzyskania informacji na temat przetwarzania Danych, w tym o kategoriach przetwarzanych danych i ewentualnych odbiorcach danych;
 - żądania skorygowania nieprawidłowych Danych lub uzupełnienia niekompletnych Danych;
 - żądania usunięcia lub ograniczenia przetwarzania Danych - przy czym żądanie zostanie spełnione, jeżeli spełnione zostaną wymogi prawne dotyczące takiego żądania;
 - przenoszenia Danych - poprzez otrzymanie Danych od Administratora w formie umożliwiającej ich przekazanie wybranemu podmiotowi trzeciemu;
 - złożenia skargi do organu nadzorczego - Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00 - 193 Warszawa - w przypadku stwierdzenia, że Dane są przetwarzane sprzecznie z prawem.
- 57.** Wszelkie wnioski, pytania i żądania związane z przetwarzaniem Danych powinny być kierowane do: Rochstar S. A. z siedzibą w Warszawie (dane kontaktowe: +48 (22) 295 70 00; odo@rochstar.tv).

Postanowienia końcowe

58. Uczestnicy i Opiekunowie zobowiązują się do stosowania się do wszelkich poleceń i decyzji Producenta lub osób przez niego upoważnionych dotyczących Konkursu i Audycji.
59. Ilekroć w niniejszym Regulaminie mowa jest o decyzjach jakichkolwiek podmiotów (Trenerów, Producenta lub jego przedstawicieli, widzów) - są one ostateczne i nie służy od nich odwołanie. Decyzje, o których mowa w niniejszym punkcie, nie wymagają uzasadnienia.
60. Producent, jego przedstawiciele oraz Trenerzy nie są zobowiązani do podawania powodów podjęcia decyzji o odrzuceniu danego Uczestnika lub niezakwalifikowaniu go do kolejnego etapu Audycji i Konkursu.
61. Naruszenie przez Uczestników i Opiekunów któregokolwiek z postanowień Regulaminu lub umowy z Producentem (jeśli zostanie zawarta) lub jakiegokolwiek z podpisanych przez Uczestników oświadczeń (jeśli takie zostaną podpisane), uprawnia Producenta do podjęcia decyzji o pozbawieniu Uczestnika prawa do otrzymania ewentualnych nagród przyznanych na wcześniejszych etapach Konkursu, jak również uprawnia Producenta do zdyskwalifikowania takiego Uczestnika i usunięcia go z Audycji i Konkursu.
62. Skrócony opis zasad przeprowadzenia Konkursu znajduje się w materiałach promocyjnych. Wszystkie treści zawarte w materiałach promocyjnych mają charakter jedynie informacyjny. Moc prawną mają jedynie postanowienia niniejszego Regulaminu.
63. Producent jest uprawniony do dokonywania zmian w niniejszym Regulaminie w tym w szczególności do przedłużenia lub skrócenia czasu trwania Konkursu oraz zmiany terminów realizacji poszczególnych etapów, z zastrzeżeniem, iż takie zmiany nie będą naruszały praw słuszenie nabytych przez Uczestników i Opiekunów, którzy przystąpili do Konkursu przed dokonaniem takiej zmiany. O każdej zmianie Regulaminu Uczestnicy zostaną poinformowani przez opublikowanie nowego Regulaminu.
64. Niniejszy Regulamin jest dostępny na stronie www.voicekids.tvp.pl oraz w siedzibie Producenta oraz Stacji TV.
65. Niniejszy Regulamin podlega prawu polskiemu.
- 66.** Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem jego ogłoszenia.
67. Reklamacje związane z Precastingiem mogą być kierowane do Rochstar S.A. na adres: Wał Miedzeszyński 384, 03-994 Warszawa, z dopiskiem „Komisja Sprawdzająca – Zgłoszenia – The Voice Kids”.
68. Do rozstrzygnięcia reklamacji powołana jest komisja sprawdzająca składająca się z przedstawicieli Producenta (dalej: „**Komisja sprawdzająca**”).
69. Reklamacje złożone przez Uczestników i Opiekunów będą rozpatrywane przez Komisję Sprawdzającą nie później niż w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji.
70. Zainteresowani Uczestnicy i Opiekunowie zostaną powiadomieni o rozpatrzeniu reklamacji listem poleconym najpóźniej w ciągu 14 dni od daty rozpatrzenia reklamacji przez Komisję Sprawdzającą.

.....

podpis