



TELEWIZJA POLSKA
Akademia Telewizyjna

WARSZTATY REDAKCYJNE (projektowane indywidualnie)

Telewizja Polska S.A. Ośrodek Szkolenia i Rozwoju „Akademia Telewizyjna”, ul. J.P.Woronicza 17, 00-999 Warszawa, e-mail: szkolenia@tvp.pl

Akademia Telewizyjna TVP oferuje organizację i przeprowadzenie warsztatów redagowania różnego typu tekstów. Zajęcia prowadzone są w formule zamkniętej. Szkolenie adresowane jest przede wszystkim do osób zajmujących się pisaniem i redagowaniem artykułów (np. prasowych, internetowych), komunikatów, biuletynów i różnego typu wydawnictw.

Program warsztatów jest każdorazowo dostosowywany indywidualnie wg wskazań, oczekiwań oraz potrzeb zamawiającego i może obejmować różne zagadnienia, m.in.:

- zasady redagowania,
- ćwiczenia w redakcji wybranych tekstów,
- poprawność językową, stylistyczną i ortograficzną,
- informacje o dostępnych, darmowych narzędziach wsparcia (aplikacjach, słownikach i poradniach internetowych),
- omówienie zmian i tendencji we współczesnej polszczyźnie,
- charakterystykę języka i gatunków w nowych mediach, copywriting, webwriting.

Przykład programu ramowego:

- **Zasady redagowania różnego typu tekstów w praktyce (wykład/konwersatorium) – 1 godz.**
- **Analiza poprawności tekstów (prezentacja) – 45 min.**
- **Ćwiczenia redakcyjne (1) – 1,5 godz.**
- **„Internetowe pomoce językowe” – prezentacja narzędzi wsparcia – 30 min.**
- **Ćwiczenia redakcyjne (2) – 1,5 godz.**
- **Język przekazów promocyjnych i Internetu. Tworzenie i skuteczność tekstów użytkowych. Ewaluacja szkolenia – 45 min**

Opis modułów:

Zasady redagowania różnego typu tekstów. Dostosowanie formy i stylu tekstu do tematu, formy publikacji i adresata. Typowe i najczęściej popełniane błędy. Przegląd podstawowych reguł redagowania tekstów w poszczególnych (wybranych) gatunkach. Wpływ stylu i sposobu redakcji na skuteczność przekazu. Zajęcia realizowane w formie konwersatoryjnej.

Analiza poprawności tekstów. Prezentacja wniosków z analizy tekstów przeprowadzonej przed szkoleniem. Wskazanie błędów i niedoskonałości różnego typu. Poprawność językowa jako element kształtowania wizerunku autora, biuletynu, instytucji (uwaga: konieczne dostarczenie kopii tekstów do analizy).

Ćwiczenia redakcyjne (1). Praca z oryginalnymi tekstami tworzonymi przez uczestników (zleceniodawca proszony jest o dostarczenie/wskazanie niezbędnych materiałów przed szkoleniem). Poprawianie błędów różnego rodzaju.

Prezentacja narzędzi wsparcia. Przegląd powszechnie dostępnych (darmowych) narzędzi ułatwiających pracę redaktora. Aplikacja Jasnopis jako narzędzie do badania klasy trudności tekstu, identyfikacji zbyt długich zdań i trudnych wyrazów oraz proponowania zmian. Przegląd słowników internetowych ze wskazaniem ich cech i zastosowań. Informacja o dostępnych poradniach oraz (opcjonalnie) zalecanych lekturach. Narodowy Korpus Języka Polskiego (zbiór tekstów, w którym szukamy typowych użyczeń słów i konstrukcji oraz innych informacji o ich znaczeniu i funkcji).

Ćwiczenia redakcyjne (2). Praca z oryginalnymi tekstami tworzonymi przez uczestników (wyboru tekstów dokona prowadzący spośród materiałów dostarczonych przed szkoleniem). Forma, styl i sposób redakcji tekstu w zależności od jego przeznaczenia, ćwiczenia w różnej redakcji formalnej tej samej treści.

Język przekazów promocyjnych i Internetu. Profesjonalne tworzenie tekstów do publikacji w Internecie – konieczne zmiany redakcyjne w innych formach tekstu. Konstrukcja tekstu i dopuszczalne skróty. Intranet a Internet – różnice dotyczące przekazu ze względu na przeznaczenie i adresata. Język mediów społecznościowych (na przykładzie Facebooka). Najczęściej popełniane błędy. Tworzenie haseł reklamowych i przekazów promocyjnych.

Tworzenie i skuteczność tekstów użytkowych. Skuteczność przekazu - język i redakcja tekstu a dostępność przekazu dla adresata. Teksty użytkowe i najczęściej popełniane w nich błędy. Posługiwanie się danymi statystycznymi i liczbami w przekazach (w tym ich skuteczna wizualizacja).

Typowe szkolenie poprzedzone jest analizami oryginalnych tekstów przekazywanych przez zlecającego, które wykorzystywane są również w treningach praktycznych.

W zajęciach prowadzonych przez doświadczonych trenerów mogą uczestniczyć grupy od kilku do ok. 30 osób. Zajęcia odbywają się w salach wykładowych, pracowniach i studiach Akademii Telewizyjnej TVP lub w siedzibie zamawiającego.

Wykładowcy/trenerzy:



dr Dorota Lewandowska-Jaros
absolwentka Wydziału
Filologicznego Uniwersytetu
Łódzkiego i Podyplomowego
Studium Komunikacji Społecznej
i Mediów PFUN i IBL PAN;
adiunkt w Katedrze Języka
i Retoryki Mediów Wydziału
Dziennikarstwa, Informacji
i Bibliologii UW. Konsultant
Poradni Językowej oraz trener
Akademii Telewizyjnej TVP,
członek Komisji Karty Ekranowej
TVP.



Halina Marszałek-Mrozowska
językoznawca, wykładowca UW,
KUL i SWPS, autorka
podręczników i skryptów
dotyczących kultury języka
i poprawnej polszczyzny oraz
wielu analiz warsztatowych.
Wykładowca i trener Akademii
Telewizyjnej TVP, członek
Komisji Karty Ekranowej TVP.

Cena warsztatów: każdorazowo kalkulowana indywidualnie w porozumieniu z zamawiającym.

Pozostałe informacje:

Uczestnicy warsztatów mogą korzystać z posiłków (śniadania, obiady) na terenie TVP (restauracja „Kaprys” lub bufety gastronomiczne). Przez cały czas trwania warsztatów dostępne są napoje gorące (kawa, herbata), woda mineralna oraz przekąski (ciastka, paluszki itp.). W przypadku zajęć w godzinach wieczornych serwowane są kanapki.

Wstęp i poruszanie się po terenie kompleksu TVP przy ul. Woronicza w Warszawie wymaga posiadania odpowiednich przepustek. Wejście piesze znajduje się w bud.F (od ul. Woronicza). Możliwy jest również wjazd samochodem (od ul. Woronicza) oraz parkowanie przez cały czas pobytu w Akademii Telewizyjnej. Każdy uczestnik szkolenia, wraz z programem, otrzymuje mapkę sytuacyjną kompleksu TVP oraz szczegółowe informacje dotyczące wejścia lub wjazdu samochodem.

INFOLINIA: (+22) 5478674
(od poniedziałku do piątku, w godz. 10.00-16.00)

email: szkolenia@tvp.pl